

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Приложение 1
к рабочей программе
дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02
«Маркетинговые
исследования в
предпринимательской
деятельности»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) Б1.В.ДВ.03.02 «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление малым бизнесом</i>
Формы обучения	<i>очная, очно-заочная, заочная</i>

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические рекомендации по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа	2
2. Задания для самостоятельной работы обучающихся	3
3. Словарь основных терминов	19

1. Методические рекомендации по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа

Самостоятельная работа, являясь основным видом обучения, предполагает изучение рекомендованных литературных источников, справочных материалов (основной и дополнительной литературы) в интересах доработки конспекта лекций и подготовки к занятиям семинарского типа.

Доработку лекции целесообразно осуществлять в течение 2-3-х дней после её проведения. Для этого необходимо прочитать сделанные записи, подчеркнуть (выделить) вопросы, заголовки и основные положения лекции, тщательно изучить ключевые слова и понятия данной темы занятия. В случае необходимости следует более подробно самостоятельно рассмотреть вопросы лекции, дополнив материалом из других источников. При этом следует учесть, что конспект лекции должен максимально полно раскрывать содержание изучаемой темы.

К семинарскому и практическому занятию следует готовиться заранее. Для этого необходимо детально изучить план семинарского занятия, подобрать соответствующую литературу. Желательно по каждому вопросу семинарского занятия сделать небольшой конспект, отразив в нем ключевые моменты. В случае выбора доклада, рекомендованного на семинаре, целесообразно поставить об этом в известность преподавателя и проконсультироваться у него по поводу структуры и содержания доклада. Кроме выступления на семинаре, обучающийся должен быть готов к рецензированию докладов, сделанных одногруппниками, внесению дополнений к имеющимся выступлениям, а также к решению тестов и ситуационных (расчётных) задач.

В ходе подготовки к семинарскому и практическому занятию обучающийся должен повторить лекционный материал по данной теме, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу. В целях более полного усвоения учебного материала следует также изучить основные термины и вопросы для самоконтроля по данной теме. Подготовка к семинару или практическому занятию должна обеспечивать активное участие каждого обучающегося в обсуждении всех вопросов, вынесенных для рассмотрения на каждом занятии.

С целью более эффективного усвоения учебного материала обучающиеся в процессе самостоятельной работы должны использовать словарь основных терминов курса и вопросы, предназначенные для самоконтроля, а также подготовиться к решению тестов и заданий, предназначенных для проведения семинаров и практических занятий.

2.ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

а) при чтении лекций

Тема 1. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В конспекте обязательно должна быть раскрыта: сущность маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности, сформулированы объект и предмет маркетинговых исследований, место маркетинговых исследований в структуре маркетинговой деятельности, зафиксированы цели, задачи и направления маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности. Экономические основы маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах экономической деятельности. Содержание целостного подхода к исследованию стратегических проблем в области маркетинга.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; маркетинговые исследования; исследовательский проект; измерение; сбор, анализ маркетинговой информации; общие и конкретные задачи маркетинговых исследований; направления и области проведения маркетинговых исследований; конъюнктура рынка; потенциал рынка; рынок потребительских товаров и услуг; рынок товаров промышленного назначения и производственных услуг; мониторинг внешней маркетинговой среды; маркетинговая разведка; экономические основы; мозговой штурм.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 2. Повторить вопросы: научное понятие причинности; научные свидетельства наличия причинной связи; научные эксперименты (дисциплина «Статистика»). Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 2. Процесс маркетинговых исследований

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции

В конспекте обязательно должны быть раскрыты: последовательность этапов маркетинговых исследований; содержание каждого этапа маркетинговых исследований, понятие проблемы исследования; приемы определения проблемы исследования; взаимосвязь между управленческими проблемами и исследовательскими проблемами; разработка подхода к решению исследовательских проблем; формулирование гипотезы целевого рынка с помощью «мозгового штурма»; разработка плана проведения полевых работ; принципы и методы исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей; методика исследования различных маркетинговых объектов на рынках товаров и услуг.

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность; управленческая проблема; исследовательская проблема; проект исследования, вторичные и первичные данные; методы сбора первичных данных; полевые работы; рыночные возможности; бизнес-модель*

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинарам №1,2(для очной формы) и к семинару №1(для очно-заочной формы обучения)
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 3. Повторить вопросы: количественные и качественные характеристики объектов; первичные и вторичные источники информации; опросы (анкетирование); выборочное исследование. Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 3. Методы выявления новых рыночных возможностей

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции

В конспекте обязательно должны быть раскрыты: типы первичных данных и методы их сбора для выявления новых рыночных возможностей; внутренние и внешние источники вторичной информации для выявления новых рыночных возможностей; методика сбора вторичных данных; классификация методов сбора и анализа маркетинговой информации. Методы сбора, анализа и использования нормативной и правовой информации для выявления новых рыночных возможностей.

Ключевые слова: *рыночные возможности; нормативная и правовая информация; наблюдение; опрос (анкетирование); интервью; фокус-группа; выборочное обследование; эксперимент.*

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинарам №3,4 (для очной формы) и к семинару №2 (для очно-заочной формы обучения), к семинару №1(для заочной)
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 4. Повторить вопросы: подготовка и проведение интервью; выборочное обследование; подготовка и проведение анкетирования; разработка анкеты. Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 4. Сбор первичных данных методом наблюдения.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции

В конспекте обязательно должны быть раскрыты: возможности метода наблюдения для сбора маркетинговой информации (о конкурентах, покупателях, продавцах, товарах, рекламе, торговых залах); дана характеристика различных форм наблюдения, а также типов наблюдения (личное, аппаратное, аудит, контент-анализ, анализ следов); преимущества и недостатки метода наблюдений; условия, обеспечивающие эффективность наблюдения; методика подготовки к проведению наблюдения; содержание формы для регистрации наблюдений;

использование метода наблюдения для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

Ключевые слова: *экономические и социальные условия предпринимательской деятельности; наблюдение; объекты наблюдения; типы и формы проведения наблюдений; формы для регистрации наблюдений.*

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинарам по теме №4.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 5. Повторить вопросы: принципы подбора модераторов и участников фокус-группы; понятие и типы фокус-групп. Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 5. Сбор первичной информации методом фокус-группы.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В конспекте обязательно должны быть раскрыты: сущность и особенности метода фокусирования в группе; методика подготовки и проведения фокус-группы; модификации фокус-групп; преимущества и недостатки метода фокус-групп; использование метода фокус-группы для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей; использование данных, полученных методом фокус-группы для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Ключевые слова: *фокус-группа; фокусированное интервью; экономические и социальные условия предпринимательской деятельности; рыночные возможности; бизнес-модель; проекты и программы внедрения инноваций; организационные изменения.*

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинарам по теме №5.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 6. Повторить вопросы: анкетирование; опрос; интервью. Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 6. Сбор информации методом опроса.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции

В конспекте обязательно должны быть раскрыты: сущность метода опроса; формы опроса; сущность и особенности метода интервью; организация интервью; правила формулирования вопросов для интервью; разновидности открытых и закрытых вопросов; сущность и особенности панельного метода опроса; классификация панелей; организация панельных исследований; использование потребительских панелей для прогнозирования характеристик рынка; сущность и

особенности анкетирования; порядок разработки анкеты; правила формулирования вопросов при анкетировании; открытые и закрытые вопросы; установление последовательности вопросов в анкете; верстка и тиражирование анкеты; организация предварительного тестирования анкеты; личное анкетирование; анкетирование по почте; интернет-анкетирование; использование метода опроса для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей; использование данных, полученных методом опроса для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Ключевые слова: опрос; интервью; формулировка вопросов; панель; анкетирование; анкета; экономические и социальные условия предпринимательской деятельности; рыночные возможности; бизнес-модель; проекты и программы внедрения инноваций; организационные изменения.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинарам по теме №6
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 7. Повторить вопросы: методы измерения качественных характеристик потребителей в социологических исследованиях. Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 7. Методы измерения и оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции

В конспекте обязательно должны быть раскрыты: сущность шкалирования как способа количественного измерения качественных характеристик объектов; отличительные черты и назначение различных типов измерительных шкал (номинальной, порядковой, интервальной, относительной); сравнительные и несравнительные методы измерения отношений респондентов к объекту. Способы получения информации для измерения отношений. Измерение отношения покупателей при помощи шкалы Лайкерта, семантической дифференциальной шкалы и шкалы Стэпела; использование измерительных шкал для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей; использование измерительных шкал для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Ключевые слова: шкала измерений; типы измерительных шкал; методы шкалирования; измерение отношений; экономические и социальные условия предпринимательской деятельности; рыночные возможности; бизнес-модель; проекты и программы внедрения инноваций; организационные изменения.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.

2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинарам по теме №7.

Тема 8. Подготовка отчета о проведенном маркетинговом исследовании

В конспекте обязательно должны быть раскрыты: структура письменного отчета о проведенном исследовании; оформление иллюстративного материала к отчету (таблиц, диаграмм, гистограмм, пиктограмм, графиков); требования к отчету в соответствии с Кодексом Европейского общества по изучению общественного мнения и маркетинга (ESOMAR); критерии качества написания отчета; рекомендации по написанию отдельных разделов отчета; рекомендации по подготовке и представлению устного отчета (доклада) по проведенному исследованию; использование нормативных и правовых документов при подготовке отчета о проведенном маркетинговом исследовании.

Ключевые слова: нормативные и правовые документы; письменный отчет; доклад; таблица; диаграмма, гистограмма, пиктограмма, график.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.

б) при подготовке к занятиям семинарского типа (для обучающихся по очной форме обучения)

В случае подготовки доклада по теме семинара обучающемуся необходимо проинформировать об этом преподавателя, группу и при необходимости проконсультироваться у преподавателя.

Семинар №1 (Тема 2)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
 2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
 3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №1) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
 4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
 5. Решить тесты №№36,54,61-63.
- Основная литература: 1,2.
Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №2 (Тема 2)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №1) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
5. Решить тесты №№65,66,76,77-79.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №3 (Тема 3).

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
4. Решить тесты №№3-5,7,8,11,13,14,17-20,22,28,29.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №4 (Тема 3).

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
4. Решить тесты №№32,33,35,48,51-53,55,56,68-70,72,80,82,84.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №5 (Тема 4)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №2 и №3) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№24,37.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №6 (Тема 4)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.

3. Провести анализ практической ситуации №3 и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тест №74.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №7 (Тема 4)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1

3. Провести анализ практической ситуации №3 и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №8 (Тема 5)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий

анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №4) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тест №46

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №9 (Тема 5)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №4) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тест №71

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №10 (Тема 5)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №4) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4.Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №11 (Тема 6)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №5) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№6,12,23,25.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №12 (Тема 6)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №5) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№38-40.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №13 (Тема 6)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии

реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №6) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
5. Решить тесты №№44,45,47.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №14 (Тема 6)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №6) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
5. Решить тесты №№57,75,83.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №15 (Тема 7)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №7) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №16 (Тема 7)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №7) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №17 (Тема 7)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №8) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№41,42.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №18 (Тема 7)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии

реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы семинара.
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №8) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
5. Решить тест №48.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

б) для обучающихся по очно-заочной форме обучения

В случае подготовки доклада по теме семинара обучающемуся необходимо проинформировать об этом преподавателя, группу и при необходимости проконсультироваться у преподавателя.

Семинар №1 (Тема 2)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№4
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №1) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
5. Решить тесты №№36,54,61-63,65,66,76,77-79.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №2 (Тема 3).

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№3
3. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.
4. Решить тесты №№3-5,7,8,11,13,14,17-20,22,28,29,32,33,35,48,51-53,55,56,68-70,72,80,82,84.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2

Семинар №3 (Тема 4)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№4
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №2 и №3) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№24,37,74.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №4 (Тема 5)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№4
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №4) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№46,71

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №5 (Тема 6)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.
2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№3
3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №5) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))
4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№6,12,23,25,38-40.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №6 (Тема 6)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№2

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №5) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№ 44,45,47,57,75,83.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №7 (Тема 7)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№3

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №7) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4. Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №8 (Тема 7)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№3

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №8) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4.Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5.Решить тесты №№41,42,48.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

в) для обучающихся по заочной форме обучения

Семинар №1 (Тема 3).

Задание для самостоятельной работы:

1.Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№4

3.Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

4.Решить тесты №№3-5,7,8,11,13,14,17-20,22,28,29,32,33,35,48,51-53,55,56,68-70,72,80,82,84.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2

Семинар №2 (Тема 4)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1.Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№4

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №2 и №3) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4.Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5.Решить тесты №№24,37,74.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №3 (Тема 5)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1.Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№4

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №4) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4.Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5.Решить тесты №№46,71

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №4 (Тема 6)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1.Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№2

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №5) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4.Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№6,12,23,25,38-40

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №5 (Тема 6)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1.Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №3 -№4

3. Провести анализ практических ситуаций (ситуационное задание №5) и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4.Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5. Решить тесты №№ 44,45,47,57,75,83.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

Семинар №6 (Тема 7)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи.

Задание для самостоятельной работы:

1.Изучить лекции и рекомендуемую литературу по теме семинара.

2. Подготовить письменные ответы на вопросы №1 -№4

3. Провести анализ практических ситуаций №7 и №8, и подготовить краткую аналитическую справку по проведенному анализу. (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю))

4.Подготовиться к индивидуальному выступлению на семинаре при коллективном обсуждении поставленных вопросов.

5.Решить тесты №№41,42,48.

Основная литература: 1,2.

Дополнительная литература: 1, 2.

3. СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Анкета – наиболее адекватный инструмент для проведения маркетингового исследования; состоит из вопросов различных типов, задаваемых в определенной последовательности.

Архитектура вопроса – структура и композиция вопроса, включающая формулировку самого вопроса, варианты ответов на него («закрытый») или их отсутствие, способ фиксации ответа, наличие или отсутствие переходов («развилки») к следующим темам.

Включенное наблюдение – способ наблюдения, при котором исследователь становится частью изучаемой группы без ведома остальных членов данного коллектива.

Внешняя информация – информация, находящаяся за пределами фирмы, которая может быть собрана и использована для принятия ключевых решений.

Внутрифирменная отчетность (внутренняя информация) – финансовая и бухгалтерская документация, материалы аудиторских проверок, складская документация, отчеты о продажах, деловая корреспонденция, бизнес-план и аналитические материалы к нему.

Вторичная информация - факты и данные, собранные ранее, для целей похожих, близких, сопоставимых. Аналогичных тем, которые стоят перед исследователем, и которые могут быть им вновь использованы для поиска ответов на стоящие перед ним вопросы.

Выборка – любая подгруппа совокупности, выделенная для анализа; небольшая часть генеральной совокупности; если делается в строгом соответствии с научными принципами построения, то достаточно достоверно представляет (репрезентирует) всю совокупность

Гальванометр – прибор, фиксирующий изменения работы потовых желез. Некоторые исследователи полагают, что на основании показаний этого прибора можно судить об изменении эмоционального состояния человека, респондента и его эмоциональных реакциях, например – на рекламу.

Генеральная совокупность – все представители группы или носители какого-либо признака: все избиратели, потребители, студенты, пенсионеры, новобранцы, домохозяйства города N, строительные компании Уральского региона, больницы Вологодской области и т.д. и т.п.

Генератор «случайных чисел» – специальная методика, с помощью которой исследователи реализуют «случайную» выборку из фиксированного и относительно большого (до 100 млн.) числа элементов. Самый простой пример – барабан для проведения лотереи («7 из 49», «6 из 36»). В середине XX века были составлены специальные (в отдельных случаях многотомные) таблицы «случайных чисел». В конце XX века появились специальные компьютерные программы, генерирующие «случайные числа», что существенно облегчило работу исследователей.

Гипотеза – любое утверждение относительно качеств или характеристик изучаемого явления (предмета исследования), а также утверждение о наличии либо отсутствии положительной связи (корреляции) между характеристиками изучаемых объектов или явлений. Например – между полом, возрастом, доходом и уровнем образования человека (потребителя) и объемом потребления того или иного товара или услуги.

Глубинное интервью – наиболее распространенный способ проведения качественных исследований; строится в виде беседы исследователя с респондентом, в ходе которой в соответствии с заранее разработанным планом задаются вопросы на интересующую исследователя тему. Ответы респондента, а также его дополнения, уточнения, комментарии и встречные вопросы фиксируются тем или иным способом, чаще всего – с помощью диктофона.

Данные – цифры, факты, статьи, сведения, мнения, оценки, высказывания, предположения, слухи. Сами по себе мало что значат. Собранные в базы, сопоставленные между собой и рассмотренные в широком контексте происходящих на рынке событий, являются источником информации для принятия управленческих решений.

Интервьюер – исследователь, участник исследования, тот, кто задает вопросы и тем или иным способом фиксирует ответы.

Качественные методы – исследовательские методы, призванные дать ответы на вопросы: «Каким образом?» и «Почему?». К качественным методам относится, прежде всего, фокусирование в группе и глубинное интервьюирование. Информация, полученная в ходе качественных исследований, подвергается, прежде всего, качественной обработке: интерпретация, классификация, рефлексия и т.п.

Каузальные (связи, отношения) – причинно-следственные; когда одно

событие или явление является прямым или косвенным следствием другого, а то, в свою очередь, - его причиной; ложные каузы – случайная, мнимая связь между событиями и явлениями.

Квота – количество респондентов – носителей определенных признаков, которые должны быть привлечены в выборку при проведении количественного исследования. Как правило, квоты задаются пропорционально распределению признака в генеральной совокупности. Наиболее часто встречающиеся квотные признаки при опросах населения: пол, возраст, доход, образование, семейное положение, размер и структура домохозяйства. При опросах юридических лиц: отрасль, размер бизнеса, число занятых, юридическая форма.

Квотирование – лучший метод построения выборки в случае, если одним из самых важных признаков, характеристик единицы выборки (человека, домохозяйства, компании) является реальный располагаемый доход.

Кластер – группа («гнездо», «клумба») однородных по одному или нескольким признакам единиц генеральной совокупности. Кластеры не должны пересекаться между собой. Генеральная совокупность должна делиться на кластеры без «остатка». Кластеризация является одним из возможных подходов построения выборки.

Количественные методы – исследовательские методы, призванные дать ответы на вопросы: «Кто?», «Что?», «Где?», «Когда?» и «Сколько?». К количественным методам относится прежде всего массовый опрос потребителей. Информация, полученная в ходе количественных исследований, подвергается, прежде всего, количественной обработке: подсчет средних значений, выявление корреляционных связей и т.п.

Контент-анализ – анализ событий, явлений, текстового сообщения в широкой связи с содержанием и культурно-историческим фоном этого события или явления; количественный анализ текста с выделением и классификацией отдельных его элементов – ключевых слов, профессиональных терминов, оценочных слов и т.п.

Маркетинговый анализ – анализ информации, полученной в ходе проведения маркетингового исследования; ее обработка и оценка, объяснение рыночных процессов; построение прогнозов развития рынка и разработка стратегий действий компании на рынке. По традиции, заложенной в середине XX века Нейлом Борденом, маркетинговый анализ состоит из четырех больших боксов (4Р маркетинга): анализ рынка конкурентного окружения и потребителя; товара, его разработки и упаковки, позиционирования, жизненного цикла, ассортимента; цен, ценовой политики, эластичности, скидок; продвижения, логистики, дистрибуции, стимулирования сбыта, рекламы и PR.

Маркетинговое исследование (исследование рынка) – систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящими перед фирмой задачами, их сбор, обработка, анализ и отчет о полученных сведениях, выводах и рекомендациях.

Модератор – ведущий групповой дискуссии, фокусирования в группе; считается, что с этой ролью лучше справляются профессиональные психологи.

Мозговой штурм – метод формирования гипотез, заключающийся в упорном, активном, целеустремленном, свободном поиске путей решения какой-либо проблемы посредством групповой дискуссии и высказывания независимых суждений.

Мониторинг – система сплошного, регулярного сбора или отслеживания четко определенного круга данных: цен, рекламы, запасов, ожиданий и т.п.

Наблюдение – один из качественных методов проведения маркетинговых исследований. Состоит в визуальном отслеживании происходящих процессов с последующей или параллельной фиксацией отдельных параметров в специальном бланке – листе наблюдения.

Омнибус – исследование, как правило, количественное (опрос), проводящееся независимой исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. При этом сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

Панель – способ проведения исследования, при котором одной и той же, заранее отобранной группе респондентов (потребителей, домохозяйств, экспертов, юридических лиц) с определенной периодичностью (раз в год, раз в квартал, раз в месяц) задаются повторяющиеся вопросы.

Пилотаж – предварительное исследование, целью которого является определение основного круга проблем, нуждающихся в дальнейшем исследовании, а также тестирование инструментария: анкеты, аппаратуры, кодировочного листа и т.д.

Первичная информация – собранная в «поле» непосредственно для решения конкретных задач, стоящих перед компанией.

План исследования – документ, описывающий характер и методику исследовательских действий; сроки и этапы проведения исследования; состав и квалификацию исследователей.

Поле – этап проведения исследования, на котором происходит

непосредственное снятие информации у ее источников: опрос участников массового опроса, фокусирование в группе, интервью с экспертами, наблюдение, регистрация фактов, событий или явлений.

Репрезентативность выборки – соответствие ключевых параметров выборки (таких характеристик респондентов, как пол, возраст, доход, образование и т.д.) аналогичным параметрам генеральной совокупности. Качество, благодаря которому выводы, сделанные на основе опроса нескольких сотен (тысяч) респондентов, можно переносить на всю генеральную совокупность, состоящую из десятка тысяч (миллионов) человек (семей, фирм).

Репрезентативная выборка – выборка, в которой все основные признаки генеральной совокупности представлены в той же пропорции и с той же частотой, с которой данный признак выступает в генеральной совокупности. Идеал, к которому исследователям нужно стремиться, не забывая о бюджетных и временных ограничениях.

Респондент – участник исследования, тот, кому задаются вопросы. Может представлять только себя (потребителя, эксперта), или домохозяйство, компанию или организацию.

Система маркетинговой информации – постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенных для сбора, классификации, анализа и оценки актуальной информации, необходимой для лиц, принимающих решения в организации.

Систематическая ошибка – искажение результатов исследования в связи с ошибками в процедуре составления и реализации выборки.

Тахистоскоп – прибор, проецирующий изображение (слайды) с заданным интервалом; используется при тестировании рекламы.

ТЗ (техническое задание) – первоначальный документ, поступающий от заказчика к предполагаемому исполнителю маркетингового исследования, предполагается получить в ходе проведения исследования, сроки и бюджет исследования, принципы дальнейшего взаимодействия.

Тестовый рынок – рынок, на котором компания проверяет возможную реакцию покупателей на свой товар, используя свои реальные каналы сбыта.

Трекинг, трекинговое исследование – исследование, одной из ключевых целей которого является отслеживание кратко- и среднесрочных изменений. Проводится строго с заданной периодичностью: каждый месяц, каждый квартал, раз в год (но в одно и то же время).

Управленческая проблема – проблема, с которой сталкивается лицо, принимающее решение.

Фокусирование (в группе) – метод качественного исследования, при котором осуществляется целенаправленный отбор однородной по выбранным параметрам малой группы (6-12 человек), внимание и интеллектуальные усилия которой будут сконцентрированы ведущим (модератором) на обсуждении какой-либо темы.

Шкала – отображение характеристик элементов системы, в частности, ответов респондентов на систему чисел. Бывает номинальной, порядковой, интервальной и шкалой отношений.

Эксперимент – целенаправленное изменение отдельных параметров товара (цены, упаковки, дизайна и т.п.) без ведома потребителя в целях изучения факторов, влияющих на изменение потребительских реакций и предпочтений.

Эксперт – человек, который в силу образования или профессиональных навыков, должностного статуса или доступа к закрытой информации, личного опыта или известности является существенно более авторитетным специалистом по какой-либо проблеме, чем «рядовой потребитель».