

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.15 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Финансы и кредит</i>
Формы обучения	<i>очная, очно-заочная</i>

*Автор – составитель:
д.э.н., профессор Миронова Н.Н.*

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (Утверждена приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954).

Рецензент: Крылова Е.Б., д.э.н., проф., зав. кафедрой экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2022 г.

Рабочая программа (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы Финансы и кредит с ПАО «Сбербанк», АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	6
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	8
6. Планы занятий семинарского типа.....	13
7. Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю).....	16
8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	16
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	25
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	25
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Приложение 1. Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю)

Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательная цель изучения дисциплины заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

Объект дисциплины: экономическая система, как сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления всех видов благ в условиях ограниченных ресурсов.

Предметом дисциплины являются система цен, методология и методы ценообразования, ценовые стратегии, применяемы в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить важнейшие теории и законы ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- изучить и освоить методы и принципы построения и анализа моделей динамики цен финансовых инструментов.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей лично-

сти;

- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.15 «Ценообразование» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (часть, формируемая участниками образовательных отношений).

2.1 Изучение данной дисциплины проходит на основе освоения дисциплины «Экономика организаций»

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующие: «Рынок ценных бумаг», «Управление финансами и бюджетирование», «Лизинг».

Результаты освоения дисциплины являются базой для изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» и др.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ПК-15 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также способность выполнять экономические расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>ПК-15.3. Демонстрирует способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, связанных с формированием ценовой политики и продажных цен на отдельные виды продукции (работ, услуг)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также способности выполнять экономические расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - теоретические основы ценообразования; - подходы и методы ценообразования; - методы и этапы формирования ценовой политики предприятия и ценовой политики государства; - технологию формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также выполнять экономические расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - собирать и анализировать статистическую информации для построения модели ценообразования на предприятиях и финансовых рынках; - строить модели ценообразования на финансовых рынках; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также навыками выполнения экономических расчетов, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - навыками формирования ценовой политики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет 108 часов (3 зачетные единицы).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час.
Контактные часы	64,2	64,2
Занятия лекционного типа	28	28
Занятия семинарского типа	36	36
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	46,8	43,8
Форма промежуточной аттестации		Зачет с оценкой

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час.
Контактные часы	32,2	32,2
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	75,8	75,8
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная ра- бота	Компетенции
			Всего	Лекции	Семинары		
1	Введение в ценообразование	6	2	2	-	4	
2	Теоретические основы ценообразования	12	6	2	4*	6	ПК-15
3	Система цен	6	2	2		4	ПК-15
4	Подходы и методы ценообразования	8	4	4*	-	4	ПК-15
5	Формирование свободных цен в РФ	16	12	2	10	4	ПК-15
6	Ценовая политика предприятия	12	8	4*	4*	4	ПК-15
7	Ценовая политика государства	10	6	2	4	4	ПК-15
8	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства	12	8	2	6	4	ПК-15
9	Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары	6	2	2	-	4	ПК-15
10	Формирование портфеля ценных бумаг	19,8	14	6	8*	5,8	ПК-15
	Контактные часы на промежуточную аттестацию в период экзаменационных сессий (зачет с оценкой)	0,2	0,2				
	Всего	108	64,2	28/8*	36/16*	43,8	

Примечание: *Знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы занятий.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенции
			Всего	Лекции	Семинары		
1	Введение в ценообразование	6	1	1		5	ПК-15
2	Теоретические основы ценообразования	12	1	1		11	ПК-15
3	Система цен	6	1	1		5	ПК-15
4	Подходы и методы ценообразования	8	2	2*		6	ПК-15
5	Формирование свободных цен в РФ	16	1	1		15	ПК-15
6	Ценовая политика предприятия	12	6	2*	4*	6	ПК-15
7	Ценовая политика государства	10	6	2	4	4	ПК-15
8	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства	12	6	2	4	6	ПК-15
9	Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары	6	2	2		4	ПК-15
10	Формирование портфеля ценных бумаг	19,8	6	2	4*	13,8	ПК-15
	Контактные часы в период аттестации	0,2	0,2				
	Итого часов	108	32,2	16/4*	16/8*	75,8	

Примечание: *Знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы занятий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в ценообразование

Предмет курса, его цель и задачи. Роль и значение дисциплины в подготовке менеджеров - специалистов. Цели и задачи преподавания дисциплины. Структура, содержание дисциплины и ее взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методология изучения дисциплины. Определения основных понятий дисциплины.

Тема 2. Теоретические основы ценообразования

Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию. Теория средней прибыли и цены производства как превращенной формы стоимости. Две основные теории цены: теория, где основой цены является стоимость, и теория, предполагающая, что цена - это сумма денег, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности.

Ценообразование как процесс формирования цены на товар или тарифа на услугу. Системы ценообразования. Централизованная система, предполагающая формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения. Рыночная система, согласно которой ценообразование складывается на основе спроса и предложения.

Стоимостная теория цены, возникающая как результат абстрактного труда, разработанная К.Марксом.

Концепция западных экономистов, исходящая из субъективной оценки полезности затрат на товар.

Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Ценообразование как одно из основных звеньев рыночной экономики. Роль закона стоимости в механизме ценообразования, сбалансированности спроса и предложения. Марксистская теория средней нормы прибыли и цены производства.

Отличия рыночного ценообразования от централизованного установления цен, которые заключаются в том, что реальный процесс формирования цен происходит не в сфере производства, не на предприятиях, а на рынке под воздействием спроса и предложения, а также в том, что первоначальные цены устанавливаются собственниками товаров и услуг, субъектами хозяйствования, чем преодолевается отчуждение товаропроизводителей от результатов их труда. Необходимость сочетания в период перехода к рынку рыночного механизма ценообразования и механизма государственного регулирования цен на отдельные группы товаров.

Директивное ценообразование и его противоречия. Роль договорных свободных цен как важнейший элемент согласования экономических интересов в народном хозяйстве. Условия перехода по всем товарам к свободным ценам.

Экономические функции цены и принципы ценообразования. Функции цены (учетная, стимулирующая, распределительная, функция сбалансированности спроса и предложения, функция критерия рационального размещения производства). Взаимодействие и противоречия между функциями. Принципы ценообразования (научная обоснованность, непрерывность процесса ценообразования, контроля за соблюдением цен). Виды контроля за соблюдением цен.

Тема 3. Система цен

Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Виды цен, их классификация и дифференциация в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения, включая оптовые цены на продукцию промышленности, строительства, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены и тарифы на коммунальные и бытовые услуги населению. Цены, используемые в статистике.

Системе цен и признаки, лежащие в ее основе. Наиболее важные блоки единой системы цен. Различия в динамике цен в условиях административной и рыночной экономики. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.

Тема 4. Подходы и методы ценообразования: Россия и мировой опыт

Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь между объемом спроса на товар и определяющими его факторами. Влияние на изменение спроса неценовых факторов (детерминант): вкусы или предпочтения потребителей, количество потребителей на рынке, их денежные доходы, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания относительно будущих цен. Цена спроса и закон спроса.

Взаимоотношение цены и предложения. Роль предложения в установлении цены. Цена предложения, закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты), влияющие на предложение: плата за производственные ресурсы, уровень техноло-

гии производства, цены на другие товары, налоги и дотации, количество продавцов на рынке. Влияние неценовых факторов или одного из них на смещение кривой предложения влево или вправо. Ценовая эластичность.

Основные факторы, оказывающие воздействия на цены. Влияние потребителей на установление рыночных цен. Государственное регулирование цен. Степень свободы цен от воздействия государства при их определении. Участие розничной и оптовой торговли в ценообразовании. Влияние конкуренции на уровень цен.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения студентов, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 5. Формирование свободных цен в Российской Федерации

Особенность ценообразования на различных типах рынка. Зависимость ценовой политики от конкурентной структуры рынка. Рынки свободной, монополистической, олигополистической конкуренции, чистой монополии. Стратегия множественных цен, выбор фирмой той или иной стратегии цен. Выявление факторов влияющих на цены.

Этапы процесса ценообразования. Выбор цели; обеспечение выживаемости фирмы как главной цели фирмы, осуществляющей свою деятельность в условиях жесткой конкуренции; использование цен проникновения. Анализ (оценка) существующего положения; выявление факторов, влияющих на цены (анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования и установление окончательной цены); метод установления цены на уровне текущих цен.

Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Три блока вопросов ценовой информации: 1) рынок и товар; 2) конкуренция на рынке и политика правительства; 3) производство и затраты, выручка от реализации и прибыль.

Тема 6. Ценовая политика предприятия

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы). Цена как объективная экономическая категория и ее роль в системе рыночного механизма. Ценообразование в условиях рынка. Влияние на ценообразование монополизма производителя, регулирующего воздействия государства. Роль маркетинга в ценообразовании. Трехуровневый экономический анализ как условие проведения фирмой правильной ценовой политики.

Решение классической триединой проблемы как условие установления исходной цены.

Основные методы установления цен: метод полных издержек и метод прямых затрат.

Факторы, влияющие на установление цены на производимые фирмой товары. Методики определения цены (с ориентацией на издержки, с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию).

Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке. Необходимость корректировки исходной цены методами: установления цен на новый товар, ценообразования в рамках товарной номенклатуры, инициативные изменения цен. Реакция

на изменение цен со стороны потребителей, конкурентов, реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения студентов, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 7. Ценовая политика государства

Необходимость регулирования экономики и цен государством. Уровни регулирования цен: на уровне макроэкономики, где субъектом регулирования выступает государство, и на уровне микроэкономики, где субъектом регулирования выступают фирмы. Взаимодействие государства и частных компаний в регулировании хозяйственной жизни. Государство и фирмы как самостоятельные субъекты регулирования. Государственный инструментарий регулирования экономических процессов: государственный бюджет, система государственных банков и государственный сектор экономики. Концепция Дж. М. Кейнса о государственном регулировании экономики. Система государственного регулирования после второй мировой войны. Регулирование экономики и цен в 50-60-е гг. XX в. с опорой на рост государственной собственности и воздействия государства на производственный цикл. Регулирование экономики и цен в 70-80-е гг. XX в. с опорой на смешанную экономику и проведение антиинфляционного налогово-бюджетного регулирования. Причины перенесения акцента на рыночные методы регулирования вместо государственного. Современные теории о соотношении государственного и рыночного регулирования. Специфика экономического регулирования в России.

Методы регулирования цен и контроля за ценами. Цели, преследуемые государственным регулированием в области цен: не допустить инфляционного роста цен, воздействовать на процессы воспроизводства, достижение определенных социальных результатов.

Методы прямого и косвенного регулирования цен. Методы регулирования ценообразования в России.

Ценообразование и инфляция. Усиление инфляционных процессов в конце XX столетия, стадии развития инфляции и динамика цен. Особенности инфляции в экономике России. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Направление антиинфляционной политики государства.

Тема 8. Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства

Общие положения ценообразования в промышленно-развитых странах мира. Важность изучения опыта ценообразования в зарубежных странах для понимания его закономерностей и тенденций и их использование для формирования ценообразования и ценовой политики в Российской Федерации.

Неэффективность монополизированной и рыночной экономики, необходимость организации экономики смешенного типа, ценообразование в условиях такой экономики. Прямое регулирование цен и сферы его использования. Способы дополнения методов прямого регулирования ценообразования рядом косвенных мер, направленных на установление оптимального соотношения между спросом и предложением. Осуществление контроля над ценами. Учет многообразных факторов, влияющих на ценообразование: национальных, климатических, политических и др.

Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах. Механизм и особенности ценообразования в США, Франции, Испании, Греции, Швеции, Японии, Финляндии, Швейцарии.

Тема 9. Технология формирования цен на экспортные и импортные товары

Особенности формирования и структуры контрактных цен на импортные и экспортные товары. Понятие таможенных пошлин и таможенной стоимости. Влияние валютного курса на экспортные и импортные цены, понятие и принципы формирования курсовых разниц Требования ИНКОТЕРМС-2010 при формировании цен на экспортные и импортные товары.

Тема 10. Формирование портфеля ценных бумаг

Оценка безрисковых ценных бумаг: кривые доходности, теория временной зависимости спот-ставки. Оценка рискованных финансовых активов: вероятностное прогнозирование и ожидаемая доходность, оценка основных характеристик рискованных финансовых активов

Определение ожидаемого уровня доходности и стандартного отклонения доходности портфеля ценных бумаг. Риски портфеля. Диверсификация. Влияние безрискового заимствования и кредитования на выбор портфеля. Определение состава оптимального портфеля.

6. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

а) для очной формы обучения

Семинар 1,2. (тема № 2)*

Доклады «Место и роль цены в рыночной экономике», «Методы и отличия формирования цен в условиях плановой и рыночной экономики», «Сущность марксистской теории средней прибыли и цены производства и ее значение для современного ценообразования», «Функции цены и принципы ценообразования в рыночной экономике».

Вопросы для обсуждения:

1. Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию. Теория средней прибыли и цены производства как превращенной формы стоимости.
2. Отличия рыночного ценообразования от централизованного установления цен.
3. Экономические функции цены.
4. Методологические вопросы ценообразования цен и их системы.

*Примечание: занятие проводится в форме дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Тестирование по теме 2

Семинар 3,4,5,6,7. (тема 5)

Вопросы для обсуждения:

Доклады «Особенности ценообразования в условиях чистой, монополистической, олигополистической, конкуренции и чистой монополии», «Этапы процесса ценообразования», «Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам».

1. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
2. Этапы процесса ценообразования.
3. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.

Тестирование по теме 5

Семинар 8,9. (тема № 6)*

Доклады «Стратегические и тактические особенности ценовой политики предприятия (фирмы) в условиях рыночной экономики», «Методы ценообразования, присущие рыночной экономике».

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы).
2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.

*Примечание: занятие проводится в форме дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Тестирование по теме 6

Семинар 10,11 (тема № 7)

Доклады «Государственное регулирование цен», «Методы регулирования цен», «Ценообразование и инфляция».

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость регулирования экономики и цен государством.
2. Методы регулирования цен и контроля над ними.
3. Ценообразование и инфляция.

Тестирование по теме 7

Семинар 12,13,14 (тема № 8)

Доклады «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости».

Вопросы для обсуждения:

1. Общие положения ценообразования.
2. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.

Тестирование по теме 8

Семинар 15,16 (тема № 10) *

Вопросы для обсуждения

1. Портфель ценных бумаг, его типы и цели.
2. Особенности формирования и управления портфелем ценных бумаг
3. Показатель чистой приведенной (текущей) стоимости NPV (net present value).
4. Показатель рентабельности инвестиций PI (profit ability index).
5. Показатели сроков окупаемости PBP (pay back period).
6. Способы определения сроков окупаемости их преимущества и недостатки.
7. Показатель внутренней формы доходности IRR (internal rate of return).

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 10

б) для очно-заочной формы обучения:

Семинар 1,2 (тема № 6)*

Доклады «Стратегические и тактические особенности ценовой политики предприятия (фирмы) в условиях рыночной экономики», «Методы ценообразования, присущие рыночной экономике».

Вопросы для обсуждения:

1. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.
2. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы).

***Примечание:** занятие проводится в форме **дискуссии**- форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написа-

ние студентами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Тестирование по теме 6

Семинар 3,4 (тема № 7)

Доклады «Государственное регулирование цен», «Методы регулирования цен», «Ценообразование и инфляция», «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости»..

Вопросы для обсуждения:

1. Методы регулирования цен и контроля над ними.
2. Ценообразование и инфляция.
3. Необходимость регулирования экономики и цен государством.
4. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.
5. Общие положения ценообразования.

Тестирование по теме 7

Семинар 5,6 (тема № 8)

Доклады «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости».

Вопросы для обсуждения:

3. Общие положения ценообразования.
4. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.

Тестирование по теме 8

Семинар 7,8 (тема № 10) *

Вопросы для обсуждения

8. Портфель ценных бумаг, его типы и цели.
9. Особенности формирования и управления портфелем ценных бумаг
10. Показатель чистой приведенной (текущей) стоимости NPV (net present value).
11. Показатель рентабельности инвестиций PI (profit ability index).
12. Показатели сроков окупаемости PBP (pay back period).
13. Способы определения сроков окупаемости их преимущества и недостатки.
14. Показатель внутренней формы доходности IRR (internal rate of return).

***Примечание:** Занятие проводится в форме **дискуссии** - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Тестирование по теме 10

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1 Методические рекомендации обучающимся по дисциплине (модулю)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Карта фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства
1	Введение в ценообразование	Тесты по теме 1 Задача по теме1 Вопросы № 1-3
2	Теоретические основы ценообразования	Тесты по теме 2 Задача по теме2 Вопросы № 4-8
3	Система цен	Тесты по теме 3 Задача по теме3 Вопросы № 9-17 Текущий контроль 1
4	Подходы и методы ценообразования	Тесты по теме 4 Задача по теме4 Вопросы № 50-69
5	Формирование свободных цен в РФ	Тесты по теме 5 Задача по теме5 Вопросы № 18-36
6	Ценовая политика предприятия	Тесты по теме 6 Задача по теме6 Вопросы № 37-49
7	Ценовая политика государства	Тесты по теме 7 Задача по теме7 Вопросы № 70-93
8	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства	Тесты по теме 8 Задача по теме8 Вопросы № 94-97
9	Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары	Тесты по теме 9 Задача по теме9 Вопросы № 98,99
10	Формирование портфеля ценных бумаг	Тесты по теме 10 Задача по теме 10 Вопросы № 99-105

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 2 Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «знать»:

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. В чем заключается сущность двух противоположных теорий цены.
2. Место и роль цены в рыночной экономике.
3. Какие существуют принципиальные различия между формированием цен в плановой экономике и в условиях рыночной экономики.
4. Раскройте сущность средней нормы прибыли и цены производства.
5. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
6. Виды конкуренции.
7. Что необходимо понимать под функцией цены, какие функции цены присущи рыночной экономике.
8. Дайте характеристику принципов ценообразования.
9. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
10. Перечислите элементы оптовой отпускной цены предприятия, промышленности, закупочной и розничной цены.
11. Охарактеризуйте цену потребления, поясните, чем она отличается от продажной (рыночной) цены.
12. Раскройте виды цен в зависимости от территории их действия.
13. Раскройте вопрос о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
14. Перечислите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
15. Охарактеризуйте виды цен на новые товары.
16. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику.
17. Что такое система цен и каковы ее признаки.
18. Сформулируйте закон спроса.
19. Какие факторы (детерминанты) влияют на изменение спроса.
20. Объясните понятия «изменения в спросе» и «изменение объема спроса».
21. Сформулируйте закон предложения.
22. Назовите неценовые факторы (детерминанты), воздействующие на изменение предложения.
23. Дайте определение эластичности.
24. Что показывает равновесная рыночная цена.
25. Назовите факторы, воздействующие на цены.

26. Охарактеризуйте влияние финансово-кредитной сферы на уровень и динамику цен.
27. Какое влияние оказывают потребности товаров на принятия фирмой ценовых решений.
28. Рассмотрите влияние конкуренции на уровень цен.
29. Равновесная цена спроса и предложения.
30. Охарактеризуйте структуру цены товара (услуги).
31. Раскройте экономическую категорию структуры рынка, опишите ее характерные черты.
32. Раскройте основы конкуренции.
33. Какие существуют основные типы рынков.
34. Дайте характеристику совершенной (свободной) конкуренции.
35. Сформулируйте основные черты монополистической конкуренции.
36. В чем сущность олигополии.
37. Дайте характеристику чистой конкуренции.
38. Раскройте этапы процесса ценообразования.
39. Назовите цели ценовой политики, которые может ставить перед собой фирма. Дайте их характеристику.
40. Какие методы установления цен используют фирмы в своей деятельности.
41. Раскройте роль ценовой информации в принятии решений по ценам.
42. В чем разница понятий «данные» и «информация».
43. Что должна знать фирма, собирая информацию по ценам.
44. Что должна знать фирма о рынке и товаре.
45. Какую информацию должна знать фирма о конкурентах.
46. Какая информация о производстве, затратах, выпуске и прибыли необходима для установления цен.
47. Раскройте стратегические аспекты ценовой политики фирмы.
48. Покажите содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы.
49. Раскройте формы ценовой политики фирмы.
50. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
51. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
52. В чем выражается определение цен по географическому принципу.
53. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами.
54. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен.
55. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
56. В чем состоит цель рыночного анализа издержек.
57. Что такое бухгалтерские издержки.
58. Что включают в себя предпринимательские издержки.
59. Дайте определение вмененным издержкам.
60. Дайте характеристику постоянных издержек.
61. Дайте характеристику переменных издержек.
62. Практическая ценность деления издержек на постоянные и переменные.
63. Дайте определение совокупных издержек.
64. Что такое предельные (маржинальные) издержки.

65. Дайте характеристику средних издержек, в чем заключается их практическая значимость.
66. Изложите сущность CVР-анализа.
67. В чем сущность метода полных издержек. Покажите преимущества и недостатки этого метода.
68. Чем отличается метод нормативных затрат от метода полных издержек.
69. В чем заключается суть метода сокращенных затрат.
70. В чем состоит сущность экономического риска.
71. Расскажите об оценке риска и ее этапах.
72. Раскройте, в чем выражается риск в определении цен. Покажите это на примере.
73. Для каких целей необходима оценка инфляционного ожидания при проведении фирмой ценовой политики, какие при этом используются показатели и информация.
74. В чем состоит сущность страхования цен и каковы его формы.
75. В чем состоит необходимость регулирования экономики и цен в условиях рынка.
76. Раскройте сущность кейнсианской концепции государственного регулирования экономики и цен.
77. Раскройте сущность монетаристской концепции государственного регулирования и цен, укажите ее негативные стороны.
78. Раскройте необходимость регулирования экономики и цен государством в России.
79. Раскройте цели и содержание государственного регулирования цен.
80. Назовите и дайте характеристику прямых методов регулирования цен.
81. Дайте характеристику косвенных методов регулирования цен.
82. Ценообразование и инфляция.
83. Раскройте, какие виды контроля над ценами и какие виды экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен действуют в экономике России.
84. Какими законами регулируется количество денег в обращении.
85. В чем проявляется зависимость ценообразования от количества денег в обращении.
86. Раскройте факторы, вызывающие рост цен на товары и услуги.
87. Каковы национальные особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации.
88. На основе каких экономических теорий осуществляется связь между ценами и денежной массой на макроуровне.
89. Каково значение системы цен в экономике.
90. Раскройте взаимосвязь ценообразования и кредитной системы в рыночной экономике. Как эти процессы проявляются в условиях кризиса.
91. Каким образом через систему цен осуществляется межотраслевой перелив капиталов.
92. Раскройте внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение цены.
93. Охарактеризуйте воздействие цен на продукцию отдельных отраслей промышленности.

94. Чем вызывается необходимость изучения практики ценообразования в зарубежных странах.

95. Раскройте практику ценообразования и регулирования цен в США и Франции.

96. Раскройте практику ценообразования в Испании, Швеции.

97. Раскройте практику ценообразования в Греции, Финляндии, Японии.

98. Что из опыта ценообразования в зарубежных странах вы могли бы предложить для использования в практике ценообразования в экономике России.

99. Моделирование цены на обыкновенные акции.

100. Дивиденды, котировки акций, «бета»-коэффициент как показатель чувствительности акции к изменениям рынка в будущем.

101. Эмпирические закономерности на рынке акций.

102. Оценка обыкновенных акций: капитализация дохода.

103. Оценка обыкновенных акций: модели нулевого, постоянного и переменного роста.

104. Оценка обыкновенных акций: соотношение «цена-доход», модель дисконтирования дивидендов.

105. Прибыль. Оценка акций на основе прибыли.

Ответьте на вопросы теста.

№	Вопрос	Ответ
1	Виды цен, включаемые в систему цен, – это: А. Оптовые цены Б. Цены на строительную продукцию В. Тарифы на услуги транспорта, услуги, оказываемые населению Г. Все ответы верны	
2	Факторы, которые не оказывают влияние на установление цены, – это: А. Потребители; Б. СМИ; В. Затраты; Г. Конкуренты;	
3	Группировка цен в зависимости от системы их государственного регулирования: А. Регулируемые цены; Б. Свободные цены; В. Фиксируемые цены; Г. Лимитные цены.	

4.	<p>Факторы, формирующие представление о справедливости и несправедливости цены, – это:</p> <p>А. Соотношение текущей цены с ранее действовавшей;</p> <p>Б. Соотношение цены данного товара с ценами сходных продуктов или ценами, уплаченными в сходных ситуациях</p> <p>В. Роль товара в формировании стандарта потребления.</p> <p>Г. Все ответы верны</p>	
5	<p>Группировка цен с учетом фактора времени:</p> <p>А. Свободные цены;</p> <p>Б. Сезонные цены;</p> <p>В. Постоянные цены;</p> <p>Г. Зональные цены</p>	
6	<p>Равновесная цена – это:</p> <p>А. Цена выше той, которая создает избыточный спрос;</p> <p>Б. Цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;</p> <p>В. Все перечисленное выше справедливо;</p> <p>Г. Цена, установленная правительством.</p>	
7	<p>По условиям поставки и продажи различают:</p> <p>А. Цена-нетто и цена- брутто;</p> <p>Б. Цена торгов;</p> <p>В. Цена торговых аукционов.</p> <p>Г. Цена биржи</p>	
8	<p>В состав оптовой цены входит:</p> <p>А. Себестоимость, прибыль;</p> <p>Б. Акциз, прибыль;</p> <p>В. Себестоимость, НДС.</p> <p>Г. себестоимость, прибыль, НДС</p>	
9	<p>Формы косвенного регулирования цен:</p> <p>А. Установление предельных размеров надбавки и наценок</p> <p>Б. Эффективное использование таможенных тарифов, разработка специальных программ</p> <p>В. Установление предельного норматива рентабельности</p> <p>Г. Все ответы верны</p>	
10	<p>Метод, основанный на определении полных издержек состоит в:</p> <p>А. Суммировании совокупных издержек и прибыли</p> <p>Б. Суммировании постоянных издержек и прибыли</p> <p>В. Суммировании переменных издержек и прибыли.</p> <p>Г. Все ответы верны</p>	

2. Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «уметь»:

Выполните следующее практическое задание.

На некотором конкурентном рынке, где затраты тесно связаны со степенью освоения производства, действуют четыре фирмы. Каждая из них выпускает 2000 ед. продукции, но у фирмы А больше опыта, средние затраты на единицу минимальны и равны 3750 руб. Цены на единицу продукции в настоящий момент составляют 5000 руб. Потребители чувствительны к уровню цены и немедленно реагируют на ее изменение.

Какую ценовую стратегию стоит выбрать фирме А?

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «владеть»:

Выполните следующее практическое задание.

Задача № 1.

Определить свободную розничную цену домашнего холодильника, который от предприятия—изготовителя продукции поступает в торговую сеть через посредника (оптово-сбытовую организацию) при следующих данных:

- 1) свободная оптовая (отпускная) цена холодильника — 12 000 руб., в том числе налог на добавленную стоимость (НДС) — 2000 руб.;
- 2) оптово-сбытовая наценка к свободной (отпускной) цене без НДС—15%;
- 3) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия — изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)—16,67%;
- 4) торговая наценка (надбавка) к цене закупки холодильника с НДС — 30%.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ПК-15 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также способность выполнять экономические расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		
Пороговый	<p>Знать: основные понятия ценообразования, его законы, передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования.</p> <p>Уметь: анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.</p> <p>опираться при ответе только на обязательную литературу, при отсутствии знаний первоисточников.</p> <p>Владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; навыками использования экономической информации в профессиональной деятельности при отсутствии собственной критической оценки к возможности использования ценовых стратегий.</p>	Удовлетворительно
Средний	<p>Знать: общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики; реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих структур; передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования</p> <p>Уметь: анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.</p> <p>опираться при ответе на обязательную и частичное знание дополнительной литературы..</p> <p>Владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; при частичном высказывании собственной критической оценки к возможности использования стратегий ценообразования.</p>	хорошо
Повышенный	<p>Знать: важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования; основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики; реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих структур; передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования</p> <p>Уметь: анализировать экономическую информацию, свя-</p>	отлично

	<p>занную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.</p> <p>логически, последовательно излагать вопрос с опорой на разнообразные источники.</p> <p>Владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов, связанных с ценообразованием, и навыками использования экономической информации в профессиональной деятельности для решения современных проблем.</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Зачет с оценкой	<p>Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«отлично», если обучающийся показал глубокие знания и понимание программного материала по поставленному вопросу, умело увязывает его с практикой, грамотно и логично строит ответ, быстро принимает оптимальные решения (при решении практических задач);</p> <p>«хорошо», если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов;</p> <p>«удовлетворительно», если обучающийся имеет знания только основного материала по поставленному вопросу, но не усвоил его деталей, требует в отдельных случаях наводящих вопросов, допускает отдельные неточности;</p> <p>«неудовлетворительно», если обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос.</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».
Решение задач	<p>Критерием оценки является уровень умений выпускника применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»; • выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно - оценка 2 (неудовлетворительно)
Реферат (доклад)	Критерием оценки является новизна текста; обоснованность выбора ис-

	<p>точника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению; владение материалом.</p> <p>Оценка 5 - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

2.Гонов, А.А. Инструменты рынка ценных бумаг [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Гонов, А.В. Луценко, М.А. Медведева; под ред. О. И. Никонов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 156 с. — 978-5-7996-1496-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66155.html>

Дополнительная литература

1. Алиев А.Р. Рынок ценных бумаг в России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит». — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — 978-5-238-01921-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71224.html> — ЭБС «IPRbooks».

2. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: пособие / Е.А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.htm>

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)

1. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы - <http://www.fas.gov.ru>

2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

3. Официальный сайт ЦБ РФ - <http://www.cbr.ru>

4. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.minfin.ru>

5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы - <http://www.customs.ru>

Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

– пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);

– веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);

– электронную библиотечную систему IPRBooks;

– систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет <https://eios.nibmoscow.ru/>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).