

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины (модуля) **Б1.В.11 «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ»**

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление бизнесом</i>
Формы обучения	<i>очная, очно-заочная</i>

*Автор-составитель:
к.э.н., доцент Миронов С.В.*

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970).

Рецензент: Туровский А.А. профессор кафедры государственного управления и политических технологий ГУУ, д.э.н., профессор.

Рабочая программа утверждена на кафедре экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом с ООО «Алерс Рус», ООО «Татнефть-АЗС-Запад».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	6
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	9
6. Планы занятий семинарского типа.....	21
7. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	23
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	28
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	28
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	29
Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)	
Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)	
Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)	

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательной целью освоения дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по управлению затратами на предприятии для достижения оптимального результата, ориентировать обучающихся на принятие управленческих решений, ведущих к оптимальному расходу ресурсов организации и формирующие профессиональную (ПК-7) компетенцию.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить основные методы управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности предприятия;
- ознакомиться с экономическими методами учета, анализа и контроля затрат на предприятии;
- овладеть навыками самостоятельного сбора, обработки и подготовки информации в области затрат для выбора и принятия хозяйственных решений;
- определять и выбирать системы управления затратами, соответствующие целям и условиям работы предприятия.

Предмет учебной дисциплины - система подходов и методов при реализации различных методов управления затратами.

Объектом учебной дисциплины является хозяйственная деятельность предприятий различных форм собственности и сфер деятельности

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули) (часть, формируемая участниками образовательных отношений).

Дисциплина способствует формированию умения анализировать наиболее сложные проблемы мирового и российского экономического, политического и социально-духовного развития.

2.1 Для освоения дисциплины необходимы знания, приобретенные при изучении дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организаций», «Теория вероятностей и математическая статистика».

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7)	ПК-7.1- Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия по управлению затратами на предприятии для достижения оптимального результата	Знать: ПК-7.31- Сущность, структуру и функции системы управления затратами ПК-7.32- Формирование себестоимости единицы продукции ПК-7.33- Функционально-стоимостной анализ затрат Уметь: ПК-7.У1- Составлять основные финансовые расчеты ПК-7.У2- Предложить варианты снижения затрат ПК-7.У3- Использовать в практической деятельности различные методики управления затратами Владеть: ПК-7.В1- Основами практики применения методик управления затратами в управленческой деятельности ПК-7.В2- Технологиями реализации алгоритмов снижения затрат с использованием программных продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час.
Контактная работа	56,2	56,2
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	51,8	51,8

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час.
Контактная работа	32,2	32,2
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	20	20
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,3
Самостоятельная работа	75,8	136,7

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенция
			Всего	Лекции	Семинары		
1	Тема 1. Основные понятия и сущность управления затратами. Классификация текущих затрат.	12	4	2	2*	8	ПК-7
2	Тема 2. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	16	8	4	4	8	ПК-7
3	Тема 3. Общий анализ затрат предприятия и анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции по экономическим элементам. Формирование себестоимости единицы продукции. Функционально-стоимостной анализ затрат.	20	12	6	6*	8	ПК-7
4	Тема 4. Системы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-костинг, директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг.	18	10	4	6	8	ПК-7
5	Тема 5. Управление запасами и затраты предприятия. Центры ответственности и их роль в управлении затратами.	16	8	4	4	8	ПК-7
6	Тема 6. Маржинальный анализ. Расчет точки безубыточности. Использование информации о затратах при ценообразовании. Долгосрочный и краткосрочный пределы цены.	13,8	6	2	4	7,8	ПК-7
7	Тема 7. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов на предприятии. Принятие краткосрочных управленческих решений и стратегическое управление затратами. Понятие и содержание контроллинга.	12	8	2	6	4	ПК-7
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2				
	Итого: часов занятий	108	56,2	24	32/8*	51,8	

Примечание: *Знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы занятий.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенция
			Всего	Лекции	Семинары		
1	Тема 1. Основные понятия и сущность управления затратами. Классификация текущих затрат.	12	3	1	2*	9	ПК-7
2	Тема 2. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	16	5	1	4	11	ПК-7
3	Тема 3. Общий анализ затрат предприятия и анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции по экономическим элементам. Формирование себестоимости единицы продукции. Функционально-стоимостной анализ затрат.	20	6	2	4*	14	ПК-7
4	Тема 4. Системы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-костинг, директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг.	18	6	2	4	12	ПК-7
5	Тема 5. Управление запасами и затраты предприятия. Центры ответственности и их роль в управлении затратами.	16	4	2	2	12	ПК-7
6	Тема 6. Маржинальный анализ. Расчет точки безубыточности. Использование информации о затратах при ценообразовании. Долгосрочный и краткосрочный пределы цены.	13,8	4	2	2	9,8	ПК-7
7	Тема 7. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов на предприятии. Понятие и содержание контроллинга. Принятие краткосрочных управленческих решений и стратегическое управление затратами.	12	4	2	2	8	ПК-7
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2				
	Итого: часов занятий	108	32,2	12	20/6*	75,8	

Примечание: *Знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы занятий.

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Основные понятия и сущность управления затратами. Классификация текущих затрат

Дисциплина «Управление затратами на предприятии» является частью более общего учебного курса, называемого управленческим учетом.

Существует как прямая связь общих функций управления затратами в последовательности: планирование, организация и контроль, так и обратная связь этих функций.

На стадии планирования и калькулирования затрат прежде всего определяются с объемами производства продукции. Затем рассчитывают нормы расхода сырья, материалов, энергоносителей по каждой единице продукции. Устанавливают расценки по видам работ. Все это позволяет рассчитать переменные затраты на производство продукции, т.е. те, которые будут изменяться пропорционально объемам производства.

Далее определяют постоянные затраты. Будет предприятие производить продукцию или нет, все равно придется освещать и отапливать здания, охранять склады, выплачивать зарплату управленческому персоналу, начислять амортизацию на основные средства, платить налог на имущество и т.д. Величина этих затрат зависит от производственной мощности предприятия, которая была сформирована, возможно, много лет назад. В краткосрочном периоде руководство не в состоянии изменить производственную мощность предприятия и оно как бы является «заложником» неизбежных затрат, которые нужно покрывать маржинальным доходом, т.е. выручкой за вычетом переменных затрат.

Организация учета затрат. Ключевая проблема процесса управления затратами - это наличие хорошей маржи, т.е. значительного удельного веса чистой прибыли в выручке предприятия. Для обеспечения высокой маржи необходимо выявить на территории предприятия центры затрат и центры прибыли и организовать систему взаиморасчетов между ними. Центрами прибыли могут быть сборочные цехи предприятия, в которых легко сравнить затраты с выручкой. Типичными центрами затрат являются, например, бухгалтерия предприятия или отдел главного конструктора.

Для принятия решений менеджеры предприятия должны организовать сбор информации по объектам учета затрат. Объектом учета затрат может быть отдельный процесс, продукт или подразделение предприятия.

На предприятии также должна быть установлена последовательность списания затрат с одного объекта учета на другой. Например, если объект учета - вид продукции, то вначале затраты переносятся со вспомогательных цехов на основные цехи предприятия; далее затраты обобщаются в основном цехе и распределяются по видам продукции этого цеха.

На третьей стадии процесса управления затратами осуществляется финансовый контроль деятельности центров ответственности. Существует два основных подхода к контролю затрат: а) учитываются и анализируются причины отклонений фактических затрат от запланированных ранее на основании норм расхода ресурсов; б) изучается тенденция изменения фактических затрат во времени. Каждая методика контроля имеет свои достоинства и недостатки.

По центрам ответственности разрабатываются сметы затрат на основании установленных норм расхода ресурсов. В такой смете необходимо четко определить те затраты, за величину которых руководитель данного подразделения несет ответственность (регулируемые затраты), и те расходы, на которые руководитель повлиять не может (контролируемые затраты). Отклонения по контролируемым затратам в данном подразделении просто фиксируются и передаются вышестоящему руководству для принятия решений.

ТЕМА 2. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Себестоимость продукции как экономическая категория, ее виды. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Группировка расходов в соответствии с НК РФ.

Резервы и факторы снижения себестоимости продукции. Себестоимость и рентабельность продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости. Системы и методы калькулирования затрат. Классификация методов учета затрат по способу оценки, отношению к технологическому процессу, полноте включения в себестоимость. Методика распределения косвенных расходов. Анализ себестоимости продукции. Анализ себестоимости по статьям затрат. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.

Расчет полной и неполной себестоимости и использование информации и ней при принятии хозяйственных решений. Система калькулирования затрат - это совокупность методов расчета (калькулирования) затрат. Система калькулирования затрат на предприятии имеет три уровня. На каждом из них методы расчета затрат имеют свои отличительные признаки.

Первый уровень системы калькулирования затрат - в зависимости от объекта учета затрат различают следующие методы расчета затрат. Позаказный - объектом учета затрат является отдельный заказ или изделие. Попередельный или попроцессный метод калькулирования - объектом учета являются стадии производства (технологические передельные или процессы). Смешанные методы калькулирования затрат занимают промежуточное положение между позаказным и попроцессными методами расчета затрат.

Тип производства, особенности технологии во многом определяют выбор метода учета затрат. Противоположными по своей сути являются позаказный и попроцессный методы калькулирования. В позаказном рассчитывается индивидуальная себестоимость изделия, а в попроцессном - средняя себестоимость изделия, поскольку производство - массовое. В позаказном методе все затраты на подготовку производства включаются в цену изделия, а в попроцессной калькуляции, если есть затраты на подготовку производства, то они списываются равными частями на затраты в течение первых трех лет производства новых изделий.

В позаказной калькуляции объектом учета затрат является заказ. В заказ могут входить несколько идентичных изделий, поэтому единичное производство по технико-экономическим показателям очень похоже на мелкосерийное. С увеличением объемов производства увеличивается количество изделий в партии или в серии и производство приобретает специфические черты крупносерийного производства.

Крупносерийное и массовое производство отличаются от единичного и мелкосерийного прежде всего наличием поточных линий. На предприятиях массового производства продукции важно проследить процесс нарастания затрат по ходу технологического процесса от одной стадии производственного цикла к другой. Отсюда пошло название метода расчета затрат - попроцессный или попередельный, поскольку затраты рассчитываются нарастающим итогом, а объектами учета являются отдельные производственные процессы или переделы.

Для серийного производства характерны смешанные системы калькулирования. Наиболее заметные из них - это АВ-костинг (иначе пооперационное калькулирование затрат или калькулирование затрат по видам деятельности) и ЛТ- калькулирование.

АВ-костинг может применяться в полном объеме на предприятии и тогда объектом учета затрат является вид продукции. Каждому виду продукции приписывают определенное множество операций - проектных, подготовительных, производственных, сбытовых и т.д. Суммарная стоимость всех операций, связанных с созданием, производством и реализацией продукции, и является полной себестоимостью данного вида продукции. В усеченном варианте АВ- костинг может использоваться для распределения затрат какого-либо отдела или службы заводоуправления между видами выпускаемой продукции.

ЛТ-калькулирование связано с техникой работы предприятия, получившей название «точно в срок», или «ЛТ». Благодаря поставкам материалов к точно назначенному времени и отгрузке готовой продукции к сроку, обозначенному в договоре, предприятие минимизирует свои запасы готовой продукции и незавершенного производства. В этом случае объектом учета затрат является реализованная продукция предприятия. Особенностью ЛТ- калькулирования является то, что в бухгалтерии обходятся минимальным количеством бухгалтерских проводок по минимальному количеству счетов, что полностью соответствует принципу экономии времени в технике работы «точно в срок».

Второй уровень системы калькулирования затрат. В зависимости от степени разделения затрат различают два метода их калькулирования: директ- костинг, что соответствует частичному распределению затрат и абзорпшен- костинг, который подразумевает полное распределение затрат. Степень или полнота распределения затрат понимается двояко. В директ-костинге себестоимость каждого вида продукции определяют только по переменным затратам, а постоянные затраты являются общими для всех видов продукции. Поэтому известна только частичная себестоимость данного вида продукции - это первый аспект полноты распределения затрат. Второй аспект - остатки незавершенного производства и остатки готовой продукции на складе учитываются только по переменным затратам, а все постоянные расходы списываются на реализованную продукцию, т.е. считаются периодическими затратами.

В абзорпшен-костинге себестоимость каждого вида продукции определяют по производственной, либо по коммерческой себестоимости - это первая особенность распределения затрат. Себестоимость остатков определяют либо по сокращенной производственной, либо по полной производственной себестоимости, а на реализованную продукцию списывают либо сумму общехозяйственных и коммерческих расходов, либо только одни коммерческие затраты - это вторая особенность учета

затрат. Другими словами, под методом калькулирования директ, или абсорпшен-костинг можно понимать особенности учета затрат как по видам продукции, так и по остаткам готовой или незавершенной продукции.

Третий уровень системы калькулирования затрат. В зависимости от полноты планирования затрат различают три метода: нормативный, фактический и смешанный (нормальный). Нормы и нормативы позволяют планировать и прогнозировать будущие расходы предприятия. Чем больше норм и нормативов установлено по всем видам затрат, тем шире горизонт планирования.

ТЕМА 3. Общий анализ затрат предприятия и анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции по экономическим элементам. Формирование себестоимости единицы продукции. Функционально-стоимостной анализ затрат.

Содержание метода «анализ стоимости». Зарождение метода ФСА. Использование

ФСА для снижения затрат на продукцию. Отличительные особенности ФСА от обычных способов снижения производственных и эксплуатационных затрат. Этапы проведения ФСА.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) является инструментом управления затратами, который, в отличие от других методик, строится на изучении функций объекта и последующем анализе этих функций с целью минимизации затрат на ее реализацию. В исследованиях отечественных и зарубежных экономистов можно встретить множество вариантов классификаций ФСА, но основными из них являются следующие.

По моменту проведения исследования на этапе жизненного цикла наблюдаемого объекта:

а) Объекты находятся на стадии разработки. Цель ФСА - формирование стоимостных характеристик объекта.

б) Объекты уже созданы или введены в действие. Цель ФСА - улучшение стоимостных характеристик объекта.

По предмету исследования: а) ФСА продуктов; б) ФСА процессов.

Проблемы проведения ФСА продуктов достаточно подробно рассмотрены в различных литературных источниках. Кроме того, трансформация функций продукта очень часто связана с большими издержками на изменение конструкции изделия, технологических процессов, вследствие чего отрицательный эффект от увеличения затрат может превысить положительный эффект от проведения ФСА. Поэтому ФСА продуктов мы подробно рассматривать не будем, а данный раздел посвятим исследованию ФСА процессов (а именно, ФСА бизнес-функций хозяйствующего субъекта), потому что его проведение связано с более низкими затратами по сравнению с ФСА продуктов, а положительный эффект от внедрения может быть, гораздо выше.

ФСА бизнес-функций хозяйствующего субъекта является одной из методик, позволяющей эффективно управлять накладными затратами как на оперативном, так и на стратегическом уровне.

ТЕМА 4. Системы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-костинг, директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг.

Управление затратами в системе «стандарт-костинг», «директ-костинг». Системы ЛТ, АВС. Общая система управления затратами. Особенности управления затратами в высокотехнологичной среде. Новые методы управления затратами в современной мировой практике: метод запланированных затрат, метод формирования затрат на основе отдельных процессов, метод учитывающий жизненный цикл продукции, метод сравнения с лучшими показателями конкурентов.

Общая система управления затратами может быть описана с помощью следующих параметров: факторы производственной деятельности; центры возникновения затрат; центры ответственности; центры рентабельности; система контроля затрат; объект учета затрат.

Факторы производственной деятельности - это те виды деятельности, на осуществление которых необходим определенный набор затрат.

Управление затратами, как часть общего менеджмента организации, зависит и от структуры организации. Каждая организация имеет свою специфическую производственную структуру и структуру управления.

Производственная структура организации распределяет всю ее работу на специализированные виды деятельности, осуществление которых требует определенного набора ресурсов.

Для управления затратами полезно выделить как минимум следующие виды деятельности:

- снабженческо-заготовительную;
- производственную;
- финансово-сбытовую;
- организационную;
- инвестиционную;
- маркетинговую.

ТЕМА 5. Управление запасами и затраты предприятия. Центры ответственности и их роль в управлении затратами. Управление запасами и затраты предприятия.

Виды запасов на предприятии. Учет материально-производственных запасов. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства. Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономический результат его работы.

Виды запасов на предприятии могут быть различными в зависимости от их предметного содержания, фаз воспроизводства, на которых они создаются, и функционального предназначения. Запасы товарно-материальных ценностей образуются на всем пути продвижения продукции от мест производства к местам потребления. Материальные запасы - это товарно-материальные ценности, предназначенные для использования, но временно не используемые, ожидающие поступления в процесс производственного или личного потребления.

Запасы предназначенной к реализации продукции, хранящиеся на складах предприятий-изготовителей, на предприятиях оптовой, мелкооптовой, розничной торговли, в заготовительных организациях, и транспортные запасы называют запа-

сами в каналах сферы обращения или товарными запасами.

Транспортные запасы, или запасы в пути, - это запасы продукции, на момент учета находящиеся в пути (в процессе территориального перемещения) от предприятий - изготовителей к потребителям, предприятиям оптовой торговли, погруженные в железнодорожные вагоны, автомобили, суда, самолеты.

В специальной литературе часто запасы готовой продукции, создаваемые на складах предприятий-изготовителей для обеспечения бесперебойной отгрузки, называют сбытовыми запасами.

На складах или в других местах хранения у потребителей создаются производственные запасы.

Производственными запасами называются находящиеся на предприятиях запасы предметов труда и средств труда, которые в соответствии с установленным порядком включаются в состав средств в обороте, предназначенные для производственного потребления, но еще не вступившие в производственный процесс, еще не использованные и не подвергнутые обработке, и служат для обеспечения бесперебойности производства, сглаживания неравномерности спроса, производства и снабжения. Они составляют на промышленных предприятиях значительную часть оборотных средств, а потому заслуживают особого внимания. Мы привыкли к тому, что создание запасов - естественная часть деловой активности и заниматься коммерческими делами без больших запасов невозможно.

Вместе с тем следует отметить, что размеры производственных запасов являются производными величинами от характера и масштабов производства, степени насыщенности рынка товарами и организации его функционирования: рост масштабов производства (объема продаж) вызывает соответственное увеличение абсолютных размеров запасов; неравномерное и недостаточное насыщение рынка материальными ресурсами, несоблюдение своих обязательств поставщиками также побуждает предпринимателей к увеличению размеров запасов.

Многие считают, что большие запасы являются предпосылкой успеха, внушают чувство безопасности. Однако подобное убеждение, как правило, лишено всяких оснований и часто служит оправданием для плохой организации и управления производством. Создание на предприятии запасов, обеспечивающих преодоление любых затруднений, экономически неоправданно.

В то же время имеются факторы, побуждающие к уменьшению размеров запасов. К их числу относятся:

- затраты на физическое хранение запасов;
- отвлечение из оборота значительных средств;
- упущенный доход;
- потери при хранении как в количестве, так и качестве запасов;
- моральный износ хранящихся материальных ресурсов и готовой продукции.

При хранении материальных запасов происходит испарение, разложение и другая их количественная убыль, а также снижение потребительских свойств вследствие необратимых процессов в хранимом, что ведет к потерям и в качестве материальных ресурсов.

Сокращение размеров производственных запасов может быть очень весомым дополнительным источником материальных ресурсов на предприятии, способству-

ющим увеличению объема производства продукции без дополнительных затрат. Вместе с тем следует отметить, что запасов не должно быть и мало. Отсутствие запасов нередко вынуждает заменять материалы, полуфабрикаты или комплектующие другими менее подходящими, или организовывать срочный заказ и доставку недостающего. И то и другое порождает новые проблемы и часто приводит к неэкономному расходованию материальных ресурсов, дополнительным финансовым издержкам и снижению качества продукции, а в отдельных случаях - к невыполнению договорных обязательств, что влечет за собой штрафные санкции или потерю потребителя, крайне нежелательную в условиях обострения конкуренции.

Следует отметить, что с позиции рациональной организации и экономичности производственного процесса было бы целесообразно вообще не иметь никаких запасов. Однако реализовать подобное на практике невозможно.

Говоря о видах запасов на предприятии, необходимо пояснить, что они состоят из запасов, образующихся в результате закупочной деятельности, так называемых запасов закупаемой продукции, и запасов, возникающих за счет собственного производства и именуемых запасами выпускаемой продукции.

Запасы закупаемой продукции имеются практически на всех предприятиях и организациях. В торговле и промышленности эти запасы - неотъемлемый атрибут деятельности, но они есть и в подавляющем большинстве других организаций, действующих в сфере обслуживания.

Запасы выпускаемой продукции, в свою очередь, всегда относятся к производственной деятельности и состоят из полуфабрикатов или готовых изделий.

Совокупные запасы товарно-материальных ценностей на предприятии, осуществляющем производственную деятельность, состоят из производственных запасов, запасов незавершенного производства, необходимых для обеспечения непрерывности производственного цикла между последовательными операциями (стадиями) или цехами, и запасов готовой продукции.

В Положении «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01), утвержденном Приказом Минфина РФ от 09 июня 2001 г. № 44н, к материально-производственным запасам относят совокупные запасы товарно-материальных ценностей на предприятии, за исключением запасов незавершенного производства и запасов средств труда, относящихся к основным средствам.

В материально-производственные запасы включаются и товары, приобретенные или полученные от других юридических и физических лиц и предназначенные для продажи или перепродажи без дополнительной переработки.

В зависимости от пространственного положения в конкретном месте производственно-хозяйственной деятельности или фазе кругооборота оборотных средств товарно-материальные ценности видоизменяются следующим образом. Материальные ресурсы, поступившие на предприятие, превращаются в производственные запасы. Эти последние по мере их отпуска в производство частично становятся запасами незавершенного производства или, пройдя полный производственный цикл, комплектацию, технический контроль и другие необходимые операции, - готовой продукцией, которая отгружается потребителю или сдается на склад готовой продукции, трансформируясь в запасы готовой продукции, называемые часто бытовыми или товарными запасами

Все виды деятельности тесно связаны между собой и не могут существовать

отдельно в рамках одной организации. Для осуществления различных видов деятельности в организации создаются подразделения. Производственные процессы в подразделениях определяют свои особенности потребления ресурсов и соответствующих затрат.

Таким образом, обособленные структурные подразделения - это центры возникновения затрат, в которых можно организовать нормирование, планирование и учет издержек производства в целях наблюдения, контроля и управления затратами производственных ресурсов, а также с целью аналитической оценки их использования.

Особенности построения структурных подразделений таковы, что конечные результаты деятельности отдельных подразделений нельзя измерить конкретным выходом продукции. Контроль за затратами осуществляется при помощи смет минимизированных расходов для конкретного подразделения.

Структурные производственные подразделения организации, являющиеся центрами возникновения затрат, представляют собой отдельные объекты аналитического учета.

Эффективность управления затратами во многом определяется тем, насколько полно, включая низовые звенья, производящие затраты вовлечены в планирование и аналитический учет.

При формировании структуры управления "обезличивание" ответственности подразделений в процессе использования ресурсов приводит к фактической потере управляемости затратами организации.

ТЕМА 6 Маржинальный анализ. Расчет точки безубыточности. Использование информации о затратах при ценообразовании. Долгосрочный и краткосрочный пределы цены.

Финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы CVP-анализа Маржинальный доход. Методы расчета точки безубыточности. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов. Маржинальный запас прочности. Производственный левэридж. Вклад на покрытие.

На базе системы учета затрат "Директ-костинг" проводится анализ соотношения "затраты - объем - прибыль" (в различной литературе CVP-метод, анализ безубыточности, анализ ВЕР), являющийся мощным информационным инструментом при принятии управленческих решений.

Главной целью проведения такого анализа является исследование поведения затрат и финансовых результатов при различных уровнях деловой активности организации. В основе CVP-метода лежит принцип безубыточности, то есть покрывать расходы можно только тогда, когда совокупный доход за вычетом совокупных переменных издержек равен уровню постоянных издержек. Любой уровень производства сверх точки безубыточности будет рентабельным. Методика проведения данного анализа включает построение на основе данных о предполагаемой выручке, затратах и объемах производства графика безубыточности и расчета целого ряда показателей, центральным из которых является маржинальная прибыль, концепция которой была изложена в описании системы "Директ-костинг".

Анализ безубыточности является одним из наиболее эффективных средств планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Он помогает руково-

дителям предприятий выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск. Однако при его проведении необходимо исследовать целый ряд допущений, в случае невыполнения которых полученная информация будет необъективной:

Производится единственное изделие или постоянная номенклатура изделий. Во втором случае при проведении анализа используются усредненные данные по всей номенклатуре.

Существуют неизменные цены реализации, с одной стороны, и цены на потребляемые производственные ресурсы, с другой стороны.

Поведение постоянных и переменных затрат можно измерить с высокой степенью достоверности.

Объем производства должен быть равен объему реализации.

Поступающая выручка должна быть прямо пропорциональной объему реализации, при этом и затраты, и выручка имеют линейные зависимости. Производительность внутри релевантного уровня деловой активности не меняется. Это допущение объясняется тем, что изменение производительности приведет к изменению затрат, а соответственно, и к смещению точки безубыточности.

Порог рентабельности (точка безубыточности) — это показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором выручка предприятия от реализации продукции (работ, услуг) равна всем его совокупным затратам. То есть это тот объем продаж, при котором хозяйствующий субъект не имеет ни прибыли, ни убытка.

На практике для вычисления точки безубыточности используются три метода: графический, уравнений и маржинального дохода.

1. При графическом методе нахождение точки безубыточности сводится к построению комплексного графика «затраты - объем производства - прибыль». Последовательность построения графика заключается в следующем:

на графике строится линия постоянных затрат (FC), для чего проводится прямая, параллельная оси абсцисс;

на оси абсцисс выбирается какая-либо точка, то есть какая-либо величина объема. Для нахождения точки безубыточности рассчитывается величина совокупных затрат (постоянных и переменных). Строится прямая TC на графике, отвечающая этому значению;

вновь выбирается любая точка на оси абсцисс и для нее находится сумма выручки от реализации. Строится прямая (TR), отвечающая данному значению.

ТЕМА 7. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов на предприятии. Принятие краткосрочных управленческих решений и стратегическое управление затратами. Понятие и содержание контроллинга.

Сущность и особенности нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости. Преимущества и недостатки использования данного метода. Основные принципы управления ресурсами (идентификация и кодирование, планирование на основе норм и учетных цен, учет с выявлением отклонений от плановых/стандартных показателей, анализ отклонений по причинам и виновникам).

Понятия «норма» и «учетная цена».

Классификация норм:

- По способам формирования («технически обоснованные» и «технически необоснованные»);
- По сроку действия (текущие и плановые).

Процедуры разработки, ревизии, изменения норм и учетных цен.

Способы нормирования потребления ресурсов и формирования учетных цен.

Особенности нормирования косвенных затрат.

Виды отклонений затрат и способы их определения (расчета). Отклонения, связанные с изменениями объема деятельности. Понятие «гибкий бюджет». Отклонения, вызванные изменениями норм потребления ресурсов. Отклонения, вызванные изменениями цен ресурсов.

Анализ состояния, динамики и использования ресурсов: используемые методы и показатели.

Анализ цепочки ценностей. Анализ стратегического позиционирования. Анализ затратообразующих факторов. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.

Концепция стратегического управления издержками (в дальнейшем — SCM, от английского Strategic Cost Management) появилась сравнительно недавно и в настоящее время часто используется ведущими консалтинговыми фирмами в качестве рекомендации для практического использования. Основные положения данной системы восходят к основам стратегии предприятия и базируются на фундаментальных понятиях и принципах стратегического менеджмента.

Появление SCM явилось результатом слияния трех направлений стратегического менеджмента:

1. Анализ цепочек ценностей.
2. Стратегическое позиционирование.
3. Анализ и управление факторами, определяющими затраты.

Под цепочкой ценностей, следуя М. Портеру, будем понимать согласованный набор видов деятельности, создающих ценность для предприятия, начиная с исходных источников сырья для поставщиков данного предприятия вплоть до готовой продукции, доставленной конечному пользователю, включая обслуживание потребителя. При этом будем акцентировать свое внимание не только на процессах, происходящих внутри фирмы, а гораздо шире, выходя за рамки конкретного предприятия.

Стратегическое позиционирование влияет на процессы управления издержками предприятия в зависимости от его стратегического выбора в создании конкурентных преимуществ. По мнению Портера, предприятие может добиться успеха в конкурентном соперничестве:

- либо поддерживая низкие затраты (лидерство на основе затрат);
- либо предлагая потребителям разнообразную, превосходящую конкурентов, продукцию (стратегия дифференциации продукции).

Совершенно очевидно, что подходы к управлению издержками будут различаться в зависимости от стратегического позиционирования.

Анализ и управление факторами, определяющими затраты, предполагает со-

здание таких условий работы, которые обеспечивали бы наиболее благоприятное сочетание функциональных возможностей предприятия и его эффективности с точки зрения получения максимальной прибыли за счет минимизации издержек.

Отличие с точки зрения цели. Целью в рамках традиционного подхода является снижение издержек любыми путями как основной способ удержания и завоевания конкурентных преимуществ. В рамках SCM эта цель также имеет место, но планирование системы управления затратами резко меняется в зависимости от основного стратегического позиционирования предприятия: лидерство по затратам или дифференциация продукции. Более того, в рамках каждого из стратегических направлений возможно планирование увеличения значения издержек на каком-либо участке цепочки ценностей, если это вызовет адекватное снижение издержек для других участков или принесет фирме другое конкурентное преимущество.

Отличие с точки зрения способов анализа издержек. В традиционном подходе производится оценка суммы затрат (себестоимости), приходящихся на единицу продукции или производственное подразделение. Таким образом акцент делается на внутреннем положении предприятия. Концепция добавленной ценности (или стоимости) играет ключевую роль. Напомним, что согласно этой концепции все виды деятельности, приводящие к издержкам, подразделяются на такие, которые приносят дополнительную ценность (и, следовательно, их наличие оправдано) и не приносящие дополнительную ценность. Последние рассматриваются как наиболее перспективные с точки зрения снижения затрат. В рамках SCM стоимость рассматривается с точки зрения различных этапов общей цепочки ценностей, частью которой являются предприятие и его подразделение. Концепция же добавленной стоимости рассматривается как очень узкая и даже иногда опасная.

Отличия с точки зрения описания поведения затрат. В рамках традиционной системы издержки рассматриваются главным образом как функция объема продукции. И в связи с этим производится обстоятельный анализ переменных, постоянных и смешанных издержек. Объем продукции рассматривается как критический фактор образования затрат. С позиций SCM затраты прежде всего зависят от стратегического выбора. И в этой связи они являются функцией гораздо более общих структурных и функциональных факторов.

В дальнейшем проводится характеристика основных разделов SCM.

Традиционная система управления издержками часто сосредотачивает внимание на процессах, происходящих внутри предприятия — ее закупках, функциях, изделиях, потребителях. Другими словами, управленческий учет предприятия рассматривает стадии добавления ценности, начиная с поступления ресурсов от поставщиков и заканчивая получением оплаты от потребителей. Ключевым моментом является доведение до максимума разницы (добавленной стоимости) между закупками и реализацией.

Концепция цепочек ценности коренным образом отличается от концепции добавленной стоимости. С точки зрения SCM концепция добавленной стоимости имеет два больших недостатка: она начинается слишком рано и оканчивается слишком поздно. В самом деле, начало анализа затрат с момента закупки не дает возможности использования в своих интересах связей и условий работы поставщиков. Существенное преимущество предприятие может получить, вмешавшись в работу поставщиков (для их же выгоды) и получив для себя определенные преимущества по

издержкам. С другой стороны, предприятие может значительно расширить свои конкурентные преимущества, занявшись послепродажным обслуживанием клиентов. Тем самым могут быть созданы предпосылки для «привязывания» определенных клиентов к предприятию на долгий срок.

В своем классическом «портеровском» виде цепочка ценностей выглядит следующим образом. Со стратегической точки зрения концепция цепочки ценностей, в отличие от концепции добавленной стоимости, предполагает, по крайней мере, четыре направления увеличения прибыли:

- связь с поставщиками,
- связь с потребителями,
- технологические связи внутри цепочки ценностей одного подразделения предприятия,
- связи между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия.

Остановившись на последних двух факторах, подчеркнем, что в рамках этого подхода создается возможность проанализировать и обосновать, как увеличение затрат в процессе одного вида экономической деятельности может привести к снижению общих затрат. Яркий пример такого решения — установка компьютерной системы учета и отчетности, которая путем автоматизации большого количества учетных и отчетных операций сокращает общие и административные издержки предприятия в целом. Отметим попутно, что именно такая аргументация используется многочисленными IT-фирмами для продажи своих продуктов.

Общая методология использования цепочки ценностей включает в себя следующие этапы.

1. Построение цепочки ценностей данной отрасли и установление затрат, доходов и активов для всех видов экономической деятельности, которые являются звеньями цепочки.

2. Установление затратообразующих факторов, регулирующих каждый вид экономической деятельности.

3. Создание устойчивого конкурентного преимущества либо путем лучшего, чем у конкурентов управления факторами издержек, либо путем реконфигурации цепочки ценностей.

Функция принятия решений, как осознанный выбор между имеющимися альтернативами действий.

Цикл принятия решения: подготовка альтернатив решений, формирование набора параметров решения и оценка альтернатив на соответствие параметрам, формирование набора и выбор целевых установок, формирование факторов цели, выбор альтернатив.

Основные реквизиты функции принятия решения: альтернативы решений, параметры решений, целевые установки, факторы цели.

Основные области оперативных и стратегических управленческих решений на основе данных о затратах. Требования к организации принятия решений. Использование релевантного подхода при принятии управленческих решений.

Сущность и понятие контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления. Объекты контроллинга на предприятии. Инструменты контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Организация службы контроллинга. Внедрение контроллинга на предприятии.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА (очная форма обучения)

Семинарское занятие № 1.* Обсуждение темы «Основные понятия и сущность управления затратами. Классификация текущих затрат». Решение ситуационных задач «Принятие решения об увеличении прибыли», «Принятие решения о выходе на новый рынок сбыта», «Определение различных видов затрат», «Расчет затрат на производство и сбыт продукции, изменений затрат». Презентации докладов.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар – дискуссия.

Эта форма учебного занятия, в рамках которого предполагается диалог обучающихся в ходе формулирования собственных точек зрения на обсуждаемые проблемы, принятие согласованных решений. При этом могут быть использованы элементы «мозгового штурма» и деловой игры. В рамках семинара обучающиеся по основным проблемным вопросам представляют доклады.

Семинарское занятие № 2. Обсуждение темы 2 «Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции». Решение задачи «Анализ материальных ресурсов с использованием ABC- метода».

Семинарское занятие № 3. Обсуждение темы 3 «Общий анализ затрат предприятия и анализ себестоимости продукции». Решение задач. Презентации докладов.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар – дискуссия.

Эта форма учебного занятия, в рамках которого предполагается диалог обучающихся в ходе формулирования собственных точек зрения на обсуждаемые проблемы, принятие согласованных решений. При этом могут быть использованы элементы «мозгового штурма» и деловой игры. В рамках семинара обучающиеся по основным проблемным вопросам представляют доклады.

Семинарское занятие № 4 Обсуждение темы 4 «Системы управления затратами на предприятиях». Решение задач «Формирование программы производственно-сбытовой деятельности предприятия на основе переменных и постоянных затрат», «Влияние на прибыль изменения постоянных затрат, изменения переменных затрат, изменения цены и постоянных затрат, изменения постоянных и переменных затрат». Презентации докладов.

Семинарское занятие № 5. Обсуждение темы 5 «Управление запасами и затраты предприятия. Центры ответственности и их роль в управлении затратами». Моделирование системы управления затратами на предприятии Презентации докладов.

Семинарское занятие № 6. Тема 6. Решение задач «Использование классификации затрат на постоянные и переменные при принятии решений», «Расчет показателей с использованием маржинального подхода, построение графика безубыточности», «Влияние на величину прибыли предприятия изменения постоянных, переменных затрат, объема производства и цены продукции», «Расчет цены, точки безубыточности, чистой прибыли с использованием метода «директ-костинг»,

«Принятие решения об изменении ассортимента продукции с использованием метода структурных сдвигов». Презентации докладов.

Семинарское занятие № 7. Обсуждение темы 7 «Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов на предприятии. Принятие краткосрочных управленческих решений и стратегическое управление затратами. Понятие и содержание контроллинга».

Решение задачи «Принятие решения – производить или покупать?».

Презентации докладов.

(очно-заочная форма обучения)

Семинарское занятие № 1.* Обсуждение темы «Основные понятия и сущность управления затратами. Классификация текущих затрат». Решение ситуационных задач «Принятие решения об увеличении прибыли», «Принятие решения о выходе на новый рынок сбыта», «Определение различных видов затрат», «Расчет затрат на производство и сбыт продукции, изменений затрат». Презентации докладов.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар – дискуссия.

Эта форма учебного занятия, в рамках которого предполагается диалог обучающихся в ходе формулирования собственных точек зрения на обсуждаемые проблемы, принятие согласованных решений. При этом могут быть использованы элементы «мозгового штурма» и деловой игры. В рамках семинара обучающиеся по основным проблемным вопросам представляют доклады.

Семинарское занятие № 2. Обсуждение темы «Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции». Решение задачи «Анализ материальных ресурсов с использованием ABC- метода».

Семинарское занятие № 3 . Обсуждение темы «Общий анализ затрат предприятия и анализ себестоимости продукции». Решение задач. Презентации докладов.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар – дискуссия.

Эта форма учебного занятия, в рамках которого предполагается диалог обучающихся в ходе формулирования собственных точек зрения на обсуждаемые проблемы, принятие согласованных решений. При этом могут быть использованы элементы «мозгового штурма» и деловой игры. В рамках семинара обучающиеся по основным проблемным вопросам представляют доклады.

Семинарское занятие № 4. Обсуждение темы «Системы управления затратами на предприятиях». Решение задач «Формирование программы производственно-сбытовой деятельности предприятия на основе переменных и постоянных затрат», «Влияние на прибыль изменения постоянных затрат, изменения переменных затрат, изменения цены и постоянных затрат, изменения постоянных и переменных затрат». Презентации докладов.

Семинарское занятие № 5. Обсуждение темы «Управление запасами и затраты предприятия. Центры ответственности и их роль в управлении затратами». Моделирование системы управления затратами на предприятии Презентации докладов.

Семинарское занятие № 6 Решение задач «Использование классификации затрат на постоянные и переменные при принятии решений», «Расчет показателей с использованием маржинального подхода, построение графика безубыточности», «Влияние на величину прибыли предприятия изменения постоянных, переменных затрат, объема производства и цены продукции», «Расчет цены, точки безубыточности, чистой прибыли с использованием метода «директ-костинг», «Принятие решения об изменении ассортимента продукции с использованием метода структурных сдвигов». Презентации докладов.

Семинарское занятие № 7. Обсуждение темы «Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов на предприятии. Принятие краткосрочных управленческих решений и стратегическое управление затратами. Понятие и содержание контроллинга». Решение задачи «Принятие решения – производить или покупать?». Презентации докладов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства
Тема 1. Основные понятия и сущность управления затратами. Классификация текущих затрат.	Контрольные вопросы темы 1 № 1-47; Тесты, самостоятельное решение задач, доклады Текущий контроль
Тема 2. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	Контрольные вопросы темы 2 №1-23 Тесты, самостоятельное решение задач Текущий контроль
Тема 3. Общий анализ затрат предприятия и анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции по экономическим элементам. Формирование себестоимости единицы продукции. Функционально-стоимостной анализ затрат.	Тесты, самостоятельное решение задач, доклады Текущий контроль
Тема 4. Системы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-костинг, директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг.	Тесты, самостоятельное решение задач, контрольная работа Текущий контроль
Тема 5. Управление запасами и затраты предприятия. Центры ответственности и их роль в управлении затратами.	Контрольные вопросы темы 3 №1-6 Тесты, самостоятельное решение задач Текущий контроль

Тема 6. Маржинальный анализ. Расчет точки безубыточности. Использование информации о затратах при ценообразовании. Долгосрочный и краткосрочный пределы цены.	Контрольные вопросы темы 3№1-27 Тесты, самостоятельное решение задач Текущий контроль
Тема 7. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов на предприятии. Принятие краткосрочных управленческих решений и стратегическое управление затратами. Понятие и содержание контроллинга.	Тесты, самостоятельное решение задач Текущий контроль

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Исторический анализ развития управленческого учета в России и за рубежом
2. Сущность, содержание и принципы управленческого учета
3. Сравнительная характеристика систем финансового и управленческого учета
4. Основные концепции организации управленческого учёта на предприятии
5. Порядок организации управленческого учета: автономная и интегрированная системы управленческого учёта
6. Понятие и классификация затрат в управленческом учёте
7. Классификация производственных затрат в управленческом учёте: прямые и косвенные; основные и накладные; одноэлементные и комплексные.
8. Классификация затрат для принятия управленческих решений: переменные, постоянные; планируемые, непланируемые, приростные;
9. Классификация затрат в целях контроля и регулирования деятельности: регулируемые, нерегулируемые; эффективные, неэффективные; контролируемые, неконтролируемые.
10. Состав производственных затрат по экономическим элементам
11. Состав производственных затрат по калькуляционным статьям в организациях
12. Понятие и классификация методов учёта затрат: попроцессный, попередельный, позаказный методы учёта затрат
13. Метод учёта затрат и калькулирования сокращённой себестоимости («директ-костинг»)
14. Система учета затрат «стандарт-кост»
15. Нормативный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции
16. Попроцессный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции
17. Попередельный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости про-

дукции

18. Позаказный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции

19. ABC-метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции

20. Функциональный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции

21. Сущность, виды и задачи калькуляции в сельском хозяйстве

22. Методы калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции

23. Нормативные документы, регулирующие учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сельском хозяйстве

24. Понятие центров ответственности, их классификация

25. Бюджетирование в системе управленческого учёта

26. Сущность бюджетирования. Виды бюджетов в управленческом учёте

27. Основные этапы бюджетирования. Функции бюджета

28. Порядок составления операционного бюджета

29. Порядок составления финансового бюджета

30. Статический и гибкий бюджеты

31. Контроль за исполнением бюджетов на предприятии

32. Использование информационной системы управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления

33. Понятие и виды управленческих решений. Задачи, решаемые на базе информации управленческого учета

34. Принятие управленческих решений: анализ безубыточности производства

35. Маржинальный доход и точка критического объёма продаж. Запас финансовой устойчивости

36. Принятие управленческих решений: оценка операционного леввериджа

37. Учетная политика организации для целей управленческого учета

38. Понятие и порядок формирования учетной политики для целей управленческого учёта

39. Выбор вариантов учета и оценки объектов учета в учётной политике для целей управленческого учёта

40. Организационный, технический и методический аспекты учётной политики для целей управленческого учёта

41. Выбор техники, формы и организации управленческого учета в учётной политике для целей управленческого учёта

42. Организация учета затрат по обычным видам деятельности с применением отдельных счетов по элементам и калькуляционных счетов в единой системе

43. Учёт затрат на производство с обособлением общих управленческих и хозяйственных расходов

44. Организация учёта затрат на производство в самостоятельной системе счетов (вариант автономии)

45. Учёт затрат на производство с двумя системами счетов (интегрированный подход)

46. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности

47. Управленческий учет производственной деятельности

48. Управленческий учет финансово-сбытовой деятельности

49. Понятие управленческой отчётности. Требования, предъявляемые к управленческой отчётности.

50. Этапы формирования управленческой отчётности

51. Виды управленческой отчётности

52. Использование информации управленческой отчетности для оценки эффективности деятельности центров ответственности

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ПК-7 Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений		
Пороговый	Знать: сущность, структуру и функции системы управления затратами Уметь: составлять основные финансовые расчеты Владеть: основами практики применения методик управления затратами в управленческой деятельности	удовлетворительно
Средний	Знать: формирование себестоимости единицы продукции Уметь: предложить варианты снижения затрат Владеть: технологиями реализации алгоритмов снижения затрат с использованием программных продуктов	хорошо
Повышенный	Знать: функционально-стоимостной анализ затрат Уметь: использовать в практической деятельности различные методики управления затратами Владеть: альтернативными технологиями реализации алгоритмов снижения затрат с использованием программных продуктов	отлично

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Зачет с оценкой	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«Отлично» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполнены все практические работы и задания для самостоятельной работы.</p> <p>«Хорошо» - неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов. Все практические работы и задания для самостоятельной работы сданы в срок, но выполнены с существенными недочетами.</p> <p>«Удовлетворительно» - посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов. Правильно выполнена большая часть практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p> <p>«Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие</p>

	выполненных практических работ и заданий для самостоятельной работы.
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программами дисциплин, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов– «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов– «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов– «неудовлетворительно».
Решение профессиональных задач	<p>Критерием оценки является уровень умений выпускника применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»; • выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно - оценка 2 (неудовлетворительно).
Выступление на семинаре/доклад/реферат	<p>Критерием оценки выступления на семинаре является; оригинальность суждений; обоснованность выводов; степень раскрытия сущности вопроса; владение материалом.</p> <p>Оценка 5 - выполнены все требования к выступлению: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, вопрос раскрыт полностью, даны правильные и обоснованные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка 4 – основные требования к выступлению выполнены, но при этом допущены некоторые недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; нарушается логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.</p> <p>Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к выступлению. В частности: вопрос освещен лишь частично; допущены фактические ошибки в суждениях или при ответе на дополнительные вопросы; выводы носят общий неконкретный характер.</p> <p>Оценка 2 – вопрос не раскрыт, обнаруживается существенное непонимание обсуждаемого вопроса, выступление не по существу заданного вопроса.</p>

9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Петренко, Ю.В. Управление затратами: учебное пособие / Ю. В. Петренко, А.С. Неуструева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-7937-1650-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102984.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102984>

Дополнительная литература

1. Лыжина, Н.В. Управление затратами предприятия: учебное пособие / Н.В. Лыжина, Р.М. Уханова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-7882-2291-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80253.html> (дата обращения: 30.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Подгорный, В.В. Управление затратами фирмы: учебное пособие для студентов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / В.В. Подгорный. — Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2019. — 328 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123511.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru

2. Официальный сайт Министерства финансов - www.minfin.ru

3. Центральный банк Российской Федерации – www.cbr.ru
4. Федеральная служба государственной статистики – www.gks.ru
5. Институт национальной модели экономики – www.inme.ru
6. Институт экономики переходного периода г. Москва – www.iet.ru

Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс». <http://www.consultant.ru>
Официальный Интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. <http://pravo.gov.ru>

Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);
- электронную библиотечную систему IPRBooks;
- систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет <https://eios.nibmoscow.ru/>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).