АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.06.01. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	*38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)*
Направленность (профиль) программы	*Финансы и кредит*
Формы обучения	*очная, очно-заочная*

Автор – составитель:
д.э.н., профессор Мысаченко В.И.

Москва - 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (Утверждена приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954).

Рецензент: Суслова Е.И., к.э.н., доцент, проф. кафедры экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы Финансы и кредит с ПАО «Сбербанк», АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)…….……..... 3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО……. 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..... 5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)…….. 6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся…….. 6
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля) …..……. 7
5. Содержание дисциплины (модуля)…….…… 9
6. Планы занятий семинарского типа…… 13
7. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)……. 18
8.Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)……..……. 18
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья……. 24
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)……... 24
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)……. 25
Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)
Приложение 1. Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю)
Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательная цель дисциплины заключается в том, что бы ознакомить обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки организации предпринимательской деятельности, способствовать формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области организации и управления предприятием.

Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- раскрыть роль и место предприятий различных организационно-правовых форм в современных экономических условиях функционирования;
- дать теоретические основы и сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого бизнеса;
- дать теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса;
- раскрыть основной смысл, показать цели и задачи государственного регулирования предпринимательства;
- изложить сущность экономических рисков в предпринимательской деятельности;
- сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллек-

туальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

– развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

– приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;

– воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;

– воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

– обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

– выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

– формирование культуры и этики профессионального общения;

– воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;

– повышение уровня культуры безопасного поведения;

– развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01. «Организация предпринимательской деятельности» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (дисциплины (модули) по выбору).

2.1 Изучение данной дисциплины проходит на основе освоения дисциплин: Б1.О.12 «Макроэкономика», Б1.О.13 «Микроэкономика», Б1.О.07 «Экономика организаций», Б1.О.11 «Статистика», Б1.О.15 «Бухгалтерский учёт и анализ», Б1.О.23 «Финансы», Б1.О.18 «Менеджмент».

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее Б1.В.09 «Управление стоимостью компании», Б1.В.12 «Финансовые рынки», Б1.В.13 «Банковское дело», Б2.В.02(Пд) «Преддипломная практика», проектами в рамках уже действующих предпринимательских организаций.

3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
владение навыками консультирования клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-4)	ПК-4.4. Демонстрирует навыки консультирования клиентов по использованию в предпринимательской деятельности финансовых продуктов и услуг	Знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства; отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности; содержание стратегии и тактики действий предпринимательской структуры; основные типы предпринимательских решений; основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности; Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в предпринимательской деятельности; использовать экономический инструментарий для оценки внутренней и внешней среды компании с целью принятия правильной стратегии действий; принимать обоснованные предпринимательские решения; разрабатывать новые бизнес-модели; Владеть: навыками целостного подхода к анализу предпринимательских проблем; методиками анализа, планирования, прогнозирования, оценки деятельности предпринимательской структуры; методами оценки и минимизации предпринимательских рисков.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Предпринимательство» составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6, час.
Контактная работа	56,2	56,2
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	51,8	51,8
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6, час.
Контактная работа	28,2	28,2
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	79,8	79,8
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очная форма обучения)

№	Наименование тем	Всего	Контактная работа, час				Сам. работа	Компетенция
			Всего	Лекции	Семинары	Практ. зан.		
1	Общая характеристика организации предпринимательской деятельности	6	2	1	1	-	4	ПК-4
2	Типология предпринимательства	8	4	2	2	-	4	ПК-4
3	Предпринимательская среда	6	2	1	1	-	4	ПК-4
4	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	10	6	2	4	-	4	ПК-4
5	Конкуренция в предпринимательстве	7	3	2	1*	-	4	ПК-4
6	Малое предпринимательство в промышленно-развитых странах и России	8	4	2*	2*	-	4	ПК-4
7	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	7	3	2*	1*	-	4	ПК-4
8	Создание собственного дела	14	10	4*	2*	4	4	ПК-4
9	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	7	3	1	2*	-	4	ПК-4
10	Инновационное предпринимательство	8	4	2*	2*	-	4	ПК-4
11	Риски в предпринимательской деятельности	12	8	2	2*	4	4	ПК-4
12	Ликвидация собственного дела	8	4	2	2*	-	4	ПК-4
13	Культура и этика предпринимательства	6,8	3	1	2*	-	3,8	ПК-4
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,2	0,2	-	-	-	-	
	Итого часов	108	56,2	24/10*	24/12*	8	51,8	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
(очно-заочная форма обучения)

№	Наименование тем	Всего	Контактная работа, час				Сам. работа	Компетенция
			Всего	Лекции	Семинары	Практ. зан.		
1	Общая характеристика предпринимательства	5	1	1	-	-	4	ПК-4
2	Типология предпринимательства	6	2	1	1	-	4	ПК-4
3	Предпринимательская среда	6	2	1	1	-	4	ПК-4
4	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	2	1	1	-	4	ПК-4
5	Конкуренция в предпринимательстве	6	2	1	1*	-	4	ПК-4
6	Малое предпринимательство в промышленно-развитых странах и России	10	2	1*	1*	-	8	ПК-4
7	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	9	2*	1*	1*	-	7	ПК-4
8	Создание собственного дела	16	5	2*	1*	2	11	ПК-4
9	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	6	2	1	1*	-	4	ПК-4
10	Инновационное предпринимательство	7	3*	2*	1*	-	4	ПК-4
11	Риски в предпринимательской деятельности	14	5	2	1*	2	9	ПК-4
12	Ликвидация собственного дела	6	2	1	1*	-	4	ПК-4
13	Культура и этика предпринимательства	10,8	2	1	1*	-	8,8	ПК-4
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,2	0,2	-	-	-	-	
	Итого часов	108	28,2	16/6*	12/9*	4	75,8	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Общая характеристика организации предпринимательской деятельности

Классики экономической теории о сущности и роли предпринимательства. Основной Закон страны о предпринимательстве.

Сущность предпринимательства. ГК РФ о предпринимательстве. Предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели предпринимательства.

Функции и основные свойства предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства.

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.

Тема 2. Типология предпринимательства

Общие принципы типологии предпринимательства в рыночной экономике. Производственное предпринимательство, посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их общие черты и различия.

Место предпринимательства в рыночной экономике. Сферы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по формам собственности, по степени использования нововведений, по субъектам, по легитимности, по темпам развития и другим критериям.

Тема 3. Предпринимательская среда

Сущность предпринимательской среды. Основные подсистемы, составляющие предпринимательскую среду; их характеристика. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие предпринимательства.

Рынок - среда существования предпринимателей. Формирование рыночных условии для развития предпринимательства.

Формирование имущества предпринимателей как условие развития предпринимательской деятельности.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Простые и сложные организационно-правовые формы предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации.

Особенности регистрации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Структура Устава и Учредительного договора при регистрации юридических лиц.

Индивидуальное предпринимательство. Единоличное владение - ведущая по численности форма предпринимательства в западных странах.

Хозяйственные товарищества и общества. Общие черты и различия между ними. Характеристика отдельных видов хозяйственных товариществ и обществ. Производственные кооперативы - форма предпринимательства.

Корпорации, концерны, консорциумы, холдинг-компании. Их характеристика

и роль в экономике.

Особенности государственного предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой. Внутрифирменное предпринимательство.

Тема 5. Конкуренция в предпринимательстве

Сущность конкуренции. Виды конкуренции. Роль конкуренции в современных условиях России.

Монополизация экономики и монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование предпринимательства. Формирование конкурентной среды и повышение конкурентоспособности предприятий.

Тема 6. Малое предпринимательство в промышленно-развитых странах и России*

Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству в России и промышленно-развитых странах. Роль малого предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки данной формы бизнеса.

Приоритетные направления развития малого предпринимательства. Государственная поддержка малого бизнеса. Федеральная программа развития малого предпринимательства. Система льгот малому предпринимательству Органы поддержки малого предпринимательства.

Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности*

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.

Основные формы и методы регулирования предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства.

Органы, осуществляющие государственное регулирование предпринимательства. Их функции, права и ответственность.

Зарубежный опыт поддержки и регулирования предпринимательства.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

проблемная лекция – форма обучения обучающихся, в ходе которой преподаватель излагает проблемную ситуацию, а затем, используя активную познавательную работу обучающихся, предлагает осуществить совместный поиск решения стоящих задач.

Тема 8. Создание собственного дела*

Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей. Принцип выбора организационно-правовой формы собственного дела. Формирование целей собственного дела. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров.

Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.

Разработка учредительных документов. Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Порядок утверждения и изменения устава. Учредительный договор. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в учредительный договор.

Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Информация, необходимая для разработки бизнес-плана. Значение бизнес-плана для предпринимателя, партнеров, клиентов, инвесторов. Структура бизнес-плана, характеристика основных его разделов.

Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана и учредительных документов. Основные факторы предпринимательского успеха.

Государственная регистрация собственного дела. Основные документы, необходимые для регистрации. Порядок регистрации. Постановка на учет в государственных органах. Отказ в регистрации. Порядок обжалования действий регистрирующих органов.

Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака. Лицензирование деятельности.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Сущность и необходимость установления ответственности предпринимателей. Виды ответственности: экономическая, социальная, моральная, административная и уголовная. Формы экономической ответственности.

Ответственность за незаконное предпринимательство, за лжепредпринимательство, за невыполнение обязательств перед партнерами, государством, потребителями продукции (работ, услуг).

Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Границы (пределы) предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

Тема 10. Инновационное предпринимательство*

Сущность инновационного предпринимательства. Характеристики инновационного предпринимательства.

Классификация инноваций. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства. Организационные формы инновационного предпринимательства.

Механизм управления инновационного предпринимательства. Оценка инно-

вационных проектов. Инновационная политика.

Основные этапы создания новой бизнес-модели: определение ключевых бизнес-процессов; формулировка ценностного предложения; определение основных бизнес-партнеров; разработка стратегии генерации спроса; определение ресурсов для инновационного развития.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 11. Риски в предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательского риска, его виды. Потери предпринимателя, возникающие при наступлении риска, их минимизация.

Факторы, влияющие на возникновение риска: внешние и внутренние, объективные и субъективные, прогнозируемые и непредвиденные. Особенности рисков в зависимости от типа предпринимательской деятельности. Методы оценки уровня рисков на стадии разработки предпринимательского проекта и на стадиях его реализации. Критерии финансово-экономического состояния фирмы.

Механизм управления предпринимательским риском. Страхование предпринимательского риска.

Тема 12. Ликвидация собственного дела

Условия и факторы, влияющие на необходимость ликвидации собственного дела. Формы ликвидации бизнеса.

Несостоятельность (банкротство) фирмы. Механизм банкротства. Процедуры, осуществляемые при объявлении предпринимательской фирмы несостоятельной. Очередность расчетов предпринимателей с кредиторами. Исключение фирмы из государственного реестра.

Тема 13. Культура и этика предпринимательства

Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы. Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры.

Деловая этика предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета.

Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

а) для обучающихся очной формы обучения

Семинар №1 (темы №1-3).

Доклад «История возникновения и сущность предпринимательства».

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация предпринимательства.
2. Виды и формы предпринимательства.
3. Значение экономической свободы в предпринимательстве.
4. Особенности государственного предпринимательства.
5. Современные формы организации предпринимательской деятельности в России.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Семинар №2 (тема №4).

Доклад «Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1.Выбор организационно-правовой формы: критерии, решаемые задачи.

2.Особенности создания хозяйственных товариществ.

3.Особенности создания хозяйственных обществ.

4.Особенности создания государственных и муниципальных унитарных предприятий.

5.Особенности создания производственных кооперативов и некоммерческих организаций.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Семинар №3 (темы № 5-7)*.

Доклад «Роль конкуренции в современных условиях России».

Вопросы для обсуждения:

1.Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.

2. Антимонопольное регулирование предпринимательства.

3. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства.

4. Приоритетные направления развития малого предпринимательства в РФ.

5. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности.

6.Особенности государственного регулирования предпринимательской среды в РФ.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, уме-

ния соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар №4 (темы №8-10)*.

Доклад «Источники предпринимательских идей, выбор сферы и предмета деятельности».

Вопросы для обсуждения:

1. Порядок создания и регистрации нового предприятия.
2. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела».
3. Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности.
4. Основные этапы создания новой бизнес-модели предпринимателя.
5. Административная и уголовная ответственность предпринимателей за нарушение законодательства.
6. Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
7. Организационные формы инновационного предпринимательства.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар – дискуссия. Эта форма учебного занятия, в рамках которого предполагается диалог обучающихся в ходе формулирования собственных точек зрения на обсуждаемые проблемы, принятие согласованных решений. В рамках семинара обучающиеся по основным проблемным вопросам представляют доклады, рефераты.

Семинар №5 (темы №11-13)*.

Доклад «Сущность предпринимательского риска: причины возникновения, основные виды».

Вопросы для обсуждения:

1. Методы оценки уровня рисков на стадии разработки и реализации проекта.
2. Механизм управления предпринимательским риском.
3. Несостоятельность (банкротство) фирмы: причины, основные этапы.
4. Процедура объявления несостоятельности компании.
5. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
6. Контроллинг как форма экономического и социального управления предпринимательством.
7. Деловая этика как составная часть ведения бизнеса.
8. Деловой этикет: содержание, основные отличия в различных странах.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Практическое занятие №1 (тема №8).
Тема «Разработка бизнес-плана создаваемого предприятия»

1. Разработка бизнес-плана создаваемого предприятия:

В ходе подготовки к занятию учебная группа обучающихся разбивается на четыре команды, каждая из которых должна разработать и представить свой бизнес-план по одному из следующих направлений:

1.Цветочный магазин.

2.Хлебопекарня.

3.Салон красоты.

4.Интернет-магазин.

2. Решение индивидуальных заданий обучающимися (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Практическое занятие №2 (тема №11).
Тема «Механизм управления предпринимательскими рисками»

1. Разработка комплекса мер по управлению и минимизации предпринимательских рисков (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

2. Решение индивидуальных заданий обучающимися (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

б) для обучающихся очно-заочной формы обучения

Семинар №1 (темы №2-4).

Доклад «Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1.Значение экономической свободы в предпринимательстве.

2.Особенности государственного предпринимательства.

3.Современные формы предпринимательской деятельности в России.

4.Особенности создания хозяйственных товариществ.

5.Особенности создания хозяйственных обществ.

6.Особенности создания государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Семинар №2 (темы № 5-7)*.

Доклад «Роль конкуренции в современных условиях России».

Вопросы для обсуждения:

1.Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.

2. Антимонопольное регулирование предпринимательства.

3. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства.

4. Приоритетные направления развития малого предпринимательства в РФ.

5. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности.

6.Особенности государственного регулирования предпринимательской среды в РФ.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар №3 (темы №8-10)*.

Доклад «Источники предпринимательских идей, выбор сферы и предмета деятельности».

Вопросы для обсуждения:

1. Порядок создания и регистрации нового предприятия.
2. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела».
3. Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности.
4. Основные этапы создания новой бизнес-модели предпринимателя.
5. Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
6. Организационные формы инновационного предпринимательства.
7. Условия и факторы, влияющие на необходимость ликвидации собственного дела. Формы ликвидации бизнеса.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар – дискуссия. Эта форма учебного занятия, в рамках которого предполагается диалог обучающихся в ходе формулирования собственных точек зрения на обсуждаемые проблемы, принятие согласованных решений. В рамках семинара обучающиеся по основным проблемным вопросам представляют доклады, рефераты.

Семинар №4 (темы №11-13)*.

Доклад «Сущность предпринимательского риска: причины возникновения, основные виды».

Вопросы для обсуждения:

1. Методы оценки уровня рисков на стадии разработки и реализации проекта.
2. Механизм управления предпринимательским риском.
3. Несостоятельность (банкротство) фирмы: причины, основные этапы.
4. Процедура объявления несостоятельности компании.
5. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
6. Контролинг как форма экономического и социального управления предпринимательством.
7. Деловая этика как составная часть ведения бизнеса.

Решение тестов (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специа-

листов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Практическое занятие №1 (тема №8).

Тема «Разработка бизнес-плана создаваемого предприятия»

1.Разработка бизнес-плана создаваемого предприятия:

В ходе подготовки к занятию учебная группа обучающихся разбивается на четыре команды, каждая из которых должна разработать и представить свой бизнес-план по одному из следующих направлений:

1.Цветочный магазин.

2.Хлебопекарня.

3.Салон красоты.

4.Интернет-магазин.

2. Решение индивидуальных заданий обучающимися (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Практическое занятие №2 (тема №11).

Тема «Механизм управления предпринимательскими рисками»

1. Разработка комплекса мер по управлению и минимизации предпринимательских рисков (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

2. Решение индивидуальных заданий обучающимися ((см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

7.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

Наименование тем	Оценочные средства
1.Общая характеристика организации предпринимательской деятельности	1. Вопросы к зачету с оценкой №1,3 Текущий контроль
2. Типология предпринимательства	1. Семинар №1 (доклад, вопросы №1,2). 2.Тесты по теме семинара №1 (п.1-4,10). 3. Вопросы к зачету с оценкой №2,4. Текущий контроль
3. Предпринимательская среда	1.Семинар №1 (вопросы №3,4). 2.Тесты по теме семинара №1 (п.5-9). 3. Вопросы к зачету с оценкой №5. Текущий контроль
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1.Семинар №2 (доклад, вопросы №1-5). 2.Тесты по теме семинара №2 (п.1-10). 3. Вопросы к зачету с оценкой №6-8. Текущий контроль
5. Конкуренция в предпринимательстве	1.Семинар №3 (доклад, вопросы №1-2). 2.Тесты по теме семинара №3 (п.9-11). 3. Вопросы к зачету с оценкой №31-35. Текущий контроль
6. Малое предпринимательство в промышленно-развитых странах и России	1. Семинар №3 (вопросы №3-5). 2.Тесты по теме семинара №3 (п.1-3,12). 3. Вопросы к зачету с оценкой №9-11. Текущий контроль
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	1. Семинар №3 (вопросы№5-6). 2.Тесты по теме семинара №3 (п.6-8,13-14). 3. Вопросы к экзамену №24. Текущий контроль
8. Создание собственного дела	1. Семинар №4 (доклад, вопросы №1,2). 2.Тесты по теме семинара №4 (п.1-7,11). 3. Вопросы к зачету с оценкой №12,13. 4. Практическое занятие №1 (задания №1,2). Текущий контроль
9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1. Семинар №4 (вопросы №4,5). 2.Тесты по теме семинара №4 (п.9,12). 3. Вопросы к зачету с оценкой №22,23. Текущий контроль
10. Инновационное предпринимательство	1. Семинар №4 (вопросы №4,7). 2.Тесты по теме семинара №4 (п.13-15). 3. Вопросы к зачету с оценкой №36,37,39.40,42. Текущий контроль

11. Риски в предпринимательской деятельности	1. Семинар №5 (доклад, вопросы №1-2) 2.Тесты по теме семинара №5 (п.4-11). 3. Практическое занятие №2 (задания №1,2). 4. Вопросы к зачету с оценкой № 20,21. Текущий контроль
12. Ликвидация собственного дела	1. Семинар №5 (вопросы №3-4). 2.Тесты по теме семинара №5 (п.12-15). 3. Вопросы к зачету с оценкой № 28. Текущий контроль
13. Культура и этика предпринимательства	1. Семинар №5 (вопросы №7-8) 2.Тесты по теме семинара №5 (п.16-22). 3. Вопросы к зачету с оценкой № 29,30. Текущий контроль

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю).

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Задания на проверку сформированности первого компонента компетенций – «Знать»

Вопросы к зачету с оценкой

1. Функции и основные свойства предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства.
2. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности. Личностные характеристики предпринимателей.
3. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.
4. Общие принципы типологии предпринимательства в рыночной экономике. Виды предпринимательства.
5. Сущность предпринимательской среды. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие предпринимательства.
6. Формирование имущества предпринимателей как условие развития предпринимательской деятельности.
7. Простые и сложные организационно-правовые формы предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации.
8. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Структура Устава и Учредительного договора при регистрации юридических лиц.
9. Определение малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству в России и промышленно-развитых странах.
10. Роль малого предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки данной формы бизнеса.
11. Государственная поддержка малого бизнеса. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.

12. Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров.

13. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.

14. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура бизнес-плана, характеристика основных его разделов.

15. Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана и учредительных документов.

16. Основные факторы предпринимательского успеха.

17. Государственная регистрация собственного дела. Основные документы, необходимые для регистрации. Порядок регистрации.

18. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака.

19. Лицензирование предпринимательской деятельности.

20. Сущность предпринимательского риска, его виды, их минимизация.

21. Механизм управления предпринимательским риском. Страхование предпринимательского риска.

22. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Виды предпринимательской тайны.

23. Сущность и виды ответственности предпринимателей.

24. Необходимость и границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.

25. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства.

26. Зарубежный опыт поддержки и регулирования предпринимательства.

27. Условия и факторы, влияющие на необходимость ликвидации собственного дела. Формы ликвидации бизнеса.

28. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Механизм банкротства.

29. Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы.

30. Деловая этика предпринимателя. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.

31. Виды и содержание конкуренции.

32. Роль конкуренции в современных условиях России.

33. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.

34. Антимонопольное регулирование предпринимательства.

35. Повышение конкурентоспособности предприятий.

36. Сущность инновационного предпринимательства.

37. Классификация и характеристики инноваций.

38. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.

39. Организационные формы инновационного предпринимательства.

40. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.

41. Оценка инновационных проектов.

42. Основные этапы создания бизнес-модели.

43. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.

44. Системы поддержки принятия решений в предпринимательстве.

Пример типовых тестовых заданий

1.Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

б) творческий потенциал общества;

в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

2. На основании каких критериев предприниматель выбирает ту или иную организационно-правовую форму для своей компании:

а) минимизация налоговой нагрузки;

б) размеры предпринимательской деятельности;

в) минимизация уровня своей ответственности;

г) все вышеперечисленное.

3. Основными критериями, по которым предприятия в РФ относят к сфере малого предпринимательства, являются:

а) объем оборота;

б) размеры полученной прибыли (дохода);

в) определенная доля участия государственных и муниципальных органов власти в уставном капитале компании;

г) размер Уставного капитала;

д) численность производственного персонала.

4. К основным показателям, используемым для расчета эффективности инвестиционного проекта, относятся:

а) срок окупаемости;

б) рост заработной платы сотрудников компании;

в) внутренняя норма доходности;

г) снижение налогооблагаемой базы;

д) отсутствие рисков в деятельности предпринимателя.

5. Конкурсное производство – это процедура банкротства, применяемая к должнику с целью:

а) выплаты дивидендов или распределения прибыли должника между учредителями;

б) соразмерного удовлетворения требований кредиторов;

в) привлечения дополнительных заемных средств.

Задание на проверку сформированности второго компонента компетенций – «Уметь».

Решите задачу. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением TC = Q 2 + 4Q + 16. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

Задание на проверку сформированности третьего компонента компетенций – «владеть»

Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением MC(q) = 3 + 2q 2 , где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-4 владение навыками консультирования клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг		
Пороговый	**Знать:** в основном законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства; отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности; содержание стратегии и тактики действий предпринимательской структуры; основные типы предпринимательских решений; основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности; **Уметь:** не в полном объеме применять понятийно-категориальный аппарат в предпринимательской деятельности; использовать экономический инструментарий для оценки внутренней и внешней среды компании с целью принятия правильной стратегии действий; принимать обоснованные предпринимательские решения; разрабатывать новые бизнес-модели; **Владеть:** не всеми навыками целостного подхода к анализу предпринимательских проблем; методиками анализа, планирования, прогнозирования, оценки деятельности предпринимательской структуры; методами оценки и минимизации предпринимательских рисков	Удовлетворительно
Средний	**Знать:** хорошо законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства; отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности; содержание стратегии и тактики действий предпринимательской структуры; основные типы предпринимательских решений; основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности; **Уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат в предпринимательской деятельности; использовать экономический инструментарий для оценки внутренней и внешней среды компании с целью принятия правильной стратегии действий; принимать обоснованные предпринимательские решения; разрабатывать новые бизнес-модели; **Владеть:** навыками целостного подхода к анализу предпринима-	Хорошо

	тельских проблем; методиками анализа, планирования, прогнозирования, оценки деятельности предпринимательской структуры; методами оценки и минимизации предпринимательских рисков	
Повышенный	**Знать:** в полном объеме законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства; отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности; содержание стратегии и тактики действий предпринимательской структуры; основные типы предпринимательских решений; основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности; **Уметь:** в полном объеме применять понятийно-категориальный аппарат в предпринимательской деятельности; использовать экономический инструментарий для оценки внутренней и внешней среды компании с целью принятия правильной стратегии действий; принимать обоснованные предпринимательские решения; разрабатывать новые бизнес-модели; **Владеть:** свободно навыками целостного подхода к анализу предпринимательских проблем; методиками анализа, планирования, прогнозирования, оценки деятельности предпринимательской структуры; методами оценки и минимизации предпринимательских рисков	Отлично

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Экзамен	Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения им. «Отлично» - если обучающийся показал глубокие знания и понимание программного материала по поставленному вопросу, умело увязывает его с практикой, грамотно и логично строит ответ, быстро принимает оптимальные решения (при решении практических задач); «Хорошо» - если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов; «Удовлетворительно» - если обучающийся имеет знания только основного материала по поставленному вопросу, но не усвоил его деталей, требует в отдельных случаях наводящих вопросов, допускает отдельные неточности; «Неудовлетворительно» - если обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос.
Тестирование	Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине. При ответах на вопросы теста: • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Решение практических заданий	Критерием оценки является уровень умений обучающегося применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается: • выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»; • выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно – «неудовлетворительно».

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71222.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература

1. Земцова Л.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2018. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72157.html. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 112 с. — 978-5-7882-2064-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79290.html

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. http://www.iprbookshop.ru

Электронные образовательные ресурсы
(информационные справочные системы)

1. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». http://ecsocman.edu.ru
2. Информационный ресурс о бизнесе. http://www.businesspress.ru
3. Административно-управленческий портал. http://www.aup.ru/management
4. Текущий архив Ресурсного центра малого предпринимательства. //www.rcsme.ru.
5. ГБУ Малый бизнес Москвы. //www.mbm.ru.

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

– пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);

– веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);

– электронную библиотечную систему IPRBooks;

– систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет https://eios.nibmoscow.ru/.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.