

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Малое и среднее предпринимательство»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы в модульной структуре ООП.

Учебная дисциплина включена в дисциплины вариативной части Блока 1 ООП (Б1.В.10).

2. Цель изучения учебной дисциплины.

Целью изучения учебной дисциплины является ознакомление обучающихся с теоретическими основами предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса и дать практические навыки в сфере деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, способствовать формированию компетенций, позволяющих осуществлять деятельность в сфере малого и среднего предпринимательства.

3. Структура учебной дисциплины.

Содержание курса включает в себя следующие основные разделы и темы: Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории. Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание). Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями. Особенности занятости в малом и среднем бизнесе. Поиск новых сфер деятельности. Бизнес-план для малого и среднего бизнеса. Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства. Ответственность малых и средних предпринимателей. Культура субъектов малого и среднего бизнеса.

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, семинарские и практические занятия; решение задач; обсуждение докладов; тесты; консультации преподавателя; анализ конкретных ситуаций

5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Содержание и структура учебной дисциплины «Малое и среднее предпринимательство» должны способствовать формированию компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-

плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства; роль и функции малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике; методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, его особенности и основные направления; зарубежный опыт государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; особенности занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса; специфику культуры малых и средних предприятий.

уметь: различать критерии, определяющие малые и средние предприятия в соответствии с действующим законодательством; раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике; обосновывать необходимость целого ряда направлений в области государственного регулирования малого и среднего предпринимательства; уметь составить бизнес-план малого и среднего предприятия.

владеть: навыками анализа макроэкономической роли малого и среднего бизнеса в экономике государства; основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса.

6.Общая трудоемкость учебной дисциплины: 3 зачетные единицы (108 часов).

7.Промежуточная аттестация: экзамен.