

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.03 «АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА»

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление бизнесом</i>
Форма обучения	<i>очная, очно-заочная</i>

*Автор – составитель:
к.э.н., доцент Музалев С.В.*

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970).

Рецензент: Крылова Е.Б. д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом с ООО «Алерс Рус», ООО «Татнефть-АЗС-Запад».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	5
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	9
6. Планы занятий семинарского типа.....	11
7. Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю).....	18
8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	18
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	25
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)...	26
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	27

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Приложение 1. Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю)

Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательная цель дисциплины – освоение обучающимися знаний практических умений и навыков в области анализа, обоснования и выбора управленческих решений повышения эффективности бизнеса на основе разработанных целевых показателей.

Задачи дисциплины:

– формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе базовых концепций, инструментов диагностирования и управления эффективностью бизнеса;

– освоение практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации для решения поставленных бизнес-задач;

– приобретение практических умений и навыков проведения анализа эффективности бизнеса экономических субъектов для формирования альтернативных вариантов бизнес-решений, оценивая их эффективность;

– приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, формировать возможные бизнес-решения с позиции разработанных для них целевых показателей эффективности субъектов бизнеса;

– формирование практических умений и навыков в выборе и аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия на изменение результативности и эффективности бизнеса.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в

созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Анализ эффективности бизнеса» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (Часть, формируемая участниками образовательных отношений).

2.1 Изучение данной дисциплины проходит на основе освоения дисциплины школьной программы «Экономика организаций», «Управление затратами», «Финансовый менеджмент».

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины являются базой для изучения дисциплины «Преддипломная практика» и др.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией (ПК-5)</p>	<p>Способен оценивать качество принимаемых решений и осуществлять деятельность по их корректировке и реализации.</p>	<p>Знать: содержание основных понятий и методов эффективного управления предпринимательской организацией; критерии оценки эффективности принимаемых управленческих решений; виды, структуру, источники и способы приобретения различных видов ресурсов.</p> <p>Уметь: анализировать динамику изменений экономических показателей деятельности предприятия; применять различные методы экономического анализа; разрабатывать оптимальные организационные решения (модели) на основе полученных выводов.</p> <p>Владеть: методами расчетов оптимальной величины материальных, товарных запасов, объемов производства и реализации продукции и навыками работы с нормативными документами и источниками информации; приемами и способами формирования прогнозных критериев (показателей) для оценки каждого подразделения и организации в целом; методами управления экономическими службами и формирования критериев оценки их деятельности.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ эффективности бизнеса» составляет 108 часов (3 зачетные единицы).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8, час.
Контактная работа	56,2	56,2
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32
Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	51,8	51,8
Контроль		
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8, час.
Контактная работа	32,3	32,3
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	16	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	79,8	79,8
Контроль		
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очная форма обучения)

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенция
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары		
1.	Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа	13	7	3	4*	6	ПК-5
2.	Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса	15	7	3*	4*	8	ПК-5
3.	Методы и модели измерения эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческих организаций	13	7	3	4*	6	ПК-5
4.	Анализ стратегической эффективности бизнеса	13	7	3	4*	6	ПК-5
5.	Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса	13	7	3	4*	6	ПК-5
6	Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления	13	7	3	4*	6	ПК-5
7	Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе KPI	13	7	3	4*	6	ПК-5
8	Организация работ по разработке, внедрению и анализу системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса	14,8	7	3	4*	7,8	ПК-5
	Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2				
	Всего	108	56,2	24/3*	32/32*	51,8	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очно-заочная форма обучения)

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенция
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары		
1.	Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа	14	4	2	2*	10	ПК-5
2.	Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса	14	4	2*	2*	10	ПК-5
3.	Методы и модели измерения эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческих организаций	14	4	2	2*	10	ПК-5
2	Анализ стратегической эффективности бизнеса	14	4	2	2*	10	ПК-5
5.	Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса	13	3	1	2*	10	ПК-5
6	Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления	13	3	1	2*	10	ПК-5
7	Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе KPI	13	3	1	2*	10	ПК-5
8	Организация работ по разработке, внедрению и анализу системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса	12,8	3	1	2*	9,8	ПК-5
	Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2				
	Всего	108	28,2	12/2*	16/16*	79,8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа

Понятие эффективности. Развитие взглядов на эффективность бизнеса в России и за рубежом. Предмет, субъекты и пользователи аналитического обоснования бизнес-модели. Основные виды эффективности. Стейкхолдеры бизнеса и особенности их интересов. Особенности оценки эффективности с позиции разных групп стейкхолдеров бизнеса. Эффективность и результативность: единство и конфликт целей. Эффективность как продуктивность и экономичность. Влияние стратегических и оперативно-тактических решений на эффективность бизнеса. Эффективность операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческой организации.

Тема 2. Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса *

Понятие «системы ключевых показателей эффективности»: отличительные особенности, типы и виды. Критерии выбора ключевых показателей. Создание и этапы формирования сбалансированной системы показателей. Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления. Типичные проблемы применения сбалансированной системы показателей. Традиционные и современные методы оценки эффективности бизнеса.

Тема 3. Методы и модели измерения эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческих организаций

Показатели эффективности текущей (производственно-коммерческой), инвестиционной и финансовой деятельности. Идентификация системы целей и формирование показателей по видам деятельности. Достоинства и недостатки оценки эффективности на основе выделения и диагностики видов деятельности. Анализ полученных финансовых результатов; доходности продукции (работ, услуг); эффективности использования активов и капитала. Анализ факторов формирования прибыли. Разработка факторных моделей. Анализ системы показателей рентабельности продаж. Оценка влияния факторов на изменение показателей рентабельности продаж. Оценка уровня рисков и их влияние на совокупный риск коммерческой организации. Обобщение результатов анализа, их интерпретация и выявление неиспользованных возможностей роста прибыли, и повышение уровня рентабельности хозяйствования и эффективности деятельности.

Тема 4. Анализ стратегической эффективности бизнеса

Роль анализа в стратегическом менеджменте. Задачи и факторы формирования финансовой стратегии развития коммерческой организации. Оценка ситуации в отрасли, анализ перспектив ее развития и роли коммерческой организации в ней. Оценка возможностей коммерческой организации в формировании конкурентных преимуществ. Методы аналитического обоснования стратегических целей развития коммерческой организации и инвестиционных решений. Формирование системы ключевых показателей эффективности, отражающих стратегию развития коммерческой организации. Зависимость системы ключевых показателей эффективности от

стадии жизненного цикла и стратегии организации. Обеспечение сбалансированности финансовых и нефинансовых показателей.

Тема 5. Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса

Разработка и анализ ключевых показателей для финансовых стратегических целей. Показатели и анализ рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов. Разработка и анализ KPI для продуктово-рыночной стратегии. Разработка и анализ показателей, измеряющих клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты. Разработка и анализ ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам. Анализ показателей производительности, стоимости, длительности и качества бизнес-процессов. Разработка и анализ KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании. Распределение ответственности за достижение корпоративных ключевых показателей эффективности.

Тема 6. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления

Уровни внедрения ключевых показателей. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления. Функциональный анализ работы структурных подразделений. Разработка ключевых показателей структурных подразделений и должностей. Анализ и планирование целевых значений по ключевым показателям.

Тема 7. Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе KPI

Определение весов KPI для должности. Выбор KPI для включения в систему мотивации должности. Определение соотношения постоянной и переменной части оклада должности. Определение методов и формул расчета премиальной части оклада должности в зависимости от выполнения KPI. Анализ индивидуальной и коллективной мотивации эффективности бизнеса.

Тема 8. Организация работ по разработке, внедрению и анализу системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса

Порядок внедрения системы сбалансированных ключевых показателей. План, этапы, сроки проблемы внедрения и критические факторы успеха. Роль высшего руководства и персонала во внедрении и функционировании системы. Стратегия построения бизнеса на основе модели «лестница роста». Карта роста – инструмент, обосновывающий источники развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Для очной формы обучения

Тема 1. Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа*

Семинар №1.

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние стратегических и оперативно-тактических решений на эффективность бизнеса.
2. Развитие взглядов на эффективность бизнеса в России и за рубежом.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 1.

Семинар №2.

Вопросы для обсуждения:

1. Стейкхолдеры бизнеса и особенности их интересов.
2. Особенности оценки эффективности с позиции разных групп стейкхолдеров бизнеса.

Решение задач по теме 1.

Тема 2. Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса*

Семинар №3.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «системы ключевых показателей эффективности».
2. Критерии выбора ключевых показателей.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 2

Семинар №4.

Вопросы для обсуждения:

1. Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления.
2. Типичные проблемы применения сбалансированной системы показателей.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Решение задач по теме 2

Тема 3. Методы и модели измерения эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческих организаций*

Семинар №5.

Вопросы для обсуждения

1. Анализ факторов формирования прибыли.

2. Оценка влияния факторов на изменение показателей рентабельности продаж.

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 3

Семинар №6.

Вопросы для обсуждения

1. Оценка уровня рисков и их влияние на совокупный риск коммерческой организации.

2. Достоинства и недостатки оценки эффективности на основе выделения и диагностики видов деятельности.

3. Обобщение результатов анализа, их интерпретация и выявление неиспользованных возможностей роста прибыли, и повышение уровня рентабельности хозяйствования и эффективности деятельности.

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Решение задач по теме 3

Тема 4. Анализ стратегической эффективности бизнеса*

Семинар №7.

Вопросы для обсуждения

1. Роль анализа в стратегическом менеджменте.

2. Оценка возможностей коммерческой организации в формировании конкурентных преимуществ.

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 4

Семинар №8.

Вопросы для обсуждения

1. Формирование системы ключевых показателей эффективности, отражающих стратегию развития коммерческой организации.

2. Зависимость системы ключевых показателей эффективности от стадии жизненного цикла и стратегии организации.

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Решение задач по теме 4

Тема 5. Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса*

Семинар № 9.

Вопросы для обсуждения

1. Показатели и анализ рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов.
2. Разработка и анализ ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 5

Семинар № 10.

Вопросы для обсуждения

1. Разработка и анализ KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании.
2. Распределение ответственности за достижение корпоративных ключевых показателей эффективности.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Решение задач по теме 5

Тема 6. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления*

Семинар № 11.

Вопросы для обсуждения

1. Уровни внедрения ключевых показателей.
2. Функциональный анализ работы структурных подразделений.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 6

Семинар № 12.

Вопросы для обсуждения

1. Разработка ключевых показателей структурных подразделений и должностей.
2. Анализ и планирование целевых значений по ключевым показателям.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Решение задач по теме 6

Тема 7. Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе КРІ*

Семинар № 13.

Вопросы для обсуждения

1. Определение соотношения постоянной и переменной части оклада должности.

2. Выбор КРІ для включения в систему мотивации должности.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 7

Семинар № 14.

Вопросы для обсуждения

1. Определение методов и формул расчета премиальной части оклада должности в зависимости от выполнения КРІ.

2. Анализ индивидуальной и коллективной мотивации эффективности бизнеса.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Решение задач по теме 7

Тема 8. Организация работ по разработке, внедрению и анализу системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса*

Семинар № 15.

Вопросы для обсуждения

1. Порядок внедрения системы сбалансированных ключевых показателей.

2. Роль высшего руководства и персонала во внедрении и функционировании системы.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 8

Семинар № 16.

Вопросы для обсуждения

1. Карта роста – инструмент, обосновывающий источники развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

2. Стратегия построения бизнеса на основе модели «лестница роста».

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Решение задач по теме 8

Для очно-заочной формы обучения

Тема 1. Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа*

Семинар №1.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие взглядов на эффективность бизнеса в России и за рубежом.
2. Стейкхолдеры бизнеса и особенности их интересов.
3. Особенности оценки эффективности с позиции разных групп стейкхолдеров бизнеса.
4. Влияние стратегических и оперативно-тактических решений на эффективность бизнеса.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 1.

Решение задач по теме 1.

Тема 2. Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса*

Семинар №2.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «системы ключевых показателей эффективности».
2. Критерии выбора ключевых показателей.
3. Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления.
4. Типичные проблемы применения сбалансированной системы показателей.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 2

Решение задач по теме 2

Тема 3. Методы и модели измерения эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческих организаций*

Семинар №3.

Вопросы для обсуждения

1. Роль анализа в стратегическом менеджменте.
2. Оценка возможностей коммерческой организации в формировании конкурентных преимуществ.
3. Формирование системы ключевых показателей эффективности, отражающих стратегию развития коммерческой организации.
4. Зависимость системы ключевых показателей эффективности от стадии жизненного цикла и стратегии организации.

Примечание:* Занятие проводится в форме **дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 3
Решение задач по теме 3

Тема 4. Анализ стратегической эффективности бизнеса*

Семинар №4.

Вопросы для обсуждения

1. Анализ результатов имитационного моделирования.
2. Анализ результатов моделирование временных характеристик процесса и параметров ресурсов.
3. Анализ рисков процесса.
4. Бизнес-инжиниринг процессов деятельности.
5. Основные типы проектов по оптимизации бизнес-процессов.
6. Основные этапы проекта по оптимизации бизнес-процессов.

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 4
Решение задач по теме 4

Тема 5. Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса*

Семинар № 5.

Вопросы для обсуждения

1. Показатели и анализ рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов.
2. Разработка и анализ ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам.
3. Разработка и анализ KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании.
4. Распределение ответственности за достижение корпоративных ключевых показателей эффективности.

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 5
Решение задач по теме 5

Тема 6. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления*

Семинар № 6.

Вопросы для обсуждения

1. Уровни внедрения ключевых показателей.
2. Функциональный анализ работы структурных подразделений.
3. Разработка ключевых показателей структурных подразделений и должностей.
4. Анализ и планирование целевых значений по ключевым показателям.

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 6

Решение задач по теме 6

Тема 7. Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе КРІ*

Семинар № 7.

Вопросы для обсуждения

1. Выбор КРІ для включения в систему мотивации должности.
2. Определение соотношения постоянной и переменной части оклада должности.
3. Определение методов и формул расчета премиальной части оклада должности в зависимости от выполнения КРІ.
4. Анализ индивидуальной и коллективной мотивации эффективности бизнеса.

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 7

Решение задач по теме 7

Тема 8. Организация работ по разработке, внедрению и анализу системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса*

Семинар № 8.

Вопросы для обсуждения

1. Порядок внедрения системы сбалансированных ключевых показателей.
2. Роль высшего руководства и персонала во внедрении и функционировании системы.
3. Карта роста – инструмент, обосновывающий источники развития бизнеса в долгосрочной перспективе.
4. Стратегия построения бизнеса на основе модели «лестница роста».

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 8

Решение задач по теме 8

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1 Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства
1	Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа	Опрос, реферат, доклад Тестирование по теме Задания по теме Вопросы к зачету 1–4 Текущий контроль 1
2	Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса	Опрос, реферат, доклад Тестирование по теме Задания по теме Вопросы к зачету 5–8 Текущий контроль 2
3	Методы и модели измерения эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческих организаций	Опрос, реферат, доклад Тестирование по теме Задания по теме Вопросы к зачету 9–12 Текущий контроль 3
4	Анализ стратегической эффективности бизнеса	Опрос, реферат, доклад Тестирование по теме Задания по теме Вопросы к зачету 13–16 Текущий контроль 4
5	Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса	Опрос, реферат, доклад Тестирование по теме Задания по теме Вопросы к зачету 17–20 Текущий контроль 5
6	Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления	Опрос, реферат, доклад Тестирование по теме Задания по теме Вопросы к зачету 21–24 Текущий контроль 6
7	Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе KPI	Опрос, реферат, доклад Тестирование по теме Задания по теме Вопросы к зачету 25–27 Текущий контроль 7
8	Организация работ по разработке, внедрению и анализу системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса	Опрос, реферат, доклад Тестирование по теме Задания по теме Вопросы к зачету 28–30 Текущий контроль 8

**Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)
«Анализ эффективности бизнеса»**

Приложение 2 Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «знать»:

Перечень вопросов к зачету с оценкой по дисциплине

1. Финансовые и нефинансовые показатели деятельности и их развитие во времени.
2. Миссия и видение организации и их роль в определении стратегии предприятия.
3. Деятельность коммерческих организаций в условиях конкуренции в эпоху информации.
4. Сбалансированная система показателей как система управления.
5. Финансовая составляющая сбалансированной системы показателей, ее возможное содержание и роль.
6. Клиентская составляющая сбалансированной системы показателей, ее возможное содержание и роль.
7. Составляющая внутренних бизнес-процессов сбалансированной системы показателей, ее возможное содержание и роль.
8. Составляющая обучения и развития персонала сбалансированной системы показателей, ее возможное содержание и роль.
9. Взаимосвязь показателей сбалансированной системы показателей с единой стратегией.
10. Принципы системы сбалансированных показателей деятельности предприятия.
11. Роль автоматизации в эффективном внедрении и применении системы КРІ.
12. Этапы внедрения системы ключевых показателей деятельности организации.
13. Организационные и ключевые задачи внедрения ключевых показателей.
14. Проблемы и типичные ошибки, негативно влияющие на внедрение КРІ.
15. Система КРІ и ее взаимосвязь со стратегическим управлением.
16. Анализ эффективности и его место в системе комплексного экономического анализа деятельности коммерческой организации.
17. Современные инструменты и методы анализа, используемые при формировании и оценке стратегии.
18. Анализ реализации финансовой стратегии коммерческой организации.
19. Анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения.
20. Эффект операционного рычага и понятие запаса прочности коммерческой организации
21. Анализ показателей деловой активности хозяйствующего субъекта и оценка финансовых последствий их изменения.
22. Методы анализа создания добавленной стоимости компании.

23. Разработка и обоснование системы ключевых показателей эффективности.
24. Анализ факторов формирования и использования чистой прибыли коммерческой организации.
25. Анализ эффективности сегментов бизнеса и их влияния на результаты деятельности коммерческой организации.
26. Методы анализа бухгалтерского баланса, применяемые в целях оценки текущего и будущего финансового состояния коммерческой организации.
27. Методы оценки рисков деятельности.
28. Анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения.
29. Анализ операционного и финансового циклов коммерческой организации.
30. Анализ эффективности деятельности компании на финансовых рынках.

Примерный тест:

1. *Первопричиной появления сбалансированной системы показателей является*
 - a. необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях;
 - b. необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе;
 - c. необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации.
2. *Укажите основные направления деятельности (перспективы) в соответствие с методологией системы сбалансированных показателей*
 - a. финансы, маркетинг клиента, поддерживающие процессы, персонал и системы;
 - b. финансы, клиенты и маркетинг, бизнес-процессы, персонал и системы обучения;
 - c. финансы, клиенты и маркетинг, процессы развития, персонал и системы.
3. *Система сбалансированных показателей предназначена для*
 - a. повышения эффективности управления предприятием за счет применения оптимального набора индикаторов его деятельности;
 - b. мониторинга и анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
 - c. обеспечения выживаемости предприятия, отслеживания намеченных целей развития и достижения долгосрочного устойчивого преимущества перед конкурентами.
4. *Принципиальным отличием сбалансированной системы показателей деятельности организации от традиционно применяемых методов оценки деятельности организации, является ее ориентация на*
 - a. разработку стратегии;
 - b. изучение причинно-следственных связей и зависимостей между показателями;
 - c. нефинансовые показатели.

5. Возможно ли построение сбалансированной системы показателей деятельности организации не во всей организации, а в отдельном ее подразделении

- а. нет, невозможно, так как в построении сбалансированной системы показателей должны участвовать представители всех функциональных направлений организации;
- б. да, но подразделение должно обладать всем комплексом характеристик, присутствующих в цепочке создания стоимости в организации;
- с. да, так как нет принципиальной разницы, начинать построение сбалансированной системы показателей сверху вниз или снизу вверх, начиная с любого подразделения.

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «уметь»:

Пример заданий на проверку «уметь»:

Задача 1.

Постройте аналитическую модель, отражающую взаимосвязь между показателями рентабельности активов, рентабельности продаж и оборачиваемости активов; Способом цепных подстановок проанализируйте влияние факторов на рентабельность активов, если чистая прибыль по плану 148 тыс. руб., по факту 159 тыс. руб., выручка по плану 1240 тыс. руб., по факту 1540 тыс. руб., среднегодовая стоимость активов по плану 800 тыс. руб., по факту – 850 тыс. руб. Сделайте аналитические выводы.

Задача 2.

Известны следующие данные:

Активы: внеоборотные – 45 687 тыс. руб., запасы и затраты незавершенного производства – 25 553 тыс. руб., дебиторская задолженность -221 266 тыс. руб. и денежные средства и ликвидные финансовые вложения – 1 498 тыс. руб.

Пассивы: долгосрочные обязательства – 102 306 тыс. руб., краткосрочные кредиты и займы – 150 088 тыс. руб., кредиторская задолженность – 11 400 тыс. руб., капитал и резервы – 30 210 тыс. руб.

Оцените ликвидность баланса и выполнение условий абсолютной, текущей и перспективной ликвидности. Оцените обеспеченность экономического субъекта собственными оборотными средствами. Сделайте выводы.

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «владеть»:

Пример заданий на проверку «владеть»:

Задача 1.

На своем годовом собрании акционеры АО «Сигнал», ориентируясь на требования инвесторов и сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 25%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма собственного капитала АО «Сигнал» равна 150 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи

Задача 2.

Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные стиральные машины эконом – класса по отпускным ценам - 12 тыс. руб. за единицу при себестоимости каждого изделия 10 тыс. руб. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. В ускоряющихся условиях глобализации на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные стиральные машины по ценам в среднем ниже упомянутых на 10%. Покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне не ниже, чем 20%. При какой целевой себестоимости каждой стиральной машины будут выполнены ценовые требования отечественных покупателей и требования собственников данного предприятия? За счет чего может быть снижена себестоимость стиральных машин без снижения их качества?

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ПК-5 - Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией		
Пороговый	<p>Знать: содержание основных понятий и методов эффективного управления предпринимательской организацией.</p> <p>Уметь: анализировать динамику изменений экономических показателей деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: методами расчетов оптимальной величины материальных, товарных запасов, объемов производства и реализации продукции и навыками работы с нормативными документами и источниками информации.</p>	удовлетворительно
Средний	<p>Знать: содержание основных понятий и методов эффективного управления предпринимательской организацией; критерии оценки эффективности принимаемых управленческих решений.</p> <p>Уметь: анализировать динамику изменений экономических показателей деятельности предприятия; применять различные методы экономического анализа.</p> <p>Владеть: методами расчетов оптимальной величины материальных, товарных запасов, объемов производства и реализации продукции и навыками работы с нормативными документами и источниками информации; приемами и способами формирования прогнозных критериев (показателей) для оценки каждого подразделения и организации в целом.</p>	хорошо
Повышенный	<p>Знать: содержание основных понятий и методов эффективного управления предпринимательской организацией; критерии оценки эффективности принимаемых управленческих решений; виды, структуру, источники и способы приобретения различных видов ресурсов.</p> <p>Уметь: анализировать динамику изменений экономических показателей деятельности предприятия; применять различные методы экономического анализа; разрабатывать оптимальные организационные решения (модели) на основе полученных выводов.</p> <p>Владеть: методами расчетов оптимальной величины материальных, товарных запасов, объемов производства и реализации продукции и навыками работы с нормативными документами и источниками информации; приемами и способами формирования прогнозных критериев (показателей) для оценки каждого подразделения и организации в целом; методами управления экономическими службами и формирования критериев оценки их деятельности.</p>	отлично

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Зачет с оценкой	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения им.</p> <p>«Отлично» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполнены все практические работы и задания для самостоятельной работы.</p> <p>«Хорошо» - неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов. Все практические работы и задания для самостоятельной работы сданы в срок, но выполнены с несущественными недочетами.</p> <p>«Удовлетворительно» - посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов. Правильно выполнена большая часть практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p> <p>«Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90–100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».
Доклад, реферат	<p>Критерием оценки является новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению; владение материалом.</p> <p>Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p>

Задания	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения им.</p> <p>Оценка «отлично» - правильное решение поставленной задачи, полный ответ на поставленные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения.</p> <p>Оценка «хорошо» - правильное решение поставленной задачи, неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - неполное решение поставленной задачи, посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов.</p> <p>– Оценка «неудовлетворительно» - поставленная задача не решена, незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы).</p>
---------	--

9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Богомолова Е.В. Экономические и управленческие аспекты операционной эффективности: учебное пособие / Богомолова Е.В., Кисова А.Е., Моисеева И.И. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-00175-088-8. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118450.html>

2. Евстропов Н.А. Оценка экономической эффективности и результативности работ по управлению качеством: учебное пособие / Евстропов Н.А. — Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2008. — 92 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44269.html>

Дополнительная литература

1. Алексеенко В.Б. Топы. Слагаемые успеха, или как достичь эффективности в управлении бизнесом: учебное пособие / Алексеенко В.Б., Иванова Т.Б. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2019. — 460 с. — ISBN 978-5-209-03418-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11561.html>

2. Гербен ван ден Берг Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер / Гербен ван ден Берг, Пауль Питерсма. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 401 с. — ISBN 978-5-93208-522-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89021.html>

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)

База данных СПАРК. <https://spark-interfax.ru/ru/about>

База данных научной электронной библиотеки. <https://elibrary.ru>

Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);
- электронную библиотечную систему IPRBooks;

– систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет <https://eios.nibmoscow.ru/>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).