

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
Факультет экономики, управления и права

Рабочая программа учебной дисциплины

«МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»
(квалификация (степень) «бакалавр»)

*Автор – составитель:
д.э.н., профессор Крылова Е.Б.*

Москва - 2016

Крылова Елена Борисовна. Малое и среднее предпринимательство.

Рабочая программа учебной дисциплины. Для обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»), очная, очно-заочная и заочная формы обучения

Рецензент: Корнейчук Ольга Викторовна к.э.н., доцент, доцент кафедры экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Протокол №10 от 28.06.2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи учебной дисциплины.....	3
2. Требования к результатам освоения содержания учебной дисциплины.....	4
3. Объем учебной дисциплины и формы учебной работы.....	5
4. Тематический план.....	6
5. Содержание учебной дисциплины.....	7
6. Планы семинарских занятий.....	10
7. Методические указания студентам.....	12
8. Словарь основных терминов.....	18
9. Фонд оценочных средств.....	23
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	32
11. Перечень литературы.....	33

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Малое и среднее предпринимательство» составлена в соответствии с квалификационными требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к уровню подготовки выпускника по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»).

Рабочая программа является основным документом, определяющим общее содержание курса.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы в модульной структуре ООП: учебная дисциплина включена в дисциплины вариативной части Блока 1 ООП (Б1.В.10).

Современные тенденции развития мировой экономики привели к тому, что предпринимательская деятельность стала решающим фактором функционирования экономических систем, залогом поступательного развития экономики и ее эффективности. Эти объективные обстоятельства предопределили государственную поддержку в развитых странах малого и среднего предпринимательства, а также организации инфраструктуры данной поддержки.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства особенно актуальны для нашей страны, что определяется следующими причинами:

- во-первых, отсутствием значительного опыта в этой сфере в связи с коротким периодом формирования рыночных отношений (с начала 90-х годов прошлого столетия);

- во-вторых, нестабильностью внешней среды российских предприятий в условиях реформирования всех сфер государства (экономической, политической, социальной, научно-технической и др.), систем (налоговой, таможенной, валютной и др.), институтов (структуры государственного управления, законодательной базы и др.);

- в-третьих, необходимостью конкуренции с мировыми транснациональными и крупными зарубежными корпорациями на внутренних и внешних рынках в условиях открытости российского рынка и вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомить студентов с теоретическими основами предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего биз-

неса и дать практические навыки в сфере деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, способствовать формированию целого ряда компетенций (ОК-3, ОПК-2, ПК-17, ПК-19), позволяющих осуществлять деятельность в сфере малого и среднего предпринимательства.

Объект учебной дисциплины- общие принципы и концепции деятельности предприятий в сфере малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной экономики.

Предметом учебной дисциплины является изучение управленческих отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.

Образовательные задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о месте малого и среднего предпринимательства в истории развития рыночных отношений;
- изучить типы предпринимательства на основе существующих критериев классификации;
- выработать умение оценивать сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития;
- исследовать основные виды деятельности, выбираемые субъектами малого и среднего предпринимательства, особенности управления занятостью в малом и среднем бизнесе;
- сформировать представление о специфике составления бизнес-плана для малого и среднего бизнеса;
- изучить правовые аспекты регулирования деятельности малых и средних предприятий;
- исследовать основные виды финансово-кредитного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса;
- изучить зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и культуру ведения бизнеса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание и структура учебной дисциплины «Малое и среднее предпринимательство» должны способствовать формированию целого ряда компетенций.

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства; роль и функции малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике; методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, его особенности и основные направления; зарубежный опыт государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; особенности занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса; специфику культуры малых и средних предприятий.

Уметь: различать критерии, определяющие малые и средние предприятия в соответствии с действующим законодательством; раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике; обосновывать необходимость целого ряда направлений в области государственного регулирования малого и среднего предпринимательства; уметь составить бизнес-план малого и среднего предприятия.

Владеть: навыками анализа макроэкономической роли малого и среднего бизнеса в экономике государства; основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса.

Формы контроля.

Текущий контроль: выступления и решение задач на семинарских занятиях; практические задания, тестирование.

Промежуточная аттестация – экзамен.

Формы и методы учебной работы: лекции, семинарские занятия; решение задач; обсуждение докладов; тесты; консультации преподавателя; анализ конкретных ситуаций.

3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), из них:

- очная форма обучения: 24 часа – лекции, 24 часа - семинары, 60 часов – самостоятельная работа;

- очно-заочная форма обучения: 16 часов - лекции, 4 часа – семинары, 88 часов – самостоятельная работа;

- заочная форма обучения: 12 часов - лекции, 4 часа – семинары, 92 часа – самостоятельная работа.

На лекциях студенты получают знания о системе малого и среднего предпринимательства, содержании основных направлений его государственной поддержки, изучаются основные критерии классификации предприятий; приемы бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса.

В ходе семинарских занятий закрепляется теоретический материал, проводится тестирование студентов, а на практических занятиях разбираются конкретные примеры и задачи.

Самостоятельная работа студентов, являясь основным видом обучения, имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, к экзамену, предполагает изучение рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы) с целью доработки лекций.

Изучение учебной дисциплины «Малое и среднее предпринимательство» завершается экзаменом.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(очная форма обучения)

№	Наименование темы	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1.	Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	4	1	-	3
2.	Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	4	1	-	3
3.	Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	8	2	2	4
4.	Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	8	2	-	6
5.	Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	8	2	-	6
6.	Поиск новых сфер деятельности	10	2*	4*	4
7.	Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	10	2*	4*	4
8.	Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	8	2*	2	4
9.	Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	10	2*	4*	4
10.	Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	10	2	2	6
11.	Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	10	2	4	4
12.	Ответственность малых и средних предпринимателей	10	2*	-	8
13.	Культура субъектов малого и среднего бизнеса	8	2*	2	4
	Итого часов	108	24/12*	24/12*	60

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(очно-заочная форма обучения)

№	Наименование темы	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
	Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	4	1	-	3
2.	Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	4	1	-	3
3.	Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	8	2	-	6
4.	Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	8	2	-	6
5.	Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	8	1	-	7
6.	Поиск новых сфер деятельности	10	1*	2*	7
7.	Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	10	2*	2*	6
8.	Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	8	1	-	7
9.	Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	10	1*	-	9
10.	Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	10	1*	-	9
11.	Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	10	1*	-	9
12.	Ответственность малых и средних предпринимателей	10	1*	-	9
13.	Культура субъектов малого и среднего бизнеса	8	1	-	7
	Итого часов	108	16/6*	4	88

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(заочная формы обучения)

№	Наименование	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
	Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	4	1	-	3
2.	Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	4	1	-	3
3.	Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	6	-	-	6
4.	Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	7	1	-	6
5.	Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	8	1	-	7
6.	Поиск новых сфер деятельности	10	1*	2*	7
7.	Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	10	2*	2*	6
8.	Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	8	1	-	7
9.	Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	10	1*	-	9
10.	Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	11	1*	-	10
11.	Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	11	1*	-	10
12.	Ответственность малых и средних предпринимателей	11	1*	-	10
13.	Культура субъектов малого и среднего бизнеса	8	-	-	8
14.	Итого часов	108	12/6*	4	92

Примечание: Знаком * выделены аудиторные занятия, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения.

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории

Предмет дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Роль и значение дисциплины при подготовке специалиста в области малого и среднего бизнеса.

Классики экономической теории о сущности и роли предпринимательства.

Малое предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели малого предпринимательства.

Функции и основные свойства малого предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства.

Примеры успешных малых предприятий.

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Тема 2. Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)

Сущность малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому и среднему предпринимательству в России и

промышленно-развитых странах. Роль малого предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки данной формы бизнеса.

Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Тема 3. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса

Характеристика малого и среднего предпринимательства с позиции его сильных и слабых сторон. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым предпринимателем. Примеры успешных малых предприятий.

Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей. Характеристика прав и обязанностей предпринимателей.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 4. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями

Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства. Виды деятельности, выбираемые предпринимателями. Новые сферы деятельности предприятий.

Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей. Характеристика прав и обязанностей предпринимателей.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-17.

Тема 5. Особенности занятости в малом и среднем бизнесе

Малые и средние предприятия на рынке труда. Особенности в сфере малого бизнеса, влияющие на занятость и безработицу. Самозанятость. Зарубежный опыт в отношении стимулирования малых предприятий, обеспечивающих большой прирост рабочих мест.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 6. Поиск новых сфер деятельности*

Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей. Принцип выбора организационно-правовой формы собственного дела. Формирование целей собственного дела. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров.

Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры. Антрепренерство и интрепренерство.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 7. Бизнес-план для малого и среднего бизнеса*

Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Информация, необходимая для разработки бизнес-плана малого предприятия.

Значение бизнес-плана для предпринимателя, партнеров, клиентов, инвесторов. Структура бизнес-плана, характеристика основных его разделов.

Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана и учредительных документов. Основные факторы предпринимательского успеха.

Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака.

Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-19.

Тема 8. Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий*

Основные Законы страны о предпринимательстве и малом и среднем предпринимательстве.

Сущность предпринимательства. ГК РФ о предпринимательстве. Предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели предпринимательства.

Функции и основные свойства предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства.

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.

Разработка учредительных документов. Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Порядок утверждения и изменения устава.. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в учредительный договор.

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Тема 9. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса*

Формирование имущества предпринимателей как условие развития предпринимательской деятельности.

Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства. Создание бизнес-инкубаторов.

Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-2.

Тема 10. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.

Основные формы и методы регулирования малого и среднего предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства.

Органы, осуществляющие государственное регулирование малого и среднего бизнеса. Их функции, права и ответственность.

Зарубежный опыт поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 11. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства

Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки. Анализ деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса. Различия в критериях определения малого предпринимательства.

Формируемые компетенции: ПК-17.

Тема 12. Ответственность малых и средних предпринимателей*

Сущность и необходимость установления ответственности малых предпринимателей. Виды ответственности: экономическая, социальная, моральная, административная и уголовная. Формы экономической ответственности.

Ответственность за незаконное предпринимательство, за ложное предпринимательство, за невыполнение обязательств перед партнерами, государством, потребителями продукции (работ, услуг).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-17.

Тема 13. Культура субъектов малого и среднего бизнеса*

Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы. Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры.

Деловая этика малого и среднего предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета.

Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой фирмы.

Формируемые компетенции: ОПК-2.

6. ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

а) для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Тема семинарского занятия №1:

Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса

1. Анализ сильных и слабых сторон малого и среднего бизнеса.
2. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.
3. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым или средним предпринимателем. Примеры успешных малых и средних предприятий.
4. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.

Контрольная работа №1 по темам 1-3.

Формируемые компетенции: ПК-17.

**Тема семинарского занятия №2:
Поиск новых сфер деятельности ***

1. Понятие предпринимательской идеи. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей.
 2. Выбор сферы и предмета «собственной деятельности».
 3. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
 4. Практическое задание (по подгруппам).
- Контрольная работа №2 (тест) по темам 4-6.
Формируемые компетенции: ПК-17.

Примечание. Занятие проводится в форме **дискуссии** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателям. Подготовка к дискуссии предполагает сбор материала и подготовка выступления в форме мультимедийной презентации или письменного реферата.

**Тема семинарского занятия №3:
Бизнес-план для малого и среднего бизнеса ***

1. Специфика бизнес-плана малого и среднего предприятия.
 2. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела» (фирмы).
 3. Защита готовых проектов (по командам).
- Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-19.

Примечание. Занятие проводится в форме защиты собственных мини-проектов с мультимедийной презентацией. Подготовка к защите предполагает сбор материала и самостоятельная подготовка проекта.

Тема семинарского занятия №4:

Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий

1. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.
 2. Выбор организационно-правовой формы.
 3. Подготовка и защита учредительных документов фирмы (Устав, Учредительный договор).
- Формируемые компетенции: ОПК-2.

Тема семинарского занятия №5:

Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса *

1. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
 2. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
 3. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
 4. Практическое задание (по подгруппам).
- Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2.

Примечание. Занятие проводится в форме **дискуссии** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателям. Подготовка к дискуссии предполагает сбор материала и подготовка выступления в форме мультимедийной презентации или письменного реферата.

**Тема семинарского занятия №6:
Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства**

1. Основные формы и методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.
 2. Органы, осуществляющие государственное регулирование деятельности малых и средних предприятий в России.
- Формируемые компетенции: ПК-17.

**Тема семинарского занятия №7:
Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства ***

1. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки.
 2. Примеры деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса.
 3. Государственное регулирование малого предпринимательства в США.
- Формируемые компетенции: ПК-17.

**Тема семинарского занятия №8:
Культура субъектов малого и среднего бизнеса ***

1. Деловая этика предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими.
2. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета фирмы.
3. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой и средней фирмы.
4. Защита и обсуждение этического кодекса и фирменного стиля «своего бизнеса».

Контрольная работа №3 (итоговая).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Примечание. Занятие проводится в форме обсуждения полученных результатов по составлению фирменного знака, логотипа компании и рекламного слогана.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ

Методические указания студентам по учебной дисциплине «Малое и среднее предпринимательство» составлены в соответствии с квалификационными требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к уровню подготовки выпускника по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»).

Самостоятельная работа, являясь основным видом обучения, предполагает изучение рекомендованных литературных источников, справочных материалов (основной и дополнительной литературы) в интересах доработки лекций и подготовки к семинарским занятиям.

Доработку лекции целесообразно осуществлять в течение 2-3-х дней после её проведения. Для этого необходимо прочитать сделанные записи, подчеркнуть (выделить) вопросы, заголовки и основные положения лекции, тщательно изучить клю-

чевые слова и понятия данной темы занятия. В случае необходимости следует более подробно самостоятельно рассмотреть вопросы лекции, дополнив материалом из других источников. При этом следует учесть, что конспект лекции должен максимально полно раскрывать содержание изучаемой темы.

К семинарскому практическому занятию следует готовиться заранее. Для этого необходимо детально изучить план семинарского занятия, подобрать соответствующую литературу. Желательно по каждому вопросу семинарского занятия сделать небольшой конспект, отразив в нем ключевые моменты. В случае выбора доклада, рекомендованного на семинаре, целесообразно поставить об этом в известность преподавателя и проконсультироваться у него по поводу структуры и содержания доклада. Кроме выступления на семинаре, студент должен быть готов к рецензированию докладов, сделанных товарищами, внесению дополнений к имеющимся выступлениям, а также к решению тестов и ситуационных (расчётных) задач.

В ходе подготовки к семинарскому занятию студент должен повторить лекционный материал по данной теме, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу. В целях более полного усвоения учебного материала следует также изучить основные термины и вопросы для самоконтроля по данной теме.

Подготовка к семинару занятию должна обеспечивать активное участие каждого студента в обсуждении всех вопросов, вынесенных для рассмотрения на каждом занятии.

С целью более эффективного усвоения учебного материала студенты в процессе самостоятельной работы должны использовать словарь основных терминов курса и вопросы, предназначенные для самоконтроля, а также подготовиться к решению тестов и заданий, предназначенных для проведения семинаров.

Задания для самостоятельной работы студентов

а) при чтении лекций

Тема 1. Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

При изучении данной темы студентам необходимо разобраться с основными понятиями, используемыми в сфере малого предпринимательства, предметом и задачами данного курса, его связью с другими дисциплинами, изучаемыми в рамках специальности и специализации.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, микропредприятие.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 2. Повторить вопрос: понятия предпринимательство и предпринимательская деятельность, годовой оборот, уставный капитал (учебная дисциплина «Основы предпринимательства»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 2. Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Рассмотрение данной темы предполагает понимание различия в критериях, определяющих субъектов малого бизнеса в различных странах, анализ универсального определения малого предприятия, раскрывающего его экономическую сущность.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, микропредприятие.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 3. Повторить вопрос: понятия предпринимательство и предпринимательская деятельность, конкурентная среда, конкурентная плотность (учебная дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 3. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В процессе изучения данной темы важно уметь на конкретных примерах пояснять сильные и слабые стороны субъектов малого предпринимательства, использовать свот-анализ.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, микропредприятие, свот-анализ.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 4. Повторить вопрос: государственное регулирование предпринимательства (учебная дисциплина «Основы предпринимательства»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 4. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Эта тема является одной из наиболее значимых, поскольку связана с определением специфических направлений деятельности субъектов малого предпринимательства в экономике различных стран. Особое место необходимо уделить российской экономике.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, микропредприятие, сфера деятельности.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 5. Повторить вопрос: занятость и ее виды (учебная дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 5. Особенности занятости в малом и среднем бизнесе

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Данная тема раскрывается на основе специфических свойств малых предприятий – субъектов рынка труда, их особенных свойств в отношении роста занятости, создания новых рабочих мест, влияния на безработицу.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, микропредприятие, занятость, безработица, рабочее место.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 6. Повторить вопрос: сфера деятельности (учебная дисциплина «Маркетинг»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 6. Поиск новых сфер деятельности*

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В ходе изучения данной темы необходимо конкретизировать те сферы деятельности, в рамках которых субъекты малого бизнеса выглядели бы наиболее органично в силу их специфических свойств и особенностей развития.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, микропредприятие, сфера деятельности.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 7. Повторить вопрос: планирование в менеджменте (учебная дисциплина «Менеджмент»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 7. Бизнес-план для малого и среднего бизнеса*

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В ходе данной темы студенты должны уяснить чем бизнес-планирование деятельности малого предприятия отличается от бизнес-планирования любого субъекта бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, микропредприятие, бизнес-план.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 8. Повторить вопрос: организационно-правовая форма предприятия (учебная дисциплина «Экономика предприятия»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 8. Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий*

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Данная тема предполагает детальный анализ правового поля, сопровождающего развитие малого предпринимательства в целом и отдельных направлений деятельности малых предприятий в частности.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, предпринимательская деятельность.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 9. Повторить вопрос: финансово-кредитное регулирование (учебная дисциплина «Основы предпринимательства»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 9. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса*

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

При изучении данной темы студентам предлагается изучить все виды финансовой поддержки в области малого предпринимательства как в условиях России, так и в странах с развитой рыночной экономикой.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, предпринимательская деятельность, банковский кредит, микрофинансирование, уставный капитал, налогообложение.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 10. Повторить вопрос: государственное регулирование (учебная дисциплина «Основы предпринимательства»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 10. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

При изучении данной темы студенты должны усвоить основные направления государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, его методы и инструменты, сравнивать опыт стран с развитой рыночной экономикой с российской практикой.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, предпринимательская деятельность, государственное регулирование и его инструменты.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 11. Повторить вопрос: субъекты мирового хозяйства (учебная дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 11. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Данная тема предполагает знания опыта развития стран с рыночной экономикой в вопросах истории и проблем развития малого и среднего предпринимательства, данных официальной статистики данного развития.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, предпринимательская деятельность, совместное предприятие, модель предпринимательства.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 12. Повторить вопрос: ответственность бизнеса (учебная дисциплина «Основы предпринимательства»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 12. Ответственность малых и средних предпринимателей*

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Изучение этой темы предполагает систематизацию видов ответственности в сфере малого и среднего предпринимательства, законодательства, регламентирующего данные отношения.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, предпринимательская деятельность, ответственность бизнеса, социальная эффективность.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 13. Повторить вопрос: корпоративная культура (учебная дисциплина «Основы менеджмента»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 13. Культура субъектов малого и среднего бизнеса*

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Данная тема предполагает анализ основных категорий, связанных с культурной составляющей малого и среднего предпринимательства. Студент должен связывать развитие предпринимательской культуры и результаты деятельности конкретного малого предприятия.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малое предприятие, среднее предприятие, предпринимательская деятельность, корпоративная культура, этика бизнеса..

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к экзамену.

б) при подготовке к семинарским занятиям

В случае подготовки доклада по теме семинара студенту необходимо проинформировать об этом преподавателя, группу и при необходимости проконсультироваться у преподавателя.

Тема семинарского занятия №1:**Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса**

Основная литература: 1-2

Дополнительная литература: 1-2

Тема семинарского занятия №2:**Поиск новых сфер деятельности ***

Основная литература: 1-2

Дополнительная литература: 1-2

Тема семинарского занятия №3:**Бизнес-план для малого и среднего бизнеса ***

Основная литература: 1-2

Дополнительная литература: 1-2

Тема семинарского занятия №4:**Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий**

Основная литература: 1-2

Дополнительная литература: 1-2

Тема семинарского занятия №5:**Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса ***

Основная литература: 1-2

Дополнительная литература: 1-2

Тема семинарского занятия №6:**Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства**

Основная литература: 1-2

Дополнительная литература: 1-2

Тема семинарского занятия №7:**Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства ***

Основная литература: 1-2

Дополнительная литература: 1-2

Тема семинарского занятия №8:**Культура субъектов малого и среднего бизнеса ***

Основная литература: 1-2

Дополнительная литература: 1-2

8. СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ**А**

Адаптация работника – процесс приспособления работника к содержанию и условиям трудовой деятельности, к непосредственно социальной среде, совершенствование деловых и личных качеств.

Акционерное общество – компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей. Форма орга-

низации производства на основе привлечения денежных средств путем продажи акций. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управление и получать дивиденды от прибыли. Денежная сумма, обозначенная на акции, – курс акции. Различают акции: обыкновенные, привилегированные, именные, на предъявителя, трудового коллектива и др.

Амортизированные средства – финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения возобновления основных фондов предприятия.

Амортизационный фонд – денежные средства, предназначенные для простого расширенного воспроизводства основных фондов.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукты или услуги; целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Аренда – имущественный наем, основанный на договоре о предоставлении имущества во временное пользование за определенную плату.

Аттестация – кадровые мероприятия, признанные оценить соответствие уровня трудовой деятельности работника, а также качеств и потенциала личности предъявляемым требованиям.

Б

Бизнес – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Бизнесмен – коммерсант, предприниматель, делец; вообще человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

Бизнес-план – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

В

Валютная прибыль – часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов.

Валовой доход – характеризует конечный результат деятельности предприятия и представляет собой разницу между валовой деятельностью и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

Вексель – вид ценной бумаги, письменное долговое обязательство установленной формы, наделяющее его владельца (векселедержателя) безоговорочным правом требовать с векселедателя безусловной оплаты указанной суммы денег к определенному сроку.

Венчурная фирма – коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с не определенным заранее доходом (рискованный вклад капитала).

Внедренческая фирма – посреднически-консультационная хозрасчетная организация (предприятие), специализирующаяся на распространении инноваций.

Г

Государственное или муниципальное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Д

Диверсификация производства – переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте, производственной структуры к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после оплаты налогов, отчисление на расширение производства, пополнение резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждение директорам.

Ж

Жизненный цикл товара – период чередования основных фаз существования товара: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

И

Инвестиции – долгосрочное вложение средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоение новейших технологий и техники, производства и получения прибыли.

Инвестиционный проект – план вложения капитала в целях получения прибыли; система, включающая в себя определенный набор организационно – правовых и расчетно–финансовых документов, необходимых для осуществления определенных целей, получения определенных результатов.

Инжиниринг – предоставление на коммерческой основе (в форме контракта) различных инженерно – консультационных услуг.

Инновация – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

К

Коммерческая тайна предприятия – не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.

Контрольный пакет акций – доля общей стоимости (числа) акций, позволяющая их владельцам контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций, практически – гораздо меньше.

Концерн – объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных совместными разработками, посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, Финансирования тесного производственного сотрудничества.

Кооперирование – процесс установления длительных прямых хозяйственных связей по совместному изготовлению конечного продукта.

Кредиторы – лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору.

Культура предпринимательства – совокупность образцов поведения, ценностей системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъектов на те или иные формы экономической активности в сфере предпринимательства.

Л

Лизинг – способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем; средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

Лицензия – специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществлять конкретные, оговоренные законом хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

М

Миссия организации – определенная концепция управления, позволяющая сделать организацию единственной, неповторимой, отличной от других. Это накопленной данной организацией ценности, стиль управления и подход менеджеров к принятию решений. Миссия способствует созданию определенной корпоративной культуры, корпоративного духа организации.

Н

Научно-технический прогресс – процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

О

Общество с дополнительной ответственностью – учреждается одним или несколькими лицами; участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом, в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

Общество с ограниченной ответственностью – учреждается одним или несколькими лицами; уставной капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Отрасль (экономической деятельности) – совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность сферы деятельности, выпускаемой продукции, технологии производства, использования сырья, основных фондов и профессиональных навыков работников.

П

Персонал – личный состав организации или часть этого состава, представляющая собой группу по профессиональным или иным признакам.

Подряд – договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется на свой риск выполнять конкретную работу по заданию другой стороны (заказчика).

Портфельные инвестиции – инвестиции в долгосрочные ценные бумаги (акции, облигации, векселя и др.).

Предприятие – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственности субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предпринимательская деятельность – деятельность коммерческой организации, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Приватизация – процесс продажи или безвозмездной передачи государственной собственности физическим или юридическим лицам. Государство при этом утрачивает основные имущественные права на эту собственность: владения, распоряжения, пользования, отчуждения.

Реинжиниринг – выявление старых технологических организационных правил работы и исключение некоторых из них в пользу качественно новых, более производительных и эффективных.

Р

Риск – возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия, фирмы.

С

Свободная экономическая зона – часть территории государства, имеющая свободный режим для инвестиций иностранного капитала и упрощенные таможенные правила.

Сертификация – документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям.

У

Устав – официальный документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

Учредительные документы – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

Ф

Фирма – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

Франчайзи (оператор) – мелкое предприятие, заключающее сделки с крупным предприятием – франчайзером.

Франчайзинг – смешанная форма крупного и малого предпринимательства; система взаимовыгодных партнерских отношений.

Франчайзер – крупное предприятие (корпорация, фирма, и т.п.), заключающее договор франчайзинга с франчайзи.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Компетенции, закреплённые за дисциплиной ООП ВО:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

Карта фонда оценочных средств по дисциплине

Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства	Проверяемые компетенции
Тема 1. Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	1. Вопросы экзамена 1-4	ОПК-2
Тема 2. Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	1. Вопросы экзамена 5 и 6	ОПК-2
Тема 3. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	1. Семинар № 1 (вопросы № 1-4)	ПК-17
	1. Контрольная работа № 1	
Тема 4. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	1. Вопросы экзамена 7-8, 20.	ОК-3, ПК-17
Тема 5. Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	1. Контрольная работа № 2	ПК-17
	1. Вопросы экзамена 17.	
Тема 6. Поиск новых сфер деятельности	1. Семинар № 2 (Вопросы 1-3)	ПК-17
	1. Тест семинара № 6	
Тема 7. Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	1. Практическое задание семинара № 3	ОК-3, ПК-19
	1. Семинар № 3 (Вопрос 1-3)	
Тема 8. Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	1. Семинар № 4 (Вопросы 1-3)	ОПК-2
	1. Вопросы экзамена 12-15	
Тема 9. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	1. Семинар № 5 (вопросы 1-4)	ОК-3, ОПК-2
	1. Вопросы экзамена 15,16,19.	
Тема 10. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	1. Семинар № 6 (вопросы 1-2) 2. Вопросы экзамена 17,18.	ПК-17

Тема 11, Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	Семинар № 7 (вопросы 1-3)	ПК-17
	2. Вопросы экзамена 19,21.	
Тема 12, Ответственность малых и средних предпринимателей	1. Вопросы экзамена 20	ОПК-2, ПК-17
	1. Вопросы экзамена 24	
Тема 13. Культура субъектов малого и среднего бизнеса	1. Семинар № 8 (вопросы 1-4) 2. Итоговая контрольная работа №3 3. Вопросы экзамена 22,23.	ОПК-2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ СЕМИНАР № 1.

Контрольная работа № 1.

1. Прокомментируйте данные «правила»:

Правило 1. Вкладывайте деньги только в то дело, которое вы хорошо знаете, или в тот товар, услугу, в качестве которых абсолютно не сомневаетесь.

Правило 2. Не вкладывайте деньги под давлением. Абсурдно отдавать их в обмен на риск.

Правило 3. Делайте деньги на собственности, а не на планах.

Правило 4. Вкладывайте деньги только в то, что можно перепродать. Не покупайте ни одной вещи лишь потому, что она вам нравится.

Правило 5. Не упускайте любую возможность получить прибыль, ибо в бизнесе главное - прибыль, а не сам процесс.

Правило 6. Покупайте во время понижения, а продавайте во время повышения цен.

Правило 7. Держите деньги в обороте.

Правило 8. Занимайте ровно столько, сколько можете вложить в бизнес.

Правило 9. Занимайте для развития, а не для хвастовства.

Правило 10. Осторожно относитесь к тем, кто просит деньги в займы.

2. Раскройте данные понятия:

Амортизационные отчисления –

Амортизационный срок –

Аренда –

Депонировать -

Диверсификация -

Жизненный цикл товара, услуги -

Имидж –

Инвестиция -

Ипотека -

Коммерческая тайна –

Конкурентоспособность товаров и услуг –

Лизинг –

Партнерство –

Прибыль -

Предприниматель –

Риск -
 Рыночная ниша -
 Стратегия -
 Тактика –
 Точка безубыточности -
 Форс-мажор -
 Холдинг -
 Цена безразличия -

СЕМИНАР № 2

Контрольная работа №2

1. Формирование имущества предпринимателя.
2. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
3. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
4. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства.

СЕМИНАР № 8

Контрольная работа №3 (итоговая)

1. Сравнение критериев определения субъектов МП (по странам) – США, Япония, страны ЕС, страны ближнего зарубежья.
2. Примеры старейших компаний ТНК, предыстория которых - МБ.
3. Государственное регулирование малого предпринимательства в различных странах – положительный опыт.
4. Деловая этика предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими.
5. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета фирмы.
6. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой фирмы.
7. Этический кодекс и фирменный стиль.

1.1. ТЕСТЫ

СЕМИНАР № 6

1. Тест на определение качества субъекта малого бизнеса

Качества	4	3	2	1
Инициатива	Ищет дополнительные задачи, очень искренний	Находчив, смекалист при выполнении задания	Выполняет необходимые объемы работ без указаний руководства	Безынициативный, ждет указаний
Отношение к другим	Позитивное начало, дружелюбное отношение к людям	Приятный в общении, вежливый	Иногда с ним трудно работать	Сварливый и некоммуникабельный

Лидерство	Сильный, внушает уверенность и доверие	Умело отдает эффективные приказы	Ведущий	Ведомый
Ответственность	Проявляет ответственность при выполнении поручений	Соглашается с поручениями (хотя и не без протеста)	Неохотно соглашается с поручениями	Уклоняется от любых поручений
Организаторские способности	Очень способный в убеждении людей и выстраивании фактов в логическом порядке	Способный организатор	Средние организаторские способности	Плохой организатор
Решительность	Быстрый и точный	Основательный и осторожный, осмотрительный	Быстрый, но часто делает ошибки	Сомневающийся и боязливый
Упорство	Целеустремленный, его нелегко обескуражить	Предпринимает постоянные усилия	Средний уровень упорства и решимости	Почти никакого упорства

В каждой из горизонтальных граф найдите то определение ваших качеств, которое, на ваш взгляд, более всего вам подходит. Пометьте его цифрой, соответствующей каждой вертикальной колонке (4,3,2,1). После суммирования этих цифр оценка вашего потенциала владения и управления собственным делом может быть: отличной (25-28), очень хорошей (21-24), хорошей (17-20), средней (13-16), плохой (12 и меньше).

Если у человека обнаруживаются некоторые слабости, но сохраняется сильное желание иметь свое дело и быть предпринимателем, то, вероятно, это все же осуществимо. Но для этого необходимо подбирать команду и своих партнеров таким образом, чтобы они компенсировали ваши слабости. Например, у вас не очень высокие оценки по "организаторским способностям" и "отношению к другим", значит, в вашей команде должен быть кто-то с соответствующими сильными качествами.

СЕМИНАР № 7

Тест для определения способности идти на риск

Бизнес отчасти напоминает азартную игру, поэтому наибольших успехов достигает тот предприниматель, который может одновременно трезво просчитать или же интуитивно определить степень риска и несмотря на возможность неудачи пойти на оправданный риск. Например, по американским стандартам все люди делятся на две категории - рискованных и более осторожных, идущих на принятие решений только с минимальными шансами на риск. Важно знать, к какой именно категории людей вы относитесь.

Вам необходимо отметить тот ответ, который соответствует вашему выбору.

1. Вы являетесь победителем телевизионной игры-шоу. Какой приз вы себе выберете?

- 1) 2 тыс.долл. наличными (1 очко);
- 2) 50-процентный шанс в дальнейшем выиграть 4 тыс.долл. (3 очка);
- 3) 20-процентный шанс выиграть 10 тыс.долл. (5 очков);
- 4) 2-процентный шанс выиграть 100 тыс.долл. (9 очков).

2. Вы проиграли в покер 500 долл. Сколько бы вы поставили на игру, чтобы отыграть свои 500 долл.?

- 1) более 500 долл. (8 очков);
- 2) 500 долл. (6 очков);
- 3) 250 долл. (4 очка);
- 4) 100 долл. (2 очка);
- 5) Ничего - вы решили смириться с проигрышем сразу же (1 очко).

3. Месяц спустя после вашей покупки акций их курс неожиданно поднялся на 15%. Что вы будете делать, не имея дополнительной информации?

- 1) буду держать эти акции без дополнительных приобретений или продаж (3 очка);
- 2) продам их и получу разницу (1 очко);
- 3) куплю еще больше этих же акций - возможно, их курс еще больше вырастет (4 очка).

4. Курс ваших акций неожиданно стал падать через месяц после их приобретения. Но основные показатели корпорации, акции которой вы купили, выглядят убедительно. Что вы будете делать?

- 1) куплю еще. Если эти акции выглядели привлекательно при прежней цене, то при более низкой они стали еще более выгодными (4 очка);
- 2) буду держать только эти акции и подожду, пока цена вернется к прежнему уровню (3 очка);
- 3) продам их, чтобы избежать еще больших потерь (1 очко).

5. Вы являетесь ведущим специалистом в только что образовавшейся компании. Вы можете выбрать два способа получения в конце года своих премиальных. Какой из них вы выберете?

- 1) 1500 долл. наличными (1 очко);
- 2) вместо наличных возьму опцион (документ), дающий право на приобретение в качестве премии акций компании, которые могут принести мне дивиденды в 15 тыс. долл. в следующем году, если компания будет преуспевать. Но эти акции ничего мне не принесут, если компания потерпит неудачу (5 очков).

Чем больше сумма набранных вами баллов, тем выше ваша склонность к риску.

1.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ СЕМИНАР № 5

«БИЗНЕС ПЛАН для малого предприятия»

1. Зачем начинающему предпринимателю нужен бизнес-план? Каковы содержание и структура бизнес-плана?

2. Опишите *Варианты сегментации потребительского рынка Вашего товара*

Признак	Группы
<i>Географическая сегментация</i>	
Регион	
Административное деление	
Плотность населения	
Климат	
<i>Демографическая сегментация</i>	
Возраст (лет)	

Пол	
Размер семьи (человек)	
Семейное положение — возраст	
Уровень дохода (руб.)	
Уровень образования	
Религия	
Национальность	
Психологическая сегментация	
Социальный слой	
Стиль жизни	
Личные качества	
Поведенческая сегментация	
Степень случайности покупки	
Поиск выгод	
Степень потребности в продукте	
Степень готовности купить продукт	
Эмоциональное отношение к продукции	

3. Перечислите потребности, на удовлетворение которых может быть направлена деятельность вашего предприятия.

4. Дайте характеристику следующим видам предпринимательской деятельности с точки зрения маркетинга:

Продавать цветы — помогать людям красиво отмечать торжественные события, ... Устанавливать сигнализацию — ... Продавать видеокассеты — ... Открыть кафе — ... Давать уроки английского языка — ...

5. Если фирма захочет начать выпуск повседневных женских юбок, как она будет осуществлять процесс сегментирования рынка и выбор целевого сегмента?

6. К какому виду жизненного цикла относится Ваш товар

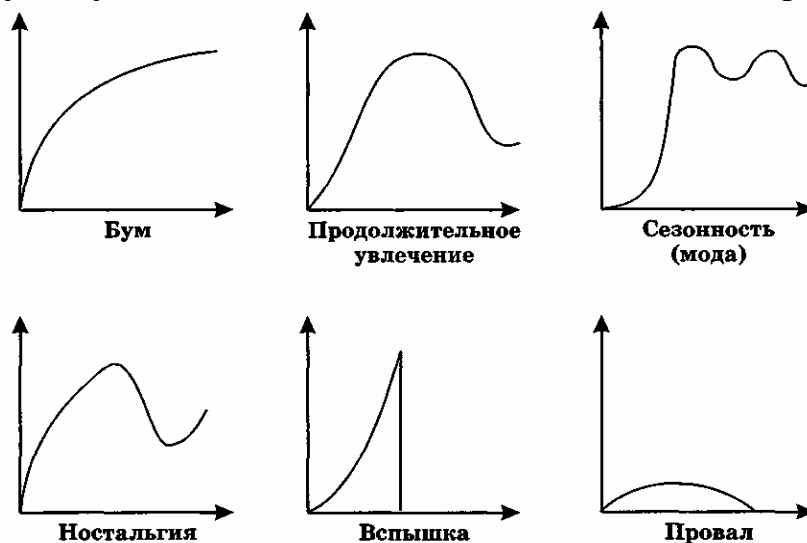


Рис 4.4. Виды отдельных жизненных циклов товаров на рынке

7. Назовите как можно больше изделий, которые, по вашему мнению, меняются медленно, но спрос на них увеличивается при изменении упаковки.

8. Перечислите как можно больше причин неудачи новых изделий, о которых вы можете вспомнить за пять минут.

9. Напишите название знакомого вам изделия. Укажите три способа, с помощью которых вы смогли бы поднять на него спрос.

10. Составьте список десяти главных аспектов вашего предприятия, о которых следует проинформировать потребителей. Не забывайте, что потребителям захочется узнать не только о ваших товарах и услугах, но и о фирме в целом.

11. Вспомните рекламные сообщения, вызывающие у вас симпатию и неприязнь. Попробуйте объяснить, почему это происходит? Каковы основные принципы построения рекламного сообщения? Приведите примеры их осуществления и нарушения в рекламе, которую вы смотрите по телевизору.

12. Составьте рекламное обращение к потребителю вашего товара. Оцените рекламные обращения, предложенные коллегами.

13. Назовите несколько конкретных видов поддержки, которые, на ваш взгляд, необходимы любому начинающему предпринимателю.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. История развития малого предпринимательства в России.
2. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса.
3. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.
4. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым или средним предпринимателем.
5. Критерии определения малых и средних предприятий.
6. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.
7. Понятие предпринимательской идеи. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей.
8. Выбор сферы и предмета «собственной деятельности».
9. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
10. Специфика бизнес-плана малого и среднего предприятия.
11. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела» (фирмы).
12. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.
13. Критерии выбора организационно-правовой формы.
14. Подготовка учредительных документов фирмы.
15. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
16. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
17. Основные формы и методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.
18. Органы, осуществляющие государственное регулирование деятельности малых и средних предприятий в России.

19. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки.
20. Примеры деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса.
21. Государственное регулирование малого предпринимательства в США.
22. Культура субъектов малого и среднего бизнеса.
23. Деловая этика предпринимателя.
24. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими.
25. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета фирмы.
26. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой и средней фирмы.
27. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
28. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
29. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
30. владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).
31. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
32. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
33. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
34. владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки сформированности компетенций
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);	Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Оценка в рамках текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> • результатов работы на семинарских занятиях; • результатов выполнения самостоятельной работы; • результатов тестирования
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);	Находит рациональные организационно-управленческие решения и понимает ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений	Оценка в рамках текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> • результатов работы на семинарских занятиях; • результатов выполнения самостоятельной работы; • результатов тестирования
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели	Оценка в рамках текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> • результатов работы на семинарских занятиях; • результатов выполнения самостоятельной работы; • результатов тестирования
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).	владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Оценка в рамках текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> • результатов работы на семинарских занятиях; • результатов выполнения самостоятельной работы; • результатов тестирования

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Экзамен	<p>Критерием оценки является уровень усвоения студентом теоретического материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«Отлично» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполненные все практические работы и задания для самостоятельной работы.</p> <p>«Хорошо» - неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов. Все практические работы и задания для самостоятельной работы сданы в срок, но выполнены с несущественными недочетами.</p> <p>«Удовлетворительно» - посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов. Правильно</p>

	<p>выполнена большая часть практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p> <p>«Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных практических работ и заданий для самостоятельной работы</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программами дисциплин, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».
Решение практических задач	<p>Критерием оценки является уровень умений выпускника применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение задания в полном объеме – «отлично»; • выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно – «неудовлетворительно».

Шкала уровней сформированности компетенции

Баллы	Оценка «5»	Оценка «4»	Оценка «3»
Уровень	Повышенный	Средний	Пороговый

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база дисциплины обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения учебных занятий могут использоваться лекционные аудитории и аудитории для проведения занятий семинарского типа, оснащенными мультимедийным оборудованием (мультимедийные проекторы, экраны), обеспечивающие реализацию программы.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для освоения результатов обучения дисциплины применяется лицензионное программное обеспечение, позволяющее использовать:

- Пакет прикладных программ MSOffice.
- Справочно-правовая система «Консультант плюс».
- Справочно-правовая система «Гарант».

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ ДОСТУП ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Министерство образования и науки Российской Федерации - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru/>
5. Российский портал открытого образования - <http://www.openet.ru/>
6. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования - <http://i-exam.ru/>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
8. Информационно-библиотечная система (ИБС) МосГУ <http://elib.mosgu.ru>
9. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>
10. Гарант.ру. Информационно-правовой портал - <http://www.garant.ru>
11. Консультант Плюс. справочно-правовая система <http://www.consultant.ru>

11. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Малый бизнес: учебное пособие/Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: КНОРУС, 2009.
2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие (ГРИФ) /Горфинкель В.Я., 2010.

Дополнительная литература:

1. Крылова Е.Б., Социально - экономические механизмы трансформации рынка труда и занятости под влиянием развития малого предпринимательства. Монография. М: НИБ, 2008.
2. Предпринимательство: Учебник./Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Швандер В.А., Поляк Г.Б. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2012. – 700 с. Режим доступа - <http://www.iprbookshop.ru/10506.html> - ЭБС «IPRbooks»
3. Лапуста, М.Г., Старостин, Ю.Л. Малое предпринимательство: учебник. 2-е изд. - М.:ИНФРА-М, 2010.

Рекомендуемая литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007. № 209-ФЗ.// Российская газета 2007, Федеральный выпуск №4427 от 31 июля 2007 г.
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2010: Статистический сборник Росстат. - М., 2010.
3. Бизнес- планирование./ Черняк В.З., Черняк А.В., Довиденко И.В. – М.: РДЛ, 2002.
4. Ламинцев, А.А. Индивидуальный предприниматель: учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2005.

Интернет-ресурсы:

1. Текущий архив Ресурсного центра малого предпринимательства [//www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru).
2. Текущий архив Малого бизнеса Москвы [//www.mbm.ru](http://www.mbm.ru).

Редакционно-издательский совет:

Плаксий С. И. д.ф.н., проф., (председатель совета);
Пеньковский Д.Д. д.и.н., доц., (ответственный секретарь совета);
Миронова Н.Н. д.э.н., проф.; Мысаченко В. И., д.э.н., доц.;
доц.; Селезнев В. Н., д.п.н., проф.; Черкасова Е.А. к.и.н.

Издательство Национального института бизнеса
111395, Москва, ул. Юности 5/1, корп. 2.