

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность
(профиль) программы: Управление бизнесом**

Москва 2022

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль)
программы: Управление бизнесом (обязательная часть)**

Б1.О.01 «История (история России, всеобщая история)»

1. Образовательная цель дисциплины – ознакомление обучающихся с наиболее существенными событиями в истории (истории России, всеобщей истории) от момента возникновения на ее территории государства до настоящего времени.

Структура дисциплины построена по проблемно-хронологическому принципу, включает в себя материалы древней, средней, новой и новейшей истории России и всеобщей истории. Кроме политической и экономической истории, в нем рассматриваются вопросы истории российской цивилизации, становление русского менталитета, развитие социокультурных и религиозных традиций.

Задачи дисциплины:

- на конкретном историческом материале показать, как шло зарождение, становление Руси – Московского государства – императорской России – Советского Союза – современного российского государства;
- определить роль субъективного (личностного) фактора в истории нашего Отечества;
- раскрыть исторический процесс полифонически, многосторонне, во взаимосвязи и контексте мировой истории;
- предоставить обучающимся необходимый материал и факты для формирования правильного исторического сознания, опирающегося на богатую и разностороннюю отечественную и мировую культуру, традиции, цивилизационные особенности русского и других народов, населяющих нашу страну.
- на материалах отечественной истории формировать гражданина, патриота страны, готового отстаивать ее национальные интересы;
- информационное обеспечение прикладных процессов.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.01 «История (история России, всеобщая история)» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

История как наука. Траектории понимания истории. Роль личности в общественно-историческом процессе. Историография истории России. Исторические источники и методы исторического исследования. Место России во всеобщей истории. Точки бифуркации и альтернативы в истории России и всеобщей истории. Проблемы фальсификации истории. Отражение истории в культуре.

Б1.О.02 «Философия»

1. Образовательная цель изучения учебного курса «Философия» - повышение уровня и качества мировоззрения, привитие навыков гибкого, нестандартного мышления и способности оценивать явления личной и общественной жизни с позиций выверенных веками общечеловеческих ценностей.

Предметом учебной дисциплины являются всеобщие свойства и законы Природы, человека и общества, а также основные ценности человеческого существования. Культура изложения любой отрасли постоянно развивающегося знания предполагает обзор истории возникновения проблем и развития базовых понятий.

Специфика же философии, являющейся квинтэссенцией мировой культуры, требует еще более основательного изучения истории развития философского знания, возникновения и столкновения различных исторических и социокультурных подходов, изменения трактовки ее основных понятий по мере развития самого общества. Поэтому содержание курса философии включает в себя следующие основные разделы: «История философии», «Философия бытия», «Философия человека» и «Социальная философия».

Образовательные задачи учебной дисциплины:

- 1) ознакомление студентов с историей философской мысли и основной проблематикой философии;
- 2) развитие навыков гибкого, нестандартного мышления и способности различной оценки явлений;
- 3) изучение важнейших понятий, принципов философии и философской аргументации;
- 4) выявление наиболее значимых социокультурных феноменов, закономерностей и их осмысление;
- 5) способствование образованию целостного системного представления о мире и месте в нем человека;
- 6) овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога;
- 7) выработка навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения,

профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.02 «Философия» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Философия Древнего мира и Античности. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени (XVII-XVIII вв.). Классический этап философии Нового времени. Современная западная философия. Русская философия. Философский смысл проблемы бытия. Познание. Философская антропология. Социальная философия. Ценность как способ освоения мира человеком. Сознание, бессознательное, подсознание. Философское понимание культуры и цивилизации

Б1.О.03 «Иностранный язык»

1. Образовательная цель дисциплины «Иностранный язык» – обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и навыкам профессионального использования языка в иноязычной среде языком; активное применение иностранного языка в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения с учетом социокультурной компетенции.

Основными задачами дисциплины являются:

- развитие коммуникативной иноязычной компетенции в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме;
- формирование умения иноязычного общения в разговорно-бытовой и профессиональной сфере;
- развитие умения самостоятельной работы с профессионально ориентированной литературой с целью получения нужной информации;
- развитие навыков самостоятельной работы в освоении языка и творческого потенциала обучающихся в процессе языковой подготовки.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-4.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Фонетика. Грамматика. Говорение. Письмо. Аудирование. Чтение.

Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности»

1. Образовательная цель дисциплины – ознакомить обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки в обеспечении личной безопасности и безопасности окружающих людей в повседневной жизни и при выполнении профессиональных задач, способствовать формированию универсальной (УК-8) компетенции, позволяющей принимать эффективные решения в области безопасности жизнедеятельности.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека.

2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества.

3. Формирование:

- культуры безопасности, экологического сознания и рискориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения,

профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-8.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Б1.О.05 «Правоведение»

1. Образовательная цель изучения дисциплины «Правоведение» - дать обучающимся первичные основы и представления об основных категориях права, без которых невозможно понять, усвоить действующую систему норм, правил по различным отраслям знаний, законов, иных правовых источников. Выработка позитивного отношения к праву, рассмотрение права как социальной реальности наполненной принципами добра и справедливости. Показать направления совершенствования права, для закрепления тенденции развития права в интересах человека, общества, государства.

Задачи дисциплины:

- формирование правового кругозора, умения понимать законы и нормативные акты;
- изучить систему понятий, существующих в современном праве;
- установить взаимосвязи между этими понятиями и общественными правоотношениями;
- обеспечивать соблюдение законности в будущей деятельности, и принимать решения в соответствии с действующим законодательством;
- уметь анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе;
- прочное усвоение обучающимися теоретических положений формирования и функционирования законодательства;

– научить обучающихся правильно применять различное действующее законодательство.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.05 «Правоведение» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-2, УК-11.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет и метод правоведения. Сущность государства. Сущность права. Система права и правовая система. Правоотношение. Правомерное поведение, правонарушение, юридическая ответственность. Конституционное право. Административное право. Уголовное право. Информационное право. Экологическое право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Общие положения и источники хозяйственного права. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности – общие положения. Юридические лица. Коммерческие организации как субъекты предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательской деятельности. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Несостоятельность (банкротство) в предпринимательской деятельности. Сделки в предпринимательской деятельности. Право собственности и иные вещные права в предпринимательской деятельности. Обязательства в предпринимательской деятельности. Гражданско-правовой договор. Договоры об отчуждении имущества. Договоры о передаче имущества во временное пользование. Договоры о производстве работ и оказании услуг. Договоры об оказании финансовых услуг. Договоры об организации предпринимательской деятельности. Деликтные обязательства и обязательства из односторонних действий. Защита прав и интересов предпринимателей, хозяйственные споры.

Б1.О.06 «Культура речи и деловое общение»

1. Образовательная цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся систему знаний, умений и навыков деловой риторики и делового общения, на которые опирается профессионал, чтобы достичь поставленной цели; осветить моральные и нравственные принципы делового

общения; способствовать формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области делового общения.

Задачи дисциплины:

- изучить законы деловой риторики и их эффективное использование;
- знакомство с формами делового общения и их характеристиками;
- выработать навыки ведения различных типов деловых переговоров, в зависимости от целей и особенностей собеседников;
- выявить специфику деловой речи и речевого этикета;
- определить особенности внешнего вида и поведения делового человека;
- познакомиться с различными аспектами международного и межрелигиозного этикета;
- уяснить отношения между мужчинами и женщинами как равноправными деловыми партнерами;
- понимать важности знания этической и психологической стороны делового общения.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.06 «Культура речи и деловое общение» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-4

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в курс «Культура речи и деловое общение». Общее понятие о деловом общении. Предмет и задачи курса. Основные задачи и этические нормы делового общения. Особенности делового человека и бизнесмена

Раздел 2. Культура деловой речи в деловом сообществе. Особенности вербальной коммуникации: основы устного общения. Структура публичной речи. Убеждающая речь: содержание, риторические приемы. Особенности речевого делового этикета. Аргументация: основные принципы и приемы. Принципы делового воздействия. Психологические особенности делового общения. Типы аудитории. Классическое ведение диалога: правила, требования, содержание. Особенности невербальной коммуникации: специфика невербальной стороны делового общения. Формирование имиджа

и стиля делового человека. Репутация профессионала в системе корпоративной культуры организации

Раздел 3. Формы делового общения и их специфика. Формы делового общения. Особенности деловой беседы. Виды переговоров и их организация. Культура телефонных разговоров. Письменное деловое общение. Деловые коммуникации в информационном пространстве.

Раздел 4. Этика и психология деловых и профессиональных отношений. Этика деловых и профессиональных отношений. Специфика международного и межрелигиозного этикета. Особенности ведения международных переговоров и бизнес-протокола. Этика социально ориентированного бизнеса. Экономические последствия неэтичного поведения в бизнесе. Личностные и деловые характеристики преуспевающего человека: их формирование и развитие.

Б1.О.07 «Экономика организаций»

1. Образовательная цель дисциплины - дать обучающимся системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности и сформировать универсальные и профессиональные компетенции.

Структура дисциплины построена по проблемно-функциональному принципу, включает в себя материалы ресурсного потенциала и экономического механизма хозяйствования. Кроме основных факторов производства, в нем рассматриваются вопросы системного подхода, проблемы ценообразования, развитие организационно-экономических отношений и эффективности функционирования предприятий.

Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических знаний об экономике организации;
- получение прикладных знаний в области развития форм, приемов и методов экономического управления предприятием в современных условиях;
- овладение навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста;
- изучение отечественного и зарубежного опыта в области экономики предприятия.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.07 «Экономика организаций» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-10, ОПК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Производственные ресурсы предприятия и показатели их использования. Производственная структура, управление и планирование. Экономические показатели результатов деятельности предприятия. Факторы развития предприятия. Учет и аналитическая деятельность на предприятии.

Б1.О.08 «Линейная алгебра»

1. Образовательная цель изучения дисциплины «Линейная алгебра» - подготовка обучающихся по основам математических знаний, формирование у обучающихся культуры математического мышления, навыков логического рассуждения и математической аргументации, умения использовать на практике математические методы решения различных экономических, финансовых и управленческих задач.

Содержание дисциплины «Линейная алгебра» составляет математический аппарат, используемый в области математической логики, линейной алгебры, математического анализа, экономико-математических методов исследования, эффективные способы и приемы использования данного аппарата для решения различных практических задач, способствовать формированию общепрофессиональной компетенции.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых математических понятий и определений в области линейной алгебры и математического анализа;

- ознакомление с основными теоремами, методами математических доказательств и логических построений;

- формирование представлений о математическом мышлении, индукции, дедукции, принципах математических рассуждений и доказательств, методологии научной работы;

- овладение современными методами реализации математических моделей в социально-экономической, управленческой и финансовых областях профессиональной деятельности.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.08 «Линейная алгебра» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Линейные пространства. Комплексные числа. Экономико-математические методы.

Б1.О.09 «Математический анализ»

1. Образовательная цель изучения дисциплины «Математический анализ» - подготовка обучающихся по основам математических знаний, формирование у обучающихся культуры математического мышления, навыков логического рассуждения и математической аргументации, умения использовать на практике математические методы решения различных экономических, финансовых и управленческих задач.

Содержание дисциплины «Математический анализ» составляет математический аппарат, используемый в области математической логики, математического анализа, экономико-математических методов исследования, эффективные способы и приемы использования данного аппарата для решения различных практических задач, способствовать формированию общепрофессиональной компетенции.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых математических понятий и определений в области линейной алгебры и математического анализа;

- ознакомление с основными теоремами, методами математических доказательств и логических построений;

- формирование представлений о математическом мышлении, индукции, дедукции, принципах математических рассуждений и доказательств, методологии научной работы;

- овладение современными методами реализации математических моделей в социально-экономической, управленческой и финансовых областях профессиональной деятельности.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.09 «Математический анализ» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Функции одной переменной. Числовые последовательности. Пределы последовательностей и функций. Дифференциальное исчисление. Неопределенный и определенный интегралы. Ряды. Функции нескольких переменных. Обыкновенные дифференциальные уравнения.

Б1.О.10 «Статистика»

1. Цель дисциплины – приобретение обучающимися навыков и умений использования методов получения и обработки статистической информации..

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий в области статистики;
- изучение и применение методов получения и обработки статистической информации;

- освоение наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни;

- умение ориентироваться в структуре и организации статистики на всех уровнях управления, в ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными, публикации Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах;

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых компетенций для профессиональной деятельности. Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.10 «Статистика» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-2.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел I «Общая теория статистики». Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения. Графический метод в изучении экономической деятельности предприятия. Обобщающие статистические показатели в анализе деятельности предприятия. Средние величины. Показатели вариации. Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности. Статистическое изучение динамики профессиональной деятельности. Индексный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности. Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности.

Раздел II «Статистика предприятия». Предмет, метод и задачи статистики предприятия. Статистическое обеспечение маркетинга предприятия. Статистическое изучение профессиональных связей предприятий. Статистическое изучение деятельности предприятий на рынке товаров и услуг. Статистика оборотных средств и их оборачиваемости. Статистика финансового положения предприятия. Статистическое изучение результатов деятельности предприятий. Статистическое обеспечение ценовой политики предприятия. Статистика труда и заработной платы. Статистика инфраструктуры предприятия.

Б1.О.11 «Информационные технологии»

1. Цель дисциплины «Информационные технологии» – ознакомить обучающихся с основными понятиями теории информационных технологий, научить работе с документами в программных пакетах; дать представление о программно-аппаратных средствах реализации информационных технологий; ознакомить с основными принципами использования информационных технологий в экономике.

Задачи дисциплины оказание помощи обучающимся в освоении:

- теоретических и практических аспектов в области информационных технологий;
- обучение самостоятельной работе на персональном компьютере в среде операционной системы MS Windows и применению программного обеспечения для обработки информации в практических целях;
- представление документов в форме отчетов, рефератов, публикаций в доступном для восприятия виде;
- подготовка презентаций по результатам исследований для докладов в профессиональной аудитории и публичных выступлений;
- приобщение обучающихся к мировым информационным ресурсам в сети Интернет для решения повседневных профессиональных и образовательных задач;
- развитие у обучающихся умения ориентироваться на современном рынке информационных продуктов и услуг.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения,

профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.11 «Информационные технологии» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-2.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Роль и место информационных технологий в экономике. Технология, средства и методы обработки экономической информации. Информационные технологии решения финансовых и экономических задач. Интеллектуальные технологии в экономике.

Б1.О.12 «Бухгалтерский учет и анализ»

1. Образовательная цель изучения дисциплины – овладение методами получения, накопления, обработки и анализа бухгалтерской информации о финансово-хозяйственной деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- исследовать систему законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;

- изучить теоретическую базу по ведению бухгалтерского учета в организациях различных форм собственности и закрепить ее практическими навыками в форме решения задач и рассмотрения примеров по учету хозяйственных операций на условном коммерческом предприятии;

- рассмотреть теоретические основы бухгалтерского учета и этапы его реформирования в соответствии с Международными стандартами учета и финансовой отчетности;

- научиться использовать методы и приемы экономического анализа в исследовании экономических процессов и явлений;

- исследовать взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками;

- освоить основные методики экономического анализа.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.12 «Бухгалтерский учет и анализ» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-2.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Хозяйственный учет в системе управления. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс и отчетность. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Синтетический и аналитический учет. Организация бухгалтерского учета. Предмет, цель и методические основы экономического анализа. Способы и приемы оценки в экономическом анализе. Способы и приемы факторного анализа. Сущность и приемы прогнозирования в экономическом анализе. Организация экономического анализа.

Б1.О.13 «Методы оптимальных решений»

1. Образовательной целью дисциплины «Методы оптимальных решений» является изучение теоретических основ и привитие практических навыков применения методов математического моделирования для принятия оптимальных управленческих решений в сфере финансов организации, а также формирование общепрофессиональной (ОПК-3) компетенции, позволяющей находить и принимать оптимальные управленческие решения.

Учебные задачи дисциплины:

- изучение технологии построения и применения линейных оптимизационных моделей для поиска оптимальных управленческих решений, в типовых экономических задачах;

- освоение методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности;

- освоение современных методов построения многокритериальных моделей для решения неструктурированных проблем принятия решений;

- формирование навыков адаптации известных методов принятия оптимальных решений к конкретным управленческим ситуациям.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.13 «Методы оптимальных решений» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-3.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в теорию принятия оптимальных решений. Линейные оптимизационные модели. Принятие оптимальных решений в условиях неопределенности (риска). Многокритериальные модели.

Б1.0.14 «Управление человеческими ресурсами»

1. Образовательная цель дисциплины – формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области управления человеческими ресурсами для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины оказание помощи обучающимся в освоении:

– изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческими ресурсами организации;

– обучение эффективным технологиям в области управления человеческими ресурсами организации;

– развитие практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.14 «Управление человеческими ресурсами» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-3.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Формирование человеческих ресурсов организации

Человеческие ресурсы организации как объект HR– менеджмента. Организация процесса набора и процедура отбора персонала: преимущества и недостатки. Деловая оценка и аттестация персонала. Командообразование в организации.

Раздел 2. Развитие человеческих ресурсов организации. Управление профессиональной адаптацией работников. Управление индивидуальной

деятельностью сотрудника. Стратегические аспекты развития человеческих ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала: экономическое, управленческое и психологическое содержание.

Б1.О.15 «Макроэкономика»

1. Образовательная цель дисциплины – является формирование у обучающихся необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, системных представлений о теории вероятностей и математической статистике.

Задачи дисциплины:

-сформировать представление об особенностях теории вероятностей и математической статистики;

-освоить методы изучения случайных явлений и изучения их специфических закономерностей;

-изучить виды случайных величин и их основных характеристик;

-сформировать практические навыки решения задач теории вероятностей и математической статистики.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.15 «Макроэкономика» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Национальная экономика: макроэкономические параметры. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность: безработица. Макроэкономическая нестабильность: инфляция. Государственный бюджет и налоги. Макроэкономический анализ открытой экономики.

Б.1.О.16 «Микроэкономика»

1. Образовательная цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями о природе экономических процессов и явлений на микроуровне при разработке различных вариантов достижения постановленных целей и

выборе оптимальных способов их достижения, развитие навыков анализа отношений потребителей и производителей на рынке.

Концепция изучения дисциплины строится на следующих положениях:

– комплексный подход к рассмотрению изучаемых процессов и явлений;

– сочетание анализа современных экономических концепций с историей развития мировой экономической науки;

– рассмотрение, как общих закономерностей экономического развития, так и особенностей их проявления в конкретно-экономических условиях (в частности в России).

Задачи дисциплины – оказание помощи обучающимся в освоении основных законов, закономерностей, принципов микроэкономической теории, овладении современной экономической терминологией и достаточно свободном ее использовании, а также в применении методов причинно-следственного, функционального, графического и статистического анализа эмпирических данных.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б.1.О.16 «Микроэкономика» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Микроэкономика как наука. Типы экономических систем. Общие закономерности экономического развития. Рыночная экономическая система. Общие основы рыночного механизма. Предпринимательство и его формы. Фирма в смешанной экономике. Модели рыночных структур. Рынки ресурсов и доходы.

Б1.О.17 «Теория менеджмента»

1. Образовательная цель дисциплины - ознакомить обучающихся с теоретическими основами менеджмента как типа управления, опирающегося на наработки теоретиков и практиков менеджмента, сформировать практические навыки конструирования действий для реализации мотивированных и эффективных взаимодействий, направленных на достижение целей организаций любых организационно-правовых форм и

структур, а также успешно координировать социально-трудовые отношения с опорой на знания теории организации и процессов организационного поведения.

Задачи дисциплины:

- сформировать научное представление об управлении, имеющее конкретное практическое содержание;
- обучить основам организационно - управленческой деятельности;
- обучить разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- обучить формированию организационной и управленческой структуры организаций;
- научить организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- обучить контролю деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- научить мотивировать и стимулировать персонал организации для направленности его на достижение стратегических и оперативных целей;
- обучить технологиям сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- привить навыки контроля подразделений, команд (групп) работников;
- привить навыки организации предпринимательской деятельности с учётом накопленного опыта конструирования организационного поведения..

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.17 «Теория менеджмента» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-6, ОПК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Деятельность и управление. Эволюция менеджмента. Менеджмент как тип управления. Основные категории менеджмента. Личность, полномочия и профессионализм менеджера. Система функций менеджмента и процесс управления. Типология и методы менеджмента. Самоменеджмент. Потенциал мотивации в процессах менеджмента. Менеджмент организации в

условиях неопределенности ее развития. Формирование группового поведения и команд в организации.

Б1.О.18 «Разработка управленческих решений»

1. Образовательная цель дисциплины – ознакомить обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений, способствовать формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть структуру и содержание процесса принятия управленческих решений;
- изучить арсенал методов подготовки, разработки и принятия решений;
- обучить современным технологиям принятия эффективных решений;
- сформировать практические навыки по разработке и принятию управленческих решений.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.18 «Разработка управленческих решений» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-2, ОПК-3.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Управленческие решения и их роль в процессе управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели и методы подготовки управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Анализ альтернатив управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияния на подготовку и реализацию управленческих решений. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Контроль реализации управленческих решений. Сущность и виды ответственности руководителя

Б1.О.19 «Управление бизнес-процессами»

1. Образовательная цель дисциплины – освоение обучающимися знаний методологий, стандартов и нотаций моделирования бизнес-процессов, методов анализа бизнес-процессов, а также практических навыков моделирования и анализа бизнес-процессов с помощью современных инструментальных средств.

Задачи дисциплины:

- изучение с понятийно-категориального аппарата в области управления бизнес-процессами;
- формирование представлений о процессном подходе к управлению и его отличию от традиционного функционального подхода;
- обеспечение освоения современных методов диагностирования параметров моделей бизнес-процессов и программных средств моделирования и анализа бизнес-процессов;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией процессного подхода.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.19 «Управление бизнес-процессами» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-4, ОПК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Общие подходы к моделированию бизнес-процессов в организации. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов. Анализ бизнес-процессов в организации. Методы и инструментарию совершенствования бизнес-процессов. Управление эффективностью бизнес-процессов. Трансформация бизнес-процессов. Внедрение процессного управления. Стейкхолдерский подход к бизнес-процессам в организации.

Б1.О.20 «Теория организации и организационное поведение»

1. Образовательная цель дисциплины - ознакомить обучающихся с теоретическими основами менеджмента как типа управления, опирающегося на наработки теоретиков и практиков менеджмента, сформировать практические навыки конструирования действий для реализации мотивированных и эффективных взаимодействий, направленных на

достижение целей организаций любых организационно-правовых форм и структур, а также успешно координировать социально-трудовые отношения с опорой на знания теории организации и процессов организационного поведения.

Задачи дисциплины:

- сформировать научное представление об основных закономерностях, регламентирующих деятельность организаций;
- сформировать систему знаний о понятиях, закономерностях и современных методах управления поведением людей в процессе труда;
- обучить основам организационно - управленческой деятельности;
- обучить разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- обучить формированию организационной и управленческой структуры организаций;
- научить организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- обучить контролю деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- научить мотивировать и стимулировать персонал организации для направленности его на достижение стратегических и оперативных целей;
- обучить технологиям сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- привить навыки контроля подразделений, команд (групп) работников;
- привить навыки организации предпринимательской деятельности с учётом накопленного опыта конструирования организационного поведения.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.20 «Теория организации и организационное поведение» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теория организации в системе научных знаний. Законы и принципы организации систем. Организационные структуры управления предприятием и их особенности. Основы организационного проектирования систем. Теории

поведения личности в организационной среде. Корпоративная культура и управление поведением организации. Организационное поведение в международном бизнесе.

Б1.О.21 «Бизнес-планирование»

1. Образовательная цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» - изучение теоретических аспектов и получение практических навыков по разработке бизнес-планов и моделированию инвестиционных проектов, а также формирование общепрофессиональной (ОПК-4) компетенции.

Предмет дисциплины - система подходов и методов при реализации стратегии бизнес-планирования.

Объектом дисциплины является опыт предприятий различных форм собственности и сфер деятельности по разработке бизнес-проектов.

Образовательные задачи дисциплины - изучение основ теории бизнес-планирования, получение навыка анализа экономико-организационных проблем, изучение механизма реализации инновационного проекта, подготовка студентов к активному участию в управлении организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.21 «Бизнес-планирование» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-4.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теория организации в системе научных знаний. Законы и принципы организации систем. Организационные структуры управления предприятием и их особенности. Основы организационного проектирования систем. Теории поведения личности в организационной среде. Корпоративная культура и управление поведением организации. Организационное поведение в международном бизнесе.

Б1.О.22 «Информационно-аналитические технологии в бизнесе»

1. Образовательная цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию методов анализа информации различных типов с помощью современных информационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

– изучение основных аспектов современных информационных технологий в профессиональной деятельности (менеджменте), требований к составу информации, ее содержанию и функциям;

– выработка умения самостоятельного решения различных аналитических задач с использованием возможностей современных информационных технологий;

– изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе профессиональной деятельности;

– формирование знаний технологических алгоритмов и типовых программных продуктов для информационного анализа.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравствен-ном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном раз-витии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.22 «Информационно-аналитические технологии в бизнесе» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Анализ данных средствами электронных таблиц. Организация и анализ баз данных – списков. Консолидация данных. Логические аналитические конструкции. Подбор оптимального параметра. Поиск оптимального решения. Разработка сценариев организации бизнес-процессов. Создание и анализ реляционных баз данных. Создание и анализ связанных таблиц. Создание запросов на выборку данных. Разработка форм и отчетов для представления данных.

Б1.О.23 «Финансы организации»

1. Образовательная цель дисциплины «Финансы организации» – формирование у обучающихся комплекса научно обоснованных знаний и представлений о сущности и природе финансов, их месте в системе рыночных отношений, государственных и децентрализованных финансах, финансовом механизме государственного регулирования экономики.

Задачи дисциплины заключаются в оказании помощи обучающимся в освоении:

– теоретических и практических аспектов проявления экономических законов в области организации финансов организаций;

– развития и регулирования финансовых отношений на микро- и макро-уровнях;

– методов финансового анализа и планирования финансовых ресурсов организации с учетом динамики финансовой системы в целом;

- мотивации и стимулирования эффективности использования финансовых ресурсов организации;
- организации и проведения контрольно-аналитической работы;
- поиска и выбора оптимальных источников финансирования производственно-хозяйственной деятельности организации.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.23 «Финансы организации» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-10, ОПК-2.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Сбор и анализ исходных данных для обоснования организации и функционирования финансов организаций в рыночной экономике. Выбор инструментов для финансирования затрат на производство и реализацию продукции. Расчет экономических показателей формирования и использования оборотных средств. Выручка от реализации продукции: анализ результатов достижения поставленных задач. Оценка экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Контрольно-аналитическая работа и финансовое планирование в организации. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих особенности организации финансов сельскохозяйственных организаций. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих особенности организации финансов строительных организаций. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих особенности организации финансов организаций торговли. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих особенности организации финансов коммунальных организаций.

Б1.О.24 «Маркетинг»

1. Образовательная цель изучения дисциплины заключается в освоении системы современных экономических знаний в области маркетинга как науки, философии бизнеса, виде деятельности, способе управления субъектами рыночной среды, а также выработке умений и навыков принятия эффективных маркетинговых решений на предприятии.

Учебные задачи дисциплины:

- уяснение сущности маркетинга и его роли в развитии современной экономики;
- изучение специфики маркетинга в условиях функционирования различных форм рынка;
- получение знаний о товаре, товарной политике и ее формировании на предприятии;
- уяснение порядка комплексного исследования товарного рынка, осуществление его сегментирования, выбора рыночной ниши и позиционирования товара;
- изучение сущности ценовой политики, ее разновидностей и роли в современном маркетинге;
- анализ поведения потребителей и деятельности предприятий по формированию спроса на свою продукцию;
- приобретение знаний о способах стимулирования сбыта товаров;
- уяснение организаций маркетинговой службы на предприятии и формирования умения руководить ее деятельностью;
- получение теоретических знаний о маркетинговых исследованиях и выработка умения непосредственного их проведения.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.24 «Маркетинг» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-10, ОПК-3.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность и роль маркетинга в экономическом развитии страны. Концепции, принципы и функции маркетинга. Корпоративные и маркетинговые стратегии предприятия. Маркетинговая среда организации. Поведение потребителей при совершении покупки. Сегментирование рынка и позиционирование товара. Анализ конкурентов. Маркетинговые исследования и информационное обеспечение. Товарная и марочная политика. Стратегические и тактические решения предприятия по ценам. Виды и выбор каналов распределения. Маркетинговые коммуникации. Управление маркетингом и его организация на предприятии. Планирование и маркетинговый контроль.

Б1.О.25 «Основы проектного управления»

1. Образовательная цель дисциплины – приобретение обучающимися теоретических и прикладных профессиональных знаний, умений и практических навыков в области управления проектами.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и практических знаний, умений в области управления проектами;
- формирование чувства ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений;
- изучение основных принципов разработки концепции и целей проекта, а также современных программных средств и информационных технологий, используемых при управлении проектами;
- освоение основных методов проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и риска проектов;
- формирование практических навыков в управлении проектами.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.25 «Основы проектного управления» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-2.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Основы управления проектами. Разработка концепции и инициирование проекта. Планирование проекта. Управление командой проекта. Организационные структуры управления проектами. Построение сетевой модели проекта. Управление ресурсами и стоимостью проекта. Контроль, регулирование и завершение проекта.

Б1.О.26 «Психология»

1. Образовательная цель дисциплины – освоение обучающимися компетенции в области психолого-педагогического знания, необходимой как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, а также развитие общекультурной компетентности, выражающейся в способности к самоорганизации и самообразованию.

Структура дисциплины построена по проблемно-хронологическому принципу, включает в себя вопросы психических явлений и процессов,

регуляции поведения и деятельности, развития личности и ее эмоционально-волевой сферы, психологии взаимоотношений, лидерства и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоение сведений о предмете психологии, ее основных категориях, методологических и исследовательских проблемах психологии и путях их решения;

- получение знаний о специфике исторического развития психологии как науки, ее основных направлениях и школах;

- усвоение информации о разнообразной проблематике общей психологии личности и познания; основных теоретических подходах к пониманию строения и закономерностей развития личности;

- выработка представлений об анализе индивидуальных особенностей человека (способностей, темперамента, характера), внутренней (эмоциональной и волевой) регуляции его деятельности, представлений о потребностно-мотивационной сфере человека;

- получение знаний об основах психологии делового общения.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.26 «Психология» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-3, УК-9.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. Мозг и психика. Психические познавательные процессы. Поведение и деятельность человека. Психические состояния и их проявление в поведении и деятельности. Индивид, личность, индивидуальность и их соотношение. Личность как социальный феномен. Структура личности. Общение. Виды общения в социальном взаимодействии, методы диагностики. Психология взаимоотношений. Принципы толерантного общения. Особенности социального взаимодействия с разными категориями людей. Индивидуально-психологические особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Б1.О.27 «Корпоративная социальная ответственность бизнеса»

1. Цель изучения дисциплины – развитие у обучающихся компетенций владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде, при формировании корпоративной социальной ответственности в предпринимательской среде.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата управления корпоративной социальной ответственностью предпринимателей;
- изучение и освоение комплекса теоретических и методических знаний управления социальной деятельностью организации;
- приобретение практических навыков в области формирования корпоративной социальной политики, направленной на создание благоприятных условий труда, быта, досуга работников и повышение качества их трудовой жизни;
- обучение методам планирования социального развития организации.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.27 «Корпоративная социальная ответственность бизнеса» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-3.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теория управления социальной деятельностью организации. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации. Исторические предпосылки управления социальной деятельностью организации. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель организации в современном мультикультурном пространстве.

Раздел 2. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности. Социальная политика государства и ее влияние на организационные коммуникации. Модели социальной политики и корпоративная социальная ответственность предпринимателей. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения в предпринимательской среде.

Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность в РФ. Социально ответственное поведение как основа развития отечественного предпринимательства. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Улучшение условий, охраны и безопасности труда как направление корпоративной социальной политики организации. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций в системе корпоративной социальной ответственности предпринимателей. Повышение социальной защищенности работников и развитие социальной инфраструктуры как направления социальной политики организации. Материальное вознаграждение и оплата труда как направления социальной политики организации. Особенности разрешения конфликтных ситуаций в предпринимательском сообществе.

Раздел 4. Механизм управления социальной деятельностью предпринимателей. Современные технологии управления персоналом и планирование социального развития организации. Нефинансовая (социальная) отчетность. Информационное и ресурсное сопровождение социального развития организации.

Б1.О.28 «Документирование управленческой деятельности»

1. Образовательная цель дисциплины – ознакомление обучающихся с теоретическими основами работы с документами, способствовать приобретению навыков, необходимых для успешной работы специалистов в их практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию системы документирования управленческой деятельности;
- изучить нормативно-методическую базу делопроизводства;
- ознакомить с системами документации;
- изучить системы документооборота;
- привить навыки формирования, оформления и систематизации дел;
- изучить средства организационной техники.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.28 «Документирование управленческой деятельности» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-2.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Роль документирования управленческой деятельности в развитии общества. Общие правила оформления документов. Алгоритмы поиска необходимых документов. Особенности языка и стиля служебных документов, используемых при деловом общении. Система управления документами. Методология анализа и использования нормативных и правовых документов. Порядок движения документов в организации. Документальное сопровождение деловых коммуникаций. Систематизация и хранение документов в организации. Порядок обращения с конфиденциальными документами в процессе профессиональной деятельности. Методы архивного хранения и поиска документов в управленческой деятельности. Средства организационной техники, используемые в деловом общении.

Б1.О.29 «Политология»

1. Цель изучения дисциплины – способствовать приобретению обучающимися навыков анализа политической жизни и рационально-критической оценки властвующих, формированию современной политической культуры, норм консенсусных отношений в условиях политического плюрализма, умению понимать и реализовывать свои политические интересы, гражданские права и обязанности.

Образовательные задачи дисциплины «Политология» - ознакомить обучающихся со следующими вопросами:

- объект и предмет политической науки, используемые ею основные методы и приемы анализа, функции политологии;
- история политической мысли;
- политическая система и властные отношения;
- политика и ее роль в происходящих в обществе процессах;
- взаимосвязь политики с правовой, экономической и другими общественными сферами; политика и управление, политика и менеджмент.
- государство как политический институт, политические режимы;
- гражданское общество и особенности его становления в России;
- политические партии, организации и движения, избирательные системы, особенности становления российской партийной системы;
- политическое лидерство, политическая элиты;
- политические процессы; политические конфликты и способы их разрешения, политический процесс в современной России;
- политические технологии, политический менеджмент.
- мировая политика и особенности мирового политического процесса;
- цивилизованный и нецивилизованный лоббизм, особенности взаимодействия политики и экономики, политики и права в России.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.29 «Политология» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел I. Историко-методологическое введение. Введение в предмет. Политология в системе обществознания. Возникновение и развитие политической мысли. Политические учения в России XI-XX вв. Современная политология: основные концепции.

Раздел II. Политическая власть и общество. Политика и власть как общественные явления. Политические системы современности

Политические режимы. Гражданское общество и государство. Политические партии и партийные системы. Группы интересов в политике. Международные отношения и внешняя политика. Политические процессы

Раздел III. Человек в политическом процессе. Политическое участие. Политические элиты. Политическое лидерство. Политическое сознание и политические идеологии. Политическая культура. Прикладная политология и политические технологии.

Б1.О.30 «Физическая культура и спорт»

1. Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности, приобретение практических навыков и опыта самостоятельного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

– понимание социальной роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к будущей профессиональной деятельности;

– получение знаний по теории и методике физической культуры и спорта, основам здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и

спортом, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование;

– овладение системой методико-практических умений и навыков, обеспечивающих развитие двигательных способностей и морфофункционального состояния, сохранение и укрепление здоровья, самоопределение в физической культуре и спорте;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.О.30 «Физическая культура и спорт» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-7.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теоретический раздел. Физическая культура и спорт. Введение в предмет. Основы здорового образа жизни обучающегося. Методико-практический раздел. Основы методики физического воспитания. Средства и методы легкой атлетики в оздоровительной тренировке. Средства и методы спортивных и подвижных игр в оздоровительной тренировке. Средства и методы лыжного спорта в оздоровительной тренировке. Методики способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Методики применения средств физической культуры для направленного развития отдельных двигательных качеств. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Методика составления индивидуальных программ занятий с оздоровительной направленностью. Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом. Методы самоконтроля за состоянием здоровья, физическим развитием и функциональным состоянием организма. Методы самооценки уровня физической подготовленности занимающихся оздоровительной физической культурой. Основы тренировки в избранном виде спорта или системе физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методика проведения учебно-тренировочного занятия в избранном виде спорта или системе физических

упражнений. Организация и проведение соревнований в избранном виде спорта или системе физических упражнений.

Контрольный раздел. Определение уровня овладения методическими знаниями и умениями по физической культуре и спорту. Тестирование общей физической подготовленности.

Б1.О.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)

Б1.О.ДВ.01.01 «Общая физическая подготовка»

1. Целью освоения элективной дисциплины «Общая физическая подготовка» является формирование физической культуры личности, приобретение практических навыков и опыта самостоятельного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- получение знаний по методике физической культуры и спорта;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование двигательных способностей, повышение психофизического и функционального состояния, самоопределение в физической культуре;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом, установки на физическое самосовершенствование;
- приобретение опыта творческого использования средств и методов физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей;
- обеспечение должного уровня физической подготовленности и морфофункционального состояния, определяющих психофизическую готовность обучающегося к будущей профессиональной деятельности.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Элективная дисциплина Б1.О.ДВ.01.01 «Общая физическая подготовка» реализуется в рамках Блока 1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-7.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Методико-практический раздел. Подготовка мест и инвентаря для занятий базовыми видами спорта. Правила безопасности при оздоровительных занятиях. Средства и методы базовых видов спорта в оздоровительной тренировке. Методика оздоровительных занятий в базовых видах спорта. Контроль и самоконтроль при оздоровительных занятиях базовыми видами спорта. Правила, организация и проведение соревнований в базовых видах спорта. Судейство соревнований в базовых видах спорта. Методика определения уровня физической и спортивной подготовленности в базовых видах спорта. Физкультурно-спортивная подготовка в базовых видах спорта. Легкая атлетика. Спортивные и подвижные игры. Лыжная подготовка. Физическая и спортивная подготовленность в базовых видах спорта (контрольный раздел). Определение уровня физической подготовленности при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Тестирование спортивной подготовленности в базовых видах спорта

Б1.О.ДВ.01.02 «Общая физическая подготовка»

1. Целью освоения элективной дисциплины по физической культуре и спорту является формирование физической культуры личности, приобретение практических навыков и опыта самостоятельного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- получение знаний по методике физической культуры и спорта;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование двигательных способностей, повышение психофизического и функционального состояния, самоопределение в физической культуре;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом, установки на физическое самосовершенствование;
- приобретение опыта творческого использования средств и методов физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей;
- обеспечение должного уровня физической подготовленности и морфофункционального состояния, определяющих психофизическую готовность обучающегося к будущей профессиональной деятельности.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Элективная дисциплина Б1.О.ДВ.01.02 «Спортивные и подвижные игры» реализуются в рамках Блока 1. Дисциплины (модули), обязательная часть.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): УК-7.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Методико-практический раздел

Подготовка мест и инвентаря для оздоровительных занятий. Правила безопасности. Особенности занятий физическими упражнениями в зависимости от заболевания. Применение средств физической культуры и физической реабилитации при различных заболеваниях органов и систем организма. Методика самооценки функционального состояния, работоспособности и утомления. Методика оценки и коррекции осанки и физического развития. Основы методики самомассажа и мышечной релаксации. Методика составления комплексов упражнений лечебной физической культуры по профилю заболевания. Участие в организации и проведении соревнований и приеме нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Физические упражнения в оздоровительной физической культуре. Терренкур и легкоатлетические упражнения в оздоровительной тренировке. Подвижные и спортивные игры в оздоровительной тренировке. Оздоровительная гимнастика и оригинальные системы оздоровления в оздоровительной тренировке. Лыжная подготовка в оздоровительной тренировке. Физическая и функциональная подготовленность (контрольный раздел).

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы: Управление бизнесом (часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Б1.В.01 «Управление продажами»

1. Образовательной целью изучения дисциплины – сформировать теоретические знания и практические навыки решения задач в области управления продажами.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать понимание концепции управления продажами с позиции различных подходов;
- освоить сущность построения и управления распределительной системы предприятия: понятие и виды каналов сбыта, условия выбора определенных каналов сбыта, условия выбора определенных каналов сбыта, характеристика посредников, их мотивация и контроль деятельности;
- изучить основы функционирования отдела продаж на предприятии: принципы организационного построения и этапы процесса управления;
- рассмотреть основные этапы процесса продажи и определить особенности их реализации;
- освоить на примере практического материала методики решения задач в области управления продажами.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.01 «Управление продажами» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-3

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Формирование и управление каналами сбыта. Сегментация. Определение целевого сегмента. Формирование каналов распределения. Мотивация участников канала распределения. Контроль и оценка эффективности каналов распределения.

Раздел 2. Управление отделом продаж на предприятии. Планирование продаж. Построение отдела продаж. Мотивация сотрудников отдела продаж. Контроль деятельности отдела продаж.

Раздел 3. Управление деятельностью торгового персонала. Поиск потенциальных клиентов. Организация процесса делового общения. Организация презентации товара. Организация работы с возражениями.

Б1.В.02 «Оценка бизнеса»

1. Образовательной целью изучения дисциплины является предоставление современных теоретических знаний о базовых принципах и конкретных подходах (методах), применяемых для оценки стоимости бизнеса, а также усвоение их практического применения.

Задачами дисциплины являются:

- изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса,
- изучить структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью бизнеса,
- овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом и отдельных бизнес-линий,
- выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.02 «Оценка стоимости бизнеса» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-4

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Доходный подход к оценке бизнеса и его методы. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы. Затратный подход к оценке бизнеса и его методы. Стоимость бизнеса как целевая функция управления. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

Б1.В.03 «Анализ эффективности бизнеса»

1 Образовательная цель дисциплины – освоение обучающимися знаний практических умений и навыков в области анализа, обоснования и выбора управленческих решений повышения эффективности бизнеса на основе разработанных целевых показателей.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе базовых концепций, инструментов диагностирования и управления эффективностью бизнеса;
- освоение практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации для решения поставленных бизнес-задач;
- приобретение практических умений и навыков проведения анализа эффективности бизнеса экономических субъектов для формирования альтернативных вариантов бизнес-решений, оценивая их эффективность;

– приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, формировать возможные бизнес-решения с позиции разработанных для них целевых показателей эффективности субъектов бизнеса;

– формирование практических умений и навыков в выборе и аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия на изменение результативности и эффективности бизнеса.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.03 «Анализ эффективности бизнеса» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа

Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса. Методы и модели измерения эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческих организаций. Анализ стратегической эффективности бизнеса. Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления. Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе KPI. Организация работ по разработке, внедрению и анализу системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса.

Б1.В.04 «Управление проектами»

1. Образовательная цель дисциплины – сформировать теоретические знания и практические навыки решения задач в области управления продажами.

Задачи дисциплины:

– сформировать представление о современных концепциях управления проектами в сфере малого бизнеса;

– ознакомить обучающихся с основными методами, используемыми при управлении проектами в сфере малого бизнеса;

– сформировать умения ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами в сфере малого бизнеса;

– сформировать умения применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами в сфере малого бизнеса;

– сформировать умения разрабатывать технологические и продуктовые инновации, программы организационных изменений в сфере малого бизнеса.

– сформировать навыки реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль) в управлении проектом в сфере малого бизнеса;

– сформировать навыки навыками практической реализации внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в сфере малого бизнеса.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.04 «Управление проектами» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-10.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

История развития управления проектами. Понятие «проект», «жизненный цикл проекта», «управление проектами». Подсистемы проектного управления. Окружающая среда проекта. Участники проекта. Понятия и виды проектного анализа. Цель проекта. Дерево целей проекта. Определение ожидаемых результатов проекта. Планирование содержания. Формирование технического задания на проект. Определение способов реализации проекта. Оценка целесообразности и реализуемости проекта. Понятие «Структурная декомпозиция работ». Принципы и правила построения структурной декомпозиции работ. Формирование команды проекта. Распределение обязанностей по проекту. Использование организационного инструментария в проекте. Сетевые и календарные графики по проекту. Построение и расчет сетевого графика. Анализ сетевых графиков. Расчет критического пути и общей продолжительности проекта. Оптимизация сетевых графиков. Диаграмма Ганта. Расписание проекта.

Виды программного обеспечения проекта. Планирование ресурсов проекта. Определение ресурсных ограничений по проекту. Планирование коммуникаций по проекту. Планирование рисков проекта. Контроль выполнения проекта. Управление изменениями в проекте. Расчет основных показателей проекта.

Б1.В.05 «Создание собственного дела»

1. Образовательная цель дисциплины - ознакомить обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки предпринимательской деятельности, способствовать формированию профессиональных (ПК-11, ПК-12) компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в вопросах, связанных с созданием собственного дела.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучить основы теоретических знаний по созданию собственного дела;
- сформировать у обучающихся систему взглядов на механизм создания собственного дела;
- привить навыки составления бизнес-планов;
- научить анализировать проблемы в деятельности предпринимательских организаций и пути наиболее эффективного их решения;
- сформировать у обучающихся практические навыки в управлении предпринимательской организацией.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.05 «Создание собственного дела» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-11, ПК-12.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет и особенности курса «Создание собственного дела». Общие условия и принципы создания собственного дела. Предпринимательская идея как необходимая предпосылка создания собственного дела. Источники формирования первоначального капитала и формы организации создаваемой фирмы. Сущность процедуры подготовки и реализации бизнес-плана.

Технология бизнес – планирования. Учредительные документы создаваемой компании. Основные этапы создания собственного дела. Содержание форм и методов создания собственного дела. Разработка фирменного наименования и регистрация товарного знака компании. Разработка стратегии новой фирмы. Ликвидация собственного дела.

Б1.В.06 «Финансовый менеджмент»

1. Образовательная цель дисциплины – освоение обучающимися теоретических, методических основ профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта, а также формирование у обучающихся системы практических навыков, необходимых для принятия эффективных решений как в сфере общего управления, а так и в сфере управления финансами компаний.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- раскрытие особенностей организации управления финансами;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- исследование системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия, стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- изучение методик анализа финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- формирование знаний в области методологии планирования и прогнозирования денежных потоков.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.06 «Финансовый менеджмент» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-6, ПК-13, ПК-14.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Концептуальные основы финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Риск и доходность. Инвестиционная политика фирмы. Управление источниками финансирования деятельности фирмы. Стоимость и структура источников финансирования. Политика выплаты дивидендов. Управление оборотными средствами фирмы. Финансовое планирование и прогнозирование. Специальные вопросы финансового менеджмента.

Б1.В.07 «Логистика»

1. Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний в области управления логистическими процессами на малых предприятиях и получение навыков использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами логистики;
- получение системных знаний о концепциях и тенденциях развития логистики;
- получение системных знаний видах логистики, особенностях организации логистики на малых предприятиях;
- получение навыков создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками на малых предприятиях.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.07 «Логистика» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел I. Теория и методология логистической. Научные основы и принципы логистической деятельности. Объекты логистического

управления. Основные логистические операции и функции. Логистические системы и информационное обеспечение логистического управления.

Раздел II. Функциональные подсистемы логистической деятельности. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика.

Б1.В.08 «Операционный менеджмент»

1. Образовательная цель дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области производственного и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- обучить студентов основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях;
- обучить студентов комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;
- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегии организации производства, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации;
- способствовать приобретению практических навыков в области планирования и организации производственного и операционного менеджмента, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, а также оценке эффективности управления.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.08 «Операционный менеджмент» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-9.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность производственного и операционного менеджмента. Инновационные аспекты производственного менеджмента. Формирование операционных стратегий компании. Стратегия создания продукта.

Размещение предприятий. Планирование в производственном менеджменте. Управление операциями в производстве. Информационные системы в производственном менеджменте. Управление персоналом в производственном менеджменте. Совершенствование процессов и операций.

Б1.В.09 «Предпринимательство»

1. Образовательная цель дисциплины заключается в том, что бы ознакомить обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки предпринимательской деятельности, способствовать формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области организации и управления предприятием.

Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;

- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;

- раскрыть роль и место предприятий различных организационно-правовых форм в современных экономических условиях функционирования;

- дать теоретические основы и сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого бизнеса;

- дать теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса;

- раскрыть основной смысл, показать цели и задачи государственного регулирования предпринимательства;

- изложить сущность экономических рисков в предпринимательской деятельности;

- сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.09 «Предпринимательство» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-2, ПК-11.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Общая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательства. Предпринимательская среда. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Конкуренция в предпринимательстве. Малое предпринимательство в промышленно-развитых странах и России. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Риски в предпринимательской деятельности. Ликвидация собственного дела. Культура и этика предпринимательства.

Б1.В.10 «Инвестиционный менеджмент»

1. Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у обучающихся прочных теоретических знаний в области управления инвестициями и необходимых практических навыков применения современных методов экономической оценки инвестиций, а также формирование профессиональных компетенций, позволяющих принимать эффективные научно-обоснованные управленческие решения в области экономической оценки инвестиций.

Задачи дисциплины:

- обеспечить теоретическими знаниями о современных методах оценки инвестиций;
- дать практические знания расчетов эффективности решений по инвестициям различных классов и степеней риска;
- научить обучающихся оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестиций;
- научить обучающихся учитывать инфляцию в расчетах эффективности инвестиций;
- формирование практических умений проведения финансовых расчетов для оценки различных возможных вариантов инвестирования;
- обучение оценке результатов анализа инвестиционных проектов с целью выявления наиболее эффективных управленческих решений.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.10 «Инвестиционный менеджмент» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-6.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Учет фактора времени в анализе эффективности инвестиционных проектов. Будущая и текущая стоимость проекта. Чистая текущая стоимость. Денежный поток и финансовая рента. «Цена» капитала.

Дисконтные методы анализа эффективности инвестиционных проектов. Метод чистой текущей стоимости (NPV). Метод расчета индекса рентабельности (PI). Метод внутренней нормы прибыли (внутренней рентабельности – IRR). Метод динамического срока окупаемости (PP). Анализ сравнительной эффективности проектов с помощью дисконтных методов.

Влияние факторов риска на инвестиционные проекты. Инвестиционный риск и его виды. Вероятностный подход к оценке рискованности инвестиционного проекта. Имитационная модель оценки риска. Методика изменения денежного потока. Влияние риска на чистую текущую стоимость проекта. Модель поправки на риск ставки дисконта.

Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимодействие инфляции и ставок доходности. Методика исчисления темпов инфляции. Учет инфляции в анализе эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности проектов в условиях неравенства инфляции доходов и издержек.

Б1.В.11 «Управление затратами»

1. Образовательной целью освоения дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по управлению затратами на предприятии для достижения оптимального результата, ориентировать обучающихся на принятие управленческих решений, ведущих к оптимальному расходу ресурсов организации и формирующие профессиональную (ПК-7) компетенцию.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить основные методы управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности предприятия;
- ознакомиться с экономическими методами учета, анализа и контроля затрат на предприятии;
- овладеть навыками самостоятельного сбора, обработки и подготовки информации в области затрат для выбора и принятия хозяйственных решений;
- определять и выбирать системы управления затратами, соответствующие целям и условиям работы предприятия.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.11 «Управление затратами» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-7.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Основные понятия и сущность управления затратами. Классификация текущих затрат. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Общий анализ затрат предприятия и анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции по экономическим элементам. Формирование себестоимости единицы продукции. Функционально-стоимостной анализ затрат. Системы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-костинг, директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг. Управление запасами и затраты предприятия. Центры ответственности и их роль в управлении затратами. Маржинальный анализ. Расчет точки безубыточности. Использование информации о затратах при ценообразовании. Долгосрочный и краткосрочный пределы цены. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов на предприятии. Принятие краткосрочных управленческих решений и стратегическое управление затратами. Понятие и содержание контроллинга.

Б1.В.12 «Антикризисное управление»

1. Целью дисциплины «Антикризисное управление» является изучение теоретических основ антикризисного менеджмента в условиях резких изменений внешней и внутренней среды предприятия (организации) и освоение практических навыков разработки и реализации стратегий и управленческих решений в кризисных условиях, а также формирование профессиональных (ПК-1, ПК-7) компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения по антикризисному управлению.

Задачи дисциплины:

- изучить общие законы и закономерности кризисных явлений в предпринимательских структурах;

- освоить методологические механизмы антикризисного управления: принципы, функции, методы и цели антикризисного управления;
- сформировать навыки и умения составления стратегических и оперативных антикризисных планов и организации контроля за их выполнением;
- ознакомить с современными методиками обнаружения кризисных тенденций и содержанием процесса ликвидации кризисных ситуаций в предпринимательских структурах;
- освоить основы законодательного регулирования процессов банкротства предпринимательских структур;
- сформировать навыки выявления положительных моментов в кризисных явлениях и использования их для финансового оздоровления предпринимательских структур.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.12 «Антикризисное управление» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-1, ПК-7.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Кризисы в предпринимательских структурах. Понятие и сущность антикризисного управления. Экспресс - диагностика кризисов. Управление рисками в условиях кризиса. Технологии антикризисного управления.

Б1.В.13 «Стратегический менеджмент»

1. Образовательная цель дисциплины - ознакомить обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки стратегического управления, способствовать формированию профессиональных (ПК-8, ПК-15) компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области стратегического планирования и управления в предпринимательской сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях стратегического планирования и управления предприятием или организацией в условиях быстро изменяющейся внешней среды;

- выработать умение формулировать миссию, стратегические цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий в рамках системы стратегического планирования по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.13 «Стратегический менеджмент» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-8, ПК-15.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в стратегический менеджмент. Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент. Стратегия организации. Стратегическое управление. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Формирование стратегических целей и система стратегического планирования. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Проектирование систем управления. Контроль в стратегическом управлении

Б1.В.14 «Анализ и управление качеством бизнеса»

1. Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного системного представления об управлении качеством бизнеса как современной концепции управления.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. Основу конкурентоспособности продукции составляет ее качество, стабильность которого достигается путем внедрения на

предприятиях систем качества и подтверждается сертификацией продукции и систем качества

Задачи дисциплины:

- изучение методов оценки вариантов управленческих решений в области управления качеством;
- изучение подходы к построению системы качества;
- овладеть аналитическими методами управления качеством бизнеса;
- использовать системный и ситуационные подходы для обеспечения конкурентоспособности;
- рассмотреть подходы к построению системы управления качеством;
- формирование навыков применения методов оценки вариантов управленческих решений в области управления качеством, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию для обеспечения конкурентоспособности.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.14 «Анализ и управление качеством бизнеса» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Качество как социально-экономическая категория. Концепции управления качеством. Разработка системы качества на предприятии. Основные инструменты контроля качества на предприятии. Методы управления качеством. Сертификация и стандартизация в управлении качеством. Экономика управления качеством.

Б1.В.15 «Маркетинговые коммуникации»

1. Образовательная цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях разработки и осуществления маркетинговых коммуникаций, а также ознакомление обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки в сфере маркетинговых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- выработать способность анализировать взаимосвязи между

функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- сформировать представления об особенностях комплекса маркетинговых коммуникаций для коммерческих предприятий или организаций в условиях быстро изменяющейся внешней среды;

- выработать умение формулировать стратегические цели комплекса маркетинговых коммуникаций;

- выработать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- изучить возможные варианты применения испытанных и разработки новых методов комплекса маркетинговых коммуникаций для рыночного развития предприятий и организаций;

- сформировать практические навыки применения тех или иных инструментов маркетинговых коммуникаций для продвижения различных видов товаров и услуг в разных отраслях и на разных сегментах того или иного рынка;

- изучить методы контроля и оценки экономической эффективности используемых видов маркетинговых коммуникаций.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.15 «Маркетинговые коммуникации» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-9.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие о маркетинговых коммуникациях, их функциях и основных видах, необходимое для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Методы выявления рыночных возможностей при формировании новых бизнес-моделей с учетом элементов, инструментов маркетинговых коммуникаций и их достоинств и недостатков. Методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности при выборе стратегии маркетинговых коммуникаций. Выбор маркетинговых коммуникаций для стимулирования конечных потребителей в розничной торговле при

выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей. Применение маркетинговых коммуникаций для стимулирования конечных потребителей в оптовой торговле при оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности..

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
Б1.В.ДВ.01.01 «Налоги и налогообложение организаций»

1. Образовательная цель освоения дисциплины «Налоги и налогообложение организаций» - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации процесса расчета различных налогов, а также по подготовке и представлению полной информации по ним в органы Федеральной налоговой службы Российской Федерации; формирование у обучающихся практических навыков в области налогообложения, необходимых для работы в банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах, Министерстве финансов Российской Федерации, экономических, финансовых и учетных службах организаций всех форм собственности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические и практические основы налогообложения в Российской Федерации;
- получить представление о месте и роли налогов и налогообложения в условиях рынка как основного источника пополнения бюджетов различных уровней;
- изучить систему законодательного и нормативного регулирования системы налогообложения в Российской Федерации;
- изучить теоретическую и практическую базу процессов расчета и уплаты различных налогов в организациях и учреждениях;
- выработать умения использовать информацию финансового и налогового учета, а также методы финансового анализа для налогового планирования.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Налоги и налогообложение организаций» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-13.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Экономическая сущность налогов и налогообложения

Налоговый контроль. Ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства. Налог на прибыль организаций. Косвенное налогообложение. Налог на доходы физических лиц и взносы в государственные внебюджетные фонды. Налоги на имущество организаций и физических лиц. Налогообложение природных ресурсов. Пошлины. Специальные режимы налогообложения. Налоговое планирование.

Б1.В.ДВ.01.02 «Риск-менеджмент»

1. Образовательная цель изучения дисциплины «Риск-менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления хозяйственными рисками.

Объектом дисциплины являются общие принципы и концепции управления рисками и страхования, область разработки и принятия стратегических и тактических решений по управлению финансами предприятия и его экономикой.

Предметом дисциплины являются организационное построение и методы управления рисками и страхования, совокупность связей и отношений субъектов и объектов управления рисками и страхования, методы, применяемые в процессе анализа рисков и выбора стратегий страхования бизнеса.

Образовательные задачи дисциплины: - обучение слушателей основным методам развития риск-менеджмента в современных условиях; теоретическим основам управления рисками, позволяющим им овладеть современными инструментами и технологиями управления рисками, комплексным подходом к рассмотрению проблем стратегического управления организацией и принятию эффективных управленческих решений; развитие у обучающихся самостоятельности мышления при разработке концепции формирования стратегии развития организации, а также при анализе и оценке конкретных ситуаций в различных областях деятельности организации; - способствование приобретению практических навыков в области выявления новых возможностей и соответствующих им рисков в деятельности организации, их комплексного анализа и оценки, эффективного управления рисками организации.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии..

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Риск-менеджмент» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность риск-менеджмента предпринимательской деятельности. Риски и неопределенность. Классификация рисков. Статистические методы и модели по определению и оценке риска предприятия. Аналитические методы и модели по определению и оценке риска предприятия. Экспертные и графоаналитические методы и модели по определению и оценке риска предприятия. Методы управления риском на предприятии. Страхование.

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.В.ДВ.02.01 «Малое и среднее предпринимательство»

1. Образовательной целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знания теоретических основ предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства и развитие практических навыков, позволяющих осуществлять деятельность в сфере малого и среднего предпринимательства.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы: место малого и среднего предпринимательства в истории развития рыночных отношений; типы предпринимательства на основе существующих критериев классификации; сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития; основные виды деятельности, выбираемые субъектами малого и среднего предпринимательства, особенности управления занятостью в малом и среднем бизнесе; специфика составления бизнес-плана для малого и среднего бизнеса; правовые аспекты регулирования деятельности малых и средних предприятий; основные виды финансово-кредитного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и культуру ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучить вопросы о месте малого и среднего предпринимательства в истории развития рыночных отношений;
- рассмотреть основные типы предпринимательства на основе существующих критериев классификации;
- рассмотреть сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития;
- познакомиться с основными видами деятельности, выбираемые субъектами малого и среднего предпринимательства, особенностями управления занятостью в малом и среднем бизнесе;

- научить обучающихся определять специфику составления бизнес-плана для субъектов малого и среднего бизнеса;
- рассмотреть правовые аспекты регулирования деятельности малых и средних предприятий;
- определить основные виды финансово-кредитного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса;
- исследовать зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и культуру ведения бизнеса.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Малое и среднее предпринимательство» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-11.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы лизинговых отношений. Виды и формы лизинга. Правовое регулирование лизинговых отношений в РФ и за границей. Экономика лизингового бизнеса. Управление лизинговым процессом. Организация лизинговых операций. Методические основы экономической оценки использования лизинга в предпринимательской деятельности. Отраслевые особенности лизинговых отношений.

Б1.В.ДВ.02.02 «Посредническое предпринимательство»

1. Образовательная цель дисциплины – формирование у обучающихся развернутого представления об основных положениях, категориях и закономерностях посреднического предпринимательства, что способствует формированию профессиональных компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в предпринимательских компаниях.

Задачи дисциплины:

- выработать у обучающихся возможности мышления современными экономическими категориями;
- сформировать навыки нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач в сфере управления бизнесом;

– привить обучающимся умение самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии в посреднической деятельности;

– обучить принципам построения и использования посреднической бизнес-модели.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Посредническое предпринимательство» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-11.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Доходный подход к оценке бизнеса и его методы. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы. Затратный подход к оценке бизнеса и его методы. Стоимость бизнеса как целевая функция управления. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационный менеджмент»

1. Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является овладение эффективными инструментами стратегического управления инновациями и овладение комплексом знаний в области теории и практики инновационного менеджмента, формирование профессиональной компетенции (ПК-10), позволяющей принимать эффективные управленческие решения в области инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области сущности, факторов, закономерностей, условий и форм инновационных процессов, методов их исследования и анализа;

- обеспечение теоретической и практической подготовки в области принятия широкого спектра управленческих решений по формированию процессов инновационного развития на предприятиях;

- привитие навыков по оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и критической оценке

предлагаемых вариантов управленческих решений в сфере организации разработки и реализации нововведений на всех стадиях их жизненного цикла – от научных исследований до вывода на рынок инновационных продуктов ;

- привитие навыков по разработке и обоснованию предложений по совершенствованию управленческих решений в инновационной деятельности, а также выявлению новых рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Налоговые инструменты финансового регулирования» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-10.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы инновационного менеджмента. Управление инновационной деятельностью на предприятии (организации). Организационные формы инновационной деятельности. Формирование инновационной стратегии.

Б1.В.ДВ.03.02 «Маркетинговые исследования»

1. Целью изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» является изучение теоретических основ маркетинговых исследований рыночных факторов в условиях резких изменений внешней и внутренней среды предприятия (организации) и освоение практических навыков проведения маркетинговых исследований для разработки и реализации маркетинговых стратегий, а также формирование профессиональной (ПК-10) компетенции, позволяющей проводить системные исследования по оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных принципов и методологии маркетинговых исследований;

- изучение процесса маркетинговых исследований;

- изучение методов сбора, обработки и анализа информации о состоянии и тенденциях изменения экономических и социальных условий

предпринимательской деятельности, а также для выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей в сфере предпринимательской деятельности.

- формирование навыков по оцениванию экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлению новых рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Маркетинговые исследования» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-10.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Роль аудита в системе финансового контроля. Сущность, цели и задачи аудиторской деятельности. Организация и нормативное регулирование аудиторской деятельности. Стандарты аудиторской деятельности. Организация подготовки аудиторской проверки. Оценка существенности, риска и сбор доказательств в процессе аудиторской деятельности. Система организации внутреннего контроля и методы ее оценки. Организация аудиторской проверки и аудиторские процедуры. Аудиторское заключение и сообщение информации аудируемому лицу.

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

Б1.В.ДВ.04.01 «Управление организационными изменениями»

1. Образовательная цель дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях развития организации и влиянии внешней среды как неизбежных причин для проведения изменений в организации, получение знаний об основных подходах к управлению организационными изменениями и изучение особенностей управления персоналом в процессе проведения изменений, формирование стратегического мышления у обучающихся.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения

потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Управление организационными изменениями» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-10.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предпосылки для документального оформления решений в управлении организационными изменениями. Обоснование необходимости изменений на предприятиях и в организациях. Виды участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой изменений в организациях. Сущность и концепции управления организационными изменениями. Модели участия в управлении проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой изменений на предприятиях и в организациях. Виды и цели документального оформления решений в управлении производственной деятельностью при организационных изменениях на предприятиях и в организациях через управление персоналом. Алгоритмы участия в управлении проектом, или программой организационных изменений с учетом стратегических типов изменений на предприятиях и в организациях.

Процессы документального оформления решений, участие во внедрении технологических, продуктовых инноваций и реинжиниринга бизнес процессов.

Б1.В.ДВ.04.02 «Мотивация трудовой деятельности»

1. Образовательная цель дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» – формирование у обучающихся системных представлений о мотивации трудовой деятельности, основанных на знании современных методов воздействия на персонал, теорий мотивации и оплаты труда, практики вознаграждения персонала, способствовать формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области трудовой деятельности и ее мотивации.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Мотивация трудовой деятельности» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-10.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет, содержание и задачи дисциплины; основные понятия о мотивации. Механизм мотивации персонала; мотив и стимул. Зарубежные теории мотивации. Развитие теории и методологии мотивации труда в России. Вознаграждение персонала и компенсационная политика организации. Оплата труда персонала. Дополнительное материальное вознаграждение. Оценка эффективности труда и трудового вклада в системе материального стимулирования. Социальная мотивация трудовой деятельности. Моральное стимулирование труда персонала. Индивидуальность сотрудника, его потребности и мотивация. Управление системой мотивации труда в организации.

Б1.В.ДВ.05 Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)

Б1.В.ДВ.05.01 «Управление продуктом»

1. Образовательная цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях разработки и осуществления мероприятий по управлению продуктом, а также ознакомление обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки в сфере управления продуктом.

Задачи дисциплины:

- выработать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в плане управления продуктом;
- сформировать представления об особенностях стратегического менеджмента по управлению продуктом;
- выработать умение формулировать стратегические цели управления продуктом;
- дать представление о тенденции и закономерности развития окружающей экономической среды и заинтересованных сторон;
- сформировать представления о методах анализа внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочных перспективах;
- выработать умение применять методы контроля и оценки экономической эффективности используемых видов маркетинговых коммуникаций.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Управление продуктом» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-15.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Управление продуктом: введение. Управление жизненным циклом продукта. Проектирование нового продукта. Брендинг и управление торговыми марками. Управление качеством и конкурентоспособностью продукта. Анализ потенциала рынка и изучение условий конкуренции. Разработка и управление товарными стратегиями продукта. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта. Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана.

Б1.В.ДВ.05.02 «Управление маркетингом»

1. Образовательная цель изучения дисциплины заключается в овладении принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятии стратегических и тактических решений в системе управления маркетингом на разных уровнях: современной управленческой концепции; управления важнейшей функцией предприятия; управления спросом, формированием и развитием рынка.

Учебные задачи дисциплины:

- уяснить сущность управления маркетингом и его роли в развитии современной экономики;
- провести анализ истории возникновения, развития и особенностей современных концепций управления маркетингом;
- выработать умение формулировать миссию, стратегические маркетинговые цели предприятия на основе маркетингового анализа;
- изучить возможные варианты маркетинговых стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии развития маркетинга;
- сформировать практические навыки принятия управленческих решений по реализации маркетинговой стратегии с учетом возможностей адаптации к требованиям рынка;

- привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;

- изучить методы маркетингового контроля и аудита и разработки систем контроля реализации стратегии.

- развить навыки профессиональной деятельности.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Управление маркетингом» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-15.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений. Стратегии маркетинга на корпоративном уровне. Конкуренция и конкурентные преимущества. Методы выбора целевого рынка. Организационные подходы к сегментации рынка. Управление товаром. Управление ценовой политикой. Управление распределением. Управление маркетинговыми коммуникациями. Организационное построение службы маркетинга на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Оценка, контроль и аудит маркетинга.

Б1.В.ДВ.06 Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)

Б1.В.ДВ.06.01 «Технологии бизнес-тренинга»

1. Образовательная цель изучения дисциплины заключается в формировании готовности комплексно использовать знания, умения и навыки в разработке и проведении бизнес-тренинга; способствовать овладению методами и приемами проведения различных видов бизнес-тренингов.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить теоретические и методологические основания тренинговых практик; виды бизнес-тренингов; характеристику классических видов группового движения; принципы организации и работы тренинговой группы; логику построения тренинговой программы;

- освоить основные роли ведущего бизнес-тренинга; методы, используемые в бизнес-тренинге; ролевые методы бизнес-тренинга; приемы проведения групповой дискуссии;

- научиться использовать методы, используемые в бизнес-тренинге; ролевые методы бизнес-тренинга.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Технологии бизнес-тренинга» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-9.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Психология тренерского поведения. Личность и компетенции тренера. Функции тренера. Типы тренерских стилей. Мотивация и профессиональное развитие тренера

Раздел 2. Создание тренинга. Анализ ситуаций, в которых требуется тренинг. Составление программы тренинга. Разработка кейсов и упражнений. Использование интерактивных методов в тренинге.

Раздел 3. Проведение тренинга. Мотивация участников. Этапы тренинга. Цикл Колба. Особенности работы с группой

Раздел 4. Тренинг в организации. Определение потребности и снятие заказа на тренинг. Результаты и оценка эффективности обучения. Критерии оценки эффективности. Система контроля компетенций. Подходы к оценке результатов тренинга.

Раздел 5. Позиционирование специалиста по обучению в организации.

Представления о рынке труда специалистов по обучению. Виды карьерного развития специалистов по обучению. Основы самомаркетинга. Правила написания резюме, прохождения собеседования. Определение круга задач, обязанностей и прав специалиста по обучению.

Б1.В.ДВ. 06.02 «Тайм-менеджмент»

1. Образовательная цель изучения дисциплины – является формирование теоретических знаний о методах разработки, управления времени и временных ресурсов, которые влияют на управленческую деятельность.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить методы обеспечения качества управления временных ресурсов деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;

- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на время деятельности компаний и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;

- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;

- получение практических навыков, и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы тайм-менеджмента, исходя из особенностей конкретного объекта управления; изучение современных методов тайм-менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Тайм-менеджмент» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-9.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тайм-менеджмент как система. Понятие и определение целеполагания.

Типы подходов к жизни. Ценности, как основа целеполагания. Капитал времени. Виды расходов времени. Поглотители времени. Техника хронометража. Анализ расходования времени. Подходы к планированию времени. Инструменты планирования времени. Обзор задач. Сортировка задач. Расстановка приоритетов. Инструменты повышения эффективности использования времени. Основные элементы корпоративного тайм-менеджмента

Б1.В.ДВ.07 Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)

Б1.В.ДВ.07.01 «Коммуникационный менеджмент»

1. Образовательная цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях развития организации с помощью коммуникационного менеджмента, получение знаний об основных подходах к построению и укреплению имиджа, положительной репутации организации или личности, изучение особенностей воздействия на внутренние и внешние целевые аудитории.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об общих принципах коммуникационного менеджмента для управления проектами по созданию и укреплению позитивного имиджа организации или личности;
- привить навыки управления проектами, комплексными программами по выстраиванию эффективных связей с общественностью;
- выработать навыки использования коммуникационного менеджмента для управления антикризисными проектами и формирования общественного мнения;
- сформировать практические навыки взаимодействия с журналистской средой;
- сформировать представления об общих принципах функционирования корпоративного пиар-подразделения.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Коммуникационный менеджмент» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-15.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы коммуникационного менеджмента для управления проектами по созданию и укреплению позитивного имиджа организации или личности. Функции специалиста по связям с общественностью, владеющего коммуникационными навыками в устной, письменной и электронной форме. Методы коммуникационного менеджмента для управления антикризисными проектами и формирования общественного мнения. Способы управления программами по укреплению репутации объекта через взаимодействие с журналистской средой. Роль репутации, имиджа, фирменного стиля в управлении проектами по созданию

и продвижению корпораций через связи с общественностью. Функции корпоративного пиар-подразделения для осуществления, коммуникаций в устной, письменной и электронной форме при работе с внутренними и внешними аудиториями.

Б1.В.ДВ. 07.02 «Связи с общественностью»

1. Образовательная цель изучения дисциплины заключается в овладении принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятии стратегических и тактических решений в системе управления маркетингом на разных уровнях: современной управленческой концепции; управления важнейшей функцией предприятия; управления спросом, формированием и развитием рынка.

Учебные задачи дисциплины:

- уяснить сущность управления маркетингом и его роли в развитии современной экономики;
- провести анализ истории возникновения, развития и особенностей современных концепций управления маркетингом;
- выработать умение формулировать миссию, стратегические маркетинговые цели предприятия на основе маркетингового анализа;
- изучить возможные варианты маркетинговых стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии развития маркетинга;
- сформировать практические навыки принятия управленческих решений по реализации маркетинговой стратегии с учетом возможностей адаптации к требованиям рынка;
- привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;
- изучить методы маркетингового контроля и аудита и разработки систем контроля реализации стратегии.
- развить навыки профессиональной деятельности.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Связи с общественностью» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули), дисциплины (модули) по выбору.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-15.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Коммуникативная составляющая деятельности по связям с общественностью. Связи с общественностью в коммерческой сфере. Связи с общественностью в государственных структурах. Интегрированные бренд-коммуникации. Формирование имиджа как технология связей с общественностью.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей) по
направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль) программы:
Управление бизнесом
ФТД. Факультативные дисциплины**

ФТД.01 «Поведение потребителей»

1. Образовательная цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях разработки и осуществления маркетинговых коммуникаций, основанных на знании поведения потребителей, а также ознакомление обучающихся с теоретическими основами методов воздействия на поведение потребителей, дать практические навыки в этой сфере.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических и практических аспектов проявления закономерностей в поведении потребителей;
- выработка системного мышления в области общего мировоззрения на социальные процессы в рыночных условиях общества потребления;
- усвоение психологических основ поведения потребителей;
- уяснение комплексных связей между мотивами и стимулами отдельных индивидов, а также групповых проявлений процессов социализации личности.
- выработка системы специфических знаний поведения потребителей для их использования при разработке комплексных программ маркетинга, начиная от создания нового продукта или марки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина ФТД.01 «Поведение потребителей» относится к ФТД. Факультативные дисциплины.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие о потребительском поведении

Культура общества как основной фактор макровлияния на потребительское поведение. Социальная стратификация общества и

социальный статус личности как основа эффективного управления поведением потребителей. Малые группы и групповые коммуникации как решающий фактор микровлияния на потребительское поведение. Мода как социальное и коммерческое явление. Мотивы и потребности как основа потребительского поведения. Особенности психологии потребителей. Процессы осознания потребителем потребности в товаре и информационного поиска. Маркетинговое поведение коммерсанта. Послепокупочные реакции в поведении потребителей. Сущность «когнитивного диссонанса». Классификация и особенности потребителей-организаций.

ФТД.02 «Финансовое право»

1. Образовательная цель дисциплины «Финансовое право» - овладение теоретическими знаниями и навыками практического применения финансового законодательства – одной из наиболее актуальных, динамичных и объемных по источникам отраслей российского права. Содержание дисциплины финансового права составляет разработка правовых аспектов финансовой деятельности государства, особенностей субъектов и объектов управления для получения значительного экономического эффекта.

Основные задачи дисциплины - ознакомить обучающихся с основными формами осуществления финансовой деятельности государства; сформировать представление о механизме финансово-правового регулирования; раскрыть сущность основных понятий финансового права; сформировать у обучающихся систему знаний о правовом регулировании:

- бюджетных отношений;
- общественных отношений в сфере налогообложения;
- денежного обращения;
- банковской системы;
- страхования;
- кредитования.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина ФТД.02 «Финансовое право» относится к ФТД. Факультативные дисциплины.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1, ОПК-5.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики. Риски и проблемы цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Рынки и отрасли цифровой экономики. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Правовое обеспечение и роль государства в переходе к цифровой экономики. Развитие цифровой экономики в РФ

ФТД.03 «Лабораторный практикум 1С: Предприятие и Консультант+»

1. Цель дисциплины «Лабораторный практикум 1С: Предприятие и Консультант+» – получение и закрепление практических навыков по финансовому и управленческому учету в программе «1С: Предприятие» и работе с базой данных по экономическому законодательству в программе «Консультант+».

Задачи дисциплины оказание помощи обучающимся в освоении:

- теоретических и практических аспектов в области компьютерного учета деятельности предприятия;
- самостоятельной работы на персональном компьютере с программными комплексами «1С Предприятие» и «Консультант+»;
- анализа получаемых результатов с помощью программных комплексов;
- развитие у обучающихся умения ориентироваться на современном рынке информационных продуктов и услуг.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина ФТД.03 «Лабораторный практикум 1С: Предприятие и Консультант+» относится к ФТД. Факультативные дисциплины.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-2.

При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств.

3. Краткое содержание дисциплины.

Особенности ведения бухгалтерского учета на компьютере и рынок бухгалтерских программ. Основы ведения учета в «1С:Бухгалтерии». Начало работы с программой и общие приемы работы. Практика учета в «1С». Практика работы с базой данных по экономическому законодательству.