

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.03.01 «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление бизнесом</i>
Форма обучения	<i>очная, очно-заочная</i>

*Автор – составитель:
к.э.н., доцент Жеребцов В.И.*

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970).

Рецензент: Капустин Сергей Николаевич, д.э.н., профессор, зам.директора Института менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №9 от 29.06.2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом с ООО «Алерс Рус», ООО «Татнефть-АЗС-Запад».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.....	6
4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	8
6. Планы занятий семинарского типа.....	9
7. Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины.....	15
8. Фонд оценочных средств.....	15
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	23
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	23
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	24
Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)	
Приложение 1. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля)	
Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю)	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является овладение эффективными инструментами стратегического управления инновациями и овладение комплексом знаний в области теории и практики инновационного менеджмента, формирование профессиональной компетенции (ПК-10), позволяющей принимать эффективные управленческие решения в области инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области сущности, факторов, закономерностей, условий и форм инновационных процессов, методов их исследования и анализа;
- обеспечение теоретической и практической подготовки в области принятия широкого спектра управленческих решений по формированию процессов инновационного развития на предприятиях;
- привитие навыков по оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и критической оценке предлагаемых вариантов управленческих решений в сфере организации разработки и реализации нововведений на всех стадиях их жизненного цикла – от научных исследований до вывода на рынок инновационных продуктов;
- привитие навыков по разработке и обоснованию предложений по совершенствованию управленческих решений в инновационной деятельности, а также выявлению новых рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей.

Воспитательная цель дисциплины – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся способствует реше-

ние следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливых обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационный менеджмент» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (дисциплины по выбору).

2.1. Изучение данной дисциплины проходит на основе освоения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Риск-менеджмент», «Управление маркетингом», «Управление продуктом», «Малое и среднее предпринимательство», «Основы проектного управления».

2.2. Дисциплины (модули), для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Управление организационными изменениями», «Анализ эффективности бизнеса», «Антикризисное управление».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ПК-10 Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов</p>	<p>ПК-10.2 - Способен осуществлять управление инновационной деятельностью на предприятии, разработку и внедрение инновационных проектов, реорганизацию бизнес-процессов</p>	<p>Знать: Сущность инновационной деятельности и ее влияние на организацию и управление бизнесом Формы и методы организации инновационной деятельности Современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</p> <p>Уметь: Анализировать и оценивать возможности и ограничения инновационной деятельности с точки зрения организации и управления бизнесом Организовывать инновационные процессы в деятельности организации Моделировать и реализовывать управленческую и маркетинговую деятельность по созданию и продвижению инновационной продукции фирмы</p> <p>Владеть: Методами анализа и оценки потенциальных возможностей и рисков от внедрения инновационной деятельности в предпринимательскую деятельность Методами организации инновационной деятельности организации Технологиями внедрения инновационных процессов и стратегий в деятельность фирмы в целях повышения ее конкурентоспособности</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 216 час. (6 зачетных единицы).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7, час.
Контактная работа	58,3	58,3
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32
Консультация	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	130,7	130,7
Подготовка к экзамену	27	27

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7, час.
Контактная работа	34,3	34,3
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16
Консультация	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа	172,7	172,7
Подготовка к экзамену	9	9

4.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очная форма обучения)

Но- мер раз- дела	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенции
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары		
1	Теоретические основы инновационного менеджмента.	26,7	10	4	6/4*	16,7	ПК-10
2	Управление инновационной деятельностью на предприятии (организации).	57,5	22	10	12/12*	35,5	ПК-10
3	Организационные формы инновационной деятельности.	46	10	4	6/4*	36	ПК-10
4	Формирование инновационной стратегии	56,5	14	6	8/6*	42,5	ПК-10
	Консультация	2	2				
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3				
	Контроль	27					
	Всего	216	58,3	24	32/26*	130,7	

(очно-заочная форма обучения)

Но- мер раз- дела	Наименование раздела/темы	Всего	Контактная работа, час			Самостоятельная работа	Компетенции
			Всего	в том числе			
				Лекции	Семинары		
1	Теоретические основы инновационного менеджмента.	26,7	6	4	2/2*	20,7	ПК-10
2	Управление инновационной деятельностью на предприятии (организации).	66	12	4	8/8*	54	ПК-10
3	Организационные формы инновационной деятельности.	46	6	4	2/2*	40	ПК-10
4	Формирование инновационной стратегии	66	8	4	4/4*	58	ПК-10
	Консультация	2	2				
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий (экзамен)	0,3	0,3				
	Подготовка к экзамену	9					
	Всего	216	34,3	16	16/16*	172,7	

Примечание: *знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы обучения

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Основные термины инновационного менеджмента. Концепции инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Источники инноваций. Факторы, препятствующие инновациям. Этапы жизненного цикла инноваций. Показатели, характеризующие инновационную активность предпринимательских структур. Научоемкость продукции. Методы научно-технического прогнозирования в сфере инновационной деятельности. Законодательство по охране интеллектуальной собственности в инновационной сфере.

Тема 2. Управление инновационной деятельностью на предприятии (организации).

Особенности управления инновационной деятельностью в предпринимательских структурах. Способы организации инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Логистика инновационных процессов. Принципы планирования инновационного процесса. Организация мониторинга инновационного процесса. Управление инновационными проектами. Типизация инновационных проектов. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов. Условие устойчивости инновационного проекта. Инновационный (организационный) лаг. Методы оценки социально-экономической эффективности различных вариантов инновационных проектов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационно-инвестиционной деятельности. QFD-метод принятия управленческих решений в сфере инноваций.

Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности

Типы организационных форм инновационной деятельности. Классификация типов конкурентного поведения инновационных предприятий (виоленты; коммутанты; пациенты; эксплеренты). Объекты инфраструктуры науки и инноваций. Технопарки (научные, технологические, бизнес-инкубаторы, технополисы). Малые инновационные предприятия.

Тема 4. Формирование инновационной стратегии

Классификация базисных (эталонных) стратегий развития бизнеса. Сущность понятия «инновационная стратегия». Факторы, влияющие на содержание инновационной стратегии. Классификация инновационных стратегий по К. Фримену. Сущность активной и пассивной инновационной стратегии. Сущность и содержание матричного анализа И. Ансоффа для выявления новых рыночных возможностей и выбора инновационной стратегии для нового бизнеса. Формирование новых бизнес-моделей и портфеля инновационных стратегий. Требования, которым должна удовлетворять инновационная стратегия. Внутренняя и внешняя среда инновационной стратегии. Этапы разработки и реализации инновационной стратегии. Субъекты инновационного рынка. Маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций. Коммерциализация инноваций. Инновация как специфический товар. Ценообразование на новые продукты (услуги).

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

(очная форма обучения)

Семинар №1 (тема 1)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия инновационной деятельности. Классификация инноваций.
2. Показатели, характеризующие инновационную активность, потенциал и результативность научно-технической деятельности организаций.

Решение тестов: №№1,2,4,5, 6, 10,12 по теме 1.

Семинар №2 (тема 1)*

Семинарское занятие по теме проводится в форме «круглого стола».

Доклад на тему: «Жизнециклическая концепция инноваций».

Вопросы для обсуждения:

1. Жизненные циклы инноваций. Теория промышленных циклов И.Д.Кондратьева. Концепция технологических укладов С.Ю.Глазьева.
2. Основные этапы жизненного цикла инновационного продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

Решение тестов: №№ 3,7,8,9,13,14,15 по теме 1.

Семинар №3 (тема 1)*

Семинарское занятие по теме проводится в форме «круглого стола».

Вопросы для обсуждения:

1. Методы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в инновационной деятельности.
2. Законодательство в инновационной сфере.

Семинар №4 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальной компании, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара» Часть 1.

Вопросы для решения:

1. Выбор способа организации инновационного процесса.
2. Разработка этапов инновационного процесса и определение инновационного (организационного лага).

Решение тестов: №№ 1,2,3,4,6,7,11,24,25,27 по теме 2.

Семинар №5 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальной компании, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара».

Вопросы для решения:

1. Организация управления инновационными проектами. Выбор типа инновационного проекта.
2. Оценка экономической эффективности инновационного проекта. Расчет порога рентабельности инновации.

Решение тестов: №№ 5,8,9,10,12,14,15,16,19,20,22,26 по теме 2.

Семинар №6 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальной компании, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара».

Вопросы для решения:

1. Выбор подхода к оценке и анализу инновационного потенциала предприятия. Оценка наукоемкости продукции.
2. Расчет рентабельности изобретений.

Решение тестов: №№ 13,17,18,21,23 по теме 2.

Семинар №7 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальной компании, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара».

Вопросы для решения:

1. Расчет стоимости инновационного проекта. Выбор метода управления инвестиционными рисками.
2. Принципы формирования инновационных команд.
3. Повышение эффективности логистики инновационных процессов.

Семинар №8 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальной компании, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара».

Вопросы для решения:

1. Организация мониторинга инновационного процесса.
2. Разработка управленческих решений в сфере инновационной деятельности. Использование QFD-метода в принятии управленческих решений.
3. Расчет экономического эффекта от модернизации оборудования.

Семинар №9 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальных компаний, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара».

Вопросы для решения:

1. Выбор инновационной стратегии, обеспечивающей стержневые потребности потребителей.
2. Принятие решений по четкому позиционированию инновационного продукта.

Семинар №10 (тема 3)

Доклад на тему: «Современные организационные формы управления инновационной деятельностью».

Вопросы для обсуждения:

1. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.
 2. Типы конкурентного поведения инновационных фирм.
- Решение тестов №№1,2, 5-12, 16,17,19,20,22,23,25,26,27 по теме 3.

Семинар №11 (тема 3)

Вопросы для обсуждения:

1. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды).
2. Консалтинг в инновационной сфере. Виртуальные организации в инновационной деятельности.
3. Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Семинар №12 (тема 3)*

Вопросы для обсуждения:

1. Матричные организационные структуры в инновационной сфере. Конкурсное выполнение НИОКР.
 2. Оценка результативности научно-технической деятельности организаций.
- Решение тестов №№3,4,13,14,15,18,21,24,28 по теме 3.

Семинар №13 (тема 4)

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация базисных (эталонных) стратегий развития бизнеса.
 2. Сущность понятия «инновационная стратегия». Факторы, влияющие на содержание инновационной стратегии нового бизнеса.
 3. Этапы цикла стратегического управления инновациями.
- Решение тестов №№1-10 по теме 4.

Семинар №14 (тема 4)

Семинарское занятие по теме 4 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальных компаний, в рамках которой студенты выполняют ситуационное задание №2 «Выбор маркетинговой стратегии для нового товара».

Вопросы для обсуждения:

1.Классификация инновационных стратегий по К. Фримену. Характеристика ее основных типов. Сущность активной и пассивной инновационной стратегии.

2.Инновационные стратегии, выделенные Й.Шумпетером.

3.Сущность и содержание матричного анализа И.Ансоффа для выявления новых рыночных возможностей и выбора инновационной стратегии для нового бизнеса. Локальные инновации.

Решение тестов №№11-17 по теме 4.

Семинар №15 (тема 4)*

Семинарское занятие по теме 4 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальных компаний, в рамках которой студенты выполняют ситуационное задание №2 «Выбор маркетинговой стратегии для нового товара».

Вопросы для обсуждения:

1.Формирование новых бизнес-моделей и портфеля инновационных стратегий.

2.Этапы и особенности разработки инновационных стратегий в предпринимательстве. Требования, которым должна удовлетворять инновационная стратегия.

Семинар №16 (тема 4)*

Семинарское занятие по теме проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальных компаний, в рамках которой студенты выполняют ситуационное задание №2 «Выбор маркетинговой стратегии для нового товара».

Вопросы для обсуждения:

1.Внутренняя и внешняя среда инновационной стратегии. Этапы разработки и реализации инновационной стратегии.

2.Субъекты инновационного рынка. Маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций.

3.Коммерциализация инноваций. Инновация как специфический товар. Ценообразование на новые продукты (услуги).

(очно-заочная форма обучения)

Семинар №1 (тема 1)*

Семинарское занятие по теме проводится в форме «круглого стола».

Доклад на тему: «Жизнециклическая концепция инноваций».

Вопросы для обсуждения:

1. Методы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в инновационной деятельности.

2. Основные этапы жизненного цикла инновационного продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

Решение тестов: №№ 1-15 по теме 1.

Семинар №2 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальной компании, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара» Часть 1.

Вопросы для решения:

1. Организация управления инновационными проектами. Выбор типа инновационного проекта.

2. Расчет рентабельности изобретений.

3. Оценка экономической эффективности инновационного проекта. Расчет порога рентабельности инновации.

Решение тестов: №№ 1,2,3,4,6,7,11,24,25,27 по теме 2.

Семинар №3 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальной компании, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара» Часть 2.

Вопросы для решения:

1. Расчет стоимости инновационного проекта.

2. Разработка управленческих решений в сфере инновационной деятельности. Использование QFD-метода в принятии управленческих решений.

3. Расчет экономического эффекта от модернизации оборудования.

Решение тестов: №№ 13,17,18,21,23 по теме 2.

Семинар №4 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальных компаний, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара» Часть 2.

Вопросы для решения:

1. Выбор инновационной стратегии, обеспечивающей стержневые потребности потребителей.

2. Принятие решений по четкому позиционированию инновационного продукта.

3. Принципы формирования инновационных команд.
Решение тестов: №№ 5,8,9,10,12,14,15,16,19,20,22,26 по теме 2.

Семинар №5 (тема 2)*

Практическое занятие по теме 2 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальных компаний, в рамках которой обучающиеся выполняют ситуационное задание №1 «Организация процесса разработки нового товара» Часть 2.

Вопросы для решения:

1. Определение уровней цены для инновационного продукта.
2. Внедрение инновационного продукта на рынок и принятие решений в области маркетинга.
3. Принятие решений о характерных особенностях инновационного продукта.

Семинар №6 (тема 3)

Доклад на тему: «Современные организационные формы управления инновационной деятельностью».

Вопросы для обсуждения:

1. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.
 2. Типы конкурентного поведения инновационных фирм.
- Решение тестов №№1-28 по теме 3.

Семинар №7 (тема 4)

Семинарское занятие по теме 4 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальных компаний, в рамках которой студенты выполняют ситуационное задание №2 «Выбор маркетинговой стратегии для нового товара».

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация базисных (эталонных) стратегий развития бизнеса.
2. Сущность понятия «инновационная стратегия». Факторы, влияющие на содержание инновационной стратегии нового бизнеса.
3. Сущность и содержание матричного анализа И. Ансоффа для выявления новых рыночных возможностей и выбора инновационной стратегии для нового бизнеса. Локальные инновации.

Решение тестов №№1-10 по теме 4.

Семинар №8 (тема 4)*

Семинарское занятие по теме 4 проводится с использованием метода анализа проблемной ситуации на примере реальных компаний, в рамках которой студенты выполняют ситуационное задание №2 «Выбор маркетинговой стратегии для нового товара».

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование новых бизнес-моделей и портфеля инновационных стратегий.
2. Этапы и особенности разработки инновационных стратегий в предпринимательстве. Требования, которым должна удовлетворять инновационная стратегия.

Решение тестов №№11-17 по теме 4.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)
(для очной и очно-заочной форм обучения)

Наименование тем	Оценочные средства
Тема1 Теоретические основы инновационного менеджмента	1.Экзаменационные вопросы №№ 1-4. 2.Тесты №№1-15 3.Текущий контроль
Тема 2. Управление инновационной деятельностью на предприятии (организации).	1.Экзаменационные вопросы №№ 5-10 2.Тесты №№1-27 3. Ситуационное задание №1 4. Текущий контроль
Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности	1.Экзаменационные вопросы № 11-16 2.Тесты №№1-28 3. Ситуационное задание №1 4. Текущий контроль
Тема 4. Формирование инновационной стратегии	1.Экзаменационные вопросы №№17-22 2.Тесты №№1-17 , 3. Ситуационное задание №2 4. Текущий контроль

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «Знать»:

Перечень вопросов к экзамену

- 1.Основные понятия инновационной деятельности. Классификация инноваций.
- 2.Жизненные циклы инноваций. Теория промышленных циклов И.Д.Кондратьева.
- 3.Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.
- 4.Законодательство в инновационной сфере.
- 5.Управление инновационными проектами. Типизация инновационных проектов.
- 6.Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов.
- 7.Условие устойчивости инновационного проекта. Инновационный (организационный) лаг.
- 8.Методы оценки социально-экономической эффективности различных вариантов инновационных проектов.
- 9.Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационно-инвестиционной деятельности.
- 10.QFD-метод принятия управленческих решений в сфере инноваций.

11. Классификация инновационных предприятий и организаций. Объекты инфраструктуры науки и инноваций.
12. Типы инновационного поведения.
13. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере.
14. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.
15. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки, научно-технические центры. Технополисы (наукограды).
16. Консалтинг в инновационной сфере. Венчурные фирмы. Инжиниринговые компании. Конкурсное выполнение НИОКР.
17. Классификация базисных (эталонных) стратегий развития бизнеса.
18. Сущность понятия «инновационная стратегия». Факторы, влияющие на содержание инновационной стратегии нового бизнеса.
19. Классификация инновационных стратегий по К. Фримену. Характеристика ее основных типов. Сущность активной и пассивной инновационной стратегии.
20. Сущность и содержание матричного анализа И. Ансоффа для выявления новых рыночных возможностей и выбора инновационной стратегии для нового бизнеса.
21. Субъекты инновационного рынка. Маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций.
22. Коммерциализация инноваций. Инновация как специфический товар.

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «Уметь»:

Задача 1

Рассчитать порог рентабельности (точку безубыточности) (в целых числах- штуках), коэффициент валовой маржи и сумму прибыли в точке безубыточности для нового продукта, по следующим данным:

- общие издержки составляют 500 д.е.,
- текущие постоянные затраты - 400 д.е.,
- выручка - 3000 д.е.,
- выпуск продукции -100 шт.

Задача 2

Предложены к внедрению изобретения А и Б. Выберите наиболее рентабельное, если:

- по изобретению А инвестиции должны составить 450 тыс.руб., а предполагаемый доход должен составить 650 тыс.руб.;
- по изобретению Б инвестиции составят 1200 тыс.руб., а предполагаемый доход должен составить 1500 тыс.руб.

Задача 3

Рассчитайте стоимость инновационного проекта, если ожидаемый прирост прибыли от внедрения инновации составит 700 тыс.руб. в год, а индекс возврата от исследований и разработки составит - 0,4.

Задача 4

Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на модернизацию составили 140 тыс. руб., а текущие затраты на монтаж станка составили 11,0 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую эконо-

мию эксплуатационных затрат в размере 500 тыс. руб., при этом нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений равен $E_n = 0,13$.

Задания для оценки сформированности компонента компетенции – «Владеть»:

Задание 1

Выполните практическое задание по содержательному анализу предложенного фрагмента практической ситуации для компании ВНЛ и подготовьте краткое заключение по следующим вопросам:

1) Какие тенденции учитывались компанией при сегментации рынка кухонной посуды с целью выявления новых рыночных возможностей для разработки инноваций?

2) Какие из выявленных секторов рынка кухонной посуды позволят ВНЛ сформировать новые бизнес-модели?

3) По каким критериям компания должна формировать новые бизнес-модели?

Маркетинговый аудит - обзор по кухонной посуде

Рынок кухонной посуды

- Доминирующим является сегмент алюминиевой посуды с антипригарным покрытием (включая алюминиевые сковородки), этот сегмент в 1994 г., как ожидается, будет иметь долю 40%.

- Усилилась тенденция к сокращению сегмента алюминиевой кухонной посуды, вызванная беспокойством потребителей из-за эффекта окисления алюминия, причем этот фактор сочетается с тенденцией стремления потребителей к здоровому образу питания и вероятности ужесточения законодательства в этой области.

- В рамках крупного рыночного сегмента алюминиевой посуды основным фактором при выборе данного товара потребителями и торговыми посредниками являются дизайн и эстетичность внешнего вида. Спрос на простую полированную алюминиевую кухонную утварь сокращается быстрее, чем средний спрос по всему данному сегменту, тогда как количество представленной на рынке анодированной и цветной посуды по числу единиц возрастает. В противовес этому представленная на рынке посуда первого поколения дизайна сокращается пропорционально общему сокращению данного сектора рынка.

- Становится очевидным, что дизайн товара начинает оказывать основное влияние на рынок кухонной посуды. Во все больших масштабах, на рынке появляются образцы европейского дизайна, подчеркивающие континентальный стиль, формы и элементы украшения, это особенно касается секторов эмалированной посуды, и посуды из нержавеющей стали.

- На основании этих тенденций прогнозируется рост числа единиц в секторах посуды из нержавеющей стали и эмалированной кухонной утвари, причем эти товары становятся проводниками на рынок образцов континентального дизайна. Это, в свою очередь, способствует увеличению ценности товаров и росту средней цены.

- С проникновением на рынок более сильных и преимущественно иностранных производителей, ориентированных на производство товара характерного дизайна, меняется исторически сложившееся на внутреннем рынке страны положение, когда доминируют крепкие компании розничной торговли, взаимодействующие с

большим числом разрозненных производителей (принцип которых - «и я тоже буду это производить»).

• Несмотря на очевидное возрастание изощренности вкусов и пристрастий потребителей, а также на увеличивающуюся частоту покупок, почти 60% объема рынка все еще приходится на бытовые товары из алюминия.

Позиционирование товаров компании Betaware и ее доля рынка

Карта позиционирования показывает усиление поляризации рынка между товарами с известными высокоценящимися марками Swan и Tower и сектором товаров с марками торговых посредников. Основными направлениями, по которым распределяется выбор потребителей и которые использованы в качестве осей координат карты позиционирования, являются цена и добавленная стоимость/эстетика товара.

Задание 2

Выполните содержательный анализ предложенного фрагмента практической ситуации и подготовьте краткое заключение по следующим заданиям:

1. Сформировать инновационную стратегию со стержневыми потребностями потребителей электрочайников.
2. Раскрыть сущность и роль командного подхода к разработке нового электрочайника.
3. Пояснить, зачем необходимо сочетание активного и проактивного направлений при выявлении новых рыночных возможностей для разработки новых характерных особенностей товара.

«Разработка инновационной стратегии в подразделении DAP компании Philips Electronics Inc »

Инновационная стратегия должна быть направлена на удовлетворение стержневых потребностей потребителей. Выбор стержневых потребностей клиента – это задача высшего руководства, и основывается она на маркетинговой информации в сочетании с видением будущего развития. В задачу высшего руководства также входит перевод этих потребностей в ключевое слово (например, безопасность, полезность, чистота и т.д.), которое служит руководством для последующих решений по характерным особенностям товара.

Вот как это объясняет менеджер по исследованиям и разработкам: «Мы обсуждали потребительские нужды с менеджером элемента бизнеса. Эти потребности клиентов составляют основу нашей стратегии в области товара. Одним из примеров такой основы является безопасность товара. Каким образом мы реализуем на практике эту потребность клиентов, и какие характерные особенности мы выбираем, мало интересует его (менеджера). Он только проверяет, находятся ли они в соответствии со стратегией, которую мы выработали».

Такая стержневая потребность клиента, как безопасность, выбирается не для одной какой-то категории товаров, а для целого ассортимента групп товаров.

Далее уже междисциплинарная команда ответственна за разработку нового товара или новой серии товаров. Эффективный командный подход и хорошо структурированный процесс разработки представляют сильные стороны деятельности в подразделении DAP. Команда состоит из высококвалифицированных технических специалистов и коммерческих экспертов, в нее также входит производитель, яв-

ляющийся официальным руководителем проекта. Другие профессионалы, не входящие в стержневую команду, оказывают помощь, подключаясь к работе над проектом по мере надобности.

Решение о характерной особенности товара обсуждается в двух направлениях – в «реактивном» и «проактивном» направлениях. Реактивное решение отвечает на вопрос «в чем состоит изменение?», тогда как проактивное решение направлено на определение того, «что могло бы быть изменено в продукте?»: «Мы выпускаем продукт, который будет помещен в определенную рыночную среду. Новый продукт должен соответствовать существующей общей картине характерных особенностей на рынке. В этом заключается первое направление т.е. выявление реакции рынка на существующие характерные особенности продукта. Во-вторых, большую важность представляет проактивное направление – «...могу ли я создать такие характерные особенности, которые будут иметь значение на рынке?», или – «... которые можно легко довести до сознания потребителя?», или – «... что-то, чего нет у других продуктов?», или «то, что приводит к улучшению продукта, например, относительно удобства его использования или простоты управления им?»

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ПК-10 Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов				
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов обучения			
	Повышенный (отлично)	Средний (хорошо)	Пороговый (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПК-10.2 - Способность осуществлять управление инновационной деятельностью на предприятии, разработку и внедрение инновационных проектов, реорганизацию бизнес-процессов.	<p>Результат выполненной работы по решению конкретной задачи является верным.</p> <p>Решение не содержит ошибок.</p> <p>Представлены все необходимые расчеты.</p>	<p>Результат выполненной работы по решению конкретной задачи является верным.</p> <p>Решение содержит незначительные ошибки, не влияющие на общий результат.</p> <p>Не представлены отдельные расчеты, которые являются дополнением, но не влияют на общий результат.</p>	<p>Результат выполненной работы по решению конкретной задачи является верным, но использован некорректный способ решения задачи.</p> <p>Решение содержит определенные ошибки, не позволяющие установить качество достигнутого результата.</p> <p>Не представлены значимые расчеты.</p>	<p>Результат выполненной работы по решению конкретной задачи является неверным и использован некорректный способ решения задачи.</p> <p>Решение содержит ошибки, влияющие на общий результат.</p> <p>Не представлены значимые расчеты.</p>

ПК-10.2 - Способность осуществлять управление инновационной деятельностью на предприятии, разработку и внедрение инновационных проектов, реорганизацию бизнес-процессов.

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов обучения			
	Повышенный (отлично)	Средний (хорошо)	Пороговый (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инновационной деятельности и ее влияние на организацию и управление бизнесом; - формы и методы организации инновационной деятельности; - современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. 	<p>Уверенно знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инновационной деятельности и ее влияние на организацию и управление бизнесом; - формы и методы организации инновационной деятельности; - современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. 	<p>Твердо знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инновационной деятельности и ее влияние на организацию и управление бизнесом; - формы и методы организации инновационной деятельности; - современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. 	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инновационной деятельности и ее влияние на организацию и управление бизнесом; - формы и методы организации инновационной деятельности; - современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. 	<p>Не знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инновационной деятельности и ее влияние на организацию и управление бизнесом; - формы и методы организации инновационной деятельности; - современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать возможности и ограничения инновационной деятельности с точки зрения организации и управления бизнесом; - организовывать инновационные процессы в деятельности организации - моделировать и реализовывать управленческую и маркетинговую деятель- 	<p>Умеет эффективно</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать возможности и ограничения инновационной деятельности с точки зрения организации и управления бизнесом; - организовывать инновационные процессы в деятельности организации - моделировать и реализовывать управ- 	<p>Умеет самостоятельно без дополнительных консультаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать возможности и ограничения инновационной деятельности с точки зрения организации и управления бизнесом; - организовывать инновационные процессы в деятельности организации 	<p>Умеет при получении дополнительных консультаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать возможности и ограничения инновационной деятельности с точки зрения организации и управления бизнесом; - организовывать инновационные процессы в деятельности организации - моделировать и реализовывать управленческую и маркетинговую деятельность по созда- 	<p>Не может</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать возможности и ограничения инновационной деятельности с точки зрения организации и управления бизнесом; - организовывать инновационные процессы в деятельности организации - моделировать и реализовывать управленческую и маркетинговую деятельность по созданию и продвижению инновационной продукции фирмы.

<p>ность по созданию и продвижению инновационной продукции фирмы.</p>	<p>управленческую и маркетинговую деятельность по созданию и продвижению инновационной продукции фирмы.</p>	<p>- моделировать и реализовывать управленческую и маркетинговую деятельность по созданию и продвижению инновационной продукции фирмы.</p>	<p>нию и продвижению инновационной продукции фирмы.</p>	
<p>Владеть: - методами анализа и оценки потенциальных возможностей и рисков от внедрения инновационной деятельности в предпринимательскую деятельность; - методами организации инновационной деятельности организации; - технологиями внедрения инновационных процессов и стратегий в деятельность фирмы в целях повышения ее конкурентоспособности.</p>	<p>Уверенно владеет - методами анализа и оценки потенциальных возможностей и рисков от внедрения инновационной деятельности в предпринимательскую деятельность; - методами организации инновационной деятельности организации; - технологиями внедрения инновационных процессов и стратегий в деятельность фирмы в целях повышения ее конкурентоспособности.</p>	<p>В основном владеет - методами анализа и оценки потенциальных возможностей и рисков от внедрения инновационной деятельности в предпринимательскую деятельность; - методами организации инновационной деятельности организации; - технологиями внедрения инновационных процессов и стратегий в деятельность фирмы в целях повышения ее конкурентоспособности.</p>	<p>Частично владеет - методами анализа и оценки потенциальных возможностей и рисков от внедрения инновационной деятельности в предпринимательскую деятельность; - методами организации инновационной деятельности организации; - технологиями внедрения инновационных процессов и стратегий в деятельность фирмы в целях повышения ее конкурентоспособности.</p>	<p>Не владеет - методами анализа и оценки потенциальных возможностей и рисков от внедрения инновационной деятельности в предпринимательскую деятельность; - методами организации инновационной деятельности организации; - технологиями внедрения инновационных процессов и стратегий в деятельность фирмы в целях повышения ее конкурентоспособности.</p>

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Экзамен	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения им.</p> <p>«Отлично» - полный ответ на основные вопросы в объеме лекций с привлечением дополнительной литературы, полные грамотные ответы на все дополнительные вопросы. При ответах на вопросы обращается внимание на самостоятельность выводов и обоснованную точку зрения. Правильно и в срок выполненные все практические работы и задания для самостоятельной работы.</p> <p>«Хорошо» - неполный ответ на основные вопросы в объеме лекций с использованием дополнительной литературы, ответы на часть дополнительных вопросов. Все практические работы и задания для самостоятельной работы сданы в срок, но выполнены с несущественными недочетами.</p> <p>«Удовлетворительно» - посредственный ответ на основные вопросы в объеме лекций и ответы на часть дополнительных вопросов. Правильно выполнена большая часть практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p> <p>«Неудовлетворительно» - незнание основных вопросов в объеме лекций (слабый ответ или его отсутствие на основные вопросы и затруднения с ответами на дополнительные вопросы). Отсутствие выполненных практических работ и заданий для самостоятельной работы.</p>
Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов– «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов– «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов– «неудовлетворительно».
Решение практических задач (ситуационных заданий)	<p>Критерием оценки является уровень умений выпускника применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»; • выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно - оценка «неудовлетворительно».

9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Короткий СВ. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / СВ. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

2.Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Данилина Е.И., Горелов Д.В., Маликова Я.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 208с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62441.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1.Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/А.Л. Лебедев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2018.— 272 с— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2.Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — 978-5-7882-2064-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79290.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база дисциплины обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы.

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебной аудитории, оборудованной мобильным мультимедийным комплектом в составе: проектор, ноутбук.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий определены в расписании. Для реализации дисциплины лаборатории не требуется.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.