

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Бизнес-планирование» (продвинутый уровень)

1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы в модульной структуре ООП.

Учебная дисциплина включена в дисциплины и курсы по выбору студента Блока 1 ООП (Б.1.В.2.1).

2. Цель изучения учебной дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование»: изучение теоретических аспектов и получение практических навыков по разработке бизнес-планов и моделированию инвестиционных проектов.

3. Структура учебной дисциплины.

Содержание учебной дисциплины включает в себя следующие основные темы: Виды, формы, принципы, методы бизнес -планирования. Функции бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Описание проекта. Производственный план. Продукция и услуги. План маркетинга. Финансовый план. Документация и расчеты к разделу «План маркетинга». Документация и расчеты к разделу «Финансовый план». Оценка рисков и страхование. Составление резюме бизнес-плана. Типичные ошибки бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана.

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, семинарские и практические занятия; решение задач; обсуждение докладов; письменные домашние работы; тесты; консультации преподавателя; анализ конкретных ситуаций.

5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Содержание и структура учебной дисциплины «Бизнес-планирование» должны способствовать формированию как общекультурных (ОК), так и профессиональных компетенций (ПК):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность, структуру и функции бизнес-планирования; типы бизнес-планов и их особенности; принципы и последовательность разработки бизнес-плана; юридические, организационные, производственные, финансовые и маркетинговые аспекты создания бизнес-проекта.

уметь: сформировать замысел проекта; собрать и проанализировать необходимые исходные данные; составить основные финансовые расчеты; описать основные составляющие маркетингового плана; оформить бизнес-план и провести его публичную защиту.

владеть: основами предмета, целях и задачах дисциплины; меж предметными связями бизнес-планирования с другими дисциплинами; основами практики применения бизнес-плана в управленческой

деятельности; технологиями разработки бизнес-планов с использованием программных продуктов.

6.Общая трудоемкость учебной дисциплины: 4 зачетные единицы (144 часа).

7.Промежуточная аттестация: экзамен.