

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор АНО ВО
«Национальный институт бизнеса»



Д.Ю. Ткаченко

«20» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.03 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление малым бизнесом</i>
Формы обучения	<i>очная, очно-заочная, заочная</i>

*Автор-составитель:
к.э.н. Миронов С.В.
к.э.н. Никулина И.В.*

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7).

Рецензент: Дудин Михаил Николаевич, д.э.н., профессор, заведующий лабораторией мониторинга и прогнозирования стратегического развития АПК Института проблем рынка РАН

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на кафедре предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Протокол №2 от 20.09.2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом с ООО «Научно-консультационный центр «ВНИК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	5
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	5
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	7
6. Планы занятий семинарского типа.....	10
7. Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю).....	16
8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	17
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	24
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)...	25
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	27

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Приложение 1. Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю)

Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успех деятельности компании на рынке в значительной степени зависит от того, сможет ли ее руководство, менеджмент направить имеющиеся ресурсы на достижение цели и использовать их с максимальным эффектом. Руководитель предприятия, организации сможет добиться успеха, если он четко организует свою финансово-хозяйственную деятельность, активизирует сбор и анализ информации о ситуации на рынках, особенностях поведения на них конкурентов, будет взвешивать свои перспективы и возможности. Этому в немалой степени способствуют применение такого инструмента планирования, как бизнес-план, который становится важным документом, помогающим высветить основные направления функционирования предприятия в течение определенного временного периода; он служит инструментом повышения степени осуществимости различных идей и проектов.

Процесс формирования бизнес-плана является эффективным методом фокусирования идей потенциальных предпринимателей, поскольку позволяет им определить свои цели и оценить собственные возможности для организации бизнеса и управления им. Кроме того, он является способом проверки жизнеспособности коммерческого предложения еще до начала финансовых вливаний. Кроме того, что такая деятельность по планированию является необходимым условием для начала или приобретения бизнеса, она также является составляющей постоянного процесса управления деятельностью, которое должно непрерывно продолжаться в течение длительного времени после начального запуска.

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» - изучение теоретических аспектов и получение практических навыков по разработке бизнес-планов и моделированию инвестиционных проектов, а также формирование профессиональной (ПК-7, ПК-18) компетенции.

Образовательные задачи учебной дисциплины:

- изучение основ теории бизнес-планирования;

- получение навыка анализа экономико-организационных проблем;
- изучение механизма реализации инновационного проекта;
- подготовка обучающихся к активному участию в управлении организацией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Бизнес-планирование» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (вариативная часть).

Основой для изучения дисциплины являются дисциплины: «Экономическая теория», «Экономика предприятий», «Математика».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)</p>	<p>Знать: юридические, организационные, производственные, финансовые и маркетинговые аспекты создания бизнес-проекта на основе научных подходов к рассматриваемой проблеме</p> <p>Уметь: оформить бизнес-план и провести его публичную защиту и контроль выполнения для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Владеть: основами практики применения бизнес-плана в управленческой деятельности, с альтернативными точками зрения, исходя из управленческих целей</p>
<p>- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)</p>	<p>Знать: сущность, структуру и функции бизнес-планирования; типы бизнес-планов и их особенности; принципы и последовательность разработки бизнес-плана</p> <p>Уметь: сформировать замысел проекта; собрать и проанализировать необходимые исходные данные; составить основные финансовые расчеты; описать основные составляющие плана с целью достижения успеха в бизнесе</p> <p>Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций, технологиями разработки бизнес-планов с использованием программных продуктов, межпредметными связями бизнес-планирования с другими дисциплинами;</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ В ЧАСАХ ПО ВСЕМ ВИДАМ АУДИТОРНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов (5 зачетных единиц), в т.ч.:

для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час	Семестр 6, час
Контактные часы	80,5	40,2	40,3
Аудиторные занятия (всего)	80	40	40
Занятия лекционного типа	40	20	20
Занятия семинарского типа	40	20	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет, экзамен)	0,5	0,2	0,3
зачет	0,2	0,2	
экзамен	0,3		0,3
Самостоятельная работа	72,5	31,8	40,7
Контроль	27		27
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен

для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час	Семестр 6, час
Контактные часы	52,5	28,2	24,3
Аудиторные занятия (всего)	52	28	24
Занятия лекционного типа	22	12	10
Занятия семинарского типа	30	16	14
Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет, экзамен)	0,5	0,2	0,3
зачет	0,2	0,2	
экзамен	0,3		0,3
Самостоятельная работа	118,5	43,8	74,7
Контроль	9		9
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен

для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6, час
Контактные часы	18,3	18,3
Аудиторные занятия (всего)	18	18
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	10	10
Контактные часы на промежуточную аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	152,7	152,7
Контроль	9	9
Форма промежуточной аттестации		экзамен

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (для очной формы обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Прак. занятия	
1	Введение. Планирование. Виды, формы, принципы, методы	12	2	4		6
2	Основные понятия и функции бизнес-планирования.	14	4	4		6
3	Классификация и структура бизнес-планов.	12	4	4*		4
4	Макет бизнес-плана. Производственный план.	16	6	4*		6
5	План маркетинга.	18	6	6		6
6	Финансовый план.	18	6	6		6
7	Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план».	22,5	4	4*		14,5
8	Оценка рисков и страхование.	20	4	4*		12
9	Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана.	20	4	4*		12
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет, экзамен)	0,5				
	Контроль	27				
	Итого:	180	40	40/20*		72,5

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
(для очно-заочной формы обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Прак. занятия	
1	Введение. Планирование. Виды, формы, принципы, методы	14	2	2		10
2	Основные понятия и функции бизнес-планирования.	14	2	2		10
3	Классификация и структура бизнес-планов.	12	2	2*		8
4	Макет бизнес-плана. Производственный план.	18	2	4*		12
5	План маркетинга.	18	2	4		12
6	Финансовый план.	18	2	4		12
7	Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план».	18,5	2	4*		12,5
8	Оценка рисков и страхование.	24	4	4*		16
9	Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана.	34	4	4*		26
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет, экзамен)	0,5				
	Контроль	9				
	Итого:	180	22	30/18*		118,5

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(для заочной формы обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Прак. занятия	
1	Введение. Планирование. Виды, формы, принципы, методы	7,5	0,5	1*		6
2	Основные понятия и функции бизнес-планирования.	9,5	0,5	1*		8
3	Классификация и структура бизнес-планов.	16	1	1*		14
4	Макет бизнес-плана. Производственный план.	14	1	1		12
5	План маркетинга.	24	1	1		22
6	Финансовый план.	24	1	1		22
7	Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план».	22,7	1	1*		20,7
8	Оценка рисков и страхование.	26	1	1*		24
9	Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана.	27	1	2*		24
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (экзамен)	0,3				
	Контроль	9				
	Итого:	180	8	10/7*		152,7

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение. Планирование. Виды, формы, принципы, методы

Цели и задачи курса «Бизнес-планирование». Актуальность бизнес-планирования в современных условиях. Бизнес-план как продукт. Междисциплинарные связи. Организация плановой работы на предприятии. Директивные и индикативные планы. Основные принципы планирования: принцип необходимости планирования, единства планов, непрерывности планов, гибкости и точности планов. Методы планирования. Расчетно-аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчетно-статистический метод. Виды планирования: стратегическое, среднесрочное, текущее. Место бизнес-планирования в системе внутрифирменного планирования.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Тема 2. Основные понятия и функции бизнес-планирования.

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательской деятельности. Возможности и назначение бизнес-плана. Цели и задачи разработки. Практика применения бизнес-плана в управленческой деятельности. Функции бизнес-планирования с позиции экономической теории: формирование концепции развития, собственно планирование, привлечение кредитов и займов, рекламно-пропагандистская. Общие функции: инициирование, прогнозирование, координация и интеграция, безопасность управления. Конкретные функции бизнес-плана.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Тема 3. Классификация и типовая структура бизнес-плана.

Типы бизнес-планов в соответствии с целями инвестирования. Полный бизнес-план инвестиционного проекта. Концепт бизнес-плана. Бизнес-план структурного подразделения. Бизнес-план - заявка на кредит. Бизнес-план - заявка на грант. Бизнес-план развития региона. Особенности бизнес-плана для привлечения инвестора. Особенности бизнес-плана для получения банковского кредита. Структура бизнес-плана, основные принципы и последовательность его разработки. Содержание разделов бизнес-плана. Титульная страница. Резюме. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Стратегия продвижения товара. Производство. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану. Роль и доля участия руководителя в разработке бизнес-плана.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Тема 4. Макет бизнес-плана. Производственный план.

Основные позиции разделов «Описание компании», «План по персоналу», «Управление и организационная структура». Юридический статус компании. Форма собственности. Вклады и обязанности участников. Лицензирование деятельности. История создания. Стадия развития бизнеса. Руководящий состав. Профиль компании. Кадровая политика. Численный состав. Должностные обязанности. Схема взаимодействия служб. Основные позиции разделов «Описание вида деятельности (продукции или услуги)» и «Производственный план». Наименование товара и его спецификация. Назначение и область применения. Название продукта. Наличие лицензии, товарного знака. Необходимость сертификации. Особенности дизайна продукта. Особенности технологии изготовления продукта. Техническое и технологическое оборудование. Износ оборудования. Реконструкция, переустройство, строительство. Поставщики. Стандарты. Политика и мероприятия фирмы в области изменения производственного потенциала фирмы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Тема 5. План маркетинга.

Основные позиции раздела «План маркетинга». Конкуренты. Сравнение характеристик и потребительских качеств товаров конкурентов и предлагаемого продукта. Цели и стратегии маркетинга. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Потребительская концепция. Концепция социально-этичного маркетинга. Ценообразование. Этапы ценообразования. Схема распространения товара. Уровни сбыта продукции. Организация сервисного обслуживания. Методы стимулирования продаж. Реклама. Виды рекламы. Основные средства распространения рекламы. Формирование имиджа. Паблик-релейшн. Бюджет маркетинга. Контроллинг маркетинга.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Тема 6. Финансовый план.

Назначение раздела. Общие положения. Нормативы для финансово-экономических расчетов. Постоянные и переменные расходы предприятия. Калькуляция себестоимости. Источники финансирования и выплат. Финансовые коэффициенты.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Тема 7. Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план».

Оценка спроса на товары фирмы. Расчет потребности в основных фондах. Расчет потребности в материальных ресурсах. Издержки на стимулирование сбыта. Оценка издержек. Сводный расчет сметы расходов. Установление цены. Система скидок. Оперативный (рабочий) план (отчет). План (отчет) о доходах и расходах по производству товаров. План (отчет) о движении денежных средств. Балансовый отчет. Применение программных продуктов для формирования бизнес-планов.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Тема 8. Оценка рисков и страхование.

Предпринимательский риск. Материальные риски. Трудовые потери. Финансовые риски. Потери темпа бизнеса. Особые виды потерь. Источники и причины потерь. Виды коммерческих рисков. Зоны риска. Виды страхования для предпринимательских структур. Страхование по действительной стоимости имущества. Страхование по системе первого риска. Страхование по восстановительной стоимости. Страхование по системе пропорциональной ответственности.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Тема 9. Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана.

Резюме – результат составленного бизнес-плана. Структура и содержание раздела. Миссия фирмы. Цели фирмы. Система правил SMART. Типы резюме: конспективное, описательное. Порядок изложения материала в конспективных и описательных резюме. Описание фирмы. Финансовое состояние. Структура и размер капитала. Характеристика продукции. Предполагаемые формы участия инвесторов в бизнесе. Гарантии возврата кредита. Прогноз объемов продаж. Ожидаемая прибыль. Перспективы развития бизнеса. Переоценка возможностей реализации продукции. Завышение конечной цены реализации. Занижение издержек, связанных с реализацией данного проекта. Занижение издержек налогообложения. Соотнесение сроков кредита со скоростью оборота товарных операций. Ключевые позиции презентации бизнес-проекта. Способы повышения эффективности презентации. Использование мультимедийного оборудования и программного обеспечения на презентации проекта. Принятие управленческих решений по результатам.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА (для очной формы обучения)

Семинар № 1,2 (Тема 1)

Вопросы для обсуждения:

1. Методология планирования
2. Методы планирования
3. Необходимость классификации планов
4. Виды планирования
5. Задачи планирования на предприятии

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №3,4 (Тема 2)

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость разработки бизнес-планов.
2. Развитие предприятия и задачи стоящие перед руководством
3. Различие категорий планирование и бизнесе
4. Роль и место бизнес-планирования в функционировании экономических систем
5. Необходимость привлечения менеджеров подразделений к разработке бизнес-планов предприятия
6. Механизм активации ресурсов предприятия с помощью бизнес-плана.
7. Привлечение дополнительных ресурсов на основе бизнес-планирования.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №5,6 (Тема 3) *

Вопросы для обсуждения:

1. Основы классификации бизнес планов.
2. Необходимость классификации
3. Взаимосвязь различных бизнес-планов с целями и задачами предприятия.
4. Понятие о структуре бизнес-плана
5. Методики подготовки бизнес-плана
6. Требования к написанию бизнес-плана

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7

Семинар №7,8 (Тема 4)*

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка кадровой политики предприятия.
2. Составление должностных инструкций.
3. Структура производства.
4. Мероприятия по реконструкции (ремонт, строительство).
5. Технологическая схема.
6. Потребность в ресурсах.

7. Выбор поставщиков.
8. Источники ресурсов и цены.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №9,10,11 (Тема 5). *

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинг, как условие успешности развития предприятия
2. Маркетинговые исследования и механизм бизнес-планирования
3. Маркетинг и обратная связь при реализации бизнес-плана.
4. Методика проведения маркетинга при реализации бизнес-плана

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-18

Семинар №12,13,14 (Тема 6)*

Вопросы для обсуждения:

1. Способы формирования финансовой программы развития предприятия
2. Источники финансирования
3. Способы повышения эффективности реализации финансовой программы
4. Финансовые показатели, сущность и методика расчётов
5. Обеспеченность финансами и эффективность бизнес-плана

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №15,16 (Тема 7.)*

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ требуемых вложений на данном этапе для различных сфер деятельности.
2. Применение системы скидок.
3. Прогноз движения денежных средств.
4. Прогноз прибылей и убытков.
5. Баланс активов и пассивов.
6. Внешнее экономическое окружение и его тенденции (налоги, курсы валют, инфляция и т.п.).
7. Анализ финансовых показателей.

***Примечание:** форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-18

Семинар №17,18 (Тема 8.)*

Доклады-выступления студентов о роли и значении анализа и оценки рисков в бизнес-планировании. Методы страхования, самострахования при реализации бизнес-плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль страхования в развитии предприятия
2. Страховые и не страховые случаи.
3. Выбор компании страховщика

***Примечание:** форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №19,20 (Тема 9)*

Вопросы для обсуждения:

1. Степень разработки разделов бизнес-плана проекта.
2. Были ли допущены типичные ошибки.
3. Принятие управленческих решений по результатам защиты.
4. Анализ рейтинга.

***Примечание:** форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7.

(для очно-заочной формы обучения)

Семинар № 1 (Тема 1)

Вопросы для обсуждения:

1. Методология планирования
2. Методы планирования
3. Необходимость классификации планов
4. Виды планирования
5. Задачи планирования на предприятии

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №2 (Тема 2)*Вопросы для обсуждения:*

1. Необходимость разработки бизнес-планов.
2. Развитие предприятия и задачи стоящие перед руководством
3. Различие категорий планирование и бизнесе
4. Роль и место бизнес-планирования в функционировании экономических систем

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №3 (Тема 3) **Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие о структуре бизнес-плана
2. Методики подготовки бизнес-плана
3. Требования к написанию бизнес-плана

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7

Семинар №4,5 (Тема 4)**Вопросы для обсуждения:*

1. Мероприятия по реконструкции (ремонт, строительство).
2. Технологическая схема.
3. Потребность в ресурсах.
4. Выбор поставщиков.
5. Источники ресурсов и цены.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №6,7 (Тема 5). **Вопросы для обсуждения:*

1. Маркетинг, как условие успешности развития предприятия
2. Маркетинговые исследования и механизм бизнес-планирования
3. Маркетинг и обратная связь при реализации бизнес-плана.
4. Методика проведения финансового планирования бизнес-плана

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-18

Семинар №8,9 (Тема 6)**Вопросы для обсуждения:*

1. Способы формирования финансовой программы развития предприятия
2. Источники финансирования
3. Способы повышения эффективности реализации финансовой программы
4. Финансовые показатели, сущность и методика расчётов
5. Обеспеченность финансами и эффективность бизнес-плана

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №10,11 (Тема 7.)**Вопросы для обсуждения:*

1. Анализ требуемых вложений на данном этапе для различных сфер деятельности.
2. Применение системы скидок.
3. Прогноз движения денежных средств.
4. Прогноз прибылей и убытков.
5. Баланс активов и пассивов.
6. Внешнее экономическое окружение и его тенденции (налоги, курсы валют, инфляция и т.п.).
7. Анализ финансовых показателей.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-18

Семинар №12,13 (Тема 8.)*

Доклады-выступления студентов о роли и значении анализа и оценки рисков в бизнес-планировании. Методы страхования, самострахования при реализации бизнес-плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль страхования в развитии предприятия
2. Страховые и не страховые случаи.
3. Выбор компании страховщика

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №14,15 (Тема 9)**Вопросы для обсуждения:*

1. Степень разработки разделов бизнес-плана проекта.
2. Были ли допущены типичные ошибки.
3. Принятие управленческих решений по результатам защиты.
4. Анализ рейтинга.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7.

(для заочной формы обучения)

Семинар № 1 (Тема 1,2)*Вопросы для обсуждения:*

1. Методология планирования
2. Методы планирования
3. Необходимость классификации планов
4. Виды планирования
5. Роль и место бизнес-планирования в функционировании экономических систем

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №2 (Тема 3,4) **Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие о структуре бизнес-плана
2. Методики подготовки бизнес-плана
3. Требования к написанию бизнес-плана

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7

Семинар №3 (Тема 5,6)**Вопросы для обсуждения:*

1. Маркетинг, как условие успешности развития предприятия
2. Маркетинговые исследования и механизм бизнес-планирования
3. Маркетинг и обратная связь при реализации бизнес-плана.
4. Методика проведения маркетинга при реализации бизнес-плана

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №4 (Тема 7,8)**Вопросы для обсуждения:*

1. Анализ требуемых вложений на данном этапе для различных сфер деятельности.
2. Применение системы скидок.
3. Прогноз движения денежных средств.
4. Прогноз прибылей и убытков.
5. Баланс активов и пассивов.
6. Страховые и не страховые случаи.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-18

Семинар №5 (Тема 9)**Вопросы для обсуждения:*

1. Степень разработки разделов бизнес-плана проекта.
2. Были ли допущены типичные ошибки.
3. Принятие управленческих решений по результатам защиты.
4. Анализ рейтинга.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Формируемые компетенции: ПК-7.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1. Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства	Проверяемые компетенции
1. Введение. Планирование. Виды, формы, принципы, методы	1. Экзаменационные вопросы №1 - №10 2. Вопросы к зачету №1 - №10 3. Тесты	ПК-7, ПК-18
2. Основные понятия и функции бизнес-планирования.	1. Экзаменационные вопросы №11 - №24, 2. Вопросы к зачету №11 - №24, 3. Тесты	ПК-7, ПК-18
3. Классификация и структура бизнес-планов.	1. Экзаменационные вопросы №25 - №30 2. Вопросы к зачету №25 - №30 3. Тесты	ПК-7, ПК-18
4. Макет бизнес-плана. Производственный план.	1. Экзаменационные вопросы №31 - №38 2. Вопросы к зачету №31 - №38 3. Тесты	ПК-7, ПК-18
5. План маркетинга.	1. Экзаменационные вопросы №39 - №46 2. Тесты	ПК-7, ПК-18
6. Финансовый план.	1. Экзаменационные вопросы №47 - №55 2. Тесты	ПК-7, ПК-18
7. Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план».	1. Экзаменационные вопросы №56 - №57	ПК-7, ПК-18
8. Оценка рисков и страхование.	1. Экзаменационные вопросы №58 - №65 2. Тесты	ПК-7, ПК-18
9. Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана.	1. Экзаменационные вопросы №66 - №71 2. Тесты	ПК-7, ПК-18

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету

(для очной и очно-заочной форм обучения)

1. Содержание фаз жизненного цикла проекта
2. Сущность инвестиционной политики фирмы. Стадии инвестиционного проектирования.
3. Факторы, влияющие на деятельность и развитие предприятия.
4. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
5. Место бизнес-планирования в стратегическом управлении организацией.
6. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
7. Необходимость планирования в бизнесе. Бизнес-планирование как средство реализации стратегии развития фирмы.
8. Построение бизнес-модели будущего предприятия. Порядок разработки пессимистического и оптимистического сценариев.
9. Процесс и организация планирования на предприятии. Функции и принципы внутрифирменного планирования.
10. Формирование стратегии предприятия: основные подходы. Связь стратегического планирования и бизнес-планирования на предприятии.
11. Выбор предпринимательской идеи
12. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
13. Основные задачи и этапы бизнес-планирования.
14. Особенности бизнес-планирования для малого предприятия.
15. Особенности разработки бизнес-планов с целью создания нового производства, модернизации производства, расширения объемов и ассортимента производства
16. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.
17. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
18. Цели и задачи бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана
19. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
20. Внутренние и внешние функции бизнес – плана. Особенности разработки бизнес- плана фирмы.
21. Задачи и функции бизнес-планирования.
22. Критерии и факторы выбора месторасположения предприятия.
23. Периодичность обновления бизнес-плана.
24. Смена целей и задач бизнес-планирования в процессе развития малого предприятия.
25. Виды бизнес-планов по типу, по классу, по масштабам, по длительности,
26. Виды бизнес-планов по объекту бизнеса
27. Основные цели и структура раздела «Финансовый план».
28. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
29. Зависимость состава и содержания разделов бизнес-плана от требований различных организаций.

30. Цели и структура бизнес - плана. Классификация бизнес – проектов.
31. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
32. Организационный план в бизнес-плане. Организационная структура управления.
33. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания фирмы.
34. Методы реализации продукции и их эффективность.
35. Планирование персонала.
36. Раздел «Описание продукции (услуг)». Критерии, используемые для описания продукции.
37. Содержание раздела «Плана производства».
38. Экологическая оценка инвестиционных проектов. Учёт экологических факторов при разработке бизнес-плана.
39. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).
40. Методы ценообразования в бизнес – планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.

Вопросы к экзамену

1. Содержание фаз жизненного цикла проекта
2. Сущность инвестиционной политики фирмы. Стадии инвестиционного проектирования.
3. Факторы, влияющие на деятельность и развитие предприятия.
4. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
5. Место бизнес-планирования в стратегическом управлении организацией.
6. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
7. Необходимость планирования в бизнесе. Бизнес-планирование как средство реализации стратегии развития фирмы.
8. Построение бизнес-модели будущего предприятия. Порядок разработки пессимистического и оптимистического сценариев.
9. Процесс и организация планирования на предприятии. Функции и принципы внутрифирменного планирования.
10. Формирование стратегии предприятия: основные подходы. Связь стратегического планирования и бизнес- планирования на предприятии.
11. Выбор предпринимательской идеи
12. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
13. Основные задачи и этапы бизнес-планирования.
14. Особенности бизнес-планирования для малого предприятия.
15. Особенности разработки бизнес-планов с целью создания нового производства, модернизации производства, расширения объемов и ассортимента производства
16. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.

17. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
18. Цели и задачи бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана
19. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
20. Внутренние и внешние функции бизнес – плана. Особенности разработки бизнес- плана фирмы.
21. Задачи и функции бизнес-планирования.
22. Критерии и факторы выбора месторасположения предприятия.
23. Периодичность обновления бизнес-плана.
24. Смена целей и задач бизнес-планирования в процессе развития малого предприятия.
25. Виды бизнес-планов по типу, по классу, по масштабам, по длительности,
26. Виды бизнес-планов по объекту бизнеса
27. Основные цели и структура раздела «Финансовый план».
28. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
29. Зависимость состава и содержания разделов бизнес-плана от требований различных организаций.
30. Цели и структура бизнес - плана. Классификация бизнес – проектов.
31. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
32. Организационный план в бизнес-плане. Организационная структура управления.
33. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания фирмы.
34. Методы реализации продукции и их эффективность.
35. Планирование персонала.
36. Раздел «Описание продукции (услуг)». Критерии, используемые для описания продукции.
37. Содержание раздела «Плана производства».
38. Экологическая оценка инвестиционных проектов. Учёт экологических факторов при разработке бизнес-плана.
39. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).
40. Методы ценообразования в бизнес – планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
41. Оценка сильных и слабых сторон бизнес-идеи. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ
42. Раздел «Анализ рынка». Критерии, используемые для обследования конкурентов фирмы.
43. Раздел «Анализ рынка». Характеристика потребителей продукции. Расчет потенциальной емкости сегмента рынка.
44. Раздел «План сбыта». Порядок оформления сбытовой стратегии бизнеса. Характеристика методов стимулирования продаж.
45. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы. Важнейшие факторы конкурентоспособности товаров.
46. Формирование ассортиментной политики организации

47. Анализ безубыточности в бизнес-планировании; постоянные и переменные затраты; графическое определение точки безубыточности.
48. Анализ чувствительности бизнес-проекта. Назначение анализа чувствительности бизнес-плана.
49. Бюджет движения денежных средств; принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств; классификация денежных потоков
50. Источники финансирования бизнес-плана.
51. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования; затраты инвестиционного проекта; принципы формирования; собственные и заемные источники финансирования.
52. Показатели эффективности бизнес-плана: чистая текущая стоимость-преимущества и недостатки, индекс прибыльности, внутренняя норма доходности, простой срок окупаемости, преимущества и недостатки; дисконтированный срок окупаемости, преимущества и недостатки.
53. Понятие и расчет норматива оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах в бизнес-плане.
54. Содержание финансового плана.
55. Срок окупаемости проекта. Расчет коэффициентов дисконтирования.
56. Информационное обеспечение бизнес-плана. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка
57. Финансовая информация в процессе принятия стратегических решений.
58. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана.
59. Качественный и количественный анализ рисков.
60. Методы оценки рисков при бизнес-планировании.
61. Объективный и субъективный методы оценки вероятности наступления события.
62. Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков. Меры по сокращению числа рисков и минимизации потерь.
63. Понятие риска. Классификация рисков. Перечень возможных рисков. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.
64. Содержание раздела «Анализ риска». Сущность риска в предпринимательской деятельности. Анализ рисков. ранжирование рисков по вероятности возникновения.
65. Фактор времени и фактор риска: сущность и их проявление в бизнес-планировании.
66. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
67. Процесс реализации бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана на рынка капитала
68. Содержательные ошибки бизнес-планирования
69. Форматные ошибки бизнес-планирования
70. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.
71. Эффективность презентации и способы ее повышения

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);			
ПК-7;	Пороговый уровень:	<p>знать: типологию планов предприятий; основы методологии и технологии планирования деятельности организаций в современных условиях; компьютерные технологии планирования</p> <p>уметь: разрабатывать тактические и оперативные планы производственных предприятий и подразделений; применять их в повседневной деятельности</p> <p>владеть: современным инструментарием планирования</p>	удовлетворительно
	Средний уровень	<p>знать: отечественный и зарубежный опыт планирования; особенности планирования на производственных предприятиях машиностроительной отрасли промышленности;</p> <p>уметь: использовать экономико-математические модели оптимизации планов предприятия;</p> <p>владеть: методами работы с компьютерными программами для составления планов;</p>	хорошо
	Продвинутый уровень:	<p>знать: компьютерные технологии планирования;</p> <p>уметь: применять компьютерные технологии планирования на предприятии</p> <p>владеть: навыками работы с глобальными базами данных для прогнозирования развития предприятия</p>	отлично
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов (ПК-18)			
ПК-18	Пороговый уровень:	<p>знать: принципы организации бизнес-планирования;</p> <p>уметь: планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);</p> <p>владеть: технологиями бизнес-планирования</p> <p>навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.</p>	удовлетворительно
	Средний уровень:	<p>знать: основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.</p> <p>уметь: разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.</p> <p>владеть: навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.</p>	хорошо
	Продвинутый уровень	<p>знать:-теоретические основы бизнес-планирования новых направлений деятельности</p> <p>уметь: -разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>владеть:-методами бизнес-планирования создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	отлично

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Зачет	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся теоретического материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«Зачтено» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполнены все практические задания для самостоятельной работы.</p> <p>«Не зачтено» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных практических заданий для самостоятельной работы.</p>
Экзамен	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся теоретического материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«Отлично» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполнены все практические работы и задания для самостоятельной работы.</p> <p>«Хорошо» - неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов. Все практические работы и задания для самостоятельной работы сданы в срок, но выполнены с несущественными недочетами.</p> <p>«Удовлетворительно» - посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов. Правильно выполнена большая часть практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p> <p>«Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программами дисциплин, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».
Решение профессиональных задач	<p>Критерием оценки является уровень умений обучающегося применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»; • выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостоверными пояснениями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно - оценка 2 (неудовлетворительно).

Выступление на семинаре/доклад/реферат	<p>Критерием оценки выступления на семинаре является; оригинальность суждений; обоснованность выводов; степень раскрытия сущности вопроса; владение материалом.</p> <p>«отлично» - выполнены все требования к выступлению: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, вопрос раскрыт полностью, даны правильные и обоснованные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>«хорошо» – основные требования к выступлению выполнены, но при этом допущены некоторые недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; нарушается логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.</p> <p>«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к выступлению. В частности: вопрос освещен лишь частично; допущены фактические ошибки в суждениях или при ответе на дополнительные вопросы; выводы носят общий неконкретный характер.</p> <p>«неудовлетворительно» – вопрос не раскрыт, обнаруживается существенное непонимание обсуждаемого вопроса, выступление не по существу заданного вопроса.</p>
--	--

9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-394-03636-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Торосян, Е. К. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, А. В. Варзунов. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. — 90 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65797.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Букунов, С. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С. В. Букунов, О. В. Букунова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-9227-0746-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 с. — ISBN 978-5-4487-0007-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, И. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7996-1803-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)

База данных научной электронной библиотеки. <https://elibrary.ru>

База данных Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru>

База данных официального интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

База данных Библиотечных и архивных ресурсов Государственной Думы «Парламентская библиотека». <https://parlib.duma.gov.ru>

База данных Министерства экономического развития Российской Федерации. <http://economy.gov.ru>

Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

Обновляемое лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office 2013

Microsoft Office 2019

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
<p style="text-align: center;">Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>36 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5

<p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №27 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>48 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>36 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №27 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>48 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций №49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>36 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской(меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций №27 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>48 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5

<p>TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации №49</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>36 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской(меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации №62</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации №27</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>48 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
<p>Учебная аудитория №35 Кабинет для самостоятельной работы</p> <p>11 рабочих мест</p> <p>В аудитории развернута локальная сеть с выходом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в глобальную сеть Интернет с подключением по сети; - в общую сеть института; - в электронно-информационную образовательную среду. <p>Состав локальной сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервер (рабочая станция) – 1 шт., - рабочая станция – 10 шт. <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows Russian 8.1 SL Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization GetGenuine (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Microsoft Windows Russian Professional 8.1 SL Russian Upgrade Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Право на использование Microsoft Office 2013 Russian Academic OLP 1 License No</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5

<p>Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Microsoft ProjectStandart Russian Academic OLP (Лицензионный договор №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Акт №07/0302 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Microsoft Open License №73714398)</p> <p>1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лицензионный договор от 01.07.2019 г., Договор О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования от 26.06.2019 г., Акт на передачу прав №13266 от 09.07.2019 г.) в составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1С:Бухгалтерия; - 1С:ERP Управление предприятием 2; - 1С:Управление торговлей; - 1С:Зарплата и управление персоналом; - 1С:Управление небольшой фирмой; - 1С:Бухгалтерия государственного учреждения; - 1С:Зарплата и кадры государственного учреждения; <p>Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (Договор об информационной поддержке от 25.04.2014 г. между НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса» и ЗАО «Консультант Плюс»)</p> <p>Справочно-правовая системе «ГАРАНТ» (Договор на оказание услуг по сопровождению ЭПС «Система ГАРАНТ» №Г-1704/НИБ от 14.04.2017 г.).</p> <p>Статистическая система STADIA 8.0 базовая версия (Сублицензионный договор №IT000438190 от 28.06.2019 г. Акт предоставления прав №IT142104 от 08.07.2019 г.)</p> <p>Программный пакет для эконометрического анализа «Gretl». (Бесплатное программное обеспечение с открытым исходным кодом (GNU GENERAL PUBLIC License, http://gretl.sourceforge.net/)</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Договоры на использование сторонних ЭБС (Лицензионный договор от 20.06.2017 г. №2993/17 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks); - Лицензионный договор от 02.11.2017 г. №3345/17 на использование адаптированных технологий ЭБС IPRbooks (для лиц с ОВЗ). 	
<p>Учебная аудитория №43 Лаборатория информационных технологий 30 рабочих мест</p> <p>В аудитории развернута локальная сеть с выходом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в глобальную сеть Интернет с подключением по сети; - в общую сеть института; - в электронно-информационную среду института. <p>Состав локальной сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервер (рабочая станция) – 1 шт., - рабочая станция – 30 шт. <p>Стационарный мультимедийный комплект в составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор, - раздвижной экран, - аудиосистема <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows Russian 8.1 SL Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization GetGenuine (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Microsoft Windows Russian Professional 8.1 SL Russian Upgrade Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Право на использование Microsoft Office 2013 Russian Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Microsoft ProjectStandart Russian Academic OLP (Лицензионный договор №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Акт №07/0302 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Microsoft Open License №73714398)</p> <p>1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лицензионный договор от 01.07.2019 г., Договор О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования от 26.06.2019 г., Акт на передачу прав №13266 от 09.07.2019 г.) в составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1С:Бухгалтерия; 	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5

<ul style="list-style-type: none"> - 1С:ERP Управление предприятием 2; - 1С:Управление торговлей; - 1С:Зарплата и управление персоналом; - 1С:Управление небольшой фирмой; - 1С:Бухгалтерия государственного учреждения; - 1С:Зарплата и кадры государственного учреждения; <p>Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (Договор об информационной поддержке от 25.04.2014 г. между НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса» и ЗАО «Консультант Плюс»)</p> <p>Справочно-правовая системе «ГАРАНТ» (Договор на оказание услуг по сопровождению ЭПС «Система ГАРАНТ» №Г-1704/НИБ от 14.04.2017 г.).</p> <p>Статистическая система STADIA 8.0 базовая версия (Сублицензионный договор №IT000438190 от 28.06.2019 г. Акт предоставления прав №IT142104 от 08.7.2019 г.)</p> <p>Программный пакет для эконометрического анализа «Gretl». (Бесплатное программное обеспечение с открытым исходным кодом (GNU GENERAL PUBLIC License, http://gretl.sourceforge.net/)</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Договоры на использование сторонних ЭБС (Лицензионный договор от 20.06.2017 г. №2993/17 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks); - Лицензионный договор от 02.11.2017 г. №3345/17 на использование адаптированных технологий ЭБС IPRbooks (для лиц с ОВЗ). 	
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №111</p> <p>Стол, кресла, стулья, тумбочки, шкафы, стеллажи, картриджи для печатающих устройств, принтеры, сканеры, системные блоки, мониторы, проекторы, колонки, телефоны, инструменты, набор проводов, набор кабелей, загрузочные диски, маршрутизатор, коммутаторы, ИБП, клавиатуры, мыши, сетевые фильтры, запасные комплектующие для ПК.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 1