

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.13 «ТОРГОВОЕ ПРАВО»

Направление подготовки	<i>40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль)	<i>Гражданско-правовая</i>
Формы обучения	<i>очная, очно-заочная</i>

*Авторы – составители:
д.э.н., доцент Решетов К.Ю.*

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 №1011)

Рецензент: Корсунова Анна Сергеевна, к.ю.н., доцент, зав. кафедрой коммерческого права АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Протокол № 9 от 29.06.2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) программы Гражданско-правовая с ООО «ФБК Право», ПАО «Ростелеком»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	6
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	8
6. Планы занятий семинарского типа.....	10
7. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	16
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	23
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	25
Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)	
Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)	
Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)	

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательная цель дисциплины – формирование глубоких знаний в области организации торговой деятельности в Российской Федерации и ее правового регулирования. Таким образом, дисциплина нацелена на то, чтобы показать студентам составляющие торгового оборота и товарного рынка, структуру и инфраструктуру товарного рынка, правовые основы регулирования товарного оборота и содействия ему.

Задачи дисциплины:

1. Формирование систематизированных знаний законодательства, регулирующего товарное обращение, правовое положение субъектов торговой деятельности.
2. Демонстрация применения законодательства при реализации субъектами торговых отношений своих прав и исполнения обязанностей.
3. Выработка навыков анализа реальных ситуаций, возникающих в процессе взаимодействия субъектов торговых правоотношений, а также применения на практике теоретических знаний.
4. Изучить механизм правового регулирования торговых отношений в Российской Федерации.
5. Сформировать представление о месте торгового права в системе гуманитарного знания.
6. Изучить становление и развитие понятий «торговая деятельность», «индивидуальный предприниматель», «товар», «торговля», «торговые договоры», «биржа», «биржевая торговля», «юридическая ответственность за нарушение торгового законодательства».
7. Изучить нормотворческую деятельность в сфере торговых правоотношений.

8. Сформировать у обучающихся систему навыков и представлений обеспечения законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства;

9. Сформировать у обучающихся систему представлений о предупреждении, пресечении, выявлении, раскрытии и расследовании правонарушений имущественного характера в предпринимательской деятельности.

10. Формирование:

- навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований при решении правовых вопросов субъектами торговой деятельности - формирование научного, профессионального, систематизированного, последовательного и логичного мышления,

- навыков правовой оценки ситуаций и практического применения гражданского законодательства, а также использования материалов судебной практики, связанной с защитой торговой деятельностью;

- навыков составления гражданско-правовых документов в сфере торговых отношений;

- навыков подготовки квалификационных и научных работ по торговому праву.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;

- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

- формирование культуры и этики профессионального общения;

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;

- повышение уровня культуры безопасного поведения;

- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Торговое право» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (часть, формируемая участниками образовательных отношений).

2.1. Дисциплина основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Теория государства и права», «Гражданское право», «Договорное право», «Административное право» и др.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Гражданское и торговое право зарубежных стран», «Корпоративное право», «Предпринимательское право», производственная практика и др.

В системе права Российской Федерации торговое право формируется из правовых институтов и норм ряда отраслей права: гражданского, антимонопольного, финансового, таможенного, земельного, отдельных правовых актов, регулирующих торговую, внешнеторговую и иную торговую деятельность, а также международных правовых актов в области торговой деятельности, признанных Российской Федерацией и включенных в ее правовую систему.

Система дисциплины (модуля) «Торговое право» близка к системе построения дисциплины (модуля) «Гражданское право», хотя и не совпадает с ней, поскольку торговое право включает в себя и то общее (например, принципы частного права), что объединяет его с гражданским правом, и то особенное (прежде всего, институт предпринимателя), что выделяет его в системе частного права.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры (ПК-1);	ПК-1.1. Знает принципы и нормы законодательства Российской Федерации, соотношение норм отдельных отраслей права при правовом регулировании общественных отношений ПК-1.2. Знает нормы и принципы международного права и их соотношение с законодательством Российской Федерации. ПК-1.3. Знает истоки российского права, перспективы его развития. ПК-1.4. Умеет толковать и применять нормы права с учетом правоприменительной практики, судебного толкования, доктринальных положений. ПК-1.5. Владеет навыками преодоления коллизий законодательства в правоприменительной деятельности на основании практико-ориентированного и доктринального подходов.	Знать: социальную значимость своей будущей профессии, обладать достаточным уровнем профессионального правосознания Уметь: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры Владеть: навыками самостоятельной аналитической работы и навыками организации аналитической работы в коллективе

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Торговое право» составляет 108 часов (3 зачетные единицы).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час.
Контактная работа	28,2	28,2
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	16	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	79,8	79,8
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час.
Контактная работа	24,2	24,2
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	12	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	83,8	83,8
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа			Сам. работа	Компетенция
			Всего	Лекции	Семинары		
1.	Введение в торговое право	12	4	2	2	8	ПК-1
2.	Субъекты торговой деятельности	10	2	1	1*	8	ПК-1
3.	Объекты торгового права	10	2	1	1*	8	ПК-1
4.	Формирование товарного рынка и его инфраструктуры	12	3	1	2*	9	ПК-1
5.	Конкуренция в торговой деятельности. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	12	5	1	4	7	ПК-1
6.	Торговые сделки и контракты	12	2	1	1*	10	ПК-1
7.	Отдельные виды договоров в торговой деятельности	10	2	1	1*	8	ПК-1
8.	Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации	12	4	2	2	8	ПК-1
9.	Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении	10	2	1	1*	8	ПК-1

	государственного контроля (надзора)						
10.	Приемка товара. Экспертиза качества товара	7,8	2	1	1*	5,8	ПК-1
	Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2				
	Всего	108	28,2	12	16/8*	79,8	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы	Всего	Контактная работа			Сам. работа	Компетенция
			Всего	Лекции	Семинары		
1.	Введение в торговое право	10	2	1	1	8	ПК-1
2.	Субъекты торговой деятельности	10	2	1	1	8	ПК-1
3.	Объекты торгового права	10	2	1	1*	8	ПК-1
4.	Формирование товарного рынка и его инфраструктуры	12	2	1	1*	10	ПК-1
5.	Конкуренция в торговой деятельности. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	12	2	1	1*	10	ПК-1
6.	Торговые сделки и контракты	12	2	1	1*	10	ПК-1
7.	Отдельные виды договоров в торговой деятельности	14	4	2	2*	10	ПК-1
8.	Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации	10	2	1	1*	8	ПК-1
9.	Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)	10	2	1	1*	8	ПК-1
10.	Приемка товара. Экспертиза качества товара	7,8	4	2	2*	3,8	ПК-1
	Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2				
	Всего	108	24,2	12	12/10*	83,8	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение в торговое право

Понятие коммерции. Функции коммерции. Понятие торговой деятельности и ее признаки. Понятие торгового права и его задачи. Предмет и методы торгового права. Правовое регулирование товарного рынка в РФ. Источники торгового права. Становление торгового права в зарубежных странах. Торговая революция в США и Западной Европе. Становление торгового права в России: дореволюционный, советский, современный периоды. Перспективы принятия Торгового кодекса в РФ.

Тема 2. Субъекты торговой деятельности

Понятие субъекта торговой деятельности. Индивидуальный предприниматель как субъект торговой деятельности. Виды торговой деятельности, которые не могут осуществлять индивидуальные предприниматели. Юридическое лицо как субъект торговой деятельности. Участие РФ, субъектов РФ, муниципальных образований в торговых правоотношениях. Специальные субъекты торговой деятельности. Основания выбора вида организации для осуществления торговой деятельности.

Тема 3. Объекты торгового права

Товар как объект торгового права. Понятие товара. Соотношение понятия товар и продукция. Классификация продукции. Товарораспорядительные документы как объект торгового права (коносамент на морскую перевозку, двойное складское свидетельство, простое складское свидетельство, складская квитанция). Правовой режим обращения товаров. Государственная регистрация новых пищевых продуктов, материалов и изделий. Способы обособления товаров (товарный знак, коллективный товарный знак, наименование места происхождения товаров).

Тема 4. Формирование товарного рынка и его инфраструктуры

Понятие товарного рынка и его развитие в РФ. Роль оптовой торговли в развитии товарного рынка. Роль объединений в развитии товарного рынка. Роль поставки товаров для государственных нужд в развитии товарного рынка. Развитие инфраструктуры рынка.

Тема 5. Конкуренция в торговой деятельности. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Понятие и социально-экономическая роль конкуренции. Способы создания конкурентной среды. Меры по защите конкуренции. Функции Федеральной антимонопольной службы. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ

Тема 6. Торговые сделки и контракты

Понятие сделок. Классификация сделок. Условия действительности сделок. Форма сделок и последствия ее несоблюдения. Понятие и виды недействительных сделок. Правовые последствия недействительности сделок. Признаки и особенности торговых сделок. Понятие и значение договора в сфере торговой деятельности.

Содержание договора: существенные, обязательные, случайные условия. Виды договоров. Порядок заключения договора в сфере торговой деятельности.

Способы заключения договора. Особые случаи заключения договора: заключение договора в обязательном порядке и заключение договора на торгах. Изменение и расторжение договора. Правовые последствия изменения и расторжения договора. Ответственность за нарушение договора. Заключение договоров на бирже. Понятие, виды бирж. Субъекты биржевой торговли. Биржевой товар. Понятие биржевых сделок. Виды биржевых сделок. Разрешение биржевых споров.

Тема 7. Отдельные виды договоров в торговой деятельности

Отдельные виды реализационных договоров (договор поставки, договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд, договор контрактации). Отдельные виды посреднических договоров (договор поручения, договор комиссии, агентский договор). Отдельные виды договоров, содействующих торговле (договор об оказании информационных услуг, договор об оказании маркетинговых услуг, договор торговой концессии, договор транспортной экспедиции, договор хранения).

Тема 8. Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации

Функции и формы государственного регулирования торговой деятельности. Государственное регулирование ценообразования в торговле. Государственное регулирование безопасности продукции. Лицензирование торговой деятельности.

Тема 9. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)

Принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля. Порядок проведения контрольных мероприятий. Права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении контрольных мероприятий.

Тема 10. Приемка товара. Экспертиза качества товара

Правовое регулирование приемки товара. Приемка импортных товаров. Экспертиза. Качества товаров. Цели проведения отдельных видов экспертизы.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

а) для обучающихся очной формы обучения

Семинар №1

Доклад: «Введение в торговое право».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие коммерции. Функции коммерции.
 2. Понятие торговой деятельности и ее признаки.
 3. Понятие торгового права и его задачи.
 4. Предмет и методы торгового права.
 5. Правовое регулирование товарного рынка в РФ.
 6. Источники торгового права.
 7. Становление торгового права в зарубежных странах. Торговая революция в США и Западной Европе.
 8. Становление торгового права в России: дореволюционный, советский, современный периоды.
 9. Перспективы принятия Торгового кодекса в РФ.
- Решение тестов по теме №1 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Семинар №2*

Доклады: «Субъекты торговой деятельности», «Объекты торгового права»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие субъекта торговой деятельности. Юридическое лицо как субъект торговой деятельности.
 2. Индивидуальный предприниматель как субъект торговой деятельности. Виды торговой деятельности, которые не могут осуществлять индивидуальные предприниматели.
 3. Участие РФ, субъектов РФ, муниципальных образований в торговых правоотношениях.
 4. Специальные субъекты торговой деятельности. Основания выбора вида организации для осуществления торговой деятельности.
 5. Товар как объект торгового права. Понятие товара. Соотношение понятия товар и продукция. Классификация видов продукции.
 6. Товарораспорядительные документы как объект торгового права (коносамент на морскую перевозку, двойное складское свидетельство, простое складское свидетельство, складская квитанция).
 7. Правовой режим обращения товаров. Государственная регистрация новых пищевых продуктов, материалов и изделий.
 8. Способы обособления товаров (товарный знак, коллективный товарный знак, наименование места происхождения товаров).
- Решение тестов по темам 2,3 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения

проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар №3*.

Доклад: «Формирование товарного рынка и его инфраструктуры».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие товарного рынка и его развитие в РФ.
2. Роль оптовой торговли в развитии товарного рынка.
3. Роль объединений в развитии товарного рынка.
4. Роль поставки товаров для государственных нужд в развитии товарного рынка.
5. Развитие инфраструктуры рынка.

Решение тестов по теме 4 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия – семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинары №4, №5.

Доклад: «Конкуренция в торговой деятельности. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции.
2. Способы создания конкурентной среды.
3. Меры по защите конкуренции.
4. Функции Федеральной антимонопольной службы.
5. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.

Решение тестов по теме 5 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Семинар №6*

Доклады: «Торговые сделки и контракты», «Отдельные виды договоров в торговой деятельности».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие сделок. Классификация сделок.
2. Условия действительности сделок. Форма сделок и последствия ее несоблюдения. Понятие и виды недействительных сделок. Правовые последствия недействительности сделок.
3. Признаки и особенности торговых сделок.
4. Понятие и значение договора в сфере торговой деятельности. Содержание договора: существенные, обязательные, случайные условия.
5. Виды договоров.

6. Порядок заключения договора в сфере торговой деятельности. Способы заключения договора. Особые случаи заключения договора: заключение договора в обязательном порядке и заключение договора на торгах.

7. Изменение и расторжение договора. Правовые последствия изменения и расторжения договора. Ответственность за нарушение договора.

8. Заключение договоров на бирже. Понятие, виды бирж. Субъекты биржевой торговли. Биржевой товар. Понятие биржевых сделок. Виды биржевых сделок. Разрешение биржевых споров.

9. Отдельные виды реализационных договоров (договор поставки, договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд, договор контрактации).

10. Отдельные виды посреднических договоров (договор поручения, договор комиссии, агентский договор).

11. Отдельные виды договоров, содействующих торговле (договор об оказании информационных услуг, договор об оказании маркетинговых услуг, договор торговой концессии, договор транспортной экспедиции, договор хранения).

Решение тестов по темам 6,7 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия – семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар №7

Доклад: «Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации».

Вопросы для обсуждения:

1. Функции и формы государственного регулирования торговой деятельности.

2. Государственное регулирование ценообразования в торговле.

Государственное регулирование безопасности продукции.

3. Лицензирование торговой деятельности.

Решение тестов по теме 8 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Семинар №8*

Доклад: «Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», «Приемка товара. Экспертиза качества товара»

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.

2. Порядок проведения контрольных мероприятий.

3. Права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении контрольных мероприятий.

4. Правовое регулирование приемки товара. Приемка импортных товаров.

5. Экспертиза. Цели проведения отдельных видов экспертизы.

6. Об оказании маркетинговых услуг, договор торговой концессии, договор транспортной экспедиции, договор хранения).

Решение тестов по темам 9, 10 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

б) для обучающихся очно-заочной формы обучения

Семинар №1

Доклады «Введение в торговое право», «Субъекты торговой деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие коммерции. Функции коммерции. Понятие торговой деятельности и ее признаки.

2. Понятие торгового права и его задачи. Предмет и методы торгового права.

3. Правовое регулирование товарного рынка в РФ.

4. Источники торгового права.

5. Становление торгового права в зарубежных странах. Торговая революция в США и Западной Европе.

6. Становление торгового права в России: дореволюционный, советский, современный периоды. Перспективы принятия Торгового кодекса в РФ.

7. Понятие субъекта торговой деятельности. Юридическое лицо как субъект торговой деятельности.

8. Индивидуальный предприниматель как субъект торговой деятельности. Виды торговой деятельности, которые не могут осуществлять индивидуальные предприниматели.

9. Участие РФ, субъектов РФ, муниципальных образований в торговых правоотношениях.

10. Специальные субъекты торговой деятельности. Основания выбора вида организации для осуществления торговой деятельности.

Решение тестов по темам 1,2 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

Семинар №2*

Доклады: «Объекты торгового права». «Формирование товарного рынка и его инфраструктуры».

Вопросы для обсуждения:

1. Товар как объект торгового права. Понятие товара.

2. Соотношение понятия товар и продукция. Классификация продукции.

3. Товарораспорядительные документы как объект торгового права (коносамент на морскую перевозку, двойное складское свидетельство, простое складское свидетельство, складская квитанция).

4. Правовой режим обращения товаров. Государственная регистрация новых пищевых продуктов, материалов и изделий.

5. Способы обособления товаров (товарный знак, коллективный товарный знак, наименование места происхождения товаров).

6. Понятие товарного рынка и его развитие в РФ. Роль оптовой торговли в развитии товарного рынка. Роль объединений в развитии товарного рынка.

7. Роль поставки товаров для государственных нужд в развитии товарного рынка.

8. Развитие инфраструктуры рынка.

Решение тестов по темам 3,4 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия – семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар №3*

Доклады: «Конкуренция в торговой деятельности. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «Торговые сделки и контракты».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции. Способы создания конкурентной среды. Меры по защите конкуренции.

2. Функции Федеральной антимонопольной службы. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ

3. Понятие сделок. Классификация сделок.

4. Условия действительности сделок. Форма сделок и последствия ее несоблюдения. Понятие и виды недействительных сделок. Правовые последствия недействительности сделок.

5. Признаки и особенности торговых сделок.

6. Понятие и значение договора в сфере торговой деятельности. Содержание договора: существенные, обязательные, случайные условия.

7. Виды договоров.

8. Порядок заключения договора в сфере торговой деятельности. Способы заключения договора. Особые случаи заключения договора: заключение договора в обязательном порядке и заключение договора на торгах.

9. Изменение и расторжение договора. Правовые последствия изменения и расторжения договора. Ответственность за нарушение договора.

10. Заключение договоров на бирже.

11. Понятие, виды бирж. Субъекты биржевой торговли. Биржевой товар. Понятие биржевых сделок. Виды биржевых сделок. Разрешение биржевых споров.

Решение тестов по темам 5,6 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия – семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар №4*

Доклад: «Отдельные виды договоров в торговой деятельности».

Вопросы для обсуждения:

1. Отдельные виды реализационных договоров (договор поставки, договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд, договор контрактации).

2. Отдельные виды посреднических договоров (договор поручения, договор комиссии, агентский договор).

3. Отдельные виды договоров, содействующих торговле (договор об оказании информационных услуг, договор об оказании маркетинговых услуг, договор торговой концессии, договор транспортной экспедиции, договор хранения).

Решение тестов по теме 7 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия – семинар - «круглый стол».

Семинар с использованием метода «круглого стола» - разновидность диалога. Он требует от преподавателей и/или привлекаемых для проведения занятия специалистов-практиков реализации принципа коллективного обсуждения проблемы, умения соединить элементы доказательства и убеждения в ходе дискуссии с последующим подведением итогов работы.

Семинар №5*

Доклады: «Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации», «Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»

Вопросы для обсуждения:

1. Функции и формы государственного регулирования торговой деятельности.

2. Государственное регулирование ценообразования в торговле.

Государственное регулирование безопасности продукции.

3. Лицензирование торговой деятельности.

4. Принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.

5. Порядок проведения контрольных мероприятий.

6. Права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении контрольных мероприятий.

Решение тестов по темам 8,9 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

Семинар №6*

Доклад: «Приемка товара. Экспертиза качества товара».

Вопросы для обсуждения:

1. Правовое регулирование приемки товара.

2. Приемка импортных товаров.

3. Экспертиза.

4. Качества товаров.

5. Цели проведения отдельных видов экспертизы.

6. Об оказании маркетинговых услуг, договор торговой концессии, договор транспортной экспедиции, договор хранения).

Решение тестов по теме 10 (см. Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)).

*Примечание: форма проведения занятия - семинар - «круглый стол».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1 Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем	Оценочные средства
1.	Введение в торговое право	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 1-4 2. Тест по теме 1
2.	Субъекты торговой деятельности	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 5 2. Тесты по теме 2
3.	Объекты торгового оборота	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 6-8 2. Тесты по теме 3
4.	Формирование товарного рынка и его инфраструктуры	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 8, 12, 19, 20, 28 2. Тест по теме 4
5.	Конкуренция в торговой деятельности. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 9, 10, 19, 27 2. Тест по теме 5
6.	Торговые сделки и контракты	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 11-13 2. Тест по теме 6
7.	Отдельные виды договоров в торговой деятельности	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 17, 18, 22- 26 2. Тест по теме 7
8.	Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 31, 32 2. Тест по теме 8
9.	Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 27-29 2. Тест по теме 9
10.	Приемка товара. Экспертиза качества товара	1. Вопросы к зачету с оценкой №. 29, 30 2. Тест по теме 10

Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

Приложение 2 Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю).

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

а) Задания для оценки сформированности компонента компетенции «Знать»:

Вопросы к зачету с оценкой

1 Торговое право — один из разделов правоведения. Понятие учебной дисциплины, отличия учебных дисциплин от отраслей науки и их взаимосвязь.

2 Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин торгового права и гражданского права.

3 Товарный оборот и имущественные отношения гражданского права.

4 Понятие, структура и состав торгового законодательства

5 Виды субъектов торгового права.

6 Понятие объектов торгового оборота.

7 Товарный знак, знак обслуживания — их назначение, виды, порядок регистрации.

8 Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.

9 Законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушения правил конкуренции.

10 Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.

11 Договоры, применяемые в торговой деятельности. Развитие системы договоров товарного права.

12 Требования закона к форме договора в товарной деятельности.

13 Порядок заключения письменных договоров.

14 Способы ускоренного заключения договоров в торговом обороте.

15 Особенности заключения долгосрочных договоров.

16 Применение предварительных договоров в товарном обращении, определение существенных условий предварительных договоров.

17 Включение в договоры, связанные с осуществлением торговой предпринимательской деятельности, условий о возможности одностороннего отказа от исполнения обязательства и одностороннего изменения его условий.

18 Договор поставки, его определение. Предназначенность договора поставки для реализации товаров в целях профессионального использования или предпринимательства. Структура отношений по поставке товаров для государственных нужд.

19 Понятие структуры договорных связей. Виды договорных структур.

20 Виды и содержание документов, удостоверяющих качество товара. Порядок предоставления продавцом документов о качестве и сертификации товара.

21 Определение в договоре обязанностей сторон по доставке (организации доставки) товара.

22 Договор комиссии. Особенности содержания договора комиссии в торговой сфере

23 Договор поручения. Особенности торгового поручения и представительства.

24 Агентские договоры, их применение в торговом предпринимательстве.

25 Транспортная экспедиция. Особенности оформления договорных отношений в зависимости от вида организации, оказывающей экспедиционные услуги.

26 Договор хранения. Особенности порядка заключения договоров хранения и определение их содержания в торговой сфере.

27 Виды и характер ответственности за нарушение обязательств, применяемой в торговом обороте.

28 Проверка сохранности товара при получении от транспортных организаций.

29 Требования закона относительно порядка приемки товаров в отношениях по купле-продаже.

30 Порядок составления актов о недостатке и ненадлежащем качестве товаров.

31 Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров.

32 Государственное регулирование торговой деятельности. Принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность.

Пример тестовых заданий для оценки сформированности профессиональных компетенций

1. Торговыми договорами являются:

- а) реализационные и посреднический договор;
- б) организационные и посреднический договор;
- в) только организационные договора;
- г) реализационные, организационные и посреднический договор.

2. Объектом торгового оборота являются:

- а) Личные права и обязанности;
- б) Личный капитал;
- в) Личные свободы;
- г) Товарораспорядительные документы.

3. Договорами, содействующими торговле, являются:

- а) договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договор перевозки;
- б) договор хранения товаров, договор на рекламу и передачу информации;
- в) договоры страхования, договор поставки, договор перевозки;
- г) договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договоры страхования.

4. Договор - это:

- а) комплекс взаимосвязанных сделок;
- б) соглашение двух или более лиц;
- в) методика ведения торговой деятельности;
- г) нет такого понятия.

5. В каком размере возможны наличные расчеты между торговыми предприятиями?

- а) до 100 тыс. руб.;
- б) до 60 000 руб.;
- в) до \$1000;
- г) до 10 000 руб.

6. Денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения – это

- а) залог;
- б) задаток;
- в) банковская гарантия;
- г) удержание

7. В соответствии с ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» понятие «лицензия» означает:

а) сертификат соответствия промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю;

б) разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;

в) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;

г) нет такого понятия.

б) Задания для оценки сформированности компонента компетенции «Уметь»:

Задание 1.

ООО «Октябрь» заключило договор с производственным кооперативом «Изюбр» на поставку кирпича, согласно которому ООО «Октябрь» должно было оплатить товар, а кооператив «Изюбр» брал на себя обязанность дать указание ПАО «Стройкерамика», являвшемуся изготовителем товара, об отправке партии кирпича в адрес ООО «Октябрь». Одновременно ООО «Октябрь» заключило договор на поставку цемента с оптовой базы ООО «Восход», в соответствии с которым ООО «Восход» должно было расфасовать цемент в мешки по 25 килограмм и доставить его ООО «Октябрь» с собственного склада.

Какие варианты отгрузки товара предусмотрены в первом и во втором случаях? В чем их сходство и недостатки?

Задание 2

ООО «Смоленская прачечная» приобрело стиральную машину. 21 июня машина испортилась, и ООО «Смоленская прачечная» обратилось в гарантийную мастерскую. После устранения неисправностей машина была возвращена покупателю. Однако вскоре машина снова сломалась, и в сентябре ее пришлось

везти в гарантийную мастерскую, после чего ее 15 сентября возвратили покупателю. Однако 20 сентября машина снова испортилась. Какими правами обладает покупатель? Каковы условия обмена технически сложных товаров? Как следует поступить покупателю в данном случае?

в) Задания для оценки сформированности компонента компетенции «Владеть»:

Задание 1.

Налоговая инспекция обнаружила партию алкогольной продукции, произведенной конкретным заводом-изготовителем, однако номера специальных марок, наклеенных на бутылки с этой продукцией, не соответствовали тем номерам специальных марок, которые были зарегистрированы налоговой инспекцией в качестве выданных именно этому заводу.

Предприятие спрашивает, предусмотрена ли административная ответственность за маркировку алкогольной продукции специальными марками, имеющими номера, не соответствующие номерам марок, выданных конкретному производителю этой продукции?

Задание 2.

Шахтинское предприятие по обеспечению топливом населения, учреждений и организаций отпустило ООО «Миллерово Плюс» уголь в количестве 60 тонн согласно заключенному между ними договору. За несвоевременный возврат продукции в договоре стороны предусмотрели ответственность в виде пеней в размере 5% от стоимости невозвращенного угля за каждый день просрочки. ООО «Миллерово Плюс» не возвратило 34,5 тонны угля на сумму 6 169 рублей. Шахтинское предприятие по обеспечению топливом населения, учреждений и организаций обратилось в арбитражный суд с иском о взыскании с ООО «Миллерово Плюс» 6 169 рублей - стоимости части невозвращенного угля, 162 553 руб. - пеней, 10 688 руб. - процентов за пользование чужими денежными средствами согласно ст. 395 ГК РФ. В судебном заседании адвокат ответчика заявил, что пени за просрочку платежа явно несоразмерна сумме основного долга и просил уменьшить ее размер, а, кроме того, просил отказать во взыскании процентов за пользование чужими денежными средствами.

К какому виду договоров следует отнести договор, заключенный между ООО «Миллерово Плюс» и Шахтинским предприятием по обеспечению топливом населения, учреждений и организаций? Подлежат ли удовлетворению иски требования Шахтинского предприятия по обеспечению топливом населения, учреждений и организаций?

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

ПК-1 - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры			
ПК-1	Пороговый	<p>Знать: Понятие торгового права. Виды гражданско-правовых способов защиты торговых правоотношений</p> <p>Уметь: анализировать нормы действующего законодательства и судебной практики; применять нормы права при решении поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками подготовки процессуальных документов в рамках процедуры защиты торговой деятельности; навыками подготовки квалифицированных юридических заключений и консультаций в сфере торгового права.</p>	Удовлетворительно
	Средний	<p>Знать: Товар как объект торгового права. Понятие товара. Соотношение понятия товар и продукция. Классификация продукции. Товарораспорядительные документы как объект торгового права (коносамент на морскую перевозку, двойное складское свидетельство, простое складское свидетельство, складская квитанция).</p> <p>Уметь: анализировать нормы действующего законодательства и судебной практики; применять нормы права при решении поставленных задач</p> <p>Владеть: навыками подготовки процессуальных документов в рамках процедуры защиты торговой деятельности; навыками подготовки квалифицированных юридических заключений и консультаций в сфере торгового права.</p>	Хорошо
	Повышенный	<p>Знать: Содержание договора: существенные, обязательные, случайные условия. Виды договоров. Порядок заключения договора в сфере торговой деятельности. Способы заключения договора. Особые случаи заключения договора: заключение договора в обязательном порядке и заключение договора на торгах. Изменение и расторжение договора. Правовые последствия изменения и расторжения договора. Ответственность за нарушение договора. Заключение договоров на бирже. Понятие, виды бирж. Субъекты биржевой торговли. Биржевой товар. Понятие биржевых сделок. Виды биржевых сделок. Разрешение биржевых споров.</p> <p>Уметь: анализировать нормы действующего законодательства и судебной практики; применять нормы, права при решении поставленных задач</p> <p>Владеть: навыками и способами принятия и обоснования правовых решений в профессиональной деятельности и повседневной жизни, руководствуясь высокими нравственными качествами и профессионализмом; навыками подготовки процессуальных документов в рамках процедуры торгового права; навыками подготовки квалифицированных юридических заключений и консультаций в сфере вещного права, формулировать предложения по совершенствованию законодательства в сфере защиты торговых прав.</p>	Отлично

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Зачет с оценкой	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимися теоретического материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«Зачтено» -</p> <p>«отлично», если обучающийся показал глубокие знания и понимание программного материала по поставленному вопросу, умело увязывает его с практикой, грамотно и логично строит ответ, быстро принимает оптимальные решения (при решении практических задач);</p> <p>«хорошо», если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов;</p> <p>«удовлетворительно», если обучающийся имеет знания только основного материала по поставленному вопросу, но не усвоил его деталей, требует в отдельных случаях наводящих вопросов, допускает отдельные неточности;</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>«Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных заданий для самостоятельной работы.</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся теоретического материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильного ответа - «отлично»; • 75 – 89 % правильного ответа – «хорошо»; • 50 – 74 % правильного ответа – «удовлетворительно»; <p>менее 50 % правильного ответа – «неудовлетворительно».</p>

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положение об организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Гражданское и торговое право зарубежных государств. В 2 томах. Т.1. Общая часть: учебник / М. А. Андрианова, Е. А. Васильев, А. В. Грибанов [и др.] ; под редакцией А. С. Комарова [и др.]. — Москва: Статут, 2019. — 560 с. — ISBN 978-5-8354-1534-2 (т.1), 978-5-8354-1537-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94598.html> (дата обращения: 26.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Коммерческое (торговое) право: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / А. Ю. Дудченко, Е. Н. Жуков, Е. Ю. Качалова [и др.]; под редакцией В. Н. Ткачёва. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 376 с. — ISBN 978-5-238-03424-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109237.html> (дата обращения: 25.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Бойкова, О. С. Торговое право (2-е издание): учебное пособие / О. С. Бойкова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 450 с. — ISBN 978-5-394-01489-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57146.html> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Пятин, С. Ю. Гражданское и торговое право зарубежных стран: учебное пособие / С. Ю. Пятин. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 261 с. — ISBN 978-5-394-01014-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75224.html> (дата обращения: 26.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. 1993. 25 декабря. №237.

2. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002г. // СЗ РФ, 2002, №30, ст.3012.

3. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30 ноября 1994 г. // СЗ РФ, 1994, №32, ст.3301.

4. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26 января 1996 г. // СЗ РФ, 1996, №5, ст.410.

5. Гражданский кодекс РФ, часть третья от 26 ноября 2001 г. // СЗ РФ, 2001, №49, ст.4552.

6. Гражданский кодекс РФ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. // СЗ РФ, 2006, №52 (часть 1), ст.5496.

7. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. // СЗ РФ, 2001, №1(ч.1), ст.1.

8. Налоговый кодекс РФ, часть первая от 31 июля 1998 г. // СЗ РФ, 1998, №31, ст.3824.

9. Налоговый кодекс РФ, часть вторая от 05 августа 2000 г. // СЗ РФ, 2000, №32, ст.334.

10. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. // СЗ РФ, 1996, №25, ст.2954.

11. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. «О естественных монополиях» // СЗ РФ, 1995, №34, ст.3426.

12. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. «Об акционерных обществах» // СЗ РФ, 1996, №1, ст.1.

13. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СЗ РФ, 1998, №7, ст.785.

14. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ, 2001, №33 (часть I), ст.3431.

15. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ РФ, 2002, №43, ст.4190.

16. Федеральный закон от 27 декабря 2002 года «О техническом регулировании» // СЗ РФ. 2002. №52 (часть 1), ст.5140.

17. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле» // СЗ РФ, 2003, №50, ст.4859.

18. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. «О коммерческой тайне» // СЗ РФ, 2004, №32, ст.3283.

19. Федеральный закон от 13 марта 2006 года «О рекламе» // СЗ РФ, 2006, №12, ст. 1232.

20. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции» // СЗ РФ, 2006, №31 (часть 1), ст.3434.

21. Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» // СЗ РФ, 2010, №1, ст.2.

22. Федеральный закон от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ РФ, 2011, №19, ст.2716.

23. Федеральный закон от 29 декабря 2015 г. «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» // СЗ РФ, 2016, №1 (часть 1), ст.2.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Президента Российской Федерации.
<http://www.president.kremlin.ru>.

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
<http://www.nalog.ru>

3. Периодическое издание журнала «Проверка в компании». <https://www.audit-it.ru/articles/authors/proverka.html>

4. Правовой портал «Юридическая Россия». <http://law.edu.ru>.

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)

Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)

Справочно-правовая система «Гарант». <http://www.garant.ru>

Справочно-правовая система «Консультант Плюс». <http://www.consultant.ru>

Официальный Интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. <http://pravo.gov.ru>

Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);
- электронную библиотечную систему IPRBooks;
- систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет <https://eios.nibmoscow.ru/>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).