

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Приложение 1
к рабочей программе
дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02 «Управление
брендом организаций»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) Б1.В.ДВ.03.02 «УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль)	<i>Экономика предприятий и организаций</i>
Формы обучения	<i>очная, очно-заочная, заочная</i>

Москва - 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические рекомендации по подготовке к занятиям лекционного типа	2
2. Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа	2
3. Задания для самостоятельной работы обучающихся	2
4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену	4
5. Методические рекомендации по подготовке рефератов	4
6. Методические рекомендации по написанию эссе	5

1. Методические рекомендации по подготовке к занятиям лекционного типа

Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции по следующим причинам:

- лекция знакомит с новым учебным материалом;
- лекция разъясняет наиболее трудные учебные элементы;
- лекция систематизирует учебный материал;
- лекция ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- прочитать материал предыдущей лекции,
- уяснить тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по предлагаемым учебным пособиям;
- уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- сформулировать возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

2. Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных обучающимися на лекции и самостоятельной работе над рекомендованными источниками.

При подготовке к занятиям семинарского типа необходимо:

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- выписать основные термины;
- выполнить тестовые задания;
- ответить на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- подготовить реферат или эссе, предусмотренные темой семинара;
- подготовиться к защите реферата или эссе;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными.

3. Задания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – важная составляющая часть высшего образования. Ее организация во многом определяет эффективность учебного процесса и способствует выработыванию навыков самообразования.

Самостоятельная работа включает:

- подготовку студентов к семинарским занятиям (см. план семинарских занятий);
- написание рефератов и эссе, предусмотренных темой семинара;
- подготовка к защите реферата или эссе;
- подготовка студентов к экзамену.

Тема 1. Роль брендов в деятельности компании. Сущность и содержание бренда.

Задания обучающимся для самостоятельной работы – изучение теоретического материала по теме; подготовка выступлений, раскрывающих смысл темы по заданным направлениям из раздела 5.3; ответы на вопросы теста из раздела 5.3; ответы на вопросы к семинару.

Тема 2. История возникновения теории брендов и современные подходы к пониманию бренда.

Задания обучающимся для самостоятельной работы – изучение теоретического материала по теме; подготовка выступлений, раскрывающих смысл темы; ответы на вопросы теста из раздела; ответы на вопросы к семинару;

Тема 3. Структура и типология брендов.

Задания обучающимся для самостоятельной работы – изучение теоретического материала по теме; подготовка выступлений, раскрывающих смысл темы; ответы на вопросы теста; ответы на вопросы к семинару;

Тема 4. Процесс создания бренда и его роль в маркетинговой деятельности компании. Корпоративная идентичность.

Задания обучающимся для самостоятельной работы – изучение теоретического материала по теме; подготовка выступлений, раскрывающих смысл темы; ответы на вопросы теста; ответы на вопросы к семинару;

Тема 5. Защита бренда: законодательные основы.

Задания обучающимся для самостоятельной работы – изучение теоретического материала по теме; подготовка выступлений, раскрывающих смысл темы; ответы на вопросы теста; ответы на вопросы к семинару;

Тема 6. Потребители и бренд: особенности взаимоотношений. Лояльность бренду.

Задания обучающимся для самостоятельной работы – изучение теоретического материала по теме; подготовка выступлений, раскрывающих смысл темы; ответы на вопросы теста; ответы на вопросы к семинару;

Тема 7. Оценка стоимости бренда. Влияние стоимости бренда на стоимость компании.

Задания обучающимся для самостоятельной работы – изучение теоретического материала по теме; подготовка выступлений, раскрывающих смысл темы; ответы на вопросы теста; ответы на вопросы к семинару;

Тема 8. Особенности восприятия и формирования бренда в различных отраслях маркетинга.

Задания обучающимся для самостоятельной работы – изучение теоретического материала по теме; подготовка выступлений, раскрывающих смысл темы; ответы на вопросы теста; ответы на вопросы к семинару.

4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечень компетенций, которыми студент должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем вопросов к экзамену.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

5 Методические рекомендации по подготовке рефератов

Реферат (от лат. *refero* – «сообщаю») – краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Реферат – это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом.

1. Формулирование темы (тема формулируется в соответствии с направлениями семинарских занятий).
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 4-10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Написание реферата.

7. Оформление раздаточного материала.

8. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии.

Содержание работы должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. обоснование выбранной темы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Типовая структура реферата.

1. Титульный лист.
2. План (простой или развернутый).
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.

Реферат может рассматриваться как одна из форм контрольных работ. Объем реферата не должен превышать 10 страниц.

Текст оформляется в соответствии с требованиями:

– текст печатается 14 шрифтом, через 1,5 интервала. Сверху страницы отступают примерно 20 мм, слева - 30-35 мм, справа - 10-15 мм, снизу - 20 мм. Абзац должен быть равен 5 знакам. Страницы должны быть пронумерованы.

– титульный лист должен содержать названия учебного заведения, факультета и кафедры, отделения название темы работы, фамилию, имя, отчество студента, номер учебного, ученую степень, должность или ученое звание, фамилию и инициалы научного руководителя; а также место и год написания работы.

Титульный лист в работе не нумеруется.

Представление реферата осуществляется в форме доклада с предъявлением презентации.

6. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе выполняется письменно и должно содержать:

- анализ собственных мыслей, чувств (эссе, творческие задания);
- текст должен быть подготовлен с выполнением требований стандартных правил оформления учебных и научных работ;
- форма представления – письменная на компьютере, с соблюдением стандартных правил оформления учебных и научных работ.

Письменная работа оформляется на компьютере на одной стороне стандартного белого листа формата А-4. Типовая структура эссе аналогична типовой структуре реферата.