

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.01 «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление бизнесом</i>
Форма обучения	<i>очная, очно-заочная</i>

*Автор – составитель:
д.э.н., профессор Крылова Е.Б.*

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970).

Рецензент: Минченкова О.Ю., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом с ООО «Алерс Рус», ООО «Татнефть-АЗС-Запад».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	6
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	9
6. Планы занятий семинарского типа.....	12
7. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	15
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)...	21
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	23

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)

Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательной целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знания теоретических основ предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства и развитие практических навыков, позволяющих осуществлять деятельность в сфере малого и среднего предпринимательства.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы: место малого и среднего предпринимательства в истории развития рыночных отношений; типы предпринимательства на основе существующих критериев классификации; сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития; основные виды деятельности, выбираемые субъектами малого и среднего предпринимательства, особенности управления занятостью в малом и среднем бизнесе; специфика составления бизнес-плана для малого и среднего бизнеса; правовые аспекты регулирования деятельности малых и средних предприятий; основные виды финансово-кредитного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и культуру ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучить вопросы о месте малого и среднего предпринимательства в истории развития рыночных отношений;
- рассмотреть основные типы предпринимательства на основе существующих критериев классификации;
- рассмотреть сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития;
- познакомиться с основными видами деятельности, выбираемые субъектами малого и среднего предпринимательства, особенностями управления занятостью в малом и среднем бизнесе;
- научить обучающихся определять специфику составления бизнес-плана для

субъектов малого и среднего бизнеса;

- рассмотреть правовые аспекты регулирования деятельности малых и средних предприятий;
- определить основные виды финансово-кредитного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса;
- исследовать зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и культуру ведения бизнеса.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Малое и среднее предпринимательство» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (дисциплина по выбору).

Дисциплина «Малое и среднее предпринимательство» способствует формированию умения анализировать наиболее сложные проблемы субъектов сферы малого и среднего бизнеса в современных рыночных условиях.

2.1 Данная дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных в результате освоения дисциплины «Макроэкономика», «Микроэкономика».

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

В дальнейшем, знания, полученные в результате освоения дисциплины «Малое и среднее предпринимательство» могут быть использованы для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» и др.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<p>Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-11).</p>	<p>ПК. 11.3. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса, приоритетные направления его развития; выявлять новые рыночные возможности; владеть основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства; - методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ, его особенности и основные направления; - зарубежный опыт государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; - особенности занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса; специфику культуры малых и средних предприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать критерии, определяющие малые и средние предприятия в соответствии с действующим законодательством РФ; - раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике; - составить бизнес-план малого и среднего предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа макроэкономической роли малого и среднего бизнеса в экономике государства; - основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса; - навыками принятия управленческих решений, связанных с реализацией стратегии и тактики развития предприятия малого и среднего бизнеса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Малое и среднее предпринимательство» составляет 180 часа (5 зачетных единиц).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5, час.
Контактная работа	58,3	58,3
Занятия лекционного типа	24	34
Занятия семинарского типа	32	32
Консультация	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	94,7	94,7
Контроль	27	27

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7, час.
Контактная работа	34,3	34,3
Занятия лекционного типа	12	24
Занятия семинарского типа	20	20
Консультация	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	136,7	136,7
Контроль	9	9

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очная форма обучения)

Но мер раз де ла	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенции
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	4	-	-	-	4	ПК-11
2.	Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	8	2	2	-	6	ПК-11
3.	Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	12	4	2	2	8	ПК-11
4.	Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	8	2	2	-	6	ПК-11
5.	Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	10	2	2	-	8	ПК-11
6.	Поиск новых сфер деятельности	18	6	2*	4	12	ПК-11
7.	Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	18	8	2*	6*	10	ПК-11
8.	Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	14	6	2*	4*	8	ПК-11
9.	Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	12	6	2*	4*	6	ПК-11
10.	Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	14,7	6	2	4	8,7	ПК-11
11.	Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	10	6	2	4	4	ПК-11
12.	Ответственность малых и средних предпринимателей	10	2	2*	-	8	ПК-11
13.	Культура субъектов малого и среднего бизнеса	12	6	2*	4	6	ПК-11
	Консультация	2	2				
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3				
	Контроль	27					
	Всего	180	58,3	24/12*	32/14*	94,7	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очно-заочная форма обучения)

Но- мер раз- дела	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Консультации
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	10	1	1	-	9	ПК-11
2.	Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	10	1	1	-	9	ПК-11
3.	Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	12	4	-	4	8	ПК-11
4.	Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	10	1	1	-	9	ПК-11
5.	Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	10	1	1	-	9	ПК-11
6.	Поиск новых сфер деятельности	10	4	-	4	6	ПК-11
7.	Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	24	6	2*	4*	18	ПК-11
8.	Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	20	4	-	4*	16	ПК-11
9.	Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	22	6	2*	4*	16	ПК-11
10.	Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	14,7	1	1	-	13,7	ПК-11
11.	Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	8	1	1*	-	7	ПК-11
12.	Ответственность малых и средних предпринимателей	10	1	1*	-	9	ПК-11
13.	Культура субъектов малого и среднего бизнеса	8	1	1	-	7	ПК-11
	Консультация	2	2				
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3				
	Контроль	9					
	Всего	180	34,3	12/6*	20/12*	136,7	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории

Предмет дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Роль и значение дисциплины при подготовке специалиста в области малого и среднего бизнеса. Классики экономической теории о сущности и роли предпринимательства. Малое предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели малого предпринимательства. Функции и основные свойства малого предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства. Примеры успешных малых предприятий.

Тема 2. Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)

Сущность малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому и среднему предпринимательству в России и промышленно-развитых странах. Роль малого предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки данной формы бизнеса. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.

Тема 3. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса

Характеристика малого и среднего предпринимательства с позиции его сильных и слабых сторон. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым предпринимателем. Примеры успешных малых предприятий. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей. Характеристика прав и обязанностей предпринимателей.

Тема 4. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями

Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства. Виды деятельности, выбираемые предпринимателями. Новые сферы деятельности предприятий. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей. Характеристика прав и обязанностей предпринимателей.

Тема 5. Особенности занятости в малом и среднем бизнесе

Малые и средние предприятия на рынке труда. Особенности в сфере малого бизнеса, влияющие на занятость и безработицу. Самозанятость. Зарубежный опыт в отношении стимулирования малых предприятий, обеспечивающих большой прирост рабочих мест.

Тема 6. Поиск новых сфер деятельности

Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей. Принцип выбора организационно-правовой формы собственного дела. Формирование целей собственного дела. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры. Антрепренерство и интрепренерство.

Тема 7. Бизнес-план для малого и среднего бизнеса*

Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Информация, необходимая для разработки бизнес-плана малого предприятия. Значение бизнес-плана для предпринимателя, партнеров, клиентов, инвесторов. Структура бизнес-плана, характеристика основных его разделов. Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана и учредительных документов. Основные факторы предпринимательского успеха. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции: лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 8. Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий*

Основные Законы страны о предпринимательстве и малом и среднем предпринимательстве. Сущность предпринимательства. ГК РФ о предпринимательстве. Предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели предпринимательства. Функции и основные свойства предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха. Разработка учредительных документов. Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Порядок утверждения и изменения устава. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в учредительный договор.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции: лекция-беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 9. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса*

Формирование имущества предпринимателей как условие развития предпринимательской деятельности. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства. Создание бизнес-инкубаторов.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции: лекция-

беседа – форма обучения обучающихся, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Тема 10. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Основные формы и методы регулирования малого и среднего предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства. Органы, осуществляющие государственное регулирование малого и среднего бизнеса. Их функции, права и ответственность. Зарубежный опыт поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства.

Тема 11. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства

Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки. Анализ деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса. Различия в критериях определения малого предпринимательства.

Тема 12. Ответственность малых и средних предпринимателей

Сущность и необходимость установления ответственности малых предпринимателей. Виды ответственности: экономическая, социальная, моральная, административная и уголовная. Формы экономической ответственности. Ответственность за незаконное предпринимательство, за лже-предпринимательство, за невыполнение обязательств перед партнерами, государством, потребителями продукции (работ, услуг).

Тема 13. Культура субъектов малого и среднего бизнеса

Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы. Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры. Деловая этика малого и среднего предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой фирмы.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

а) для обучающихся очной формы обучения

Семинар №1 (тема 3)

Вопросы для обсуждения

1. Анализ сильных и слабых сторон малого и среднего бизнеса.
2. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.
3. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым или средним предпринимателем. Примеры успешных малых и средних предприятий.
4. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.

Решение тестов по теме семинара №1.

Семинар №2,3 (тема 6)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие предпринимательской идеи. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей.
2. Выбор сферы и предмета «собственной деятельности».
3. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.

Решение тестов по темам семинаров №2,3.

Семинары №4,5,6 (тема 7)*

Вопросы для обсуждения

1. Специфика бизнес-плана малого и среднего предприятия.
2. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела» (фирмы).
3. Защита готовых проектов (по командам).

***Примечание:** занятие проводится в форме защиты собственных мини-проектов с мультимедийной презентацией. Подготовка к защите предполагает сбор материала и самостоятельную подготовку проекта.

Семинары №7,8 (тема 8)*

Вопросы для обсуждения

1. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.
2. Выбор организационно-правовой формы.
3. Подготовка и защита учредительных документов фирмы

Решение тестов по теме семинаров №7,8.

Семинары №9,10 (тема 9)*

Вопросы для обсуждения

1. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
2. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.

3. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

***Примечание:** занятие проводится в форме **дискуссии** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателям. Подготовка к дискуссии предполагает сбор материала и подготовка выступления в форме мультимедийной презентации или письменного реферата.

Семинары №11,12 (тема 10)

Вопросы для обсуждения

1. Основные формы и методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.

2. Органы, осуществляющие государственное регулирование деятельности малых и средних предприятий в России.

Решение тестов по темам семинаров №11,12.

Семинары №13,14 (тема 11)

Вопросы для обсуждения

1. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки.

2. Примеры деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса.

Решение тестов по темам семинара №13,14.

Семинары №15,16 (тема 13)

Вопросы для обсуждения

1. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета фирмы.

2. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой и средней фирмы.

3. Защита и обсуждение этического кодекса и фирменного стиля «своего бизнеса».

Контрольная работа (итоговая).

б) для обучающихся очно-заочной формы обучения

Семинары №1,2 (тема 3)

Вопросы для обсуждения

1. Анализ сильных и слабых сторон малого и среднего бизнеса.

2. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.

3. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым или средним предпринимателем. Примеры успешных малых и средних предприятий.

4. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.

Решение тестов по темам семинаров №1,2.

Семинары №3,4 (тема 6)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие предпринимательской идеи. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей.
2. Выбор сферы и предмета «собственной деятельности».
3. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.

Решение тестов по теме семинаров №3,4.

Семинары №5,6 (тема 7)*

Вопросы для обсуждения

1. Специфика бизнес-плана малого и среднего предприятия.
2. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела» (фирмы).
3. Защита готовых проектов (по командам).

***Примечание:** занятие проводится в форме защиты собственных мини-проектов с мультимедийной презентацией. Подготовка к защите предполагает сбор материала и самостоятельную подготовку проекта.

Семинары №7,8 (тема 8)*

Вопросы для обсуждения

1. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.
2. Выбор организационно-правовой формы.
3. Подготовка и защита учредительных документов фирмы

Решение тестов по теме семинаров №7,8.

Семинары №9,10 (тема 9)*

Вопросы для обсуждения

1. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
2. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
3. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

***Примечание:** занятие проводится в форме **дискуссии** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателям. Подготовка к дискуссии предполагает сбор материала и подготовка выступления в форме мультимедийной презентации или письменного реферата.

Решение тестов по теме семинаров №9,10.

Контрольная работа (итоговая).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1 Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине
(модулю)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства
Тема 1. Предмет и особенности дисциплины «Малое и среднее предпринимательство». Место малого и среднего бизнеса в истории	1. Вопросы для экзамена №1-4 2. Текущий контроль
Тема 2. Определение малого и среднего предпринимательства (критерии и основное содержание)	1. Вопросы для экзамена №5 и 6 2. Текущий контроль
Тема 3. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса	1. Семинар № 1 (вопросы № 1-4) 2 Тесты к Семинару № 1. 3. Текущий контроль
Тема 4. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства и виды деятельности, выбираемые предпринимателями	1. Вопросы для экзамена №7-8, 20. 2. Текущий контроль
Тема 5. Особенности занятости в малом и среднем бизнесе	1. Контрольная работа № 2 2. Вопросы для экзамена №17. Текущий контроль
Тема 6. Поиск новых сфер деятельности	1. Семинар № 2,3. (Вопросы №1-3) 2. Контрольная работа № 2 3. Текущий контроль
Тема 7. Бизнес-план для малого и среднего бизнеса	1. Семинары № 4,5,6. Вопросы № 1-3) Защита индивидуальных проектов
Тема 8. Правовые аспекты деятельности малых и средних предприятий	1. Семинары № 7,8 (Вопросы 1-3) 2. Вопросы для экзамена №12-15 3. Тесты к Семинарам № 7,8.
Тема 9. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	1. Семинары № 9,10 (вопросы №1-4) 2. Вопросы для экзамена №15,16,19. 3. Тесты к Семинарам № 9,10. 4. Текущий контроль
Тема 10. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства	1. Семинары № 11,12 (вопросы №1-2) 2. Вопросы для экзамена №17,18. 3. Тесты к Семинарам № 11,12. 4. Текущий контроль
Тема 11. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства	1. Семинары № 13,14. (вопросы №1-2) 2. Вопросы для экзамена №19,21. 3. Тесты к Семинарам № 13,14. 4. Текущий контроль
Тема 12. Ответственность малых и средних предпринимателей	1. Вопрос для экзамена № 20 2. Вопрос для экзамена № 24. 3. Текущий контроль
Тема 13. Культура субъектов малого и среднего бизнеса	1. Семинары № 15,16. (вопросы №1-4) 2. Итоговая контрольная работа №3 3. Вопросы для экзамена №22,23. 4. Текущий контроль

Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине «Малое и среднее предпринимательство»

Приложение 2 Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «знать»:

Вопросы к экзамену

1. История развития малого предпринимательства в России.
2. Сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса.
3. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха.
4. Навыки и знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть малым или средним предпринимателем.
5. Критерии определения малых и средних предприятий.
6. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.
7. Понятие предпринимательской идеи. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей.
8. Выбор сферы и предмета «собственной деятельности».
9. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры.
10. Специфика бизнес-плана малого и среднего предприятия.
11. Разработка бизнес-плана при создании «собственного дела» (фирмы).
12. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности для малых и средних предприятий.
13. Критерии выбора организационно-правовой формы.
14. Подготовка учредительных документов фирмы.
15. Формирование первоначального предпринимательского капитала.
16. Основные источники и направления финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
17. Основные формы и методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.
18. Органы, осуществляющие государственное регулирование деятельности малых и средних предприятий в России.
19. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства и его государственной поддержки.
20. Примеры деятельности наиболее успешных субъектов в сфере малого и среднего бизнеса.
21. Государственное регулирование малого предпринимательства в США.
22. Культура субъектов малого и среднего бизнеса.
23. Деловая этика предпринимателя.
24. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, со служащими.
25. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета фирмы.
26. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности малой и средней фирмы.

Типовые примеры тестов:

№	Вопрос	Код ответа
1	<p>Основной целью предпринимательства является: А) удовлетворение потребностей; Б) получение прибыли; В) выручка; Г) производство нового товара.</p>	
2.	<p>Какая из функций не относится к важнейшим функциям предпринимателя: А) общеэкономическая; Б) ресурсная; В) творческо-поисковая; Г) финансовая;</p>	
3.	<p>Предпринимательство как процесс представляет собой: А) всю совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и получением желаемого результата в виде прибыли; Б) всю систему отношений которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка; В) сложную цепочку целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением её в конкретный предпринимательский проект; Г) замкнутый цикл взаимодействия субъектов рыночной экономики.</p>	
4.	<p>Важнейшим признаком предпринимательства является: А) экономическая заинтересованность; Б) ответственность; В) самостоятельность и независимость; Г) собственность на ресурсы.</p>	
5.	<p>Могут ли граждане иностранных государств и лица без гражданства выступать в качестве предпринимателей? А) да; Б) нет; В) только в пределах правомочий, установленных законодательством; Г) если они обладают предпринимательской способностью.</p>	

**Задания для оценки сформированности компонента компетенции –
«уметь»:**

Типовые задания:

Задание 1.

В июне предприятие изготовило 4000 кепок по цене 160 руб. за каждую. Общие постоянные расходы предприятия составили 120000 руб. Удельные переменные расходы – 110 руб./изд. В июле по сравнению с июнем было запланировано увеличение прибыли на 10%.

Каков должен быть дополнительный объём реализованной продукции, чтобы прибыль выросла на 10%?

Задание 2.

Предприятие сдаёт в аренду имущество сроком на 4 лет, арендная плата составляет 50 тыс. руб. в год, определена требуемая норма доходности в 17%. Арендная плата уплачивается в начале каждого года.

Необходимо рассчитать текущую стоимость арендной платы.

**Задания для оценки сформированности компонента компетенции –
«владеть»:**

Типовые задания:

Задание 1.

Для погашения пакета облигаций, выпущенных на 3 лет, создаётся погасительный фонд при платежах в конце года по 20 тыс. руб., на которые начисляются проценты по ставке 16%.

Определите итоговую (наращенную) сумму при условии, что проценты начисляются один раз в год.

Задание 2.

Два альтернативных инвестиционных проекта рассчитаны на 4 года. Ставка дисконтирования – 15%. Сравните проекты по критериям чистой текущей стоимости и индексу рентабельности инвестиций.

Для этого используйте следующую таблицу:

Наименование проекта	Величина начальных инвестиционных затрат (I_0)	Денежный поток в t -м году P_t	PV	NPV	Индекс рентабельности (PI)
А	18 000	7 000			
В	35 000	13 000			

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

ПК-11 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
Пороговый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельные аспекты социально-экономического содержания малого и среднего предпринимательства; - часть методов и инструментов государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ; - один пример зарубежного опыта государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать критерии, определяющие малые и средние предприятия в соответствии с действующим законодательством РФ; - знать и раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике; - составить бизнес-план малого и среднего предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса. 	удовлетворительно
Средний	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства; - отдельные методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ; - зарубежный опыт государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; - специфику культуры малых и средних предприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать критерии, определяющие малые и средние предприятия в соответствии с действующим законодательством РФ; - раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике; - составить бизнес-план малого и среднего предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса; - навыками принятия управленческих решений, связанных с реализацией стратегии развития предприятия малого и среднего бизнеса 	хорошо
Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-экономическое содержание малого и среднего предпринимательства; - методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ, его особенности и основные направления; - зарубежный опыт государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса; - особенности занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса; специфику культуры малых и средних предприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать критерии, определяющие малые и средние предприятия 	отлично

	<p>в соответствии с действующим законодательством РФ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать основные функции малых и средних предприятий в рыночной экономике; - составить бизнес-план малого и среднего предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа макроэкономической роли малого и среднего бизнеса в экономике государства; - основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса; - навыками принятия управленческих решений, связанных с реализацией стратегии и тактики развития предприятия малого и среднего бизнеса 	
--	--	--

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Экзамен	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся теоретического материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«Отлично» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполнены все практические работы и задания для самостоятельной работы.</p> <p>«Хорошо» - неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов. Все практические работы и задания для самостоятельной работы сданы в срок, но выполнены с несущественными недочетами.</p> <p>«Удовлетворительно» - посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов. Правильно выполнена большая часть практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p> <p>«Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программами дисциплин, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».
Практическое задание	<p>Критерием оценки является уровень умений выпускника применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»; • выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно – «неудовлетворительно».

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Жужома, Ю.Н. Лидерство в малом предпринимательстве: учебно-методическое пособие / Ю.Н. Жужома. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67251.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства: учебное пособие / Г.М. Загидуллина, О.Н. Боровских, А.Х. Евстафьева [и др.]. — Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 229 с. — ISBN 978-5-7829-0547-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73326.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Толстова, И.Э. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне: монография / И.Э. Толстова, Т.Ю. Калошина, М.К. Останин. — Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2016. — 129 с. — ISBN 978-5-94477-185-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80382.html> (дата обращения: 19.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

Электронно-библиотечная система
IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

**Электронные образовательные ресурсы
(современные профессиональные базы данных)**

База данных научной электронной библиотеки. <https://elibrary.ru>

База данных Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru>

База данных официального интернет-портала правовой информации.
<http://www.pravo.gov.ru>

База данных Библиотечных и архивных ресурсов Государственной Думы «Парламентская библиотека». <https://parlib.duma.gov.ru>

База данных Министерства экономического развития Российской Федерации.
<http://economy.gov.ru>

**Электронные образовательные ресурсы
(информационные справочные системы)**

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer);
- электронную библиотечную систему IPRBooks;
- систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Доступ к электронной информационно-образовательной среде обеспечивается через сеть Интернет <https://eios.nibmoscow.ru/>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.