

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Деловая игра «Касатка»»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы в модульной структуре ООП.

Учебная дисциплина включена в дисциплины базовой части Блока 1 ООП (Б 1.Б15).

2. Цель изучения учебной дисциплины.

Цель изучения дисциплины - научить обучающихся использовать современные информационные технологии в практике специалистов по экономике. обеспечить получение и закрепление практических навыков у студентов

3. Структура учебной дисциплины.

Содержание курса включает в себя следующие основные разделы и темы:

Структура комплекса «Касатка». Настройка справочников. Цикл стратегического планирования. Общие принципы для комплексов маркетинга и менеджмента. Комплекс маркетинга

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, семинарские и практические занятия на компьютере; решение задач; тесты; консультации преподавателя; анализ конкретных ситуаций.

5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Содержание и структура учебной дисциплины «Деловая игра «Касатка» должны способствовать формированию компетенций:

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методику обучения практическим основам маркетинга и менеджмента с помощью компьютерной программы «Касатка»; методику компьютерного моделирования процесса деятельности специалистов по маркетингу и менеджменту; компьютерную технологию разработки стратегии и тактики решения задач маркетинга и менеджмента с помощью программы «Касатка»; основные экономические и финансовые решения, принимаемые специалистами экономических и финансовых служб на всех стадиях работы с программой «Касатка»;

уметь: работать с компьютерной программой «Касатка»; решать задачи маркетинга и менеджмента коммерческой организации в условиях конкуренции современного рынка с помощью компьютерной программы.

владеть: информацией, необходимой для использования информационных систем в организации; системным подходом и математическими методами в формализации решения прикладных задач маркетинга и менеджмента.

6.Общая трудоемкость учебной дисциплины: 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Промежуточная аттестация: зачет.