АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор АНО ВО
«Национальный институт бизнеса»

_____ Д.Ю. Ткаченко

«20» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02 «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки *38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)*

Направленность (профиль) *Управление малым бизнесом*

Формы обучения *очная, очно-заочная, заочная*

Автор – составитель:
к.э.н., доцент Жеребцов В.И.

Москва 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7)

Рецензент: Симакина Марина Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры менеджмента АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №2 от 20.09.2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом с ООО «Научно-консультационный центр «ВНИК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)..…… 3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО …….. 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..…….. 4
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)…… 5
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся..…… 5
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля) …… 6
5. Содержание дисциплины (модуля)..…..…….. 9
6. Планы занятий семинарского типа……. 11
7. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю). 24
8.Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)…..……..…..... 24
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья…… 29
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)…….. 29
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)…… 31
Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)
Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)…..
Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)…..

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины «Маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности» является изучение теоретических основ маркетинговых исследований рыночных факторов в условиях резких изменений внешней и внутренней среды предприятия (организации) и освоение практических навыков проведения маркетинговых исследований для разработки и реализации маркетинговых стратегий, а также формирование профессиональной (ПК-17) компетенции, позволяющей проводить системные исследования по оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных принципов и методологии маркетинговых исследований;
- изучение процесса маркетинговых исследований;
- изучение методов сбора, обработки и анализа информации о состоянии и тенденциях изменения экономических и социальных условий предпринимательской деятельности, а также для выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей в сфере предпринимательской деятельности.
- формирование навыков по оцениванию экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлению новых рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (вариативная часть).

Данная дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных в результате освоения дисциплин «Маркетинг», «Экономика предприятий», «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент в предпринимательстве», «Малое и среднее предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Управление маркетингом в предпринимательской деятельности».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	***Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)***
способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	**Знать:** принципы исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей; **Уметь:** исследовать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей на основе информации о текущем состоянии рынка и перспективах его изменения в будущем, анализа конкурентной позиции компании на конкретном рынке и реакции рынка на предполагаемые действия фирмы, а также анализа взаимосвязей между отдельными процессами на рынке и тенденциями развития рыночных процессов; **Владеть:** методами исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методами исследования рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей, методикой исследования различных маркетинговых объектов на рынках товаров и услуг.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности» составляет 252 часа (7 зачетных единиц).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7, час.
Контактные часы	**60,3**	**60,3**
Аудиторные занятия (всего)	**60**	**60**
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	36	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	**164,7**	**164,7**
Контроль	27	27
Форма промежуточной аттестации		экзамен

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7, час.
Контактные часы	**32,3**	**32,3**
Аудиторные занятия (всего)	**32**	**32**
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	**210,7**	**210,7**
Контроль	9	9
Форма промежуточной аттестации		экзамен

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8, час.
Контактные часы	**24,3**	**24,3**
Аудиторные занятия (всего)	**24**	**24**
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	12	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	**218,7**	**218,7**
Контроль	9	9
Форма промежуточной аттестации		экзамен

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очная форма обучения)

Номер п/п	Наименование темы	Всего	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары	Практические	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности	7,5	2	2	-		5,5
2	Процесс маркетинговых исследований	22	6/4*	2	4*		16
3	Методы выявления новых рыночных возможностей	22	6	2	4		16
4	Сбор первичных данных методом наблюдения	29,5	8/6*	2	6*		21,5
5	Сбор первичной информации методом фокус-группы	29,5	8/6*	2	6*		21,5
6	Сбор информации методом опроса	62	16/8*	8	8*		46
7	Методы измерения и оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности	44,7	12/8*	4	8*		32,7
8	Подготовка отчета о проведенном маркетинговом исследовании	7,5	2	2	-		5,5
	Контроль	27					
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (экзамен)	0,3					
	Всего	**252**	**60/32***	**24**	**36/32***		**164,7**

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очно-заочная форма обучения)

Номер п/п	Наименование темы	Всего	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары	Практические	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности	7,5	1	1	-		6,5
2	Процесс маркетинговых исследований	23	3/2*	1	2*		20
3	Методы выявления новых рыночных возможностей	23	3	1	2		20
4	Сбор первичных данных методом наблюдения	23	3/2*	1	2*		20
5	Сбор первичной информации методом фокус-группы	30,5	4/2*	2	2*		26,5
6	Сбор информации методом опроса	82,7	11/4*	7	4*		71,7
7	Методы измерения и оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности	45,5	6/4*	2	4*		39,5
8	Подготовка отчета о проведенном маркетинговом исследовании	7,5	1	1	-		6,5
	Контроль	9					
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (экзамен)	0,3					
	Всего	**252**	**32/14***	**16**	**16/14***		**210,7**

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(заочная форма обучения)

Номер п/п	Наименование темы	Всего	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары	Практические	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности	10	1	1	-		9
2	Процесс маркетинговых исследований	10	1	1	-		9
3	Методы выявления новых рыночных возможностей	30	3	1	2		27
4	Сбор первичных данных методом наблюдения	40	4/2*	2	2/2*		36
5	Сбор первичной информации методом фокус-группы	40	4/2*	2	2/2*		36
6	Сбор информации методом опроса	62,7	6/4*	2	4/4*		56,7
7	Методы измерения и оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности	40	4/2*	2	2/2*		36
8	Подготовка отчета о проведенном маркетинговом исследовании	10	1	1	-		9
	Контроль	9					
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (экзамен)	0,3					
	Всего	**252**	**24/10***	**12**	**12/10***		**218,7**

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности

Понятие маркетингового исследования. Направления проведения маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности. Классификация маркетинговых исследований по областям применения. Классификация маркетинговых исследований по видам исследовательских проектов: поисковые, описательные и причинные исследования. Экономические основы маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах экономической деятельности. Содержание целостного подхода к исследованию стратегических проблем в области в предпринимательской деятельности. Задачи, стоящие перед маркетинговыми исследованиями маркетинга.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 2. Процесс маркетинговых исследований

Последовательность и характеристика этапов процесса маркетинговых исследований. Приемы определения проблемы. Взаимосвязь между решаемыми и исследуемыми проблемами. Разработка плана исследования. Кабинетные и полевые исследования. Принципы и методы исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей. Методика исследования различных маркетинговых объектов на рынках товаров и услуг.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 3. Методы выявления новых рыночных возможностей

Первичная и вторичная маркетинговая информация о новых рыночных возможностях. Типизация первичных данных, используемых в маркетинговых исследованиях. Преимущества и недостатки вторичных данных. Внутренние и внешние источники вторичной информации. Стандартизированные (типовые) маркетинговые исследования новых рыночных возможностей. Методические приемы работы с источниками вторичной информации. Обзор методов сбора первичных данных: наблюдение, опрос (анкетирование), фокус-группа, выборочное обследование, эксперимент. Методы сбора, анализа и использования нормативной и правовой информации для выявления новых рыночных возможностей.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 4. Сбор первичных данных методом наблюдения

Сущность метода наблюдения. Формализованное наблюдение. Классификация различных способов формализованного наблюдения. Типы формализованных наблюдений: персональные, аппаратные, аудиторские, контент-анализ, трэйс-анализ. Преимущества и недостатки метода наблюдения. Организация проведения наблюдения. Формы для регистрации результатов наблюдения. Технические средства наблюдения. Использование метода наблюдения для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и

выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей .

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 5. Сбор первичной информации методом фокус-группы

Сущность и особенности метода фокусирования в группе. Методика подготовки и проведения фокус-группы. Модификация фокус-групп. Электронная фокус-группа. Преимущества и недостатки фокус-группы. Разработка сценария проведения фокус-группы. Использование метода фокус-группы для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей. Использование данных, полученных в результате маркетинговых исследований для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 6. Сбор информации методом опроса

Сущность метода опроса. Способы проведения опроса: устный опрос (интервью); панельный метод опроса; анкетирование; интернет-опрос. Сущность и особенности метода интервью. Способы выбора участников интервью. Правила формулирования вопросов. Организация и проведение личного интервью и интервью по телефону. Сущность и особенности панельного метода опроса. Классификация панелей. Организация панельных исследований. Сущность и особенности анкетирования. Порядок разработки анкеты. Правила формулировки отдельных вопросов. Выбор типа вопроса: открытые и закрытые вопросы. Определение последовательности вопросов. Организация предварительного тестирования анкеты. Способы проведения анкетирования: личное анкетирование, анкетирование по почте, ИНТЕРНЕТ-анкетирование. Использование метода опроса для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей. Использование данных, полученных в результате маркетинговых исследований для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 7. Методы измерения и оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности

Принципы измерений и шкалирования. Измерительная шкала: понятие и типы. Характеристика основных типов измерительных шкал: номинальная; порядковая; интервальная; относительная. Методы измерения отношений потребителей. Измерение ожиданий потребителей при помощи шкалы. Способы измерения ожиданий: самоотчет; наблюдение за поведением; косвенные техники; решение реальных задач; способ психологических реакций. Измерение отношения покупателей при помощи шкалы Лайкерта (суммарных оценок). Измерение отношения покупателей при помощи семантической дифференциальной шкалы (шкалы Осгуда). Шкала Стэпела. Использование измерительных шкал для оценивания экономических и со-

циальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей. Использование данных, полученных в результате маркетинговых исследований для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 8. Подготовка отчета о проведенном маркетинговом исследовании

Письменный отчет об исследовании. Форма отчета. Критерии качества написания отчета. Устный отчет об исследовании. Подготовка и представление устного отчета. Графическое представление результатов маркетингового исследования. Использование нормативных и правовых документов при подготовке отчета о проведенном маркетинговом исследовании.

Формируемые компетенции: ПК-17.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

(очная форма обучения)

Семинар №1 (Тема 2)*

Семинарское ***з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие этапы включает в себя процесс исследований, как они между собой взаимосвязаны?
2. Какие преимущества получит исследователь при соблюдении установленного порядка этапов исследования?
3. Что является источником возникновения маркетинговых проблем или возможностей?

4.Принципы и методы исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей..

Решение тестов №№36,54,61-63.

Анализ практической ситуации №1 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №2 (Тема 2)*

Семинарское ***з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать раз-

нообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.В чем состоит разница между проблемой, требующей решения, и проблемой, требующей исследования?

2.Какие разделы должны быть отражены в исследовательском предложении и почему?

3.Как сценарий возможного использования результатов исследования помогает определить проблему исследования?

4.Методика исследования различных маркетинговых объектов на рынках товаров и услуг.

Решение тестов №№65,66,76,77-79.

Анализ практической ситуации №1 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №3 (Тема 3).

Вопросы для обсуждения:

1. Какое различие существует между первичной и вторичной информацией?
2. Каковы преимущества и недостатки вторичной информации?
3. Какой критерий может быть использован при оценке точности и достоверности вторичной информации?

Решение тестов №№3-5,7,8,11,13,14,17-20,22,28,29.

Формируемые компетенции: ПК-17

Семинар №4 (Тема 3).

Вопросы для обсуждения:

1.Как правильно вести поиск вторичных данных в конкретном случае?

2.Как бы вы стали проводить интернет-поиск вторичной информации? Какие виды информации можно найти в интернет-сети?

3.Методы сбора, анализа и использования нормативной и правовой информации для выявления новых рыночных возможностей

Решение тестов №№32,33,35,48,51-53,55,56,68-70,72,80,82,84.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №5 (Тема 4)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность метода наблюдения?
2. Как можно классифицировать методы наблюдения? Каковы основные различия разных видов наблюдения?

3. При каких условиях эффективно применение метода наблюдения в маркетинговых исследованиях?

Анализ практической ситуации №2 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№24,37.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №6 (Тема 4)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Содержание методики подготовки к проведению наблюдения.

2.Принципы разработки формы для регистрации результатов.

Анализ практической ситуации №3 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение теста №74.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №7 (Тема 4)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Использование метода наблюдения для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей .

Анализ практической ситуации №3 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №8 (Тема 5)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем причина широкого распространения метода фокус-группы при про-

ведении маркетинговых исследований?

2. Каковы основные характеристики метода фокус-группы?
3. Каким требованиям должен отвечать модератор фокус-группы?

Анализ практической ситуации №4 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение теста №46

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №9 (Тема 5)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Что собой представляет сценарий проведения фокус-группы?

2.Какие существуют модификации технологии проведения фокус-группы?

3.Назовите основные преимущества и недостатки метода фокус-группы.

4.Использование метода фокус-группы для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

Анализ практической ситуации №4 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение теста №71

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №10 (Тема 5)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Использование метода фокус-группы для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

Анализ практической ситуации №4 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №11 (Тема 6)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению по-

ставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы достоинства и недостатки стандартизированных открытых анкет? Нестандартизированных закрытых анкет?

2. Какие принципы или допущения предполагает использование стандартизированных открытых анкет?

3.Использование метода опроса для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей

Анализ практической ситуации №5 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№6,12,23,25.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №12 (Тема 6)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоят достоинства и недостатки, связанные со стандартизированными открытыми анкетами?

2.Использование данных, полученных методом опроса для управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений.

Анализ практической ситуации №5 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№38-40.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №13 (Тема 6)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоят отличия опроса по почте, телефонного опроса и личного собеседования ?

2. Какой критерий может использовать исследователь, чтобы определить, должен ли быть включен в анкету конкретный вопрос?

Анализ практической ситуации №6 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№44,45,47.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №14 (Тема 6)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое вопрос со свободным ответом? Многовариантный вопрос? Дихотомический вопрос?

2. Что такое двусмысленный вопрос? Наводящий вопрос? Вопрос со скрытыми альтернативами? Вопрос со скрытыми допущениями? Двухканальный вопрос?

Анализ практической ситуации №6 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№57,75,83.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №15 (Тема 7)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют шкалы для измерения объектов в маркетинге?

2. Какие характеристики измеряемых объектов могут быть получены по каждой шкале?

Анализ практической ситуации №7 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №16 (Тема 7)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Какие причины могут вызывать различия в результатах измерения одного и того же параметра?

2.Что такое надежность измерения?

3.Какая связь между надежностью и точностью измерения?

Анализ практической ситуации №7 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №17 (Тема 7)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для ***обсуждения:***

1. Какими способами могут быть измерены ожидания покупателей и их отношение к товару (услуге)?

2. Как построить шкалу суммарных оценок Лайкерта?

3.Использование измерительных шкал для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Анализ практической ситуации №8 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№41,42.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №18 (Тема 7)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для ***обсуждения:***

1.Что такое семантическая дифференциальная шкала Осгуда?

2.Как оценивается общее отношение покупателей при помощи семантической дифференциальной шкалы?

3.Использование измерительных шкал для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

Анализ практической ситуации №8 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №48.

Формируемые компетенции: ПК-17.

(очно-заочная форма обучения)

Семинар №1 (Тема 2)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Какие этапы включает в себя процесс исследований, как они между собой взаимосвязаны?

2.Какие преимущества получит исследователь при соблюдении установленного порядка этапов исследования?

3.Что является источником возникновения маркетинговых проблем или возможностей?

4.Принципы и методы исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей. Методика исследования различных маркетинговых объектов на рынках товаров и услуг.

Решение тестов №№36,54,61-63,65,66,76,77-79.

Анализ практической ситуации №1 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №2 (Тема 3).

Вопросы для обсуждения:

1.Как правильно вести поиск первичных и вторичных данных в конкретном случае?

2.Как бы вы стали проводить интернет-поиск вторичной информации? Какие виды информации можно найти в интернет-сети?

3.Методы сбора, анализа и использования нормативной и правовой информации для выявления новых рыночных возможностей

Решение тестов №№3-5,7,8,11,13,14,17-20,22,28,29.

32,33,35,48,51-53,55,56,68-70,72,80,82,84.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №3 (Тема 4)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.В чем заключается сущность метода наблюдения?

2.Как можно классифицировать методы наблюдения? Каковы основные различия разных видов наблюдения?

3.При каких условиях эффективно применение метода наблюдения в маркетинговых исследованиях?

4.Использование метода наблюдения для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей .

Анализ практической ситуации №2 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№24,37,74

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №4 (Тема 5)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.В чем причина широкого распространения метода фокус-группы при проведении маркетинговых исследований?

2.Каковы основные характеристики метода фокус-группы?

3.Каким требованиям должен отвечать модератор фокус-группы?

4.Использование метода фокус-группы для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

Анализ практической ситуации №4 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение теста №№46,71

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №5 (Тема 6)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы достоинства и недостатки стандартизированных открытых анкет?

Нестандартизированных закрытых анкет?

2. Какие принципы или допущения предполагает использование стандартизированных открытых анкет?

3.Использование метода опроса для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей

Анализ практической ситуации №5 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№6,12,23,25,38-40

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №6 (Тема 6)*

Семинарское ***з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоят достоинства и недостатки, связанные со стандартизированными открытыми анкетами?

2. Использование данных, полученных методом опроса для управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений.

Анализ практической ситуации №5 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№44,45,47,57,75,83.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №7 (Тема 7)*

Семинарское ***з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Какие существуют шкалы для измерения объектов в маркетинге?

2.Какие характеристики измеряемых объектов могут быть получены по каждой шкале?

3.Использование измерительных шкал для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Анализ практической ситуации №7 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Формируемые компетенции:ПК-17.

Семинар №8 (Тема 7)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Что такое надежность измерения?

2.Какая связь между надежностью и точностью измерения?

3.Использование измерительных шкал для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

Анализ практической ситуации №8 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№41,42,48.

Формируемые компетенции: ПК-17.

(заочная форма обучения)

Семинар №1 (Тема 3).

Вопросы для обсуждения:

1.Какое различие существует между первичной и вторичной информацией?

2.Каковы преимущества и недостатки вторичной информации?

3.Какой критерий может быть использован при оценке точности и достоверности вторичной информации?

4.Методы сбора, анализа и использования нормативной и правовой информации для выявления новых рыночных возможностей

Решение тестов №№3-5,7,8,11,13,14,17-20,22,28,29.

32,33,35,48,51-53,55,56,68-70,72,80,82,84.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №2 (Тема 4)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.В чем заключается сущность метода наблюдения?

2.Как можно классифицировать методы наблюдения? Каковы основные различия разных видов наблюдения?

3.При каких условиях эффективно применение метода наблюдения в маркетинговых исследованиях?

4.Использование метода наблюдения для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей .

Анализ практической ситуации №2 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№24,37,74.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №3 (Тема 5)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.В чем причина широкого распространения метода фокус-группы при проведении маркетинговых исследований?

2.Каковы основные характеристики метода фокус-группы?

3.Каким требованиям должен отвечать модератор фокус-группы?

4.Использование метода фокус-группы для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

Анализ практической ситуации №4 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№46,71

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №4 (Тема 6)*

Семинарское **з**анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Каковы достоинства и недостатки стандартизированных открытых анкет?

Нестандартизированных закрытых анкет?

2. Какие принципы или допущения предполагает использование стандартизированных открытых анкет?

Анализ практической ситуации №5 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№6,12,23,25,38-40.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №5 (Тема 6)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Использование метода опроса для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

Анализ практической ситуации №5 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№44,45,47,57,75,83.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Семинар №6 (Тема 7)*

Семинарское *з*анятие по теме проводится с использованием **метода анализа конкретных ситуаций**, в рамках которого обучающиеся проводят глубокий анализ предложенной ситуации и высказывают свое мнение по практическому решению поставленной задачи. Этот метод позволяет на семинарском занятии реализовать разнообразные функции обучения: исследования, изучения, оценки, обучения, воспитания, развития, самооценки и самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1.Какие существуют шкалы для измерения объектов в маркетинге?

2.Какие характеристики измеряемых объектов могут быть получены по *каждой шкале?*

3.Использование измерительных шкал для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес-моделей.

4.Использование измерительных шкал для управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Анализ практических ситуаций №7,8 (см. «Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)»).

Решение тестов №№41,42,48

Формируемые компетенции: ПК-17.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства	Проверяемые компетенции
1.Цели, задачи и направления маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности	1.Экзаменационные вопросы: №№1,3,4,5. 2.Тесты №№1,2,9,10,15,16,21,26,27,30,31,34,49, 50,58,59,60,64,67,81,89-93	ПК-17
2.Процесс маркетинговых исследований	1.Тесты №36,54,61-63,65,66,76,77-79. 2. Экзаменационные вопросы №№2,6 3. Ответы на вопросы ситуационного задания №1	ПК-17
3.Методы выявления новых рыночных возможностей	1.Тесты №.3-5,7,8,11,13,14,17-20,22,28,29,32,33,35,48,51-53,55,56,68-70,72,80,82,84. 2. Экзаменационные вопросы №№7-14.	ПК-17
4.Сбор первичных данных методом наблюдения	1.Тесты №24,37,74. 2. Экзаменационные вопросы №№23,24 3. Ответы на вопросы ситуационных заданий №2 и №3	ПК-17
5.Сбор первичной информации методом фокус-группы	1.Тесты №46,47. 2. Экзаменационные вопросы №№21,22 3. Ответы на вопросы ситуационного задания №4	ПК-17
6.Сбор информации методом опроса	1.Тесты №№.6,12,23,25,38-40, 44,45,47,57,75,83. 2. Экзаменационные вопросы №№15-20 3. Ответы на вопросы ситуационных заданий №5 и №6	ПК-17
7.Методы измерения и оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности	1.Тесты №.41-43,. 2. Экзаменационные вопросы №№25-30 3. Ответы на вопросы ситуационных заданий №7 и №8	ПК-17
8.Подготовка отчета о проведенном маркетинговом исследовании	1.Экзаменационные вопросы: №№31-40 2.Тесты №№85-88,94,95 по теме №8	ПК-17

Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к экзамену

1. Сущность, основные направления, цели и задачи маркетинговых исследований в предпринимательской деятельности.
2. Последовательность этапов процесса маркетинговых исследований и их основное содержание.
3. Цели, методы и отличительные характеристики поискового (разведочного) исследования.
4. Цели, методы и отличительные характеристики проекта описательного исследования.
5. Цели, методы и отличительные характеристики причинного (каузального) исследования.
6. Определение предпринимательской проблемы и формулирование цели маркетингового исследования.
7. Эксперименты и их роль в проведении причинного маркетингового исследования.
8. Определение типа требуемой информации и выбор источников ее получения.
9. Виды вторичной маркетинговой информации. Основные источники внешней и внутренней вторичной информации. Преимущества и недостатки вторичной информации.
10. Методические приемы работы с источниками вторичной маркетинговой информации. Кабинетные исследования.
11. Понятие маркетинговой информационной системы. Система поддержки управленческих решений.
12. Место и роль маркетинговой разведки в системе сбора маркетинговой информации.
13. Содержание стандартизированных (типовых) маркетинговых исследований.
14. Методы сбора первичных данных: наблюдение, опрос (интервью), анкетирование, фокус-группа, выборочное обследование., эксперимент.
15. Полевые исследования. Сущность и особенности метода интервью. Организация и проведение личного интервью и интервью по телефону. Правила формулирования вопросов для интервью.
16. Сущность и особенности панельного метода опроса. Классификация панелей. Организация панельных исследований.
17. Сущность и особенности метода анкетирования. Способы и методические приемы проведения анкетирования. Порядок разработки анкеты.
18. Правила формулирования вопросов при анкетировании. Выбор типа вопроса.

19.Типичные вопросы, используемые при анкетировании для получения маркетинговой информации.

20.Организация предварительного тестирования анкеты.

21.Сущность и особенности метода фокусирования в группе. Методика подготовки и проведения фокус-группы.

22.Модификации фокус-групп. Преимущество и недостатки метода фокус-группы.

23.Сбор первичной информации методом наблюдения. Формализованное наблюдение. Типы формализованных наблюдений.

24.Организация и проведение формализованного наблюдения. Технические средства наблюдения. Формы для регистрации результатов наблюдения.

25.Принципы измерений и шкалирования в маркетинговых исследованиях.

26.Характеристика основных типов измерительных шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.

27.Методы измерения отношения потребителей.

28.Измерение ожиданий потребителей при помощи шкалы ожиданий. Способы измерения ожиданий.

29.Измерение отношения покупателей при помощи шкалы Лайкерта (суммарных оценок).

30.Измерение отношения покупателей при помощи семантической дифференциальной шкалы (шкалы Осгуда).

31.Содержание письменного отчета о проведении маркетингового исследования.

32.Содержание и подготовка устного отчета об исследовании. Графическое представление результатов маркетингового исследования.

33.Принципы исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

34.Формирование новых бизнес-моделей на основе информации о текущем состоянии рынка и перспективах его изменения в будущем.

35.Исследование и анализ конкурентной позиции компании на конкретном рынке и реакции рынка на её предполагаемые действия.

36.Исследование и анализ взаимосвязей между отдельными процессами на рынке и тенденциями развития рыночных процессов.

37.Методы исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

38.Методы исследования рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей.

39.Методы сбора, анализа и использования нормативной и правовой информации для выявления новых рыночных возможностей.

40.Использование информации, полученной в результате маркетинговых исследований для разработки мероприятий по управлению проектами (программами) внедрения технологических, продуктовых и организационных инноваций.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
ПК-17	**Пороговый**	**Знать:** общую концепцию оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, а также выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. **Уметь:** оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на основе типовых подходов и выявить новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей **Владеть:** типовыми приемами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности на основе типовых подходов и выявлять новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей.	**удовлетворительно**
	Средний	**Знать:** современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. **Уметь:** использовать современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. **Владеть:** современной методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.	**хорошо**
	Повышенный	**Знать:** все современные методы и приемы эффективной оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. **Уметь:** использовать современные методы и приемы эффективной оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. **Владеть:** уверенно владеть методикой эффективной	**отлично**

		оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.	

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Экзамен	Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения им. «Отлично» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполненные все практические работы и задания для самостоятельной работы. «Хорошо» - неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов. Все практические работы и задания для самостоятельной работы сданы в срок, но выполнены с несущественными недочетами. «Удовлетворительно» - посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов. Правильно выполнена большая часть практических работ и заданий для самостоятельной работы. «Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных практических работ и заданий для самостоятельной работы.
Тестирование	Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине. При ответах на вопросы теста: • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов– «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов– «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов– «неудовлетворительно».
Решение практических задач (ситуационных заданий)	Критерием оценки является уровень умений обучающегося применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается: •выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично; •выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»; •задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; •задание не выполнено или выполнено не правильно - оценка «неудовлетворительно».

9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Васильева, Е. А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе : учебное пособие / Е. А. Васильева, Я. О. Гришанова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 c. — ISBN 978-5-4486-0198-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71588.html (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дианова, В. А. Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, А. А. Романов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76919.html (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для вузов / А. В. Коротков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 c. — ISBN 5-238-00810-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71235.html (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Соколова, Н. Г. Основы маркетинговых исследований. Практикум : учебное пособие / Н. Г. Соколова, О. В. Титова, Т. В. Груздева. — Ижевск : Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 2017. — 404 c. — ISBN 978-5-7526-0764-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73869.html (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. http://www.iprbookshop.ru

Электронные образовательные ресурсы
(современные профессиональные базы данных)

База данных научной электронной библиотеки. https://elibrary.ru

База данных Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». http://ecsocman.hse.ru

База данных официального интернет-портала правовой информации. http://www.pravo.gov.ru

База данных Библиотечных и архивных ресурсов Государственной Думы «Парламентская библиотека». https://parlib.duma.gov.ru

База данных Министерства экономического развития Российской Федерации. http://economy.gov.ru

Электронные образовательные ресурсы
(информационные справочные системы)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

Обновляемое лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office 2013

Microsoft Office 2019

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №37 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 74 посадочных места; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; настольный микрофон; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №60 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 28 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 4
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №37 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 74 посадочных места; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; настольный микрофон; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №60 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 28 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200,	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 4.

Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.	
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций №37 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 74 посадочных места; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; настольный микрофон; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций №60 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 28 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 4
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации №37 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 74 посадочных места; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; настольный микрофон; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации №60 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 28 посадочных мест; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебной доской (меловая); обеспечена возможность подключения мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo v580c, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500U SVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48G LCD, Acer BS-112, DEXP DL-200,	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 4

Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.	
Учебная аудитория №35 Кабинет для самостоятельной работы 11 рабочих мест В аудитории развернута локальная сеть с выходом: - в глобальную сеть Интернет с подключением по сети; - в общую сеть института; - в электронно-информационную образовательную среду. Состав локальной сети: - сервер (рабочая станция) – 1 шт., - рабочая станция – 10 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows Russian 8.1 SL Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization GetGenuine (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770) Microsoft Windows Russian Professional 8.1 SL Russian Upgrade Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770) Право на использование Microsoft Office 2013 Russian Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770) Microsoft ProjectStandart Russian Academic OLP (Лицензионный договор №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Акт №07/0302 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Microsoft Open License №73714398) 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лицензионный договор от 01.07.2019 г., Договор О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования от 26.06.2019 г., Акт на передачу прав №13266 от 09.07.2019 г.) в составе: - 1С:Бухгалтерия; - 1С:ERP Управление предприятием 2; - 1С:Управление торговлей; - 1С:Зарплата и управление персоналом; - 1С:Управление небольшой фирмой; - 1С:Бухгалтерия государственного учреждения; - 1С:Зарплата и кадры государственного учреждения; Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (Договор об информационной поддержке от 25.04.2014 г. между НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса» и ЗАО «Консультант Плюс») Справочно-правовая системе «ГАРАНТ» (Договор на оказание услуг по сопровождению ЭПС «Система ГАРАНТ» №Г-1704/НИБ от 14.04.2017 г.). Статистическая система STADIA 8.0 базовая версия (Сублицензионный договор №IT000438190 от 28.06.2019 г. Акт предоставления прав №IT142104 от 08.07.2019 г.) Программный пакет для эконометрического анализа «Gretl». (Бесплатное программное обеспечение с открытым исходным кодом (GNU GENERAL PUBLIC License, http://gretl.sourceforge.net/) Информационное обеспечение: - Договоры на использование сторонних ЭБС (Лицензионный договор от 20.06.2017 г. №2993/17 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks); - Лицензионный договор от 02.11.2017 г. №3345/17 на использование адаптированных технологий ЭБС IPRbooks (для лиц с ОВЗ).	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5
Учебная аудитория №43 Лаборатория информационных технологий 30 рабочих мест В аудитории развернута локальная сеть с выходом: - в глобальную сеть Интернет с подключением по сети; - в общую сеть института; - в электронно-информационную среду института. Состав локальной сети:	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5

- сервер (рабочая станция) – 1 шт., - рабочая станция – 30 шт. Стационарный мультимедийный комплект в составе: - проектор, - раздвижной экран, - аудиосистема Программное обеспечение: Microsoft Windows Russian 8.1 SL Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization GetGenuine (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770) Microsoft Windows Russian Professional 8.1 SL Russian Upgrade Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770) Право на использование Microsoft Office 2013 Russian Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770) Microsoft ProjectStandart Russian Academic OLP (Лицензионный договор №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Акт №07/0302 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Microsoft Open License №73714398) 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лицензионный договор от 01.07.2019 г., Договор О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования от 26.06.2019 г., Акт на передачу прав №13266 от 09.07.2019 г.) в составе: - 1С:Бухгалтерия; - 1С:ERP Управление предприятием 2; - 1С:Управление торговлей; - 1С:Зарплата и управление персоналом; - 1С:Управление небольшой фирмой; - 1С:Бухгалтерия государственного учреждения; - 1С:Зарплата и кадры государственного учреждения; Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (Договор об информационной поддержке от 25.04.2014 г. между НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса» и ЗАО «Консультант Плюс») Справочно-правовая системе «ГАРАНТ» (Договор на оказание услуг по сопровождению ЭПС «Система ГАРАНТ» №Г-1704/НИБ от 14.04.2017 г.). Статистическая система STADIA 8.0 базовая версия (Сублицензионный договор №IT000438190 от 28.06.2019 г. Акт предоставления прав №IT142104 от 08.7.2019 г.) Программный пакет для эконометрического анализа «Gretl». (Бесплатное программное обеспечение с открытым исходным кодом (GNU GENERAL PUBLIC License, http://gretl.sourceforge.net/) Информационное обеспечение: - Договоры на использование сторонних ЭБС (Лицензионный договор от 20.06.2017 г. №2993/17 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks); - Лицензионный договор от 02.11.2017 г. №3345/17 на использование адаптированных технологий ЭБС IPRbooks (для лиц с ОВЗ).	
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №111 Столы, кресла, стулья, тумбочки, шкафы, стеллажи, картриджи для печатающих устройств, принтеры, сканеры, системные блоки, мониторы, проекторы, колонки, телефоны, инструменты, набор проводов, набор кабелей, загрузочные диски, маршрутизатор, коммутаторы, ИБП, клавиатуры, мыши, сетевые фильтры, запасные комплектующие для ПК.	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 1