

# АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

## Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.О.21 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

<b>Направление подготовки</b>	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
<b>Направленность программы</b> (профиль)	<i>Управление бизнесом</i>
<b>Форма обучения</b>	<i>очная, очно-заочная</i>

*Автор-составитель:  
к.э.н., доцент Миронов С.В.*

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970).

Рецензент: Туровский Александр Алексеевич профессор кафедры государственного управления и политических технологий ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», д.э.н., профессор.

Рабочая учебная программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом с ООО «Алерс Рус», ООО «Татнефть-АЗС-Запад».

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	3
2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
3. Объём дисциплины и формы учебной работы.....	4
4. Учебно-тематический план.....	5
5. Содержание дисциплины.....	7
6. Планы семинарских и практических занятий.....	10
7. Методические указания обучающимся.....	15
8. Словарь основных терминов.....	15
9. Справочные данные для выполнения самостоятельной работы.....	20
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21
11. Перечень литературы .....	22

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательная цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» - изучение теоретических аспектов и получение практических навыков по разработке бизнес-планов и моделированию инвестиционных проектов, а также формирование общепрофессиональной (ОПК-4) компетенции.

Предмет дисциплины - система подходов и методов при реализации стратегии бизнес-планирования.

Объектом дисциплины является опыт предприятий различных форм собственности и сфер деятельности по разработке бизнес-проектов.

Образовательные задачи дисциплины - изучение основ теории бизнес-планирования, получение навыка анализа экономико-организационных проблем, изучение механизма реализации инновационного проекта, подготовка студентов к активному участию в управлении организацией.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в

процессы саморазвития и самореализации;

- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули) (обязательная часть).

2.1 Изучение данной дисциплины проходит на основе освоения дисциплин «Теория менеджмента», «Макроэкономика», «Экономика организаций».

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Управление проектами», «Создание собственного дела».

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	знать: юридические, организационные, производственные, финансовые и маркетинговые аспекты создания бизнес-проекта на основе научных подходов к рассматриваемой проблеме; технологию разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций; уметь: оформить бизнес-план и провести его публичную защиту и контроль выполнения для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; владеть: основами практики применения бизнес-плана в управленческой деятельности, с альтернативными точками зрения.
	ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций.	знать: сущность, структуру и функции бизнес-планирования; типы бизнес-планов и их особенности; принципы и последовательность разработки бизнес-плана; уметь: сформировать замысел проекта; собрать и проанализировать необходимые исходные данные; составить основные финансовые расчеты; описать основные составляющие плана с целью достижения успеха в бизнесе; владеть: технологией разработки аль-

		тернатив, исходя из управленческих целей;
	ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.	<p>знать: технологию разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> <p>уметь: применять технологию разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций для моделирования бизнес-процессов;</p> <p>владеть: технологией бизнес-планирования для создания и развития новых направлений в деятельности</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

##### Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час.
<b>Контактная работа</b>	<b>58,3</b>	<b>58,3</b>
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32
Консультации	2	2
Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58,7</b>	<b>58,7</b>
Контроль	27	27
Форма промежуточной аттестации		экзамен

##### Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6, час.
<b>Контактная работа</b>	<b>42,3</b>	<b>42,3</b>
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	24	24
Консультации	2	2
Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>92,7</b>	<b>92,7</b>
Контроль	9	9
Форма промежуточной аттестации		экзамен

## 4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Контактная работа, час			Самостоятель- ная работа	Компетенция
			Всего	Лекции	Семина- ры		
1	Введение. Планирование. Виды, формы, принци- пы, методы	6	4	2*	2	2	ОПК-4
2	Основные понятия и функции бизнес- планирования	8	4	2*	2*	4	ОПК-4
3.	Классификация и структура бизнес-планов	10	6	2*	4*	4	ОПК-4
4.	Макет бизнес-плана. Производственный план	14	6	2*	4*	8	ОПК-4
5.	План маркетинга	16	8	4*	4*	8	ОПК-4
6.	Финансовый план	16	8	4*	4*	8	ОПК-4
7.	Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план»	14	6	2*	4*	8	ОПК-4
8.	Оценка рисков и страхование	16	8	4*	4*	8	ОПК-4
9.	Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана	14,7	6	2*	4*	8,7	ОПК-4
	Консультации	2	2				
	Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3				
	Контроль	27					
	<b>Итого: часов занятий</b>	<b>144</b>	<b>58,3</b>	<b>24/24*</b>	<b>32/30*</b>	<b>58,7</b>	

**Примечание:** \*знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

## (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенция
			Всего	Лекции	Семинары		
1	Введение. Планирование. Виды, формы, принципы, методы	8	4	2*	2	4	ОПК-4
2	Основные понятия и функции бизнес-планирования	10	4	2*	2*	6	ОПК-4
3.	Классификация и структура бизнес-планов	12	4	2*	2*	8	ОПК-4
4.	Макет бизнес-плана. Производственный план	16	4	2*	2*	12	ОПК-4
5.	План маркетинга	18	6	2*	4*	12	ОПК-4
6.	Финансовый план	18	6	2*	4*	12	ОПК-4
7.	Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план»	16	4	2*	2*	12	ОПК-4
8.	Оценка рисков и страхование	18	5	1	4*	13	ОПК-4
9.	Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана	16,7	3	1	2*	13,7	ОПК-4
	Консультации	2	2				
	Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3				
	Контроль	9					
	<b>Итого: часов занятий</b>	<b>144</b>	<b>42,3</b>	<b>16/14*</b>	<b>24/22*</b>	<b>92,7</b>	

**Примечание:** \*знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Введение. Планирование. Виды, формы, принципы, методы

Цели и задачи курса «Бизнес-планирование». Актуальность бизнес-планирования в современных условиях. Бизнес-план как продукт. Междисциплинарные связи. Организация плановой работы на предприятии. Директивные и индикативные планы. Основные принципы планирования: принцип необходимости планирования, единства планов, непрерывности планов, гибкости и точности планов. Методы планирования. Расчетно-аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчетно-статистический метод. Виды планирования: стратегическое, среднесрочное, текущее. Место бизнес-планирования в системе внутрифирменного планирования.

### Тема 2. Основные понятия и функции бизнес-планирования.

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательской деятельности. Возможности и назначение бизнес-плана. Цели и задачи разработки. Практика применения бизнес-плана в управленческой деятельности. Функции бизнес-планирования с позиции экономической теории: формирование концепции развития, собственно планирование, привлечение кредитов и займов, рекламно-

пропагандистская. Общие функции: инициирование, прогнозирование, координация и интеграция, безопасность управления. Конкретные функции бизнес-плана.

### **Тема 3. Классификация и типовая структура бизнес-плана.**

Типы бизнес-планов в соответствии с целями инвестирования. Полный бизнес-план инвестиционного проекта. Концепт бизнес-плана. Бизнес-план структурного подразделения. Бизнес-план - заявка на кредит. Бизнес-план - заявка на грант. Бизнес-план развития региона. Особенности бизнес-плана для привлечения инвестора. Особенности бизнес-плана для получения банковского кредита. Структура бизнес-плана, основные принципы и последовательность его разработки. Содержание разделов бизнес-плана. Титульная страница. Резюме. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Стратегия продвижения товара. Производство. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану. Роль и доля участия руководителя в разработке бизнес-плана.

### **Тема 4. Макет бизнес-плана. Производственный план.**

Основные позиции разделов «Описание компании», «План по персоналу», «Управление и организационная структура». Юридический статус компании. Форма собственности. Вклады и обязанности участников. Лицензирование деятельности. История создания. Стадия развития бизнеса. Руководящий состав. Профиль компании. Кадровая политика. Численный состав. Должностные обязанности. Схема взаимодействия служб. Основные позиции разделов «Описание вида деятельности (продукции или услуги)» и «Производственный план». Наименование товара и его спецификация. Назначение и область применения. Название продукта. Наличие лицензии, товарного знака. Необходимость сертификации. Особенности дизайна продукта. Особенности технологии изготовления продукта. Техническое и технологическое оборудование. Износ оборудования. Реконструкция, переустройство, строительство. Поставщики. Стандарты. Политика и мероприятия фирмы в области изменения производственного потенциала фирмы.

### **Тема 5. План маркетинга.**

Основные позиции раздела «План маркетинга». Конкуренты. Сравнение характеристик и потребительских качеств товаров конкурентов и предлагаемого продукта. Цели и стратегии маркетинга. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Потребительская концепция. Концепция социально-этичного маркетинга. Ценообразование. Этапы ценообразования. Схема распространения товара. Уровни сбыта продукции. Организация сервисного обслуживания. Методы стимулирования продаж. Реклама. Виды рекламы. Основные средства распространения рекламы. Формирование имиджа. Паблик рилейшнз. Бюджет маркетинга. Контроллинг маркетинга.



## **Тема 6. Финансовый план.**

Назначение раздела. Общие положения. Нормативы для финансово-экономических расчетов. Постоянные и переменные расходы предприятия. Калькуляция себестоимости. Источники финансирования и выплат. Финансовые коэффициенты. Функциональные возможности программы Project Expert.

## **Тема 7. Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план».**

Оценка спроса на товары фирмы. Расчет потребности в основных фондах. Расчет потребности в материальных ресурсах. Издержки на стимулирование сбыта. Оценка издержек. Сводный расчет сметы расходов. Установление цены. Система скидок. Оперативный (рабочий) план (отчет). План (отчет) о доходах и расходах по производству товаров. План (отчет) о движении денежных средств. Балансовый отчет. Применение программных продуктов для формирования бизнес-планов.

## **Тема 8. Оценка рисков и страхование.**

Предпринимательский риск. Материальные риски. Трудовые потери. Финансовые риски. Потери темпа бизнеса. Особые виды потерь. Источники и причины потерь. Виды коммерческих рисков. Зоны риска. Виды страхования для предпринимательских структур. Страхование по действительной стоимости имущества. Страхование по системе первого риска. Страхование по восстановительной стоимости. Страхование по системе пропорциональной ответственности.

## **Тема 9. Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана.**

Резюме – результат составленного бизнес-плана. Структура и содержание раздела. Миссия фирмы. Цели фирмы. Система правил SMART. Типы резюме: конспективное, описательное. Порядок изложения материала в конспективных и описательных резюме. Описание фирмы. Финансовое состояние. Структура и размер капитала. Характеристика продукции. Предполагаемые формы участия инвесторов в бизнесе. Гарантии возврата кредита. Прогноз объемов продаж. Ожидаемая прибыль. Перспективы развития бизнеса. Переоценка возможностей реализации продукции. Завышение конечной цены реализации. Занижение издержек, связанных с реализацией данного проекта. Занижение издержек налогообложения. Соотнесение сроков кредита со скоростью оборота товарных операций. Ключевые позиции презентации бизнес-проекта. Способы повышения эффективности презентации. Использование мультимедийного оборудования и программного обеспечения на презентации проекта. Принятие управленческих решений по результатам.

## **6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКИОГО ТИПА**

**(для очной формы обучения)**

### **Семинар № 1 (Тема 1. Планирование. Виды, формы, принципы, методы)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Методология планирования
2. Методы планирования
3. Необходимость классификации планов
4. Виды планирования
5. Задачи планирования на предприятии

### **Семинар №2 (Тема 2. Основные понятия и функции бизнес-планирования)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Необходимость разработки бизнес-планов.
2. Развитие предприятия и задачи стоящие перед руководством
3. Различие категорий планирование и бизнесе
4. Роль и место бизнес-планирования в функционировании экономических систем
5. Необходимость привлечения менеджеров подразделений к разработке бизнес-планов предприятия

6. Механизм активации ресурсов предприятия с помощью бизнес-плана.

Привлечение дополнительных ресурсов на основе бизнес-планирования.

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы

### **Семинар №3, 4 (Тема 3. Классификация и структура бизнес-планов) \***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основы классификации бизнес планов.
2. Необходимость классификации
3. Взаимосвязь различных бизнес-планов с целями и задачами предприятия.
4. Понятие о структуре бизнес-плана
5. Методики подготовки бизнес-плана
6. Требования к написанию бизнес-плана

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №5, 6 (Тема 4. Макет бизнес-плана. Производственный план)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Разработка кадровой политики предприятия.
2. Составление должностных инструкций.
3. Структура производства.

4. Мероприятия по реконструкции (ремонт, строительство).
5. Технологическая схема.
6. Потребность в ресурсах.
7. Выбор поставщиков.
8. Источники ресурсов и цены.

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №7, 8 (Тема 5. План маркетинга)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Маркетинг, как условие успешности развития предприятия
2. Маркетинговые исследования и механизм бизнес-планирования
3. Маркетинг и обратная связь при реализации бизнес-плана.
4. Методика проведения маркетинга при реализации бизнес-плана

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №9, 10 (Тема 6. Финансовый план)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Способы формирования финансовой программы развития предприятия
2. Источники финансирования
3. Способы повышения эффективности реализации финансовой программы
4. Финансовые показатели, сущность и методика расчётов
5. Обеспеченность финансами и эффективность бизнес-плана

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №11, 12 (Тема 7. Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план»)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Анализ требуемых вложений на данном этапе для различных сфер деятельности.
2. Применение системы скидок.
3. Прогноз движения денежных средств.
4. Прогноз прибылей и убытков.
5. Баланс активов и пассивов.
6. Внешнее экономическое окружение и его тенденции (налоги, курсы валют, инфляция и т.п.).

7. Анализ финансовых показателей.

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №13, 14 (Тема 8. Оценка рисков и страхование)\***

Доклады-выступления студентов о роли и значении анализа и оценки рисков в бизнес-планировании. Методы страхования, самострахования при реализации бизнес-плана.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Роль страхования в развитии предприятия
2. Страховые и не страховые случаи.
3. Выбор компании страховщика

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №15, 16 (Тема 9. Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Степень разработки разделов бизнес-плана проекта.
2. Были ли допущены типичные ошибки.
3. Принятие управленческих решений по результатам защиты.
4. Анализ рейтинга.

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

(для очно-заочной формы обучения)

### **Семинар № 1 (Тема 1. Планирование. Виды, формы, принципы, методы)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Методология планирования
2. Методы планирования
3. Необходимость классификации планов
4. Виды планирования
5. Задачи планирования на предприятии

### **Семинар №2 (Тема 2. Основные понятия и функции бизнес-планирования)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Необходимость разработки бизнес-планов.
2. Развитие предприятия и задачи стоящие перед руководством

3. Различия категорий планирование и бизнесе  
4. Роль и место бизнес-планирования в функционировании экономических систем

5. Необходимость привлечения менеджеров подразделений к разработке бизнес-планов предприятия

6. Механизм активации ресурсов предприятия с помощью бизнес-плана.  
Привлечение дополнительных ресурсов на основе бизнес-планирования.

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы

### **Семинар №3 (Тема 3. Классификация и структура бизнес-планов) \***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основы классификации бизнес планов.
2. Необходимость классификации
3. Взаимосвязь различных бизнес-планов с целями и задачами предприятия.
4. Понятие о структуре бизнес-плана
5. Методики подготовки бизнес-плана
6. Требования к написанию бизнес-плана

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №4 (Тема 4. Макет бизнес-плана. Производственный план)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Разработка кадровой политики предприятия.
2. Составление должностных инструкций.
3. Структура производства.
4. Мероприятия по реконструкции (ремонт, строительство).
5. Технологическая схема.
6. Потребность в ресурсах.
7. Выбор поставщиков.
8. Источники ресурсов и цены.

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №5, 6 (Тема 5. План маркетинга) \***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Маркетинг, как условие успешности развития предприятия
2. Маркетинговые исследования и механизм бизнес-планирования

3. Маркетинг и обратная связь при реализации бизнес-плана.
  4. Методика проведения маркетинга при реализации бизнес-плана
- \*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №7, 8 (Тема 6. Финансовый план)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Способы формирования финансовой программы развития предприятия
2. Источники финансирования
3. Способы повышения эффективности реализации финансовой программы
4. Финансовые показатели, сущность и методика расчётов
5. Обеспеченность финансами и эффективность бизнес-плана

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №9 (Тема 7. Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план»)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Анализ требуемых вложений на данном этапе для различных сфер деятельности.
2. Применение системы скидок.
3. Прогноз движения денежных средств.
4. Прогноз прибылей и убытков.
5. Баланс активов и пассивов.
6. Внешнее экономическое окружение и его тенденции (налоги, курсы валют, инфляция и т.п.).
7. Анализ финансовых показателей.

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №10, 11 (Тема 8. Оценка рисков и страхование)\***

Доклады-выступления студентов о роли и значении анализа и оценки рисков в бизнес-планировании. Методы страхования, самострахования при реализации бизнес-плана.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Роль страхования в развитии предприятия
2. Страховые и не страховые случаи.
3. Выбор компании страховщика

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

### **Семинар №12 (Тема 9. Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана)\***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Степень разработки разделов бизнес-плана проекта.
2. Были ли допущены типичные ошибки.
3. Принятие управленческих решений по результатам защиты.
4. Анализ рейтинга.

\*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Данная форма практического занятия предполагает использование метода коллективного обсуждения стоящих проблем. Само обсуждение проблемы происходит под руководством преподавателя в форме дискуссии с последующим подведением итогов работы.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины

### **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **Карта фонда оценочных средств по дисциплине**

<b>Темы по учебно-тематическому плану</b>	<b>Оценочные средства</b>
1. Введение. Планирование. Виды, формы, принципы, методы	1. Экз. вопросы №1 - №10 2. Тесты №1 - №8 3. Текущий контроль
2. Основные понятия и функции бизнес-планирования.	1. Экз. вопросы №11 - №24, 2. Тесты №9 - №14 3. Текущий контроль
3. Классификация и структура бизнес-планов.	1. Экз. вопросы №25 - №30 2. Тесты №15 - №18 3. Текущий контроль
4. Макет бизнес-плана. Производственный план.	1. Экз. вопросы №31 - №38 2. Тесты №19, №20, №21, №23 3. Текущий контроль
5. План маркетинга.	1. Экз. вопросы №39 - №46 2. Тесты №22, №28, №30-№42 3. Текущий контроль
6. Финансовый план.	1. Экз. вопросы №47 - №55 2. Тесты №25-№27, №29, №43 - №50 3. Текущий контроль

7. Документация и расчеты к разделам «План маркетинга», «План производства» и «Финансовый план».	1. Экз. вопросы №56 -№57 2. Текущий контроль
8. Оценка рисков и страхование.	1. Экз. вопросы №58 -№65 2. Тесты №24, №51-№56 3. Текущий контроль
9. Составление резюме и разработка презентации бизнес-плана.	1. Экз. вопросы №66 -№71 2. Тесты №57,58 3. Текущий контроль

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.** Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Содержание раздела «Плана производства».
2. Место бизнес-планирования в стратегическом управлении организацией.
3. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
4. Необходимость планирования в бизнесе. Бизнес-планирование как средство реализации стратегии развития фирмы.
5. Построение бизнес-модели будущего предприятия. Порядок разработки пессимистического и оптимистического сценариев.
6. Процесс и организация планирования на предприятии. Функции и принципы внутрифирменного планирования.
7. Формирование стратегии предприятия: основные подходы. Связь стратегического планирования и бизнес-планирования на предприятии.
8. Выбор предпринимательской идеи
9. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
10. Основные задачи и этапы бизнес-планирования.
11. Особенности бизнес-планирования для малого предприятия.
12. Особенности разработки бизнес-планов с целью создания нового производства, модернизации производства, расширения объемов и ассортимента производства
13. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.
14. Понятие бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
15. Цели и задачи бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана
16. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
17. Внутренние и внешние функции бизнес – плана. Особенности разработки бизнес- плана фирмы.
18. Задачи и функции бизнес-планирования.



19. Критерии и факторы выбора месторасположения предприятия.
20. Периодичность обновления бизнес-плана.
21. Смена целей и задач бизнес-планирования в процессе развития малого предприятия.
22. Виды бизнес-планов по типу, по классу, по масштабам, по длительности,
23. Виды бизнес-планов по объекту бизнеса
24. Основные цели и структура раздела «Финансовый план».
25. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
26. Зависимость состава и содержания разделов бизнес-плана от требований различных организаций.
27. Цели и структура бизнес - плана. Классификация бизнес – проектов.
28. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
29. Организационный план в бизнес-плане. Организационная структура управления.
30. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания фирмы.
31. Метод реализации продукции и их эффективность.
32. Планирование персонала.
33. Раздел «Описание продукции (услуг)». Критерии, используемые для описания продукции.
34. Содержание раздела «Плана производства».
35. Экологическая оценка инвестиционных проектов. Учёт экологических факторов при разработке бизнес-плана.
36. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).
37. Методы ценообразования в бизнес – планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
38. Оценка сильных и слабых сторон бизнес-идеи. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ
39. Раздел «Анализ рынка». Критерии, используемые для обследования конкурентов фирмы.
40. Раздел «Анализ рынка». Характеристика потребителей продукции. Расчет потенциальной емкости сегмента рынка.
41. Раздел «План сбыта». Порядок оформления сбытовой стратегии бизнеса. Характеристика методов стимулирования продаж.
42. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы. Важнейшие факторы конкурентоспособности товаров.
43. Формирование ассортиментной политики организации
44. Анализ безубыточности в бизнес-планировании; постоянные и переменные затраты; графическое определение точки безубыточности.
45. Анализ чувствительности бизнес-проекта. Назначение анализа чувствительности бизнес-плана.
46. Бюджет движения денежных средств; принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств; классификация денежных потоков
47. Источники финансирования бизнес-плана.

48. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования; затраты инвестиционного проекта; принципы формирования; собственные и заемные источники финансирования.

49. Показатели эффективности бизнес-плана: чистая текущая стоимость-преимущества и недостатки, индекс прибыльности, внутренняя норма доходности, простой срок окупаемости, преимущества и недостатки; дисконтированный срок окупаемости, преимущества и недостатки.

50. Понятие и расчет норматива оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах в бизнес-плане.

51. Содержание финансового плана.

52. Срок окупаемости проекта. Расчет коэффициентов дисконтирования.

53. Информационное обеспечение бизнес-плана. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка

54. Финансовая информация в процессе принятия стратегических решений.

55. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана.

56. Качественный и количественный анализ рисков.

57. Методы оценки рисков при бизнес-планировании.

58. Объективный и субъективный методы оценки вероятности наступления события.

59. Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков. Меры по сокращению числа рисков и минимизации потерь.

60. Понятие риска. Классификация рисков. Перечень возможных рисков. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.

61. Содержание раздела «Анализ риска». Сущность риска в предпринимательской деятельности. Анализ рисков. ранжирование рисков по вероятности возникновения.

62. Фактор времени и фактор риска: сущность и их проявление в бизнес-планировании.

63. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.

64. Процесс реализации бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана на рынка капитала

65. Содержательные ошибки бизнес-планирования

66. Форматные ошибки бизнес-планирования

67. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.

68. Эффективность презентации и способы ее повышения

## УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Уровни сформированности компетенции: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОПК-4)		
Пороговый	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу развита слабо; допускаются ряд ошибок в постановке цели, задач, оценке полученных результатов; обладает общим представлением о методах планирования производственно-хозяйственной деятельности	удовлетворительно
Средний	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу развита хорошо; допускаются единичные ошибки в постановке цели, задач, оценке полученных результатов; владеет рядом методов планирования производственно-хозяйственной деятельности	хорошо
Повышенный	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу развита отлично; отсутствуют ошибки в постановке цели, задач, оценке полученных результатов; владеет широким спектром методов планирования производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта	отлично

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Экзамен	<p>Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения им.</p> <p>«отлично», если обучающийся показал глубокие знания и понимание программного материала по поставленному вопросу, умело увязывает его с практикой, грамотно и логично строит ответ, быстро принимает оптимальные решения (при решении практических задач);</p> <p>«хорошо», если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов;</p> <p>«удовлетворительно», если обучающийся имеет знания только основного материала по поставленному вопросу, но не усвоил его деталей, требует в отдельных случаях наводящих вопросов, допускает отдельные неточности;</p> <p>«неудовлетворительно», если обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос.</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программами дисциплин, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»;</li> <li>• 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»;</li> <li>• 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»;</li> <li>• менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».</li> </ul>

Решение профессиональных задач	<p>Критерием оценки является уровень умений выпускника применять полученные знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – отлично;</li> <li>• выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, недостаточными пояснениями - «хорошо»;</li> <li>• задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»;</li> <li>• задание не выполнено или выполнено не правильно - оценка 2 (неудовлетворительно).</li> </ul>
Выступление на семинаре/доклад/реферат	<p>Критерием оценки выступления на семинаре является; оригинальность суждений; обоснованность выводов; степень раскрытия сущности вопроса; владение материалом.</p> <p><b>Оценка 5</b> - выполнены все требования к выступлению: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, вопрос раскрыт полностью, даны правильные и обоснованные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p><b>Оценка 4</b> – основные требования к выступлению выполнены, но при этом допущены некоторые недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; нарушается логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.</p> <p><b>Оценка 3</b> – имеются существенные отступления от требований к выступлению. В частности: вопрос освещен лишь частично; допущены фактические ошибки в суждениях или при ответе на дополнительные вопросы; выводы носят общий неконкретный характер.</p> <p><b>Оценка 2</b> – вопрос не раскрыт, обнаруживается существенное непонимание обсуждаемого вопроса, выступление не по существу заданного вопроса.</p>

## **9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

### **Дополнительная литература**

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>

2. Букунов С.В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Букунов, О.В. Букунова. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>

3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>

### **Электронно-библиотечная система**

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

### **Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

2. Официальный сайт Министерства финансов - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

3. Центральный банк Российской Федерации – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

4. Федеральная служба государственной статистики – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

### **Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)**

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

- Справочно-правовая система «Гарант»

**Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины (модуля)**

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);
- электронную библиотечную систему IPRBooks;
- систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет <https://eios.nibmoscow.ru/>.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.