

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы в модульной структуре ООП.

Учебная дисциплина включена в дисциплины вариативной части Блока 1 ООП (Б 1.В.09).

2. Цель изучения учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины является изучение обучающимися теоретических аспектов и получение практических навыков по разработке бизнес-планов и моделированию инвестиционных проектов.

3. Структура учебной дисциплины.

Содержание курса включает в себя следующие основные разделы и темы: Введение. Содержание и модули дисциплины. Планирование. Виды, формы, принципы, методы. Бизнес-планирование. Основные понятия. Функции бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Общее описание компании. Управление и организационная структура. Описание проекта. Производственный план. Продукция и услуги. План маркетинга. Финансовый план. Документация и расчеты к разделу «План маркетинга». Документация и расчеты к разделу «Финансовый план». Оценка рисков и страхование. Составление резюме бизнес-плана. Типичные ошибки бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана.

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, семинарские занятия, обсуждение докладов, письменные домашние работы, тесты, консультации преподавателя, анализ проблемных ситуаций.

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Содержание и структура дисциплины «Бизнес-планирование» должны способствовать формированию компетенции:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

– способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся должен:

знать: сущность, структуру и функции бизнес-планирования; типы бизнес-планов и их особенности; принципы и последовательность разработки бизнес-плана; юридические, организационные, производственные, финансовые и маркетинговые аспекты создания бизнес-проекта.

уметь: сформировать замысел проекта; собрать и проанализировать необходимые исходные данные; составить основные финансовые расчеты; описать основные составляющие маркетингового плана; оформить бизнес-план и провести его публичную защиту.

владеть: основами практики применения бизнес-плана в управленческой деятельности; технологиями разработки бизнес-планов с использованием программных продуктов.

6.Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц (216 часов).

7.Промежуточная аттестация: зачет, экзамен.