

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

В Е С Т Н И К
НАЦИОНАЛЬНОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА

Выпуск 24

Двадцать первая межвузовская научно-практическая конференция
по актуальным вопросам экономики, управления и права
15 апреля 2016 г.

Москва 2016

ББК 74.58

В38

Редакционный совет:

- Плакий С. И. – ректор Национального института бизнеса, доктор философских наук, профессор;
- Пеньковский Д. Д. – зав. отделом научно-исследовательской и издательской работы Национального института бизнеса, доктор исторических наук, профессор;
- Алексеев В. А. – руководитель центра качества и организации учебного процесса, доктор философских наук, доцент;
- Миронова Н. Н. – зав. кафедрой экономики и управления на предприятии, доктор экономических наук, профессор;
- Шматова Н. И. – декан факультета экономики, управления и права, кандидат исторических наук, доцент;
- Черкасова Е. А. – декан заочного факультета экономики и права, кандидат исторических наук.

В38 **Вестник Национального института бизнеса.** Выпуск 24. Двадцать первая межвузовская научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики, управления и права. 15 апреля 2016 г. - М.: Изд-во «Социум», 2016. – 233 с.

ISBN 978-5-906912-06-0

© Национальный институт бизнеса

Знания и творчество как решающие факторы развития

Аннотация. В статье анализируется роль знаний, образования в современном информационном обществе, необходимость использования современных информационных технологий в образовательном процессе.

Ключевые слова: информационное общество, виртуальная экономика, образовательная среда, информация как стратегический ресурс.

В 70-е годы теоретики постиндустриального общества заговорили о выдвигании знаний, образования в ведущий фактор развития производства и общества. В XXI веке стало вполне очевидным не только теоретически, но и из реального многообразного опыта, что знания - это та неисчерпаемая энергия, которая способна стать главным фактором развития современной человеческой цивилизации. От знаний зависят не только экономический рост, благосостояние общества, но и качество жизни в целом, в том числе в ближайшей и отдаленной перспективе. Иначе говоря, объективные знания становятся решающим фактором устойчивого развития сегодня и в перспективе.

В докладе Всемирного банка отмечается: «Способность общества создавать, отбирать, адаптировать, превращать в источник прибыли и использовать знания имеет решающее значение для устойчивого экономического роста и повышения жизненного уровня населения. Знания превратились в наиболее важный фактор экономического развития... Сегодня большинство передовых в технологическом отношении экономик являются поистине экономиками, основанными на знаниях... создавая миллионы рабочих мест, связанных со знаниями, по множеству внезапно появившихся новых дисциплин. Во многих странах ОЭСР реальный рост добавленной стоимости в отраслях, основанных на знаниях, в минувшие два де-

¹ Плакий Сергей Иванович - ректор АНО ВО «Национальный институт бизнеса», доктор философских наук, профессор.

сятилетия устойчиво превышал темпы общего экономического роста.

В XXI веке интеллектуальный потенциал общества вообще и конкретного человека в частности в решающей степени будет зависеть от успешного использования новых информационных технологий, которое требует достаточно высокой образованности и способности учиться. Без использования новых информационных технологий не могут успешно развиваться все отрасли современного образования и науки.

Формирование информационного общества. Появление новейших технологий, построение глобальных, национальных и региональных сетей и систем открывают не только технические, но и экономические возможности для объединения информационных ресурсов цивилизации, обеспечения доступа к ним массового пользователя. Это приводит к изменениям во всех сферах человеческой деятельности. При этом необходимо учитывать, что формирование информационного общества переходит от эволюционной стадии к революционной, когда наблюдается резкий количественный скачок и переход к иному качеству.

Рост значения Интернета. В России в 2006 г. менее 15% населения было подключено к Интернету (в Германии - 30%). Но в 2012 г. уже более половины россиян пользуются Интернетом. Среди молодежи эта доля превышает три четвертых. Наблюдается его огромное влияние на социально-экономические и политические процессы в современном обществе. Всемирная сеть как средство массовой коммуникации, как среда для интерактивных средств массовой информации оказывает воздействие на изменение социальной структуры современного общества, на государственное управление и политическую жизнь общества, на отдельную личность. Но наиболее кардинальные изменения, связанные с Интернетом, впереди.

Создание виртуальной экономики. Различные формы электронной коммерции и торговли - проявление такой экономики. Об этом очень много пишется и говорится, причем именно как о наступлении новой виртуальной эры. Видимо, это будет действительно экономика нового типа. Сам факт развития виртуальной экономики, основанной на информационных технологиях, означает, что инвестиции в эти технологии являются достаточно эффективными.

Скорость изменения бизнес модели. Не случайно Б. Гейтс называет свою книгу «Бизнес со скоростью мысли». Он отмечает: «...в ближайшие десять лет бизнес изменится сильнее, чем за последние несколько предыдущих десятилетий... Мир стал большой деревней. Глобальные новости передаются мгновенно и 24 часа в сутки. А Интернет сделал общение с людьми из других стран более доступным, чем с теми, кто живет по соседству. Мир стал более тесным, открытым и доступным. Ключевая концепция нынешнего тысячелетия - «скорость». Здесь и скорость изменения характера бизнеса; здесь и вопросы оперативности управления бизнес-процессами; здесь и динамика изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием все большей доступности информации»¹. Информационные технологии становятся основной ведущей силой многих отраслей бизнеса. Она позволяет даже маленьким компаниям стать большими игроками на международном рынке. Это огромный стимул для небольших компаний и компаний среднего размера к осуществлению инноваций.

Рост удельного веса отраслей, относящихся к созданию, накоплению, обработке и передаче информации. Ускоряется создание большого количества функционирующих баз данных большого объема, содержащих информацию по всем видам деятельности общества. Появляются новые возможности концентрации и распределения информации, накопления, хранения и передачи знаний. Возникает возможность накопления распределенных вычислений, когда на каждом рабочем месте достаточно ресурсов для обработки информации по мере ее возникновения, а развитие систем коммуникации позволяет соединить рабочие места для обмена сообщениями и коллективной работы.

Актуализация информации для управления. По мере ускорения изменений возникает потребность менеджеров в своевременной информации. Это приводит к увеличению роли информационной системы в организации, выдвигает ее на первый план, требует, чтобы информационная система была самой современной. Становится необходимостью расширение функциональных возможностей информационных систем, обеспечение работы с базами данных, имеющими разнообразную структуру, содержащими мультимедиа-объектные документы с гипертекстовыми ссылками.

¹ Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М., 2002. С.12.

Информация стала стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентное преимущество. Это приводит к новым требованиям к информационным системам и их функциям. Информационные системы теперь не только инструмент, обеспечивающий обработку информации для пользователей внутри фирмы, они сами порождают изделия и услуги. Уже сейчас применение вычислительных сетей приводит к быстрому изменению форм торговли товарами и услугами, методов управления, способов создания рабочих мест. Молодое поколение общается с сетями так же свободно, как старшее обращается с книгами и телефоном.

Не нужны посредники, если можно размещать заказы непосредственно с помощью информационных технологий. В свою очередь, идет процесс воздействия организации на информационную систему: определяется ее место в организационной структуре, решаются вопросы, кто и как будет управлять информационной системой, как информационная система будет воздействовать на решения.

Воздействие на развитие человека. Прежде всего, это влияние на формирование и изменение личности через игровую, коммуникативную и познавательную функции информационных технологий, трансформация мотивационно-личностной сферы и деятельности под влиянием использования Интернета.

Формирование новой образовательной среды с помощью информационных технологий. Речь идет в первую очередь о широком использовании информационных технологий в традиционном образовании и внедрении системы дистанционного обучения. Фактически Интернет создает глобальную среду непрерывного и всестороннего образования, включающую, в частности, виртуальные музеи, художественные выставки, фонотеки и музыкальные библиотеки. Б. Гейтс отмечает: «...преподавателям и учащимся персональные компьютеры могут дать больше, чем любым другим участникам интеллектуального труда. Студент или ученик являются «работниками интеллектуального труда в рафинированной форме», поскольку обучение целиком состоит в передаче знаний. Преподаватель же может использовать Интернет как для общения с коллегами, так и для того, чтобы открыть своим подопечным еще один, совершенно новый способ изучения предмета. ПК обещает стать катализатором достижения таких целей в области образования, ставящихся родителями, специалистами этой сферы и

государством, как взаимное обучение, развитие критического мышления и формирование установки на повышение образовательного уровня в течение всей жизни»¹.

Создание принципиально новой информационной среды науки. Для этого осуществляются разработка баз данных произвольного вида и распределенная обработка информации на основе сетевых технологий. Интернет создает среду общения и коллективной работы территориально разобщенных ученых. Повседневной практикой становятся электронные публикации и распространение научной информации в Интернете. Как пишет Б. Гейтс, «вот уже много лет энтузиасты не устают повторять, что Интернет «наступит завтра» ... Для достижения готовности общества к таким переменам и построения необходимой инфраструктуры потребуются еще годы. Но когда социальные и технические изменения достигнут критической массы, изменения будут быстрыми и необратимыми. Этот момент должен совпасть со всеобщим переходом к веб-стилю жизни, и я полагаю, что это случится в ближайшие пять лет...»².

Изменение всего стиля и качества жизни. Как отмечает Б. Гейтс, «распространение веб-стиля работы и жизни будет иметь огромные социальные последствия. Многие опасаются, что компьютеры и Интернет приведут к стиранию индивидуальности, что мир потеряет свою красоту и многообразие. Но в свое время люди тоже боялись, что телефон приведет к сокращению личных контактов...

Определенные возможности для злоупотребления создает любое средство связи. Способы личного и профессионального общения в сети будут продолжать развиваться. Существуют также опасения, что веб-стиль, при котором каждый окажется как бы в своем собственном маленьком мирке, приведет к распаду общества. Произойдет прямо противоположное. Телефон и электронная почта укрепили связи между людьми, живущими в разных городах, а компьютеры и Интернет тоже ни у кого ничего не отнимают, они просто обеспечивают еще один способ связи»³.

Переход к новому образу жизни с использованием новейших информационных технологий происходит по мере смены поколений. Те, кто с детства знаком с компьютером и Интернетом, уже не

¹ Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. С.392.

² Там же. С. 86.

³ Там же. С. 138.

смогут без них обходиться. Именно они в полной мере смогут использовать новый информационный потенциал для своей повседневной учебы, работы и жизни вообще.

Однако, как любой прогресс, как любые инновационные процессы и технологии, новый информационный стиль жизни несет в себе не только плюсы, но и опасности и минусы, а поэтому его абсолютизация чревата обеднением многообразия жизни людей. К тому же полученная через Интернет информация далеко не всегда полезна, а еще реже преобразуется в полезные знания. Новые информационные технологии требуют разумного использования. Выбор остается за человеком. Многие оценивают информационные технологии, считают пользу от них как «неоправданно завышенную». Многие признаются в том, что информационные технологии - «лишняя перегружающая информация».

Глобальная информация и всеобщее распространение Интернета таят в себе немалые опасности. Проблема в том, что доминирует в информационных технологиях одна страна. Это Соединенные Штаты Америки, которые не пытаются формировать Мировое Знание, регулировать и дозировать его. Информационный сектор в США превратился в один из важных источников экономического роста. Именно он обеспечил в эти годы треть прироста американского ВВП и около 40% всех рабочих мест. Сегодня в США согласно разным оценкам доля информационного сектора составляет от 60 до 75% ВВП.

Американцы используют свое превосходство для дальнейшего усиления своего влияния на мировую экономику. Они контролируют до 97% патентов, зарегистрированных в мире, получая колоссальные доходы от экспорта информационных технологий, не теряя при этом ничего. В настоящее время около трети финансовых поступлений из-за рубежа в США представлены платежами за использование американских технологий, а производство компьютерных технологий также в основном контролируется американцами. Соотношение числа компьютеров к количеству работающих в США людей выше, чем в Европе и Японии или любой другой стране. Это дает американскому бизнесу внушительное превосходство над конкурентами. Компании Intel, IBM, Motorola производят существенно важные компоненты собственной компьютерной техники. В то же время Microsoft, Oracle, Netscape обеспечивают главные мировые программы.

Современная и будущая экономика будут все больше основываться на знаниях. Однако не знания сами по себе играют столь значимую роль, а их применение, способность к созданию нового, к самостоятельной творческой деятельности. Чем больше в этом процессе будет творческого начала, тем более эффективной будет роль знаний. Творчество зависит не только от объема освоенных человеком знаний, но еще в большей степени от уровня его способностей и таланта. Конечно, с одной стороны, сами знания базируются на способностях и талантах, а с другой стороны, способствуют их раскрытию, развитию и проявлению. Ценность знаний растет по мере их эффективного использования. А эффективность зависит от творческого потенциала их носителей и уровня его реализации.

Усиливающаяся роль творчества в современном производстве толкает компании - лидеры современного производства искать и привлекать к себе подлинно талантливых специалистов. Не случайно в современном менеджменте появились разработки, обосновывающие, что для организации XXI века крайне актуальны «инвестиции в таланты», «рентабельность талантов», «система управления талантами». Компании, не инвестирующие в таланты, не могут стать лидерами современной экономики, так как их творческий и инновационный потенциал становится недостаточно конкурентоспособным.

Но и наличия талантов еще недостаточно. Нужна система управления талантами. По мнению С. Чоудхари, в систему управления талантами входят четыре элемента:

- привлечение талантов;
- удержание талантов;
- управление талантами;
- выявление талантов.

«Нехватка талантов — наиболее серьезное препятствие росту компании, и решение данной проблемы может стать огромным стратегическим преимуществом. Для ее решения одних только денег недостаточно. Талантливые люди хотят быть частью организации, в которую они могут верить, и которая их постоянно вдохновляет. Все компании должны создать гибкую рабочую обстановку для привлечения наиболее талантливых людей, которые бы создавали необходимые организации знания»¹.

¹ Менеджмент XXI века. М., 2002. С. 16-17.

Таланты всегда были дефицитом. Поэтому в XXI веке главным соревнованием между компаниями и странами будет соревнование за таланты. Интеллектуальное лидерство становится решающим, а привлечение, сохранение и мотивация талантов – важнейшим аспектом современного менеджмента и результативности экономической и внеэкономической деятельности.

Главный принцип менеджмента Б. Гейтса - не скупиться на «инвестиции в свое главное достояние», каковым является интеллектуальный потенциал сотрудников компании. Выгоды от творческого и интеллектуального достояния сотрудников трудно измерить, но они очевидны. Необходимо искать и собирать умных людей и объединять их усилия.

Итак, в экономике постиндустриального общества деятельность, связанная с производством, хранением, передачей и использованием знаний, приобретает решающее значение. Ускоряются темпы приращения знаний, которые требуют и адекватной скорости их освоения. Особая роль в этой деятельности принадлежит образованию, характер и значение которого изменяются в наибольшей степени. Поэтому в современной экономике образование рассматривается как форма инвестиций в человеческий капитал, от которой зависят его качество и эффективность производства. Наиболее полно современные тенденции его развития обозначились в концепции непрерывного образования. Уже сейчас на переподготовку специалистов в США отводится 15–20% рабочего времени. Считается, что за весь период профессиональной деятельности (примерно 40 лет) специалист должен повышать свою квалификацию 5–8 раз. Национальный научный фонд США, в частности, рекомендует специалистам выделять десять часов в неделю на изучение литературы по специальности и 40–80 часов в год на участие в какой-либо форме непрерывного образования.

При этом характерной чертой экономики, основанной на знаниях, является превращение работников, занятых производством, передачей и использованием знаний, в доминирующую группу как по доле в общем числе занятых, так и по своему вкладу. Ее численность в промышленно развитых странах оценивается по-разному в зависимости от того, кого конкретно относят к этой категории. Но несомненно, что по своим размерам она превзошла группу индустриальных рабочих, и, по-видимому, правы исследователи, кото-

рые в первое десятилетие XXI века относят к «рабочим знаниям» около одной трети занятых в экономике развитых стран.

Постиндустриальная перспектива России обязывает ее развивать экономику на основе знаний. Инновационная стратегия России потребует непрерывного притока свежих кадров, прежде всего высшей квалификации, поставляемых системой образования, опирающейся на науку и новейшие технологии. Без наращивания интеллектуального потенциала инновационная стратегия невозможна.

Интеллектуальный потенциал общества наращивается, накапливается, развивается десятилетиями. Но снижается он значительно более быстрыми темпами, а достигнув уровня ниже критического, становится малоподвижным и резко сокращает возможности страны к развитию. Пока Россия еще не утратила свой интеллектуальный потенциал до уровня, не дающего ей возможность адекватно реагировать на требования и вызовы цивилизации. «Точка не возврата» не пройдена, но она близка. Запас прочности еще есть, но его не хватит надолго. Используя кардинальные меры, его срочно надо восполнять через образование и науку.

Список использованных источников и литературы

1. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М., 2002.
2. Менеджмент XXI века. М., 2002.

*Алексеев В.А.
Национальный институт бизнеса¹*

Факторы, влияющие на функционирование системы управления качеством образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования Российской Федерации

Аннотация. В статье анализируются факторы, влияющие на функционирование системы управления качеством образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования России на современном этапе. На основании результатов анализа формулируются основные принципы построения системы качества образования.

¹ Алексеев Виктор Алексеевич, док.филос.н., к.пед.н., доцент, руководитель центра качества и организации учебного процесса АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Ключевые слова: Система, качество, образовательная организация, тенденции, факторы.

Высшее образование, история которого насчитывает несколько столетий, убедительно продемонстрировало свою жизнеспособность и свою способность к изменениям, содействию преобразованиям и прогрессу в обществе. Масштабность и темпы преобразования таковы, что общество всё больше зиждется на знаниях, так что высшее образование и научные исследования в настоящее время выступают в качестве важнейших компонентов культурного, социально-экономического и экологически устойчивого развития человека, сообществ и наций. В новых социально-экономических условиях высшее образование активно «впитывает» в себя принципы рыночной экономики. Так, наряду с бесплатным образованием в Российской Федерации активно развиваются платные образовательные услуги.¹ В связи с этим перед самым высшим образованием встают грандиозные задачи, требующие самого радикального преобразования и обновления, подвергать которым в Российской Федерации его ещё никогда не приходилось, с тем чтобы наше общество, которое ныне переживает глубокий кризис ценностей, могло выйти за рамки чисто экономических соображений и воспринять более глубокие аспекты нравственности и духовности.²

«В решающей степени рынок образования «работает» для рынка труда. Потребители услуг в сфере высшего образования прежде всего хотят получить знания и навыки, профессию, конкурентоспособные на рынке труда, дающие возможность иметь интересную и высокооплачиваемую работу.

Пока рынок труда в России трудно прогнозируемый в силу многочисленных диспропорций, связанных с большим количеством административных, правовых и экономических ограничений. Его особенностью является значительная скрытая безработица, широкое совмещение работы (не менее 15-20%), несбалансированность по регионам (в одних регионах трудоизбыточность, а в других де-

1 См.: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) / Первоначальная редакция - "Собрание законодательства РФ", 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598, / в данной редакции - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=194773>, Статья 101. Осуществление образовательной деятельности за счет средств физических лиц и юридических лиц

² См.: Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры. /Париж, 9 октября 1998 г./ http://www.e-joe.ru/sod/99/4_99/st180.html

фицит кадров), так и по отраслям, низкая мобильность, отсутствие реальных возможностей для свободного передвижения рабочей силы (в связи с административными препятствиями, слабостью рынка жилья, неразвитостью системы найма).»¹

В настоящее время одним из направлений модернизации системы российского образования является совершенствование контроля и управления качеством образования. В одобренных Правительством Российской Федерации приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации отмечается, что необходимо «... сформировать общенациональную систему оценки качества образования, получаемого гражданином, и реализуемых образовательных программ». Необходимость развёртывания работ по созданию общероссийской системы оценки качества образования подтверждает и анализ зарубежного опыта. К основным тенденциям, проявившимся в последнее десятилетие в мире в области оценки качества образования, можно отнести следующие:

- изменение понимания качества образования. В системе рыночных отношений качество рассматривается с позиций его соответствия требованиям потребителя (потребностям учащихся, их родителей, рынка труда и т.д.);

- комплексное рассмотрение проблем оценки качества образования, управления качеством образования и обеспечения качества образования путем создания ключевых элементов системы обеспечения качества образования (наличие федеральных государственных образовательных стандартов, осуществление государственной и общепрофессиональной аккредитации; ежегодный мониторинг эффективности образовательных организаций высшего образования, жёсткое структурирование рабочих программ учебных дисциплин на федеральном уровне, включение в них в качестве обязательного элемента фондов оценочных средств², обесценивание автономии образовательных учреждений и пр.);

- развитие новых элементов системы оценки качества образования как сочетание внутренней и внешней оценки (обязательное

¹ Плаксий С.И. Качество высшего образования. – М.: Национальный институт бизнеса. 2003. – С. 573

² См.: Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 № 1367), п. 18

ежегодное самообследование образовательной организации высшего образования¹ и проведение ежегодного мониторинга эффективности

образовательных организаций высшего образования²); сочетание оценочной деятельности как средства отчетности, так и средства оказания поддержки образовательного учреждения в его развитии и др.;

- использование многоуровневого системного моделирования при планировании исследований качества образования и анализе результатов. Выделение показателей, характеризующих разные уровни образовательной системы (национальный, региональный, образовательного учреждения, обучающегося), а также показателей, характеризующих инвестиции в образование, образовательный процесс и образовательные достижения;

- более широкое понимание образовательных достижений. Вводятся следующие показатели образовательных достижений: образовательные достижения по отдельным предметам; динамика образовательных достижений, отношение к учебным предметам; ключевые компетенции (ОК - общекультурные, УК – универсальные, ОПК - общепрофессиональные, ПК - профессиональные); удовлетворенность образованием; степень участия в образовательном процессе (активная работа на уроке, участие во внеурочной работе, пропуски занятий и др.); дальнейшее образование и карьера выпускника. Выделение в таксономии образовательных достижений по отдельным предметам уровней грамотности и сформированности компетенций (ОК, УК, ОПК, ПК);

- проведение широкомасштабных мониторинговых исследований качества образования на национальном и международном уровнях как основы для принятия управленческих решений.³

Существующие системы высшего образования должны укреплять свой потенциал функционирования в условиях нестабильности, преобразовываться и одновременно служить источником пре-

¹ См.: Порядок проведения самообследования образовательной организацией (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 462)

² См.: Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» 7 мая 2012 года № 59, п. 1 подпункт «а».

³ См.: Болотов В.А. О создании общероссийской системы оценки качества образования в Российской Федерации. / Вестник образования (официальное издание Министерства образования и науки) / <http://www.vestnik.edu.ru/bolotov5.html>

образований, удовлетворять социальные потребности и содействовать обеспечению справедливости и равенства; сохранять и практиковать научную требовательность и оригинальность, действуя в духе беспристрастности, что является основополагающим условием достижения и поддержания необходимого уровня качества. Одним из ключевых моментов в реализации этих задач в Российской Федерации является обеспечение высокой эффективности функционирования системы управления качеством образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования. Данная система функционирует не в «безвоздушном пространстве», а в конкретной социально-экономической и политической среде. Следовательно, она подвергается внешнему и внутреннему воздействию определенных сил, результаты которого не могут не повлиять на эффективность её функционирования. Эти силы принято называть факторами, их невозможно нейтрализовать, но можно и нужно выявлять, и учитывать. Понятно, что ни один из этих факторов не воздействуют в идеально чистом виде. Их влияние на эффективность функционирования указанной системы интегральное. Вместе с тем, для теоретического анализа рассматриваемой проблемы целесообразно попытаться их выделить и охарактеризовать.

К основным факторам, влияющим на функционирование системы управления качеством образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования Российской Федерации можно отнести: будущее; время; результат; развитие современных технологий; организационно-правовую форму образовательной организации; изменение понимания качества образования; создание ключевых элементов системы обеспечения качества образования; цели, которые предполагается достигнуть благодаря функционированию системы качества образования в России; принципы построения системы качества образования.

Рассмотрим их содержание.

Будущее в большинстве случаев выступает как корректирующий фактор, но может выступать и как системообразующий фактор. Например, формирование систем качества образования в стране началось с перспективы вступления России в Болонский процесс, с появлением задачи для системы Российского высшего образования активно интегрироваться в Европейское образовательное пространство. Начало реального вхождения в Болонский процесс образовательных организаций высшего образования Российской Федерации

датируется 2010 годом. В настоящее время продолжается поиск путей сближения сложившихся систем управления качеством образования стран-участниц Болонского процесса.

Время. Если будущее явно выступает корректирующим и системообразующим фактором по отношению к системе управления качеством образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования России, то время, на первый взгляд, нейтрально к процессу формирования систем. Похоже, что оно лишь регистрирует длительность существования объекта, никак не влияя на его содержание. Но такое представление ошибочно. Время для данной системы является активным систематизирующим фактором. Например, в течение времени кадры, непосредственно влияющие на эффективность функционирования системы управления качеством образовательной деятельности, становятся более профессиональными, более объективно интерпретируют полученные результаты и получают опыт в их реализации. Также под воздействием одного из главных противоречий процесса подготовки кадров с высшим образованием (противоречие между необходимым объёмом информации и оптимальными сроками обучения) в рамках системы управления качеством образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования осуществляется оптимизация структуры и содержания образовательных стандартов. Кроме того, время как длительность, несомненно, является системообразующим фактором, ибо разрушение одних систем означает созидание других.

Результат является одним из важнейших системоразвивающих факторов. Именно под действием данных, полученных при оценке адекватности высшего образования,¹ его качества, вносятся необходимые коррективы в содержание элементов системы, существующие между ними связи, а также осуществляется образование новых элементов системы, упразднение или реорганизация существующих.

Развитие современных технологий - важный развивающий фактор, оказывающий реальное значительное воздействие на систему управления качеством образовательной деятельности образо-

¹ Адекватность высшего образования - оценка качества образования с точки зрения того, насколько деятельность высших учебных заведений отвечает ожиданиям общества. / См.: Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры. Ст. 6. / Париж, 9 октября 1998 г. / http://www.e-joe.ru/sod/99/4_99/st180.html

вательных организаций высшего образования. Это и усиление качества обучения за счёт дистанционных образовательных технологий, и повышение возможностей по оценке уровня усвоения учебного материала студентами. В последнее время государство предпринимает значительные шаги по усилению воздействия этого фактора в системе высшего образования. Например, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» при реализации образовательных программ предусмотрено использование различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение¹.

Организационно-правовая форма образовательного учреждения. Образовательные организации по своим организационно-правовым формам могут быть государственными, муниципальными, частными².

Частные образовательные организации имеют значительную самостоятельность. В отличие от государственных образовательных организаций частные намного свободнее в плане решения вопросов по организации учебного процесса. Рассматривая основные признаки негосударственных образовательных организаций высшего образования профессор Ильинский И.М. пишет: «Негосударственный вуз — (в организационном плане) значит самоорганизующийся, самоуправляемый, саморазвивающийся. Негосударственные вузы действуют в рамках российских законов. Но это практически единственный ограничитель их деятельности. Инструкции и другие нормативные документы образовательного ведомства, если они не касаются ГОС, аттестации и аккредитации, носят для негосударственных вузов примерный характер. Они свободны в определении стратегии и направлений своей текущей деятельности, в разработке его оргструктуры, штатного расписания, назначениях на должности, политики в области заработной платы и т. п.»³

В целях обеспечения соответствующего уровня подготовки обучающихся в образовательных организациях высшего образова-

¹ См.: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) / Первоначальная редакция - "Собрание законодательства РФ", 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598, / в данной редакции - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=194773>, ст. 13, п. 2.

² См.: Там же, ст. 22, п. 4.

³ Ильинский И.М. Негосударственные вузы России: кризис идентичности и пути его преодоления. – М.: Московский гуманитарный университет, 2004. – С. 24

ния страны независимо от форм собственности государство применяет различные меры: лицензирование образовательной деятельности, утверждение федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям/специальностям подготовки, осуществление государственной аккредитации, обязательное выполнение образовательными организациями высшего образования всех форм собственности требований законодательных актов в области высшего образования, обеспечение необходимого уровня финансирования деятельности образовательных организаций высшего образования страны¹. Перечисленные меры определяются Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации», а также в целом комплексе подзаконных актов, раскрывающих вышеперечисленные процедуры.

Наиболее уязвимым в этом перечне мер является финансирование образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования. Без хорошего полноценного финансирования просто невозможно оказание образовательных услуг в системе высшего образования. Учитывая важность финансового обеспечения образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования с 2003 года при лицензировании новых образовательных программ и при их государственной аккредитации ис-

¹ См.: Статья 101. Осуществление образовательной деятельности за счет средств физических лиц и юридических лиц

Кроме того, в настоящее время обеспечение уровня финансирования закреплено во всех Федеральных государственных образовательных стандартах (поколения три плюс). Так в разделе 7.4. указано требование к финансовым условиям реализации программы. Например, что финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967). – См. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 38.03.01 Экономика (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327), п. 7.4.1.

пользуется показатель экономической устойчивости образовательной организации.¹

Изменение понимания качества образования. В СССР, как и в системе рыночных отношений, качество образования рассматривалось с позиций его соответствия требованиям потребителя. Однако в настоящее время принципиально изменился потребитель. Если раньше (в СССР) реальный потребитель был унитарным – государство, то в настоящее время он стал разнообразным, с различными требованиями и ожиданиями. Образование теперь должно соответствовать потребностям учащихся, их родителей, рынка труда и т.д. В настоящее время в связи с вступлением России в Болонский процесс этот фактор получил своё расширение и углубление за счёт появления новой задачи – возможности студентов российских образовательных организаций высшего образования беспрепятственно продолжать обучение по избранной специальности в вузах стран-участниц Болонского процесса, а также при наличии дипломов российских образовательных организаций высшего образования быть полноправными участниками рынка труда, сформированного в национальных пространствах этих государств.

Создание ключевых элементов системы обеспечения качества образования (наличие образовательных стандартов, оценки достижения стандартов независимыми организациями, обеспечение автономии образовательных учреждений и пр.), например, с 2011 года в России введены федеральные государственные образовательные стандарты (поколения три плюс), которые привели к принципиальным изменениям в процедуре аккредитации образовательных организаций высшего образования страны. В настоящее время практически ежегодно осуществляется разработка принципиально новых критериев и методик оценки достижения ими целей реализуемых федеральными государственными образовательными стандартами.

Цели, которые предполагается достигнуть благодаря функционированию системы качества образования в России:

- обеспечение единого образовательного пространства страны;
- развитие государственной аттестационной службы;

¹ См.: Письмо Минобразования России № 24-51-99ин/10 от 09.11.2001 г. «О введении показателя экономической устойчивости образовательного учреждения при его лицензировании и аккредитации».

- принятие обоснованных управленческих решений органами государственного управления по повышению качества образования.

Принципы построения системы качества образования:

- реалистичность требований, норм и показателей качества образования, их социальной и личностной значимости;

- учет типовых социально-экономических и этнокультурных особенностей субъектов Российской Федерации;

- открытость, прозрачность процедур оценки качества образования;

- открытость и доступность информации о состоянии и качестве образования;

- осуществление внешней оценки структурами, функционально и ресурсно независимыми от системы управления образованием;

- централизованная разработка процедур, технологий, инструментальных средств аккредитационных и мониторинговых обследований, на основе апробированных российских и зарубежных аналогов;

- широкое обсуждение в профессиональном сообществе содержания, процедур, технологий, инструментальных средств аттестационных и мониторинговых обследований;

- принятие и реализация управленческих решений на основе результатов оценки состояния и качества образования;

- соблюдение преемственности в образовательной политике и традиций российской системы образования.

Список использованных источников и литературы

1. См.: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015)

"Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) / Первоначальная редакция - "Собрание законодательства РФ", 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598, /<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=194773>

2. См.: Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры. /Париж, 9 октября 1998 г./ http://www.e-joe.ru/sod/99/4_99/st180.html.

3. Плаксий С.И. Качество высшего образования. – М.: Национальный институт бизнеса. 2003.

4. См.: Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 № 1367), п. 18.

5. См.: Порядок проведения самообследования образовательной организацией (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 462).

6. См.: Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» 7 мая 2012 года № 59, п. 1 подпункт «а».

7. См.: Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 № 1367), п. 18.

8. См.: Порядок проведения самообследования образовательной организацией (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 462)

9. ¹ См.: Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» 7 мая 2012 года № 59, п. 1 подпункт «а».

10. Ильинский И.М. Негосударственные вузы России: кризис идентичности и пути его преодоления. – М.: Московский гуманитарный университет, 2004.

11. См.: Письмо Минобрнауки России № 24-51-99ин/10 от 09.11.2001 г. «О введении показателя экономической устойчивости образовательного учреждения при его лицензировании и аккредитации».

Цели региональной промышленной политики

Аннотация. В статье рассматриваются оперативные и стратегические цели, задачи и направления промышленной политики, дается анализ усилий в законодательной и исполнительной сферах товаропроизводителей по формированию промышленной политики, предлагаются инструменты реализации промышленной деятельности.

Ключевые слова: промышленное производство, региональная политика, конкурентоспособность продукции.

Стратегической целью промышленной политики является создание высокотехнологичного, конкурентоспособного и эффективного промышленного производства, привлекательного как для страны, так и для других стран и обеспечивающие перевод экономики страны от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному развитию, обеспечение обороны страны, занятости населения и повышение уровня жизни людей.

Основными оперативными целями промышленной политики являются:

- стабилизация эффективного промышленного производства продукции;
- развитие производства продукции, востребованной на рынке и обеспеченной платежеспособным спросом;
- развитие научно-технического потенциала, промышленного потенциала для обеспечения стратегической цели;
- стимулирование инвестиционной деятельности в промышленном производстве;
- обеспечение конкуренции на рынке промышленной продукции;
- повышение конкурентоспособности товаропроизводителей;
- снижение социальных последствий структурной перестройки промышленной и организационно-институциональных преобразований.

¹ Горемыкин Виктор Андреевич, док. экон. наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Задачи промышленной политики:

- формирование эффективной системы государственного регулирования промышленного производства на принципах рыночной экономики в условиях многообразия собственности, восстановления управляемости госсобственностью;
- стимулирование внедрения результатов интеллектуальной деятельности и освоения производства инновационной промышленной продукции;
- реформирование экономической среды промышленности страны налоговой системы, фондового рынка, финансово-кредитной системы и т.п.;
- создание конкурентных условий деятельности по сравнению с условиями в других странах;
- формирование рыночных отношений организационно-структурными преобразованиями промышленного производства;
- увеличение выпуска продукции с высокой долей добавленной стоимости и поддержка экспорта такой продукции;
- обеспечение качественного высокотехнологичного производства с учетом реализации научно-исследовательских, долгосрочных и среднесрочных инновационно-инвестиционных программ;
- внедрение импортозамещающих, ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий;
- формирование эффективных «очагов» промышленного производства и создание на их основе «секторов развития»;
- обеспечение технологической независимости российской экономики;
- создание необходимого ресурсно-финансового потенциала;
- модернизация основных производственных фондов;
- восстановление и развитие товарных рынков, межрегиональных и межгосударственных экономических связей;
- обеспечение социальных гарантий работникам промышленного производства (схема 2).

Для реализации промышленной политики страны необходимы скоординированные усилия в законодательной и исполнительной сферах товаропроизводителей по формированию:

- законодательно-нормативной базы, регулирующей промышленное производство;
- государственного управления и развитие рыночных отношений, с уточнением и перераспределением функций и сфер ответственности;
- государственной поддержки через инвестирование, гарантии, программ и проектов промышленного производства.



Схема 1. Формирование целей и задач промышленной деятельности

Инструментом реализации промышленной деятельности могут быть сформированные программы промышленной деятельности ре-

гионов, основные элементы, формирования которых можно представить следующим образом (схема 2).

Основополагающим направлением промышленной деятельности регионов должен быть научно-технический потенциал, обеспечивающий конкурентоспособность продукции. Повышение конкурентоспособности продукции возможно обеспечивать совокупными и скоординированными усилиями технопарков и предприятий.

Факторы, обеспечивающие повышение конкурентоспособности продукции, можно объединить в две основные группы:

- улучшающие потребительские свойства и повышающие качество продукции;
- обеспечивающие ценовую конкурентоспособность при соблюдении экологических требований.

При этом для реализации указанных направлений необходим комплекс мер государственного регулирования через программы, проекты по предприятиям и отраслям.

Основные же направления правительства predeterminedены следующим:

- ликвидация основных причин, сдерживающих производство;
- определение одной из главных целей промышленной политики- обеспечение развития приоритетного на данном этапе промышленного производства и апробация на нем отработанных механизмов и инструментов реализации, способствующих решению поставленных задач и достижению других целей промышленной политики;
- формирование реального числа поручений необходимых к выполнению задач промышленной политики.
- корректировка целей и задач промышленной политики на текущую и среднесрочную перспективу на основе ежегодного анализа промышленного производства.

Государственное регулирование промышленного производства должно предусматривать:

- нормативно-правовое обеспечение промышленного производства;
- обеспечение функционирования механизмов рынка, новых экономических отношений организационными и стимулирующими мерами;

формирование правительственных органов управления, осуществляющих реализацию мер государственного воздействия.

Регулирование различных отраслей и промышленного производства должно опираться на соответствующую правовую основу, сочетая его общеэкономическое законодательство, законов об отраслевом регулировании и о статусе правительственных органов. При формировании правовых актов необходимо предусмотреть разработку процедур, регламентирующих проведение правительственных решений, что определит первоочередные мероприятия, нормативно-инструктивные и методические документы, которые должны быть разработаны и утверждены.



Схема 2. Основные направления промышленной политики администрации региона (города) и механизмов ее реализации

Регулирование процессов в промышленном производстве направлено на:

- санацию неэффективных предприятий промышленного производства;
- формирование и реализацию как государственных, так и региональных программ, проектов приоритетных для страны;
- регулирование отношений собственности;
- совершенствование процессов управления промышленными предприятиями, обучение и назначение управляющих, полномочных представительных органов государственного управления на государственных предприятиях и на предприятиях с государственной долей собственности;
- формирование и реализацию приоритетных для страны направлений деятельности промышленности;
- создание механизмов государственных поддержек конкурентоспособным предприятиям по привлечению инвестиционных средств;
- поддержку малого предпринимательства;
- формирование системы инвестиционных структур, системы страхования инвестиций, системы предоставления гарантий инвесторам, в том числе и со стороны правительства.

Правительственные органы управления промышленной политикой являются ответственными за ее проведение, установления порядка согласования и принятия решений в области промышленного производства.

Основные принципы промышленной политики:

- программно-целевой метод формирования документов стратегического планирования;
- измеримость целей развития промышленности и реализаций мер стимулирования субъектов деятельности в сфере промышленности;
- мониторинг эффективности промышленной политики и контроль за ее реализацией;
- стимулирование деятельности в промышленности для достижения показателей и индексов стратегического плана;
- рациональное сочетание форм и методов государственного регулирования рыночной экономики, мер прямого и косвенного стимулирования деятельности в промышленности;
- обеспечение ресурсами и их конкуренция на развитии приоритетных отраслей;

- информационная открытость промышленной политики и применение мер стимулирования с учетом безопасности страны;
- равный доступ субъектов к получению государственной поддержки;
- интеграция науки, образования и промышленности;
- учет интересов субъектов РФ при функционировании и развитии оборонно-промышленного комплекса при соблюдении приоритета федеральных интересов.

*Горемыкин В. А.
Национальный институт бизнеса¹*

Основные направления промышленной политики России

Аннотация. В статье рассматриваются задачи и направления промышленной политики России, причины промышленного кризиса, пути и методы выхода из него. Предлагается выбор фундаментальных приоритетов в промышленной политике России.

Ключевые слова: промышленное производство, инвестиционная политика, конкурентоспособность продукции, кризис производства, государственное регулирование. Технопарк.

Сырьевая ориентация значительно снижает интересы к индустриализации производства, а по окончании природных запасов нефти и газа кардинально ухудшит условия жизни всего населения страны. Поэтому необходима промышленная политика как система правовых, экономических и организационных мер, направленных на развитие национальной экономики, новейших технологий и продуктов с высокой степенью концентрации, современных информационных и других услуг. Её последовательное осуществление позволит России обеспечить высокое качество жизни населения. Активная промышленная политика, нацеленная на модернизацию национальной экономики и переход к инновационным формам хозяйствования, является обязательной и решающей предпосылкой преодоления последствий социально-экономического спада.

Национальное богатство России, определяемое в основном человеческим и природным капиталом, позволяет создавать надежную базу для успешной промышленной политики, которая должна стро-

¹ Горемыкин Виктор Андреевич, док. экон. наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

иться на основе сочетания активной роли государства и рыночных механизмов.

Усилия государства должны быть направлены в первую очередь на создание нормативно-правовой базы промышленной политики, определение «правил поведения» субъектов экономического процесса и совершенствование механизма контроля за соблюдением этих правил.

Промышленная политика России должна осуществляться исключительно на инновационной базе. При этом государству необходимо использовать не только сильные стимулы для инновационной деятельности предприятий всех форм собственности, но и взять на себя наиболее затратную в организационном и финансовом отношении часть инновационного процесса. Должна быть на практике реализована национальная инновационная система.

Ключевой проблемой промышленной политики России в настоящее время является и правильный выбор и её фундаментальных приоритетов. Государственное регулирование должно привести к оптимальным результатам в таком выборе. Необходима предельная концентрация политической воли и материальных ресурсов на ряде направлений, где у России имеются серьёзные научно-технические достижения и продвинутые позиции на мировом рынке.

Необходимо разработать и принять долгосрочные федеральные целевые программы по приоритетным направлениям. Детально прописать сроки решения конкретных задач, объёмы и источники инвестирования.

Следует обратить особое внимание на вопросы регулирования экономического развития регионов Российской Федерации, устранения имеющихся здесь диспропорций и перекосов.

Нужны дополнительные меры, направленные на корректировку и безусловное выполнение как уже принятых федеральных целевых программ, касающихся развития отдельных регионов, так и находящихся в стадии разработки. Необходимо обеспечить поддержку идеи по разработке федеральной долгосрочной программы развития технопарков – инновационного предпринимательства по регионам Российской Федерации. При этом административный ресурс государства сегодня должен более энергично и последовательно использоваться в целях полной легализации отечественного предпринимательства.

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что определяющим фактором экономического роста и модернизации национальной эко-

номики является целенаправленная государственная инвестиционная политика при ведущей роли средств консолидированного государственного бюджета. При этом для проведения промышленной политики целесообразно создать внебюджетный целевой ссудный фонд промышленности. Для разработки промышленной политики в стране необходимо:

- выработка решений по ликвидации основных причин спада промышленного производства;
- урегулирование социально-правовых отношений между работодателями и администрациями;
- создание основополагающих нормативно-законодательных документов, обеспечивающих промышленное производство страны.

Исходными предпосылками для формирования промышленной политики должны быть результаты анализа её состояния.

Промышленные предприятия, как правило, технологически связаны со многими предприятиями как стран СНГ, так и дальнего зарубежья. При этом от состояния промышленного производства, его структуры, конкурентоспособности задействованных технологических процессов и стратегий развития производства зависит состояние многих взаимосвязанных предприятий.

Между тем состояние промышленного производства страны крайне неустойчивое. Принятые механизмы проведения экономических реформ: либерализация, макроэкономическая стабилизация и приватизация не приводят к ликвидации негативных причин и порождают новые проблемы.

Промышленные предприятия после приватизации так и не приобрели эффективных собственников, способных обеспечить развитие производства, его конкурентоспособности, процессов воспроизводства. При этом спад производства, динамика производительности труда почти по всем отраслям, независимо от форм собственности, примерно одинаковы. Большая часть предприятий, как частных, так и смешанных, оказались в весьма тяжёлом состоянии, на грани банкротства. Практически до 2015 года почти полностью отсутствовало и государственное регулирование, и управление состоянием промышленного производства принадлежащих ему предприятий.

Экономическая среда сформировалась такой, что налоговая система сдерживает работу хозяйственного субъекта, «называет» тех, кто хоть что-то производит. При этом, как правило, не применяются

действенные меры к предприятиям, плохо использующим ресурсы и неоправданно расходующим накапливаемые средства.

Ухудшение финансового состояния промышленных предприятий сложилось за счет резкого спада объемов производства, инфляции спроса и издержек, роста взаимонеплатежей, высоких ставок за кредиты банков, отсутствия таможенного протекционизма, защищающего производителя и др.

В условиях низкой доходности от производственной деятельности промышленных предприятий, не загруженности их мощностей, старение которых усилено происходит со всеми сопутствующими процессами, ведущими к увеличению затрат на производство, снижению качества продукции и др., что ограничивает платежеспособный спрос и, естественно, снижает инвестиционную активность, которая может быть реализована лишь при содействии государства и формировании доверия к инвестициям.

Необходимо отметить различную динамику уровня среднемесячной заработной платы по отраслям промышленности. При этом погашении во многих отраслях ухудшаются вследствие значительного отставания темпов роста среднемесячной заработной платы от роста прожиточного минимума и потребительских цен.

Сложившееся кризисное состояние промышленности обусловлено следующими причинами (схема 1).



Схема 1. Причины кризиса промышленного производства.

- неплатежеспособность основных потребителей промышленной продукции;
- относительно высокая стоимость промышленной продукции при низкой конкурентоспособности по сравнению с импортной;
- несовершенство налоговой системы, приводящей процесс производства не только к низкой рентабельности, но и зачастую к убыточности;
- отсутствие у промышленных предприятий необходимых средств для модернизации изделий, совершенствования технологических процессов освоения новой продукции, низкая инвестиционная активность;
- низкая экономическая среда для формирования рыночных отношений в промышленности;
- потеря управляемости в промышленности;

- старение производственных фондов, их низкая обновляемость;
- потеря традиционных рынков сбыта продукции и приобретения материалов, комплектующих и т.п. в связи с интеграционными процессами;
- отсутствие необходимого взаимодействия правительств стран СНГ, а также неупорядоченности в разделении технологий по управлению промышленностью.

Динамика спада промышленного производства в различных его отраслях свидетельствует о продолжении структурного кризиса.

Снижение негативных последствий указанного кризиса в различных сферах, особенно в социальной: занятость населения, уровень его жизни и т.п., даст возможность создать условия для адаптации товаропроизводителей к рынку, позволит проведение определенных изменений в промышленной политике страны в рамках своих законодательств, и при необходимости появится возможность отказываться воздействию на процессы формирования промышленной политики страны.



Схема 2. Основные направления промышленной политики администрации региона (города) и механизмов её реализации

При этом для реализации указанных направлений необходим комплекс мер государственного регулирования через программы, проекты по предприятиям и отраслям.

Основные же направления правительства predeterminedены следующим:

- ликвидация основных причин, сдерживающих производство;
- определение одной из главных целей промышленной политики – обеспечение развития приоритетного на данном этапе про-

мышленного производства и апробации на нем отработанных механизмов и инструментов.

Формирование промышленной политики страны должно базироваться на выделении общих целей и задач промышленной политики с учетом особенностей промышленного производства. При этом учитываются:

- интересы всех участников производства, включая и государство;
- социально-экономическая направленность промышленной политики;
- необходимые меры государственного регулирования, управления и развития рыночных отношений между участниками;
- благоприятные условия для повышения жизненного уровня населения страны, снижения негативных социальных последствий за счет позитивных сдвигов в промышленном производстве, восстановления и укрепления доверия всех участников, осуществляющих рыночные реформы;
- индивидуальные подходы государственного воздействия и регулирования промышленной политики страны;
- адресность намеченных предприятий и ответственность его участников за результаты их проведения;

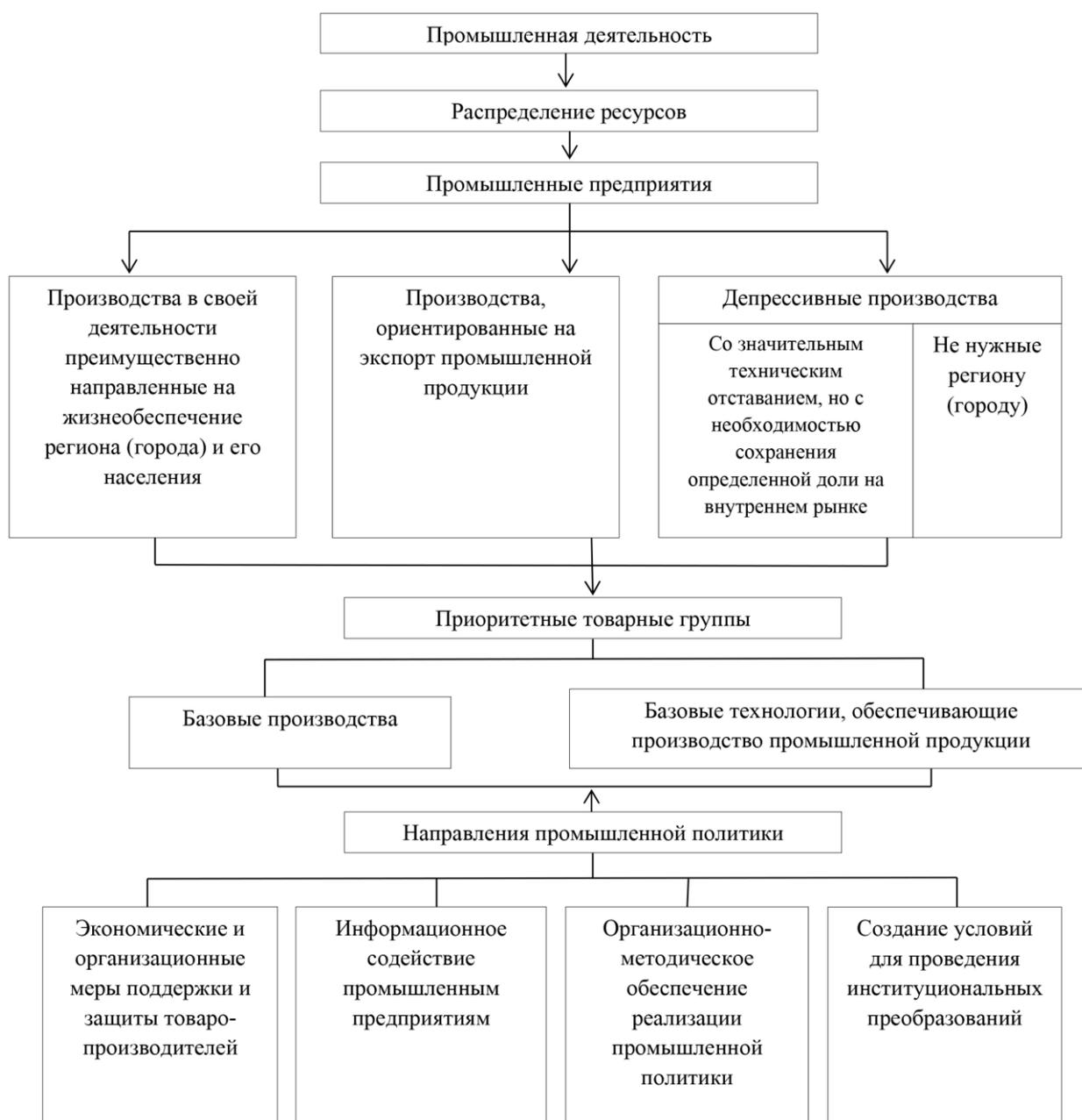


Схема 3. Схема формирования и реализации промышленной политики региона (города)

Сложившееся состояние промышленного региона позволяет создать условия, направленные на повышение удельного веса на рынке конкурентоспособной продукции (схема 3)

Основными задачами, на решение которых направлен комплекс, могут быть:

- рациональное сочетание развития регионов при проведении реструктуризации предприятий с учетом приоритетов их социально-экономического развития;

- соблюдение баланса интересов регионов и предприятий в получении наибольших доходов при сохранении социальной стабильности в регионе;

- формирование технопарков, создание инноваций и малого предпринимательства новых производств и перепрофилирование предприятий;

- введение сбалансированных тарифов на ввоз импортного сырья, комплектующих изделий и готовой продукции;

- установление режима наибольшего благоприятствования для отечественных товаропроизводителей.

Важным направлением промышленной деятельности регионов является формирование потребительского рынка на основе:

- анализа промышленного производства регионов и оценке собственного рынка;

- инвентаризации промышленных предприятий и используемых технологий;

- установление приоритетных направлений государственного регулирования и предоставления мер поддержки;

- импортозамещение продукцией, изготовленной на предприятиях регионов на основе перспективных технологий;

- использование иностранных инвестиций.

Важное значение в технологической политике регионов имеет переход предприятий на производство продукции с приоритетным использованием наукоемких технологий.

Промышленность должна развиваться на основе концентрации ресурсов, эффективного использования инвестиций с целью создания и производства продукции, определяющий технический, технологический и социально-экономический прогресс. При этом необходимо осуществлять и структурные преобразования.

Инновационные приоритеты

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы расширения конкурентоспособного промышленного производства на инновационной основе на примере станкостроительной отрасли, формы государственной поддержки научно-исследовательских работ.

Ключевые слова: промышленное производство, инновационный проект, НИОКР, конкурентоспособность продукции.

Ключевыми приоритетами деятельности правительства России до 2018 года и в стратегии социально-экономического развития до 2030 года предусмотрено интенсивное расширение конкурентоспособного промышленного производства на инновационной основе. Как известно, любые открытия и изобретения в рыночных условиях приобретают свои качества, когда они становятся нововведениями, т.е. приобретают полезную форму, социальную или экономическую ценность. В условиях глобального кризиса каждое предприятие самостоятельно должно найти свою нишу в современном производстве. Главное условие, без которого не найти адекватный ответ на вызовы нашего времени, на растущий уровень неопределенности и вариативности, - стимулирование творчества, предприимчивости, непрерывности образования. Это относится и к государствам, и к бизнесу, и к каждому человеку. Люди склонны к творчеству, и крайне важная задача государства состоит в том, чтобы поощрять его, причем во всех сферах жизни.

Исходя из состояния промышленности и мировых тенденция основными приоритетами развития, например, станкоинструментальной отрасли в России могут быть:

- освоение и производство нового прогрессивного оборудования для машиностроительных, перерабатывающих отраслей, непосредственно решающих задачи государственных приоритетов;
- реализация проектов, обеспечивающих решение социально-экономических проблем производства товаров народного потребления, оборудование для индивидуальных и малых производств;

¹ Горемыкин Виктор Андреевич, док. экон. наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

- освоение производства отдельных видов оборудования, инструмента и комплектующих изделий, ранее не изготавливаемых на предприятиях России и получаемых в настоящее время с предприятий – монополистов;

- разработка проектов, определяющих неотложные меры по экологическим проблемам;

- производство оборудования для добывающих и перерабатывающих отраслей с целью оказания им определенной помощи в техническом перевооружении производств, установление более тесной прямой связи в получении производимой ими продукции предприятиями станкоинструментальной отрасли.

С целью создания научно-технического потенциала для отрасли необходимо предусмотреть на базе исследовательских лабораторий научно-технические центры по станкостроению и инструменту;

- наряду с созданием прогрессивного вида оборудования освоение видов металлорежущего, абразивного, алмазного и измерительного инструментов;

- комплексная поставка оборудования, оснастки, обучение персонала и организации сервисного обслуживания.

При выполнении инновационных проектов и в целом программы для станко-инструментальной отрасли необходимо первостепенное внимание уделять повышению технического уровня и конкурентоспособности создаваемой продукции (изделий), соответственно получаемых с ее помощью изделий конкретным запросам потребителей при минимальном уровне затрат и системе цен, ориентированных на мировые конкурентные цены.

Поскольку важной тенденцией в машиностроении является увеличение надежности и долговечности машин и ужесточение экологических требований, то значительно (в 2-3 раза) возрастают требования к точности и качеству изготавливаемых деталей. В связи с этим уже в настоящее время требуется оборудование для получения точности размеров и форм от 1-2 мкм до 0,01 мкм. Такое оборудование определяет уровень прецизионной технологии в стране, поэтому спрос на него значительный. Однако освоение таких станков (классов точности А и С) проблематично. Требуется решение научно-исследовательских, конструкторских, технологических и организационных проблем.

Необходимы принципиально новые решения ряда узлов, иные фактические основы работы, особые условия эксплуатации. Необхо-

димо очень тесное взаимодействие с другими отраслями промышленности по созданию комплектующих изделий электронной, электротехнической отраслей, подшипников, новейших материалов, смазочно-охлаждающих жидкостей и др.

В проблему прецизионного оборудования входит создание и освоение производства кузнечнопрессовых машин для изготовления точных заготовок, обеспечение ресурсосбережения и снижения трудоемкости изготовления деталей за счет уменьшения или исключения механообработки. Для этого необходимо обеспечить изготовление деталей сложной пространственной формы, в первую очередь штампов и пресс-форм, используемых в производстве многих видов изделий и прежде всего для производства товаров народного потребления. Создание, например, комбинированных многопозиционных штампов для вырубки, вытяжки, гибки, формирования резьб, несмотря на высокую стоимость, позволяет получать значительную экономическую выгоду, так как в 10-15 раз повышает производительность труда.

Используя ранее выполненные и новые разработки, необходимо обеспечить освоение и производство сверхточных станков и сверхточного инструмента для обработки деталей с точностью до 0,01 мкм (обеспечивающих внедрение «нанотехнологии»), что позволит значительно повысить производительность труда, резко снизить затраты (до 50 раз) на финишную обработку сверхточных деталей. Необходимо предусматривать создание и изготовление специального и уникального оборудования по конкретным заявкам и техническим требованиям заказчиков.

Широкие возможности предприятий станкоинструментальной отрасли позволяют обеспечить:

- производство высокопроизводительных комплексов трудобрабатывающего оборудования, включая средства измерения для оснащения предприятий, выпускающих продукцию для нефтегазовой промышленности;
- производство новых видов специального оборудования для нужд перерабатывающих отраслей аэропромышленного комплекса – автоматические линии для различных видов упаковки, тары, разделочный инструмент, средства механизации и др.;
- производство совершенно нового по специализации отрасли комплекта оборудования изготовления стройматериалов, изделий бытовой техники и товаров народного потребления, в том числе из гра-

нита, мрамора и других видов каменных пород. При этом указанная техника отвечает всем требованиям заказчика, современному уровню и поставляется комплектно;

- производство высокопроизводительного многофункционального деревообрабатывающего оборудования для изготовления солярных изделий и мебели, что позволит мебельной промышленности максимально решить свои проблемы;

- создание комплектов оборудования для производства сложных товаров народного потребления, кузнечнопрессовые машины нового поколения или ранее не выпускаемые: прессы-автоматы для чистой вырубki; обрабатывающие центры, в том числе с лазерными установками; автоматы листоштамповочные многопозиционные и др.;

- производство оборудования и инструмента для мелкосерийных и индивидуальных производств для оснащения малых предприятий.

Решение экологических проблем способствует не только созданию оборудования, например, для литейных производств, но и в значительной мере позволяет улучшать условия труда, изменять производственный климат.

Как известно, одной из главных задач предприятий-производителей является удовлетворение требований потребителя в приобретаемом оборудовании. В связи с этим должны быть разнообразные подходы к удовлетворению потребностей от комплектной поставки оборудования до сдачи его «под ключ», с оказанием практической помощи в наладке, обучения кадров, организации гарантийного и послегарантийного сервисного обслуживания как со стороны предприятия-поставщика, так и специализированных коммерческих организаций.

Высокоэффективная новая специализированная техника является мощным и практически единственным средством повышения производительности труда в металлообработке, которая может быть достигнута лишь при достаточно массированном насыщении ею производства, при коренном изменении всей его организации. Только при таких условиях можно сократить цикл производства, значительно снизить объем незавершенного производства, стабилизировать качество выполнения технологических операций. Поэтому потребителям надо предоставлять услуги по комплексному решению его проблем, поставку комплектами, обеспечивающими перевооружение замкнутых производств, участков и цехов.

Если по универсальному оборудованию потребитель в основном удовлетворен его характеристиками, кроме сервисного обслуживания, обеспечения запасными частями и модернизации действующего у него оборудования, то для новых технологий (лазерная, эрозионная, электрохимическая, комбинированная обработка, процессы холодного выдавливания, накатывания и т.д.) предстоит решить еще ряд проблем, связанных с повышением точности обработки, стойкости инструмента, стабильности процесса, развития уровня автоматизации.

Поскольку продукция станкоинструментальной отрасли является интегрированным продуктом, результатом труда специалистов из многих областей научно-технической деятельности, поэтому к научному обеспечению предприятий отрасли необходимо привлекать как научные организации высшей школы, так и научные организации потребителей конечной продукции (изделий), производителей комплектующих изделий, конструкционных и эксплуатационных материалов, электроники, приборостроения, металлургии, химии и нефтехимии и т.д.

Предстоит выполнить большой объем НИОКР, направленных только на освоение производства новых и усовершенствованных инструментов, инструментальных материалов и приборов, соответствующих самому высокому техническому уровню. Так, использование новых синтетических инструментальных материалов в сочетании с прогрессивными конструкциями позволяет обеспечить увеличение скорости резания на отдельных операциях в 5-10 раз и, соответственно, повысить производительность обработки в 4-5 раза. На основе зольгельтехнологии и гидротерминального метода получения наплавленных корундовых материалов можно создать абразивные инструменты, обеспечивающие значительное увеличение съема обрабатываемого материала и высокую точность обработки. Значительный эффект в металлообработке обеспечивают инструменты из особо прочных и термостойких монокристаллических синтетических алмазов. Необходимо создавать принципиально новую измерительную технику, которая, кроме цифрового представления измерительной информации, обеспечивала бы паспортизацию результатов измерения, вывод информации на системы управления технологическим процессом. Основой создания новых средств измерения линейных и угловых размеров являются достижения микроэлектроники, микропроцессора и цифровой техники.

Технический уровень и конкурентоспособность, как правило, закладываются на этапе постановки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на основе тщательного изучения (маркетинга) перспективных требований рынка (потребителя).

В связи с этим по большинству инновационных проектов необходим этап проведения НИОКР, который должен проводиться силами как ученых, так и специалистов предприятий.

В соответствии с программами развития реформ и стабилизации российской экономики ряд направлений, особенно развитие малого предпринимательства, социальной сферы, охраны природы и использование природных ресурсов, переданы на региональный уровень. Реализация региональных инновационных проектов, как правило, встречает позитивную поддержку регионов, поскольку они стимулируют технический уровень производства на предприятиях, способствуют устранению различий в возможностях социального их развития, созданию рабочих мест. Одним из важнейших вопросов в стратегии станкоинструментальной отрасли, особенно на данном этапе, является необходимость тесного взаимодействия с соответствующими структурами СНГ, а также других стран мирового сообщества.

В результате реализации инновационных проектов предполагается не только оживление производства станкоинструментальной продукции (изделий), но и увеличение экспорта станков, кузнечно-прессовых машин и т.д.

Основным направлением становления рыночного механизма и на его основе изменения производственно-экономических отношений в станкоинструментальной отрасли является акционирование предприятий и создание новых организационных структур, соответствующих рыночным условиям, а также обслуживающих предприятия. На нынешнем этапе реформ на новой основе решаются вопросы организации взаимодействия разработчиков. Производителей и потребителей, а также потенциальных инвесторов, что, безусловно, способствует оздоровлению отрасли. В качестве дополнительного источника инвестирования могут быть средства от продажи Российским фондом федерального имущества акций станко-инструментальной отрасли с привлечением их для инвестирования разработчиков и производителей.

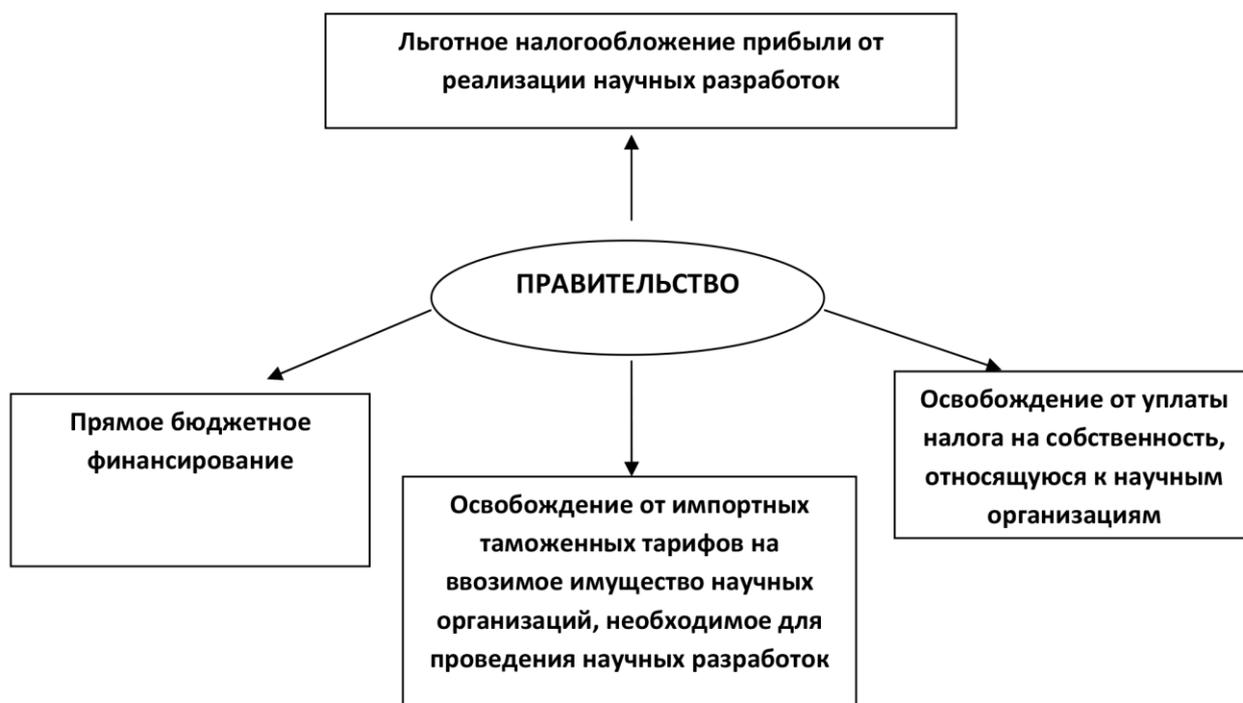


Рис.1. Формы государственной поддержки научно-исследовательских работ

Поскольку стратегия станкостроения имеет целевую направленность и конечные результаты используются в самых различных отраслях промышленности, то необходимо привлекать широкий круг потребителей. Поэтому требуется системный подход к организации ее выполнения, постоянная координация деятельности участников и контроль за ходом работ, осуществляемый специальным органом. Таким органом является Минпром России, который должен обеспечивать выполнение этих функций, а также проводить в случае необходимости корректировку проектов, включенных в стратегию станкостроения.

Реализация такой стратегии положительно скажется на экономике России и позволит:

- получить приоритетным отраслям промышленности необходимое технологическое оборудование и инструмент по основной специализации станкоинструментальной отрасли, в максимальной степени соответствующие требованиям потребителей для технического обеспечения соответствующих федеральных программ. Кроме того, в порядке диверсификации производства будет освоено значительное количество машин, механизмов и другой техники, не относящейся к основной специализации отрасли и предназначенной для непосред-

ственного использования в нефте- и угледобыче, переработке сельскохозяйственной продукции, строительстве жилья и т.д.;

- увеличить экспортные поставки продукции отрасли. В том числе значительно вырастет поставка металлообрабатывающего инструмента, вновь осваиваемого прогрессивного высокопроизводительного оборудования и др.;

- значительно сократить импортные поставки как металлообрабатывающего оборудования, кузнечнопрессовых машин, так и различного вида инструмента;

- использовать в народном хозяйстве новые конкурентоспособные виды машин и инструмента, более чем в 2 раза повышающих производительность труда, пониженной материало- и энергоемкости, а также технологии и оборудования, экономящие материальные и энергетические ресурсы, улучшающие экологические условия в производстве;

- обновить активную часть основных промышленно-производственных фондов и повысить технико-экономические показатели парка технологического оборудования страны, высвободить значительное количество производственных площадей и рабочих;

- сохранить технологическую независимость России, основы кадрового научно-технического и производственного потенциала отечественного станкостроения;

- обеспечить годовой экономический эффект в народном хозяйстве не менее Р/3 млн руб., срок окупаемости не более 2-3 лет.

Внедрение новшеств с учетом особенностей инновационного проекта может дать четыре вида эффекта:

- экономический
- научно-технический
- социальный
- экологический

*Гусев А.К.
Национальный институт бизнеса¹
Тимофеев М.И.
Национальный институт бизнеса²*

Мотив, стимул и роль потребности в социальном статусе

Аннотация. В статье рассмотрены спорные подходы к определению понятий мотива и стимула, существующие в психологической литературе. По мнению авторов, стимулы могут быть только внешними факторами по отношению к объекту. Внутренними факторами, влияющими на поведение и принятие решений субъектом, могут быть только мотивы, которые носят наследственный, инстинктивный характер. Предлагается использовать термин «стимулирование» объектов воздействия вместо распространенного «мотивация».

Высказывается мнение, что наиболее актуальной для людей является потребность в статусе. Данная точка зрения подтверждена анонимными опросами студентов. Они показали, что 58% респондентов предпочли бы получить всемирную славу, почитание и уважение. И только 4% предпочли бы всем остальным обладание феноменальными способностями к приобретению знаний и компетенций.

Ключевые слова: мотив, потребность, стимул, социальный статус

Прежде чем говорить о роли мотивов и стимулов в деятельности людей и управлении ими, еще раз уточним научное определение понятий.

«Мотивы - побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта» [1]. Здесь ключевое слово «деятельность». То есть, человека трудно заставить что-то делать, если у него нет для этого внутренней потребности – мотива.

Но вот довольно распространенное мнение: «Мотивы, потребности и ценности индивидуальны, они не могут быть абсолютно идентичными для какой-то социальной группы или для всех сотрудников организации» [2]. Следуя этой логике, вообще бессмысленно изучать потребности людей, коль скоро они все «индивидуальны». Но тогда и

¹ Гусев Андрей Константинович, канд. экон. наук, доцент зав. кафедрой менеджмента и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

² Тимофеев Михаил Иванович, канд. тех. наук, доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

изучение психологии тоже бессмысленно, если исходить только из того, что все люди индивидуальны. В этом усматривается фундаментальная ошибка, фактически отрицающая базовый методологический подход к научной деятельности.

Приходится напоминать азы методологии: научное исследование, как известно, ищет общие закономерности т.е., должна осуществляться последовательность: «научные факты» - «понятия» - «законы» - «теории». Таким образом, если бы человечество, наблюдая за собой и окружающими, не находили бы в их поведении причинно-следственные связи и закономерности, то ни о каком взаимодействии и даже выживании, да и о психологической науке не могло бы идти и речи. Но дело в том, что у всех представителей биологического вида «Гомо сапиенс» есть сходные базовые потребности не зависимо от расы, возраста, пола и социального положения [3].

С.В. Иванова продолжает: «Мотивы могут меняться с течением жизни и развитием карьеры человека как под влиянием внешних, объективных, факторов, так и в связи с развитием и изменением личности». Но меняться могут не мотивы, а их актуальность. В этом изложении нет главного исходного положения – что мотивы - это те фундаментальные потребности, которые заложены в каждом живом существе через генетический механизм. Поэтому мотивы могут меняться только при каких-то повреждениях в генетических цепочках. Более корректно подходить к мотивам как к инстинктам: «Мотивируют поведение людей инстинкты». [4], к чему, кстати, склонялся и З.Фрейд.

Теперь рассмотрим определения стимула. «Стимул - сильный побудительный момент; *внутренний* (выделено мной - М.Т.) или внешний фактор, вызывающий реакцию, действие» [5]. И здесь же в том же источнике: «Виды стимулов: принуждение; материальный (премии, бонусы, оплачиваемый отдых); эмоциональный (похвала и т. д.); самоутверждение». Отметим, что в этот перечень внешних воздействий-стимулов искусственно притянута «самоутверждение», которое является не стимулом, а мотивом, что вытекает из его определения: «Самоутверждение - стремление индивида к достижению и поддержанию определенного общественного статуса, часто выступающее как доминирующая *потребность*» [6]. Стремление к повышению статуса или хотя бы его сохранение свойственно на уровне *инстинкта* всем стадным/социальным животным. Следовательно, эта потребность самоутверждения врожденная, генетически унаследованная, а, значит, является мотивом, а не стимулом. Другими словами, самоутверждение – ре-

зультат рефлексии-самооценки человека его статусных достижений, что является внутренним психическим процессом.

Некоторая путаница возникает из того, что такие психологические понятия, как «честолюбие», «тщеславие», «ревность», «зависть» принимают за самостоятельные внутренние стимулы, в то время как это скорее синонимы или производные от фундаментального мотива – стремления к соревнованию, к борьбе за статус. А такая борьба запрограммирована генетически в виде мотива.

Таким образом, термин «мотивация какого-либо объекта» (потребителей или персонала) является в корне ошибочным, поскольку никто не может добавить какой-то мотив или изменить что-то в том наборе мотивов, с которым человек рождается. Правильно говорить о «стимулировании» – внешнем воздействии, призванном активировать те или иные мотивы, которые как бы дремлют в объекте.

Если касаться социального статуса, то повышение его привлекательно тем, что расширяет возможности удовлетворения большинства мотивов-потребностей: в самосохранении; во власти/влиянии; в заботе о будущем; в общении; в любви; накопительстве/богатстве; в творчестве, в красоте и др.

Роль потребности в статусе показали следующие исследования.

Авторами был произведен анонимный опрос 255 студентов, обучающихся по специальностям менеджер, экономист и маркетолог.

Респондентам необходимо было выбрать только один вариант ответа из пяти:

1) я предпочту пожизненное обеспечение всех физиологических потребностей при среднем обеспечении всех остальных;

2) я предпочту пожизненное обеспечение потребностей в комфортной жизни, полной удовольствий и развлечений при среднем обеспечении всех остальных потребностей;

3) я предпочту получить всемирную славу, почитание и уважение при среднем обеспечении всех остальных потребностей;

4) я предпочту обладание феноменальных способностей к приобретению знаний и компетенций при среднем обеспечении всех остальных потребностей;

5) я предпочту неограниченные творческие способности при среднем обеспечении всех остальных потребностей.

Ответы распределились следующим образом. Актуальность перечисленных потребностей у студентов расположились в порядке убывания:

1) я предпочту получить всемирную славу, почитание и уважение – 58%; (при этом невольно вспоминается высказывание Бертрانا Рассела: «Одна из самых могущественных наших страстей – желание быть предметом восхищения и уважения»);

2) я предпочту пожизненное обеспечение потребностей в комфортной жизни, полной удовольствий и развлечений – 21%;

3) я предпочту пожизненное обеспечение всех физиологических потребностей – 16%;

4) я предпочту неограниченные творческие способности – 17%;

5) я предпочту обладание феноменальных способностей к приобретению знаний и компетенций – 4%.

Выводы

1. Стимулы могут быть только внешними по отношению к объекту факторами. Внутренними факторами, влияющими на поведение и принятие решений субъектом, могут быть только мотивы, которые носят наследственный, генетический характер.

2. Предлагается использовать термин «стимулирование» субъектов воздействия вместо распространенного «мотивировать».

3. Высказывается мнение, что наиболее актуальными для людей являются потребности, относящиеся к социальному блоку. Данная точка зрения подтверждена анонимными опросами студентов. Они показали, что 58% респондентов предпочли бы получить всемирную славу, почитание и уважение. И только 4%, к сожалению, предпочли бы всем остальным обладание феноменальных способностей к приобретению знаний и компетенций.

Список использованных источников и литературы

1. Свенцицкий А. Краткий психологический словарь. - М.: Проспект. 2015.

2. Иванова С.В. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? / Светлана Иванова. — 9-е изд. — М. : Альпина Паблшер, 2016. с.10.

3. Тимофеев М.И. Психология менеджмента. Учеб. пособие. – М.: РИОР, 2014. С.37.

4. Соловьева С.Л.. Справочник практического психолога: Психотерапия. - М.: АСТ; СПб.: Сова, 2007. С.136.

5. Стимул. <http://gruzdoff.ru/wiki/Стимул>

6. Психологический словарь.

<http://dic.academic.ru/dic.nsf/psihologic/1619>.

Поведенческие модели имитации и симуляции в системе социальной компетентности

Аннотация: В условиях новой социальной реальности система развития социальной компетентности человека претерпевает серьезные изменения. Симуляционно-имитационные модели становятся ответными стратегиями поведения на вызовы современности. Описываются основные подходы к развитию данных компетенций и их противоречивый характер.

Ключевые слова: симуляция, имитация, модели поведения, новая социальная реальность, социальная компетентность, компетенция, процесс социального продвижения, ситуации риска и неопределенности

На современном этапе, в условиях новой *социальной* реальности, исследование *социальной* компетентности, процессов ее формирования, развития, а также структуры является актуальным.

По мнению Зубок Ю.А. и Чупрова В.И. «..отличительной чертой .. новой социальной реальности ...является ускорение общественной жизни, сопровождающееся растущей неопределенностью во всех ее сферах. Неопределенность новой реальности проявляется в нестабильности среды обитания современного человека и отражается в его сознании как состояние перманентного риска. То есть риск становится общим основанием современности»².

¹ Дивненко Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры психологии и педагогики высшей школы АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Зубок Ю.А., Чупров В.И. Риски развития техногенных систем: прогнозирование и управление в условиях новой социальной реальности \\\ Глобальная и национальные стратегии управления рисками катастроф и стихийных бедствий. Сборник научных статей. XX Международная научно-практическая конференция по проблемам защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. – М., Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России, 2015. – С. 165 – 171.

В условиях такой реальности, как считает Беридзе А.З., наблюдаются противоположные тенденции развития общественного труда и жизни человека¹.

Первая тенденция характеризуется разобщением, обезличиванием и формализацией профессиональной деятельности и социальных отношений. Это демонстрируют такие явления как развитие «культуры потребительства»; экологическая и психологическая опасность деятельности человека; межличностное отчуждение; рост непрофессионалов; увеличение числа людей, «выпадающих» из социальных норм деятельности и общения, включая процессы виртуального общения и «виртуальной жизнедеятельности».

Вторая, противоположная первой, тенденция - возрастание роли психологического, личностного фактора, интеллектуальных функций в современном труде и жизни человека, наукоемкости труда, развитие управляющих и предвосхищающих функций во всех видах деятельности; увеличение роли межкультурного мирового общения; повышение значения этических норм и доверия между людьми, роли индивидуальной инициативы и свободы творчества, открытости перед будущим.

Наличие таких характеристик, включая перманентный риск, дает основание сделать вывод, что у современного активного человека сокращается время на оценку ситуации и принятие решений, на достижение эффективных результатов при кропотливом получении знаний, развитие необходимых сложных универсальных компетенций, наличие которых позволило быть эффективным в условиях неопределенности.

Именно поэтому личности необходимы качества, которые бы стали ресурсом для успешного социального продвижения, гарантировали бы результат независимо от возможных ситуаций риска, сохраняли бы эмоционально-чувственную сферу в состоянии стабильности.

Исследуя процессы формирования и развития социальной компетентности, заметим, что она, как конструктор, может состоять из комплекса различных компетенций. Именно определенное качество, сочетание и состав компетенций позволяет (или не позволяет) человеку быть социально-компетентным.

¹ Беридзе А.З. Институт образования в условиях новой социальной реальности \ \ Социально-гуманитарные знания. - 2007. - №5.

При этом наблюдается определенная зависимость:

- уровня развития социальной компетентности от набора компетенций;
- эффективности социальной подвижности и мобильности человека от структуры компетентности;
- специфики социальной компетентности и характеристик макро- и микрогрупп, в которые включен человек;
- особенностей преобразовательной активности личности;
- развития эмоционально-чувственной сферы и стрессоустойчивости человека;
- соотношения личностных и социальных компетенций от целеполагания и доверия к обществу, в котором живет и развивается человек.

Другими словами, чем выше уровень развития социальной компетентности, чем актуальнее набор (структура) компетенций, включенных в нее, тем выше эффективность социальной подвижности, выстраивания отношений человека с социумом, тем эффективнее его поведение в условиях риска и неопределенности.

Симуляционно-имитационные модели поведения являются результатом предметно-рефлексивных отношений, рационального поведения прагматического свойства. Другими словами, анализируя развитие процессов социальной регуляции и саморегуляции, личность определяет наиболее подходящий для себя вариант развития:

- «Быть таковым (имеющим определенное качества), то есть состояться»;
- «Стремиться быть таковым, то есть развиваться»;
- «Получить типовые основные навыки для возможности подражать настоящим эмоциям, отношениям, определенным видам деятельности, то есть имитировать»;
- «Казаться таковым, то есть симулировать».

Отметим, имитация по «Бизнес-словарю» - это подражание, создание искусственной модели реального процесса; по словарю Ушакова - это подделка подо что-то; предмет, сделанный в подражание настоящему так, что его можно принять за настоящее, за образец.

Симулирование, по С.Ожегову, это процесс притворства, создания ложного представления о наличии чего-либо; по Ушакову - притвориться (притворяться) кем-чем-нибудь, создать (создавать) ложное представление о наличии чего-нибудь.

На современном этапе целые профессиональные сообщества работают над созданием и поддержанием таких симуляционно-имитационных моделей поведения человека (групп, сообществ).

В качестве примеров можно привести распространение таких явлений как персональный брендинг и экстремальные квесты.

Так, отмечает Хрусталева Ю.В., персональный брендинг приобретает статус актуального явления, так как он даёт возможность привлекать и удерживать клиентов; улучшать отношения с коллегами по работе; повышать свой авторитет в профессиональной среде; формировать успешный образ для инвесторов¹. Заметим, не быть лучшим в профессии, а формировать мнение и создавать впечатление.

Экстремальные квесты предлагают условия для того, чтобы человека испытал реальный стресс и необходимость действовать в условиях риска. Другими словами, формируются (не факт, что профессионально) определенные компетенции, необходимые как для выживания, так и для эффективной жизнедеятельности человека.

Таким образом, в условиях новой социальной реальности формирование симуляционно-имитационных моделей поведения является необходимым, хотя и противоречивым, условием эффективной жизнедеятельности человека.

Социальное значение рассматриваемых моделей можно анализировать исходя из следующих критериев:

- цель их применения;
- условия, побуждающие человека использовать данные модели;
- личностно-значимый, социально-значимый и\или преобразующий действительность результат, полученный в результате их применения.

Так, с одной стороны, чтобы получить результат как можно быстрее без особых усилий, человек может выбрать имитировать знание или симулировать активную занятость. С другой стороны, в экстремальных условиях имитация уверенности в правильности собственных решений, а также симуляция того, что помощь скоро «придет», позволяет руководителю справляться с паникой и эффективно управлять коллективом.

Анализируемые модели рационального поведения могут позволить человеку либо развиваться и трансформироваться, либо повлечь

¹ Хрусталева Ю.В. Интерпретация бренда личности в социальной психологии: сущностно-содержательные элементы и модели формирования // Акмеология, № 4 (56), 2015. – С.136 – 140.

на процессы смещения ценностных установок и появления различных личностных и профессиональных деформаций¹.

Итак, имитация и симуляция - есть результат и «ответ» на постоянно меняющийся мир. Новая социальная реальность располагает широким комплексом условий и характеристик для эффективного развития и совершенствования личности. Одновременно с этим, имеется ряд негативных характеристик, особенностей, справиться с которыми человек может только при эффективном развитии социальной компетентности. Важно более пристально рассмотреть симуляционно-имитационные модели поведения с таких точек зрения как

- формирование социальной компетентности у современной молодежи;
- развитие системы непрерывного профессионального образования и профилактика продолжающихся развиваться процессов депрофессионализации;
- личностные и профессиональные трансформации (включая деформации) руководителей в условиях кризиса и неопределенности;
- развитие новых алгоритмов эффективного поведения человека в условиях перманентного риска.

Список использованных источников и литературы

1. Агапов В.С. Стратегии преодоления психологических затруднений личности в условиях неопределенности // В сборнике: Стратегии обеспечения психологической безопасности в условиях неопределенности. Материалы V Международного симпозиума. - Екатеринбург, 2014. С. 30-34.
2. Большой толковый словарь современного русского языка. В 4 томах под редакцией Д.Н. Ушакова. - М., 2000.
3. Беридзе А.З. Институт образования в условиях новой социальной реальности // Социально-гуманитарные знания. - 2007. - №5.
4. Бизнес-словарь. - М., 2012.
5. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. - М., 2000.
6. Дивненко О.В. Симуляция и имитация как модели рационального поведения в условиях новой социальной реальности // Актуальные

¹ Дивненко О.В. Трансформации руководителей высшего звена в условиях кризиса и неопределенности. Монография. - М., Национальный институт бизнеса, 2013.

вопросы экономики, управления и права: сборник статей. – М., РУ-САЙНС, 2015. С. 31 – 35.

7. Дивненко О.В. Симуляция как социальная компетенция молодежи в условиях неопределенности // Актуальные проблемы экономики, социологии и права, № 2, 2012.

8. Дивненко О.В. Трансформации руководителей высшего звена в условиях кризиса и неопределенности. Монография. – М., Национальный институт бизнеса, 2013.

9. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Риск в сфере образования молодежи: институциональные и саморегуляционные механизмы управления // Образовательная политика, № 12, 2008.

10. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Риски развития техногенных систем: прогнозирование и управление в условиях новой социальной реальности // Глобальная и национальные стратегии управления рисками катастроф и стихийных бедствий. Сборник научных статей. XX Международная научно-практическая конференция по проблемам защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. – М., Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России, 2015. – С. 165 – 171.

11. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. - М., 2008.

12. Хрусталева Ю.В. Интерпретация бренда личности в социальной психологии: сущностно-содержательные элементы и модели формирования // Акмеология, № 4 (56), 2015. – С.136 – 140.

Особенности применения маркетинговых стратегий на рынке негосударственного пенсионного страхования.

Аннотация: в статье проанализировано состояние современного рынка негосударственного пенсионного страхования, с учётом принятых нормативно-правовых актов, определяющих более жёсткие условия для функционирования НПФ.

Ключевые слова: «негосударственный пенсионный фонд»; «система негосударственного пенсионного обеспечения»; «управляющая компания»; «пенсионная система».

Значимость маркетинговой стратегии субъектов рынка НПО обусловлена обеспечением информационных связей с внешней средой, носящих стратегический и тактический характер. Реализация маркетинга должна быть связана с иными структурными элементами управления организацией. Не совсем правильно помещать маркетинг на центральное место среди элементов корпоративной стратегии негосударственного пенсионного фонда. Роль маркетинга крайне велико при формировании финансовой стратегии деятельности НПФ. При формировании маркетинговой стратегии НПФ используют классический набор инструментов. Б. Якушев, в частности, справедливо указывает: «совместное создание и использование общего мифа, сказки, набора смыслов и понятий, логических построений, рекламных идей всеми пенсионными фондами в той части рекламной компании, которая касается внедрения идеи дополнительного пенсионного обеспечения в массовое сознание, позволяет более эффективно организовать пропагандистскую компанию <...> фонда» [²]. Фонды применяют набор «фирменных» фраз и

¹ Ермаков Дмитрий Николаевич, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса» доктор политических наук, доктор экономических наук, профессор, Академик (Действительный член) Российской академии естественных наук, Российской академии социальных наук, Академии социального образования, Почётный работник высшего профессионального образования РФ, член Гильдии маркетологов.

² Концепция идеологии НПФ. URL: http://pensionreform.ru/pr_ideologia (Дата обращения 17.03.2014).

иллюстраций, что, по их мнению, способствует формированию позитивного имиджа на рынке.

Известно, что 2013 год ознаменовался принятием целого ряда законов, направленных на проведение пенсионной реформы, а, следовательно, кардинально изменились функционирования рынка услуг негосударственного пенсионного страхования. В частности, утверждена новая пенсионная формула в системе обязательного пенсионного страхования и до конца 2015 года продлен срок выбора гражданами тарифа взноса на формирование накопительной части пенсии. Вступившим в силу с 1 января 2014 года Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 410-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О негосударственных пенсионных фондах" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" предусмотрено, что все НПФ, осуществляющие деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию, должны поменять свою организационно-правовую форму. Российское государство отказалось от перечислений накопительной части пенсии в негосударственные пенсионные фонды в 2013/2014 и в 2015 годах. Как известно, взносы работающего населения на накопительную пенсию перестали перечисляться на их счета в негосударственных пенсионных фондах (НПФ) и государственной управляющей компании Внешэкономбанка с середины 2013 года. Вышеуказанные изменения повлекли за собой глобальный кризис всей системы НПО, а, следовательно, обуславливают необходимость пересмотра маркетинговых стратегий поведения негосударственных пенсионных фондов на рынке.

Негосударственный пенсионный фонд - организация, исключительной деятельностью которой является негосударственное пенсионное обеспечение, в том числе досрочное негосударственное пенсионное обеспечение, и обязательное пенсионное страхование. Такая деятельность осуществляется фондом на основании лицензии на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию. [1] Правовой статус НПФ в одноименном Федеральном законе от 07.05.1998 г. № 75-ФЗ, вплоть до внесения 28 декабря 2013 года изменений, определялся как некоммерческая организация.

¹ Статья 2 Федерального закона от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О негосударственных пенсионных фондах» // "Собрание законодательства РФ", N 19, 11.05.1998, ст. 2071.

Юридические новеллы, внесенные в Федеральный закон "О негосударственных пенсионных фондах" вызваны непрекращающимися из года в год жалобами граждан на неправомерный перевод их пенсионных накоплений в негосударственные пенсионные фонды¹.

В настоящее время по данным Центрального банка Российской Федерации в НПФ застрахованных по ОПС – 22094201 чел.; по НПО – 6377002 человек, общее количество средств в управлении ОПС / НПО; пенсионные резервы – 878 348 571,88 тыс. руб.; пенсионные накопления (балансовая стоимость) - 1 122 996 414,77 тыс. руб.; пенсионные накопления (рыночная стоимость) - 1 118 270 779,62 тыс. руб. Количество НПФ, вступивших в систему гарантирования на сегодня составляет 24 НПФ (по данным АСВ).

К концу 2013 года НПФ показали неплохие результаты: их собственное имущество увеличилось на 33% и составило 2,063 трлн. рублей, ИОУД - 127,5 млрд. рублей, пенсионные резервы - 841,6 млрд. рублей, пенсионные накопления - 1,086 трлн. рублей, а количество застрахованных лиц - 22 185 762 человек. Хорошие результаты для НПФ принесла компания 2013 года: более 8,5 млн. застрахованных лиц выбрали НПФ для формирования своих пенсионных накоплений. Количество участников системы негосударственного пенсионного страхования в настоящее время составляет 6 769 148 человек². Слухи о полном провале накопительной пенсионной модели оказались достаточно преувеличенными. На сегодняшний день негосударственную (накопительную) пенсию получают 1537,1 тыс. человек. При этом средняя величина выплачиваемой НПФ негосударственной пенсии составила 2202 рублей. К сожалению, негосударственные пенсионные фонды испытывают трудности по эффективному инвестированию пенсионных накоплений. В частности, по итогам 2013 года средняя взвешенная доходность по величине размещенных пенсионных резервов составила 5,36 процентов. Данная цифра ниже уровня инфляции в 2013 году (6,5%). Анализ статистических показателей за 2013 год свидетельствует, что существуют НПФ, показавшие неплохие финансовые результаты. К приятному исключению относится НПФ «Большой ПФ», по-

¹ Информация Пенсионного фонда РФ от 20 января 2014 г. "Куда подавать заявление о выборе НПФ или переходе обратно в ПФР".

² Данные ЦБ РФ // http://www.cbr.ru/sbrfr/?PrId=polled_investment

казавший доходность - 13,9 процентов. Однако, исключение не подтверждает правило: средняя взвешенная доходность по величине инвестированных пенсионных накоплений составляет 7,39 процентов. Действительно, цифра выше официального уровня инфляции, но и методика определения инфляции далеко не безупречна! Следует заметить, что доходность государственной управляющей компании составила по расширенному портфелю 6,71 процентов, а по портфелю государственных ценных бумаг - 6,9 процентов¹.

Вместе с тем, перспективы развития рынка добровольного пенсионного страхования не внушают оптимизма. Во-первых, вызывает беспокойство соотношение ИОУД и пенсионных средств (обязательств). Налицо факт снижения достаточности капитала отрасли, что влечет за собой угрозу финансовой устойчивости. Перед НПФ ставится вопрос о достаточности капитала. Во-вторых, продолжает сохраняться низкая доходность от размещения пенсионных резервов.

На сегодняшний день перед отраслью негосударственного пенсионного страхования стоят трудноразрешимые проблемы. Российский законодатель пошел на изменение организационно-правовой формы НПФ с некоммерческой организации на акционерные общества.

Согласно изменениям и дополнениям от 28.12.2013 № 410-ФЗ², внесенным в Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» до 1 января 2016 года некоммерческие негосударственные пенсионные фонды, осуществляющие деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию, должны преобразоваться в акционерные пенсионные фонды. С 1 января 2016 года запрещается деятельность по обязательному пенсионному страхованию некоммерческими пенсионными фондами. Негосударственные пенсионные фонды, после акционирования, смогут выпускать только обыкновенные акции, не смогут осуществлять операции с векселями и выдавать займы. Фонд не вправе будет выплачивать дивиденды по акциям до истечения пяти лет со дня его государственной регистрации. Одновременно оффшорным

¹ Пенсионное обозрение. 2014. -№3 (19) июль-сентябрь //http://www.pensionobserver.ru/arxiv/3-19-iyul-sentyabr-2014-g/npf-v-czifrax/npf-v-czifrax

² Официальный сайт правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> [Дата обращения: 12.08.2014 г.]

компаниям запрещается участие в акционировании НПФ. Минимальный размер собственных средств фонда должен составлять не менее 150 млн. руб., а с 1 января 2020 г. - не менее 200 млн. рублей. Минимальный размер уставного капитала фонда должен составлять не менее 120 млн. руб., а с 1 января 2020 г. - не менее 150 млн. руб. Контроль за НПФ - акционерными обществами будет осуществлять Банк России. Полномочия по выдаче и отзыву лицензий также будут находиться у Центрального банка Российской Федерации. В частности, будет необходимо согласование с ЦБ РФ при заключении сделок, в результате которых может быть установлен контроль над более чем 10% акций фонда. Банк России сможет запрашивать и получать информацию о финансовом положении и деловой репутации лица, намеренного приобрести более 10% акций фонда.

Новое законодательство о НПФ устанавливает требования как к самим пенсионным фондам, так и к их руководителям. В частности, предусматривается, что руководитель НПФ должен иметь опыт работы на руководящих должностях в кредитных организациях или не кредитных финансовых организациях не менее 2 лет, высшее юридическое или финансово-экономическое образование или специальную профессиональную подготовку и соответствовать установленным Банком России квалификационным требованиям. НПФ должны создать резерв по обязательному пенсионному страхованию. Это необходимо для обеспечения устойчивости и гарантий исполнения обязательств перед застрахованными гражданами. Размер резерва фонда по обязательному пенсионному страхованию после 1 января 2018 г. должен составлять не менее 1% и не более 10% от суммы всех пенсионных накоплений, сформированных фондом и переданных в доверительное управление. На самом деле государство предъявляет к НПФ требования, равноценные установленным экономическим нормативам для банков. Но ведь НПФ не могут равняться по финансовым критериям с коммерческими банками.

В новеллах российского законодательства реализовались идеи далекого 1998 года, когда планировалось создание двух типов фондов - коммерческих и некоммерческих. Однако в то время либеральное российское государство не имело реальных механизмов финансового контроля за деятельностью фондов. Сейчас ситуация изменилась: возрос размер социальных расходов, изоляция России на международной арене. Российское государство в поисках новых источников для пополнения бюджета решило подвергнуть жестко-

му финансовому контролю НПФ. Наконец, необходимость финансирования ВПК и возросшей армии чиновников и бюджетников, привели к повышению интереса государства к финансовым ресурсам системы НПО. Процесс акционирования негосударственных пенсионных фондов имеет следующую динамику: на август 2014 года решение о начале акционирования приняли 45 фондов. Крупные и финансово состоятельные фонды, например, НПФ «РЕГИОНФОНД» реорганизовался всего за 37 дней, прошли процедуру изменения организационно - правовой формы достаточно быстро.

Мегарегулятор в лице Центрального банка Российской Федерации принял решение согласовать проведение реорганизации по двадцати четырем фондам. При этом двадцать один НПФ реорганизован в форме ОАО, а двадцать - в форме закрытого акционерного общества¹. Семь наиболее крупных фондов – лидеры, созданных крупными компаниями (НПФ «Благосостояние», «ГАЗФОНД», «Лукойл-Гарант», «Нефтегарант» и др.), частично реализовали идеи законодателей, выдвинутые в 1998 году: реорганизация прошла через выделение некоммерческого НПФ с одновременным преобразованием самого фонда в акционерный пенсионный фонд. Например, НПФ «ГАЗФОНД» выделил акционерный пенсионный фонд, который будет заниматься обязательным пенсионным страхованием, а некоммерческий же фонд сосредоточится на НПО. Принятое решение, несомненно, направлено на обеспечение финансовой устойчивости. В случае кризиса по направлению ОПС, негосударственный пенсионный фонд сможет быстро переориентироваться на рынок негосударственного пенсионного обеспечения. Руководители ведущих российских негосударственных пенсионных фондов, в своих публичных высказываниях, в основном, позитивно отзывались об акционировании. В частности, президент НПФ Сбербанка Галина Морозова считает: «Основное преимущество акционерного общества перед некоммерческой организацией в том, что структура управления обществом более открыта и прозрачна. Преобразование НПФ в форму акционерного общества позволит и регуляторам, и самим клиентам видеть собственников НПФ. Также смена правового статуса НПФ и переход к международным стандартам деятельности будут способствовать росту привлекательности НПФ со стороны инвесторов. Стоит отметить, что реорганизация НПФ в акци-

¹ Ваш пенсионный брокер. Акционирование НПФ // <http://pbroker.ru/razdel/?page=akcionirovanie>

онерное общество является обязательным условием вступления в систему гарантирования пенсионных накоплений, аналогичной системе страхования банковских вкладов".

Президент Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (НАПФ) Константин Угрюмов также настроен достаточно оптимистически: "Застрахованные лица будут понимать всю структуру управления НПФ, видеть, кто владеет фондом. Кроме того, акционирование – один из обязательных процессов в рамках вступления НПФ в систему гарантирования пенсионных накоплений граждан. Полагаем, что, в целом, у большинства НПФ не возникнет сложностей при акционировании, так как структуры владения фондами и сейчас достаточно открыты. Более детально оценивать уровень прохождения акционирования НПФ пока рано, так как регламента, подробно описывающего все этапы этого процесса, еще нет"¹. Советник М.М. Аранжереев и начальник управления НПФ «Алмазная осень» В.В. Хмыров, напротив, выражают обеспокоенность перспективами акционированием негосударственных пенсионных фондов: «Отличительной чертой, преимуществом негосударственного пенсионного фонда, в отличие от банков, страховых компаний и паевых инвестиционных фондов, является то, что негосударственные пенсионные фонды-организации некоммерческие, а следовательно, вся прибыль, полученная в результате деятельности фонда, направляется на увеличение средств на пенсионных счетах для выплаты негосударственных пенсий участникам негосударственного пенсионного фонда, а не распределяется между учредителями»². Автор готов подписаться под словами М. М. Аранжереева и В. В. Хмырова о том, что акционирование НПФ приведет к конфликту интересов социальной направленности Фонда, решающего задачи выплаты пенсий и коммерческой организацией цель деятельности которой заключается в извлечении прибыли.

Для объективного анализа постараемся все-таки найти положительные моменты акционирования НПФ. Теоретически мегарегулятор, в лице Центрального банка Российской Федерации, сможет предъявлять к акционированным фондам жесткие экономиче-

¹ <http://www.garant.ru/article/523869/> Дата обращения: 12.08.2015 г.

² Аранжереев М.М., Хмыров В.В. «К вопросу о преобразовании негосударственных пенсионных фондов» // Пенсионное обозрение- № 2 (14) апрель- июнь 2013. – С. 4. <http://www.pensionobserver.ru>

ские требования (к отчетности НПФ, что позволит обеспечить прозрачность их деятельности и структуры владения, что важно для клиентов и инвесторов, а также для государства). Некоторые «плюсы» акционирования можно найти в расширении НПФ своей инвестиционной стратегии, что должно благоприятно сказаться на показателях их доходности.

Вместе с тем преобладают негативные стороны акционирования. Во-первых, оно предполагает определенные траты (организационные издержки), которые будут уменьшать отчисления на именные пенсионные счета. Для крупных компаний, которые являются владельцами НПФ, акционирование НПФ увеличивает долговую нагрузку. Последнее может негативно сказаться на отчетности и капитализации. Выходом из сложившейся ситуации представляется выделение некоммерческого фонда.

Существуют и типичные внутренние проблемы, с которыми сталкиваются фонды при реорганизации. Например, как будет решаться вопрос распределения уставных долей в капитале акционерного пенсионного фонда? В частности, куда деть прежних учредителей фонда? Нередко именно они находятся в ЕГРЮЛ либо числятся в реестре лиц, внесших взносы в СВУ. В дальнейшем физические лица - учредители надолго отошли от участия в делах фонда, но при акционировании они вправе могут потребовать свою долю. Аналогичная ситуация и с теми, кто делал целевые взносы, которые могут быть отнесены к взносам в СВУ. Гораздо большие сложности могут возникнуть у НПФ у которых в структуре владельцев фонда есть компании, зарегистрированные в оффшорах.

Акционирование НПФ неизбежно потребует изменения порядка налогообложения будущих акционеров фондов и это вызовет необходимость изменений в налоговом законодательстве. Не менее значимой проблемой функционирования НПФ является обеспечение сохранности пенсионных средств (пенсионных накоплений и пенсионных резервов). С 1 января 2014 года действует Закон о системе гарантирования пенсионных накоплений. Прошедшие процедуру акционирования негосударственные пенсионные фонды получают право подать ходатайство в ЦБ РФ о вступлении в систему гарантирования прав застрахованных лиц. Вместе с тем здесь возникает ряд проблем: необходимость дополнительного финансирования при выявлении ненадлежащего качества активов, составляющих ИОУД; возможный субъективизм при оценке систем риск-

менеджмента в фондах. В соответствии с «Положением об оценке соответствия деятельности негосударственного пенсионного фонда требованиям к участию в системе гарантирования прав застрахованных лиц» такие НПФ должны соответствовать экономическим нормативам и пройти проверку со стороны Банка России¹. На сегодняшний день фонды-лидеры: НПФ «Лукойл-Гарант», «НПФ электроэнергетики» и «Газфонд пенсионные накопления» стали первыми из НПФ, которые подали ходатайства в ЦБ на вступление в систему гарантирования средств.

Однако, НПФ, выполнившие все «драконовские» требования Банка России, в 2015 году не смогут рассчитывать на получение финансовых средств. Министр труда и социальной защиты РФ Максим Топилин 05 августа 2014 года заявил следующее: «При обсуждении проектов федерального бюджета и бюджета ПФР Правительство России приняло решение направить в 2015 г. средства страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в полном объеме на формирование и финансирование страховой пенсии в распределительной составляющей пенсионной системы. Соответственно те взносы, которые в 2015 г. должны были пойти в накопительную составляющую, увеличат пенсионные права граждан в распределительной составляющей. Вместе с тем не может не вызывать опасения низкая эффективность накопительной составляющей и фактическое снижение пенсионных прав сограждан посредством этого механизма. Таким образом зачастую неэффективная накопительная составляющая отнимает деньги у граждан как при формировании средств пенсионных накоплений, так и при назначении соответствующих пенсионных выплат (на стадии выплаты).

Выгоду в данном случае получают только финансовые организации, поскольку им, по сути государством, в обязательном порядке перечисляются взносы граждан в огромных объемах, тогда как никакой реальной ответственности, в том числе в виде взимания с них процентов за пользование взносами граждан, они не несут. Функционал, выполняемый финансистами в данном случае, сводится к посредничеству. В настоящее время прорабатывается детальный механизм данного решения. Необходимо особо отметить, что данный маневр не связан с каким-либо дефицитом пенсионной системы, а направлен на сознательное усиление ее солидарного характе-

¹ Утв. Банком России 03.04.2014 №417-П.

ра в рамках стандартных походов к социальному страхованию граждан»¹.

Данное решение, несомненно, повлечет за собой сокращение рынка негосударственного пенсионного страхования и уменьшение количества негосударственных пенсионных фондов со 120 до 20.

На сегодняшний день проблема гарантированности сохранности пенсионных накоплений отчасти решена, но остается открытым вопрос о сохранности средств пенсионных резервов. До настоящего времени в российском законодательстве не определено понятие сохранности средств пенсионных резервов.

Важно сформулировать понятие сохранности средств пенсионных резервов для планов с фиксированными пенсионными взносами и для планов с фиксированными выплатами. В планах с фиксированными пенсионными взносами должно быть установлено требование о возвращении, при наступлении страхового случая, всей накопленной суммы. Для схем с фиксированными выплатами целесообразно установить требование по выплате пенсии в размере не менее 0,5 минимальной государственной пенсии по старости при общем трудовом стаже, равном требуемому стажу для назначения полной пенсии на момент заключения пенсионного договора.

Предлагаемый комплекс мер по повышению сохранности пенсионных средств является первым шагом к внедрению пруденциального надзора над деятельностью фондов. Пруденциальный надзор направлен на создание системы нормативов, позволяющих оценивать и управлять рисками, возникающими в результате деятельности НПФ, а также оценивать имеющиеся финансовые и операционные ресурсы для минимизации и смягчения этих рисков².

В настоящее время маркетинговая стратегия НПФ должна ориентироваться на повышение доходности инвестирования и размещения средств пенсионных накоплений и пенсионных резервов. Необходимо сближение правил инвестирования средств пенсионных накоплений с правилами инвестирования средств пенсионных резервов, следует расширить линейку инструментов инвестирования и снять некоторых ограничений, включая на доли активов в составе инвестиционного портфеля УК или НПФ.

¹ Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ: <http://www.rosmintrud.ru/pensions/razvitiye/251> [Дата обращения 12.08.2015 г.]

² Good practices for pension funds risk management systems, OECD/IOPS, 2011.

Наши предложения по расширению линейки инвестирования предусматривают разрешение вложения средств пенсионных накоплений в акции, которые входят в ломбардный список Центрального Банка Российской Федерации. Негосударственные пенсионные фонды должны получить право вкладывать пенсионные средства в облигации государственных компаний и корпораций, в акции компаний, осуществляющих первичное размещение на бирже. Коммерческие банки, в свою очередь, могут предложить потребителям специальные высокодоходные и надежные пенсионные депозиты. Доходность данных депозитов может быть достигнута за счет предоставления эмитенту налоговых льгот.

Необходимо в оперативном порядке исключить любые ограничения на максимальные и минимальные доли в инвестиционном портфеле средств пенсионных накоплений. Если на сегодняшний день максимальная доля в инвестиционном портфеле акций одного эмитента не должна превышать 10% его капитализации, то мы предлагаем увеличить эту долю до 15%.

Мы солидарны с идеей Банка России относительно дифференциации инвестиционных портфелей с учетом возрастных особенностей застрахованных лиц. Например, для граждан в возрасте от 18 до 40 лет формировать более рискованные и более доходные инвестиционные портфели, для лиц старше 40 лет - инвестиционный портфель становится менее рискованным, и, соответственно, менее доходным. Для работников, имеющих право выхода на пенсию через 5 лет целесообразно формировать консервативный инвестиционный портфель.

Наши предложения по совершенствованию маркетинговой стратегии на рынке негосударственного пенсионного страхования в первую очередь, требуют кардинальных изменений в законодательстве.

В первую очередь, назрела необходимость принятия Инвестиционного кодекса, позволяющего привлекать средства НПФ в долгосрочные проекты. На сегодняшний день инвестиционная политика направлена на приобретение НПФ краткосрочных спекулятивных финансовых инструментов.

Во-вторых, важно добиться пересмотра действующего законодательства в области регулирования деятельности НПФ, постепенно переходя к риск-ориентированному надзору. Последнее, в свою очередь, потребует синхронизировать процессы либерализации

требований к инвестиционному портфелю в плане пересмотра ряда установленных ограничений и создания эффективной системы риск-менеджмента в самих фондах. Как известно, показателем Var, в рамках риск-ориентированного подхода контролируется общий уровень риска, принимаемый на портфель, который измеряется. Однако, при этом на усмотрение НПФ отдается существующий в портфеле состав активов. Однако требуется разработка показателей пруденциального надзора.

В-третьих, переход системы негосударственного пенсионного обеспечения на более качественную ступень потребует создания налоговых и иных преференций. Необходимо законодательное регулирование процедурных аспектов реализации корпоративных пенсионных продуктов. Например, прописать алгоритм действий при досрочном увольнении или смерти работника-участника корпоративной пенсионной программы.

В-четвертых, важно создать систему гарантий сохранности средств пенсионных резервов. В частности, в стандарте Solvency II, который пытаются внедрить у себя некоторые фонды и УК, обозначена концепция рискованного капитала (Risk-Based Capital, RBC), в соответствии с которой организация обязана обладать капиталом для покрытия определенных видов риска. В рамках данного Стандарта речь идет о покрытии следующих рисков: рыночного, кредитного, страхового риска non-life, страхового риска life, операционного риска. При недостаточности такого капитала будет вмешиваться госрегулятор. В соответствии с данным Стандартом начали функционировать некоторые российские УК и НПФ. Например, концепция «Капитала под риском» применяется в УК «Капиталь», НПФ «Алмазная осень» и др. Принятие такой концепции способствует сохранности средств пенсионных резервов.

В-пятых, на повестке дня стоит принятие законодательного акта с детальным закреплением модели, раскрывающей зависимость инвестиционных стратегий фонда от возраста клиента.

В-шестых, законодателям следует принять нормативно-правовых актов и дать официальные разъяснения о возврате замороженных средств пенсионных накоплений. Это касается как конкретных сроков возврата, так и механизмов. В частности, вернет ли государство своим гражданам изъятые средства пенсионных накоплений за 2013/2014 и 2015 годы по номиналу либо начислит хотя бы минимальный доход в размере инфляции?

Список использованных источников и литературы

1. Концепция идеологии НПФ. URL: http://pensionreform.ru/pr_ideologia
(Дата обращения 17.03.2014).
3. Статья 2 Федерального закона от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О негосударственных пенсионных фондах» // "Собрание законодательства РФ", N 19, 11.05.1998, ст. 2071.
4. Информация Пенсионного фонда РФ от 20 января 2014 г. "Куда подавать заявление о выборе НПФ или переходе обратно в ПФР".
5. Данные ЦБ РФ
[//http://www.cbr.ru/sbrfr/?PrtId=polled_investment](http://www.cbr.ru/sbrfr/?PrtId=polled_investment).
6. Пенсионное обозрение. 2014. -№3 (19) июль-сентябрь
[//http://www.pensionobserver.ru/arxiv/3-19-iyul-sentyabr-2014-g/npf-v-czifrax/npf-v-czifrax](http://www.pensionobserver.ru/arxiv/3-19-iyul-sentyabr-2014-g/npf-v-czifrax/npf-v-czifrax) .
7. Официальный сайт правовой информации:
<http://www.pravo.gov.ru> [Дата обращения: 12.08.2014 г.]
8. Ваш пенсионный брокер. Акционирование НПФ
[//http://pbroker.ru/razdel/?page=akcionirovanie](http://pbroker.ru/razdel/?page=akcionirovanie).
9. Аранжереев М.М., Хмыров В.В. «К вопросу о преобразовании негосударственных пенсионных фондов» // Пенсионное обозрение- № 2 (14) апрель- июнь 2013. – С. 4.
<http://www.pensionobserver.ru>.
10. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ: <http://www.rosmintrud.ru/pensions/razvitie/251> [Дата обращения 12.08.2015 г.]

Эпистемологические модели современного правопорядка

Аннотация. В настоящей статье получает развитие представление о возможностях теоретического познания современного правопорядка в русле двух основных эпистемологических парадигм - естественно-правовой и позитивистской. По мнению авторов статьи, такое видение правопорядка позволяет «раздвинуть горизонты» его понимания, определить новые подходы к его изучению.

Ключевые слова: правопорядок, эпистемология правовая, юридический позитивизм, социологический позитивизм, естественно-правовая методология, философско-правовая методология.

В ходе научного познания рано или поздно формируются такие понятия и такие идеи, содержание которых не исчерпывается явлениями ожидаемой реальности, а представляет такие многоуровневые и многоаспектные смысловые единицы, которые играют роль концептов теории. Они уже являются не столько средствами описания действительности, сколько условиями и основаниями познания и теоретического конструирования предмета. Иными словами, они обретают методологический смысл. К такого рода концептуальным образованиям, вне сомнения, относится категория правопорядка. В прямой зависимости от того, каково наше понимание правопорядка, находятся решения всего комплекса связанных с этой категорией проблем социальной практики.

Предметом настоящего анализа является совокупность смыслов, которые находятся, так сказать, в «свернутом виде» в данной концеп-

¹ Казаков Владимир Николаевич – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры теории и истории государства и права АНО ВО «Национальный институт бизнеса»; Крестинский Михаил Владимирович – кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовно-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса»; Зыкова Ирина Владимировна - кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой гражданско-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

туальной единице. Понятие правопорядка имеет целый ряд относительно самостоятельных смыслов, что делает некоторое единое его определение невозможным, но придает ему фундаментальный характер¹.

По нашему мнению, имеет смысл говорить о двух основных эпистемологических парадигмах теоретического познания правового порядка – позитивистской и естественно-правовой.

В контексте последовательно юридического мышления понятие правопорядка отражает качество нормативно-предписывающего строя права с точки зрения его внутренней логической согласованности, а понятие правомерного поведения задает общий критерий реализации права.

Само право - это внешний порядок, поддерживаемый при помощи принуждения со стороны государства, продуцирующий преимущественно конформистское законосообразное поведение. О.Э. Лейст, например, пишет: «Право по его сущности можно определить как нормативную форму упорядочения, стабилизации и воспроизводства общественных отношений, поддерживаемую (охраняемую) средствами юридического процесса и государственным принуждением»². При этом автор подчеркивает, «что при изложенном взгляде на сущность права оно отождествляется с правопорядком»³. Представление о правовом порядке связывается с режимом стабильности, устойчивости, предсказуемости. Позитивисты придают праву инструментальную ценность как средству обеспечения определенного порядка общественных отношений. Одновременно в качестве телеологической ценности выступает сам порядок. Иначе говоря, упорядочение общественной жизни осуществляется ради самого упорядочения. «При этом, - отмечает Г. Кельзен, - не имеет значения содержание... конституции или созданного на ее основе государственного правопорядка: неважно, справедливый он или нет, обеспечивает ли он состояние относительного мира в рамках конституируемого им сообщества или нет. При постулировании основной нормы не утверждается никаких ценностей, вне положенных позитивному праву»⁴. Акцент, сделанный на нормативной функции права, затеняет другие стороны право-

¹ См.: Казаков В.Н. Правовой порядок в России: вопросы теории и практики. Монография. – М.: Мос Ун-т МВД России, 2003. С. 10.

² Лейст О.В. Сущность права. Проблемы теории и философии права. М., 2002. С. 39.

³ Там же.

⁴ Чистое учение о праве Ганса Кельзена: Сб. переводов. М., 1987. Вып. 1. С. 51-52.

вого порядка, фактически, даже отрицает их. Порядок самоценен и не нуждается ни в каком (этическом, политическом, историческом, социальном и т.п.) оправдании.

Указанный подход или обходит стороной ценностную проблематику в праве, или придает ей второстепенное значение, отдавая приоритет государственной воле. Поэтому вопрос о справедливости правопорядка, его нравственной обоснованности, соответствии существующему уровню правосознания, т.е. вопрос о ценностной легитимации права и правопорядка не ставится.

Характерным для подобной методологии является идея, что понятийный аппарат юридической науки строится на иерархической основе; что идея права пронизывает все правовые понятия, являясь вершиной «понятийной» пирамиды; что вся теория права есть, по сути, конкретизация исходного понятия права посредством формально-логической системы частных правовых понятий¹.

Кроме того, позитивизм базируется на своего рода фатализме: при определении целей, которым служат правила, он ориентируется на социальное движение, взрастившее исследуемую правовую систему. Соответственно позитивизм не обеспечивает удовлетворительного понимания жизненных процессов и управления ими. Хотя следует отметить, что юридический позитивизм, по мере того как он становится более утонченным и реагирует на критику, неизбежно движется к позициям, близким к пониманию правопорядка в русле естественно-правовой теории. Так, крупнейший представитель юридического позитивизма в Англии Х. Харт не только признавал, что действующие законы можно критиковать с моральной точки зрения, но и говорил о «минимальном объеме естественного права».

В русле социологического позитивизма понятие правопорядка отражает действительное, эмпирически устанавливаемое правовое состояние общества в целом². В.А. Бачинин отмечает: «Правопорядок

¹ См., например, Гойман В.И. Действие права (методологический анализ). М., 1992. С. 37; Нерсесянц В.С. Юриспруденция. Введение в курс общей теории права и государства. М., 1998. С. 63; Розин В.М. юридическое мышление. Опыт методологического изучения // Вопросы методологии. 1996. №№ 1,2.

² При этом следует согласиться с В.В. Лапаевой, которая справедливо замечает: «Без использования теоретического потенциала юридической науки социология права не может, на мой взгляд, обрести статус полноценной научной дисциплины и будет представлять собой комплекс эмпирических исследований, не выходящих на фундаментальные проблемы правовой жизни общества» (Лапаева В.В. Социология права: в поисках новой парадигмы // Государство и право. 1992. № 7. С. 200).

имеет высокую социальную ценность в силу того, что, поддерживая стабильность в социуме, позволяет абсолютному большинству людей нормально отправлять свои важнейшие жизненные функции. Он возможен в первую очередь там, где люди сознают себя общественными существами, цивилизованными субъектами, где они обладают зрелым правосознанием, способным ценить как свои, так и чужие свободы и права»¹. Понятие же правомерного поведения характеризует право с точки зрения полноты и эффективности его действия.

Для социологического подхода право есть не просто нормативное установление, приказ, «воля» и т.д. а то, что реально определяет поведение субъектов, их права и обязанности. Социология играет роль одного из главных элементов в процессе разработки юридического правила, его эволюции, оценки, толкования. Юридическая социология может послужить вспомогательным средством для законодателя, когда последний готовит почву для принятия закона путем соответствующей обработки общественного мнения, либо подготавливая общественное мнение к реформе, либо обеспечивая лучшее освещение проводимой реформы. Можно сказать, что это есть изучение воздействия права на поведение людей, как опосредованного воздействия на интересы и нужды населения, сочетающегося с целями правового регулирования. Здесь на наш взгляд, просматривается связь между социологическим и аксиологическим подходами. Особенностью социологического подхода в данном случае является раскрытие социальных потребностей, порождающих данные отношения, особенностью аксиологического - выделение в многообразии социальных связей собственно правовых отношений.

В аспекте естественно-правовой мысли понятие правопорядка, по всей видимости, выражает заданность общественной жизни некоторых инвариантных свойств, непосредственно характеризующих природу права² понятие же правомерного поведения указывает на имманентно присущую человеку способность самостоятельно различать и устанавливать правовые ценности как предмет своих устремлений. Показателен в этом плане ход мысли Б.П. Вышеславцева. В одной из своих работ он, в частности, писал: «Учение о естественном праве, о *lex naturae*, о «неписанном» законе... или о законе «написан-

¹ Бачинин В.А. Основы социологии права и преступности. СПб., 2001. С. 54.

² Весьма примечательна позиция М. Ориу, по мнению которого, естественное право уже реализовано, во-первых, в классическом римском праве, «писаном разуме юриспруденции», и, во-вторых, в современном «общем праве».

ном в сердцах», - расширило сферу действия принципа «закона», объем понятия закона до последних пределов и вознесло ценность такого «божественного» закона до предельной высоты... . Возникает соблазн признать естественный закон имеющим значение «для всех времен и народов» и понять всякую этику и всякую добродетель как соблюдение естественного закона совести, закона, написанного в сердцах...»¹. Из этого следует ряд выводов. Естественный правовой порядок в этом смысле представляется как «правильный», «хороший» и противопоставляется «неправильному», «плохому» государственному правопорядку. Как явление идеальное, естественный правопорядок существует постоянно, неизменен и не подвержен «порче».

В целом для «возрожденного» естественного права характерен заметный поворот к реальным и конкретным аспектам правовой практики, свидетельствующий о чуткости естественно-правовой мысли к актуальным проблемам действительности и способности предложить свои ответы и решения, в которых традиционная ориентация на апробированные ценности гибко сочетается с новейшими веяниями, ожиданиями и тенденциями, с духом времени².

Современные представители западной юриспруденции обращают внимание на необходимость компромисса для согласования идей позитивизма и естественного права, их взаимодополняемости. Подчеркивается парный характер понятий «естественное право» и «позитивное право». Именно в единстве можно говорить об их совершенстве, а все назначение естественного права состоит в том, чтобы сделать действующие нормы лучше³. Наверное, эта позиция верна и для определения правопорядка.

По сути, об этом же пишет О.П. Сауляк. «Объективация модели правопорядка, отвечающего критериям легитимности, гармоничности, стабильности, - пишет он, - возможна только в условиях существования сильного государства, которое стремится быть правовым, и развитого гражданского общества. Сила государства в данном случае определяется не его репрессивно-карательными возможностями, а правотой выбранной цели, тем авторитетом, которым обладает государственная власть, ее единством, организованностью, исполни-

¹ Вышеславцев Б.П. Этика преображенного эроса. М., 1994. С. 35-36.

² См.: Право и культура. Монография. Кол. авторов. М., 2002. С. 24.

³ См.: Gianformaggio L. Droit naturel // Dictionnaire encyclopedique de theorie et sociologie du droit. Bruxelles, 1988. P. 116.

тельностью и ответственностью. Правовой характер государства в данном случае выражается в его способности подчинить свои управленческие усилия требованиям действующих юридических норм, в готовности сделать свою политику открытой, понятной обществу и подконтрольной ему. Показателем развития (зрелости) институтов гражданского общества является их готовность и способность эффективно выполнять так называемые цивилизаторские функции, в том числе контролировать деятельность государства»¹.

Говоря об особенностях философско-правового подхода к пониманию правового порядка необходимо отметить, что важнейшей задачей философии права выступает развитие методологии юридического познания². В качестве «юридической философии права» она представляет собой ту часть юриспруденции, в которой сосредоточивается общенаучная методология юридического познания и выявляется предельная (для юридической теории) глубина понимания всего массива юридической проблематики.

Для логики методологического анализа категории «правового порядка» философия права имеет значение в качестве фундаментального основания исследования. Будучи познавательным базисом всей системы юридических наук, философия права – наука многослойная. Именно в силу универсальности она является интегральным руководством в научном познании и познавательным стержнем любого правового исследования. Это объясняется прежде всего тем, что философия права «выполняет специальные гносеологические функции, являясь теорией познания, логикой и диалектикой развивающегося права»³.

Сущность правового порядка, как универсальной категории правоведения, отвечающей современным потребностям социального прогресса, может быть понята и объяснена лишь в единстве и органической связи с закономерностями и тенденциями общественного развития. Это означает не только узкоюридическое, но и значительно

¹ Сауляк О.П. Парадигма правопорядка: современное прочтение // Правоведение. -2006. - № 3. - С. 166-178.

² Значительные результаты в этом направлении развития философии права получены, например, Д.А. Керимовым (См. его работы: Основы философии права. М., 1994; Методология права. М., 2000) и, особенно В.П. Малаховым (См. его работы: Правосознание: природа, содержание, логика. Монография. М., 2001; Философия права. Учебное пособие. М., 2002; в соавт. с В.Н. Казаковым. Правосознание и правомерное поведение. Монография. М., 2002).

³ См., об этом: Керимов Д.А. Методология права (предмет, функции, проблемы философии права. М., 2000. С. 72.

более широкое видение, прежде всего философское и социологическое, историческое и экономическое, политическое и психологическое, этическое и аксиологическое¹. Действительно, анализ правопорядка как важнейшей стороны общественной жизни необходим не только с точки зрения собственно юридического подхода, но и на уровне философского и социологического знаний, которые позволяют наиболее точно ориентироваться в происходящих в социуме чрезвычайно динамичных процессах, адекватно реагировать на них.

Комментируя сказанное, следует отметить, что и право, и основанный на нем правовой порядок – это не только юридические, но социальные феномены. И для философско-правовой, и для теоретико-правовой мысли право выступает формой утверждения системы социальных целей, ценностей, идей. Но эти цели, ценности и идеи имеют в рамках философско-правовой и теоретико-правовой мысли существенно разные формы существования и выражения.

С одной стороны, теория права является наукой, а значит, она подчинена логике научного познания и развертывается как система научных знаний. С другой стороны, если она обращена к праву в целом (как общая теория), тогда она представляет собой теоретизирующее политическое сознание, является воплощением логики и принципов политического сознания². Сказанное отражает не природу общей теории права, а исторически сложившийся факт, а именно, то, что юридическая теория права всегда, по сути, была обращена к узаконенному праву как элементу политической организации общества.

«Юридическое мышление, - отмечает В.Н. Казаков, - имеет своим предметом именно такое право. Не случайно и для политологов, и для большинства юристов право неразрывно связано с государством и может быть понято только через эту связь. Стало быть, в своем пре-

¹ Проблемы правовой аксиологии в последнее время находят все больший отклик в юридической литературе (см., например: Проблемы ценностного подхода в праве: традиции и обновление. М., 1996; Нерсесянц В.С. Философия права: Учебник. М., 1997. С. 53-61; Артемов В.М. Правопорядок в современном российском обществе. М., 1998. С. 7; Право и культура: Монография (кол. авторов). М., 2002. С. 3-63).

² В качестве примера именно такого способа отражения права можно привести следующие произведения: Маркс К. К критике гегелевской философии права. Введение // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.1; Нерсесянц В.С. Философия права. М., 1997; Проблемы общей теории права и государства. // Под ред. В.С. Нерсесянца. М., 1999; Розин В.М. Юридическое мышление в исторической и современной перспективе. Тольятти, 1996; Он же. Юридическое мышление. Опыт методологического изучения // Вопросы методологии. 1996. №№ 1-2; Филмер П.Л. Понятие права в либеральной мысли. // Вопросы методологии. 1996. №1,2.

дельном выражении право предстает как продукт рефлексии политического сознания»¹.

Вследствие фундаментального различия типов социального мышления, положенных в основу теоретизирования о праве, для философии право оказывается областью силы, т.е. реализуемого усилия, а для общей теории права оно предстает как область власти (властно реализуемого закона), причем, последняя выступает лишь одной из форм проявления социальной силы. Для философии право, в конечном счете, есть область индивидуального социально значимого бытия людей, а для общей теории права - это область лишь общественного (коллективного) бытия людей. Определение права как воли господствующего класса, возведенного в закон, носит явно политический характер². Понимание же права как института гражданского общества, призванного защищать граждан от произвола государства, свойственно собственно правовому отражению социальной реальности³.

Высказанные суждения представляются достаточно очевидными, если вспомнить, к каким теоретическим и практическим следствиям они ведут. Но обстоятельное разъяснение данного момента не входит в круг наших приоритетных задач.

Список использованных источников и литературы

1. Braun J. Einfurung in die Rechtswissenschaft. Tubigen, 1997.
2. Gianformaggio L. Droit naturel // Dictionnaire encyclopedique de theorie et sociologie du droit. Bruxelles, 1988.
3. Henkin L. How Nations Behave: law and foreing Policy. - New-York, 1979.
4. Rohl K.F., Rohl H.C. Allgemeine Rechtslehre. 3. Auflage. Koln u.a. 2008.
5. Schwacke P. Juristischt Methodik. Stuttgart, 5. Aufl. 2011.
6. Zippelius R. Einfurung in das Recht. Heidelberg, 2008.
7. Артемов В.М. Правопорядок в современном российском обществе. М., 1998.
8. Бачинин В.А. Основы социологии права и преступности. СПб., 2001. ⁴

¹ Казаков В.Н. Указ. соч. С.24.

² См.: Ленин В.И. Государство и революция. Полн. собр. соч., т.33.

³ См.: Кант И. Метафизика нравов в двух частях. Соч., т.4, ч.2. М., 1965.

9. Казаков В.Н. Правовой порядок в России: вопросы теории и практики. Монография. - М.: МосУ МВД России, 2003.
10. Керимов Д.А. Методология права (предмет, функции, проблемы философии права. М., 2000.
11. Лапаева В.В. Социология права: в поисках новой парадигмы // Государство и право. 1992. № 7.
12. Лейст О.В. Сущность права. Проблемы теории и философии права. М., 2002.
13. Малахов В.П., Казаков В.Н. Правосознание и правомерное поведение. Монография. М., 2002.
14. Сауляк О.П. Парадигма правопорядка: современное прочтение // Правоведение. -2006. - № 3.

*Коннова Е.В.
Национальный институт бизнеса¹*

Факторы, влияющие на функционирование рынка продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на рынок продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения в условиях глобализации рынка.

Ключевые слова: рынок, факторы, сельскохозяйственное машиностроение, конкурентоспособность.

Рынок продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения переживает тяжелые времена: снижение производства до небывалого минимума, рост импорта. Для определения причин и выработки мероприятий по минимизации негативных тенденций необходимо определить факторы, воздействующие на рынок продукции предприятий агромашиностроения, степень их влияния.

По мнению Райзберга А. фактор это движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающая влияние на результат производственной, экономической деятельности [5]. Результатом деятельности любого рынка, в том числе сельскохозяйственного машиностроения, является спрос и предложение. Спрос на рынке продукции

¹ Коннова Е.В. – аспирантка АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

предприятий агромашиностроения представляет собой количество техники и оборудования, которое потребители готовы и в состоянии купить ее по определенной цене. Определяющим в потенциальном спросе является технологическая потребность сельскохозяйственных товаропроизводителей в конкретных видах техники для проведения сельскохозяйственных работ на обрабатываемых площадях в оптимальные агротехнические сроки, в конкретном оборудовании для переработки и сохранения сельхоз продукции.

Существенные особенности в товарную структуру спроса вносит природный фактор, определяющий специфику сельскохозяйственного производства в различных регионах и соответственно территориальную структуру спроса на сельскохозяйственную технику.

Немаловажную роль начинает играть демографическая ситуация: во многих регионах средний возраст механизаторов приближается к пятидесяти годам и скоро может возникнуть недостаточность населения в трудоспособном возрасте для поддержания сельскохозяйственного производства на необходимом уровне. Из-за низкого уровня заработной платы происходит утечка квалифицированных кадров, что оказывает влияние на качество продукции, и тем самым влияет на спрос. Следовательно, социальный фактор имеет влияние на спрос.

Немаловажное влияние на спрос оказывает платежеспособность со стороны сельхозпроизводителей, которая определяется их финансовым состоянием. В свою очередь платежеспособность потребителей зависит в большей степени от экономической и политической ситуации в стране. Экономические факторы определяют инвестиционно-кредитную политику государства. Благодаря кредитам и инвестициям производители сельхозмашин могут увеличить объем предложений техники к продаже, а потребители благодаря кредитам могут увеличить спрос. Благодаря инвестициям и кредитам производители агромашин могут осуществить ряд мероприятий от обновления основных фондов до разработки инновационных продуктов, которые позволят снизить себестоимость продукции и увеличить рентабельность.

Экономико-политические факторы оказывают влияние на таможенную политику государства, которая путем изменения ввозных пошлин воздействует на спрос. Налоговая политика государства так же оказывает существенное влияние на рентабельность производите-

лей и потребителей, что в свою очередь воздействует на спрос и предложение.

Определяющей воздействующей силой на рынок является конкурентная борьба за расширение рынка сбыта, которая ведется производителями не только в направлении расширения номенклатуры и улучшения качества производимой техники, но и в сфере сопутствующих услуг, что повышает привлекательность товара для покупателей. Конкурентная борьба на немонополизированном рынке заставляет производителей снижать цены на свои товар для расширения рынка сбыта продукции. Гибкая ценовая политика предприятия становится очень важным фактором, способным обеспечить конкурентные преимущества на рынке сельскохозяйственной техники. Конкуренция вынуждает предприятия сельскохозяйственного машиностроения инвестировать средства в развитие торговой инфраструктуры, обеспечивающей территориальное приближение сельскохозяйственной техники к покупателю (собственные магазины, торговые представительства, сеть дистрибьюторов) с использованием привлекательных для покупателей форм расчета за продукцию, в том числе продажа в кредит». Производители сельскохозяйственной техники вкладывают средства в развитие сети территориальных сервисных центров для осуществления гарантийного и послегарантийного обслуживания, принимая на себя различные по виду и срокам гарантийные обязательства, развивают производство запасных частей. Важнейшей составляющей конкурентной борьбы в России остается ценовая конкуренция между отечественными производителями техники и продавцами импортной поддержанной сельскохозяйственной техники.

Таким образом, на рынок продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения воздействует совокупностью взаимосвязанных политических, экономических, природных, правовых, социальных факторов. Эти факторы оказывают решающее влияние на основные параметры (конъюнктуру) рынка, на конкуренцию, в том числе на соотношение спроса и предложения, динамику цен, емкость рынка, а также на развитие рыночной инфраструктуры (рис. 1).



Рис.1 Факторы, влияющие на рынок

Источник: разработано автором.

Экономическая теория и практика подтверждают существование неразрывной взаимосвязи между ценой, спросом и предложением и поэтому, факторы, влияющие на одну из составляющих рыночной конъюнктуры, неизбежно влияют и на остальные.

К мероприятиям по минимизации негативного воздействия вышеуказанных факторов можно отнести:

1) увеличение объемов кредитования по пониженным ставкам, с минимальными требованиями по залому,

2) внедрение системы гарантий от государства перед производителями агромашин и оборудования за покупателей сельхозпроизводителей по оплате за продукцию при наступлении неблагоприятных погодных условий. Государство, по мнению автора, должно нести солидарную ответственность с сельхозпроизводителями при наступлении сложных погодных условий, из-за которых производители не смогли обеспечить достаточную рентабельность,

3) увеличение объемов дотаций, субсидий, льгот для работников, занятых в производстве сельхозмашин и оборудования,

4) повышение ввозных пошлин на сельхозмашины, которых не производят в РФ, снижение ввозных пошлин на запчасти, используемые отечественными производителями сельхозмашин и не производимые на территории РФ,

5) увеличение объемов дотаций, субсидий, льгот для производителей сельхозмашины, осуществляющих разработки и внедрение инновационной продукции.

Поскольку существует неразрывной взаимосвязи между производителем и покупателем, то мероприятия, положительно влияющие на производителя окажут положительное влияние на покупателя, мультипликативный эффект будет в разы выше инвестиций, потраченных на реализацию мероприятий.

Государство должно быть заинтересовано в том, чтобы сельскохозяйственное производство поддерживалось на определенном уровне по объемам и номенклатуре производимой продукции, в том числе, исходя из важного политического фактора - обеспечения продовольственной безопасности страны. Этим объясняется необходимость правового и финансово-экономического влияния государства на рынки сельскохозяйственной продукции и сельхозтехники, что представляет собой один из важнейших факторов развития этого рынка.

Оптимизация рынка должна способствовать совершенствованию технологий производства в сельском хозяйстве, активизации инновационных процессов, росту экономики сельских товаропроизводителей, социальному развитию.

Список использованных источников и литературы

1. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2020 года" // <http://www.soyuzagromash.info/documents/id192>.
2. Шутьков А. А. Аграрная политика: социально-экономические проблемы // АПК: экономика, управление. - 2011. - N 5. - С. 3-9. - (Аграрная политика: проблемы и решения).
3. Миронова Н.Н. Формирование и использование производственного потенциала в АПК. М.: НИИ.2007.
4. Резниченко С.М. Государственная поддержка устойчивого развития аграрного сектора / С.М. Резниченко // Труды КубГАУ. Выпуск №1 (34), 2012.-С. 20-26.
5. Большой Российский энциклопедический словарь. М.: РРЭ., 2005

*Косаренко Н.Н.
Национальный институт бизнеса¹
Арутюнян Г.М.
РАНХиГС²*

Принципы организации социального страхования и их реализация в условиях развития рыночной экономики

Аннотация. В статье анализируются система мер по обеспечению социально незащищенных граждан, финансовый и другие механизмы социального страхования, принципы организации функционирования системы социального страхования.

Ключевые слова: социальная политика, социальное обеспечение, социальное страхование, финансовый механизм, страховые фонды.

В рамках социальной политики, проводимой любым государством, можно выделить систему обязательных гарантий по обеспечению граждан в старости, в случаях болезни, инвалидности, потери работы, а также малообеспеченных семей. Эта система гарантий, а также правовое регулирование взаимоотношений работодателей и работников; защита прав последних составляют понятие социальной защиты.

В свою очередь, система мер по непосредственному материальному обеспечению нетрудоспособных и малообеспеченных граждан в рамках этой защиты составляет понятие социального обеспечения.

Социальное обеспечение может быть основано на механизме: во-первых, социального страхования, предусматривающего создание страховых фондов и ориентированного на работающих граждан и членов их семей, и, во-вторых, социальной помощи, предусматривающей прямое бюджетное финансирование, направленное на доведение доходов малоимущих граждан до прожиточного минимума.

Таким образом, социальное страхование - это механизм социальной защиты, который предполагает формирование специального денежного фонда за счет обязательных страховых взносов, расходы

¹ Косаренко Николай Николаевич, Косаренко - канд. филос. наук, доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

² Арутюнян Г.М., магистр РАНХиГС

которого связаны с осуществлением гарантированных государством социальных выплат, предназначенных для полного или частичного возмещения заработной платы в результате утраты трудоспособности или потери работы, а также основного дохода после потери кормильца.

В соответствии с требованиями Международной организации труда (МОТ), Международной ассоциации социального обеспечения (МАСО) средства социального страхования должны быть обособлены от бюджетов бюджетной системы страны и выделены в специальные целевые внебюджетные фонды. Риски, подлежащие социальному страхованию, включают в себя необходимость получения медицинской помощи; временную нетрудоспособность; трудовое увечье и профессиональное заболевание; материнство; инвалидность; наступление старости; потерю кормильца; признание безработным; смерть застрахованного лица или нетрудоспособных членов его семьи, находящихся на его иждивении. Особенно это важно для государств в период перехода к рыночной экономике.

Обязательное социальное страхование в условиях нестабильности является важнейшей гарантией социального обеспечения многих категорий социально незащищенных граждан. Это ни один раз подчеркивалось Конституционным судом РФ в постановлениях, касающихся разрешения споров о конституционно-правовой природе страховых взносов на обязательное социальное страхование.

Социальное страхование — это форма социальной защиты населения от социальных рисков, связанных с кратковременной или длительной потерей работы, здоровья, трудоспособности, доходов на основе коллективной солидарности возмещения ущерба. Социальное страхование обеспечивает управление социальными рисками общества на основе распределения средств, собранных для целей компенсации ущербов, между нуждающимися членами общества.

Основными видами социальных рисков являются: болезнь, старость и смерть кормильца, безработица, профессиональное заболевание и производственная травма, инвалидность, временная нетрудоспособность. Под социальными рисками понимают риски, возникающие по причинам общественного характера, которые предопределены объективными социально-экономическими условиями и мало зависят от воли одного отдельно взятого человека.

Таким образом, в качестве предмета социального страхования необходимо рассматривать, прежде всего, социальные риски¹. С помощью системы различных мер, входящих в систему социального страхования, государство управляет социальными рисками с целью компенсации ущерба, способствует снижению или предупреждению их воздействия на процесс расширенного воспроизводства населения. Характерная черта социальных рисков заключается в их крупномасштабном характере и их высокой значимости для личности и общества. Это выражается в том, что социальные риски порождают различные неблагоприятные социально-экономические явления. Так, например, безработица вызывает рост преступности и заболеваемости. Большинство систем социального страхования имеют организационные различия. Тем не менее, практически все они включают следующие основные составные элементы:

- пенсионное страхование (по старости и смерти, инвалидности, потере кормильца);
- медицинское страхование;
- страхование от несчастных случаев на производстве;
- страхование от безработицы.

Как видно, функциональная организация системы социального страхования отражает структуру социальных рисков. В зависимости от конкретных форм проявления и последствий все социальные риски объединяются в отдельные группы, выступающие, в свою очередь, предметом различных отраслей социального страхования.

В отличие от коммерческого страхования социальное страхование является некоммерческим, т. е. не преследует цели получения прибыли. Все доходы, поступающие в фонды социального страхования, а также доходы, полученные от инвестирования временно свободных средств, должны направляться только на социальные цели. Социальное страхование существует в двух формах — обязательного и добровольного страхования.

Обязательное социальное страхование представляет собой основной вид социальной защиты населения, обеспечиваемый через це-

¹ Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» // Собрание законодательства РФ, 05.08.1999, № 9, ст. 492.

левые внебюджетные государственные или общественные фонды, в котором государство выступает гарантом их финансовой устойчивости, а также — при необходимости — оказывает помощь из средств государственного бюджета. В социально-политическом плане обязательное социальное страхование представляет собой способ реализации конституционных прав граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, материнства, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца и безработицы. Размеры получаемых средств при этом зависят от величины трудового (страхового) стажа, заработной платы, степени утраты трудоспособности и регулируются соответствующим законодательством¹.

Целью обязательного социального страхования (в отличие о добровольного страхования) является обеспечение всем гражданам независимо от уровня доходов, социального положения или возраста равных возможностей в получении определенного уровня социальных гарантий — пенсий, пособий и услуг.

Добровольное социальное страхование представляет собой вид социальной защиты населения, дополняющий обязательное социальное страхование. Оно базируется на принципе коллективной солидарности и взаимопомощи застрахованных при отсутствии финансовой поддержки государства. Отличительной чертой добровольного социального страхования является тесная связь страховых выплат от уровня доходов застрахованных. Страховые взносы в добровольном страховании рассчитываются исходя из вероятности возникновения риска для каждого застрахованного. Так, например, они могут зависеть от возраста или семейного положения.

Добровольное социальное страхование является видом некоммерческой страховой деятельности, регулируемой законодательством о страховании, и осуществляется негосударственными страховыми институтами (страховыми обществами). Поскольку в системе обязательного социального страхования уровень государственных гарантий является недостаточным для компенсации всех возможных социальных рисков, добровольное социальное страхование следует рассматривать не как альтернативу, а как дополнительный уровень социальной защиты. Таким образом, понятие социального страхования включает в себя различные формы общественного (обязательного и добровольного) страхования населения от различных социальных рисков.

¹ Егоров Е. В. Социальное страхование : учеб. пособие. М. : Экономистъ, 2008. С. 11.

В организационном отношении социальное страхование представляет собой систему финансовых учреждений, осуществляющих аккумуляцию и распределение денежных средств, собираемых государством в обязательном порядке на компенсацию ущерба от действия социальных рисков.

Финансовый механизм социального страхования представляет собой порядок и условия формирования и использования средств социального страхования на установленные государством цели социальной защиты населения. Его основными составляющими являются фонды социального страхования, страховые взносы и социальные выплаты.

Фонды социального страхования — это обособленные фонды денежных средств, образованные из обязательных страховых взносов работников, взносов работодателей и (при необходимости) субсидий государства¹. Существует два метода формирования фондов социального страхования:

- На основании текущего распределения ущерба.

Этот метод предполагает покрытие текущих расходов текущими доходами. В этом случае все получаемые доходы системы социального страхования равны производимым расходам в течение определенного периода времени. При необходимости уровень социальных выплат корректируется в соответствии с размерами фондов социального страхования.

- На основе принципа накопления.

Данный метод формирования страховых фондов имеет несколько названий: «фондированная система», «капитализация», «система индивидуальных накопительных счетов» – и предусматривает осуществление страховых выплат из предыдущих накопленных индивидуальных страховых взносов. Страховые выплаты в этом случае равны уплаченным страховым взносам, умноженным на норму процента, или наоборот, страховые взносы будут зависеть от размера планируемых выплат с учетом дисконтирования. Данный механизм применяется в основном в долгосрочных видах страхования, например в пенсионном страховании.

Однако в чистом виде этот принцип, как правило, не используется.

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации.

Основными источниками поступлений средств в фонды социального страхования служат страховые взносы работодателей. Страховые взносы — это обязательные периодические платежи, производимые законодательно установленными группами населения, работодателями и при необходимости государством и аккумулируемые в страховых фондах на цели социального страхования.

В зависимости от отрасли социального страхования распределение ответственности по уплате взносов между наемными работниками и работодателями может быть разным. При решении этого вопроса учитываются следующие обстоятельства. Взносы, подлежащие уплате непосредственно работником, могут вызвать реальное снижение индивидуального трудового дохода, а за счет взносов работодателей возрастает себестоимость продукции.

Третьей составляющей финансового механизма социального страхования являются социальные выплаты. Социальные выплаты могут быть классифицированы по следующим признакам:

- периодичность выплат;
- форма выплат;
- методы расчета.

По периодичности выплаты бывают единовременными, периодическими и постоянными. Единовременные выплаты обусловлены единичными рисковыми событиями и выплачиваются один раз суммой, компенсирующей ущерб. Периодические выплаты покрывают повторяющиеся во времени социальные риски и, как правило, связаны с временной нетрудоспособностью и безработицей. Постоянные выплаты устанавливаются пожизненно или на длительный срок и связаны с утратой трудоспособности. Примером постоянных выплат являются пенсии.

По форме выплаты бывают денежными и натуральными. Для системы социального страхования характерны в основном денежные выплаты, однако иногда применяются и такие натуральные формы, как продуктовые наборы, предоставление медикаментов. К натуральной форме выплат следует отнести и обеспечение граждан бесплатным предоставлением некоторых социальных услуг.

По методам расчета социальные выплаты делятся на фиксированные и расчетные. Фиксированные выплаты представляют собой твердо установленные суммы денежных средств, которые не зависят от величины потеряннного дохода. Эти выплаты равны для всех застрахованных и устанавливаются на основании наступления страхового случая. Рас-

четные выплаты устанавливаются исходя из потерянного дохода. Как правило, кроме заработной платы для исчисления таких выплат учитывают страховой (трудовой) стаж, семейное положение, число иждивенцев в семье и другие факторы.

Помимо правила эквивалентности, т. е. обусловленности объема страховой компенсации объемом индивидуальных взносов, принцип социального страхования включает также элементы солидарного перераспределения.

Наряду с общими принципами можно выделить группу организационных принципов социального страхования:

1) сочетание добровольности и обязательности социального страхования. Соотношение этих двух форм различно для разных стран и этапов развития социального страхования;

2) конкурентный, или монопольный, порядок организации страховых учреждений. В зависимости от сложившейся системы социального страхования в тех или иных странах обычно преобладает какая-либо одна форма организации. Преимуществом монопольной организации социального страхования является значительная экономия на издержках, что обычно связывается с известным экономическим законом «эффекта масштаба». Однако отсутствие конкуренции для таких монополий приводит к опасности потери стимулов к рационализации и инновациям, а также опасности излишней бюрократизации и ухудшению качества предоставляемых социальных услуг;

3) сочетание различных организационно-правовых форм социального страхования. Это предполагает сочетание государственных, общественных и коммерческих институтов, что позволяет обеспечить как социальную защиту граждан от социальных рисков, так и полное удовлетворение спроса различных категорий населения на социальные услуги.

Особо хотелось сказать о развитии в условиях рыночной экономики форм добровольного социального страхования. Добровольное социальное страхование строится на принципах коллективной солидарности и самопомощи при отсутствии страховой поддержки государства (государственного бюджета). Отличительными чертами этой формы социального страхования являются демократизм управления страховыми фондами, наиболее полная реализация принципа самоуправления, социальное партнерство работодателей и наемных работников, тесная зависимость страховых выплат и программ от уровня доходов страхователей.

Фонды добровольного социального страхования рассматриваются не как альтернатива обязательного страхования, а как дополнение к нему. Взаимное дополнение этих фондов позволяет компенсировать недостатки одного вида страхования достоинствами другого.

Формирование современной системы социального страхования в России включает в себя создание государственных внебюджетных фондов страхования от важнейших социальных рисков, а также образование негосударственных пенсионных, страховых и других фондов.

Государственные внебюджетные фонды обеспечивают защиту конституционных социальных прав граждан в условиях рыночной экономики.

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» // Собрание законодательства РФ, 05.08.1999, № 9, ст. 492.

2. Егоров Е. В. Социальное страхование : учеб. пособие. М. : Экономистъ, 2008.

3.

*Косаренко Н.Н.
Национальный институт бизнеса¹
Петросян Р.М.
РАНХиГС²*

Роль финансового контроля в бюджетной системе Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматривается бюджет и бюджетные отношения, функции государственного бюджета, государственный контроль, основные задачи регионального контрольно-счетного органа. Предлагается развивать законодательно-правовое регулирование в сфере исполнения бюджета субъекта Российской Федерации.

Ключевые слова: государственный бюджет, функции бюджета, финансовый контроль, бюджетный кодекс, АКСОР.

¹ Косаренко Николай Николаевич, канд. филос.наук, доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

² Петросян Р. М., магистрант РАНХиГС

Государственный бюджет как основной финансовый план государства дает органам власти реальную экономическую возможность осуществления властных полномочий. Бюджет отражает размеры необходимых государству финансовых ресурсов и определяет тем самым налоговую политику в стране. Бюджет фиксирует конкретные направления расходования средств, перераспределение национального дохода и внутреннего валового продукта, что позволяет ему выступать в качестве эффективного регулятора экономики.

Как экономическая категория бюджетные отношения являются составной частью финансовых отношений, следовательно, им присуща денежная форма и основные функции финансов. Бюджет выполняет такие функции как распределение ВВП и государственно-правовое регулирование экономики, осуществления социальной политики государства и финансовый контроль за образованием и использованием бюджетных фондов.

Одновременно с распределительной функцией действует контрольная функция бюджета, которая имеет очень важное значение и предполагает возможность государственного финансового контроля за своевременным поступлением и использованием бюджетных средств. За более чем тысячелетнюю историю России ее бюджетное устройство и бюджетная система прошли путь от княжеской казны и системы унитарного государства до системы, основанной на федеративном государственном устройстве.

В этой связи и государственный финансовый контроль будет сводиться к контролю исполнения этих законов по полноте поступления доходной части и исполнению полноты финансирования расходов расходной части.

Отсюда и существует такое понимание государственного финансового контроля, что объектами могут выступать не только хозяйствующие организации, использующие бюджетные средства, но и всякая организация, использующая ресурсы государства, которыми являются: земля и лес, вода и недра, биологические ресурсы, а также государственная собственность.

Помимо этого, необходимо четкое разделение сферы финансовых доходов государства и сферы финансовых расходов. И здесь задачей для государственного финансового контроля в этом случае является эффективность деятельности государственных контролируемых органов на всех уровнях государственной власти. Это предполагает необходимость построения его на строго научной основе.

Исходя из концепции научного подхода, государственный финансовый контроль выступает как система экономических знаний, направленных на выполнение и устранение негативных явлений с целью их регулирования в расширенном воспроизводстве.

В этой системе ключевое место сегодня занимает национальная оборона, поддержание которой должно обеспечиваться на базе соответствия военной политики государства, военной доктрины, долгосрочных планов строительства Вооруженных Сил финансово-экономическим и материальным возможностям страны. В настоящее время положено дел в военной области характеризуется возрастанием реальных военных угроз России. Вместе с тем сохраняются региональные вооруженные конфликты и локальные войны, прежде всего вблизи от российских границ, международный терроризм, распространение ядерного и других видов оружия массового поражения, стремление ряда государств и политических сил опираться на военную силу в утверждении своей роли на мировой арене, а также разрешать споры с использованием средств вооруженной борьбы.

Целью военной реформы в России стало создание принципиально новой системы взаимодействия военной сферы с экономической, политической и обществом в целом, обеспечивающей приведение в соответствие процесса военного строительства с реальной социально-экономической и военно-политической обстановкой.

В процессе планирования расходов на национальную оборону учитываются первоочередные мероприятия военной реформы: сокращение численности Вооруженных Сил, совершенствование их структуры, оптимизация структуры расходов путем совершенствования оснащения войск современной военной техникой и вооружением, создание гарантированной системы материального и социального обеспечения военнослужащих и лиц, увольняемых с военной службы.

Одним из правовых механизмов, позволяющих государству проводить бюджетную политику, является финансовая система Российской Федерации и входящий в ее состав государственный бюджет. Именно через государственный бюджет производится направленное воздействие на образование и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Бюджет - это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и

функций государства и местного самоуправления¹. С помощью государственного бюджета общество получает финансовые ресурсы для содержания государственного аппарата, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических и социальных задач, т.е. для выполнения государством возложенных на него функций.

На основе общих параметров построения и функционирования бюджетной системы Российской Федерации должно достигаться необходимое единство в управлении государственными финансами Российской Федерации. Закономерным отражением такого единства является стройная система финансового контроля, которая на основе общих механизмов контроля и четкой иерархической структуры контрольных органов должна обеспечивать законность финансовой деятельности во всей бюджетной системе и сопоставимость показателей эффективности и экономичности использования государственных средств на каждом ее отдельном уровне.

Государственный финансовый контроль, являясь неотъемлемой частью государственного контроля, обеспечивает эффективное функционирование экономической системы страны.

Профессор С.О. Шохин на основании анализа норм Конституции Российской Федерации и сложившейся в Российской Федерации финансовой системы подчеркивал, что финансовое законодательство является предметом совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, и это должно быть отражено в Конституции, что соответствует принципу федерализма и отражает реальное положение дел, когда практически все институты финансового права подвергаются двойному регулированию со стороны как федерации, так и ее субъектов².

Следовательно, основываясь на том, что по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации издаются федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, которые не могут противоречить федеральным законам³, можно сделать вывод, что федеральным законодательством должны быть определены основы осуществления финансового кон-

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3823

² Шохин С.О. Проблемы и перспективы развития финансового контроля в Российской Федерации. – М.: Финансы и статистика, 1999. С. 78-79

³ Конституция Российской Федерации. – М.: 2014.

троля, в соответствии с которыми в каждом субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании будут приниматься акты, определяющие порядок осуществления контроля за исполнением соответствующего бюджета.

Говоря о правовом регулировании в сфере исполнения бюджета субъекта Российской Федерации, следует отметить, что система нормативно-правовых актов по обеспечению деятельности контрольно-счетных органов представляет собой четыре уровня:

- 1-й уровень - законы, положения, указы, постановления в сфере государственного финансового контроля;
- 2-й уровень - профессиональные стандарты, этический кодекс государственного финансового контроля;
- 3-й уровень - разъяснения к стандартам и кодексу этики, методические указания, рекомендации по их практическому применению в конкретных отраслях или видах организаций;
- 4-й уровень - внутренние документы, регламенты органов государственного финансового контроля.

Стоит отметить, что законодательство о государственном финансовом контроле в настоящее время берет свое начало в соответствующих нормативных правовых актах об органах государственного финансового контроля. Но так как создание контрольных органов в субъектах Российской Федерации в основном происходило, можно сказать, стихийно, т.е. без четкой и глубоко продуманной концепции всей системы, то приходится начинать «от достигнутого».

В настоящее время законодательство пока еще только развивается в этом направлении. И некоторая противоречивость его норм создает в настоящее время условия для замкнутости контроля по уровням бюджетной системы Российской Федерации, а также способствует развитию положений о финансовом контроле в рамках законодательства субъектов Российской Федерации без надлежащего учета целостности бюджетной системы и ее правового единства.

Основы осуществления государственного финансового контроля установлены в главе 26 Бюджетного кодекса Российской Федерации¹. Указанные нормы определяют органы государственной власти, осуществляющие финансовый контроль на соответствующем уровне бюджетной системы и формы, в которых он реализуется.

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации, Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3823.

Вопросы государственного финансового контроля отражены также в налоговом, валютном, таможенном законодательстве, постановлениях Правительства Российской Федерации, Положении о Минфине России, ряде других нормативных правовых актов, как общефедерального, так и ведомственного назначения.

В целом основа системы государственного финансового контроля – его правовая база – все еще отстает от экономической реальности, задач государства в финансовой сфере. В Российской Федерации до сих пор нет закона о государственном финансовом контроле. Президент Российской Федерации поручал Правительству Российской Федерации подготовить и внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О государственном финансовом контроле в Российской Федерации». В указанном проекте закона необходимо дать понятие государственного финансового контроля, установить единые правовые и методологические основы осуществления государственного финансового контроля в Российской Федерации, закрепить состав органов государственного финансового контроля, их компетенцию, цели и задачи, направления деятельности и механизм их взаимодействия.

Данный закон позволит придать стройность системе государственного финансового контроля и упорядочит взаимодействие контролирующих органов. Однако до сих пор вопрос о принятии такого закона окончательно не решен.

Вместе с тем проблемы правового регулирования вопросов государственного финансового контроля возникают на уровне регионов Российской Федерации. Основы этого контроля закреплены в Конституции Российской Федерации, конституциях республик в составе Российской Федерации, уставах краев, областей, других субъектов Российской Федерации и уставах муниципальных образований.

Создание высших органов финансового контроля соответствующими законодательными (представительными) органами власти является объективным требованием и показателем развитой демократической системы управления государственными финансами, а также требованием международных стандартов в области организации финансового контроля. На региональном уровне сегодня успешно функционируют контрольно-счетные палаты соответствующих законодательных (представительных) органов власти.

Однако отсутствие на федеральном уровне единой методологической базы для деятельности счетных палат в регионах и неодно-

значность понимания их функций создают ощутимые проблемы для эффективного функционирования органов государственного финансового контроля, создаваемых органами законодательной власти субъектов Российской Федерации, что приводит к существенному разнообразию в принципах их образования и деятельности на региональном уровне.

И здесь напрашивается вывод о необходимости достижения единообразия в понятии правового статуса высших органов финансового контроля, которое должно быть отражено в акте общенационального значения (например, путем внесения изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации или должен быть принят Федеральный закон «Об основах организации и деятельности контрольно-счетных органов в субъектах Российской Федерации»), регламентирующем основы образования и функционирования счетных палат в Российской Федерации.

Таким образом, представляется возможным определить основные задачи регионального контрольно-счетного органа:

- организация не только текущего, но также предварительного и последующего контроля исполнения бюджета;

- осуществление нового принципа контроля. Основная цель - не «поймка и наказание» нарушителя бюджетного законодательства, а определение слабых мест в его работе и помощи в их устранении;

- введение в работу контрольно-счетного органа экспертно-аналитических функций, благодаря которым появится возможность не просто выявлять и констатировать факт бюджетного законодательства, но и рассматривать причины и условия возникновения данных нарушений для того, чтобы выработать конкретные предложения по совершенствованию бюджетного процесса.

Стоит также отметить, что при отсутствии федерального закона о государственном финансовом контроле и единообразия в формировании контрольно-счетных органов в субъектах РФ отдельные вопросы по организации системы государственного финансового контроля в субъектах РФ в настоящее время решает Ассоциация контрольно-счетных органов Российской Федерации (далее - АККОР). АККОР является добровольной организацией, созданной в результате свободного волеизъявления ее членов. Декларацию о создании Ассоциации подписали представители всех субъектов РФ.

Перед Ассоциацией были поставлены следующие задачи:

- участие в разработке законодательных предложений, направленных на совершенствование государственного финансового контроля;
- оказание правовой помощи органам государственной власти субъектов РФ в разработке законов о контрольно-счетных органах;
- оказание организационной, методической помощи в создании и становлении контрольно-счетных органов;
- совершенствование системы проведения совместных контрольно-ревизионных и экспертно-аналитических мероприятий;
- содействие разработке и внедрению унифицированной системы контроля над формированием и исполнением федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ;
- разработка единых стандартов и методик контрольно-ревизионной и экспертно-аналитической деятельности;
- организация и участие в работе конференций, семинаров и других мероприятиях;
- повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников контрольно-счетных органов и другие задачи.

Существуют определенные сложности в организации единой «вертикали» финансового контроля. Ведь Россия, являясь федеративным государством, в вопросах государственного бюджета руководствуется принципом бюджетного федерализма, заложенным в Конституции РФ. Поэтому централизация финансового контроля неизбежно вступила бы в противоречие с данным принципом.

Вместе с тем изолированность региональных контрольно-счетных органов, их обособленность друг от друга вряд ли способствуют качественному решению стоящих перед ними задач. Существует множество вопросов организационного, правового, методического и методологического характера, которые нельзя решить без изучения и обобщения опыта работы контрольно-счетных органов всех уровней. И здесь, создание Ассоциации контрольно-счетных органов РФ как добровольного объединения руководителей контрольно-счетных органов трехуровневой бюджетной системы Российской Федерации (федерального, регионального и муниципального) является одним из способов решения этих вопросов.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

- государственный финансовый контроль необходимо рассматривать в широком смысле, а именно как контроль над формированием, использованием и воспроизводством национального достояния.

- исходя из определения государственного финансового контроля определено его место в системе государственного управления как функция государственного управления производительными силами и производственными отношениями в обществе.

- правовое регулирование в сфере контроля исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации на федеральном уровне можно считать сформированным, однако, на уровне субъектов РФ отсутствует единая нормативно-правовая база, регламентирующая их деятельность.

И здесь напрашивается вывод о необходимости достижения единообразия в понятии правового статуса высших органов финансового контроля, которое должно быть отражено в акте общефедерального значения (например, путем внесения изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации или должен быть принят Федеральный закон «Об основах организации и деятельности контрольно-счетных органов в субъектах Российской Федерации»), регламентирующем основы образования и функционирования счетных палат в Российской Федерации.

При этом необходимо помнить, что объектом бюджетного контроля выступает не только бюджетно-налоговая сфера и бюджетный процесс, но весь процесс финансово-хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений. Этим определяется роль и значение бюджетного контроля как важнейшего элемента государственного контроля и государственного управления в сфере бюджетных правоотношений.

Список использованных источников и литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3823.
2. Шохин С.О. Проблемы и перспективы развития финансового контроля в Российской Федерации. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Конституция Российской Федерации. – М.: 2014.

Факторы, влияющие на формирование инвестиционных процессов тракторного машиностроения

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на формирование инвестиционной стратегии сельхозмашиностроения, их деление на внешние и внутренние. Выделены наиболее значимые факторы. Дана оценка современному состоянию сельскохозяйственному производству

Ключевые слова: факторы, сельскохозяйственное машиностроение, инвестиции, АПК.

Сельхозмашиностроение является жизнеобеспечивающей основой для российского АПК. Возможность динамичного развития аграрной сферы возможно только благодаря инновационному развитию материально-технической базы. Можно смело говорить о том, что от развития сельхозмашиностроения напрямую зависят важнейшие макроэкономические показатели развития страны, включая продовольственную безопасность.

В настоящее время, отечественное сельскохозяйственное производство значительно отстает в своем развитии от сельского хозяйства экономически развитых стран. Залогом успешного развития материально-технической базы сельского хозяйства выступает качественная инвестиционная стратегия предприятий сельскохозяйственного машиностроения.

Г.Кунц и С. О`Доннел трактуют цель стратегии как определение и сообщение посредством системы основных задач и курса действий картины, изображающей организацию в желаемом виде [2, стр. 38].

Результатом теоретических исследований инвестиционной деятельности, проведенных Дж.М Кейнсом, К.Р. Макконеллом, С.Л. Брю, стали выводы, которые свидетельствуют о том, что важнейшим фактором экономического развития являются инвестиции и накопление капитала.

Вопрос становления и развития российских предприятий сельскохозяйственного машиностроения, стал одним из самых обсуждае-

¹ Марченков Г.А. – аспирант АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

мых в средствах массовой информации и специальных изданиях. Среди работ экономистов выделяются работы С.Б. Авдашевой, В. Г. Андрийчука, А. Г. Бурды, Ю.В. Василенко, Ю.Б. Винслава, А.К. Камаяна, Ю.Н. Лапыгина, В. А.Свободина и др.

Залогом устойчивого функционирования сельскохозяйственного машиностроения выступает модернизация материально-технической базы, модернизации производственных процессов. В свою очередь источником для модернизации технического обновления АПК является прибыль компании и инвестиции.

В настоящее время прибыль компании, как правило, настолько мала, что о модернизации всех производственных процессов говорить не приходится. Ее хватает только на закупку одной-двух единиц техники и на текущий ремонт.

Следовательно, главным источником модернизация материально-технической базы АПК выступают инвестиции, для привлечения которых необходимо иметь сформированную инвестиционную стратегию. На формирование инвестиционной стратегии оказывают влияние множество факторов. Условно их можно разделить на внешние и внутренние.

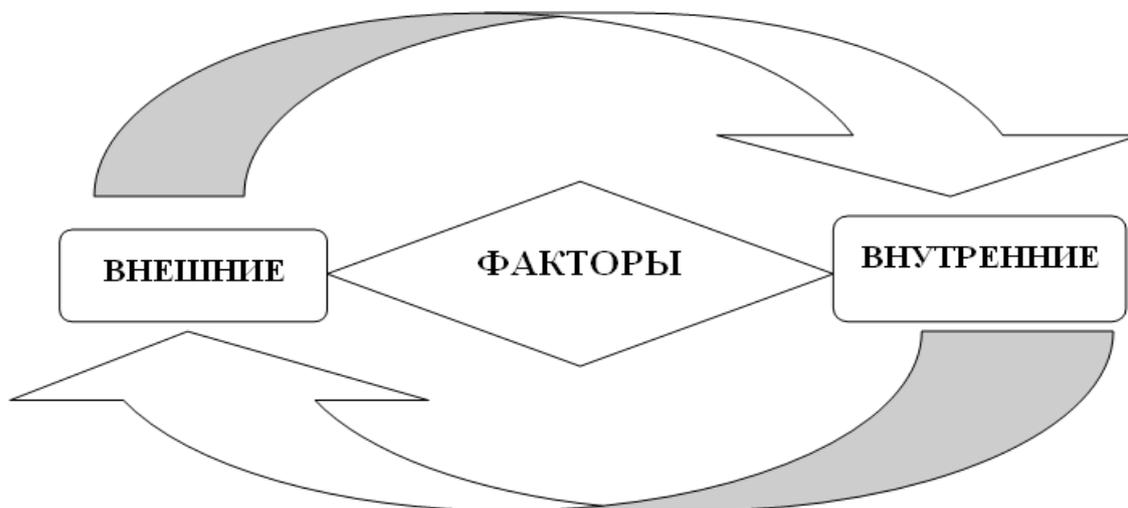


Рисунок разработан автором.

Рис.1 Факторы, влияющие на формирование инвестиционной стратегии

Под внешними факторами понимаются такие условия, которые независимы от хозяйствующего субъекта и определяют направление, рамки его деятельности. Внешние факторы следует рассмат-

ривать как совокупность двух относительно самостоятельных подсистем – макроокружения (косвенная) и непосредственного окружения (прямая). В составе макроокружения предприятий сельскохозяйственного машиностроения можно выделить факторы, определяемые нормативно-правовой, экономической, политической, технологической и экологической составляющими.

В результате изучения макроокружения предприятий сельскохозяйственного машиностроения необходимо определить какие возможности могут открыться перед ним в будущем и с какими угрозами предприятие может столкнуться.

Изучение непосредственного окружения предприятия направлено на анализ состояния внешней среды, с которыми предприятие находится в теснейшей взаимосвязи.

На процесс формирования инвестиционной стратегии предприятий сельскохозяйственного машиностроения наибольшее влияние оказывают факторы рыночной конъюнктуры - фактор спроса и фактор предложения. Поэтому предприятию следует особое внимание уделить всестороннему анализу той рыночной ниши, на которой будет реализовываться продукция (оценка конкурентной среды). При исследовании непосредственного окружения предприятий сельскохозяйственного машиностроения следует уделять особое внимание анализу потребителей выпускаемой продукции и оказываемых услуг, изучению поставщиков сырья и материалов, анализу конкурентов, в результате которого выявляются их слабые и сильные стороны, анализу рынка рабочей силы для решения задачи обеспечения предприятия необходимыми кадрами.

Всесторонний анализ рыночной ниши играет активную роль в планировании ключевых параметров инвестиционного проекта; величины капитальных вложений, объема выпуска продукции, ее себестоимости, уровня отпускных цен на готовую продукцию.

Немаловажное значение отводится такому фактору, как кредитная политика государства. Процентные ставки по кредитам, срок предоставления и условия предоставления кредита оказывают влияние на инвестиционный потенциал любого предприятия, не исключение отрасль сельхозмашиностроения.

На инвестиционную стратегию оказывает влияние налоговая политика государства. Государство может оказать как положительное, так и негативное влияние на объем производства: путем измене-

ния налоговых ставок, изменение льгот, субсидированием, предоставлением грантов и более дешевых кредитов.

К факторам, влияющим на инвестиционную стратегию предприятия, относится таможенное законодательство (таможенные режимы, ставки налогов, акцизов, таможенных пошлин и сборов при внешнеэкономической деятельности).

Существенно влияет на инвестиционную стратегию предприятия изменение курса рубля относительно иностранных валют. Стабильность и предсказуемость обменного курса рубля становятся ключевыми критериями развития всей экономики страны. С одной стороны это ведет к понижению уровня реальных накоплений предприятий, уменьшению инвестиционного потенциала, с другой стороны, повышение цен на импортные потребительские и производственные товары, приводит к повышению конкурентоспособности отечественной продукции и влияет на рост ее объемов и прибыли, источников инвестирования.

Внутренние факторы представляет собой ту часть среды, которая находится в рамках предприятия. Она оказывает постоянное и непосредственное воздействие на функционирование предприятия. В процессе ее анализа следует изучить такие сферы деятельности предприятия, как производство, управление, маркетинг, финансы и т.д. Их состояние в совокупности определяет те потенциальные возможности, которыми располагает предприятие. Анализ внутренней среды предприятия основывается на обследовании его сильных и слабых сторон.

Одним из основных внутренних факторов, оказывающих непосредственное влияние на инвестиционную стратегию предприятий сельскохозяйственного машиностроения является наличие достаточного капитала или инвестиционного ресурса.

Важным внутренним фактором, влияющим на формирование инвестиционного ресурса, является политика амортизационных начислений. Классическая экономическая теория признает амортизационный фонд в качестве основного источника воспроизводства основного капитала.

Фактор местонахождения имеет важное значение в инвестиционной стратегии предприятия сельскохозяйственного машиностроения. Он является определяющим при определении транспортных расходов, при наборе рабочей силы.

Другим внутренним фактором, оказывающим значительное влияние на инвестиционную стратегию предприятия, является его финансовое состояние. Проведение всестороннего финансового анализа деятельности предприятия позволяет оцепить возможную рентабельность и сроки окупаемости, а также выявить наиболее значимые инвестиционные риски.

В целом анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятий сельскохозяйственного машиностроения направлен на выявление угроз и возможностей, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к предприятию, а также определение сильных и слабых сторон, которыми обладает предприятие.

Таким образом, на основе проведенного анализа внешней и внутренней среды функционирования предприятий сельскохозяйственного машиностроения можно установить основные факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на процесс формирования инвестиционной стратегии. Постоянный анализ и прогнозирование изменения влияния этих факторов является необходимым условием формирования инвестиционной стратегии предприятия.

Инвестиционная стратегия предприятия сельскохозяйственного машиностроения в значительной степени зависит от инвестиционной привлекательности этого предприятия. Для расширения инвестиционной деятельности необходимо создать условия для выгодного вложения инвестиций.

Влияние факторов воздействующих на инвестиционную привлекательность предприятий сельскохозяйственного машиностроения необходимо оценивать не только при определении инвестиционной привлекательности предприятий и при формировании инвестиционной стратегии, но и при прогнозировании будущих потоков.

На инвестиционную стратегию предприятия оказывают влияние множество факторов, которые между собой взаимосвязаны. От качественного учета внешних и внутренних факторов, от их влияния на деятельность предприятия зависит будущее развитие предприятия.

Список использованных источников и литературы

1. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие — М.: Издательско_торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.
2. Нехланова А. М., Туманова М.Б. Стратегический менеджмент в АПК – М.: КолосС, 2012.

Миронова Н.Н.
Национальный институт бизнеса¹
Миронов С.В.
Национальный институт бизнеса²

Развитие рынка аквакультуры и задачи импортозамещения

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые проблемы развития рынка аквакультуры, оценивается состояние дел в отрасли, определяются приоритеты её развития. Выделены основные задачи программы «Развитие товарной аквакультуры в Российской Федерации на 2015-2020 гг.». Представлены цели и возможности импортозамещения.

Ключевые слова: рынок аквакультуры, рыбохозяйственный комплекс, импортозамещение, программа развития отрасли, государственная поддержка.

В Российской Федерации насчитывается около 600 товарных рыбоводных хозяйств. Основная часть предприятий относится к малому и среднему бизнесу, к крестьянским и фермерским хозяйствам. При этом водный фонд России составляет свыше 20 млн гектаров озер, около 5 млн гектаров водохранилищ, около 0,4 млн гектаров прибрежных морских акваторий, более 1 млн гектаров сельскохозяйственных водоемов и почти 150 тыс. гектаров прудов рыбохозяйственного значения. Наибольшим фондом рыбохозяйственных водоемов располагают Сибирский, Северо-Западный и Уральский федеральные округа. Исходя из общей площади рыбохозяйственных водоемов и народонаселения России, обеспеченность каждого жителя страны водоемами, пригодными для развития аквакультуры, составляет 0,19 гектаров на одного человека.

Кроме того, наше государство обладает уникальными озерами для выращивания холодноводных рыб и водоемами-охладителями энергетических объектов для культивирования тепловодных рыб, где функционируют производственные мощности садковых и бассейно-

¹ Миронова Наталья Николаевна - док. экон. наук., профессор, зав. кафедрой экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса»;

² Миронов Сергей Васильевич – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

вых хозяйств. Благодаря большой протяженности линии морского побережья, площадь, пригодная для размещения комплексов марикультуры, в морских акваториях Баренцева, Белого, Азовского, Черного, Каспийского и дальневосточных морях, составляет 0,38 млн квадратных километров. Есть немало интересных проектов в области выращивания водных биоресурсов. Вместе с тем, для активного развития отрасли необходимо снизить зависимость от импорта рыбных кормов, оборудования и технологий посадочного материала. Для этого необходимо развитие собственного производства в этих секторах.

Задачей программы «Развитие товарной аквакультуры в Российской Федерации на 2015-2020 гг.» заявлено увеличение производства продукции рыбоводства. Планируется, что в результате реализации ее мероприятий в 2020 г. будет выращено 315 тыс. тонн рыбы и морепродуктов, рентабельность составит 17,5% (1). Реализация документа предполагает технологическую модернизацию отрасли (строительство и реконструкцию предприятий, развитие необходимой инфраструктуры). Также планируется развитие племенной базы - модернизация селекционно-генетических предприятий и репродуктивных хозяйств, разведение высокопродуктивных и технологичных видов и пород. Кроме того, программа предполагает снижение таможенных пошлин на корма, посадочный материал и рыбоводное оборудование, не имеющие российских аналогов.

Согласно тексту программы, процесс развития аквакультуры пойдет по пути размещения рыбоводных хозяйств в регионах с благоприятными природно-климатическими условиями для выращивания тех или иных объектов. Также в документе отмечено, что важным направлением является кооперация крупных, фермерских и личных подсобных хозяйств. Это позволит решить ряд производственных и социальных проблем, обращают внимание авторы приказа: увеличить занятость сельского населения, сократить затраты на выращивание продукции.

В 2013 году был принят закон об аквакультуре, который заложил правовую основу для развития этой подотрасли, подготовлены основные необходимые подзаконные нормативные акты. Потенциал аквакультуры очень высок. Пока Россия производит примерно 150 тыс. тонн рыбоводческой продукции.

Для поддержки российских рыбоводов Росрыболовством совместно с Минсельхозом разработан механизм субсидирования предприятий аквакультуры, включая товарное осетроводство. Планирует-

ся, что предприятия, которые строят фермы, комбикормовые заводы, получают инвестиционные федеральные субсидии. Предполагается субсидирование и краткосрочных займов сроком до трех лет.

Вместе с тем неэффективность отечественной промышленности обусловлена низкой конкурентоспособностью продукции, предприятий и всей рыбной отрасли. Высокая доля импорта в структуре потребления, с одной стороны, и существующая в мире долгосрочная тенденция к глобализации рынков — с другой, указывают на неизбежность обострения конкуренции и необходимость выхода отечественных производителей на уровень международных мировых стандартов. Между тем, в силу ряда политических, экономических и других причин последнего времени, наш рыбный экспорт по существу состоит на 80–85% из сырья, а не переработанной и готовой рыбопродукции.

Несомненно, что дальнейший прогресс в развитии рыбной отрасли России возможен только при широкомасштабном использовании нововведений, внедряемых во все звенья производственной и социально-экономической сферы деятельности предприятий и отрасли в целом, что и положено в основу принятой Концепции и Федеральной программы развития рыбохозяйственного комплекса.

Стоит отметить, что факторы, влияющие на стоимость продукции, можно сгруппировать следующим образом: макроэкономические и микроэкономические, внешние и внутренние, объективные и субъективные, случайные и детерминированные. Это рыночный процесс, при этом рыночная конъюнктура носит объективный характер. Поскольку необходимость пропорционального развития общественного производства является не временным, а постоянно действующим фактором, то его влияние на определение стоимости является также постоянно действующим и изменяющимся. Это не логика, а объективный факт функционирования рыночной экономики. По таким причинам, присущие динамично развивающейся рыночной экономике — отпускные цены у иностранного производителя — поставщика рыбы и рыбопродукции, включая влияние мирового кризиса, изменения конъюнктуры рыбного рынка, благоприятной или плохой промысловой обстановки или выращивания рыбы, производства или перепроизводства рыбопродукции и т.п. — зачастую повышаются или снижаются.

Между тем, при декларировании российским импортером-предпринимателем на таможне рыбопродукции, если у импортера це-

ны от иностранного контрагента ниже, чем принятые во внутренних ведомственных инструкциях у Федеральной таможенной службы, то в этом случае, органами таможенной службы проводится корректировка таможенной стоимости до принятого ими уровня, вследствие этого — у добросовестного импортера возникает переплата в части таможенных платежей (НДС и таможенной пошлины). Добиться импортером возмещения переплаты таможенных платежей можно только в судебном порядке. Однако, в правоприменительной практике и юридическом разбирательстве — этот процесс досконально не отрегулирован.

Для российских предпринимателей, занимающихся внешнеэкономической деятельностью необходимо принятие юридического процессуального регламента об упрощение процедуры — доказательства контрактной цены на продукцию от иностранных производителей-поставщиков рыбы и морепродуктов. Например, если предприниматель подает полный пакет документов, включающий экспортную декларацию, прайс-лист иностранного контрагента (прямого поставщика-производителя), внешнеторговый контракт, экспертное заключение специализированного независимого (государственного/негосударственного) экспертного предприятия по мониторингу и анализу внешнеторговой цены и т.п., то это является определением реальной таможенной стоимости провозящего им товара. Решения этого вопроса позволит добросовестному импортеру не переплачивать на таможне — таможенные пошлины и НДС.

Надо отметить, что работа с импортной продукцией включает в себя целый комплекс мероприятий, в том числе для этого необходимо:

- провести анализ рынка, структурировать и сегментировать рынок, оценить и спрогнозировать ситуацию с собственным обеспечением отечественного вылова/производства и изменением конъюнктуры рынка, т.е. выявить существующий и ожидаемый дефицит или «профицит», спрос/снижение объемов и цен на продукцию;
- по имеющимся различным источникам информации необходимо определить и проанализировать уровень отечественных и мировых цен на ту или иную рыбопродукцию и ее заменители;
- изучить фирменную структуру рынка, т.е. выявить круг потенциальных покупателей и потенциальных конкурентов;
- изучить условия работы на рынке: межправительственные соглашения, регулирующие ввоз/вывоз товара, систему государ-

ственного регулирования внешней торговли в стране-экспортере, а также особенности внутреннего законодательства в отношении нерезидентов, тарифы на транспортные услуги, страхование и другие существенные условия;

- выбрать формы и методы работы на изучаемом рынке, провести рекламные мероприятия; — определить диапазон и оптимальный уровень импортной цены;
- разослать коммерческие предложения потенциальным продавцам, заключить импортный контракт и приступить к его исполнению.

Необходимо тщательное изучение ситуации развития международной торговли и российской внешней и внутренней торговли рыбопродукцией и морепродуктами, в параллелях с ситуацией развития отечественного рыбного рынка и рыбной отрасли, состояния и потенциала в собственном обеспечении (вылова, переработки и т.п.) и потенциальных возможностей роста емкости сегментов рыбного рынка. Для «обеления» импорта, участники должны быть готовы к обмену информацией и конструктивному диалогу с государственными органами по проблематике наиболее значимых факторов, влияющих на эффективность импортных сделок, обоснованию выбора источников информации и механизмов изучения уровня цен покупки и продажи импортной рыбопродукции и морепродуктов и т.п.

В этих целях, по мнению «Рыбного союза», назрела острая необходимость совместно с государственными профильными органами и импортерами обсудить и выработать конструктивные предложения по решению этих вопросов, включая совместную выработку механизмов и принципов определения реальной среднерыночной минимальной закупочной цены на импортную рыбопродукцию и морепродукты. Это послужит действенным и эффективным механизмом предотвращения переплаты добросовестными импортерами в бюджет таможенных платежей и налогов

В конце 2013 и в 2014 году курс рубля значительно снизился, что способствовало импортозамещению. Это проявилось в снижении импорта и высоким темпам роста в ряде отраслей, ориентированных на

внутренний рынок. http://newsruss.ru/doc/index.php/%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 - cite note-7

В начале 2014 года произошёл кризис в международных отношениях, связанный с событиями вокруг Украины. Ряд западных стран объявили о возможном введении жёстких санкций в отношении российской экономики. Это активизировало процесс импортозамещения в России, в том числе и на уровне государственной политики (4).

Было заявлено, что Россия будет проводить «активную политику импортозамещения» в соответствии с нормами ВТО и обязательствами перед партнёрами Евразийскому экономическому союзу. Причем делать это нужно в ситуации, когда российская экономика находится в перекрестье трех кризисов — структурного, циклического и санкционного, усугубляемых нашими собственными проблемами.

В этих условиях потребуется выбор стратегических приоритетов, оптимальных механизмов и направлений. При сохранении прежнего курса и основных принципов макроэкономической политики такая задача вряд ли решаема. Нужны большой объем ресурсов, высокая степень государственной поддержки и новые подходы госуправления. Вместе с тем, на территории России реализуется и планируется 146 инвестиционных проектов, направленных на развитие аквакультуры на общую сумму более 66 млрд рублей, в том числе за счет кредитных средств в сумме 41 млрд рублей.

Для налаживания системного и конструктивного диалога между государством и бизнесом в мае 2015 года участники рынка приняли решение о создании отраслевого объединения и приступили к формированию состава учредителей и организационного комитета. Создаваемая ассоциация объединит различные предприятия аквакультуры и уже существующие профильные некоммерческие организации, и будет способствовать активному развитию отрасли.

Список использованных источников и литературы

1. Отраслевая программа "Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Российской Федерации на 2015-2020 годы" (утв. приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 16 января 2015 г. N 10).

2. Распоряжение Правительства РФ от 07.05.2008 N 681-р. "О Концепции федеральной целевой программы "Повышение эффективности использования и развитие ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса в 2009 - 2013 годах".

3. Скляр Г.А. Рыбоводство. –Ростов н/Д.: Феникс, 2011

4. Решетов К.Ю. Принципы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на макро-, мезо- и микроуровнях // Бизнес в законе: Экономико-юридический журнал. – 2012. – № 6.

*Михаленко М. А.
Национальный институт бизнеса¹*

Продовольственная безопасность и импортозависимость отечественной пищевой промышленности

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы продовольственной безопасности Российской Федерации на основе анализа производства отечественных продовольственных товаров и импорта основных видов продукции пищевой промышленности и обоснована необходимость перестройки государственной политики импортозамещения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозависимость, пищевая промышленность, импортозамещение.

Напряженная макроэкономическая ситуация, сложившаяся в результате падения объемов отечественного производства пищевой промышленности

с одной стороны и роста объемов импорта жизненно важных продуктов питания с другой стороны, обостряет продовольственную безопасность страны.

Проблемы импортозависимости стали сдерживающими факторами устойчивого развития отечественных предприятий пищевой промышленности, способных успешно конкурировать на мировом рынке. С начала 1990-х гг. импортные сырье и технологическое оборудование занимают существенную долю в производстве основных видов пищевой продукции. Нарастая объемы производства, предприятия пищевой промышленности увеличивают зависимость от поставок импорта и как следствие формируют угрозы продовольственной безопасности страны.

Продовольственный сектор любой национальной экономики – сфера государственных стратегических интересов, требующая особого внимания. Стабильное и эффективное развитие отечественной пищевой промышленности является первоочередной и важнейшей зада-

¹ Михаленко Максим Александрович, аспирант АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

чей страны, особенно это актуально в условиях экономического кризиса и принятых масштабных международных санкций в отношении России.

В утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. №120 «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации» продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения её государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета - повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.

Рассмотрим, как сложилось реальное положение с обеспечением продовольственной безопасности. Объем отечественного производства основных видов пищевой продукции с 1990 по 2013 гг. представлен в таблице № 1.

Таблица 1.

Производство отечественных продовольственных товаров

	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Мясо, включая субпродукты I категории, тыс. т., в том числе:	6484	1194	1284	1456	1677	1776	1857	2185	2561	2899	3380	3914	4239	4732	5309
говядина и телятина, тыс. т	2934	389	382	412	440	398	329	305	287	280	242	263	229	214	240
баранина, тыс. т	176	5,2	5,4	5,6	5,0	5,6	4,5	4,3	5,0	5,3	6,0	7,2	7,3	6,0	5,7
свинина, тыс. т	1804	279	275	318	406	366	337	405	502	502	647	813	877	1001	1300
мясо птицы, тыс. т	1270	477	573	663	772	954	1141	1424	1718	2065	2413	2730	3017	3390	3598
прочие виды мяса и субпродукты I категории, тыс. т	301	40,2	48,1	57,4	54,2	52,2	45,4	46,3	49,1	47,2	73,1	93,4	102	120	164
Мясные полуфабрикаты, тыс. т	1075	244	338	409	599	772	987	1093	1254	1451	1538	1625	1934	2254	2501
Колбасные изделия, тыс. т	2283	1052	1224	1468	1700	1865	2014	2198	2411	2454	2238	2439	2486	2521	2501
Товарная пищевая рыбная продукция (включая консервы рыбные), млн. т	4,3	3,0	3,1	3,0	3,0	3,0	3,4	3,5	3,8	3,7	3,9	3,6	3,6	3,7	3,8
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн. т	20,8	6,2	6,7	7,7	8,5	9,0	9,7	10,0	10,5	10,3	10,9	10,9	10,7	11,3	11,5
Масла растительные, тыс. т	1159	1375	1281	1197	1598	1895	2200	2755	2735	2485	3271	3091	3073	4192	3940
Масло сливочное, тыс.т	833	267	271	279	285	276	254	268	272	272	233	212	219	216	227

Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	458	221	255	316	349	348	378	421	437	430	442	437	432	451	435
Мука, млн. т	20,7	12,1	12,0	10,9	11,2	10,9	10,4	10,4	10,3	10,3	10,2	9,9	10,0	10,2	9,9
Крупа, тыс. т	2854	932	994	951	890	890	972	1030	1113	1136	1258	1270	1177	1412	1353
Хлеб и хлебобулочные изделия, млн. т	18,2	9,0	8,6	8,4	8,4	8,2	8,0	7,8	7,8	7,5	7,2	7,3	7,1	7,0	7,0
Сахар, тыс. т,	3758	6077	6590	6167	5841	4828	5600	5833	6112	5873	5023	4751	7124	5322	4959
Макаронные изделия, тыс. т	1077	704	764	821	874	958	993	1036	1014	1027	1048	1063	1035	994	915

Как видно из таблицы № 1 за анализируемый период произошли существенные изменения в производстве основных видов пищевой продукции. Так, производство говядины сократилось более чем в 12 раз, баранины в 30 раз, молока в 2 раза, масла сливочного в 3,6 раза, муки в 2 раза, хлеба и хлебобулочных изделий в 2,6 раза, соли в 46 раз. Следует отметить, что основной спад производства произошел в период реформирования России с 1992 по 2000 гг. при этом промежуточная динамика за весь период с 1990 по 2013 гг. также имеет тенденцию к снижению.

На фоне стремительного падения отечественного производства основных видов пищевой продукции отмечается рост производства растительного масла в 3,4 раза, мяса птицы в 2,8 раза, мясных полуфабрикатов в 2,3 раза и сахара в 1,4 раза.

Учитывая рекомендации Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания, сравним объёмы основных видов пищевой продукции, произведённых в 1990 и 2013 годах, с нормами потребления на душу населения (табл.2).

Соотношение годового производства и годовой потребности в основных продуктах питания в среднем по России свидетельствует о том, что продовольственная независимость по состоянию на 1990 год обеспечивалась

в основном по всем видам пищевой продукции. Вместе с тем за последующие десятилетия положение с обеспечением населения отечественной продукцией кардинально изменилось. К 2013 году производство говядины на душу населения составило – 7,2 % от потребности, баранины – 4 %, масла – 40 %, молока – 73 %.

Удельный вес отечественной пищевой продукции внутреннего рынка составил в отношении мяса – 78 %, молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – 77 %. В то же время пороговые значения обеспечения страны собственными продовольственными ресурсами составляют по мясу – 85%, молоку и молокопродуктам - 90%.

Таким образом, отечественное производство мяса, молока и молокопродуктов осуществляется в объемах меньше установленных пороговых значений их удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка, что обостряет продовольственную безопасность страны.

Таблица 2.

Соотношение годового производства и годовой потребности
в основных продуктах питания в среднем по России
(кг на душу населения в год)

	Нормы потреб- ления	1990		2013	
		Произве- дено	в % к по- требно- сти	Произве- дено	в % к по- требно- сти
Мясо и мясопро- дукты	70	42	60	36	51
Говядина	25	19,8	79	1,8	7,2
Баранина	1	1,2	120	0,04	4
Свинина	14	12,2	87	9	62
Птица	30	8,6	29	25	83
Молоко и молочные продукты	110	140	127	80	73
Масло	4	5,6	140	1,6	40
Рыбная продукция	22	29	132	26	118
Расти- тельное масло	11	7,8	71	27	245
Сахар	25	25	100	34	136
Соль пи- щевая	3	283	9400	6	200

Падение отечественного производства привело к массовому наплыву более дешевых импортных товаров. Объем импорта основ-

ных видов пищевой продукции в Россию представлен в таблице № 3.

По данным Росстата, в 1990 году импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья составлял 9,6 млрд. долл. США, в 2013

году

он увеличился до 43,1 млрд. или в 4,5 раза. За эти годы импорт мяса возрос

в 4,5 раза, молока и сливок в 4,6 раза, сливочного масла в 5,2 раза, картофеля

в 3,1 раза, рыбы в 18,9 раза.

На сегодняшний день доля импортных продуктов питания в рационе населения составляет около 40% от общего объема их потребления.

Следует отметить, что конкурентные преимущества импортных товаров пищевой промышленности перед отечественными продуктами питания формируются за счет различных мер государственной поддержки производства пищевых продуктов в зарубежных странах.

Таблица 3.

Импорт основных видов пищевой продукции в Россию

	1990	1995	2000	2005	2010	2013
Мясо свежее и мороженное, тыс.т	288	730	517	1340	1614	1285
Мясо птицы, тыс.т	46	826	694	1329	688	523
Молоко и сливки сгущенные, тыс.т	46	86	77	314	238	214
Сливочное масло, тыс.т	25	241	71	132	134	130
Изделия и консервы из мяса, тыс.т	28	29	26	42	41	41
Сахар-сырец, тыс.т	2137	1252	4547	2803	2086	530
Сахар белый, тыс.т	1711	1779	467	625	285	69
Зерновые культуры, тыс.т	28867	2712	4677	1449	444	1302
Мука и крупа, тыс.т	1440	569	175	74	120	92

Макаронные изделия, тыс.т	342	344	36	79	59	123
Картофель, тыс.т	142	58	359	103	711	447
Рыба свежая и мороженая, тыс.т	41	314	328	787	792	775
Фруктовые и овощные соки, тыс.т	119	360	125	274	277	241
Импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья, млрд. долл. США	9,6	13,2	7,4	17,4	36,4	43,1

Импорт основных видов пищевой продукции сопровождается сокращением посевных площадей и поголовья скота. Если в 1990 г. посевная площадь сельскохозяйственных культур составляла 117,7 млн. га, то в 2013 г. она сократилась до 77,9 млн. га или на 33,8%. Поголовье крупного рогатого скота снизилось с 57 до 19,5 млн. голов (в 2,9 раза), коров с 20,5 до 8,6 млн. (в 2,4 раза), свиней с 38,3 до 19,2 млн. (в 2 раза), овец и коз с 58,2 до 23,8 млн. (в 2,4 раза), птицы с 660 до 492,5 млн. голов (в 1,3 раза).

На фоне стремительного падения отечественного производства основных видов продовольственных товаров в период с 1995 по 2013 гг. число действующих предприятий пищевой промышленности возросло с 13902 до 43263 или в 3,1 раза. Распределение организаций по формам собственности представлено на диаграмме № 1.

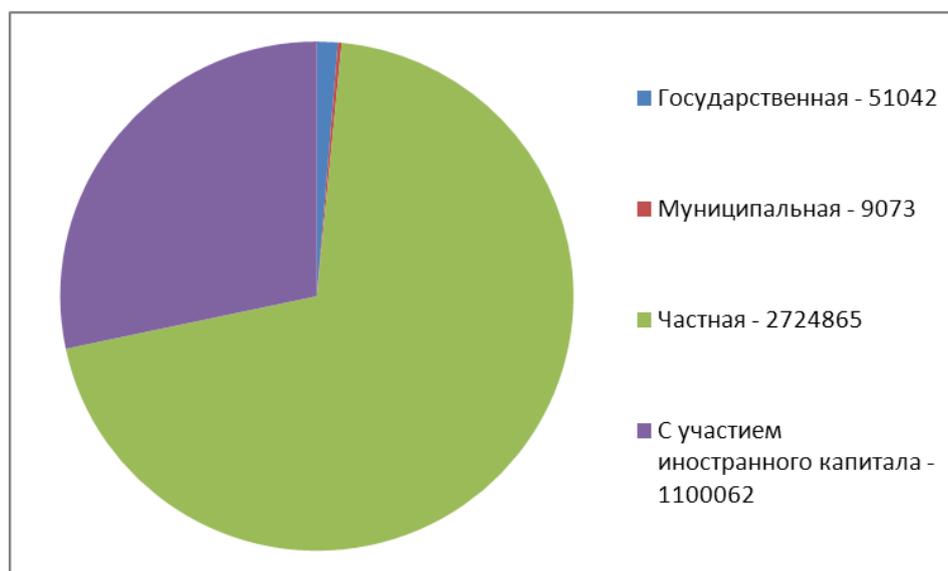
Диаграмма 1.

Число действующих организаций пищевой промышленности
по формам собственности в 2013 году



Диаграмма 2.

Объем отгруженных товаров пищевой промышленности
в 2013 году (млн. руб.)

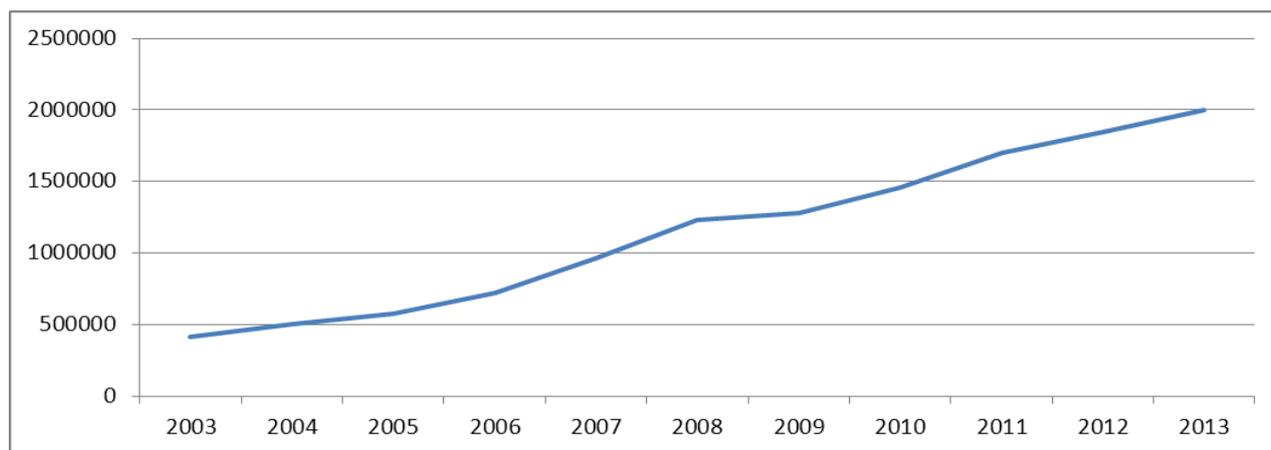


Как видно из диаграммы № 1 основная часть предприятий пищевой промышленности находится в частной собственности. Число государственных и муниципальных предприятий с 2007 по 2013 г. сократилось в 1,7 раза и достигло – 2401, что сопоставимо с количеством организаций с участием иностранного капитала – 2192. Вместе с тем на 5,6 % государственных и муниципальных предприятий от общего числа действующих организаций пищевой промышленности приходится менее 1,5 % отгруженных товаров от общего объема, при этом на 5% организаций пищевой промышленности с иностранным капиталом приходится более 25% отгруженных товаров от общего объема (диаграмма № 2).

Перекосы в государственной политике формирования нормативной базы привели к низкой доходности и увеличению задолженности товаропроизводителей. За 2003 - 2013 годы суммарная задолженность по обязательствам предприятий пищевой промышленности, по официальным данным статистики, увеличилась с 412266 до 1995845 млн. руб. или в 4,8 раза (график № 1). Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций достиг 26,7 %. Рентабельность снизилась с 16,3 до 8,6 %, которая значительно ниже минимально допустимого уровня.

График 1.

Суммарная задолженность по обязательствам предприятий пищевой промышленности (млн. руб.)



За эти годы степень износа основных фондов пищевой промышленности, по данным Росстата, достигла с 21 до 45,8 %, при этом удельный вес полностью изношенных основных фондов в 2013 году составил 12,3 %.

Крайне остро стоит вопрос с инновационной активностью предприятий и разработкой новых технологий в пищевой промышленности. Уровень технологического развития отечественной производственной базы значительно отстает от развитых стран. В 2013 году подписано 298 соглашений на поставку импортных технологий в пищевой промышленности общей стоимостью 442,0 млн. долл. США, при этом затраты на отечественные технологические инновации пищевой промышленности составили всего 29974,3 млн. руб.

Таким образом, результаты экономической деятельности за период с 1990 по 2013 год свидетельствуют о стремительном падении отечественного производства пищевой промышленности и устойчивом росте импорта основных видов пищевой продукции. Вытеснение отечественных предприятий пищевой промышленности с внутреннего рынка импортными товарами приняло масштабный характер и сопровождается ростом суммарной задолженности по обязательствам отечественных предприятий пищевой промышленности, снижением рентабельности и утратой технологического потенциала.

На сегодняшний день темпы собственного производства не отвечают возросшим потребностям населения и не способствуют насыщению рынков отечественной продукцией, что ставит под угрозу продовольственную и национальную безопасность в целом.

В таких условиях чрезвычайно важными становятся проблемы импортозамещения, вытеснения импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественного производства пищевой промышленности, выпускающей конкурентоспособную продукцию.

Необходимость кардинального повышения конкурентоспособности российских предприятий и расширения отечественного производства пищевой промышленности предъявляют требования к серьезной перестройке государственной политики импортозамещения.

Современная ситуация требует более активного использования всего набора инструментов регулирования экономики, имеющегося в распоряжении государства. При этом необходимо научное обоснование концептуальных основ формирования политики импортозамещения и механизмов ее реализации.

Список использованных источников и литературы

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс.

2. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания : приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития) от 2 августа 2010 г. № 593н. – Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (15.12.2015).

*Пеньковский Д. Д.
Национальный институт бизнеса¹*

Проблемы становления Казачьей партии России

Аннотация. В статье рассматривается история и процесс создания Казачьей партии России и проблемы ее становления на современном этапе.

Ключевые слова: Казачество, Казачья партия, проблемы становления.

В последние годы остро встал вопрос, кто будет защищать интересы казачества в системе существующих властных отношений. В связи с нарастающими социально-экономическими проблемами казачеству стало необходимым лоббирование своих интересов в условиях существующей партийной системы. На повестку дня встал вопрос создания своей партии. Основные подходы для создания Казачьей партии были ранее предложены автором и детализированы в двух монографиях.² Суть их заключалась в следующем:

Президент РФ В. В. Путин и председатель правительства Д. А. Медведев неоднократно подчеркивали, что государство заинте-

¹ Пеньковский Дмитрий Дмитриевич, док. ист. наук, профессор, зав. отделом научно-исследовательской и издательской работы АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² См. Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2011 гг.). М., 2011; Пеньковский Д. Д. Возрождение российского казачества на современном этапе (1988-2013 гг.). М., 2013.

ресовано в реализации потенциала казачества в нашей стране, в решении тех совместных задач, которые традиционно решались государством вместе с казачеством: естественно в укреплении нашей страны в целом, в воспитании молодежи, укреплении военно-патриотических традиций¹. В условиях хода процесса возрождения казачества Казачья партия должна стать в России своеобразным центром реализации этих задач возрождения, объединения и сплочения казачества и тех, кто поддерживает эти процессы. Без такого центра в условиях российского бюрократизма, сложно будет защищать права казаков, продвигать процесс возрождения казачества. Можно ли казакам, и всем, кто поддерживает казачество создавать свою партию. Ответ один - нигде в российских законах не запрещено казачеству создавать свою партию. А раз не запрещено законами, значит это разрешено.

Д. А. Медведев в свое время особо подчеркивал, что в России строится гражданское, демократическое общество, которое предусматривает функционирование различных гражданских институтов. 23 ноября 2010 г. он отметил, что в политической жизни страны имеется опасность деградации оппозиции и правящей партии. «Не секрет, что с определенного периода в нашей жизни стали появляться симптомы застоя. А такой застой одинаково губителен и для правящей партии и для оппозиционных сил». В этой связи Д. А. Медведев считал необходимым поднять уровень политической конкуренции. Для этого «нужно повысить качество народного представительства, обеспечить права меньшинства. Помимо равного доступа к СМИ, для оппозиции установлены гарантии замещения руководящих должностей в региональных парламентах. Партия – это средство, политический инструмент представительства. Партия представляет своих избирателей и каждый должен знать, что у него есть единомышленники в представительных органах власти»².

Все эти аспекты были учтены при создании Казачьей партии. Выдвинув лозунги «За укрепление России и возрождение казачества», созданная Казачья партия будет способствовать дальнейшему становлению российского государства, укреплению политической системы страны и лучшему народному представительству.

¹ Российское казачество: Государственная служба, патриотический аспект. М., 2009. С.8.

² http://www.gazeta.ru/politics/2010/11/24_a_3445209.shtml.

Казачество во все времена ставило одной из своих главных задач - быть нужным своему Отечеству. Созданная Казачья партия будет верной этому завету и именно для этого организуется сейчас работа по ее становлению, чтобы решать эту задачу более эффективно.

Процесс создания Казачьей партии был непростым. В ряде казачьих регионов были попытки создания своих казачьих партий. Учитывая большой разброс политических программ, все это приводило к распылению сил. Кроме того лидеры некоторых партий имели проблемы с законом, поэтому при поддержке центра была создана Казачья партия Российской Федерации.

Проведенная подготовительная работа позволила консолидировать усилия и создать дееспособную политическую партию. На съезде в Подмосковье в конце 2012 г. была учреждена Казачья партия Российской Федерации (КаПРФ). Ее председателем был избран вице-губернатор Ростовской области Сергей Бондарев, руководителем Центрального исполнительного комитета генерал-майор внутренней службы, действительный государственный советник юстиции РФ, Смирнов Александр Афанасьевич. На съезде была принята Программа партии, которая основана на традиционных ценностях казачества - патриотизме и защите интересов государства и нравственных устоев общества. В настоящее время данная Программа проходит определенную доработку и детализацию с учетом существующей социально-политической ситуации в России. На съезде был также принят и Устав партии. По словам С. Бондарева, партия видела свою задачу в том, чтобы создать условия для участия казачества в общественно-политической жизни, донести мнение казаков до общества и обеспечить взаимодействие с органами государственной власти. В работе съезда приняли участие 97 делегатов от казачьих обществ и общественных объединений из 46 регионов. При этом он отметил, что решение о том, в каких регионах казаки выдвинут своих кандидатов, будет приниматься после серьезного анализа ситуации в каждом отдельном случае. "Срамиться мы не пойдем, казаки не из таких", - заверил он.

23 января 2013 г. партия была официально зарегистрирована в Министерстве юстиции РФ. Идея создания партии далеко не везде, была принята положительно, но КаПРФ начала активно работать. Уже прошла регистрации ряда региональных отделений Казачьей партии РФ. Председатель партии Сергей Бондарев неоднократно подчеркивал, что Казачья партия – это общественное объединение

граждан РФ. Партия создана не только для казаков. В нее может вступить любой гражданин России. Основная цель - участие в политической жизни страны: выборы, референдумы, доведение мнения членов партии до общественности, организация взаимодействия с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Созданная Казачья партия начинает сотрудничать со всеми конструктивными силами России, способствующими укреплению государства, в том числе, Общероссийским народным фронтом, с партией «Единая Россия» и другими. Казачью партию с ними объединяет единый концептуальный подход, направленный на укрепление России.

В процессе становления структуры создаваемой Казачьей партии могли бы вписаться в существующую систему казачьих обществ. Хуторские, станичные, сельские, городские и другие казачьи общества могут стать основой для создания партийных организаций партии. Окружные (отдельские) казачьи общества могут стать основой для объединения хуторских, станичных, сельских, городских и других партийных организаций Казачьей партии по округам. При этом можно ввести членов партии, представителей окружных (отдельских) казачьих обществ в состав руководящих органов Казачьей партии. Войсковые казачьи общества, как правило, создаются на базе одного или нескольких субъектов РФ, поэтому члены партии из числа лидеров войсковых обществ могут быть представлены на уровне руководства партийных организаций этих субъектов или партии в целом. Такая тесная взаимосвязь с существующими казачьими обществами позволит быстрее пройти период становления и развития партии. Там, где нет казачьих обществ, партийные организации можно создавать по территориальному принципу при наличии трех и более членов партии.

Необходимо отметить, что далеко не всем существующим в России политическим силам и партиям, пришлась по душе созданная Казачья партия. У одних партий Казачья партия уведет электорат, для других станет конкурентом в тех регионах, где они ранее главенствовали. Те партии, которые ранее считались главными в том или ином регионе, возможно, начнут подключать свои ресурсы, чтобы затормозить выход Казачьей партии на политическую сцену страны. Возможно негативное отношение к этому процессу и некоторых российских экстремистских сил. Поэтому руководителям Казачьей партии в

регионах нужно будет заранее учесть все эти обстоятельства и быть готовым к борьбе за свое становление.¹

Одним из наиболее сложных является проблема изыскания финансов для функционирования созданной Казачьей партии. В этой ситуации можно использовать имеющийся богатый опыт других политических партий России по изысканию средств для своего функционирования. Формы и методы такой деятельности могут быть различными, но они должны быть легитимными. На первом, самом сложном этапе создания партии многое будет зависеть от помощи существующих казачьих обществ, добровольных помощников и активистов.

9 февраля 2013 года в Москве состоялось первое заседание Федерального политического совета Партии «Казачья партия Российской Федерации». Основными темами обсуждения стали вопросы партийного строительства, формирования структурных подразделений, распределение обязанностей между членами Федерального политического совета партии и деятельность региональных отделений, подготовка к предстоящим избирательным кампаниям в регионах. Собравшиеся также обсудили предложения по созданию центрального исполнительного комитета партии и исполнительных комитетов региональных отделений. В своем докладе председатель КаПРФ Сергей Бондарев отметил, что в созданную партию вошли представители казачества, различных общественных организаций и объединений, лидеры общественного мнения. В настоящий момент прошли общие учредительные собрания в 45 региональных отделениях. Руководитель ЦИК Партии Александр Смирнов отметил, что «никто не строит иллюзий. Впереди нас ждет напряженная, кропотливая работа, связанная, прежде всего с организационным укреплением партии как в центре, так и в регионах».

6 марта 2013 года в Москве состоялось заседание Совета при Президенте Российской Федерации по делам казачества. На нем выступил председатель Казачьей партии Российской Федерации Сергей Бондарев, который подвел первые итоги партийного строительства. Он отметил, что идет активный процесс регистрации региональных отделений в 45 субъектах Российской Федерации. Первыми прошли регистрацию отделения в Калужской, Свердловской, Ивановской, Смоленской, Оренбургской областях, на Ставрополье, в Кабардино-

¹ Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2013 гг.). М., 2014. С. 479-480.

Балкарской и Чеченской республиках, в других регионах. Всего в настоящий момент зарегистрировано 16 региональных отделений Партии. Наиболее крупные партийные организации созданы в Ростовской, Волгоградской, Московской областях и в г. Москве. Политический Совет Партии уверен, что до конца марта Партия завершит регистрацию еще в 30 регионах и таким образом получит право на политическую деятельность. «Я уверен, что мы все вместе сможем создать Партию действия, а не пустых разговоров», - сказал Сергей Бондарев.¹

После проведенной подготовительной работы 25 мая 2013 г. в Москве состоялся «II Съезд Политической партии «Казачья партия Российской Федерации». В тексте обращения участников съезда было отмечено: «Казачи России полностью разделяют программу Общероссийского народного фронта. Из региональных отделений партии идет большое количество обращений с предложением присоединиться к ОНФ. Данную инициативу на Съезде озвучил член Федерального политического совета партии В.Н. Селезнев, и делегаты Съезда ее единодушно поддержали», - прокомментировал решение лидер Казачьей Партии Сергей Бондарев.

Делегаты заслушали и утвердили отчет Федерального политического совета Политической партии «Казачья партия Российской Федерации».

Съезд также решил: «II Съезд Политической партии «Казачья партия Российской Федерации» разделяя базовые принципы и цели деятельности Общероссийского народного фронта, заявляет о намерении присоединиться к Общероссийскому народному фронту как широкой коалиции общественных сил, созданной для выработки и реализации долгосрочной программы развития нашего общества».

Итогом работы Съезда стало также решение принять участие Политической партии «Казачья партия Российской Федерации» в выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления в единый день голосования 8 сентября 2013 г.

На Съезде работали 105 делегатов из более половины субъектов федерации, что является хорошим результатом.

С целью совершенствования программы Казачьей партии центральным исполнительным комитетом партии была проведена серия

¹ <http://vk.com/kaprf>.

круглых столов с привлечением ученых и организаторов партии, где были обсуждены задачи партии по организационному укреплению, основным направлениям и принципам экономического взаимодействия российских казачьих обществ на современном этапе.

Однако время, прошедшее с тех пор показало, что процесс создания Казачьей партии идет медленно и с определенными проблемами. И дело здесь не в отсутствии желания у казаков или нехватки политических ресурсов. Просто процесс создания партии был заторможен рядом казачьих лидеров, не понимающих значение создания своей политической партии.

На прошедшем в июне 2015 г. IX Большом круге Общероссийской общественной организации «Союз казаков» было отмечено рядом выступающих, что Казачью партию создавать рано. В ответ на это новый председатель Казачьей партии Российской Федерации Н. Константинов в своем выступлении на Большом круге отметил, что «в условиях, когда вновь назревает «холодная война» против сохранения человеческих ценностей, мы не можем оставаться в стороне. Пришло время участвовать и в политической работе. Мы обязательно должны добиться того, чтобы казачество было представлено во всех муниципальных представительных органах власти субъектов РФ, Государственной Думе. Идеология казачества должна пропагандироваться в обществе, во всем политическом спектре. В этой связи председатель Казачьей партии Российской Федерации Н. Константинов обратился к руководству Союза казаков России с предложением подписать соглашение с КазПРФ о совместной работе. Казаки могут и должны участвовать в политической жизни на всех уровнях представительной власти. Для этого не обязательно вступать в партию. Мы создали институт сторонников партии. Можно и здесь приложить усилия наиболее активной и яркой части казачества».¹

Это было правильное мнение, так как любое общественно-политическое движение проходит через процесс зарождения идей, появление активистов, выработку общих взглядов. Организаторами была проведена пропаганда идей и взглядов, агитация и привлечение максимального количества сторонников, формулирование требований, развитие общественно-политической активности.

Все эти стадии более или менее были пройдены, и Казачья партия сформировалась как представительная структура, выражающая

¹ Казаки. 2015. №3.

интересы казачества. Однако вместо того, чтобы продолжать выработку идеологии, расширения партийного актива и работы с рядовыми членами партии, руководство Казачьей партии столкнулось с непониманием ряда местных лидеров казачьего движения. Так атаман Сибирского казачьего войска С. М. Толмачев в своем выступлении на IX Большом круге Общероссийской общественной организации «Союз казаков» отметил: «Я считаю, что участие в партийной жизни со стороны Союза казаков России будет ошибкой. Жизненный опыт подсказывает – партия должна кого-то представлять. Участие в работе Казачьей партии подорвет устои Союза казаков. Такое решение может привести к дальнейшему расколу казачества».¹

Вместо того, чтобы оказать помощь в создании Казачьей партии в Сибири и затем использовать ее представителей для выражения интересов казачества в законодательных и исполнительных органах власти в регионах, наоборот идет торможение. Неужели в Сибири решены все проблемы казачества и не надо, беспокоить власть о своих запросах и нерешенных вопросах. А столь уважаемый атаман как С. М. Толмачев, просто отказывается принять помощь своей родной партии. Ведь нужно только выбрать подготовленных казаков и избрать их во все органы власти от Казачьей партии, а затем требовать с них как решаются вопросы казачества. Разве парламентские партии «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия» в своих запросах поднимали проблемы казачества Сибири. Нет, эти партии поднимали проблемы в Государственной Думе, исходя из своих интересов, и им нет дела до проблем казачества России.

К сожалению, не понял важности создания своей Казачьей партии и столь уважаемый казак, как старший советник Верховного Атамана казаков, Почетный атаман А. Г. Мартынов. В своем выступлении он отметил: «На Круге поднимался вопрос о казачьей партии. Вопрос, конечно, дискуссионный. Однако, простите за каламбур, я считаю – наша партия, это никаких партий!. Идея создания Казачьей партии, на мой взгляд, родилась в недрах Совета при Президенте по делам казачества. Мы понимаем, что она призвана выполнять функции «стоять и не пущать». Хотя, может партийная политика со временем и изменится. Нам только одно и нужно от Совета – чтобы отношение к казачьим общественным организациям было таким же, как

¹ Там же.

и отношение к реестровому казачеству. Тогда можно будет подумать и о партии»¹.

Жаль, что Почетный атаман А. Г. Мартынов не понял, что именно через свою Казачью партию можно было решить все проблемы, которые сейчас стоят перед народом России, в том числе и перед казачеством. Нужно было сделать только одно – привести в партию больше своих сторонников. В настоящий момент пришло время упрочения Казачьей партии. Именно с ее помощью можно было поставить в современной обстановке перед властью проблемы ухудшения социально-экономической ситуации в стране, роста инфляции, слабого хода реформ в образовании и здравоохранении. У бюджетников заморожены зарплаты, у пенсионеров мизерная прибавка на фоне безудержного роста цен на продовольствие, лекарства и услуги ЖКХ вызывает большое неудовольствие. По всей стране идет разгул коррупции и бюрократизма. Все эти проблемы захватили не только казачество, но и большинство народов России. Но далеко не все парламентские партии затрагивают эти сложные проблемы.

Недавно созданная Казачья партия как раз должна будет поднимать данные проблемы, отражать интересы казачества и его сторонников. Казачья партия будет реально выдвигать представителей казачества и его сторонников в органы законодательной и исполнительной власти. Депутаты и руководители, избранные от Казачьей партии будут лоббировать во всех ветвях власти интересы своего электората. А все это в целом позволит полнее реализовывать запросы казачества и его сторонников.

Список использованных источников и литературы

1. Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2011 гг.). М., Национальный институт бизнеса, 2011.

2. Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2013 гг.). М., Национальный институт бизнеса, 2014.

3. Пеньковский Д. Д. Возрождение российского казачества на современном этапе (1988 - 2013 гг.). М., Национальный институт бизнеса, 2013.

4. Казаки. 2015. №3.

¹ Казаки. 2015. №3.

5. Интернет:
http://www.gazeta.ru/politics/2010/11/24_a_3445209.shtml; <http://vk.com/kaprf>.

*Салимова Т. А.
Национальный институт бизнеса¹*

Кормовая база животноводства РФ и ее развитие.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы импортозамещения в животноводческой отрасли, анализируется развитие кормовой базы животноводства, меры по ее улучшению.

Ключевые слова: импортозамещение, кормовая база, животноводческая продукция, комбикорма, кормовые добавки.

В условиях международных экономических санкций перед РФ стоят неотложные задачи по импортозамещению ряда отраслей реального сектора экономики.

К одному из важных приоритетов относится и развитие сельского хозяйства РФ и, в частности, животноводческой отрасли.

В этой связи в последние годы был принят ряд правительственных Программ и Постановлений РФ, в частности, национальный проект «Развитие АПК»; государственная программа развития сельского хозяйства; распоряжение Правительства РФ от 09.09.15 г. за № 1758-р «Об утверждении плана реализации на 2015 г. и плановый период 2016 и 2017 гг Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг».

В качестве основных задач Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013 – 2020 гг определены следующие параметры:

- производство скота и птицы на убой в живой массе к 2020 г. должно возрасти до 14,07 млн. т.;
- производство молока – до 38,2 млн.т.;
- рост экспорта мяса птицы – до 400 тыс. т, свинины – до 200 тыс.т;

¹ Салимова Тамила Ашумовна – канд. экон. наук, доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Особое внимание уделено созданию прочной кормовой базы. Без полноценного и сбалансированного кормления все другие меры по развитию животноводства не дадут необходимого эффекта.

По статистике Министерства сельского хозяйства России в 2015 г количество скота и птицы, произведенных на убой, составило 13,5млн. т живого веса. В 2014 г этот показатель был на 4,6% меньше.

Производство продуктов животноводства увеличилось за счет прироста поголовья птицы (на 8%) и свиней (на 4,5%). Наряду с вышеописанными показателями снизилось производство сельхозпредприятиями крупного рогатого скота (КРС) (на1%). Что касается овец и коз в живом весе – увеличение данного показателя изменилось незначительно в сторону роста.¹

Количество молока, произведенного во всех категориях хозяйств в 2015 г, оценено в 30,8 млн.т., т.е. надой молока по сравнению с 2014 г остался прежним.

Производство яиц в 2015 предприятиями сельского хозяйства. Произведено 42,5 млрд. штук и составило 1,5%-й прирост относительно 2014 г.

Результат развития птицеводства и свиноводства в последние годы дают серьезные основания предполагать, что отрасль не только обеспечит потребности населения РФ в этих видах мяса, но и превратится в экспортно ориентированную.

Есть отдельные успехи в мясном и молочном животноводстве, но они не такие весомые, как хотелось бы.

Здесь причиной явилось отсутствие системного подхода к развитию кормовой базы крупного рогатого скота. Как известно, в себестоимости животноводческой продукции корма составляют до 70%, а их роль в развитии скотоводства незаслуженно игнорировалась.

В связи с этим Департамент животноводства и племенного дела взял курс на внедрение региональной государственной программы по развитию кормовой базы.

В каждом регионе нашей страны свои природные климатические условия, и кормовая база должна оптимально соответствовать потребностям животноводства. Сложная система выращивания кормовых культур, заготовки и хранения грубых и сочных кормов; правильного использования концентрированных кормов (в том числе комбикормов) требует консолидации усилий региональных органов

¹ <http://www.mosho114.ru/informaciya/novosti-rynka/proizvodstvo>

АПК (аграрно-промышленного комплекса) для системного решения по повышению уровня кормовой базы региона.

Прочная кормовая база – необходимое условие успешного развития животноводства, и определяется прежде всего задачами рационального и полноценного кормления животных. Наиболее рациональным является тот тип кормления, который обеспечивает животных питательными веществами с наименьшими затратами труда и средств на производство комбикорма, требует минимальной кормовой площади в расчете на единицу животноводческой продукции.

В СССР откорму крупного рогатого скота на промышленной основе уделялось значительное внимание. Так, в Московской области был создан специализированный комплекс в совхозе «Вороново»¹, в котором ежегодно выращивали и откармливали свыше 10000 голов молодняка; при сдаче на мясокомбинат живая масса молодняка составляла 450 – 500 кг. Среднесуточный прирост живой массы составлял 1 кг и выше при затратах на 1 кг прироста 6 – 6,5 кормовой единицы (к.е.) Такие хозяйства были и в Белгородской, Пензенской областях, в Краснодарском крае и т.д. Расположены они были вокруг крупных городов и промышленных центров.

Следует отметить, что аграрная реформа, начатая в 1991 г с ликвидации колхозов и совхозов, привела Россию к снижению производства целого ряда важных белковых продуктов животноводства.

Так расход кормов в животноводстве (в хозяйствах всех категорий) в расчете на одну голову условного крупного скота составил в 2013 – 28,6 ц кормовых единиц, что чуть ниже показателя 1990 г, который составлял 29 ц.²

Причины такого отставания кроются в том, что проблемам развития кормовой базы животноводства РФ не уделялось должного внимания. Мало использовались новые технологии обработки земли, новые кормовые высокоурожайные и высокопитательные культуры, которые помогают в разы поднять продуктивность как молочного, так и мясного скота. О какой питательности силоса или сена можно говорить, если повсеместно наблюдаем засоренность полей сорняками вплоть до карантинных.³ Агрономы в хозяйствах уже не помнят, когда удавалось получить первоклассный силос.

¹ Поляков И.И. Антиох Г.Г. Основы животноводства. – М., 1980. С. 201

² Российский статистический ежегодник. – М., 2014.

³ Мясной рынок России. Информационный портал MeatMarket. info

В настоящее время, чтобы кормить КРС сбалансированным рационом, необходимо провести сложную и кропотливую работу по укреплению кормовой базы животноводства.

На развитие кормовой базы наиболее негативное влияние оказывает низкое качество производимых в стране кормовых ресурсов. В первую очередь, это касается зернового сырья и белка растительного происхождения. Причины – устаревшие технологии выращивания кормовых культур, их уборки, хранения и переработки.

В результате происходит ухудшение органолептических и физико-химических свойств корма, что приводит к значительному снижению продуктивности скота и птицы, ухудшению качества животноводческой продукции.

Важным фактором, влияющим на кормовую базу животноводства РФ, является зависимость российских производителей кормов и кормовых добавок от импортных поставок биологически активных веществ.

Витамины, аминокислоты и многие ферментные препараты уже несколько лет не производятся в России, а закупаются за рубежом. Это позволяет иностранным производителям диктовать ценовую политику и постоянно повышать цены на ввозимую продукцию, в конечном счете дополнительная ценовая нагрузка пагубно сказывается на российских животноводах и затем ложится на плечи потребителя.¹

В то же время обеспечение животных необходимым количеством витаминов, аминокислот, белково-витаминных концентратов (БВК) создает предпосылки для увеличения продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы, лучшего использования корма, снижения себестоимости продукции и большего содержания витаминов в таких продуктах, как молоко, масло.²

Так, исследования ряда институтов показали, что при вскармливании комбикормами, обогащенными биологически активными веществами, привесы свиней увеличились на 20-26% по сравнению с привесами контрольных групп, которых вскармливали теми же комбикормами только без обогащения биологически активными веществами; повышены надои молока у коров на 19-20% по сравнению с

¹ Там же

² Захарченко Н.М. //Сборник Витаминные ресурсы и их использование. – М., 1954

контролем; при откорме молодняка КРС привес на 20% выше, чем у животных, получавших небогатые комбикорма.¹

Достижения науки и техники в химии, биохимии и микробиологии дали возможность пополнить ресурсы сырья для комбикормовой промышленности на основе переработки парафинов нефти, неликвидной древесины, отходов деревообработки и лесопиления, стержней, початков и других отходов содержащих белок и жир.

По данным Росстата, переработка отходов сельскохозяйственного производства, переработанных методами биотехнологии, в РФ отсутствует; применение биохимических средств защиты растений и микробиологических удобрений в растениеводстве нет.²

В СССР функционировал завод по производству энтобактерина (биологическое средство защиты растений), первый в мире опытно-промышленный Уфимский завод по производству БВК на парафинах нефти, которые эффективно использовались подмосковными зверохозяйствами. В настоящее время этот бизнес в стадии умирания.

Один из решающих факторов, препятствующий развитию кормовой базы животноводства, является неконтролируемая со стороны государства продажа зерна на экспорт и отсутствие так называемого «стабилизационного» фонда фуражного зерна, из-за чего происходят ежегодные сезонные колебания цены на зерновые, что пагубно сказывается на кормовой базе российских животноводов. Подобные сезонные колебания заставляют хозяйства искать новые источники кормов и приводят к регулярной смене рационов, что, в свою очередь, негативно сказывается на продуктивности животных.

К сожалению, в РФ нет собственного сырья, оборудования и технологий, позволяющих производить кормовые добавки, качественно приближающиеся к своим зарубежным аналогам.

Сегодня для организации «собственного» производства кормовых добавок в России необходимо закупить импортное оборудование, импортную технологию, импортное сырье и т.д.

Если сравнить ситуацию сегодняшнего дня и десятилетней давности, то можно сказать, что российские кормовые добавки (концентраты и премиксы) ныне появились на российском рынке и значительно потеснили иностранную продукцию.

¹ Захарченко И.М., Баум А.Е., Абрамов А.И., Мазник А.П. Производство белково-витаминных добавок и премиксов. – М., 1969

² Салимова Т.А. К вопросу о продовольственной независимости Российской Федерации // Многофакторность экорномической конкурентоспособности. – М., 2014

В связи с этим многие серьезные иностранные компании пошли по пути инвестирования в российские предприятия: ряд значительных игроков международного рынка кормовых добавок уже не завозят продукцию из-за границы, а приобретают известные российские бренды или присваивают российской продукции свои торговые марки.¹

И в то же время имеется мнение ряды специалистов АПК что кормовые добавки российского производства, в большинстве своем, серьезно уступают зарубежным аналогам по качеству. Вследствие этого, их применение, зачастую, не дает должного эффекта и экономически не выгодно.

Одной из причин низкого качества кормовых добавок российского производства является применение ныне ТУ (технических условий) вместо ГОСТов на изготовление продукции.

В настоящее время в России присутствуют многие ведущие мировые, а также российские компании, которые, как правило, применяют в своей работе международные стандарты безопасности продукции, такие как ХАССП и ПСО 22000 (в основе которых лежит анализ рисков и определение критических контрольных точек).

Их цель состоит в том, чтобы гармонизировать на глобальном уровне требования к менеджменту безопасности продуктов для всех организаций в цепи производства и потребления.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что в животноводстве присутствуют недостаточное производство кормов и кормовых добавок, несоблюдение технологий кормлений, зависимость от импорта кормовых добавок. К сожалению, этот сектор АПК не нашел должного отражения ни в национальном проекте «Развитие АПК», ни в государственной программе развития сельского хозяйства.²

Проработка и реализация мер по модернизации смежных с животноводством и переработкой отраслей потребует значительного времени и средств. Это относится к использованию отходов мукомольной, крупяной, маслоэкстракционной, крахмалопоточной, сахарной, спиртовой, пивоваренной, мясомолочной отраслей в качестве традиционного сырья для комбикормовой промышленности.³

¹ Отраслевой интернет-портал MeatMarket. info

² Отраслевой интернет-портал MeatMarket. info

³ Салимова Т.А. К вопросу о продовольственной независимости Российской Федерации //Многофакторность эконормической конкурентоспособности. – М., 2014

В целях развития животноводства в стране необходимо укрепить кормовую базу и, на наш взгляд, необходимо проведение следующих неотложных мероприятий:

- при производстве всех видов кормов использовать ГОСТы вместо применяемых ТУ. Повсеместно использовать международные стандарты безопасности продукции, такие, как ХАССП и ИСО 22000;

- улучшить систему выращивания кормовых культур, заготовки и хранения грубых и сочных кормов, правильного использования концентрированных кормов;

- по возможности восстановить заводы по производству БВК средств защиты растений на основе микробиологического синтеза, функционирующих еще в годы СССР, так как эти продукты мы применяем в качестве добавок по импорту;

- контролировать со стороны государства продажу зерна и создать «стабилизационный» фонд фуражного зерна для предотвращения сезонных колебаний цен на зерновые, которые удорожают животноводческую продукцию;

- более широко и комплексно использовать отходы ряда отраслей пищевой, мясомолочной и рыбной промышленности в качестве традиционного сырья для комбикормовой промышленности;

- в целях укомплектования необходимым оборудованием производителей кормов и кормовых добавок необходимо наладить собственное производство, так как ресурсы для этого в стране имеются. Необходимо лишь государственное регулирование, что не противоречит рыночным механизмам.

Список использованных источников и литературы

1. Захарченко И.М., Баум А.Е., Абрамов А.И., Мазник А.П. Производство белково-витаминных добавок и премиксов. – М., 1969
2. Захарченко Н.М. //Сборник Витаминные ресурсы и их использование. – М., 1954
3. Поляков И.И. Антиох Г.Г. Основы животноводства. – М., 1980. С. 201
4. Российский статистический ежегодник. – М., 2014.
5. Салимова Т.А. К вопросу о продовольственной независимости Российской Федерации //Многофакторность экорномической конкурентоспособности. – М., 2014

6. Мясной рынок России. Информационный портал MeatMarket.info
7. Отраслевой интернет-портал MeatMarket.info
8. <http://www.mosho114.ru/informaciya/novosti-rynka/proizvodstvo>

*Селезнев В.Н.
Национальный институт бизнеса¹
Захарова Н.Л.²*

Организационная культура как модель управленческих изменений в организации на основе качеств ее руководителя

Аннотация. В современных условиях происходит активный поиск действенных технологий повышения эффективности управления внутриорганизационными процессами на предприятиях в целях повышения их конкурентоустойчивости. Управление изменениями повышает конкурентоспособность организации. Одним из основных направлений изменений в организациях является организационная культура. Определённые типы организационных культур и управленческих команд формируются за счёт моделей управленческого взаимодействия. Реализация управленческого взаимодействия востребует овладения руководителями и менеджерами различными стилями управления. Понятие «стиль управления» по-разному трактуется различными исследователями. Стиль есть система качеств, компетенций, манера исполнения акта управления, а модель является схемой, образом, отражающей идеальный процесс. Существует множество моделей управленческих взаимодействий. В рамках управленческой деятельности как это обладание навыками стратегического управления, способностью к организации и контролю работы, навыками мотивации и самомотивации и умением налаживать как внутренние, так и внешние коммуникации.

Организационная культура позволяет в значительной мере сгладить проблему согласования индивидуальных целей с общей целью организации, формируя общее культурное пространство, включаю-

¹ Селезнев Владимир Николаевич – док. психол. наук, профессор, зав. кафедрой АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

² Захарова Н.Л.- док. психол. наук, доцент

щие ценности, нормы и поведенческие модели, разделяемые всеми работниками. Вполне очевидно, что если культура организации согласуется с ее общей целью, *она может стать важным фактором организационной эффективности.*

Ключевые слова: эффективность управления; управление изменениями; организационная культура; стиль; качества руководителя; компетенции; акт управления; модель; самомотивация; управленческая модель; управленческое взаимодействие; руководитель-лидер; ценности; символы; мифы; эмоциональный интеллект руководителя.

В теории и практике современного мирового менеджмента существуют и взаимодействуют три основных подхода: системный, процессный и ситуационный. Концепцией, позволяющей дать надежную основу для дальнейшего развития теории управления, является ситуационный подход.

Согласно этому подходу любая организация — открытая система, взаимодействующая со средой, а все происходящее внутри нее и составляющее содержание эффективного управления нельзя охарактеризовать без основного понятия современного менеджмента — адаптации. Возникают новые направления и течения, перспективные тенденции развития теории управления. Это — концепции «стратегического менеджмента» и «управления персоналом, «организационной культуры». Последнюю концепцию считают «теоретическим прорывом» в управленческой мысли 80-х годов, которая привела к формированию новой системы взглядов на управление, называемой «**тихой управленческой революцией**», определяющей как наиболее важную проблему гибкости и адаптации к изменениям внешней среды, диктующую стратегию и тактику управления.

Управление изменениями повышает конкурентоспособность организации, что необходимо экономике нашей страны в целом и отдельным организациям, составляющим её экономическую мощь. Одним из основных направлений изменений в организациях является организационная культура (Л. Н. Аксеновская, П. Вейл, М. Кубр, К. Камерон, Р. Куин, Р. Рюттингер, Э. Шейн). Определённые типы организационных культур и управленческих команд формируются за счёт моделей управленческого взаимодействия, инициируемых лидером с определённым типом личности (Л. Н. Аксеновская)¹.

¹Аксеновская, Л. Н. Ордерная концепция организационной культуры: вопросы методологии [Текст] / Л. Н. Аксеновская. — Саратов : Изд-во СГУ, 2005. — 348 с.

А. Мескон выделяет три инструмента управления: иерархия, которая подразумевает воздействие с помощью «давления», мотивации с помощью материальных благ; рынок: предполагает наличие равноправных отношений по горизонтали, равноправие интересов «продавца» и «клиента», культура: воздействие с помощью внедрения общих ценностей.¹ Это возможно в результате осуществления организационных изменений с помощью управленческого взаимодействия руководителя и команды². В действительности многими социальными технологами делается акцент именно на управлении изменениями, как важнейшей характеристике управления организацией в связи с управленческими взаимодействиями (О. С. Виханский, А. И. Наумов; М. Вудкок, Д. Френсис; Р. Нельсон).

Под управленческим взаимодействием понимается как взаимодействие между участниками совместной управленческой деятельности, так и взаимодействие менеджмента и персонала в процессе управления достижением организационных целей (Л. Н. Аксеновская)³. Реализация управленческого взаимодействия востребует овладения руководителями и менеджерами различными стилями управления. Понятие «стиль управления» по-разному трактуется различными исследователями:

1) индивидуально-типические особенности целостной, относительно устойчивой системы способов, методов, взаимодействия руководителя и команды (А. Л. Журавлев)⁴;

2) устойчивая система способов, методов и форм воздействия руководителя, создающая своеобразный почерк управленческого поведения (А. А. Урбанович)⁵;

3) система индивидуальных способов, «манера» выполнения управленческой деятельности менеджером, репрезентирующая его личностное своеобразие (Л. Н. Аксеновская)¹.

¹ Левин, А. Я. Организационная культура образовательного учреждения [Текст] / А. Я. Левин // Администратор системы образования: проблемы и перспектива подготовки : сб. материалов науч.-практ. конф. – Н. Новгород : НГЦ, 1998. – С. 38–43.

² Денисов, Л. Ф. Управленческое взаимодействие как проблема кадрового менеджмента [Текст] / Л. Ф. Денисов // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2002. – Вып. 3 (№ 24).

³ Аксеновская, Л. Н., Ордерная модель организационной культуры [Текст] : монография / Л. Н. Аксеновская. – М. : Академический проект; Трикста, 2007. – 303 с.

⁴ Журавлёв, А. Л. Индивидуальный стиль руководства производственным коллективом [Текст] / А. Л. Журавлёв. – М., 1976.; Энциклопедия юридической психологии [Текст] / под общ. ред. проф. А. М. Столяренко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2003. – С. 351.

⁵ Урбанович, А. А. Психология управления [Текст] / А. А. Урбанович. – Мн. : Харвест, 2005. – С. 59.

Различие между стилем управления и моделью управленческого взаимодействия состоит в том, что **стиль** – система качеств, компетенций, манера исполнения акта управления, а **модель** является схемой, образом, отражающей идеальный процесс. Помимо этого, управление, в отличие от управленческого взаимодействия, в большей степени предполагает только воздействие.

Стиль есть индивидуальный способ исполнения роли. Роль есть функция, оформленная определенным образом. Модель управленческого взаимодействия в данном контексте есть система связанных целью друг с другом функций (управленческих функций, в частности).

Во многих работах говорится о роли управленца как о его психологическом типе, как о соответствии между предпочитаемыми руководителями стилями руководства и их личностными особенностями.

Стиль руководства по Д. Бэлл, определяется сформированными способами общения и взаимодействия. Тип руководителя регулируется такими аспектами управленческой деятельности, как: разрешение конфликтов, постановка целей, обратная связь, принятие решений, предрасположенность к общению.

На основании общих характеристик Д. Бэллом были выделены шесть личностных типов руководителей²: командир, агрессор, уклонист, угодник, актёр, реализатор.

Кратко определимся в основных видах моделей управленческого взаимодействия.

Спортивные модели. Впервые систематизированная комплексная аналогия спорта и бизнеса была приведена в книге Д. Стэка «Большая игра в бизнес». Основные правила «игры в бизнес» – это доверие, открытость системы, вовлеченность каждого члена команды и ответственность. Однако цель, которую Д. Стэк обозначает в качестве главной, – получение прибыли, а всё остальное он называет средствами для достижения этой цели. Джек Стэк в своей книге предлагает руководителям объяснить своим сотрудникам, что вся организация в целом и каждый из них в частности работает ради неё³.

¹Аксеновская, Л. Н., Ордерная модель организационной культуры [Текст] : монография / Л. Н. Аксеновская. – М. : Академический проект; Трикста, 2007. – 303 с.

²Bell, D. Achievers: Six styles of personality and leadership [Text] / D. Bell. – Preston-Hill, 1973.

³Стэк, Д. Большая игра в бизнес: Единственно разумный способ руководить компанией [Текст] / Д. Стэк. – М. : Деловая лига, 1994. – 321 с.

Существует множество моделей управленческих взаимодействий, основанных на аналогиях со спортом. Модель, разработанная Н. Кац, которая в научном сообществе считается наиболее валидной. В своей статье, посвящённой данной тематике, она говорит о том, что менеджеры часто смотрят на спорт как на вдохновляющий пример и ищут в нём полезные модели совместной работы. Также обозначаются определённые риски при использовании спортивных метафор, заключающихся в разности трактовки и недопонимании¹.

Модель оркестра. Существуют разные аналогии управленческой деятельности с музыкальными направлениями. Основной тенденцией современности является сравнение организации с оркестром, где управленец – дирижёр, а команда – оркестровая группа. Обозначаются различия между видами оркестров и конкретизируются функции дирижёра. П. Шеремета сравнивает деятельность лидера с работой дирижёра, по аналогии рассматривая черты, присущие руководителю организации и руководителю оркестра².

В рамках управленческой деятельности как это обладание навыками стратегического управления, способностью к организации и контролю работы, навыками мотивации и самомотивации и умением налаживать как внутренние, так и внешние коммуникации.

Так же, исследователями выделяются разные типы оркестров, с которыми можно сравнить организации. В частности, симфонический и джазовый³.

Театральная модель. Можно выделить различные виды классификаций театральных аналогий в управленческой деятельности. Они различаются:

- по происхождению норм и ценностей;
- особенностям ролей;
- степени участия в формировании норм и ценностей участников действия – режиссера, актеров, зрителей и т. д.

М. Костера выделяет четыре вида «театра» как управленческой модели: японский театр кукол, современный европейский и амери-

¹Kamoche, K. Minimal structures: From jazz improvisation to product innovation [Text] / K. Kamoche, M. P. Cunha // Organization Studies. – 2001. – 22 (5). – P. 733–764.

²Шеремета, П. Уроки дирижёра [Текст] / П. Шеремета // Рынок капитала. – 2001. – № 5.

³Jaques, E. The changing culture of a factory [Text] / E. Jaques. – N. Y. : Dryden Press, 1952. – P. 251.; Weick, K. E. Improvisation as a mindset for organizational analysis [Text] / K. E. Weick // Organization Science. – 1998. – N 9 (5). – P. 543–555.

канский театры, *happening* (театральная импровизация), глобальное шоу М. Джексона¹.

Также театральные аналогии рассматриваются с точки зрения импровизации. Подчёркивается связь с адаптивностью, способностью к изменениям в организации, инновационной деятельностью. Ставится вопрос об эффективности управленцев в театре-импровизации. Различают эффективную и неэффективную импровизацию, в зависимости от подготовки работников и их взаимодействия. Импровизация, по сути, не является хорошим или плохим фактором, однако имеет положительное влияние на команду, нацеленную на инновации, в сочетании с умелым руководством и наличием «сдерживающих» от ошибок факторов².

В рамках *ордерного подхода* управленческое взаимодействие определяется как сложный социально-психологический порядок (ордер), задаваемый, например, организационной культурой. **Изменение организационной культуры** («внешний» ордер) **осуществляется посредством изменения лидера** («внутренний» ордер). Базовых моделей управленческого взаимодействия – три, они задаются базовым функциональным типом личности лидера («родитель», «командир» и «пастырь»), соответственно:

а) «родительская» – организация воспринимается лидером как «семья»;

б) «командирская» – организация воспринимается лидером как «армия»;

в) «пастырская» – организация воспринимается лидером как «церковь».

В большинстве случаев на практике ордер организации включает в себя все три «порядка»: «семейный», «армейский» и «религиозный», один из которых доминирует и определяет организационную культуру.

В *социокультурном подходе* акцент делается на организационную культуру. Эффективность совместной деятельности в организации зависит от ценностей и норм, главным лицом, моделирующим поведение последователей, является лидер.

¹Kossen, S. The Human Side of Organizations [Text] / S. Kossen. – N. Y., 1983. – P. 202–203.

²Vera, D. Strategic Leadership and Organizational Learning [Text] / D. Vera, M. Crossan // The Academy of Management Review. – 2004. – Vol. 29, N 2 (Apr.). – P. 222–240.

С позиции *эмоционального подхода* эффективность управления зависит от способности лидера и членов группы управлять эмоциональными переживаниями друг друга.

Несостоятельность традиционного рационально-бюрократического подхода к организации, стала очевидной. Время, когда труд был лишь средством выживания, в развитых странах уже прошло. В результате оказались востребованными остальные жизненно важные функции работы, связанные с реализацией множества человеческих потребностей высшего порядка (принадлежность к коллективу, самовыражение, самоуважение и др.). Концепция корпоративной культуры оказалась здесь как нельзя кстати¹.

Организация - это сложный организм, основой жизненного потенциала которого является **организационная культура**: то, ради чего люди стали членами организации; то, как строятся отношения между ними; какие нормы и ценности принимаются и разделяются сотрудниками; что, по их мнению, хорошо, а что плохо.

Рассмотрение организаций как сообществ, имеющих общее понимание своих целей, значения и места, своих ценностей и поведения, вызвало к жизни понятие организационной культуры. **Организационная культура**² – это философские и идеологические представления, ценности, убеждения, верования, ожидания, аттитюды и нормы, которые связывают организацию в единое целое и разделяются ее членами.

Таким образом, организационная культура задает некоторую систему координат, которая объясняет, почему организация функционирует именно таким, а не иным образом. Организационная культура позволяет в значительной мере сгладить проблему согласования индивидуальных целей с общей целью организации, формируя общее культурное пространство, включающее ценности, нормы и поведенческие модели, разделяемые всеми работниками. Вполне очевидно, что если культура организации согласуется с ее общей целью, она может *стать важным фактором организационной эффективности*. Поэтому современные организации рассматривают культуру как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать

¹Спивак, В. А. Корпоративная культура [Текст] / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.

²Вейлл, П. Б. Культура организации [Текст] / П. Б. Вейлл. – М. : Юрист, 2002. – 347 с.

инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие¹.

Очевидно, что, как и многие другие понятия организационно-управленческих дисциплин, «культура организации» не имеет единого толкования, следовательно, каждый из авторов стремится дать собственное определение. В этой связи представляется весьма важным провести позиционирование рассматриваемого феномена в контексте сопряженных теоретических понятий, таких как корпоративная культура и предпринимательская культура. Позиционирование понятий организационной, корпоративной и предпринимательской культуры представлено в таблице 1.1².

Таблица 1.1.

Сравнение понятий организационной, корпоративной и предпринимательской культуры

Параметры сравнения	Организационная культура	Корпоративная культура	Предпринимательская культура
1	2	3	4
Объект анализа	Локальная отраслевая организация	Многопрофильная компания Международная корпорация	Организация как субъект хозяйствования
Концептуальный диапазон	На уровне отдельной организации	На уровне корпорации	В масштабах страны
Содержание	Общее	Частное, не типичное для всех организаций	Описывает особенности культуры организации с точки зрения специфических, исторически обусловленных условий
Источник	Руководитель	Совет директо-	Руководи-

¹Мясоедов, В. П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур [Текст] / В. П. Мясоедов. – М. : Дело, 2003.

²Погодина, А. В. Модели корпоративной культуры вузов [Текст] / А. В. Погодина, С. Д. Крылова // Психологическая наука и образование. – 2008. – № 5. – С. 92–97.

возникновения		ров	тель/собственник
Уровень анализа	Макро	Мезо	Микро
Доминирующая институциональная ценность	Повышение качества Ресурсосбережение Расширение рынка Оргтехническое развитие производства Развитие личности	Повышение качества Ресурсосбережение Расширение рынка Оргтехническое развитие производства Развитие личности	Повышение качества Ресурсосбережение Расширение рынка Оргтехническое развитие производства Развитие личности
Ситуация, иллюстрирующая актуальность проблемы организационной культуры	Несоответствие структуры, стратегии и культуры организации	Слияние, поглощение одних предприятий другими Создание и функционирование зарубежных фирм на российском рынке	Стремительное развитие предприятий, новых сфер бизнеса
Оказываемое влияние	Элементы организации и ее персонал	Взаимодействие между партнерами по бизнесу	Процесс обращения деловых партнеров Организация бизнеса деловых партнеров

Несмотря на очевидное разнообразие определений и толкований организационной культуры, многие исследователи отмечают ряд общих моментов. Так, в большинстве определений авторы выделяют (рис.1.1):



Рис 1.1. Общие основания культуры организации

- **образцы базовых предположений**, которых придерживаются члены организации в своем поведении и действиях. Эти предположения связаны с видением окружающей индивида среды (группы, организации) и регулирующих ее переменных (природа, пространство, время, работа, отношения и т.д.).

- **ценности** (или ценностные ориентации), которых может придерживаться индивид. Ценности ориентируют индивида в том, какое поведение следует считать допустимым или недопустимым, помогают индивиду понять то, как он должен действовать в конкретной ситуации;

- **символика**, посредством которой ценностные ориентации воспринимаются членами организации. Многие фирмы имеют специальные, предназначенные для всех документы, в которых они детально описывают свои ценностные ориентации. Так, знаменитая американская компания по производству электронной техники IBM в качестве важнейших принципов своей деятельности выдвигает три таких принципа: 1) Каждый человек заслуживает уважения. 2) Каждый покупатель имеет право на самое лучшее обслуживание, какое только возможно. 3) Добиваться совершенства во всем. По свидетельству заместителя главного менеджера IBM Ф. Дж. Роджерса¹, эти принципы были провозглашены основателем компании Томасом Дж. Уотсоном-старшим в 1914 году и неуклонно претворялись на протяжении всей истории существования этой компании. Французский ученый Боше в качестве составляющих элементов организационной культуры выделяют следующие²:

¹Роджерс, К. Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека [Текст] / К. Р. Роджерс. – М. : Изд. группа «Прогресс»; «Универс», 1994. – 480 с.

²Карпов А.В., Скитяева И.М., Волкова Н.В., Ямщиков И.А. Организационная культура: понятие и реальность. Учебн. Пособие. – М.: Институт психологии РАН, 2002

- **ценности**: то, что на предприятии оценивается как хорошее или плохое. Беглое знакомство с декларируемыми ценностями выявляет их близость к сфере отношений между предприятием и индивидом; понятиям «клиент», «качество», связей между организацией и ее окружением и т.д.;

- **ритуалы**, которые отмечают знаменательные события, критические моменты, наделенные смыслом (оценка результатов);

- **символы**: как материальные, так и вербальные; они резюмируют смысл, который организация оценивает как важные и представляющие сущность предприятия, его способы функционирования и его идентичность;

- **мифы**: на каждом предприятии существуют мифы, которые напоминают о важных событиях, реальных, приукрашенных или совсем выдуманных.

Интересное видение организационной культуры как совокупности элементов, конституирующих идентичность предприятия, представлено в подходе французских исследователей Мишона и Штерна. Этими составляющими являются: **легенды, люди, слоганы и история**. Подход авторов, являющийся своеобразной конкретизацией модели Боше, в концентрированной форме представлен в виде таблицы 1.2.

Таблица 1.2

Модель Боше

Легенды	Люди	Слоганы	История
Это воображение предприятия	Персональный состав предприятия	Декларируемые ценности	Социальная память
Внутренние мифы	занятие	мораль	Значительные события
Постоянные слухи	Обычаи и традиции	Ценности успеха и неудачи индивида	Отношения с окружением
«славная» эпоха	Установки и индивидуальное поведение	Внешняя реклама	«маленькие» истории
Наследие создателей	Отношения и внутренняя коммуникация	Закон (устав) предприятия	Успехи и неудачи предприятия
Формируют КУЛЬТУРНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ			

Организационная культура содержит различные элементы, придающие организации неповторимые узнаваемые черты, ее специфичность. Культура создает некоторую ауру вокруг организации – ее носителя, она есть дух организации.

Модель Гуденау. Американский антрополог Гуденау выделил основные элементы культуры: **понятия, отношения, ценности, правила и стандарты.**

Понятия как первый базовый элемент культуры устанавливают способ, которым люди организуют свой опыт. Они помогают различать и определить окружение, отвечая на вопрос «Что есть?»

Отношения – это представления о том, как различные факты (понятия) из опыта людей связаны между собой. Им соответствует вопрос «Что может быть?»

Ценности, разделяемые членами общности представления о целях, к которым человек должен стремиться, к которым человек должен стремиться. Ценности позволяют ответить на вопрос «Как относиться к тому, есть и что может быть?».

Четвертый элемент культуры¹ – **правила** или **стандарты**, с помощью которых люди решают как необходимо себя вести, чтобы поведение соответствовало ценностям их культуры. Члены общности придерживаются установленных норм взаимодействия, ибо они подкреплены санкциями (социальными наказаниями или поощрениями). Воспринимать ценности – это значит признавать вытекающие из них нормы. Данному элементу соответствует вопрос: «Что и как делать со всеми элементами, вышеперечисленными?»

На характер организационной культуры непосредственно влияние оказывает профессиональная культура, т.е. культура профессиональной группы. В первую очередь ее специфика заметна в языке, используемом профессиональном жаргоне, сленге. Требования профессиональной деятельности оказывают непосредственное влияние на образ мышления, способ реагирования и стиль решений, демонстрируемых сотрудниками.

Один из ведущих специалистов в области психологии организации, американский психолог Эдгар Шейн, на основе концепции культурологов Ф.Р.Клукхона и Ф.Л.Строббека, построил схему иерархии уровней организационной культуры. В основе ее, по мнению,

¹Карпов А.В., Скитяева И.М., Волкова Н.В., Ямщиков И.А. Организационная культура: понятие и реальность. Учебн. пособие. – М.: Институт психологии РАН, 2002.

Э.Шейна¹, лежат некоторые базовые представления о характере окружающего мира, реальности, времени, пространства, человеческой природы, человеческой активности, человеческих взаимоотношений. Эти скрытые и принимаемые на веру предположения направляют поведение людей, помогая им воспринять атрибуты, характеризующие организационную культуру. Они находятся в сфере подсознательного и, соответственно, недостаточно осознаются даже их носителями - членами организации. Они раскрываются лишь в процессе специального анализа и, в основном, носят лишь гипотетический характер.

Второй уровень представляют ценности и верования, разделяемые членами организации, в соответствии с тем, насколько эти ценности отражаются в символах и языке. Восприятие ценностей и верований носит сознательный характер и зависит от желания людей. Они осознаются в большей степени, чем базовые представления и нередко непосредственно формулируются в программных документах организации, являясь основными ориентирами в ее деятельности. Как правило, они формируются ее руководством и доводятся до сведения всех сотрудников. Заданные ценности, которые могут быть явными или скрытыми, в свою очередь определяют социальные нормы, регулирующие поведение членов организации. Не всегда декларируемые ценности соответствуют истинным ценностям организации.

Третий уровень - это внешние проявления организационной культуры. К ним относятся применяемая технология и архитектура, использование пространства и времени, конкретные наблюдаемые действия людей (ритуалы, церемонии...), планировка и оформление помещения организации. Это как бы видимая часть организационной культуры. Однако смысл этих внешних проявлений остается непонятным, если неизвестны базовые представления, которые стоят за этими внешними проявлениями. На этом уровне вещи и явления легко обнаружить, но не всегда их можно расшифровать и интерпретировать в терминах организационной культуры.

На основе результатов исследований культурных различий в организации управления Геертом Хофштеде была создана модель организационной культуры, где автор классифицирует культурные аспекты на основе четырех характеристик: а) индивидуа-

¹Шейн. Э. Г. Лидерство и организационная культура. Спб.: Изд-во ПИТЕР, 2001.

лизм/коллегиальность; б) зона власти; в) устранение неопределенности; г) мужественность/женственность¹.

Эта модель послужила основой для создания отечественных методик диагностики организационной культуры.

Организационная культура развивается и изменяется в течение всей жизни организации. При этом в силу “глубинности” базовых предположений и их “устойчивости” процессы ее изменения протекают скорее постепенно и эволюционно, чем радикально и революционно.

Таким образом, организационная культура выполняет функции внутренней интеграции и внешней адаптации организации. Она определяет стратегию организации, цели и средства их достижения, а также критерии эффективности в достижении намеченных целей. Благодаря организационной культуре, в организации разрабатывается общий язык и концептуальные категории, критерии получения, удержания и утраты власти, правила поведения, системы поощрений и наказаний. Организационная культура обеспечивает более тесную коммуникацию между членами организации - основные послышки и теоретические положения, от которых отталкивается конкретный человек, являются общими для всех.

Структура организационной культуры имеет два измерения: горизонтальное и вертикальное.

В горизонтальном измерении организационной культуры выделяются четыре формы культуры организации:

- экономическая;
- социально-психологическая;
- правовая;
- политическая.

Наибольший интерес представляют две формы организационной культуры: экономическая культура и социально-психологическая культура.

Экономическая культура организации – результат его экономического поведения, которое обусловлено механизмом экономического мышления.

Экономическая культура включает:

1. культуру производства – культура организации труда, куль-

¹Соловьёв, А. Корпорации-монстры. Войны сильнейших. Истории успеха [Текст] / А. Соловьёв, В. Дорофеев. – М. : Эксмо, 2010. – 288 с.

тура условий труда, культура средств труда и т.д.;

2. культуру распределения;
3. культуру потребления;
4. культуру обмена.

Социально-психологическая культура обусловлена механизмом мышления сотрудников.

Социально-психологическая культура включает множество компонентов, наиболее явные из них:

1. культура руководителей, сотрудников;
2. этическая и эстетическая культура;
3. культура поведения (мотивации);
4. культура коммуникаций;
5. культура разрешения конфликтов.

В свою очередь каждый из элементов культуры может делиться на другие, более дробные.

Для решения сложной проблемы дуализма корпоративной культуры Э. Шейн ещё в 1981 г. предложил рассматривать её по трём основным уровням.

Рассматривая вертикальное измерение организационной культуры, можно выделить три ее уровня – поверхностный, подповерхностный (внутренний) и глубинный. На *поверхностном* уровне изучаются внешние проявления культуры, такие как продукция или услуги, оказываемые организацией, используемая технология, архитектура производственных помещений и офисов, наблюдаемое поведение работников, формальное языковое общение, лозунги и т.п. На *подповерхностном* уровне анализируются ценности и верования, разделяемые членами организации, в соответствии с тем, насколько эти ценности отражаются в символах и языке. Восприятие ценностей и верований носит сознательный характер и зависит от желания людей. *Глубинный* уровень включает базовые предположения, трудно осознаваемые даже членами коллектива, скрытые, принимаемые на веру предположения, помогающие воспринять характеризующие культуру атрибуты.

Важную роль в структуре личностных качеств лидера играет его **эмоциональный интеллект** (Р. Барон¹, Д. Мейер², П. Саловей¹, Д.

¹Bar-On, R. The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): A Test of Emotional Intelligence [Text] / R. Bar-On. – Toronto, Canada : Multi-Health Systems, 1997

²Mayer, J. D. Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence [Text] / J. D. Mayer, D. Caruso, P. Salovey // Intelligence. – 2000. – N 27 (4). – P. 267–298

Гоулман², Отсюда следует значимость изучения эмоционального интеллекта и его влияния на выбор модели управленческого взаимодействия, инициируемого лидером.

Данный процесс можно представить в виде модели (Рис.1.3).

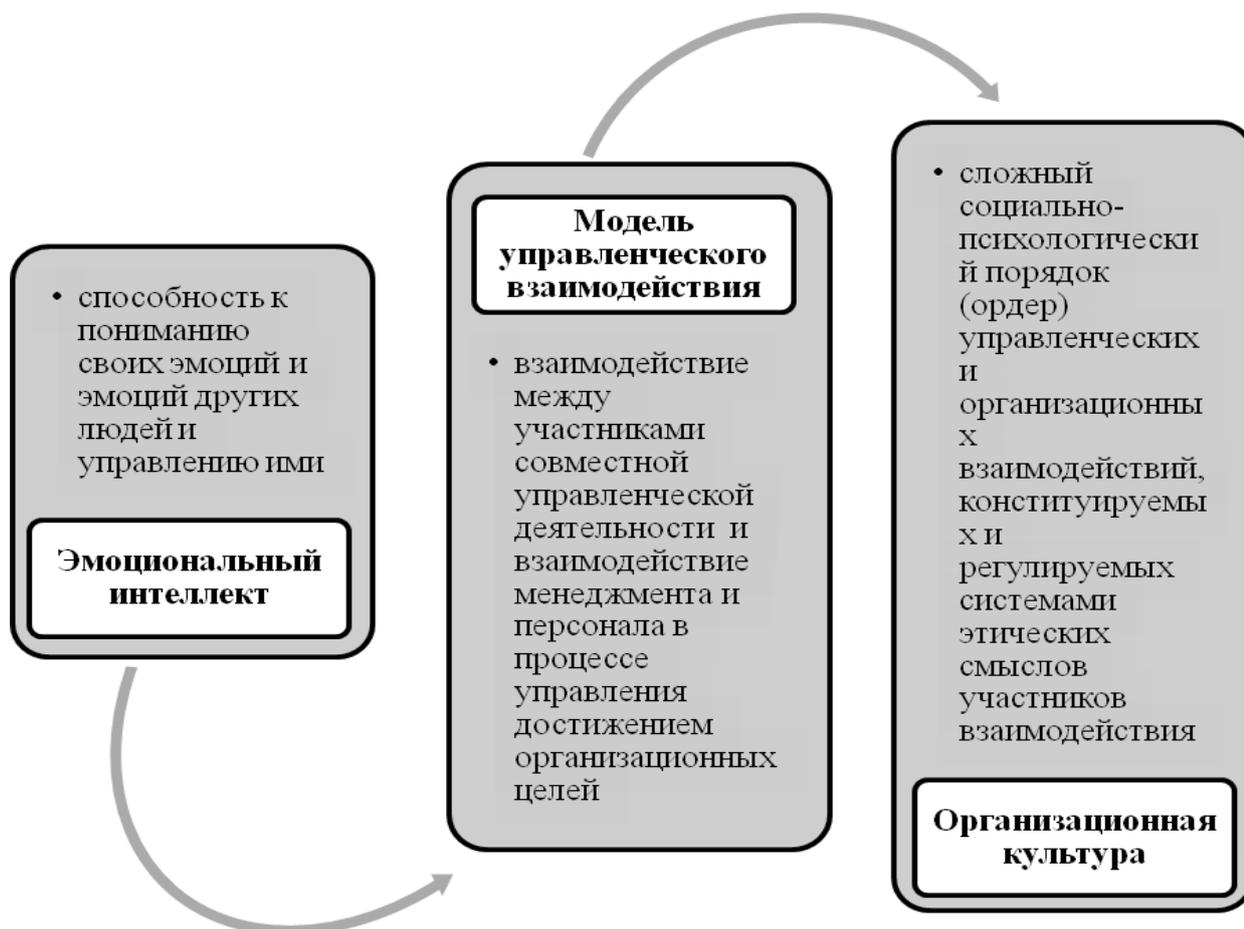


Рисунок.1.3. Модель управленческого взаимодействия, инициируемого лидером.

Продуктивной, на наш взгляд является отечественная концепция Л. Н. Аксеновской³, которая выделяет следующие уровни управленческого взаимодействия:

1) **лидерское взаимодействие** – взаимодействие лидера с членами управленческой команды (лидерское взаимодействие), соответствующий социопсихологический уровень – **личность**, организационно-психологический – **лидер**;

¹Salovey P., Rodin J. The Differentiation of Social-Comparison Jealousy and Romantic Jealousy //J. of Personal and Social Psychology. - 1986. - V. 50. - P. 1100-1112.

²Goleman D. Emotional intelligence. N. Y.: Bantam Books, 1995

³Аксеновская, Л. Н., Ордерная модель организационной культуры [Текст] : монография / Л. Н. Аксеновская. – М. : Академический проект; Трикста, 2007. – 303 с.

2) **взаимодействие в управленческой команде** – взаимодействие между членами управленческой команды, социопсихологический уровень – **малая группа**, организационно-психологический – **команда**;

3) **организационное взаимодействие** – взаимодействие членов организации «по вертикали» и «по горизонтали» в процессе достижения поставленных целей (организационное взаимодействие), социопсихологический уровень – **большая группа**, организационно-психологический – **организация**.

В рамках ордерного подхода организационная культура определяется как сложный социально-психологический порядок (ордер), задаваемый моделью управленческого взаимодействия¹. Изменение организационной культуры («внешний» ордер) осуществляется посредством изменения лидера («внутренний» ордер)². Базовых моделей управленческого взаимодействия – три, они задаются базовым функциональным типом личности лидера («родитель», «командир» и «пастырь»), соответственно:

а) «родительская»: организация воспринимается лидером как «семья»;

б) «командирская»: организация воспринимается лидером как «армия»;

в) «пастырская»: организация воспринимается лидером как «церковь».

Исходя из вышесказанного, обращаясь к понятию смысла деятельности, все типы организационной культуры, с точки зрения ордерного подхода, можно охарактеризовать следующим образом:

1. «Семья»:

а) смысл (суть) «семьи» – воспроизводство;

б) смысл жизни «родителя»:

по процессу – биологическое и социальное воспроизводство;

по результату – жизнь, неиссякаемая и благополучная;

в) с точки зрения этики:

– «хорошо»: благополучие, рост; критерии - поддержание благополучия «семьи», жизнеспособность и воспроизводство;

¹Аксеновская, Л. Н. Ордерная концепция организационной культуры: вопросы методологии [Текст] / Л. Н. Аксеновская. – Саратов : Изд-во СГУ, 2005. – 348 с.

²Аксеновская, Л. Н., Ордерная модель организационной культуры [Текст] : монография / Л. Н. Аксеновская. – М. : Академический проект; Трикста, 2007. – 303 с.

– «плохо»: уменьшение благополучия; критерии – неспособность к воспроизводству, слабая жизнеспособность, нет «продолжения»;

г) смысл: забота о Семье.

Алгоритм взаимодействия «родителя» (на примере постановки цели в виде «укрепления дисциплины»):

1) осознание связи между уровнем дисциплины в организации и ее эффективностью (возможностью достижения целей деятельности организации);

2) объяснение осознанной связи «членам семьи»;

3) заключение конвенции: что будет считаться «хорошим» (дисциплинированным) поведением, что – «плохим» (недисциплинированным); какую пользу сможет получать от соблюдения конвенции «семья» в целом и каждый ее «член»;

4) «члены семьи» понимают и поддерживают «родителя»;

5) при отклонении, ошибках, с нарушителем проводится «воспитательная работа»: упрек, формирование чувства вины, наказание и предоставление шанса для исправления; в случае соблюдения дисциплины – «празднуется успех»: слова одобрения, демонстрация любви, подарки;

б) достижение поставленной управленческой цели – дисциплина укреплена.

2. «Армия»:

а) смысл (суть) «армии» – борьба;

б) смысл жизни «командира»:

по процессу – борьба;

по результату – победа;

в) с точки зрения этики:

– «хорошо»: победа; критерии – сила, стремление побеждать, бойцовские качества;

– «плохо»: поражение; критерии – слабость, проигрыш;

г) смысл: забота о Победе.

Алгоритм взаимодействия «командира»:

1) осознание связи между уровнем дисциплины в организации и ее эффективностью (возможностью достижения целей деятельности организации);

2) постановка задачи «офицерам» (членам управленческой команды): что нужно, для чего нужно, когда нужно;

- 3) инструкции для «офицеров»: что под запретом, что наказывается и вознаграждается;
- 4) инструкции для «солдат» (дают «офицеры»);
- 5) «учения» – отработка новых правил путем моделирования различных значимых ситуаций;
- 6) проверка результата (тест). Иногда совпадает с шагом № 5;
- 7) санкции за нарушение правил (возможна «казнь»);
- 8) поощрения за соблюдение правил (возможно повышение в «звании»);
- 9) достижение поставленной управленческой цели – дисциплина укреплена.

3. «Церковь»:

а) смысл (суть) «церкви» – совершенствование человеческой сущности, природы;

б) смысл жизни «пастыря»:

по процессу – «просветление» себя и окружающих, стремление к «Богу» (Идеалу) через прохождение Пути, постоянная работа над собой;

по результату – совпадение жизни и идеала - «праведность»;

в) с точки зрения этики:

– «хорошо»: «праведность», соответствие Идеалу; критерии – самоулучшение, вдохновение и поддержка окружающих, «причащение» других;

– «плохо»: «неправедность», не соответствие Идеалу; критерии – неспособность воплощению Идеи в жизнь, непоследовательность;

г) смысл: забота о «праведности» (совпадение Идеи, смысла деятельности и смысла жизни).

Алгоритм взаимодействия «пастыря»

1) осознание связи между уровнем дисциплины в организации в организации и ее эффективностью (возможностью достижения целей деятельности организации);

2) объяснение («проповедь») осознанной связи «пастве» и инструктаж «паствы»: во имя чего и что нужно делать и чего делать нельзя. За что и как человек будет наказан, и в чем будет состоять его вознаграждение;

3) обучение правилам, обрядам, ритуалам для выполнения задачи;

4) «проповедь» и «паства» («исповедь»). Контроль и отчет.

5) при отступлении от задачи, ошибках проводится воспитательная работа, в худшем случае «отлучение»; вознаграждение в виде дополнительных обязанностей связанных с поддержкой и наставлении других; «отсроченное» вознаграждение в виде «спасения души» и т. п.; «канонизация» («героизация» – в современных оргкультурных терминах) как возложение ответственности быть образцом и примером для других.

б) достижение поставленной управленческой цели – дисциплина укреплена.

При всей иносказательности терминологии эта концепция, по нашему мнению, наиболее перспективна за счет своей открытости процессу социально – психологического моделирования и экспериментирования.

Список использованных источников и литературы

1. Аксеновская, Л. Н. Ордерная концепция организационной культуры: вопросы методологии [Текст] / Л. Н. Аксеновская. – Саратов : Изд-во СГУ, 2005.

2. Левин, А. Я. Организационная культура образовательного учреждения [Текст] / А. Я. Левин // Администратор системы образования: проблемы и перспектива подготовки : сб. материалов науч.-практ. конф. – Н. Новгород : НГЦ, 1998.

3. Денисов, Л. Ф. Управленческое взаимодействие как проблема кадрового менеджмента [Текст] / Л. Ф. Денисов // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2002. – Вып. 3 (№ 24).

4. Аксеновская, Л. Н., Ордерная модель организационной культуры [Текст] : монография / Л. Н. Аксеновская. – М. : Академический проект; Трикста, 2007

Развитие молочной промышленности в условиях импортозамещения

Аннотация. В статье анализируются задачи импортозамещения в молочной промышленности, проблемы молочной отрасли, комплекс мероприятий, необходимых для их решения как со стороны государства, так и со стороны промышленности и науки.

Ключевые слова: импортозамещение, молочная промышленность, эффективность.

В условиях действия продовольственного эмбарго, задачи осуществления импортозамещения особенно актуальны для молочной и молочно-перерабатывающей промышленности, поскольку запрещенными к ввозу оказались многие молочные продукты. Молочная промышленность является одной из ведущих отраслей в пищевой промышленности, так как молоко и молочная продукция являются базовыми в структуре питания населения страны. В структуре стоимости потребительской корзины их доля составляет около 20 %. За последние несколько лет, значительно расширился ассортимент выпускаемой продукции - появились новые виды молочной продукции (кисломолочных продуктов, сметаны, творога и творожных изделий).

Производство молочной продукции в стране осуществляют более 1500 организаций различной формы собственности, из них 500 крупных и средних. Рынок цельномолочных продуктов полностью обеспечивается внутренним производством, но собственное производство сливочного масла и сыров недостаточно для удовлетворения внутреннего спроса. Доля импортных продуктов в годовых ресурсах сливочного масла и сыра составляет около 40 процентов.

К основным проблемам, сдерживающим развитие молочной отрасли, относятся снижение объемов производства молочного сырья, сезонность производства, низкий удельный вес молочного сырья высшего сорта, недостаток холодильных установок на молочных фермах, а также физический и моральный износ основных фондов

¹ Сулейманова Ханья Джафяровна – аспирантка АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

молокоперерабатывающих заводов, большая часть которых была построена в 70-80 годах прошлого века и не соответствует современным требованиям по энергоэффективности и экологии.

Существующая техническая база не обеспечивает комплексную переработку молока в целях производства конкурентоспособных продуктов из вторичного молочного сырья: сухой сыворотки и молочного сахара, молочно-белковых концентратов и заменителей цельного молока для выпойки молодняка сельскохозяйственных животных, а также пищевых и биологически активных веществ.

Основная задача, которая стоит перед любым современным предприятием – быть экономически эффективным, т.е. выпустить продукцию с минимальными издержками, а потом выгодно ее реализовать. Именно решение этой задачи является сегодня основным генератором развития в производстве, в том числе и молочных продуктов.

Россия в августе 2014 г. ввела продовольственное эмбарго в ответ на санкции со стороны США и Евросоюза. Распоряжением Правительства РФ от 27 января 2015 г. №98-р утвержден план первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015г [1]. На современном этапе первостепенное значение в системе государственного регулирования молочной промышленности приобрело импортозамещение, т.е. замещение импорта товарами, произведенными отечественными производителями внутри страны.

В условиях сложившегося на сегодняшний день геополитического кризиса проблема импортозамещения становится очень остро. В 1998 г. после девальвации национальной валюты в России происходил значительный процесс импортозамещения: тогда объем ввоза импорта сократился примерно на 20 % (до \$74 млрд.), год спустя, в 1999 г., этот показатель приблизился к 28 % (\$53 млрд.). Это привело к экономическому росту в стране, так как из-за этого процесса практически незагруженные мощности российских предприятий смогли достаточно легко удовлетворить возникший спрос. Обработывающая промышленность в особенности развилась в 1999-2000 гг. благодаря процессам импортозамещения. В итоге рост ВВП в 1999 г. на 25 % также стал следствием импортозамещения [2]. Следующим толчком для интенсификации импортозамещения стал экономический кризис 2008-2009 гг. В данный период времени наблюдалось значительное падение курса национальной валюты, развитие пищевой промышлен-

ности, сборка автомобилей, производство железнодорожных вагонов, стальных труб, ракетной и авиационной техники.

Очередной толчок к развитию импортозамещения произошел в начале 2014 г., когда события вокруг Украины стали обостряться, и ряд стран решил выдвинуть против России жесткие санкции, некоторые из которых касались импорта продукции.

Импортозамещение в стратегически важных отраслях экономики особенно положительно оценивается руководством страны. Одной из таких отраслей является молочная промышленность, которое обеспечивает продовольственную безопасность страны. По умеренному сценарию, достичь импортозамещения молока можно будет к 2030 году. В противном случае к 2020 году мы будем импортировать молочной продукции в 2 раза больше, чем сейчас [3, С.26][3].

Но импортозамещение не должно стать самоцелью, отечественная экономика не должна быть изолирована от глобальной экономики и производить все существующие в мире товары и услуги, необходимо создавать свои конкурентоспособные предприятия, направленные на качественное и всестороннее удовлетворение потребностей населения своей страны и стран зарубежья, формировать инвестиционные площадки, открытые не только отечественным инвесторам.

Существенное влияние на отрасль оказала ситуация на зерновом рынке. Неурожайные годы привели к существенному росту цен на зерно и, соответственно, на корма. Производители молока попали в ситуацию, когда цены на конечную продукцию и рентабельность производства упали в связи с резким подорожанием расходов. Рентабельность по многим хозяйствам была ниже 5%, а в некоторых ушла в минус [4].

В России поголовье молочного стада с 2000 г. значительно сократилось - с 12,7 млн. коров до 8,7 млн. к концу 2013 г. На сентябрь 2014 г. оно составило 8,6 млн. голов коров, в т.ч. в сельхоз организациях – 3,6 млн. голов. Валовое производство молока в январе-сентябре в хозяйствах всех категорий в России составило 26,4 млн. т. По прогнозу на этот год ожидается 30,9 млн. т. В 2013 г. объем импорта молочной продукции в Россию из всех стран составил 1,3 млн. т стоимостью примерно 4,2 млрд. долларов. В ответ на санкции, которые Запад ввел против России из-за событий на Украине, Москва объявила о полном запрете на поставки говядины, свинины, овощей и фруктов, мяса птицы, рыбы, сыров, молока и молочных продуктов из

стран Евросоюза, Австралии, Канады, Норвегии и США. Речь идет о годовом импорте продукции на 9,1 млрд. долларов [5].

Примером эффективного развития молочной отрасли в мире является, конечно, ЕС. Но есть еще один абсолютный мировой лидер по производству молока – это Индия. Среди лидеров мирового производства молока есть и Пакистан. В то время как России занимает 7 место по производству и 1 место в мире по импорту молока и молочных продуктов. В прошлом году мы импортировали почти 7,5 млн тонн молока.

По мнению «УК РУСМОЛОКО» и ООО АПК «ДАМАТЕ» емкость российского молочного рынка составляет 40 млн. тонн, т.е. молоко, которое производят сельхоз организации, КФХ, ЛПХ, но есть одна странная и довольно большая составляющая – это нереализованное молоко, т.е. нетоварное молоко. Это молоко, которое не продано, которое вроде бы кто-то произвел и, вероятно, тут же употребил. Проанализировав производство молока в регионах, была получена реальная цифра производства молока в России - 18 млн тонн. И, по всем прогнозам, в ближайшие годы, минимальный дефицит сырого молока в России составит 15 млн тонн, который необходимо будет восполнить.

Сложившаяся в молочной отрасли ситуация - это вызов для России. Но есть страны, у которых мы можем учиться, чтобы не повторять чужих ошибок. В западном мире существуют две страны – Франция в Европе и Бразилия в Южной Америке. Эти две страны испытывали такие же проблемы в молочной отрасли, что и Россия. Они успешно их преодолели, и, что немаловажно, это не стоило больших денег налогоплательщиков. Сегодня в этих странах успешно развивается молочная промышленность, развивается производство молока.

Цена на молоко в этих странах достаточно разумная. Возможности потребителя ограничены. Поэтому при увеличении стоимости молока потребитель не сможет платить ту цену, которую хотят получить продавцы. Это значит, что регулирование рынка должно происходить не за счет потребителя.

Если взять Францию, то в 50-е годы прошлого века страна испытывала очень серьезный кризис на молочном рынке. Были проблемы с качеством и прибыльностью производства, с волатильностью цен. Основной урок, который отрасль вынесла с тех времен – это создание единого органа управления, Молочного Совета Франции. Эта организация финансируется исключительно самими игроками молоч-

ного рынка. Посредством этой организации, концентрацией всех усилий вокруг этого регулятора Франция вышла на абсолютно новый уровень молочной индустрии, которая сейчас самодостаточна и является примером для подражания. Молочная отрасль Франции достигла такого уровня, что представители Китая, которые заботятся о качестве молока, инвестируют сегодня в основном в эту страну.

Сегодня Бразилия на 100% обеспечивает себя молоком и молочной продукцией. Всего 15 лет назад в этой стране был огромный дефицит молока. Бразилия похожа на Россию с точки зрения системы управления. Бразилия импортировала молоко почти в тех же объемах, что и Россия. Там также была организована с помощью правительства единая саморегулируемая организация, которая взяла на себя разработку мер по повышению эффективности отрасли и долгосрочные обязательства, был составлен 15-летний план развития национальной молочной отрасли. Следовательно, что отрасль может самоорганизоваться, естественно, при поддержке государства.

Молочной отрасли нужна индустриализация: среди новых форм поддержки производителей Минсельхоз обещает субсидирование краткосрочных кредитов, создание селекционно-генетических центров по молочному направлению, возмещение затрат по факту сдачи объектов. Ведомство надеется сохранить объемы субсидирования 1 л молока на уровне 2014 г.

Стратегическая задача России – обеспечить население молочной продукцией. Главное - определить концепцию развития молочной отрасли, где этот вид бизнеса будет именно бизнесом. Сегодня многие свои деньги в молочную отрасль бы не вложили, так как не решен один из главных вопросов – вопрос по стабилизации рынка. Когда нет стабильного рынка, конкуренция на нем не правомерна, потому что есть свободный доступ фальсификатов, и нет точной статистики. С таким рынком отрасль никогда не будет привлекательной. Статистика, которая существует сегодня, не слишком точна. Невозможно производить честную продукцию эффективно, когда рядом производят фальсификаты и зарабатывают хорошие деньги.

Учитывая вышесказанное, для повышения эффективности молочной промышленности России необходимо:

- увеличить объёмы производства и переработки молока для обеспечения населения продовольствием за счёт собственных ресурсов с целью достижения продовольственной безопасности страны;
- провести НТП в области здорового и безопасного питания;

- создать конкурентоспособное молочное производство в условиях рынка;
- достичь устойчивого развития молочной промышленности в системе АПК;
- создать безотходные производства с глубокой и комплексной переработкой молока;
- создать условия для экологизации науки, техники, технологий, производства;
- интегрировать молочную промышленность России в международное сообщество.

Для выполнения задачи, которая поставлена сейчас перед молочной промышленностью в части импортозамещения, необходимо проведение комплекса мероприятий как со стороны государства, так и со стороны промышленности и науки:

- осуществление государственной поддержки сельхозпроизводителей, направленной на увеличение объемов молока-сырья, его товарности и качества;
- создание условий по инвестиционной привлекательности маслодельно-сыродельной отрасли;
- проведение модернизации и расширения производства отечественных бактериальных концентратов и молоко свёртывающих ферментных препаратов;
- укрепление технической базы отраслевых институтов в целях развития перспективных направлений исследований, соответствующих мировому уровню, для разработки эффективных технологий продуктов нового поколения;
- организация производства отечественных белковых концентратов для использования в продуктах нового поколения с повышенной пищевой и биологической ценностью;
- создание импортозамещающих образцов отечественного оборудования;
- привлечение отраслевых институтов для широкого внедрения инновационных и ресурсосберегающих технологий;
- повышение профессиональной подготовки специалистов отрасли среднего и высшего звена.

Непростая задача импортозамещения может быть решена только комплексными мерами на основе объединения усилий государства, науки и бизнеса [6].

Список использованных источников и литературы

1. Молочная отрасль России: Дан старт большой работе. [Электронный ресурс] [2].

2. Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. N 98-рО плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015г. (с изменениями и дополнениями) [1].

3. Информационное телеграфное агентство России. [Электронный ресурс]. URL: <http://itar-tass.com/ekonomika/668919> [5].

4. Импортозамещение в России: Архив новостей. [Электронный ресурс].

URL: <http://newsruss.ru/> [1].

5. Источник: Журнал "Переработка молока"[6].

6. Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства. Материалы международной научно-практической конференции - пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2015.-195 с. [3].

*Тагибов К.А.
РАНХиГС¹*

Актуальные проблемы совершенствования законодательства в сфере регулирования страховой деятельности

Аннотация. В статье рассматриваются правоотношения, связанные с проведением страхования, нормы финансового права, регламентирующие источники формирования страхового фонда, порядок использования его средств.

Ключевые слова: страхование, нормы финансового права, страховое законодательство.

Страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий). Законом не допускается страхование убытков от уча-

¹ Тагибов К.А. - магистрант РАНХиГС

ствия в играх, лотереях и пари, расходов, к которым лицо может быть принуждено в целях освобождения заложников.

Все правовые отношения, связанные с проведением страхования подразделяются две группы: правоотношения, регулирующие собственно страхование, и правоотношения, возникающие по поводу организации страхового дела. Одни и другие отношения регулируются законодательными актами.

Первая группа правоотношений охватывает сферу гражданского права, а вторая – государственного, административного, финансового, уголовного, процессуального и других отраслей публичного права.

Нормы гражданского права определяют форму и существенные условия договора страхования, основания освобождения страховщика от выплаты страхового возмещения и страховой суммы и т. д.

Множество авторов считает, что частноправовые начала норм страхового права имеют истоки в регулировании гражданского права¹. Именно нормы гражданского права строятся на принципах равенства и свободы договора, при этом договор является основой возникновения страховых обязательств при добровольном страховании.

Отношения, возникающие между страхователем и страховщиком после заключения договора, регулируются на основе частноправовых начал. При этом стоит иметь в виду, что условия, на которых заключается договор страхования, обычно, изложены в стандартных правилах того или иного вида страхования, которые разрабатываются страховщиком и подлежат утверждению органом, осуществляющим надзор за страховой деятельностью. В данной ситуации невозможно говорить о чисто частноправовых началах при заключении договора страхования. Конечно, страхователь и страховщик при заключении конкретного договора страхования могут договориться об изменении отдельных положений правил, однако данные изменения не должны быть связаны с проведением его на случай наступления таких страховых рисков, которые не указаны в правилах страхования.

При заключении договора страхования жизни, вносимые в правила страхования изменения не должны касаться уплаты страховых взносов и осуществления страховых выплат. Это обусловлено тем, что вышеуказанные изменения в правилах страхования должны пред-

¹ Косаренко Н.Н., Баланюк Л.Л. Правовая природа договора личного страхования и его особенности // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 4. С. 70.

варительно согласовываться страховщиком с органами страхового надзора.

Публичные начала в страховом праве особо прослеживаются в сфере обязательного страхования¹. Во многих странах обязательным является медицинское страхование; страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств и др. Также публичный характер проявляется в сфере государственного пенсионного, социального страхования. Такое страхование носит обязательственный характер, то есть на лицо в определенных случаях ложится обязанность вступить в страховое правоотношение независимо от его воли.

Необходимо отметить также, что правоотношениям, которые формируют публичное страхование, свойственен внедоговорный характер установления, не требующий использования договорной формы закрепления. Обязательное страхование может возникнуть на основе тех условий, которые закреплены в действующем законодательстве, установление дополнительных условий договоре не обязательно. Публичному страхованию присуще правовое регулирование вопросов о территории действия, размере норм страхования, страховых премий, сроках их уплаты.

Нормы финансового права регламентируют источники формирования страхового фонда, порядок использования его средств. Источниками страхового права являются также нормативные правовые акты ряда других отраслей российского законодательства.

Существует довольно сложная система нормативного регулирования отдельных видов социального страхования. Тем не менее, всем им присущи, как правило, следующие пять признаков:

- а) обязательный характер;
- б) цель защита трудовых ресурсов;
- в) реализация принципа коллективной солидарности;
- г) неденежная форма социальной помощи;
- д) подведомственность органам социального страхования.

Находясь в составе финансовой системы РФ, страхование выполняет ряд важных функций: формирование страхового фонда денежных средств, возмещение ущерба, превенция (предупреждение)

¹ Косаренко Н.Н. Функции социального государства в сфере публично-правового регулирования страхования Российской Федерации // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 1. С. 76-81.

страхового случая и минимизация возможного ущерба. Введение статьи 32.9 в Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» впервые закрепило подробную классификацию видов страхования, которая имеет, в первую очередь, практическое значение.

Страхование в Российской Федерации осуществляется в добровольной и обязательной форме. Добровольное страхование представляет собой страхование, которое производится на основе добровольного согласия страхователя и страховщика заключить между собой договор страхования. Обязательное страхование - страхование в случаях, когда законом на указанных в нем лиц возлагается обязанность страховать в качестве страхователей жизнь, здоровье или имущество других лиц либо свою гражданскую ответственность перед другими лицами за свой счет или за счет заинтересованных лиц

Источниками правового регулирования страхования выступают нормативно-правовые акты различного уровня и ряда отраслей российского законодательства, что обуславливает комплексный характер данного института.

Страхование, как институт гражданского права, регулируется нормами частного права, содержащимися, прежде всего в ГК РФ и ряде других специальных законов, а также нормами принимаемых в соответствии с ними правовых актов.

Добровольное страхование осуществляется на основе договора между страхователем и страховщиком. Общие условия и порядок его проведения определены в правилах страхования, которые разрабатываются каждой страховой компанией в соответствии с положениями Закона. Конкретные условия страхования определяются при заключении договора страхования. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в основе добровольного страхования лежат определенные принципы.

Нормы финансового права регулируют источники формирования страховых фондов, их взаимоотношения с другими звеньями финансовой системы государства, в частности, с бюджетной системой, порядок использования средств фондов страхования, компетенцию органов государственной власти в области страхования (совместно с нормами административного права) и иные отношения в сфере страхования, возникающие в процессе формирования, распределения и использования денежного фонда страхования.

Таким образом, можно сказать, что страхование делится на две сферы: сферу частного страхования, права и обязанности, по которо-

му возникают в силу договора заключенного между страховщиком и страхователем, и сферу публичного страхования, обязательства сторон, по которому возникают в силу закона или иного правового акта. Можно сделать вывод, что страхование в равной мере сочетает в себе и элементы частного права, и элементы публичного права.

Российское страховое законодательство является относительно молодым по сравнению с законодательством западных стран. В этой связи, нормативно-правовая база, на данном этапе имеет множество пробелов в защите интересов потребителей финансовых, в том числе страховых, услуг, что провоцирует недоверие населения к финансовому сектору страны и дает возможность страховым компаниям различными законными способами не осуществлять выплаты по своим требованиям. Для совершенствования мер по защите потребителей страховых услуг необходимо использовать положительный опыт развитых стран.

Совершенствование страхового законодательства, как и его правоприменение являются обязательными условиями для обеспечения финансовой надежности субъектов страхового дела, а также защиты прав страхователей и застрахованных лиц.

Развитие института страхования в России должно вестись по таким направлениям, как совершенствование законодательства о страховании, анализ рынков страхования, исследование видов страхования и международных страховых отношений¹.

В современном мире страхование является одним из наиболее используемых потребителями видов финансовых услуг. Ежегодно большинство людей в мире сталкиваются с необходимостью страхования автомобиля, жилья, жизни, здоровья и т.д. В связи с этим, комплекс мер направленных на защиту потребителей страховых услуг является необходимым институтом любого государства.

Совершенствование страхового законодательства, как и его правоприменение являются обязательными условиями для обеспечения надежности субъектов страхового дела, а также защиты прав страхователей и застрахованных.

На мой взгляд, основными проблемами ОСАГО являются низкое страховое возмещение ущерба, нанесенных жизни, здоровью по-

¹ Косаренко Н.Н. Публично-правовое регулирование мирового страхового рынка в условиях глобализации // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2014. № 2. С. 82-86.

терпевших, несовершенство законодательной базы, обесценение тарифов и не соответствие территориальных коэффициентов сложившемуся уровню аварийности.

За последние годы страхование имущества показало устойчивые темпы роста – 22% в год. В среднесрочной перспективе данный рынок будет постоянно расти. Для это существует ряд предпосылок. ФПГ и крупные клиенты по-прежнему будут обеспечивать большую часть сборов по данному виду страхования. Основными факторами роста премий по сегменту, как и в последние 2-3 года, станут инвестиции крупных предприятий в основные фонды и переток «кэптивного» страхования на конкурентный рынок.

Одна из самых главных проблем в этом направлении – это отсутствие специального закона, регулирующего обязательное медицинское страхование. Разработано несколько законопроектов, один из которых предлагает дополнить систему ОМС добровольным медицинским страхованием.

Добровольное медицинское страхование довольно популярно в корпоративном секторе, но нечасто используется физическими лицами. Дальнейшее развитие данного вида страхования влечет за собой целый комплекс проблем, связанных с действиями как самих страховщиков, так и медиков. Среди трудностей можно выделить стоимость полиса, разные цели, стоящие перед страховыми компаниями и лечебными учреждениями, низкий уровень развития медицины и медицинской экспертизы, налоговое бремя и отсутствие упорядоченной процедуры присвоения рейтинга.

Несмотря на существующие проблемы, ДМС будет успешно развиваться в нашей стране, поскольку качественная медицинская помощь всегда будет прельщать страхователей. Еще не раскрыты существующие потенциальные возможности добровольного медицинского страхования, которое, по данным социологического опроса, хотели бы приобрести около 50 % взрослого населения страны. Необходимо как можно быстрее решить вопрос специфики добровольного и обязательного медицинского страхования, их разграничения и взаимодействия друг с другом.

Сейчас ведется множество дискуссий по поводу принятия новых видов обязательного страхования гражданской ответственности. Также одна из перспектив развития страхового рынка – введение обязательных видов страхования. Но с введением обязательных видов страхования нужно быть как можно осторожнее, так как обязательное

страхование подразумевает установление правил и тарифов государством, а это уже может расцениваться как вмешательство в экономику страны, которое может повлиять отрицательно на дальнейшее развитие рынка. Обязательные виды страхования должны вводиться исключительно для тех видов рисков, для которых это действительно необходимо.

В итоге можно сделать следующие выводы:

1. Страхование является неотъемлемой частью экономики страны и важной составляющей деятельности страховщиков. С помощью страхования достигается стабильность экономических процессов в хозяйственной жизни страны путем возмещения ущерба в случае наступления страхового случая в процессе осуществления деятельности физических или юридических лиц.

2. Исследование показало, что сегодня отечественный рынок страхования менее развит, нежели в странах с развитой экономикой. Объемы аккумулированных страховых премий ниже, чем в упомянутых странах, а также в некоторых странах с развивающейся экономикой.

3. В последнее время наблюдается увеличение объемов страхового рынка, что свидетельствует о развитии данного сегмента экономики. Стабилизируется рынок имущественного страхования, который на протяжении последних лет показывает устойчивый темп роста, определился основной сегмент клиентов данных услуг, а также страховые организации, которые в основном занимаются данным видом страхования.

Рынок перестрахования покидают мелкие игроки, поскольку требования к деятельности специализированных перестраховочных компаний постоянной повышаются.

4. Страхование гражданской ответственности является перспективным видом, но его потенциал еще раскрыт не в полной мере. Резонно обсуждение возможности сделать обязательным страхование гражданской ответственности медицинских работников и предприятий, эксплуатирующих опасные объекты.

Список использованных источников и литературы

1. Косаренко Н.Н., Баланюк Л.Л. Правовая природа договора личного страхования и его особенности // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 4.

2. Косаренко Н.Н. Функции социального государства в сфере публично-правового регулирования страхования Российской Федера-

ции // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 1.

3. Косаренко Н.Н. Публично-правовое регулирование мирового страхового рынка в условиях глобализации // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2014. № 2.

*Тимофеев М.И., Жеребцов В.И.
Национальный институт бизнеса¹*

Критический анализ «иерархии мотивов» А. Маслоу с точки зрения теории и практики маркетинга

Аннотация. В статье раскрывается содержание исследований, проведенных с целью критической оценки теории мотивации А. Маслоу, с точки зрения теории и практики современного маркетинга. Исследование основывается на экспертной оценке последней публикации книги А. Маслоу «Мотивация и личность». [1] Актуальность данного исследования обуславливается тем, что теория мотивации А. Маслоу получила широкое распространение благодаря тому, что один из виднейших авторитетов в области маркетинга - Ф. Котлер использовал ряд положений «иерархии потребностей» А. Маслоу, изобразив ее в виде пирамиды. В результате практически все авторы книг по маркетингу без должного анализа трудов А. Маслоу копируют эту схему и делают необоснованные выводы, которые приводят к серьезным ошибкам при использовании данной схемы в практике маркетинга. В итоге у специалистов по маркетингу и студентов возникают ложные представления о реальных мотивах в покупательском поведении потребителей, что зачастую приводит к ошибкам в выборе стратегий маркетинговых коммуникаций. Научная новизна данной статьи заключается в том, что в отличие от множества других критиков А. Маслоу, авторы впервые провели критический контент-анализ основных положений теории А. Маслоу по упомянутой книге «Мотивация и личность».

¹ Тимофеев Михаил Иванович - канд. тех. наук, доцент, АНО ВО «Национальный институт бизнеса»; Жеребцов Владимир Иванович - канд. экон. наук, доцент, АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Ключевые слова: теория мотивации, труды А. Маслоу, «иерархия потребностей А.Маслоу», саморазвитие, самоактуализация, противоречивость теории А.Маслоу, базовые потребности человека, личность, рекомендации.

Прежде всего, в проведенном исследовании затронут вопрос о правомерности использования термина «теория» к разработкам А. Маслоу. Термин «теория» от греч. *theoria* (наблюдение, исследование) – означает «совокупность высказываний, замкнутых относительно логического следования».[2] Вот что говорит о своем «научном методе» сам А. Маслоу: «По обычным стандартам строго контролируемого лабораторного исследования моя работа *не была исследованием вообще*. Я делал свои обобщения на основе выбранного мной самим определенным типом людей» (речь идет о двух его учителях и близких друзьях – антропологе Руте Бенедикте и основателе гештальтпсихологии Максе Вертхаймере); «...я должен признать, что мое исследование ... представляло собой *грандиозную авантюру...*». [1, с.46] Другими словами, вся методологическая научная база А.Маслоу представляла собой наблюдения всего лишь за двумя учеными. То есть выводы А.Маслоу статистически не проверены и теорией действительно не являются, а только гипотезами не получившими научного исследования.

Кроме наличия исследований, всякая теория должна быть *непротиворечивой*. Непротиворечивость всякой теории – это отсутствие в системе идей логического противоречия, т.е. некоторого утверждения и его отрицания. [3]

Вот что пишет апологет А. Маслоу - Роберт Фрейгер: «Он часто оставлял другим заниматься тщательным анализом и проверкой его теории. Проблемы, поставленные Маслоу, по-прежнему ждут своего решения». [1, с.43]

Обнаруженные авторами противоречия в рассуждениях А.Маслоу сведены в таблицу 1.

Противоречия в рассуждениях А. Маслоу

Цитата	Сущность противоречия
<p>«...человек имеет биологическую сущность, однако она проявляется слабым, неуловимым образом». (1,с.29)</p>	<p>Не понятно, как Маслоу ухитрился «не улавливать» собственную «биологическую сущность», когда садился за обеденный стол, или когда убегал из-под колес автомобилей, опасаясь за свою жизнь, или когда ухаживал за своей двоюродной сестрой Бертой, на которой потом женился, и прижил двух дочерей, очевидно, самым чудесным образом, - без всякого участия своей «биологической сущности».</p>
<p>«... человеческая натура чрезвычайно податлива в том смысле, что культуре и окружающей среде нетрудно совершенно уничтожить или уменьшить генетический потенциал...». (1,с.29)</p>	<p>Это дремучее невежество могло бы приветствоваться советской идеологией 30-х годов, в соответствии с которой предполагалось вырастить/воспитать «нового человека с коммунистическим сознанием» вопреки его дурной наследственности. Между тем, чему нам верить – этим словам маэстро, или тем, что на предыдущей странице 28: «... для психологов важнейшие из открытий те, которые касаются того, что происходит с X и Y хромосомами». И что же это за гены, которые «нетрудно совершенно уничтожить»?</p>
<p>«...я думаю, ... мы сможем научить нашу молодежь отказаться от оторванного от жизни стремления к безупречности...». (1,с.33)</p>	<p>«А надежда на человеческую натуру, какой бы сдержанной она ни была, поможет нам на пути к братству и состраданию». (1,с. 34). Таки и не понято - надо ли отучать молодежь от стремления к безупречности, или нет?</p>

<p>«У обезьяны определенно исчез половой инстинкт, пищевой инстинкт ... и лишь материнский инстинкт, без сомнения, имеет место. У человека, в соответствии с нашим определением, исчезли все три (<i>половой инстинкт, пищевой и материнский – авторы</i>)...». (1, с.61)</p>	<p>«... разумная теория мотивации не может позволить себе не принимать во внимание подсознательное» (1,с.55). Но подсознательное – это и есть инстинкты, отвергаемые Маслоу.</p> <p>Здесь, приводя в пример обезьян, на с.87 пишет: «Нет никаких оснований исследовать животных, чтобы изучить мотивацию человека». И что теперь Маслоу предлагает делать с животной природой человека? На чем основаны утверждения о том, что у человека исчезли инстинкты половой, пищевой и материнский?</p>
<p>«... у человеческих особей сохранились очень слабые следы инстинктов, которые уже нельзя назвать инстинктами в полном смысле слова, применимом к животным. Эти следы инстинктов так слабы, что культура и научение с легкостью подавляют их» (1, с.29).</p>	<p>Но разве мы видим, что разум подавил инстинкты? Разве мы можем полностью подавлять физиологические потребности? Или мы уже никогда не кричим, когда сердимся, спорим, проявляя природную агрессию? Разве мы можем спокойно переносить отсутствие общения, любви? Мы перестали соревноваться и самоутверждаться? Разве мы видим полное торжество разума в жизни людей, раз инстинкты подавлены культурой и воспитанием?</p> <p>Большинство психологов считает, что в человеке все же доминирует иррациональное, инстинктивное, по З. Фрейду, хотя в его теории тоже имеются противоречия.</p>
<p>«Большая часть доступных нам сведений о человеческой мотивации идет не от психологов, а от психотерапевтов, кото-</p>	<p>Однако множество открытий в психологии были сделаны при наблюдениях за душевнобольными людьми, у которых блокируются тормозящие центры (практика З.Фрейда, Ц. Ломброзо и др.), а здо-</p>

<p>рые лечат пациентов. Эти пациенты представляют собой великий источник ошибок и полезных данных, хотя они явно составляют лишь небольшую часть населения» (1, с.66).</p>	<p>ровые люди склонны скрывать свои истинные устремления и глубинные мотивы.</p>
<p>«...физиологические влечения или потребности, следует рассматривать скорее как исключительные, нежели как типические, поскольку они могут существовать независимо и обособленно друг от друга, от прочих мотиваций и от организма в целом» (1, с.68).</p>	<p>Психолог не поясняет, где и у кого он видел, чтобы физиологические потребности существовали независимо «от организма в целом». Вот это действительно похоже на «революцию» в психологии.</p>
<p>«Без сомнения, физиологические потребности доминируют над всеми прочими» (1, с.68).</p>	<p>При этом рассматривается только потребность в пище. Но ведь ни один член общества потребления (с точки зрения маркетинга - активный потребитель), который трудится по 8-12 часов в день, не согласится, что он работает большую часть дня только на свой желудок.</p>
<p>«Такие предпосылки, как свобода слова, свобода делать то, что тебе хочется, если это не мешает другим,...являются примерами предварительных условий удовлетворения базовых потребностей». (1, с. 77)</p>	<p>Но возникает вопрос: почему именно в США, «самой свободной стране» в тройку самых часто выписываемых медикаментов входят легко вызывающие привыкание антидепрессанты и опиоидные болеутоляющие, что позволяет специалистам говорить: нация крепко подседа на легальные наркотики».[4] Не надо объяснять, что свобода не является «предварительным условием удовлетворения базовых потребностей», иначе американцы</p>

	были бы самыми счастливыми людьми в мире и не употребляли бы столько антидепрессантов.
«...любое поведение скорее определяется несколькими или всеми базовыми потребностями одновременно, чем только одной из них». (1, с.86)	Этим Маслоу опровергает поочередность удовлетворения потребностей, что противоречит основному положению его «теории» - об иерархии потребностей.
«удовлетворенная в основном личность больше не имеет потребностей в уважении, любви, безопасности и т.д.». «...удовлетворенная потребность больше не представляет собой фактора мотивации» (1, с. 88)	Маслоу хочет сказать, что при удовлетворении инстинкты пропадают? Но тогда это не инстинкты. Или что полное удовлетворение (отсутствие желаний) возможно?
«Здоровый нормальный, счастливый человек не имеет сексуальных потребностей, потребностей в пище, потребностей в безопасности, любви, престиже, самоуважении...» (1, с. 88)	Сравним: «... человек ...почти никогда не бывает постоянно удовлетворен и доволен...» (1, с.101). Здесь видим отсутствие элементарной логики.
«Базовые потребности должны быть удовлетворены, иначе мы заболеем» (1, с.118).	Сравним: «Поток потребностей непрерывен» (1, с.116). Не понятно, как удовлетворить то, что никогда не может быть удовлетворено до конца. Значит, человечество обречено оставаться психически больным?
«Удовлетворение базовых потребностей якобы	А где же здесь переход к самоактуализации после удовлетворения базовых по-

<p>приведет к таким «феноменам», как «образ жизни, предполагающий отстраненность от проблем побед-поражений, соперничества» (1, с.108)</p>	<p>требностей? «отстраненность от проблем побед-поражений, соперничества» называется сегодня дауншифтингом – отказом от самореализации, во всяком случае, по отношению к карьере.</p>
<p>«Парадоксальным образом наиболее ярко принадлежность к биологическому роду и животное начало проявляют себя именно в людях с более высокой духовностью, самых умных и здравомыслящих, в высшей степени (от природы) рациональных». (1, с.114)</p>	<p>Но у таких людей, наоборот, должно наблюдаться максимальное подавление инстинктов культурой. Возможно, Маслоу намекал на то, что, если брать креативные личности, то истоками их вдохновения могут быть как раз повышенная нервная возбудимость, эмоциональность и сексуальность на грани необузданности.</p>
<p>«Люди, живущие на уровне самоактуализации, одновременно испытывают глубочайшую любовь к человечеству ...» (1,с.127)</p>	<p>Но разве Калигула, Борджия, Чингиз-хан, Наполеон и Гитлер не самоактуализировались, добившись вершин власти?.. Да и просто в жизни вполне хватает высоко-статусных самодуров и даже садистов.</p>
<p>«... любовь, уважение, удовлетворение когнитивных стремлений не предполагает пресыщения» (1, с.127)</p>	<p>Но как же тогда перейти к «более высокой стадии» - к самоактуализации, если тянут назад эти не полностью удовлетворенные потребности?</p>
<p>«Культура может работать на удовлетворение базовых потребностей, а не подавлять их» (1, с.129).</p>	<p>Сравним: «Наши человеческие инстинкты или то, что от них осталось, так слабы, что требуют защиты от культуры, от образования, от научения...» (1, с.130). Так надо использовать культуру, или защищаться от нее?</p>
<p>«самоактуализирующиеся люди «испытывают</p>	<p>Во-первых, агрессивность определяется наследственностью и воспитанием, а не</p>

враждебность, ненависть, стремление к насилию, злобу, агрессивность деструктивного характера гораздо реже, чем <i>обычные</i> люди» (1, с.164).	склонностью к самоактуализации. Во-вторых, не хочет ли Маслоу этим сказать, что обычные люди не имеют потребности в самоактуализации? Но маркетологам, например, интересно знать те потребности, которые свойственны среднестатистическому потребителю, а не редким личностям.
---	--

В таблице 2 представлена содержательная оценка 18-ти исходных положений теории мотивации Маслоу [1, с.52-66].

Таблица 2

Критическая оценка исходных положений теории мотивации
А. Маслоу

Название исходного положения Маслоу	Сущность положения	Оценка научной новизны положений
1. Холистический подход	Личность представляет собой интегрированное, организованное целое.	Новизна отсутствует
2. Парадигма мотивационных состояний.	Не сформулирована	
3. Средство и цели.	Через изучение желаний надо выходить на потребности	Новизна отсутствует
4. Неосознанная мотивация.	Необходимо принимать во внимание подсознательное	Новизна отсутствует
5. Общность человеческих желаний.	Люди больше похожи друг на друга, чем это кажется на первый взгляд.	Новизна отсутствует
6. Сложная мотива-	Стремление удовлетворить одну потреб-	Новизна отсутствует

ция.	ность, может оказаться стремлением удовлетворить и другие.	
7. Мотивационное состояние.	Желания разного рода непрерывны	Новизна отсутствует
8. Удовлетворение порождает новую мотивацию.	Состояние неудовлетворенности перманентно	Новизна отсутствует
9. Удовлетворение порождает новую мотивацию.	Потребности, <i>невидимому</i> , организованы согласно своего рода иерархии или степени доминирования.	Гипотеза, не доказанная экспериментально. Потребности постоянно меняются местами в «иерархии». Их доминирование зависит от текущей актуализации потребностей. Новизна отсутствует.
10. Невозможность составить список влечений.	Границы потребностей размыты	Маслоу проявил неспособность к системному мышлению, поскольку он сам же пытался группировать потребности как физиологические, социальные, но сделал это неряшливо и поверхностно.
11. Классификация мотиваций с учетом основных целей.	Не сформулирована	
12. Неадекватность данных, полученных при экспериментах с животными.	Сведение к минимуму роли инстинктов, подавленных культурой у современного человека	Фундаментальная ошибка, фактически нивелирующая физиологию человека.

	века; переоценка внешних факторов влияния.	
13. Окружение.	Рекомендуется не увлекаться одним лишь ситуационным влиянием.	Новизна отсутствует.
14. Интегрированное действие.	Организм чаще всего ведет себя как интегрированное целое, но иногда это не так.	Гипотеза ничем не подтверждается. Научная новизна отсутствует.
15. Немотивированное поведение.	Не все виды поведения и реакций мотивированы	Положение необоснованное, и противоречит данным психологии. Просто мотивы поведения не всегда лежат на поверхности, о чем сам же Маслоу и говорил. Новизна отсутствует.
16. Возможность достижения цели	Люди сознательно стремятся к тому, чего, предположительно, можно реально достичь.	Новизна отсутствует
17. Реальность и бессознательное	Предлагается считать фрейдовское «Эго» частью «Ид».	Положение недоказанное. Новизна отсутствует
18. Мотивация высших человеческих возможностей	Предлагается изучать не только психически больных, но и здоровых индивидуумов.	Новизна отсутствует

Заслуга А.Маслоу заключается в том, что он попытался сгруппировать фундаментальные потребности и классифицировать их. Однако, в его классификации потребностей отсутствуют такие важные потребности с точки зрения маркетинга, как: потребность в экономии энергии; потребность в сохранении биологического вида; потребность в физической нагрузке; потребность в заботе об обеспечении выживания в будущем, его предсказуемости; потребность в комфорте, удовольствиях и наслаждениях визуальных, обонятельных и слуховых; потребность в веселье; «адреналиновая» потребность в развлечениях; потребность в экономии времени; потребность в ненависти как латентная (скрытая) агрессия; потребность во власти над людьми, во влиянии на них; потребность в независимости; потребность в подчинении; потребность в накопительстве, богатстве, в обладании; потребность в достижении (достижение как процесс и как результат); потребность в творчестве; потребность в красоте; потребность в упорядочении, в логике, и, как следствие, - в справедливости; потребность в вере. [5, с.30]

В классификации А.Маслоу нет никакой «пирамиды потребностей». Он лишь перечислил последовательность их удовлетворения. В виде графика «Иерархия потребностей» появилась в 1975 году в учебнике У. Стоппа, о личности которого практически нет информации, а А.Маслоу умер в 1970 году, и в его работах, не было ни единого графика или схемы.[6]

В своих рассуждениях, А.Маслоу постоянно путает удовлетворение потребностей с *возможностью и процессом* их удовлетворения. В целом можно сделать вывод о том, что, к сожалению, особой практической пользы для маркетинга теория мотивации А. Маслоу не принесла. А.Маслоу работал в американской компании «Нон Линеар Системз», в которой реальных результатов по повышению эффективности управления персоналом или в маркетинге его теория не принесла. Одной из причин высокой популярности А.Маслоу на Западе является его попытка обосновать идеологию общества потребления через предположение, что высшей гуманистической целью общества является создание условий для самореализации личности, которая возможна лишь при удовлетворении всех его базовых потребностей. Однако, в условиях развития идеи социального, а не коммерческого маркетинга, теория мотивации А.Маслоу не срабатывает при решении проблем менеджмента и маркетинга. Необходимо использо-

вать системный подход к разработке современных моделей мотивации. [5, с.37-44]

Список использованных источников и литературы

1. Маслоу А. «Мотивация и личность». 3-е издание. / Пер. с англ. – СПб: Питер, 2014. – 400с. (Серия «Мастера психологии»).
2. Энциклопедический словарь. Под редакцией А.А. Ивина - М.: Гардарики, 2004.
3. Философская энциклопедия. http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/814/НЕПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ
4. Нация прозака: Американцы сходят с ума от антидепрессантов. http://paranormal-news.ru/news/nacija_prozaka_amerikancy_skhodjat_s_uma_ot_antidepressantov/2014-06-09-9179
5. Тимофеев М.И. Психология менеджмента: Учеб. пособие. – М.: РИОР, 2008. – 205 с.
6. Пирамида потребностей Маслоу и её применение в жизни. <http://4brain.ru/blog/пирамида-потребностей-маслоу/>

Ткач Н.Д.

Национальный институт бизнеса¹

Депозитные операции коммерческого банка

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования ресурсов коммерческими банками. Анализируются механизм привлечения заемных средств, приводятся классификация депозитных операций, задачи по управлению ими, система страхования вкладов.

Ключевые слова: ресурсы КБ, пассивные операции банков, депозитные операции, договор банковского вклада, сберегательные депозиты.

В современных условиях развития российской экономики проблема формирования ресурсов коммерческими банками имеет первостепенное значение.

Право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с выданной

¹ Ткач Нина Дмитриевна, к.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Банком России лицензией, выданной в порядке, установленном законодательством.

От способов, сроков, стоимости привлеченных и заемных средств, а также от размера собственных средств коммерческого банка во многом зависят финансовые результаты деятельности кредитной организации, а также возможности для увеличения вложений в экономику страны и расширения спектра услуг, оказываемых клиентам банка.

Банки, с одной стороны, привлекают свободные денежные средства своих клиентов, формируя тем самым значительную часть ресурсов, а с другой размещают их от своего имени в интересах получения максимальных доходов, то есть выполняют операции в пределах, имеющихся у него ресурсов.

Формирование ресурсов коммерческих банков происходит путем осуществления ими пассивных операций.

Пассивные операции банков – это совокупность операций, способов методов, приемов посредством которых формируются ресурсы банка. Формирование пассивов – одна из основных задач любого коммерческого банка. Пассивные операции играют важную роль, именно с их помощью банки приобретают ресурсы для совершения активных операций.

Особенностью банковской деятельности является то, что подавляющая часть ресурсов формируется за счёт привлечённых средств - депозитов. Депозит - это денежные средства, переданные кредитной организации на хранение, но подлежащие возврату при наступлении оговоренного срока с выплатой процентов.

Привлеченные средства обеспечивают потребность банка в денежных ресурсах, необходимых для осуществления активных операций, прежде всего кредитных. Роль их исключительно велика. Мобилизуя временно свободные средства юридических и физических лиц на рынке кредитных ресурсов, коммерческие банки с их помощью удовлетворяют потребность народного хозяйства в дополнительных оборотных средствах, способствуют превращению денег в капитал, обеспечивают потребности населения в потребительском кредите.

Привлечение в коммерческий банк денежных средств из различных источников с целью формирования ресурсной базы происходит постоянно, практически каждый день. Одна из классификаций депозитных операций банка представлена на рисунке 1.

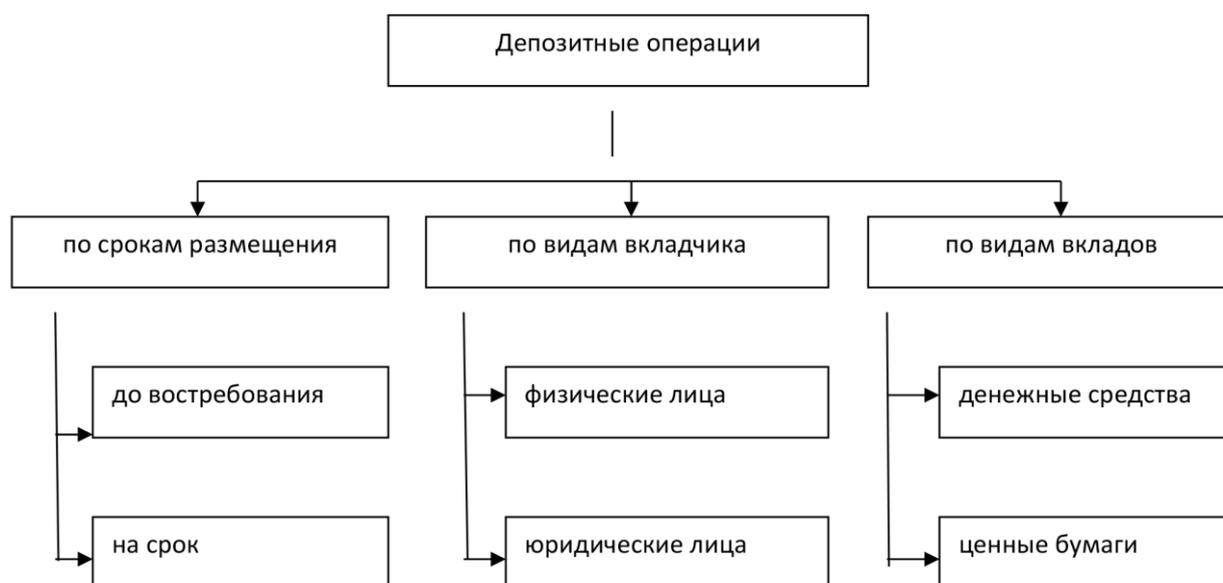


Рис. 1. Классификация депозитных операций

Особенностью данной группы пассивных операций является то, что инициатива в помещении средств во вклады исходит от вкладчиков. При этом, как показывает практика, вкладчика интересуют не только выплаченные кредитной организацией проценты, но и надёжность сохранения доверенных кредитной организации средств.

В современных условиях при открытии депозита банк предоставляет клиенту банковскую пластиковую карту. Банковская пластиковая карточка предоставляет круглосуточный доступ к банковскому счету, у ее держателя появляется целый ряд преимуществ перед наличными деньгами.



Рис. 2. Основные преимущества банковских пластиковых карт

При привлечении средств во вклад от клиента с ним заключается депозитный договор. Банки самостоятельно разрабатывают форму депозитного договора, которая носит по каждому отдельному виду вклада типовой характер. Договор составляется в двух экземплярах: один хранится у вкладчика, другой – в банке.

В договоре предусматриваются сумма вклада, срок его действия, проценты, которые вкладчик получит после окончания срока действия договора, обязанности и права вкладчика, обязанности и права банка, ответственность сторон за соблюдение условий договора, порядок разрешения споров.

Договор банковского вклада должен быть заключен в письменной форме.

По договору банковского вклада одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Договор банковского вклада заключается на условиях выдачи вклада по первому требованию (вклад до востребования) либо на условиях возврата вклада по истечении определенного договором срока (срочный вклад).

Договором может быть предусмотрено внесение вкладов на иных условиях их возврата, не противоречащих закону.

Банк выплачивает вкладчику проценты на сумму вклада в размере, определяемом договором банковского вклада. Проценты на сумму банковского вклада начисляются со дня, следующего за днем ее поступления в банк, до дня ее возврата вкладчику включительно, а если ее списание со счета вкладчика произведено по иным основаниям, до дня списания включительно.

В случаях, когда вкладчик не требует возврата суммы срочного вклада по истечении срока либо суммы вклада, внесенного на иных условиях возврата, - по наступлении предусмотренных договором обстоятельств, договор считается продленным на условиях вклада до востребования, если иное не предусмотрено договором.

По форме изъятия депозиты принято подразделять на группы:

- срочные депозиты;
- депозиты до востребования;
- сберегательные вклады населения.

Депозиты до востребования представляют собой средства, кото-

рые могут быть востребованы в любой момент без предварительного уведомления банка со стороны клиента. К ним относятся средства на текущих, расчетных, и прочих счетах, связанных с совершением расчетов или целевым использованием средств.

Вклады до востребования в своей основе нестабильны, что ограничивает сферу их использования коммерческими банками. По этой причине владельцам счетов выплачивается низкий процент или он вообще не выплачивается

С помощью вкладов до востребования решается задача получения прибыли банком, так как они самый дешевый ресурс, а затраты по обслуживанию расчетных и текущих счетов клиентов минимальны. Увеличение доли депозитов до востребования в финансовых ресурсах банка уменьшают его процентные расходы и позволяют получить более высокую прибыль от использования этих средств в банковских активах. Но вместе с тем расчетные счета – это самый непредсказуемый элемент пассивов. Поэтому высокая их доля в заемном капитале очень сильно ослабляет ликвидность банка. В связи с этим важной задачей управления является определение оптимальной структуры депозитной базы банка.

Срочные вклады — это денежные средства, зачисляемые на депозитные счета на строго оговоренный срок с выплатой процента.

Срочные депозиты классифицируются в зависимости от их срока:

- депозиты со сроком до 3 месяцев;
- депозиты со сроком от 3 до 6 месяцев;
- депозиты со сроком от 6 до 9 месяцев;
- депозиты со сроком от 9 до 1 года;
- депозиты со сроком свыше 1 года.

Достоинством срочных депозитных счетов для клиента является получение высокого процента, а для банка – возможность поддержания ликвидности. Недостаток срочных депозитных счетов для клиентов состоит в низкой ликвидности. Для банка недостаток состоит в необходимости выплат повышенных процентов по вкладам и снижении, таким образом, маржи.

Размер процентной ставки по вкладам зависит от политики банка. Как правило, минимальные ставки предлагают кредитные учреждения, не специализирующиеся на розничном рынке либо такие, как ПАО «Сбербанк России», который с его и без того огромным количеством вкладчиков просто не может позволить себе привлекать

частных лиц высокими ставками. Повышенные же ставки обычно предлагают филиалы крупных московских банков или банки, нуждающиеся в ресурсах для покрытия нормативов ликвидности.

Сберегательные депозиты играют важную роль в ресурсах банков, в частности, вклады целевого назначения. Сберегательные вклады имеют свои преимущества и недостатки для банков. Значение сберегательных вкладов для банков состоит в том, что с их помощью мобилизуются неиспользованные доходы населения и превращаются в производительный капитал. Недостатки же для банков состоят в необходимости выплаты повышенных процентов по вкладам и подверженности этих вкладов экономическим, политическим, психологическим факторам, что повышает угрозу быстрого оттока средств с этих счетов и потерю ликвидности банка.

Банки работают в основном на привлеченных средствах. Для формирования ресурсной базы коммерческим банкам важно разработать стратегию депозитной политики, исходя из целей и задач коммерческого банка, закрепленных в уставе, получения максимальной прибыли и необходимости сохранения банковской ликвидности.

Основными задачами по управлению депозитными операциями банка являются:

- не допускать наличия в банке привлеченных средств, не приносящих дохода;
- изыскивать необходимые кредитные ресурсы для выполнения банком соответствующих обязательств перед клиентами и развития активных операций;
- обеспечивать получение банком прибыли за счет привлечения «дешевых» ресурсов.

Обострение конкуренции между банками за вклады физических лиц привело к появлению огромного разнообразия депозитов, цен на них и методов обслуживания. При этом каждый из них имеет свои особенности, что позволяет клиентам выбирать наиболее адекватный их интересам и возможную форму сбережения денежных средств и оплаты за товары и услуги.

В условиях обострившейся конкуренции банки должны искать пути совершенствования базовых технологий, внедрять новые банковские инструменты, поддерживать свою работу автоматизированной информационной системой управления и обработки данных, соответствующей международным требованиям и стандартам и т.д.

Возврат вкладов граждан банком обеспечивается путем осуществляемого в соответствии с законом обязательного страхования вкладов, а в предусмотренных законом случаях и иными способами.

Создание системы обязательного страхования банковских вкладов населения (ССВ) является специальной государственной программой, реализуемой в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ. Состав банков – участников ССВ представлен в таблице 1.

Таблица 1

Изменение состава банков-участников ССВ

Год	Включено в состав участников	Исключено из реестра банков	Число банков в ССВ на конец года	Страховые случаи в течение года
2004	381	0	381	0
2005	562	12	931	1
2006	10	7	934	9
2007	7	7	934	15
2008	13	10	937	27
2009	7	19	925	31
2010	7	23	909	16
2011	5	18	896	17
2012	7	12	891	14
2013	5	23	873	27
2014	3	16	860	61
2015	0	18	842	77

Таким образом, по состоянию на 31 декабря 2015 г. в ССВ зарегистрировано 842 банка, в т.ч. 226 банков, находящихся в процессе конкурсного производства (ликвидации), и 7 кредитных орга-

низаций, формально остающихся в ССВ, но утративших право на открытие новых счетов и приём во вклады средств физических лиц.

В целях обеспечения функционирования системы страхования вкладов Агентство осуществляет выплату вкладчикам возмещений по вкладам при наступлении страхового случая; ведет реестр банков-участников системы страхования вкладов; контролирует формирование фонда страхования вкладов, в том числе за счет взносов банков; управляет средствами фонда страхования вкладов.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 года № 422-ФЗ «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений», вступившим в силу с 1 января 2014 года, создана система гарантирования прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования. Администратором системы назначено Агентство по страхованию вкладов.

С точки зрения влияния ССВ на рынок вкладов важным стабилизирующим фактором стало повышение в конце 2014 г. максимального размера страхового возмещения с 700 тыс. до 1,4 млн. руб.

С целью сокращения времени обслуживания вкладчиков, у которых сумма вкладов превышает сумму страхового возмещения, внедрён принцип «одного обращения» в банк-агент для одновременного получения страховки и регистрации требований кредиторов по остаткам, превышающим страховые выплаты.

В связи с усилением требований Банка России к коммерческим банкам увеличилось объем выплат страховых случаях. См. Рисунок 3.

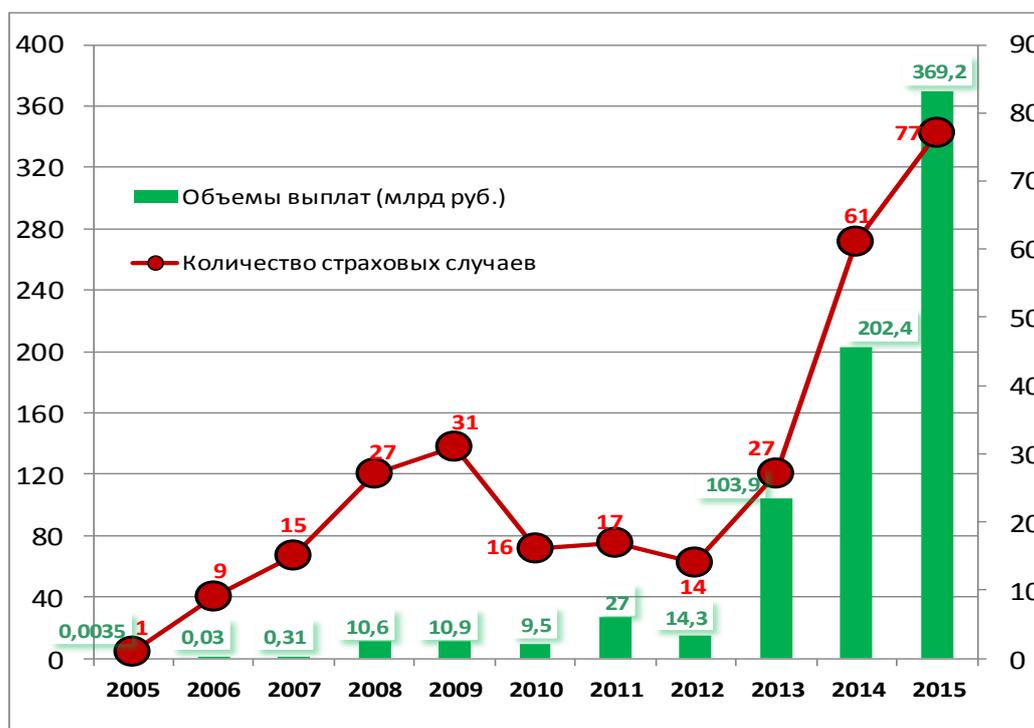


Рис.3 Выплаты по страховым случаям

Страхование депозитов должно быть обязательным для всех коммерческих банков, независимо от их финансового положения. Это позволит решить основную задачу системы страхования – создание населению твердых гарантий в надежности помещения средств в коммерческие банки, а для коммерческих банков – равные стартовые условия в конкуренции за привлечение вкладов.

При разработке депозитной политики по привлечению депозитов банкам следует руководствоваться определенными критериями по их оптимизации, среди которых можно выделить следующие:

- должно быть обусловлена взаимосвязь депозитных, кредитных и других активных операций банка с целью поддержания его стабильности, надежности и финансовой устойчивости;
- расширить перечень существующих вкладов, ориентируясь на различные слои населения с разным уровнем доходов;
- освоить выпуск сберегательных сертификатов;
- принять меры по минимизации негативного влияния непредвиденного изъятия населением срочных вкладов;
- провести диверсификацию ресурсов банка с целью минимизации риска;
- проводить сегментирование депозитного портфеля (по клиентам);

- использовать дифференцированный подход к различным группам клиентов;
- предвидеть будущие потребности клиентов и предлагать новаторские решения, т.е. позиционироваться как долгосрочный и надежный партнер клиента;
- активизировать корректную рекламную деятельность банка;

Таковы некоторые возможные пути совершенствования деятельности по депозитным операциям коммерческого банка.

Список использованных источников и литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 № 14. ФЗ // Российская газета. 06.02.1996. № 23-25
2. Федеральный закон РФ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 // Собрание законодательства РФ. 05.02.1996. № 6. Ст.492
3. Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 № 177-ФЗ // Российская газета. 27.12.2003. № 261
4. Положение Банка России «Об обязательных резервах кредитных организаций» от 7.08.2009 г. №342-П// "Вестник Банка России" 21.09.2009 г. N 55
5. Указание «Об оценке финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов» от 16.01.2004 г. № 1379 //Собрание законодательства РФ. 23.01.2004г. № 52, ст. 5029
6. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов URL: <http://www.asy.org.ru>.

Организация информационных технологий и систем в управлении бизнесом

Аннотация. В статье приводится пример организации единого информационного пространства на отдельно взятом предприятии, рассматриваются основные черты корпоративной информационной системы, структура информационных подсистем.

Ключевые слова: информационное пространство, информационные системы и технологии, планирование ресурсов, информационные подсистемы.

В едином информационном пространстве предприятия функционируют несколько специализированных учетных систем, работающих автономно. В каждую учетную систему вводятся первичные данные, которые в ней хранятся и обрабатываются. На выходе система формирует отчеты по результатам обработки первичных данных. Для получения сводных отчетов, необходимо данные из разных учетных систем свести в одну. Ввод данных в центральную информационную систему из остальных ИС осуществляется через интерфейсы.

Типичным примером организации единого информационного пространства на небольшом предприятии является использование нескольких простых специализированных учетных систем – бухгалтерской, кадровой, складской и др.

Развитие бизнеса в России приводит к необходимости модернизации информационных систем. Получают развитие корпоративные информационные системы. Характерными чертами КИС являются:

- Открытая архитектура построения;
- Распределенная система обработки данных;
- Развитая коммуникационная интрасеть;
- Многоплатформенность приложений и баз данных;
- Новые информационные технологии.

¹ Харьков Василий Павлович – канд. тех. наук, доцент, зав. кафедрой информатики и математики АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

В результате слияния или разделения фирм создаются новые интегрированные структуры фирм:

- с горизонтальной интеграцией – объединение предприятий одной отрасли;
- с вертикальной интеграцией – объединение предприятий одного производственного процесса, относящихся к разным отраслям.

Для корпораций характерно применение информационных технологий управления.

Методы управления формализованы в виде **стандартов**, которые являются основой разработки функциональной структуры ИТ:

- Планирование потребности в материалах (Material Requirement Planning – MRP I);
- Планирование потребности в производственных мощностях (Capacity Resource Planning – CRP);
- Замкнутый цикл планирования материальных ресурсов (CLMRP);
- Планирование ресурсов производства (Manufacturing Resource Planning – MRP II);
- Производство на мировом уровне (World Class Manufacturing – WCM);
- Планирование ресурсов предприятия (MRP II & FRP (Finance Resource Planning), Enterprise Resource Planning – ERP I);
- Оптимизация управления ресурсами (ERP II) и др.

Планирование потребности в материалах (MRP I).

Метод планирования потребности в материалах предполагает решения комплекса управленческих задач:

- формирование календарного графика снабжения;
- управление складским хозяйством;
- учет оборотных средств (запасов материалов).

Система MRP обеспечивает формирование информации для реализации функции контроля и анализа поставок материалов.

Планирование потребности в производственных мощностях (CRP).

Метод планирования потребности в производственных мощностях используется для улучшения их использования. Планирование осуществляется по каждому виду продукции. При планирова-

нии учитывается последовательность выполнения технологических операций изготовления продукции в рабочих центрах.

Планирование ресурсов производства (MRP II) является усовершенствованным методом планирования всех видов ресурсов предприятия. Важнейшая установка стандарта - обеспечение руководства фирмой необходимой информацией для принятия решений.

Система MRP II поддерживает следующие функции управления предприятием:

- бизнес-планирование;
- планирование продаж и операций;
- планирование производства;
- формирование главного календарного плана производства;
- планирование потребности в материалах;
- планирование потребности в мощностях;
- система поддержки исполнения планов.

Выходные данные интегрируются с финансовыми отчетами и документами.

К недостаткам MRP II относятся отсутствие интеграции с процессами управления финансами и персоналом и ориентация только на существующие заказы (нет прогнозирования спроса).

Планирование ресурсов предприятия (ERP) это система класса предприятия (корпорации). Она сформировалась в 1990 гг., как результат интеграции систем MRP II с модулем финансового планирования. В ее основе заложен принцип системности и функциональной целостности системы управления.

Благодаря информационным технологиям, системы MRP II и ERP обеспечивают поддержку принятия решений на различных уровнях управления (производство, планирование, финансы и бухгалтерия, материально-техническое снабжение, управление кадрами, сбыт, управление запасами, управление заказами и др.).

Использование единой информационной среды повышает эффективность бизнеса и создает предпосылки для стандартизации процессов и технологий.

Поскольку все базы данных вышеуказанных компонент ERP-системы физически находятся на одном сервере, реализуется концепция единого информационного хранилища. Возможно написание собственных программных систем (создания отчетности для

руководителей, связи компонентов ERP-комплекса между собой и т.д.).

В данной работе рассматривается пример построения единой информационной системы внедренной с участием автора на предприятии промышленного железнодорожного транспорта (ОАО «Лыткаринское ППЖТ»).

Основой системы являлись программа управления персоналом фирмы «АИТ» и программа бухгалтерского учета фирмы «ДИЦ».

Фирмы разработчики «АИТ» и «ДИЦ» предоставили схемы баз данных своих программных комплексов, работающих с использованием СУБД «MS SQL Server». Система «Клиент-Банк» включала в себя настраиваемый модуль импорта-экспорта данных. С учетом этого реализована следующая схема обмена информацией между компонентами ERP-системы (Рис.1):



Рис. 1. Схема обмена информацией в ERP системе предприятия «Лыткаринское ППЖТ» осуществляющего грузовые перевозки.

Существуют два подхода к построению информационных систем: позадачный и процессный.

Позадачный подход базируется на функциональной модели управления предприятием. В структуре таких ИС выделяют функциональную и обеспечивающие части. Функциональная часть отражает

цели и задачи управления, а обеспечивающая содержит средства решения задачи.

Подсистемы, построенные по функциональному принципу, охватывают все виды хозяйственной деятельности предприятия (производство, снабжение, сбыт, персонал, финансы). Подсистемы, построенные по предметному принципу, относятся в основном к оперативному уровню управления ресурсами. Структура информационных подсистем построенных по функционально-предметному принципу приведена на рис. 2.

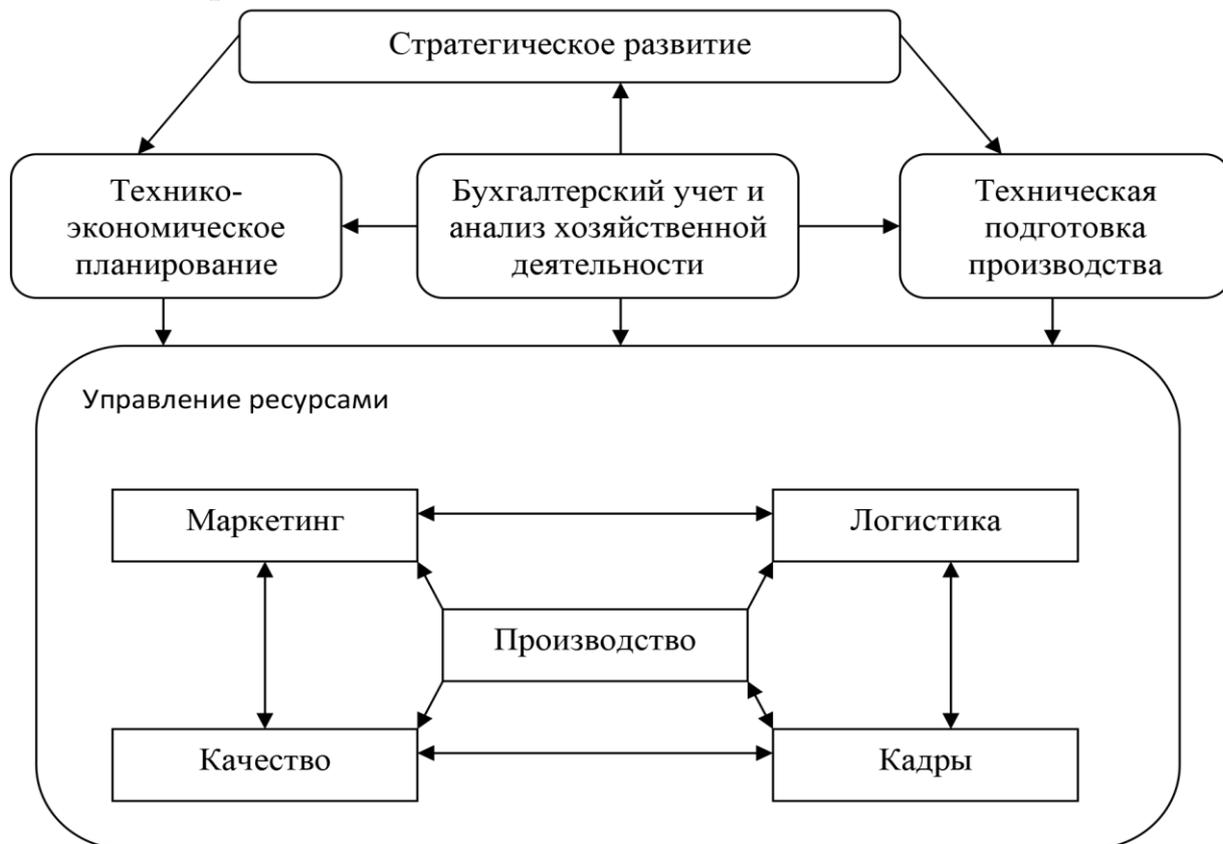


Рис.2. Структура информационных подсистем построенных по функционально-предметному принципу.

Информационная система создается как инструмент, предназначенный для автоматизации функций управления: прогнозирования, планирования, учета, анализа, регулирования и др.

При позадачном подходе к управлению ИС есть не что иное, как множество связанных между собой автоматизированных рабочих мест (АРМ), обслуживающих разные уровни управления.

В настоящее время развивается новый подход к управлению – *процессный*. Он ориентируется на управление сквозными бизнес-процессами. Эти процессы связывают воедино деятельность опреде-

ленных структурных подразделений, предназначенных для производства конечного продукта или услуги.

Путь от поставщиков сырья до потребителей готовой продукции может представлять следующую цепочку: *поставщик* → *производитель* → *дистрибьютор* → *торговля* → *потребитель*.

Бизнес-процессы состоят из *бизнес-операций* выполняемых с помощью АРМ. Например, процесс учета покупки материалов состоит из следующих операций: *прием материала по накладным* → *оформление документа (приходный ордер)* → *оплата счета* → *выполнение проводок (бухгалтерских записей)*. Моделирование бизнес-процессов состоит в последовательном отражении всех бизнес-операций.

Управление бизнес-процессами осуществляется современными ERP-системами. Например, система Microsoft Business Solution – Navision предназначена для управления бизнес-процессами, укрупненный состав которых представлен на схеме ниже (Рис. 3).

Процессный подход к управлению изменяет структуру ИС. Функциональная часть не исчезает, но принимает форму бизнес-процессов поддерживаемых обеспечивающими подсистемами.



Рис.3. .Бизнес-процессы, поддерживаемые ИС MS.

Список использованных источников и литературы.

1. Харьков В.П. «Информационные системы и технологии на предприятии». Учебное пособие. – М.: Национальный институт бизнеса, 2012.
2. Харьков В.П. «Информационное обеспечение управления малой фирмой. Монография. – М.: Национальный институт бизнеса, 2013.
3. Харьков В.П. «Информационные технологии управления транспортной компанией», Международный журнал «Путь науки» (№ 9 (19), ООО «Издательство «Научное обозрение», 2015 г.

*Шутьков А. А.
Национальный институт бизнеса¹
Шутьков С. А.
Национальный институт бизнеса²*

Совершенствование механизма управления инновационными процессами

Аннотация. Статья посвящена проблеме повышения эффективности агропромышленного производства, необходимым условием для которого является ускорение инновационных процессов. Рассматриваются причины кризиса в АПК и направления выхода из него.

Ключевые слова: НТП, инновации, инновационные процессы, аграрный сектор, эффективность.

Организационно-экономические преобразования в аграрном секторе экономике и создавшаяся кризисная ситуация в нём в значительной мере отодвинули на второй план вопросы использования достижений науки и техники. В то же время ускорение инновационных процессов является важнейшим фактором повышения эффективности агропромышленного производства, решения задач импортозамещения в современных условиях хозяйствования..

В научной литературе имеются различные понятия инноваций. Например, по признаку содержания внутренней структуры выделяют

¹ Шутьков Анатолий Антонович, академик РАН, доктор экономических наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

² Шутьков Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

следующие инновации: технические, экономические, организационные, технологические и др. Используется классификация по: масштабам инноваций (глобальная, локальная); параметрам жизненного цикла (выделение стадий и подстадий); закономерности процесса внедрения.

В соответствии с международными стандартами инновация характеризуется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Инновационный процесс в агропромышленного производства следует рассматривать как систему, представляющую собой превращение научных разработок в новые технологии и другую продукцию по использованию их в производстве с целью повышения социально-экономической эффективности их функционирования. Это использование может быть направлено на:

- применение новой техники и технологий, обеспечивающих высокую конкурентоспособность;
- производство продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- выявление новых рынков сбыта продукции.

Термины «инновационные процессы» и «инновации» не однозначны, хотя и весьма близкие по содержанию. Инновационные процессы связаны с созданием, освоением и распространением достижений науки и техники. Инновация - это научно-техническая новизна и производственная её применимость.

Активизация инновационной деятельности должна быть направлена на освоение достижений НТП, повышение на этой основе эффективности агропромышленного производства. Научно-технические разработки и нововведения выступают как промежуточный результат научно-производственного цикла и по мере практического применения превращаются в научно-техническую инновацию.

Научно-технические инновации органически связаны с процессом рационального использования производственного потенциала. В свою очередь конкурентоспособность интегрированного формирования во многом определяется степенью использования его структур-

ных подразделений достижений науки и техники на всех стадиях, начиная от организации научных исследований до освоения их результатов в практике.

Важнейшим звеном в инновационных процессах является наука. Непосредственной целью её в АПК является открытие новых знаний в области экономики, организации, техники и технологии производства, описание, объяснение и прогнозирование процессов и явлений, составляющих предмет её изучения на основе открытия новых законов.

Сегодня аграрная наука решает множество проблем, связанных с выводом агропромышленного производства из кризиса, которые вызваны следующими обстоятельствами:

- ограниченностью земельных ресурсов, невозможностью восстановления в короткие сроки выбывающих из оборота больших площадей пашни;
- сокращением инвестиций, регрессом в формировании материально-технической базы;
- ухудшением использования земли, снижением плодородия почвы;
- значительным уменьшением объемов производства сельскохозяйственной продукции;
- агрессивным характером импорта продуктов питания и снижением потребления их населением.

Развитие науки как основы повышения эффективности интеграционных процессов, являясь глобальным процессом, в значительной степени определяет уровень экономики и перспективы развития продовольственного комплекса. Закономерности развития науки, лежащие в основе научно-технической революции, имеют планетарное значение, хотя их проявление зависит от многих факторов, среди которых особое значение имеют система государственного управления, природные и экономические условия и др.

В России имеется достаточно высокий научный потенциал, который в основном сосредоточен в Отделении сельскохозяйственных наук Российской академии наук в совместном подчинении с Федеральным агентством научных организаций. Научно - исследовательские учреждения Отделения размещены во всех субъектах страны, ведут фундаментальные и прикладные исследования и совместно с местными государственными и хозяйственными органами осуществляют научное обеспечение.

По состоянию на 1 января 2016 года в системе Отделения функционировало 244 научно-исследовательских учреждений, 9 опытных станций. В составе институтов работало 52 селекционных центров, в том числе 42 по растениеводству, 8 по животноводству и 2 биотехнологии.

Для отработки научных решений в производственных условиях, а также производства семян высших репродукций, посадочного материала для садоводства, высококлассных племенных животных и птицы научно-исследовательские имеют 370 опытно-производственных и экспериментально-промышленных предприятий с общей земельной площадью 5 млн. га, в том числе 1,6 млн. га пашни (1).

Научные учреждения Отделения только в 2016 году передано Минсельхозу России для освоения в производстве более 350 наименований научно-технической продукции, большинство из которых защищены патентами, авторскими свидетельствами. Создано 295 новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур; 9 типа сельскохозяйственных животных и птицы. Разработано 295 технологий, создано 140 типов машин и оборудования, 68 средств химической защиты растений.

Достижения науки становятся достоянием практики, если результаты законченных научно-исследовательских работ осваиваются практикой. В этой связи важным является совершенствование управления внедренческими работами в интегрированных структурах. Основным нормативным документом в России призванным активизировать инновационные процессы в настоящее время является Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия на 2013 – 2020 годы, которая ныне требует серьезной корректировки с экономического стимулирования развития науки и техники с решением задач импортозамещения (3).

В стране необходимо совершенствование система управления работами по активизации внедрения достижений научно-технического прогресса, предусматривающее оперативное передача научных разработок в Министерство сельского хозяйства и другие ведомства АПК, региональным органам агропромышленного производства, которые должны планировать использование их при разработке проектов и программ реализации конкретных достижений научно-технического прогресса на предприятиях. Основная роль и

заинтересованность в инновациях должна принадлежать непосредственным товаропроизводителям.

Для успешного освоения инноваций необходима система мер государственного протекционизма и соответствующий экономический механизм, а так же правовые основы взаимоотношений государственных органов и товаропроизводителей, обеспечивающие их высокую восприимчивость и заинтересованность в освоении результатов исследований.

Непосредственное внедрение в производство инноваций должно осуществляться руководителями и специалистами структурных подразделений объединения. Они должны не только планировать, но и организовывать работу производственных подразделений, подбирать непосредственных исполнителей, обучать их технике, технологии и организации производства, контролировать ход выполнения проводимых мероприятий.

Успешное освоение инноваций во многом зависит от того, насколько плодотворны связи ученых с руководителями и специалистами интегрированных формирований, соединяющих науку с производством.

Список использованных источников и литературы

1. Отчет Отделения сельскохозяйственных наук РАН о выполнении фундаментальных и поисковых научных исследований в 2015 году.- М., РАН, 2016 – 418 с.

2. Миронова Н.Н. Анищенко А.Н. Совершенствование экономических методов управления и регулирования рынков в молочном скотоводстве. //Актуальная политика России в условиях международной и региональной интеграции. –М., ВНИИЭСХ, 2015. С.166-172.

3. Шутьков А., Шутьков С. Ресурсно-инновационная стратегия импортозамещения: проблемы формирования и реализации. // Экономика сельского хозяйства России, №1-2016. –С.11-18.

Шматова Н. И.
Национальный институт бизнеса¹
Селезнёв В.Н.
Национальный институт бизнеса²

Механизмы формирования профессиональных компетенций руководителя как основы его эффективности

Аннотация. Произошла резкая переориентация оценки результата образования с понятий «подготовленность», «образованность», «общая культура», «воспитанность», на понятия «компетенция», «компетентность» обучающихся. Этим самым соответственно, фиксируется компетентностный подход в российском образовании как стратегическая линия в его модернизации. Компетенция относится к кругу вопросов, относящихся к деятельности, это функциональные задачи, связанные с деятельностью, которые кто-то может успешно решать. Компетентность же относится к субъекту деятельности. Это приобретение личности, благодаря которому человек в профессии может решать конкретные задачи. В структуре ключевых компетентностей должны быть представлены следующие сферы: компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, в том числе вневузовских; компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности (выполнение ролей гражданина, избирателя, потребителя, мужа, отца, воспитателя и др.); компетентность в сфере социально-трудовой деятельности (в том числе умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике трудовых взаимоотношений, навыки самоорганизации); компетентность в бытовой сфере (включая аспекты собственного здоровья, здорового образа жизни, семейного бытия и проч.); компетентность в сфере культурно-досуговой деятельности, (включая выбор путей и способов использования свободного времени, культурно и духовно обогащающих личность).

¹ Шматова Наталья Ивановна, канд. ист. наук, доцент, декан факультета экономики, управления и права АНО ВО «Национальный институт бизнеса

² Селезнев Владимир Николаевич, док. психол. наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса.

Ключевые слова: компетенция; мотивы; психофизиологические свойства; установки; ценности; образ – Я; знание; информация; навыки; психологические механизмы формирования базовых качеств; формирование каждой компетенции; формирование компетентности; моделировать деятельность обучаемого; контроль за деятельностью обучаемого в модельной среде.

Образовательный результат в контексте Болонского процесса должен быть представлен не просто профессиональной подготовленностью, а "профессиональной подготовленностью выпускника к рынку труда", который понимается как «использование совокупности знаний, умений, компетенций, а также личностных характеристик для успешного роста выпускников высших учебных заведений в выбранной профессии и для расширения перспектив их трудоустройства, в чем заинтересованы как сами выпускники, так и общество, экономика, и работодатели, в частности. Произошла резкая переориентация оценки результата образования с понятий «подготовленность», «образованность», «общая культура», «воспитанность», на понятия «компетенция», «компетентность» обучающихся.

Этим самым соответственно, фиксируется компетентностный подход в российском образовании как стратегическая линия в его модернизации. Компетенция — *базовое качество* индивидуума, имеющее *причинное отношение к эффективному и/или наилучшему на основе критериев исполнению* в работе или в других ситуациях. *Базовое качество* означает, что компетенция является очень глубоко лежащей и устойчивой частью человеческой личности и может предопределять поведение человека во множестве ситуаций и рабочих задач. *Причинное отношение* означает, что компетенция *предопределяет* или *вызывает* определенное поведение и исполнение. *На основе критериев* — значит, что компетенция действительно прогнозирует хорошее или плохое исполнение, которое измеряется при помощи *конкретного критерия*, или стандарта. Примером критериев может служить объем продаж для продавцов или количество изделий, изготовленных с высоким классом точности для автомобиля.

Пять типов базовых качеств¹

1. *Мотивы.* Мотивы «нацеливают, направляют и выбирают» поведение на определенные действия или цели и уводят в сторону от остальных. **Мотивы** – многообразные значимые факторы, побуждающие деятельность человека, причинные явления ради она совершается. В современной психологии термин «мотив» применяется для обозначения самых различных явлений и состояний, повышающих активность субъекта - потребности и интересы, влечения и эмоции, установки и идеалы. Мотивированные **на достижение руководители** или работники постоянно ставят перед собой многообещающие и трудные цели, несут личную ответственность за их достижение и пользуются обратной связью для достижения лучшего результата.

2. *Психофизиологические свойства.* Физические характеристики и соответствующие реакции на ситуации или информацию.

Например, эмоциональный самоконтроль и инициативность являются более сложными, соответствующими реакциями на ситуации. Такие особенности характерны для компетенций успешных менеджеров.

3. *Я - концепция.* Установки, **ценности** или образ - Я руководителя или работника.

Например, *Я-концепция руководителя* это его вера в свои возможности эффективно действовать в любой ситуации и является частью представления о самом себе. В образе – Я руководителя ведущим побуждением является самоактуализация - стремление человека к самовоплощению, к актуализации заложенных в нем потенций, проявляющееся в стремлении к видовой идентичности.

Человеческие ценности представляют собой *ответные* или реактивные мотивы, которые прогнозируют действия человека на краткосрочный период в ситуациях, рациональной неопределенности и неясности. Так менеджер, ценностью которого является лидерство, имеет большую вероятность проявить лидерство в поведении, если ему поручат задание, которое не сможет выполнить его коллега. Люди, ориентированные на ценности наличия устойчивой работы в качестве руководителя, но не склонные, и не умеющие влиять на дру-

¹ Слепкова В. И. Развитие эмоциональной компетентности средствами психологического тренинга // Актуальные проблемы кризисной психологии / Л. А. Пергаменщик (отв. ред.) [и др.]. Минск: НПО, 1999. С. 130 - 137

гих на уровне потребностно-мотивационной сферы, часто достигают руководящих постов, но со временем обычно терпят неудачу.

4. *Знание*. Информация, которой обладает человек в определенных содержательных областях и уверен в ее достоверности.

Знание — сложная компетенция. Баллы за тесты на знания зачастую не в состоянии прогнозировать исполнение работы, ибо не могут измерить то, как знания и навыки используются в работе. Во-первых, многие тесты на знания измеряют механическое запоминание, тогда как на самом деле важна способность аналитически найти нужную информацию. Запоминание конкретных фактов менее важно, чем знание о том, какие факты по конкретному вопросу вообще существуют и где при необходимости их найти. Во-вторых, тесты на знания — «ответные». Они измеряют способность тестируемых выбрать правильный ответ из нескольких вариантов, а не способность человека действовать на основе своих знаний. Важно, что знания лишь прогнозируют, что человек *может* сделать, а не то, что он, *сделает*.

5. *Навык*. Способность выполнять определенную физическую или умственную, по всем ее элементам и с учетом различий ситуаций.

Умственные или познавательные компетенции включают аналитическое мышление (обработка знаний и данных, определение причины и следствия, организация данных и планов) и концептуальное мышление (выявление последовательных смысловых блоков в комплексных данных).

Тип или уровень компетенции имеет практический смысл для планирования человеческих ресурсов. Знания и навыки имеют тенденцию быть видимыми и относительно поверхностными характеристиками людей¹.

Я-концепция, свойства и мотивы, присущие компетенции, более скрыты, глубоко спрятаны в самой сердцевине личности.

Поверхностные компетенции (знания и навыки) относительно просто развить.

Глубинные компетенции (мотивы и свойства), лежащие в основе структуры личности, оценить и развить труднее; рентабельнее *отбирать* людей по наличию этих характеристик.

¹ Иванцевич Дж.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. — М.: Смысл, 2006, с.28-34

Компетенции на основе Я-концепции лежат где-то посередине. Установки и ценности, такие как уверенность в себе, видение себя руководителем, а не техническим профессионалом, сложно изменить, т.к. это потребует много времени и усилий.

Для успешного становления компетентности будущих руководителей в учебном процессе **надо полнее учитывать психологические механизмы формирования базовых качеств и характеристик обучающихся.**

Важным моментом организации компетентностно ориентированного обучения является принцип ответственности и инициативы самих обучаемых, когда происходит смещение акцентов с односторонней авторитарной позиции преподавателя на активную, ответственную и самостоятельную позицию в учении студентов, слушателей.

Компетентность - это некоторые внутренние, потенциальные, сокрытые психологические новообразования: знания, представления, программы (алгоритмы) действий, системы ценностей и отношений, которые затем выявляются в компетентностях человека. Компетентности относятся к **ключевым**, если овладение ими позволяет решать различные проблемы в повседневной, профессиональной или социальной жизни; они необходимы для достижения жизненно важных целей и решения сложных задач в проблемных ситуациях.

В управлении как виде деятельности есть внешние и внутренние условия, тогда внешние условия — это природные и социальные воздействия, а внутренние условия — это субъект. Внешние условия в управлении действуют только через внутренние, личностные. А личность действует через внешнее и этим сам себя изменяет, т. е. субъект деятельности активен, сам является продуктом своего действия, способен изменить внешние воздействия.

Психология учитывает, что в то же время личность не только объект общественных отношений, не только испытывает социальные воздействия, но преломляет, преобразует их, поскольку постепенно **личность руководителя начинает выступать как совокупность внутренних условий, через которые преломляются внешние воздействия общества.** Эти внутренние условия представляют собой сплав наследственно-биологических свойств и социально обусловленных качеств, которые сформировались под влиянием предшествующих социальных воздействий. По мере формирования личности внутренние условия становятся более глубокими, в результате одно и

то же внешнее воздействие может оказывать на разных людей разное влияние¹. Таким образом, личность не только объект и продукт общественных отношений, но и активный субъект деятельности, общения, сознания, самосознания. **Компетенции** руководителя относятся не к субъекту деятельности, а к кругу вопросов, относящихся к деятельности. Другими словами, компетенции - это функциональные задачи, связанные с управленческой деятельностью, которые руководитель должен успешно решать.

Компетентность же руководителя, например, относится к субъекту деятельности. Это приобретение личности, благодаря которому руководитель может решать конкретные задачи - это интегральная **базовая характеристика** индивида, которая **причинно связана** с критериями эффективного или успешного, действия в профессиональных или жизненных ситуациях и опосредована личностными, деловыми и профессиональными качествами работника. Формирование каждой компетенции обеспечивается определенным набором дисциплин (или практик), объединенных в соответствующие модули, а содержание модулей дисциплин - полностью соответствует уровню этих компетенций. Особенность педагогических целей по развитию компетенций состоит в том, что они *формируются не в виде действий преподавателя, а в виде профессиональных умений и практических навыков студента.*

Формирование компетентностей требует создания определенных учебных ситуаций, которые могут быть реализованы в специальных учебных средах, позволяющих преподавателю **моделировать и осуществлять эффективный контроль за деятельностью обучаемого в модельной среде.**

Как эффективнее реализовать формирование компетентностей будущего специалиста? Личность формируется в совместной деятельности и общении, испытывает на себе влияние культуры и общества в целом.

Психика и личность человека многогранна и сложна. Каждая из существующих психологических теорий и концепций раскрывает лишь какую-то одну из граней личности человека, выявляет те или иные реальные закономерности, но не всю истину о сущности психики человека. Поэтому абсолютизировать какую-либо одну психоло-

¹ Иванцевич Дж.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. – М.: Смысл, 2006, с.64-71

гическую теорию и отвергать все другие психологические концепции недопустимо. **Чтобы познать личность человека максимально полно и всесторонне, комплексно, необходимо знать и учитывать все существующие психологические теории и подходы,** необходимо рассматривать психику человека с разных сторон, выявляя и изучая ее различные грани. При анализе психики и структуры личности человека необходимо учитывать биологическую природу (тело, врожденные инстинкты) и социальную природу человека (социальные отношения, интериоризованные социальные нормы), сознательную и бессознательную сферы психики, единство познавательно-интеллектуальной, эмоционально-мотивационной, поведенческой — волевой сферы.

Происходит «наложение» социальных факторов (принадлежность к социальному классу, к определенной социальной группе), с одной стороны, и индивидуально-психологических и биологических особенностей человека—с другой). Личность не только **целеустремленная**, но и самоорганизующаяся система. Объектом ее внимания и деятельности является не только внешний мир, но и она сама, что проявляется в ее чувстве «Я», которое включает в себя представление о себе и самооценку, программы самосовершенствования, привычные реакции на проявление некоторых своих качеств, способности к самонаблюдению, самоанализу и саморегуляции. **Быть личностью** — это значит постоянно строить самого себя и других, владеть арсеналом приемов и средств, с помощью которых можно овладеть собственным поведением, подчинить его своей власти. Быть личностью — это значит обладать свободой выбора.

Общественно-экономическая формация - социальная среда - образ жизни - личность — таков принципиальный путь формирования личности.

Различие людей между собой многопланово: это и различия убеждений и интересов, знаний и опыта, способностей и умений, темперамента и характера. И, тем не менее, **функционирование психики всех людей подчиняется общим закономерностям:** у всех имеется память, эмоции и другие психические процессы, все проходят общие этапы развития, формируются общие, типичные человеческие проявления психики. И даже отличия людей друг от друга характеризуются определенной устойчивостью, в результате чего эти различия тоже можно выделить, описать, типизировать, обобщить, т. е. создаются научные типологии, находится «общее» даже в различии-

ях, выделяются типологии личностей, выявляются закономерности формирования личности в зависимости от особенностей общества, семьи, социальных групп, в которые входит человек.

Прежде всего, **надо выяснить, через какие группы осуществляется влияние общества на личность.** Что делает понятным проблематику социализации личности? С другой стороны, социальную психологию интересует результат взаимодействий личности и группы. Это проблема *социальной установки*.

Концепция Л.С. Выготского¹ названа культурно-исторической, потому что, по мнению ее создателя, разгадка человеческой психики кроется не внутри мозга или духа, но в знаках, языке, орудиях, социальных отношениях².

Чтобы понять высшие психические процессы (произвольная память, внимание, абстрактно-логическое мышление, речь), надо выйти за пределы организма и искать объяснения в общественных отношениях этого организма со средой.

Л.С. Выготский все время подчеркивает, что психическое развитие — это целостное развитие всей личности. Согласно Л.С. Выготскому, высшие психические функции возникают первоначально как форма коллективного поведения ребенка, как форма сотрудничества с другими людьми, и лишь потом они становятся индивидуальными функциями и способностями самого ребенка. Культурное развитие выступает как основное условие развития личности и её отношений.

Разработку концепции психологии отношений продолжил В.Н. Мясищев.

Он разработал одно из важнейших в отечественной психологии принципиальных положений теории личности. Согласно его точке зрения, «...система общественных отношений, в которую оказывается включенным каждый человек со времени своего рождения и до смерти, формирует его субъективные отношения ко всем сторонам действительности. И эта система отношений человека к окружающему миру и к самому себе является наиболее специфической характеристикой личности, более специфической, чем, например, ряд других ее компонентов, таких как характер, темперамент, способности...».

¹ Выготский Л. С. Психология. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000

² Запорожец А. В. Роль Л. С. Выготского в разработке проблемы эмоций // Научное творчество Л. С. Выготского и современная психология. - М.: Педагогика, 1981. - С. 57-63

Отношения составляют системообразующее качество личности. Исследуя отношения, можно понять познавательные, волевые, эмоциональные процессы, темперамент, способности и характер человека. Отношения человека определяют движущие силы личности, выражающиеся в целях и задачах, которые она сама себе ставит.

В системе отношений центральное место занимают отношения человека к обществу, общности, коллективу, группе, к самому себе.

Система отношений образуется в результате развития, воспитания и самовоспитания человека.

По мнению Б.Ф. Ломова¹, для раскрытия объективного основания психических свойств личности необходим анализ отношений «индивид — общество». В этой системе в качестве такого основания выступают общественные отношения.

Личность как член общества «необходимым образом включена (сознает ли она это или не сознает) в систему общественных отношений. Ее мотивы, стремления, установки, привычки, симпатии и антипатии зависят от того, каково ее объективное отношение к производству, обмену и потреблению, какими гражданскими правами она обладает, как включена в политическую и идеологическую жизнь общества».

Согласно комплексной теории Б.Г. Ананьева², в изучении человека как личности особо выделяется:

- *статус личности*, то есть ее положение в обществе (экономическое, политическое, правовое и т. д.);
- *общественные функции*, осуществляемые личностью в зависимости от этого положения и исторической эпохи;
- *мотивация* ее поведения и деятельности в зависимости от целей и ценностей, образующих внутренний мир;
- *мировоззрение* и вся совокупность отношений личности к окружающему миру (природе, обществу, труду, другим людям, самому себе); характер и склонности. Вся эта сложная система субъективных свойств и качеств человека, его социально-психологических феноменов определяет его деятельность и поведение.

¹ Ломов Б. Ф. О роли практики в развитии в развитии теории общей психологии // Вопросы психологии. - 1971. - № 1. - С. 26

² Ананьев, Б. Г. Личность, субъект деятельности, индивидуальность [Текст] / Б. Г. Ананьев. – М. :Директмедиа Паблишинг, 2008. – 134 с

Деятельностная теория основывается на фундаментальном принципе — **деятельностном подходе к психике**. Психика неразрывно связана с деятельностью человека. А деятельность — это процесс взаимодействия человека с окружающим миром, процесс решения жизненно важных задач. При деятельностном подходе психика понимается как форма жизнедеятельности субъекта, обеспечивающая решение определенных задач в процессе взаимодействия его с миром. Ни один образ, ни чувственный, ни абстрактный, не может быть получен без соответствующего действия субъекта. Единство психической и внешней материальной деятельности в том, что то и другое — деятельность, что оба эти вида деятельности имеют идентичное строение (цель, мотив, объект, на который она направлена, определенный набор операций, реализующих действие и деятельность; образец, по которому она совершается субъектом; является актом его реальной жизнедеятельности, принадлежит субъекту, выступает как активность конкретной личности). Их единство заключается и в том, что **внутренняя психическая деятельность есть преобразованная внешняя материальная деятельность, есть порождение внешней практической деятельности**.

Деятельность порождает все психические феномены, качества, особенности, процессы и состояния. В отличие от индивида, личность «ни в каком смысле не является предшествующей к его деятельности, как и его сознание, она ею порождается».

Главными психологическими составляющими деятельности являются ее мотивы. А.Н. Леонтьев¹ разделяет мотивы на три вида: мотивы-цели; мотивы-стимулы и мотивы-смыслы.

Таким образом, личность определяется не своим характером, темпераментом, физическими качествами и т. п., а тем, 1) что и как она знает; 2) что и как она ценит; 3) что и как она созидает; 4) с кем и как она общается; 5) каковы ее художественные потребности и как она их удовлетворяет, а главное какова мера ответственности за свои поступки, решения, судьбу.

Реализация деятельностного подхода в социальной психологии личности представлена в концепции деятельностного опосредования межличностных отношений А. В. Петровского².

¹ Леонтьев, А. Н. Потребности, мотивы, эмоции [Текст] / А. Н. Леонтьев // Психология мотивации и эмоций / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, М. В. Фаликман. – М.: ЧеРо, 2002. – С. 57–65

² Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М.: Педагогика, 2001.

Социально-психологический акцент этой концепции состоит в том, что основополагающими категориями в ней являются личность, деятельность и коллектив. **Межличностные отношения в группе опосредованы содержанием и ценностями группы.** Социально-психологические явления в группе определяются содержанием этой деятельности, многоуровневой структурой групповой активности, уровнем развития групп. Вектор этого развития — от диффузной группы до развития коллектива, который представляет собой группу, где «межличностные отношения опосредуются общественно ценным и личностью значимым содержанием совместной деятельности. Личность может быть понята только в системе устойчивых межличностных связей, которые опосредуются содержанием, ценностями, смыслом совместной деятельности для каждого из участников»¹.

Существует большое разнообразие теорий личности, в которых принцип структурности занимает важное место. Для социальной психологии огромное значение имеют взгляды социальных психологов — А.Г. Ковалева², К.К. Платонова³, Б.Д. Парыгина⁴ — на структуру личности.

А.Г. Ковалев предложил различать в личности три образования: психические процессы, психические состояния и психические свойства. *Психические процессы составляют фундамент личности.* Они формируют состояния. *Из психических процессов образуются психические свойства.* Свойства характеризуют устойчивый, постоянный уровень активности, обеспечивающий наилучшее приспособление индивида к воздействиям извне.

В процессе деятельности свойства определенным образом связываются друг с другом в соответствии с требованиями к деятельности. Образуются их сложные структуры, к которым относятся темперамент (структура природных свойств), направленность (система потребностей, интересов, идеалов), способности (система интеллектуальных, волевых и эмоциональных свойств).

Синтез структур образует своеобразный облик или характер. К.К. Платонов выделил в личности четыре подструктуры. Основанием для этого разделения послужило отношение биологического и со-

¹Петровский А.В. Петровский В. А. Эмоциональная идентификация в группе и способ ее выявления // К вопросу о диагностике личности в группе. - М. НИИ ОПП. - 1973. - С. 69-78.

²Ковалев А. Г. Психология личности. Москва: Просвещение, 1969, 391 с.

³Платонов К. К. О системе психологии. - М., 1972

⁴Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. - М.: Мысль, 1971. - 350 с

циального, врожденного и приобретенного, процессуального и содержательного;

Согласно концепции К.К. Платонова¹, низшим уровнем личности является биологически обусловленная подструктура, в которую входят возрастные, половые свойства психики, врожденные свойства типа нервной системы и темперамента. Следующая подструктура включает в себя индивидуальные особенности психических процессов человека, т. е. индивидуальные проявления памяти, восприятия, ощущений, мышления, способностей, зависящих как от врожденных факторов, так и от тренировки, развития, совершенствования этих качеств. Далее уровнем личности является также ее индивидуальный социальный опыт, в который входят приобретенные человеком знания, навыки, умения и привычки. Эта подструктура формируется преимущественно в процессе обучения, имеет социальный характер. Высшим уровнем личности является ее направленность, включающая влечения, желания, интересы, склонности, идеалы, взгляды, убеждения человека, его мировоззрение, особенности характера, самооценки. Подструктура направленности личности наиболее социально обусловлена, формируется под влиянием воспитания в обществе, наиболее полно отражает идеологию общности, в которую человек включен.

Существенное продвижение структурно-динамического подхода к изучению личности содержится в концепции Б.Д. Парыгина².

Особую роль в структуре личности он отводит **эмоциональному фактору**. В динамической структуре личности фиксируются основные компоненты психики индивида в непосредственном контексте человеческой деятельности.

Процесс социализации включает освоение культуры человеческих отношений и общественного опыта, социальных норм, социальных ролей, видов деятельности, форм общения и ответственного профессионального поведения будущих руководителей. Компетентность руководителя относится к субъекту деятельности. Это приобретение личности, благодаря которому руководитель может решать конкретные задачи.

¹ Платонов К. К. О системе психологии. - М., 1972 . с.18

²Парыгин, Б. Д. Лидерство как инструмент интеграции общности [Текст] / Б. Д. Парыгин // Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. А. Л. Свенцицкий. – СПб. : Питер, 2000. С.402.

Список использованных источников и литературы

1. Слепкова В. И. Развитие эмоциональной компетентности средствами психологического тренинга // Актуальные проблемы кризисной психологии / Л. А. Пергаменщик (отв. ред.) [и др.]. Минск: НПО, 1999.
2. Иванцевич Дж.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. – М.: Смысл, 2006.
Выготский Л. С. Психология. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000
3. Запорожец А. В. Роль Л. С. Выготского в разработке проблемы эмоций // Научное творчество Л. С. Выготского и современная психология. - М.: Педагогика, 1981.
4. Ломов Б. Ф. О роли практики в развитии в развитии теории общей психологии // Вопросы психологии. - 1971. - № 1.
5. Ананьев, Б. Г. Личность, субъект деятельности, индивидуальность [Текст] / Б. Г. Ананьев. – М. : Директмедиа Паблишинг, 2008.
6. Леонтьев, А. Н. Потребности, мотивы, эмоции [Текст] / А. Н. Леонтьев // Психология мотивации и эмоций / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, М. В. Фаликман. – М. : ЧеРо, 2002.
7. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М.: Педагогика, 2001.
8. Петровский А.В. Петровский В. А. Эмоциональная идентификация в группе и способ ее выявления // К вопросу о диагностике личности в группе. - М. НИИ ОПП. - 1973.
9. Ковалев А. Г. Психология личности. Москва: Просвещение, 1969.
10. Платонов К. К. О системе психологии. - М., 1972
11. Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. – М.: Мысль, 1971.
12. Платонов К. К. О системе психологии. - М., 1972 .

*Шутьков А. А.
Национальный институт бизнеса¹
Шутьков С. А.
Национальный институт бизнеса²*

**Формирование интеграционных процессов перерабатывающих
и сельскохозяйственных предприятий:
проблемы импортозамещения.**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы продовольственной безопасности Российской Федерации на основе анализа производства отечественных продовольственных товаров и импорта основных видов продукции пищевой промышленности и обоснована необходимость перестройки государственной политики импортозамещения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозависимость, пищевая промышленность, импортозамещение, антикризисная программа.

Анализ экономики пищевой и перерабатывающей промышленности за последние годы показывает о достаточно больших возможностях решения проблем импортозамещения основными продовольственными товарами, на что направлена Антикризисная программа правительства принятая в январе 2015 года. Устойчивое развитие данной отрасли тесно связано с формированием механизмов интеграции с сельскими товаропроизводителями.

Проблема увеличения производства продуктов питания с стране для науки не новая. За годы социально-экономических преобразований научные учреждения продовольственного комплекса предлагали другие подходы формирования организационно-экономического механизма, направленные на инновационный путь развития. Разрабатывались предостерегающие прогнозы, которые, к сожалению, подтвердились. Это привело, вместо устойчивого роста к обвальному спаду.

В России процесс социально-экономических преобразований, переход к новой модели хозяйствования сопровождается либерали-

¹ Шутьков Анатолий Антонович, академик РАН, доктор экономических наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

² Шутьков Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

зацией цен, стихийной приватизацией и активизацией завоза готовой импортной продукции, нередко низкого качества, что привело к деформированию производственно-экономических отношений, резкому спаду производства в сельском хозяйстве, связанному с разбалансированностью отношений между сферами и отраслями, участвующими в едином технологическом процессе.

За 1990-2014 годы в стране производство мяса на перерабатывающих предприятиях снизилось с 6629 тыс. т до 5788 тыс.т. или на 12,7%, цельномолочных продуктов 20,8 млн.т. до 11,4 млн. т. или на 45,2, масла сливочного с 833 тыс. т. до 252 тыс. т. или на 69,% (табл.1).

Таблица 1

Производство продукции пищевой, мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности в России (тыс.т.)¹

	1990	1995	2000	2010	2014	2014 в % к 1990
Мясо, включая субпродукты первой категории	6629	2416	1193	3800	5788	87,3
Колбасные изделия	2283	1297	1052	1568	1616	70,8
Цельномолочная продукция	20800	5600	6215	4944	11400	54,8
Масло сливочное	833	421	267	212	253	30,4
Сыры жирные	458	218	221	450	456	99,5
Сахар – песок	3758	3146	6077	4268	4959	131,9
в т.ч. из сахарной свёклы	2630	1561	1563	2268	4468	169,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	18212	11326	9005	7185	6204	34,0

¹ Статистические материалы и результаты исследований развития агропромышленного производства России- М.,РАСХН, 2016, с.10.

Товарная пищевая рыбная продукция (млн.т)	4,8	2,4	3,0	4,3	3,6	75,0
Консервы разные (млн. усл. банок)	9206	2428	3223	5538	6110	66,3
Мука	20713	1430	12060	9940	9700	46,8
Крупа	2854	1400	933	1126	1165	40,8
Комбикорма (млн. т)	41,0	14,3	8,0	16,9	23,0	56,0

Одна из наиболее острых проблем для перерабатывающей промышленности - наличие сырьевой базы, особенно продукции животноводства. Для этой отрасли характерны: снижение поголовья скота, спад объемов производства и реализации мяса и молока, убыточность, вызванных в основном диспаритетом цен, перекосами в финансово-кредитной системе.

В этой ситуации решение задач по импортозамещению и достижение приемлемой рентабельности товаропроизводителей, как в сельском хозяйстве, так и перерабатывающей промышленности возможно только при комплексном подходе построения организационно-экономической структуры хозяйствования, основанной на кооперации и интеграции, которая способна объединить все звенья производственного процесса, нацеливая их на получение максимального совокупного конечного результата.

В условиях затянувшегося экономического кризиса, формирование интегрированной экономики не только не теряет своей актуальности, а напротив, является приоритетным, как составной части антикризисных мер по преодолению сложившихся негативных явлений. Кооперация и интеграция соединяют в себе личные, коллективные и общественные интересы, создают реальные возможности для экономического роста, определяют пути и методы эффективного функционирования агропромышленного комплекса, стабилизируют дальнейшее развитие и повышение эффективности производства.

Кооперация и интеграция представляют собой объективную необходимость социально-экономического развития АПК. Это вытекает из того, что высокоэффективное производство, его конкурентоспособность возможно только на основе передовых, как правило, наукоемких, технологий, как в производстве сельскохозяйственного сырья,

так и при переработке, транспортировке, хранении и сбыте. Не случайно, что именно при ускорении научно-технического прогресса происходит разделение труда между непосредственно сельскохозяйственным производством и его переработкой на промышленных предприятиях.

За 1976-1980 годы по сравнению с показателями 1971-1975 годами в России производство валовой продукции в сопоставимых ценах возросло на 4,7 %, в 1981-1985 годах по сравнению с предыдущим пятилетием на 4,9%, в 1986-1990 годах на 11,4%. За 1976-1990 годы производство продуктов питания в перерабатывающих предприятиях увеличилось на 15,4%.

С 1992 года в соответствии с указом Президента РФ "О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР" от 29 декабря 1991 г. и Государственной программой приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 24 декабря 1993 года избирается новая модель экономических отношений, основанная на частной собственности и либерализации рынка, вследствие чего были нарушены кооперативные и интегрированные связи.

После приватизации, создания новых объединений в основном на базе частной собственности началось восстанавливаться в 1994 – 1995 гг. Тогда появились кооперативные и интегрированные формирования на основе договорных отношений о совместной деятельности, в которых все участники сохраняли свою юридическую, производственно-хозяйственную и финансово-экономическую самостоятельность. Сельскохозяйственные производители, перерабатывающие предприятия и торговые организации являлись участниками договора о совместной деятельности. Реализация продукции осуществлялось по ценам, установленным советом директоров в соответствии со спросом и предложением продукции на региональных рынках. Расчеты с товаропроизводителями велись наличным, либо перечислением на расчетный счет участника объединения. В последующие годы с принятием федерального закона "О сельскохозяйственной кооперации" (1995 г.) распространились модели сельскохозяйственных кооперативов, агропромышленные формирования – производственно-торговая компания в различных формах акционерных обществ и агрохолдингов. Анализ интегрированных структур позволяет выделить следующие формы (табл.2).

Классификация основных формы агропромышленной
интеграции по головному предприятию

Функции Интегратора	На базе сельскохозяйственного предприятия	На базе перерабатывающего предприятия	На базе промышленных предприятий и других структур
	Сельскохозяйственное предприятие принимает на себя функции по координации закупок с.х. продукции для переработки	Функции интегратора основываются на закупках с.х. продукции, ее переработке и реализации	Интегратор координирует деятельность сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, организует реализацию продукции, формирует финансовую политику
Масштаб деятельности	Низовой муниципальной уровень (локальные, районные, межрайонные формы)	Крупные территориальные объединения (районный, межрайонный и региональный уровни)	Крупные транснациональные и национальные корпорации, агрохолдинги страны и регионов
Состав участников	Сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия	Сельскохозяйственные, перерабатывающие предприятия и торговые организации	Промышленные, перерабатывающие, сельскохозяйственные и другие предприятия экономики регионов и зарубежных стран

В условиях автономного функционирования сельскохозяйственных, перерабатывающих, промышленных предприятий и других институтов в экономике АПК существуют значительные противоречия. Аналитический банк данных свидетельствует об экономическом дисбалансе участников производства конечной переработанной и реализованной продукции в технологическом цикле. Основная масса прибыли остается на выходе конечной продукции.

Задача кооперативно-интеграционных формирований - выровнять уровни доходности ее участников. Критерием равной выгоды обменных отношений должен быть долевым вклад каждого участника кооперации и интеграции в конечный результат объединения, исходя из нормативных значений.

Существует несколько подходов к оценке индивидуального вклада участника интегрированного объединения выбрать свою методическую оценку. Первый подход основан на использовании совокупной ресурсоемкости, когда все виды производственных ресурсов (земля, рабочая сила, основной и оборотный капитал) приводятся к стоимостной оценке на стадиях сельскохозяйственного производства, переработки и торговли. Однако такие оценки недостаточно убедительны по причине методической спорности стоимостного соизмерения разнокачественных производственных ресурсов.

Второй подход основывается на использовании показателя себестоимости, складывающейся на разных этапах движения продукта сельскохозяйственного производства, переработки и реализации. Расчеты по этому подходу могут осуществляться с применением фактической или нормативной базы данных.

Этот вариант может предусматривать учет фактической себестоимости. Однако в сегодняшних экономических условиях обменных отношений этот подход является неоднозначным, поскольку по сельскохозяйственному блоку уровень себестоимости продукции, особенно животноводческой, в ряде предприятий неоправданно высок для того, чтобы использовать его в качестве экономического ориентира при установлении пропорций обмена. Недостатком данного "затратного" подхода является, первое - игнорирование фактора рентабельности, то есть, имеется в виду, что уровень рентабельности должен быть одинаковым на всех этапах движения продукта: в сельскохозяйственном производстве, на перерабатывающем предприятии, и в торговле. А это невозможно считать оправданным. Второе - неравенство существующей системы налогообложения. В этом отно-

шении участники интегрированной экономики находятся не в равном положении.

Третий подход основывается на использовании расчетных цен по каждой стадии технологического процесса с учетом следующих параметров: затрат (фактических или нормативных), рентабельности, НДС.

Реализация этого подхода связана с трудностями определения затратной базы и нормативов рентабельности, но в то же время намного реальнее отражает условия специфики обменных отношений по сравнению с “затратным” подходом.

Основной недостаток ценового подхода заключается в том, что этапы расчетных цен могут дать на выходе системы результат, весьма далекий от реальной практики, то есть расчетная цена конечного продукта интегрированного объединения будет значительно отличаться от действующей рыночной цены. Следовательно, в этом случае расчетные цены не могут быть в полной мере использованы напрямую при организации товарообмена внутри интегрированного объединения. Для того, чтобы цепочка расчетных цен дала в итоге полное совпадение с рыночной ценой необходимо проводить вариантыные расчеты, изменяя ценообразующие параметры, что не всегда удобно.

Анализ нормативной базы кооперации и интеграции позволяет сделать вывод, что при кооперировании как правило, сохраняется экономическая и юридическая самостоятельность хозяйств, при интеграции более тесное сотрудничество ведет к полному или частичному слиянию организаций.

При определении эффективности интегрированных структур должен учитываться механизм их формирования. В «мягких» структурах, когда участники сохраняют хозяйственную и юридическую самостоятельность, целесообразно определять эффективность отдельных хозяйств-участников. При потере предприятиями хозяйственной и юридической самостоятельности эффективность следует определять в последовательности технологической цепочки «производство сельскохозяйственной продукции – переработка – реализация».

Суммарный экономический эффект кооперативно - интегрированных структур может быть представлен выражением:

$$\mathcal{E}_{\text{кис}} = \sum_{i=1}^n \mathcal{E}_i \longrightarrow \max \quad (1)$$

где, $\mathcal{E}_{\text{кис}}$ - эффект кооперативно-интегрированных структур;

Δi – эффект i -го участника; $i = 1, 2, 3 \dots n$.

При определении эффективности кооперативно-интегрируемых структур в ряде случаев необходимо использование сравнительного метода на основе оценки эффективности работы отдельных хозяйств-участников до и после интегрирования. Если принять в качестве обобщающего показателя прибыль (Π), тогда эффективность может быть исчислена по формуле:

$$\Delta \Pi = \Pi_{\text{кис}} - \sum_{i=1}^n \Pi_i \quad (2)$$

где, $\Pi_{\text{кис}}$ – прибыль интегрированной структуры;

Π_i – прибыль i – го предприятия до вхождения в состав интегрированной структуры.

При $\Delta \Pi > 0$, интеграция состоялась и принесла экономические выгоды.

Эффективность интеграционных отношений находится в зависимости от организационно-экономических, технико-технологических, социальных, экологических и природно-биологических факторов, определяющих возможность предприятий на основе совместных действий в рамках объединения снижать общие издержки, получать дополнительный (синергический) эффект.

Для осуществления контроля по продвижению финансовых потоков и ускорения расчетов за реализованную продукцию по технологической цепочке, от сельскохозяйственного производителя, до торговли при необходимости, следует привлекать банковские структуры, которые должны выполнять мобилизующую роль в развитии интеграционных процессов.

Наиболее успешно функционируют интегрированные структуры перерабатывающих предприятий с сельскими товаропроизводителями в Ставропольском крае, Белгородской и Орловской областях, в которых имеются следующие преимущества, по сравнению с предприятиями не входящими в объединения. В этих объединениях возросла концентрация производства и капитала участников интеграции; расширены пределы оптимального использования техники и оборудования; улучшилась организация системы сбыта продукции; повысился эффект широты ассортимента; уменьшилась налогооблагаемая база; возросла рентабельность.

Анализ показывает, что интегрированные структуры, объединяющие в своем составе различные звенья от производства сельскохо-

зяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям, более эффективны и приспособлены к условиям рыночной экономики. Однако, чтобы этого достичь, важно не допускать ошибки в их организации к которым относятся: слабый учет организационно-экономических условий; неправильный выбор головного предприятия-интегратора; низкий уровень централизации и децентрализации функций управления; недостаточно высокий уровень квалификации управленческих кадров.

Сегодня основными тенденциями развития агропромышленной интеграции являются:

- развитие горизонтальной и вертикальной интеграции по холдинговому типу;
- организация сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями объединений для совместного производства, переработки и реализации продукции.
- создание перерабатывающих производств непосредственно в сельскохозяйственных предприятиях.

Перспективным направлением развития интеграционных процессов является создание объединений кластерного типа с привлечением внешних инвесторов из устойчивых сфер экономики, которые могли бы создавать структуры, направленные на подъем и укрепление экономики села.

При привлечении инвесторов в объединениях целесообразно соблюдение баланса интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, кредиторов и инвесторов.

Анализ показывает, что ныне процесс создания интегрированных структур перерабатывающих предприятий и сельских товаропроизводителей идет достаточно медленно. Одной из основных сдерживающих причин является разнонаправленность экономических и финансовых интересов субъектов аграрного и промышленного секторов.

Для повышения интересов перерабатывающих предприятий в интеграции необходим комплекс мер по экономически обоснованному государственному регулированию агропромышленного производства через цены, бюджет, кредиты, налоги, способствующие динамичному развитию сельскохозяйственного производства по созданию устойчивой сырьевой базы. С учетом функционирования России в условиях санкций и антисанкций, вызванных событиями в Украине

сегодня важно обеспечить разработку механизма защиты продовольственного рынка практически от неконтролируемого импорта продуктов питания и сырья, который должен быть направлен на защиту отечественных товаропроизводителей от негативного влияния мирового рынка через гибкие таможенные пошлины с учетом конъюнктуры внутреннего рынка, использовании экономически обоснованных пошлин, тарифных квот и других рычагов. Эти и другие организационно-экономические меры позволят стимулировать дальнейшее развитие интеграционных процессов, которые будут способствовать решению задач по импортозамещению, росту продовольственного обеспечения населения отечественными продуктами питания.

Список использованных источников и литературы

1. Статистические материалы и результаты исследований развития агропромышленного производства России.-М., РАСХН, 2016.
2. Россия в цифрах. Официальное издание. /Ростат-М., 2015.
3. Миронова Н.Н. Формирование и использование производственного потенциала в АПК.- М., НИБ -2006.
4. Шутьков А.А.Продовольственная безопасность: теория, политика и практика.- М., НИБ, 2011.
- 5.Шутьков А.А., Шутьков С.А. Аграрная политика России: социально-экономические проблемы. – М., НИБ, 2008.

*Якимов В. Н.
Национальный институт бизнеса¹*

Роль здоровья в развитии человеческих ресурсов

Аннотация. Статья рассматривает показатели здоровья населения как важнейшей составляющей в структуре человеческих ресурсов, определяющие способности человека к труду, что имеет важное значение в современной социально-экономической жизни общества.

Ключевые слова: охрана здоровья, состояние здоровья, трудовые ресурсы, физические потребности, профессиональный отбор.

В современных условиях, очевидно, приобретает особое значение здоровье населения, трудовых ресурсов, способности к труду. Способ-

¹ Якимов Виталий Николаевич, доктор экономических наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

ности человека приобретают особую значимость в социально-экономической жизни общества. Они влияют на социальную, трудовую, экономическую активность людей. Слабое здоровье или его отсутствие носит социальный ущерб в использовании рабочего времени, ведёт к сокращению производства валового национального продукта и наоборот, к росту затрат, на лечение, восстановление здоровья.

Соискатель обосновывает, что здоровье является первым элементом в структуре человеческих ресурсов, важнейшей составляющей человеческого капитала. Выделены две основные причины слабости общественного здоровья в России: низкий уровень жизни большей части населения и плохая доступность качественной и современной медицинской помощи для малоимущего населения. В связи с этим целесообразно выделить особую категорию. Это предполагает **профессиональный отбор**, выбор из группы кандидатов для занятия определённых должностей специалистов, наиболее соответствующих для выполнения данной работы (отбор кадров). Один из элементов профессиональной ориентации направлено на определение пригодности человека для выполнения тех или иных видов деятельности в целях оказания ему помощи в выборе профессии, специальности.

Отбор кадров - наиболее ответственное направление управления персоналом. Основные методы отбора: изучение анкеты, других информационных материалов, собранных по данной кандидатуре; собеседование (целесообразно его проведение по заранее подготовленному комплекту вопросов); испытание (прохождение кандидатом испытательного срока или разовая проверка знаний и умений); специальные методы в центрах оценки (тестирование, решение ситуационных задач и т.п.); конкурсный отбор, проводимый по заранее разработанной процедуре на основе соответствующего положения о конкурсе. Сбор документов и информации о кандидатуре должен осуществляться в рамках действующего законодательства.

Особо выделено современное значение условий труда для женщин; в последние годы увеличились среди них показатели злокачественных новообразований, бесплодие, осложнение беременности, родов.

Научный интерес представляет обоснование специфики качеств медицинских работников: врачам, фельдшерам, медсестрам присущи моральные, психофизиологические качества наряду с профессионально-трудовыми способностями (с. 110-112).

Можно согласиться с утверждением, что специфика труда медицинских работников требует коренного улучшения их положения в обществе.

Охрана здоровья граждан направлена на сохранение работоспособности занятого населения, на соблюдение прав человека в этой области. Органы государственного управления, местного самоуправления, руководители предприятий, организаций несут ответственность за обеспечение прав граждан в области охраны здоровья. Следует подчеркнуть о необходимости активизации роли хозяев, директоров предприятий и крупных и малых.

Особую заботу требуют беременные женщины, матери малых детей. Предлагаем следующие количественные показатели. (табл. 1)

Таблица 1

Состояние здоровья женщин

	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2013 г.
Зарегистрировано злокачественных новообразований (тыс. чел.)	206,1	232,3	250,1	276,9	290,7
Бесплодие	40,8	49,8	52,5	70,7	...
Осложнение беременности, родов	1443,9	2085,1	2470,7	2888,8	...
Число заболеваний осложнивших роды (на 1000 родов)	209,5	265,8	259,5	230,8	229,9

Источник: Здравоохранение в России 2011: Стат. сб./ Росстат - М, 2011, стр. 75, 76

Следует заметить, что численность женщин со злокачественными новообразованиями за последние 15 лет увеличилась на 35%; осложнения беременности, родов и послеродовой период - в 2 раза; бесплодие - на 71%.

Число заболеваний, осложнивших роды, на 1000 родов, - на 10% среди таких заболеваний анемия, болезни системы кровообращения, сахарный диабет, отеки и гипертензивные расстройства; несколько сократились болезни мочеполовой системы и существенно - кровотечения (с 27,6 до 12,7).

В последние годы существенно уменьшилось число абортс - на 100 родов: в 1995г. - 202,6, в 2010г. - 66,6; число абортс у первобеременных с 177,7 тыс. в 1995г. до 98,7 тыс. Если 15 лет назад число абортс в 2 раза превышал численность родившихся живыми, то начиная с 2007 года численность родившихся неуклонно растёт с опережением количества абортс.¹

Представляет практический интерес для общества и специалистов, занимающихся обучением подрастающего поколения, что среди детей в возрасте 0-14 лет в 1995 году было около 200тыс. умственно отсталых, а в 2010 году их стало в 2 раза меньше.²

Среди этих подростков так же существенно сократилась наркомания, токсикомания, но наблюдается алкоголизм.

Но совсем иной характер носят подобные явления у молодежи до 18 лет, когда значительная часть вовлекается в трудовой процесс. (По законодательству юноши и девушки имеют право трудиться с 15 лет, с 16 лет они входят в категорию трудовых ресурсов). Травмы, отравления и некоторые другие заболевания из-за воздействия внешней среды у подростков было: в 1995г. 2389,0 тыс., а в 2010 г. - более 3 млн.; особенно их было много поверхностных травм, вывихи, термические и химические ожоги, переломы костей верхней конечности.³

Реальные возможности для совершенствования лечения населения зависят от такой материальной базы, как лечебные организации (см. табл. 2)

Таблица 2.

Медицинские организации

Годы	Число больничных организаций (тыс.)	Число больничных коек (всех)	В т. ч. на 10000 человек населения
1990	12,8	2037,6	137,4
2000	10,7	1671,8	115,0
2005	9,5	1575,4	110,9
2010	6,3	1339,5	93,8
2013	5,9	1301,9	90,6

Российский статистический ежегодник. 2014: Стат. сб./ Росстат - М., 2014 - стр. 209

¹ Здравоохранение в России 2011: Стат. сб./ Росстат - М, 2011, с. 77

² Там же, с. 92

³ Там же, с. 93

Таким образом, главная причина потерь рабочего времени в стране - это болезни, что ведет к крупным потерям экономики народного хозяйства в связи с значительным сокращением работоспособности. Следствием такой ситуации является не пополнение национального дохода, сокращение доходов предприятий, организаций, ухудшением результатов деятельности учреждений культуры, образования, социальных услуг, других институтов нерыночного сектора. Плохая забота о физическом состоянии населения проявляется в ряде негативных явлений в обществе. Общенациональная забота о здоровье людей, коренном улучшении системы здравоохранения в стране приобрела особую значимость.

Рассмотрим некоторые показатели здравоохранения в России по сравнению с ведущими странами мира (см. табл. 3)

Таблица 3.

Некоторые показатели системы здравоохранения

Страны	Численность врачей на 100000 человек населения	Число больничных коек на 100000 человек населения	Расходы на здравоохранение в % к ВВП
Россия	501	968	5,2
Украина	491	942	6,8
Белоруссия	511	1107	6,4 (2004 г.)
Германия	354	817	10,4
Греция	601	477	9,7
Франция	345	711	11,1
Япония	206	1471	8,1
Индия	60	87 (2002 г.)	4,0
Китай	158 (2008 г.)	217	4,3
США	271 (2007 г.)	310	16,0
Австралия	255 (2001 г.)	400	8,8
Аргентина	293 (2001 г.)	413	9,6

Источник: Россия и страны мира. 2010. Стат. Сб. Росстат 2010. стр. 143-148, 130-131. Показатели собраны в разные годы по разным странам в основном 2007-2008 годы.

На первый взгляд, статистические данные позволяют утверждать о высоком уровне здравоохранения в России; здесь самые большие численность врачей на душу населения, численность больничных коек: 488 врачей и 1113 больничных коек в расчете на сто тысяч человек. По этим показателям близки к нам бывшие союзные республики: Украина, Белоруссия, и некоторые другие (исключение – Япония, где число коек больше всего). Но во многих развитых странах – США, Франция, Австралия, Аргентина – подобные показатели значительно ниже, чем в России.

Но проблема проясняется, если рассмотрим показатели расходов стран на здравоохранение, то есть удельный вес этих расходов в валовом внутреннем продукте. В США расходуется на здравоохранение 16,0 % валового внутреннего продукта; это расходы и бюджета, и самого населения, и корпораций, предприятий, организаций, учреждений. Германия и Франция на втором месте – 10,4 и 11,1 % валового внутреннего продукта, то есть высокие расходы на здравоохранение сопровождаются относительно меньшим числом врачей и больничных коек. Высокий уровень расходов на здравоохранение характерен почти для всех развитых стран Европы, Америки, Океании.

В России затраты на здравоохранение значительно ниже. При таких показателях не обеспечивается достаточная зарплата врачам, другому медицинскому персоналу; количество коек обеспечивается теснотой (по 10-15 коек) в палатах, дефицит лекарств, низкая обеспеченность современным оборудованием и так далее. Подобное положение почти во всех странах бывшего СССР. Расходы на здравоохранение в ВВП составляют: в Азербайджане - 3,6%, Казахстане - 3,7%, Грузии - 4,0%, Таджикистане - 5,6%, Киргизии - 6,6%, Узбекистане - 5,0%, Армении - 3,8%. Из других стран в подобном положении: Индия - 4% при весьма низкой численности врачей; Китай - 3,3%.¹

По уровню расходов на здравоохранение (как доли в Валовом внутреннем продукте) Россия занимает 112-114 место в мире (вместе с Марокко и Эквадором - 5,3%) против 9-11% во многих странах Западной Европы. А в США, как отмечалось - 16%.

Подобная ситуация придает особую значимость реальным мерам по развитию здравоохранения в стране. Прежде всего необходимо существенно увеличить долю здравоохранения в валовом внутреннем продукте; это значит обеспечить рост финансовых затрат в бюджетах

¹ См.: Россия и страны мира, стр. 130-131

всех уровней: федеральном, региональных и муниципальных. Повысить роль корпораций, предприятий и организаций в мере своих возможностей в развитии здравоохранения, проведении массовых профилактических мер; существенно улучшить условия труда, обеспечить охрану труда.

Следует заметить, что в нашей стране низка активность самого населения, работников в осуществлении мер по охране своего здоровья, особенно при проведении диспансеризации. Принцип ежегодной проверки своего здоровья в больничных учреждениях соблюдают в основном люди старшего возраста, пенсионеры. Здоровые в данный период труженики, особенно молодые, уклоняются от посещения поликлиник, появляются в них лишь при необходимости оформления больничных листов.

Российское законодательство определило основные принципы охраны здоровья граждан. Кроме того, на наш взгляд, следовало бы определить ответственность самих граждан (взрослых, дееспособных) за своё здоровье. Это особенно проявляется в случае развития болезней из-за неблагоприятного поведения людей, особенно вследствие пьянства и излишеств. То есть, надо выделить ещё принципы личной ответственности дееспособных граждан за состояние своего здоровья, с определением конкретных аспектов этой ответственности.

Президент России В. В. Путин, рассматривая проблемы развития здравоохранения в стране, отметил, что охрана здоровья - это прежде всего предотвращение заболеваний, и ключевую роль здесь имеет формирование здорового образа жизни. "Мы будем создавать условия для бесплатных занятий физкультурой по месту жительства и на работе, настойчиво и жестко бороться с распространением наркотиков, принимать меры, нацеленные на снижение потребления алкоголя и табака".¹ Отмечает, что надо повысить ответственность каждого человека за состояние своего здоровья; сегодня у нас 80% людей не занимаются физкультурой или спортом, 65% регулярно употребляют крепкие спиртные напитки или курят; 60% проходят медобследование только в случае болезни.

Таким образом категории "физические способности", "здоровье населения" - это понятия, связанные с "рабочей силой", "трудовыми ресурсами"; они представляют собой экономические категории в рамках теории воспроизводства рабочей силы. Категории "человеческий

¹ См.: «Комсомольская правда» 13 февраля 2012 года

потенциал", "физическая культура" (а также "трудовая активность", "конкурентоспособность", "творчество" и некоторые другие категории, которые здесь нами не рассматриваются) предполагают рассмотрение этих понятий в аспекте развития "человеческих ресурсов". Последнее - понятие широкое, оно прежде всего связано с умственным развитием человека, овладение широким кругом знаний, умениями, социально-направленными качествами. Но оно предполагает также существенную роль физической культуры, возрастание роли "осознанной работоспособности", т.е. осознанное поведение человека по укреплению здоровья, самостоятельное укрепление и развитие своих физических способностей.

Подводя итоги мы предлагаем подчеркивать категорию ПРИВЛЕЧЕНИЕ КАДРОВ (набор) - процесс поиска, выявления и сбора информации о кадрах для их последующего отбора. На вакантные или вновь создаваемые рабочие места. Поиск кандидатов и их привлечение осуществляются следующими методами: выявление внутри организации; подбор с помощью и по рекомендациям своих сотрудников; беседы с самопроявившимися кандидатами; реклама в средствах массовой информации, использование внутренних средств информирования о вакансиях; обращение и выезды в образовательные учреждения; заявки в местную службу занятости; заказы в частные службы (рекрутинговые агентства); на государственной службе, в вузах и научных учреждениях, а также в некоторых организациях, на предприятиях (по своему усмотрению) для привлечения подходящих работников объявляется конкурс. Каждый из указанных методов имеет свои достоинства и недостатки.

Список использованных источников и литературы

1. Здравоохранение в России 2011: Стат. сб./ Росстат - М, 2011,
2. Россия и страны мира. 2010. Стат. Сб.М., Росстат 2010.
3. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат. сб./ Росстат - М., 2014.
4. «Комсомольская правда» 13 февраля 2012 года.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Плакий С. И.</i> Знания и творчество как решающие факторы развития	3
<i>Алексеенко В.А.</i> Факторы, влияющие на функционирование системы управления качеством образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования Российской Федерации	11
<i>Горемыкин В. А.</i> Цели региональной промышленной политики.	22
<i>Горемыкин В. А.</i> Основные направления промышленной политики России	28
<i>Горемыкин В. А.</i> Инновационные приоритеты	38
<i>Гусев А. К., Тимофеев М. И.</i> Мотив, стимул и роль потребности в социальном статусе	46
<i>Дивненко О. В.</i> Поведенческие модели имитации и симуляции в системе социальной компетентности	50
<i>Ермаков Д. Н.</i> Особенности применения маркетинговых стратегий на рынке негосударственного пенсионного страхования	56
<i>Казаков В. Н., Крестинский М. В., Зыкова И. В.</i> Эпистемологические модели современного правопорядка	69
<i>Коннова Е. В.</i> Факторы, влияющие на функционирование рынка продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения	77
<i>Косаренко Н. Н. Арутюнян Г.М.</i> Принципы организации социального страхования и их реализация в условиях развития рыночной экономики	82
<i>Косаренко Н. Н. Петросян Р. М.</i> Роль финансового контроля в бюджетной системе Российской Федерации	89
<i>Марченков Г. А.</i> Факторы, влияющие на формирование инвестиционных процессов тракторного машиностроения	98
<i>Миронова Н. Н., Миронов С. В.</i> Развитие рынка аквакультуры и задачи импортозамещения	103

<i>Михаленко М. А.</i>	
Продовольственная безопасность и импортозависимость отечественной пищевой промышленности	109
<i>Пеньковский Д. Д.</i>	
Проблемы становления Казачьей партии России	120
<i>Салимова Т. А.</i>	
Кормовая база животноводства РФ и ее развитие	129
<i>Селезнев В. Н., Захарова Н. Л.</i>	
Организационная культура как модель управленческих изменений в организации на основе качеств ее руководителя	136
<i>Сулейманова Х. Д.</i>	
Развитие молочной промышленности в условиях импортозамещения	156
<i>Тагибов К.А.</i>	
Актуальные проблемы совершенствования законодательства в сфере регулирования страховой деятельности	162
<i>Тимофеев М.И., Жеребцов В.И.</i>	
Критический анализ «иерархии мотивов» А. Маслоу с точки зрения теории и практики маркетинга	169
Критический анализ «иерархии мотивов» А.Маслоу с точки зрения теории и практики маркетинга	169
<i>Ткач Н.Д.</i>	
Депозитные операции коммерческого банка	180
<i>Харьков В. П.</i>	
Организация информационных технологий и систем в управлении бизнесом	190
<i>Шутьков А.А., Шутьков С.А.</i>	
Совершенствование механизма управления инновационными процессами.	196
<i>Шматова Н. И., Селезнёв В.Н.</i>	
Механизмы формирования профессиональных компетенций руководителя как основы его эффективности	201
<i>Шутьков А.А., Шутьков С.А.</i>	
Формирование интеграционных процессов перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий: проблемы импортозамещения	214
<i>Якимов В. Н.</i>	
Роль здоровья в развитии человеческих ресурсов.	223

Научное издание

В Е С Т Н И К
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Выпуск 24

Двадцать первая межвузовская научно-практическая конференция
по актуальным вопросам экономики, управления и права
15 апреля 2016 г.

Подписано в печать 25.05.2016. Бумага офсетная №1.
Печ. л. 14,75. Тираж 500 экз. Заказ № 173.

111395, г. Москва, ул. Юности д. 5.

Отпечатано в издательстве «Социум»
Московского гуманитарного университета
111395, г. Москва, ул. Юности, д.5