

# АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.02.01 «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

<b>Направление подготовки</b>	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
<b>Направленность (профиль) программы</b>	<i>Управление бизнесом</i>
<b>Форма обучения</b>	<i>очная, очно-заочная</i>

*Автор – составитель:  
д.э.н., профессор Крылова Е.Б.*

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970).

Рецензент: Минченкова О.Ю., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом с ООО «Алерс Рус», ООО «Татнефть-АЗС-Запад».

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	6
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	9
6. Планы занятий семинарского типа.....	12
7. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	15
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)...	21
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	23

### Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)

Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательной целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знания теоретических основ предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства и развитие практических навыков, позволяющих осуществлять деятельность в сфере малого и среднего предпринимательства.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы: место малого и среднего предпринимательства в истории развития рыночных отношений; типы предпринимательства на основе существующих критериев классификации; сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития; основные виды деятельности, выбираемые субъектами малого и среднего предпринимательства, особенности управления занятостью в малом и среднем бизнесе; специфика составления бизнес-плана для малого и среднего бизнеса; правовые аспекты регулирования деятельности малых и средних предприятий; основные виды финансово-кредитного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и культуру ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучить вопросы о месте малого и среднего предпринимательства в истории развития рыночных отношений;
- рассмотреть основные типы предпринимательства на основе существующих критериев классификации;
- рассмотреть сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития;
- познакомиться с основными видами деятельности, выбираемые субъектами малого и среднего предпринимательства, особенностями управления занятостью в малом и среднем бизнесе;
- научить обучающихся определять специфику составления бизнес-плана для

субъектов малого и среднего бизнеса;

- рассмотреть правовые аспекты регулирования деятельности малых и средних предприятий;
- определить основные виды финансово-кредитного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса;
- исследовать зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и культуру ведения бизнеса.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Малое и среднее предпринимательство» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (дисциплина по выбору).

Дисциплина «Малое и среднее предпринимательство» способствует формированию умения анализировать наиболее сложные проблемы субъектов сферы малого и среднего бизнеса в современных рыночных условиях.

2.1 Данная дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных в результате освоения дисциплины «Макроэкономика», «Микроэкономика».

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

В дальнейшем, знания, полученные в результате освоения дисциплины «Малое и среднее предпринимательство» могут быть использованы для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» и др.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<p>Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-11).</p>	<p>ПК. 11.3. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития; выявлять новые рыночные возможности; владеть основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ, его особенности и основные направления;</li> <li>- зарубежный опыт государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- особенности занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса; специфику культуры малых и средних предприятий;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать критерии, определяющие малые и средние предприятия в соответствии с действующим законодательством РФ;</li> <li>- раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике;</li> <li>- составить бизнес-план малого и среднего предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа макроэкономической роли малого и среднего бизнеса в экономике государства;</li> <li>- основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений, связанных с реализацией стратегии и тактики развития предприятия малого и среднего бизнеса</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Малое и среднее предпринимательство» составляет 180 часа (5 зачетных единиц).

##### Для очной формы обучения

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 5, час.</b>
Контактная работа	58,3	58,3
Занятия лекционного типа	24	34
Занятия семинарского типа	32	32
Консультация	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	94,7	94,7
Контроль	27	27

##### Для очно-заочной формы обучения

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 7, час.</b>
Контактная работа	34,3	34,3
Занятия лекционного типа	12	24
Занятия семинарского типа	20	20
Консультация	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	136,7	136,7
Контроль	9	9

## 4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очная форма обучения)

Но мер раз де ла	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенции
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	4	-	-	-	4	ПК-11
2.	Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	8	2	2	-	6	ПК-11
3.	Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	12	4	2	2	8	ПК-11
4.	Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	8	2	2	-	6	ПК-11
5.	Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	10	2	2	-	8	ПК-11
6.	Поиск новых сфер деятельности	18	6	2*	4	12	ПК-11
7.	Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	18	8	2*	6*	10	ПК-11
8.	Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	14	6	2*	4*	8	ПК-11
9.	Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	12	6	2*	4*	6	ПК-11
10.	Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	14,7	6	2	4	8,7	ПК-11
11.	Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	10	6	2	4	4	ПК-11
12.	Ответственность малых и средних предпринимателей	10	2	2*	-	8	ПК-11
13.	Культура субъектов малого и среднего бизнеса	12	6	2*	4	6	ПК-11
	Консультация	2	2				
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3				
	Контроль	27					
	<b>Всего</b>	<b>180</b>	<b>58,3</b>	<b>24/12*</b>	<b>32/14*</b>	<b>94,7</b>	

**Примечание:** \*знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очно-заочная форма обучения)

Но- мер раз- дела	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Консультации
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	10	1	1	-	9	ПК-11
2.	Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	10	1	1	-	9	ПК-11
3.	Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	12	4	-	4	8	ПК-11
4.	Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	10	1	1	-	9	ПК-11
5.	Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	10	1	1	-	9	ПК-11
6.	Поиск новых сфер деятельности	10	4	-	4	6	ПК-11
7.	Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	24	6	2*	4*	18	ПК-11
8.	Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	20	4	-	4*	16	ПК-11
9.	Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	22	6	2*	4*	16	ПК-11
10.	Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	14,7	1	1	-	13,7	ПК-11
11.	Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	8	1	1*	-	7	ПК-11
12.	Ответственность малых и средних предпринимателей	10	1	1*	-	9	ПК-11
13.	Культура субъектов малого и среднего бизнеса	8	1	1	-	7	ПК-11
	Консультация	2	2				
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3				
	Контроль	9					
	<b>Всего</b>	<b>180</b>	<b>34,3</b>	<b>12/6*</b>	<b>20/12*</b>	<b>136,7</b>	



## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Тема 1. Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории**

Предмет дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Роль и значение дисциплины при подготовке специалиста в области малого и среднего бизнеса. Классики экономической теории о сущности и роли предпринимательства. Малое предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели малого предпринимательства. Функции и основные свойства малого предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства. Примеры успешных малых предприятий.

### **Тема 2. Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)**

Сущность малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому и среднему предпринимательству в России и промышленно-развитых странах. Роль малого предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки данной формы бизнеса. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.

### **Тема 3. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса**

Характеристика малого и среднего предпринимательства с позиции его сильных и слабых сторон. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым предпринимателем. Примеры успешных малых предприятий. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей. Характеристика прав и обязанностей предпринимателей.

### **Тема 4. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями**

Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства. Виды деятельности, выбираемые предпринимателями. Новые сферы деятельности предприятий. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей. Характеристика прав и обязанностей предпринимателей.

### **Тема 5. Особенности занятости в малом и среднем бизнесе**

Малые и средние предприятия на рынке труда. Особенности в сфере малого бизнеса, влияющие на занятость и безработицу. Самозанятость. Зарубежный опыт в отношении стимулирования малых предприятий, обеспечивающих большой прирост рабочих мест.

## **Тема 6. Поиск новых сфер деятельности**

Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей. Принцип выбора организационно-правовой формы собственного дела. Формирование целей собственного дела. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры. Антрепренерство и интрепренерство.

## **Тема 7. Бизнес-план для малого и среднего бизнеса\***

Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Информация, необходимая для разработки бизнес-плана малого предприятия. Значение бизнес-плана для предпринимателя, партнеров, клиентов, инвесторов. Структура бизнес-плана, характеристика основных его разделов. Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана и учредительных документов. Основные факторы предпринимательского успеха. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака.

\*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции: лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

## **Тема 8. Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий\***

Основные Законы страны о предпринимательстве и малом и среднем предпринимательстве. Сущность предпринимательства. ГК РФ о предпринимательстве. Предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели предпринимательства. Функции и основные свойства предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха. Разработка учредительных документов. Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Порядок утверждения и изменения устава.. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в учредительный договор.

\*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции: лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

## **Тема 9. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса\***

Формирование имущества предпринимателей как условие развития предпринимательской деятельности. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства. Создание бизнес-инкубаторов.

\*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции: лекция-

беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

### **Тема 10. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства**

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Основные формы и методы регулирования малого и среднего предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства. Органы, осуществляющие государственное регулирование малого и среднего бизнеса. Их функции, права и ответственность. Зарубежный опыт поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства.

### **Тема 11. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства**

Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки. Анализ деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса. Различия в критериях определения малого предпринимательства.

### **Тема 12. Ответственность малых и средних предпринимателей**

Сущность и необходимость установления ответственности малых предпринимателей. Виды ответственности: экономическая, социальная, моральная, административная и уголовная. Формы экономической ответственности. Ответственность за незаконное предпринимательство, за лже-предпринимательство, за невыполнение обязательств перед партнерами, государством, потребителями продукции (работ, услуг).

### **Тема 13. Культура субъектов малого и среднего бизнеса**

Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы. Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры. Деловая этика малого и среднего предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой фирмы.

## 6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

### а) для обучающихся очной формы обучения

#### Семинар №1 (тема 3)

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Анализ сильных и слабых сторон малого и среднего бизнеса.
2. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.
3. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым или средним предпринимателем. Примеры успешных малых и средних предприятий.
4. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.

*Решение тестов по теме семинара №1.*

#### Семинар №2,3 (тема 6)

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Понятие предпринимательской идеи. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей.
2. Выбор сферы и предмета «собственной деятельности».
3. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.

*Решение тестов по темам семинаров №2,3.*

#### Семинары №4,5,6 (тема 7)\*

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Специфика бизнес-плана малого и среднего предприятия.
2. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела» (фирмы).
3. Защита готовых проектов (по командам).

**\*Примечание:** занятие проводится в форме защиты собственных мини-проектов с мультимедийной презентацией. Подготовка к защите предполагает сбор материала и самостоятельную подготовку проекта.

#### Семинары №7,8 (тема 8)\*

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.
2. Выбор организационно-правовой формы.
3. Подготовка и защита учредительных документов фирмы

*Решение тестов по теме семинаров №7,8.*

#### Семинары №9,10 (тема 9)\*

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
2. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.

3. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

**\*Примечание:** занятие проводится в форме **дискуссии** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателям. Подготовка к дискуссии предполагает сбор материала и подготовка выступления в форме мультимедийной презентации или письменного реферата.

### **Семинары №11,12 (тема 10)**

*Вопросы для обсуждения*

1. Основные формы и методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.

2. Органы, осуществляющие государственное регулирование деятельности малых и средних предприятий в России.

*Решение тестов по темам семинаров №11,12.*

### **Семинары №13,14 (тема 11)**

*Вопросы для обсуждения*

1. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки.

2. Примеры деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса.

*Решение тестов по темам семинара №13,14.*

### **Семинары №15,16 (тема 13)**

*Вопросы для обсуждения*

1. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета фирмы.

2. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой и средней фирмы.

3. Защита и обсуждение этического кодекса и фирменного стиля «своего бизнеса».

*Контрольная работа (итоговая).*

## **б) для обучающихся очно-заочной формы обучения**

### **Семинары №1,2 (тема 3)**

*Вопросы для обсуждения*

1. Анализ сильных и слабых сторон малого и среднего бизнеса.

2. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.

3. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым или средним предпринимателем. Примеры успешных малых и средних предприятий.

4. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.

*Решение тестов по темам семинаров №1,2.*

### **Семинары №3,4 (тема 6)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Понятие предпринимательской идеи. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей.
2. Выбор сферы и предмета «собственной деятельности».
3. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.

*Решение тестов по теме семинаров №3,4.*

### **Семинары №5,6 (тема 7)\***

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Специфика бизнес-плана малого и среднего предприятия.
2. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела» (фирмы).
3. Защита готовых проектов (по командам).

**\*Примечание:** занятие проводится в форме защиты собственных мини-проектов с мультимедийной презентацией. Подготовка к защите предполагает сбор материала и самостоятельную подготовку проекта.

### **Семинары №7,8 (тема 8)\***

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.
2. Выбор организационно-правовой формы.
3. Подготовка и защита учредительных документов фирмы

*Решение тестов по теме семинаров №7,8.*

### **Семинары №9,10 (тема 9)\***

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
2. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
3. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**\*Примечание:** занятие проводится в форме **дискуссии** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателям. Подготовка к дискуссии предполагает сбор материала и подготовка выступления в форме мультимедийной презентации или письменного реферата.

*Решение тестов по теме семинаров №9,10.*

*Контрольная работа (итоговая).*

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1 Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине  
(модулю)

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства
<b>Тема 1.</b> Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	1. Вопросы для экзамена №1-4 2. Текущий контроль
<b>Тема 2.</b> Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	1. Вопросы для экзамена №5 и 6 2. Текущий контроль
<b>Тема 3.</b> Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	1. Семинар № 1 (вопросы № 1-4 ) 2 Тесты к Семинару № 1. 3. Текущий контроль
<b>Тема 4.</b> Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	1. Вопросы для экзамена №7-8, 20. 2. Текущий контроль
<b>Тема 5.</b> Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	1. Контрольная работа № 2 2. Вопросы для экзамена №17. Текущий контроль
<b>Тема 6.</b> Поиск новых сфер деятельности	1. Семинар № 2,3. (Вопросы №1-3) 2. Контрольная работа № 2 3. Текущий контроль
<b>Тема 7.</b> Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	1. Семинары № 4,5,6. Вопросы № 1-3) Защита индивидуальных проектов
<b>Тема 8.</b> Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	1. Семинары № 7,8 ( Вопросы 1-3) 2. Вопросы для экзамена №12-15 3. Тесты к Семинарам № 7,8.
<b>Тема 9.</b> Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	1. Семинары № 9,10 (вопросы №1-4) 2. Вопросы для экзамена №15,16,19. 3. Тесты к Семинарам № 9,10. 4. Текущий контроль
<b>Тема 10.</b> Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	1. Семинары № 11,12 (вопросы №1-2) 2. Вопросы для экзамена №17,18. 3. Тесты к Семинарам № 11,12. 4. Текущий контроль
<b>Тема 11.</b> Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	1. Семинары № 13,14. (вопросы №1-2) 2. Вопросы для экзамена №19,21. 3. Тесты к Семинарам № 13,14. 4. Текущий контроль
<b>Тема 12.</b> Ответственность малых и средних предпринимателей	1. Вопрос для экзамена № 20 2. Вопрос для экзамена № 24. 3. Текущий контроль
<b>Тема 13.</b> Культура субъектов малого и среднего бизнеса	1. Семинары № 15,16. (вопросы №1-4) 2. Итоговая контрольная работа №3 3. Вопросы для экзамена №22,23. 4. Текущий контроль

## **Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине «Малое и среднее предпринимательство»**

Приложение 2 Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

### **Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

#### **Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «знать»:**

##### **Вопросы к экзамену**

1. История развития малого предпринимательства в России.
2. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса.
3. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.
4. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым или средним предпринимателем.
5. Критерии определения малых и средних предприятий.
6. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.
7. Понятие предпринимательской идеи. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей.
8. Выбор сферы и предмета «собственной деятельности».
9. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
10. Специфика бизнес-плана малого и среднего предприятия.
11. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела» (фирмы).
12. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.
13. Критерии выбора организационно-правовой формы.
14. Подготовка учредительных документов фирмы.
15. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
16. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
17. Основные формы и методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.
18. Органы, осуществляющие государственное регулирование деятельности малых и средних предприятий в России.
19. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки.
20. Примеры деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса.
21. Государственное регулирование малого предпринимательства в США.
22. Культура субъектов малого и среднего бизнеса.
23. Деловая этика предпринимателя.
24. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими.
25. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета фирмы.
26. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой и средней фирмы.



### Типовые примеры тестов:

№	Вопрос	Код ответа
1	<p><b>Основной целью предпринимательства является:</b></p> <p>А) удовлетворение потребностей;            Б) получение прибыли;            В) выручка;            Г) производство нового товара.</p>	
2.	<p><b>Какая из функций не относится к важнейшим функциям предпринимателя:</b></p> <p>А) общеэкономическая;            Б) ресурсная;            В) творческо-поисковая;            Г) финансовая;</p>	
3.	<p><b>Предпринимательство как процесс представляет собой:</b></p> <p>А) всю совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и получением желаемого результата в виде прибыли;</p> <p>Б) всю систему отношений которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка;</p> <p>В) сложную цепочку целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением её в конкретный предпринимательский проект;</p> <p>Г) замкнутый цикл взаимодействия субъектов рыночной экономики.</p>	
4.	<p><b>Важнейшим признаком предпринимательства является:</b></p> <p>А) экономическая заинтересованность;            Б) ответственность;            В) самостоятельность и независимость;            Г) собственность на ресурсы.</p>	
5.	<p><b>Могут ли граждане иностранных государств и лица без гражданства выступать в качестве предпринимателей?</b></p> <p>А) да;            Б) нет;            В) только в пределах правомочий, установленных законодательством;            Г) если они обладают предпринимательской способностью.</p>	

**Задания для оценки сформированности компонента компетенции –  
«уметь»:**

**Типовые задания:**

**Задание 1.**

В июне предприятие изготовило 4000 кепок по цене 160 руб. за каждую. Общие постоянные расходы предприятия составили 120000 руб. Удельные переменные расходы – 110 руб./изд. В июле по сравнению с июнем было запланировано увеличение прибыли на 10%.

Каков должен быть дополнительный объём реализованной продукции, чтобы прибыль выросла на 10%?

**Задание 2.**

Предприятие сдаёт в аренду имущество сроком на 4 лет, арендная плата составляет 50 тыс. руб. в год, определена требуемая норма доходности в 17%. Арендная плата уплачивается в начале каждого года.

Необходимо рассчитать текущую стоимость арендной платы.

**Задания для оценки сформированности компонента компетенции –  
«владеть»:**

**Типовые задания:**

**Задание 1.**

Для погашения пакета облигаций, выпущенных на 3 лет, создаётся погасительный фонд при платежах в конце года по 20 тыс. руб., на которые начисляются проценты по ставке 16%.

Определите итоговую (наращенную) сумму при условии, что проценты начисляются один раз в год.

**Задание 2.**

Два альтернативных инвестиционных проекта рассчитаны на 4 года. Ставка дисконтирования – 15%. Сравните проекты по критериям чистой текущей стоимости и индексу рентабельности инвестиций.

Для этого используйте следующую таблицу:

Наименование проекта	Величина начальных инвестиционных затрат ( $I_0$ )	Денежный поток в $t$ -м году $P_t$	$PV$	$NPV$	Индекс рентабельности ( $PI$ )
А	18 000	7 000			
В	35 000	13 000			

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ  
КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,  
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>ПК-11</b> - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
<b>Пороговый</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отдельные аспекты социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- часть методов и инструментов государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ;</li> <li>- один пример зарубежного опыта государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать критерии, определяющие малые и средние предприятия в соответствии с действующим законодательством РФ;</li> <li>- знать раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике;</li> <li>- составить бизнес-план малого и среднего предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса.</li> </ul>	<b>удовлетворительно</b>
<b>Средний</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- отдельные методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ;</li> <li>- зарубежный опыт государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- специфику культуры малых и средних предприятий;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать критерии, определяющие малые и средние предприятия в соответствии с действующим законодательством РФ;</li> <li>- раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике;</li> <li>- составить бизнес-план малого и среднего предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений, связанных с реализацией стратегии развития предприятия малого и среднего бизнеса</li> </ul>	<b>хорошо</b>
<b>Повышенный</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ, его особенности и основные направления;</li> <li>- зарубежный опыт государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- особенности занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса; специфику культуры малых и средних предприятий;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать критерии, определяющие малые и средние предприятия</li> </ul>	<b>отлично</b>

	<p>в соответствии с действующим законодательством РФ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике;</li> <li>- составить бизнес-план малого и среднего предприятия.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа макроэкономической роли малого и среднего бизнеса в экономике государства;</li> <li>- основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений, связанных с реализацией стратегии и тактики развития предприятия малого и среднего бизнеса</li> </ul>	
--	--	--

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Экзамен	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся теоретического материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«Отлично» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполнены все практические работы и задания для самостоятельной работы.</p> <p>«Хорошо» - неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов. Все практические работы и задания для самостоятельной работы сданы в срок, но выполнены с несущественными недочетами.</p> <p>«Удовлетворительно» - посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов. Правильно выполнена большая часть практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p> <p>«Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программами дисциплин, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»;</li> <li>• 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»;</li> <li>• 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»;</li> <li>• менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».</li> </ul>
Практическое задание	<p>Критерием оценки является уровень умений выпускника применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»;</li> <li>• выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»;</li> <li>• задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»;</li> <li>• задание не выполнено или выполнено не правильно – «неудовлетворительно».</li> </ul>

## **9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная литература:**

1. Жужома, Ю.Н. Лидерство в малом предпринимательстве: учебно-методическое пособие / Ю.Н. Жужома. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67251.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства: учебное пособие / Г.М. Загидуллина, О.Н. Боровских, А.Х. Евстафьева [и др.]. — Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 229 с. — ISBN 978-5-7829-0547-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73326.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Толстова, И.Э. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне: монография / И.Э. Толстова, Т.Ю. Калошина, М.К. Останин. — Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2016. — 129 с. — ISBN 978-5-94477-185-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80382.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

**Электронно-библиотечная система**  
IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

**Электронные образовательные ресурсы  
(современные профессиональные базы данных)**

База данных научной электронной библиотеки. <https://elibrary.ru>

База данных Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru>

База данных официального интернет-портала правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

База данных Библиотечных и архивных ресурсов Государственной Думы «Парламентская библиотека». <https://parlib.duma.gov.ru>

База данных Министерства экономического развития Российской Федерации. <http://economy.gov.ru>

**Электронные образовательные ресурсы  
(информационные справочные системы)**

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

**Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины (модуля)**

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);
- электронную библиотечную систему IPRBooks;
- систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет <https://eios.nibmoscow.ru/>.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.