

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы в модульной структуре ООП.

Учебная дисциплина включена в дисциплины базовой части Блока 1 ООП (Б 1.Б.20).

2. Цель изучения учебной дисциплины.

Цель изучения дисциплины – ознакомить обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки стратегического управления, способствовать формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области стратегического менеджмента.

3. Структура учебной дисциплины.

Содержание курса включает в себя следующие основные разделы и темы: Введение в стратегический менеджмент. Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент. Стратегия организации. Стратегическое управление. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Проектирование систем управления. Контроль в стратегическом управлении.

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, семинарские и практические занятия; решение задач; обсуждение докладов; тесты; консультации преподавателя; анализ конкретных ситуаций.

5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Содержание и структура учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» должны способствовать формированию компетенции:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные теории стратегического менеджмента; базовые виды стратегий; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности.

уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; проводить стратегический анализ отрасли (рынка) с помощью

экономических моделей; использовать экономический инструментарий для оценки внутренней и внешней среды компании с целью принятия правильной стратегии действий; разрабатывать различные виды стратегий развития организации.

владеть: навыками целостного подхода к анализу стратегических проблем; методикой стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций.

6.Общая трудоемкость учебной дисциплины: 4 зачетные единицы (144 часа).

7.Промежуточная аттестация: экзамен.