

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор АНО ВО
«Национальный институт бизнеса»



Д.Ю. Ткаченко

«20» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.04.02 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ»**

- Направление подготовки** *38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)*
- Направленность (профиль)** *Бухгалтерский учет, анализ и аудит*
- Формы обучения** *очная, очно-заочная, заочная*

*Автор – составитель:
д.э.н., профессор Миронова Н.Н.*

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 N 1327)

Рецензент: Старченко Владимир Матвеевич, д.э.н., профессор, Главный научный сотрудник отдела экономики отраслей и форм хозяйствования ФГБНУ ВНИОПТУСХ

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Протокол №2 от 20.09.2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) согласована в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит с ООО «СА «Аудит»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	8
6. Планы занятий семинарского типа.....	12
7. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)	14
8. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	15
9. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) ..	22
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	22

Приложения к рабочей программе дисциплины (модулю)

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)

Приложение 2. Содержание фонда оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

Задачи дисциплины:

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить важнейшие теории и законы ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы - от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Ценообразование и анализ ценовой политики» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) (вариативная часть).

Дисциплина «Ценообразование и анализ ценовой политики» непосредственно связана с дисциплинами: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Налоги и налогообложение» и другими.

С внедрением в экономику рыночных отношений кардинально меняется значение цены в экономических процессах. В рыночном хозяйстве цене принадлежит ключевая роль. Устанавливаемая собственником товара – субъектом хозяйствования цена проходит проверку на рынке, где под воздействием рыночных

факторов определяется ее окончательный уровень (в отличие от планово-директивной экономики, когда цены устанавливались в централизованном порядке). Возникают принципиально новые подходы в методах ценообразования. Решающая роль в формировании цены принадлежит спросу и предложению, полезности и качеству товара. Существенно ограничиваются функции государственных органов в установлении и регулировании цен. В этом и состоит актуальность курса. В процессе обучения будут рассмотрены обобщенный и накопленный за последние годы опыт ценообразования в России с учетом сложившейся зарубежной практики, сущность и предмет современного ценообразования, его принципы, функции и методы, требования, этапы принятия и реализации решений в области ценообразования. Достаточно подробно излагаются механизмы взаимодействия цен, налогов, денежного обращения и кредита в современных условиях, рассматривается роль цены в инфляционных процессах. Отличительной чертой данной дисциплины является ее постоянное развитие, во многом обусловленное изменениями законодательной базы, регламентирующей правила и методы установления цен в современных условиях хозяйствования.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК – 3)	<p>знать: методы оценки финансово-экономической деятельности предприятия, ее потенциала;</p> <p>уметь: проводить анализ экономических данных и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений.</p> <p>владеть: методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>
способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	<p>знать: важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования; основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики; реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих структур; передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования;</p> <p>уметь: анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки в практической деятельности;</p> <p>владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов, связанных с ценообразованием, и навыками использования экономической информации в профессиональной деятельности.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование и анализ ценовой политики» составляет 144 часа (4 зачетные единицы).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8, час.
Контактные часы	32,2	32,2
Аудиторные занятия (всего)	32	32
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	111,8	111,8
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8, час.
Контактные часы	24,2	24,2
Аудиторные занятия (всего)	24	24
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	12	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	119,8	119,8
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8, час.
Контактные часы	14,2	14,2
Аудиторные занятия (всего)	14	14
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа	8	8
Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)	0,2	0,2
Самостоятельная работа	129,8	129,8
Форма промежуточной аттестации		зачет с оценкой

4.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия, час			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Прак. занятия	
1	Введение в ценообразование	4	1			3
2	Теоретические основы ценообразования	16	1			15
3	Система цен	18	2			16
4	Подходы и методы ценообразования	24	2*			22
5	Формирование свободных цен в РФ	14	2			12
6	Ценовая политика предприятия	18	2*	8*		8
7	Ценовая политика государства	22	2	4		16
8	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства	17,8	2	4		11,8
9	Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары	10	2			8
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)	0,2				
	Итого часов	144	16/4*	16/8*		111,8

Примечание: *Знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы занятий.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия, час			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Прак. занятия	
1	Введение в ценообразование	4	1			3
2	Теоретические основы ценообразования	16	1			15
3	Система цен	18	2			16
4	Подходы и методы ценообразования	22	2*			20
5	Формирование свободных цен в РФ	14	1			13
6	Ценовая политика предприятия	18	2*	4*		12
7	Ценовая политика государства	22	1	4		17
8	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации и мирового хозяйства	19,8	1	4		14,8
9	Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары	10	1			9
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)	0,2				
	Итого часов	144	12/4*	12/4*		119,8

Примечание: *Знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные

формы занятий.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего	Аудиторные занятия, час			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Прак. занятия	
1	Введение в ценообразование	4	1			3
2	Теоретические основы ценообразования	16	1			15
3	Система цен	18	1			17
4	Подходы и методы ценообразования	22	1			21
5	Формирование свободных цен в РФ	14	1			13
6	Ценовая политика предприятия	18		4*		14
7	Ценовая политика государства	22		4		18
8	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации и мирового хозяйства	19,8	1			18,8
9	Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары	10				10
	Контактные часы на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)	0,2				
	Итого часов	144	6	8/4*		129,8

Примечание: *Знаком выделены темы, по которым проводятся активные и интерактивные формы занятий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение в ценообразование

Предмет курса, его цель и задачи. Роль и значение дисциплины в подготовке менеджеров - специалистов. Цели и задачи преподавания дисциплины. Структура, содержание дисциплины и ее взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методология изучения дисциплины. Определения основных понятий дисциплины.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Тема 2. Теоретические основы ценообразования

Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию. Теория средней прибыли и цены производства как превращенной формы стоимости. Две основные теории цены: теория, где основой цены является стоимость, и теория, предполагающая, что цена - это сумма денег, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности.

Ценообразование как процесс формирования цены на товар или тарифа на услугу. Системы ценообразования. Централизованная система, предполагающая формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения. Рыночная система, согласно которой ценообразование складывается на основе спроса и предложения.

Стоимостная теория цены, возникающая как результат абстрактного труда,

разработанная К.Марксом.

Концепция западных экономистов, исходящая из субъективной оценки полезности затрат на товар.

Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Ценообразование как одно из основных звеньев рыночной экономики. Роль закона стоимости в механизме ценообразования, сбалансированности спроса и предложения. Марксистская теория средней нормы прибыли и цены производства.

Отличия рыночного ценообразования от централизованного установления цен, которые заключаются в том, что реальный процесс формирования цен происходит не в сфере производства, не на предприятиях, а на рынке под воздействием спроса и предложения, а также в том, что первоначальные цены устанавливаются собственниками товаров и услуг, субъектами хозяйствования, чем преодолевается отчуждение товаропроизводителей от результатов их труда. Необходимость сочетания в период перехода к рынку рыночного механизма ценообразования и механизма государственного регулирования цен на отдельные группы товаров.

Директивное ценообразование и его противоречия. Роль договорных свободных цен как важнейший элемент согласования экономических интересов в народном хозяйстве. Условия перехода по всем товарам к свободным ценам.

Экономические функции цены и принципы ценообразования. Функции цены (учетная, стимулирующая, распределительная, функция сбалансированности спроса и предложения, функция критерия рационального размещения производства). Взаимодействие и противоречия между функциями. Принципы ценообразования (научная обоснованность, непрерывность процесса ценообразования, контроля за соблюдением цен). Виды контроля за соблюдением цен.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Тема 3. Система цен

Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Виды цен, их классификация и дифференциация в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения, включая оптовые цены на продукцию промышленности, строительства, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены и тарифы на коммунальные и бытовые услуги населению. Цены, используемые в статистике.

Системе цен и признаки, лежащие в ее основе. Наиболее важные блоки единой системы цен. Различия в динамике цен в условиях административной и рыночной экономики. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Тема 4. Подходы и методы ценообразования: Россия и мировой опыт

Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь между объемом спроса на товар и определяющими его факторами. Влияние на изменение спроса неценовых факторов (детерминант): вкусы или предпочтения потребителей, количество потребителей на рынке, их денежные доходы, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания относительно будущих цен. Цена спроса и закон спроса.

Взаимоотношение цены и предложения. Роль предложения в установлении цены. Цена предложения, закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты), влияющие на предложение: плата за производственные ресурсы, уровень

технологии производства, цены на другие товары, налоги и дотации, количество продавцов на рынке. Влияние неценовых факторов или одного из них на смещение кривой предложения влево или вправо. Ценовая эластичность.

Основные факторы, оказывающие воздействия на цены. Влияние потребителей на установление рыночных цен. Государственное регулирование цен. Степень свободы цен от воздействия государства при их определении. Участие розничной и оптовой торговли в ценообразовании. Влияние конкуренции на уровень цен.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения студентов, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

Тема 5. Формирование свободных цен в Российской Федерации

Особенность ценообразования на различных типах рынка. Зависимость ценовой политики от конкурентной структуры рынка. Рынки свободной, монополистической, олигополистической конкуренции, чистой монополии. Стратегия множественных цен, выбор фирмой той или иной стратегии цен. Выявление факторов влияющих на цены.

Этапы процесса ценообразования. Выбор цели; обеспечение выживаемости фирмы как главной цели фирмы, осуществляющей свою деятельность в условиях жесткой конкуренции; использование цен проникновения. Анализ (оценка) существующего положения; выявление факторов, влияющих на цены (анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования и установление окончательной цены); метод установления цены на уровне текущих цен.

Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Три блока вопросов ценовой информации: 1) рынок и товар; 2) конкуренция на рынке и политика правительства; 3) производство и затраты, выручка от реализации и прибыль.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

Тема 6. Ценовая политика предприятия

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы). Цена как объективная экономическая категория и ее роль в системе рыночного механизма. Ценообразование в условиях рынка. Влияние на ценообразование монополизма производителя, регулирующего воздействия государства. Роль маркетинга в ценообразовании. Трехуровневый экономический анализ как условие проведения фирмой правильной ценовой политики.

Решение классической триединой проблемы как условие установления исходной цены.

Основные методы установления цен: метод полных издержек и метод прямых затрат.

Факторы, влияющие на установление цены на производимые фирмой товары. Методики определения цены (с ориентацией на издержки, с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию).

Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке. Необходимость корректировки исходной цены методами: установления цен на новый товар, ценообразования в рамках товарной номенклатуры, инициативные изменения цен. Реакция на изменение цен со стороны потребителей, конкурентов, реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

*Примечание: интерактивные формы и методы проведения лекции:

- лекция-беседа – форма обучения студентов, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2

Тема 7. Ценовая политика государства

Необходимость регулирования экономики и цен государством. Уровни регулирования цен: на уровне макроэкономики, где субъектом регулирования выступает государство, и на уровне микроэкономики, где субъектом регулирования выступают фирмы. Взаимодействие государства и частных компаний в регулировании хозяйственной жизни. Государство и фирмы как самостоятельные субъекты регулирования. Государственный инструментарий регулирования экономических процессов: государственный бюджет, система государственных банков и государственный сектор экономики. Концепция Дж. М. Кейнса о государственном регулировании экономики. Система государственного регулирования после второй мировой войны. Регулирование экономики и цен в 50-60-е гг. XX в. с опорой на рост государственной собственности и воздействия государства на производственный цикл. Регулирование экономики и цен в 70-80-е гг. XX в. с опорой на смешанную экономику и проведение антиинфляционного налогово-бюджетного регулирования. Причины перенесения акцента на рыночные методы регулирования вместо государственного. Современные теории о соотношении государственного и рыночного регулирования. Специфика экономического регулирования в России.

Методы регулирования цен и контроля за ценами. Цели, преследуемые государственным регулированием в области цен: не допустить инфляционного роста цен, воздействовать на процессы воспроизводства, достижение определенных социальных результатов.

Методы прямого и косвенного регулирования цен. Методы регулирования ценообразования в России.

Ценообразование и инфляция. Усиление инфляционных процессов в конце XX столетия, стадии развития инфляции и динамика цен. Особенности инфляции в экономике России. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Направление антиинфляционной политики государства.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2

Тема 8. Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства

Общие положения ценообразования в промышленно-развитых странах мира. Важность изучения опыта ценообразования в зарубежных странах для понимания

его закономерностей и тенденций и их использование для формирования ценообразования и ценовой политики в Российской Федерации.

Неэффективность монополизированной и рыночной экономики, необходимость организации экономики смешенного типа, ценообразование в условиях такой экономики. Прямое регулирование цен и сферы его использования. Способы дополнения методов прямого регулирования ценообразования рядом косвенных мер, направленных на установление оптимального соотношения между спросом и предложением. Осуществление контроля над ценами. Учет многообразных факторов, влияющих на ценообразование: национальных, климатических, политических и др.

Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах. Механизм и особенности ценообразования в США, Франции, Испании, Греции, Швеции, Японии, Финляндии, Швейцарии.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

Тема 9. Технология формирования цен на экспортные и импортные товары

Особенности формирования и структуры контрактных цен на импортные и экспортные товары. Понятие таможенных пошлин и таможенной стоимости. Влияние валютного курса на экспортные и импортные цены, понятие и принципы формирования курсовых разниц Требования ИНКОТЕРМС-2010 при формировании цен на экспортные и импортные товары.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

6. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

а) для обучающихся очной формы обучения

Семинар 1,2,3,4 (тема № 6)*

Доклады «Стратегические и тактические особенности ценовой политики предприятия (фирмы) в условиях рыночной экономики», «Методы ценообразования, присущие рыночной экономике».

Вопросы для обсуждения:

1. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.
2. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы).

*Примечание: занятие проводится в форме дискуссии- форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2

Семинар 5,6 (тема № 7)

Доклады «Государственное регулирование цен», «Методы регулирования цен», «Ценообразование и инфляция», «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения

затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости»..

Вопросы для обсуждения:

1. Методы регулирования цен и контроля над ними.
2. Ценообразование и инфляция.
3. Необходимость регулирования экономики и цен государством.
4. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.
5. Общие положения ценообразования.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

Семинар 7,8 (тема № 8)

Доклады «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости».

Вопросы для обсуждения:

1. Общие положения ценообразования.
2. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

б) для обучающихся очно-заочной формы обучения

Семинар 1,2 (тема № 6)*

Доклады «Стратегические и тактические особенности ценовой политики предприятия (фирмы) в условиях рыночной экономики», «Методы ценообразования, присущие рыночной экономике».

Вопросы для обсуждения:

3. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.
4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы).

*Примечание: занятие проводится в форме дискуссии- форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2

Семинар 3,4 (тема № 7)

Доклады «Государственное регулирование цен», «Методы регулирования цен», «Ценообразование и инфляция», «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости»..

Вопросы для обсуждения:

6. Методы регулирования цен и контроля над ними.
7. Ценообразование и инфляция.
8. Необходимость регулирования экономики и цен государством.
9. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.

10. Общие положения ценообразования.
Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

Семинар 5,6 (тема № 8)

Доклады «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости».

Вопросы для обсуждения:

3. Общие положения ценообразования.
4. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

в) для обучающихся заочной формы обучения:

Семинар 1,2 (тема № 6)*

Доклады «Стратегические и тактические особенности ценовой политики предприятия (фирмы) в условиях рыночной экономики», «Методы ценообразования, присущие рыночной экономике».

Вопросы для обсуждения:

5. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.
6. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы).

*Примечание: занятие проводится в форме дискуссии- форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2

Семинар 3,4 (тема № 7)

Доклады «Государственное регулирование цен», «Методы регулирования цен», «Ценообразование и инфляция», «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости»..

Вопросы для обсуждения:

11. Методы регулирования цен и контроля над ними.
12. Ценообразование и инфляция.
13. Необходимость регулирования экономики и цен государством.
14. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.
15. Общие положения ценообразования.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-2.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение 1 Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине (модулю)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Карта фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Темы по учебно-тематическому плану	Оценочные средства	Контролируемые компетенции
1	Введение в ценообразование	Тест № 1,2 Задача № 1,2 Вопросы № 1-3	ПК-2
2	Теоретические основы ценообразования	Тест № 2-4 Задача № 3,4 Вопросы № 4-8	ПК-2
3	Система цен	Тест № 5-8 Задача № 5-7 Вопросы № 9-17	ПК-2
4	Подходы и методы ценообразования	Тест №9-11 Задача № 8,9 Вопросы № 50-69	ОПК-3, ПК-2
5	Формирование свободных цен в РФ	Тест № 12-27 Задача № 10-12 Вопросы № 18-36	ОПК-3, ПК-2
6	Ценовая политика предприятия	Тест № 28-31 Задача № 13,14 Вопросы № 37-49	ОПК-3, ПК-2.
7	Ценовая политика государства	Тест № 32-35 Задача № 15 Вопросы № 70-93	ОПК-3, ПК-2
8	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства	Тест №36-38 Задача № 16 Вопросы № 94-97	ОПК-3, ПК-2
9	Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары	Тест № 39-40 Задача №17 Вопросы № 98,99	ОПК-3, ПК-2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ»

Приложение 2 Фонд оценочных средств текущего контроля по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к зачету с оценкой по дисциплине

1. В чем заключается сущность двух противоположных теорий цены.
2. Место и роль цены в рыночной экономике.
3. Какие существуют принципиальные различия между формированием цен в плановой экономике и в условиях рыночной экономики.

4. Раскройте сущность средней нормы прибыли и цены производства.
5. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
6. Виды конкуренции.
7. Что необходимо понимать под функцией цены, какие функции цены присущи рыночной экономике.
8. Дайте характеристику принципов ценообразования.
9. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
10. Перечислите элементы оптовой отпускной цены предприятия, промышленности, закупочной и розничной цены.
11. Охарактеризуйте цену потребления, поясните, чем она отличается от продажной (рыночной) цены.
12. Раскройте виды цен в зависимости от территории их действия.
13. Раскройте вопрос о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
14. Перечислите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
15. Охарактеризуйте виды цен на новые товары.
16. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику.
17. Что такое система цен и каковы ее признаки.
18. Сформулируйте закон спроса.
19. Какие факторы (детерминанты) влияют на изменение спроса.
20. Объясните понятия «изменения в спросе» и «изменение объема спроса».
21. Сформулируйте закон предложения.
22. Назовите неценовые факторы (детерминанты), воздействующие на изменение предложения.
23. Дайте определение эластичности.
24. Что показывает равновесная рыночная цена.
25. Назовите факторы, воздействующие на цены.
26. Охарактеризуйте влияние финансово-кредитной сферы на уровень и динамику цен.
27. Какое влияние оказывают потребности товаров на принятия фирмой ценовых решений.
28. Рассмотрите влияние конкуренции на уровень цен.
29. Равновесная цена спроса и предложения.
30. Охарактеризуйте структуру цены товара (услуги).
31. Раскройте экономическую категорию структуры рынка, опишите ее характерные черты.
32. Раскройте основы конкуренции.
33. Какие существуют основные типы рынков.
34. Дайте характеристику совершенной (свободной) конкуренции.
35. Сформулируйте основные черты монополистической конкуренции.
36. В чем сущность олигополии.
37. Дайте характеристику чистой конкуренции.
38. Раскройте этапы процесса ценообразования.

39. Назовите цели ценовой политики, которые может ставить перед собой фирма. Дайте их характеристику.
40. Какие методы установления цен используют фирмы в своей деятельности.
41. Раскройте роль ценовой информации в принятии решений по ценам.
42. В чем разница понятий «данные» и «информация».
43. Что должна знать фирма, собирая информацию по ценам.
44. Что должна знать фирма о рынке и товаре.
45. Какую информацию должна знать фирма о конкурентах.
46. Какая информация о производстве, затратах, выпуске и прибыли необходима для установления цен.
47. Раскройте стратегические аспекты ценовой политики фирмы.
48. Покажите содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы.
49. Раскройте формы ценовой политики фирмы.
50. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
51. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
52. В чем выражается определение цен по географическому принципу.
53. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами.
54. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен.
55. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
56. В чем состоит цель рыночного анализа издержек.
57. Что такое бухгалтерские издержки.
58. Что включают в себя предпринимательские издержки.
59. Дайте определение вмененным издержкам.
60. Дайте характеристику постоянных издержек.
61. Дайте характеристику переменных издержек.
62. Практическая ценность деления издержек на постоянные и переменные.
63. Дайте определение совокупных издержек.
64. Что такое предельные (маржинальные) издержки.
65. Дайте характеристику средних издержек, в чем заключается их практическая значимость.
66. Изложите сущность CVP-анализа.
67. В чем сущность метода полных издержек. Покажите преимущества и недостатки этого метода.
68. Чем отличается метод нормативных затрат от метода полных издержек.
69. В чем заключается суть метода сокращенных затрат.
70. В чем состоит сущность экономического риска.
71. Расскажите об оценке риска и ее этапах.
72. Раскройте, в чем выражается риск в определении цен. Покажите это на примере.
73. Для каких целей необходима оценка инфляционного ожидания при проведении фирмой ценовой политики, какие при этом используются показатели и информация.
74. В чем состоит сущность страхования цен и каковы его формы.
75. В чем состоит необходимость регулирования экономики и цен в условиях рынка.
76. Раскройте сущность кейнсианской концепции государственного регулирования экономики и цен.
77. Раскройте сущность монетаристской концепции государственного регулирования и цен, укажите ее негативные стороны.

78. Раскройте необходимость регулирования экономики и цен государством в России.
79. Раскройте цели и содержание государственного регулирования цен.
80. Назовите и дайте характеристику прямых методов регулирования цен.
81. Дайте характеристику косвенных методов регулирования цен.
82. Ценообразование и инфляция.
83. Раскройте, какие виды контроля над ценами и какие виды экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен действуют в экономике России.
84. Какими законами регулируется количество денег в обращении.
85. В чем проявляется зависимость ценообразования от количества денег в обращении.
86. Раскройте факторы, вызывающие рост цен на товары и услуги.
87. Каковы национальные особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации.
88. На основе каких экономических теорий осуществляется связь между ценами и денежной массой на макроуровне.
89. Каково значение системы цен в экономике.
90. Раскройте взаимосвязь ценообразования и кредитной системы в рыночной экономике. Как эти процессы проявляются в условиях кризиса.
91. Каким образом через систему цен осуществляется межотраслевой перелив капиталов.
92. Раскройте внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение цены.
93. Охарактеризуйте воздействие цен на продукцию отдельных отраслей промышленности.
94. Чем вызывается необходимость изучения практики ценообразования в зарубежных странах.
95. Раскройте практику ценообразования и регулирования цен в США и Франции.
96. Раскройте практику ценообразования в Испании, Швеции.
97. Раскройте практику ценообразования в Греции, Финляндии, Японии.
98. Что из опыта ценообразования в зарубежных странах вы могли бы предложить для использования в практике ценообразования в экономике России.

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

ОПК-3 -способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы		
ОПК-3	Пороговый	<p>знать: базовые методы оценки финансово-экономической деятельности предприятия;</p> <p>уметь: проводить анализ экономических данных базовыми методами и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений.</p> <p>владеть: базовыми методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>
		удовлетворительно

ОПК-3	Средний	<p>знать: различные методы оценки финансово-экономической деятельности предприятия, ее потенциала;</p> <p>уметь: проводить анализ экономических данных различными методами и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений.</p> <p>владеть: навыками применения различных методов обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов</p>	хорошо
ОПК-3	Повышенный	<p>знать: различные методы оценки финансово-экономической деятельности предприятия, ее потенциала, особенности их применения;</p> <p>уметь: проводить анализ экономических данных различными методами, выбирать оптимальные методы оценки и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений.</p> <p>владеть: навыками применения различных методов обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, выбора оптимальных методов оценки и анализа результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>	отлично
<p>ПК-2-способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p>			
ПК-2	Пороговый	<p>Знать: основные понятия ценообразования, его законы, передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования.</p> <p>Уметь: анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.</p> <p>опираться при ответе только на обязательную литературу, при отсутствии знаний первоисточников.</p> <p>Владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; навыками использования экономической информации в профессиональной деятельности при отсутствии собственной критической оценки к возможности использования ценовых стратегий.</p>	удовлетворительно
	Средний	<p>Знать: общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики; реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих структур; передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования</p> <p>Уметь: анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.</p>	хорошо

	<p>опираться при ответе на обязательную и частичное знание дополнительной литературы..</p> <p>Владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; при частичном высказывании собственной критической оценки к возможности использования стратегий ценообразования.</p>	
Повышенный	<p>Знать: важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования; основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики; реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих структур; передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования</p> <p>Уметь: анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.</p> <p>логически, последовательно излагать вопрос с опорой на разнообразные источники.</p> <p>Владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов, связанных с ценообразованием, и навыками использования экономической информации в профессиональной деятельности для решения современных проблем.</p>	отлично

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения компетенции
Зачет с оценкой	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается в степени владения материалом.</p> <p>«отлично», если обучающийся показал глубокие знания и понимание программного материала по поставленному вопросу, умело увязывает его с практикой, грамотно и логично строит ответ, быстро принимает оптимальные решения (при решении практических задач);</p> <p>«хорошо», если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов;</p> <p>«удовлетворительно», если обучающийся имеет знания только основного материала по поставленному вопросу, но не усвоил его деталей, требует в отдельных случаях наводящих вопросов, допускает отдельные неточности;</p> <p>«неудовлетворительно», если обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос.¹</p>

¹ Алексеенко В.А. Монография на тему: «Организация и ведение учебного процесса в негосударственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования Российской Федерации». – Практико-ориентированная монография. – М.: Национальный институт

Тестирование	<p>Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания по дисциплине.</p> <p>При ответах на вопросы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 – 100 % правильных ответов - «отлично»; • 75 – 89 % правильных ответов – «хорошо»; • 50 – 74 % правильных ответов – «удовлетворительно»; • менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».
Решение задач	<p>Критерием оценки является уровень умений обучающегося применять полученные теоретические знания для решения профессионально – прикладных ситуаций и задач. При оценке выполнения индивидуального профессионального задания учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение задания в полном объеме с исчерпывающими пояснениями – «отлично»; • выполнение задания в полном объеме, но с отдельными неточностями, с недостаточными пояснениями - «хорошо»; • задание выполнено не полностью; имеются ошибки в расчетах, отсюда, неверный результат; ответ не обоснован - «удовлетворительно»; • задание не выполнено или выполнено не правильно - оценка 2 (неудовлетворительно)
Реферат (доклад)	<p>Критерием оценки является новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению; владение материалом.</p> <p>«отлично» - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>«неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p>

9.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об

организации инклюзивного образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Крестьянинов, А. Н. Основы ценообразования : учебное пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова, А. А. Сазонов. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 110 с. — ISBN 978-5-528-00168-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80815.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система

IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru>

Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)

База данных научной электронной библиотеки. <https://elibrary.ru>

База данных Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsosman.hse.ru>

База данных официального интернет-портала правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

База данных Библиотечных и архивных ресурсов Государственной Думы «Парламентская библиотека». <https://parlib.duma.gov.ru>

База данных Министерства экономического развития Российской Федерации. <http://economy.gov.ru>

Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

Обновляемое лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office 2013

Microsoft Office 2019

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база Института обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мобильный мультимедийный комплект в составе: проектор, ноутбук.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду института.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №55 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>34 посадочных места; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебная доска (меловая); есть возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo 580с, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500USVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48GLCD, Acer BS-112, DEX PDL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,</p>	<p>111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 4</p>

обеспечивающие тематические иллюстрации.	
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №55 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>34 посадочных места для обучающихся; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебная доска (меловая); есть возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo 580с, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500USVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48GLCD, Acer BS-112, DEX PDL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 4
<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций №55 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>3 посадочных места; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебная доска (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo 580с, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500USVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48GLCD, Acer BS-112, DEX PDL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 4
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации №55 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>34 посадочных места; рабочее место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью; учебная доска (меловая); обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук (Lenovo 580с, Lenovo G50-30, ASUS X501A, Sony i7/4500USVP1321X9RB, HP ProBook 4720s, Lenovo ThinkPad E480, Acer TravelMate P2, ASUS VivoBook S15); видеопроектор (Sanyo PLC-SW20A, Sanyo PLC-XU73, NEC VT48GLCD, Acer BS-112, DEX PDL-200, Acer X1323WH, Epson EB-E350, Optoma DS317e). ПО на ноутбуках Windows 8.1, Office 2013, VLC media player, Google chrome, Firefox, GOM player, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 4
<p>Учебная аудитория №35 Кабинет для самостоятельной работы</p> <p>11 рабочих мест</p> <p>В аудитории развернута локальная сеть с выходом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в глобальную сеть Интернет с подключением по сети; - в общую сеть института; - в электронно-информационную образовательную среду. <p>Состав локальной сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервер (рабочая станция) – 1 шт., - рабочая станция – 10 шт. <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows Russian 8.1 SL Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization GetGenuine (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Microsoft Windows Russian Professional 8.1 SL Russian Upgrade Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Право на использование Microsoft Office 2013 Russian Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Microsoft ProjectStandart Russian Academic OLP (Лицензионный договор</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5

<p>№1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Акт №07/0302 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Microsoft Open License №73714398)</p> <p>1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лицензионный договор от 01.07.2019 г., Договор О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования от 26.06.2019 г., Акт на передачу прав №13266 от 09.07.2019 г.) в составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1С:Бухгалтерия; - 1С:ERP Управление предприятием 2; - 1С:Управление торговлей; - 1С:Зарплата и управление персоналом; - 1С:Управление небольшой фирмой; - 1С:Бухгалтерия государственного учреждения; - 1С:Зарплата и кадры государственного учреждения; <p>Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (Договор об информационной поддержке от 25.04.2014 г. между НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса» и ЗАО «Консультант Плюс»)</p> <p>Справочно-правовая системе «ГАРАНТ» (Договор на оказание услуг по сопровождению ЭПС «Система ГАРАНТ» №Г-1704/НИБ от 14.04.2017 г.).</p> <p>Статистическая система STADIA 8.0 базовая версия (Сублицензионный договор №IT000438190 от 28.06.2019 г. Акт предоставления прав №IT142104 от 08.07.2019 г.)</p> <p>Программный пакет для эконометрического анализа «Gretl». (Бесплатное программное обеспечение с открытым исходным кодом (GNU GENERAL PUBLIC License, http://gretl.sourceforge.net/)</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Договоры на использование сторонних ЭБС (Лицензионный договор от 20.06.2017 г. №2993/17 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks); - Лицензионный договор от 02.11.2017 г. №3345/17 на использование адаптированных технологий ЭБС IPRbooks (для лиц с ОВЗ). 	
<p>Учебная аудитория №43 Лаборатория информационных технологий 30 рабочих мест В аудитории развернута локальная сеть с выходом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в глобальную сеть Интернет с подключением по сети; - в общую сеть института; - в электронно-информационную среду института. <p>Состав локальной сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервер (рабочая станция) – 1 шт., - рабочая станция – 30 шт. <p>Стационарный мультимедийный комплект в составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор, - раздвижной экран, - аудиосистема <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows Russian 8.1 SL Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization GetGenuine (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Microsoft Windows Russian Professional 8.1 SL Russian Upgrade Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Право на использование Microsoft Office 2013 Russian Academic OLP 1 License No Level (Лицензионный договор №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Акт №12/1003 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1411/2702-Л от 27.11.2014 г., Microsoft Open License №64448770)</p> <p>Microsoft ProjectStandart Russian Academic OLP (Лицензионный договор №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Акт №07/0302 приема-передачи прав на использование программ для ЭВМ согласно Счету №1906/2104-Л от 21.06.2019 г., Microsoft Open License №73714398)</p> <p>1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лицензионный договор от 01.07.2019 г., Договор О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования от 26.06.2019 г., Акт на передачу прав №13266 от 09.07.2019 г.) в составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1С:Бухгалтерия; - 1С:ERP Управление предприятием 2; - 1С:Управление торговлей; - 1С:Зарплата и управление персоналом; 	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 5

<ul style="list-style-type: none"> - 1С:Управление небольшой фирмой; - 1С:Бухгалтерия государственного учреждения; - 1С:Зарплата и кадры государственного учреждения; <p>Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (Договор об информационной поддержке от 25.04.2014 г. между НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса» и ЗАО «Консультант Плюс»)</p> <p>Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (Договор на оказание услуг по сопровождению ЭПС «Система ГАРАНТ» №Г-1704/НИБ от 14.04.2017 г.).</p> <p>Статистическая система STADIA 8.0 базовая версия (Сублицензионный договор №ИТ000438190 от 28.06.2019 г. Акт предоставления прав №ИТ142104 от 08.7.2019 г.)</p> <p>Программный пакет для эконометрического анализа «Gretl». (Бесплатное программное обеспечение с открытым исходным кодом (GNU GENERAL PUBLIC License, http://gretl.sourceforge.net/)</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Договоры на использование сторонних ЭБС (Лицензионный договор от 20.06.2017 г. №2993/17 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks); - Лицензионный договор от 02.11.2017 г. №3345/17 на использование адаптированных технологий ЭБС IPRbooks (для лиц с ОВЗ). 	
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №111</p> <p>Столы, кресла, стулья, тумбочки, шкафы, стеллажи, картриджи для печатающих устройств, принтеры, сканеры, системные блоки, мониторы, проекторы, колонки, телефоны, инструменты, набор проводов, набор кабелей, загрузочные диски, маршрутизатор, коммутаторы, ИБП, клавиатуры, мыши, сетевые фильтры, запасные комплектующие для ПК.</p>	111395, г. Москва, ул. Юности, 5, строение 1