

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы в модульной структуре ООП.

Учебная дисциплина включена в дисциплины базовой части Блока 1 ООП (Б 1.Б.21).

2. Цель изучения учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса знаний в области управления социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, приобретение умений к их практическому применению в управлении социальными процессами, происходящими в организации в современных социально-экономических условиях; способствовать формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области корпоративной социальной ответственности.

3. Структура учебной дисциплины.

Содержание курса включает в себя следующие основные разделы:

Теория управления социальной деятельностью организации. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в РФ. Механизм управления социальной деятельностью организации.

4. Основные образовательные технологии.

Проблемная лекция; лекция-беседа; лекция с разбором конкретных ситуаций; лекция-консультация; деловая игра «Брифинг»; семинар с элементами проблемности; семинар с использованием метода «мозгового штурма»; семинар-«круглый стол»; семинар-дискуссия; занятия с использованием методов «Портфолио»; «Нооген»; тренинги в малых группах; деловые игры, практикумы; метод коллективного анализа ситуаций (кейс-стади); коллективные коуч-сессии; практикум с элементами навыкового тренинга и с последующим анализом; письменные домашние работы; аналитические срезы; тесты; консультации преподавателя.

5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Содержание и структура учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» должны способствовать формированию компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО); понятийный аппарат управления корпоративной социальной ответственностью; подходы к реализации внутренней и внешней социальной политики организации; концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги), роль государства в развитии и поддержании КСО в России; основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ; элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО; характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя; экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды; основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности; этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности; основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования; виды социальных и экологических инвестиционных индексов; основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом; принципы взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации корпоративной социальной ответственности.

уметь: анализировать закономерности протекания социальных процессов, самостоятельно планировать социальное развитие организации; анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; дифференцировать национальные/региональные особенности КСО; анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); анализировать деятельность стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров; определять типологию внешних стейкхолдеров; критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию; структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами; проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций; анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции; разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования; изучать,

проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала.

владеть: методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками управления КСО; методами разработки внутренних и внешних социальных программ, анализа и оценки уровня социального развития организации, методическими основами составления нефинансовой социальной отчетности организации; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

6.Общая трудоемкость учебной дисциплины: 3 зачетные единицы (108 часов).

7.Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.