

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.13 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление бизнесом</i>
Форма обучения	<i>очная, очно-заочная</i>

*Автор – составитель:
к.э.н., доцент Гусев А.К.*

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970).

Рецензент: Назарова Ирина Александровна - к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, организации и управления инновационным развитием предприятий ФГБОУ ВО «Московского технологического университета».

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры менеджмента АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом с ООО «Алерс Рус», ООО «Татнефть-АЗС-Запад».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	6
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	8
6. Планы занятий семинарского типа.....	12
7. Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины.....	16
8. Фонд оценочных средств.....	16
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	25
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	25
Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).....	27
Приложение 1. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля)	
Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля успеваемости дисциплины (модуля)	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательная цель дисциплины - ознакомить обучающихся с теоретическими основами, дать практические навыки стратегического управления, способствовать формированию профессиональных (ПК-8, ПК-15) компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области стратегического планирования и управления в предпринимательской сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях стратегического планирования и управления предприятием или организацией в условиях быстро изменяющейся внешней среды;

- выработать умение формулировать миссию, стратегические цели предприятия на основе стратегического анализа;

- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия;

- сформировать практические навыки разработки мероприятий в рамках системы стратегического планирования по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливых обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Стратегический менеджмент» относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули) (часть, формируемая участниками образовательных отношений).

Программа дисциплины дает целостное представление о характере и особенностях деятельности специалиста, направленных на стратегическое управление современными организациями и производством, внедрением новых принципов, форм, структур и методов стратегического управления коллективами людей.

2.1 Изучение данной дисциплины проходит на основе освоения дисциплин «Теория менеджмента», «Бизнес-планирование», «Макроэкономика».

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Антикризисное управление».

В дальнейшем знания, полученные в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент», могут быть использованы для формирования необходимых знаний, навыков, которые должны обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в рамках проведения стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности предпринимательской организации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Название компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-8)	ПК-8.1- Способен осуществлять анализ различных функциональных стратегий компании с целью выработки сбалансированных управленческих решений	<p>Знать: виды функциональных стратегий; методы стратегического анализа; содержание процесса подготовки сбалансированных управленческих решений; взаимосвязь элементов процесса стратегического управления функциональных стратегий организации</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы в содержании функциональных стратегий и оценивать их влияние на организацию; анализировать и устанавливать взаимосвязи между различными видами функциональных стратегий на предприятии; разрабатывать предложения по повышению эффективности взаимосвязи функциональных стратегий;</p> <p>Владеть: методами принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий; методами реализации функциональных стратегий на уровне бизнес-единицы</p>
Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-15)	ПК-15.1- Владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области стратегического управления ПК-15.2. Осуществляет анализ стратегических проблем, сбор и обобщение исходной информации, необходимой для стратегического планирования и управления.	<p>Знать: основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности предпринимательской организации;</p> <p>Уметь: определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта; проводить стратегический анализ отрасли (рынка) с помощью экономических моделей; использовать экономический инструментарий для оценки конкурентной среды компании с целью принятия эффективной стратегии действий; разрабатывать различные виды стратегий развития организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу стратегических проблем; методикой стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации с целью повышения ее конкурентоспособности; методами реализации основных управленческих функций.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7, час.
Контактная работа	58,3	58,3
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32
Консультация	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	94,7	94,7
Контроль	27	27

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8, час.
Контактная работа	42,3	42,3
Занятия лекционного типа	20	20
Занятия семинарского типа	20	20
Консультация	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	128,7	128,7
Контроль	9	9

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (очная форма обучения)

№	Наименование тем	Все-го	Контактная работа, час				Сам. работа	Компетенции
			Все-го	Лек-ции	Се-ми-нары	Практ. занятия		
1	Введение в стратегический менеджмент	10	3	2	1*		7	ПК-15
2	Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент	11	3	2	1*		8	ПК-15
3	Стратегия организации	13	5	2	1*	2	8	ПК-15
4	Стратегическое управление	13	5	2	1*	2	8	ПК-15
5	Стратегический маркетинг	11	3	2	1*		8	ПК-15
6	Ситуационный анализ	14	6	2	2*	2	8	ПК-15
7	Формирование стратегических целей и система стратегического планирования	13	5	2*	1*	2	8	ПК-8
8	Стратегия и организационная структура	14	6	2*	2*	2	8	ПК-15
9	Стратегический потенциал организации	14	6	2*	2*	2	8	ПК-15
10	Стратегия внешнеэкономической деятельности	13	5	2*	1*	2	8	ПК-8
11	Проектирование систем управления	14	6	2*	2*	2	8	ПК-15
12	Контроль в стратегическом управлении	10,7	3	2*	1*		7,7	ПК-15
	Консультация	2	2					
	Контроль	27						
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3					
	Итого часов	180	56,3	24/12*	16*	16	94,7	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование тем	Все-го	Контактная работа, час				Сам. работа	Компетенции
			Все-го	Лек-ции	Се-ми-нары	Практ. занятия		
1	Введение в стратегический менеджмент	12	2	1	1		10	ПК-15
2	Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент	13	2	1	1		11	ПК-15
3	Стратегия организации	14	3	2	1		11	ПК-15
4	Стратегическое управление	14	3	2	1		11	ПК-15
5	Стратегический маркетинг	14	3	2	1		11	ПК-15
6	Ситуационный анализ	15	4	2	2		11	ПК-15
7	Формирование стратегических целей и система стратегического планирования	14	3	2*	1		11	ПК-8
8	Стратегия и организационная структура	16	5	2*	1*	2	11	ПК-15
9	Стратегический потенциал организации	16	5	2*	1*	2	11	ПК-15
10	Стратегия внешнеэкономической деятельности	14	4	2*		2	10	ПК-8
11	Проектирование систем управления	14	4	1*	1*	2	10	ПК-15
12	Контроль в стратегическом управлении	12,7	2	1*	1*		10,7	ПК-15
	Консультация	2	2					
	Контроль	9						
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3					
	Итого часов	180	42,3	20/10*	12/4*	8	128,7	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

Предмет курса, его цель и задачи. Роль и значение дисциплины в подготовке обучающихся по направлению «Экономика». Цели и задачи преподавания учебной дисциплины. Структура, содержание учебной дисциплины и ее взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методология изучения учебной дисциплины. Определения основных понятий учебной дисциплины.

Предпосылки построения концепции стратегического менеджмента. Условия появления методологии стратегического управления. Цели и задачи стратегического управления. Методологические основы стратегического менеджмента: подходы, принципы, функции.

Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегия фирмы в контексте ее миссии, целей, задач.

Общие рамки стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент.

Эволюция управленческой мысли в области стратегического менеджмента.

Эволюция проблем производства и эволюция систем управления: переход к стратегическому менеджменту.

Содержание основных понятий, характеризующих эволюцию систем управления. Стратегическое управление и стратегии развития: ключевые черты. Системный подход к управлению в организации.

Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой.

Тема 3. Стратегия организации.

Общее понятие о стратегии. Ее компоненты. Значение стратегии для обеспечения стабильной успешной деятельности фирмы. Стратегия и тактика. Факторы, определяющие тактику фирмы.

Понятия, характеризующие стратегию фирмы: концепция бизнеса, видение фирмы, уровень ее притязаний. Основные виды, типы, иерархия, стратегий и их характеристики.

Область применения стратегии. Выявление сильных и слабых сторон организации. Определение возможностей для развития. Конкурентное преимущество. Размещение ресурсов.

Тема 4. Стратегическое управление.

Понятие и сущность стратегического управления. Функциональная, процессная, элементные стороны стратегического управления.

Цели и задачи стратегического управления. Основные принципы и функции стратегического менеджмента. Взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность.

Отличительные особенности стратегического управления. Стратегическое и функциональное управление. Стратегическое и оперативное управление. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента.

Зарубежный опыт стратегического управления.

Тема 5. Стратегический маркетинг.

Стратегический маркетинг как составная часть стратегического менеджмента. Особенности развития стратегического маркетинга и стратегического менеджмента. Рыночные тенденции образования концепции стратегического маркетинга в процессе эволюции теорий маркетинга и менеджмента.

Инструменты и сфера влияния стратегического маркетинга. Способы выбора конкретных ценностей: сегментация потребителей, выбор рынка – концентрация, позиционирование ценности.

Тема 6. Ситуационный анализ.

Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения фирмы

Основные направления ситуационного анализа компании: уровень качества существующей стратегии; сильные и слабые стороны компании, ее возможности и

опасности; конкурентоспособность компании в затратах и ценах; конкурентная позиция компании; основные стратегические результаты компании.

Основные методы, используемые в ситуационном анализе: анализ затратной цепочки; стратегический стоимостной анализ; SWOT-анализ; оценка силы и конкурентоспособности компании. Оценка качества существующей стратегии.

Качественные подходы к оценке стратегии компании. Количественные подходы и соответствующие количественные индикаторы. Методика SWOT-анализа. Построение оценочной матрицы. Стратегические варианты достижения стоимостной конкурентоспособности.

Тема 7. Формирование стратегических целей и система стратегического планирования*.

Ресурсная концепция фирмы, характеризующая возможности фирмы определять и достигать долговременные стратегические цели, цели организации, приоритеты целей, временные интервалы и их измерение.

Основные направления формулирования целей. Критерии оценки целей.

Система стратегического планирования. Корпоративная стратегия. Деловая (конкурентная) стратегия. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Взаимосвязь между различными видами стратегий.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 8. Стратегия и организационная структура*.

Проблемы реализации стратегии. Анализ стратегических изменений и их влияние на структуру управления. Характер преобразования организационных структур под влиянием изменения стратегий.

Адаптивные структуры, организация управления проектом, организация с программно меняющейся структурой с точки зрения стратегического управления.

Структура и функции, организационные формы и механизм системы программно-целевого менеджмента. Стратегическая структура как совокупность подразделений и должностных лиц фирмы, занятых практической реализацией стратегии. Методика выделения стратегических бизнес-единиц. Содержание постоянно действующего механизма перераспределения ресурсов, позволяющего корректировать бюджеты в соответствии с изменением целей или стратегий организации.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 9. Стратегический потенциал организации*.

Потенциал как совокупность конкурентных возможностей организации. Определение организации как производственной системы. Понятие стратегических ресурсов организации. Производственная система как совокупность взаимосвязанных стратегических ресурсов: технических, технологических, кадровых, информационных, финансовых, организационных. Зависимость потенциала организации от внут-

ренной среды.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 10. Стратегия внешнеэкономической деятельности*.

Основные направления и особенности стратегии внешнеэкономической деятельности компании. Транснациональная и глобальная стратегии. Основные виды международных стратегий.

Глобальная стратегия и конкурентное преимущество. Международные стратегические альянсы.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 11. Проектирование систем управления*.

Поиск новых форм управления в соответствии с избранной моделью стратегического поведения фирмы. Нововведения в управлении и возможности их использования для реализации стратегий. Методика и организация нововведений в менеджменте. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения для реализации конкурентных стратегий.

Матричное проектирование процессов менеджмента. Матрицы выбора стратегических процессов управления.

Анализ и проектирование информационных технологий менеджмента. Перспективы компьютеризации менеджмента в процессе стратегического управления.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 12. Контроль в стратегическом управлении*.

Сущность, цели, функции контроля. Система контроля в организации. Виды и формы контроля и регулирования в организации. Характеристика основных видов контрольной деятельности в фирме. Обеспечение эффективности контроля и регулирования в организации.

Контроль как предупреждение возникновения кризисных ситуаций. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Стратегическая направленность контроля.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

а) для обучающихся очной формы обучения

Семинар № 1 (темы № 1 - 4)*

Доклад «Сущность процесса стратегического управления организации, его роль в современных условиях»

1. Эволюция управленческой мысли в области стратегического менеджмента.
2. Стратегия компании в контексте ее миссии, целей и задач.
3. Анализ факторов прямого и косвенного воздействия на организацию.
4. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой.
5. Внутренние факторы, определяющие стратегию компании.
6. Область применения стратегии. Определение возможностей для развития.
7. Взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность
8. Зарубежные методы стратегического управления: анализ и оценка.

Решение тестов по теме семинара №1.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар № 2 (темы № 5 -7)*

Доклад «Стратегический анализ в организации: особенности на современном этапе»

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.
1. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.
2. Сущность процесса стратегического и ситуационного анализа.
4. Отраслевой анализ как компонент анализа непосредственного окружения организации.
5. Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления.
6. Стратегический анализ внутренней среды организации.
7. Особенности развития, инструменты и основные направления стратегического маркетинга.
8. Корпоративная стратегия. Деловая (конкурентная) стратегия.
9. Функциональные стратегии. Операционные стратегии.

Решение тестов по теме семинара №2.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар № 3 (темы № 8 - 12)*

Доклад «Основные направления разработки конкурентной стратегии организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ стратегических альтернатив. Проблема выбора стратегии.
2. Структура и функции, организационные формы и механизм системы программно-целевого менеджмента
3. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры.
4. Основные виды международных стратегий.
5. Международные стратегические альянсы: причины создания, основные проблемы функционирования в современных условиях.
6. Характеристика основных видов контрольной деятельности в фирме.
7. Диверсификация и ее механизмы в современных условиях.
8. Особенности стратегии внешнеэкономической деятельности компании.
9. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения для реализации стратегии организации.

Решение тестов по теме семинара №3.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар – дискуссия.

Эта форма учебного занятия, в рамках которого предполагается диалог обучающихся в ходе формулирования собственных точек зрения на обсуждаемые проблемы, принятие согласованных решений. При этом могут быть использованы элементы «мозгового штурма» и деловой игры. В рамках семинара обучающиеся по основным проблемным вопросам представляют доклады, рефераты.

Практическое занятие № 1 (темы № 3, 4, 6, 7).

1. Рассмотрение проблемной ситуации «Формирование стратегии организации».
2. Решение индивидуальных заданий обучающимися (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).

Практическое занятие № 2 (темы № 8, 9).

1. Рассмотрение проблемной ситуации «Основные направления реализации стратегии организации»:
 - а) разработка и осуществление наступательной стратегии компании;
 - б) разработка и реализация оборонительной стратегии организации (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).
2. Решение индивидуальных заданий обучающимися (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).

Практическое занятие № 3 (темы № 10, 11).

1. Рассмотрение проблемной ситуации «Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности компании» (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).
2. Решение индивидуальных заданий обучающимися (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).

б) для обучающихся очно-заочной формы обучения

Семинар № 1 (темы № 1 - 4)*.

Доклад «Сущность процесса стратегического управления организации, его роль в современных условиях».

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция управленческой мысли в области стратегического менеджмента.
2. Стратегия компании в контексте ее миссии, целей и задач.
3. Анализ факторов прямого и косвенного воздействия на организацию.
4. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой.
5. Внутренние факторы, определяющие стратегию компании.
6. Область применения стратегии. Определение возможностей для развития.
7. Взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность
8. Зарубежные методы стратегического управления: анализ и оценка.

Решение тестов по теме семинара №1.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар № 2 (темы № 5 -7)*.

Доклад «Стратегический анализ в организации: особенности на современном этапе».

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.
2. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.
3. Сущность процесса стратегического и ситуационного анализа.
4. Отраслевой анализ как компонент анализа непосредственного окружения организации.
5. Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления.
6. Стратегический анализ внутренней среды организации.
7. Особенности развития, инструменты и основные направления стратегического маркетинга.
8. Корпоративная стратегия. Деловая (конкурентная) стратегия.
9. Функциональные стратегии. Операционные стратегии.

Решение тестов по теме семинара №2.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар № 3 (темы № 8, 9, 11, 12)*.

Доклад «Основные направления разработки конкурентной стратегии организации».

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ стратегических альтернатив. Проблема выбора стратегии.
2. Структура и функции, организационные формы и механизм системы программно-целевого менеджмента
3. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры.
4. Разработка кадровой стратегии предприятия.
5. Взаимосвязь стратегии компании и ее организационной структуры.
6. Характеристика основных видов контрольной деятельности в фирме.
7. Диверсификация и ее механизмы в современных условиях.

Решение тестов по теме семинара №3.

*Примечание: форма проведения занятия - семинар – дискуссия.

Эта форма учебного занятия, в рамках которого предполагается диалог обучающихся в ходе формулирования собственных точек зрения на обсуждаемые проблемы, принятие согласованных решений. При этом могут быть использованы элементы «мозгового штурма» и деловой игры. В рамках семинара студенты по основным проблемным вопросам представляют доклады, рефераты.

Практическое занятие № 1 (темы № 8, 9).

1. Рассмотрение проблемной ситуации «Основные направления реализации стратегии организации»:

- а) разработка и осуществление наступательной стратегии компании;
- б) разработка и реализация оборонительной стратегии организации (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).

2. Решение индивидуальных заданий обучающимися (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).

Практическое занятие № 2 (темы № 10, 11).

1. Рассмотрение проблемной ситуации «Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности компании» (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).

2. Решение индивидуальных заданий обучающимися (см. Фонд оценочных средств по дисциплине).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Карта фонда оценочных средств по дисциплине

Наименование тем	Оценочные средства
1. Введение в стратегический менеджмент	1. Семинар №1 (вопросы №1,2,4). 2. Тесты по теме семинара №1 (п.9,10,18,21). 3. Экзаменационные вопросы №1,6,7. 4. Текущий контроль
2. Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент	1. Семинар №1 (вопросы №2,3,4). 2. Тесты по теме семинара №1 (п.4,5,8,14). 3. Экзаменационные вопросы №3,7. 4. Текущий контроль
3. Стратегия организации	1. Семинар №1 (вопросы №2,5). 2. Тесты по теме семинара №1 (п.7-12). 3. Экзаменационные вопросы №7,29,30. 4. Практическое занятие №1 (проблемная ситуация №1). 5. Текущий контроль
4. Стратегическое управление	1. Семинар №1 (вопросы №3,4,6). 2. Тесты по теме семинара №1 (п.3,4,5,28,29,30). 3. Экзаменационные вопросы №1,3. 4. Практическое занятие №1 (практическое задание №3). 5. Текущий контроль
5. Стратегический маркетинг	1. Семинар №2 (вопросы №1,7). 2. Тесты по теме семинара №2 (п.2, 15,16). 3. Экзаменационный вопрос №41. 4. Практическое занятие №1 (проблемная ситуация №3, практическое задание №6). 5. Текущий контроль
6. Ситуационный анализ	1. Семинар №2 (вопросы №2,3,4). 2. Тесты по теме семинара №2 (п.10,12,14,15,17,20). 3. Экзаменационные вопросы №17,18. 4. Практическое занятие №1 (практические задания №4,5). 5. Текущий контроль
7. Формирование стратегических целей и система стратегического планирования	1. Семинар №2 (вопросы №5,6,8,9). 2. Тесты по теме семинара №2 (п.23,24, 31, 32). 3. Экзаменационные вопросы № 6,7,19,21,42. 4. Практическое занятие №1 (практическое задание №1,9). 5. Текущий контроль

8.Стратегия и организационная структура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Семинар №3 (вопросы №1,2,4,5). 2. Тесты по теме семинара №2 (п.1,2,14,16,18,24). 3.Экзаменационные вопросы № 25,29. 4.Практическое занятие №2 (проблемная ситуация №1). 5. Текущий контроль
9.Стратегический потенциал организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Семинар №3 (вопросы №3,6). 2.Экзаменационный вопрос № 43. 3.Практическое занятие №3 (проблемная ситуация №1). 4. Текущий контроль
10.Стратегия внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1.Семинар №3 (вопрос №9). 2.Экзаменационный вопрос № 34. 3.Практическое занятие №3 (проблемная ситуация №1). 4. Текущий контроль
	<ol style="list-style-type: none"> 1.Экзаменационный вопрос № 44. 2.Практическое занятие №3 (проблемная ситуация №2).
11.Проектирование систем управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экзаменационный вопрос № 27. 2.Практическое занятие №3 (проблемная ситуация №1, вопрос №6). 3.Семинар №3 (вопросы №3,8). 4. Тесты по теме семинара №3 (п.9,10). 5. Текущий контроль
12. Контроль в стратегическом управлении	<ol style="list-style-type: none"> 1.Семинар №3 (вопрос №7). 1. Тесты по теме семинара №3 (п.31-35). 2.Экзаменационные вопросы №31,38,39. 3. Текущий контроль

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 2 Оценочные средства текущего контроля по дисциплине (модулю)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для оценки сформированности компонента компетенции –

«знать»:

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях.
2. Эволюция управленческой мысли в области стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического менеджмента.
4. Задачи стратегического менеджмента.
5. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
6. Цели организации. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации.
7. Основные факторы, формирующие стратегию организации.
8. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа.
9. Анализ общего внешнего окружения (макросреды) организации: задачи и порядок проведения.
10. Анализ среды ближайшего окружения (микросреды) организации: задачи и порядок проведения.
11. Отраслевой анализ как компонент анализа непосредственного окружения организации.
12. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
13. Стратегические группы конкурентов.
14. Сущность и содержание управленческого анализа.
15. Анализ положения компании.
16. Задачи и сущность SWOT-анализа.
17. Оценка конкурентоспособности компании.
18. Цели и основные этапы портфельного анализа.
19. Сущность корпоративной стратегии организации.
20. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
21. Сущность и классификация деловых стратегий организаций.
22. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
23. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
24. Последовательность реализации стратегии.
25. Сущность корпоративной культуры, обеспечивающей эффективную реализацию стратегии.
26. Цели и мотивы диверсификации.
27. Нововведения в управлении и возможности их использования для реализации стратегий в современной организации.
28. Выгоды и издержки диверсификации.

29. Организационное обеспечение реализации стратегии.
30. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.
31. Система стратегического контроля в организации.
32. Цель, принципы, основные элементы стратегического планирования.
33. Анализ стратегических альтернатив. Проблема выбора стратегии.
34. Виды и характеристика международных стратегических союзов.
35. Этапы формирования и сотрудничества компаний в рамках стратегических союзов.
36. Долгосрочное и стратегическое планирование.
37. Система планов организации в стратегическом менеджменте.
38. Типы систем контроля.
39. Уровни управления и системы контроля.
40. Стратегия управления персоналом фирмы.
41. Особенности развития, инструменты и основные направления стратегического маркетинга.
42. Содержание и взаимосвязь функциональных стратегий организации.
43. Структура стратегических ресурсов организации.
44. Основные направления стратегии внешнеэкономической деятельности компании в условиях глобализации экономики.

Типовые примеры тестов:

1. Структурным компонентом маркетинговой стратегии развития организации не является стратегия:
 - а) товарная;
 - б) инжиниринговая;
 - в) ценовая;
 - г) продвижения товара на рынок.
2. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли — это:
 - а) тесные связи с выгодными покупателями;
 - б) известная торговая марка;
 - в) гибкость в использовании активов и ресурсов;
 - г) все перечисленные.
3. Цепочка ценностей компании отражает набор связанных между собой и выполняемых внутри фирмы функций:
 - а) стратегии и направлений деятельности;
 - б) задач;
 - в) целей;
 - г) объектов.
4. Метод реализации стратегии управления посредством выбора стратегических позиций применяется организациями:
 - а) структура которых не предусматривает создания специальных подразделений, непосредственно отвечающих за реализацию стратегии;
 - б) масштабы деятельности и финансовые возможности, которых позволяют привлечь специальные консалтинговые и инжиниринговые компании для разработки основной и резервных стратегий развития;
 - в) которые способны без ущерба для основного производства сформировать оперативную группу из числа лучших работников, поручив им создание новой стратегии;

г) руководство которых не доверяет посторонним экспертам и в своей работе полагается на собственные возможности.

5. Стратегия вертикальной интеграции подразумевает:

- а) освоение нового направления предпринимательской деятельности;
- б) введение в организации режима предельной экономии в рамках существующих структур;
- в) ликвидацию убыточных структурных компонентов;
- г) установление контроля над поставщиками или предприятиями, которые занимаются сбытом продукции данной организации.

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «уметь»:

Типовые задания:

Задание 1. Предприятие производит в среднем 800 холодильников в месяц и реализует их по цене 25 000 руб. за штуку. Переменные издержки составляют 15 000 руб. за одно изделие, а постоянные издержки – 2 000 000 руб. в месяц. Маржинальная прибыль на единицу продукции составляет 10 000 руб. В компании за последний год не растут объемы продаж, хотя качество продукции компании по оценкам экспертов не хуже чем у конкурентов. Одной из причин такого положения дел является неэффективная система мотивации сотрудников отдела сбыта.

В рамках изменения стратегии управления персоналом начальник отдела сбыта в докладной записке генеральному директору предложил изменить для своих подчиненных форму оплаты труда, которая носит фиксированный характер и сотрудники не заинтересованы в увеличении объемов продаж. Предполагается снизить фиксированные оклады сотрудников, но при этом установить дополнительное вознаграждение в размере 500 руб. за каждое проданное изделие. В результате ежемесячный объем продаж (по прогнозам) должен увеличиться на 20%.

Вопрос:

Следует ли генеральному директору согласиться с предложением об изменении системы мотивации персонала?

Задание 2. Необходимо определить возможную стратегию компании «Юникс» в зависимости от складывающейся ситуации на рынке продаж бытовой техники.

В результате проведенного исследования рынка продаж бытовой техники по прогнозам экспертов было определено, что у компании «Юникс» показатели прибыли могут существенно отличаться в различных рыночных ситуациях.

При этом компании «Юникс» следует сосредоточиться на какой-то одной товарной позиции.

Экспертный прогноз прибыли компании «Юникс» от продаж в зависимости от рыночной ситуации, млн. руб.

Продукция	Ситуация 1	Ситуация 2	Ситуация 3
Электрические плиты	58	77	62
Телевизоры	99	34	56
Стиральные машины	82	59	86

Необходимо с помощью расчетов обосновать:

1. Какую стратегию продаж следует избрать компании, если спрос на продукцию будет возрастать, а его структура останется неизменной.

2.Какую стратегию следует считать оптимальной, если существует риск (по мнению экспертов, возможность реализации ситуации 1 – 40%, ситуации 2 – 35%, ситуации 3 – 25%).

3.Стратегию продаж для компании, если условия реализации товаров будут неблагоприятными.

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «владеть»:

Типовые задания:

Задание 1. Представьте себе, что вы специалист по стратегическому управлению и вас пригласила крупная компания проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы должны провести ее всестороннее обследование по определенному алгоритму. Ниже представлены в случайном порядке основные этапы стратегического анализа деятельности компании.

Определите очередность выполнения этих этапов с точки зрения их значимости для стратегического управления.

1.Анализ финансового положения компании.

2.Изучение целей компании.

3.Анализ деятельности высшего руководства компании.

4.Изучение положения и поведения компании на рынке.

5.Анализ производственного потенциала фирмы.

6.Изучение организационной структуры компании и системы взаимодействия ее подразделений.

7.Анализ кадровой политики компании.

Задание 2. К числу основных подходов к разработке стратегии относятся четыре:

1.Главный стратегический подход (стратегия разрабатывается руководителем).

2.Подход делегирования полномочий.

3.Совместный подход.

4.Инициативный подход.

На основании приведенного ниже перечня характеристик, перечисленных в случайном порядке, заполните таблицу «Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии» (в каждой графе должен быть один из пунктов, указанных ниже).

Перечень характеристик:

А) в разработке принимают участие менеджеры, которым предстоит согласовать и выполнять стратегию;

Б) опасность несогласованности стратегий, исходящих из различных частей организации; необходимость дополнительных усилий по согласованию предложений;

В) ограниченный круг привлеченных сотрудников к разработке;

Г) широкое участие управленцев всех уровней в принятии решений; возможность у руководства компании широкого выбора стратегических решений;

Д) единое руководство разработкой принятия решений; согласованность элементов стратегии;

Е) отсутствие реального стратегического руководства; второстепенность стратегического планирования; ориентация на текущие цели;

Ж) побуждает руководителей нижнего и среднего уровня управления компании к проявлению инициативы;

З) стратегия может быть компромиссом, опасность образования в компании коалиции со своими интересами.

Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии

Наименование подхода	Характеристики	
	Достоинства	Недостатки
Главный стратегический подход		
Делегирование полномочий		
Совместный подход		
Инициативный подход		

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ПК-8 - Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Пороговый	<p>знать: сущность стратегического управления; содержание нескольких функциональных стратегий организации; методы стратегического анализа.</p> <p>уметь: в целом анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы в содержании функциональных стратегий и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>владеть: методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>	Удовлетворительно
Средний	<p>знать: содержание основных функциональных стратегий организации в целом; в основном содержание процесса подготовки сбалансированных управленческих решений.</p> <p>уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать и устанавливать взаимосвязи между различными видами функциональных стратегий на предприятии;</p> <p>владеть: методами формулирования и реализации функциональных стратегий на уровне бизнес-единицы;</p>	Хорошо
Повышенный	<p>знать: содержание функциональных стратегий организации в полном объеме; взаимосвязь элементов процесса стратегического управления функциональных стратегий организации; в целом содержание процесса подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>уметь: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и разрабатывать предложения по повышению эффективности их взаимосвязи;</p> <p>владеть: методами принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий уровне бизнес-единицы</p>	Отлично

ПК-15 - Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Пороговый	<p>знать: цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа; основные виды стратегий; основные методы разработки конкурентоспособной стратегии организации;</p> <p>уметь: определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, определять выбор стратегии; анализировать и разрабатывать стратегию предприятия; разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>владеть: навыками анализа внешней и внутренней среды компании; навыками выбора стратегии, разработки плана реализации конкурентоспособной стратегии предприятия;</p>	Удовлетворительно
Средний	<p>знать: основные теории стратегического менеджмента; основные инструменты стратегического анализа; условия эффективной реализации корпоративной стратегии; основные приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности;</p> <p>уметь: использовать экономический инструментарий для оценки внутренней и внешней среды компании с целью принятия правильной стратегии действий;</p> <p>владеть: методами стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации; методами анализа взаимосвязи между различными видами стратегий на предприятии, направленных на обеспечение конкурентоспособности.</p>	Хорошо
Повышенный	<p>знать: в полном объеме теории стратегического менеджмента; основы стратегического анализа внешней и внутренней среды; методы разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности предпринимательской организации;</p> <p>уметь: проводить стратегический анализ отрасли (рынка) с помощью экономических моделей; разрабатывать различные виды стратегий развития организации</p> <p>владеть: навыками целостного подхода к анализу стратегических проблем; методикой стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации с целью повышения ее конкурентоспособности; методами выбора стратегии, разработки планов реализации различных видов конкурентоспособной стратегии предприятия;</p>	Отлично

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Экзамен	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения им:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «отлично», если обучающийся показал глубокие знания и понимание программного материала по поставленному вопросу, умело увязывает его с практикой, грамотно и логично строит ответ, быстро принимает оптимальные решения (при решении практических задач); - «хорошо», если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов; - «удовлетворительно», если обучающийся имеет знания только основного материала по поставленному вопросу, но не усвоил его деталей, требует в отдельных случаях наводящих вопросов, допускает отдельные неточности; - «неудовлетворительно», если обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос.
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программами дисциплин, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».
Решение практических задач	<p>Критерием оценки является уровень умений выпускника применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»; выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно – «неудовлетворительно».

9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — 5-7567-0164-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Смирнова, И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации -
<https://minobrnauki.gov.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов -
<http://fcior.edu.ru/>

Российский портал открытого образования - - <https://openedu.ru/>База данных
научной электронной библиотеки. <https://elibrary.ru/>

Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»- <http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая система «Гарант»- <https://www.garant.ru/>

Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);
- электронную библиотечную систему IPRBooks;
- систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ. РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет <https://eios.nibmoscow.ru/>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).