

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Приложение 1
к рабочей программе
дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.02.01
«Предпринимательство»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) Б1.В.ДВ.02.01 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление малым бизнесом</i>
Формы обучения	<i>очная, очно-заочная, заочная</i>

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа	2
2. Задания для самостоятельной работы обучающихся.....	3
3. Методические рекомендации по подготовке к экзамену.....	11
4. Методические рекомендации по написанию доклада	11
5. Словарь основных терминов.....	12

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ ЛЕКЦИОННОГО И СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Самостоятельная работа, являясь основным видом обучения, предполагает изучение рекомендованных литературных источников, справочных материалов (основной и дополнительной литературы) в интересах доработки лекций и подготовки к семинарским и практическим занятиям.

Доработку лекции целесообразно осуществлять в течение 2-3-х дней после её проведения. Для этого необходимо прочитать сделанные записи, подчеркнуть (выделить) вопросы, заголовки и основные положения лекции, тщательно изучить ключевые слова и понятия данной темы занятия. В случае необходимости следует более подробно самостоятельно рассмотреть вопросы лекции, дополнив материалом из других источников. При этом следует учесть, что конспект лекции должен максимально полно раскрывать содержание изучаемой темы.

К семинарскому и практическому занятию следует готовиться заранее. Для этого необходимо детально изучить план семинарского занятия, подобрать соответствующую литературу. Желательно по каждому вопросу семинарского занятия сделать небольшой конспект, отразив в нем ключевые моменты. В случае выбора доклада, рекомендованного на семинаре, целесообразно поставить об этом в известность преподавателя и проконсультироваться у него по поводу структуры и содержания доклада. Кроме выступления на семинаре, обучающийся должен быть готов к рецензированию докладов, сделанных товарищами, внесению дополнений к имеющимся выступлениям, а также к решению тестов и ситуационных задач.

В ходе подготовки к семинарскому и практическому занятию обучающийся должен повторить лекционный материал по данной теме, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу. В целях более полного усвоения учебного материала следует также изучить основные термины и вопросы для самоконтроля по данной теме. Подготовка к семинару или практическому занятию должна обеспечивать активное участие каждого обучающегося в обсуждении всех вопросов, вынесенных для рассмотрения на каждом занятии.

С целью более эффективного усвоения учебного материала обучающиеся в процессе самостоятельной работы должны использовать словарь основных терминов курса и вопросы, предназначенные для самоконтроля, а также подготовиться к решению тестов и заданий, предназначенных для проведения семинаров и практических занятий.

2.ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

а) при чтении лекций

Тема 1.Общая характеристика предпринимательства.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Рассмотрение данной темы необходимо начать с изучения основных понятий данной дисциплины. При этом следует разобраться с сущностью категории «предпринимательство». Более подробно следует рассмотреть структуру, содержание, цели и задачи дисциплины, историю развития предпринимательства как вида деятельности. Далее необходимо изучить функции и свойства предпринимательства в современных условиях хозяйствования. Отдельно следует рассмотреть принципы организации и характерные черты предпринимательства, а также проанализировать основные характеристики субъектов предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: спрос, предложение, предпринимательство, предпринимательский потенциал, характерные черты предпринимательства.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 2. Повторить вопрос: формы собственности в предпринимательстве (дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 2. Типология предпринимательства

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Изучение материалов данной темы следует начать с рассмотрения роли и места предпринимательства в рыночной экономике. Также следует изучить принципы предпринимательства. Далее необходимо разобраться с такими видами предпринимательства как производственное, посредническое и финансово-кредитное предпринимательство определить их общие черты и различия.

Кроме того, нужно детально разобраться с содержанием видов предпринимательства по формам собственности, по степени использования нововведений, по субъектам, по легитимности, по темпам развития и другим критериям.

Ключевые слова: предпринимательство, принципы организации предпринимательской деятельности, формы собственности.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 3. Повторить вопрос: основные характеристики внешней среды предпринимательства (дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 3. Предпринимательская среда

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Рассмотрение данной темы необходимо начать с анализа сущности предпринимательской среды. При этом нужно подробно изучить характеристики основных

подсистем, составляющих предпринимательскую среду. После этого следует рассмотреть внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие предпринимательства.

Кроме того, необходимо обратить внимание на особенности формирования рыночной инфраструктуры для успешного развития предпринимательства.

Ключевые слова: принципы организации предпринимательской деятельности, предпринимательская среда, внешние и внутренние факторы, рыночная инфраструктура.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.

4. Подготовиться к работе на лекции по теме 4. Повторить вопрос: основные организационно-правовые формы компаний (дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

При изучении данной темы обучающимся необходимо разобраться с основными классификационными признаками предпринимательства. Особое внимание следует уделить рассмотрению простых и сложных организационно-правовых форм предпринимательства. Также следует остановиться на особенностях функционирования хозяйственных товариществ и обществ. Более детально необходимо рассмотреть сущность государственного предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и в России.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательское мышление, организационно-правовые формы, государственное предпринимательство.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 5. Повторить вопрос: сущность конкуренции в рыночной экономике (дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 5. Конкуренция в предпринимательстве

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В начале следует рассмотреть сущность конкуренции в предпринимательской сфере. Далее необходимо изучить основные виды конкурентных рынков. Также нужно подробно проанализировать роль конкуренции в современных условиях России.

Кроме того, необходимо остановиться на изучении понятия «монополистическая конкуренция». Особое внимание следует уделить мерам антимонопольного регулирования предпринимательства и путям повышения конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: конкуренция, монополистический рынок, антимонопольное

регулирование, конкурентоспособность предприятия.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.

4. Подготовиться к работе на лекции по теме 6. Повторить вопросы: сущность малого бизнеса и его основные преимущества и недостатки; механизм управления компанией (дисциплины «Экономическая теория» и «Теория менеджмента»). Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 6. Малое предпринимательство в промышленно-развитых странах и России

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Рассмотрение данной темы необходимо начать с изучения роли малого предпринимательства в рыночной экономике. При этом следует обратить внимание на имеющиеся проблемы в развитии этого сектора экономики в России. Также необходимо уяснить содержание этапов создания нового предприятия, преимущества и недостатки данной формы бизнеса. Кроме того, следует проанализировать зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.

Ключевые слова: малое предпринимательство, этапы создания малого предприятия, государственная поддержка малого бизнеса, преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.

4. Подготовиться к работе на лекции по теме 7. Повторить вопросы: необходимость и границы государственного регулирования предпринимательской деятельности (дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Рассмотрение данной темы необходимо начать с изучения с основных форм и методов регулирования предпринимательства. Далее следует уяснить, каким образом осуществляется государственное регулирование предпринимательской деятельности, а также каковы границы вмешательства государства в данную сферу деятельности. Также следует остановиться на анализе функций, прав и ответственности органов, осуществляющих государственное регулирование предпринимательства.

Ключевые слова: государственное регулирование предпринимательства, границы вмешательства государства, методы регулирования предпринимательства.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.

4. Подготовиться к работе на лекции по теме 8. Повторить вопросы: органи-

зационно-правовые формы коммерческих организаций, учредительные документы, бизнес-план (дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 8. Создание собственного дела

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Изучение данной темы следует начать с анализа предпринимательской идеи. При этом следует разобраться, каким образом осуществляется поиск и отбор перспективных идей предпринимателем. Кроме того, необходимо рассмотреть критерии выбора организационно-правовой формы компании, а также сферы и предмета деятельности ее. Также следует обратить внимание на анализ источников средств, необходимых для формирования уставного капитала создаваемой организации. Уяснение содержания учредительных документов и бизнес-плана позволит лучше понять механизм создания собственного дела. Необходимо также проанализировать содержание основных документов, необходимых для регистрации компании, а также изучить порядок регистрации организации в государственных органах.

Ключевые слова: предпринимательская идея, уставный капитал, учредительные документы, бизнес-план, регистрация компании.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару и практическому занятию.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 9. Повторить вопрос: основные виды ответственности предпринимателя (дисциплина «Правоведение»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В процессе изучения данной темы важно разобраться в сущности основных видов ответственности предпринимателей. Также следует изучить ответственность за незаконное и лже-предпринимательство.

Ключевые слова: ответственность, обязательство.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 10. Повторить вопрос: Содержание категории «Предпринимательская тайна» (дисциплина «Правоведение»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 10. Инновационное предпринимательство

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В начале следует рассмотреть сущность инновационного предпринимательства и его основные характеристики. Далее необходимо изучить организационные формы инновационного предпринимательства. Также нужно разобраться с понятием «интеллектуальная собственность». Кроме того, следует уяснить сущность механизма управления инновационного предпринимательства, также основные направления инновационной политики, этапы создания бизнес-модели.

Ключевые слова: Инновация, инновационное предпринимательство, интеллектуальная собственность, бизнес-модель.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару и практическому занятию.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 11. Повторить вопрос: содержание категории «предпринимательский риск» (дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 11. Риски в предпринимательской деятельности

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Рассмотрение данной темы необходимо начать с изучения сущности предпринимательского риска и его видов. При этом следует обратить внимание на факторы, влияющие на возникновение риска в ходе осуществления предпринимательской деятельности. Также необходимо уяснить содержание методов оценки уровня рисков на различных стадиях реализации предпринимательского проекта. Кроме того, нужно четко представлять критерии оценки финансово-экономического состояния фирмы. А также следовало бы изучить основные виды страхования предпринимательского риска.

Ключевые слова: виды предпринимательского риска, методы оценки уровня риска, виды страхования предпринимательского риска.

Задание для самостоятельной работы

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару и практическому занятию.
5. Подготовиться к работе на лекции по теме 12. Повторить вопрос: основные процедуры банкротства (дисциплина «Правоведение»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 12. Ликвидация собственного дела

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Ликвидация собственного дела – один из важнейших этапов в деятельности любого предприятия. Поэтому при изучении данной темы в первую очередь необходимо разобраться с формами ликвидации бизнеса. Также следует детально рассмотреть сущность процедуры банкротства. Кроме того, необходимо обратить внимание на функции арбитражных управляющих, осуществляемые в процессе ликвидации собственного дела.

Ключевые слова: банкротство, механизм банкротства, формы ликвидации бизнеса, арбитражные управляющие.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару и практическому занятию.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 13. Повторить вопросы: культура, деловая этика (дисциплина «Теория менеджмента»). Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 13. Культура и этика предпринимательства

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Данная тема завершает изучение дисциплины. Ознакомление с содержанием этой темы следует начать с рассмотрения сущности культуры предпринимательства. Кроме того, представляется достаточно важным изучение вопроса, связанного с деловой этикой предпринимателя. Важно также разобраться с содержанием корпоративной культуры и ее влиянием на состояние микроклимата в коллективе и взаимоотношения с партнерами по бизнесу.

Ключевые слова: культура предпринимательства, деловая этика, корпоративная культура, деловой этикет.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.

б) при подготовке к семинарским занятиям

В случае подготовки доклада по теме семинара обучающемуся необходимо проинформировать об этом преподавателя, группу и при необходимости проконсультироваться у преподавателя.

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклад семинара №1.
2. Изучить вопрос № 1 семинара №1.
3. Ответить на вопросы тестов №1-3 по теме семинара №1.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1.

Тема 2. Типология предпринимательства

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 1,2 семинара №1.
2. Ответить на вопросы тестов №4-7 по теме семинара №1.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1.

Тема 3. Предпринимательская среда

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 3,4 семинара №1.
2. Ответить на вопросы тестов №8 -10 по теме семинара №1.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

(для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 1-5 семинара №2.
2. Ответить на вопросы тестов №1-10 по теме семинара №2.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1-3.

Тема 5. Конкуренция в предпринимательстве

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклад семинара №3.
2. Изучить вопросы № 1,2 семинара №3.
3. Ответить на вопросы тестов №9-11 по теме семинара №3.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1-2.

Тема 6. Малое предпринимательство в промышленно-развитых странах и России.

(для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 3,4,5 семинара №3.
2. Ответить на вопросы тестов №1-3,12 по теме семинара №3.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1-3.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

(для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 4-6 семинара №3.
2. Ответить на вопросы тестов №6-8,13,14 по теме семинара №3.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1-2.

Тема 8. Создание собственного дела.

(для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклад семинара №4.
2. Изучить вопросы № 1,2 семинара №4.
3. Ответить на вопросы тестов №1-7,10,11 по теме семинара №4.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1.

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 3-4 семинара №4.

2. Ответить на вопросы тестов №9,12 по теме семинара №4.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1-3.

Тема 10. Инновационное предпринимательство.

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 5-6 семинара №4.

2. Ответить на вопросы тестов №13-16 по теме семинара №4.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1-2.

Тема 11. Риски в предпринимательской деятельности.

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклад семинара №5.

2. Изучить вопросы № 1,2 семинара №5.

3. Ответить на вопросы тестов №4-11 по теме семинара №5.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 3.

Тема 12. Ликвидация собственного дела.

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 3-4 семинара №5.

2. Ответить на вопросы тестов №12-15 по теме семинара №5.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1.

Тема 13. Культура и этика предпринимательства.

(для обучающихся очной формы обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 5-6 семинара №5.

2. Ответить на вопросы тестов №16-22 по теме семинара №5.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1.

в) при подготовке к практическим занятиям

Тема 8. Создание собственного дела.

(для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить в практическом занятии №1 вопрос №1.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1-3.

Тема 11. Риски в предпринимательской деятельности.

(для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения)

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить в практическом занятии №2 вопрос №1.

Основная литература: 1.

Дополнительная литература: 1-3.

3.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине;
- перечень компетенций, которыми обучающийся должен владеть;
- учебно-тематическим планом дисциплины;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ДОКЛАДА

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько обучающихся, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада.

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3.Этапы работы над докладом.

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации.

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист;
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

5. Требования к оформлению доклада.

5.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-7 печатных страниц.

5.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

5.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

5.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

5. СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

А

Акционерное общество - компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей. Форма организации производства на основе привлечения денежных средств путем продажи акций. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акционерный капитал - основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

Акция - ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управлении и получать дивиденды от прибыли. Денежная сумма, обозначенная на акции, - номинальная стоимость акции; цена, по которой акция продается, - курс акций. Различают акции: обыкновенные, привилегированные, именные, на предъявителя, трудового коллектива и др.

Акция именная - акция с указанием ее владельца. Распространяется в порядке открытой подписки. Может быть простой и привилегированной.

Акция на предъявителя - акция, не содержащая имени ее держателя. Может быть простой и привилегированной.

Акция обыкновенная - акция с нефиксированным дивидендом, размер которого определяется собранием акционеров после уплаты фиксированного процента держателям привилегированных акций.

Акция привилегированная - акция, дивиденд которой фиксируется в виде твердого процента, выплачиваемого в первоочередном порядке независимо от при-

были компании. Эта акция не дает права голоса, ее владелец не участвует в управлении компанией.

Амортизационные средства - финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения и возобновления основных фондов предприятия.

Амортизационный фонд - денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

Амортизация - постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукты или услуги; целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Аренда - имущественный наем, основанный на договоре о предоставлении имущества во временное пользование за определенную плату.

Аттестация - кадровые мероприятия, призванные оценить соответствие уровня трудовой деятельности работника, а также качеств и потенциала личности предъявляемым требованиям.

Б

Баланс - система показателей, характеризующая какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Экономические балансы обычно составляются в денежном выражении.

Балансовая прибыль - общая сумма прибыли предприятия по всем видам деятельности, отражаемая в балансе.

Бизнес - экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Бизнесмен - коммерсант, предприниматель, делец; вообще человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

Бизнес-план - программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов.

В

Валовая прибыль - часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов.

Валовой доход - характеризует конечный результат деятельности предприятия и представляет собой разницу между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

Вексель - вид ценной бумаги, письменное долговое обязательство установленной формы, наделяющее его владельца (векселедержателя) безоговорочным правом требовать с векселедателя безусловной оплаты указанной суммы денег к определенному сроку.

Венчурная фирма - коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с не определенным заранее доходом (рискованный вклад капитала).

Вмененный налог - потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке.

Внедренческая фирма - посредническо-консультационная организация

(предприятие), специализирующаяся на распространении инноваций.

Г

Государственное или муниципальное предприятие - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Д

Денежное обязательство - обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному Гражданским кодексом Российской Федерации основанию.

Диверсификация производства - переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте, производственной структуры к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчисления на расширение производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений директорам.

Должник - гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного законодательством.

Ж

Жизненный цикл товара - период чередования основных фаз существования товара: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

И

Издержки производства и реализации продукции - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Износ основных фондов - постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различаются физический и моральный износ основных производственных фондов. Физический износ - материальное снашивание средств труда вследствие их использования и воздействия сил природы. Моральный износ средств труда может наступить до полного физического износа вследствие того, что появляются более производительные, точные и экономичные машины и оборудование.

Имущество - совокупность имущественных прав данного лица, каждое из которых может быть по отдельности отчуждено (продано, подарено, уничтожено).

Инвестиции - долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, производства и получения прибыли.

Инвестиционная политика - определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль.

Инвестиционный климат - это совокупность политических, экономических, юридических, социальных, бытовых и других факторов, которые определяют, в

конечном счете, степень риска капиталовложений и возможность их эффективного использования.

Инвестиционный проект - план вложения капитала в целях получения прибыли; система, включающая в себя определенный набор организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления определенных целей, получения определенных результатов.

Инвестор - частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие в целях получения прибыли.

Инжиниринг - предоставление на коммерческой основе (в форме контракта) различных инженерно-консультационных услуг.

Инновация - нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Интенсификация - процесс экономического развития за счет более интенсивного использования всей совокупности ресурсов на основе ускорения научно-технического прогресса. Интенсивное экономическое развитие противопоставляется экстенсивному, сущность которого состоит в дополнительном вовлечении ресурсов.

Инфраструктура - комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное (или какое-либо другое) производство, а также население. Включает транспорт, связь, торговлю, материально-техническое обеспечение, науку, образование, здравоохранение.

К

Капиталоемкость - показатель, характеризующий отношение основного капитала к произведенной в соответствующий период продукции или ее части - национальному доходу, прибыли.

Капитальное строительство - процесс создания и совершенствования основных фондов путем строительства новых, реконструкции, расширения, технического перевооружения и модернизации действующих.

Капитальные вложения - затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов.

Окупаемость капитальных вложений - показатель эффективности капитальных вложений, определяемый как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

Карьера - индивидуально осознанная последовательность изменений во взглядах, позиции и поведении, связанных с опытом работы и деятельности в течение трудовой жизни.

Качество - совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Качество продукции - совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением.

Коммерческая тайна предприятия - не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.

Компания - образуемое на базе паевого капитала объединение предпринимателей, являющееся юридическим лицом. Разновидности: акционерное общество,

компания с ограниченной ответственностью и др.

Конкурентоспособность - способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

Контрактная система оплаты труда - заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

Контрольный пакет акций - доля общей стоимости (числа) акций, позволяющая их владельцам контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций, практически - гораздо меньше.

Концентрация производства - сосредоточение выпуска продукции на крупных предприятиях.

Концерн - объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных совместными разработками, посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества.

Кооперирование - процесс установления длительных прямых хозяйственных связей по совместному изготовлению конечного продукта.

Корпоративное управление - система управления, выражающая согласованную волю собственника имущества, менеджеров и трудового коллектива.

Кредиторы - лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору.

Культура предпринимательства – совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъектов на те или иные формы экономической активности в сфере предпринимательства.

Л

Лизинг – способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем; средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

Лицензия – специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществлять конкретные, оговоренные законом хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

М

Маркетинг – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

Маркетинговая деятельность предприятия - это комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней и внешней среды предприятия, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ.

Маркетинговая стратегия - комплекс мероприятий по разработке, производству и сбыту товаров (услуг) на основе запросов потребителей, направленный на максимизацию прибыли предприятия.

Механизм регулирования заработной платы - совокупность законодательных и других нормативных актов и действующих на их основе институтов (государственных и общественных), призванных влиять на установление условий оплаты труда в процессе взаимоотношений между работниками и работодателями.

Монополист - единственный производитель конкретного товара. Как правило, назначает за этот товар монопольно высокую цену, в результате чего потребители и общество несут повышенные издержки.

Мораль - форма общественного сознания, общественный институт, выполняющий функцию регулирования поведения человека.

Н

Налоги - обязательные индивидуально-безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства или муниципальных образований.

Налог на добавленную стоимость - косвенный налог; выступает в форме надбавки к цене товара (работ, услуг) и непосредственно не затрагивает доходности предприятия.

Налоговая декларация - письменное заявление налогоплательщика о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговых льготах и исчисленной сумме налога и (или) другие данные, связанные с исчислением и уплатой налога.

Налоговая санкция - мера ответственности за совершение налогового правонарушения.

Налоговая система - совокупность обязательных поступлений в бюджеты и во внебюджетные фонды, методы и принципы их построения.

Научно-технический потенциал - обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники в стране, возможностей и ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем.

Научно-технический прогресс - процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

Национальная экономика - единый комплекс взаимосвязанных отраслей и видов экономической деятельности, сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Неценовая конкуренция - вид конкурентной борьбы посредством использования маркетинговых мероприятий в области рекламы, товарной марки, торгового знака, ноу-хау и т.п., направленных на подчеркивание уникальности товара.

О

Оборот оборотных средств - движение оборотных средств предприятия, последовательный переход из одной формы в другую. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятии, тем больше продукции оно сможет выпустить с той же суммой оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается строгим соблюдением нормативов производственных запасов, сокращением производственного цикла, быстреей реализацией готовой продукции.

Оборотные производственные фонды - предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

Оборотные средства - выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих лет.

Общество с дополнительной ответственностью - учреждается одним или несколькими лицами; участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

Общество с ограниченной ответственностью - учреждается одним или несколькими лицами; уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обязательные платежи - налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и в государственные внебюджетные фонды в порядке и на условиях, которые определяются законодательством Российской Федерации.

Оплата труда - регулярно получаемое вознаграждение за произведенную продукцию или оказанные услуги, включая оплату отпусков, праздничных дней и другого неотработанного времени в соответствии с трудовым законодательством и коллективными договорами.

Оптимальный размер предприятия - размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

Организация - система, состоящая из подсистем или частей. В хозяйственной организации выделяются две части: управляемая и управляющая или соответственно объект и субъект управления. Организация как субъект может представлять собой аппарат управления предприятия либо объединения предприятий, как объект - выступает таковой в единстве всех структурных единиц производства и хозяйства или иных видов деятельности. В соответствии с Гражданским кодексом РФ организация - это юридическое лицо, которое имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом.

Основные непроизводственные фонды - предметы длительного пользования, обслуживающие в обществе непроизводственное потребление. К ним относятся жилые здания, поликлиники, клубы, санатории, стадионы и т.п., находящиеся на балансе предприятия.

Основные производственные фонды - средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

Отрасль (экономической деятельности) - совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность сферы деятельности, выпускаемой продукции, технологии производства, использования сырья, основных фондов и профессиональных навыков работников.

Оценка уровня качества продукции - совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.

II

Персонал - личный состав организации или часть этого состава, представляющая собой группу по профессиональным или иным признакам.

Подбор кадров - процесс, включающий определение требований, которые предъявляет каждая должность к кандидатам на замещение; установление качеств личности кандидатов; отбор кандидатов, которые по своим качествам наиболее соответствуют требованиям должности; назначение на должность.

Подготовка кадров - система образования, дающая знания, навыки и умения для выполнения работы в определенной области деятельности.

Позиционирование товара - выбор конкретного рынка и определение круга конкурентов организации. Изучив позиции конкурентов, организация решает, занять ли место, близкое к одной из позиций конкурентов, или попытаться заполнить выявленную на рынке нишу.

Показатель качества продукции - это количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания, эксплуатации и потребления.

Полное товарищество - объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности в целях извлечения прибыли, члены которого участвуют в делах товарищества лично и несут полную материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

Портфельные инвестиции - инвестиции в долгосрочные ценные бумаги (акции, облигации, векселя и др.).

Право оперативного управления - право учреждения или казенного предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

Право хозяйственного ведения - это право государственного или муниципального предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.

Предприятие - являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предпринимательская деятельность - деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе

сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Приватизация - процесс продажи или безвозмездной передачи государственной собственности физическим или юридическим лицам. Государство при этом утрачивает основные имущественные права на эту собственность: владения, распоряжения, пользования, отчуждения.

Прогнозирование - научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

Производительность труда - продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в размере произведенного национального дохода в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

Производственная структура - совокупность связей производственных подразделений предприятия - цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

Производственный кооператив (артель) - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

Производство - процесс создания материальных благ, необходимый для существования и развития общества.

Прямой маркетинг - форма маркетинга, которая подразумевает общение непосредственно, напрямую с покупателями.

Р

Региональные налоги - налоги и сборы, устанавливаемые Налоговым кодексом и вводимые в действие решениями субъектов РФ.

Рейнжиниринг - выявление старых технологических организационных правил работы и исключение некоторых из них в пользу качественно новых, более производительных и эффективных.

Реклама - использование продавцом платных средств распространения информации для доведения увещательных сведений о товарах, услугах или организациях; является мощным средством стимулирования сбыта продукции.

Реконструкция - процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления, модернизации основных фондов.

Рентабельность продукции - показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

Рентабельность производства - показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Реструктуризация задолженности - изменения в условиях долгового контракта, в соответствии с которыми кредитор предоставляет должнику какую-либо уступку или преимущество (льготы).

Реструктуризация предприятия - это изменения в управленческой, произ-

водственной и др. структурах предприятий в целях их адаптации к кардинально изменившимся условиям хозяйствования.

Ресурсы - факторы производства (трудовые, материальные, финансовые, организационные, информационные и др.), привлекаемые предприятием, фирмой для осуществления поставленных перед собой целей.

Риск - возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия, фирмы.

Рынок чистой монополии - рынок единственного производителя-продавца, устанавливающего цену с целью получить сверхприбыль за счет извлечения максимально возможного потребительского излишка.

С

Свободная экономическая зона - часть территории государства, имеющая свободный режим для инвестиций иностранного капитала и упрощенные таможенные правила.

Сегмент рынка - группа потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Система заработной платы - способ увязки цены рабочей силы (ставок заработной платы) с результатами труда работников, позволяющий начислять заработную плату работнику в соответствии с фактическими результатами его труда.

Система показателей - совокупность взаимосвязанных величин, всесторонне отображающих состояние и развитие данного субъекта или явления.

Совместное предпринимательство - форма производственной деятельности предприятий двух или нескольких стран, ориентированной на кооперацию в сфере производства и обращения.

Специализация производства - сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции массового потребления на крупных предприятиях.

Стоимость - денежная оценка какого-либо объекта.

Стратегическое управление - одно из направлений менеджмента, главная задача которого состоит в выработке генерального курса долгосрочных (перспективных) целей корпорации, предприятия и разработке конкретных программ для их достижения. Стратегическое управление рассматривает широкий круг вопросов, связанных с проблемами управления компанией на стратегическом уровне.

Стратегия (организации) - конкретная программа организации, в соответствии с которой осуществляется ее деятельность, дальнейшее совершенствование и управление.

Стратегия ценообразования - совокупность мероприятий по установлению цен на выпускаемую продукцию в целях захвата потребительского излишка и максимизации прибыли.

Структура национальной экономики - количественные соотношения между ее сферами, секторами, отраслями (видами экономической деятельности).

Т

Товар - продукт труда, произведенный для обмена.

Товарищество на вере (коммандитное) - объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищи) несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандити-

сты) - отвечают только своим вкладом.

Товарищество с ограниченной ответственностью - объединение граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд которого образуется за счет вкладов учредителей, несущих ответственность по обязательствам только своим вкладом.

Товарная стратегия - комплекс мероприятий, направленный на реализацию маркетинговой стратегии организации; включает в себя разработку товарно-марочной стратегии, новых товаров, коммерческое производство в соответствии с жизненным циклом товара, установление цен на товары, выбор каналов распространения товаров, продвижение товаров на рынок.

Трудовой договор - соглашение между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные соответствующим законодательством, коллективным договором.

Трудовые ресурсы - часть населения страны, располагающая совокупностью физических и духовных способностей, которая может принять участие в процессе труда. Трудовые ресурсы характеризуют численность трудоспособного населения и являются важным элементом экономического потенциала страны.

Трудоемкость продукции - величина, обратная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

У

Управление - процесс целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия управляющей подсистемы на управляемую с помощью так называемых общих функций управления, образующих замкнутый и бесконечно повторяющийся управленческий цикл.

Управление маркетинговой стратегией - руководство этапами ее разработки и внедрения. Предполагает сбор информации и ее анализ; принятие и исполнение решений; наблюдение за результатами и исправление ошибок.

Управление персоналом - деятельность, выполняемая в организации, которая способствует наиболее эффективному использованию работников для достижения организационных и личных целей.

Управленческая информация - политическая, экологическая, социальная, техническая, экономическая и другие виды информации, которые образуют информационное пространство для принятия решения.

Уровень качества продукции - относительная характеристика ее качества, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции, с базовыми значениями соответствующих показателей.

Устав - официальный документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

Учредительные документы - документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

Ф

Фактор - причина, движущая сила какого-либо процесса или явления, определяющая его характер или одну из основных черт.

Федеральные налоги - налоги и сборы, устанавливаемые Налоговым кодексом и обязательные к уплате на всей территории РФ.

Финансовые вложения - вложения денежных средств, материальных и иных ценностей в ценные бумаги других юридических лиц, процентные облигации государственных и местных займов, в уставные (складочные) капиталы других юридических лиц, созданных на территории страны, капитал организаций за рубежом и т.п., а также займы, предоставленные другим юридическим лицам.

Фирма - предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

Фондовооруженность - показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

Фондоемкость - показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции.

Фондоотдача - количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов. Рост фондоотдачи - важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

Франчайзи (оператор) - мелкое предприятие, заключающее сделки с крупным предприятием-франчайзером.

Франчайзинг - смешанная форма крупного и малого предпринимательства; система взаимовыгодных партнерских отношений.

Франчайзер - крупное предприятие (корпорация, фирма и т.п.), заключающее договор франчайзинга с франчайзи.

Функциональная стратегия - стратегия на уровне отдельных подразделений фирм. Главная задача функциональной стратегии - доведение целей и задач деловой стратегии до каждого конкретного исполнителя в структурном подразделении.

Х

Хозяйственные товарищества и общества - коммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом. Хозяйственные товарищества могут быть как полными, так и коммандитными, а общества - с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерными.

Ц

Цена - это денежное выражение стоимости единицы продукции.

Ценовая конкуренция - это вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на продукцию.

Ценовая политика предприятия - комплекс мероприятий, направленный на установление оптимальной цены на продукцию в целях максимизации прибыли.

Э

Экономическая информация - сведения о состоянии стадий общественного воспроизводства: потребления, производства, обмена, распределения и перераспределения.

Экономически активное население - часть населения, обеспечивающая

предложение рабочей силы для производства товаров и услуг.

Экономически неактивное население - часть населения, вне рабочей силы, которая не имеет работы, не ищет ее и не готово работать.

Элементы налога (субъект, объект, ставка, налоговая база и др.) - отражают социально-экономическую сущность налога, его родовые признаки.

Этика - система норм нравственного поведения людей, их обязанностей по отношению друг к другу и к обществу в целом.

Эффект экономический - абсолютный показатель, характеризующий результат деятельности в стоимостной, денежной оценке.

Эффективность экономическая - относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.

Ю

Юридическое лицо - организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.