

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

ВЕСТНИК
Национального института бизнеса

Выпуск 32

Двадцать пятая межвузовская научно-практическая конференция
по актуальным вопросам экономики, управления и права
16 мая 2018 г.

Москва
2018

ББК 74.58

В38

Редакционный совет:

- Плакий С. И. – ректор Национального института бизнеса, доктор философских наук, профессор;
- Пеньковский Д.Д. – зав. отделом научных исследований и формирования у обучающихся профессиональных качеств по направлениям подготовки Национального института бизнеса, доктор исторических наук, профессор;
- Алексеев В. А. – руководитель центра качества и организации учебного процесса, доктор философских наук, доцент;
- Миронова Н. Н. – зав. кафедрой экономики и управления на предприятии, доктор экономических наук, профессор;
- Решетов К. Ю. – зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин, доктор экономических наук, доцент;
- Шматова Н. И. – декан факультета экономики, управления и права, кандидат исторических наук, доцент;
- Черкасова Е. А. – декан заочного факультета экономики и права, кандидат исторических наук.

Вестник Национального института бизнеса включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке ELIBRARE. RU.

В38 Вестник Национального института бизнеса. Выпуск 32. Двадцать пятая межвузовская научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики, управления и права. 16 мая 2018 г. М.: Изд-во «Социум», 2018. – 310 с.

ISBN 978-5-907017-55-9

© Национальный институт бизнеса, 2018 г.

Стратегические подходы к развитию вузов

Аннотация: Статья посвящена стратегическим подходам к развитию вузов, менеджменту качества, бенчмаркингу, борьбе на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: стратегия, управление, развитие, вуз, бенчмаркинг, риски, тенденции, образовательные услуги.

На современном этапе большое значение для развития вузов имеют стратегические подходы для их развития в усложнившихся современных условиях. Для этих целей используются различные формы и методы для достижения желаемых результатов.

К числу современных инструментов, позволяющих организации достичь желаемого результата, обеспечить необходимое качество продукции или услуг и определенные конкурентные преимущества, относятся стратегическое планирование, всеобщий менеджмент качества и некоторые другие. Среди них следует назвать бенчмаркинг, который можно определить как поиск, процесс выявления, изучения и адаптации к своим нуждам лучших инновационных практик, подходов и опыта других организаций для улучшения деятельности, достижения высоких результатов собственной организации.²

Как метод сравнительного анализа деятельности организаций, вычленения лучших идей и практик, заимствования их, бенчмаркинг существует давно. В высшем образовании США он также используется несколько десятилетий. В России этот метод стал применяться некоторыми вузами в последние годы, но не получил широкого распространения, поскольку многие руководители учебных заведений просто считают, что они все знают, а их вузы не нуждаются в изучении чужого опыта. Между тем опыт зарубежных университетов демонстрирует немалый позитивный эффект от «взаимного опыления». Там уже давно поняли, что непрерывное улучшение всех показателей деятельности, сохранение и укрепление конкурентных позиций невозможно без тщательного изучения и учета опыта других университетов. Иначе говоря, бенчмаркинг стал инструментом конкурентоспособности многих западных университетов. Естественно, речь идет не о слепом переносе практик, в том числе в стратегическом планировании, всеобщем менеджменте качества, а о тщательном изучении и разумной адаптации.

При неизбежно обостряющейся конкуренции по оказанию услуг в сфере высшего образования нельзя уповать только на собственный интеллектуальный и инновационный потенциал и их динамику, а необходимо постоянно учиться у

¹ Плаксий Сергей Иванович, доктор философских наук, профессор, ректор АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² См. Евдокимова Я. Ш. Бенчмаркинг как методология совершенствования управления. – Университетское управление: практика и анализ. 2005. № 4 (37). С. 28. (Реинжиниринг бизнес – процессов предполагает моделирование, анализ и проектирование бизнес - процессов).

лучших вузов и совершенствовать свою деятельность с учетом чужого (но родственного) опыта. Иначе замыкание на собственном опыте и собственных идеях приведет к «бегу по обычному кругу» или недостаточным темпам изменений и вытекающему отсюда отставанию от конкурентов.

В России работа по стратегическому планированию, стратегическому менеджменту и бенчмаркингу только начата и ведется точечно, в основном отдельными энтузиастами. Между тем, в развитых странах давно эта работа находится в центре внимания. Действуют серьезные национальные структуры. Например, Центр по изучению политики в области высшего образования (Нидерланды), Центр исследований и информации в высшем образовании (Великобритания), Европейский центр стратегического университетского менеджмента (Бельгия), Национальный центр по системам менеджмента в высшем образовании (США), которые анализируют, разрабатывают и предлагают вузам эффективные стратегии.

В российской системе высшего образования наблюдается явный дефицит информации, знаний и практики вузовских стратегий, они теоретически не осмыслены. А поэтому мы мало учимся на зарубежном и отечественном опыте. Не ищем лучшие практики, не изучаем и не вникаем в содержание, организацию, процессы, а уповаем на постигнутое и достигнутое, на собственную практику. Не учимся и пока не готовы учиться у других. Надо иметь в виду, что вузы – лидеры, носители лучших практик, вовсе не стремятся к полноценной передаче наработанного опыта, знаний, стратегий другим вузам, желая сохранить свои конкурентные преимущества. Этому способствуют, с одной стороны, «замкнутость», «закрытость» многих вузов, а с другой – отсутствие интереса и стимулов к этому у образовательных властей. Не так, например, в Германии, где есть система обязательной ротации профессорско-преподавательского и руководящего состава между университетами (там очень мало профессоров или деканов, всю жизнь работающих в одном вузе). Но вольное или невольное утаивание лучшего опыта, его слабая формализация как раз и являются одной из причин медленных темпов позитивных, инновационных изменений в российской системе высшего образования, наращивания его качества. Без эффективных механизмов отслеживания, анализа и распространения лучшего мирового и российского опыта эффективных стратегий вузов и менеджмента качества наше высшее образование обречено на воспроизводство того, что мы имеем сейчас.

Так или иначе, стратегический менеджмент в сочетании с бенчмаркингом в российских вузах становится и станет все более актуальным, поскольку общество и власти требуют, с одной стороны, повышения эффективности их деятельности и мирового качества, а с другой стороны, ужесточают контроль, в том числе за использованием бюджетных ресурсов. В Советские времена вузам не нужна была стратегия – наиболее важные аспекты деятельности определялись и обеспечивались сверху, не было никакой конкуренции. Сейчас же даже государственные вузы вынуждены будут все жестче конку-

рировать между собой.¹

Для стратегий вузов характерен комплексный или проблемный (селективный) подход. Первый труден и требует больших временных и интеллектуальных затрат, поскольку предполагает всесторонний анализ тщательно подобранных исходных данных и специальных исследований внутренней и внешней окружающей среды, осознание и четкое формулирование миссии и целей вуза. Он включает в себя постановку большого числа задач и вопросов, выработку критериев и контроль широкого набора параметров. Его реализацию обеспечивает разветвленная организационная структура. Комплексная стратегия предполагает и хорошую «управляемость» в вузе, взаимопонимание, отработанное и эффективное вертикальное и горизонтальное сотрудничество. Проблемный подход к выработке и реализации стратегии предполагает выбор и первоочередное решение отдельных вопросов. В условиях ограниченности ресурсов он позволяет фокусироваться на самых главных целях и задачах вуза, решение которых позволяет вузу выживать и развиваться, быть привлекательными для потребителей.

Реализация и комплексной и проблемной стратегии сталкивается с рисками, связанными с глубиной понимания закономерностей, тенденций, внешних и внутренних условий функционирования вуза; стабильностью (политической, экономической, социальной, правовой) окружающей среды; стабильностью, компетенциями и качествами руководства; согласованностью целей и задач между собой, с внешними и внутренними условиями, вызовами времени; достоверностью и широтой получаемых данных о процессах в организации, их соответствии целям и задачам; необходимыми ресурсами и усилиями руководства и персонала. Вероятность не благоприятности хотя бы, в одном из этих компонентов, весьма велика, а поэтому она подвергается испытанию на прочность. Но в любом случае изменения в этих переменных требуют соответствующей корректировки в стратегии. В общем, получается так, что стратегию нельзя один раз разработать и далее на протяжении ряда лет просто ее выполнять. Стратегия – это непрерывный процесс анализа, учета, планирования, организации, действий, согласований и т. д. С учетом нестабильности и непредсказуемости многих процессов и отношений в России, вкусовщине в политике и действиях властей особые потрясения возможны в окружающей среде вузов, а также и в их ресурсах. Все это требует от российских вузов разработки нескольких сценариев стратегии (оптимального, оптимистического и пессимистического).

Возможно, одной из причин довольно прохладного отношения руководства многих российских вузов к четкому формулированию и описанию стратегий как раз и является нестабильность, а подчас и нелогичность изменений во внешней среде, когда мало что зависит от того, есть стратегический план или нет. Поэтому большинство ректоров вузов, особо это не декларируя, предпочитают линейную или адаптивную стратегию, т. е. краткосрочную, направленную

¹ Плаксий С. И. Стратегия успешного вуза. – М.: Издательство Национального института бизнеса, 2006. С. 84-85.

на решение текущих задач, без теоретизирования и концептуальных изысков, четких формулировок.¹

Стратегические подходы к развитию высшего учебного заведения просто необходимы вузу, претендующему на конкурентоспособность в ситуации намечающегося резкого обострения борьбы на рынке образовательных услуг. Терминология рыночных отношений «врывается» в образовательную сферу. Но очень важно, что именно в сочетании рынка и образования станет главным и ведущим. Образовательные цели и задачи должны «править бал», диктовать свои правила рыночным. Иначе рынок будет, а образование (в единстве обучения, воспитания и развития молодежи, передачи культуры) исчезнет. В этом случае «обрезанию» подвергнется большинство цивилизационных ценностей. Поэтому в стратегии вузов не могут не преобладать образовательные парадигмы, причем отвечающие вызовам XXI века. Иначе это уже не высшее учебное заведение, а коммерческое предприятие, торгующее в секторе образования. Вместе с тем стратегия вуза не может быть успешной, если не станет учитывать рыночных реалий. Как «добро должно быть с кулаками», так и вуз должен быть с деньгами. Иначе он не решит образовательные задачи. Деньги должны работать на образование, использоваться для исполнения миссии вуза.

Список использованных источников и литературы

1. Алексеенко В. А. Система управления качеством образовательной деятельности вузов Российской Федерации: содержание, моделирование, оптимизация (социально-философский анализ). – М.: Издательство Национального института бизнеса, 2008.
2. Высшее образование в России. 2005. № 11.
3. Евдокимова Я. Ш. Бечмаркинг как методология совершенствования управления. – Университетское управление: практика и анализ. 2005. № 4 (37).
4. Плаксий С. И. Стратегия успешного вуза. – М.: Издательство Национального института бизнеса, 2006.

*Алексеенко В.А.
Национальный институт бизнеса²*

Логика как наука о мышлении

С древних времен человек стремился познать законы правильного мышления, какими и являются логические законы. Логика помогает познанию этих законов. Данное положение вытекает из характера и специфики взаимосвязи логики и мышления.

Логическое мышление не является врожденным, поэтому его можно и

¹ Плаксий С. И. Стратегия успешного вуза. – М.: Издательство Национального института бизнеса, 2006. С. 88-89.

² Алексеенко Виктор Алексеевич, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

необходимо развивать различными методами. Не зная логики, человек может чувствовать, что он сам или кто-то другой рассуждает неправильно, а вот определить ошибку в рассуждении уже не способен.

Ключевые слова: логика, мышление, теоретические проблемы, логические задачи, формализация, абстрагирование.

Слово «логика» многозначно. Во-первых, этим понятием обозначают закономерности в изменении и развитии вещей и явлений объективного мира. Их называют объективной логикой. Во-вторых, обозначают особые закономерности в связях и развитии мыслей. Эти закономерности называют субъективной логикой. Нередко говорят о логике событий, логике характера, логике вещей, логике фактов и др. В этих случаях имеется в виду определенная последовательность и взаимозависимость событий и поступков.

Слово «логика» употребляется также в связи с процессами мышления. Мы говорим о логичном или не логичном мышлении, имея в виду такие его свойства, как определенность, последовательность, доказательность.

Существует более ста определений логики. Но наиболее распространенное следующее: логика (греч. *logos* – слово, речь, разум, рассуждение) наука о законах, формах и приёмах интеллектуальной (мыслительной) познавательной деятельности¹.

Основная ее цель – выяснение условий достижения истинных знаний, изучение внутренней структуры мыслительного процесса, выработка специфического логического аппарата и надежного метода познания. Многообразие современных отраслей логического знания характеризует развитые ее этапы. Если вы откроете словари,² то увидите еще множество видов логик: неклассическую, диалектическую, математическую, семантическую, логику высказываний, и др. Задача данной монографии состоит в рассмотрении наиболее важного для профессиональной деятельности руководителя направления, а именно – формальной логики.

По своему содержанию мышление, как известно, представляет отражение закономерностей объективного мира. Исходя из наиболее общих законов развития природы, общества и человеческого мышления, логика формирует научный метод, учитывающий объективную диалектику действительности и процесс отражения ее в сознании человека. Данное положение вытекает из характера и специфики взаимосвязи логики и мышления.

Во-первых, логическая форма и законы мышления представляются в качестве общечеловеческих, ибо мыслительный процесс у всех людей (независимо от их национальности, особенностей языка, специфики деятельности, опыта жизни и т.д.) имеет общую структуру.

Во-вторых, логика основывается на единстве содержания и формы предмета, а это, в свою очередь, обеспечивает верность и непротиворечивость мыс-

¹ Словарь философских терминов / Научная редакция профессора В.Г. Кузнецова, - М.: ИНФРА-М, 2005. – XVIЮ с. 280 (Библиотека словарей «ИНФРА-М»)

² См.: Словарь философских терминов / Научная редакция профессора В.Г. Кузнецова, - М.: ИНФРА-М, 2005. – XVIЮ (Библиотека словарей «ИНФРА-М»); Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2007 (Б-ка словарей «ИНФРА-М») и др.

лительного процесса.

В-третьих, логика имеет всеобщий характер, абстрагируясь от частного, анализирует общее, типичное.

Знаменитый персидский философ Аль-Фараби образно сравнивал искусство логики с положением грамматики по отношению к языку, если грамматика позволяет исправлять язык, то логика позволяет исправлять разум.

История логики насчитывает не менее 2,5 тысяч лет. В глубокой древности было замечено важное свойство мышления человека: если сначала высказываются некоторые утверждения, то затем могут быть признаны не любые, а вполне конкретные выводы. Было установлено, что мышление подчиняется некоей принудительной силе, его результаты во многом детерминированы и предопределены предшествующим знанием и могут быть получены без непосредственного обращения к опыту.

Логика возникла и развивалась в недрах философии как единой науки, объединявшей всю совокупность представлений людей об окружающем мире и самом человеке, его мышлении. Прикладной ее аспект наиболее рельефно нашел отражение в ораторском искусстве, теории и практике доказательства. Так было в Древней Индии, Древнем Китае, Древней Греции, Древнем Риме, а также в средневековой России. Однако в искусстве красноречия логический аспект представляется пока еще как подчиненный, т.к. логические приемы служат не столько цели достижения истины, сколько цели убеждения аудитории.

Логика как наука начинала формироваться задолго до нашей эры в Древней Индии, Древнем Китае, Древней Греции. На начальных этапах ее развития в Древней Индии большое внимание уделялось теории умозаключения, которое отождествлялось с доказательством. В Древнем же Китае большинство логических теорий было разбросано по различным трактатам, которые посвящались вопросам философии, этики, политики и естествознания. В них акцентировалось внимание на таких логических проблемах, как теория имен, теория высказывания, теория рассуждения, законы мышления.

Наиболее обстоятельно разработаны и систематизированы теоретические проблемы логики. Так, **Демокрит** (460 - 370 до н.э.) в специальном трактате «О логике», или «Каноны»¹, состоявшем из трех книг излагает по сути основы индукции, что позволяет назвать его одним из основателей индуктивной логики.

Сократ (около 469 - 399 до н.э.) считал, что любой предмет может быть познан лишь в том случае, если его можно свести к общему понятию. И судить о нем необходимо на основе этого понятия. Данное свойство он широко использовал в своих диалогах, направляя своего собеседника к принятию определенных утверждений умелой постановкой вопросов.

Платон (428 - 347 до н.э.) в своих взглядах значительное место отводил вопросам теории познания и логики. Он стремился образовать понятия и затем осуществить деление понятия на его виды. Излюбленным логическим приемом Платона была дихотомия, т.е. деление понятия «А» на «В» и «не В» (например, животные делятся на позвоночных и беспозвоночных).

¹ Название «Каноны» означает правила, критерии.

Аристотель (384 - 322 до н.э.) предстает уже как один из первых систематизаторов логики. Его основными трудами в этой области явились «Первая аналитика» и «Вторая аналитика», в которых дана теория силлогизма, определение и деление понятий, теория доказательства. Впоследствии все шесть своих логических трактатов он объединил под общим наименованием «Органон» (орудие познания действительности). Заслуга Аристотеля заключается также в том, что он сформулировал основные законы правильного мышления. Их он изложил в своем труде «Метафизика».

Результаты Аристотеля особенно впечатляющи. Его успех связан, прежде всего, с тем, что он устранил из рассуждений то, что может быть названо их содержанием, сохранив только форму. Этому он достиг, подставляя в высказывания вместо названий с конкретным содержанием буквы (переменные). Например, в рассуждении «Если все люди смертны и все греки – люди, то все греки смертны», подставляя вместо слова «люди» букву *B*, вместо слова «смертны» – букву *C* и вместо слова «греки» – букву *A*, он получал форму (схему рассуждения) «Если все *B* суть *C* и все *A* суть *B*, то все *A* суть *C*».

Подход Аристотеля доказал, что достоверность результатов различных по содержанию рассуждений зависит не только от истинности исходных положений (посылок), но и от отношений между ними, способа их соединения, т.е. от формы рассуждения.

Важно иметь в виду, что Аристотель впервые в истории античной философии занялся специальным изучением внутренней структуры человеческого мышления и стремился вывести логические формы из реального содержания мысли. Законы и правила логики, на его взгляд, не произвольны, а берут объективные истоки в отношениях предметного мира.

В средние века¹ логика в значительной мере была подчинена интересам богословия. В этот период теоретический поиск в логике развернулся вокруг проблемы объяснения природы общих понятий. Так, представители реализма того периода, продолжая взгляды Платона, утверждали, что общие понятия в логике существуют реально вне единичных понятий; при этом они составляют некую сверхъестественную сущность последних. Подобной точки зрения придерживались, например, **Ансельм Кентерберийский** (1033-1109), **Фома Аквинский** (1225-1274).

Представители же номинализма, напротив, полагали, что реально существуют только единичные понятия, а общие – лишь имена, названия для них. Такой позиции придерживались **Иоанн Росцелин** (1050-1120), **Уильям Оккам** (1285-1349) и др. Однако в итоге этих споров как одна, так и другая сторона принижали роль логического знания.

Основателем арабоязычной логики считается сирийский математик **Аль-Фараби** (870-950), прокомментировавший весь аристотелевский «Органон». Его логика направлена на анализ научного мышления. Аль-Фараби выделял в логике две ступени: одна охватывает представления и понятия; другая – теорию суждений, выводов и доказательств.

¹ VI - XV века

Развивает логику в этот период известный персидско-таджикский мыслитель **Абу Али Хусайн ибн Абдаллах ибн Сина** (980-1037). В Европе известен под латинизированным именем Авиценна. В работе «Логика» он стремится обобщить аристотелевскую силлогистику, установить зависимость между категорическими и условными суждениями. Примечательно то, что в средние века основное внимание уделялось интерпретации трудов древних, особенно Аристотеля.

В XV - XVI вв., в эпоху Возрождения, происходит активизация эмпирических тенденций в логике и методологии научного знания. В этот период наука бурно развивается, сближаясь с практикой. Среди других наук ведущее место начинает занимать математика.

В развитии логики большую роль сыграл английский философ-материалист **Ф. Бэкон** (1561-1626). Он разработал **основы индуктивной логики** в своем труде «Новый Органон», который, по мысли автора, должен был заменить старый аристотелевский «Органон». Ф. Бэкон предложил использовать логику в качестве эффективного средства для осуществления научных открытий. Задача логики, согласно его взглядам, состоит в обоснованности индуктивных выводов, в которых рассуждения человека идут от частного вывода к общему знанию. Он также разработал методы определения причинной связи между явлениями: метод сходства, метод различия, соединенный метод сходства и различия, метод сопутствующих изменений, метод остатков.

Успехи опытного естествознания XVI - XVII вв. характеризовались прежде всего развитием математики и механики земных и небесных тел. Ограниченность научного познания того времени привела к установлению метафизического взгляда на природу как на застывшую и неизменную систему.

Метафизический (философский) способ мышления впоследствии сказался на понимании предмета формальной логики. Ее законам придали абсолютный характер, т.е. распространили их сферу действия не только на мышление, но и на окружающий человека природный мир. Весомый вклад в развитие логики внесли французские исследователи, прежде всего **Р. Декарт** (1596-1650). Он сформулировал четыре основных правила любого научного исследования:

- истинно лишь то, что познано, проверено и доказано;
- расчленять сложное на простое;
- восходить от простого к сложному, от более очевидного к менее очевидному;
- исследовать предмет во всех деталях.

Последователи Р. Декарта **Арно** и **Николь** в 1662 г. написали книгу «Логика, или Искусство мыслить», где поставили задачу освобождения логики Аристотеля от внесенных в нее последующими представителями логической науки схоластических ошибок.

Немалая заслуга в развитии логики принадлежит представителям немецкой классической философии, особенно **И. Канту** (1724-1804) и **Г. Гегелю** (1770-1831). И. Кант выступил, в частности, против абсолютизации законов логики. По взглядам И. Канта, логика представляет собой науку о необходимых законах, правилах рассудка вообще. Вот почему логика, по его рассуждениям,

должна изучать форму мышления в отрыве от его содержания, т.е. независимо от объекта мышления. Он утверждал, что логика отвлекается от всякого содержания, а, следовательно, и от самих вещей.

И. Кант выдвинул новый тип логики, которую назвал трансцендентальной (от лат. *transcendere* – переступить). В ней логические формы рассматриваются как априорные (доопытные) свойства рассудка, обуславливающие возможность всеобщего и необходимого знания явлений опыта. Позитивным вкладом в логику является то, что немецкий ученый отличал логическое основание и логическое следствие от реальной причины и реального следствия. И. Кант признавал также существование «чисто формальной» логики, которая имеет дело с «чистыми» формами мышления.

Обстоятельную критику взглядам И. Канта на сущность формальной логики дал Г.В.Ф. Гегель. В то же время он критически относился вообще к формальной логике. Свое отношение к этой науке как «метафизической» он строил, исходя из объективно-идеалистического положения о тождестве законов мышления и бытия. Критику законов формальной логики Г.В. Ф. Гегель дал во второй книге своей работы «Наука логики», в разделе «Учение о сущности». По мнению Гегеля, законы логики носят всеобщий характер, распространяются на все сферы действительности. Однако такой универсальной логикой должна стать не формальная логика, а диалектика саморазвития, «инобытием» которого является внешний мир.

Определенное внимание развитию логики уделяли **К. Маркс** (1818-1883), **Ф. Энгельс** (1820-1895), а позже **В.И. Ленин** (1870-1924). В своих философских работах они отмечали, что традиционная логика является теорией правильно познающего мышления. Мышление же, не подчиняющееся положениям логики, не способно адекватно отразить объективную реальность. В.И. Ленин отмечал, в частности, ограниченность познавательных задач формальной логики. Однако такая ограниченность не лишает ее права оставаться наукой со своим специальным предметом изучения.

Крупными русскими исследователями в области логики были **М.И. Каринский** (1840-1917) и **Л.В. Рутковский** (1859-1920). М.И. Каринский внес значительный вклад в разработку классификации умозаключений. Основной замысел его логической теории характеризуется стремлением построить аксиоматико-дедуктивную систему логики, исходя из основного отношения равенства (т.е. «тождества»); описать в ней дедуктивные и индуктивные умозаключения.

Л.В. Рутковский – автор труда «Основные типы умозаключений» (1888). Если М.И. Каринский строил теорию выводов, используя лишь отношения тождества, то Л.В. Рутковский считает возможным признать равноправными с отношениями тождества и такие, как отношения сходства, сосуществования и др. Умозаключения делятся им на интенсивные (т.е. рассматриваемые в логике содержания) и экстенсивные (рассматриваемые в логике объема).

С начала XX столетия формальная логика получает дальнейшее развитие. Возникла математическая логика, широко применившая метод математической формализации и специальный аппарат символов к определенному кругу логи-

ческих операций. Представляют математическую логику **Г. Фреге** (1848-1925), **Б. Рассел** (1872-1970), **Б. Аккерман** (1896-1962) и другие мыслители. Б. Рассел считал, что если гипотеза относится не к одной или нескольким частным вещам, но к любому предмету, то такие выводы составляют математику.

Формализация и предельное абстрагирование от конкретного содержания высказываний позволили решить ряд трудных логических задач в области математики, и нашли применение в работе электронно-вычислительных машин, теории программирования и т.п. Значительный вклад в разработку современной математической логики внесли наши отечественные ученые математики: А.П. Колмогоров, А.А. Марков, П.С. Новиков, М.В. Келдыш и др. Однако математическая логика не охватывает всех проблем естественной логики мышления. За формальной логикой остается ее познавательная функция и методическая роль как науки о законах и формах правильной мысли, ведущей к утверждению истины.

Классическая (традиционная, двузначная) логика – это первая ступень развития формальной логики – со времени своего возникновения (IV - V века до н.э.) и до двадцатых годов XX века, преимущественно развивавшаяся в направлении формализации и каталогизирования правильных способов рассуждений в пределах двух значений истинности.

Список использованных источников и литературы

1. Алексеенко В.А., Мяготин А.В. Логика в управленческой деятельности руководителя организации (предприятия) (монография) / М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2016. – 133 с.
2. Берков В.Ф. Логика: Учебное пособие. – Мн.: Тетра Системс, 1998. – 480 с.
3. Берков В.Ф., Павлюкевич В.И., Яскевич Я.С. Логика: Учебник для студ. высш. учеб. заведений, 9-е изд., ВУЗ - М.: ТетраСистемс, 2007. - 416 с.
4. Ильинский И. М. Путь к успеху. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2004. – 512 с.
5. Оселедчик М.Б. Логика управления: Монография. – М.: Мгуп, 2002. – 261 с.
6. Словарь философских терминов / Научная редакция профессора В.Г. Кузнецова, - М.: ИНФРА-М, 2005. – XVIIЮ, 731 с. (Библиотека словарей «ИНФРА-М»)
7. Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 576 с. - (Б-ка словарей «ИНФРА-М»).

Роль и место международных неправительственных организаций в современных условиях развития международных отношений

Аннотация. В статье дается определение международным неправительственным организациям. Раскрываются особенности их правового статуса. Объясняется роль и место международных неправительственных организаций в системе международных отношений.

Ключевые слова: международные неправительственные организации, международные межправительственные организации, международные отношения, международное признание, консультативный статус.

Международные отношения в современном мире – это не только речи политиков. Пока правительства договариваются друг с другом на сухом языке правовых актов, чуть в стороне можно расслышать иной диалог, в котором доверия и взаимопонимания больше, а границ меньше. Культура, наука, общая история сближают людей из разных стран, несмотря на сиюминутные повороты внешней политики, а иногда и вопреки им.

В мире тысячи организаций, которые вовлечены в международные отношения, но при этом имеют статус неправительственных (МНПО). Работу МНПО дипломаты называют «мягкой силой», признавая тем самым – миром правят не только правительства. Первые такие организации стали появляться еще в начале XIX века. С юридической точки зрения большое значение имеет формирование понятия МНПО.

И.И. Коваленко считает, что МНПО представляет собой организационно оформленные объединения различных слоев общественности из разных стран по общим или сходным социальным, политическим, экономическим, идейным, профессиональным и иным интересам [1, с. 5].

С. Чарновиц под МНПО понимает группы индивидов или обществ, добровольно созданных в результате частной инициативы и которые участвуют в трансграничных отношениях и не ставят перед собой цель получения прибыли [4, р. 351].

В настоящее время наиболее широкое международное признание получило определение МНПО в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 1296 (XIV) от 23 мая 1968 г., согласно которой такой организацией считается «любая международная организация, не учрежденная на основании межправительственного соглашения». Союз международных организаций конкретизирует данное понятие МНПО в проекте договора о международных неправительственных организациях, перечисляя следующие ее основные признаки: отсутствие целей извлечения прибыли; признание, по крайней мере, одним государством или наличие консультативного статуса при международных межправительственных органи-

¹ Армашова Алла Владимировна – кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

зациях; получение денежных средств более чем из одной страны [7]. В европейской конвенции о признании правосубъектности МНПО, принятой Советом Европы 24 апреля 1986 г., выделяются три признака МНПО: некоммерческая цель деятельности; создание в соответствии с внутренним актом какого-либо государства; осуществление деятельности, по крайней мере, в двух государствах [5, p.1075].

Следует также отметить, что, по мнению ООН, к МНПО относятся и организации, «имеющие в качестве членов правительства, правительственные органы и правительственных чиновников» [6, p. 556]. Аналогичного мнения придерживается К. Кольяр, утверждая, что «организации, иногда сокращенно именуемые НПО, являются по своей природе частными организациями, они объединяют частных лиц, иногда даже государственных деятелей и общественные организации, но не государства» [2, с. 472].

Роль международных неправительственных организаций в современном мире в международных отношениях и международном праве проявляются в различных аспектах. В ряде областей они являются даже лидерами. В частности, Международный институт по гуманитарному праву проводит большую работу по применению норм и принципов международного гуманитарного права. Институт регулярно созывает семинары по изучению офицерами законов и обычаев войны и норм, направленных на защиту беженцев.

Ассоциация международного права координирует исследования по актуальным проблемам международного публичного и международного частного права. Организация уделяет внимание исследованиям в области коллизионного права и права договоров.

Международная ассоциация по уголовному праву разрабатывает принципы и руководства по применению конвенций по международному уголовному праву. Она разработала рекомендации по модернизации национального законодательства и развитию науки международного уголовного права, созывает конференции и семинары в этой области.

Международный комитет Красного Креста, принципами деятельности которого являются гуманность, беспристрастность, нейтральность, независимость, добровольность, единство и универсальность, внес огромный вклад в разработку принципов и норм международного гуманитарного права. При его активном участии разработаны Женевская конвенция об улучшении участи раненных и больных в действующих армиях 1906 г., Гаагская конвенция по применению к войне на море принципов Женевской конвенции о защите жертв войны 1949 г., два Дополнительных протокола к Женевским конвенциям 1949 г. Среди многочисленных и трудных задач, отнесенных гуманитарными конвенциями к компетенции Международного комитета Красного Креста, следует особо отметить право посещать все места, где содержатся военнопленные или интернированные гражданские лица, а также организацию Центрального справочного агентства по делам военнопленных для сбора информации о них. Статья 3, общая для четырех Женевских конвенций от 12 августа 1949 г., гласит: «Беспристрастная гуманитарная организация, такая как Международный комитет Красного Креста, может предложить свои услуги сторонам, находящимся в

конflikте». Являясь нейтральным посредником в случае вооруженных конфликтов или боеприпасов, Международный комитет Красного Креста направляет свои усилия на обеспечение защиты жертв международных и гражданских войн.

Одним из условий воздействия МНПО на мировые процессы являются и их связи с межправительственными организациями. Первые попытки установления таких связей были приняты еще в период Лиги Наций. В статуте Лиги Наций имелась специальная статья о руководстве ею международными межправительственными организациями, действие которой впоследствии было распространено и на неправительственные организации.

В настоящее время многие международные межправительственные организации привлекают к своей работе неправительственные организации, что позволяет им собирать информацию, мнения квалифицированных экспертов, опираться на мировую общественность при принятии решений. В свою очередь, МНПО получают возможность в определенной степени влиять на процесс принятия постановлений межправительственными организациями, высказывать свое мнение по интересующим их проблемам.

Активное сотрудничество с МНПО осуществляют как универсальные, так и региональные межправительственные организации. Среди последних специальный механизм сотрудничества с МНПО учрежден в Европейском Совете и ОАГ. Различные организационные формы контактов с МНПО есть у ЕЭС и ОЭСР.

Связи с МНПО получили наибольшее развитие у организаций системы ООН, прежде всего у нее самой. Ст. 71 Устава ООН уполномочивает ЭКОСОС «проводить надлежащие мероприятия для консультации с неправительственными организациями, заинтересованными в вопросах, входящих в его компетенцию. Такие мероприятия могут быть условлены с международными организациями, а в случае надобности с национальными организациями после консультации с заинтересованными Членами Организации».

На своей первой сессии Генеральная Ассамблея призвала ЭКОСОС предпринять необходимые меры для обеспечения неправительственным организациям возможности «сотрудничать с Советом во имя претворения в жизнь целей консультаций». Эти цели были определены в документе ЭКОСОС E/C 2/661: «С одной стороны, чтобы Совет или какой-либо из его органов мог получить авторитетную информацию и заключения от МНПО, специализирующихся на вопросах, по поводу которых проводятся консультативные мероприятия, и, с другой стороны, чтобы обеспечить организациям, предписывающим значительные течения общественного мнения, возможности высказать свои взгляды».

В практике ООН постепенно сложились критерии для определения тех организаций, «представляющих значительные течения общественного мнения», которым представляется консультативный статус в ЭКОСОС. Основным таким критерием служит возможность сотрудничества МНПО в тех областях, которые относятся к компетенции ЭКОСОС в соответствии со ст. 62 Устава ООН. Важное условие представления консультативного статуса состоит также в соответ-

ствии деятельности МНПО целям и задачам ООН и в обязательстве оказывать ООН помощь в ее работе и способствовать ознакомлению мировой общественности с ее деятельностью. Консультативный статус может быть отменен, если организация нарушит один из принципов Устава ООН.

Определенные требования установлены и применительно к характеру неправительственной организации. Она должна носить представительный характер, пользоваться установившейся международной репутацией, представляя значительную часть населения.

В последние годы МНПО устанавливают тесные контакты с органами, занимающимися не только социально-экономическими вопросами, но и политическими. Среди таких органов ООН следует выделить Конференцию ООН по разоружению, Центр ООН по разоружению, Комитет по осуществлению неотъемлемых прав арабского народа Палестины, Специальный центр ООН против апартеида.

Международные неправительственные организации развивают связи и устанавливают сотрудничество не только с ООН, но и с организациями, входящими в ее систему, прежде всего с ее специализированными учреждениями. Идя на контакты с неправительственными организациями, специальные учреждения получают возможность оказывать определенное воздействие на неправительственные отношения в области своей компетенции, получать информацию, как из правительственных, так и из общественных источников. Практически все специализированные учреждения ООН поддерживают контакты с неправительственными организациями. Исторически первой из них такие связи установила МОТ.

Наибольший объем сотрудничества с МНПО имеет ЮНЕСКО, устав которой предусматривает принятие надлежащих мер для «обеспечения консультаций и обеспечения сотрудничества с международными неправительственными организациями», занимающимися вопросами, входящими в круг ведения ЮНЕСКО. Последняя может приглашать МНПО «выполнять некоторые определенные задания, относящиеся к области их деятельности. Это сотрудничество может также осуществляться путем участия представителей указанных организаций в работе совещательных комитетов, образованных Генеральной конференцией».

В последние годы в деятельности МНПО происходят существенные изменения. В первую очередь это проявляется в стремлении способствовать решению общечеловеческих задач, прежде всего задачи устранения военной угрозы. Хотя значительная часть МНПО ограничивается в основном решением своих узкоспециальных проблем, процесс политизации постепенно затрагивает и их. Они принимают участие в международных форумах по проблемам разоружения и безопасности.

Значительный вклад вносят МНПО в международное сотрудничество по гуманитарным вопросам. Некоторые из них создают специальные органы, занимающиеся гуманитарными аспектами международного сотрудничества. Весьма разнообразна деятельность МНПО в области прав человека. Они контролируют соблюдение соответствующих международных соглашений, спо-

способствуют развитию этой отрасли международного права, оказывают разнообразную помощь (финансовую, продовольственную, медицинскую) жертвам репрессий и их семьям, мобилизуют мировое общественное мнение в пользу повсеместного уважения прав человека, проводят семинары и конференции по правам человека, предоставляют информацию государствам и межгосударственным организациям по вопросам прав человека.

Особенно значительную роль МНПО играют в распространении информации по правам человека. Для этого специально создаются новые организации, что дает возможность мировой общественности иметь более полное представление о положении с правами человека в той или иной стране.

Весьма существенное воздействие оказывает МНПО на международное право как в правотворческой, так и правоприменительной сферах [3, с. 299-302]. В наибольшей степени это проявляется в правотворчестве. МНПО традиционно участвуют в международном правотворческом процессе. Они влияют на позиции государств, подчас сами создают проекты будущих соглашений и резолюций.

Многие МНПО оказывают значительное воздействие на развитие отраслей международного права. Так, Институт международного космического права предоставляет ученым из разных стран мира возможность обсуждать наиболее актуальные вопросы международного космического права. В МНПО часто разрабатываются проекты соглашений, которые затем передаются на рассмотрение государств и межправительственных международных организаций.

Несмотря на то, что в настоящее время подавляющее большинство юристов-международников не считают МНПО субъектами международного права, их международная правосубъектность в какой-то степени регламентируется международным правом. Получая консультативный статус при межправительственных организациях, они подпадают под регламентацию международного права: им предоставляются определенные права и они наделяются определенными обязанностями. В случае невыполнения своих обязанностей МНПО может быть подвергнута санкции, например, в виде лишения консультативного статуса, ограничения в предоставлении помощи со стороны межправительственной организации.

В то же время совершенно очевидна необходимость в большей урегулированности деятельности МНПО. Это позволит им активнее воздействовать на международные отношения, стать более весомым фактором международной жизни.

Список использованных источников и литературы

1. Коваленко И.И. Международные неправительственные организации. – М., 1976.
2. Кольяр К. Международные организации и учреждения / пер. с фр. М., 1972.
3. Морозов Г.И. Международные организации: Некоторые вопросы теории. М.: Мысль, 1974.

4. Charnovitz S. Nongovernmental Organizations and International Law // American Journal of International Law. Vol. 100. 2006. No 2.
5. Revue gen. droit intern. publ. 1986. Vol. 90, N 4.
6. United Nations. Repertory of practice of United Nations organs. N. Y., 1955. Vol. 3.
7. Yearbook of international organizations, 1983/1984.

*Буренко В.И.
Московский гуманитарный университет¹*

Управление и политика в эпоху постмодернизма

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы кризиса классической теории управления и анализируется постмодернистская реакция на этот кризис. Показано, что постмодернистский подход рассматривает управление как процесс сближающийся по своим характеристикам с политикой.

Ключевые слова: Управление, политика, власть, постмодернизм.

Кризис традиционных моделей управления – одна из острых проблем современных обществ. Этот кризис в первую очередь кризис бюрократический, кризис устаревших, моделей взаимодействия государства и общества в условиях постмодернистского мира. Ход событий последних лет, – пишет Ю. И. Матвеевко, – показывает, что «серьезное стратегическое планирование почти не имеет смысла в современном непредсказуемом мире. И получается, что привычная российская тактика реагирования на постоянно меняющиеся внешние импульсы если и не вполне оправдывает себя, то является вполне рациональным выбором»².

Традиционные методы управления все еще в значительной мере преобладают в современном управленческом процессе. Социальное управление по существу продолжает ориентироваться на долгосрочные, авторитарно-властные взаимодействия. «Мы традиционно строим управленческие системы в виде командной иерархической вертикали. Вышестоящий начальник главнее нижестоящего и властен поменять любое его решение. В вертикали царят приказ и исполнение»³. Однако, традиционные методы управления все более приходят в противоречие с новыми факторами: ростом человеческой свободы, глобализацией и усложнением современных обществ.

¹ Буренко Владимир Иванович доктор политических наук, профессор, профессор кафедры философии, культурологии и политологии. АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

² Матвеевко Ю. И. Глобальные вызовы для России: новая модель управления // 2014. №4. С. 130.

³ Цепляев С. Чем отличается федерализм из Конституции от федерализма из жизни // Ведомости. 12 декабря 2017.

Очевидно, последние десятилетия характеризуются резким ростом свободы индивидов. Эта тенденция проявляется во всём мире и, особенно, в постсоциалистических странах. Люди в значительно большей степени, чем прежде, могут выбирать работу, место жительства, формы проведения досуга, удовлетворения своих потребностей в пропитании, отдыхе и др. Граждане все меньше хотят, чтобы к ним относились как к средству создания «рыночной, либо какой-нибудь другой экономики» или как к средству построения «великой державы».

Рост свободы граждан, безусловно, подрывает традиционный тип управления, который исходит из допущения, что у человека нет альтернативы и он вынужден довольствоваться рамками, задаваемыми ему государством. Необходимо видеть и культурный контекст кризиса. Кризис управления кроется в утрате традиционных ценностей, ослаблении моральных норм, и тем самым, конфликте «возрастающих свобод» и старых авторитарно-властных методов управления.

Следует отметить и социальный аспект кризиса управления. Он кроется во взрывном характере уровня социальных взаимодействий. В процесс принятия решений втягиваются и вторгаются различные организации, отдельные граждане и широкие слои общества. Коммуникативный «взрыв»: скорость коммуникации, многообразие и доступность информации превращают социальные и экономические процессы в трудно поддающиеся управлению в связи с тем, что массы вторгаются в процесс принятия решений. Таким образом, социальное и экономическое управление превращается в политическое. В то же время, вторжение масс в управленческий процесс угрожает превращению принятых решений в популистские лозунги.

Есть и экономические (потребительские) причины управленческого кризиса. Они заключаются в бурном росте экономических ожиданий со стороны граждан. Огромный разрыв в уровне социального благосостояния (незначительная часть богатейших людей на фоне широко распространенной бедности и нужды) и огромный объем общегосударственных резервов в РФ ведут к повышению требований граждан по поводу уровня жизни. Так, по результатам последних исследований, 56% опрошенных считают, что доходы и блага в России распределяются несправедливо и 21% – скорее несправедливо, чем справедливо¹. «Концентрация богатства достигла неприлично высокого уровня: на 111 российских миллиардеров приходился капитал, равный 20% ВВП страны»².

Таким образом, *главная проблема* социально-экономического управления – овладение нарастающей сложностью общественной жизни и ростом свободы человека. В рамках больших социальных систем, то есть, на уровне общества эта проблема решается формированием правовой культуры и утверждением принципа верховенства права. И ещё один путь, – усиление «карательных» действий государства как реакция на угрозу распространения хаоса.

¹ Всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 4-5 июля 2015 г. // Пресс-выпуск № 2878. Богатые и бедные – вчера и сегодня. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115317> (дата обращения 12.11. 2017).

² Григорьев Л. М. Трансформация России: для людей или для элит // Политика. – 2015. – №1. С.-112.

На практике, особенно в современной России, эта проблема решается, по-прежнему, усилением властных полномочий, укреплением вертикали власти, активным включением представителей силовых структур в процессы принятия управленческих решений. Это может привести к кратковременным результатам, но не к принципиальному решению нарастающих вызовов внешней среды.

Укрепление вертикали власти ведет к утрате разнообразия в управляющей системе, и она не в состоянии адекватно реагировать на рост сложностей в управляемой системе. Нарушается открытый специалистом в области кибернетики и теории систем У. Эшби принцип управления, суть которого в том, что для управляемой системы требуется, чтобы разнообразие управляющей системы было не меньше разнообразия управляемой системы. Итак, технология усиления вертикали власти ведет к утрате разнообразия в управляющей системе и тем самым, к обратному результату, к неспособности «вертикали власти» реагировать на растущие сложности управляющей системы. В отличие от власти, которая характеризуется отношениями господства-подчинения, стремлением субъекта власти подчинить своей воле объект, управление более сложный феномен, связанный с эффективным целедостижением.

Понимание управления как функции организованных систем, – биологических, социальных, технических, – обеспечивающей эффективное достижение цели, то есть, сохранение, поддержание, реализацию явно или латентно заданной программы деятельности является достаточно распространенным¹. В этой связи, рассмотрим некоторые характеристики управления как целедостижения.

Проблема цели как центральная проблема управления. Те исследователи, которые фиксируют внимание на управлении как сложном социальном отношении, выделяют, в первую очередь цель как существенный момент управленческого взаимодействия. Цель - это не внешний элемент в отношениях субъекта и объекта, цель – это сущностная характеристика субъектно-объектных взаимодействий управленческого типа. «Цель выступает в качестве главного ориентира управления, – подчеркивает известный исследователь В. Г. Афанасьев. – Управление всегда носило целевой характер. Системы социального порядка – целеустремленные системы, а потому о безцелевом управлении этими системами не может быть и речи².

В управлении, – пишет В. И. Кнорринг, – «проблема цели является центральной, она определяет и регулирует действия и является основным законом, сложным алгоритмом поведения, подчиняющим себе все стороны управляющего воздействия. Функционирование любой системы, включая и человеческую деятельность, будет эффективной, если в причинно-следственную связь между элементами ее структуры будет включена в качестве важнейшего звена обосо-

¹ См: Философская энциклопедия. – М., 1970. Т.5. С. – 282. См. также: Афанасьев В. Г. Общество: системность, познание, управление. – М., 1981; Атаманчук Г. В. Теория государственного управления. – М., 1997. С. 26 -32; Гвишиани Д. М. Организация и управление. – М., 1972; Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. – М., 1999. С. 19 – 26; Могилевский В. Д. Методология систем. – М., 1999. С. 76 – 80.

² Афанасьев В. Г. Общество: системность, познание и управление. – М., 1981. С. – 254, 256.

ванная, соответствующая условиям и возможностям, четко сформулированная цель»¹.

Крупнейший теоретик систем В. Д. Могилевский также подчеркивает значимость цели в управленческих отношениях: «каждая система состоит из ряда элементов, но работа их подчинена глобальной цели. Иначе, структура системы определяется сформулированной целью; поддержание устойчивости системы, сохранение ее гомеостаза составляет внутреннюю цель системы»².

Таким образом, цель детерминирует структуру управленческой системы, «структура системы определяется сформулированной целью»³. Следовательно, чтобы оптимизировать систему управления в целом и различные структурные подразделения системы, необходимо, как для управленческой системы в целом, так и для каждого уровня (или управленческого подразделения) четко формулировать цели (как стратегические, так и ближайшие).

В этой связи, возникает теоретически и практически значимый вопрос, что такое формулировка цели? Есть ли это субъективный процесс, то есть волевое решение руководителя, как это мы наблюдаем во властных отношениях? Рассматривая этот вопрос, еще Гегель в работе «Наука логики» указывал: «Цель есть ... субъективное понятие как существенное стремление и побуждение к внешнему целеполаганию»⁴. Но как раз «внешнее целеполагание» и показывает, что цель характеризуется субъектно-объектной природой, то есть цель выступает и как результат сознательной деятельности человека и она же объективно обусловлена состоянием социальных и экономических процессов, то есть объекта управления и среды. Цель есть некая совокупность мотивов, средств, состояния объекта и среды.

Таким образом, цель как обязательный элемент управления имеет свои природу и обоснование в совокупности знаний об объекте управления, и всех условиях реализации управленческого решения, то есть в истине (бытие «как один из моментов цели» (Гегель), то есть в более или менее жесткой детерминации всех управленческих процедур познанным, или желаемым, сформулированным, спрогнозированным итогом (целью).

Кроме целеориентированного управления существует ценностно-ориентированное. Но и в последнем случае необходимо четкое представление о ценностях как целях управления и тем самым ориентирах для выстраивания структуры управленческих органов.

Далее, следует подчеркнуть, что цель (или в некоторых трактовках «заданная программа») выдвигается одним из важнейших критериев эффективности управления. Так, Н. Винер отмечал: термин «обратная связь» применяется также ... для обозначения того, что поведение объекта управляется величиной ошибки в положении объекта по отношению к некоторой специфической це-

¹ Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. – М., 1999. С. – 213.

² Могилевский В. Д. Методология систем. М., 1999. С. – 8.

³ Там же. С. – 8.

⁴ Гегель Г. В. Ф. Наука логики. В 3-х т. Т. М., 1972. С. – 193. В указанной выше работе В. Г. Афанасьева также отмечается, что «цель – это ожидаемое, желаемое состояние системы, обязательно предполагающее достижение заранее определенного результата». См.: С. – 258.

ли»¹. Современные исследователи, определяя показатели качества управляемости, пишут: «наиболее общим из таких измерений было бы, по-видимому, исследование соотношения между целями организации и достигнутыми результатами...². Для выявления эффективности управления важным является соотношение целей и ресурсов, затрачиваемых на их достижение.

Вместе с тем, следует отметить, что понимание управления в тесной связи с эффективным целедостижением в настоящее время подвергается существенному пересмотру. Жесткую связь между управлением объектом и знаниями о нем устанавливает естествознание. Несмотря на то, что второй половине XX века стали распространяться постмодернистские теоретико-методологические подходы, но естествознание по-прежнему связано с технократическим дискурсом. Как отмечает А. Никифоров, в естествознании истина целиком детерминирована объектом³.

Иная ситуация наблюдается за пределами естествознания. Так, гуманитарный подход к проблеме истины характерен тем, что здесь «мышление полифонично, контекстно, порождающе... Ни один вид мышления не может сегодня реально претендовать на общезначимую истину (именно в силу того, что многие виды мышления на это претендуют). Одновременно каждый вид мышления в пределах своей интеллектуальной территории вполне компетентен в том смысле, что в них могут быть получены верные знания»⁴.

Следовательно, понятие управление в его классической трактовке, применительно к целому ряду социальных и экономических процессов теряет свою определенность, поскольку размывается *важнейшая детерминанта системы управления – цель*. Классическая наука исходила из уверенности в возможности полного познания общества и возможности наиболее эффективного управления процессом его развития. Как справедливо отмечал А. С. Панарин: «вся западная наука может быть обозначена как наука управления»⁵. Классическая наука мыслила окружающий мир как познаваемый процесс. Отсюда культ рациональности в науке, а также идея социального прогресса как продолжения рационального, целенаправленного переделывания мира во имя счастья человечества.

Таким образом, понятие социальное управление в его широко распространенной классической трактовке, – это плод науки Нового времени, исходящей из идеи воздействия на объект в соответствии с познанными законами его развития и потому возможностью рационального, целесообразного и эффективного управления им.

¹ Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине. – М., 1983. С. – 300.

² Пригожин А. И. Современная социология организаций. М., 2000. С. – 153.

³ Никифоров А. Революция в теории познания? // Общественные науки и современность. 1995. № 4. С. – 115.

⁴ См: Розин В. М. Контекстное, полифоническое мышление - перспектива XXI века // Общественные науки и современность. 1996. №5. С.127 – 128. См. также: Назаретян А. П. Истина как категория мифологического мышления // Обществ. науки и современность. 1995. № 4.

⁵ Панарин А. С. Смысл истории // Вопросы философии. 1999. №9. С. – 13.

Неклассический, постмодернистский стиль мышления утверждает, что «в основном мир состоит из открытых систем, которые интенсивно обмениваются энергией, веществом, информацией с окружающей средой и характеризуются совершенно иными принципами: разноурядочностью, разнообразием, неустойчивостью, неравновесностью, нелинейными соотношениями»¹.

В связи с современными взглядами на возможности и пределы управления представляется важным обратить внимание на тенденцию сближения политики и управления как форм социального взаимодействия. *Политика* как социальное отношение характеризуется свободой субъектов в выборе целей и ценностей, поиском согласия в их взаимодействиях и определении общезначимого блага. В этом проявляется особенность политики, если отыскивать ее специфику в сравнении с властью и управлением.

Политика возникает там, где есть проблемы, представленные в обществе как альтернативы и к решению которых подключаются различные социальные силы и государство. Если в управлении цель определена, то для политики характерно то, что здесь цель (цели) определяется, здесь осуществляется поиск выхода из альтернативной ситуации. Когда цель определена, согласована, то есть, преодолена альтернативность, можно сказать что политика решила свои задачи. Пришло время управления. Чем дольше затягивается процесс выхода из альтернативного состояния, тем более затруднений для управления, оно становится невозможным. В основе управления заложена рациональность, в основе политики лежат интересы, воля суверенных субъектов взаимодействия. Последние, как правило, иррациональны. Интересы – факт объективного мира, но, в первую очередь, интересы – это субъективное явление. Поиск согласия может приобретать остроконфликтные формы и тогда политика и управление вынуждены уступать своё место отношениям власти как отношения господства–подчинения.

Вместе с тем, следует видеть, что выход из альтернативного состояния может осуществляться различным образом. Процедура выбора может быть монополизирована политической элитой, государством, партией и др. В таком случае мы имеем дело с властвованием, а не с политикой. Выход из альтернативного состояния может быть найден на путях политики, то есть согласования интересов различных социальных групп и индивидов, сближения альтернативных позиций, уступок противоположных сторон и выхода из конфликтного состояния. Тем самым, вместе с достижением согласия и оформлением его в систему норм, политическая проблема переходит в плоскость правовую и административно-управленческую.

Все сказанное, не позволяет смешивать разные по природе властные, управленческие и политические взаимодействия. Лишь с учетом этого можно понять проблему, которую сформулировал Д. Белл. В своей знаменитой книге «Грядущее постиндустриальное общество» он пишет: «Одной из проблем большого общества, которое стремится осознать свои цели, является взаимо-

¹ Василькова В. В. Порядок и хаос в развитии социальных систем. Синергетика и теория социальной самоорганизации. – СПб.1999. С. 25-27.

действие, если не столкновение, между «рациональностью» и «политикой». Создать «групповую теорию» экономического выбора, мы, по-видимому, не в состоянии». И далее: «политика ... всегда опережает рациональное и часто идет с ним вразрез»¹.

На наш взгляд важно подчеркнуть, что специфика политических взаимодействий обусловлена не только природой человека, но и самой природой современного социума, пронизанного не только свободой как необходимостью, но в большей мере свободой от необходимости. Если свободу понимать только как познанную необходимость (Гегель)², то управление есть взаимодействие субъекта и объекта в рамках именно этой, познанной необходимости. Однако вне рамок познанного и относительно познанного мира царствует свобода и неизвестность. Если рассматривать свободу как природу человека, «то она выступает как необходимость оторваться от «необходимости». Иными словами, чтобы познать мир (необходимость), человек должен прежде всего стать свободным»³.

Это, второе понимание свободы в традиционной теории управления не находит должного отражения, поскольку оно не соответствует основам привычной классической теории управления. А между тем, как подчеркивал еще Н. А. Бердяев, «кроме человека природного и человека социального, т.е. существа детерминированного, существует еще человек трансцендентальный, который необъясним извне». В этой работе русский философ высказывает противоположный гегелевскому взгляд на свободу: «В детерминации, в рационализации, т.е. в объективации, исчезает свобода», «человек вступает на ложный путь, когда он признает лишь свободу, которую дает уже признанная истина, и отрицает свободу в самом искании истины и завоевании ее»⁴.

Понимание природы человека как существа свободного было воспринято политической наукой и легло в основу понимания политики как согласительного искусства.

Завершая анализ, можно сделать вывод о соотношении классической теории управления и политики.

Управление - это принцип взаимодействий в мире свободы как познанной необходимости. Познанная необходимость (цель как истина) приобретает императивный характер в управленческих взаимодействиях (управление целедо-

¹ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999. С. – 415, 490.

² См.: Гегель Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук. – М., 1974. С. – 337; Здесь Гегель отмечает: «необходимость как таковая еще не есть свобода, но свобода имеет своей предпосылкой необходимость и содержит ее в себе как снятую».

³ Егоров И. А. Принцип свободы как основание общей теории регуляции // Вопросы философии. №3. 2000; Он же. Свобода, детерминизм и индетерминизм в свете идей И. Пригожина // Мировая экономика и межд. отн. 1999. № 2; См. также: Левицкий С. А. Трагедия свободы. М., 1995. С. 46-52. На этих страницах видный философ русского зарубежья в дискуссии с Л. Шестовым отстаивает идею о том, что: «наш разум именно потому способен находить истину, что он свободен».

⁴ Бердяев Н. Истина и откровение. Прологомены к критике Откровения. – М., 1996. С. – 13, 68, 70.

стижением) и тем самым умервщляет свободу. Но за счет этой «жертвы» в рамках познанных связей достигается экономия ресурсов, реализуется принцип эффективности, достигаются частные и коллективные цели.

Политика – это принцип взаимодействий в мире свободы, оторванной от необходимости. В рамках политических отношений субъекты выступают как суверенные элементы социума, самостоятельно, в соответствии со своими намерениями осуществляющие деятельность. Как отмечал И. Кант ни один человек «не может принудить меня быть счастливым так, как он хочет: каждый вправе искать своего счастья на том пути, который ему самому представляется хорошим, если только он этим не наносит ущерба свободе других»¹. Объект политических отношений одновременно выступает и суверенным субъектом этих отношений. В управлении же, а тем более властвовании, субъект и объект функционально четко различимы.

Таким образом, объективные основания управления заключаются в свободе как познанной необходимости. Субъект управления в этом типе взаимодействия в соотношении с объектом всегда обладает (должен обладать) преимуществом понимания целей и путей их достижения и тем самым большей свободой. Обладание истиной, то есть знание процесса эффективного целедостижения – есть своего рода легитимация права того или иного субъекта на управление. Эта идея лежит, собственно, в основе как классических, так и современных технократических и меритократических теорий управления.

В отличие от управления, где все подчинено эффективному целедостижению, в политическом процессе на первое место выдвигается суверенность взаимодействующих субъектов, а отсюда: кооперация, согласование интересов, социальное партнерство, солидарность. Объективные основания политики заключаются в свободе от необходимости. Это та область развития, где не цель детерминирует взаимодействия, здесь во взаимодействии различных сил выстраиваются, корректируются, видоизменяются как цели, так и средства их достижения. В политике нет заведомо сформулированных целей, здесь акцентируется внимание на самоорганизации системы, на автономии элементов системы, на согласовании ценностей частного и общего, а потому необходимости поиска механизмов сочетания свободы и самостоятельности, порядка и стабильности. Политика – это социальное отношение и процесс, обусловленный как специфической природой субъектов (свобода, суверенность), так и ограниченными познавательными возможностями социальных субъектов, а также динамикой, непредсказуемостью, непредопределённостью развития социального мира. Все это побуждает суверенных, самоуправляемых субъектов выстраивать в политическом процессе систему общих норм и правил, которые ограничивают сферу свободы, но упорядочивают хаос взаимодействий. Эти принципы политики вынуждена воспринимать постклассическая теория управления, которая находится в поисках адекватной реакции на вызовы постмодернистского мира.

¹ Кант И. Может это и верно в теории не годится для практики // Собр. соч. в 8 т. – М., 1968. Т. 8.С.177.

Список использованных источников и литературы

1. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления. – М., 1997.
2. Афанасьев В. Г. Общество: системность, познание, управление. – М., 1981.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999.
4. Бердяев Н. Истина и откровение. Прологомены к критике Откровения. – М., 1996.
5. Василькова В. В. Порядок и хаос в развитии социальных систем. Синергетика и теория социальной самоорганизации. – СПб. 1999.
6. Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине. – М., 1983.
7. Всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 4-5 июля 2015 г. // Пресс-выпуск № 2878. Богатые и бедные – вчера и сегодня. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115317> (дата обращения 12.11. 2017).
8. Гвишиани Д. М. Организация и управление. – М., 1972;
9. Гегель Г. В. Ф. Наука логики. В 3-х т. Т. 1. М., 1972.
10. Гегель Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук. – М., 1974.
11. Григорьев Л. М. Трансформация России: для людей или для элит // Полития. – 2015. – №1.
12. Егоров И. А. Принцип свободы как основание общей теории регуляции // Вопросы философии. 2000. №3.
13. Кант И. Может это и верно в теории не годится для практики // Собр. соч. в 8 т. – М., 1968. Т. 8.
14. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. – М., 1999.
15. Левицкий С. А. Трагедия свободы. М., 1995.
16. Матвеев Ю. И. Глобальные вызовы для России: новая модель управления // 2014. №4.
17. Могилевский В. Д. Методология систем. – М., 1999.
18. Назаретян А. П. Истина как категория мифологического мышления // Обществ. науки и современность. 1995. № 4.
19. Никифоров А. Революция в теории познания? // Общественные науки и современность. 1995. №4.
20. Панарин А. С. Смысл истории // Вопросы философии. 1999. №9.
21. Пригожин А. И. Современная социология организаций. М., 2000.
22. Розин В. М. Контекстное, полифоническое мышление - перспектива XXI века // Общественные науки и современность. 1996. №5.
23. Философская энциклопедия. – М., 1970.
24. Цепляев С. Чем отличается федерализм из Конституции от федерализма из жизни // Ведомости. 12 декабря 2017.

*Головинская И.В.,
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых¹
Крестинский М.В.,
Национальный институт бизнеса²*

Перспективы законодательного регулирования института пересмотра судебных решений по уголовным делам

Аннотация: В статье рассматриваются направления реформирования системы судов по пересмотру судебных решений и порядка производства в данных судах.

Ключевые слова: апелляция, кассация, суд, судебная реформа, закон, проект закона, уголовное судопроизводство, процессуальные гарантии.

Никакое законодательство не может полностью исключить допущение ошибок в ходе рассмотрения и разрешения дел. Судебная деятельность обусловлена ролью человеческого фактора. Однако, как известно, человеку свойственно ошибаться. Поэтому право обжалования судебных решений и обязанность судов вышестоящих инстанций осуществить пересмотр уголовного дела является важнейшей гарантией прав, свобод и законных интересов участников уголовного процесса (1, С. 4), а задачей государства в лице законодателя - разработка максимально совершенного механизма исправления судебных ошибок. Обеспечение высокого уровня судебной защиты прав граждан, соответствующей потребностям общества, международным стандартам в области прав человека является одним из основных направлений проходящей в России судебной реформы.

Институт пересмотра судебных решений, давно и прочно вошедший в уголовное судопроизводство, отвечая вызовам времени, продолжает совершенствоваться. Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 433-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» внес полномасштабные изменения в структуру судов и порядок пересмотра судебных решений, что повлекло существенное увеличение штата судей, уполномоченных пересматривать судебные решения, техническое перевооружение судов. Суды второй инстанции стали последними в цепочке судов, пересматривающих судебные решения на

¹ Головинская И.В., доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры публично-правовых дисциплин факультета права и управления Владимирского юридического института ФСИН России, профессор кафедры «Уголовно-правовые дисциплины» юридического института Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир.

² Крестинский Михаил Владимирович, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовно-правовых дисциплин, АНО ВО «Национальный институт бизнеса», г. Москва.

предмет правильности оценки нижестоящим судом фактических обстоятельств дела, т.е. вопросов «факта».

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации кассационной инстанцией является президиум верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа. К компетенции кассационных судов отнесены вопросы по рассмотрению жалоб и представлений на вступившие в законную силу решения районных судов и мировых судей, апелляционные определения верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа является президиум верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа.

Апелляционной инстанцией по рассмотрению жалоб, представлений на не вступившие в законную силу приговор или иное итоговое судебное решение верховного суда республики, краевого или областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа, принятые ими в качестве суда первой инстанции, является соответствующая судебная коллегия Верховного Суда Российской Федерации.

Особенностями обладает процедура пересмотра промежуточных судебных решений. В силу норм уголовно-процессуального закона апелляционной инстанцией на промежуточное решение верховного суда республики, краевого или областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа, вынесенное им в ходе производства по уголовному делу в качестве суда первой инстанции, является судебная коллегия по уголовным делам того же областного и равного ему суда.

Специфичен порядок пересмотра не вступивших в законную силу судебных решений мировых судей. Для таких решений апелляционной инстанцией выступает суд районного звена, в котором пересмотр осуществляется судьей единолично.

Согласно данным официальной статистики, в апелляционном порядке в 2016 году рассмотрено жалоб и представлений по уголовным делам: областными и равными им судами в количестве 283555, окружными (флотскими) военными судами - 2166, районными судами - 36147. В кассационном порядке в 2016 году областными и равными им судами, окружными (флотскими) военными судами рассмотрено 90975 жалоб и представлений по уголовным делам.

Судебными коллегиями по уголовным делам областных и равных им судов, окружных (флотских) военных судов рассмотрено 3363 апелляционных жалобы, представления на промежуточные и иные судебные постановления, принятые этими же судами по первой инстанции.

Кроме того, в апелляционную инстанцию Верховного Суда РФ в 2016 году обжаловано 1 396 решений по уголовным делам областных и равных им судов, окружных (флотских) военных судов, вынесенных ими в качестве судов первой инстанции.

Кроме приведенных данных, необходимо помнить и о том, что апелляционные и кассационные инстанции судов в составе соответствующих коллегий пересматривают решения не только по уголовным делам, но и по гражданским и административным. Все это свидетельствует о достаточно большой нагрузке на судей указанных инстанций. Высокая нагрузка в числе других негативных результатов, приводит к снижению качества пересмотра судебных решений, увеличению сроков производства по их пересмотру, снижению эффективности восстановления прав граждан. Но этот фактор все же не является определяющим в определении целей реформирования института пересмотра судебных решений. Критическое отношение к указанному институту вызывает то, что решения могут рассматриваться судом первой инстанции, и пересматриваться этим же судом. Такое положение вряд ли можно назвать удовлетворительным, отвечающим требованиям независимости судей и объективности их решений. В этой связи вполне обоснованно давно назрела обусловленная необходимостью создания в Российской Федерации структурно самостоятельных, организационно обособленных кассационных и апелляционных судов общей юрисдикции, могущих обеспечить в максимальной степени независимость и самостоятельность при рассмотрении апелляционных и кассационных жалоб и представлений на судебные решения. О данной проблеме давно и много писали и ученые и практики. Предлагались различные конструкции. Вместе с тем многим было очевидно, что за основу реформирования системы апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции следует брать структуру арбитражных судов – флагмана в деле новаторства и реформ в судостроительстве. Предложения о судах, осуществляющих пересмотр решений нижестоящих судов, не связанных с ними ни административным подчинением, ни территориально, высказывались неоднократно. В результате эти идеи нашли воплощение в проекте закона, подготовленного и одобренного Пленумом ВС РФ 13 июня 2017 г. и направленного 26 января 2018 г. в Государственную Думу РФ (2). Основным лейтмотивом проекта закона является создание апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции, деятельность которых не будет осуществляться в том же субъекте Российской Федерации, и тем более, в том же суде, которым дело рассматривалось в первой инстанции.

Такие базисные положения влекут полномасштабные перемены в судостроительстве в целом, связанные не только с организационными и процедурными мероприятиями, но и в немалой степени с материально-техническими.

Для построения новой системы судов по пересмотру судебных решений требуется в первую очередь создать нормативную основу, для чего необходимы соответствующие изменения в ряд законов, в том числе в ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации», ФКЗ «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации», ФКЗ «О военных судах Российской Федерации» и ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации», определяющих полномочия, порядок образования и деятельности кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции. Кроме того, с неизбежностью потребуются внесение изменений в соответствующие кодексы, в том числе и в УПК РФ.

Согласно законопроекту кассационный суд будет являться федеральным судом общей юрисдикции, действующим в пределах территории соответствующего судебного округа, и согласно установленной федеральными законами подсудностью рассматривать дела в качестве суда кассационной инстанции по жалобам и представлениям на вступившие в законную силу судебные акты, а также дела по новым или вновь открывшимся обстоятельствам и осуществлять иные полномочия. Планируется создание в Российской Федерации девяти кассационных судов общей юрисдикции, в составе которых будут президиумы суда, судебные коллегии по гражданским, административным, уголовным делам и судебные коллегии по делам военнослужащих.

Законопроектом к подсудности кассационного суда отнесены: дела по кассационным жалобам и представлениям на вступившие в законную силу судебные акты районных судов, гарнизонных военных судов и мировых судей, судебные акты апелляционных судов общей юрисдикции, принятые по жалобам и представлениям на судебные акты областных и равных им судов, отнесенных к соответствующему судебному округу, судебные акты верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа, окружных (флотских) военных судов, принятые ими в качестве судов первой и апелляционной инстанций; дела по новым или вновь открывшимся обстоятельствам в отношении вступивших в законную силу судебных постановлений, принятых соответствующей судебной коллегией кассационного суда общей юрисдикции.

Кассационная инстанция станет единой инстанцией по пересмотру судебных актов мировых судей, районных судов и гарнизонных военных судов. При этом оспаривание решений мировых судей в судебных коллегиях ВС РФ будет возможно только в том случае, если в результате обжалования указанных судебных постановлений в кассационном порядке в кассационный суд общей юрисдикции им будет вынесено постановление и только при наличии существенных нарушений норм материального права или норм процессуального права, которые повлияли на исход дела и без устранения которых невозможны восстановление и защита нарушенных прав, свобод и законных интересов, а также защита охраняемых законом публичных интересов.

Согласно законопроекту областные и равные им суды в качестве судов второй инстанции становятся судами апелляционной инстанции. В их компетенции предлагается оставить только рассмотрение дел в качестве суда первой и апелляционной инстанции, а также по новым или вновь открывшимся обстоятельствам с исключением полномочий по рассмотрению в качестве суда апелляционной инстанции дел по жалобам, представлениям на промежуточные судебные решения областного и равного ему суда, вынесенные ими в ходе производства по уголовному делу в качестве суда первой инстанции.

В соответствии с законопроектом планируется создание пяти обособленных апелляционных судов общей юрисдикции, которые будут действовать в пределах соответствующего судебного округа. Под их юрисдикцию будет передана часть функций по рассмотрению дел в апелляционном порядке областных и равных им судов общей юрисдикции и часть функций ВС РФ, что обес-

печит его судебное вмешательство в разрешение спора только после исчерпания способов проверки судебного акта в других инстанциях (апелляционной или кассационной) и только в исключительных случаях.

Таким образом, содержанием деятельности апелляционного суда общей юрисдикции станет рассмотрение дел в качестве суда апелляционной инстанции по жалобам, представлениям на не вступившие в силу судебные акты областных и равных им судов, принятые ими в качестве суда первой инстанции (в том числе и на промежуточные решения этих судов), а также дела по новым или вновь открывшимся обстоятельствам и осуществление иных полномочий в соответствии с федеральными законами.

Авторы законопроекта акцентируют внимание на том, что принципиальным отличием предлагаемого в соответствии с законопроектом варианта инстанционного устройства подсистемы судов общей юрисдикции от действующего в настоящее время станет четкое распределение между разными судами функций по проверке и пересмотру судебных постановлений в апелляционном и кассационном порядке, которые в настоящее время сконцентрированы в одних и тех же судах. С принятием закона оптимизируется нагрузка на судей судов различных звеньев, будет обеспечена в подсистеме судов общей юрисдикции необходимая структурированность судебных инстанций, независимость и самостоятельность их функционирования, повысится роль Верховного Суда РФ как надзорного судебного органа, что в полной мере обеспечит экстраординарный характер его производства.

Изложенное позволяет говорить о том, что систему судов, порядок судопроизводства в судах ожидают полномасштабные перемены. Полагаем, что введение новых положений о судопроизводстве в апелляционных и кассационных судах станет лишь начальным моментом, требующим адаптации в правовом поле и дальнейшего совершенствования норм, определяющих детальный порядок пересмотра судебных решений. Представляется, что в дальнейшем внимание законодателя будет обращено к тем проблемам, которые сегодня остаются неразрешенными, к нормам уголовно-процессуального законодательства, нуждающимся в существенной модернизации. В их числе вопросы, касающиеся уточнения субъектов, правомочных или обязанных участвовать в рассмотрении поданных апелляционных, кассационных жалоб; сроков обжалования судебных решений и их пересмотра в порядке судебного контроля; проведения предварительного слушания, предваряющего рассмотрение поданных жалоб по существу, и ряд других. Однако уже сегодня можно положительно оценить усилия законодателя, направленные на повышение статуса суда, его предназначения как гаранта прав, свобод и законных интересов граждан, степени доверия ему со стороны гражданского общества, обеспечения независимой и объективной судебной власти.

Список использованных источников и литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13 июля 2017 года № 28 «О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального конституционного закона

«О внесении изменений в федеральные конституционные законы в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции» // СПС «КонсультантПлюс».

2. Головинская И.В., Кирсанов В.Ю. Апелляция как вид пересмотра судебных решений. Владимир, 2007. – С. 4.

*Дюсембаев Н. А.
Московский гуманитарный университет¹*

Сущность и основные подходы реструктуризации предприятий нефтяной промышленности

Аннотация: в статье рассматриваются различные подходы осуществления реструктуризации предприятий нефтяной промышленности, анализируются сущностные характеристики преобразований организаций, их принципы осуществления, а также основные составляющие элементы.

Ключевые слова: реструктуризация, предприятия нефтяной промышленности, подготовка кадров, подходы к реструктуризации.

В настоящее время большинство компаний нефтяной промышленности решает задачи создания механизма адаптации к быстро протекающим внешним экономическим факторам. Адаптироваться к динамичным процессам внешней среды, компании способны через производственную, организационную, управленческую реструктуризацию, реорганизации финансовых механизмов. [7,9,10].

Анализ различных точек зрения по поводу осуществления реструктуризации позволяет определить ее основные характеристики:

- реструктуризация – это изменения, преобразования, трансформации через революционные, радикальные, и эволюционные, постепенные шаги [6];
- реструктуризация касается сфер деятельности, уровней управления экономических систем и видов активов компании[13];
- реструктуризация необходима для преодоления кризисных процессов, своевременного предупреждения их через адаптацию систем управления к изменяющимся внешним факторам[5];
- главная цель преобразований заключается в повышении эффективности, росте конкурентных преимуществ [20].

Следовательно, можно утверждать, что на микроуровне через реструктуризацию преобразуется функционирование компании, повышается ее конкурентоспособность.

Следует разделить мнение В.Д. Шопенко, что главные принципы реструктуризации на микроуровне, следующие:

- комплексность преобразований, с акцентом на технологические, управленческие и финансовые изменения;

¹ Дюсембаев Нурлан Аккалиевич - аспирант Московского гуманитарного университета.

▪ проведение реструктуризации информационной системы, учитывая то, что для российских предприятия информационная закрытость является характерной, что не привлекает ни инвесторов, ни кредиторов. Это увеличивает риски инвестиций. Реструктуризация позволяет создать мониторинг показателей конкурентоспособности и перейти к международным стандартам учета и прозрачной статистике;

▪ реструктуризация объектов собственности, которая защитит права акционеров, обеспечит привлекательность инвестиций предприятия и создаст эффективный механизм управления. Все это реорганизует функционирование компании в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами, качественно улучшит снабженческо-сбытовую производственно-технологическую, инновационную, ценовую и финансовую политику компании;

▪ создание стратегического менеджмента, ориентированного на снижающиеся издержки, растущую производительность труда и формирование конкурентных преимуществ;

▪ формирование эффективного управления государственной собственностью на базе института доверительного управления занимающего нынешней неопределенный статус «хозяйственного ведения» [27].

Основными слагаемыми механизма реструктуризации промышленной компании являются: субъекты, объекты, цель, задачи, способы, инструменты и результаты реструктуризации (см. рисунок 1) [11].

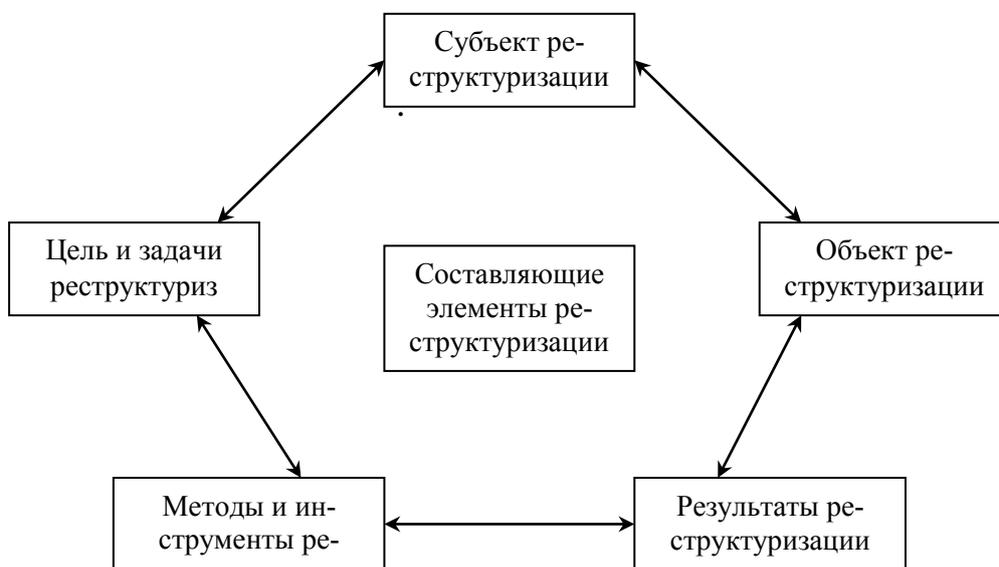


Рис. 1 Механизм реструктуризации компании

Отметим, что реструктуризация предполагает преобразования различных производственно-хозяйственных систем: отдельных предприятий его структурных подразделений, видов производств и отрасли в конечном итоге. Поэтому реструктуризация может быть осуществлена как на микро-, так на мезо- и макроуровне[14].

Субъекты реструктуризации включают:

- персонал и руководств подразделений организаций;

- менеджмент компаний;
- органы руководства ветвей власти;
- менеджмент отраслевых министерства и ведомств;
- руководство крупных отраслевых союзов;
- руководство субъектов РФ;
- менеджмент местного самоуправления.

Для субъектов реструктуризации характерны общие права и обязанности: определенные полномочия и ответственность по принимаемым управленческим решениям. Взаимосвязь субъектов реструктуризации с объектами реструктуризации показана в таблице 1.

Таблица 1

**Соответствие субъектов и объектов реструктуризации
производственных систем**

Объект	Субъект
Микроуровень реструктуризации	
Подразделение предприятия	Персонал и менеджмент подразделения
Предприятие	Персонал и менеджмент предприятия
Мезоуровень реструктуризации	
Отраслевое союзы	Менеджмент предприятий - членов отраслевых объединений
Отрасль экономики	Отраслевые министерства и ведомства
Регион	Органы власти субъекта Российской Федерации
Муниципальное образование	Органы местного самоуправления
Макроуровень реструктуризации	
Сфера экономики	Правительство, министерства
Национальное хозяйство	Правительство, министерства

Теория менеджмента свидетельствует, что поставленные цели могут обеспечить до 50% успеха. Российским предприятиям нефтяной отрасли нужны ясные ориентиры деятельности. Направленность на конкретные результаты, на ряд решений определенной проблемы позволяет реструктуризации достигать планируемыми показателям.

В.Ф. Ершов справедливо полагает, что с реструктуризацией, предприятие достигает следующие цели [1].

1. Адаптация предприятия за короткий срок.
2. Становление конкурентоспособности на длительное время.

Достижение данных целей может способствовать решению следующих задач:

- модернизации, замене или сокращению избытка производственно-технологических мощностей предприятий;

-существенному изменению систем управления человеческими ресурсами предприятий.

Достижение поставленных целей и задач требует определенного набора инструментов и способов реструктуризации [8,12]. Так как реструктуризация обладает комплексным, фундаментальным, всеохватывающим характером, спектр использованных способов реструктуризации весьма широк. Прежде всего, сюда относятся финансовые, кадровые, производственные, инвестиционные, управленческие и маркетинговые методы реструктуризации [2,19].

Важный элемент реструктуризации предприятий – конкретный результат ее проведения, который не всегда полностью может соответствовать поставленной ранее цели. Результаты и эффективность управленческих решений еще один из важных шагов реструктуризации. Если не осуществить контроль полученных результатов, нельзя верно оценить уровни достигнутого показателя. Контроль позволяет скорректировать политику компании и спланировать дальнейшие шаги действий. Использование современных методов экономического анализа, аудита, а также управленческого учета, контроллинга позволит своевременно отследить возникшие в ходе реструктуризации несоответствия фактических итогов от запланированных и скорректировать необходимые процессы [16,21].

Реструктуризацию предприятий нефтяной промышленности способны осуществить лишь высококвалифицированные кадры. Рынок труда в нефтяной отрасли растет с каждым годом — отечественные добывающие предприятия активно развиваются и постоянно нуждаются в притоке новых кадровых ресурсов. Вот почему, нефтегазовые вакансии не являются дефицитом, однако для того, чтобы претендовать на них, необходима серьезная подготовка претендентов. Причем, соотношение спроса и предложения на персонал в нефтяной отрасли за последние годы было в пользу нефтяных компаний, при соотношении количества соискателей к количеству вакансий колеблющемся от 1,5 до 2. Обратное соотношение наблюдается при сравнении уровня зарплат, предлагаемых работодателями, с уровнем денежных ожиданий соискателей: работодатель готов платить почти в два раза больше, чем того ожидает кандидат на вакантное место.

Главная причина подобного парадокса – дефицит высококвалифицированных специалистов. Профессионалы приближаются к пенсионному возрасту, а заменить их пока нечем. Молодежи нужно время, чтобы приобрести необходимый уровень квалификации. Именно дефицит профессионалов вынуждает компании уделять повышенное внимание дополнительной подготовке молодых специалистов. Сейчас практически во всех структурах нефтегазового сектора существуют программы по подготовке кадрового резерва. К примеру, только пробурить скважину стоит миллион долларов, и понятно, что молодым специалистам без опыта нельзя доверять такую работу. К тому же, необходимость освоения шельфовых месторождений предъявляет повышенные требования к квалификации специалистов, а также повышает спрос на иностранный персонал с опытом шельфовых проектов.

Во-вторых, причиной сложившейся ситуации является стремление специалистов общей направленности (финансисты, специалисты административного управления и другие) попасть в нефтегазовую отрасль.

Обобщение научной литературы, посвященной вопросам реструктуризации предприятий, свидетельствует об отсутствии единства ученых в подходах к осуществлению реструктуризации.

Один из подходов к реструктуризации уделяет главное внимание процессу приватизации и привлечению инвестиций. Это один из актуальных подходов. Реструктуризация в этом случае нацелена на изменение форм собственности, и поиск эффективного собственника [10,18].

Другой распространенный подход нацелен на реорганизацию компании [7,15]. В данном подходе проявляется, прежде всего:

- сделки по слиянию и поглощению хозяйствующих субъектов;
- выделения бизнес-единиц и бизнес-процессов.

Данные пути реструктуризации предполагают реорганизационные шаги.

Популярен в России подход, нацеленный на реструктуризацию управленческих процессов [4,17,22]. Управленческая реструктуризация не требует существенных затрат ресурсов и может быть проведена весьма оперативно, что является существенными преимуществами.

Пользуется определенной популярностью "позитивный подход" к реструктуризационным процедурам. Он предлагает реструктуризацию с точки зрения использования рыночных возможностей компании [3,25,26]. Для этого подхода характерно:

- вовлечение персонала организации в планирование и проведение преобразований;
- акцент на целевые группы и синергию;
- сравнительный анализ с результатами реструктуризации других предприятий и адаптация к их передовому опыту;
- готовность к активным организационным преобразованиям;
- упор на выращивание, а не внедрение передовых управленческих преобразований.

Интересен и "двухэтапный подход" к реструктуризационным процессам [24,28]. Он предлагает проводить реструктуризационные процессы в два этапа:

- осуществлении собственно реструктуризации компании;
- закрепление результатов проводимой реорганизации на длительный период времени.

Полученные результаты рекомендуется закреплять через создание эффективных механизмов менеджмента и роста квалификации персонала. Следует иметь в виду, что для успеха здесь, необходима эффективная система управления по реализации первого этапа реструктуризации.

Итак, реструктуризация – комплексная и непрерывная процедура структурных изменений компании. Он включает в себя многоаспектный и взаимосвязанный комплекс мероприятий, процессов, методов, направленных на оптимизацию функционирования промышленной компании. Рассмотренные нами подходы показывают только некоторые аспекты реструктуризации, которые

относятся к той или иной, а порой и узкой сфере деятельности компании. При осуществлении процесса обновления деятельности предприятия необходимо стремиться к комплексному использованию широкого спектра методов реструктуризации для получения более эффективных результатов структурных преобразований.

Список использованной литературы

1. Ершов В.Ф. Реструктуризация производственных систем в машиностроении. - СПб.: СПб ГИЭУ, 2002.

2. Ильюк В.В., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Об особенностях инвестирования в развитие отечественной микроэлектронной промышленности. //Международная конференция «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем»: сборник трудов. -М.: МИЭТ, 2017. С.318-328.

3. Комаров В.Ю., Игнатов Н.Г. Институциональные преобразования и структурная трансформация обрабатывающей промышленности //Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65-1). С. 150-152.

4. Комаров В.Ю., Игнатов Н.Г. К вопросу государственного регулирования структурного обновления отраслей обрабатывающей промышленности //Экономика и предпринимательство. 2016.- № 8 (73). С. 32-35.

5. Мысаченко В.И., Решетов К.Ю. Совершенствование государственного регулирования реструктуризации отечественного энергомашиностроения / В сборнике: Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента//Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - Уфа. 2015. С. 37-40.

6. Мысаченко В.И. К вопросу о социально - ориентируемой реструктуризации предприятий фармацевтической отрасли // Вестник академии. 2015. №4.С. 80-84.

7. Мысаченко В.И. Структурная перестройка промышленности России: теория, методика, практика, управление. - М.: Национальный институт бизнеса. 2009. С.173.

8. Мысаченко В.И. Как расти? Спроси у меня...Конкурентоспособность и реструктуризация промышленных предприятий // Российское предпринимательство.2008. № 7-2. С.120-124.

9. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами - М.: Национальный институт бизнеса, 2007. С.151

10. Мысаченко В.И. Механизм структурных преобразований в промышленности России. - М.: Национальный институт бизнеса. 2009. С.86.

11. Мысаченко В.И. Роль инвестиций в структурно-технологическом преобразовании промышленности // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2008. № 6. С. 57-59.

12. Мысаченко В.И. Технологические инновации и структурная перестройка отечественной промышленности // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 315. С. 176-180.

13. Мысаченко В.И., Комаров В.Ю. Регулирование инвестиционных процессов в структурных преобразованиях машиностроительного комплекса // Бизнес в законе. 2011. №1. С. 225-228.
14. Мысаченко В.И., Елисаветченко И.В. Структурные сдвиги в фармацевтической отрасли и ее реструктуризация // Представительная власть-XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2012. № 5-6. С. 20-23.
15. Мысаченко В.И. Совершенствование государственного регулирования инновационной деятельности фармацевтических предприятий // Знание. Понимание. Умение. 2013. №4. С. 56-60.
16. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.
17. Мысаченко В.И. Формирование фармацевтических кластеров как фактор реструктуризации отечественной фармацевтической промышленности // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2014. № 2-3. С. 22-25.
18. Мысаченко В.И. Экономико-правовые аспекты госрегулирования структурных преобразований в отраслях машиностроения // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 2 (37). С. 107-112.
19. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли // В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - Волгоград, ИЦРОН, 2016. С. 29-37.
20. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 4. С. 35–39.
21. Решетов К.Ю. Механизм государственной поддержки инновационных кластерных взаимодействий предпринимательских структур в условиях ВТО // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 4(20). С. 66–70.
22. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Инновационная среда как основа обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 290-297.
23. Санин Н.В. Некоторые подходы к реструктуризации металлургических предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. Вып. 10 (ч.1). С. 750-752.
24. Санин Н.В. Формирование и развитие государственного регулирования реструктуризации черной металлургии // Экономика и предпринимательство. 2015. Вып. 10 (ч.2). С. 54-57.
25. Санин Н.В. Механизм реструктуризации металлургической отрасли и этапы ее осуществления // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. Вып. 5. С. 203-205.
26. Санин Н.В. К вопросу о реструктуризации металлургической отрасли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-4 (76-4). С. 518-520.

27. Шопенко В.Д. Организационно-экономический механизм предприятия. СПб, 1998. С.40

28. Dudin M.N., Mysachenko V.I., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe//International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. V. 7. № 2. P. 310-315.

*Дягилев В.В.
Национальный институт бизнеса¹*

Управление и идеология

Аннотация. Эта статья посвящена проблемам управления и идеологии в современной России. Указаны предпосылки и основные причины необходимости идеологии в управленческой деятельности. Автор высказывает свою точку зрения о влиянии идеологии на управленческие процессы.

Ключевые слова: идеология, управленческая деятельность, процесс управления, социокультурная среда, нормативная культура, экономическая культура, система ценностей, культурные традиции, менталитет, национальный характер.

Прошло то время, когда люди – то ли по либеральной наивности, то ли по оптимизму, то ли по глупости – верили в «свободную игру добрых и злых сил» (как в личном человеке, так и в государстве) и полагали, что от «злых сил в жизни бывает большая польза».

И.А. Ильин [3, С.16].

Любой менеджер «средней руки» знает, что управлять предприятием без мысли о дальнейшем развитии, перспективах и прогнозах о будущем – бесперспективно. «Плыть по течению», доверится стихии рынка в современном бизнесе означало бы обречь свою текущую деятельность на неизбежную неудачу.

Хороший менеджер знает, что работа на перспективу предполагает воспитание и подготовку кадров, разделяющих главные планы руководства. Но работа по воспитанию молодого поколения в русле определенного конкретного замысла есть по своей сути идеология. Руководитель, управленец может не осознавать этого, но от этого идеология не перестанет являться таковой.

Еще в большей степени необходимость идеологии присутствует на государственном уровне. Для любого государства, претендующего даже просто на роль регионального лидера необходимо создать долгосрочную программу действий, включающую в себя и экономические цели, и сохранение культурных традиций, и формирование определенного типа правосознания. Конечно, идеология не может быть неизменной, «вечной» - каждое время, каждая эпоха должны формировать специфическую идеологию, имеющую своей основой культурные традиции и национальную ментальность. Национальный характер

¹ Дягилев Василий Васильевич - кандидат исторических наук, доцент.

меняется с течением времени, но данный процесс всегда имеет историческую ретроспективу. По мнению автора, закрепление в конституции государства определенной идеологии, безусловно, нецелесообразно (в силу ее изменчивости во времени); но еще более ошибочным является конституционный запрет на единую идеологию (как это, к сожалению, сделано в нашей стране). Такой запрет ведет к национальному разобщению, к делению управленческой и интеллектуальной элиты по партийному признаку. Больше ста лет назад, выдающийся отечественный публицист Л.А. Тихомиров писал: «Политиканствующая интеллигенция держит в руках могущественные средства воздействия на умы – тенденциозную печать, поддельную науку, школу. Она шаг за шагом вытраивает из сознания массы народа всякое воспоминание об единственном спасительном защитнике; она оклеветает прошлое, разрисует радужные фантазии будущих благ, проведет и выведет народные массы, постоянно указывая им лишь такие пути, на которых народ может лишь изменять формы господства властвующих над ними классов»[5, С.431].

Чем нынешняя ситуация в России отличается от, описанной выше, хотя их и разделяет вековая пропасть? К сожалению, по большинству параметров – ничем существенным, кроме одного важного фактора – идеологические учения начала прошлого века воплотить в практическую жизнь века нынешнего уже невозможно.

В Советском Союзе господствовала коммунистическая идеология, которая была не только господствующей, но и, по сути дела, единственной официальной идеологией. В этом были как свои плюсы, так и свои минусы. Позитивное влияние коммунистической идеологии выражалось, прежде всего, в постановке конкретных целей экономического и социального развития. Идеология интернационализма (со всеми возможными перекосами) помогала, в определенной степени, сплотить народы Советского Союза. Но данная идеология имела столь же существенные минусы, к которым нужно отнести отсутствие критики недостатков, пренебрежение всем тем, что не вписывалось в идеологическую схему. В результате, когда стало ясно, что добиться поставленных целей не удалось, был совершен переворот, организованный самими носителями власти, который привел к крушению государства.

То же, что было сделано в девяностые годы прошлого века, представляло еще большую опасность. Конституционный отказ от самой возможности иметь государственную идеологию привел к крайним формам дифференциации общества, появлению огромного количества политических партий, утрате духовной скрепы общества. Угроза распада нависла теперь уже над Россией. К сожалению, и в случае с коммунистической идеологией, и в случае с демократической и либеральной, идеология была не выстрадана и одобрена народом, не созрела на родной «почве», а была привнесена извне, с запада. Несмотря на многочисленные предупреждения отечественных мыслителей, начиная с Ф.М. Достоевского, российская интеллигенция с петровских времен и по сию пору стремится «сделаться» Европой. Даже не учтен страшный пример Украины, который к давнему прошлому отнести нельзя. Человек, воспитанный в другой исторической и географической среде, имеющий иной социальный опыт не может адек-

ватно воспринять и, тем более, воплотить чуждые ему идеи и планы. В еще большей степени это относится к народам и нациям. «Россия не спасется никакими видами западничества, ни старыми, ни новыми... Мы должны понимать и помнить, что всякое давление с Запада, откуда бы оно ни исходило, будет преследовать не русские, а чуждые России цели, не исторический интерес, не благо русского народа, а интерес давящей державы и вымогающей организации...» [3, С.72-73].

После крушения СССР главная «помощь» со стороны наиболее развитых держав заключалась в построении в России моно отраслевой сырьевой экономики. Наивно и опасно думать, что страны Запада не имеют единой идеологии и у них царят свобода и плюрализм. В сильнейших странах Европы и Америки давно и безраздельно царит либерализм в своей радикально крайней форме. Он отражается и на экономической стороне жизни, и на социальной, и на правовой, и на политической. Разумеется, что в странах Запада можно проповедовать и любую другую идеологию, но при господствующих позициях либерализма в средствах массовой информации, другие идеологии не могут получить сколь-нибудь значительного влияния. В девяностые годы прошлого века в нашей стране либерализм негласно стал главенствующей идеологией властных структур. Но идеология либерализма всегда была чуждой широким народным массам в России, индивидуализм, как руководящий принцип, никогда не был распространен в нашем Отечестве. По всей видимости, именно насаждение чуждой идеологии привело к тому, что в стране появился чудовищный разрыв между преуспевающим меньшинством и большинством населения страны, находящимся на уровне черты бедности; катастрофический размер приобрела коррупция. Действительно, если главное – это индивидуальный успех, не все ли равно какими средствами он достигнут? Печальное состояние отечественной экономики является прямым следствием проведенных либеральных реформ – прежде всего, приватизации, ограбившей народ. За мягкой риторикой либерализма всегда стоит четко рассчитанный и далеко идущий план устройства и переустройства будущего. А. Г. Дугин отмечает: «Либерализм тоталитарен по-особому. Вместо прямых физических репрессий против инакомыслящих он прибегает к тактике мягкого удушения, постепенного сдвига на окраину общества, экономического уничтожения диссидентов, оппонентов и т.д.» [2, С. 91].

Попытка создать на отечественной почве гибридную, чужую по духу и несоответствующую национальному менталитету идеологию может привести только к отрицательным, разрушительным последствиям. Нужно отметить, что властвующая в девяностых годах политическая элита официально не провозглашала либерализм государственной идеологией, но в условиях краха коммунистического строительства место духовного руководства общества не могло оставаться вакантным. «Нигилизм в отношении Национальной Идеи, широко распространившийся в ситуации, когда советская система ценностей и критериев рухнула и на месте национального мировоззрения образовался временный вакуум, сводится к тому, чтобы перечеркнуть русскую историю, осудить ее и начать активно встраиваться в западный мир, перенимая его критерии, следуя

его рекомендациям, осуществляя его предписания, подчиняясь его указаниям»[1, С. 46].

Идеи глобализма и «общечеловеческих» ценностей, активно распространившиеся по всему миру в конце прошлого века не могли получить безусловно признания в нашей стране. Дело в том, что общечеловеческих ценностей просто не существует. Даже человеческая жизнь и благополучие не могут считаться таковыми, о чем свидетельствует широкое распространение террористических идей. Сам феномен терроризма – это в некоторой степени ответ на желание навязать чуждые ценностные ориентиры. Если подходить к ситуации с общечеловеческими ценностями предельно честно, мы должны отметить, что таким образом шло строительство однополюсного мира. Пропаганда всегда корректировалась и контролировалась со стороны США. В нынешнем столетии, учитывая новые технические и технологические инструменты, возможности пропагандистского воздействия будут только возрастать. Митрополит Иоанн писал; «И в России грядущий государственный распад – неизбежное следствие практического применения принципов демократии в практике государственного строительства. Либерально-демократическая идея для того, собственно говоря, и предназначена, чтобы подточить, ослабить устои крепкого, традиционного общественного устройства, разрушить его духовные, религиозные опоры, разложить национальные государства и – постепенно, незаметно, неощутимо для одурманенного демократическим хаосом общества – передать бразды правления над ними транснациональной «мировой закулисе»... ловким политическим механикам...»[4, С.505].

Осознание гибельности для страны такого пути пришло далеко не сразу – только после почти двух десятилетий пути в никуда. В современных условиях нашей стране приходится участвовать в напряженной идеологической борьбе, а по сути – в идеологической войне. В данных условиях, не смотря на то, что в Конституции РФ указано, что в стране не может быть единой идеологии, необходимо разработать государственную идеологию, которая смогла бы предотвратить разрушающие последствия инородных учений. Положение с идеологией не угрожающее, а катастрофическое, особенно пагубно сказывающееся на молодежи. В данных условиях назрела насущная необходимость формирования новой государственной идеологии, которая позволила бы изменить в позитивную сторону ситуацию с управлением на всех уровнях – от страны до предприятия. Причем исправить ситуацию, к сожалению, возможно только «сверху», начав реформы с самых высших эшелонов государственного аппарата. При этом, новая идеология должна строиться в условиях осознания прошлых ошибок.

Любое идеологическое учение может иметь продуктивное значение только в том случае, если оно соответствует той социальной «почве» на которой оно используется. Идеология будет иметь успех, если она учитывает исторические архетипы развития общества, соответствует интересам и потребностям граждан. Продуктивная идеология должна ставить на первое место проблемы духовного развития, но при этом она не может игнорировать материальные факторы жизни общества. Идеология удобная власти не всегда может оказывать

влияние на широкие массы людей. В то же время, если политическая элита самоустраняется от идеологии и пропаганды государственных интересов, общество ждут социальные катаклизмы, способные привести к его полному разрушению. Не может быть государства без идеологии, как ни парадоксально, но и отказ от идеологии – это тоже идеология. Идеология саморазрушения.

Список использованных источников и литературы

1. Дугин А.Г. Проект «Евразия». – М., Эксмо, 2004.
2. Дугин А.Г. Русская война. – М., ООО «ТД Алгоритм», 2015.
3. Ильин И.А. Наши задачи. – М., Айрис-пресс, 2008.- Т.2.
4. Митрополит Иоанн Самодержавие духа: очерки русского самосознания. – М., «ТД Алгоритм» 2012.
5. Тихомиров Л.А. Личность, общество и церковь. – Минск, Белорусская Православная Церковь, 2010.

*Ермаков Д.Н.
Национальный институт бизнеса.¹*

Развитие российского рынка банковских услуг в условиях экономического кризиса

Аннотация. Рассмотрены актуальные аспекты совершенствования маркетинговой стратегии коммерческих банков в условиях кризиса.

Ключевые слова: «банковские операции»; «банковский маркетинг»; «банковские услуги».

Кризисные явления в российской экономике негативно отражаются и на банковской сфере. В частности, заместитель Председателя Банка России Василий Поздышев сообщил, что на санацию банков "Открытие" и Бинбанка будет выделено более 800 миллиардов рублей из Фонда консолидации банковского сектора.² В сложившихся условиях Центробанк даже не рассчитывает на возврат вложенных средств. В дальнейшем банки, вероятно, будут проданы по цене капитала, которая будет ниже выделенных сумм. Центральный банк России оценивает размер "дыры" в банке "Открытие" в 400 миллиардов рублей, одновременно следует произвести доформирование резервов Бинбанка в 350 миллиардов рублей.³

В сложившейся ситуации главное место отводится совершенствованию маркетинговой стратегии российских коммерческих банков, направленной

¹ Ермаков Дмитрий Николаевич- доктор экономических наук, доктор политических наук, профессор, Почётный работник высшего профессионального образования РФ, Академик Российской академии естественных наук, Академик Российской академии социальных наук, Эксперт Рособнадзора, Эксперт Русского академического фонда, Член Гильдии маркетологов.

² <https://www.vesti.ru/videos/show/vid/732795/cid/1/#> (Дата обращения 12.10.2017 г.)

³ <http://www.rbc.ru/finances/20/09/2017/59c2b51e9a79474360fa630f> (дата обращения 12.10.2017 г.)

ной на преодоление кризисных явлений. Посмотрим на примеры несовершенной стратегии собственников Бинбанка, которые 19 сентября обратились к Банку России с просьбой о санации. Бинбанк, занимающий почётное седьмое место в рейтинге российских банков по объёму хранящихся в нем вкладов физических лиц, летом 2017 года столкнулся со сложностями.

В конце июля 2017 года Банк России провёл внеплановую проверку Бинбанка. По её результатам менеджмент Бинбанка начал активно взыскивать долги и распродавать непрофильные активы. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию проводило переговоры о покупке всего ипотечного портфеля Бинбанка на 10 млрд рублей.¹

Причины кризисных явлений у Бинбанка и Банка «Открытие» следует искать в агрессивной бизнес-модели развития последних лет, построенной на неорганическом росте. В частности, у Бинбанка рост шел за счет активов низкого кредитного качества – прежде всего «Рост банка» и МДМ.

Рассмотрим основные направления маркетинговой стратегии в банковской сфере в условиях кризиса. Маркетинговая деятельность в банковской сфере направляется, прежде всего, на изучение кредитных ресурсов, анализ финансового состояния клиентов, привлечение вкладов в банки и т.д. Она предполагает ориентацию на реальные потребности клиента, на удовлетворение его спроса.

Новые технологии меняют правила конкурентной борьбы. У компаний появляется возможность осуществлять прямые взаиморасчеты без участия финансовых посредников, в том числе через компьютерные сети. Появляется угроза вытеснения банков из сферы посредничества в платежах. В том же направлении действуют системы обмена базами данных: это ускоряет движение информации и, следовательно, финансовых потоков, сокращая тем самым посреднические возможности банков. Но наибольшую опасность для банков представляют «электронные деньги», введение которых может привести к существенному сокращению доходов банков от расчетных операций, что заставляет их кардинально пересматривать свою деятельность.

С ростом потребностей клиентов изменились и общие требования к поставщикам финансовых услуг: для клиентов теперь важно выбирать как, когда и где вступать в контакт со своим банком. Все большее распространение получает банковское обслуживание в режиме онлайн. Кредитные учреждения создают телефонные центры обслуживания (CALL-центры) и эффективный онлайн-доступ. Примерно пятую часть своих инвестиций банки расходуют на развитие обслуживания через Интернет, самообслуживания и мобильного банковского обслуживания.

Рассмотрим на примере ПАО «Сбербанк» новые направления маркетинговой стратегии, направленной на преодоление последствий глобального экономического кризиса. Внедрённый Сбербанком сервис «Сбербанк Онлайн» позволяет клиенту управлять вкладами и картами, совершать переводы

¹ http://www.cbr.ru/press/PR/?file=13102017_182442ik2017-10-13T18_23_42.htm (дата обращения: 13.10.2017 г.)

через интернет, без комиссии оплачивать мобильную связь. Число клиентов интернет-банка превышало 17 миллионов человек, его мобильной версией пользовались свыше трех миллионов клиентов. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) оказали наибольшее воздействие на функционирование и развитие финансовых институтов и на рынок дистанционных банковских услуг, в результате чего финансовые институты перешли к новой форме международного банкинга — *электронному банкингу*, что способствовало расширению видов и повышению качества банковских услуг, оказываемых населению.

Одним из важных аспектов использования электронного банкинга является дальнейшее развитие тенденции к глобальной мобильности и ликвидности капитала для всех категорий клиентов. Если говорить об интернет-банкинге в ПАО «Сбербанк», то следует сказать о том, что это надежный и удобный способ для всех клиентов распоряжаться своими денежными средствами.

С помощью Интернет-Банкинга в Сбербанке можно проводить основные операции – платежные операции и информационные услуги. К платежным операциям относятся: переводы денежных средств, погашение кредитов, пополнение счетов, оплата за товары и услуги, в том числе связи, Интернет, ЖКХ, налогов и сборов, штрафов ГИБДД и многие другие платежи в электронном виде. К информационным услугам Интернет-Банкинга в Сбербанке можно отнести: получение выписок по расчетным счетам, подача заявки на получение кредита, заполнение заявления на получение банковских пластиковых карт Сбербанка, получение квалифицированной помощи специалистов банка.

Обслуживание и подключение Интернет-Банкинга в Сбербанке осуществляется бесплатно.

Мобильный бандинг представляет собой управление банковским счетом через мобильный телефон. При этом предусматривается как открытие абоненту отдельного банковского счета, так и миграция средств между мобильным и банковским счетами. Важным является внесение изменений в Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» разрешения на обмен данными пользователей между операторами связи и финансовыми организациями. Обмен данными между банками и операторами нужен, чтобы людям было удобнее платить за различные услуги, а банкам было дешевле такой сервис им предоставлять.

Еще одним важным аспектом развития мобильного банкинга в России является внедрение мобильной коммерции — оплаты услуг и товаров с мобильного счета. В настоящее время законодательство РФ разрешает только микроплатежи с мобильного счета (до 1000 руб.).

Соответственно, для повышения конкурентоспособности интернет-банкинга необходимо улучшить критерии, которые являются наиболее уязвимыми в сбербанк-онлайн. Одной из ключевых, по нашему мнению, является безопасность данного приложения. Так как у многих пользователей карты, которые подключены к сбербанк-онлайн являются зарплатными, и порой вся сумма

находится на счету. А в связи с недостаточной защищенностью приложения вся сумма может быть снята мошенниками, несмотря на 2х уровневую защиту.

Следующим направлением повышения конкурентоспособности банка является использование развитой системы управления отношений с клиентами (CRM-системы). С помощью системы управления отношениями с клиентами все данные о клиенте объединяются, создавая полный деловой портрет потребителя, который может использоваться для целенаправленного современного маркетинга. Более того, система *CRM* позволяет сегментировать потребительские группы и использовать целенаправленный маркетинг.

Исходя из опроса, проведенного автором данного исследования, для установления качества работы CRM-системы Сбербанка можно сделать вывод, что данная система в рамках Сбербанка работает не совсем корректно.

В ходе исследования было выявлено, что многим респондентам, владельцам пенсионных карт, регулярно приходили СМС-уведомления о предложении ипотечного кредита, что является неразумным, анализируя статус карты и среднестатистический размер пенсии. Так же сообщения данного характера получали владельцы молодежных карт, что на наш взгляд тоже является неразумным, так как владельцами молодежных карт являются студенты, и у многих из них нет постоянного заработка и большинство из них проживают либо с родителями, либо в общежитиях университетов, с целью экономии денежных средств.

В связи с этим, мы предлагаем ПАО «Сбербанк» рассмотреть и улучшить CRM-систему. Во избежание лишних расходов на рассылке коротких текстовых сообщений и негативного впечатления на клиентов нужно ранжировать клиентов по финансовому состоянию и по потребностям, анализируя тип карты и совершаемые транзакции. Российские банки гораздо больше внимания уделяют услугам по управлению стилем жизни (*life style management*). В большинстве случаев российские банки устанавливают партнерские отношения с компаниями и консультантами по *life style management*, услуги которых они обычно и рекомендуют своим клиентам. К таким услугам можно отнести:

- > содействие в организации отдыха и развлекательных мероприятий;
- > содействие в приобретении недвижимости, а также других активов, включая частные самолеты, яхты и автомобили;
- > помощь в получении высококачественных медицинских услуг;
- > помощь в организации обучения детей клиентов, в том числе в консультировании по выбору учебного заведения, как в России, так и за рубежом;
- > помощь в поиске обслуживающего персонала и организация всех финансовых взаимоотношений с ним;
- > урегулирование различных ситуаций, в которые могут попасть состоятельные клиенты и члены их семей;
- > дача рекомендаций в сфере филантропической деятельности.

С долей сожаления приходится констатировать, что по данному направлению ПАО «Сбербанк» не ведет никаких разработок. Для привлечения новых, платежеспособных клиентов, следует разработать ряд мер к стремлению управлению стилем жизни. Ведь любой клиент любого банка хочет быть на ступень

выше, чем все клиенты других банков. И в данном случае, при разработке данных мер, у клиентов ПАО «Сбербанк» будет шанс подняться на ступень выше и перейти из «статуса клиент» в «статус партнера», что несомненно повлияет положительным образом как на банк, так как это привлечение новых, платежеспособных клиентов, так и на клиентов.

Одним из таких направлений по управлению стилем жизни является создание семейных офисов. Для предоставления комплексных, нестандартных услуг по управлению состоянием узкого круга сверхбогатых клиентов. Существует два типа подобных структур: для одного клиента и для пула клиентов. Входной порог для семейного офиса оценивается по-разному, но, как правило, средства клиента или его семьи должны составлять не менее 20—30 млн. долл. Выделение сверхсостоятельных клиентов в отдельный сегмент и обслуживание их через семейные офисы позволяют создавать максимально персонифицированные продукты и услуги, в значительной степени учитывающие требования клиентов к уровню доходности, их отношение к риску и т.д.

Для эффективной работы кредитной организации необходимы, во-первых, постоянное изучение и прогнозирование состояния рынка банковских услуг и, во-вторых, всестороннее планирование банковской деятельности и оперативное управление финансовыми ресурсами банка.

ПАО «Сбербанк» оказывает клиентам множество услуг, вступает во взаимоотношения с другими субъектами хозяйственной жизни, выполняет разнообразные функции, главными из которых являются кредитно-депозитные операции. Для выживания в условиях обострившейся конкуренции банки должны искать пути совершенствования базовых технологий, внедрять новые банковские инструменты, поддерживать свою работу автоматизированной информационной системой управления и обработки данных, соответствующей международным требованиям и стандартам.

ПАО «Сбербанк» следует внимательно отнестись к возможностям участия в совместных программах добровольного пенсионного страхования. Банки, в условиях кризиса, вполне могут участвовать в пенсионной системе. Известно, что функции банков в пенсионной системе делятся на основные и дополнительные. В рамках своей основной деятельности банки могут аккумулировать денежные средства участников системы добровольного пенсионного страхования, осуществлять кредитные операции и операции на рынке ценных бумаг. Сберегательный банк России находится достаточно в привилегированном положении - на его счетах, по соглашению с Пенсионным фондом Российской Федерации, хранятся пенсионные накопления пенсионеров, он осуществляет переводы пенсий. В качестве своей дополнительной деятельности коммерческие банки могут выступать учредителями работающих на рынке пенсионных услуг негосударственных пенсионных фондов, управляющих и страховых компаний. Банкам в рамках соглашения о сотрудничестве предлагается участвовать в совместных проектах с участниками пенсионного рынка.

Важнейшим направлением деятельности банков, несомненно, является аккумуляция свободных денежных средств. Разумеется, что банки рас-

считают НПФ, УК и страховые компании как своих самых желаемых клиентов. Самым распространённым способом привлечения денежных средств НПФ, УК и страховых компаний, представляется их размещение на депозитах. Депозиты не занимают ведущего места в инвестиционном портфеле как негосударственных пенсионных фондов, так и Пенсионного фонда Российской Федерации. Последнее связано с наличием законодательных ограничений в структуре инвестиционного портфеля. За 2016 год обнаружился значительный отток пенсионных средств из депозитов. В частности, негосударственные пенсионные фонды сняли со своих счетов 100 млрд. руб. пенсионных накоплений и более 24,5 млрд. руб. пенсионных резервов с депозитов. Доля этого направления в портфеле пенсионных накоплений негосударственных пенсионных фондов сократился в два раза - до 10,9 процентов, а в портфеле пенсионных резервов - на четверть - до 11,7 процентов. В структуре пенсионных накоплений Пенсионного фонда Российской Федерации доля депозитов сократилась до 12, 1 процента за счёт вывода 96,8 млрд. рублей.¹

За второй квартал 2017 года совокупный объем пенсионных средств НПФ (накопления и резервы) и ПФР (накопления) увеличился почти на 128,8 млрд руб. (+2,4% в относительном выражении), до 5406,8 млрд рублей. Вместе с тем, отношение этих средств к объему ВВП не изменилось и осталось на уровне 6,1%. К концу июня 2017 г. пенсионные средства НПФ достигли 3567,4 млрд руб., увеличившись за квартал на 2,4%, или 82,5 млрд рублей. На конец июня 2017 г. основным объектом инвестирования пенсионных средств по-прежнему оставались корпоративные облигации. Доля этого класса активов достигла 50,9% в структуре пенсионных накоплений НПФ, 35,4% в структуре пенсионных резервов НПФ и 40,6% в структуре пенсионных накоплений ПФР. Кроме того, 17,8% пенсионных накоплений фонды инвестировали в акции, около 10% - в государственные ценные бумаги и почти по 8% накоплений было размещено на банковских депозитах и текущих счетах. Однако, снижение во втором квартале 2017 года ключевой ставки и вступление в силу Положения Банка России 580-П от 01.03.2017 г. привело к постепенному замещению депозитов облигациями.² Положение Банка России от 01 марта 2017 г. № 580-П предусматривает снижение доли вложений пенсионных накоплений в банковские активы. Доля вложений негосударственных пенсионных фондов в банковские активы на 1 января 2018 года должна снизиться с 40 процентов до 37, 5 процентов, к 1 июля 2018 г. предусматривается снижение до 35 процентов, а к 1 января 2019 г. до 30

¹ Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России): http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_npf_17Q1.pdf (Дата обращения: 12.12.2017 г.)

² Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России): http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_npf_17Q2.pdf (Дата обращения: 12.12.2017 г.)

процентов.¹ Банк России установил дополнительные ограничения на инвестирование средств пенсионных накоплений НПФ, осуществляющего обязательное пенсионное страхование. Предусмотрены следующие нововведения. Пенсионные накопления можно инвестировать в акции российских АО, допущенные к торгам в сегменте РИИ-Прайм ЗАО "Фондовая биржа "ММВБ". Доля таких акций не должна превышать 5% стоимости инвестиционного портфеля. Облигации без кредитного рейтинга не смогут приобретаться за счет пенсионных накоплений. Ипотечные сертификаты участия постепенно заменяются на инвестиционные паи ПИФов. Ужесточены требования к оценщику, проводящему оценку активов, входящих в состав ПИФа.

Прежнее регулирование предусматривало, что доля в инвестиционном портфеле ценных бумаг, имеющих повышенную степень риска, ограничивается 10%. В перечень таких ценных бумаг вошли акции АО, не включенные одновременно в список для расчета индекса ММВБ и в котировальный список первого (высшего) уровня одной из российских бирж; облигации, не имеющие необходимого кредитного рейтинга; облигации, выплаты по которым установлены в виде формулы с переменными; инвестиционные паи ПИФов; ипотечные сертификаты участия.

Установлен единый лимит на вложения в активы группы связанных юридических лиц в размере 15% стоимости инвестиционного портфеля (ранее действовало два ограничения: 15% на вложения в активы со сроком погашения более 3 месяцев, 25% - на вложения вне зависимости от срока погашения). Кроме того, установлены ограничения на заключение сделок, являющихся производными финансовыми инструментами, и сделок репо. Накопить на свою будущую пенсию граждане смогут используя банковские вклады. Для физических лиц преимущества банковских депозитов можно отнести: гарантированную доходность по депозитам; систему страхования вкладов; большой выбор различных депозитных продуктов банка; отсутствие подоходного налога при доходности депозитного вклада, не превышающей ставки рефинансирования Банка России. На протяжении последних десятилетий наблюдался рост долгосрочных депозитов, однако, введенный режим экономических санкций и последовавшая за этим неопределённость на финансовом рынке, вальватильность рубля привели к изменению сознания вкладчиков, предпочитающих хранить денежные средства в краткосрочных активах.

¹ Положение Банка России от 1 марта 2017 г. № 580-П "Об установлении дополнительных ограничений на инвестирование средств пенсионных накоплений негосударственного пенсионного фонда, осуществляющего обязательное пенсионное страхование, случаев, когда управляющая компания, действуя в качестве доверительного управляющего средствами пенсионных накоплений, вправе заключать договоры репо, требований, направленных на ограничение рисков, при условии соблюдения которых такая управляющая компания вправе заключать договоры, являющиеся производными финансовыми инструментами, дополнительных требований к кредитным организациям, в которых размещаются средства пенсионных накоплений и накопления для жилищного обеспечения военнослужащих..."// Электронный адрес размещения: <http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/14098/580-P.pdf> (Дата обращения: 12.12.2017 г.)

Банки предлагают клиентам пенсионные депозиты, обладающие такими преимуществами, как возможность пополнения депозита, заключение пенсионных депозитов с лицами, достигших пенсионного возраста. Значительное число банков предлагает для пожилых людей специальные банковские продукты. Например, в Сберегательном банке РФ предлагают вклад «Пенсионный- плюс Сбербанка России» - вклад для получения дохода на пенсию с годовой ставкой 3,67 процента в рублях на срок вклада три года. Например, Россельхозбанк предлагает вклад «Пенсионный доход» (максимальная годовая процентная ставка 8 процентов, период размещения 13-24 месяцев). Особенности данного вклада представляется возможность пополнения, ежемесячная капитализация процентов или выплата на счёт. Также Россельхозбанк предлагает открывать вклад «Пенсионный Плюс» со ставкой 7, 5 процентов годовых, предусматривающий возможность снятия определённой суммы с сохранением ставки по процентам.

Посмотрим на банковские продукты Совкомбанка. Указанный банк предлагает продукт «Золотое время» при обязательном зачислении пенсии на открытый в банке счёт. Условия вклада: два процента до того времени, как на счёт поступит зачисление, после этого она возрастает до максимальных семи процентов годовых. Вкладчикам- пенсионерам предоставляется возможность снятия любой суммы до неснижаемого остатка. Накопленную сумму можно получить в конце действия депозита.

К сожалению, пенсионные накопительные программы существуют не во всех банках. Существующая система обязательного страхования вкладов распространяется только на саму сумму вклада, но не на полученный доход. Очевидными недостатками депозитных вкладов представляется их направленность на краткосрочную перспективу. В большинстве случаев- на один год. Однако, Сбербанк предлагает открывать депозитные счёта, действие которого не ограничено, но по низкой процентной ставке (от 1,5 до 2, 3 процентов в рублях и 0,01 процентов в евро), с возможностью пересмотра условий депозитного договора при его пролонгации, а также процедуру досрочного расторжения договора.

В качестве совершенствования работы ПАО «Сбербанк» по привлечению средств необходимо проанализировать активы и пассивы по срокам и суммам, т.к. одним из основополагающих принципов деятельности коммерческих банков является работа в пределах реально имеющихся ресурсов. Это означает, что осуществление активных операций должно быть ограничено количественно имеющимися ресурсами за минусом обязательных резервов.

Данный принцип предполагает, что кредитная организация должна добиваться соответствия банковских активов характеру мобилизованных им ресурсов. В первую очередь это относится к срокам тех и других. Если кредитная организация привлекает средства на краткосрочной основе, то размещаться они должны на такой же срок или короче (т.е. срок размещения должен быть меньше или равен сроку привлечения). В противном случае возникает возможность потери ликвидности, т.е. утраты способности кредитной организации вовремя рассчитываться по собственным обязательствам. В по-

давляющем большинстве случаев при досрочном расторжении договора клиент получает проценты по ставке депозита до востребования (0,5- 1 процентов). Рублёвые вклады населения, размещённые в банках на срок свыше трёх лет, в настоящее время, составляет 4,2 процента от всех вкладов в рублях.

ПАО «Сбербанк» в большей степени должен ориентироваться на привлечение средств физических лиц. В целях привлечения средств юридических лиц необходимо пересмотреть тарифы на обслуживание. Достаточно позитивным представляется внедрение программы «Спасибо от Сбербанка». В частности, клиентам предлагается оформить карты Сбербанка с большими бонусами. Обратите внимание, бонусы «СПАСИБО» — это тот же кэшбэк, ведь 1 бонус равен 1 рублю. По карте Сбербанка возвращается больше процентов, чем по картам с кэшбэком других банков. Бонусы можно потратить в онлайн на любые авиа- и ж/д билеты, отели по всему миру, на развлечения, такси и другие покупки.¹

ПАО «Сбербанк» имеет относительно высокие тарифы на обслуживание счетов юридических лиц. Поэтому для повышения привлекательности ПАО «Сбербанк» для юридических лиц возможно понижение тарифов на расчетно-кассовое обслуживание счетов до уровня представленных банков.

Таблица 1

Информация о процентных ставках по договорам банковского вклада с физическими лицами ПАО «Сбербанк» за сентябрь 2017 года²

По срокам согласно заключенным договорам банковского вклада с физическими лицами в российских рублях (в процентах годовых)

до востребования	на срок до 90 дней	на срок от 91 до 180 дней	на срок от 181 дня до 1 года	на срок свыше 1 года
1	2	3	4	5
6,910	7,210	7,000	6,600	6,809

По срокам согласно заключенным договорам банковского вклада с физическими лицами в долларах США (в процентах годовых)

до востребования	на срок до 90 дней	на срок от 91 до 180 дней	на срок от 181 дня до 1 года	на срок свыше 1 года
1	2	3	4	5
0,560	0,600	1,020	1,187	1,796

По срокам согласно заключенным договорам банковского вклада с физическими лицами в евро (в процентах годовых)

до востребования	на срок до 90 дней	на срок от 91 до 180 дней	на срок от 181 дня до 1 года	на срок свыше 1 года
1	2	3	4	5
0,010	0,010	0,010	0,010	0,010

¹ <http://sberbankpremium.ru/> (Дата обращения: 12.10.2017 г.)

² http://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/max_stavka (Дата обращения: 13.10.2017 г.)

Важным направлением деятельности банков в системе пенсионного страхования является также выдача банковских гарантий.

К числу непрофильных видов деятельности банков на рынке добровольного пенсионного страхования можно отнести создание собственных негосударственных пенсионных фондов.

На рубеже 2003- 2004 годов собственными НПФ «обзавелись» «МЕНА-ТЕП- СПб», «Гута-банк», «Внешторгбанк», «Глобэкса», «ING-банка», «Русского банка развития», «Альфа- банка», «Зенита», «Промстройбанка», «Сбербанк». Менеджмент банков надеялся через свою филиальную сеть привлекать клиентов с открытого рынка. Однако, банкиры не учитывали, что российский рынок добровольного пенсионного страхования основывался на кэптивной модели. Таким образом, лидерами выступали НПФ, которые учреждались крупными промышленными компаниями с корпоративными пенсионными программами. Для завоевания своей доли на рынке и достижения высокого уровня рентабельности необходимы высокие инвестиции.

После того, как лицензионные требования к НПФ ужесточились (в частности, повышена минимальная оценка имущества для обеспечения уставной деятельности) банки, являющихся учредителями НПФ, оказались не готовы инвестировать средства в пенсионные программы, а предпочли заниматься исключительно банковским бизнесом.¹ На сегодняшний день некоторые банки выступают единственными учредителями НПФ (например, АО «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка», в котором Сбербанк имеет сто процентов акций), или входит в состав акционеров наряду с другими акционерами (например, ФО «Негосударственный пенсионный фонд «Социальное развитие» - ОАО «Банк социального развития и строительства Липецк- банк»; АО «Негосударственный пенсионный фонд «Социальный Мир»- ЗАО Коммерческий банк «ГЛОБЭКС»; АО ПНФ «САФМАР»- 16.10.2015 Группа БИН завершила сделку по приобретению НПФ «Райффайзен» у АО «Райффайзенбанк», 07.12.2015 НПФ «Райффайзен» переименован в НПФ «САФМАР», в группу «САФМАР» входил БИН- БАНК). О месте НПФ, учреждаемых банками, среди крупнейших НПФ можно судить по следующим показателям: НПФ «Сбербанка» (17 процентов – доля рынка в разрезе пенсионных накоплений; 15 процентов- доля рынка по количеству застрахованных лиц; входит в первую пятёрку фондов по количеству НПО, в десятку фондов по объёму собственных средств на рынках обязательного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения)⁴ НПФ «ВТБ Пенсионный фонд» (6 процентов- доля рынка в разрезе пенсионных накоплений; 4 процента- доля рынка по количеству застрахованных лиц).

Банки, участвуя на пенсионном рынке, создают не только НПФ, но и УК (например, среди УК, участвующих в системе обязательного пенсионного страхования и созданных банками, или при создании которых банки принимали

¹ Указание Банка России от 19 июля 2016 г. N 4075-У

"О требованиях к собственным средствам управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов и соискателей лицензии управляющей компании"//«Вестник Банка России» от 1 сентября 2016 г. N 78.

участие: АО «Сбербанк Управления Активами»; ООО Управляющая компания «АК БАРС КАПИТАЛ»; ООО «ВТБ Капитал Пенсионный резерв»; АО «ВТБ Капитал Управление активами»). Сотрудничество аффилированных УК и банков выгодно для обеих сторон, и особенно это становится заметным в тех случаях, когда речь идёт о финансово-кредитной компании с большим числом как клиентов юридических так и физических лиц. В данном случае банк выступает в роли трансфер-агента. На практике это означает следующее: банк обеспечивает сотрудничество Управляющих компаний с компаниями, которые являются его клиентами. При формировании клиентуры УК задействованным оказывается так называемый «кэптивный ресурс». В современной России банки начинают предлагать предельно широкий перечень банковских продуктов. Нередко коммерческие банки предлагают комбинированные продукты: открытие вкладов с одновременным переводом средств пенсионных накоплений из ПФР в НПФ, аффилированную с банком. Рынок негосударственных пенсионных фондов на сегодняшний день концентрирован. На этом рынке остались только крупнейшие банки. Соревноваться с кэптивными НПФами могут только значимые негосударственные пенсионные фонды, созданные ведущими банками с государственным участием (например, НПФ Сбербанка и «ВТБ Пенсионный фонд»).

Список использованных источников и литературы

1. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: моногр. . - М.: Юрайт, 2017. - 608 с.
2. Батракова, Л. Г. Анализ процентной политики коммерческого банка. Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: Логос, 2016. - 152 с.
3. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. - М.: Юрайт, Высшее образование, 2017. - 424 с.
4. Бессарабова, Ирина Коммерческие банки в экономике РК, РФ и США / Ирина Бессарабова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 709 с.
5. ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ: ФИЛОСОФИЯ, ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Хмелевская С.А., Ермаков Д.Н., Аранжереев М.М., Кузин А.А., Мачехин В.А., Орлова И.Ю., Смольникова Е.В., Сосков В.В., Хмелевский С.В., Хмыров В.В.
Учебник / Под ред. С. А. Хмелевской. – М.: «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.- 720 с.

Жеребцов В.И.
Национальный институт бизнеса¹
Гусев А.К.
Национальный институт бизнеса²

Принципы разработки инвестиционной стратегии промышленного предприятия

Аннотация. Сформулированы основные принципы разработки инвестиционной стратегии промышленного предприятия, которые в совокупности обеспечивают эффективность всей инвестиционной деятельности предприятия. Представлены основные этапы разработки инвестиционной стратегии, в соответствии с современной концепцией стратегического менеджмента, которая в отличие от обычного долгосрочного планирования, основанного на концепции экстраполяции сложившихся тенденций развития, учитывает не только эти тенденции, но и систему возможностей и опасностей развития, возникновение чрезвычайных ситуаций, способных изменить сложившиеся тенденции.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, инвестиционная политика, принципы и этапы разработки, стратегический менеджмент, миссия, приоритеты развития, стратегические цели развития, функциональные стратегии, инвестиционные ресурсы.

На современном этапе все большее число предприятий осознают необходимость сознательного перспективного управления инвестиционной деятельностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития предприятия и изменяющимся условиям внешней инвестиционной среды. Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью предприятия выступает инвестиционная стратегия.

Инвестиционная стратегия представляет собой систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Инвестиционную стратегию можно представить как генеральное направление инвестиционной деятельности предприятия, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта.

Инвестиционная стратегия определяет приоритеты направлений и форм инвестиционной деятельности предприятия, характер формирования

¹Жеребцов Владимир Иванович – кандидат экономических наук, доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

² Гусев Андрей Константинович - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и предпринимательства АНО ОВ «Национальный институт бизнеса»

инвестиционных ресурсов и последовательность этапов реализаций долгосрочных инвестиционных целей.

Процесс разработки инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора предприятия, основными элементами которой являются миссия, общие стратегические цели развития, система функциональных стратегий в разрезе отдельных видов деятельности, способы формирования и распределения ресурсов.

Разработка инвестиционной стратегии предприятия основана на современной концепции «стратегического менеджмента», активно внедряемой с начала 70-х годов двадцатого века в корпорациях США и большинства стран Западной Европы.[1]

Концепция стратегического менеджмента возникла на основе методологии стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу. В отличие от обычного долгосрочного планирования, основанного на концепции экстраполяции сложившихся тенденций развития, стратегическое планирование учитывает не только эти тенденции, но и систему возможностей и опасностей развития, возникновение чрезвычайных ситуаций, способных изменить сложившиеся тенденции.

Разработка инвестиционной стратегии базируется на предварительной идентификации достигнутого инвестиционного уровня предприятия. В процессе такой идентификации должно быть получено четкое представление о параметрах, характеризующих возможности и ограничения развития инвестиционной деятельности предприятия.

Наличие инвестиционной стратегии обеспечивает четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью.[2] Она обеспечивает соответствующую программу организационного поведения в рамках реализации наиболее важных стратегических инвестиционных решений.

В системе инвестиционной стратегии формируется значение основных критериальных оценок выбора реальных инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования.

Разработанная инвестиционная стратегия является одной из базисных предпосылок стратегических изменений общей организационной структуры управления и организационной культуры.

В процессе разработки инвестиционной стратегии предприятия должны быть соблюдены следующие принципы:

1) Принцип инвайронментализма. Этот принцип состоит в том, что при разработке инвестиционной стратегии предприятие рассматривается как определенная система, полностью открытая для активного взаимодействия с факторами внешней инвестиционной среды. Открытость предприятия как социально-экономической системы и его способность к самоорганизации позволяют обеспечивать качественно иной уровень формирования его инвестиционной стратегии.

2) Принцип соответствия. Являясь частью общей стратегии развития, инвестиционная стратегия носит по отношению к ней подчиненный харак-

тер. Поэтому она должна быть согласована со стратегическими целями и направлениями операционной деятельности предприятия. Инвестиционная стратегия при этом рассматривается как один из главных факторов обеспечения эффективного развития предприятия в соответствии с избранной общей стратегией. Кроме того, разработанная инвестиционная стратегия должна обеспечивать сочетание перспективного, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью.

3) Принцип инвестиционной предприимчивости и коммуникабельности. Данный принцип заключается в активном поиске эффективных инвестиционных связей по всем направлениям и формам инвестиционной деятельности, а также на различных стадиях инвестиционного процесса. Инвестиционное поведение такого рода связано с постоянной трансформацией направлений, форм и методов осуществления инвестиционной деятельности на всем пути к достижению поставленных стратегических целей с учетом изменяющихся факторов внешней инвестиционной среды.

4) Принцип инвестиционной гибкости и альтернативности. Инвестиционная стратегия должна быть разработана с учетом адаптивности к изменениям факторов внешней инвестиционной среды. Помимо прочего в основе стратегических инвестиционных решений должен лежать активный поиск альтернативных вариантов направлений, форм и методов осуществления инвестиционной деятельности, выбор наилучших из них, построение на этой основе общей инвестиционной стратегии и формирование механизмов эффективной ее реализации.

5) Инновационный принцип. Формируя инвестиционную стратегию, следует иметь в виду, что инвестиционная деятельность является главным механизмом внедрения технологических нововведений, обеспечивающих рост конкурентной позиции предприятия на рынке. Поэтому реализация общих целей стратегического развития в значительной степени зависит от того, насколько его инвестиционная стратегия отражает достигнутые результаты технологического прогресса и адаптирована к быстрому использованию новых его результатов.

6) Принцип минимизации инвестиционного риска. Практически все основные инвестиционные решения, принимаемые в процессе формирования инвестиционной стратегии, в той или иной степени изменяют уровень инвестиционного риска. В первую очередь это связано с выбором направлений и форм инвестиционной деятельности, формированием инвестиционных ресурсов, внедрением новых организационных структур управления инвестиционной деятельностью. В связи с различным менталитетом инвестиционного поведения по отношению к уровню допустимого инвестиционного риска на каждом предприятии в процессе разработки инвестиционной стратегии этот параметр должен устанавливаться дифференцированно.

7) Принцип компетентности специалистов, привлекаемых к разработке инвестиционной стратегии. Какие бы специалисты не привлекались к разработке отдельных параметров инвестиционной стратегии предприя-

тия, ее реализацию должны обеспечивать подготовленные специалисты – финансовые менеджеры.

Данные принципы позволяют предприятию разработать эффективную инвестиционную стратегию, так как в своей основе носят системный и стратегический характер. Процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия включает следующие основные этапы (рис.1).

На первых двух этапах происходит анализ текущей инвестиционной стратегии предприятия и исследование факторов внешней среды. Данную работу предприятию целесообразно проводить совместно со специализированными консалтинговыми агентствами.

По результатам проведенного анализа, производится оценка положительных и отрицательных сторон инвестиционной деятельности предприятия и формирование стратегических целей дальнейшего развития, с учетом возможных альтернатив.

Далее необходимо определиться с источниками формирования инвестиционных ресурсов, определит необходимость и пропорции собственных и заемных средств.

После необходим конкретный план действий для достижения стратегических целей – формирование инвестиционной политики предприятия на среднесрочную перспективу и разработка организационно-экономических мероприятий для их реализации.

Таким образом, стратегическая инвестиционная деятельность тесно связана с такими функциями управления предприятием, как маркетинг, инновация, производство, что означает максимально широкую компетентность финансового менеджера, отвечающего за формулирование и реализацию инвестиционной стратегии.

Становится очевидным, что для реализации инвестиционной стратегии предприятию необходимо обладать определенным набором инструментов по оценке текущего состояния проектов и формированию эффективной инвестиционной политики.

Процесс заканчивается оценкой полученных результатов и формированием новых стратегических целей инвестиционной деятельности.

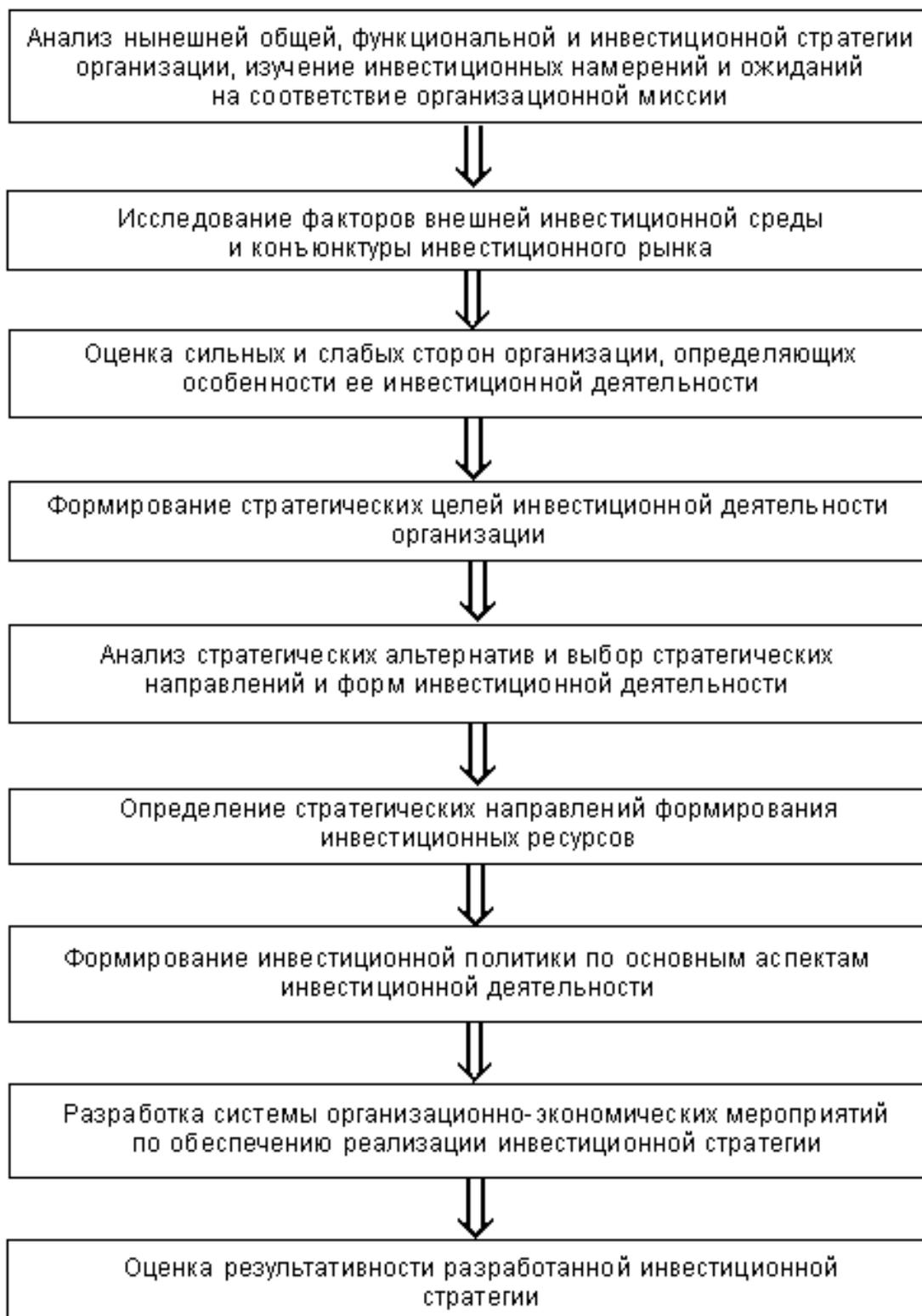


Рис. 1. Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия

Список использованных источников и литературы

1.К.Кристенсен, М.Рейнор Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

2.Кныш М.И., Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности. - СПб.: Питер, 2002.

*Ильюк В.В.
Национальный институт бизнеса¹*

Метод расчета показателей наукоемкости в интегрированных наукоемких структурах

Аннотация. В статье дается определение наукоёмким интегрированным структурам, приводятся примеры расчета уровня наукоёмкости продукции и производства. Автор обращает внимание на то, что трудности конкурентной борьбы легче преодолевают хозяйствующие субъекты, объединившиеся в группы и комплексы (кластеры).

Ключевые слова: наукоёмкие интегрированные структуры, наукоёмкая продукция, высокотехнологичное предприятие, научно-производственный комплекс, кластер, технопарк, инновации, конкурентоспособность, инновационное развитие, инновации, научно-производственные объединения, методология управления кластером.

Современные условия, в которых научно-производственным предприятиям приходится осуществлять конкурентную борьбу, требуют к себе все большего и большего внимания, при этом к самим предприятиям также повышаются требования к результатам их деятельности и эффективности. Экономика нашей страны особенно на протяжении последних нескольких десятков лет регулярно выводится из равновесия, вынуждая создавать новые товары, порой в особо жестких условиях [10,11,15].

На этом фоне управлять всеми факторами конкурентоспособности становится все более затруднительным делом. С одной стороны, многие производственные и научные предприятия исчерпали свои потенциалы, доставшиеся им от советской промышленности, как в технологическом плане, так и в истощении других видов обязательных ресурсов. С другой стороны, при всеобщем росте капитализации и консолидации конкурирующих структур, выделенные или отдельно и самостоятельно развивающиеся институты, и промышленные предприятия единолично уже не имеют возможности самостоятельно и без помощи создать высокотехнологичный продукт, в виду его высокой себестоимости [16].

Так, по мнению А.Ю. Бударова, считается, что, исходя из всеобщей прогрессивной трансформации отраслей промышленности, потребность в консолидации усилий научного и производственного потенциалов при создании высо-

¹ Ильюк Владимир Викторович - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономической теории и актуальных проблем экономики» АНО ВО «Национальный институт бизнеса», слушатель ГАОУ ДПО «Московский центр развития кадрового потенциала образования» (преобразован из ГАОУ ВО «Московский институт открытого образования» (МИОО)), заместитель директора ГБОУ школа №1384 имени А.А. Леманского по общим вопросам и комплексной безопасности, учитель экономики и права.

котехнологичных инновационных продуктов является актуальной. Однако, универсальной методологии консолидации новых комплексов за счет объединения усилий хозяйствующих субъектов, принадлежащих к разным формам собственности в современной России, до настоящего времени не создано [5]. За современную форму существования научно-производственного комплекса в условиях рыночной экономики принято воспринимать объединения участников рынка в отраслевые кластеры [1].

Наряду с явлением объединения различных научных и производственных структур возникает ряд проблем, связанных с обеспечением бесперебойного использования логистических и производственных цепочек при потребности в системном использовании элементов национальной инновационной инфраструктуры [6].

В свою очередь, Стрижков А.А. и Горький А.С. справедливо отмечают, что в мировой экономике существует такая практика, говорящая о том, что единственным путем, ведущим к успеху в становлении конкурентоспособных промышленных структур, может являться концентрация капитала и производственных мощностей, и их интеграция по вертикальному технологическому принципу [26]. Они также заметили, что большие размеры высокотехнологичного кластера существенно повышают степень капитализации и большой производственной и ресурсной ёмкости, но в свою очередь делают такого гиганта неповоротливым к организационным изменениям и не только в производственной части [3,4].

С другой стороны, если такой мощный сформированный кластер будет принадлежать к разным формам собственности, то часть вопросов по поддержанию высокого уровня рентабельности таких хозяйствующих субъектов ложится на выгодоприобретателей, то есть на собственников каждого отдельного юридического лица – участника кластера. Хотя наряду с этим и добавятся сложности в соблюдении и полноте удовлетворения коммерческих интересов всех участников. Таким образом, проникая друг в друга и интегрируя как на научном и производственном направлении, подобные участники такого высокотехнологичного кластера становятся взаимозависимы друг от друга и в корпоративном плане, без изменения форм собственности.

Одним из видов консолидации усилий стало формирование и развитие кластерной политики. Кластер в настоящее время признаётся, как наиболее эффективная форма достижения высокого уровня конкурентоспособности [20,21].

Кластер может представлять собой как промышленное объединение, закреплённое интересами общих собственников, то есть будет обладать всеми признаками холдинга, так и неформальное (партнёрское, товарищеское) объединение различных организаций (государственных органов управления, производственных предприятий, исследовательских институтов, вузов, индивидуальных разработчиков и предпринимателей, общественных организаций и т.п.) [12]. Оба этих варианта будут представлять собой объединения хозяйствующих субъектов по общим интересам и целям, полностью или частично интегрированных друг в друга как по промышленным, так и по экономическим направлениям [13].

При исследовании методов формирования корпоративной системы маркетинга в интегрированных промышленных структурах Синягин А.В. также верно дает определение, что интегрированными промышленными структурами или кластерами мы можем называть такие предприятия, в которых ведется совместная деятельность, связанная с производством и реализацией промышленной продукции. При этом в таких структурах в обязательном порядке полностью или частично происходит консолидация активов. Такие структуры должны быть образованы экономическими субъектами, путем установления гражданско-правовых отношений, и с последующей целью получения прибыли или другого эффекта [24].

Подобные интеграционные объединения способствуют наиболее успешной концентрации высокотехнологичных и научных изобретений, созданию строго ориентированной системы по распространению новых знаний, технологий и инноваций. Устойчивые внешние и внутренние интеграционные связи в таких структурах являются наиважнейшим условием для успешного достижения целей и для последующей эффективной трансформации изобретений в инновации, и далее превращение инноваций в общие, выгодные всем участникам и заинтересованным лицам (стейкхолдерам) конкурентные преимущества [7].

В исследованиях экономических школ Смирновой Н.В. указано, что кластеризация в экономике складывалась под влиянием экономических учений А. Маршалла, П. Кругмана, Й. Шумпетера и сильно отличалась друг от друга [25]. Маршалл в XIX веке сформулировал вывод о закономерной взаимосвязи между экономической эффективностью фирм и их близким расположением фирм друг к другу.

Экономист М. Портер в своих исследованиях отмечал, что именно за счет кластеров возможно сформировать новый путь исследования экономических механизмов, под воздействием которых общественный капитал имеет непосредственное влияние на конкурентную борьбу и рынок, на экономику [19].

В своих исследованиях Бурнашев К.Г. указывает на то, что кластерная модель начинает возникать, когда происходит кооперация в рамках основной деятельности предприятий для реализации общих возможностей, в котором возникает лидер – якорное предприятие, или ядро кластера, являющееся доминантом, по отношению к другим участникам. С течением времени научно-производственного взаимодействия, среди участников кластерных отношений происходит формирование устойчивых связей, которые в последующем переходят в ранг зрелого кластера [2].

Слово кластер сегодня так понравилось в различных сферах жизни общества, что использование термина «кластер» можно встретить и в информационных технологиях и в химических соединениях. Тем не менее, исследование кластеризации в экономике идет своим путем.

Исследование экономических явлений в своем преимуществе заканчивается оценкой эффективности тех или иных экономических явлений и преобразований. Особенное место в исследовании экономики занимает консолидированные и глубокие исследования, либо результаты комплексной перестройки отраслей промышленности. Подобные изменения всегда ресурсоёмкие, а когда

эти изменения касаются инновационных и высокотехнологичных организаций – ещё и наукоёмкие. Здесь наукоёмкие кластеры и производства, будут занимать особое место.

Маштабей В.Я., Желудкова Л.А., Кутынина Т.П., вместе со своими коллегами к категории наукоёмкой продукции относят новую технологически и технически сложную систему производства определенной продукции, которая изготавливается наукоёмким производством, с последующим получением конкурентных преимуществ [14]. На рис. 1 представлена схема, раскрывающая наше понимание сути получения конкурентных преимуществ наукоёмкого кластера.

К примеру, Федорова, Л.А. справедливо считает, что к наукоёмким производствам следует относить такие группы производств, которые отличаются передовой стратегией развития, технически развитым производственным аппаратом, адекватным потребностям кадровым потенциалом, наличием значительных финансовых затрат на научные исследования и опытно – конструкторские разработки, изготовлением и использованием технически передовой продукции [8,27].

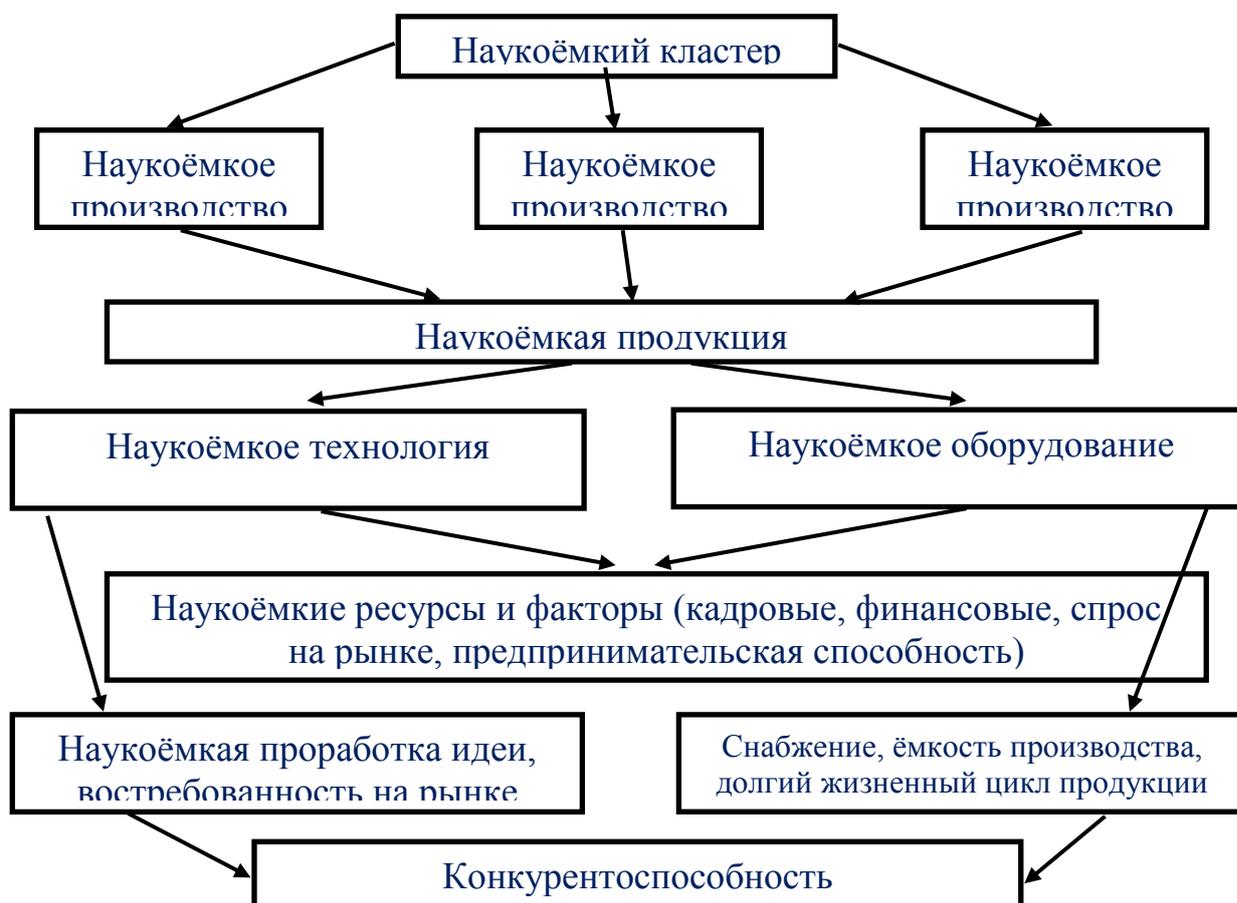


Рис. 1. Схема элементов наукоёмкого кластера для получения конкурентного преимущества

Мнение автора также совпадает и с тем, что современные критерии, определяющие суть наукоёмкого производства, сводятся к наличию следующих признаков:

- наличию обязательных производственных затрат на НИОКР;

- соотношению конечного объема реализованной инновационной продукции к произведенным затратам на НИОКР на её разработку;
- отношение численности научных работников (ученых) к общему числу работающих.

Следовательно, признаками наукоёмкого производства будут являться:

- наличие значительного объема финансирования и инвестирования их реорганизации и развития;
- имеющийся положительный межотраслевой экономический эффект от их деятельности и кооперации, наличие совокупной оценки экономических, технических, технологических и социальных результатов совместной деятельности;
- неравновесные экономические условия, разность потенциалов участников кооперации;
- значительный научный и производственно – технологический задел;
- высокий уровень неопределенности риска по этапам функционирования;
- длительный временной рычаг и наличие финансово-инвестиционного резерва на период развития научно-инновационного проекта.

Таким образом, при исследовании методов интеграции хозяйствующих субъектов в кластеры, при исследовании методов расчета наукоёмкости высокотехнологичных инновационных производств показало необходимость в разработке моделей в России [9,22]. Подобный подход позволит разработать новые подходы к определению методов бенчмаркетинга, к обеспечению их жизнеспособности и эффективности в конкурентной борьбе [17,18,23].

В связи с вышеизложенными причинами предлагается уровень производственной наукоёмкости произвести расчетным путем, рассчитанном на стоимостной основе по формуле (1.1):

$$S_{н\ddot{e}1} = C_{ниокр}(t) / N_{реал}(t), \quad (1.1)$$

где $S_{н\ddot{e}}$ – уровень наукоёмкости производства;

$C_{ниокр}$ – величина затрат на НИОКР;

$N_{реал}$ – показатель объема продукции, стоимость продукции;

t – временной период;

Второй способ определения кадровой наукоёмкости связан с расчётом по участию в инновационной разработке продукции кадровой составляющей, то есть уровень научно – технического потенциала в (1.2):

$$S_{н\ddot{e}2} = L_{ниокр}(t) / L(t), \quad (1.2)$$

где $L_{ниокр}$ – численность работников, занятых научно – технической деятельностью, чел;

L – численность всех работников, чел.

Показатель наукоёмкости $S_{н\ddot{e}}$, вычисленный от затрат, на стоимостной основе, представляется практически значимым в интервале 2-50% для конкретного инновационного изделия или отдельной высокотехнологичной отрасли промышленности, и порядка 1-5% - для всей экономики народного хозяйства.

Для более точного определения уровня наукоёмкости и научно-технологического потенциала предлагается использование обеих формул.

Список использованных источников и литературы

1. Ильюк В.В. Управление конкурентоспособностью работников организации на основе развития системы внутреннего контроля. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский гуманитарный университет. Москва, 2012

2. Ильюк В.В. О необходимости создания механизма управления активностью и потенциалами наукоёмких инновационных компаний. // М.: Евразийский союз ученых. 2015. №11-4(20). С. 85-88.

3. Ильюк В.В. Методические положения по коммерциализации инноваций на примере применения изделий радиочастотной идентификации в процессах логистики. Учебное пособие / М.: МИЭТ, 2016, 92 с.

4. Ильюк В.В. Проблемы взаимодействия и идентификации заинтересованных сторон в инновационных проектах Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Сборник научных трудов. // М.: Российская Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», Выпуск XXXII. 2016, - С. 80-93

5. Ильюк В.В., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Об особенностях инвестирования в развитие отечественной микроэлектронной промышленности. В сборнике: Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем. Сборник трудов Международной конференции. // М.: МИЭТ. 2017. С. 318-327.

6. Ильюк В.В., Мысаченко В.И., Комаров В.Ю. О роли кластеров в инновационном развитии отечественной промышленности // М.: Вестник национального института бизнеса. 2017. №29. С. 72-84.07

7. Ильюк В.В. О трех подходах к определению неравновесной экономики в наукоёмкой промышленности. // М.: Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. №3. С. 32-42.05

8. Ильюк В.В. Тройственный подход к анализу неравновесности экономики в инновационных наукоёмких интегрированных структурах. // Russian Journal of Management. 2017. Т. 5. №3. С. 412-424.09

9. Ильюк В.В. Инженерное образование для молодежи, как потенциал развития высокотехнологичных предприятий. // М.: Вестник национального института бизнеса. 2017. №30. С. 79-86.08

10. Ильюк В.В., Мысаченко В.И. К вопросу управления инновационным развитием высокотехнологичных предприятий и наукоёмких кластеров. В сборнике: Экономические и правовые аспекты развития международной интеграции в современных условиях. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. // М.: МФЮА. 2017. С. 86-105.

11. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами. М.: Национальный институт бизнеса, 2007.
12. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.
13. Мысаченко В.И. Методы и инструменты государственного регулирования структурных преобразований промышленности // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 323. С. 268-272.
14. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли // В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 29-37.
15. Портер М.Э. Конкуренция. Пер. с англ./-М.: Издательский дом «Вильямс», 2006г.- 476 с.
16. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2012. – № 4. – С. 35–39.
17. Решетов К.Ю. Сущность конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2013. – № 1. – С. 64–69.
18. Решетов К.Ю. Роль инновационных кластеров при обеспечении конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур в условиях ВТО // Российское предпринимательство. – 2014. – № 20(266). – С. 117–123.
19. Решетов К.Ю. Механизм государственной поддержки инновационных кластерных взаимодействий предпринимательских структур в условиях ВТО // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2014. – № 4(20). – С. 66–70.
20. Синягин А.В. Методы формирования корпоративной системы маркетинга в интегрированных промышленных структурах: автореф. дис. канд. экон. наук. // СПб, 2008. 19 с.
21. Смирнова Н.В. Территориальные кластеры: мировые ориентиры и российские реалии. Раздаточные материалы XIV апрельской научной конференции в Высшей школе экономики/ М.: ВШЭ. 3.04.2013 г.
22. Стрижков А.А. Виды интегрированных промышленных структур // Самара: СГУ. 2013г., 7с
23. Федорова Л.А. Методология и инструментарий формирования устойчивого развития наукоёмких производств авиационного кластера Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук // М: МАИ (НИУ) 2014, 380 с.

**К вопросу о реализации конституционных норм
(на примере государственной аккредитации
образовательной деятельности)**

Аннотация. Доказывается, что реализация 5 ст. 43 российской Конституции, согласно которой «Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты», требует проведения государственной аккредитации образовательной деятельности, задачи которой обуславливаются как конституционными характеристиками российского государства, так и актами Конституционного Суда России. Установлено, что констатация федеральным органом конституционного контроля наличия в стране «социально ориентированной рыночной экономики» предполагает, что процедуры государственной аккредитации обеспечат разрешение задач качественного оказания образовательных услуг, в том числе на конкурентной основе.

Ключевые слова. Конституция, образование, обучение, право, цель, задача, аккредитация, государственная аккредитация, деятельность, образовательная деятельность, учреждение, организация, процедура, процесс, орган, государство, управление, стандарт, контроль, конкуренция.

В юридической литературе процесс проведения *государственной аккредитации образовательной деятельности* детально исследован в части ее правового статуса, *процедуры* реализации.²

Ученые отмечают, что *государственная аккредитация* (от лат. «accredere» – «доверять») означает «юридическое признание прав и способности образовательного учреждения осуществлять свою *деятельность* на уровне не ниже официально признанной нормы».³ Она может быть охарактеризована и как «*процесс* подтверждения аккредитационным *органом* соответствия *организации*, осуществляющей образовательную деятельность, критериям аккредитации, являющееся официальным свидетельством компетентности данной *орга-*

¹ Казенков Олег Юрьевич, директор Русского Академического Фонда.

² См., напр.: Образовательное законодательство России. Новая веха развития: монография //Л.В. Андриченко, В.Л. Баранков, Б.А. Булаевский и др.; под ред. Н.В. Путило, Н.С. Волковой. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, Юриспруденция, 2015. 480 с.; Постатейный комментарий к Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» //под ред. А.Н. Козырина //СПС КонсультантПлюс. 2015; Кирилловых А.А. Проблемы административно-правового режима реализации права на перевод обучающихся образовательных учреждений //Законодательство и экономика. 2017. № 3; Мошкова Д.М. Финансовый контроль за расходованием денежных средств организациями образования и науки //Актуальные проблемы российского права. 2017. № 1. С. 100 – 108; Козырин А.Н., Трошкина Т.Н. Нормы образовательного права //Публично-правовые исследования: электрон. журн. 2016. № 4. С. 19 – 57 и др.

³ Административное право России: Курс лекций //Под ред. Н.Ю. Хаманевой. М.: Велби; Проспект, 2007. С. 459.

низации осуществлять образовательную деятельность. То есть аккредитация рассматривается как признание учреждения на соответствие «определенным требованиям аккредитующего органа».¹

Однако наиболее часто в юридической литературе государственная аккредитация образовательного учреждения характеризуется как процедура; например, как «процедура признания государством в лице государственных органов управления образованием его государственного статуса (типа, вида, категории, определяемых в соответствии с уровнем и направленностью реализуемых образовательных программ)».²

Имеют место и другие позиции, а также споры о том, является ли государственная аккредитация образовательного учреждения государственной функцией, услугой или формой объективации государственного контроля, под которым в сфере образования «понимается деятельность по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений законодательства об образовании со стороны органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, а также организаций, осуществляющих образовательную деятельность».³

Подобного рода научные дискуссии не входят в предмет настоящей статьи, поскольку ее автор полагает актуальным сосредоточить внимание на целях и задачах государственной аккредитации образовательного учреждения. Вопросу о цели ее проведения редко уделяется много внимания, в том числе в силу очевидности ответа на него. Действительно, качество образования – основная цель, достижение которой призваны обеспечить различные органы, структуры, институты, в числе которых институт государственной аккредитации. В ст. 92 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп.) «Об образовании в Российской Федерации» указано, что целью государственной аккредитации образовательной деятельности является подтверждение соответствия федеральным государственным образовательным стандартам образовательной деятельности по основным образовательным программам и подготовки обучающихся в образовательных организациях, организациях, осуществляющих обучение, а также индивидуальными предпринимателями, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно.⁴

Однако мы полагаем, что в отличие от цели, задачи этого института не могут носить неизменного характера. Так, например, исследователи не без осно-

¹ Аккредитация образовательных организаций в Российской Федерации в 2009 - 2010 гг.: Аналитическое обозрение //В.Г. Наводнов, Г.Н. Момотова, Л.В. Тихонова. Вып. 2. М., 2011. С. 9.

² Трошкина Т.Н. Государственная аккредитация образовательной деятельности: научно-практический комментарий статьи 92 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» //Реформы и право. 2015. № 4. С. 67 - 76.

³ Трошкина Т.Н., Козырин А.Н. Государственный контроль качества образования //Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 6. С. 22 - 29.

⁴ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации» //Российская газета. № 303. 31.12.2012.

ваний отмечают, что «в условиях развития рыночной экономики *государство* стремится передавать осуществление публичных функций экономически и организационно независимым субъектам, используя для обеспечения условий эффективности их практической реализации соответствующие административные механизмы. Одним из таких механизмов на данном этапе является *государственная аккредитация*, которая уже давно внедрена как элемент государственного *контроля* за деятельностью *организаций*, призванных оказывать публичные услуги социального характера».¹

Заметим, что «рыночный характер» экономики России не установлен ни *Конституцией*, ни иным актом; лишь относительно недавно в своих актах Конституционный Суд стал характеризовать российское *государство* как *государство* с «социально ориентированной рыночной экономикой».²

Может ли в условиях рыночной экономики обеспечение *конкуренции* в сфере *образования* рассматривать как задачу *государственной аккредитации образовательной деятельности*?

Как думается, исследователи обоснованно дают положительный ответ на этот вопрос: «в современных условиях особое значение имеет *конкуренция* в сфере *образования*, которая позволяет воплощать в жизнь положения *Конституции* Российской Федерации о достойной жизни и свободном развитии человека (часть 1 статьи 7), так как оказывает стимулирующее воздействие на интеллектуальное, творческое и профессиональное развитие человека, что способствует росту его благосостояния. Объектом *конкуренции* между образовательными *организациями* выступают также реализуемые ими образовательные *программы* - *программы* подготовки квалифицированных рабочих, служащих и *программы* подготовки специалистов среднего звена. Для того чтобы образовательные *организации* могли участвовать в *конкуренции*, в отношении реализуемых ими образовательных *программ* проводится *государственная аккредитация*, направленная на установление соответствия данных *программ* требованиям федеральных государственных образовательных *стандартов*».³

Справедливость такого подхода подтверждает и анализ ч. 5 ст. 43 российской *Конституции*, согласно которой «Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные *стандарты*».

Трудно не согласиться и с Н.П. Петровой, по мнению которой, «*государство* на рынке образовательных услуг выполняет разнообразные функции. После вступления России на международный рынок образовательных услуг в со-

¹ Кирилловых А.А., Ившин М.С. Аккредитация образовательной организации: принципы регулирования и новации законодательства //Право и экономика. 2015. № 11. С. 19 - 24.

² См., напр.: Постановление Конституционного Суда РФ от 30.11.2016 № 27-П «По делу о проверке конституционности пункта 1 части 8 статьи 14 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» и статьи 227 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с запросом Кировского областного суда» //Вестник Конституционного Суда РФ. № 2, 2017.

³ Задорина М.А. Реализация конституционного принципа поддержки конкуренции в сфере среднего профессионального образования //Конституционное и муниципальное право. 2017. № 5. С. 13 - 16.

ответствии с подписанием различного рода соглашений происходит некоторая модификация систем взаимодействия *государства* и негосударственных институтов оценки гарантий качества *образования*. Возможно несколько механизмов этого взаимодействия. Некоторые вузы готовы работать по показателям *государственной аккредитации*, но по-своему. Этот механизм имеет конкурентный характер, например, возможна *конкуренция* между Рособрнадзором, который по факту выполняет функции аккредитационного агентства, и некой государственной *организацией*, которая делает то же самое с теми же экспертами и пытается получить какие-то иные показатели. Другой механизм - механизм признания. Он отличается от предыдущего, где господствует *конкуренция*, тем, что здесь имеет место совместная эволюция сторон, которая базируется на взаимной интеграции... механизм признания является наиболее адекватным на сегодняшний день в нашей стране в сфере оценки качества и оценки гарантий качества. Механизм признания доминирует за рубежом в процессе оценки качества образовательных услуг как на программном, так и на институциональном уровне. Главное - добиться признания применяемых методик и результатов оценки от всех заинтересованных сторон рынка образовательных услуг (*образовательных учреждений, работодателей, потребителей, самого государства как проводника образовательной политики*)».

Мы не будем углубляться в дискуссию относительно «степени самоконтролируемости рынков», но заметим, что *Конституция* (ст. 7) характеризует Россию как социальное *государство*. В этом плане нам представляются небезынтересными следующие рассуждения. «*Государственная аккредитация*, - пишут В.В. Ратников, В.И. Майоров - должна сегодня решать социальные функции защиты прав граждан на получение качественного *образования*, а не функцию мотивации вузов к развитию, следовательно, ее основная *задача* - обеспечить государственный *контроль* над соблюдением государственных образовательных *стандартов*».¹

В полном объеме мы разделить эту позицию не можем. С одной стороны, ст. 7 *Конституции* в сфере *образования* может эффективно реализовываться лишь при наличии государственного *контроля* (тут мы полностью согласны с вышеуказанными авторами). Однако эта задача, как думается, вовсе не исключает необходимости «мотивации вузов к развитию».

Более того, автор статьи не считает, что *задача государственной аккредитации образовательной деятельности* состоит в полном «вытеснении» из сферы *образования* так называемых «негосударственных ВУЗов». Да, проблемы в этой сфере имеют место. Так, не без оснований отмечается, что «качество образовательного процесса в высших учебных заведениях не всегда отвечает предъявляемым законодательством требованиям. Нередко наблюдается дисбаланс между потребностями *государства* и выпуском специалистов; бессистемно создаются новые негосударственные вузы; качество подготовки студентов, получающих образование посредством дистанционных технологий, в форме экстер-

¹ Ратников В.В., Майоров В.И. Аккредитация высших учебных заведений: теоретико-правовое исследование: Монография. М.: Юрлитинформ, 2012. С. 105 – 106.

ната не в полной мере соответствует государственным образовательным *стандартам*; значительное количество вузов осуществляет учебный процесс без необходимой материально-технической базы и профессорско-преподавательского состава, в не приспособленных для ведения образовательной деятельности зданиях».¹

Однако социологические опросы, проведенные автором статьи, позволяют утверждать, что к 2018 г. большая часть таких ВУЗов прекратила свое существование. Соответственно, в числе *задач государственной аккредитации образовательной деятельности* входит и адаптация «оставшихся» негосударственных ВУЗов к реалиям современной образовательной среды.

В этом плане можно обнаружить интересные работы, в которых не просто констатируется, что «негосударственное высшее юридическое образование должно добиться государственного признания», но и приводится перечень конкретных необходимых мероприятий.²

Итак, реализация 5 ст. 43 российской *Конституции*, согласно которой «Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные *стандарты*» предполагает проведение *государственной аккредитации образовательной деятельности*, задачи которой должны обуславливаться как конституционными характеристиками российского *государства*, так и актами Конституционного Суда России. Так, констатация федеральным органом конституционного контроля наличия в стране «социально ориентированной рыночной экономики» требует от процедур *государственной аккредитации* разрешения задач качественного оказания образовательными *организациями* услуг, в том числе на конкурентной основе.

Список использованных источников и литературы

1. Образовательное законодательство России. Новая веха развития: монография //Л.В. Андриченко, В.Л. Баранков, Б.А. Булаевский и др.; под ред. Н.В. Путило, Н.С. Волковой. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, Юриспруденция, 2015. 480 с. Постатейный комментарий к Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» //под ред. А.Н. Козырина //СПС КонсультантПлюс. 2015.

2. Кирилловых А.А. Проблемы административно-правового режима реализации права на перевод обучающихся образовательных учреждений //Законодательство и экономика. 2017. № 3.

3. Мошкова Д.М. Финансовый контроль за расходованием денежных средств организациями образования и науки //Актуальные проблемы российского права. 2017. № 1. С. 100 – 108.

4. Козырин А.Н., Трошкина Т.Н. Нормы образовательного права //Публично-правовые исследования: электрон. журн. 2016. № 4. С. 19 – 57 и др.

¹ Бессарабов В.Г., Ашиткова Т.В. Актуальные проблемы прокурорского надзора за исполнением законодательства о высшем образовании //Законность. 2016. № 10. С. 13 - 18.

² См., напр.: Панченко П.Н. Негосударственное высшее юридическое образование: отличная заявка на существование // Юридическое образование и наука. 2010. № 1. С. 10 - 15.

5. Административное право России: Курс лекций //Под ред. Н.Ю. Хамаевой. М.: Велби; Проспект, 2007. С. 459.
6. Аккредитация образовательных организаций в Российской Федерации в 2009 - 2010 гг.: Аналитическое обозрение //В.Г. Наводнов, Г.Н. Момотова, Л.В. Тихонова. Вып. 2. М., 2011. С. 9.
7. Трошкина Т.Н. Государственная аккредитация образовательной деятельности: научно-практический комментарий статьи 92 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» //Реформы и право. 2015. № 4. С. 67 - 76.
8. Трошкина Т.Н., Козырин А.Н. Государственный контроль качества образования //Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 6. С. 22 - 29.
9. Кирилловых А.А., Ившин М.С. Аккредитация образовательной организации: принципы регулирования и новации законодательства //Право и экономика. 2015. № 11. С. 19 - 24.
10. Задорина М.А. Реализация конституционного принципа поддержки конкуренции в сфере среднего профессионального образования //Конституционное и муниципальное право. 2017. № 5. С. 13 - 16.
11. Ратников В.В., Майоров В.И. Аккредитация высших учебных заведений: теоретико-правовое исследование: Монография. М.: Юрлитинформ, 2012. С. 105 – 106.
12. Бессарабов В.Г., Ашиткова Т.В. Актуальные проблемы прокурорского надзора за исполнением законодательства о высшем образовании //Законность. 2016. № 10. С. 13 - 18.
13. Панченко П.Н. Негосударственное высшее юридическое образование: отличная заявка на существование //Юридическое образование и наука. 2010. № 1. С. 10 - 15.

*Казенков О. Ю.
Русский Академический Фонд¹*

Контроль и надзор в сфере образовательной деятельности: теоретическое и практическое «разграничение» институтов

Аннотация. В статье обосновывается вывод о том, что научный подход, исключающий отождествление институтов контроля и надзора имеет прикладное значение применительно к образовательной деятельности. В этих целях осуществлена попытка обоснования целесообразности внесения изменений в ст. 90 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Ключевые слова. Конституция, образование, контроль, надзор, закон, деятельность, образовательная деятельность, качество, программа, стандарт, институт, законодательство, прокуратура, прокурор, организация, учреждение, орган.

¹ Казенков Олег Юрьевич, директор Русского Академического Фонда.

Согласно ст. 90 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп.) «Об образовании в Российской Федерации», государственная регламентация образовательной деятельности включает в себя: 1) лицензирование образовательной деятельности; 2) государственную аккредитацию образовательной деятельности; 3) государственный контроль (надзор) в сфере образования.¹

Однако некоторые исследователи и, как думается, не без оснований разграничивают институты контроля и надзора, причем, даже ссылаясь на указанную норму Закона. Они пишут, что «государственная регламентация образовательной деятельности включает в себя (ст. 90 Закона об образовании) лицензирование и государственную аккредитацию образовательной деятельности, а также государственный контроль и надзор в сфере образования. Таким образом, государственный контроль [здесь и далее - выд. О.К.] в сфере образования представляет собой одно из направлений государственной регламентации образовательной деятельности и в этом качестве участвует в управлении системой образования».²

Имеют место и попытки формирования определения понятия «федеральный государственный контроль качества образования»; так под ним может пониматься «деятельность по оценке соответствия образовательной деятельности и подготовки обучающихся в организации, осуществляющей образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам, требованиям федеральных государственных образовательных стандартов посредством организации и проведения проверок качества образования и принятия предусмотренных законодательством РФ мер по пресечению и устранению выявленных нарушений требований федеральных государственных образовательных стандартов».³

Впрочем, наиболее часто институт контроля в сфере образования учеными детализируется применительно к конкретным аспектам образовательной деятельности. Так, Д.М. Мошкова предлагает определение понятия бюджетного контроля как «сферы образования и науки как деятельности представительных и исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления, а также специализированных контрольных органов и иных уполномоченных лиц по проверке законности, своевременности, правильности, эффективности и результативности формирования, распределения и использования основного фонда денежных средств в области образования и науки, осуществляемой на всех стадиях бюджетного процесса Российской Федерации в целях эффективного расходования бюджетных ассигнований, предупреждения

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп.) «Об образовании в Российской Федерации» //Российская газета. № 303. 31.12.2012.

² Трошкина Т.Н., Козырин А.Н. Государственный контроль качества образования //Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 6. С. 22 - 29.

³ Аксенова Д.А., Рожков А.И., Чеха В.В. Государственная регламентация образовательной деятельности по Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации»: Научно-практический комментарий / Под ред. А.И. Рожкова. М.: УРСО, 2014. С. 144.

бюджетных правонарушений и привлечения к ответственности за нарушение бюджетного законодательства».¹

Важно отметить, что вопросам усиления действенности государственного контроля в сфере образования уделяют внимание именно те авторы, которые ратуют за модернизацию образовательных процессов и программ. Согласно их позиции, «несмотря на необходимость задействования частного капитала в инновационном развитии образовательной и научной сферы и активизации этого направления финансовой поддержки, государство не должно полностью отказываться от своего присутствия в них и обязано сохранять контроль либо над определенным имуществом, оставаясь его собственником, либо над определенным видом деятельности, либо над результативностью финансовой деятельности такого партнерства».²

В качестве примера Д.М. Мошкова приводит институт аудита эффективности и результативности расходования бюджетных средств на образовательную и научную деятельность; «аудит эффективности представляет собой контрольно-аналитическое мероприятие, направленное на совершенствование организации администрирования государственной (муниципальной) собственности расходования государственных средств, их экономии. Это также системный анализ финансово-хозяйственной деятельности получателя бюджетных средств или пользователя льгот, дающий возможность установить степень затратности достигнутого результата, его временные параметры».³

Термин «надзор» применительно к образовательной деятельности активно используется и в соответствующих нормативных правовых актах и в юридической литературе.

Так, Постановлением Правительства РФ от 15.07.2013 № 594 (ред. от 28.10.2017) утверждено «Положение о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки»; хотя там указано, что «Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере образования и науки».⁴ Однако если обратиться к Приказу Минобрнауки России от 06.07.2016 № 822 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки государственной функции по осуществлению федерального государственного контроля качества образования»,⁵ то вопрос о соотношении институтов кон-

¹ Мошкова Д.М. Финансовый контроль за расходованием денежных средств организациями образования и науки // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 1. С. 100 - 108.

² Мошкова Д.М. Особенности финансового контроля Счетной палаты РФ в сфере образования и науки // Административное право и процесс. 2017. № 2. С. 71 - 76.

³ Там же.

⁴ Постановление Правительства РФ от 15.07.2013 № 594 (ред. от 28.10.2017) «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 18.07.2013,

⁵ Приказ Минобрнауки России от 06.07.2016 № 822 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки государственной функции по осуществлению федерального государственного контроля качества

троля и надзора применительно к области образовательной деятельности вновь актуализируется.

Некоторые исследователи также настаивают на обоснованности применения именно термина «*надзор*»; так, исследуя проблематику защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, они пишут, что в отношении «используемой в образовательном процессе информационной продукции установлен государственный надзор, представляющий собой *деятельность по оценке вышеуказанных действий образовательной организации по обеспечению информационной безопасности несовершеннолетних*».¹

Кроме того, такие структуры как *прокуратура* реализуют, в том числе в сфере *образования* исключительно надзорные полномочия.² Так, например, «особое внимание *прокуроры* обязаны уделять устранению фактов незаконной коммерциализации образовательной сферы с тем, чтобы основания и порядок предоставления платных образовательных услуг соответствовали требованиям федерального законодательства, а также принятию мер по прекращению безлицензионной образовательной деятельности или деятельности с нарушением условий лицензирования. ...*Прокуроры* активизировали *надзор* за соответствием закону уставов, а также правил приема и других локальных актов образовательных учреждений. Для более эффективного осуществления надзора Генеральной прокуратурой РФ совместно с Академией Генеральной прокуратуры РФ разработаны методические рекомендации об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства о высшем образовании, которые были направлены в прокуратуры всех субъектов Федерации».³

Прокуратура от имени государства осуществляет исключительно *надзор* «в области обеспечения образовательной политики в рамках требований ФЗ об образовании в отношении всех субъектов (собственников), имеющих в своем ведомстве образовательные организации или осуществляющих профессиональную или иную образовательную функцию (профессиональную, служебную, боевую и иную подготовку - обучения). При этом надзорные функции могут быть осуществлены как в целях обеспечения ФЗ об образовании на основании поступивших жалоб и заявлений, так и в целях обеспечения установления истины по выявленным противоправным фактам (например, по административному делу - ст. 24.6 КоАП РФ)».⁴

Тем не менее, и прокурорские работники в своих научных трудах используют «объединительные понятия». Так, Н.Ф. Бережкова пишет о том, что

образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2016 № 43079) //Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 03.08.2016

¹ Куликова Т.Б. Некоторые вопросы реализации государственного надзора в сфере образования в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию //Вестник Омской юридической академии. 2017. № 2. С. 104 - 109.

² Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 29.07.2017) «О прокуратуре Российской Федерации» //Российская газета. № 229, 25.11.1995.

³ Бессарабов В.Г., Ашиткова Т.В. Актуальные проблемы прокурорского надзора за исполнением законодательства о высшем образовании //Законность. 2016. № 10. С. 13 - 18.

⁴ Бережкова Н.Ф. Осуществление прокурорского надзора в области образования //Административное право и процесс. 2015. № 12. С. 77 - 78.

«надзорно-контрольные вопросы в области образовательных услуг должны быть направлены на реализацию образовательными *организациями* не только ФЗ об *образовании* или требований Минобрнауки России, Рособрнадзора, но и Постановлений Правительства России: от 24.11.2014 № 1236 «Об утверждении примерного перечня социальных услуг по видам социальных услуг»;¹ от 24.11.2014 № 1239 «Об утверждении Правил размещения и обновления информации о поставщике социальных услуг на официальном сайте поставщика социальных услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»;² от 24.11.2014 № 1240 «О некоторых вопросах по обеспечению использования сети передачи данных органов власти»;³ от 02.08.2010 № 588 (ред.15.11.17.) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации»⁴ и др.»⁵

Можно выделить и иные направления прокурорского *надзора* в сфере *образования*. Так, «в *органах* социальной защиты *прокуроры* выявляют факты ненадлежащей координации мероприятий по реализации индивидуальной программы реабилитации ребенка-инвалида, необеспечения детей-инвалидов техническими средствами реабилитации. Наиболее распространенными нарушениями, допускаемыми *органами* и *организациями образования*, являются: незаконный отказ в приеме на обучение в образовательную *организацию*, ненадлежащая организация образовательного процесса для детей-инвалидов в общеобразовательных и специальных (коррекционных) школах, ненадлежащая организация *обучения* ребенка на дому или в медицинской *организации* (например, отсутствие разработанных учебных планов и образовательных *программ*, а также расписания занятий), несвоевременная выплата государственной социальной стипендии; несоблюдение права детей-инвалидов, являющихся абитуриентами, на зачисление на бесплатные подготовительные отделения федеральных государственных образовательных *организаций* высшего *образования*».⁶

Отметим, что в ходе прокурорского *надзора* в ряде субъектов выявляются существенные нарушения в анализируемой сфере общественных отношений.

¹ Постановление Правительства РФ от 24.11.2014 № 123 «Об утверждении примерного перечня социальных услуг по видам социальных услуг» //Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 28.11.2014,

² Постановление Правительства РФ от 24.11.2014 № 1239 «Об утверждении Правил размещения и обновления информации о поставщике социальных услуг на официальном сайте поставщика социальных услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» //Собрание законодательства РФ. 01.12.2014. № 48, ст. 6875.

³ Постановление Правительства РФ от 24.11.2014 № 1240 «О некоторых вопросах по обеспечению использования сети передачи данных органов власти» //Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 27.11.2014.

⁴ Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 № 58 (ред. от 15.11.2017) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» //Собрание законодательства РФ. 09.08.2010. № 32. ст. 4329.

⁵ Бережкова Н.Ф. Осуществление прокурорского надзора в области образования //Административное право и процесс. 2015. № 12. С. 77 - 78.

⁶ Огурцова М.Л. Прокурорский надзор за соблюдением права детей-инвалидов на образование //Адвокат. 2016. № 5. С 61 - 64.

Например, факты нарушений требований законодательства об образовании выявлены прокуратурой Ульяновской области; прокурорская проверка проведена в более 500 образовательных организациях, где осуществлены надзорные действия в области предоставления платных образовательных услуг и соблюдения лицензионно-разрешительных правил собственниками таких организаций; деятельности филиалов (представительств) образовательных организаций и др.»¹

Поскольку процесс надзора (в отличие от контроля) носит имманентный характер, то и его основанием может стать самая различная информация, формируемая на системной основе и, зачастую, на протяжении длительного промежутка времени. В этом плане «прокуроры используют разноплановую информацию, которая может дать представление о состоянии законности в сфере исполнения законодательства о высшем образовании. Это - поступившие в прокуратуру жалобы, заявления, иные сообщения, а также публикации в средствах массовой информации, материалы проверок антимонопольных органов, обществ по защите прав потребителей, органов управления образованием, государственного санитарного и пожарного надзора. Прокуроры анализируют материалы гражданских (арбитражных), административных, уголовных дел о нарушениях требований законодательства и прав граждан на получение высшего образования. Все это позволяет повысить качество прокурорских проверок, охватить более полный круг вопросов, подлежащих выяснению, в том числе финансовых».²

Как думается, эти примеры свидетельствуют о принципиальном различии институтов контроля и надзора, однако автор статьи вовсе не ратует за формирование «бартеров» между ними; напротив, взаимодействие контрольных и надзорных органов в сфере образования всегда носит позитивный характер.

«Оценивая состояние правового регулирования вопросов предупреждения коррупции в образовательной сфере в субъектах РФ, - пишут исследователи, - можно сделать вывод о недостаточной реализации правотворческого потенциала на региональном уровне. В законодательных актах комплексного регулирования, основным предметом которых являются общие вопросы предупреждения и пресечения коррупции, упоминание образовательных организаций осуществляется в основном в следующих аспектах:....участие представителей законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ в контрольных (надзорных) мероприятиях, в частности при приеме абитуриентов в образовательные организации высшего профессионального образования, в проверках посещаемости в организациях, осуществляющих образовательную деятельность».³

¹ Бережкова Н.Ф. Осуществление прокурорского надзора в области образования //Административное право и процесс. 2015. № 12. С. 77 - 78.

² Бессарабов В.Г., Ашиткова Т.В. Актуальные проблемы прокурорского надзора за исполнением законодательства о высшем образовании //Законность. 2016. № 10. С. 13 - 18.

³ Плюгина И.В. Правовые механизмы предупреждения коррупции в сфере образования //Журнал российского права. 2016. № 12. С. 123 - 133.

В этом плане можно согласиться с И.В. Плюгиной, которая, впрочем, выделяя все же «контрольные мероприятия», отмечает следующее: «эффективно действующие контрольные и надзорные механизмы, несомненно, являются одним из наиболее действенных способов предупреждения коррупции на современном этапе. В частности, именно посредством реализации внешних контрольных мероприятий на современном этапе должны преодолеваются имеющиеся проблемы незаконных сборов денежных средств в образовательных *организациях*. Как отмечается в письме Минобрнауки России от 9 сентября 2015 г. № ВК-2227/08 «О недопущении незаконных сборов денежных средств»,¹ *органы* государственной власти субъекта РФ, осуществляющие государственный *контроль (надзор)* в сфере образования, обязаны реагировать на сообщения граждан о незаконных сборах денежных средств с родителей (законных представителей) учащихся общеобразовательных *организаций*, проводить проверки по данным сообщениям и в рамках компетенции принимать исчерпывающие меры по пресечению и недопущению в дальнейшем незаконных действий».²

Впрочем, подобного рода «оговорки» в приведенных цитатах не носят случайный характер. Как в теории права, так и в правоприменительной практике длительное время имеет место дискуссия о соотношении *институтов контроля и надзора*. Причем, некоторые авторы настаивают, что «традиционной в юридической науке является точка зрения о том, что *надзор* - это ограниченный по предмету *контроль*. Если предметом *контроля* выступают законность и целесообразность деятельности подконтрольных объектов, то предмет *надзора* составляет только законность такой деятельности».³ Имеют место и иные критерии их разграничения: «в научной и учебной литературе вопрос о соотношении понятий «*контроль*» и «*надзор*» традиционно относится к числу дискуссионных. Обобщение высказанных мнений позволяет выявить следующие основные позиции: отождествление указанных понятий; рассмотрение их в качестве общего и частного (чаще - *надзор* как вид *контроля*); представление как самостоятельных способов обеспечения законности, функций государственного управления, обладающих каждый набором специфических признаков. Последняя позиция представляется в наибольшей степени соответствующей правовой природе рассматриваемых явлений».⁴

Подобного рода научные споры присутствуют и в теории конституционного права. Например, наряду с понятием «конституционный *контроль*» широ-

¹ Письмо Минобрнауки России от 09.09.2015 № ВК-2227/08 «О недопущении незаконных сборов денежных средств» // Вестник образования. № 22. ноябрь, 2015.

² Плюгина И.В. Указ. Соч.

³ Правовое обеспечение государственного управления и исполнительная власть: учебник для магистров / Э.П. Андрюхина, И.В. Ахрем, Н.Н. Бакурова и др.; под ред. С.А. Старостина. Москва: Проспект, 2017. 336 с.

⁴ Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. С. 391.

ко используется термин «конституционный *надзор*».¹ Многие авторы практически отождествляют эти понятия. Так, например, С.А. Авакьян высказывал мнение о том, что конституционный *контроль* может совмещаться с конституционным *надзором* в полномочиях одного государственного *органа*.² Однако, в целом, в научной среде отсутствует единство мнений относительно соотношения терминов конституционный «*контроль*» и «*надзор*».

Итак, научный подход, исключающий отождествление *институтов контроля* и *надзора* имеет прикладное значение применительно к образовательной деятельности. В первую очередь, осуществление прокурорского *надзора* в сфере *образования* обуславливает необходимость обеспечения единства и корректности в применяемой терминологии. В этом плане мы полагаем целесообразным ч. 2 ст. 90 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» изложить в следующей редакции:

«2. Государственная регламентация образовательной деятельности включает в себя:

- 1) лицензирование образовательной деятельности;
- 2) государственную аккредитацию образовательной деятельности;
- 3) государственный контроль в сфере образования;
- 4) государственный надзор в сфере образования».

Список использованных источников и литературы

1. Трошкина Т.Н., Козырин А.Н. Государственный контроль качества образования //Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 6. С. 22 - 29.

2. Аксенова Д.А., Рожков А.И., Чеха В.В. Государственная регламентация образовательной деятельности по Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации»: Научно-практический комментарий / Под ред. А.И. Рожкова. М.: УРСО, 2014. С. 144.

3. Мошкова Д.М. Финансовый контроль за расходованием денежных средств организациями образования и науки //Актуальные проблемы российского права. 2017. № 1. С. 100 - 108.

4. Мошкова Д.М. Особенности финансового контроля Счетной палаты РФ в сфере образования и науки //Административное право и процесс. 2017. № 2. С. 71 - 76.

5. Куликова Т.Б. Некоторые вопросы реализации государственного надзора в сфере образования в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию //Вестник Омской юридической академии. 2017. № 2. С. 104 - 109.

6. Бессарабов В.Г., Ашиткова Т.В. Актуальные проблемы прокурорского надзора за исполнением законодательства о высшем образовании //Законность. 2016. № 10. С. 13 - 18.

¹ Миряшева Е.В., Павликов С.Г., Сафонов В.Е. Судебный конституционный контроль в России и зарубежных странах: история и современность: монография. М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. 304 с. С. 17

² См.: Конституционное право. Энциклопедический словарь / Отв. ред. С.А. Авакьян. М., 2000. С. 309 - 310.

7. Бережкова Н.Ф. Осуществление прокурорского надзора в области образования // Административное право и процесс. 2015. № 12. С. 77 - 78.
8. Огурцова М.Л. Прокурорский надзор за соблюдением права детей-инвалидов на образование // Адвокат. 2016. № 5. С. 61 - 64.
9. Плюгина И.В. Правовые механизмы предупреждения коррупции в сфере образования // Журнал российского права. 2016. № 12. С. 123 - 133.
10. Правовое обеспечение государственного управления и исполнительная власть: учебник для магистров / Э.П. Андрюхина, И.В. Ахрем, Н.Н. Бакурова и др.; под ред. С.А. Старостина. Москва: Проспект, 2017. 336 с.
11. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. С. 391.
12. Миряшева Е.В., Павликов С.Г., Сафонов В.Е. Судебный конституционный контроль в России и зарубежных странах: история и современность: монография. М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. 304 с. С. 17
13. Конституционное право. Энциклопедический словарь / Отв. ред. С.А. Авакьян. М., 2000. С. 309 - 310.

*Косаренко Н.Н.
РЭУ им. Г.В. Плеханова¹*

Коррупция как социальное явление

Аннотация: статья посвящена вопросам борьбы с коррупцией на современном этапе, мерам государства по противодействию этому явлению.

Ключевые слова: коррупция, противодействие, власть, Национальный анти-коррупционный комитет.

Борьба с коррупцией выступает в качестве одной из приоритетных задач государства. Сегодня, когда борьба с коррупцией в России постепенно переходит от стадии кампаний, лозунгов и призывов к системной повседневной работе, дающей конкретные результаты, особую значимость приобретают теоретические знания этого социального явления.

Актуальность темы противодействия коррупции в современной России чрезвычайно высока, т.к. коррупция в органах государственной власти приобрела в настоящее время серьезный системный характер. Коррупция - это анти-социальное явление, имеющее свою структуру и содержание, включающее в себя многочисленные действия и проявляющееся вовне, а взяточничество - преступление, за совершение которого наступает уголовная ответственность и наказание. Опасность взяточничества как проявления коррупции состоит в том,

¹ Косаренко Николай Николаевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых и уголовно-правовых дисциплин РЭУ им. Г.В. Плеханова.

что оно наносит колоссальный вред обществу: ведет к разложению государственного аппарата, способствует его коррумпированию.

В Национальном плане противодействия коррупции, который утвержден Указом Президента Российской Федерации¹ отмечается, что, несмотря на принимаемые меры, коррупция, являясь неизбежным следствием избыточного администрирования со стороны государства, по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и повышению эффективности национальной экономики, вызывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к государственным институтам, создает негативный имидж России на международной арене и правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности Российской Федерации.

По информации Национального антикоррупционного комитета общая сумма выявленных в России взяток в 2017 году составила 6,7 млрд руб. В 2016 году общая сумма взяток составляла всего лишь 2,3 млрд руб. Таким образом, в прошлом году выявлено почти втрое больше взяток, чем годом ранее. Всего в 2017 году по их информации в России зафиксировано более 2 млн преступлений, из них — 29 634 (1,4%) коррупционной направленности. Это на 3290 (10%) преступлений меньше, чем в 2016 году. Рейтинг регионов с растущей коррупцией возглавили Ингушетия, Карачаево-Черкесия и Брянская область. Количество коррупционных преступлений в Ингушетии выросло за год почти вдвое — на 94,7%, а в КЧР и Брянской области — на 45,1% и 45,6% соответственно.

Среди всех видов коррупции, одной из наиболее опасных является коррупция управленческого аппарата и, в частности, коррупция в системе исполнительной власти. Исполнительная власть, как известно, это именно та власть, в распоряжении которой непосредственно находятся финансовые и материальные ресурсы страны, с другой стороны, именно органы исполнительной власти, как государственные, так и муниципальные, наиболее часто взаимодействуют с гражданами и организациями. В связи с этим вероятность проявления коррупции в системе исполнительной власти всегда высока, а негативные последствия этих проявлений наиболее очевидны. Специалисты отмечают, что в минувшем году было установлено более 13 тыс. лиц, совершивших коррупционные преступления. Среди них — 1,3 тыс. сотрудников правоохранительных органов и более 150 федеральных чиновников.

Вопрос о противодействии коррупции в органах исполнительной власти представляет особую важность, поскольку отсутствие действенного механизма по противодействию и искоренению данного явления может угрожать национальной безопасности Российской Федерации. В связи с изложенным, государство за последние годы значительным образом активизировало деятельность по противодействию коррупции в системе государственной службы, как за счет

¹ Указ Президента РФ от 13.04.2010 № 460 "О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010 - 2011 годы" // СЗ РФ. 2010. № 16. Ст. 1875.

специального правового регулирования данной сферы в рамках проведения административной реформы, так и посредством осуществления различных предупредительных и карательных мер.

Надо сказать, что в последние годы государством принимаются значительные усилия по борьбе с коррупцией. Так, в 2008 году был принят Федеральный закон «О противодействии коррупции», который, хотя и носит, во многом, рамочный характер, одновременно содержит и некоторые нормы прямого действия¹. Параллельно были внесены изменения в законодательство о государственной и муниципальной службе и об административной ответственности.

Одним из направлений противодействия коррупции следует назвать усиление финансового контроля за коррупционными правонарушениями. Осуществляя специальные мероприятия по противодействию коррупции, государство обеспечивает не только нормальное функционирование общественных отношений в стране, но и тем самым осуществляет охрану здоровья и жизнь своих граждан от возможных преступных посягательств, поскольку, доходы, добытые преступным путем, впоследствии могут направляться на финансирование преступной деятельности различных криминальных группировок и террористических организаций.

Противодействие коррупции мерами финансового контроля является основой антикоррупционного механизма в целом, носит комплексный и системный характер, включающий также меры правового, экономического, социального и политического. Только в своей совокупности они способны привести к построению действенного механизма противодействия коррупции.

Среди форм профилактики и предупреждения коррупции особое место занимает антикоррупционная экспертиза, которая подразумевает проверку нормативных правовых актов и их проектов на наличие коррупциогенных факторов и на их соответствие федеральному законодательству. Стабильно около 90% таких факторов выявляется в нормативных правовых актах, принятых органами местного самоуправления, около 9% — представительными и исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации, остальные — органами государственного и муниципального контроля, федеральными министерствами и ведомствами. За девять месяцев 2017 г. года прокурорами изучено более 1 млн нормативных правовых актов и их проектов, в которых выявлено более 70 тыс. коррупциогенных факторов.

Как следует из результатов расследования уголовных дел, размер причиненного преступлением коррупционной направленности материального ущерба государству от коррупционных преступлений в России с 2015 по 2017 год превысил 148 млрд. руб.

Коррупция государственных и муниципальных служащих, а также высших должностных лиц в последние годы все больше становится проблемой,

¹ Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. От 28.12.2017) // СЗ РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.

привлекающей внимание государства. Такая коррупция в международной практике носит название административной. В современной России, однако, уровень коррупции настолько велик, что, по мнению многих исследователей, речь в настоящее время фактически идет о коррупции как одной из серьезных угроз стабильности общества в целом и сдерживающий фактор социально-экономического развития любого государства.

В связи с этим разработка мер по противодействию коррупции в системе исполнительной власти, прежде всего, в целях устранения ее коренных причин, и реализация таких мер в контексте обеспечения развития страны в целом становятся и настоятельной необходимостью.

Крылова Е.Б
Национальный институт бизнеса.¹

Об основных критериях определения приоритетных отраслей малого предпринимательства

Аннотация. Определены роль и содержание отраслевого подхода как организационно-управленческого комплекса в структуре экономики России.

Раскрыты основные характеристики категории «общественно-значимая отрасль». Показана специфика ее развития в сфере малого предпринимательства. Рассмотрены факторы, влияющие на условия экономического развития сферы малого предпринимательства в отраслевом аспекте.

Ключевые слова: отрасль, малое предпринимательство, социальная эффективность, импортозамещение, экономический рост.

В соответствии с Методическими рекомендациями ООН экономическая деятельность - процесс, сочетающий в себе действия, которые позволяют получить определенный вид продукции.

Отрасль представляет собой организационно-управленческий комплекс или совокупность производственных единиц: осуществляющих одинаковый или сходный вид производственной деятельности.

В соответствии с общероссийским классификатором выделяют 16 видов экономической деятельности (ВЭД). Выделение отраслевого аспекта в системе государственного управления позволяет определить специфику соответствующего ВЭДа и разработать учитывающую ее систему регулирования.

В настоящее время процесс отраслевого управления претерпевает существенную модификацию – он становится своеобразным центром компетенции, в котором тесно сочетается государственное и корпоративное управление экономической деятельностью.

¹ Крылова Елена Борисовна – доктор экономических наук, профессор, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса», заведующий кафедрой экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

К сожалению, ни в научной литературе, ни в современном законодательстве нет категории «общественно-значимая отрасль». Данное понятие необходимо ввести и уточнить в связи с тем, что такие отрасли могут регулироваться исходя из их значимости для социально-экономического развития национальной экономики.

На современном этапе экономического развития общественно-значимыми следует считать отрасли, которые определяются следующими свойствами:

- формируют новый технологический уклад,
- содействуют обеспечению продовольственной безопасности национальной экономики:

- имеют высокую социальную значимость.

Все существующие отрасли можно отнести к одной из четырех групп:

- отрасль, которая обеспечивает мировое техническое лидерство;
- отрасль, которая имеет потенциал мирового лидерства;
- импортозамещающая отрасль;
- социально значимая отрасль.

В соответствии с Программой поддержки инвестиционных проектов, реализуемых в России на основе проектного финансирования¹, установлено требование реализации проекта в соответствии с Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года² в одном или нескольких из следующих приоритетных секторах экономики:

- сельское хозяйство (включая предоставление услуг в этой отрасли);
- обрабатывающие производства, в том числе производство пищевых продуктов;
- химическое производство;
- машиностроительный комплекс (авиастроение, автомобилестроение, судостроение и иные);
- жилищное строительство;
- транспортный комплекс, в том числе воздушный транспорт (аэропорты, авиаперевозчики, транспортная инфраструктура);
- связь и телекоммуникации;
- производство и распределение электроэнергии, газа, воды и иных ресурсов.

При этом, согласно положениям Программы, уполномоченный банк проверяет соответствие проекта установленным критериям, в том числе установление факта реализации проекта в приоритетном секторе экономики, и представляет соответствующее заключение в рабочий орган Межведомственной комиссии, функции которой выполняет Минэкономразвития России. Таким образом, сегодня основным критерием получения помощи государства на основе про-

¹ Постановление Правительства РФ от 11.10.2014 № 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования» // Собрание законодательства РФ, 20.10.2014, № 42, ст. 5751.

² Официальный сайт Правительства РФ – URL: <http://government.ru/> .

ектного финансирования, в том числе и представителями малого предпринимательства, является осуществление реализации проекта в приоритетном секторе экономики.

При рассмотрении вопроса отнесения той или иной отрасли реализации инвестиционного проекта к приоритетным секторам экономики целесообразно основываться на положениях Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с изменениями на 2015 год (ОКВЭД 2015) (табл.).

Таблица 1

Соответствие между приоритетными отраслями, закрепленными Программой и ОКВЭД 2015

Приоритетные сектора экономики в рамках Программы	Разделы ОКВЭД 2015
Сельское хозяйство (включая предоставление услуг в этой отрасли)	Раздел АА.
Обрабатывающие производства, в том числе производство пищевых продуктов	Разделы DA – DN.
Химическое производство	Раздел DG.
Машиностроительный комплекс (авиастроение, судостроение, автомобилестроение и иные)	Разделы DK – DM.
Жилищное строительство	Раздел FA (только в сфере жилой недвижимости)
Транспортный комплекс, в том числе воздушный транспорт (аэропорты, авиаперевозчики, транспортная инфраструктура)	Раздел IA. Классы 60 – 63.
Связь и телекоммуникации	Раздел IA. Класс 64.
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды и иных ресурсов	Раздел EA.

Согласно данным табл., к приоритетным отраслям относятся сельское хозяйство, производство нефтепродуктов (входит в состав обрабатывающих производств), производство фармацевтической продукции (входит в состав химического производства) и др.

В Основных направлениях деятельности Правительства РФ на период до 2018 года подчеркивается, что поскольку главным преимуществом малого бизнеса является его способность перестроиться на выпуск соответствующей продукции в кратчайшие сроки, то именно он может стать движущей силой в процессе активизации замещения импортной продукции. Таким образом, на данном этапе для дальнейшего развития экономики следует оказать поддержку малым предприятиям в тех отраслях экономики, которые нуждаются в импортозамещении и имеют потенциал для экспорта.

Для инновационных компаний и стартапов импортозамещение может стать хорошим рынком. Однако, необходим план самого импортозамещения для включения стартапов в процесс импортозамещения¹. Необходимо определить

¹ Мухина И.В. Роль малого инновационного бизнеса в решении проблемы импортозамещения // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2015, № 7. С. 32.

требуемые российской экономике технологии и на конкурсной основе привлечь к их разработке малые инновационные предприятия. Участие малого предпринимательства в импортозамещении зависит от политики государства, роль малого бизнеса в этом процессе заключается в проведении НИОКР, создании промышленных образцов, их производство малыми сериями.

Выступая на Форуме действий «Общероссийского народного фронта» (ОНФ) в Йошкар-Оле, президент России Владимир Путин отметил, что Россия не должна стремиться к импортозамещению во всех отраслях, за исключением оборонной промышленности¹.

Согласно анализу, проведенного Минпромторгом², с точки зрения импортозамещения наиболее перспективными являются станкостроение (доля импорта составляет более 90%), легкая промышленность и радиоэлектронная промышленность (до 90%), тяжелое машиностроение, медицинская и фармацевтическая промышленность (до 80%)³. Минэкономразвития определило 18 приоритетных отраслей для импортозамещения. При разработке критериев министерство исходило из необходимости замещения, прежде всего, иностранной продукции инвестиционного назначения.

К приоритетным отраслям, где в первую очередь требуется заменить импортные комплектующие, в Минэкономразвития отнесли оборудование для пищевой промышленности, тяжелое машиностроение, энергетическое машиностроение, электрохимическую и кабельную промышленность, нефтегазовое машиностроение, станкоинструментальную промышленность, судостроительное оборудование (в части судового комплектующего оборудования), радиоэлектронную промышленность, химическую и нефтехимическую промышленность (катализаторы, производство редкоземельных материалов, композиционных материалов, красок и лаков, пластиков, производство моющих, чистящих и полирующих средств, а также изделий из резины и пластмасс), фармацевтическую промышленность, медицинскую промышленность, промышленность обычных вооружений, гражданское авиастроение, двигателестроение, комплектующие и оборудование для транспортного машиностроения⁴.

Импортозамещение в этих отраслях возможно при условии хороших производительных мощностей и создании предприятий, обладающих способностью к конкуренции, способных выпускать качественный продукт по соответствующим ценам. В дальнейшем снижение импорта возможно, если произойдет развитие и стимуляция новых технологий и дополнительно созданное производство.

¹ Леблан Н. К импортозамещению привлекают малый и средний бизнес // Текущий сайт газеты «Известия» – URL: <http://izvestia.ru/news/611449>

² Официальный сайт Министерства промышленности и торговли (Минпромторг) РФ – URL: <http://minpromtorg.gov.ru>

³ Цыб С. Доля импорта в стратегических отраслях превысила 80 процентов // Текущий сайт Лента.Ру – URL: <http://lenta.ru/news/2014/07/10/import/>

⁴ Геодакян А. Минэкономразвития определило 18 приоритетных отраслей для импортозамещения // Текущий сайт информационного агентства «ТАСС» – URL: <http://tass.ru/ekonomika/1707346>.

Министр промышленности и торговли Денис Мантуров на заседании Президиума Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам на тему «Международная кооперация и экспорт в промышленности» представил программу поддержки экспорта на период до 2025 года с учетом системы проектного управления. Цель данной программы - увеличить объемы несырьевого, неэнергетического экспорта (планируется выйти на темпы прироста объемов экспорта несырьевых товаров не менее 7% в год в стоимостном выражении), создать условия для увеличения числа предприятий, которые осуществляют экспорт, включая предприятия малого и бизнеса, расширять линейку экспортимых товаров, а также географию их продаж, запускать новые проекты в сфере кооперации.

По словам главы Минпромторга России, сфокусировать усилия планируется на четырех ключевых направлениях. Это автомобилестроение, сельхозмашиностроение, железнодорожное машиностроение и гражданский сегмент авиастроения, включая самолеты и вертолеты, не исключая возможности поддержки предприятий радиоэлектронной промышленности, нефтегазового и энергетического машиностроения, и ряда других перспективных отраслей.

На заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам президент В. Путин отметил, что необходимо увеличить сбыт отечественной промышленной продукции и обеспечить доступ российским предприятиям на международные рынки. В связи с этим требуется создать единую систему поддержки промышленных экспортеров, которая могла бы гибко подстраиваться под требования покупателей, упростить и сделать удобнее работу на зарубежных направлениях¹. Рост планируется достичь за счёт четырёх приоритетных секторов, а именно: авиастроение, автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение. Развитие этих отраслей может стимулировать смежные производства в тяжёлой, лёгкой промышленности, на транспорте.

Значительные экспортные возможности открываются в связи с появлением принципиально новых рынков. Одним из таких рынков является рынок электронной коммерции. Минэкономразвития совместно с Минпромторгом, Минсельхозом и Российским экспортным центром в рамках приоритетного направления «Международная кооперация и экспорт» запускает проект «Электронная торговля», который заключается в формировании экосистем, обеспечивающих вывод на экспорт в первую очередь продукции малых предприятий. Реализация проекта обеспечит до конца 2018 года вывод на глобальный онлайн-рынок 300 компаний, и не менее пяти тысяч компаний в период с 2018 до 2019 года.

Минэкономразвития планирует сформировать в 2017 году на базе Российского экспортного центра единый центр координации и поддержки экспорта, с участием которого будет поддержано не менее 30 миллиардов долларов США российского экспорта к концу 2018 года и не менее 40 миллиардов долларов США к концу 2025 года. А это значит, поддержку получают порядка 7,5 тысячи

¹Официальный сайт Администрации Президента России – URL: <http://www.kremlin.ru/>

компаний-экспортёров к концу 2018 года и не менее 12 тысяч экспортёров к концу 2025 года. Данные показатели сопоставимы с уровнем поддержки экспортными агентствами в развитых странах. Такие результаты планируется достичь путем расширения мер финансовой поддержки экспортёров в первую очередь, а также созданием региональной инфраструктуры Российского экспортного центра, путем расширения присутствия экспортного центра в приоритетных странах и развитие регуляторной среды. В целом на реализацию мероприятий предусмотрено 16,5 млрд. рублей.

Рассмотрев приоритетные отрасли для развития российской экономики, можно сделать вывод о том, что всех их можно отнести к общественно значимым. Все они обслуживают и удовлетворяют потребности общества, однако среди них можно выделить именно те, которые имеют первостепенное значение, так как они формируют базу, главная роль которой заключается в создании необходимых условий для нормальной и комфортной жизни каждого члена общества. Наличие таких важных составляющих, как собственное жилье, качественные продукты питания, своевременная и доступная медицинская помощь, возможность получить качественное образование, хорошую работу и стабильную заработную плату – основа достижения приемлемого для человека уровня жизни.

В сложившихся условиях обеспечение устойчивого роста экономики и благосостояния общества возможно только на основе концентрации имеющихся ресурсов на прорывных направлениях формирования нового технологического уклада. Это позволит не только опережающим образом развивать новые производства, но и воспроизводить на новой технологической основе традиционные, привлекая транснациональный капитал к переносу производственных мощностей на свою территорию. Благодаря сочетанию активной научно-технической политики по освоению передовых технологий и промышленной политики привлечения модернизированных традиционных производств, достигается эффект опережающего развития, который позволяет «подтягиваться» из периферии к ядру мировой экономической системы. России, основываясь на импорте высокотехнологичного оборудования, следует придерживаться стратегии опережающего развития, заключающейся в приоритетном создании базисных производств нового технологического уклада, в первую очередь в обрабатывающих производствах, поскольку именно они должны иметь потенциал мирового лидерства. Между тем большинство отраслей этого вида экономической деятельности (химическое производство; производство машин и оборудования; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; производство транспортных средств и оборудования), как показал проведенный авторами анализ, имеет низкую инвестиционную привлекательность. Таким образом, именно на эти отрасли должна быть направлена государственная поддержка.

Сокращение и постепенно полный запрет экспорта основных видов сырья, переход на экспорт продукции с высокой степенью переработки обеспечат:

– создание дополнительных квалифицированных рабочих мест и новых производственных мощностей на территории России;

- высокую потребность в технологиях по переработке сырья;
- повышение производительности труда;
- приглашение высококвалифицированных иностранных специалистов;
- развитие инноваций;
- четкие контуры направлений и профилей среднего специального и высшего образования, а также повышения квалификации и переподготовки кадров.

С учетом постоянно меняющегося спроса на товары (работы, услуги) и изменения факторов, влияющих на условия экономического развития, необходимо на уровне Минэкономразвития России ежегодно составлять и утверждать отраслевые и внутриотраслевые приоритеты точек экономического роста, на основании которых субъекты Российской Федерации должны формировать региональные целевые программы, включающие конкретные проекты и компании. В результате государственная поддержка инвестиционного развития общественно-значимых отраслей экономики будет носить адресный характер.

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» // Собрание законодательства РФ, 30.07.2007, № 31, ст. 4006.

2. Высоцкая Т.Р. Антикризисные меры поддержки малого предпринимательства // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения, 2016, № 4 (26).

3. Калаева З.З. Влияние кризиса на малый и средний бизнес в России // Молодой ученый, 2016, №2.

4. Медведев Д.А. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики // Вопросы экономики, 2016, № 10.

5. Мухина И.В. Роль малого инновационного бизнеса в решении проблемы импортозамещения // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2015, № 7.

6. Черкасов Д.О. Роль малого предпринимательства в экономике России // Молодой ученый, 2016, №2.

Некоторые аспекты правового регулирования франчайзинговых отношений в РФ

Аннотация: в данной статье освещены некоторые вопросы, связанные с деятельностью предпринимателей в рамках франчайзинговых отношений, а также проведен небольшой анализ законопроекта, призванного улучшить правовое регулирование данного договора, показаны его основные особенности – в частности, сильные и слабые стороны проекта закона «О франчайзинге».

Ключевые слова: франчайзинг, коммерческая концессия, франчайзинговый договор, законопроект «О франчайзинге», франчайзер, франчайзи, франшиза, преддоговорный этап.

Последние несколько лет российский бизнес активно участвует в системе франчайзинга (в российском законодательстве – коммерческая концессия), который по праву считается одним из самых эффективных направлений развития. На сегодняшний день существует целый ряд неурегулированных вопросов, связанных с франчайзинговой деятельностью. Это касается названия гл. 54 ГК РФ и ее содержания, норм о регистрации предоставления прав по договору коммерческой концессии, норм об ответственности сторон. Также законодательно не установлен целый ряд понятий, связанных с договорами коммерческой концессии и франчайзинга, например не определено, что же является непосредственно коммерческой концессией и франчайзингом.

Исторический анализ договора коммерческой концессии и франчайзинга показывает, что это два разных договора, первый из которых возник гораздо раньше и регулирует более узкий круг правоотношений. В Российской Федерации коммерческая концессия по большому счету является аналогом франчайзинга.

Правообладатель передает свои исключительные права, средства индивидуализации пользователю с целью расширения своего товарооборота, то есть преследует экономические цели, например увеличивая эффективность своего бизнеса. При этом он приобретает некоторые вполне оправданные с точки зрения стандартов качества товаров (работ, услуг), ожиданий потребителя, сторон обязательства. Однако не все из них способствуют достижению преследуемой им цели, даже в случае добросовестного и законного ведения предпринимательской деятельности.

Сравнительный анализ российского законодательства о договоре коммерческой концессии и норм, закрепленных другими государствами или международными организациями, позволяет сделать несколько выводов. Во-первых, в мировом масштабе данный институт урегулирован недостаточно детально. Во-вторых, нормы, закрепленные в гл. 54 ГК РФ, по своему смыслу соответствуют нормам о договоре франчайзинга, что подтверждается учеными. В-третьих,

¹ Крючкова А. Г. - доцент кафедры предпринимательского права, АНО ВО Национальный институт бизнеса.

очень большое внимание за рубежом уделяется регулированию преддоговорных отношений. В РФ существуют определенные предпосылки к аналогичному регулированию преддоговорных отношений, в частности, эти положения содержатся в проекте закона «О франчайзинге», но на данный момент в российской системе права данные отношения не урегулированы, хотя правовая регламентация договора коммерческой концессии считается одной из совершенных с точки зрения законодательных предписаний.

Понятие коммерческой концессии используется в разных странах, например во Франции, Бельгии, Швейцарии. Однако его предметом являются лишь права на реализацию товара на установленной договором территории. На данный момент сложилась стабильная практика применения термина "франчайзинг" для отношений, подразумевающих не только право на реализацию товара на определенной территории за плату, но и передачу комплекса исключительных прав тому лицу, которое будет осуществлять реализацию товара.

Ученые и практики отмечают целый ряд проблем в правовом регулировании франчайзинговых отношений в Российской Федерации: от несоответствия названия гл. 54 ГК РФ ее содержанию до предусмотренной ст. 1034 субсидиарной ответственности правообладателя по обязательствам пользователя. Здесь прослеживается главное отличие российской модели от моделей мировых - закрытость франчайзинговых предложений. Если в Европе и США существует множество норм (несмотря на всю недоработанность правовой системы), регулирующих именно преддоговорный обмен информацией, то есть обязанность франчайзера (правообладателя) сообщить франчайзи (пользователю) всю достоверную информацию о своем бизнесе, о франчайзинговом опыте и т.д. (тем самым создаются некие дополнительные гарантии для пользователя), то в России их просто нет¹.

Следует признать, что достаточно частые изменения на уровне ГК РФ в правовое регулирование отношений франчайзинга в нашей стране имеют важное значение для развития института коммерческой концессии в России и носят в целом прогрессивный характер. С уверенностью можно утверждать о правильности намеченной законодателями цели, а именно четкое закрепление правового положения обеих сторон договора коммерческой концессии, установление механизма защиты их прав, что, несомненно, должно привести к увеличению числа подобных договорных отношений, а вследствие этого - к экономическому росту и оздоровлению гражданско-правовых отношений в данной сфере предпринимательства. Несмотря на это, необходимо дальнейшее реформирование действующего законодательства, регулирующего договор коммерческой концессии, с целью приведения его в соответствие с требованиями международной практики.

Большим шагом вперед на данном этапе развития франчайзинговых отношений можно считать появление законопроекта о франчайзинге. Как отмечают авторы инициативы, необходима разработка и введение преддоговорного

¹ Еремин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения: монография. – М.: Юстицинформ, 2017.

этапа при заключении договора франчайзинга. Преддоговорный этап должен включать в себя подписание ряда документов сторонами, среди которых: соглашение сторон о конфиденциальности, соглашение о намерениях сторон, договор о раскрытии информации о франшизе. Все перечисленные документы необходимы для решения сложившейся ситуации с продажей франшиз-пустышек и для балансировки прав и обязанностей сторон. Кроме того, должны быть разработаны требования к статусу франчайзера, например: успешная апробация разработанной бизнес-модели в течение определённого времени, или успешно работающие несколько собственных точек, наличие чётко сформулированного ноу-хау и так далее. Такие требования резко сократят число недобросовестных франчайзеров, продающих неработающий бизнес и спекулирующих на этом.

«Для защиты интересов добросовестных франчайзеров при раскрытии информации о франшизе на преддоговорном этапе необходима для целей Федерального закона «О франчайзинге» разработка положений об упрощённом режиме введения коммерческой тайны, предполагающих тезис о том, что любая информация, попавшая к франчайзи на преддоговорном этапе, является коммерческой тайной франчайзера, если из существа информации следует такой вывод», — говорится в пояснительной записке к документу.

Такие нововведения, уверены авторы, поддержат баланс интересов сторон, их прав и обязанностей, решат проблему франшиз-пустышек, очистят рынок франшиз от недобросовестных франчайзеров и франчайзи, что, как следствие, положительно скажется на отрасли в целом.

Профессиональное сообщество в целом приветствует попытку узаконить отношения между франчайзером и франчайзи, но обеспокоено категоричностью формулировок, излишне строгими требованиями к франчайзеру и практически полным отсутствием требований к франчайзи.

В частности, закон впервые разъясняет все профессиональные термины, которые на практике уже много лет и так используются - «франшиза», «франчайзер», «франчайзи», а также вводит новые права и обязанности сторон. До подписания договора владелец франшизы должен будет раскрыть условия продажи франшизы, данные о компании, материнских компаниях и компаниях-партнерах, составить профессиональное досье на первые лица компании — где работали до этого и чем занимались, сообщить о прошлых банкротствах и судебных процессах компании. Если будет доказано, что франчайзер утаил часть информации или искажил ее, франчайзи имеет право расторгнуть договор через 30 дней после уведомления франчайзера и потребовать от него возмещения убытков. Франчайзер может расторгнуть договор только в том случае, если после предупреждения франчайзи «не предпринял никаких действий» (это прямая цитата из текста законопроекта). Впрочем, франчайзер не обязан раскрывать статистику доходов и расходов предприятий, уже действующих на основе франчайзинга, а также не обязан предоставлять контакты людей с неудачным опытом работы с франшизой.

С этими положениями категорически не согласны многие специалисты в области франчайзинга. «В России в основу договорного законодательства за-

ложена концепция «свободы договора», которая гласит, что нельзя принудить партнеров к договору. Эта доктрина заложена в Гражданском кодексе. Согласно этой доктрине, франчайзер может отказать любому соискателю в покупке франшизы, и никто не имеет права принудить его к обратному. В основе франчайзинга находятся партнерские отношения, которые не могут строиться на принуждении»¹.

Основные претензии вызывает слабая юридическая проработанность проекта и противоречия с уже существующим законодательством. Практически все эксперты упрекают авторов законопроекта в том, что они пытаются принять «сырой» законопроект. При этом эксперты выступают не против закона о франчайзинге как такового, а только против текущей редакции. Существенным недостатком закона можно считать то, что он был принят без учета мнений представителей франчайзинга и специалистов в области юриспруденции. Это помогло бы усовершенствовать законопроект: сгладить слабые стороны, уравновесить права и обязанности франчайзеров и франчайзи и обеспечить четкость и ясность профессиональных терминов.

Надо отметить, что законопроект «О франчайзинге» разрабатывается с учетом опыта ведения бизнеса по франшизе в других государствах. Например, заимствованы некоторые идеи из американских законов, которые, по мнению экспертов, не могут нормально функционировать в условиях российского бизнеса. Это касается, в частности, предварительного раскрытия информации на преддоговорном этапе. Данная идея «суммирует опыт некоторых штатов США и ряда других государств в сфере франчайзинга», говорится в письме президента РАФ председателю Комитета Госдумы по законодательству Павлу Крашенинникову². «Эти тезисы не новы и обсуждались в Государственной Думе и в ГПУ Президента РФ совместно с представителями РАФ при подготовке и принятии федерального закона от 18.07.2011 г. №216-ФЗ³, существенно изменившего главу 54 ГК РФ. Рецепция иностранных норм была признана нецелесообразной в силу ряда специфических условий, в которых функционирует российский франчайзинг».

Положение об обязательном раскрытии информации франчайзи как раз вдохновлено зарубежным опытом франчайзинга. Именно оно вызывает наибольшие сомнения у бизнесменов, потому что нечеткость формулировок в законе может повлечь за собой утечку конфиденциальной информации. Требование о раскрытии конфиденциальной информации — очень важное положение, но оно должно сопровождаться крайне четкой процедурой: когда и что раскрывается, какую ответственность несет сторона, принимающая информацию. Некорректен пункт, обязывающий франчайзера в любом случае продать

¹ Геннадий Кочетков, вице-президент «Сабвэй Раша Франчайзинг Компании»//<http://www.kontur.ru>

² kontur.ru: Законопроект «О франчайзинге»: эксперты о том, чего ждать бизнесу// 24 июня 2014г

³ Федеральный закон от 18.07.2011 N 216-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации"// "Российская газета", N 159, 22.07.2011.

франшизу, — возможность выбирать партнера-франчайзи, так как это важный инструмент управления построением франчайзинговой сети.

У законопроекта, конечно, есть и некоторые достоинства: он вносит большую определенность в уже развитый рынок франчайзинга и узаконивает сложившиеся понятия на этом рынке, защищает интересы франчайзи, основной рискующей стороны при франчайзинговой сделке. Если законопроект будет доработан с учетом мнения всего франчайзингового сообщества - как франчайзи, так и правообладателей - и не будет принят скоропалительно, без доработки и обсуждений, то он, безусловно, окажет положительное влияние на рынок франчайзинга.

В заключении еще раз хотелось бы отметить, что коммерческая концессия и франчайзинг уже сейчас занимают одно из ведущих мест в развитии предпринимательства по всему миру. Для того чтобы Россия достигла высоких показателей в сфере малого и среднего предпринимательства, необходима четкая и детальная правовая регламентация данного правового института. Причем именно в этом случае важнейшим критерием эффективности правовых изменений будет совпадение требований предпринимателей, будущих правообладателей и пользователей с нормами права. Законодатель должен соблюсти ту необходимую грань между законными интересами сторон договора, будущих покупателей (потребителей) тех или иных товаров, работ и услуг, как следствие, создать гибкий правовой институт, способствующий развитию всех субъектов, чьи интересы он затрагивает.

Список использованных источников и литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017)// "Собрание законодательства РФ", 29.01.1996, N 5, ст. 410.
2. Федеральный закон от 18.07.2011 N 216-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации"// "Российская газета", N 159, 22.07.2011.
3. Брагинский, М. И., Витрянский В.В. Договорное право / М.: Статут, 2015.
4. Еремин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения: монография. – М.: Юстицинформ, 2017.
5. Законопроект «О франчайзинге»: эксперты о том, чего ждать бизнесу// 24 июня 2014г.// <http://www.kontur.ru>.
6. Информационный ресурс <http://franchiza.ru>.

Совершенствование экономического механизма формирования и развития рынка сельскохозяйственной техники

Аннотация: В статье рассматриваются причины, сдерживающие развитие рынка сельхозмашиностроения в условиях глобализации рынка. Рассмотрены мероприятия по повышению доли отечественной продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения на внутреннем рынке и предложены мероприятия по совершенствованию экономического механизма формирования и развития рынка сельскохозяйственной техники.

Ключевые слова: рынок, сельскохозяйственное машиностроение, конкурентоспособность, ВВП, рентабельность, продовольственная безопасность, кредит, инвестиции, экспорт, импорт, комплексный подход, государственная помощь.

Сельскохозяйственное машиностроение - один из важнейших секторов агропромышленного комплекса, благодаря продукции которого в РФ функционирует рынок отечественных сельскохозяйственных товаров, что в свою очередь является основой для продовольственной безопасности страны. По этой причине сельскохозяйственное машиностроение должно активно поддерживаться государством как наиболее приоритетный аспект экономической реформы проводимой Правительством РФ, особенно в рамках программы импортозамещения и повышения продовольственной безопасности.

Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует, что в период серьезных кризисов резко возрастает роль государственного регулирования экономики. Рынок не в состоянии решать многие вопросы экономического развития

Необходимость государственного регулирования вызвана прежде всего решением проблемы обеспечения АПК материально-технической базой отечественного производства. Высокая степень самообеспеченности отечественными производственными силами труда позволит стране реально быть независимыми от других государств.

Государственное регулирование должно предусматривать использование следующих основных рычагов: ценообразование (установление защитных гарантированных цен; кредитование (предоставление льгот по кредитам, поддержка процентов по ссудам на материально-технические ресурсы); формирование бюджета (прямое бюджетное финансирование, прямые дотации, льготный лизинг, гранты, субсидирование); налогообложение (освобождение от части налогов, дифференциация налоговых ставок); оптимизация внешнеэкономических отношений (протекционизм).

Саморегулирование должно основываться на регулировании по вопросам:

¹ Коннова Е. В. - аспирантка АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

ценообразование, формирование договорных отношений, регулирование внутривыпускных отношений, оплаты труда, планирования объемов производства, определения направленности инвестиций, активизации инновационных процессов. Саморегулирование должно происходить посредством членства в профессиональных организациях, совершенствования внутренних стандартов, системы профессиональных знаний: профессиональная подготовка, опыт работы, кодекса этики.

Министерством сельского хозяйства РФ была разработана и утверждена в 2012 году Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013- 2020 годы, цель которой в том числе оказание государственной поддержки АПК в соответствии с международными требованиями в условиях ВТО.

В рамках государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 годы был определен портфель мероприятий по обеспечению технического и технологического обновления парка сельхозмашин, технической и технологической модернизации сельхозпроизводителя. Программой предусматривалось поступление к сельхозпроизводителям 176 тыс. энергонасыщенных и ресурсосберегающих тракторов, а фактически было приобретено 100,3 тыс. тракторов (57% плана). Планировалось обеспечить сельхозпроизводителей 55,4 тыс. зерноуборочными и 17 тыс. кормоуборочными комбайнами. Фактически было приобретено 35,2 тыс. зерноуборочных (64%) и 10,1 тыс. кормоуборочных (59%) комбайнов.

Выполнение плана на 50% и более не плохой показатель, но это недостаточно для восстановления отрасли. Эти шаги позволили увеличить коэффициент обновления парка в 2 раза. Так коэффициент обновления парка тракторов достигнут 3,1 (планировали 7,9), зерноуборочных комбайнов – 5 (планировали 10,2), кормоуборочных комбайнов 5,4 (планировали 12,1). Основная причина не достижения плановых показателей заключена в недостаточном финансировании. Объем инвестиций был представлен только на половину от запланированного. Техническая модернизация на 50% была проведена. Вопрос повышения доходности сельхозпроизводителей остался не решенным.

На основе итогов реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг была разработана Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг в рамках которой имеется подпрограмма «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие». Цель данной подпрограммы заключается в стимулировании реализации производителями сельхозтехники.

В 2013 году, при утверждении программы, планировалось, что за период до 2020 года будет реализовано 127,9 тыс. тракторов и 52,8 тыс. комбайнов.

В 2013-2015 году по причине значимого снижения темпов роста ВВП происходили задержки в выдаче субсидий из федерального и региональных бюджетов. В основном по этой причине спрос на сельскохозяйственную технику сократился в среднем на 20%, и как следствие сократилось производство сельхозтехники, в частности производство тракторов снизилось на 45%, зерноуборочных комбайнов — на 10%.

Наглядно демонстрирует ситуацию на рынке диаграмма № 1 «Приобретение новой техники агропроизводителями».



Диаграмма 1. Приобретение новой техники агропроизводителями

Конечно, государство предпринимало меры по сохранению рынка и в 2000х годах наблюдалось постепенное его восстановление, однако эта тенденция была нарушена в 2012 году в связи со вступлением России в ВТО. Требования ВТО оказало существенное влияние на российский агропромышленный комплекс: ведение бизнеса в отрасли усложнились, сократилось прямое субсидирование отрасли.

В условиях системного кризиса экономики России аграрный сектор оказался в тяжелейшем положении. Доля продукции сельхозмашиностроения в ВВП составляет менее 1%, при том, что сельхозмашиностроение это основополагающий элемент продовольственной и национальной безопасности нашей страны. Помимо этого отечественное сельхозмашиностроение с каждым годом на 10—12% теряет свои позиции на рынке.

Негативными факторами, по причине которых программа не смогла быть реализована на должном уровне, выступили: недостаточный объем финансирования, низкая инвестиционная активность, низкий уровень рентабельности производителей агромашин и высокая их закредитованность.

В настоящее время, под давлением внешнеэкономических факторов, достижение запланированных показателей остается под большим вопросом.

Для достижения плановых показателей по реализации Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2020 года предлагается реализовать следующие среднесрочные мероприятия:

1. Стимулирование спроса на все виды сельскохозяйственных машин посредством финансовой и организационной поддержки.

2. Стимулирование Российского экспорта сельскохозяйственной техники путем создания благоприятных финансовых и организационных условий.

3. Стимулирование использования производителями сельскохозяйственной техники высокотехнологичного оборудования, инновационных материалов, увеличения инвестиций в НИОКР для создания конкурентоспособных отечественных моделей, отвечающих современным требованиям безопасности труда и эксплуатации.

4. Достичь уровень локализации производства сельхозмашин и комплектующих 70% и более.

6. Мотивировать повышение профессионального уровня инженерных кадров и рабочих специальностей как для всего агропромышленного комплекса, так и для сельскохозяйственного машиностроения.

Введение санкций по отношению к России, мировой финансовый кризис оказало негативное влияние на состояние Российской экономики. 2016 год не порадовал нас бурным ростом ВВП. Имело место сокращение государственных расходов. Под влияние санкций попал банковский сектор, что сказалось на его сужении. Отечественные кредитные организации не могут привлекать средства на зарубежных финансовых рынках, в следствии чего сельхозпроизводители не имеют возможности привлекать более дешевые кредиты на длительный срок. В санкционные списки попали Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Россельхозбанк, а также Банк Москвы: <http://www.antiplagiat.ru/My/Report/Full/351>.

Нет оснований надеяться на бурный рост ВВП в 2017-2018 гг. В связи с чем, основная задача всех хозяйствующих субъектов заключается в поиске альтернативных источников, независимых от федерального и региональных бюджетов, для повышения рентабельности и эффективности, повышение оборачиваемости капитала, источников инвестиций, оптимизации бизнес-процессов. При этом проведенные исследования и анализ текущего состояния и тенденции сельскохозяйственного машиностроения в России убедительно свидетельствуют о том, что дальнейшее развитие данной отрасли невозможно без активного участия государства.

Считаем, что устойчивое и сбалансированное эволюционирование сферы сельскохозяйственного машиностроения, как целостной системы может осуществляться с помощью ценовой, налоговой политики государства, финансово-кредитной, таможенно-тарифной и антимонопольной системами регулирования, страхования и маркетинга.

Для решения проблем совершенствования механизма хозяйствования и регулирования рынка сельскохозяйственной техники и оборудования, по мнению автора, необходимо:

1. дотировать из федерального (регионального) бюджета сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые приобрели новую высокопроизводительную и ресурсосберегающую технику и технологию отечественного производства.

2. Регулировать цены на основные виды материально-технических ресурсов.

3. Дотировать производство отдельных видов сельскохозяйственных машин и оборудования, в регионах с неблагоприятными природно-климатическими условиями.

4. Отменить квоты на субсидирование. Согласно Постановлению Правительства №1432 «о предоставлении субсидий на возмещение части затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной техники» ранее были установлены квоты на общий объем субсидий, выделенные на регион. Квоты имели привязку к объему производства в конкретном регионе. Но спрос на сельхозмашины по регионам дифференцирован, что нарушает права остальных участников рынка, покупателей, производителей. По нашему мнению целесообразно отменить квоты. В таком случае распределение субсидий будет привязано к спросу на продукцию, что окажет стимулирующее воздействие на спрос, повысит уровень продаж.

5. Повысить объем финансирования стимулирующих спрос программ как минимум в 3 раза, поскольку не ожидается бурного роста экономики и роста объемов льготного кредитования.

6. Внедрять новые инструменты протекционистской политики: квотирование импорта сельхозтехники по странам, по производителям, по кодам ТН ВЭД. Повысить пошлины на ввоз комплектующих для сельхозмашин. Повысить пошлины на ввоз сельхозтехники, не имеющих аналогов в РФ, с целью активизации производства отечественной продукции с аналогичными характеристиками. Запретить ввоз сельхозтехники старше 7 лет и ранее бывших в эксплуатации. Повысить пошлины на ввоз бывших в эксплуатации сельхозтехники до 25%. Запретить лизинг импортной техники через все лизинговые компании, в том числе ОАО "Росагролизинг".

7. Ввести механизм предоставления государственных гарантий при экспорте, упростить экспортное кредитование сельхозтехники, снизить ставки на кредитование экспорта отечественной техники.

8. Софинансировать НИОКР, подготовку и переподготовку кадров, модернизацию производства. Участие государство должно быть не менее 70%, так как именно от результата НИОКР, от кадрового потенциала, от качества производимой продукции зависят поступления в бюджет налогов и сборов, зависит потенциал сельского хозяйства, продовольственная безопасность страны.

9. Субсидирование приобретения сельхозтехники российского производства через производителя.

10. Предоставлять реструктуризацию по оплате долгов по налогам и сборам.

11. Предоставить преференции по налогам и субсидиям, грантам сель-

хозпроизводителям в парке которых не менее 60% отечественных машин.

Теория мультипликативного эффекта Джона Кейнса в данном случае актуальна, поскольку государственные инвестиции увеличивают платежеспособный спрос. Существует прямая взаимосвязь величины инвестиций и тенденции развития.

Не половинчатые меры, а последовательная государственная политика, направленная на поддержку интересов национальных производителей, позволит сельхозмашиностроению стать локомотивом для последующего развития агропромышленного комплекса России и других смежных отраслей экономики страны.

Политическая воля и желание государства участвовать в строительстве нового облика российского сельхозмашиностроения сохранит отрасль и позволит реализовать предлагаемые мероприятия. В противном случае, весь потенциал рынка (оценивается экспертами в сотни миллиардов рублей) будет отдан на откуп зарубежным производителям.

На сегодняшний день у российского сельскохозяйственного машиностроения имеется достаточный потенциал для развития, связанный с созданием новой конкурентоспособной техники.

Предложенные мероприятия позволяют:

- ускорить ехническое переоснащение, обновление парка сельскохозяйственной техники;
- сократить затрат потребителей сельхозмашин на сервисное обслуживание, в связи с повышением качества машин и износостойкости;
- сократить сроки проведения полевых работ за счет использования высокопроизводительной техники;
- сократить потери урожая при его сборе.

Мировой и отечественный опыт демонстрирует прямую зависимость роста аграрного сектора от комплексной государственной поддержки отрасли. При этом важен не только размер помощи, но и эффективность ее использования.

Базой развития всей экономики выступает платежеспособный спрос, повышение которого наша основная задача в среднесрочной перспективе.

Список использованных источников и литературы

1. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2020 года" // [http:// www.soyuzagromash.info/documents/id192](http://www.soyuzagromash.info/documents/id192).

2. Шутьков А. А. Аграрная политика: социально-экономические проблемы // АПК: экономика, управление. - 2011. - N 5. - С. 3-9. - (Аграрная политика: проблемы и решения).

3. Миронова Н.Н. Формирование и использование производственного потенциала в АПК. М.: НИБ.2007.

4. Резниченко С.М. Государственная поддержка устойчивого развития аграрного сектора / С.М. Резниченко // Труды КубГАУ. Выпуск №1 (34), 2012.- С. 20-26.

5. Полухин А. Траектория развития рынка сельхозтехники стран-членов ЕАЭС. - 2015. - N 105. - С. 80-84. - (АПК: экономика, управление).

6. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // "Собрание законодательства РФ", 08.04.2013, N 14, ст. 1652,

7. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" // "Собрание законодательства РФ", 25.07.2011, N 30 (ч. 1), ст. 4571.

8. Березинская О., Ведев А. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения // Вопросы экономики. 2015. № 1.

9. Федеральный закон от 20.04.2015 N 87-ФЗ "Об отчете Правительства Российской Федерации и информации Центрального банка Российской Федерации о реализации плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году" // "Российская газета", N 85, 22.04.2015,

10. Фальцман В.К. Конкурентоспособность России на рынках большой Европы и мира. Колл. монография Института Европы РАН. М.: Весь мир, 2014.

11. Мамикоян М. Сильные компании увеличивают производство даже без субсидий // Бизнес России. 2014. № 12 (166).

12. Крылатых Э.Н., Мазлоев В.З. и др. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации. М.: Инфра-М, 2014.

Кузнецов В. И.

Национальный институт бизнеса¹

Липов В. А.

Национальный институт бизнеса²

Коррупция – серьезная проблема современной России

Аннотация: Статья посвящена серьезной проблеме коррупции в России. Рассмотрены некоторые меры государства по ее пресечению. Особое внимание сейчас уделяется антикоррупционному воспитанию молодежи.

Ключевые слова : коррупция, Россия, хищения, уголовные дела.

Одной из серьезных проблем, стоящих перед современной Россией, является коррупция, которая пронизала все стороны нашей жизни.

Цифры и факты, приводимые российскими правоохранительными органами подтверждают это положение и наглядно демонстрирует системность коррупции в стране.

¹ Кузнецов Виктор Иванович – кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, зам. председателя приемной комиссии Национального института бизнеса.

² Липов Василий Александрович – зав. отделом информационных технологий Национального института бизнеса.

Еще в 2012 году спикер Счетной палаты Сергей Степашин отмечал, что каждый год из средств, выделяемых на госзакупки, похищают один триллион рублей. Граждане справедливо жалуются, что не хватает школ, больниц, детских садов. Сложное медицинское оборудование и лекарства также практически не производятся. Однако на разворовываемые средства мы могли бы отстроить всю страну заново.

Цинизм, лицемерие и попустительство некоторых представителей законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти стали причиной того, что Россия сегодня оказалась в состоянии масштабного коррупционного кризиса.

История показала, что в последнее время все чаще встречаются в разных регионах страны организованные группы и преступные сообщества из чиновников, депутатов и предпринимателей. По мнению депутата Государственной Думы В. Ф. Рашкина подобные формирования создаются, как правило, для систематического совершения многочисленных преступлений.

Так, например, глава Республики Коми Вячеслав Гайзер и его заместитель Алексей Чернов обвиняются в организации преступного сообщества, созданного для совершения более двух десятков эпизодов мошенничества в особо крупном размере.

В рамках уголовного дела следователями Следственного Комитета России совместно с оперативными сотрудниками ФСБ России проведено более 80 обысков в Республике Коми, Санкт-Петербурге и Москве. По результатам проведенных следственных действий по местам жительства и работы фигурантов уголовного дела изъято более 60 кг ювелирных изделий, 150 часов стоимостью от 30 тыс. долларов США до 1 млн. долларов США, более 50 печатей и штампов юридических лиц, задействованных в реализации офшорных схем, финансовые документы по легализации похищенных активов на общую сумму более 1 млрд. рублей. Установлено, что похищенные средства успешно отмывались, соответствующие обвинения также предъявлены организаторам преступного сообщества.

Особо громким также стало задержание губернатора Сахалинской области Александра Хорошавина по двум эпизодам получения им вместе с сообщниками взятки в особо крупном размере. По версии Следственного Комитета России, во-первых, чиновники (в т.ч. вице-губернатор, курировавший рыбную отрасль и АПК, Сергей Карепкин и экс-министр сельского хозяйства, торговли и продовольствия Николай Борисов) получили взятку в размере не менее 15 млн. руб. за действия, связанные с выделением субсидий на поддержку сельхозпроизводителей.

Во-вторых, по данным следствия, Хорошавин через соучастника выдвинул незаконное требование руководству ООО «Сахалинская компания «Энергострой» о передаче ему взятки в размере 6% от сумм, получаемых по госконтракту. В результате за два года Хорошавин через посредника получил взятку в размере более \$ 5,6 млн. за совершение действий в пользу указанного общества.

В Краснодарском крае также прослеживаются элементы коррупционной системы. Так, например, по данным следователей, организованная преступная

группа из числа руководителей и учредителей ОАО «Автобан», среди которых депутат Законодательного Собрания Краснодарского края Владимир Волчихин, подозревался в мошенническом получении более 1 млрд. руб. кредитов в краснодарских филиалах крупных банков Газпромбнк.

Другой депутат Заксобрания Краснодарского края Юрий Бондаренко, который был директором банка «Сочи», был обвинен в преднамеренном банкротстве организации. Размер неудовлетворенных требований кредиторов КИИБ «Сочи» достигает 2,47 млрд. руб.

Целая коррупционная система сложилась в Дагестане. Один из ее виднейших членов – на тот момент мэр Махачкалы Саид Амиров первым приговором суда был приговорен к 10 годам лишения свободы в колонии строгого режима, а вторым – к пожизненному лишению свободы в колонии особого режима (решение обжалуется в Верховном суде России).

Первым приговором назначено наказание за приготовление, соответственно, к теракту. Амиров и его племянник готовились сбить переносной ракетой самолет, в котором должен был находиться руководитель отделения пенсионного фонда Дагестана Муртазалиева. Тем самым, по версии СКР, планировалось устранение политического конкурента якобы бандформированием, создание паники в республике для ее использования в политических целях.

Другая преступная группа в Дагестане также решила устранить противодействующего им сотрудника правоохранительных органов. По версии следствия, глава Кизлярского района Андрей Виноградов совместно с соучастниками, в том числе, депутатом Народного Собрания Республики Дагестан Сагидом Муртазалиевым совершили ряд убийств, покушений (посягательств), в т.ч. на зам. начальника центра противодействия экстремизму при МВД по Республике Дагестан, и вице-мэра Кизляра.

Необходимо подчеркнуть, что в последние годы работа следователей в ряде случаев была проделана на высоком уровне, вопреки связям и высокому положению фигурантов уголовных дел. Есть основание полагать, что федеральный центр действительно проявлял волю для устранения некоторых преступных групп во власти, в т. ч. высшего регионального уровня. Однако эти действия по-прежнему недостаточны для того, чтобы уничтожить криминального спрута, удушающего нашу страну.

Важно отметить, что если ранее в уголовных делах фигурировали суммы в тысячи, миллионы, изредка в миллиарды рублей, то на сегодняшний день можно встретить и десятки миллиардов, и даже 100 млрд. руб.¹

За последнее время в Дагестане был принят ряд мер, направленных на улучшение ситуации. В республику был направлен бывший заместитель председателя Государственной Думы РФ В. А. Васильев, который в настоящее время исполняет обязанности президента республики. При его поддержке продолжаются действия, направленные на борьбу с коррупцией. Уже раскрыт ряд коррупционных преступлений и арестовано несколько министров, замешанных в коррупции.

¹ [Http: Kprf.ru.activity / anticorruption / 157712.html](http://Kprf.ru/activity/anticorruption/157712.html)

Как ранее сообщало ИА REGNUM, 5 февраля 2018 г. в Дагестане после проведенных обысков в домах были задержаны врио председателя правительства Абдусамад Гамидов, врио вице-премьера Шамиль Исаев, врио вице-премьера Раюдин Юсуфов, а также экс-министр образования Шахабас Шахов.

На Дальнем Востоке, в Приморском крае получилась целая эпопея с преступным сообществом, возглавляемым тогда, по версии следствия, экс - депутатом Законодательного Собрания Приморского края, Юрием Степанченко и бывшим и.о. руководителя территориального управления Министерства имущественных отношений РФ по Приморскому краю Игорем Мещеряковым.

В преступное сообщество входили как должностные лица администрации Приморского края, так и ряд руководителей федеральных и краевых унитарных предприятий, а также ряда коммерческих структур (всего 14 человек).

По версии Следственного Комитета России, они выводили из оперативного управления здания, находившиеся в федеральной и краевой собственности, якобы для использования в целях уставной деятельности предприятий, а фактически для последующей продажи имущества с аукционов по заниженным ценам.

Торги проводили созданные ими коммерческие структуры. При этом у «ненужных» покупателей, по данным Следственного Комитета России, не было доступа ни к информации об аукционе, ни к самим торгам. Поэтому имущество покупалось по откровенно заниженным ценам и легализовалось. Следствием установлено более 30 таких объектов. Ущерб оценивается в 547,5 млн. рублей.

В другом регионе, в Новгородской области в 2012 году первый вице-губернатор Арнольд Шалмуев с целью систематического хищения бюджетных средств, выделяемых на содержание и ремонт автомобильных дорог в регионе, создал ОПГ, в которую вошли начальник государственного учреждения «Новгородавтодор», депутат думы Чудовского района Николай Закалдаев, его заместитель Георгий Вишняков и эксперт Вячеслав Самойлов, депутат думы Боровичского района Анатолий Петров, назначенные Шалмуевым директор ГОУП «Вече» Олег Орлов и его заместитель Александр Белов и ряд предпринимателей региона - Константин Бекчев, Алексей Тутыкин, Нато Натанов. Так началось знаменитое «дорожное дело».

ГОУП «Вече» должна было выиграть аукцион на выполнение комплекса работ по содержанию дорог регионального и межмуниципального значения в районах области, но победила другая организация. Ее гендиректору стали поступать угрозы, и он отказался от заключения контракта. После чего злоумышленниками, получившими контракт, по фиктивным первичным бухгалтерским документам на расчетный счет подконтрольного предприятия были перечислены более 15 млн. руб.

Все члены ОПГ были осуждены. Шалмуев был приговорен к 8 годам и 10 месяцам лишения свободы со штрафом в размере 900 тыс. рублей и лишением права занимать соответствующие должности в течение 2 лет 10 месяцев. Важно отметить, что суд удовлетворил иск о взыскании в бюджет области суммы ущерба.

Только суровость и неотвратимость наказания за коррупцию может вынудить коррупционеров поумерить свои аппетиты. Правоохранительные органы должны без опасений выявлять их преступления и привлекать к уголовной ответственности независимо от занимаемой должности и статуса. А пока что сложно даже вообразить, сколько ещё необнаруженных, нераскрытых, не осужденных преступлений еще не раскрыто.

Председатель Следственного комитета России Александр Бастрыкин назвал профессии, представители которых чаще других становятся фигурантами уголовных дел о коррупции. Он отмечал: «Чаще других фигурантами уголовных дел о коррупции становятся представители правоохранительных органов, должностные лица муниципальных учреждений и предприятий, органов местного самоуправления, а также образования и здравоохранения, военнослужащие», — заявлял Бастрыкин в интервью «Российской газете».

По его словам, в текущем году было возбуждено 14,5 тысячи уголовных дел, что на 20% меньше, чем в 2016 году. Так, фигурантами дел стали 845 сотрудников органов внутренних дел, 571 сотрудник государственных, муниципальных учреждений и предприятий, 529 представителей органов местного самоуправления, 490 военнослужащих, 277 работников образования и науки, 221 работник здравоохранения.

Кроме того, дела против более 400 подозреваемых рассматривались в особом порядке. Речь идет о прокурорах, судьях, следователях, адвокатах, уличенных в совершении преступления.

Бастрыкин отмечал, что самым распространенным нарушением является «взяточничество» (3367 уголовных дел). Далее следуют «мошенничество» (1178) и «растрата» (599).¹

24 июня 2016 года Следственным комитетом возбуждено уголовное дело в отношении губернатора Кировской области Никиты Белых по факту получения им взятки (ч. 6 ст. 290 УК РФ). Следователями СК во взаимодействии с сотрудниками ФСБ, Белых был задержан с поличным при получении взятки в размере 400 тыс. евро в одном из ресторанов Москвы.

Пресненский районный суд Москвы приговорил бывшего губернатора Кировской области Никиту Белых к восьми годам лишения свободы в колонии строгого режима по делу о взяточничестве. Его также обязали выплатить 48 млн. руб. штрафа.

Всего в деле фигурировало три эпизода получения взяток. По версии следствия, Белых несколькими траншами получил €600 тыс. от руководства кировского предприятия "Нововятский лыжный комбинат" (НЛК).

За последнее время государством принят ряд программ, направленных на антикоррупционное просвещение. Важнейшую роль в антикоррупционном просвещении населения играет освещение в СМИ антикоррупционной политики государства, конкретных результатов борьбы с коррупцией, создание атмосферы нетерпимости к фактам коррупции.

¹ Российская газета, 2009, 30 июля.

В апреле 2014 года утверждена государственная программа "Антикоррупционного просвещения на 2014-2016 годы". Кроме того, в июле 2014 года принят Федеральный закон N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации". Этот документ подтверждает полномочия общественных, негосударственных структур в области противодействия коррупции, и в том числе в сфере использования информационных технологий.

Документ представляет собой государственную программу, предусматривающую реализацию 22 мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности, общего уровня правосознания и правовой культуры граждан, воспитание нетерпимости к коррупционным правонарушениям. Эти мероприятия начали реализовываться федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ с участием Генеральной прокуратуры и Следственного комитета. К антикоррупционному просвещению также широко привлекаются все образовательные и учебные организации, некоммерческие организации и средства массовой информации.¹

В настоящее время проработан вопрос об обязательном включении элементов по популяризации антикоррупционных стандартов в программы общего, среднего профессионального и высшего образования. Причем во многих вузах антикоррупционные курсы уже включены в программу.

Ожидаемым результатом будет подготовка молодого человека, умеющего вести с представителями властных структур диалог на правовой основе, избегая подкупа, взяточничества и других неправомερных действий; человека, умеющего решать бытовые проблемы, связанные с коррупцией, на основе сформированной информационной, личностной и гражданско-правовой компетентностей.

Наши студенты живут в российском обществе и прекрасно осведомлены о имеющихся проблемах по борьбе с коррупцией. Большинство из них проинформированы о том, за что арестованы руководители Сахалина, Республики Коми, Кировской области, Дагестана и другие руководители. Им известно, что где-то пият бюджетные деньги, где-то украли средства, выделенные на строительство космодрома, жилых домов, школ, больниц и другие факты.

Большинство студентов неодобрительно относятся ко всем этим фактам, понимая, что рано или поздно наступит неотвратимое возмездие. Однако есть и такие, которые считают коррупционеров ловкими дельцами.

Все эти факты стали предметом серьезных размышлений в преподавательском корпусе. На ряде кафедр были рассмотрены вопросы, связанные с усилением правового воспитания студентов. Преподавателями кафедры гуманитарных дисциплин нашего института было подготовлено и выпущено учебно-методическое пособие по теме «Развитие компетентности в сфере антикоррупционной политики и повышение правовой грамотности молодежи». Презентация этого пособия с участием группы наших студентов и преподавателей бы-

¹ См.: Федеральный закон от 19. 07. 2014 года N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации".- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

ла проведена в Государственной Думе РФ на заседании Круглого стола «Разработка мер по развитию компетентности в сфере антикоррупционной политики и повышению правовой грамотности молодежи». В выступлениях наших преподавателей было отмечено, что коррупция является серьезным препятствием для экономического и политического развития России, она представляет собой угрозу национальной и экономической безопасности. Особо было отмечено, что коррупция уничтожает для молодежи множество перспектив честной, продуктивной и достойной жизни и работы в нашей стране.

На Круглом столе было отмечено, что научно-методическое решение указанной проблемы в разрезе «кафедра – преподаватель – студент» нужно решать через призму компетентностного подхода и внимания к личностным качествам студента. Студенты в ходе обучения и внеаудиторной работы должны выработать компетенцию 1) «умение жить», 2) «умение жить в макро - и микрогруппах, в этнокультурных (этнорелигиозных) сообществах», 3) «умение понимать» и т.д. Все это в полной мере касается и анализа коррупционных процессов, происходящих в российском обществе.

Учитывая актуальность данной проблемы и в целях активного формирования антикоррупционной компетентности у студенческой молодежи мы сейчас используем различные формы и методы работы. Из мероприятий, связанных с формированием антикоррупционной компетентности, отметим проведение научных студенческих конференций, «круглых столов», посвященных практике внедрения компетентностного подхода к анализу коррупции в России, обмену опытом с преподавателями других кафедр, деканатами.

Материалы этих мероприятий регулярно издаются в институтском Вестнике, материалах научных студенческих конференций. Затем все это было обобщено и легло в основу указанного Учебно-методического пособия, которое было подготовлено в рамках реализации проекта «В будущее – без коррупции». Проект реализуется совместно с Фондом «Время вперед», с партнерами, для которых развитие компетентности молодежи в сфере антикоррупционной политики является важной воспитательной, образовательной, профессиональной и политической задачей. В первой части пособия представлены исторические, теоретические, а также художественные и психологические материалы в рамках рассматриваемой тематики. Издание предназначено для основных участников Проекта - подростков и молодежи, а также для широкого круга специалистов, которые включены в процесс развития компетентности в сфере антикоррупционной политики и повышения правовой грамотности молодежи.

Пособие состоит из семи частей, где рассмотрены различные проблемы коррупции, ее освещение в истории, литературе, изобразительном искусстве и других формах.

Данное пособие направлено на повышение правовой грамотности молодежи, ее правовой культуры, воспитание нетерпимости к коррупционным правонарушениям. В нем представлены интересные теоретические, художественные и психологические материалы, представлена позиция ведущих политиков России.

В резолюции данного Круглого стола были учтены материалы данного пособия и сформулированы рекомендации общественным организациям по подготовке и проведению просветительских мероприятий, направленных на информирование граждан о требованиях законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции к поведению лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, на обеспечение выполнения гражданами норм антикоррупционного поведения, на создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям и недопустимости легитимности коррупционных проявлений.

Как отмечал 26 января 2016 года на Заседании Совета по противодействию коррупции президент России В. В. Путин: «Ключевой задачей остаётся формирование в обществе антикоррупционного правосознания. Неприятие к нарушению закона должно воспитываться со школьной скамьи – и в школах, и в высших учебных заведениях, и в средних учебных заведениях, и, конечно, на работе и в семье. Нужно всегда об этом помнить».¹

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11- ФКЗ). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

2. Указ Президента РФ от 13.04.2010 № 460 "О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010 - 2011 годы" // СЗ РФ. 2010. № 16. Ст. 1875.

3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2014). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

6. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 12.03.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

7. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс

8. "Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию" (ETS N 173) [рус., англ.] (Заключена в г. Страсбурге 27.01.1999). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

¹ [Http://Russian.rt.com./article/144325](http://Russian.rt.com./article/144325)

9. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О противодействии коррупции". - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.

10. Федеральный закон от 17.07.2009 N 172-ФЗ (ред. от 21.10.2013) "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов". - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

11. Федеральный закон от 19. 07. 2014 года N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации".- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

12. Российская газета, 2009, 30 июля.

13. Интернет: [Http://Russian.rt.com./article/144325](http://Russian.rt.com./article/144325); Kprf.ru.activity / anticorruption / 157712.html.

Лапенко С. С.

*Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ¹*

Правовой статус контрольно-счетного органа Муниципального образования Республики Крым

Аннотация: Статья посвящена вопросам правового статуса и деятельности контрольно-счетного органа города Симферополь.

Ключевые слова: правовой статус, контрольно-счетная палата, Симферополь.

Контрольно-счетная палата города Симферополя Республики Крым образована Симферопольским городским советом в соответствии с решением 7-й сессии Симферопольского городского совета I созыва как орган внешнего муниципального финансового контроля, с правами юридического лица.

Контрольно-счетная палата города Симферополя Республики Крым отчет о своей деятельности представляет ежегодно Симферопольскому городскому совету Республики Крым в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 07.02.2011г. № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований»² и согласно статье 21 Положения о Контрольно-счетной палате города Симферополя Республики Крым³.

Правовые основы образования и функционирования Контрольно-счетной палаты определены Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федераль-

¹ Лапенко С. С., магистрант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

² Федеральный закон от 07.02.2011 г. № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

³ Положение о Контрольно-счетной палате города Симферополя Республики Крым.

ным законом от 07.02.2011 года № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», Уставом муниципального образования городского округа Симферополя Республики Крым, иными законами и правовыми актами Российской Федерации и Республики Крым.

Контрольно-счетная палата осуществляет следующие основные полномочия:

- осуществляет контроль за исполнением местного бюджета;
- проводит экспертизу проектов местного бюджета;
- проводит внешнюю проверку годового отчета об исполнении местного бюджета;

- организует и осуществляет контроль за законностью, результативностью (эффективностью и экономностью) использования средств местного бюджета, а также средств, получаемых местным бюджетом из иных источников, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

осуществляет контроль за соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности, в том числе охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации, принадлежащими муниципальному образованию;

проводит анализ бюджетного процесса в муниципальном образовании и подготовку предложений, направленных на его совершенствование; осуществляет функции по аудиту эффективности, направленному на определение экономности и результативности использования бюджетных средств и т.д.

Контрольно-счетная палата, в которой согласно штатному расписанию работает 14 человек, является постоянно действующим органом внешнего муниципального финансового контроля, обладает организационной и функциональной независимостью, свою деятельность осуществляет самостоятельно. Деятельность Контрольно-счетной палаты основывается на принципах законности, объективности, эффективности, независимости и гласности.

В составе Контрольно - счетной палаты образован коллегиальный совещательный орган (Коллегия). В функции Коллегии входит рассмотрение вопросов о плане работы Контрольно-счетной палаты и внесении в него изменений и дополнений, о стандартах внешнего муниципального финансового контроля, об итогах (результатах) контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, о внесении представлений и предписаний Контрольно-счетной палаты, о принятии Регламента Контрольно-счетной палаты. Коллегия также вправе рассматривать вопросы разработки методологических материалов по проведению контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, обращения аудиторов Контрольно-счетной палаты по спорным вопросам, возникающих в рамках текущих контрольных или экспертно-аналитических мероприятий, обращения граждан и организаций, и другие вопросы. В 2017 году было проведено 40 заседаний Коллегии.

Для обеспечения правового статуса соответствующего современным требованиям, предъявляемым к муниципальным финансовым контрольным орга-

нам, Контрольно-счетная палата на протяжении текущего года принимала активное участие в работе Союза муниципальных контрольно-счетных органов Российской Федерации. По результатам заседания правовой комиссии Совета КСО РК, возглавляемой председателем Контрольно-счетной палаты, подготовлены и направлены председателю Совета КСО РК предложения о внесении изменений в Положение о Совете контрольно-счетных органов Республики Крым, проект Порядка награждения и поощрения Советом контрольно-счетных органов Республики Крым за существенный вклад в развитие и укрепление эффективной системы внешнего государственного (муниципального) финансового контроля в Республике Крым, проект Этического кодекса контрольно-счетных органов Республики Крым.

Контрольно-счетная палата города Симферополя Республики Крым в ходе осуществления своих полномочий взаимодействует на основе заключенных соглашений с контрольно-счетными органами Республики Крым, Министерством внутренних дел по Республике Крым, Управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Симферополю, Прокуратурой города Симферополя Республики Крым, Управлением Федерального казначейства по Республике Крым. В 2017 году было заключено соглашение о взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым.

Все контрольные и экспертно-аналитические мероприятия, предусмотренные Планом работы Контрольно-счетной палаты на 2017 год, в отчетном году в целом выполнены. Всего в 2017 году было проведено 20 контрольных мероприятий, которыми охвачено 35 объектов контроля. По результатам проведенных контрольных мероприятий установлено нарушений и недостатков в общей сумме 77,41 млн. руб. На основании материалов контрольных мероприятий выписано и направлено объектам контроля 8 Представлений Контрольно-счетной палаты. Все 8 представлений находятся на контроле.

Информация о результатах контрольных мероприятий, после утверждения Коллегией Контрольно-счетной палаты направлялась для сведения и принятия мер председателю Симферопольского городского совета, главе Администрации города Симферополя Республики Крым, а также объектам контроля.

Информация о результатах 15 контрольных мероприятий, в рамках соглашений о взаимодействии для принятия мер реагирования направлена в Прокуратуру города Симферополя и Управление экономической безопасности и противодействия коррупции Управления МВД России по городу Симферополю.

В результате проведенного Контрольно-счетной палатой анализа определено, что на недостаточном уровне находятся вопросы контроля за совершением предприятиями и учреждениями крупных сделок, а также за исполнением Прогнозного плана приватизации муниципального имущества.

После утверждения в декабре 2016 года стандарта Контрольно-счетной палаты «Организация деятельности должностных лиц Контрольно-счетной палаты города Симферополя Республики Крым при выявлении признаков административных правонарушений в ходе осуществления внешнего муниципального финансового контроля», в 2017 году уполномоченными должностными лицами Контрольно-счетной палаты города Симферополя Республики Крым составлено

12 протоколов об административных правонарушениях. В 2017 году судами вынесено 8 постановлений о привлечении к административной ответственности в виде административных штрафов. За 2017 год Контрольно-счетной палатой проведено 81 экспертно-аналитическое мероприятие, из них: по результатам финансово-экономических экспертиз подготовлено 59 заключений на проекты муниципальных программ и изменений к ним; 14 заключений на проекты нормативных правовых актов о внесении изменений и дополнений в бюджет города Симферополя на 2017 год.

*Лютова И.И.
Национальный институт бизнеса¹*

Методические подходы к основам управления рисками промышленного предприятия

Аннотация Целью написания статьи является необходимость детализации классификации и ранжирования рисков управления промышленными предприятиями в условиях санкционной нагрузки и ориентации на импортозамещение.

Так, нормативно-правовое обеспечение предполагает активизацию внутренних механизмов эффективного управления рисками на основе скорректированной классификации, сущности, содержания рисков промышленного предприятия.

Ключевые слова системы риск-менеджмента, конкретизация неопределенности, события рисков, синтетический анализ, цель риск-менеджмента типы рисков.

В настоящее время в Российской Федерации сфера управления рисками корпоративных образований промышленности (которые, в подавляющем большинстве, находятся вне государственной формы собственности) не носит строго регламентного характера, применение тех или иных стандартов для организации носит добровольный характер (кроме стандартов и регламентов управления операционными и проектными технико-технологическими рисками – это определяется дополнительными НПА Российской Федерации).

Среди существующих направлений развития государственного регулирования в сфере управления риском что помимо административных методов (например, в сфере технического регулирования) государство делегирует субъектам экономической деятельности самостоятельность в выборе политики управления, в частности риском.

Стандарты не предусматривают жестко заданной однозначной системы определения, оценки и управления рисками промышленных предприятий. Но, в большей мере, устанавливают общие принципы, в рамках которых допустимы,

¹ Лютова Ирина Ивановна - доктор экономических наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

и прямо указываются в стандартах различные схемы в зависимости от типа организации и сопутствующих условий применения. В тоже время, управление риском в практике управления корпоративными образованиями не ограничивается исключительно отдельной системой риск-менеджмента, но входит в качестве подсистем и в системы общего и функционального менеджмента, включая операционный и стратегический менеджмент.

Управление рисками в рамках общего промышленного менеджмента входит в компетенцию соответствующих менеджеров и носит свои особенности. Управление и контроллинг рисков в рамках общего менеджмента опирается на специфические показатели операционной деятельности и анализ их отклонений, и тем самым неотрывен от системы показателей общего промышленного менеджмента.

Следует отметить, что исходя из целей и задач конкретных исследований и практических разработок разные авторы используют различные определение рисков промышленных предприятий, например:

(1) Определение, заданное в ГОСТ-Р 51897-2011 (ISO 73:2009) [1], «1.1. Риск: следствие влияния неопределенности на достижение поставленных целей.

1. Под следствием влияния неопределенности необходимо понимать отклонение от ожидаемого результата или события (позитивное и/или негативное).

2. Цели могут быть различными по содержанию (в области экономики, здоровья, экологии и т.п.) и назначению (стратегические, общеорганизационные, относящиеся к разработке проекта, конкретной продукции и процессу).

3. Риск часто характеризуют путем описания возможного события и его последствий или их сочетания.

4. Риск часто представляют в виде последствий возможного события (включая изменения обстоятельств) и соответствующей вероятности.

5. Неопределенность – это состояние полного или частичного отсутствия информации, необходимой для понимания события, его последствий и их вероятностей».

(2) Риски промышленных предприятий связаны с факторами неопределенности, оказывающими влияние на технико-технологическую составляющую инвестиционной деятельности в государстве, регионе, муниципалитете, на реализацию проекта и на деятельность субъекта экономики в целом. Как то: надежность (выход из строя) оборудования, предсказуемость (сбои при использовании) производственных процессов и технологий, их сложность, уровень автоматизации, объем производства, темпы модернизации оборудования и технологий, темпы инновационного обновления.

(3) В тоже время, в российских НПА в сфере технического регулирования приводится несколько иное определение, которое, в свою очередь, отличается, в том числе, от определений, заданных ГОСТ. При этом, следует отметить, что в Российских НПА существует как минимум еще одно определение риска, например, В соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. №184 -ФЗ (редактированный от 28.11.2015 г.) [2]: «риск – это вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или

юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда».

(4) В общей теории риск-менеджмента относительно корпоративных образований, к которым относится большинство промышленных предприятий, в качестве определения риска можно привести две наиболее устоявшиеся формулировки [3].

(а) Вероятность (возможность) потерь, определяемая ожидаемыми или неожиданными событиями.

(б) Вероятность (возможность) расхождения между запланированными показателями и реальными результатами. В качестве запланированных показателей могут выступать: объем производства продукции, объем освоенных средств и капиталовложений, объем/стоимость введенных основных фондов, объем реализации продукции (выручка), величина издержек (себестоимости) производственной и коммерческой деятельности, прибыль, капитализация компании и стоимость бизнеса.

Отметим, что приведенные определения (2-4) в целом не противоречат базовому определению (1), при этом имеют конкретизацию для конкретной области. Например, определение (4) можно вполне в качестве уточнения определения ISO 73:2009 так как:

1. Потери в связи с рисками промышленно опасных объектов возникают как в результате (конкретизация неопределенности):

– случайных (неожиданных событий): аварий (тяжелые нарушения технологического процесса относительно запланированного их течения, связанные как с воздействием на внешнюю, так и внутреннюю относительно предприятия среду,

– а также невозможности дальнейшего осуществления производственного процесса);

– ошибок проектирования технологических систем, связанные с невозможностью осуществления производственного процесса в заданной производственно-технологической системе, с требуемыми характеристиками процесса (экономическими, техническими, организационными, экологическими) и качества продукции),

– а также ожидаемых (систематических) событий, которые охватывают различные явления систематического характера, такие как выбросы и образование отходов производства, производственный брак, перерасход ресурсов производства и т.п.

2. События рисков промышленных предприятий, в любом случае, влияют на изменение потока стоимости (конкретизация влияния на достижение поставленных целей) производственной компании, на основе механизма прямой связи с событием риска, которое (аварийное или систематическое) основано на вероятностной (возможностной) природе, в связи с чем, вероятностная (возможностная) природа изменения потока стоимости является верно определяемой.

Таким образом что риски – это постоянно, периодически или стохастически действующие факторы внешней или внутренней среды производственных предприятий, направленные на снижение их стоимости.

В общем виде, на основе синтетического анализа подходов, использующихся в литературе, риски промышленных предприятий возможно классифицировать следующим образом:

- Кредитные риски – связанные с возможностью невозврата кредитных средств дебиторами,

- Рыночные риски – определяемые возможностью изменения общих условий рынка: процентных ставок, цен,

- Инвестиционные риски – возможность неполучения ожидаемого возврата на инвестиции, потери вложенного капитала,

- Страновые риски – связаны с возможным изменением курсов валют, введением ограничений/запретов законодательного характера,

- Риски ликвидности – возможность снижения стоимости активов, а также их рыночной ликвидности;

- Операционные риски – связанные с возможностью ошибок в процессе управления, нарушением правил эксплуатации, регламентов процессов и процедур;

- Проектные риски – риски ошибок и неудач в проектах компании;

- Деловые риски – связанные с возможностью нарушения деловых обязательств, общего и налогового законодательства, экологического законодательства и связанной с ней возможностью ущерба деловой репутации, в рамках деловых рисков в данной работе автор дополнительно выделяет и, особым образом, рассматривает комплаенс-риски, как риски, возникающие в результате конфликта интересов компании, ее менеджмента и персонала.

- Репутационные риски – риски потери стоимости компании и ее активов в связи с изменением восприятием рынком и обществом самой компании, результатов ее деятельности, а также способности компании выполнять существующие обязательства перед стейкхолдерами: контрагентами, акционерами и обществом в целом (репутации),

- Систематические риски – связаны с органическим (врожденным) несовершенством процессов, их организации, систем, оборудования, инструментов и технологической оснастки организации, ведущим к возможностью тех или иных потерь или отклонений результатов в компании;

- Аварийные риски – связаны с возможностью наступления серьезных аварийных событий и явлений как природного, так и техногенного характера (аварии, катастрофы, пожары, наводнения, затопления, извержения и т.п.).

- Информационные риски связывают с несовершенством процессов в информационной системе предприятия, которое приводит к избыточным затратам ресурсов; к снижению потенциала производства; к возникновению производственного риска на предприятии и его распространение на прилегающих территориях; и т.п.

В составе рисков промышленных предприятий можно выделить аварийную, систематическую, информационную, репутационную, деловую, операци-

онную, инвестиционную, страновую составляющую. В несколько меньшей мере риски предприятия связаны с кредитными и рыночными рисками, однако, в определенных условиях и событиях, обусловленных промышленными рисками по причинно-следственной связи, могут вести к нежелательным событиям. В частности, потеря возможности закупки чувствительных ресурсов производства: материалов и энергии (обуславливаемая как финансовыми, так и рыночными причинами). Особенно для производств непрерывного типа с длительным технологическим циклом и жесткими условиями поддержания рабочих условий (текстильная, химическая, металлургическая промышленность, горнодобывающая отрасль, энергетика) могут вести к тяжелым последствиям техногенного характера и соответствующим потерям.

Современное определение риск-менеджмента может быть дано, как процесс соответствующего контроля рисков в целях минимизации потерь в случае наступления событий риска.

Недоучет факторов промышленных рисков представляет существенную угрозу существованию компании или организации, так как связанные с ним события: аварии и катастрофы, неспособность осуществления производственной деятельности и т.п. могут вести непосредственно к банкротству организации.

Риск-менеджмент представляет собой бизнес-процесс организации, основанный на взаимодействии всех сотрудников и структурных подразделений (а не только специализированных отделов контроля и управления рисками), осуществляемый в целях избежания потерь, возникающих по причине возникновения ожидаемых, так и неожиданных ситуаций, и достижения запланированных уровней возврата на капитал, прибыльности и капитализации компании.

Целями риск-менеджмента в отношении промышленных предприятий компании являются:

- минимизация разрывов между бюджетом/бизнес-планом и результатами, достижение стабильной прибыльности (стабилизация расходов ресурсов и затрат на пользование ресурсов на приемлемо низком уровне),
- обеспечение возможности поддержания/восстановления производственной деятельности путем минимизации затрат, даже в случае наступления события несистематического риска,
- обеспечение выполнения внутренних и внешних социальных обязательств компании и поддержание репутации.

Тем не менее, при этом необходимо отдавать отчет в том, что предприятие должно принимать на себя количественно-измеряемые риски для осуществления любой производственной деятельности, не существует видов производственной деятельности, не связанных с рисками. Конечной целью системы риск-менеджмента является стабильность и устойчивость производственной деятельности предприятия.

Все основные типы рисков могут быть классифицированы по степени их измеримости на 2 основные категории:

(1) имеющие заранее конечно измеримую величину непосредственного влияния на объект управления. Т.е. величина воздействия таких факторов риска (ущерба) может быть детерминированным образом спрогнозирована и описана

в конечных величинах четкой числовой природы, например: величина годового популяционного воздействия выбросов промышленного предприятия. Будем использовать в отношении данной группы факторов риска термин количественно-детерминируемые риски. К данной группе можно относить систематические, а также, с определенной долей допущения – портфельно-инвестиционные риски;

(2) не имеющие заранее конечно измеримой величины непосредственного влияния на объект управления. Т.е., в отношении данных рисков изначально отсутствует четкое понимание не только реальной величины возможного ущерба, но и возможных сроков его возникновения, как события риска, так и ущерба. Экономическая оценка от действия подобных факторов риска не имеет заранее детерминированного значения и требует использования объектов нечисловой природы: распределений вероятности, функций правдоподобия, интервальных данных, нечетких множеств и т.п. К этой группе относится подавляющее большинство рисков промышленного предприятия, значительная часть, из которых имеет прямое или косвенное (по механизму причинно-следственной связи) отношение к технологическим рискам. Предлагается использовать в отношении данной группы «количественно-недетерминируемые».

Общая политика риск-менеджмента с учетом разделения рисков на группы по измеримости в рамках стратегии управления бизнесом может быть охарактеризована следующим образом:

1. Уклонение от количественно неизмеримых рисков.
2. Сбалансированность между рисковыми активами и рисковым буфером (акционерным капиталом, страховым покрытием, резервами).
3. Обеспечение приемлемого уровня отдачи от риска.
4. Избегание концентрации активов и процессов под экспозицией одного и того же риска (диверсификация, дублирование систем, пассивная защита).
5. Аутсорсинг риска (в т.ч. – страхование)

Непосредственное выражение политики риск-менеджмента в отношении различных типов рисков состоит в следующем. Количественно-детерминируемые риски: портфельные, систематические, должны контролироваться и быть управляемы. Детерминируемые риски неразрывно связаны с осуществлением деятельности по созданию ценности бизнеса, поэтому не могут и не должны быть в полной мере исключены.

В отношении количественно-недетерминируемых рисков (операционные риски, аварийный риски, деловые риски) возможно применение политики:

- 1) уклонения (при возможности): полного (например, для деловых, юридических рисков);
- 2) аутсорсинга (при невозможности/отсутствия необходимости уклонения, например, для аварийных рисков);
- 3) балансирование рисков собственными резервами (при невозможности аутсорсинга, например, для разовых (нештатных, аварийных) нарушений течения технологического процесса, не связанных с разрушением оборудования и сооружений, потерей их функциональности, выбросами, угрозой жизни и здо-

ровья человека, но связанных с непроизводительным расходом ресурсов производства и выпуском некондиционной продукции (брака)).

В общем случае для управления в отношении недетерминируемых рисков также применимы механизмы контроля (мониторинга) и мероприятий по снижению (оптимизация).

Среди факторов риска выделим следующие составляющие с точки зрения механизмов влияния на экономическое и стратегическое положение предприятия:

- факторы, которые могут индуцировать последовательность событий, характеризующихся возможностью вызвать негативные последствия технологического характера (провоцировать создание рисков),

- факторы риска нарушения нормального течения производственного процесса, связанные с невозможностью выполнения целевых показателей производственной деятельности (производительность, качество, себестоимость производства, способность осуществления технологических операций) – систематические и аварийные;

- факторы риска систематического негативного воздействия предприятия на внешнюю среду организации: экологического, популяционного характера,

- факторы риска разового негативного воздействия предприятия на внешнюю среду в результате нарушения нормального течения производственного процесса,

- факторы риска ухудшения стратегического положения предприятия в результате тех или иных событий, обусловленных операционным риском промышленного предприятия.

Между составляющими и факторами операционного риска промышленных предприятий сложная причинно-следственная связь, раскрытие которой является ключевым вопросом эффективного операционного риск-менеджмента и организации на ее основе бизнес-процесса управления рисками промышленного предприятия.

В сложившихся условиях разработка системы управления рисками промышленных предприятий, учитывающей технико-технологические особенности и экономическое состояние предприятий получает первостепенное значение для успешного преодоления предприятиями этапа импортозамещающего развития.

Методическая основа управления рисками промышленных предприятий в условиях смены технико-экономических укладов должна базироваться на следующих концептуальных положениях:

- переход на управление по процессам и закладка основ для автоматизации бизнес-процессов,

- интеграция управляемых бизнес-процессов и управления их рисками через системы ключевых показателей эффективности,

- переход от жесткого технического нормирования к риск-ориентированному управлению с принятием решений на основе анализа моделей риска.

Список использованных источников и литературы

1. ГОСТ Р 51897-2011 (ИСО/МЭК 73-2009). Менеджмент риска. Термины и определения.
2. О техническом регулировании в РФ: федеральный закон РФ от 27.12.2002 г. №184 -ФЗ (редактированный от 28.11.2015 г.).
3. Technical risk assessment handbook: Version 1.1/ Australian Government: Department of defence. Defence Science and Technology organization. - Canberra: 2010. - 42 p.

*Маторин А. М.
Национальный институт бизнеса¹*

О некоторых проблемах правового регулирования местного самоуправления в России

Аннотация. Определены основные направления правового регулирования местного самоуправления в России, выявлены некоторые проблемы, требующие своевременного их разрешения для обеспечения развития экономической базы муниципальных образований и удовлетворения социальных потребностей населения.

Ключевые слова: государство, гражданское общество, местное самоуправление, вопросы местного значения, финансовое обеспечение муниципальных образований, кадры для органов местного самоуправления.

Сегодня местное самоуправление занимает «центральную позицию» между государством и гражданским обществом. Знаменательным является тот факт, что вопросы местного самоуправления, которые сегодня в центре внимания, обсуждались уже в начале прошлого века. На заседании Государственной Думы России в 1907 г. депутат, профессор истории А.Д. Градовский сказал, что: «Самоуправление требует великого общественного покаяния и искреннего обращения к земле, истинному труду и народу. Настанет ли это великое время, исцеляют ли наши язвы?»². Сегодня язвы проблем в обществе обострились настолько, что требуют неотлагательного разрешения, а идея необходимости местного самоуправления в России всегда возникает в переходное время, в период реформирования всех сторон общественной жизни³.

В настоящее время органами государственной власти принято и действует более 10 000 нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в сфере местного самоуправления. Нормативные правовые акты в республиках Калмыкия, Татарстан, Пермском крае, Брянской, Липецкой, Омской, Ро-

¹ Маторин Александр Михайлович - кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и истории государства и права АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² См. Законодательное регулирование вопроса о местном самоуправлении в России: исторические параллели и закономерности/100 лет российскому парламентаризму. Взгляд из прошлого в настоящее: сб. науч. стат. и матер./под ред. Д-ра юр.наук, проф. И.В. Мухачева. – Ставрополь: АГРУС, 2006.С.100.

³ Там же.

стовской, Рязанской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Ярославской областях соответствуют Конституции Российской Федерации и федеральному законодательству.

В 2015 – 2016 гг. территориальными органами Минюста России был выявлен 31 нормативный правовой акт субъекта Российской Федерации, противоречащий федеральному законодательству. В результате принятых мер в 28 из них указанные акты приведены в соответствие с федеральным законодательством. Наиболее известный случай связан с попыткой нескольких субъектов Российской Федерации (Карачаево-Черкесская Республика, Республика Мордовия, Московская и Самарская области) осуществить перераспределение закрепленных за органами местного самоуправления городских и сельских поселений полномочий по распоряжению земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена (что допускается Федеральным законом № 136-ФЗ), с последующим наделением указанными полномочиями органов местного самоуправления муниципальных районов под видом делегирования отдельных государственных полномочий.

В связи с принятием нового Федерального закона, возник ряд проблемных вопросов требующих своего разрешения¹.

В первую очередь это вопросы местного значения и разграничение полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Процесс разграничения полномочий в настоящее время еще не закончен.

Так, Федеральный закон № 199-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с расширением полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также с расширением перечня вопросов местного значения муниципальных образований» предусматривает осуществление органами местного самоуправления ряда «новых» полномочий: по организации и осуществлению мероприятий по мобилизационной подготовке организаций, находящихся в ведении органов местного самоуправления; по гражданской обороне и защите населения и территории поселений от чрезвычайных ситуаций; по созданию, содержанию и организации деятельности аварийно-спасательных служб; по созданию, развитию и обеспечению охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов и т.д. Кроме того, предусматривается введение института муниципальных инспекторов в области охраны окружающей среды, что необходимо для реализации полномочий органов местного самоуправления по экологическому контролю.

Во вторых, важнейшей проблемой является финансовое обеспечение муниципальных образований в полном объеме. О складывающихся тенденциях в формировании бюджетов муниципальных образований в определенной мере можно судить по данным анализа 52 муниципальных образований (в основном крупных городов с общей численностью населения 26,6 млн. человек или почти

¹ Речь идет о Федеральном законе от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

пятой части населения Российской Федерации). В течение последних лет наблюдается тенденция уменьшения доли собственных доходов и увеличения доли безвозмездных перечислений из бюджетов субъектов Федерации. Так, например в 2005 г., доля субсидий, субвенций и других перечислений из региональных бюджетов в среднем по муниципальным образованиям составляла 18,5 процентов от доходов и 17,5 процентов от расходов. Размер дефицита местных бюджетов достигает в среднем 6,3 процентов, однако 65 процентов муниципальных образований имеют предельный размер дефицита бюджета (10 процентов).

При подготовке реформы доходные источники местных бюджетов были рассчитаны только исходя из полномочий органов местного самоуправления, закрепленных законом и в местных бюджетах средства на реализацию иных вопросов местного значения Бюджетным кодексом не предусматривались.

Однако уже в 2005-2006 гг. на стадии вступления в силу вышеназванного закона в полном объеме, были приняты законы, одни из которых - увеличивают расходные обязательства местных бюджетов, а другие - сокращают их доходные источники. В результате нарушается баланс между доходными источниками и расходными обязательствами муниципальных образований.

Осуществление дальнейшего разграничения полномочий между органами власти всех уровней в результате принятия новых федеральных законов расширили полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований всех типов по решению вопросов местного значения. Практически все «новые» полномочия органов местного самоуправления являются чрезвычайно затратными и требуют не только единовременных, но и значительных текущих финансовых затрат на поддержание в постоянной готовности специальной техники, людей, создания материально-технических, медицинских и продовольственных запасов и т.д.

Поэтому целесообразно уже в настоящее время пересмотреть в сторону увеличения объем расходных обязательств всех муниципальных образований, так как дополнительные вопросы местного значения включаются в компетенцию и поселений, и муниципальных районов. На основании этого пересмотра для достижения сбалансированности местных бюджетов всех уровней важно обеспечить закрепление за ними дополнительных доходных источников.

Еще одна задача - разграничение имущества и повышение эффективности его использования, формирование и управление муниципальной собственностью. В целях обоснованного разделения муниципального имущества между поселениями и муниципальными районами в новом законе о местном самоуправлении определены исчерпывающие перечни видов муниципального имущества, которые могут находиться соответственно в собственности поселений, муниципальных районов, городских округов.

Вместе с тем уже в настоящее время от муниципальных образований поступают предложения о расширении перечня имущества, которое предназначено для решения вопросов местного значения, но законодательно не отнесено к собственности поселений, муниципальных районов, городских округов.

В соответствии с законом в случае возникновения у муниципальных образований права собственности на имущество, не относящееся ни к одной из установленных статьей 50 закона категорий, указанное имущество подлежит репрофилированию (изменению целевого назначения имущества) либо отчуждению.

Еще одна задача - подготовка кадров для органов местного самоуправления. По состоянию на 1 мая 2017 г. в Российской Федерации по уточненным данным органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации насчитывается 22 136 муниципальных образований, в том числе:

1 765 муниципальных районов;

1 555 городских поселений;

17 944 сельских поселения;

583 городских округа;

3 городских округа с внутригородским делением (города Махачкала, Самара, Челябинск);

19 внутригородских районов в городских округах;

267 внутригородских муниципальных образований в границах городов федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь).

В связи с увеличением муниципальных образований требуется создание новых органов местного самоуправления, в первую очередь во вновь образованных муниципальных образованиях, избрание выборных должностных лиц местного самоуправления и формирование управленческого аппарата для обеспечения их деятельности.

При проведении реформы местного самоуправления приобретает особую актуальность задача определения предельной штатной численности аппарата управления муниципальных образований и количества муниципальных служащих (в настоящее время разброс экспертных оценок находится в диапазоне от 0,5 до 6,3 муниципальных служащих на одну тысячу жителей), а также определения оптимального объема расходов на содержание аппарата управления. По примерным расчетам стоимость реформы местного самоуправления (в части управленческих расходов) составит порядка 1,25 млрд. руб.

Одним из самых проблемных аспектов муниципальной экономики следует признать сферу жилищно-коммунального хозяйства. Большинство вопросов развития жилищно-коммунального хозяйства, предоставления услуг ЖКХ населению относятся к вопросам местного значения. В целях финансового обеспечения этих полномочий бюджетам субъектов Федерации, начиная с 2005 г., предоставляются субвенции из Федерального фонда компенсаций.

На уровень местного самоуправления возлагаются обязанности по обеспечению жильем малоимущих граждан. Определение оснований признания малоимущего гражданина нуждающимся в жилом помещении в целях предоставления ему по договору социального найма жилого помещения в муниципальном жилищном фонде Жилищный кодекс относит к компетенции органов государственной власти Российской Федерации. При этом категория малоимущих граждан определяется не только по текущим доходам (заработная плата, пенсии и т.д.), но и по имеющемуся в их собственности имуществу. Таким образом,

процедура усложняется и меньшее число граждан смогут получить статус малоимущих.

Сегодня необходимо на собственном опыте, опыте других стран, отрегулировать деятельность местного самоуправления таким образом, чтобы она действительно представляла интерес для граждан. Чтобы люди понимали, что эти повседневные, злободневные для них вопросы жизнеобеспечения городских, сельских населенных пунктов, оказания им повседневных публичных услуг зависит, прежде всего, от этой власти.

Для этого необходимо создать систему стимулов для социальной активности граждан, для органов местного самоуправления, чтобы они были заинтересованы в развитии территорий за счет собственных ресурсов, а не за счет выпрашивания денег из вышестоящего уровня власти.

Чтобы обеспечить стимулы для органов местного самоуправления к социально-экономическому развитию территорий, исходя из тех полномочий, которыми обладают, важно перестроить межбюджетные отношения. Необходимо продолжить работу по внесению поправок в Бюджетный кодекс, существенно расширить собственную финансовую основу регионов и муниципального образования. Применительно к муниципалитетам, это, прежде всего, касается земельного налога, налога на имущество. Необходимо устранить все те изъятия из налогооблагаемой базы, когда все федеральное имущество, имущество субъектов Российской Федерации не облагается земельным налогом, следует уменьшить трансферты, так как установить объективную и прозрачную методику распределения трансфертов из вышестоящих бюджетов весьма проблематично. Если вместо трансфертов платить налоги, будут решены сразу две задачи: расширение доходной базы местных бюджетов и повышение эффективности использования принадлежащих муниципальным образованиям земель.

Необходимо больше прозрачности в деятельности органов местного самоуправления, чтобы обнародовались в муниципальных средствах массовой информации отчеты о деятельности органов местного самоуправления, прежде всего отчеты о расходовании средств бюджетов, о численности и заработной плате муниципальных чиновников. Люди должны знать кто, каким образом работает, как выполняет те функции, которые возложены на него законом. В тех случаях, когда политическая ответственность не срабатывает, она должна срабатывать перед государством, то есть, когда муниципальная власть переступает закон, она должна за это отвечать вплоть до досрочного прекращения полномочий. Для того, чтобы не было произвола со стороны государственной власти, чтобы мы не решали вопросы, как привыкли решать в зависимости от личных взаимоотношений между соответствующими руководителями, должны быть четкие, ясные правила взаимоотношений между муниципальной, региональной и федеральной властью. Важно, пытаясь в равной степени обеспечить муниципальные образования и регионы доходными источниками и финансовыми ресурсами, не упустить прежде всего стимулы к развитию экономики.

Перечисленные проблемы и пути их решения не являются исчерпывающими и, конечно, они не исчезнут при полной и самой успешной реализации закона о местном самоуправлении. Однако стимулы для развития экономиче-

ской базы муниципальных образований и удовлетворения социальных потребностей населения будут созданы.

В заключение отмечаем, что органы местного самоуправления составляют одну из главных основ любого демократического строя. Местное самоуправление содержит огромный потенциал развития политической, правовой культуры населения, демократии, государства, гражданского общества. Это означает, что, развивая местное самоуправление, повышая его эффективность, государство развивает гражданское общество, демократию и в итоге повышает свою конкурентоспособность.

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)//Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.03.2018)// Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, № 40, ст. 3822.

3. Законодательное регулирование вопроса о местном самоуправлении в России: исторические параллели и закономерности/100 лет российскому парламентаризму. Взгляд из прошлого в настоящее: сб. науч. стат. и матер./под ред. Д-ра юр.наук, проф. И.В. Мухачева. – Ставрополь: АГРУС, 2006.С.100.

4. Маторин А.М. «Мониторинг нормотворчества субъектов Российской Федерации в сфере местного самоуправления» - М.: Издание Совета Федерации. 2007 г.

Меладзе Д.Д.

Национальный институт бизнеса¹

Подходы и виды реструктуризации предприятий нефтяной промышленности

Аннотация: в статье рассмотрены общие подходы к реструктуризации, и ее основные виды. Выявлены факторы, которые позволяют повысить конкурентоспособность реструктуризируемых компаний.

Ключевые слова: реструктуризация, нефтяная промышленность.

Не смотря на разнообразие подходов к реструктуризации, большинство авторов едины в том, что реструктуризация – это комплекс мероприятий по изменению условий функционирования предприятия, отрасли с целью повыше-

¹ Меладзе Дмитрий Дмитриевич, магистрант АНО ВО «Национальный институт бизнеса», направление «Экономика».

ния эффективности их деятельности и конкурентоспособности[4,8]. На наш взгляд такой подход к реструктуризации отражает только конечный результат проведения преобразований, но не раскрывает сущности данного понятия. Кроме того, большинство определений включают в себя лишь отдельные возможные виды реструктуризации. Если говорить о понятиях реструктуризация, реорганизация и реформирование, то на наш взгляд они не являются синонимами и служат для передачи вполне конкретного и разного по своему содержанию смысла преобразований, не смотря на лексическое сходство данных терминов.

Как следует из самого определения реструктуризации, ее целью является повышение эффективности и конкурентоспособности. Реструктуризация отечественной нефтяной промышленности позволит сформировать такую ее прогрессивную, конкурентоспособную структуру, которая восприимчива к нововведениям, инновационный сегмент которой будет способен создавать новые продукты, а реструктуризированный традиционный, позволит решать проблему импортозамещения[2,5]. Рост конкурентоспособности – это наиболее актуальный вопрос для нефтяной отрасли в условиях адаптации экономики России к принципам деятельности в ВТО, особенно при выходе предприятий на внешний рынок, а так же в сохранении или расширении своей доли на внутреннем рынке.

Потребители продукции в результате постепенного насыщения отечественного рынка становятся все более разборчивыми. Конкуренция ужесточается, а требование эффективного осуществления деятельности становится не только средством дальнейшего получения прибыли, но и фактором выживания предприятий на рынке. В такой конкурентной среде реструктуризация отечественных промышленных предприятий стала абсолютной необходимостью[7,9]. Осуществляя реструктуризацию нефтяной промышленности, следует учитывать ее специфические технико-экономические особенности, оказывающие влияние на основные технологические и экономические процессы.

Перейдем к рассмотрению позиции российских ученых относительно видов реструктуризации, а также выявим некоторые критерии, по которым можно классифицировать реструктуризацию.

Ряд авторов выделяют две формы реструктуризации по целевому классификационному признаку. Оперативная реструктуризация (предполагает реструктуризацию материальных активов и долговых обязательств) направлена на улучшение результатов деятельности компании в краткосрочном периоде. Стратегическая реструктуризация направлена на рост конкурентоспособности в долгосрочном периоде и рост рыночной стоимости собственного капитала[23,24]. Некоторые авторы реструктуризацию на два важнейших вида: финансовую и производственную, тем самым выделяя две ключевых сферы деятельности, которые оказывают наиболее существенное влияние на эффективность и конкурентоспособность предприятия. Финансовая реструктуризация, по мнению автора, направлена на увеличение рыночной стоимости предприятия за счет изменений в структуре активов или капитала компании и предполагает использование следующих инструментов:

- поглощение других компаний;
- выкуп предприятий у собственников с использованием заемных средств;
- разделение активов и видов бизнеса;
- осуществление обратного выкупа акций, обмена долговых обязательств на долю собственности компании[20,21,22].

Производственная реструктуризация в свою очередь предполагает существенные преобразования во всем производственном процессе предприятия и включает в себя проведение таких мер, как:

- технологическое перевооружение предприятия;
- использование технологических машин и оборудования;
- переход на производство новых видов продукции и осуществление модернизации производства традиционных для компании товаров[12,16,19].

Можно рассмотреть четыре вида реструктуризации:

- реструктуризация акционерного капитала – это приведение уставного капитала в соответствие с величиной собственного капитала и реорганизация в формах дробления, слияния, поглощения, банкротства и упорядоченной ликвидации с учреждением новых фирм на основе высвобождаемого имущества;

- реструктуризация имущества – изменение структуры активов предприятия в связи с их продажей, приобретением, замещением одних активов другими и реорганизацией фирмы;

- реструктуризация обязательств (кредиторской задолженности) в формах консолидации, конвертации, отсрочки и рассрочки долга;

- реструктуризация хозяйственных операций – это изменение объема и структуры выпускаемой продукции на основе анализа ее прибыльности и перспективности.

Как видно, в классификации основное внимание уделяется финансовой и производственной реструктуризации.

Отдельные авторы выделяют следующие виды реструктуризации промышленных предприятий: правовая (юридическое закрепление прав собственности), финансовая (расчистка «балансов», упорядочение активов, процедуры ликвидации и банкротства), организационная (изменение состава и перегруппировка организационных звеньев) и управленческая (переход от директивных методов к нормальному корпоративному управлению) [11,17,18]. Реструктуризацию можно классифицировать по: степени охвата основных подсистем предприятия выделяют частичную и полную реструктуризацию; источникам финансирования – реструктуризацию за счет собственных средств (в редких случаях) и за счет привлеченных средств; характеру проведения (состоянию предприятия) – стратегическую, направленную на поддержание успешного функционирования предприятия, и тактическую реструктуризацию, направленную на недопущение кризисного состояния или выход из него; инициативе осуществления – принудительную (например, введение внешнего управления) и добровольную реструктуризацию, когда реформирование производится по собственной инициативе; виду – реструктуризацию естественную (под воздействием факторов внешней среды) и искусственную (под воздействием внутренних фак-

торов); направленности процессов реструктуризации – реструктуризацию имущества, активов, задолженности, систем управления.¹

Некоторые авторы предлагают систему классификационных признаков, которая включает в себя причинно-целевой признак, организационный признак и предметный признак. По причинно-целевому классификационному признаку реструктуризация подразделяется на адаптивную (приспособление предприятия для работы в изменившихся внешних условиях), антикризисную (с целью сохранить бизнес, предотвратить банкротство) и реструктуризацию развития (повышение престижности марки, повышение конкурентоспособности предприятия) [1,3,6]. По организационному признаку реструктуризация подразделяется на добровольную (осуществляется по инициативе собственника) и принудительную (в соответствии с законодательством о банкротстве). Как добровольную, так и принудительную реструктуризацию можно классифицировать по предметному признаку.

В зависимости от предмета реструктуризации выделяют: реструктуризацию активов – вывод избыточных активов и приобретение на вырученные средства необходимого для производственных нужд имущества; реструктуризацию производства – на базе технического перевооружения внедрить современные технологии, изменить структуру и ассортимент выпускаемой продукции; реструктуризацию системы управления – совершенствование структуры и методов менеджмента; реструктуризацию задолженностей – отсрочка, рассрочка, списание, взаимозачет, конвертация долгов в долевые участия в бизнесе должника и другие процедуры, связанные с освобождением предприятия от долгового бремени; реструктуризация собственного капитала – сводится к изменению величины или структуры собственного капитала путем увеличения или уменьшения номинальной стоимости акций, а так же путем размещения дополнительных акций или, наоборот, сокращения их общего количества [10,13,14].

Как видно, у каждого автора существует свой взгляд на проблему признаков, по которым можно классифицировать реструктуризацию предприятий. По нашему мнению, некоторые авторы чрезмерно усложняют классификацию реструктуризации предприятий, включая в нее множество элементов, которые имеют лишь косвенное влияние на анализируемый предмет. Ряд авторов, в свою очередь наоборот, слишком упрощает классификацию, упуская множество важных аспектов. Проанализировав множество различных мнений, у нас сложилось свое видение классификации, которое представлено ниже.

На наш взгляд, необходимо использовать четыре основных критерия, по которым следует осуществлять классификацию видов реструктуризации в нефтяной отрасли:

- по характеру проведения – оперативная и стратегическая реструктуризация;

¹ Макаров А. В. Развитие реструктуризационных процессов в региональном машиностроительном комплексе. М., 2006. С. 48.

- по направлениям проведения – производственная, финансовая и организационная реструктуризация;
- по масштабу охвата структурных изменений – комплексная и частичная.
- по уровню распространения – реструктуризация на мезо; микроэкономическом уровне.

Определив основные классификационные критерии, рассмотрим, в каких видах реструктуризации нуждаются отечественные нефтяные компании и отрасль в целом. Выбор вида реструктуризации весьма актуальная проблема. Комплексная реструктуризация, при которой преобразования затрагивают все элементы компании, очень долгосрочный и дорогостоящий процесс, к которому могут прибегать лишь единицы предприятий. Необходимо заметить, что ряд экспертов считает, что объем инвестиций в комплексную реструктуризацию, существенно превышает финансовые затраты на строительство новых заводов[15].

Поэтому, прежде всего, речь должна идти об оперативной реструктуризации, которая направлена на вывод предприятия из кризиса, если оно уже неплатежеспособно. Именно в таком виде реструктуризации нуждается большинство отечественных производителей товаров, для которых переход на стандарты GMP в нынешних условиях будет означать ликвидацию того бизнеса, который они ведут, если не будет осуществлена оперативная реструктуризация. В большей части, это коснется предприятий, которые находятся в государственной собственности. Ряду нефтяных компаний, и отрасли в целом, необходима стратегическая реструктуризация, которая направлена на поддержание эффективного функционирования предприятий, сохранения их конкурентоспособности в долгосрочном периоде. В стратегической реструктуризации, по нашему мнению, нуждаются те компании, где еще налажено инновационное производство отечественных продуктов. Оно существует в весьма усеченном, специфическом виде и только в тех видах производств, в которых нефтяная промышленность сумела использовать наработки, сделанные еще в Советском Союзе. Проведение оперативной и стратегической реструктуризации, по нашему мнению, не может распространяться на все направления деятельности предприятия, поскольку комплексная реструктуризация потребует колоссальных финансовых ресурсов¹. В этой связи следует остановить свой выбор на виде реструктуризации по конкретному направлению.

Затратность вида реструктуризации является весомым критерием при его выборе. Выбор слишком затратного варианта может обернуться определенным риском для предприятия ввиду того, что незапланированные затраты в существенных объемах приведут к ухудшению текущего состояния предприятия и неэффективности реструктуризации. Поэтому акцент в реструктуризации нефтяной отрасли, по мнению автора, необходимо сделать, прежде всего, на производственной реструктуризации.

¹ Реструктуризация предприятий и компаний. URL: <http://www.raexpert.ru/researches/restructuring/part1>

Производственная реструктуризация направлена на внедрение новых технологий в производственный процесс с целью налаживания производства импортозамещающих товаров, т.е. конкурентоспособной продукции на российском рынке и повышения эффективности производственной деятельности предприятий нефтяной отрасли. Потребуется использовать следующие методы проведения производственной реструктуризации: технологическое перевооружение, замена физически и морально устаревшего оборудования, изменение номенклатуры выпускаемых товаров в соответствии с изменяющимися требованиями рынка, проведение мероприятий по повышению качества продукции, переход на энергосберегающие технологии, сокращение издержек производства, сокращение производственного цикла. Удачно осуществленная производственная реструктуризация способна стабилизировать финансовое положение компании и, в целом ряде случаев необходимость в проведении финансовой реструктуризации отпадает.

Для некоторых компаний потребуется финансовая реструктуризация, предполагающая изменения в структуре активов и пассивов предприятия с целью повышения финансовой устойчивости и увеличения рыночной стоимости предприятия. Дело в том, что, финансовая реструктуризация является наиболее эффективным видом в силу достаточной масштабности, ориентации на решение стратегических задач и необходимости минимальных финансовых вложений для ее реализации. Проводя финансовую реструктуризацию, предприятия нефтяной отрасли будут использовать следующие методы: увеличение или сокращение общего количества акций предприятия, повышение ликвидности предприятия, сокращение дебиторской и кредиторской задолженности, продажа непрофильных активов, вывод из состава предприятия неэффективных бизнес-единиц, слияние и поглощение предприятий для достижения высокого синергетического эффекта. При финансовой реструктуризации довольно часто происходят изменения не только в структуре капитала предприятия, но и освоение новых рынков, возможны изменения в составе активов предприятия, компания стремится к оптимизации организационной структуры.

Наконец, отечественными предприятиями нефтяной отрасли будет востребована организационная реструктуризация, т.к. она в сравнении с другими видами требует меньшего времени, а в сравнении с производственной реструктуризацией менее затратная. В организационной реструктуризации, по нашему мнению, нуждаются те компании, где налажено инновационное производство товаров. Организационная реструктуризация позволит повысить управляемость и эффективность взаимодействия всех звеньев организационной структуры данных предприятий. Методы проведения организационной реструктуризации могут быть следующими: изменение типа организационной структуры, оптимизация кадрового состава, повышение квалификации персонала, внедрение современных систем автоматизации управления и учета.

Структурные перекосы отечественной нефтяной отрасли, неразвитость и деформации ее ключевых промышленных кластеров требуют осуществления в ней реструктуризация как на мезо-, так и на микроэкономическом уровне.

Реструктуризация на мезоэкономическом уровне состоит в преодолении структурных деформаций в нефтяной отрасли и формировании научно-исследовательской и промышленной структуры, способной к восприятию нововведений. Речь идет о том, чтобы отечественная отрасль становилась способной разрабатывать инновационные товары, базировалась на прогрессивных технологиях, была адекватна реальным потребностям общества, могла эффективно функционировать в условиях вступления России в ВТО и активной интеграции страны в мировое хозяйство. Такая отраслевая структура будет способна, с одной стороны, разрабатывать, производить передовые товары, и за счет импортозамещения с другой, наращивать долю конкурентоспособных отечественных препаратов на рынке.

Микроэкономический уровень реструктуризации отечественной нефтяной отрасли предполагает ликвидацию неэффективных производств, реструктуризация действующих предприятий, способных перейти к производству в соответствии со стандартом, и создание новых высокотехнологичных компаний, способные производить инновационные товары.

Таким образом, проведенный ниже анализ подходов к реструктуризации, позволяет автору под последней понимать комплексное преобразование деятельности отрасли, организации, состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов, а также организационной структуры управления и имущества с целью повышения устойчивости, доходности, конкурентоспособности, преодоления убыточности, угрозы банкротства. Роль государственного регулирования в механизме реструктуризации нефтяной промышленности состоит, в том числе в осуществлении институциональных реформ, призванных в условиях неотвратимых отраслевых изменений обеспечить реализацию ключевых направлений освоения эффективных и конкурентоспособных технологий разработки нефтяных месторождений, воздействующих на региональное и организационное распределение нефтяной промышленности.

Список использованной литературы

1. Ильюк В.В., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Об особенностях инвестирования в развитие отечественной микроэлектронной промышленности. //Международная конференция «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем»: сборник трудов. -М.: МИЭТ, 2017. С.318-328.
2. Комаров В.Ю., Игнатов Н.Г. Институциональные преобразования и структурная трансформация обрабатывающей промышленности //Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65-1). С. 150-152.
3. Комаров В.Ю., Игнатов Н.Г. К вопросу государственного регулирования структурного обновления отраслей обрабатывающей промышленности //Экономика и предпринимательство. 2016.- № 8 (73). С. 32-35.
4. Мысаченко В.И., Решетов К.Ю. Совершенствование государственного регулирования реструктуризации отечественного энергомашиностроения / В сборнике: Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента//Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - Уфа. 2015. С. 37-40.

5. Мысаченко В.И. К вопросу о социально - ориентируемой реструктуризации предприятий фармацевтической отрасли // Вестник академии. 2015. №4. С. 80-84.
6. Мысаченко В.И. Структурная перестройка промышленности России: теория, методика, практика, управление. - М.: Национальный институт бизнеса. 2009. С.173.
7. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами - М.: Национальный институт бизнеса, 2007. С.150
8. Мысаченко В.И. Механизм структурных преобразований в промышленности России. - М.: Национальный институт бизнеса. 2009. С.80.
9. Мысаченко В.И. Роль инвестиций в структурно-технологическом преобразовании промышленности // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2008. № 6. С. 57-59.
10. Мысаченко В.И. Технологические инновации и структурная перестройка отечественной промышленности // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 315. С. 176-180.
11. Мысаченко В.И., Комаров В.Ю. Регулирование инвестиционных процессов в структурных преобразованиях машиностроительного комплекса // Бизнес в законе. 2011. №1. С. 225-228.
12. Мысаченко В.И., Елисаветченко И.В. Структурные сдвиги в фармацевтической отрасли и ее реструктуризация // Представительная власть-XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2012. № 5-6. С. 20-23.
13. Мысаченко В.И. Совершенствование государственного регулирования инновационной деятельности фармацевтических предприятий // Знание. Понимание. Умение. 2013. №4. С. 56-60.
14. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.
15. Мысаченко В.И. Формирование фармацевтических кластеров как фактор реструктуризации отечественной фармацевтической промышленности // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2014. № 2-3. С. 22-25.
16. Мысаченко В.И. Экономико-правовые аспекты госрегулирования структурных преобразований в отраслях машиностроения // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 2 (37). С. 107-112.
17. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли // В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - Волгоград, ИЦРОН, 2016. С. 29-37.
18. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 4. С. 35–39.

19. Решетов К.Ю. Механизм государственной поддержки инновационных кластерных взаимодействий предпринимательских структур в условиях ВТО // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 4(20). С. 66–70.

20. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Инновационная среда как основа обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 290-297.

21. Санин Н.В. К вопросу о реструктуризации металлургической отрасли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-4 (76-4). С. 518-520.

22. Шопенко В.Д. Организационно-экономический механизм предприятия. СПб, 1998. С.40.

23. Dudin M.N., Mysachenko V.I., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe//International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. V. 7. № 2. P. 310-315.

Мироненко Е.М.

Национальный институт бизнеса¹

Объективные основы социального партнерства

Аннотация. Определены объективные основы социального партнерства. Показана необходимость участия наемного работника в управлении организацией. Рассмотрено формирование добавленной стоимости как основы социального партнерства.

Ключевые слова: наемный работник, работодатель, профсоюз, капитал, социальное партнерство, труд, участие работников в управлении, производственная демократия, добавленная стоимость, стоимость рабочей силы, предпринимательский доход, эксплуатация.

В современных условиях существует много теорий участия работников в управлении. В начале 1990–х годов изменения в отношениях по поводу собственности предприятий рассматривались как способ выхода из экономического кризиса, условие появления новых собственников, будь то частное лицо, трудовой коллектив или иностранные компании. При этом первостепенное значение придавалось роли трудовых коллектив. В это время в нашей стране возник большой интерес к возможности работников участвовать в управлении предприятием наряду с участием в прибылях и собственности.

О необходимости преодоления отчуждения работников от труда и управления, формирования у них совместной хозяйской мотивации отмечает ряд авторов. «Принуждая себя к определенной трудовой деятельности, которая не является для него смыслом жизни, человек соглашается быть отчужденным в труде при условии определенного уровня материальных компенсаций со сторо-

¹ Мироненко Елена Михайловна – кандидат экономических наук, доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

ны общества» [1]. Отчужденный труд – это труд, утративший добровольный характер и свою непосредственную целесообразность. Такое положение дел особенно неприемлемо в современных условиях, когда человек, как показывает опыт ведущих стран мира, становится определяющим фактором экономического успеха и социальной стабильности. Кроме того, многочисленные примеры свидетельствуют о практической реализации этих теорий на практике. Сами капиталисты выступают за участие работников в управлении предприятием. Возникает вопрос, почему они заинтересованы, в том числе и в финансовом участии работников. Очевидно, что не нравственное состояние капиталиста, а скорее экономическая выгода. Успешное экономическое развитие предприятия в современном обществе зависит от человеческого фактора, от того насколько наемные работники заинтересованы в результатах своего труда. Все большее значение приобретает социальная и трудовая активность наемных работников. Причем, считается, что самый сильный мотивационный фактор для работников это – хозяйский интерес, т. е. участник производства наиболее активно, рационально действует тогда, когда он сам является хозяином средств производства и произведенных продуктов, добиваясь наилучших результатов при наименьших затратах.

Таким образом, в условиях интенсивной конкуренции в сфере бизнеса, разработки и внедрения новейших промышленных технологий, которые во многом зависят от наличия высококвалифицированных работников, гибкой рабочей практики (часто связанной с работой в команде) возникает необходимость привлечения работников к управлению.

Необходимость участия работников в управлении осознают и правящие силы. В последние десятилетия в ряде государств приняты законодательные акты, устанавливающие правовые основы участия работников в управлении. Причем в ряде стран участие работников в управлении носит не только рекомендательный, но и обязательный характер. Во второй половине XX в. реальную силу приобрело социальное партнерство, как институт, обеспечивающий общественную стабильность.

Профсоюзы активно выступают с защитой прав и интересов работников со своих позиций – с позиции органа, который их защищает. Профсоюзы рассматривают необходимость работников участвовать в управлении при решении вопросов: защиты интересов работников в области занятости и трудоустройства, повышения заработной платы, улучшения условий работы, повышение безопасности рабочих мест и дополнительные льготы. Отсюда следует, что профсоюзы стремятся к ведению переговоров с администрацией организаций по вопросам улучшения положения работника на предприятии. Профсоюзы могут также ставить перед собой и более широкие социальные цели: более высокий уровень социальной безопасности, законодательство, направленное за обеспечение безопасности рабочих мест, большее участие работников в процессе управления.

Таким образом, складывается ситуация когда и капиталист, и профсоюзы, и сами работники, правящие силы заинтересованы в участии работников в управлении, т. е. заинтересованные силы начали искать способы реализации

классовой гармонии. Но их позиции и подходы к формам участия работников в управлении до конца не раскрывают глубинные причины, объективные закономерности участия работников в управлении предприятием.

Ряд исследователей также указывают на необходимость участия работников в управлении, но тоже не раскрывают объективных основ этого процесса. Этому вопросу посвящено множество научных публикаций. А. Бузгалин говорит о необходимости перераспределения прав собственности в пользу демократических институтов. Это предполагает: создание дополнительных возможностей (льгот, кредитов, государственных общественно – инвестиционных фондов) для рядовых граждан стать сособственниками частных акционерных предприятий; перераспределение ряда прав собственности на любых предприятиях в пользу работников и их организаций». Он отмечает, что «это могло бы включать право работников на контроль за деятельностью собственника (например, за выплатой зарплаты) и участие в решении вопросов занятости, условий и оплаты труда, ответственность собственника за целесообразное использование имущества» [2]. Предлагаемые мероприятия он объясняет «совместной хозяйской мотивацией». Тех же позиций придерживается и Лукьянчикова Т. утверждает, что достойная и дифференцированная оплата труда – важнейшее условие формирования социального партнерства. Особенно «в тех отраслях экономики, где определяющую роль играют интеллектуальные способности, оплата производится именно с учетом вклада человеческого капитала, а не просто по труду» [3].

Большинство исследователей не выделяют очень важных объективных основ и закономерностей в развитии производства в условиях рыночной экономики. Они связаны с глубокими противоречиями между хозяевами, собственниками средств производства и наемного персонала.

Эти противоречия связаны с реальными чертами капиталистической экономики, а именно эксплуатацией наемного труда. Под эксплуатацией понимается присвоение определенной социальной группой (в данном случае капиталистов) результатов труда других, а именно класса наемных работников. К. Маркс раскрыл сущность и механизм этой эксплуатации.

Положение работника на предприятии определяет характер его труда. Отношения между рабочим и капиталистом завязывается на рынке, но оно осуществляется, получает свое настоящее завершение в производстве. Наемный работник, с одной стороны, юридически свободный и имеет возможность продавать свой труд; с другой стороны, экономически зависим, т.к. он вынужден искать работодателя. Поэтому, на рынке труда, формально наемный работник и работодатель равноправны, но реально работник зависим от воли, интересов работодателя. Ситуация неравноправия усиливается в условиях высокой конкуренции на рынке труда, когда работник готов на любые условия, чтобы получить работу.

Однако с трудоустройством социальный статус работника изменяется. Наемный работник это уже не просто кандидат на вакантную должность, а производитель, работающий под управлением работодателя. Причем, он под управлением работодателя создает новую стоимость продукта. Согласно, К.

Марксу, стоимость продукта состоит из затрат вещественных элементов производства и добавленной стоимости. Заслуга К. Маркса в том, что он обосновал теорию прибавочной стоимости, показав, что наемные работники в процессе труда создают гораздо большую стоимость, чем стоимость рабочей силы. Стоимость рабочей силы это заработная плата, а не то, что он произвел. Стоимость средств существования работника, возмещается заработной платой. Заработная плата позволяет восстановить затраты работника на труд. Но затраты следует компенсировать справедливо, поэтому необходимо повышать потребление работника (образование, отдых, еда и т.д.). Вместе с этим, Маркс отмечает что, по законам рынка рабочий получает то, что ему положено. Но здесь же он показывает, что новая стоимость больше, чем заработная плата, а прибавочная стоимость приобретает форму прибыли капиталиста. Но возникает вопрос, почему он должен получать больше чем работники? Поэтому появляется понятие эксплуатация наемного труда, т.к. капиталист присваивает больше (всю прибавочную стоимость). Согласно, К. Марксу капиталист присваивает результаты наемного труда - часть новой стоимости, которая представляет собой добавленную стоимость. Это является проявлением эксплуатации, за счет этого капиталист богатеет. Следовательно, К. Маркс выделил важное свойство рабочей силы - создавать стоимость превышающую средства существования работников, т.е. способность рабочей силы создавать больше, чем потребляет. Причем с развитием общества, экономического прогресса человек создает больше, чем сам потребляет; увеличивается прибавочная стоимость и уменьшается стоимость рабочей силы [4].

Теоретики капитализма утверждают, что прибавочная стоимость – это предпринимательский доход, который получают хозяева предприятия за свои заслуги в организации производства, за риск в связи с вложением своего капитала.

Рассматривая вопрос образования и распределения прибыли К. Маркс критикует существующие в его время теории прибыли, которые обосновывали право хозяина на эту прибыль.

Первая теория – теория воздержания. Владелец имущества может либо расходовать свои накопления на личное потребление, либо использовать его как средства производства и средства обращения. Капиталист воздерживается от первого способа пользования своим имуществом, предпочитая второй, и этим самым он превращает его в капитал. За свое в качестве вознаграждения он получает прибыль. Маркс отмечает что, сначала нужно решить, откуда берется прибыль, где и как она производится, а затем ответить на вопрос, кому она должна доставаться. Процесс воздержания не является производственным процессом, в результате которого могли бы производиться излишки стоимости, именуемые прибылью (т.е. воздержанием прибыль производить нельзя). Также он указывает, что никакого воздержания со стороны капиталиста на самом деле нет. Все «воздержание» капиталиста сводится к тому, сто прибавочную стоимость, создаваемую прибавочным трудом рабочих, он делит на две части: одна часть идет на удовлетворение его личных потребностей, а другая часть капитализуется, превращается в капитал.

Вторая теория – теория услуг. Согласно данной теории капиталист, доставляя средства производства и средства существования для рабочего, оказывает услугу, содействует производству необходимых материальных благ и за это ему следует прибыль. В данной теории также остается неясным источник прибыли.

Третья теория – «трудовая» теория. Источником прибыли является труд самого капиталиста. Маркс отмечает, что данная теория отрицает прибыль как таковую: раз прибыль есть вознаграждение за труд, то она перестает быть прибылью, а превращается в заработную плату капиталиста. Но прибыль зависит от размера капитала и не находится ни в какой зависимости от труда капиталиста (если этот труд даже и имеет место).

Вместе с этим, К. Маркс не принимает во внимание роль предпринимательской деятельности (собственника, работодателя), которая вносит свой вклад в добавленную стоимость. Предприниматель справедливо получает плату за другой труд – труд управляющий, отличный от наемного труда. Таким образом, не вся прибыль – это форма эксплуатации. Следовательно, К. Маркс не признает предпринимательскую трудовую деятельность хозяина – предпринимателя. Предпринимательская деятельность – специфическая форма трудовой, при этом самой высококвалифицированной деятельности, которая выражается в своевременном принятии управленческих решений, организации и координации производства, построение эффективной системы сбыта, подбор необходимого персонала и т. д. Правильные и своевременные решения, обеспечивающие развитие предприятия, не менее важны, чем труд рабочих у станка. Без направления действий рабочих невозможно слаженное, эффективное производство. Необходима созидательная сила, которая организует производство материальных, социальных и духовных благ. Таким образом, предпринимательский труд также создает добавленную стоимость и, следовательно, за свою деятельность заслуживает свою долю в доходе. Т. е., предпринимательский доход – это плата за труд другого характера в отличие от труда работника. Но предпринимательский доход не может равняться всей прибыли организации, поэтому деление всего дохода на прибавочную стоимость и стоимость рабочей силы (прибыль и заработная плата) не состоятельно.

Таким образом, с одной стороны объективно есть основы для эксплуатации, но есть основы и для социального партнерства. Поэтому нельзя призывать к свержению капиталистов – они тоже созидатели, необходимо партнерство, сотрудничество двух противоположных сил, которые только вместе могут создать прибавочную стоимость.

Возникает вопрос, на какие пропорции следует делить добавленную стоимость. В рыночной экономике проблему доли трех основных разделов (зарплаты рабочего, личный доход предпринимателя, фонд расширения производства), пропорции их разделения тоже необходимо решать в духе партнеров.

Одна часть прибыли идет на расширение производства, на решение общих вопросов, т.е. совместно создание части прибыли, совместный доход и их использование необходимо решать совместно. В прибыли организации следует различать две части:

а) собственно предпринимательский доход;

б) фонд расширения производства и удовлетворения различных нужд персонала, прежде всего социального характера.

Первая часть является платой за предпринимательскую деятельность (за вложенный капитал, за возможный риск и т. д.), стоимость фонда потребления хозяина.

Вторая часть создается совместной деятельностью и предпринимателя, и наемных работников. Следовательно, как распоряжаться этой частью дохода следует решать совместно, и хозяин не может распоряжаться единолично. Этот доход не должен превращаться в личный доход хозяина, т.к. наемный работник, и предприниматель вместе создают больше, чем потребляют. Данная часть дохода может быть направлена: на усовершенствование технологии, расширение производственных мощностей, развитие социальной инфраструктуры - это результаты совместной деятельности и управление также должно быть совместным. В тоже время в использовании данной части дохода на расширение производства в большей степени заинтересован собственник средств производства, т.к. увеличивает его капитал.

Таким образом, в структуре дохода организации выделяются 3 составляющие:

1. заработная плата работника;
2. предпринимательский доход хозяина;
3. дополнительная стоимость, которая должна быть использована совместно.

Следовательно, наемный работник - не только послушный исполнитель воли работодателя. Он обладает правом участия в управлении той организацией, которая развивается, получает прибыль, выпускает конкурентоспособную продукцию благодаря добросовестному, ответственному, творческому труду. За вложенный в организацию труд работник получает меньше, чем создает, а часть своего труда он отдает на расширение производства, социальной инфраструктуры, инвестиции.

Соответственно, вложенный работником в производство труд накапливается пропорционально количеству отработанных лет в данной организации. Это означает, что увеличение стажа работы в организации предполагает расширение прав работника на участие в принятии управленческих решений.

С увеличением вложенного собственного труда в организацию работник начинает относиться к ней как заинтересованная сторона, ощущая свою причастность к средствам производства. У наемного работника возрастает интерес к эффективному использованию средств производства, созданию высококачественной продукции. Реализуя свой хозяйский интерес, он действует более активно, творчески, ответственно, добиваясь наилучших результатов при наименьших затратах. Наемный работник чувствует свою личную заинтересованность в результатах труда. Пропорционально вложенному в организацию труду увеличивается и заработная плата работника.

Эквивалентом накопленного труда может являться и должностное продвижение сотрудника. Оценивая вклад каждого сотрудника в увеличение до-

бавленной стоимости работодатель может решить вопрос о повышении его профессионального статуса в организации, т.е. повысить по должности. Причем вклад в развитие организации может не только накапливаться за длительный период времени, но и может быть однократным, если его результатом будет значительный вклад в развитие предприятия в форме изобретения, удачно принятого решения (например, удачно принятое решение).

В организации необходимо также создать условия, когда вновь пришедший сотрудник, стремясь улучшить своё материальное положение и карьерный рост, был бы заинтересован в увеличении своего вклада в развитие организации.

Таким образом, трудовой вклад наемного персонала существенно превышает доходы работников, последние создают в процессе труда стоимость превышающую стоимость их рабочей силы. Весьма значителен вклад наемного персонала в развитие материально – технической базы производства, создание социальной инфраструктуры на предприятии. Это является объективной основой участия человека труда в управлении организацией.

Список использованных источников и литературы

1. Адамчук В. В., Ромашов О. В. и др. Экономика и социология труда. М.: ЮНИТИ, 2003. С.321.
2. Бузгалин А. Пути совершенствования отношений собственности и труда в России // Проблемы теории и практики управления. 2003. №2. С.70.
3. Лукьянчикова Т. Социальное партнерство и оплата сообразно вкладу человеческого капитала // Человек и труд. 2007. №3. С.58.
4. Маркс К. Капитал. М.: Издательство политической литературы, 1955. Т1. С. 601 – 602.

*Миронова Н.Н.
Национальный институт бизнеса¹
Миронов С.В.
Национальный институт бизнеса²*

Контроллинг как инструмент антикризисного управления

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые понятия контроллинга в системе антикризисного управления. Представлены основные концептуальные подходы к развитию контроллинга, особенности его становления в России.

Ключевые слова: контроллинг, концепции развития контроллинга, антикризисное управление.

¹ Миронова Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Миронов Сергей Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Одним из основных инструментов антикризисного управления является контроллинг, который на сегодняшний день стал ключевым понятием в теории и практике управления. Многие специалисты считают, что термин контроллинг происходит от английского глагола «to control», что означает - руководить, регулировать, управлять, наблюдать.

В России развитие контроллинга началось в 90-х годах прошлого столетия. Интерес к контроллингу исходил от банковского сектора, где контроллинг использовался для учета затрат [5]. Интерес к контроллингу со временем возрастал, в стране происходили исследования по поводу значимости и функций контроллинга.

По мере развития контроллинга зарождались и его концепции. Существует на сегодняшний день три подхода развития концепций контроллинга. Первый подход зародился в 1930-е годы и ориентирован был на бухгалтерскую отчетность, где основное внимание в ходе экономического анализа сосредотачивалось на показателях результатов деятельности предприятия, выраженных в денежном измерении. Основная особенность данной концепции заключалась в том, что она была ориентирована и на прошлую динамику, и на текущие задачи менеджмента. В последнее время данная концепция практически не имеет своих сторонников, и может рассматриваться лишь с исторической точки зрения.

Второй концептуальный подход пришёлся на так называемую эру развития компьютерных технологий и коммуникаций в 1970-1980 годы. Данная концепция контроллинга ориентирована на обеспечение служб менеджмента информацией, необходимой для принятия решений. При этом информация должна быть комплексной, представленной различными видами показателей и охватывающей как качественные, так и количественные аспекты деятельности предприятия. Данная информация должна была содержать как показатели прошлых периодов, так настоящих и будущих (прогнозных данных). Представителями данной концепции являются Т. Райхманн, который считает, что основная задача контроллинга - обеспечение руководства организации информацией для принятия решений, а также С. М. Климов и А. Н. Костевят, которые придерживаются мнения, что контроллинг, прежде всего, ориентирован на поддержку процессов принятия решений через необходимую информацию. [7].

К третьей группе концепций относят концепции, ориентированные на координацию, которые берут свое начало с 1990 – по настоящее время. Данные концепции нацелены на координацию деятельности предприятия и подразделяются на два вида: концепции, акцентированные на контроль и планирование и концепции, акцентированные на управленческую систему в целом. Так, по мнению Х.Ю. Куппера, выполняя координирующую функцию, контроллинг способствует достижению всех поставленных целей организации. Благодаря данной концепции контроллинг стал, по сути, управлять управленческой системой или иными словами он стал подсистемой менеджмента.

Существует большое количество мнений по этому вопросу среди зарубежных и отечественных авторов. Так, [8] Р. Манн и Э. Майер дают определение контроллингу как система управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности фирмы, т.е. в экономическом отношении, с некото-

рой долей условности как «систему управления прибылью предприятия, систему регулирования, позволяющую фирме получить максимальную для данных условий прибыль» [8]. П. Хорват описывает контроллинг как «подсистему управления, которая должна обеспечивать руководство предприятия информацией и настраивать его на координирование, реагирование и адаптацию к меняющимся внутренним и внешним условиям с тем, чтобы реализовать намеченные цели» [15]. А. Дайле считает, что «Контроллинг – это процесс, понимаемый как овладение экономической ситуацией на предприятии» [3].

Ряд зарубежных авторов, таких как Х.Ю. Куппер, Д. Шнайдер, Й. Вебер, Д. Хан позволяют взглянуть на контроллинг, с другой стороны. Х.Ю. Куппер разделяет систему управления предприятием на составляющие: организация, планирование, контроль, система управления персоналом и информационная система. При этом представляет функцию контроллинга как координацию системы управления, для достижения целей. [16]. Д. Шнайдер считает, что задачи контроллинга по координации должны быть ограничены, исходя из главной цели деятельности предприятия, функция контроллинга должна сводиться к разработке и координации отдельных планов [17]. Й. Вебер описывает контроллинг как «элемент управления социальной системой, выполняя свою главную функцию поддержки руководства в процессе решения им общей задачи координации системы управления с упором, прежде всего на задачи планирования, контроля и информирования» [18].

Среди отечественных авторов и исследователей трактовка понятия контроллинга тоже разнообразна. Определение контроллинга претерпевало большие изменения с момента зарождения контроллинга в нашей стране и по сегодняшний день. Так, по мнению А.Н. Романова и Б.Е. Одинцова «контроллинг представляет собой, ни что иное как, внутренний аудит, осуществляемый работниками предприятия, предназначенный для внутрихозяйственного контроля финансового состояния предприятия» [11]. По факту же это был обычный ревизионный отдел, сфера деятельности которого была сильно ограничена.

По мнению Г.А. Александрова «Контроллинг, представляя собой функционально обособленное направление экономической работы предприятия, по сути, выполняет функцию «управления управлением» и является синтезом целого круга управленческих задач: планирования, учета, контроля, организации информационных потоков и др.» [1]. Э. А. Уткин определяет контроллинг как «концепцию эффективного управления фирмой в целях обеспечения ее стабильного существования на рынке, направленную на устранение узких мест, интегрирующую учет, планирование, маркетинг в единую самоуправляемую систему, нацеленную на будущее предприятия» [12].

По мнению Н. Г. Данилочкиной, «Контроллинг является сложной конструкцией, объединяющей в себе столь различные элементы, как установление целей, планирование, учет, контроль, анализ, управление информационными потоками и выработку рекомендаций для принятия управленческих решений. Вследствие своей интегрированности контроллинг обеспечивает систематический, целостный взгляд на деятельность предприятия в прошлом, настоящем и будущем, комплексный подход к выявлению и решению встающих перед пред-

приятием проблем» [4]. В данном высказывании четко выражено разделение контроллинга на функционально составные части Л.В. Попова, Р.Е. Исакова, Т.А. Головина придерживаются другой точки зрения, указывая на то, что контроллинг не стоит функционально обособлять «контроллинг в общем смысле – это система управления учетно-аналитическими специалистами, а в деятельности фирмы контроллинг – это целостная концепция управления предприятием, направленная на выявление шансов и рисков, связанных с получением прибыли» [10]. Н.Г. Новикова придерживается того же мнения указывая что «Контроллинг охватывает всю деятельность предприятия и ставит своей целью управление прибылью» [9]. Как указывает Ю. И. Башкатова «контроллинг – это инструмент стратегического и тактического управления предприятием, согласно которому принимаются управленческие решения» [2].

С. Фалько, К. Расселл, Л. Левин выделили контроллинг на две составляющие: контроллинг как философия и контроллинг как инструмент. Так согласно философской составляющей, контроллинг определяется как философия и образ мышления руководителей, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия в долгосрочной перспективе. Контроллинг как инструмент – это ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно - аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия [14]. С. Г. Фалько на сегодняшний день является исполнительным директором Некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров». По его мнению, за контроллинг на предприятии должно отвечать отдельное созданное подразделение, которое будет осуществлять функции контроллинга, определяемые положением и должностными инструкциями. [13].

А. М. Карминский, Н. И. Оленев, А. Г. Примаков, С. Г. Фалько выделили основные функции контроллинга:

- поддержка процесса планирования;
- учет для целей управления;
- контроль за реализацией планов, в том числе выявление и анализ отклонений;
- оценка протекающих процессов и представление отчетности руководству;
- выработка рекомендаций по возможным решениям и оценка последствий их реализации [6].

Безусловно, наряду с зарубежными учеными, отечественные ученые внесли огромный вклад в развитие теории контроллинга, сделав акцент на оперативной и стратегической составляющей контроллинга.

Анализируя краткую историю возникновения и развития контроллинга и приведенные выше определения, можно с уверенностью сказать, что с течением времени функции контроллинга от простых контрольных существенно расширились. Контроллинг стали представлять как: управление прибылью; часть делегированной функции управления; систему обработки и предоставления ин-

формации для поддержки принятия управленческих решений; информационный менеджмент; управление управлением; функцию управления, систему обеспечения повышения эффективности управления; методологию управления. Так же увеличилось и количество функций контроллинга: анализ; учет; планирование; контроль; управление информационными потоками.

Таким образом, контроллинг как инструмент антикризисного управления, представляет функционально обособленную систему управления, охватывающую все сферы деятельности предприятия, и обеспечивает поддержку руководства и менеджмента высшего звена, посредством координации, планирования, информационного обеспечения, контроля и учета хозяйственной деятельности в принятии управленческих решений для достижения поставленных целей как оперативных, так и стратегических.

Список использованных источников и литературы

1. Александров Г.А. "Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура". — М.: "Бек", 2002.
2. Башкатова Ю.И. КОНТРОЛЛИНГ: Учебно-методический комплекс — М.: Центр ЕАОИ, 2008.
3. Дайле А. Практика контроллинга / А. Дайле; перевод с немецкого М.Л. Лукашевича и Е.И. Тихоненковой, М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Данилочкина Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием / под ред. Н. Г. Данилочкиной. — М.: ЮНИТИ, 2004
5. Дудин М.Н., Решетов К.Ю. Современные тенденции развития антикризисного управления банковским сектором // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 617-623.
6. Карминский А. М., Оленев Н. И., Примак А. Г., Фалько С. Г. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. — М.: Финансы и статистика, 2002
7. Климов С. М., Костевят А. Н. Контроллинг: вопросы теории и практики. — СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2005
8. Манн Р., Майер Э., Контроллинг для начинающих, 2-е изд.,- М.: «Финансы и статистика» 1995
9. Новикова Н. Г. Антикризисное управление предприятиями сферы услуг / Н.Г. Новикова; Журнал депонированных рукописей №8 (2001).
10. Попова Л. В., Исакова Р. Е., Головина Т. А. Контроллинг: Учебное пособие. — М.: Дело и Сервис, 2003.
11. Романов А.Н., Одинцов Б.Е. Компьютеризация аудиторской деятельности / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов; М: Аудит, 1996.
12. Уткин Э. А. Контроллинг: российская практика. — М.: Финансы и статистика, 1999.
13. Фалько С. Г. Контроллинг для руководителей и специалистов. — М.: Финансы и статистика, 2008.
14. Фалько С., Рассел К., Левин Л. Журнал объединение контроллеров «Контроллинг. Технологии управления» №1 2002.

15. Хорват П. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование. – М.: Альпина БизнесБукс, 2008.

16. Kupper H. U. Controlling: Konzeption, Aufgaben und Instrumente. – Stuttgart, 1995.

17. Schneider D. Investition, Finanzierung und Betreuung. – Wiesbaden, 1992.

18. Weber J. Controlling - Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven // Die Unternehmung. - 1999. - № 6.

Миронов С.В.

Национальный институт бизнеса¹

Хмельченко Е. Г.

Государственный университет управления²

Франчайзинг как новая форма договорных отношений социальной сферы

Аннотация. В статье рассматривается франчайзинг – как новая для России форма договорных отношений социальной сферы. Использование современных маркетинговых технологий, проведение глубокого анализа, изучение зарубежного опыта поможет сформировать концепцию, которая со временем сможет принести свои плоды.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, объекты интеллектуальной собственности, социальные магазины.

В настоящее время одной из важных задач развития социальной сферы является расширение сети социальных магазинов на основе использования современных маркетинговых технологий на основе франчайзинга.

Наряду с передачей права на интеллектуальную собственность франчайзер оказывает постоянную организационную, техническую, коммерческую помощь, опекает франчайзи в сфере предпринимательства и рыночных отношений. Зависимость франчайзи от исключительных прав франчайзера и принятые им на себя обязательства придерживаться в своей деятельности стандартов и качества не ниже франчайзера позволяют последнему контролировать франчайзинговую сеть до такой степени, как если бы это была его собственная фирменная дистрибьюторская сеть. Франчайзи в не меньшей степени заинтересован в совместной деятельности. На отведенной ему территории он надежно защищен фирменным наименованием франчайзера, его торговой маркой, пользуется его технологическими разработками, коммерческими приемами и опытом.

Формирование положительного имиджа территории путем привлечения на территорию инвестиций, способствует решению актуальных социальных и

¹ Миронов Сергей Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Хмельченко, Елена Геннадьевна, к.б.н, доцент кафедры государственного и муниципального управления Государственного университета управления.

экономических проблем населения для улучшения его благосостояния и условий жизни [1].

Расширение сети социальных магазинов сможет обеспечить корпоративным участникам лидерство в конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках [3].

Если организация хочет приумножить свою прибыль, сохранить и упрочнить свою позицию на рынке, быть успешной и прогрессивной, ей не обойтись без внедрения инноваций и применения зарубежного опыта [4].

Основываясь на зарубежном опыте, можно прогнозировать быстрое распространение новой для России формы договорных отношений. Франчайзинг основан на том, что один предприниматель за вознаграждение предоставляет другому предпринимателю право использовать свои средства индивидуализации (фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак или знак обслуживания), передает ему охраняемую коммерческую информацию (ноу-хау) и оказывает постоянное консультационное содействие в организации бизнеса. Именно эти три элемента обычно признаются необходимыми для данного типа предпринимательских отношений как национальными и международными правовыми актами по вопросам франчайзинга, так и документами различных франчайзинговых организаций. Приобретающая права сторона производит платежи за право использования в предпринимательской деятельности исключительных прав франчайзера и обслуживание клиентуры и т.д.

Пользователь (Франчайзи) - компания, приобретающая коммерческую концессию на право пользования в пределах оговоренной территории определенных объектов интеллектуальной собственности.

Правообладатель (Франчайзер) - компания, которая выдает лицензию на право пользования объектами интеллектуальной собственности: знак обслуживания, руководство по организации работы франчайзингового объекта.

Суть Проекта.

На основе коммерческого опыта Франчайзером (правообладателем) создана технология ведения бизнеса, которая определяется как стандарты сети универсамов. Указанные стандарты выделяют сеть универсамов среди других торговых сетей составом технологического оборудования, организацией технологических процессов, элементами оформления магазинов (включая планировку и дизайн магазинов, их внутреннюю отделку), наличием разработанной ассортиментной матрицы. Указанные элементы относятся к категории коммерческой информации.

Правообладатель передает пользователю право пользования стандартами сети и право пользования знаком обслуживания, чем обеспечивается полная идентификация объекта розничной торговли пользователя с объектами сети универсамов. Реализация проекта позволит расширять сеть универсамов за счет привлечения инвестиций правообладателя. Все инвестиционные расходы на ввод объекта розничной торговли в эксплуатацию, а также операционные затраты при его эксплуатации несет пользователь.

Цели проекта:

- расширение сети универсамов правообладателя с минимальными затратами и максимальными темпами;
- увеличение массы прибыли, обеспечивающей рост инвестиций;
- правообладателя в объекты недвижимости и современные информационные технологии;
- повышение конкурентоспособности за счет снижения постоянных издержек;
- проведение агрессивной ценовой политики правообладателя на основе получения низких закупочных цен от поставщиков с ростом товарооборота;
- опережение компаний-конкурентов по занятию наиболее эффективных торговых объектов по местоположению в районах, входящих в интерес правообладателя;
- повышение привлекательности компаний правообладателя для потенциальных инвесторов и кредиторов;
- повышение социальной значимости деятельности правообладателя в регионе.

Задачи проекта:

- определить и зарегистрировать (при необходимости создать) объекты интеллектуальной собственности;
- усовершенствовать торговые и управленческие технологии, применяемые в компании;
- определить стратегию развития франчайзинговой сети на основе общей стратегии развития сети правообладателя;
- подготовить руководство по франчайзингу для пользователей;
- определить круг пользователей и критерии их отбора;
- организовать работу пилотного объекта; по результатам его работы внести редакцию в документы сопровождающие проект;
- создать механизм управления и контроля за работой франчайзинговой сети;
- довести информацию о результатах проекта до общественности и потенциальных пользователей.

Маркетинговые решения.

Ассортиментная политика: ассортиментная матрица разработана правообладателем и является обязательной для пользователя. Ассортимент товаров универсама пользователя должен полностью соответствовать ассортименту универсама Правообладателя, пользователь не имеет права вводить новые товары в ассортимент.

Ценовая политика: правообладатель предоставляет пользователю рекомендованные розничные цены продажи товаров, полученные в результате маркетинговых исследований и обеспечивающие уровень дохода при сопоставимых условиях по местоположению и конкуренции. Вознаграждение правообладателя устанавливается в виде торговой наценки от стоимости товаров отпускаемых пользователю с распределительного центра правообладателя и/или с процента от валового объема продаваемых товаров.

Цены на товары, реклама которых проводится правообладателем в рамках общих рекламных мероприятий, должны соответствовать заявленным ценам в рекламе [5].

Решение в области информационных технологий: пользователь закупает у поставщиков правообладателя в соответствии с техническим заданием правообладателя на объект розничной торговли необходимый тип и марку оборудования, программное обеспечение, заключает договора на его сопровождение.

Специалисты правообладателя обеспечивают коммуникационное подключение объекта розничной торговли к информационной сети центрального офиса, распределительного центра правообладателя. Изменения в программном обеспечении без согласования со специалистами правообладателя запрещены. Режим сбора, обработки и передачи информации устанавливается правообладателем, согласно разработанной им технологической документации.

Порядок взаиморасчетов: за предоставление прав пользователь должен оплатить правообладателю единовременный платеж, размер которого устанавливается правообладателем.

В стоимость единовременного платежа включаются затраты правообладателя подготовительного периода до запуска объекта в эксплуатацию, а именно: консультационные услуги специалистов правообладателя при оценке местоположения помещения, консультации по вопросам строительства и оформлению проектной и разрешительной документации, консультации по оформлению внешнего и внутреннего дизайна, набор персонала и обучение персонала при запуске объекта розничной торговли, работа персонала при открытии объекта, консультации при организации рекламных и маркетинговых мероприятий, консультации по бизнес-планированию и бухгалтеру, по вопросам организации безопасности бизнеса, подготовка рекомендаций при отборе прямых поставщиков.

Размер первоначального взноса устанавливается правообладателем в зависимости от реальных затрат при работе с пользователем и спроса на продукт «Франчайзинг» со стороны пользователей. Пользователь ежемесячно выплачивает правообладателю установленный процент от выручки за право пользования объектами интеллектуальной собственности правообладателя. Пользователь самостоятельно производит расчет подлежащей к выплате правообладателю суммы вознаграждения на основании «Отчета о выручке».

Для подтверждения содержащихся в «Отчете по выручке» сведений правообладатель вправе запросить для сверки любые интересующие его сведения и документы (включая кассовые книги, контрольные чеки и др.) за последний квартал, а пользователь обязан предоставить их в трехдневный срок после получения запроса от правообладателя и дать по ним объяснения. Пользователю рекомендуется открыть расчетный счет и проводить инкассацию денежной наличности в обслуживающем правообладателя банке для скорейшего зачисления переведенных пользователем сумм на расчетный счет правообладателя.

Документооборот в целях бухгалтерского учета: при использовании пользователем бухгалтерских программ основным условием выступает соответствие используемых форм отчетности текущему законодательству и установленным формам документооборота в компании правообладателя. Правообладатель рекомендует пользователю вести бухгалтерский учет в системах прошедших адаптацию к используемым в компании программно-аппаратным средствам. Настройка программ бухгалтерского учета и обучение персонала пользователя проводятся по отдельным договорам.

Решения по управлению: специалисты правообладателя принимают завершённые работы, выполненные на объекте розничной торговли пользователя. Работы принимаются по качеству строительных работ, соответствию внешнего и внутреннего оформления объекта, составу оборудования и его технологической планировки, ассортименту товаров и их выкладки, логистической системы объекта. По каждому из объектов приемки подписываются акты соответствия установленным стандартам сети и ввода объекта в эксплуатацию. Возможная корректировка управления (контроля) связана с тем, что пользователь выступает в качестве юридического лица, а не структурного подразделения правообладателя.

Таким образом, расширение сети социальных магазинов возможно путем использования современных маркетинговых решений на основе франчайзинга.

Список использованных источников и литературы

1. Милькина, И.В. Анализ институтов развития в системе поддержки инновационной деятельности в регионах и муниципальных образованиях / И.В. Милькина // Наука. Инновации. Образование. – 2016. - №2 (20). – С. 61-84.

2. Милькина, И.В. Практические аспекты стимулирования предпринимательской деятельности в инновационной сфере муниципальных образований / И.В. Милькина // Муниципальная академия. – 2016. - №1. – С. 87-93.

3. Решетов К.Ю. Современные российские предпринимательские структуры и влияние их масштаба на характер конкурентной борьбы // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2012. – № 3. – С. 75–78.

4. Хмельченко, Е.Г. Технологии внедрения инноваций в комплексную систему управления предприятием / Е.Г. Хмельченко // Вестник университета (Государственный университет управления). - 2017. - № 4. - С. 33-37.

5. Ярлыкапов, А.Б. Ресурсно-инновационная стратегия импортозамещения в продовольственном комплексе / А.А. Шутьков, Н.Н. Миронова // Экономика и управление: проблемы и решения. - 2016. - №8. – С.36-40.

Проблемы управления трудовыми ресурсами

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы управления трудовыми ресурсами, выделяются основные элементы системы формирования трудовых ресурсов предприятия. Представлены задачи эффективного использования трудового потенциала предприятия.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, проблемы управления трудовыми ресурсами, задачи использования трудовых ресурсов.

Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами – основной источник социально – экономического роста. В решении этих проблем необходим системный подход, предполагающий рассмотрение проблем труда в тесном единстве с развитием производства, совершенствованием общественных отношений, осуществлением преобразований в системе хозяйствования и управления.

Современные условия определяют ориентацию организаций на поиск рациональных систем управления трудовым потенциалом с целью максимизации эффекта от их использования и увеличивают потребность в высококвалифицированных работниках и менеджерах. В то же время, практика призывает, что значительная часть организаций, испытывая острую потребность в высококвалифицированных специалистах, повышении качества трудового потенциала, опираются на традиционные концепции управления персоналом, которые не учитывают влияние постоянно меняющихся различных факторов внешней среды и не в полной мере соответствуют современным требованиям.

Ориентация на управление человеческими ресурсами меняет задачи управления, функции и структуру соответствующих служб на предприятии. Так, одной из важнейших функций управления трудовыми ресурсами в связи с возросшей ролью человеческого фактора в современном производстве становится развитие персонала, а не просто приведение его численного состава в соответствие с наличием рабочих мест [2].

Целями управления трудовыми ресурсами предприятия (организации) являются [3]:

- повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях;
- повышение эффективности производства и труда, в частности достижение максимальной прибыли;

¹ Миронова Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Савченко Илья Дмитриевич, аспирант Московского гуманитарного университета.

- обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива.

Успешное выполнение поставленных целей требует решения таких задач, как:

- обеспечение потребности предприятия в рабочей силе в необходимых объемах и требуемой квалификации;

- полное и эффективное использование потенциала работника и производственного коллектива в целом;

- обеспечение условий для высокопроизводительного труда, высокого уровня его организованности, мотивированности, самодисциплины, выработка у работника привычки к взаимодействию и сотрудничеству;

- закрепление работника на предприятии, формирование стабильного коллектива как условие окупаемости средств, затрачиваемых на рабочую силу (привлечение, развитие персонала);

- обеспечение реализации желаний, потребностей и интересов работников в отношении содержания труда, условий труда, вида занятости, возможности профессионально-квалификационного и должностного продвижения и т.п.;

- согласование производственной и социальных задач (балансирование интересов предприятия и интересов работников, экономической и социальной эффективности).

Эффективность управления трудовыми ресурсами, наиболее полная реализация поставленных целей во многом зависят от выбора вариантов построения самой системы управления трудовыми ресурсами предприятия, познания механизма его функционирования, выбора наиболее оптимальных технологий и методов работы с людьми.

Широко распространенным средством воздействия на работника, на складывающиеся трудовые отношения является мотивация труда, предусматривающая [1]:

- систему вознаграждения, материального и морального поощрения;

- обогащение содержания труда, повышение интереса к работе;

- развитие персонала, предоставление возможности профессионально-квалификационного продвижения, планирования карьеры;

- улучшение социально-психологического климата в организации, поощрению инициативы, творчества и саморазвития;

- активное вовлечение работников в управление трудовыми процессами, участие в прибылях и акционерном капитале фирмы и т.д.

Люди являются главным ресурсом любой организации. Без них организация не сможет существовать, и, тем более, достичь своих целей. Поэтому управление трудовыми ресурсами должно осуществляться на основе системного подхода (рис. 1).

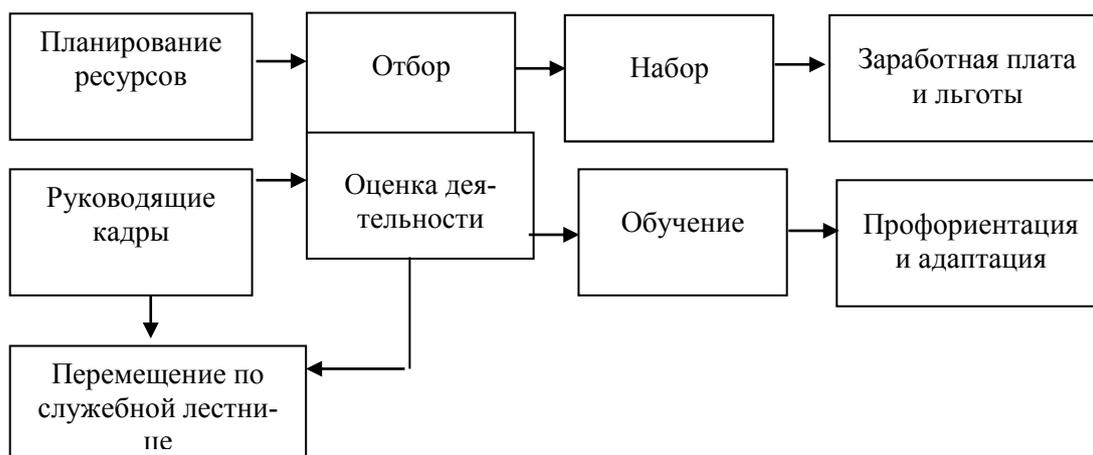


Рис. 1. Система управления трудовыми ресурсами

Планирование трудовых состоит из нескольких этапов: оценка наличных ресурсов, оценка будущих потребностей, разработка программы удовлетворения этих потребностей. На первом этапе руководителю нужно определить, какое количество людей необходимо для выполнения конкретной операции, чтобы достичь целей организации. Также следует оценить качество труда. Вторым этапом является прогноз численности трудовых ресурсов, которые потребуются для достижения краткосрочных или долгосрочных целей, то есть следует оценить рынок труда и определить количество имеющейся рабочей силы. Заключительным этапом является определение программы удовлетворения потребностей организации в трудовых ресурсах.

Набор персонала (отбор кандидатов) предполагает создание резервов потенциальных кандидатов на все имеющиеся должности, и, в последующем, отбор наиболее подходящих людей на эти должности. Набор производится с помощью объявлений, или при участии агентств по трудоустройству. Также набор можно проводить внутри организации с помощью продвижения своих сотрудников по служебной лестнице (планированию карьеры) [4].

На этапе повышение или понижение в должности, перевод или увольнение определяется административной функцией. Он включает продвижение по службе тех, кто может эффективно выполнять свои обязанности на новой должности; перевод на другую должность или понижение в должности, когда служащий не справляется с обязанностями на своей должности, и прекращение трудового договора. Информационная функция дает служащим информацию об эффективности их работы. Мотивационная функция должна мотивировать человека к хорошей работе с помощью вознаграждения или повышения в должности [6].

Среди основных проблем управления трудовыми ресурсами можно выделить:

- крайне низкий удельный вес инвестиций в развитие человеческого капитала и научно-технического прогресса;

- отсутствие четко выраженных приоритетов экономического развития, следовательно, и ярко выраженного объекта управления;
- низкая устойчивость связей между предприятиями и отсутствие их координации;
- нестабильность нормативно-правовой базы и экономической политики;
- высокий объём теневой экономики и другие.

К этому можно добавить дефицит информации практически во всех областях экономической жизни, оторванность фондового рынка и банковского сектора от реальной экономики. В результате продолжает существовать обстановка неопределенности, когда деятельность многих предприятий (фирм) направлена главным образом на каждодневное выживание. Возникшие новые задачи: стимулирование труда наемного персонала, предотвращение «утечки мозгов», индексация заработной платы в соответствии с инфляцией, обеспечение соответствия уровня квалификации персонала требованиям предлагаемых рабочих мест, закрепление персонала на фирме и другие - не решаются.

Они отмечают, что процесс адаптации предприятий к рынку должен быть тесно связан с выбором наиболее эффективной модели роста, адекватно отражающей как текущие и будущие условия целевых рынков предприятия, так и его организационно-технологические возможности, ориентации управления на достижение динамического баланса с внешней средой [5].

Стала очевидной узость навыков управленческого корпуса, особенно его высшего звена, при переходе к рыночным отношениям с самого начала реформ, выяснилось, что «многие руководители не сумели организовать работу подведомственных им учреждений в целом и сориентировать её на изучение и удовлетворение спроса потребителей в частности. Большой сложностью для них было и определение направлений использования ресурсов».

Система управления трудовыми ресурсами в большинстве компаний не соответствует стратегии рыночных реформ, что в значительной степени сдерживает возможности реализации программ устойчивой стабилизации, оживления производства и структурной перестройки экономики, повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия.

Важной проблемой является уход с предприятий квалифицированных специалистов, низкая исполнительская и трудовая дисциплина персонала, недостаточная квалификация персонала и отдельных руководителей, неудовлетворительный морально-психологический климат в коллективе, низкий уровень мотивации работников и недостаточная инициативность работников.

На предприятиях отсутствует и единая система работы с кадрами, прежде всего система научно обоснованного изучения способностей и склонностей, профессионального и должностного продвижения работников. Функции управления трудовыми ресурсами рассредоточены между различными подразделениями компаний, нет должной координации работы персонала.

По этой причине отделы по управлению трудовыми ресурсами пока не способны взять на себя роль служб, которые бы обеспечивали весь комплекс мер, гарантирующих качество подбора и расстановки персонала всех уровней.

Их практическое влияние на эффективность работы предприятия минимально, а престиж среди служб крайне низок. Кадровые службы являются фактически службами учета, контроля и оформления документации, и лишь немногие из них в слабой степени могут претендовать на роль организаторов управления трудовыми ресурсами.

В связи с этим необходима радикальная перестройка, затрагивающая изменение функций, структуры и состава управленческого персонала предприятия. Необходимость таких действий вызвана тем, что существует серьезное противоречие между растущей объективной потребностью в обеспечении функций управления трудовыми ресурсами и реальным состоянием служб, отвечающих за работу персонала. В этой ситуации особое значение приобретает отношение персонала к обучению и нововведениям.

Однако предприятия промышленности идут по другому пути. Вместо того, чтобы усилить работу по адаптации коллективов к условиям рынка, позаботиться об обеспечении безболезненной психологической перестройки каждого работника, тем более опытных специалистов, их порой увольняют как не приспособившихся к новым требованиям. Такое проявление недальновидной политики наносит ущерб не только репутации компании, но и приводит к увеличению затрат.

Необходимо отметить, что в последнее время часто говорится о том, что корни проблем большинства российских компаний кроются в неэффективном управлении. Каждая из компаний, сумевших адаптироваться к новым условиям, эффективное управление понимает по-своему. Исходя из сложившихся условий, она находит свои методы управления, реализует свои принципы менеджмента. Но до сих пор ценный опыт, выработанный каждой из таких компаний, не реализуется на других предприятиях. Практика показывает, что положительный опыт надо изучать, дорабатывать и рекомендовать к внедрению.

Проблемы в области управления трудовыми ресурсами и повседневная работа с кадрами, по оценке специалистов, в ближайшей перспективе будут постоянно находиться в центре внимания, но думается, что в ближайшее время в сфере управления людьми на производстве вряд ли появится новая теория, которая «поглотит» существующие теории и подходы. Это дает основание для утверждения, что современный этап управления предприятием, в том числе управления трудовыми ресурсами не должен быть ориентирован на одну научную концепцию, необходим процесс ассимиляции теоретических концепций и подходов, что позволит предприятиям выбирать приемлемые методы управления трудовыми ресурсами, ориентированные на решение текущих производственных задач и стратегических направлений развития предприятия.

Основные задачи анализа использования трудовых ресурсов состоят в том, чтобы наиболее точно оценить выполнение установленных заданий и выявить резервы дальнейшего роста производительности труда и экономного расходования фонда заработной платы, увеличения производства продукции.

Таким образом, анализ проблем управления трудовыми ресурсами позволяет выявить резервы и неиспользованные возможности на предприятии, разработать мероприятия по их реализации.

Список использованных источников и литературы

1. Короткова Т.Л. Управление персоналом (теория и практика). Часть I, Учебное пособие / Т.Л. Короткова. А.В. Проскуряков. – М.: МГИЭТ (ТУ), 2009. – 314 с.
2. Охотский Е.В. Книга работника кадровой службы / Под редакцией Е.В. Охотского, В.М. Анисимова. – М.: Издательство «Экономика», 2010. 236 с.
3. Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами в условиях модернизации и перехода экономики на инновационный путь развития / Под. ред. В.В. Бондаренко. – Пенза: РИО ВЗФЭИ, 2012. – 346 с.
4. Резник С.Д. Управление персоналом. Учебное пособие / С.Д. Резник. – 3-е издание, дополненное и переработанное. – Пенза: ПГАСА, 2009. – 340 с.
5. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И. Конкурентоспособность в среде инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – № 3(23). – С. 95–102
6. Петрова С. Выбор оптимальной стратегии профессионального развития кадрового потенциала // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. – № 4. – С.76–79.
- 7.

Музалёв С.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Московский гуманитарный университет»¹*

Особенности формирования финансовой стратегии субъектов малого предпринимательства

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с формированием финансовой стратегии в организации, а также основные особенности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе формирования стратегии субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: финансовая стратегия, генеральная стратегия, оперативная стратегия, малый бизнес, рыночная конъюнктура.

В современной экономике в качестве основного плана действий для многих предприятий можно рассматривать составление и реализацию финансовой стратегии. При этом следует отметить, что разработка финансовой стратегии является затратной деятельностью, требующей особых навыков и умений, а следовательно, руководство организации должно определить, при каких обстоятельствах наличие финансовой стратегии превращается в необходимость, а в каких остается финансовым дополнением успешной деятельности предприятия.

¹ Музалёв Сергей Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента учета, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», доцент кафедры экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Финансовая стратегия — это генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами. Финансовая стратегия включает в себя все аспекты деятельности компании, в том числе учитывает результаты основной и вспомогательной деятельности, а также распределение конечной прибыли или убытка, отражает налоговую, производственную и ценовую политику [1].

На сегодняшний момент различают генеральную и текущую (оперативную) стратегии.

Генеральная стратегия определяет взаимодействие различных уровней предприятия, образование и дальнейшее использование финансовых ресурсов, формирование источников финансирования. Стоит отметить, что генеральная стратегия разрабатывает те действия, которые необходимо совершить для реализации стратегических целей компании.

Однако, текущая деятельность предприятия требует более детальной проработки наиболее проблемных зон действий, что обуславливает формирование текущей или оперативной стратегии, в которой отражаются денежные потоки и контроль за их использованием. При этом особое внимание уделяется функции контроля за расходами и их использованием. Как правило оперативная финансовая стратегия формируется на текущий месяц, но может состояться и на более короткий промежуток времени [2].

Необходимо заметить, что генеральная и оперативная стратегии связаны между собой. Оперативная стратегия представляет собой часть генеральной и не должна ей противоречить, при этом оперативная стратегия более детально представляет планы генеральной стратегии.

Рассмотрим основные преимущества формирования финансовой стратегии в организации.

Первое преимущество — наличие стратегического финансового плана.

Второе преимущество — возможность привести в соответствие цель, внешнюю среду и ресурсы, которыми располагает компания.

Третье преимущество — возможность включать в финансовую стратегию несколько вариантов развития событий, что позволит корректировать деятельность компании при изменении внешних условий.

Четвёртое преимущество — возможность сохранения части денежных средств за счет их более правильного распределения.

Пятое преимущество — финансовая стратегия позволяет рассматривать организацию как единое целое.

Несмотря на то, что финансовая стратегия имеет ряд преимуществ, она не лишена и недостатков.

Во-первых, финансовая стратегия — это крайне ответственная деятельность, требующая наличие опыта у сотрудника, занимающегося данным заданием.

Во-вторых, процесс формирования и разработки финансовой стратегии- процесс не только трудоемкий, но и требующий значительных временных и финансовых затрат.

Таким образом, разработка финансовой стратегии — процесс трудоемкий, требующий ресурсных затрат, но при этом во много оправдывающий эти

затраты. Особенно важно наличие стратегии на предприятиях, где возможность разрыва финансовых потоков велика, но при этом последствия разницы притоке и оттоке денежных средств значительны и могут поставить предприятие на грань банкротства.

Если рассмотреть сферу малого бизнеса, то в данном контексте можно сказать, что наличие обоснованного плана действий являются решающим фактором существования фирмы, при этом на практике разработкой финансовой стратегии на предприятиях малого бизнеса не всегда занимаются.

Разработка финансовой стратегии предприятиями малого бизнеса имеет ряд особенностей:

1. Разработка финансовой стратегии малого предприятия на долгосрочный период возможна только при наличии стабильной ситуации на рынке. В настоящее время это практически нереализуемо из-за постоянных изменений, происходящих как на локальных, так и на мировых рынках, что напрямую сказывается на деятельности бизнеса любого уровня. Поэтому финансовую стратегию для предприятий малого бизнеса имеет смысл разрабатывать только на средние и краткосрочный период [3].

2. Размер и организационная структура предприятия малого бизнеса как правило не позволяет содержать аналитический отдел, в обязанности которого входит постоянный мониторинг состояния внешней среды, однако от наличия данной информации напрямую зависит направление развития, от которого в свою очередь зависит конкурентоспособность, положение организации на рынке, возможность минимизации рисков и максимизации прибыли.

3. Не все классические, проверенные на практике финансовые стратегии развития подходят для малого предприятия. Это связано с тем, что многие из них носят глобальный характер и их реализация невозможна в условиях незначительного по своему масштабу рыночного сегмента. Необходимо четко представлять себе, какую ресурсную базу должен иметь малый бизнес для реализации выбранной финансовой стратегии и насколько она будет эффективна.

4. Формируя финансовую стратегию развития, малое предприятие практически не имеет права на ошибку, так как это может повлечь за собой не только финансовые потери, но и привести к банкротству [4].

5. Финансовая стратегия развития малого предприятия всегда должна иметь возможность обеспечивать концентрированный рост, который может выражаться, например, в развитии продукта или услуги, что чрезвычайно актуально в период снижения потребительской активности.

Таким образом, реализуя на практике сформированную финансовую стратегию для малого предприятия необходимо помнить про обеспечение конкурентных преимуществ, наличие возможностей развиваться и функционировать в условиях быстро изменяющейся рыночной конъюнктуры, выстраивать систему гибкого управления, удерживать свои позиции на рынке и т.д. Формируя финансовую стратегию необходимо также предусмотреть определенные альтернативы, которые могут быть реализованы в случае резких изменений в рыночном сегменте.

Список использованных источников

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2014. – 422 с.
2. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Решетов К.Ю. Экономико-математическое моделирование процессов разработки и принятия управленческих решений на предприятиях и в предпринимательских структурах // Экономика и предпринимательство, №2(55), 2015, с. 924-930.
3. Музалев С.В. Формирование бизнес-модели организации: проблемы и перспективы // Ценности и интересы современного общества: материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2-х т., Т. 2 // Издательство Московского гуманитарного университета – М., 2016. – 272 с.
4. Решетов К.Ю. Стратегические альтернативы повышения конкурентоспособности отечественных малых инновационных предприятий // Бизнес в законе: Экономико-юридический журнал. -2014. -№4 с. 144-147.

*Никитин А. Н.
Национальный институт бизнеса¹*

Концепции божественного происхождения государства и права Древнего Востока как предмет научного анализа

Аннотация: В статье рассматриваются концепции происхождения государства и права в древности на Востоке, борьба и взаимодействие светских и духовных властей, их обусловленность стремлением усовершенствовать восточную модель развития общества и государства.

Ключевые слова: Божественное происхождение, Древний Восток, общество, государство, право, ответственность монарха, борьба и взаимодействие, традиционная модель.

Еще в глубокой древности люди стали задумываться над вопросами: как и зачем возникли государство и право, какова их природа и сущность. Первыми попытались дать ответы на эти вопросы народы Древнего Востока. Именно в этом регионе ранее всего зародились государство и право, со временем достигшие высокого уровня развития.

В силу сходства условий, в которых формировались древневосточные цивилизации, оказались похожими и ответы на названные выше вопросы. Везде на Востоке и государству, и праву приписывали божественное происхождение, несмотря на то что в каждом обществе существовали свои боги, в Египте – Амон, Атон, в Вавилоне – Мардук, Шамаш, Элиль, в Древней Индии – Ману и другие.

Одними из первых о божественном происхождении своего государства заявили древние египтяне, преследуя при этом конкретные политические цели.

¹ Никитин Алексей Николаевич, доктор исторических наук, доктор юридических наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

В ходе религиозной реформы, проведенной в эпоху Среднего царства фараоном Аменхотепом IV, фиванский бог Атон был объявлен верховным царем богов. Религиозная реформа потребовалась фараону для того чтобы ослабить позиции жречества, являвшегося носителем и защитником традиционных ценностей, на которых основывалось древнеегипетское общество.

Концепция божественного происхождения фараона, олицетворявшего государство, наиболее последовательно была выражена в памятнике египетской истории и культуры «Гимн Атону». В нем, в частности, говорится, что Бог-Солнце образовал землю с людьми, скотом и всеми животными. Он же создал Нил, чтобы дать им жизнь. Но самое любимое творение Бога-Солнца его сын – фараон. Лишь ему одному известны помыслы и истинное могущество Атона.

Утверждение, что только фараону известны помыслы и истинное могущество Бога-Солнца не просто подчеркивало единство духовной и светской власти. Оно было призвано способствовать укреплению суверенитета главы государства и одновременно упрочить культ нового бога, должного стать новой идеологической основой власти фараона-реформатора. Однако жрецы одержали верх в этой борьбе, в результате – Атон утратил положение царя богов, а фараоны продолжали руководствоваться установками идеологов древнеегипетского общества

Политическая составляющая присутствует и в концепции божественного происхождения государства, сформулированной правителем Древнего Вавилона. «Законы царя Хаммурапи», особенно эпилог по существу, представляют собой политическое завещание, наказ преемникам и потомкам как надлежит управлять страной.

Хаммурапи не только подчеркивает божественное происхождение своей власти. «Великие боги меня призвали...» Он объясняет жителям своего царства для чего боги наделили его властью над ними – «чтобы справедливость в стране заставить сиять, чтобы уничтожить преступников и злых, чтобы сильный не притеснял слабого».

Следует отметить, что это не были только слова. Шестой царь Древнего Вавилона продолжил социальную политику, проводившуюся ранее в государствах Шумер и Аккад. Защита слабых и угнетенных обеспечивалась законодательно. Государство регулировало рыночные цены, ограничивало ростовщический процент и срок, в течение которого отрабатывался долг. Жизнь должника охранялась законом.

У Хаммурапи не было противоречий со жречеством. Он тоже являлся сторонником традиционности, незыблемости существующих порядков и системы ценностей, в том числе права.

Однако самые содержательные и глубокие взгляды на происхождение государства, его сущность и назначение сформировались в Древней Индии. Здесь было даже разработано учение о государственном управлении, считавшееся наукой. Отношения между царями и жречеством носили довольно сложный характер. Часть жречества выступала за сильную царскую власть, другая стремилась сохранить влияние на царя, ограничить его, особенно в судебных делах. Достижению второй цели, несомненно, способствовала концепция происхож-

дения общества, государства и права, закрепленная в дхармашастрах, созданных жрецами. Согласно ей, и общество, и государство в лице царя – созданы божеством. Причем жрецы – из его уст, на них возлагалась важнейшая задача – учить, в том числе и царей. Царь был обязан чтить жрецов, советоваться с ними по всем вопросам управления.

Более того, в Древней Индии жрецы закрепили в дхармашастрах положение об ответственности главы государства за проводимую им политику. В главе седьмой Дхармашастры Ману (Законы Ману) говорится: «Царь, который по неразумению беспечно мучает свою страну, немедленно лишается вместе с родственниками страны и жизни». И далее «Как от мучения тела гибнут жизни людей, так от мучения страны гибнут жизни царей»¹.

Следует отметить, что положение об ответственности царей за состояние дел в стране не носило декларативный характер. В «Законах Ману» перечислены правители, которые понесли наказание. «От отсутствия смирения погиб Вена, царь Нахуша, Судас, сын Пиджаваны, Сумукха и Ними»². Имеются основания полагать, что указанные лица были убиты своими подданными. Об этом вскользь говорится в «Артхашастре».

Несомненно, цари были ответственны не перед народом, даже не перед жрецами, а перед тем кто их создал и наделил властью. В этой связи важно отметить, что, согласно рассматриваемой концепции, бог создал не только общество и государство, но и наказание. Оно представлено в качестве самостоятельной субстанции, не зависящей от царя и даже равнозначной ему. Наказание «сын владыки», оно «вождь», «каратель», «мужчина». Из страха перед ним все живые существа служат пользе, наказание правит людьми писали жрецы в священных книгах.

Можно с большой долей уверенности считать, что в понимании древнеиндийских жрецов наказание выступало синонимом уголовного права.

Царю предписывалось неустанно налагать наказание на заслуживающих его. Однако оно могло быть обращено и против самого монарха, если последний нарушал правила, закрепленные в священных книгах. Несомненно, эти правила создавались жрецами для того, чтобы сохранить традиционное общество, законсервировать политические и социально-экономические отношения, сложившиеся на основе поливного земледелия.

То, что правители-реформаторы могут инициировать разрушение векового уклада, системы ценностей, сформированной традиционным обществом подтверждают факты не только из истории СССР, но и Древнего Китая. В Поднебесной, как известно, доминировала не религия, а этика. Тем не менее и в Древнем Китае исповедовалась идея божественного происхождения монарха. Правитель считался Сыном Неба. Учение Конфуция утверждало концепцию ответственности монарха перед Создателем, Творцом, Всевышним, Небом.

Однако в отличие от древнеиндийских жрецов, считавших, что авторитет и прочность власти монарха обеспечивается своевременным и правильным

¹ Законы Ману. – М., Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002, с.245-246.

² Законы Ману. – М., Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002, с.235.

наложением наказания на заслуживающих его. Конфуций основное средство укрепления царской власти видел в неукоснительном и строгом соблюдении правителем морально-этических принципов и норм. Сила власти монарха в моральном авторитете власти.

Согласно учению Конфуция, мораль и этика, в формировании которых участвовали крестьянская семья, сельская община, а не законы, установленные правителем, способны обеспечить подлинную гармонию между людьми, обществом и государством.

Конфуций, так же как древнеиндийские жрецы-брахманы, считал личные качества правителя важнейшей, но не единственной гарантией против перерождения сильной монархической власти в деспотическую. В Древней Индии эту функцию выполняли также жрецы, они ограничивали и контролировали царя. Конфуций эту роль возлагал на советников царя, представлявших аристократию.

Однако в ходе масштабных реформ, затеянных императором Цинь Шихуанди, идеологическая опора власти, выраженная в конфуцианстве, была решительно отвергнута. Те, кто ранее служил ей подвергся гонениям, вплоть до физического уничтожения.

Разработанная советником императора Шан Яном концепция должна была обосновать существование абсолютной, неограниченной ни морально, ни людьми в лице аристократии монархической власти. Только такая власть могла осуществить реформы, преобразующие традиционное общество, подрывающие его идеологические основы, меняющие систему ценностей.

Цинь Шихуанди, опираясь на опыт Запада, стремился утвердить господство частной собственности, разрушая общинную, верховенство закона над моралью, фактически отрицая последнюю, хотел создать условия для развития товарно-денежных отношений в Древнем Китае.

В концепции Шан Яна и государственной политике закон рассматривался как универсальный регулятор общественных отношений.

Однако новая идеология – легизм не была принята ни последователями Конфуция, ни крестьянством, что, несомненно, способствовало падению правившей династии Цинь. В отличие от конфуцианства, легизм не проповедовал гармонию государства и обществ, а провозглашал безраздельное господство первого над вторым.

В целом же исторический анализ позволяет утверждать следующее. На Древнем Востоке идея божественного происхождения государства способствовала легитимации власти монарха и вместе с тем порождала проблемы в его отношениях со жречеством. Иногда проблемы перерастали в неразрешимые противоречия, приводившие наряду с другими причинами к падению правящей династии, как было в Китае, или гибели правителя, как в Египте. И тем не менее концепции божественного происхождения государства, олицетворяемого монархом, объединяли власть и народ, правителя и жречество, являлись идеологической основой древневосточных цивилизаций, существовавших тысячелетия, были широко известны в древневосточных обществах.

Список использованной литературы

1. Законы Ману. М., Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002.
2. История государственно – правовых учений. Учебник /Отв. ред. В. В. Лазарев. М.: Изд-во Спарк, 2006.
3. Теория государства и права. Учебное пособие./ Под ред. Е. И. Темнова. М., КНОРУС, 2007.

*Пеньковский Д.Д.
Национальный институт бизнеса.¹*

Репрессии Советской власти против казачества в ходе и после Гражданской войны в России (1918-1937 гг.)

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты репрессий Советской власти, развернутые против казачества России в 1918-1937 гг.

Ключевые слова: казачество, репрессии, аресты, расстрелы, Гражданская война, большевики, Советская власть.

100 лет прошло после начала Гражданской войны в России. За этот период в жизни нашей страны произошло много разных событий: хороших, плохих, прогрессивных, репрессивных. Одним из серьезных и трагических моментов в жизни советского общества стали репрессии против казачества, проводившиеся в стране в ходе Гражданской войны, одной из самых кровавых в нашей истории.

Казачество, воспитанное в многовековых традициях приверженности монархии, было верно присяге, данной царю. После крушения устоев империи в различных казачьих регионах, когда на смену дореволюционной власти стала приходить новая российская государственность в форме Советской власти, оно начало оказывать ей сопротивление. Военно-политические события Гражданской войны сформировали и несколько скорректировали политические и нравственные установки казачества. Однако ход истории привел к тому, что значительная часть казачества убедилась в невозможности жить по тем правилам, которые вводила новая власть. Сбитые с толку новыми революционными веяниями, казаки вначале присматривались к складывающейся ситуации. Казачество ожидало от большевиков, что автономия казачьих областей будет сохранена, а разрешение земельного вопроса будет предоставлено самим казакам. Но этого не произошло. Среди казачества произошел самый сложный раскол, глубина и устойчивость которого усугубляла ситуацию. По мере того как большевики укреплялись на территории казачьих регионов, их отношение к казачеству становилось все более жестким. Осуществляя политику ликвидации казачества как социального слоя, Советская власть проводила против него жесткую линию. Большевистские отряды нередко арестовывали или расстреливали сопротив-

¹ Пеньковский Д. Д. – доктор исторических наук, профессор, зав. отделом научных исследований и формирования у обучающихся профессиональных качеств по направлениям подготовки АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

лявшихся казаков, выселяли их, взимали контрибуцию с населения станиц, вывозили весь хлеб и скот для нужд Красной Армии, осуществляли разбойные нападения на станицы и поселки, грабили личное имущество, сжигали усадьбы. Все эти действия не могли не отрезвить казачество. Поэтому оно скоро опомнилось и повело упорную борьбу с большевиками. В большинстве своем казачество, особенно зажиточное, добровольно вступало в Белую армию. Зарождавшемуся тоталитарному режиму такой соперник не был нужен. Поэтому с самого начала большевики взяли курс на уничтожение казачества как серьезной и опасной силы.

В стране в годы Гражданской войны и после нее была проведена целая серия политических мероприятий, направленных против казачества. Основой этих мероприятий стала подготовка и рассылка циркулярного письма ЦК РКП(б) от 24 января 1919 г. местным партийным организациям, одного из основных и принципиальных политических документов по развертыванию репрессий против казачества. В нем говорилось: «Последние события на различных фронтах и казачьих районах — наши продвижения вглубь казачьих поселений и разложение среди казачьих войск — заставляют нас дать указания партийным работникам о характере их работы при воссоздании и укреплении советской власти в указанных районах. Необходимо, учитывая опыт года Гражданской войны с казачеством, признать единственно правильным самую беспощадную войну со всеми верхами казачества путем поголовного их истребления. Никакие компромиссы, никакая половинчатость пути недопустимы. Поэтому необходимо:

1. Провести массовый террор против богатых казаков, истребив их поголовно; провести беспощадный массовый террор по отношению ко всем вообще казакам, принимавшим какое-либо прямо или косвенно участие в борьбе с советской властью. К среднему казачеству необходимо применять все те меры, которые дают гарантию от каких-либо попыток с его стороны к новым выступлениям против советской власти.

2. Конфисковать хлеб и заставить ссыпать все излишки в указанные пункты, это относится как к хлебу, так и ко всем другим сельскохозяйственным продуктам.

3. Принять все меры по оказанию помощи переселяющейся пришлой бедноте, организуя переселение, где это возможно.

4. Уравнять пришлых иногородних к казакам в земельном, и во всех других отношениях.

5. Провести полное разоружение, расстреливая каждого, у кого будет обнаружено оружие после срока сдачи.

6. Выдавать оружие только надежным элементам из иногородних.

7. Вооруженные отряды оставлять в казачьих станицах впредь до установления полного порядка.

8. Всем комиссарам, назначенным в те или иные казачьи поселения, предлагается проявить максимальную твердость и неуклонно проводить настоящие указания. ЦК постановляет провести через соответствующие советские учреждения обязательство Наркомзему разработать в спешном порядке факти-

ческие меры по массовому переселению бедноты на казачьи земли. Центральный комитет РКП¹.

В данном циркулярном письме ясно прослеживается политическая линия большевиков по ужесточению репрессий и уменьшению роли зажиточного казачества в политической и экономической сферах жизни. Введение жестоких мер в виде расстрелов и арестов способствовали быстрому расслоению казачества и последующему уходу зажиточных казаков в ряды белой армии.

Учитывая многоплановую и жесткую постановку вопроса, местные партийные, советские органы и чекисты начали реализацию этой политической линии большевиков против казачества. Началось повсеместное развертывание репрессий. Казаков в массовом порядке арестовывали, часть на месте расстреливали, другую часть гнали в концлагеря или выселяли, а имущество подвергалось реквизиции. Станицы переименовывались в волости, а хутора — в села. Во главе станиц ставили комиссаров, населенные пункты обкладывались денежной контрибуцией, разверстываемой по дворам. За неуплату часто производился арест или ссылка в концлагерь. В трехдневный срок объявлялась сдача оружия, в том числе старых шашек и кинжалов. За невыполнение этого приказа производился расстрел виновного. Всех не согласных с этими мерами гнали на Север. Казакам запрещалось ношение военной формы².

Этот курс последовательно проводился в жизнь во всех казачьих регионах. Политика притеснений казачества в первой половине 1920-х годов носила ярко выраженный характер массовых репрессий. Повсеместно были реализованы меры по уничтожению экономической базы казаков и выселению их из мест их привычного проживания. Одни идеологические установки большевиков заменялись другими, но суть их не менялась. Большой урон казачеству в эти годы нанесла проводившаяся политика расказачивания, которая ломала сложившиеся земельные отношения, выбивала у казаков экономическую базу, ущемляла их права. Некоторая часть бывших казачьих территорий отошла другим областям и республикам. Часть земельных угодий и строений, принадлежавших казакам, была передана иногородним. Ликвидировались станицы, вводились волости, поселки и хутора преобразовывались в села, изменялись названия. Советской властью совершалось насильственное вмешательство в казачий быт, ликвидировалось казачье самоуправление, казаки принудительно «загонялись» в коммуны. Все эти меры вели к разрыву связей в казачьем сообществе, резко снижали консолидацию и сплоченность казаков.

В результате политики, проводимой по отношению к казачеству, часть казаков, была загнана в концлагеря, часть расстреляна. В 1929-1930 гг. под предлогом проведения крупномасштабной коллективизации еще одна часть казаков, попала под раскулачивание и была выслана на Север. Жуткий голод на юге России в 1933 г. привел к гибели десятков тысяч казаков и членов их семей.

¹ Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2013 гг.) М., Национальный институт бизнеса, 2014. С. 96.

² Пеньковский Д. Д. Эмиграция казачества из России и ее последствия (1920-1945 гг.) М., Национальный институт бизнеса, 2006. С. 63.

В 1937–1939 гг. были репрессированы те, кто не попал под раскулачивание. Большинство из них были объявлены противниками колхозного строя, вредителями, врагами народа, шпионами различных иностранных разведок. Особенно сильно пострадали те, кто вернулся из-за границы.

Принудительное переселение несло казачеству отрыв от земли, утрату традиций, трудности адаптации в новых местах проживания, рабский, подневольный труд и жестокую расправу за неповиновение. Тех, кто открыто не подчинялся указаниям центра и местных органов власти, в срочном порядке отправляли на новые места поселений. Казаки, которые сопротивлялись этим жестоким мероприятиям, были репрессированы. Многие из них за это помещались в концлагеря, выселялись на Север, а некоторые расстреливались.

Положение казаков, которые находились в эмиграции, было в правовом отношении гораздо лучше, чем казачества в СССР. Генерал-майор Оренбургского казачьего войска И. Г. Акулинин в 1928 г. на совещании казаков, оценивая положение казаков в эмиграции, заявил: «Здесь они хотя и оторваны от родной почвы и терпят лишения, но зато свободны, насколько можно быть свободным и располагать собою в беженской обстановке. Во всяком случае, рука палачей из ГПУ над казаками не висит...».

Из-за событий Первой мировой и Гражданской войн и начавшейся эмиграции военных и гражданских лиц резко ухудшилось социально-экономическое положение народа в России, в том числе и казачества, попавшего под репрессии. В итоге, по данным академика А. А. Никонова, приведенным ниже в таблице, в стране резко сократилось производство основных видов сельскохозяйственной продукции¹.

Таблица 1

Годы	Посевная площадь млн. десятин	1909– 1913= 100%	Урожайность пуд./десят.	1909– 1913= 100%	Валовой сбор главных зерновых млрд. пуд.	1909– 1913= 100%
1909–1913	63,5	100	47,2	100	2,7	100
1916	60,4	95	42,8	91	2,4	89
1917	60,2	95	41,1	87	2,2	81
1920	46,2	73	30,7	65	1,3	48
1921	41,6	66	27,8	59	1,0	37

Одновременно сокращалось поголовье скота. По данным ЦСУ по России и Украине в 1921 г. поголовье лошадей составило 76,0% к уровню 1916 г.,

¹ Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2013 гг.) М., Национальный институт бизнеса, 2014. С. 96.

крупного рогатого скота — 74,4%, овец — 56,0%, коз — 78,7%, свиней — 72,7 %. Из этих данных видно, что самый большой спад был в 1920–1921 гг. И как следствие этого — в стране начался голод.

Это было последствием не только мировой и Гражданской войн, но и политики расказачивания, проводимой советским руководством в 1918–1930 гг. Многие казаки были репрессированы, сосланы на Север. Их поля, сады и огороды, особенно в Сибири, были заброшены, зарастали кустарником и в конечном итоге выпадали из сельскохозяйственного оборота. А размеры земли, находившейся у казаков, были достаточно большие. Например, у забайкальских казаков только душевой надел составлял 46 десятин¹.

Все эти приведенные факты говорят о том, что против казачества советской властью проводилась целенаправленная политика репрессий, направленная на его уничтожение.

На основании указанных примеров и фактов можно сделать вывод, что Советской властью была проведена целая серия мероприятий, направленных на организацию массовых репрессий против казачества, которые стали причиной эмиграции казачества в 1919 - 1943 гг.

Многочисленные факты и опубликованные материалы позволяют сделать заключение, что в ходе боевых действий Гражданской войны и массовых расстрелов казаков, борющихся с новой властью, шло физическое уничтожение казачества. Принятие и реализация Советской властью жесткого военно-политического курса в виде массовых репрессий и расказачивания казаков стали основными причинами эмиграции казачества из России на завершающем этапе Гражданской войны и после нее в годы Великой Отечественной войны. Из страны за границу эмигрировали сотни тысяч казаков и членов их семей. Эти события впоследствии негативно сказались на жизни многих регионов России.

Анализируя эту политику репрессий, бывший президент России Д. А. Медведев в выступлении 30 октября 2009 г. отметил: «Невозможно представить себе размах того террора, от которого пострадали все народы страны... «Волгой народного горя» называл Александр Солженицын бесконечный «поток» репрессированных в то время. На протяжении двадцати предвоенных лет уничтожались целые слои и сословия нашего народа. Было практически ликвидировано казачество. 30 октября – это День памяти о миллионах искалеченных. О людях, расстрелянных без суда и следствия, о людях, отправленных в лагеря и ссылки, лишенных гражданских прав за «не тот» род занятий или происхождение». Клеймо «врагов народа» и их «пособников» легло тогда на целые семьи... Я убежден, что никакое развитие страны, никакие ее успехи, амбиции не могут достигаться ценой человеческого горя и потерь. Ничто не может ставиться выше ценности человеческой жизни. И репрессиям нет оправданий».²

¹ ГАРФ. Ф. Р. — 4711. Оп. 1 Д. 11. Л. 24.

² Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2011 гг.). - М., Национальный институт бизнеса, 2011. С. 97-98.

Массовые репрессии 1920-1930 гг., а также голод 1933 г. нанесли огромный урон большинству казачьих регионов. Многие станицы были полупустыми, и их заселение впоследствии другими народами принесло серьезные проблемы. Так, вместо терских казаков на Северном Кавказе были заселены ингуши, чеченцы, осетины, кабардинцы, карачаевцы, дагестанцы и представители других национальностей, что в будущем сказалось неоднократно. Например, в станице Тарской в 20-х годах прошлого столетия вместо казаков поселились ингуши. В 1944 г. во время Великой Отечественной войны ингуши были выселены в районы Средней Азии. Вместо них были заселены осетины из Грузии и Северной Осетии. После возвращения ингушей в 1956–1958 гг. в Северной Осетии несколько десятилетий происходили их постоянные стычки с осетинским населением. Это противостояние загонялось Советской властью вовнутрь и в конечном итоге в 1992 г. вылилось в осетино-ингушский конфликт с большим количеством жертв с обеих сторон. И до сих пор эта проблема оказывает свое серьезное влияние на Северную Осетию и Ингушетию.

Сложная международная обстановка на Ближнем Востоке, завершение войны в Сирии приведут к массовому возврату россиян-экстремистов в Россию, которые будут негативно вмешиваться в жизнь народов России, организовывать террористические акции. Несмотря на противодействие правоохранительных органов, они будут стремиться распространить свое влияние на Северный Кавказ и другие регионы страны. События последних лет в Назрани, Беслане, Грозном, Махачкале и Нальчике показывают, что экстремисты не останавливаются ни перед чем. Этого не произошло бы, если бы казачество оставалось на Кавказе в своих станицах, а не было в массовом количестве выселено из них в 1920–1930-х годах прошлого столетия. Данные примеры говорят о том, что казачество играло важную стабилизирующую роль во многих регионах. Эмиграция казаков за границу и их переселение в другие регионы России нарушила баланс стабильности, особенно на Северном Кавказе.

Список использованных источников и литературы

1. ГАРФ. Ф. Р. — 1235. Оп. 84. Д. 5; Ф. Р. — 4711. Оп. 1 Д. 11.
2. Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2011 гг.). - М., Национальный институт бизнеса, 2011.
3. Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920-2013 гг.). - М., Национальный институт бизнеса, 2014.
4. Пеньковский Д. Д. Эмиграция казачества из России и ее последствия. (1920 - 1945 гг.). - М., Национальный институт бизнеса, 2006.
5. Пеньковский Д. Д. Российское казачество: ход возрождения (1988 - 2016 гг.). - М., Национальный институт бизнеса, 2016.

Казачья партия в действии

Аннотация: Статья посвящена вопросам создания и начала деятельности Казачьей партии России и тем проблемам, с которыми она столкнулась при начале своей работы.

Ключевые слова: Казачья партия, казаки, съезд, Программа партии.

В последние годы остро встал вопрос как казакам защищать свои интересы в казачьих регионах. Поэтому после определенной предварительной подготовки казаки создали свою Казачью партию России. При своем создании и упрочении эта партия уже прошла определенный путь и начала действовать. Многие аспекты создания и начала деятельности Казачьей партии рассмотрены в работах доктора исторических наук Пеньковского Д. Д.² Он предложил и обосновал создание Казачьей партии еще в 2006 году.³ Эта идея была реализована казаками и на съезде в Подмосковье в конце 2012 г. Казачья партия Российской Федерации – КаПРФ была учреждена. Ее председателем был избран вице-губернатор Ростовской области Сергей Бондарев, руководителем Центрального исполнительного комитета генерал-майор внутренней службы, действительный государственный советник юстиции РФ, Смирнов Александр Афанасьевич.

На съезде была принята Программа партии, которая основана на традиционных ценностях казачества - патриотизме и защите интересов государства и нравственных устоев общества. В дальнейшем эта Программа прошла серьезную доработку и детализацию с учетом существующей социально-политической ситуации в России. На съезде был также принят и Устав партии. По мнению С. Бондарева, партия видела свою задачу в том, чтобы создать условия для участия казачества в общественно-политической жизни, донести мнение казаков до общества и обеспечить взаимодействие с органами государственной власти. В работе съезда приняли участие 97 делегатов от казачьих обществ и общественных объединений из 46 регионов.

23 января КПРФ 2013 г. партия была официально зарегистрирована в Министерстве юстиции РФ. Идея создания партии далеко не везде, была принята положительно, но КаПРФ начала активно работать. Начался процесс регистрации региональных отделений Казачьей партии РФ. Председатель Партии

¹ Полянчук Татьяна Витальевна – аспирантка Национального института бизнеса.

² См. Пеньковский Д. Д. Возрождение российского казачества на современном этапе (1988 - 2013 гг.), М., Национальный институт бизнеса, 2013; Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920 - 2013 гг.), М., Национальный институт бизнеса, 2014; Пеньковский Д. Д. Российское казачество: ход возрождения (1988 - 2016 гг.), М., Национальный институт бизнеса, 2016.

³ Пеньковский Д. Д. См.: Эмиграция казачества из России и ее последствия. (1920 - 1945 гг.). - М., Национальный институт бизнеса, 2006.

Сергей Бондарев неоднократно подчеркивал, что КПРФ создана не только для казаков. Казачья партия – это общественное объединение граждан РФ. Партия создана не только для казаков. В нее может вступить любой гражданин России.

9 февраля 2013 года в Москве состоялось первое заседание Федерального политического совета Партии «Казачья партия Российской Федерации». Основными темами обсуждения стали вопросы партийного строительства, формирования структурных подразделений, распределение обязанностей между членами Федерального политического совета партии и деятельность региональных отделений, подготовка к предстоящим избирательным кампаниям в регионах. Собравшиеся также обсудили предложения по созданию центрального исполнительного комитета партии и исполнительных комитетов региональных отделений. В своем докладе председатель КПРФ Сергей Бондарев отметил, что в созданную партию вошли представители казачества, различных общественных организаций и объединений, лидеры общественного мнения. К началу 2013 г. прошли общие учредительные собрания в 45 региональных отделениях. Руководитель ЦИК Партии Александр Смирнов отметил, что «никто не строит иллюзий. Впереди нас ждет напряженная, кропотливая работа, связанная, прежде всего с организационным укреплением партии, как в центре, так и в регионах»¹.

6 марта 2013 года в Москве состоялось заседание Совета при Президенте Российской Федерации по делам казачества. На нем выступил председатель Казачьей партии Российской Федерации Сергей Бондарев, который подвел первые итоги партийного строительства. Он отметил, что идет активный процесс регистрации региональных отделений в 45 субъектах Российской Федерации. Первыми прошли регистрацию отделения в Калужской, Свердловской, Ивановской, Смоленской, Оренбургской областях, на Ставрополье, в Кабардино-Балкарской и Чеченской республиках, в других регионах. Всего в тот момент было зарегистрировано 16 региональных отделений Партии. Наиболее крупные партийные организации были созданы в Ростовской, Волгоградской, Московской областях и в Москве.

После проведенной подготовительной работы 25 мая 2013 г. в Москве состоялся II Съезд Политической партии «Казачья партия Российской Федерации». В тексте обращения участников съезда было отмечено: «Казаки России полностью разделяют программу Общероссийского народного фронта. Из региональных отделений партии идет большое количество обращений с предложением присоединиться к ОНФ. Данную инициативу на Съезде озвучил член Федерального политического совета партии В.Н. Селезнев, и делегаты Съезда ее единодушно поддержали», - прокомментировал решение лидер Казачьей Партии Сергей Бондарев.

В результате съезд решил: «II Съезд Политической партии «Казачья партия Российской Федерации» разделяя базовые принципы и цели деятельности Общероссийского народного фронта, заявляет о намерении присоединиться к

¹ Пеньковский Д. Д. Возрождение российского казачества на современном этапе (1990-2013 гг.). М., Национальный институт бизнеса, 2013. С. 71-72.

Общероссийскому народному фронту как широкой коалиции общественных сил, созданной для выработки и реализации долгосрочной программы развития нашего общества».

Итогом работы Съезда стало также решение принять участие Политической партии «Казачья партия Российской Федерации» в выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления в единый день голосования 8 сентября 2013 г.

На Съезде работали 105 делегатов из более половины субъектов федерации, что является хорошим результатом.

Делегаты заслушали и утвердили отчет Федерального политического совета Политической партии «Казачья партия Российской Федерации».

Завершая работу Съезда, лидер Казачьей партии Сергей Бондарев пожелал делегатам успешной работы в регионах, напомнив, что их главная задача – построить крепкие и дееспособные региональные отделения и структурные подразделения на местах.¹

Также было принято решение о разработке новой Программы партии, которая помогла бы ей более последовательно отстаивать интересы казачества, стать ближе к жизни общества, обрести всенародную известность.

С момента создания партии шел процесс партийного строительства, организационного и кадрового укрепления в Партии. Организовано и набирало обороты молодежное крыло Партии, в 7 регионах создана сеть местных партийных организаций. Во главе региональных отделений стоят успешные бизнесмены, администраторы, врачи, инженеры, офицеры запаса, прошедшие военную службу, обладающие человеческой харизмой, большим жизненным и профессиональным опытом. Благодаря их деятельности, Партия стала заметна в республиках, краях и областях. Абсолютное большинство отделений Партии проводили на местах полезную работу, своей инициативой и творческим подходом вызывая к себе уважение властей и симпатии простых граждан. Примером эффективной деятельности являлось региональное отделение Партии в Волгоградской области. Весомо по своим результатам была работа региональных отделений Республики Хакасия, Республики Бурятия, города Москвы, Краснодарского края, Астраханской, Калужской, Пензенской, Рязанской, Самарской и Челябинской областей.

В ходе избирательной кампании 2014 года доверие народа получили 7 членов Казачьей партии Российской Федерации, возглавив по итогам выборов один сельский совет, два районных, один городской и три поселковых совета.

За два года Казачья партия Российской Федерации накопила большой опыт работы по реализации уставных и программных целей, по консолидации российского казачества, усилению его роли в решении государственных и общественных задач. Партия была намерена развивать конструктивный диалог с федеральными органами власти, органами местного самоуправления, казачьими обществами и общественными объединениями, религиозными организация-

¹ Пеньковский Д. Д. Возрождение российского казачества на современном этапе (1990-2013 гг.). М., Национальный институт бизнеса, 2013. С. 75-76.

ми на благо казачьего сообщества, всех сторонников партии, на благо нашей страны.

Намечены и уже начались реализовываться механизмы общественно-государственного партнерства, налаживались тесные связи с атаманами войсковых казачьих обществ.

Сложившаяся в России многопартийная система позволяет гражданам определить свою принадлежность к наиболее близкой для себя партии. Стратегия и программные решения Казачьей партии Российской Федерации оказались близки некоторым членам других партий, включая парламентские. Именно в Казачьей партии Российской Федерации они увидели близкие для себя идеологические позиции и закрепили свое членство в ней.

Казачья партия Российской Федерации начала расширять сферу своего влияния и прилагает серьезные усилия для того, чтобы реестровое казачество и общественные объединения казаков, сторонники и союзники казачества выступали как единое целое по всем вопросам, связанным с укреплением международного влияния, экономической и военной мощи Российского государства, способствовали благополучию и процветанию нашего народа.

Более года проект широко обсуждался, и в целом его основные положения были одобрены. Однако прозвучало немало интересных, конструктивных предложений и важных поправок. Для того чтобы обсудить предложенные замечания, 18 декабря 2015 года было решено провести круглый стол, посвященный предварительным итогам работы над проектом.

На повестке дня стояли вопросы определения стратегической линии партии, необходимости наметить основные рубежи развития казачества, а также обсуждение идей, на которых будут строиться взаимоотношения партийных рядов, казачьих обществ, сторонников и союзников казачества. В ходе круглого стола было отмечено, что на сегодняшний день казачество уже стало мощной опорой государства. Проводимая в России социальная политика способствует самоидентификации граждан, позволяет им определить свое отношение к казачеству, сблизиться с ним по духу и интересам, проявиться в реальных делах.

Выступающие на круглом столе внесли ряд конструктивных предложений в отношении положений Программы Казачьей партии, обозначили опорные точки и внесли коррективы, помогли собравшимся утвердиться в правоте одних положений и признать недочеты в других. Некоторые из присутствующих выразили готовность войти в рабочую группу по работе с проектом новой Программы Казачьей партии.

На круглом столе была высказана идея «Экономика должна быть казачьей». Разумеется, в рамках одного заседания невозможно было охватить все вопросы, которые волнуют российское казачество в свете принятия нового программного документа. Поэтому решено было 2 февраля 2016 года, в рамках обсуждения проекта, провести круглый стол на тему «Программа политической партии “Казачья партия Российской Федерации” об экономике как основе партнерства и инструменте интеграции казачьих организаций в гражданское общество».

Целью данного мероприятия было всестороннее рассмотрение всех аспектов экономического развития России и направления деятельности Партии по обеспечению экономической и продовольственной безопасности нашей Родины.

Представительный форум собрал множество экспертов в области казачества, среди которых были ученые и специалисты в области экономики, системы образования, внешних связей, политологи, психологи и культурологи, представители казачьих обществ и Синодального комитета РПЦ по взаимодействию с казачеством, члены Федерального политического совета и ЦИК Казачьей партии Российской Федерации.

Были также рассмотрены следующие вопросы: «Основные направления и принципы экономического взаимодействия российских казачьих обществ на современном этапе»; «Международное сотрудничество казачьих обществ России и зарубежья в условиях применения экономических санкций: пути и направления развития»; «Экономика как важный стимул культурного и социально-экономического взаимодействия российского казачества».

В ходе круглого стола выступающие акцентировали свое внимание на вопросах, отражающих историю и тенденции развития современного казачества, а также на четкости и однозначности определений и понятий, касающихся участия казаков в политической, экономической, социальной и культурной жизни страны, которые будут фигурировать в новой Программе Партии.

Участники порекомендовали при разработке нового программного документа обратить внимание на положения о казачьих обществах и их участии в государственно-частном партнерстве, создании предприятий со средним и мелкотоварным производством и производством сельхозпродукции, при этом обязав Партию продвигать перспективные экономические казачьи проекты. Кроме того, прозвучало мнение расширить и углубить положения проекта Программы, касающиеся работы Партии с молодежью и ее физического воспитания, а также решения экологических проблем, бережного отношения к ресурсам и природным богатствам нашей Родины.

Собравшиеся сошлись во мнении, что при разработке новой редакции Программы целесообразно обратить внимание на соблюдение конфессионального нейтралитета и совместную работу с представителями различных религий в деле духовного развития и нравственного совершенствования жителей нашей многонациональной страны. Кроме того, не раз подчеркивалась важность изучения опыта функционирования казачьих структур, действующих за рубежом, и организации взаимодействия с казаками, по тем или иным причинам нашедшими приют в других странах, но не забывшими свою духовную и историческую родину — Россию.

Можно с уверенностью отметить, что круглый стол прошел с большой пользой. Выступающие отметили, что организация подобных мероприятий имеет важное значение, для наработки идей партийного строительства и принятия конструктивных решений при разработке новой редакции Программы Партии.

13 февраля 2016 года в Московском Доме национальностей состоялось заседание Федерального политического совета Казачьей партии Российской Федерации, на которое съехались члены совета, представляющие все федеральные округа России. Его вел председатель Партии Николай Константинов.

Собравшимся, была предоставлена информация о текущей работе по подготовке новой редакции Программы Казачьей партии. В частности, было подчеркнуто, что она ведется успешно и находится на завершающем этапе. Обобщение всех поступающих предложений будет окончено в апреле текущего года, и до 1 мая все изменения будут внесены в новую редакцию Программы, после чего последняя будет вынесена на рассмотрение IV съезда Партии, который намечено провести в 2016 году. Как отметил Николай Константинов, проведение съезда должно положить начало усилению влияния Партии. В этом году наметится расстановка политических сил в стране и можно будет дать реальную оценку результатам предвыборной борьбы, в которой обязательно примет участие Казачья партия.

Первый заместитель руководителя ЦИК Партии Сергей Колосок проинформировал собравшихся о предстоящей, в этом году избирательной кампании. Он акцентировал внимание Федерального политсовета на вопросах подготовки и оперативного влияния на ход предвыборной борьбы, соблюдении правовых норм и жесткой регламентации выдвижения кандидатов, а также на необходимости работы по созданию предвыборных штабов и проведения агитационных мероприятий.

Одним из вопросов, поставленных на Федеральном политсовете, стало дальнейшее совершенствование партийного строительства, создание условий для роста численности партийных рядов и привлечения внимания казаков-общественников и молодежи к идеям Казачьей партии, основам ее деятельности и поддержки сформированных устоев казачьей идеологии. При обсуждении этого вопроса подчеркивались важность вхождения представителей казачества во власть, их заинтересованность в продвижении идей Партии и прямая возможность участия в формировании законодательной базы для казачества. Для усиления влияния партии на этот процесс Федеральный политический совет предусматривает постоянную работу комиссий, которые возглавят его члены. Решением политсовета были созданы комиссии по следующим направлениям: «Взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными объединениями и казачьими обществами», «Работа с молодежью и сторонниками Партии», «Идеологическая работа», «Экономика и финансы», «Традиционные виды и формы казачьего хозяйствования и их развитие в современных условиях».

Заседание Федерального политического совета проходило в деловой обстановке, и его итогом стало принятие важных конструктивных решений, способствующих дальнейшему развитию партийного строительства. Это в очередной раз продемонстрировало, что Казачья партия Российской Федерации всерьез намерена стать влиятельной и активной общественно-политической силой,

стоящей на страже интересов национальной безопасности и территориальной целостности нашей страны.¹

Однако время, прошедшее с тех пор показало, что процесс создания Казачьей партии идет медленно и с определенными проблемами. И дело здесь не в отсутствии желания у казаков или нехватки политических ресурсов. Просто процесс создания партии был заторможен рядом казачьих лидеров, не понимающих значение создания своей политической партии.

На прошедшем в июне 2015 г. IX Большом круге Общероссийской общественной организации «Союз казаков» было отмечено рядом выступающих, что Казачью партию создавать рано. В ответ на это новый председатель Казачьей партии Российской Федерации Н. Константинов в своем выступлении на Большом круге отметил, что «в условиях, когда вновь назревает «холодная война» против сохранения человеческих ценностей, мы не можем оставаться в стороне. Пришло время участвовать и в политической работе. Мы обязательно должны добиться того, чтобы казачество было представлено во всех муниципальных представительных органах власти субъектов РФ, Государственной Думе. Идеология казачества должна пропагандироваться в обществе, во всем политическом спектре. В этой связи председатель Казачьей партии Российской Федерации Н. Константинов обратился к руководству Союза казаков России с предложением подписать соглашение с КПРФ о совместной работе. Казаки могут и должны участвовать в политической жизни на всех уровнях представительной власти. Для этого не обязательно вступать в партию. Мы создали институт сторонников партии. Можно и здесь приложить усилия наиболее активной и яркой части казачества».²

Это было правильное мнение, так как любое общественно-политическое движение проходит через процесс зарождения идей, появление активистов, выработку общих взглядов. Организаторами была проведена пропаганда идей и взглядов, агитация и привлечение максимального количества сторонников, формулирование требований, развитие общественно-политической активности.

Все эти стадии более или менее были пройдены, и Казачья партия сформировалась как представительная структура, выражающая интересы казачества. Однако вместо того, чтобы продолжать выработку идеологии, расширения партийного актива и работы с рядовыми членами партии, руководство Казачьей партии столкнулось с непониманием ряда местных лидеров казачьего движения. Так атаман Сибирского казачьего войска С. М. Толмачев в своем выступлении на IX Большом круге Общероссийской общественной организации «Союз казаков» отметил: «Я считаю, что участие в партийной жизни со стороны Союза казаков России будет ошибкой. Жизненный опыт подсказывает – партия должна кого-то представлять. Участие в работе Казачьей партии подорвет

¹ Российское казачество. М., 2016. №2.

² Пеньковский Д. Д. Российское казачество: ход возрождения (1988 – 2016 гг.). - М., Национальный институт бизнеса, 2016. С. 83.

устой Союза казаков. Такое решение может привести к дальнейшему расколу казачества».¹

Вместо того, чтобы оказать помощь в создании Казачьей партии в Сибири и затем использовать ее представителей для выражения интересов казачества в законодательных и исполнительных органах власти в регионах, наоборот идет торможение. Неужели в Сибири решены все проблемы казачества и не надо, беспокоить власть о своих запросах и нерешенных вопросах. А столь уважаемый атаман как С. М. Толмачев, просто отказывается принять помощь своей родной партии. Ведь нужно только выбрать подготовленных казаков и избрать их во все органы власти от Казачьей партии, а затем требовать с них как решаются вопросы казачества. Разве парламентские партии «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия» в своих запросах поднимали проблемы казачества Сибири. Нет, эти партии поднимали имеющиеся проблемы в Государственной Думе, исходя из своих интересов, и им нет дела до проблем казачества России.

Все эти проблемы были обсуждены на очередном IV Съезде Казачьей партии, который прошел 28 апреля 2018 г. в Москве. Первая часть Съезда была посвящена подведению итогов. Председатель Партии Николай Константинов представил информацию о результатах работы за последние три года: проанализировал участие региональных отделений в избирательном процессе, рассказал о проведенном Партией мониторинге реализации Стратегии развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года, отразил динамику процесса партийного строительства. В прениях состоялся обмен мнениями.

После отчетной части Съезда делегаты перешли к переизбранию центральных руководящих органов Партии.

Председателем Казачьей Партии вновь стал Николай Константинов, а Руководителем Центрального исполнительного комитета (ЦИК) Сергей Колосок, который ранее исполнял обязанности Руководителя ЦИК. Частично обновился состав Федерального политического совета и Центральной контрольно-ревизионной комиссии.

После того, как кадровые решения были запротоколированы и одобрены Съездом, делегаты перешли к принятию внутрипартийных нормативных актов, регламентирующих Приоритетные направления деятельности Политической партии «Казачья партия Российской Федерации», принципы формирования и использования имущества Партии на 2018 – 2021 годы, а также деятельность в рамках реализации Социально-политических проектов Партии.

Съезд прошел политически содержательно и открыл перспективы большой работы, где главными событиями для Партии станут выборы.

Однако участники съезда также отметили, что многие региональные организации недостаточно активно участвуют в выдвижении и голосовании за своих кандидатов в законодательные и исполнительные органы власти. Имея

¹ Пеньковский Д. Д. Российское казачество: ход возрождения (1988 – 2016 гг.). - М., Национальный институт бизнеса, 2016. С. 84-85.

свою организационную структуру, установку на достижение политической власти, отмеченную в Программе партии, всего лишь в нескольких местных организациях кандидаты от Казачьей партии приняли участие в выборах в законодательные и исполнительные органы власти.

Поэтому позже на состоявшемся в Москве заседании Федерального политического совета (ФПС) Казачьей партии было принято решение, закрепляющее за каждым членом руководящего органа обязанности по организации участия Партии, и ее структурных подразделений в выборах.

Общее руководство избирательным процессом будет осуществлять Председатель Казачьей партии Николай Константинов, координировать работу членов ФПС – руководитель Центрального исполнительного комитета Партии Сергей Колосок. Александр Белоусов и Павел Платов назначены ответственными за взаимодействие с общественными организациями офицеров запаса и ветеранов силовых структур, казачьими обществами и общественными объединениями казаков. Методическое обеспечение деятельности членов ФПС при их взаимодействии с органами государственной власти и избирательными комиссиями закреплено за Сергеем Ключниковым. Остальные члены политсовета будут осуществлять организацию участия региональных отделений Партии в выборах на территории различных субъектов Российской Федерации.

Председателям региональных отделений Партии дано поручение во взаимодействии с членами ФПС, осуществляющими взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления и организующими участие Партии в муниципальных выборах на территории соответствующих субъектов Российской Федерации, до 30 сентября 2018 года спланировать участие возглавляемых региональных отделений в муниципальных выборах в 2019 году.¹

Список использованных источников и литературы

1. Пеньковский Д. Д. Эмиграция казачества из России и ее последствия. (1920 - 1945 гг.). М., Национальный институт бизнеса, 2006.
2. Пеньковский Д. Д. Возрождение российского казачества на современном этапе (1990-2013 гг.). М., Национальный институт бизнеса, 2013.
3. Пеньковский Д. Д. Казачество: исход и возрождение (1920 - 2013 гг.), М., Национального института бизнеса, 2014.
4. Пеньковский Д. Д. Российское казачество: ход возрождения (1988 - 2016 гг.), М., Национального института бизнеса, 2016.
5. Российское казачество. М., 2015. №1.
6. Российское казачество. М., 2016. №2.
7. Интернет: [Http: Kaprf.ru /news](http://Kaprf.ru/news).

¹ [Http: Kaprf.ru /news](http://Kaprf.ru/news)

Роль кассационных актов Верховного Суда Российской Федерации в формировании единства судебной практики

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос о формировании единого подхода к применению и толкованию норм права при осуществлении правосудия за счет разъясняющих актов Верховного Суда РФ. Определяется роль кассационных актов в формировании единства судебной практики.

Ключевые слова: Верховный Суд РФ, единство судебной практики, кассационный акт суда.

Роль судов в современной России постоянно возрастает, но их значимость определяется не только осуществлением ими правосудия, но и за счет формирования единой практики применения норм права на всей территории страны. Особую роль в данном вопросе играет Верховный Суд РФ.

В соответствии со статьей 126 Конституции России² Верховный Суд РФ дает разъяснения по вопросам судебной практики. Данное полномочие он реализует через свои органы: Пленум и Президиум, в соответствии с Федеральным конституционным законом «О Верховном Суде Российской Федерации»³. Пленум Верховного Суда РФ дает судам разъяснения по вопросам судебной практики в целях обеспечения единообразного применения законодательства России (ч. 3 ст. 5 ФКЗ), что оформляется постановлениями. Данные постановления носят тематический характер и посвящаются комплексному рассмотрению того или иного вопроса: во-первых, разъяснениям применения норм материального права при рассмотрении отдельных категорий дел судами; во-вторых, разъяснениям применения норм процессуального права по отдельным видам судопроизводств – гражданскому или административному. В свою очередь, Президиум Верховного Суда РФ так же наделен полномочием рассматривать отдельные вопросы судебной практики (п. 7 ч. 1 ст. 7), что оформляется в виде Обзоров судебной практики, которые утверждаются ежеквартально. В отличие от постановлений Пленума, Обзоры представляют собой источник более оперативной разъяснительной информации, касающейся отдельных актуальных про-

¹ Пирогова Елена Евгеньевна – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского процесса и социальных отраслей права АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

² Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.

³ Федеральный конституционный закон от 05.02.2014 N 3-ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации» (с изм. и доп. от 15.02.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 06.02.2014.

блем, выявленных в судебном правоприменении при рассмотрении отдельных дел.

Указанные акты не рассматриваются как обязательные к применению судами, поскольку в выше приведенных законах такого указания нет, в отличие от ранее действовавшего (с 1981 по 2013) Закона РСФСР «О судостроительстве РСФСР»¹. В нем устанавливалось, что руководящие разъяснения Пленума Верховного Суда РСФСР обязательны для судов, других органов и должностных лиц, применяющих закон, по которому дано разъяснение (ст. 56). Но не смотря на это разъясняющие акты Верховного Суда РФ и сегодня не могут быть проигнорированы российскими судами минимум по двум причинам: во-первых, во всех цивилистических процессуальных кодексах России – ГПК РФ², АПК РФ³ и КАС РФ⁴ – установлены основания для отмены судебных постановлений в порядке апелляции и кассации, среди которых можно выделить неправильное истолкование закона (материального или процессуального); во-вторых, в указанных кодексах основанием для отмены постановлений судов в порядке надзора является нарушение единообразия в толковании и применении судами норм права. И в первом, и во втором случаях легальными источниками толкования являются постановления Пленума и Президиума Верховного Суда РФ, что и обеспечивает их обязательность для судов под угрозой отмены решения.

Однако, при более детальном рассмотрении, можно выделить еще некоторые акты Верховного Суда РФ, которые могут содержать разъяснения правоприменительного характера. В частности, в соответствии со статьями 390 ГПК РФ, 289 АПК РФ, 329 КАС РФ указания Судебных коллегий Верховного Суда РФ о толковании закона, изложенные в кассационных актах, являются обязательными для суда, вновь рассматривающего гражданское или административное дело. Таким образом, данные кассационные акты также содержат толкование норм права. Однако, исходя из выше приведенных норм получается, что такое толкование носит частноправовой характер, поскольку обязательно только для одного суда, который будет рассматривать заново соответствующее дело. Но так ли это на самом деле? Рассмотрим один пример.

Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ, рассматривала кассационную жалобу истца по гражданскому делу по иску Наволокина Д.Е. к ООО «Южная соковая компания» о взыскании задолженности по заработной плате и другим выплатам.

Суть проблемы состояла в том, что истец обратился в суд с указанным иском по месту своего жительства на основании ст. 29 ГПК РФ. Однако после возбуждения гражданского дела на стадии подготовки дела к судебному разбирательству представитель ответчика заявил ходатайство о передаче дела в суд

¹ Ведомости ВС РСФСР. 1981. N 28. Ст. 976.

² Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (с изм. и доп. от 07.03.2018) // Российская газета. 2002. 20 ноября.

³ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2017) // Российская газета. 2002. 27 июля.

⁴ Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2017) // Российская газета. 2015. 11 марта.

по месту нахождения ответчика на основании ст.ст. 32 и 33 ГПК РФ, поскольку в трудовом договоре, заключенном между сторонами было установлено, что все споры из него вытекающие рассматриваются по месту нахождения ответчика в Белореченском районном суде Краснодарского края. Данное ходатайство было удовлетворено судом первой инстанции. Истец обжаловал определение о передаче дела в Краснодарский край в апелляционном и кассационном порядке в Верховный Суд Республики Карелия, однако ему было отказано. После чего истец обратился с кассационной жалобой в Верховный Суд РФ, который в свою очередь жалобу рассмотрел по существу и удовлетворил.

В своем определении Верховный Суд РФ на основании анализа ст. 29 ГПК РФ и ст. 9 ТК РФ¹ дал следующее толкование, что из приведенных выше норм закона следует, что иски работников по спорам, связанным с восстановлением нарушенных трудовых прав, могут быть поданы в суд по выбору работника – по месту его жительства либо по месту исполнения им обязанностей по трудовому договору. Такое правовое регулирование является дополнительным механизмом, направленным на создание наиболее оптимальных условий работникам для разрешения индивидуальных трудовых споров в судебном порядке, включая споры о невыплате или неполной выплате заработной платы и других выплат, причитающихся работнику. При этом имеющиеся в трудовом договоре условия, ограничивающие право работника по сравнению с положениями гражданского процессуального законодательства, на предъявление иска о защите трудовых прав, в том числе по месту своего жительства, не подлежат применению.

Далее СК Верховного суда РФ применила свое толкование к сложившейся ситуации и указала, что с 3 октября 2016 г. в соответствии с ч. 6.3 ст. 29 ГПК РФ у истца возникло право предъявить иск о защите трудовых прав по месту своего жительства (г. Петрозаводск Республики Карелия) и такой иск им предъявлен по правилам этой нормы в Петрозаводский городской суд Республики Карелия 11 октября 2016 г., содержащееся в трудовом договоре от 18 февраля 2010 г., заключенном ООО «Южная соковая компания» с Наволокиным Д.Е., условие о подсудности споров, вытекающих из этого трудового договора, Белореченскому районному суду Краснодарского края ограничивает гарантированное статьей 47 Конституции РФ право истца Наволокина Д.Е. на доступ к правосудию и судебную защиту, ухудшает положение работника по сравнению с действующим законодательством, а потому не подлежало применению, что не было принято во внимание судами первой и апелляционной инстанций.

Для сравнения – позиция первой и апелляционной инстанции заключалась в том, что гражданское процессуальное законодательство по спорам о восстановлении трудовых прав предоставляет истцу право выбора подсудности, и в данном случае Наволокин Д.Е., заключая трудовой договор и соглашаясь с

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изм. и доп. от 05.02.2018) // Российская газета. 2001. 31 декабря.

его условием о договорной подсудности, реализовал свое право на такой выбор¹.

Значимость данного акта для формирования единства судебной практики выражается в следующем:

во-первых, любой судья, который столкнется с рассмотренной ситуацией, будет иметь в виду, что если он не применит ст. 29 ГПК РФ и ст. 9 ТК РФ в совокупности, то в случае обжалования его определения, есть высокая вероятность отмены такого акта, если заинтересованное лицо обратится с жалобой в Верховный Суд РФ. Представляется очевидным, что Верховный Суд РФ при аналогичной ситуации применит уже высказанную ранее свою правовую позицию;

во-вторых, рассматриваемое Определение уже получило определенный резонанс в научных и правоприменительных кругах². Что также будет способствовать продвижению в практику рассматриваемого толкования.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что кассационные акты Верховного Суда РФ фактически являются источником толкования применения норм права судами, которые содержат более актуальную информацию для правоприменения, а также основу для формирования аналитических материалов, используемых для создания Обзоров судебной практики и постановлений Пленума Верховного суда РФ. В связи с чем рекомендуется правоприменителям уделять внимание не только легальным судебным источникам толкования норм права, но и актам частного-правового характера, таким как кассационные акты Верховного Суда РФ, принятым по конкретному делу.

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.

2. Федеральный конституционный закон от 05.02.2014 N 3-ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации» (с изм. и доп. от 15.02.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 06.02.2014.

3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2017) // Российская газета. 2015. 11 марта.

¹ Определение Верховного Суда РФ от 14.08.2017 N 75-КГ17-4 // СПС КонсультантПлюс.

² См. например: Новикова Е.А. Комментарий к Определению ВС РФ от 14.08.2017 N 75-КГ17-4 // Оплата труда в государственном (муниципальном) учреждении: акты и комментарии для бухгалтера. 2017. N 10. С. 74 – 78; Бережнов А. Какие новшества грядут в трудовом законодательстве? // ЭЖ-Юрист. 2017. N 50. С. 6; Возможна ли договорная подсудность в трудовом договоре? Информационное письмо N 613, подготовленное Юридической фирмой «GOLTSBLAT BLP» («Гольцблат БЛП») // СПС КонсультантПлюс. 2017.

4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (с изм. и доп. от 07.03.2018) // Российская газета. 2002. 20 ноября.

5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2017) // Российская газета. 2002. 27 июля.

6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изм. и доп. от 05.02.2018) // Российская газета. 2001. 31 декабря.

7. Закон РСФСР от 08.07.1981 «О судоустройстве РСФСР» // Ведомости ВС РСФСР. 1981. N 28. Ст. 976 (утратил силу).

8. Определение Верховного Суда РФ от 14.08.2017 N 75-КГ17-4 // СПС КонсультантПлюс.

9. Бережнов А. Какие новшества грядут в трудовом законодательстве? // ЭЖ-Юрист. 2017. N 50. С. 6.

10. Возможна ли договорная подсудность в трудовом договоре? Информационное письмо N 613, подготовленное Юридической фирмой «GOLTSBLAT VLP» («Гольцблат БЛП») // СПС КонсультантПлюс. 2017.

11. Новикова Е.А. Комментарий к Определению ВС РФ от 14.08.2017 N 75-КГ17-4 // Оплата труда в государственном (муниципальном) учреждении: акты и комментарии для бухгалтера. 2017. N 10. С. 74 - 78.

Пирогов Н. Л.

Национальный институт бизнеса¹

Соков Е. Л.

ИВМ ГБОУ ВПО Российский университет дружбы народов²

Корнилова Л. Е.

ИВМ ГБОУ ВПО Российский университет дружбы народов³

Инновации в медицине: проблемы внедрения

Аннотация. В статье прослеживается зависимость средней продолжительности жизни как основного показателя уровня социального благополучия населения от достижений в области медицины, которые в свою очередь зависят от объема инвестиций в эту отрасль и от степени внедрения инновационных разработок в народном хозяйстве. Описывается суть метода внутрикостного введения лекарственных средств, разработанного отечественными учеными проф. Н.И. Атясовым с учениками и на его основе методики уникальных внутрикостных блокад (авторы: проф. Е.Л. Соков и Л.Е. Корнилова). Показаны преимущества этой методики по сравнению с традиционным внутривенным влива-

¹ Пирогов Николай Леонидович, доктор экономических наук, профессор Национального института бизнеса, научный консультант ФГУП «ЦНИИ «Центр».

² Соков Е. Л. , доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой алгологии и реабилитации ИВМ ГБОУ ВПО РУДН.

³ Корнилова Л. Е. , доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры алгологии и реабилитации ИВМ ГБОУ ВПО РУДН.

нием. Обращено внимание на необходимость широкого распространения этой методики в практике работы медицинских организаций России.

Ключевые слова. Средняя продолжительность жизни, инновации, внедрение, метод внутрикостного вливания лекарственных средств, методика внутрикостных блокад.

Общепризнано, что средняя продолжительность жизни является синтетическим показателем качества жизни населения и важнейшей характеристикой социально-экономической системы государства. В конце XIX века ожидаемая продолжительность жизни мужчин в Российской империи составляла 29,4, а женщин – 31,6 лет. По данным Всемирной организации здравоохранения в 2015 году эти показатели стали равны соответственно: 64,7 и 76,3 лет. Во многих странах мира они существенно выше, например, в Японии для мужчин – 80,5, для женщин – 86,8. Средняя продолжительность жизни служит одним из главных индикаторов качества системы здравоохранения в критериях оценки Всемирной организации здравоохранения. Отмеченные выше успехи в ее увеличении стали возможны в силу действия различных причин, среди которых на первом месте – достижения в области медицины. К сожалению, по уровню медицинского обслуживания населения наша страна находится далеко не в первых рядах. Улучшить это положение может увеличение затрат на медицину, предусмотренных консолидированным бюджетом, а также широкое использование инновационных достижений.

Проблема внедрения инноваций в медицинской практике имеет две стороны: одна – это широкое использование зарубежных передовых достижений, другая – применение отечественных изобретений и открытий. Первая часть проблемы в нашей стране решается достаточно успешно, хоть и в замедленном темпе, вторая – сталкивается со многими препятствиями, что характерно для реализации инноваций во всех отраслях народного хозяйства и промышленности, а не только в медицине.

Инновации в медицине в отличие от других отраслей дают эффект, зримо и весомо ощущаемый населением и в наибольшей степени меняют нашу жизнь. Простой пример: бинты, которые не нужно завязывать узлами и они не будут спадать. Пример посложней, описанный в СМИ: уникальные инновационные решения для лечения хронических ран – венозных трофических язв, диабетической стопы (а это и запах, и постоянно мокнущие раны). Оказывается, что всего двумя повязками для терапии хронических ран можно решить проблему. Одна повязка извлекает из раны раневую жидкость и при этом промывает рану в течение 72 часов. Поддержание влажной среды в ране способствует ее очищению и стимулирует клеточные факторы роста и скорейшее заживление. Еще одна повязка – способствует росту грануляции и покрытию раны кожей. Таким образом, проблема, с которой люди жили годами, безболезненно решается за сравнительно короткий промежуток времени. Приведенные примеры относятся к использованию зарубежного опыта, к которому у нас исторически сложилось коленапоклоненное отношение: если «там» сделано что-то значимое, то нам это следует перенимать безоголочно.

Совершенно другое отношение к отечественным открытиям и изобретениям. Многие из них не находят применения в нашей стране, и нередко широко используются фирмами других стран, принося им миллиардные прибыли. На международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге 18 июля 2016 г. П. Грэхем, один из ведущих историков науки в мире и главный западный специалист по научной истории России, утверждал, что слабость России в коммерциализации изобретений объясняется организацией нашего общества. Причем он не выделяет и не обособливает в этом смысле период новейшей российской истории. Он считает, что недостатки с внедрением технических достижений были присущи России не одну сотню лет.

Нельзя сказать, что подобные мысли для нас совершенно новые. Они ценны потому, что их высказал человек «со стороны», по достоинству оценивающий наш научный потенциал, доброжелательно относящийся к нашей стране. К сожалению, научный бизнес и сегодня в России воспринимается как дело, не свойственное авторам новшеств. В порядке критики (а также и самокритики) следует отметить, что нежелание заниматься результативной инновационной деятельностью (от изобретения до выхода на рынок) у нас сидит где-то в подсознании. К этому следует добавить прохладное, а нередко и предвзятое отношение государственных институтов, призванных внедрять новшества, к отечественным разработкам. Трудно объяснить другими причинами затягивание на многие годы внедрение российских изобретений и открытий, доказавших на практике свою значимость.

Одним из примеров может служить проблема внедрения эффективных методов оказания неотложной медицинской помощи людям, оказавшимся в экстремальных условиях: раненым при различных обстоятельствах или пострадавшим в результате природных и/или техногенных катастроф, а также спортсменам, получившим травмы. В этих условиях традиционно применяется способ вливания лекарств в кровеносное русло. Однако, он имеет существенный недостаток, связанный с невозможностью быстрого применения внутрисосудистых способов введения лекарственных растворов при транспортировке пострадавших, травматическом шоке и шоке при кровоизлиянии, обширных ожогах кожных покровов, судорожных припадках, психомоторном возбуждении, при оживлении новорожденных и детей раннего возраста.

Это связано, в основном, с трудностями доступа к кровеносным сосудам. По данным различных авторов установка внутривенного доступа у взрослых в движущейся машине скорой помощи занимает до 10-12 минут, частота неудач при этом составляет от 10 до 40%. Изучение попыток получения внутривенного доступа в педиатрической практике показало, что более чем в 30% случаев для завершения процедуры требовалось около 5 минут, в 25% случаев – свыше 10 минут, в 6% попыток было совершенно невозможно получить внутривенный доступ.

В конце прошлого века профессором Н.И. Атясовым разработан внутрикостный метод введения лекарственных средств. Он выявил ряд существенных преимуществ перед традиционным внутрисосудистым вливанием. Так, при внутрикостном доступе у детей и взрослых пациентов в диапазоне от 70 до

100% случаев удавалось достигнуть успеха в течение одной минуты, поэтому, в критической ситуации внутрикостные вливания позволяют наиболее рано начать эффективную борьбу за жизнь пострадавших. Внутрикостный метод введения имеет еще ряд преимуществ перед классическим венозным или артериальным доступом. При шоке или массивном кровотечении внутрикостное введение крови или кровезаменителей наряду с быстрым восполнением кровопотери (поскольку нагнетания осуществляются со скоростью 150 мл жидкости в минуту) приводит к быстрому повышению артериального давления за счет мощной активации сердечной и дыхательной деятельности.

Многочисленные преимущества метода и технология его осуществления подробно описаны в специальной литературе. Однако особо следует отметить, что применение внутрикостных вливаний безопасно у пациентов всех возрастных групп от новорожденных до пожилого и старческого возраста. Внутрикостные введения позволяют оказывать неотложную медицинскую помощь большому числу пострадавших малым количеством медицинского персонала, что особенно важно в полевых экстремальных условиях, на месте получения тяжелой травмы, в кабине движущегося транспортного средства. Принципиально необходимо отметить также, что при проведении внутрикостных вливаний невозможен прокол стенки сосуда, как случается при внутривенном введении. Кроме того, метод прост в техническом исполнении, выполним без дорогостоящего оборудования и аппаратуры.

Идея внутрикостных вливаний в венозное русло костей при невозможности выполнить их в просвет магистральных вен не нова. При этом приоритет в разработке внутрикостного введения лекарственных растворов, внутрикостной анестезии и широком внедрении их в клиническую практику принадлежит Российским ученым. В 1940-1950 гг. благодаря целому ряду морфологических и гистологических исследований было дано теоретическое обоснование внутрикостной анестезии. С положительной стороны внутрикостная анестезия зарекомендовала себя в травматологии: при репозиции закрытых, открытых и огнестрельных переломах костей конечностей. Внутрикостные трансфузии применяются при реанимационных мероприятиях, особенно в педиатрии, как метод выбора при оживлении детей.

Описываемые в литературе побочные эффекты и осложнения при внутрикостных вливаниях немногочисленны, даже при многократных введениях больших объемов жидкостей они встречаются достаточно редко, менее 0,5%. Однако у многих врачей сложилось и укоренилось традиционное представление о небезопасности метода, якобы вызывающего выраженные местные повреждения костномозговой ткани и имеющего высокий риск развития остеомиелита, жировой или воздушной закупорки сосудов.

Следует особо отметить, что при внутрикостном введении препаратов при строгом соблюдении правил стерильности, практически не встречаются инфекционные осложнения, что зафиксировано при анализе применения этой методики для большого количества пострадавших в полевых экстремальных условиях.

Потенциальные масштабы применения внутрикостного доступа существенно увеличились, и в ближайшем будущем следует ожидать возрастание интереса к этой жизнеобеспечивающей методике и в России, и за рубежом. Как в гражданской, так и в военной сферах, где время является критическим фактором, а условия оказания скорой и неотложной медицинской помощи нередко осложняются обстоятельствами ее применения, внутрикостное капельное введение лекарственных препаратов может рассматриваться как оптимальный вариант.

Г.А. Янковский доказал важную роль нервной системы костной ткани в многочисленных местных и общих физиологических реакциях организма. На основании этих исследований он разработал и внедрил в 1957 году принципиально новый и эффективный метод лечения – остеорефлексотерапию, которую он в свои 97 лет называет «уколами долголетия».

Исследование Н.И. Атясова и Г.А. Янковского продолжили Е.Л. Соков и Л.Е. Корнилова, разработавшие уникальную методику внутрикостных блокад для лечения различных болевых синдромов, которая применяется исключительно только в нашей стране. За время ее использования с 1980 года тысячи больных были избавлены от болей, которыми они страдали много лет.

Показательным является применение авторами метода внутрикостных блокад у пациентов с поясничными болями, обусловленными грыжами межпозвонковых дисков. Актуальность проблемы поясничных болей обусловлена несколькими факторами. Прежде всего этим заболеванием страдает большое количество пациентов и преимущественно в трудоспособном возрасте. Консервативные методы лечения поясничных болей часто оказываются недостаточно эффективны и это приводит к их дорогостоящему оперативному лечению, что требует больших затрат бюджетных средств. Применение же метода внутрикостных блокад у этой категории пациентов позволяет избавиться их от боли на длительный период времени и необходимости оперативного лечения. Внутрикостные блокады в десятки раз экономичнее оперативных методов лечения, а по эффективности часто превосходят последние. В тех случаях, когда после операции сохраняется поясничная боль, внутрикостные блокады являются чуть ли не единственно реально эффективным методом лечения, позволяющим в большинстве случаев вылечить болевой синдром и избавить пациента от инвалидности.

Таким образом, широкое внедрение отечественного метода внутрикостных блокад только при поясничной боли позволило бы получить не только выраженный клинический эффект, но и значительный экономический эффект, позволив сэкономить большие бюджетные средства.

По ориентировочным расчетам при создании приоритетных возможностей применение метода внутрикостного введения лекарств, а также методики внутрикостных блокад может дать существенный экономический и социальный эффект, конкретное определение которого потребует создания специальной статистической отчетности.

На наш взгляд, Министерство здравоохранения РФ должно обратить должное внимание на метод внутрикостного вливания лекарственных средств,

разработанный российскими учеными, и создать условия для его широкого внедрения в медицинскую практику. Этот метод, без сомнения, должен также заинтересовать медицинские службы таких министерств, как Министерство обороны РФ, Министерство по чрезвычайным ситуациям РФ, Министерство спорта РФ. Широкое внедрение метода поможет не только сохранить жизнь многим россиянам, пострадавшим в экстремальных условиях, но и вернуть к активной трудовой деятельности тысячи больных.

Список использованных источников и литературы

1. Life expectancy Data by country. World Health Organization (2015). (дата обращения: 04.11.2017).
2. Московский комсомолец, 18. 10. 2017.
3. Н.Л. Пирогов. К вопросу философии инноваций (вопросы теории). Микроэкономика, №4, 2016.
4. Атясов Н.И. Внутрикостное введение лекарственных жидкостей в медицине катастроф // Ортопедия, травматология, протезирование.-1992.-№3.- С.60-64.
5. Атясов Н.И. Новые возможности использования венозного русла костей в экстремальной медицине// Актуальные вопросы медицины катастроф.-2000.-С. 76-78.
7. Атясов Н.И., Шаров Ю.Г., Бояринов Г.А. Внутрикостные вливания лекарств и других жидкостей по экстренным показаниям на догоспитальном этапе.- Саранск.- Издательство Мордовского университета.- 1998.- 68 с.
8. Янковский Г.А. Остеорецепция. Рига Зинатне.- 1982.- 312 с. ил.
9. Соков Л.П., Соков Е.Л., Соков С.Л. Клиническая нейротравматология и нейроортопедия: Руководство— М.: ИД «Камерон», 2004.- 528 с.
10. Соков Е.Л., Корнилова Л.Е., Соков Е.Л. Остеогенная вертебрoneврология и внутрикостные блокады — М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 205 с. Москва, РУДН.- 2013 г.- 225 с.
11. Корнилова Л.Е., Соков Е.Л., Артюков О.П. Внутрикостные блокады (клинические наблюдения — М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014 — 174 с.
12. Francis A., Harte et al. Intraosseus fluid administration: a parenteral alternative in pediatric persuscitation // Anesthesia and Analgesia.-1987.-Vol.66.- p. 687-689.

Эффективное использование факторов производства – один из путей роста ВВП страны

Аннотация: В статье анализируется использование факторов производства и их влияние на рост экономики России. Обращается внимание на наше отставание в развитии реального сектора экономики и пути их преодоления.

Ключевые слова: экономический рост, природные ресурсы, людские ресурсы, эффективность использования ресурсов, ВВП, инновационная политика развития экономики, сырьевая модель развития экономики, экспорт, импорт, инвестиции.

Президент РФ В.В.Путин 01 марта 2018 года в послании Федеральному Собранию обозначил программу развития страны до 2024 г.: рост ВВП в 1,5 раза, производительность труда на 5 % и на этой основе увеличение заработной платы, что значительно повысит благосостояние населения, укрепление обороноспособности и т.д.

Пути ускорения экономического роста, по существу, одинаковы как для развитых, так и для развивающихся стран.

1. Существующие запасы природных ресурсов должны использоваться более эффективно. Это влечет за собой не только устранение безработицы, но также и более эффективное распределение ресурсов.

2. Должны быть изменены (а именно- увеличены) запасы производственных ресурсов. Расширяя запасы сырья и средств производства, более эффективно используя труд и технологии, любая экономическая система может добиться определенных успехов. [1]

Почему одни страны добились успеха на пути ускорения экономического роста, в то время, как другие остались позади?

Причины, как будет показано далее, заключается в материальных и социально-культурных условиях, в которых находятся разные страны. Нами будут проанализированы препятствия, которые существуют в России, на пути к улучшению использования 1) природных ресурсов, 2) трудовых ресурсов, 3) ресурсов капитала, 4) технологий. Будет проанализировано влияние государственной политики и иностранной помощи на процесс развития нашей страны после 1990 г.

Любое общество, каждый экономический агент стремятся эффективно использовать ресурсы. Они стараются получить максимальное качество товаров и услуг, произведенных из имеющихся ресурсов. Чтобы добиться этой цели, об-

¹ Салимова Тамила Ашумовна. – кандидат экономических наук., доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

щество должно полностью использовать (полностью занять) свои ресурсы и таким образом обеспечить получение наиболее возможного объема производства.

Полная занятость обеспечивается использованием всех пригодных для этого ресурсов. Экономика должна обеспечивать работой всех имеющих и способных трудиться, использовать все пахотные земли, все факторы производства.

Наиболее возможный объем производства обеспечивается эффективным распределением ресурсов по отдельным направлениям, с тем, чтобы они вносили наибольший вклад в общий объем производства.

Все разнообразие ресурсов можно классифицировать в соответствии с различными подходами. Ресурсы распределяются на следующие виды:

- 1) материальные ресурсы – земля, или сырьевые материалы и капитал;
- 2) людские ресурсы – труд и предпринимательская способность. [2]

В современных условиях НТП воздействие природно-ресурсного фактора на экономику страны ослабевает. Это видно на основе развития НИС (новые индустриальные страны) и Японии, у которой мало природных ресурсов, а она входит в семерку развитых стран мира. Тем не менее, наличие богатых природных ресурсов дает определенные преимущества на примере стран Ближнего Востока, в РФ, Китая и др.

РФ по запасам газа, железным рудам, апатитам, лесным угодьям занимает 1–е место в мире; нефти - 2-ое место после Саудовской Аравии; угля и земельным насаждениям - 3–е место.

Экономический рост любой страны определяется шестью основными факторами. Они могут быть сгруппированы как факторы предложения, спроса и эффективности.

Материальная способность экономики к росту обуславливается действиями четырех факторов. К ним относятся:

- рост количества и качества природных ресурсов;
- рост количества и качества трудовых ресурсов;
- рост предложения (объема) основного капитала;
- технологический прогресс.

Эти факторы экономического роста называются факторами предложения.

Пятый фактор экономического роста – фактор спроса:

- для реализации своего растущего производственного потенциала, обеспечивающего факторами предложения, домохозяйства, бизнес и органы власти должны покупать все более крупный объем товаров и услуг, производимых в экономике.

Когда это происходит, нет незапланированного повышения запасов и ресурсы по-прежнему используются в полной мере.

Шестой фактор, способствующий экономическому росту – фактор эффективности:

- чтобы достичь своего производственного потенциала, экономике необходимо не только обеспечить полную занятость ресурсов, но и добиться их эффективного использования [3,4].

Экономика должна использовать свои ресурсы с минимально возможными затратами, чтобы производить заданный набор товаров и услуг, обеспечивающий максимальное благосостояние людей.

Факторы предложения, спроса и эффективности, обеспечивающие рост экономики, взаимосвязаны. Безработица, обусловленная сокращением совокупного спроса, может снизить уровень прироста нового капитала и уменьшить расходы на исследования. [5]

В процессе рыночных преобразований в начале 1990-х годов в РФ проведено разгосударствление, акционирование, создание двухуровневой банковской системы, фондовых и товарных бирж, либерализация внешнеэкономических связей и отмена монополии внешней торговли и др.

Однако процесс приватизации при разгосударствлении государственной собственности произошел через так называемые «золотые аукционы», то есть активы базовых отраслей, ориентированных на экспорт еще с советских времен, были приобретены отдельными группами реформаторов за символические суммы, и в бюджет страны поступила незначительная сумма денежных средств, так необходимых для модернизации производственных мощностей. Продолжавшийся процесс развития промышленности (вследствие недостатка инвестиций), износ основных фондов привел к существенному старению парка машин и оборудования. [6,7,8]

Недостаток фактора предложения (основного капитала) для обновления основных фондов постепенно способствовал сокращению или закрытию важных для роста экономики производств: станкостроения, электронной промышленности, сельского хозяйства, пищевой и легкой промышленности и др. [9,10,11].

Это повлекло за собой недоиспользование таких факторов производства, как земля, людские ресурсы.

По данным Совета безопасности РФ, на 1997 год из 100 всемирно известных ученых 50 эмигрировало навсегда. Только из МГУ им. Ломоносова уехало 10 % профессорско-преподавательского состава.

По некоторым оценкам, страну покинули 70-80 % математиков, 50 % физиков –теоретиков.

Основной поток интеллектуальной миграции (96,3 %) ушел в Германию, Израиль, США.

По этой причине в начале 90-х годов ежегодные прямые потери в РФ оценивались в 3 млрд. долл., а суммарные с учетом упущенной выгоды – 50-60 млрд. долл. США за счет этого фактора получают 80-100 млрд. долл. в год. [12]

Важным является сравнение занятости населения в различных отраслях экономики РФ (табл.1)

Таблица 1

Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности (тыс. чел)¹

	1990	2000	2016	Увел. (+), умен. (-) 2016г. к 1990 г
Занятые - всего	75325	64600	68430	-6885
В промышленности	20998	14655	9676	-11322
В сельском и лесном хозяйстве	9965	8673	6286	-3779
В строительстве	9020	5078	5536	-3484
В оптовой и розничной торговле	5869	9432	13078	+7209
В финансовой деятельности	402	751	1280	+848
В науке и научном обслуживании	2804	889	722	-2188

Из таблицы 1 явствует, что за анализируемый период (с 1990-2016 гг.) из-за нехватки в стране инвестиций многие отрасли промышленности, сельского и лесного хозяйств, строительства перестали функционировать и занятость активного трудоспособного населения в этих отраслях народного хозяйства в 2016 г. по сравнению с 1990 г. уменьшилась на 18,6 млн. чел.

В науке и научном обслуживании из-за утечки специалистов интеллектуального ума за этот же период персонал уменьшился на 2,2 млн. чел., что не могло отрицательно не сказаться на эффективности различного рода научных исследований, так нужных для производства конкурентоспособной продукции.

В результате товарная структура российского экспорта характеризуется сырьевой направленностью. Так, по данным за 2015 год минеральное топливо, черные и цветные металлы составили 54 %.²

В экспорте древесины по-прежнему велика сырьевая составляющая – за рубеж вывозится гораздо больше необработанной продукции, нежели полуфабрикатов или готовых изделий. Так, по данным Министерства экономики развития из общего производства распыленных материалов в 2016 году на экспорт поступило 87 %.³

Крупными покупателями российской древесины является Китай (40 %) от всего объема поставок, затем идут Финляндия, Япония, Египет, Германия.

Наряду с этим наибольшая для импорта продукция лесопромышленного комплекса приходится на те же страны: Германию, Финляндию, Китай, Швецию. На российский рынок импортируется в основном продукция, производство которой в России не развито – высокотехнологичные древесные плиты; наукоемкие виды бумаги и картона, в том числе мелованные сорта бумаги и картона, изделия санитарно-гигиенического назначения, различные виды упа-

¹ Источники: Ежегодники Росстата.

1. Данные Росстата за соответствующий год.

³ По данным статистики ВЭД.

ковки из бумаги и картона с многокрасочной печатью, пленочными, водоотталкивающими покрытиями др.

Стоимость импорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий в 2015 г. обошлась государству РФ в 3,6 млрд. долл., что составило ориентировочно 1,3 % расходной части бюджета.¹

Следует отметить, что выращенные объемы зерна в РФ используются не рационально и неэффективно. Отрицательным является тот факт, что переработка зерна на муку, крупу, комбикорма и др. цели уменьшились с 94,7 млн. т. (1990 г.) до 43,8 млн. т. (2012 г.) или на 46,3 %. За этот же анализируемый период экспорт зерна увеличился с 2 млн. до 22,5 млн. т. - в 11,3 раза, что является отрицательным показателем. [13]

Как известно, полевое кормопроизводство позволяет получать такие корма, которые способны удовлетворить все пищевые потребности животных – в углеводах, жирах, клетчатке, витаминах и микроэлементах. При все увеличивающемся объеме экспорта зерна в РФ из Европы импортируем витаминно-минеральные добавки, премиксы; из Китая – лизин и хлорид холина. По оценкам отраслевиков, импорт кормовых добавок в кормопроизводстве РФ составляет 90 %.²

Кормопроизводство России находится в достаточно плачевном состоянии по причине отсутствия системной поддержки со стороны государства. Как известно, в развитых странах сельское хозяйство, и в особенности животноводство, работает на мощных государственных субсидиях и дотациях, и при ограниченных земельных ресурсах себя обеспечивают животноводческой продукцией и излишки поставляют на экспорт.

Из вышеизложенного видно, что доля сырьевых отраслей в экспорте преобладает.

Многие российские экономисты не видят большой беды в такой сырьевой экспортной направленности. Известно, что экспорт сырья влияет на уменьшение объемов промышленной продукции. И чем больше объемы чистого экспорта, тем меньше доля обрабатывающей промышленности в ВВП.

После 1998 г. (год падения финансовой пирамиды и дефолта) и в дальнейшие годы Россия стала терять богатейший научно-технический и интеллектуальный потенциал, не менее значимый, чем сырьевые богатства.

Среди негативных тенденций в развитии экспортно-импортных контактов современной России выделяется сокращение российского присутствия на многих важных региональных и мировых товарных рынках.

По данным за 2017 год Россия поднялась на 1 позицию – до 13 места (среди 230 стран мира), немного опередив Австралию. Первая пятерка с наиболее большой экономикой осталась неизменной – США, Китай, Германия и Великобритания.

¹ Расчеты автора.

² Источник: The Dairy News. Сельхозпортал.

По предварительным данным за 2017 год, доля крупнейших 15 стран в общемировом ВВП по ППС (паритету покупательной способности) по данным МВФ характеризуется следующими показателями в процентах:¹

1. Китай -17,71, 2. США- 15,5, 3. Индия -7,24, 4. Япония – 4,35, 5. Германия – 3,33, 6. Россия -3,21, 7. Бразилия-2,61, 8. Индонезия- 2,52, 9. Великобритания- 2,32, 10. Франция -2,28, 11. Италия-1,86, 13. Турция – 1,66, 14. Южная Корея - 1,61, Саудовская Аравия -1,46, Остальные страны – 30,40.

В 2017 году рост ВВП РФ по сравнению с 2016 годом составил 135 млрд долл. Этот рост был достигнут за счет роста мировых на углеводородное сырье и металлы.

При таком уровне ВВП в РФ 22 млн. человек проживает за чертой бедности, а это составляет примерно 15 % от общей численности населения страны.²

На основе изложенного виден ошибочный экономический курс, проводимый в нашей стране, базирующийся на вере в рынок. Стране необходима новая модель социально-экономического развития, адекватная задачам инновационной модернизации[14,15]. Лидеры и общественность развитых стран и России пришли к убеждению, что участие государства в регулировании экономики необходимо, и вопрос лишь в мере и формах участия.

Известно, что отход от сырьевой модели развития экономики и развития реального сектора требует значительных капитальных вложений в основной капитал.

Наше Правительство много лет подряд при формировании бюджета страны (ее доходной части) жалуется на нехватку инвестиций.

Но РФ, прибегая к зарубежным займам и инвестициям, является одним из крупнейших держателей имущества, капитала за границей и внутри страны. Так с 1990 г. по 2015 г. за рубеж вывезли богатство, превышающее 60 трлн. рублей, что по нынешнему курсу доллара составляет 1 трлн. долл.

В стране имеются и внутренние резервы денег. В ряде корпораций на счетах аккумулируются порядка 23 трлн. руб. нераспределенной прибыли плюс 32 трлн. руб. населения РФ, которые лежат на депозитах банков, пенсионные сбережения, деньги, вложенные в страхование, акции и пр.

Как известно, капитал как фактор производства обладает высокой мобильностью и идет туда, где большая норма прибыли. И здесь государство должно сыграть важную роль в перенаправлении их в реальный сектор экономики. [16,17].

На основе вышеизложенного можно сказать, что в нашей стране имеются все факторы производства, но не все эффективно используются и, в основном, идут на экспорт, что снижает рост ВВП. В этой связи нам представляется, что выполнения роста ВВП в 1,5 раза в ближайшее время, обозначенное Президентом В.В.Путиным, необходимо различное и грамотное государственное регулирование в эффективном использовании факторов производства, и, в первую очередь, необходимо создать условия к доступным кредитам бизнесу.

¹ По данным на 11.10. 2017 г., данные будут уточняться.

² Данные Росстата.

Список использованных источников и литературы

1. Кэмпбелл Р. Макконел , Стэнли Л. Брю Экономикс. Изд. Азербайджан, том. 2, 1992.
2. Экономическая теория /Под ред. Камаева В.Д. М., 2003
3. Игнатов Н.Г., Николаев Д.В. Бизнес - планирование как фактор инвестиционного развития энергетического машиностроения //Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67-2). С. 932-934.
4. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию //Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.
5. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами. М.: Национальный институт бизнеса, 2007.
6. Салимова Т.А. Роль России в современном мировом хозяйстве и развитие ее внешнеэкономических связей //Вестник НИБ. Вып. 29. М., 2017.
7. Dudin M.N., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe//International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. Т. 7. № 2. С. 310-315.
8. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 4. С. 35–39.
9. Решетов К.Ю. Механизм государственной поддержки инновационных кластерных взаимодействий предпринимательских структур в условиях ВТО // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 4(20). С. 66–70.
10. Ильюк В.В., Игнатов Н.Г. и др. Об особенностях инвестирования в развитие отечественной микроэлектронной промышленности. Международная конференция «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем: сборник трудов. // М.: МИЭТ, 2017. С.318 - 328.
11. Мысаченко В.И. Методы и инструменты государственного регулирования структурных преобразований промышленности //Вестник Томского государственного университета. 2009. № 323. С. 268-272.
12. Мировая экономика: Учебник /Под ред. Булатова А.С. М., 2005
13. Салимова Т.А. К вопросу о продовольственной независимости Российской Федерации: Сборник статей. М.:МОСГУ, 2014
14. Мысаченко В.И. Технологические инновации и структурная перестройка отечественной промышленности // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 315. С. 176-180.
15. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли // В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 29-37.

16. Мысаченко В.И., Комаров В.Ю. Регулирование инвестиционных процессов в структурных преобразованиях машиностроительного комплекса // Бизнес в законе. 2011. №1. С. 225-228.

17. Мысаченко В.И. Роль инвестиций в структурно-технологическом преобразовании промышленности // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2008. № 6. С. 57-59.

18. Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. Развитие инновационной деятельности фармацевтической промышленности / В сборнике: Ценности и интересы современного общества. Материалы IV международной научно-практической конференции. 2016. С. 91-98.

Селезнев В.Н.
Национальный институт бизнеса¹
Шматова Н.И.
Национальный институт бизнеса²

Психологическое содержание экономического поведения потребителей

Аннотация. В данной статье раскрываются психологические факторы экономического поведения потребителей на основе учета их разнообразных потребностей и мотивов поиска и приобретения товаров.

Ключевые слова: осознание потребности, мотивы потребительского поведения, поиск информации, потребительское поведение, покупка, процесс решения на покупку, механизм и динамика покупательского поведения.

Изучение потребителей должно строиться на основе общепринятой теории о том, что потребитель – главный фактор экономики, а его запросы представляют собой фундамент экономического предпринимательства и должны направлять производство [1,2]. Процесс выяснения, чего хотят потребители, гораздо сложнее, чем простой опрос типа «Что вам нужно?». Поэтому для исследования необходим большой объем информации о мотивах потребительского поведения [3,4,5,6,7].

Принятие решения о покупке зависит от ряда факторов: 1) индивидуальных различий; 2) влияния среды; 3) поведенческих процессов [8,9,10]. Рассмотрим их подробнее:

Индивидуальные различия.

На поведение покупателя влияют пять основных категорий индивидуальных различий: возможности покупателя; знание; отношение; мотивация; индивидуальность, ценности и образ жизни.

Влияние среды

¹ Селезнев Владимир Николаевич, доктор психологических наук, профессор, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса», заслуженный работник высшей школы РФ.

² Шматова Наталья Ивановна, кандидат исторических наук, доцент, декан факультета экономики, управления и права АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Покупатели живут в многосоставной среде. Их поведение в процессе решения определяется: культурой; социальным положением; персональным влиянием; семьей; ситуацией.

Поведенческие процессы

И наконец, чтобы понять поведение потребителя и повлиять на него, необходимо иметь практическое знание о трех основных психологических процессах: *осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка вариантов, покупка.*

Суммируем все влияния и строим **психологическую модель поведения в процессе принятия решения [13].**

Осознание потребности. Это начальная стадия любого процесса принятия решения. Главным *источником* осознания проблемы является возникновение потребности, особенно когда она связана с представлениями человека о самом себе. Это состояние желания, которое инициирует процесс принятия решения, а процесс реализуется в мотивации приобретения через взаимодействие индивидуальных различий, таких как ценности, потребности, среда и социальное взаимодействие. Мотивы представляют собой длительное предрасположение к достижению определенной цели. Потенциальный покупатель может иметь различные мотивы для совершения покупки, например, необходимость данного товара, желание иметь последнюю новинку и т. п.

Поиск информации. Следующим шагом после осознания потребности является поиск информации в собственной памяти: достаточно ли человеку известно для реализации своего выбора без привлечения других источников информации. Когда этого оказывается недостаточно, требуется внешний источник.

Поиск может быть стимулирован влиянием ситуации. Какие источники использует потребитель, предпринимая поиск информации? Это прежде всего все, что делает продавец или производитель с целью информировать и убедить покупателя. Речь идет о рекламе и информационных материалах в местах продажи.

Среди источников информации, исходящей не от фирмы, наиболее важным является информация, передаваемая «из уст в уста».

Какие психологические трансформации происходят, когда потребитель получает информацию из внешнего источника? Чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к важной теме последовательности обработки информации: контакт, внимание, понимание, принятие, сохранение [14].

1. *Контакт.* Вначале информация и призванное убедить сообщение должны дойти до потребителя. Как только информация получена, активизируется *эмоциональная сфера* и начинается первичная обработка информации - коммуникационный процесс.

2. *Внимание.* После контакта включается или отключается способность к переработке входящей информации. Вероятно, внимание активизируется тогда, когда сообщение или его части *представляют для человека интерес.* На этой стадии покупатели часто игнорируют попытки рекламы убедить их и полагаются на собственные способности выбирать.

3. *Понимание*. Если *внимание* привлечено, сообщение затем мысленно анализируется и сравнивается с информацией, хранящейся в *памяти*.

4. *Принятие*. Состоит в том, чтобы модифицировать или изменить *убеждение и отношение*. Если входящее сообщение не отвергается на этой стадии, то можно заключить, что оно принято.

5. *Сохранение*. Наконец, любой процесс убеждения имеет своей целью не только принятие информации, но также и *сохранение ее в памяти* для использования в будущем.

Благоприятное впечатление или представление торговой марки, увеличивает вероятность успешной коммуникации. Однако благоприятного отношения к торговой марке недостаточно - внимание будет принято и сохранено, если информация представляет интерес для индивида с точки зрения его мотивации и нужд [16,18].

Предпокупочная оценка вариантов. На этой стадии покупатель будет анализировать предложенные свойства товара в соответствии с собственными стандартами и оценками. Предпокупочная оценка вариантов рассматривает критерии оценки в стандартах, используемых потребителем для сравнения различных продуктов и торговых марок.

Для некоторых потребителей важно одно в товаре – «прочность». Для других на первом месте будет, например, «легкий ход» или «легкий вес». Поэтому производители и продавцы, недооценивающие потребность потребителя в адекватной информации, теряют шансы на успех.

Покупка. Психология первичной покупки. Когда первичное решение является сложным, приобретения часто опирается на доверие к марке. Наоборот ограниченное решение проблемы приводит к привычке действовать по инерции - легче сделать снова то же самое, чем переключиться на что-то иное.

Очевидно, что потребление и послепокупочная оценка вариантов тесно связаны. Процесс потребления не слишком затрагивает продавцов, чья основная цель - продать товар. Но чтобы быть конкурентоспособными, они должны думать об удовлетворении и удержании потребителя. Когда человек осознает, что купленный товар явно не отвечает его ожиданиям, возникает неудовлетворение. Иногда сомнения возникают еще до начала потребления - просто потому, что неожиданно находится вариант, который покупатель пропустил в процессе предшествующих поисков. Часто эти сомнения называют *разочарованием после решения*, и оно может стать побудительной причиной активнее искать источник информации в будущем. Неудача совершенной покупки будет нелегко принята покупателем, особенно, если для него она представляет большую ценность.

В разных ситуациях может варьироваться последовательность некоторых стадий решения на покупку товара. Порой процесс решения бывает очень сложным и требует длительных затрат времени и энергии. Однако чаще решение принимается довольно быстро и просто. Один из путей проанализировать многообразие вариантов - это представить континуум всего комплекса процесса решения. В ситуации, когда покупатели принимают решение на покупку касательно какого-либо продукта впервые, действия должны базироваться на из-

вестном алгоритме решения проблемы. Когда этот процесс является очень сложным, он называется расширенным решением проблемы (РРП). Ограниченное решение проблемы (ОРП) представляет собой нижнюю ступень сложности.

Расширенное решение проблемы. Когда процесс решения высоко детализован, неизбежно расширенное решение проблемы. В процессе расширенного решения проблемы, присутствуют все известные стадии процесса решения, хотя не обязательно в неизменном порядке.

Поскольку потребителю важно сделать правильный выбор, акту покупки предшествуют размышление и оценка. Однако процесс размышления и анализа не прекращается и после покупки или использования продукта. Если купленная вещь не соответствует ожиданиям, результатом будет значительное неудовлетворение. Желаемый результат вызывает удовлетворение, выражаемое в форме положительных рекомендаций родным или знакомым и планов повторить покупку.

Ограниченное решение проблемы. Действующих по этой схеме потребителей называют людьми, которые «покупают кое-как» [19]. В большинстве случаев у потребителя нет ни времени, ни средств, ни желания долго раздумывать. Как правило, процесс максимально упрощается и резко снижается число информационных источников, альтернатив и критериев выбора.

Часто выбор делается согласно простому правилу: «покупать у фирмы, которую я знаю» или «покупать самое, дешевое». «А почему бы не попробовать это?» - реакция, часто приводящая к переключению на другую марку. Перед покупкой используется минимальная информация и оценка. Осознание потребности ведет к совершению покупки; много информации не требуется, поскольку покупка не представляет большой ценности.

Торговая марка, которую покупатель признает в месте продажи, кажется более надежной [20]. *Следовательно, доля рынка чаще определяется выигранными батальями рекламного признания.* Поощрить потребителя переключиться с одной торговой марки на другую может дополнительная раздача бесплатных образцов в местах продажи, рекламные плакаты, купоны и т. п.

Свои особенности имеют повторная покупка и повторное решение проблемы.

Повторение покупок часто требует продолжения решения проблемы. Один из наиболее важных моментов в данной ситуации - неудовлетворение предыдущим выбором. Возможна смена марки. Однако повторное решение проблемы требуется и тогда, когда истощается запас товара в розничной торговле или обстоятельства меняются каким-то иным способом. Теперь покупатель должен оценить последствия затрат времени и энергии для поиска новой альтернативы.

Более вероятно, что *повторение покупки будет сделано на основе привычки или шаблона*, что дает возможность покупателю эффективнее справляться с жизненными проблемами. Привычное поведение имеет психологические разные формы, которые зависят от процессов решения при первоначальной покупке. Первая - лояльность марке или фирме; вторая форма инерция.

Лояльность торговой марке или фирме. Когда потребитель хочет, чтобы

предоставляемые услуги были высшего качества и, он готов стать постоянным клиентом фирмы, то это и есть *лояльность потребителя* компании или торговой марке. Лояльность есть результат активного и длительного поиска альтернативы, которая более всего отвечает ожиданиям потребителя. После этого предпочтения потребителя изменить трудно.

Покупка по инерции. Ряд товаров относится к той категории продуктов, к которым лояльность потребителя как таковая отсутствует. Покупки в данном случае совершаются по инерции и характеризуются нестабильностью. И хотя стимулов для переключения на другие марки нет, смена предпочтений может быть вызвана снижением цены на конкурирующие марки или появлением новинок.

В этом случае реализуются две формы *покупательского поведения*. Это 1) импульсивная покупка и 2) поиск разнообразия [22,23].

Импульсивная покупка. Импульсивная покупка (немативированная, под влиянием момента, вызванная увиденным изображением продукта или стимулированием продажи в торговой точке) есть наименее сложная форма покупательского поведения, хотя *имеет ряд отличительных признаков*: внезапное, спонтанное и настойчивое желание действовать; состояние психологической неуравновешенности, в котором человек может временно потерять контроль над собой; состояние конфликта и борьбы, которое разрешается незамедлительным действием; минимум объективности в оценках; преобладание эмоций; человек не задумывается о последствиях [14].

Поиск разнообразия – явление, когда *мотивом выступает желание разнообразия*. Как правило, потребитель ищет разнообразия тогда, когда есть много сходных вариантов, когда часто меняют марки и часто делают покупки. Решение проблемы становится успешным и адекватным при трех условиях: покупку сопровождает высокая степень заинтересованности, вовлеченности (*сильный мотив доминирует*); всесторонне дифференцируются альтернативы (*разные мотивы*); для размышлений достаточно времени (*борьба мотивов*).

Заинтересованность представляется функцией личности, объекта и ситуации. Заинтересованность отражает сильную мотивацию в форме стойкого ощущения личного отношения к продукту или услуге; она может варьироваться от низкого уровня до высокого. Заинтересованность активизируется и ощущается тогда, когда существенные для человека характеристики (потребность, цена, собственное «Я») сравниваются с соответствующим маркетинговым стимулом в рамках данной ситуации. Задающих высокую или низкую степень заинтересованности факторов множество. *Личностные факторы* - заинтересованность невозможна без активизации потребности и стимула, и она будет самой сильной, когда продукт или услуга воспринимаются как повышающие самооценку. *Факторы, относящиеся к объекту* - если покупка или использование продукта представляются рискованными, то продукт или товарная марка могут заинтересовать потребителя, а поведение потребителя предполагает риск т. к. любое его действие может привести к последствиям, которые он не может предугадать даже с некоторой долей определенности. При этом различается несколько типов ощущения риска: физический (опасность увечья

при потреблении услуги), психологический (особенно негативные представления о самом себе), качественный (опасения, что изделие не будет отвечать ожиданиям) и финансовый (риск понести убытки). Психология риска позволяет утверждать, что чем сильнее ощущаемый риск, тем больше вероятность высокого уровня заинтересованности. Когда ощущение риска становится слишком высоким, возникает мотивация либо отказаться от покупки навсегда, либо свести риск к минимуму через стадии поиска и предпокупочной оценки вариантов при дальнейшем решении проблемы [14].

Ситуационные факторы – ситуационная (или инструментальная) заинтересованность является временной. Она существует до тех пор, пока покупка не совершилась. Это тот случай, когда модные новинки стимулируют высокую заинтересованность, которая стремительно ослабевает по мере того, как меняется мода. Заинтересованность может возрасти при доминировании мотива под давлением со стороны общества. При высокой степени заинтересованности потребители больше подвержены влиянию рекламы и мер по стимулированию спроса (аргументации) в любой форме. В этих случаях говорят об активизации *мотивов заинтересованности обращением*. Для высоко заинтересованных рекламным обращением потребителей интерес представляют условия продажи.

Степень воспринимаемой разницы между альтернативами - чем больше воспринимаемая разница альтернатив, тем более вероятно расширенное решение проблемы при покупке продукта впервые.

Целесообразно учитывать *настроения личности потребителя как важного фактора*, который может значительно повлиять на обработку информации и оценку продукта. Настроение может оказывать разное воздействие на процесс принятия решения [14].

Во-первых, положительный настрой может увеличить количество обрабатываемой информации и помогает людям избежать переутомления. А значит, продолжительность и сложность процесса решения снижаются.

Но обнаружено, что настроение может влиять и в обратном направлении. Это означает, что при прогнозе покупательского поведения потребителя, надо принимать в расчет его настроение.

В заключении отметим, что большинство наших покупок в повседневной жизни принимаются по типу ограниченного решения проблемы, т.е. выбором комфорта при покупке и решения нижней степени сложности, т.е. покупки «кое-как». Этот факт был четко подмечен выдающимся стратегом рекламы Лео Богартом [24]. Поэтому в реальности чаще всего мы делаем покупки по схеме ограниченного решения проблемы.

Отметим ещё один важный психологический момент. *Осознание потребности* в некоторых продуктах питания возникает в ситуации, когда запас исчерпан. Мы не обратим на них внимания в магазине до тех пор, пока не возникнет необходимость пополнить запас. В этом случае ***полезен поэтапный анализ поведения потребителя: поиск, предварительная оценка альтернатив*** [14].

Поиск. При низкой заинтересованности при покупке по типу ограниченного решения проблемы (ОРП), мотивированный поиск информации часто

ограничивается беглым просмотром рекламных объявлений с целью выяснения разброса цен. Реклама и другие меры по стимулированию спроса имеют существенную роль в процессе поиска. Потребителям свойственно ограничивать поиск приемлемых условий покупки товарными марками, которые они знают.

В этом случае имеет место *некомпенсирующая оценка* варианта, когда недостаток (слабость) одного показателя торговой марки не может быть компенсирован достоинством (силой) другого показателя. Эта оценка совершается непосредственно в местах продажи и подтверждается во время использования продукта [27,30].

Покупка. Потребители, действующие по схеме ОРП, вряд ли пойдут за покупками далеко, их надо ожидать в наиболее удобных местах продажи. Поэтому *роль рекламы и демонстраций в местах продаж становится решающей.*

Наиболее продуктивная оценка происходит после покупки. Более всего возникновению привычки покупать по инерции способствует удовлетворение от продукта [34].

Повторная покупка по схеме ОРП более вероятна, когда мотивацией является инерция или лояльность марке. Как правило, из списка приемлемых марок выбирается самая дешевая. Потребитель легко переходит с одной марки на другую, если один из вариантов заметно отличается от других либо ценой, либо новыми характеристиками.

Поэтому целесообразно опираться в прогнозе успешности рекламных акций *на психологический анализ процесса поведения потребителей.* Частным случаем оптимизации такого анализа может быть предлагаемый алгоритм диагностики процесса принятия решения потребителем (схема 1) [14].

Алгоритм диагностики процесса принятия решения потребителем

Мотивация и осознание потребности

1. *Какие потребности и побуждения удовлетворяются покупкой и использованием данного продукта? (т.е. какую пользу ищут потребители?)*

2. *Являются ли эти потребности в настоящее время скрытыми, или потенциальные покупатели их уже ощущают?*

3. *Насколько заинтересованы в продукте большинство перспективных покупателей в целевом сегменте рынка?*

Поиск информации

1. *Какая информация, относящаяся к продукту или к марке, хранится в памяти?*

2. *Есть ли у потребителя мотивация обратиться к внешним источникам, чтобы найти информацию об имеющихся вариантах и их характеристиках?*

3. *Какие специфические источники информации используются чаще всего, когда предпринимается поиск?*

4. *На какие особенности или свойства нацелен поиск?*

Оценка вариантов

1. *В какой степени потребители заняты оценкой и сравнением вариантов?*

2. *Какие варианты продукта и/или марки вовлечены в процесс оценки?*
3. *Какие критерии оценки продукта (показатели изделия) используются для сравнения разных вариантов?*
 - а) *Какие показатели продукта наиболее существенны в процессе оценки?*
 - б) *Насколько сложен процесс оценки (т. е. противопоставляется ли один показатель нескольким другим)?*
4. *Каков результат оценки для каждого из вариантов, выбранных для покупки?*
 - а) *Что считается верным в отношении каждого показателя каждого варианта?*
 - б) *Воспринимается ли разница между ними существенной, или варианты воспринимаются аналогичными?*
5. *В соответствии с каким общим правилом принималось решение для определения наилучшего выбора?*

Покупка

1. *Будет ли потребитель тратить время и энергию, чтобы найти и купить предпочтительный вариант?*
2. *Нужны ли дополнительные усилия, чтобы найти предпочтительную торговую точку для покупки?*
3. *Какие модели покупки предпочитают (например, розничный магазин, на дому или другие способы)?*

Результат

1. *Какая степень удовлетворения или неудовлетворения выражается в отношении ранее использовавшихся вариантов продуктов или услуг?*
2. *Каковы причины удовлетворенности или неудовлетворенности?*
3. *Разделяли ли – из солидарности – чувство удовлетворения или неудовлетворения другими людьми?*
4. *Были ли попытки потребителей требовать возмещения неудовлетворения?*
5. *Были ли попытки повторной покупки любого из вариантов:*
 - а) *если нет, то почему?*
 - б) *если да, то отражают ли эти попытки лояльность марке или инерцию?*

Представленный алгоритм может использоваться для ситуативного учета психологического содержания механизмов и динамики любого процесса принятия решения потребителями в покупательском поведении, и, прежде всего, процесса осознания возможности свести к минимуму риск и получить максимальную выгоду от покупки и потребления.

Список использованных источников и литературы

1. Фомина В.П., Пирогов Н.Л., Попова Е.Н. Экономическая теория. – М., 2001.
2. Решетов К.Ю. Предпринимательские структуры и конкуренция: к постановке проблемы // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2012. № 3. С. 183-187.

3. Селезнев В.Н. Психология управления. – М., 2013.
4. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. - СПб.: Экономическая школа, 2006.
5. Кириков О.И., Емельянов С.Г., Копылов В.И. и др. Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение: монография / под общ. ред. О. И. Кирикова. - Воронеж, 2004. Том Книга 8.
6. Решетов К.Ю. Конкурентоспособность российских инновационных предпринимательских структур: Теоретико-методологические аспекты. – М., 2013.
7. Селезнев В.Н., Дивненко О.В. Психология. – М., 2013.
8. Алешина К.В. Поведение потребителей: Учебное пособие. - М.: Фаир-Пресс, 2006.
9. Залтман Дж. Как мыслят потребители. То, о чем не скажет потребитель, то, чего не знает ваш конкурент. - СПб.: Праймеврознак, 2006.
10. Ильин В.И. Поведение потребителей. - СПб.: Питер, 2004.
11. Решетов К.Ю. Современные российские предпринимательские структуры и влияние их масштаба на характер конкурентной борьбы // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 3-2012. С. 75-78.
12. Дудин М.Н., Лясников Н.В. и др. Использование методов анализа и оценки рисков в обеспечении устойчивого развития промышленных предприятий. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 5 (70). С. 37-45.
13. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб.: Питер, 2000.
14. Селезнев В.Н. Рекламные коммуникации и управление экономическим поведением российских потребителей. – М.: «НИКПЦ Восход – А», 2009.
15. Пирогов Н.Л. Современная экономика труда - М., 2015.
16. Федько Н.Г., Федько В.П. Поведение потребителей: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
17. Решетов К.Ю. Принципы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на макро-, мезо- и микроуровнях // Бизнес в законе. 2012. № 6. С. 213-216.
18. Мысаченко В.И. и др. Конкурентоспособность в среде инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – № 3(23). – С. 95–102.
19. Harold E.Kassarjian, Consumer Research: Some Recollections and a Commentary, in Richard J.Lutz, ed., Advances in Consumer Research 13 (Provo, Utah: Association for Consumer Research, 1986). С. 6-8.
20. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. - СПб.: Питер, 2004.
21. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. На перекрестке наук. - М., 2008.
22. Блэкуэлл Д.У., Энджел Дж.Ф., Миниард П.У. Поведение потребителей. - СПб.: Питер, 2007.
23. Селезнев В.Н. Управление организацией в условиях кризисной неопределенности на основе технологий активизации человеческого капитала. – М., 2013.

24. Leo Bogart. Where Does Advertising Research Go from Here? // Journal of Advertising Research, № 9.

25. Пирогов Н.Л., Федорчукова С.Г. Карьера менеджера // В сборнике: Проблемы управления национальной экономикой материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 4-9.

26. Решетов К.Ю. Сущность конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2013. № 1. С. 64-69.

27. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Dzhurabaeva G. K. etc. Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector // Biosciences Biotechnology Research Asia. – 2015. – Vol. 12(1). – P. 159–167.

28. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. и др. Инновационная среда как основа обеспечения конкурентоспособности субъектов инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 290-297.

29. Селезнев В.Н. Теория менеджмента. – М., 2013.

30. Зорина Т.Г., Слонимская М.А. Маркетинговые исследования. – Мн.: БГЭУ, 2010.

31. Дудин М.Н., Лясников Н.В. и др. Экономико-математическое моделирование процессов разработки и принятия управленческих решений на предприятиях и в предпринимательских структурах // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2(55). – С. 924–930.

32. Лежнина Ю.П. Особенности потребительского поведения состоятельных россиян // Мир России. - 2010. - Т. XV. - № 1. - С. 101-126.

33. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Leont'eva L.S. Business Model Canvas as a Basis for the Competitive Advantage of Enterprise structures in the Industrial Agriculture // Biosciences Biotechnology Research Asia. – 2015. – Vol. 12(1). – P. 887–894.

34. Селезнев В.Н. Менеджмент. – М., 2013.

*Селезнев В.Н.
Национальный институт бизнеса¹
Решетов К.Ю.
Национальный институт бизнеса²
Шматова Н.И.
Национальный институт бизнеса³*

Деловая этика как механизм регулирования трудовых отношений в предпринимательской сфере

Аннотация. В представленной статье показана роль деловой этики в предпринимательской деятельности. Рассмотрено взаимодействие этики деловых отношений с другими областями знаний. В исследовании также представлены элементы деловой этики.

Ключевые слова: деловая этика, этика деловых отношений, корпоративная этика, предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес, менеджмент, трудовые отношения, хозяйственная деятельность.

Этика – совокупность норм поведения, мораль какой-либо общественной или профессиональной группы. В последние годы этика менеджмента заняла свое место и в системе российского бизнеса, но отечественные разработки в этой области пока еще слабо отвечают практическим задачам менеджмента [1,2,3,4,5].

Корпоративная этика – один из важнейших элементов, объединяющих работников организации в единый социальный организм. Сердцевиной корпоративной культуры является деловая этика. Деловая этика определяет нормы отношений между организацией и различными группами лиц, с которыми эта организация имеет дело (см. рис. 1) [6].

¹ Селезнев Владимир Николаевич, доктор психологических наук, профессор, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса», заслуженный работник высшей школы РФ.

² Решетов Константин Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

³ Шматова Наталья Ивановна, кандидат исторических наук, доцент, декан факультета экономики, управления и права АНО ВО «Национальный институт бизнеса».



Рис. 1. Субъекты деловой этики

Деловая этика – совокупность знаний и навыков, норм и ценностей, вырабатываемых, накапливаемых и воспроизводимых в процессе хозяйственной деятельности. В странах с развитыми рыночными отношениями вопросы деловой этики, социальной ответственности считаются такими же значимыми, как и эффективность производства. Каждому человеку, связанному с бизнесом приходится сталкиваться с тем, что принято называть деловым общением. Деловая этика развивалась и формировалась в соотношении с практическими запросами бизнеса.

Вследствие этого возник особый круг понятий, принципов, проблем, отражающих своеобразие этики деловых отношений. Она включает, прежде всего, моральные требования к стилю работы (например, этику взаимоотношений с руководителем, нравственные методы конкуренции, этику делового партнерства и др.); принципы делового общения (например, правила подготовки и проведения служебных совещаний, переговоров с деловыми партнерами, особенности деловой беседы и др.); специфические особенности деловых коммуникаций и этикет (внешний облик делового человека, манера поведения и др.).

Необходимо отметить, что процесс формирования нравственных норм, действующих и в мировом, и отечественном бизнесе, происходил гораздо раньше: по мере развития предпринимательства образовывались и этические аспекты деловых отношений. На национальном уровне всегда делались попытки регулирования трудовых отношений и выработки принципов этичного делового поведения. Так в этическом кодексе «Двенадцать принципов ведения дел в России» (1998г.) сформулированы принципы личности, принципы профессионала, принципы гражданина России и принципы гражданина Земли [6].

Принципы личности

- Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.

- Уважай участников общего дела - это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств.

- Воздерживайся от насилия и угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.

Принципы профессионала

- Всегда веди дело сообразно средствам.
- Оправдывай доверие, в нем - основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты хочешь видеть своего лучшего партнера.
- Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер - тот, который тоже выигрывает от сделки.

Принципы гражданина России

- Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.
- Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов.
- Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него непременно общественного признания.

Принципы гражданина Земли

- При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе.
- Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодны всем.
- Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они не хуже и не лучше нас, они - просто другие.

Как явление реальной жизни, отражающее деловую сферу, этика бизнеса представляет собой довольно сложный конгломерат ее составляющих. Она рассматривалась в рамках различных наук: философии, социологии, психологии, культурологии и др.

Этика делового общения – прикладная наука, которая изучает факторы формирования и проявления в деловой сфере моральных критериев, норм, нравственных параметров в отношениях между производителями и потребителями, служащими и руководством компании, торговцами и покупателями, корпорациями и государством, предприятиями и обществом. Это наука, которая изучает вопрос о том, что является правильным и неправильным в поведении человека в области хозяйственной деятельности [10].

Этика деловых отношений – система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в одной из сфер общественной жизни профессиональной деятельности.

Поскольку этика деловых отношений представляет собой именно систему, то необходимо рассмотреть составляющие ее элементы, характер их взаимосвязи между собой, а также результаты подобного взаимодействия.

Самоопределение этики деловых отношений становится особенно заметным при анализе ее взаимодействия с другими областями знания (см. рис. 2). Изучение подобного взаимодействия позволяет глубже уяснить специфику этики деловых отношений.



Рис.2 Взаимосвязь этики деловых отношений с другими дисциплинами [11]

Философия: традиционно этика в целом рассматривается как философская дисциплина, объектом изучения которой является мораль. Этические нормы деловых отношений базируются на общечеловеческих моральных нормах и правилах поведения. Однако они имеют и свои специфические особенности, обусловленные профессиональной деятельностью человека.

Социология как наука, изучающая закономерности развития и функционирования социальных систем, обнаруживает связь с этикой деловых отношений в аспекте социального компонента. Он соотносится с определенными нормами и принципами взаимоотношений делового мира и общества в целом. В частности, это реализуется в системе социальной корпоративной ответственности организации.

Культурология – в двух аспектах: 1) как технология деятельности людей, способ реализации творческого потенциала человека; 2) изучение национальной специфики культур, в значительной степени определяющей нормы делового общения.

Психология как наука, рассматривающая основные закономерности межличностного общения (как вербального, так и невербального). Знание о них позволит более успешно осуществить процессы деловых отношений [14,15].

Конфликтология – необходимая часть знания, соотносящаяся с разрешением корпоративных конфликтов как внутри самой организации (служебные или межличностные), так и во внешней среде (с другими организациями, институтами власти).



Рис. 3. Элементы деловой этики [11]

Основы менеджмента – самостоятельный вид профессиональной деятельности людей, направленный на достижение организацией, действующей в рыночных условиях, определенных целей управления путем рационального использования экономических ресурсов.

Мотивация трудовой деятельности – процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей. *Мотив* – то, что вызывает определенные действия человека, внутренние и внешние силы. Мотивы «нацеливают, направляют и выбирают» поведение на определенные действия или цели и уводят в сторону от остальных. Это мотивы-стимулы, мотивы-цели, мотивы-смыслы.

Элементы деловой этики. Элементами деловой этики являются категории, формирующие сущность и развитие этики деловых отношений. Важнейшие элементы представлены на рис. 3.

Моральные нормы общества – это одна из форм нравственных требований, регулирующих социальные моральные отношения. Например, важнейшей моральной нормой для делового сообщества является «открытость» организации, подразумевающая прозрачность финансовых и других экономических сделок.

Правила поведения – это нравственные предписания, устанавливающие порядок поступков человека, как в постоянных, так и в изменяющихся условиях. Иногда нравственные правила могут приходить в противоречие с экономической выгодой. У добросовестного предпринимателя подобная дилемма решается в пользу морального выбора.

Принципы делового общения – основные нравственные положения, определяющие характер профессиональной деятельности. Принципы делового общения обсуждаются в бизнес-сообществе, принимаются и закрепляются в каком-либо документе (хартии, кодексе, договоре, соглашении и др.). Подобный документ не имеет юридического статуса, но является своеобразным нравственным законом предпринимательства.

Закономерности межличностных отношений – это связь и взаимозависимость объективно существующих явлений и процессов, возникающих во время деловых контактов. Закономерности межличностных отношений являются универсальной основой для формирования делового общения.

Личные и трудовые права сотрудника являются необходимым компонентом философии (морального кодекса) организации, отражающего основные принципы существования предприятия. Например, права на оплату труда, обеспечивающую достойное существование для себя и своих семей; на личную неприкосновенность; уважение человеческого достоинства, чести и репутации; свободное развитие личности.

Стиль руководителя – это совокупность методов и приемов управления, присущих определенному типу руководителя. Стиль руководства соотносится с определенными нравственными правилами поведения и принципами взаимоотношений с сотрудниками, партнерами, другими руководителями и подчиненными.

Культура управления как технология управленческой деятельности тесно сопрягается с этикой деловых отношений в области гуманитарных решений в производственно-деловой сфере.

Деловая философия – система внутренних принципов и убеждений предпринимателя, в соответствии с которыми он осуществляет свою профессиональную деятельность.

Служебные взаимоотношения – совокупность моральных и административных правил, обуславливающих характер отношений руководителя и подчиненного, сотрудников, партнеров.

Разрешение конфликтов – технология нивелирования конфликтных ситуаций, возникающих в процессе производства.

Моральные нормы общества – это общепризнанная манера поведения и правила учтивости, принятые в обществе. Серьезное влияние на формирование делового этикета оказали такие элементы моральных норм, как знакомства и представления, поведение дома, поведение на работе, этика досуга, поведение в обществе, имидж и одежда.

Наиболее актуальные проблемы деловых отношений.

Непонимание сотрудниками важности этических аспектов дела. Желание получить «все и сразу», стремление к сиюминутному успеху и мгновенной прибыли, отсутствие выработки длительной деловой стратегии организации, социальная безответственность

Низкий уровень маркетинговой культуры, проявляющийся в неуважительном отношении к партнерам по бизнесу или потребителям.

Неразвитая технология делового общения. Незнание этики ведения перегово-

воров, коммерческого общения, составления документации. Непонимание национальных особенностей, колорита деловой этики зарубежных партнеров.

Образовательный уровень сотрудников. Основная трудность здесь состоит в быстром устаревании знаний, несовременном мышлении, упрощенности подходов при решении коммерческих или управленческих задач, интеллектуальной закомплексованности.

Деловая этика адаптирует основополагающие нравственные ценности непосредственно к профессиональным интересам деловых отношений бизнеса в форме принципов деловых отношений [6]. Основными принципами деловых отношений являются: убежденность в полезности своего труда не только для себя, но и для других; понимание того, что окружающие люди хотят и умеют работать; отношение к бизнесу как творческому процессу; признание необходимости не только конкуренции, но и сотрудничества; уважение любой формы собственности; действие только в рамках существующего законодательства; честное следование договорным отношениям; повышение образовательного уровня.

Такие нравственные принципы формируют довольно четкую форму экономического мышления современного предпринимателя.

Список использованных источников и литературы

1. Селезнев В.Н. Теория менеджмента. – М., 2013.
2. Селезнев В.Н. Менеджмент. – М., 2013.
3. Кириков О.И., Емельянов С.Г., Копылов В.И. и др. Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение: монография / под общ. ред. О. И. Кирикова. - Воронеж, 2004. Том Книга 8.
4. Пирогов Н.Л., Федорчукова С.Г. Карьера менеджера // В сборнике: Проблемы управления национальной экономикой материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 4-9.
5. Решетов К.Ю. Предпринимательские структуры и конкуренция: к постановке проблемы // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2012. № 3. С. 183-187.
6. Селезнев В.Н., Жернакова М.Б. Человек и управление: социально-организационные основы инновационности российского менеджмента: Научная монография. – М.: Национальный институт бизнеса, 2012.
7. Одинцова О.В. Профессиональная этика: Учебник / О.В. Одинцова. - М.: ИЦ Академия, 2013.
8. Селезнев В.Н. Управление организацией в условиях кризисной неопределенности на основе технологий активизации человеческого капитала. – М., 2013.
9. Решетов К.Ю. Современные российские предпринимательские структуры и влияние их масштаба на характер конкурентной борьбы // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 3-2012. С. 75-78.

10. Де Джордж Р. Деловая этика: Учебный курс для колледжей и университетов: Пер. с англ. / Ричард Т. Де Джордж. - М.: Рипол Классик: Прогресс, 2003.
11. Гурова И.П. Этика международных экономических отношений: Учеб. пособие. - М.: Дело, 2004.
12. Решетов К.Ю. Принципы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на макро-, мезо- и микроуровнях // Бизнес в законе. 2012. № 6. С. 213-216.
13. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет: Учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. - М.: Дашков и К, 2015.
14. Селезнев В.Н., Дивненко О.В. Психология. – М., 2013.
15. Селезнев В.Н. Психология управления. – М., 2013.
16. Решетов К.Ю. Сущность конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2013. № 1. С. 64-69.
17. Пирогов Н.Л. Современная экономика труда - М., 2015.
18. Кошечкина И.П. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2013.

Темнов Е.И.¹

Национальный институт бизнеса

Атеистическая интерпретация правосознания

Аннотация: статья посвящена критическому анализу теологической (идеологической) основы современных государственно-властных отношений. Кроме того, рассматриваются проблемы поиска идеальной парадигмы теоретического построения религиозного или атеистического понимания права и правосознания.

Ключевые слова: государственная власть, идеология, религиозная основа, политическая система, гражданское общество.

Если в случае материалистического и классового исследования правосознания сохраняется некая попытка теоретического его обоснования, то на этот раз у истолкователей-атеистов отсутствует какое бы то ни было положительное учение, хоть какая-то, поддающаяся обоснованию теоретическая основа. В принципе это и понятно, в чем убеждает сама этимология. По-гречески «атеос» - отвергающий богов; атеист – это некий нигилист, отрицатель любых норм, принципов, законов в богословии, отрицающий Бога или богов, духовной сферы, вообще всех и всяких религиозных верований. Тот же кто отрицает, живет вольготно, ибо по

¹ Темнов Евгений Иванович - кандидат юридических наук, профессор кафедры государственно-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

римскому праву – так жил весь античный мир, а от него по эстафете и весь мир современный – не обязан доказывать ничего. По латинскому закону необходимость аргументации своей позиции возлагалась на утверждающую сторону. При недоказанности истцом своих претензий ответчик освобождался: *Negantis probatio nulla est* – тому, кто отрицает, не нужно предъявлять никаких доказательств.

Удобство этой позиции не осталось незамеченным давно. Человека, который ее занимает, атеиста, Пиндар, Софокл и Эсхил называли лицом «лишенным божества», «просителем безбожного». С тех пор прошло много времени, но академическая пустота, отсутствие научного фундамента остались, хотя еще недавно атеизм фигурировал неизменно с определением «научный». Сейчас это следует воспринимать как некий оксюморон, ибо какая может быть «наука» там, где ее нет. «Научное» сиротство атеизма проявлялось в том, что в течение долгих веков, он, сохранялся никоим образом не разработанным, проникнутым духом позитивизма в своих исходных (методологических) установках. Теоретическая беспомощность безбожия проявляется в том, что эта интерпретация само отрицание бытия Бога не в состоянии логически обосновать. Возникает парадоксальная ситуация, когда средствами логики нужно доказать несуществование Бога. В попытках разрешить эту дилемму истолкователи атеисты примыкали к различным философским течениям, иногда противоположного толка: материалистическим и идеалистическим, гуманизму и утопизму, либерализму и традиционализму. Но в данном случае атеистическая интерпретация прочно срослась с экономическим материализмом и классовым учением.

А.В. Луначарский, как отмечено в энциклопедии, первый «нарком по просвещению РСФСР» утверждал, что «атеистическое движение выросло на почве классовой борьбы» (Малая Советская Энциклопедия, т.VI, с.414). Сам отдавший дань богостроительству, выдающийся агитатор и пропагандист, усиленно исправлял допущенные им уклоны. Если римское правосознание строго руководствовалось четким принципом: никто заранее не предполагается злоумышленником («*Nemo praesumitur malus*»), то интерпретаторы атеистического или как они объявляли «революционного правосознания», вкладывали в его понимание свой смысл, позволявший подвергать преследованиям ни в чем не повинных людей лишь за принадлежность к тому или иному социальному слою или религиозной общине. Буквально охотой на православных христиан занимался «Союз воинствующих безбожников» во главе с «верным учеником Ленина и Сталина» Ярославским (Губельманом). Атеисты превратились в антиатеистов. Сам глава государства и правящей партии обрушил на собственных запуганных верующих граждан такие внеправовые репрессии, жестокость, масштабы и длительность которых оставляют далеко позади все, что позволяли себе в старину диоклетианы и нероны. До поры до времени такое «просвещение РСФСР» скрывалось, но правду скрыть не удастся, леденящие душу факты становятся достоянием общественности. История еще не вынесла им свой нелюбимый приговор.

Нас же, стоящих на академических позициях, должно привлечь ко вниманию то обстоятельство, что в позиции атеистических или лучше точнее антиатеистических, т.е. не просто безбожных, а противобожных интерпретаторов, радикальная политика и экстремистская идеология полностью заместили юриспруденцию, а чаще всего и здравый смысл. Не имевший никогда «за душой» ничего своего, никакого предметно-содержательного основания, атеистическая «революционная» интерпретация стала заимствовать внешние атрибуты, как это не низко выглядит у своего оболганного, ограбленного, почти убитого антипода – богословского, религиозного сознания, что лишь подтверждает старую истину – Бог поругаем не бывает! Изгнавшие юриспруденцию из своих представлений о правосознании, атеистические интерпретаторы даже не могли или не хотели признать тот очевидный факт, что теоретическое отвержение существования Бога, приводит к апостасии, к практическому забвению вообще всего святого, священного, всякого высшего принципа поведения, всяких божественных императивов, коими и были с самого начала правовые нормы и осознание людьми их неукоснительного, священного исполнения.

Отрицание духовной, морально-нравственной стороны как методологический принцип проявился в попытках построить государственность, правовую систему на началах атеизма. Но стремление к правопониманию, к правосознанию, основанному на безбожии, или, как писал Ильин, на «противобожии и противорелигиозности», не могли не принести печальных плодов.

Приученные в течение многих десятилетий в России считать, что в основе правосознания лежит экономический базис, люди поневоле пытаются везде разглядеть конфликт производительных сил и производственных отношений, классы и их антагонистическую борьбу. Современному человеку, живущему в условиях атеистического общества и монополии материалистических воззрений, трудно представить себе иную социальную атмосферу, воспринять, в общем-то, очевидный факт определяющего влияния религии на процессы становления права и правосознания.

Пожалуй, только пример античной культуры отчетливо показывает, что именно религия стала настоящей духовной колыбелью права. Для отрицания этого тезиса не хватает и пудовых томов, описывающих разные формы движения капитала. Для утверждения же достаточно задать самые простые вопросы по примеру древних магистратов и честно на них ответить.

Кто такие первые юристы? – Жрецы.

Где родилось право? – В храме-святилище.

От кого право получило свое родовое имя? – От верховного бога римлян.

Что означает санкция? – Священную кару богов.

Откуда пошли юридические процедуры? – От культа, от религиозных обрядов.

Какое самое серьезное преступление? – Святотатство.

Что такое, в сущности, судебная присяга? – Клятва божеству.

В чем смысл наказания? – В духовном и нравственном очищении. И подобный «правовой катехизис» можно продолжать и продолжать.

Вообще, что нужно для инициирования правового общения? Три вещи: знание права (интеллектуальный элемент), деятельность (волевой элемент) и, непременно, сознание, духовный элемент. Только духовное наполнение превращает две первые, в принципе механические части в правоотношение. Только духовная компонента освящает «юридическим светом» (*jura luminum*), дает смысл, цель, дух закона (*sententia legis*) правовым связям, гарантирует их от превращения в лучшем случае в формальную схему, в худшем – в криминальный, правовой беспредел, самого права (*jus*) – в бесправие (*injuria*).

Принципы и этические категории, выработанные в лоне веры и вошедшие в сознание людей, спустя известное время оказывались востребованными гражданским оборотом.

Только атеист-интерпретатор, не желающий видеть – а таких, как утверждали древние, судьба влачит, желающих же – ведет (*volentem ducunt fata, nolentem trahunt*), не видит в основании права общее для всех народов высшее религиозное начало. Добавим, что не только зарождение и подъем права в античности, но и его упадок и забвение, наряду с падением общественных структур, правовых институтов и государственного строя, оказывается тесно связанным с расцветом или кризисом религиозного политеизма.

Крушение античных политических и государственно-правовых форм жизни материалистическая традиция обусловила исключительно трудом раба, который «сделал труд свободного человека презренным». (Здесь уместно заметить: во-первых, неясно, почему для этого потребовалось многие сотни лет, во-вторых, «презренный труд» – категория уже не экономическая, а оценочная, психологическая, в-третьих, изменение правления, устройства государства, положительного законодательства, правовой идеологии происходило при неизменно рабовладельческом способе производства).

Не претендуя на истину в последней инстанции, хотелось бы указать на обстоятельства, как выразался Ливий, «столь же старые, сколь и общеизвестные» (*rem quum vetus, tum vulgata*), послужившие к падению Рима. Это нравственное вырождение, деградация душ человеческих, сердцами которых овладели идолы обожествляемых персон, материальные завоевания, страсть к накопительству, потребительский бум. Забвение духовных корней человеческого бытия, богоданных нравственных основ обеспечило торжество деструктивных атеистических сил и закат античной правовой культуры.

Аналогичным образом римское право традиционно рассматривалось как «наиболее совершенный тип права, основанный на частной собственности». Повторенное сотни и сотни раз высказывание младшего «основоположника» давно приобрело нерушимую твердость гранита, который безуспешно грызло не одно поколение студентов. Но если воспользоваться советом Декарта и посмотреть на проблему не в партийно-классовом, а «в естественном и чистом свете дня» (*par la lumiere naturelle*), то можно легко обнаружить подлинное основание римского права – античную религию, которая в немалой степени и гарантировала признанное всеми совершенство. Можно вспомнить не одну

правовую систему древности – шумеров, индусов, египтян, отдавших дань институту частной собственности, но оставленных римским правом далеко позади. Почему? Для этого надобно остановиться и рассмотреть вопрос более подробно, и, главное, не заикливаясь на безбожном наследии революционных демократов прошлого.

С позиций получившей в современном мире широкое распространение теории креационизма, послепотопное человечество в значительной мере утратило историческую память и отошло от Божественных заповедей. В мифологии потомков Иафетидов, населивших юг Европы, остались смутные воспоминания о потопе, о сотворении мира Янусом, оттесненным затем Юпитером. Место ясных представлений о Боге Творце в римской легенде заняли безличные благодетельные или вредоносные силы – нумина (*numina*), – свойственные отдельным предметам, или живым существам, или определенным действиям и процедурам. Так, в жреческих книгах, «Индигитаментх», перечисляются божества посева, произрастания семян, цветения, созревания колосьев, жатвы, бракосочетания, рождения ребенка, его первого крика, выхода на прогулку и т.п.¹

О стойких представлениях старины пишут и Сервий, и Вергилий, и Энний еще в античные времена. Немало блестящих страниц в своей «Новой науке» посвящает древним сказаниям, правовой мифологии неаполитанский мыслитель рубежа XVII–XVIII вв. Джамбаттиста Вико. Сакрализованное общественное сознание того периода с анимализмом и аниматизмом, почитанием деревьев и рощ, поклонением водным источникам, священным животным и птицам, характеризует человека как неотъемлемую часть природы.

Давние предания повествуют, к примеру, о происхождении людей из дуба. Значение культа дуба для римлян, (как и других италиков) исключительно велико. Дуб – это не только поставщик желудей (*glandifera quercus*), из которых квириты мастерски готовили кофе (на чем материалисты поставили бы точку). Могучий дуб – это, образно говоря, скрепа античной культуры. Это государственное дерево, точно так же как орел (*aquila*) является государственной птицей (*avis Romana*). От дуба прослеживалась связь с Юпитером (*Jovis quercus*), с царями Альбы и Рима, воплощавшими его крепость и мощь. Дух дуба (Вирбий) и нимфа дуба (Диана) соединялись сакральным браком в дубовой роще близ Ариции, так же как впоследствии царь Нума сочетался с близкой Диане Эгерией в священной дубраве.

Символом веры предков полагали вековой дуб на Капитолии, куда Ромул принес свою первую добычу (*spolia opima*), – оружие и доспехи убитого им царя, а также каменный дуб на Ватикане, о чем пишет Плиний (*Nat. hist.*, XVI, 37.1).

Дубовый венок (*Capitolina quercus*) – это желанная награда победителей Капитолийских игр. Но венок из дубовых листьев (*corona quercsea*), с помещенной внутри знаменитой аббревиатурой «Сенат и народ Рима» (*S.P.Q.R.*), который в когтях своих победных крепко держит орел – это символ

¹См.: Мифы народов мира. В 2-х тт. М., 1987-1988.– Т. 2. – С. 380.

римского правопорядка. А, кроме того, дуб – это, конечно, и прочнейшее, легкое копье, и изящный кубок, и вместительная бочка для вина. Все это на латыни – *quercus*. Но самое удивительное, что дуб – это еще и образ юриспруденции, устной, звучащей, как и его постоянно шелестящая крона. Точно также *situ non exrignabile robur* – негниющая древесина дуба – метафора не поддающегося порче высокого правосознания римских граждан, ставшего замечательной чертой национального характера. Дуб укреплял души (*animos*), тело (*artus*), вдохновлял красноречие (*eloquentiam*). Отборными, крепкими как дуб (*robur*) называли мужчин (*virorum*), боеспособные легионы (*legionum*), войска (*militum*), бодрых юношей (*robur juventiae*). Предки пахали землю дубовым плугом (*robur aratri*), потом ложились отдыхать на дубовых ложах (*in robore assumbere*). Дуб – это прочность, твердость, гарантия. Не зря и корабль аргонатов и троянский конь рубились из дуба. Может быть, архаика оставила какой-то отзвук в Ветхом Завете: у Мамврийского дуба произошла встреча праотца Авраама с ангелами.

Упомянутый выше оригинальный итальянский философ ДжБ. Вико, выясняющий родословную правовых понятий, напрямую связывает ее с природными явлениями. В частности, юридический термин «lex» (закон), он выводит из «illex» (падуб, каменный дуб). Вначале «lex» имел смысл сбора желудей (здесь же «aquilex» – собиратель вод), потом «бобов» – «legumen», откуда и пошли стручковые. Еще до изобретения письменности «lex» соответствовал собранию граждан, т.е. публичному парламенту, поскольку присутствие народа, его «собранный», согласованная воля и давала силу договору, завещанию, являлась законом. Наконец, от «lex» пошло соединение букв и составление из них слов и фраз (*legere* – читать).

Любопытный лингвистический факт свидетельствует о важном процессе синойкизма (от гр. *συνοικισμα* – объединение, сообщество, сожителство). Функции богов отдельных общин сливались друг с другом, смешивались. Происходило замещение богов, одни из них отходили на задний план, другие возвышались, становились общими на базе унифицированных обрядов и жреческих коллегий. Тит Ливий называет «товарищескими» – «*dii socialis*» богов, которым участники союза молились при заключении договора или перед началом военных действий в союзнической войне – «*bellum sociale*», т.е. вместе с итальянскими союзниками Рима.

Под влиянием этрусской и особенно греческой мифологии в Лациуме появляются свои антропоморфные боги, их скульптурные изображения, храмы. Этот процесс наслаивается на древнейшие, стадияльно близкие верованиям других итальянских народов, сохраняет особенности и самобытной римской религии, с самых ранних этапов носившей политико-правовой характер. Правовые и государственные структуры в Риме выступали в роли посредника между населением и богами. Интересно, что с установлением многобожия, подобного тому, что утвердилось в Великой Греции, влияние и роль пантеона еще больше возрастают, а функции расширяются.

Материалистическая атеистическая интерпретация и в России, и на западе (Ж. Байе, Г. Дюмезиль) утверждает, что в своем зрелом виде система римского

политеизма стала напоминать земные государственно-политические порядки. Мир богов представлялся устроенным по образцу мира людей: он имел своего царя Юпитера, наиболее почитаемые небожители именовались, как и сенаторы, отцами – *patres*, имели своих божественных слуг – *famuli divi* и, видимо, аналог весталок – божественных дев – *virgines divi*, обслуживавших их очаг. Но в принципе положение, вероятно, обстоит сложнее, ибо, в конечном счете, люди копируют Божественное устройство, без особого впрочем успеха. «Град Божий» Блаженного Августина имитируется в «граде земном».

Пантеон богов активно пополнялся и за счет родственников. Почивший отец, например, становился богом для своих сыновей. Беспокоиться, подобно героям Шекспира, о распавшейся связи времен не приходилось. Каждый римский гражданин ощущал законную гордость от сознания своей неразрывной связи («религия» в переводе – «связь») с семьей, родом, жизнь которого состояла в непрерывном служении государству. Оснований для самоуважения появлялось больше, если предки занимали должности преторов, консулов, цензоров. Это тот случай, когда был культ, но были и предки!

Память о любом, ушедшем в мир иной свято соблюдалась в семье. Его обязательно поминали в день рождения и смерти, в «праздник роз» (*rosalia*), в «день фиалки» (*dies violae*), в общегосударственный праздник поминовения всех умерших (*parentalia*)¹. При всем желании (если бы такое безумие и обрушилось на человека) «забыть» предка оказалось бы невозможно. Поскольку законы Двенадцати таблиц запрещали хоронить и сжигать *corpis exanimis* внутри города, для этого приспособили обочины дорог, которые производили впечатление правильно разбитых кладбищенских аллей. Каждый шаг путника образно говоря, отслеживался и оценивался предками, следившими за тем, как исполняется непоколебимая воля старших (*maiorum*), превратившаяся в закон, ставшая правом (*mores maiorum*). Высказываемый постоянно, неумолимо, хотя и безгласно, императив умолкнувшего большинства – *cum tacent, clamant* – блюсти их порядки, соблюдать введенные ими правила и формировал массив обычного права.

Долголетняя инерция толкователей атеистов учитывать только центробежные силы в виде классовых антагонизмов не дает ответа на вопрос, почему больше тысячи лет удивлял и восхищал все народы Рим, *spes et caput mundi* – надежда и глава мира, несмотря на натиск внешних сил и внутренние нестроения? Значит действовали и реальные (а не придуманные) могучие силы центростремительные, которые на деле сплачивали общество. Эти силы – религиозные, напомним - *religere* означает «связывать». Соединяя каждого верующего с высшим существом, религия соединяет и всех верующих между собой.

Общество пронизывали религиозные узы по горизонтали и вертикали: вверх к Олимпийцам, и вниз в аид и тартар, в царство теней. Нити связей прослеживаются и в масштабах семьи на микро, – и в более широких пределах – на макро уровне. Социальная ткань оказывалась прочнейшим образом

¹ М.Е. Сергиенко. Жизнь древнего Рима. – М.-Л.: Наука, 1964. – с.216.

прошито́й ими, успешно противостояла разного рода «классовым» возмущениям.

На поздних этапах существования Рима – «*domicilium imperii*», когда в нем поселилось много людей, не связанных с каким-либо исконно существовавшим коллективом, переселенцы, оторвавшиеся от фамилий рабы или отпущенники, – для них создавались культовые коллегии с вербовавшимися назначенными из их среды министрами и магистратами богов римского пантеона.

Часто упоминаемый здесь термин «культ» неслучаен. Он отражает насущно необходимую и повсеместную практику богослужения, историческую античную реалию «культы», как внешнего выражения религиозного поклонения, таинства, как явную и осязаемую сторону почитания божества. Как бы иронически не относиться к указанному феномену, нельзя не признать, что за ним скрывается огромной важности процесс формирования культуры.

О. Павел Флоренский выстраивал вполне определенный ценностный ряд: «культ» – «культура» – «цивилизация», подчеркивая значение религиозного культа как фундамента культуры, одним из проявлений которой выступает техническая цивилизация.

История Рима абсолютно точно, до деталей, «схваченная» этимологией, убедительно подтверждает указанную связь. «*Cultus deorum*», «*cultus religionis*» – поклонение богам, вероисповедание, культ одновременно означал и образ жизни (*cultus victusque*) и воспитание людей, возделывание земли (*cultus agrorum*). Ясно, что культ порождает культуру, как материальную, так и духовную (*cultus atque humanitas*). Та, в свою очередь, вызывает к жизни цивилизацию не только в смысле бытовой, жилищный комфорт (*cultus aediculae*), но, что важнее в данном случае, всю государственно-правовую сферу в целом. Цивилизация – это управление государством, политика, гражданство, правовой статус гражданина.

Естественно, от культа идет знаменитое *jus civile* – гражданское право, политические права, вся правовая культура, включая правовую практику и правовое сознание, на чём мы остановимся специально. Общий культ, понятный всем язык и обычаи подготавливали почву для экономики и торговли, а не наоборот. С врагами, имеющими других богов, чаще воевали, чем торговали. А друзья и сочувствующие добровольно обретали веру в богов римлян (*cultus*), чтобы не только приобщиться к их высокой культуре (*cultura*), к благам цивилизации (*civilitas*), но стать полноправными гражданами (*cives*), разделить их здоровое правосознание.

Высокий престиж религии поддерживал и безупречный государственный, гражданский, правовой порядок, и неизменные победы в непрерывных войнах. В свою очередь военные опасности и тяготы походной жизни облегчались верой легионеров, укрепляли правосознание. У них не возникало и тени сомнения в провиденциальной миссии (высказанной еще Вергилием и Ливием, современниками Августа) править другими народами, «смирять дерзких и щадить покорных». Непокоримая уверенность в том, что Рим существует по предначертанию богов, вручивших ему власть над миром за свои гражданские

добродетели и военные доблести и его история суть этапы осуществления его предназначения, подвигали римлян на бесчисленные подвиги.

Этические добродетели, вызванные к жизни религиозной верой «ушли» в мир людей, в их гражданское, большей частью публично-правовое общение. Этика стала все более определяться не религией, а законом, правом, потребностями службы государству, благом всего народа. Народ, гражданская община, государство награждали достойных заслуженным почетом, карали и клеймили презрением тех, кто забывал свой долг, грешил, преступал закон. Приоритет общегражданского, публичного над лично сакральным, религиозным констатирует Варрон.

На протяжении многих столетий столь непростой вопрос роли и места религии в жизни, в частности правовой жизни, рассматривался с разных позиций. К сожалению, в марксистской атеистической интерпретации господствовала позиция резко негативистская. «Упразднение религии, как призрачного счастья народа, есть требование его действительного счастья. Требование отказаться от иллюзий о своем положении есть требование отказаться от положения, которое нуждается в иллюзиях », – утверждал «основоположник» в своем произведении «К критике гегелевской философии права»¹.

Разумеется, куда как легче разбора всех переплетений и наслоений религиозного сознания, его влияния на правосознание, объявить религию предрассудком, «поповской ложью» «фантастическим отражением в головах людей внешних сил, господствующих над ними» (Энгельс), указать на ее «корень» – «социальную придавленность трудящихся масс» (Ленин), на верующих – бедняков и угнетенных – ее адресатов и носителей, хотя немало заповедей обращено именно к богатым, а среди первых христиан насчитывалось достаточно состоятельных людей.

Религия, прежде всего христианство, не расценивалась иначе как «опиум народа» (Маркс). Тем самым с легкостью необыкновенной выставлялась откровенной глупостью тысячелетняя история всех стран и народов, где религия существовала в качестве главного стержня индивидуальной и социальной жизни, придавала смысл и значение человеческому бытию, служила ему неизменной опорой, а иногда и последней надеждой.

«Упразднить» одним росчерком пера религию радикальным идеологам, какими авторитетными они бы не казались, непосильно. Более того, по иронии судьбы сам марксизм, по крайней мере, в его русском варианте, превратился в лже-религию и псевдо-культ (крестный ход – демонстрация, соборы – съезды, хоругви – портреты вождей, красный угол – «ленинский уголок» и т.п.). Катехизическая метода, без доказательств и обсуждений, стала господствовать: «Учение Маркса всесильно, потому, что оно верно», «Материя первична, сознание вторично», «Партия – ум, честь и совесть нашей эпохи», «Мы говорим партия – подразумеваем Ленин» и т.п.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т. I, стр. 399–400.

Трагический опыт осуществления богоборческих идей ценой колоссальных людских и материальных потерь убедительно доказал их призрачность и одновременно настоятельную необходимость религиозных «иллюзий». Стало ясно, что именно особенности религиозной жизни, в которых развивалось историческое бытие людей, определяют все нравственные искания личности, связанные с тем или иным типом культуры, все различия национального характера, и тем более принципы, связи, отношения, состояния, закрепленные правом. Как раз таким оказалось благотворное воздействие религии на генезис юриспруденции, зарождавшегося права и правосознания в античном Риме.

То, что подвергается сомнению и отрицается в более поздние, «цивилизованные» времена истолкователями-атеистами, представало вполне очевидной аксиомой для «непросвещенных» антиков. Всеобщее убеждение выразил в своих «Одах» Гораций: (III 24, 35–36) «*Quid sunt leges sine moribus – quid sunt mores sine fide?*» – «Что значат законы без (добрых) нравов, – что значат (добрые) нравы без веры?»

Как правило, риторические вопросы, уже содержащие в себе ответ, не нуждаются в дополнительных объяснениях. *Manifestum non eget probatione* – очевидно не нуждается в доказательствах, – говорили юристы в античности. Безостановочный прогресс привел к тому, что в начале третьего тысячелетия приходится доказывать и очевидное: роль религии как стержня правообразовательного процесса, задавшего праву и духовное наполнение, и нравственные ориентиры, и понятийный аппарат, и его «звучащую» форму. Выше об этом уже упоминалось, сейчас пришло время остановиться на этом чуть подробнее и попытаться конкретнее войти *in medias res* – в суть вопроса.

Бесстрастная этимология убеждает в том, что Юпитера невозможно отделить от возникновения права и правосознания, развития государственности. *Juppiter* или *Jovis Pater* от *juvare* «помогать», первоначально *Diovis*, «блестящий», *Diespiter*, *Diespater*, «отец дня» (отсюда его жрец – *flamen dialis*), в римской мифологии бог неба, дневного света, грозы (его эпитеты: «молниеносный», «гремящий», «дождливый»), царь богов, отождествляющийся с греческим Зевсом.

Среди чрезвычайно разнообразных функций Юпитера, некоторые носили явно правовой характер. Например, он выступал гарантом верности клятве (*Dius Fidius*), хранителем границ Юпитер Термин (*Terminus*), защитником свободы – Юпитер Либертас (*Libertas*) или Юпитер Либер (*Liber*).

Не без влияния Юпитера право само по себе рассматривалось как «наука о вещах божественных, а также человеческих» (*divinarum, atque humanarum rerum scientia*), подчеркнем, что «божественное» стоит на первом месте, т.е. наука, прежде всего о «вещах божественных», а потом уже «человеческих». Но мало этого, религия имела собственное право *fas* как веление неба, богов. Будучи откровенным правом, *fas* существовало кроме, помимо, прежде – *contra, praeter jus* (I, 5 D. 4.8, 8. I. un. C. 9, 38) права человеческого.

Первоначально *fas* выступало регулятором жизненных отношений в той области, которую боги оставляли на усмотрение людей. На закате Республики,

fas приобретает комплексный характер и употребляется в значении системы религиозных норм о том, что боги позволяют людям, в отличие от предписаний позитивного права; *fas* – это нечто, волей богов решенное, predetermined судьбой, сама судьба, в смысле овидиевского: «*si cadere fas est*» – «если упасть угодно судьбе».

Запрещенное богами обозначалось термином *nefas* – грех, беззаконие, безбожие, нечестие, короче, как упоминает Гораций: «*quiquid corrigere est nefas*» – «все, что непоправимо».

Не забудем, что юридически значимые действия проходили в торжественной обстановке, *in lucem atque in oculis omnium* – открыто и при стечении народа, так сказать, на глазах почтенной публики, с возжиганием огня на алтаре и молитвой (*votum* – вотум – ключевое до сих пор конституционно-правовое понятие), клятвой (*juramentum*) – ставшей впоследствии повсеместно присягой должностных лиц, жертвоприношением (*piaculum* – очистительной жертвой превратившейся потом в процессуальный залог). Нелишне заметить, что религиозный культ приучал, воспитывал в людях именно здоровое правосознание, невозможное без почтения к праву, серьезного и добросовестного к нему отношения.

Божественным следует перевести и право *jus divinum*. Это действующее право, этимологически тесно связанная с религией: *divinitas* – божественность, *divinus* – божественный, чудесный, *divinitus* – по воле богов, *divinatio* – прорицание, *divinare* – предсказывать, пророчествовать, прорицать. Но одновременно здесь присутствует и вполне определенное юридическое содержание. В самом деле, *scelera divina* – это особый вид правонарушений, как указывает Тит Ливий, – преступления против богов; *res divina* или *res divinae* – это жертвоприношение, богослужение; Цицерон упоминает *jura divina* как законы природы и *res divinae* – естество, природу отделяет от *res humanae*, поэтому *jus divinum*, божественное право распространялось на *res divini juris*, опиралось на религиозные представления. Нарушитель *jus divinum* совершал *nefas* – нечестие, грех, оскорблял богов, он нес сакральную повинность, которая подвергала виновного мщению богов. Нормы *jus divinum* касались грубого злоупотребления отцовской властью, и наоборот, тяжкого оскорбления отца, осквернения культа, святынь или могил, кощунство, нарушение гостеприимства и т.п.

Всем этим *jus divinum* отличалось от *jus humanum* – человеческого действующего права и публичного, и частного, поскольку распространялось на все *res humani juris*, нарушитель здесь совершал *injuria* – обычное уголовное или административное правонарушение: членовредительство, кражу и т.п.

Тесно связано с *jus divinum* и *jus sacrum* – священное право. Оно предстало комплексом правовых принципов и институтов, касающихся религиозного культа. Его смысл проясняет значение: *sancire* – освящать, постановлять; *sanctitas* – святость, *sanctimonialis* – святой, монастырский, но одновременно, как и в случае с *jus divinum* бросается в глаза юридическая отчетливость содержания: санкционировать означало твердо устанавливать в законе, узаконивать, предписывать в законодательном порядке. Именно в таком смысле

Цицерон употребляет выражение «*sanctum est jure civili*» – «по гражданскому праву положено», «гражданский закон гласит». При этом *sancire* и однокоренные языковые формы особенно удачно подчеркивают императивность юридических установлений, поскольку, например, *sanctio* и означает нерушимый закон, незыблемое узаконение, строжайшее постановление, которые делает таковыми кара, неблагоприятные последствия за его неисполнение. Санкция это именно закон (впоследствии часть нормы права) с указанием кары за его нарушение: *legis sanctio poenaeque* – закон и наказание за его несоблюдение. Не случайно, «*sanctorum legum*» у Корнелия Тацита – «законодатель».

Аналогично, например *sanctio pragmatica* – грамота императора, имеет очевидный общий корень с целым «кустом» слов очевидной религиозной направленности: *sanctimonia* – освещенность, *sanctitas* – святость, *sanctus* – святой, священный, неприкосновенный; именно так упоминают источники о «священных стенах и воротах» (D. 43), «неприкосновенных послах» (D. 50,7); так же мог звучать официальный титул императора «*Imperator sanctis*» (D. 40, II): впоследствии приобретший значение «Божий, Святой», например, *Spiritus Sanctus* – Святой Дух.

Священное право *jus sacrum* это помимо всего прочего – целый комплекс правовых принципов и институтов, относящихся к древнейшему слою римского права, неписаного, «звучащего», послужившего основой для последующего его совершенствования; *sancta* – принцип нерушимости, святости данного обещания (*observare promissa*), безупречного, по совести заключенного договора (*se gerere, jurare*), со жрецом-понтификом, *sancti-locutus* – изрекающим святыя слова и тем самым освятившим сделку.

Все это приучало людей ценить право, ненавязчиво создавало и укрепляло правовую культуру, воспитывало правосознание. Кстати, упоминавшиеся выше почти как синонимы понятия «*sanctum*» и «*sacrum*», строго говоря, имеют отличие. *Sanctum* – это святость как духовная чистота и совершенный прообраз человека, *sacrum* – же это состояние священства, обладание определенными магическими знаниями.

В рамках *jus sacrum* рождались и потом получали широкое распространение правовые институты. Например, институт неприкосновенности послов или должностных лиц (*sanctitas tribunatus, tribuni plebis*), санкция могла обозначать и договорную статью или оговорку (*sactio foederis*), *sanctus* – это качественная характеристика нормативного акта, безупречного в технико-юридическом смысле. Отсюда же проистекают и конкретные правомочия, например, *jus jurandi* – частных граждан и должностных лиц свободно приносить присягу, клясться. Ясно совершенно, что клятвы сначала совершались богам, а уж потом, когда люди привыкли, клятвенные заверения перешли и в судебную процедуру и договорную практику.

Точно также все знают принцип «*pacata sunt servanda*» – «договоры должны соблюдаться». Его происхождение едва ли связано с конфликтом производительных сил и производственных отношений. Если воспользоваться

метафорой он скорее упал с неба, с небес: религия, священное право подготовили психику, сознание людей, приручили, воспитали к тому, чтобы то, о чем договорились, реально совершалось.

Игнорирование, а тем более нарушение священного права требовало искупления (*piaculum*), очищения, наказания. Первое представление о преступлении навеяно не классовыми катаклизмами, как утверждают безбожные толкователи, а грехом! Прегрешение, грех, преступление против совести и стали первой формой вины. От «*sacrum*» – священный, святой происходит и судебная присяга (*sacramentum*) и право участвовать в религиозных торжествах (*sacra*).

Религия понималась древними как честность, при выполнении порученного или принятого на себя обязательства, совесть, даже сомнение, некий душевный трепет (*trepidatio mentis*) – т.е. внутренняя работа, нравственная борьба, свойственная человеку. Как выражался Цицерон, *non relaxatio, sed contentio animi* – не разрядка, а напряжение души, моральные усилия – вот без чего в сфере права нечего делать, нельзя заниматься общественно значимыми делами и не обращаться к богам. И памятники права в этом убеждают: «*sine religione a sacerdotio discedere non posse*» – «без религии заниматься жречеством невозможно» (I. 13, pr. D. 50.5).

Богослужение, богослужебные обряды (*religiones publicae*) стали образцом юридических процедур; богобоязненная жизнь (*religionis vitae*) выступала аналогом жизни правомерной; поступать благочестиво, благоговейно (*religiose*) означало действовать в рамках права. Верующий, набожный, милосердный человек (*religētis*) обязательно проявлял себя добродетельным, справедливым, законопослушным. Кстати, все эти качества человека вбирало в себя одно слово – *pius* как показатель единства религии и юриспруденции. И это далеко не единственная иллюстрация. Например, *fides* – это и символ веры, и залог, *gratia* – благодарение богу и помилование, освобождение из-под стражи, *servus* – раб божий и субъект права, обремененный обязанностями. И такого рода случаи полисемии можно продолжать и продолжать.

Религия – добросовестность не только в делах, но и в вербальной сфере. Она предполагает добросовестность, осмотрительность в словесной формулировке. Апулею принадлежит высказывание: *religionis dicendi* – строго говоря, т.е. тщательно подбирая слова, точно выражаясь.

Религия внушила благоговейное уважение к источникам права (*fontis*), клятвам, гарантировавшим выполнение обязанностей и в сделках, и спорах о праве, военной присяги и гражданской службы магистрата. Везде требовалось принести присягу (*dicere sacramentum*). Само терминологическое богатство безошибочно указывает на распространенность и востребованность обществом клятв: *jura, juramentum, jusjurandum, auctoramentum, coniuratio, sacramentum...* Вывод может быть вполне однозначным: налицо правовой феномен не случайный, наносной, а весьма нужный людям, и закономерно существовавший, отметим, в строгом вербальном виде. Неисчислимы факты самого разнообразного воздействия религии на право и правосознание можно дополнить не меньшим количеством примеров непосредственного участия

священнослужителей в правовом регулировании и управлении государством. Классическими в этом отношении считаются упомянутые выше понтифики (*pontifices*) – уважаемые и образованные люди, знавшие *inter alia* секреты возведения мостов (*ponte+facere*), откуда и идет по Варрону (*De lingua lat. V. 83*) их наименование.

Понтифики – это коллегия экспертов священного права (*fas*), сохранявшая религиозные традиции и одновременно приспособливавшая их к запросам культурной, политической и хозяйственной жизни и поддерживавшая таким образом *pac deorum* – общественное спокойствие, мир и правопорядок. По мнению Николы Турки, профессора Римского университета, понтифики – в большей степени теологи и юристы (*canonisti*), чем служители (*ministri*) культа, фламины или салии.

Жрецы в широком, собирательном смысле слова (*sacerdotes*) – управленцы, судьи, контролеры, магистраты, администраторы самым активным образом непосредственно руководили правовым общением, помогая частным лицам, наставляя работу и государственных органов, и общественных структур, и должностных лиц. В царский период вообще существовало совмещение высших гражданских и религиозных постов. *Rex sacrificulus* – и царь и верховный жрец, посредник между богами и людьми в качестве реликта оставался и во время Республики, и во время Империи.

Констатация того, что было характерно для взаимодействия и взаимовлияния религии и права, богословия и юриспруденции на раннем этапе становления и развития правосознания, остается *mutatis mutandis* в значительной мере справедливой и для последующих исторических эпох. Поэтому апостосийная интерпретация, навеянная существенным образом идеологией классов и классовой борьбы не в состоянии объективно истолковать предметно-содержательные аспекты и глубокий смысл столь сложного явления как правосознание.

Список использованных источников и литературы

1. Блаженный Августин. О граде Божием. Творения, т.4, Спб — Киев, 1998, с. 154 — 366.
2. Трубецкой Н.С. Об идее-правительнице идеократического государства//В кн.: Трубецкой Н.С. История. Культура Язык. М.,1995 г., с. 402 — 449.
3. Ильин И.А. Церковь в советском государстве. Собр. Соч. В 10 т.т., т. 7. «Русская книга», 1998 г., с. 223 — 323.

Тимофеев М.И.
*Национальный институт бизнеса*¹
Шматова Н.И.
*Национальный институт бизнеса*²
Гусев А.К.
*Национальный институт бизнеса*³

Проблемы и методы поддержания групповой дисциплины обучающихся, в аудитории

Аннотация. В данной статье рассматривается повышение эффективности процесса обучения за счет укрепления дисциплины обучающихся. Дан анализ причин и мотивов, движущих злостными нарушителями правил внутреннего распорядка. Систематизированы приемы воздействия на таких нарушителей как в аудитории, так и внеаудиторно. Предлагаемые рекомендации могут быть использованы не только преподавателями вузов, но и учителями старших классов.

Ключевые слова: учебная дисциплина, виды нарушителей дисциплины, мотивы непослушания, меры к нарушителям дисциплины.

Проблема дисциплины в учебном процессе возникла одновременно с появлением такого социального явления как групповое обучение. Заставить молодого человека внимательно слушать и сосредоточиться на информации преподавателя гораздо проще один на один, чем когда он в составе группы. Небезызвестный «эффект толпы» зачастую коренным образом меняет психологическое состояние человека в группе, и, соответственно, его действия. Поведение человека, особенно молодого, как бы «театрализуется» от сознания того, что на него смотрят окружающие. Повышенная энергетика юного организма стимулирует многих обучающихся на поступки, которые им кажутся «лидерскими».

С возникновением системных государственных или хотя бы общинных школ, в течение сотен лет практиковалось раздельное обучение мальчиков и девочек. Вполне возможно, учителя заметили, что гиперсексуальность молодых людей толкает их на демонстрацию перед женской частью группы некоей удалости, смелости (как вид непослушания учителю), либо упрямства, ложно понимаемого как «сила характера», и т.п.. Разумеется, всё это не может не отвлекать от занятий как самого нарушителя дисциплины, так и всю группу.

Как бы там ни было, и избыток молодых жизненных сил, и гиперсексуальность подталкивают молодежь к самоутверждению и повышению своего группового статуса [1]. При этом одни в таком социальном соревновании стре-

¹ Тимофеев Михаил Иванович - канд. технических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Шматова Наталья Ивановна - кандидат исторических наук, доцент, декан факультета экономики, управления и права АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

³ Гусев Андрей Константинович – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

мятся к достижению успехов в учебе, в спорте, в искусстве или других областях, а другие, - чаще менее способные, - за счет антиобщественных поступков и обращения внимания группы на свою особу.

Многие века в школах / «гимназиях» практиковались физические наказания, лишения обеда и прочие жесткие меры воздействия. Но маловероятно, что учителя в старые времена были склонны к «палочным» методам воздействия. Просто опыт показывал, что подростки не понимают пользы от получения знаний, которые либо пригодятся в будущем, либо нет, а поразвлекаться на занятиях, самоутвердиться перед товарищами можно уже «здесь и сейчас».

В современных условиях, когда в результате демократизации системы обучения учащиеся получили больше прав, поддержание учебной дисциплины стало еще более актуальной проблемой для работников образования.

В общем случае нарушителей учебной дисциплины можно с некоторой долей условности разделить на:

- болтунов;
- «клоунов»;
- выскочек и спорщиков;
- занимающимися на лекции посторонними делами, включая гаджеты;
- тех, кто просто не записывает лекции;
- злостных хулиганов.

Можно предположить, что болтливость - это, скорее всего, признак повышенной коммуникабельности и патологического нарциссизма [2]. Опыт показывает, что видимо это наследованное свойство, присущее сангвиникам и холерикам.

«Клоун» тешит свое тщеславие тем, что пытается рассмешить группу, и обратить ее внимание на себя экстравагантными выходками, либо вслух шутя над своими товарищами, либо даже над преподавателем. При этом его шутки могут носить достаточно едкий характер. Этим он, как правило, компенсирует свои комплексы неполноценности [3].

Все нарушители дисциплины не только наносят вред себе тем, что пропускают информацию от преподавателя или выступающих товарищей, но и тем, что отвлекают других.

«Злостные хулиганы» редко бывают из числа успевающих. Чаще это молодые люди из неблагополучных семей. Но нередко хулиганы – это способные дети, просто избалованные влиятельными родителями.

Отвлекающиеся посторонними делами, и не пишущие лекции – это неорганизованные личности, зачастую лентяи. Либо это те, кто считает, что обучение - это пустая формальность для получения диплома, и они как-нибудь, через пень-колоду экзамены сдадут; короче говоря, это все, кто не имеет мотивации к прилежной учебе.

Нарушители тем более вредны для аудиторных занятий, что и без них невозможно добиться 100-процентой усвояемости материала на лекциях. Дело хотя бы в том, что даже у самого прилежного слушателя внимание отвлекается по следующим причинам: а) голова подсознательно занята решением своих личных проблем; б) осмысление полученной от преподавателя информации; в)

формирование вопроса к преподавателю; г) возникновение мысленного спора с преподавателем; д) разглядывание внешнего вида преподавателя; е) оценка информации как ненужной и пр. ..

Рекомендуемые методы реагирования на выскочек и любителей спорить

Сначала давайте вспомним, что относится к ограничивающим правилам «трудовой дисциплины» в учебном заведении. Приведем выдержку из типовой инструкции [4].

1. Опоздание, досрочный уход с занятий, самовольное временное покидание места проведения учебного занятия не допускается.

2. Каждый обучающийся или работник учебного заведения при нахождении в нем или при выполнении им учебных или должностных обязанностей обязан соблюдать этику делового общения:

- приветливо, доброжелательно и уважительно относиться ко всем обучающимся и работникам учебного заведения;

- при общении с обучающимися и работниками заведения в конфликтной ситуации находить оптимально корректное решение (фактически, решение отдается на усмотрение самого субъекта);

- не допускать употребления экспрессивных или жаргонных выражений, ненормативной лексики, ведения разговора на повышенных тонах, раздражения, крика.

Среди основных прав обучающихся отмечается: «свобода совести, информации, свободное выражение собственных взглядов и убеждений». Этим, предположим, может прикрываться нарушитель, занятый своим гаджетом: «Я ищу информацию по этому вопросу в интернете». Или может не прекращать спор, прикрываясь правом «выражать собственные взгляды и убеждения».

И в таких инструкциях нет ничего о мерах воздействия на нарушителей дисциплины. Они узнают о расплате в виде отчисления из учебного заведения, когда уже, как говорится, трудно что-нибудь изменить...

Известно, что для «лечения» любых негативных проявлений необходимо поставить правильный диагноз. Обратим внимание на то, что вообще любые правила, касающиеся дисциплины, носят социальный характер за исключением самодисциплины. Таким образом, следует признать, что нарушителями дисциплины движут мотивы из социального блока потребностей. По меткому выражению французского философа XVIII в., герцога Франсуа де Ларошфуко: «Люди охотно молчат, если тщеславие не побуждает их говорить».

Для преподавателя проблема справиться с нарушителем практически равна проблеме совладать с самим собой. Как говорится, в любом конфликте виноваты оба. По выражению Иоганна В. Гёте «Из двух ссорящихся виноват тот, кто умнее». Если студент хочет «показать себя» перед товарищами, то и преподаватель тем более дорожит своей репутацией. Вот тут и подстерегает его опасность ввязаться в спор и пререкания с тем, у кого есть сильный зуд победить в споре с преподавателем.

Рассмотрим методы работы со спорщиками и выскочками, желающими «поумничать».

Здесь психологи рекомендуют универсальную реакцию по типу «перефраз» [5]: «Хорошо, Катя. Я вас выслушал. Вы считаете, что на этот вопрос можно посмотреть и другой стороны. Я вас правильно понял?». В случае, если спорщик хочет продолжать пикировку с целью переубедить преподавателя, то надо твердо сказать: «Катя, неужели вы надеетесь за 5 минут опровергнуть то, к чему я пришел, изучив и обдумав десятки книг? Давайте подойдите ко мне после занятий, и мы поговорим». Скорее всего, студент не подойдет, - ему уже не интересно будет «выступать» без зрителей, - а если и захочет поговорить, то настрой его разговора будет гораздо менее агрессивный.

Вот предлагаемые методы, позволяющие поставить на место нарушителей и восстановить дисциплину.

1. Спросить имя и фамилию студента, если забыли его, либо это первое занятие с группой, и демонстративно записать его в блокнот. Попадание «на карандаш» всегда инстинктивно пугает студента еще со школьной скамьи.

2. Показать студенту и всей группе мотивы его негативной активности.

Вариант 1. «Илья, вы хотите выяснить истину, или поспорить? Сразу хочу напомнить, что в споре истина не рождается, а гибнет. А каждый останется при своем мнении. В основном спорят для того, чтобы доказать свою правоту, а не выяснить истину».

Вариант 2. «Илья, вы хотите переубедить меня, или просто выразить свое мнение? Если только мнение, то ничего страшного не будет. Вы выразили свою точку зрения. А я – свою. И мы пойдем дальше, не теряя времени».

3. Показать негативные последствия для спорщика: «Если вы хотите поспорить, то будет три последствия – и все они плохие. Если я сейчас скажу, что не согласен с вами, то:

1) я буду опровергать ваше мнение своими доводами, и они будут убедительными. Тогда аудитория поймет, что вы неправы. Вы начнете приводить контраргументы, и выйдет спор, превращающийся в конфликт. И скорее всего, вы пожалеете о том, что испортили отношения с преподавателем;

2) вы докажете, что я был неправ. Тогда ставите меня в неловкое положение, и настраиваете меня против вас;

3) если я с вами соглашусь «ради мира», зная правильный ответ, то всех остальных введу в заблуждение.

Итак, получится как в притче из Талмуда: «Упал ли кувшин на камень – горе кувшину. Упал ли камень на кувшин – горе кувшину. И так и так – горе кувшину».

4. Если поведение спорщика не меняется и после замечаний, то попросить остаться после лекций и поговорить наедине:

1) Илья, скажите, вам не нравится мой предмет, или я сам?

2) чего вы добиваетесь своим поведением: чтобы на вас обращали внимание девочки/мальчики, или хотите показать свой ум, эрудицию, остроумие?

3) спросить, из какого он/она города, где живет, работает, кто родители и чем занимаются; спросить, работает ли студент или когда-то работал? Какой опыт приобрел? И т.п.

5. Попросить личное дело студента. Возможно, в нем найдутся какие-то ответы. Уже потом вызвать его на беседу и поговорить, показав, что вы потрудились собрать сведения о нем.

6. Собрать информацию о нарушителе через старосту группы, или через других студентов этой группы. Лучше обращаться к наиболее разговорчивым из них. Причем полезно поговорить как с его симпатизантами, так и с его критиками. Последние могут проявиться среди тех, кто на лекции пытается осадить нарушителя.

После сбора информации сменить тактику, и снова поговорить с нарушителем.

7. Если и это не помогает, то обратиться к групповым мерам воздействия. Например, прервать занятие, и обратиться к остальным: «Друзья мои, давайте попробуем решить психологическую задачку: вот несколько вариантов того, почему Илья ведет себя вызывающе:

- 1) хочет обратить на себя внимание, возвыситься, самоутвердиться;
- 2) компенсировать свои комплексы неполноценности;
- 3) хочет показать свою независимость от группы;
- 4) просто не умеет управлять собой;
- 5) просто не воспитан, и хочет показать свою независимость от преподавателя;
- 6) какие еще варианты?»

Ответы на вопросы с первого по шестой должны показывать всей группе, что мотивы и причины деструктивного поведения студента являются сугубо эгоистичными и оскорбительными для его товарищей.

8. Обратиться к аудитории: поднимите руки, кто считает, что Илья прав?

Рекомендуемые общие методы воздействия против нарушителей дисциплины

1. В виде превентивной меры надо мягко, но настоятельно попросить студентов пересест с дальних рядов на свободные передние. Это можно обосновать следующим образом: «Психологами установлено, что при плохом зрительном контакте со слушателями они усваивают информации на 40% хуже». Как правило, склонные к нарушениям привычно садятся как можно дальше от преподавателя, чтобы поболтать и заняться своими посторонними делами.

2. Пресекать нарушителей дисциплины надо сразу. Особенно на первой лекции, где присутствуют те, для которых вы читаете в первый раз.

3. Рекомендуется не стоять всю лекцию за кафедрой, или сидя на стуле, а периодически пройтись по рядам аудитории, поглядывая, не занимается ли кто чем-то посторонним.

4. Прекратить чтение лекции и несколько секунд помолчать. Если нарушители продолжают отвлекаться, даже не замечая наступившей тишины, то по-

дойти к ним и спросить: «Я вам не сильно мешаю? Если вам неинтересно, то можете покинуть эту аудиторию, и разойдемся, не раздражая друг друга».

5. Объявить замечания и опять, как сказано выше, записать дату занятия, фамилию и имя, а также индекс группы. И слово: «замечание».

После этого предупредить: «Еще одно замечание, и я попрошу вас отсесть от своего соседа». Болтун, как правило, не успокаивается. После второго замечания необходимо, сохраняя хладнокровие, попросить отсесть за свободную парту, которая, как правило, есть в аудитории на первых рядах.

Если болтунов двое, то сказать им, чтобы сами решали, кто из них отседет.

6. Можно сказать и такие слова: «На экзамене/зачете я вам дам больше времени поговорить, чем другим студентам».

7. Бывают среди нарушителей такой тип, который можно назвать «народный защитник». Он вступает в полемику с преподавателем, отстаивая права нарушителя. Такие студенты попадаются и из числа вполне успевающих.

Как правило, это прирожденные лидеры, либо личности с комплексами неполноценности, которым надо самоутвердиться в группе. Они ведут себя напористо, в надежде на свою хорошую память – мол, преподаватель не сможет мне «припомнить» на экзамене, поскольку я все выучу на «отлично».

8. К экзамену для «трудных» студентов можно приготовить те вопросы, которые вы им оставили на самостоятельную работу. Сегодняшний студент, как правило, не имеет достаточного прилежания, чтобы кроме лекций, начитанных в аудитории, выучить еще и внеаудиторный материал.

9. Большая проблема – это пользование гаджетами на лекции. Необходимо убедиться, что студент не пишет лекции на своем устройстве. Если он просматривает интернет или пишет СМС, то надо подойти к нему и предупредить, что если он не отложит свое устройство, то вам придется его изъять на время лекции.

10. Если не помогает ничего, то надо попросить студента покинуть аудиторию. Если он отказывается, то надо сказать, что вы прекращаете лекцию до тех пор, пока нарушитель не выйдет.

11. Самая большая опасность для преподавателя – это «потерять лицо». Если вы чувствуете, что теряете самообладание, лучше выйти из аудитории и походить минуты две по коридору.

12. Высмеивать студента не рекомендуется. Молодежь особенно остро переживает публичное понижение своего социального статуса в группе в силу своей неуверенности в себе. Поэтому такими методами преподаватель только еще больше настроит студента против себя. Это может привести к тому, что он перестанет ходить на лекции к преподавателю-обидчику, либо вообще на занятия.

13. Для работы с трудными студентами полезно опираться на лидеров группы. Плохо, если лидеры как раз и являются нарушителями. Хулиганы, будучи в целом более пассионарными, зачастую подминают под себя группу. Конформистское большинство боится противостоять такому лидеру, который может настраивать весь коллектив против преподавателя.

Гораздо легче, если лидеры в группе не относятся к нарушителям. Тогда можно через них организовать групповое воздействие на трудных студентов, например, в виде некоего бойкота.

14. Если в учебном заведении поставлена добросовестная работа кураторов из числа преподавателей, то они могут наладить каналы для получения дополнительной информации о ситуации в группе с помощью наиболее адекватных и коммуникабельных студентов. Преподаватель, у которого возникли трудности с трудными студентами, должен посоветоваться с таким активным куратором группы.

15. К сожалению, большинство родителей, к помощи которых апеллирует администрация учебного заведения, чаще становятся на защиту своих детей, либо признается в том, что давно потеряли нити управления ими.

Закончим наши заметки эпиграфом из Корана: «Человек больше всего склонен препираться». Это говорит о том, что проблемы дисциплины стары, как мир. Просто преподавателю следует входить в аудиторию, будучи вооруженным имеющимся опытом борьбы в этом вопросе.

В заключение можно подвести итоги:

1. Случайные, периодические или злостные нарушения любых правил наблюдаются в любом коллективе по разным субъективным и объективным причинам.

2. Преподавателям крайне важно с первых минут встречи с новой группой поставить себя как строгого и требовательного специалиста, который приходит на лекции не вступать в споры со студентами, а передавать им ценные знания.

3. Изменить характер студента, - достаточно взрослого человека, - нереально. Но не дать нарушителям с лидерскими качествами «оседлать» ситуацию, и пресечь их стремление доминировать в аудитории вполне возможно, если преподаватель будет методично выполнять предложенный в статье алгоритм действий.

4. В борьбе со злостными нарушителями дисциплины, по возможности, полезно опираться на лидеров группы.

5. Несмотря ни на что, необходимо помнить, что и нам самим были свойственны и молодая нетерпимость, и безоглядный задор, и стремление покрасоваться перед окружающими. Как сказано: «Кто не был глуп, тот не был молод»...

Использованные источники и литература

1. Гиперсексуальность и компенсаторные табу. <https://psy.wikireading.ru/37546>
2. Нарциссизм как психологическое заболевание: симптомы, лечение. <http://7psihozov.ru/raznoe/narcissizm-kak-psixologicheskoe-zabolevanie-simptomu-lechenie.html>.
3. Комплекс неполноценности у подростков. <http://www.vospitaj.com/blog/kompleks-nepolnocennosti-u-podrostkov/>.
4. Правила внутреннего распорядка образовательного учреждения. http://obrazec.org/44/pravila_vnutrennego_rasporjadka_obrazovateln.htm
5. Тимофеев М.И. Деловые коммуникации. М.: РИОР, 2017.

Тимофеев М.И.
Национальный институт бизнеса¹
Мысаченко В.И.
Национальный институт бизнеса
Жеребцов В.И.
Национальный институт бизнеса

«Рекламационные» заметки по поводу новейшей книги по мерчендайзингу

Аннотация. Произведен подробный анализ содержания книги «Умный мерчендайзинг» [1]. Отмечен ряд существенных недостатков: у автора книги нет результатов собственных исследований; избыточная компиляция из теории маркетинговых коммуникаций, поведения потребителей, рекламы, искусства торговли, техники продаж и пр. К достоинству следует отнести практически полезный раздел, в котором описан процесс организации работы мерчендайзера, пусть и без процедурных подробностей. Книге больше бы подошло название «Профессия «мерчендайзер»».

Ключевые слова: мерчендайзинг, недостатки книги, компиляция, работа мерчендайзера, достоинство книги.

Начиная с Введения, в книге появляются нестыковки и неясности с определениями и классификациями.

К основным типам товара отнесены: «товары народного потребления, за которыми покупатель приходит чаще всего; стандартные товары, приобретаемые реже, но являющиеся необходимыми; товары, рассчитанные на импульсивную покупку» [1, с.6]. Не понятно:

а) почему ходовые товары названы «товарами народного потребления», вместо «товары массового спроса» или «широкого потребления», если в рознице *все* товары покупает народ?

б) почему стандартными названы только товары, приобретаемые реже?

в) почему товары импульсивного спроса перечислены как отдельная категория, когда любой товар – ходовой и неходовой может быть приобретен импульсивно? Отсутствие строгой классификации является нарушением методологических принципов.

«Традиционно (авторы) выделяют коммуникативный и визуальный мерчендайзинг. К коммуникативному относят умение общаться, налаживать контакты с покупателям. В коммуникативном мерчендайзинге крупные компании часто применяют пиар» [1, с.8]. Но это не соответствует переводу «merchandising: мерчендайзинг - выкладывание (обеспечение эффективности продаж товара без активного участия специального персонала — путем удачного размещения товара, эффектного оформления торгового места, обеспечение

¹ Тимофеев Михаил Иванович – кандидат технических наук, доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса»; Мысаченко Виктор Иванович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и актуальных проблем экономики АНО ВО «Национальный институт бизнеса»; Жеребцов Владимир Иванович – кандидат экономических наук, доцент АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

достаточного запаса товара на полке и т. п.) Но как раз *«традиционно»* умение общаться, налаживать контакты с покупателями относится к «технике продаж» и «искусству торговли», а не к мерчендайзингу. Похоже, что автор решил все виды маркетинговых коммуникаций свести под одну обложку мерчендайзинга, иначе он не писал бы, что и пиар это род мерчендайзинга. Напомним забывчивому автору, что пиар или Public relations – это связи с общественностью с целью создания положительного имиджа личности или организации.

К визуальному мерчендайзингу автор относит «рекламационный материал» [1, с.10]. Жаль, что пишущие об «умном мерчендайзинге» не удосужились узнать, что рекламационный материал относится к понятию «рекламация» - т.е. претензия, оформленная в виде акта. И это не опечатка в книге, поскольку термин «рекламационный материал» вместо «рекламный» повторяется и в дальнейшем.

К визуальному мерчендайзингу автор книги отнес форму поведения сотрудников и обслуживание [1, с.11], быстро забыв, что на с.8 «умение общаться, налаживать контакты с покупателями» отнесено к коммуникационному мерчендайзингу.

Автор книги считает, что организация процессов самого мерчендайзинга отходит на второй план, если группа мерчендайзинга подчиняется отделу маркетинга [1, с.17]. Но при плохой управляемости любого отдела на второй план могут отходить какие угодно подразделения. Мы считаем, что это как раз самая распространенная ошибка – выделять из подчинения отдела маркетинга такие подразделения, как исследовательский, аналитический, рекламы, пиара, отдел продаж и тот же мерчендайзинг. В таком случае за отделом маркетинга остается только голое планирование, потерявшее оперативную обратную связь с рынком.

«Нецелесообразно тратиться на мерчендайзинг электропилы, поскольку ее действие может показать продавец» [1, с.25]. Но в магазине электроинструментов продавец может показать действие любого инструмента, и тогда мерчендайзинг здесь вообще не нужен?

«Использование мерчендайзинга ограничивается в случае слишком высокой стоимости товара или по очень низким ценам» [1, с.26]. Но разве помешает, например, возле дорогих ювелирных изделий поместить надпись: «Авторские работы французского ювелира ИКС, золотая медаль на выставке в Амстердаме»? [2]. Или взять, хотя бы известный прием привлечения внимания к дорогим часам или диадемам, помещая предмет в центре уличной витрины на вращающийся столик, и добавляя локальную подсветку.

А что касается товаров «по очень низким ценам», то, во-первых, и в дискаунтерах мерчендайзинг никто не отменял: разве зонирование торгового зала, ценники и указатели отделов не являются инструментом мерчендайзинга? Во-вторых, как раз здесь надо привлекать внимание, например, указанием высокого процента скидок [5,8]. «Необходимость в мерчендайзинге практически полностью отпадает, если имеется возможность живого контакта» [1, с.27]. Но тогда надо приставлять к каждому товару своего продавца, чтобы он рассказы-

вал хотя бы о цене товара, или о величине скидок, или о сути других промоакций. В противном случае, к продавцам-консультантам будут выстраиваться очереди для «живого контакта». Напомним, что мерчендайзинг, в том числе, применяется и для того, чтобы люди быстро ориентировались в магазине, не дергая продавцов, которые могут быть заняты презентацией дорого товара «горячему» покупателю.

Легко набирать листаж, необходимый для книги, если вставлять такие крайне «познавательные» сообщения: «Хорошая стимулирующая политика в качестве результата увеличивает количество потребителей и купленных товаров» [1, с.27]. А можно и про Волгу, впадающую в Каспийское море...

Сомнительна фраза «Каждый человек неповторим» [1, с.28], применительно к маркетингу. Да, люди разные, но фундаментальные потребности у всех одинаковы. Если все мы неповторимы, то какой смысл вообще изучать закономерности в поведении потребителей? В том-то и дело, что маркетинг использует такие приемы, как «сегментирование» и «дифференцирование» рынка, чтобы выявить общие черты потребителей, и объединить их в отдельные кластеры[6,9].

«Многими исследователями было доказано, что на совершение импульсных покупок большое влияние оказывает цвет (как помещения, так и товара)» [1, с.29]. При этом никакие цифры не приводятся. На самом деле, например, окраска стен стимулирует в пределах 5%, что никак не похоже на «большое влияние». И если, предположим, все производители станут использовать упаковки только броского желтого, красного и оранжевого цветов, то можно предположить, что будет твориться на полках магазинов. Другое дело, что упаковки должны иметь визуально-смысловое единство с их содержанием. Например, для котлет подойдут цвета красный, красно-коричневый, розовый. Но синий, фиолетовый и зеленый могут вызвать не аппетитные ассоциации.

«Неожиданные покупки чаще совершаются в больших магазинах с огромным количеством ассортимента» [1, с.30]. Оставим стилистку с её «количеством ассортимента», и вспомним мнение практиков, говорящих о том, что «избыток ассортимента также вреден, как и его недостаток». Доказано, что избыток товаров порождает «эффект разбегающихся глаз», затрудняющий принятие решения. Кроме того, избыток ассортимента ведет к омертвлению капиталов и к потере коэффициента отдачи с каждой единицы торговой площади[7].

Автор приплетает к мерчендайзингу не только PR, но и стимулирование сбыта в виде промоакций, распространение пробников (сэмплинг), «два продукта по цене одного», организация конкурсов и лотерей, и другие виды маркетинговых коммуникаций [1, с.31-32].

Эффективность выкладки «мелочевки» в прикассовой зоне автор объясняет тем, что здесь имеется: «последняя возможность купить что-то еще – это ухватить то, до чего мы можем дотянуться – сигареты, шоколад, кофе ...» [1, с.33]. Можно подумать, что в других местах все выложено так, что дотянуться никак не возможно. На самом же деле, давно установлено, что прика-

ссовая зона хороша тем, что в очереди к кассе у покупателя есть время, и он может рассмотреть выкладку и принять решение о покупке. Замечено, что мужчины, купившие спиртное, зачастую здесь покупают шоколадки, чтобы задобрить жену, тещу или детей. Известен прием «задержка в кассовой зоне», когда регулируют работу касс таким образом, чтобы в очередях стояло около 4-5 человек.

Об импульсных покупках в книге сказано довольно много, но не приведена известная цифра – 25-70% в зависимости от категории товаров. «Покупателей отличает друг от друга мышление (? - авторы), а следовательно, и поведение». [1, с.38]. Однако психологи говорят о том, что в человеке доминируют «архетипы» З.Фрейда и К.Юнга в виде инстинктов и эмоций, а не мышление. И в целом люди – существа в достаточной мере иррациональные [3].

«Расположение товара в отделе начинается с наименований невысокого размера, затем будут размещены более крупные» [1, с.56]. Прочитав эту «рекомендацию» практический мерчендайзер не поймет, в каком же месте *отдела* разместить «наименование (?) невысокого размера». Тут же следует обратное утверждение: «Движение товара направлено слева направо по серии и уменьшению объема (выделено нами, - авторы)» [1, с.57]. Далее нет обещанного объяснения этого принципа, кроме того, что мы читаем слева направо. Но этот принцип никак объясняет преимущества уменьшения объема упаковок слева направо. В книге Киры и Рубена Канаян наоборот, рекомендуется выкладка с увеличением размера в этом направлении [4]. И эта выкладка кажется более логичной: в соответствии с «эффектом края» крайние правые объекты должны обращать на себя большее внимание. И если мы хотим стимулировать покупку большей упаковки, то ее надо выложить в правом конце ряда.

Привычные для мерчендайзеров термины выкладки «крепкий орешек» и «стены замка» не используются при описании «ассоциативных» методов продвижения [1, с.59].

«Объемность предлагаемого товара неосознанно действует на покупателя как предложение продукта по сниженным ценам» [1, с.62]. Если понимать «объемность» товара как его размер, то не видно связи со сниженными ценами. То же самое, если иметь в виду «объемность» как множество фейсингов (одинаковых упаковок) в ряд.

«Покупатель, зайдя в магазин, в первую очередь обратит внимание на доступные цены» [1, с.63]. А выше в книге говорилось, что дорогие товары надо размещать ближе ко входу.

А.Г. Таборова пишет: «наилучшему товару – наилучшее место», но не поясняет, почему этот принцип «наиболее применим только к собственным магазинам» [1, с.65].

«Шелфтокеры – реклама на потолочном пространстве» [1, с.72]. До сих пор «шелф-токер» переводился с английского как «говорящая полка».

Надо отдать должное А.Г. Таборовой в том плане, что она уделила достаточно много внимания технике общения мерчендайзера / торгового представителя с администрацией и персоналом и алгоритму работы в закрепленной торговой точке.

«Под приятную музыку купят на порядок больше» [1, с.91]. «Специалисты» нового поколения не усвоили еще в школе, что «на порядок» - это в 10 раз больше. Нет никаких оснований надеяться на то, что одна только музыка повысит сбыт в 10 раз. Есть данные, что музыка может увеличить оборот на 2-5%.

Более-менее новым и практически полезным в книге можно считать раздел, в котором описан процесс организации работы мерчендайзера, начиная от составления маршрута посещений и контактов с администрацией магазинов. Но и здесь есть замечания.

«Если есть возможность, мерчендайзер старается расположить товар на наиболее выигрышных позициях» [1, с.109]. Однако, послушав такую рекомендацию, неопытный сотрудник может попасть в большую неприятность, если он займет выгодные места, оплаченные конкурентами в соответствии с договорами. В других случаях следом придет мерчендайзер-конкурент, и все переставит по-своему. Как же тогда соблюсти принцип «каждая марка должна быть на своем привычном месте»?

Нет информации о том, делается ли планограмма выкладки для каждого из курируемых магазинов. Не ясно также, что делать с чужой продукцией, которая заняла оплаченное место на полке. По-видимому, необходимо обращаться не к работнику торгового зала, а к администратору, но не сбрасывать товар на пол.

Большая проблема для агента – заставить управляющего магазином выложить «на пробу» несколько своих упаковок, если нет места на полках – все занято товаром, поставляемым по договорам. Ждать окончания срока этих договоров?

При описании работы внешних мерчендайзеров не акцентировано внимание читателя на то, что они работают только с «независимыми» магазинами, которых все меньше и меньше. А крупные сети (по сути, уже монополисты) используют товар из своих распределительных центров-складов, и имеют собственных мерчендайзеров.

Отметим, что термин «золотой треугольник» в книге А.Г. Таборовой не упоминается. Подобно вездесущей «пирамиды А.Маслоу», которой нет у Маслоу, легенда о «золотом треугольнике» кочует из книги в книгу и по Интернету. У А.Г. Таборовой просто изложена суть этого принципа: ходовые товары размещают в дальних концах зала, чтобы увеличить путь покупателя «вход - полка с ходовым товаром - касса», как показано на рисунке 1.



Рис. 1. Схема «золотого треугольника»

Но обратим внимание на то, что в подавляющем большинстве даже самых крупных сетей кассы расположены как раз у входа-выхода. Тогда «золотой треугольник» должен образовываться по точкам «вход/кассы - левый/правый дальний угол - правый/левый дальний угол - кассы», как показано на рисунке 2.

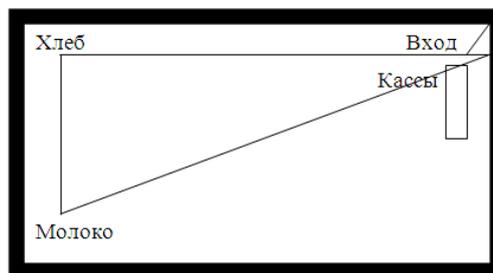


Рис. 2. Предлагаемая авторами схема «золотого треугольника», подходящая для магазинов самообслуживания

Добавим, что в реальности покупатели двигаются по более сложной траектории, которая зависит от планировки торгового зала, от собственных планов покупок, от рекламы в магазине, и от того, как искусственно направляется «покупательская тропа» различными преградами.

Выводы

1. У автора книги нет результатов собственных исследований. Справедливости ради отметим, что провести эксперименты по мерчендайзингу практически не возможно, если сам учредитель–ритейлер не захочет этого. Наемный директор не рискнет брать на себя инициативу, потому что эффект от нововведений проявится через достаточно долгое время – до 3-4 месяцев.

2. Собственно сам мерчендайзинг как технология занимает в книге не более 20 из 160 страниц. Получилось некое «лоскутное одеяло» из маркетинговых коммуникаций, поведения потребителей, рекламы, искусства торговли, техники продаж и пр. Книге больше подходит название «Профессия «мерчендайзер»».

3. Ничего не сказано о таких методов планировки оборудования, как островная и боксовая.

4. Не развернута тема динамичных и световых методов привлечения внимания.

5. Нет информации о посещаемости различных зон магазинов.

6. Авторами статьи предложена измененная, более реальная схема «золотого треугольника».

Список использованных источников и литературы

1. Таборова А.Г. Умный мерчендайзинг (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие / А.Г. Таборова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 161 с. — 978-5-394-01938-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57168.html>

2. Миронова Н.Н., Жеребцов В.И., Тимофеев М.И. Рекомендации по повышению конкурентоспособности российской розничной торговли ювелирными изделиями на базе исследования мнений потребителей. Вестник НИБ, выпуск №23, 2015. с.288-296.

3. Аналитическая психология К. Юнга «Архетипы» бессознательного, «комплексы», структурные уровни психики. URL: <https://texts.news/filosofiya-politiki-knigi/analiticheskaya-psihologiya-yunga-arhetipyi-18607.html>

4. Канаян К., Канаян Р. Мерчендайзинг. М., 2003.

5. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами - М.: Национальный институт бизнеса, 2007. С.52

6. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.

7. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли // В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - Волгоград, ИЦРОН, 2016. С. 29-37.

8. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 4. С. 35–39.

9. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Инновационная среда как основа обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 290-297.

Тимофеев М.И.
Национальный институт бизнеса¹
Жеребцов В.И.
Национальный институт бизнеса²
Мысаченко В.И.
Национальный институт бизнеса³
Игнатов Н.Г.
ЧУПОО Фармацевтический колледж «Новые знания»⁴

Продвижение бизнеса в соцсетях – мнения и сомнения

Аннотация. В статье высказан целый ряд сомнений по поводу высокой коммерческой эффективности соцсетей и сформулированы вопросы, требующие ответа. Показано, что объективность решений многих участников сетей весьма сомнительна, судя по тому, какое количество отрицательных отзывов в интернете набирают даже самые популярные магазины розничной торговли. Кроме того, на основе проведенных исследований сделаны рекомендации по повышению эффективности таргетированной рекламы.

Ключевые слова: скрытая и прямая реклама в социальных сетях, рентабельность сетевой рекламы, эффективность соцсетей, отзывы в интернете, таргетированная реклама, повышение эффективности сетевого продвижения.

Актуальность данной проблемы определяется тем, что в последнее время активно распространяется пропагандирование скрытой и прямой рекламы в социальных сетях. При этом правдивой и обоснованной статистики по эффективности этого инструмента маркетинговых коммуникаций не находится [2,3]. Владельцы сетей и оплаченные блогеры, выступающие в роли экспертов, приводят явно завышенные данные по рентабельности рекламы, паблисити и паблик рилейшнз в соцсетях. В связи с широчайшим распространением социальных сетей (в дальнейшем «СС») перед маркетологами и экономистами встает вопрос об эффективности СС как средства маркетинговых коммуникаций по развитию бизнеса и продвижению отдельных продуктов и марок [7,8,14,15]. Необходимо обратить внимание на то, что во всем мире идет напористая пропаганда СС. Доходит до того, что отказывают в приеме на работу тем, кто не «живет» достаточно активно в сетях. [1]. Аргумент работодателей - малое количество друзей в соцсети - это признак того, что претендент не сможет адаптироваться в коллективе. Всё в мире идет к тому, чтобы поставить личную жизнь любого человека под полный контроль глобальных монополий [4,5,11].

¹ Тимофеев М.И. – кандидат технич. наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления на предприятии. АНО ВО «Национальный институт бизнеса» .

² Жеребцов В.И. – канд. эконом. наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления на предприятии. АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

³ Мысаченко В.И.-доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономической теории и актуальных проблем экономики», АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

⁴ Игнатов Н.Г. – доктор экономических наук, старший научный сотрудник учебно – методического полигона внедрения новых образовательных технологий ЧУПОО Фармацевтический колледж «Новые знания».

Впрочем, нас больше интересует коммерческая сторона присутствия бизнеса в СС. Но прежде чем погрузиться в технологию сетевого promotion, мы задались рядом вопросов.

1. Есть данные, что около 35% пользователей Интернета смотрят ропо [9] и почти столько же – развлекательные программы, включая и взрослых людей. А если им нужны серьезные отзывы, то не пойдут ли они, скорее, в форумы, чем в СС?

3. Каков процент деловых людей сидят в СС, и с какой целью? Не слишком ли много «чирикают» в твиттерах («tweet», англ. – чирикать)?

4. Коль скоро СС быстро расширяются, то каждый пользователь тратит все больше времени на чтение получаемой информации и на рассылку (перепостинг) информации своей и чужой. Спрашивается: когда этим людям ходить по рекомендуемым выставкам, читать рекомендуемые блогерами книги, специализированные журналы, ходить на рекомендуемые спектакли, кинофильмы, концерты, торговые центры и пр. и пр.? В результате, избыток информации в СС и ее обсуждение отнимает время от реальных дел.

5. Как долго по-настоящему деловой человек может тратить времени на посещение СС, если только он не задался целью получить через это личные паблисити, пиар?

6. Каков жизненный цикл даже самой полезной и сенсационной новости, если каждый день и даже каждую минуту появляются более свежие?

7. Если у вас очень узкий рыночный сегмент, то какова эффективность обращения к многомиллионной аудитории?

8. Можно ли верить сетевым сказочникам, которые с восторгом рассказывают о том, что, вложив в рекламу 2 000 руб., получили прибыль 70 000 руб., в то время, как 3 рубля прибыли на 1 вложенный в традиционную рекламу рубль считается весьма высокой рентабельностью?

9. При получении противоречивых данных из ряда источников, тратится время на выяснение обстоятельств, при которых опубликованные данные были получены. Статистика от физических лиц, участников СС, по конкретным бизнес-проблемам крайне мала и не поддается проверке («фейковый мусор»). Предприниматели не станут выдавать всех своих секретов, чтобы не тиражировать конкурентов [6,10]. Чтобы пустить их по ложному пути, вполне активно применяется явная дезинформация.

10. Не эффективнее ли и дешевле пользоваться традиционным таргетированным директ маркетингом по целевым базам данных, с рассылками грамотно составленной, убедительно аргументированной рекламой?

11. Как доказать, что вся пропаганда коммерческой эффективности СС не направлена в основном на повышение прибыли владельцев этих сетей?

Теперь возьмем сайт, посвященный обсуждению коммерческого использования СС [12].

«Люди общаются на форумах, в социальных сетях, читают блоги и получают информацию оттуда. И ресурсам этим они доверяют! (выделено нами, авторы). Это площадки, на которых отлично работает рекомендательный маркетинг, или скрытая реклама. Рекомендательный маркетинг или

скрытая реклама хороши тем, что потенциальные клиенты получают ваше рекламное сообщение в виде рекомендации от другого человека, а не прямым рекламным текстом.

Однако, что из себя представляют текстовики-«отзовисты»? Читаем у Н.Шмидта: «Я самостоятельно написать десятки и сотни текстов не могу, поэтому заказываю за копейки на бирже». По ссылке уточняем, что Шмидт покупает статьи за 15-30 р. (в среднем, 22,5 руб.) за 1000 символов. Это около ½ странички А4. Предположим, за час наемный текстовик может написать 1,5 странички, или 2 250 знаков. Тогда он в час зарабатывает 22,5 руб. x 2 250 знаков = 50,63 руб. За 4 часа чистого творческого времени в день честный труженик клавиатуры заработает: 50,63 x 4 = 202,52 руб., или 4445,44 руб. за 22 рабочих дня в месяц. И это без учета того, что люди таких «фрилансеровских» «профессий» не имеют постоянного заработка. Теперь представьте себе уровень креативности и грамотности такого «копирайтера», который оценивает свой заработок в такую сумму!

Далее Шмидт пишет: «Тексты можно писать абсолютно разные. Например, в ответ на вопрос, где можно купить...(ваш товар), вы можете написать: «Привет! Советую обратиться к (ваша компания). Мне еще год назад друзья их порекомендовали и я остался доволен. Обслуживание в принципе неплохое, а вот качество самого товара крутейшее...». Ну и в таком духе. Естественно в конце оставляете ссылочку».

Кроме того, если преимущество продвижения в сетях заключается в рекомендациях таких же потребителей, а не продавцов, то очень ли нужны особые рекомендации при выборе товаров ценой всего 1000-3000 руб., где риски совершить оплошность не такие уж значительные?

Наконец спросим сами себя: если вы хотите что-то приобрести, почему для этого надо обращаться только в сети, если любой поисковик уже на первой страничке результатов поиска выдает не менее 15 адресов? А если в ближайшее время нам не надо рекламируемого в блоге продукта, или нет пока денег, то вы и не будете тратить время на чтение его рекламы. Не секрет, что потребители обращаются туда, где больше выбор, а выбор, разумеется, больше в поисковиках. Однако, с чего взяли пропагандисты блогерской рекламы, что именно впервые появившиеся посты люди станут захлеб читать, бросив те, которые они предпочитали раньше? Люди присутствуют в соцсетях для того, чтобы, в первую очередь, публика читала и «лайкала» их тексты, смотрела и «лайкала» их «фотки». Только наивнейшие из интернет-зависимых прожигателей своей бесценной жизни могут думать, что самые популярные блоги продвинулись исключительно за счет талантов и знаний их авторов. За таким успехом стоят серьезные люди с серьезными деньгами и политическими планами.

Вот Шмидт открывает нам, еще одну истину: «Главное, чтобы ваше сообщение несло рекомендацию, а не рекламу!!!». Но если рекомендация содержит название фирмы, марки товара, то чем она отличается от рекламы? И потом, если в ваших постах опять рекламируется одно и то же, то сразу расшифруют ваши корыстные намерения. А одноразовая реклама, это деньги,

выброшенные на ветер, как говорил старый гуру рекламы Дэвид Огилви. Участники сетей, которые в действительности хотят сделать добро людям, все-таки сознательно или нет, ожидают услышать слова благодарности за полезную рекомендацию. Но не факт, что послушавшие их совета публично выразят альтруистам такую благодарность. В результате мотивация давать полезные советы у доброхотов глохнет без такого стимулирования. Более-менее опытный человек должен знать, что отзывы в подавляющем большинстве случаев пишут как раз НЕ те, кто доволен продуктом, а тот, кому не терпится отомстить продавцу за обман, несправедливость, за наглость, за невнимание и неуважение, сделать ему антирекламу. Ну, и плюс заказной негатив от конкурентов. Между тем, отрицательные отзывы составляют 70-80% по исследованным нами основным сегментам розничного рынка [13].

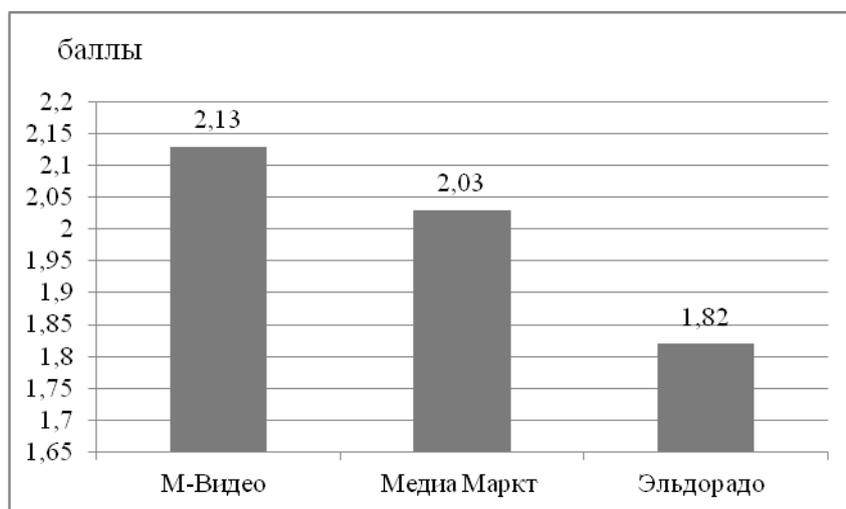


Рис. 1. Рейтинги продовольственных сетей по отзывам в Интернете (по 5-балльной шкале), 2017 г.

Из рисунков 1 и 2 следует, что оценки, по отзывам в Интернете имеют крайне низкие показатели: по продовольственным сетям 1,5-3,3 баллов (по 5-балльной шкале), и по сетям бытовой техники 1,8-2,3 баллов. Если бы эти отзывы отражали действительный уровень удовлетворенности покупателей, то все указанные сети давно бы обанкротились.

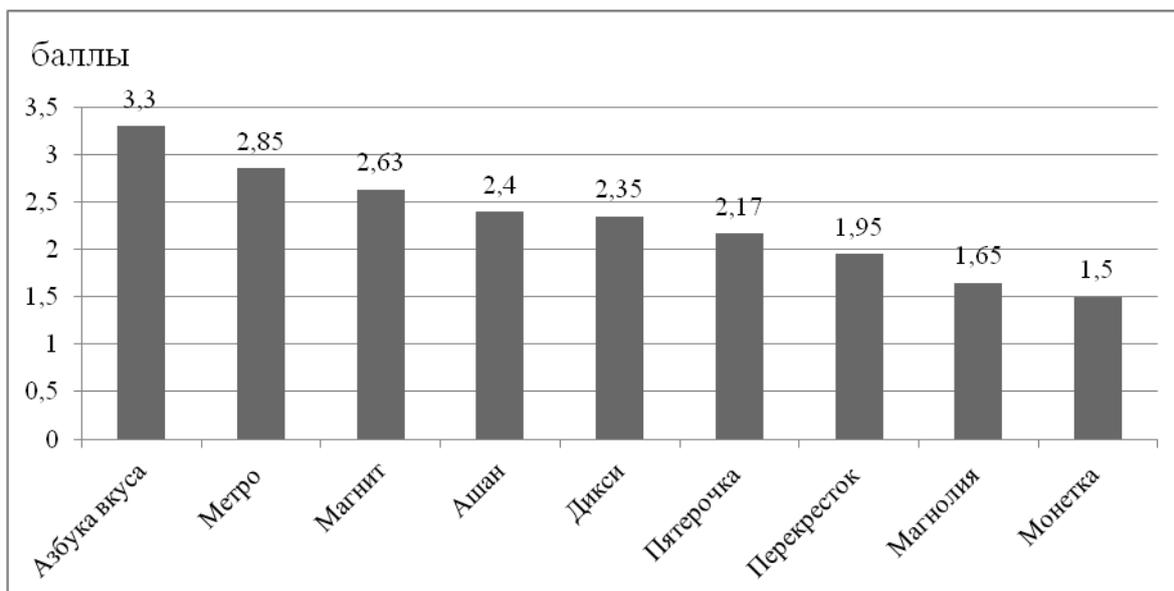


Рис. 2. Рейтинги ведущих сетевых магазинов бытовой техники по отзывам в Интернете (по 5-балльной шкале), (2017 г.)

Эти результаты подтверждают предположение, что довольные потребители пишут отзывы гораздо реже. В этом легко убедиться, почитав «Книгу жалоб и предложений» в любом сетевом магазине.

Для того чтобы вызвать доверие у целевых аудиторий (ЦА), блогер должен, скорее всего, позиционироваться как резкий критик, играющий роль обличителя, который ничего не боится. Тогда, например, один из 10 его отзывов или мнений может иметь похвалу и одобрение, чтобы скрытая реклама проскочила под прикрытием массы «справедливого гнева».

Вот еще «гениальный» совет от Шмидта: «Ищите тематические статьи и оставляйте 2 коммента: первый с вопросом, где купить, заказать, получить услугу, а второй – с ответом». Вот как просто! В народе давно сказано: сам себя не похвалишь, никто не похвалит. Такими советами как раз и дискредитируют саму идею соцсетей как средство промоушн.

Теперь рассмотрим практические возможности повысить эффективность продвижения в СС на примере сети «ВКонтакте».

Таргетированная (выборочно-целевая) реклама «ВКонтакте» - сегодня один самых выгодных инструментов продвижения. Она дает возможность продвигать такие объекты, как видеозапись, группу, запись в сообществе, а также приложение или ресурс [16]. Вашу рекламу увидят именно те пользователи, на которых вы рассчитываете — аудиторию выбирают почти по всем данным, которые можно найти среди информации на страницах пользователей. Оплачиваются переходы и показы.

Кроме того, для ВКонтакте есть возможность создания ретаргетинга, благодаря которому можно результативно работать с теми пользователями, у которых уже есть интерес к тому, что вы продвигаете.

Ниже приведем мнения опытных пользователей по повышению эффективности использования таргетированной рекламы в самой популярной социальной сети (ВКонтакте) у нас в стране в частности.

В общем, инструмент в принципе работающий, но капризный и подходящий не для всех товаров и услуг.

Основной контингент целевых аудиторий (ЦА) молодежь не старше 30 лет.

Таргетированная реклама по своей эффективности при продаже недорогих молодежных товаров (в ценовом диапазоне от 400 до 2 000 рублей, дороже – только сезонные эксклюзивы) намного эффективнее рекламы в целевых сообществах.

Самыми ходовыми товарами являются сезонные тренды. Непосредственно таргетинг позволяет отделить нужный сегмент, чтобы объявления показывались только им. При качественном оформлении кликабельность баннеров при СРМ рекламе высокая, отсюда идет сокращение бюджета, растет эффективность и идут продажи. При помощи ряда сторонних независимых сервисов следить за отчетностью по просмотрам, кликам, целевым действиям легко, что позволяет управлять рекламной кампанией.

Чтобы обеспечить вашему объявлению попадание в сливки ЦА, нужно настраивать таргетинг по географии и демографии, но также есть вариант с более узкой направленностью по интересам и профессии.

Хорошо, если CTR (коэффициент кликабельности, от англ. click-through rate, - баннеров или других рекламных объявлений) вашего объявления составил больше 0,3%, от 0,1 до 0,3% - требует доработки, все что меньше – можете смело исключать.

Как инструмент для продвижения неплохой, но спорный. Продвигать тут серьезные товары не получится точно, а на фоне самых популярных продуктов ваши объявления рискуют затеряться.

Программа «ЦереброТаргет» разработана как раз для Вконтакте. Здесь поиск ЦА упрощается, в итоге при настройке рекламной кампании можно точно указать сообщества, в которых должны состоять потенциальные клиенты. «ЦереброТаргет» позволяет [17]:

- 1) находить все самые небольшие и активные сообщества вашей тематики;
- 2) получить наиболее горячую аудиторию, которая состоит сразу в 3 сообществах;
- 3) получить аудиторию друзей профиля: горячая аудитория – друзья и подписчики популярных профилей ВКонтакте;
- 4) сэкономить 80% рекламного бюджета, узнать, кто реально покупает;
- 5) расширить аудиторию, собирать тех пользователей ВКонтакте, у которых минимум 5 друзей уже состоят в нужном вам сообществе.

Для привлечения внимания нужно разработать эффективный баннер с зазывающими заголовками.

По формату баннеров нет единого мнения. Одни считают что маленькие и средние баннеры лучший вариант – затраты на них небольшие, визуально их можно оформить привлекательно. Другие пишут, что лучше большие, поскольку маленькие теряются среди конкурирующих.

Уделять больше внимания визуализации в виде иллюстраций, а текст лучше сокращать. В тексте доходчиво сформулировать конкурентные преимущества и объявить акции по скидкам.

Важно не пожалеть времени на тестирование как «картинок», так и текста.

Распределять бюджет в основном на показы, а не на клики.

Цену за 1000 показов ставить на 20-30% ниже рекомендуемой. Есть мнение, что CTR от этого особо не падает, зато бюджет экономится отлично.

Установить браузеры, в которых должна идти эта реклама. Как правило, это «Хром», «Опера», «Лиса».

Сам таргетинг обычный, осуществляемый по данным личных страниц пользователей, поэтому продажи по сути «холодные».

Если закладывать маленький промо-бюджет, то показы будут чаще идти по одним и тем же лицам, так что повышается шанс, что кто-то заинтересуется баннером.

По эффективности – примерно по 1 целевому действию на каждый 7-9-ый переход, из 1000 показов примерно 30-50 (3-5%) кого-то заинтересовывают и те переходят (но переход не означает покупку!).

Есть мнение, что «надо делать ограничения по показам на одного пользователя. Если человек не интересуется материалом после того, как ему 100 раз его показали, то какой смысл ему показывать его дальше, тратя бюджет.

Таким образом, владельцы сетей и оплаченные блогеры, выступающие в роли экспертов, приводят явно завышенные данные по рентабельности рекламы, паблисити и паблик рилейшнз в соцсетях. Основной недостаток скрытой рекламы (рекламы по рекомендациям блогеров) – в ограничении продаж недорогими продуктами в диапазоне 1-2 тыс. руб. Объективность многих участников сетей весьма сомнительна, судя по тому, какое количество отрицательных отзывов в интернете набирают даже самые популярные магазины розничной торговли. Потребители с высокой степенью вовлеченности в покупку, скорее всего, будут искать продукт в поисковых интернет-машинах, где выбор гораздо больше, чем в контекстной рекламе у блогеров. По мере повышения информированности интернет-сообщества о сотрудничестве блогеров с рекламодателями, будет падать доверие к «скрытой» сетевой рекламе.

Список использованных источников и литературы

1. Вот за это теперь можно получить отказ в приеме на работу. URL: <https://kot-de-azur.livejournal.com/1741516.html>

2. Жеребцов В.И., Миронова Н.Н. и др. В.В. Критика теоретических положений М.Портера по структурному анализу глобальной конкуренции // Микроэкономика. 2016. № 6. С. 57-62.

3. Ильюк В.В., Мысаченко В.И. К вопросу управления инновационным развитием высокотехнологичных предприятий и наукоемких кластеров / В сборнике: Экономические и правовые аспекты развития международной интеграции в современных условиях. Материалы Межрегиональной научно-

практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. М.: МФЮА, 2017. С. 86-105.

4. Игнатов Н.Г., Николаев Д.В. Бизнес - планирование как фактор инвестиционного развития энергетического машиностроения // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67-2). С. 932-934.

5. Комаров В.Ю., Игнатов Н.Г. Институциональные преобразования и структурная трансформация обрабатывающей промышленности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65-1). С. 150-152.

6. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами М.: Национальный институт бизнеса, 2007.

7. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли // В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Волгоград, ИЦРОН, 2016. С. 29-37.

8. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.

9. Порно статистика. URL: <http://www.antiporno.org/порно-статистика>

10. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 4. С. 35–39.

11. Решетов К.Ю. Механизм государственной поддержки инновационных кластерных взаимодействий предпринимательских структур в условиях ВТО // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 4(20). С. 66–70.

12. Скрытая реклама на форумах, сайтах с отзывами, блогах и в социальных сетях. URL: <http://kakzarabativat.ru/marketing/skrytaya-reklama-na-forumax-sajtax-s-otzyvami-blogax-i-v-socialnyx-setyah/>

13. Тимофеев М.И. Исследование он-лайн отзывов потребителей товаров массового спроса. РИНЦ Вестник НИБ, выпуск №23, 2015. С.288-296.

14. Тимофеев М.И., Мысаченко В.И., Жеребцов В.И. Бессилие «Пяти сил М. Портера» / В сборнике: Ценности и интересы современного общества. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2016. Т.1. С. 173-180.

15. Тимофеев М.И., Мысаченко В.И., Жеребцов В.И. Критика взглядов М.Портера на ключевые положения конкурентной стратегии // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-2 (81-2). С. 444- 448.

16. Таргетированная реклама Вконтакте. URL: <http://otzyvmarketing.ru/targetirovannaya-reklama-vkontakte/>

17. Церебро. URL: <http://церебро.рф/>

Дистанционное банковское обслуживание

Аннотация. Статья посвящена российской банковской системе, которая переходит на качественно новый этап своего развития, когда в условиях жесткой конкуренции банки для сохранения своего положения на рынке должны создавать принципиально новые организационные структуры, использовать новейшие банковские технологии. При этом развитие удаленных каналов обслуживания является одним из приоритетных направлений практически для каждого российского коммерческого банка.

Ключевые слова. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО), терминальный банкинг, банкоматы, POS-терминалы, платежные терминалы, информационные киоски, телефонный банкинг, call-центры, система РС-банкинга, Интернет-банкинг, мобильный банкинг, риски новых технологий.

Внедрение новых технологий необходимо для кредитных организаций, стремящихся оставаться конкурентоспособными на рынке финансовых услуг. На современном этапе развития банковского сектора система дистанционного банковского обслуживания (ДБО) активно применяется в деятельности большинства коммерческих банков. Тем не менее, теоретические аспекты системы дистанционного банковского обслуживания остаются недостаточно истолкованными.

Понятие системы ДБО дано в письме Банка России от 26.10.2010 г. № 141-Т, где система ДБО определяется как «совокупность установленных в кредитной организации (ее филиалах, представительствах и внутренних структурных подразделениях) аппаратно-программных средств, с помощью которых осуществляется ДБО» [3].

Таким образом, дистанционное банковское обслуживание – это система удаленного обслуживания клиентов, которое достигается с помощью IT-технологий и телефонных сетей с условием обеспечения конфиденциальности и высокого уровня безопасности. Следует отметить, что дистанционный банковский продукт неотделим от дистанционной банковской услуги, так как каждому банковскому продукту соответствует банковская услуга, которая представляет собой совокупность действий. Следовательно, банковская услуга – это набор банковских операций (процесс), а конечный результат – банковский продукт.

С понятием «дистанционное банковское обслуживание непосредственно связан такой термин как «виртуальный банк». Виртуальный банк – это банк, производящий обслуживание клиентов посредством телефонных линий и Интернета и не имеющий традиционного офисного помещения. Отличие виртуальных банков от традиционных заключается в отсутствии кассового обслужи-

¹ Ткач Нина Дмитриевна, кандидат экономических наук., доцент, профессор кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

вания клиентов. Выдача и внесение наличных денежных средств осуществляется через сеть банкоматов и терминалов банков-партнеров или банковский консорциум, в состав которого входит виртуальный банк.

По технологии предоставления банковских продуктов и услуг систему ДБО подразделяют на:

1. Терминальный банкинг – это система предоставления дистанционных банковских продуктов и (или) услуг посредством терминалов самообслуживания.

- банкоматы, представляющие собой программно-аппаратный комплекс для совершения операций по выдаче/приему наличных денежных средств, передаче распоряжений кредитной организации о перечислении денежных средств с банковского счета и составление документов, подтверждающих данные операции без непосредственного участия уполномоченного работника банка. Следует выделить 3 категории банкоматов: Cash-Out (включают в себя набор «базовых» функций – получение наличных денежных средств, перевод денежных средств, получение отчета о движении по счетам), Cash-In (характеризуются расширенным кругом операций с наличными денежными средствами, а именно возможность внесения наличных средств без использования пластиковых карт, обмен валют), Cash-recycling (банкоматы, основанные на функции ресайклинга (пересчёте, проверке на подлинность принятых денежных средств, депонирование, выдача ранее принятых денежных средств).

- POS-терминалы – программно-технический комплекс, позволяющий осуществлять торговые операции за счет считывания данных с чипа или магнитной полосы карты и отправки запроса в процессинговый центр для получения ответа о подтверждении операции в онлайн-режиме.

- платежные терминалы – аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий приём платежным агентом от плательщика денежных средств в режиме самообслуживания.

- информационные киоски – аппаратно-программный комплекс расширенного круга операций (практически весь спектр операций, доступный в интернет-банкинге, также включают в себя возможность сканирования документов и печать договоров).

В дальнейшем, при условии развития по пути расширения функциональных возможностей устройств самообслуживания, терминальный банкинг может заменить дополнительные офисы и отделения банков. На сегодняшний день модификация терминального банка происходит на основе объединений банкоматных сетей банков-партнеров.

2. Телефонный банкинг – это разновидность дистанционного банковского обслуживания посредством телефонного подключения. Развитие данного направления обусловлено появлением call-центров и необходимостью обработки значительных объемов информации. Различают 3 вида телефонного банкинга: обслуживание клиентов операторами, система автоматического голосового обслуживания через голосовые подсказки, а также посредством SMS-сообщений. Стоит отметить, что указанные услуги телефонного банкинга ста-

новятся доступными только после персональной идентификации клиента банком.

3. Система РС-банкинга – это специальный программный комплекс, предоставляющий дистанционный доступ юридическим лицам к управлению их счетами. Данная система характеризуется высокой степенью защиты информации, что обеспечивает сохранность информации при передаче данных, также пользователю для непосредственной работы с клиентской частью системы не требуется постоянное подключение к банковской части ДБО, так как программа хранит на компьютере все данные. Безопасность передачи данных регулируется международными стандартами кодировки информационных данных и применением ключа цифровой подписи. Базы данных такого вида систем устанавливаются на полноценную СУБД, что позволяет организациям с большим документооборотом обеспечить резервирование БД и выполнять полноценную работу с сетевой версией без потери скорости обработки документов.

4. Интернет-банкинг – это система предоставления дистанционных банковских услуг и продуктов посредством сети Интернет в режиме онлайн. Интернет-банкинг для физических лиц работает по принципу «тонкого клиента», т. е. получение информации и совершение безналичных операций без установки специального ПО (на интернет-сайте банка, в котором открыт счет). Для корпоративных клиентов интернет-банкинг позволяет осуществлять те же операции, что и в системе «клиент-банк», только в режиме онлайн по принципу «толстого клиента», т. е. с помощью специализированного ПО, установленного на персональный компьютер, и использованием прямого Интернет-соединения с сайтом банка. Подтверждение операций производится посредством одноразового пароля, карточки пользователя, электронно-цифровой подписи, специального платежного пароля (ПИН2) или др.

По данным аналитического агентства MarkswebbRank&Report [5]. 97% российских интернет-пользователей являются клиентами российских банков как частные лица, то есть имеют хотя бы одну банковскую карту, счет, вклад или непогашенный кредит. 75% клиентов банков, пользующихся интернетом, используют хотя бы один канал дистанционного доступа к своим картам, счетам и другим банковским продуктам. Наиболее популярный дистанционный канал банковского обслуживания — интернет-банк. Хотя бы одним интернет-банком пользуются 64,5% всех российских интернет-пользователей. Интернет-банкинг широко распространен как канал банковского обслуживания в населенных пунктах любого размера.

Одним из лидеров рынка по внедрению банковских internet-технологий является ПАО «Сбербанк России», по итогам 2016 года число клиентов банка, использующих удаленные каналы обслуживания, превысило 47 миллионов человек. При этом доля продаж в удаленных каналах обслуживания составила 32,3%.

5. Мобильный банкинг – это система доступа к ДБО с помощью мобильного телефона (функционально ограниченная версия Интернет-банкинга), для использования которой необходимо специальное приложение на мобильном устройстве.

По характеру предоставления банковских продуктов и услуг различают:

1. Информационную систему ДБО, используя которую клиент получает информацию преимущественно маркетингового характера о реализуемых банком продуктах и услугах.
2. Коммуникационную систему ДБО, позволяющую осуществлять двусторонний обмен информацией.
3. Операционную систему ДБО, позволяющую проводить финансовые транзакции.

По принципу работы система ДБО подразделяется на онлайнную (полностью автоматизирована) и офлайнную (может быть автоматизирована полностью или частично, не интегрирована во внутреннюю автоматизированную банковскую систему).

В зависимости от клиентского сегмента деление происходит на корпоративную систему ДБО, ориентированную на юридических лиц, и розничную систему ДБО, ориентированную на обслуживание физических лиц. А также может проводиться классификации системы ДБО по оператору предоставления услуг и продуктов на банковские и небанковские.

Стоит отметить, что представленная классификация условна, так как система ДБО непрерывно развивается, а высокая конкуренция порождает к жизни новые формы реализации банковских продуктов и услуг.

Прогресс в области информационных технологий и внедрение дополнительных способов взаимодействия в банковской сфере вносят качественно новые изменения в работу кредитных организаций.

В настоящее время существует ряд проблем по внедрению новых информационных технологий, в основном касающихся способов защиты передаваемой информации, их внедрение позволит банкам избавиться от недостатков существующих систем, оптимизировать и издержки на проведение различных операции, использовать преимущества за счет тиражирования технологически апробированных решений во всех подразделениях банка, а также уверенно прогнозировать планомерный рост своей деятельности, конкурентоспособные условия обслуживания клиентов и укрепления позиции на рынке кредитных организаций.

Однако виртуальный характер взаимодействия стал причиной расширения перечня типичных банковских рисков. Все риски, возникающие при внедрении и использовании интернет-банкинга взаимосвязаны (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Риски, связанные с электронными банковскими операциями

Банковский риск	Причины возникновения
Стратегический	Неверная стратегия ведения бизнеса и несоответствующая реализация решений
Операционный	Компьютерные преступления и отмывание денег
	Нарушения непрерывности функционирования
	Зависимость от поставщиков и провайдеров
Правовой	Допустимость проведения операций и связанные с ней правовые вопросы

Репутационный	Нарушения функционирования и безопасности
	Сложность практического освоения
Ликвидности	Неспособность своевременного и полного выполнения финансовых обязательств

В случае внедрения технологий ДБО коммерческим банкам необходимо изучить и проанализировать основные зоны концентрации факторов риска в данной области. С этой целью проводятся детальные проверки различных элементов, составляющие ту или иную систему ДБО. Принято выделять следующие системные элементы:

- поставщиков программно-информационных комплексов и аппаратно-программного обеспечения, которые подлежат контролю со стороны уполномоченных служб коммерческих банков;

- внутрибанковские процессы контроля и управления, включая систему ответственности и подотчетности структурных подразделений (отделов) коммерческого банка;

- внутрибанковское документарное обеспечение: от должностных инструкций персонала до регламентирующей банковскую деятельность документации;

- условия внедрения и применения новых технологий систем ДБО;

- обеспеченность средствами информационной безопасности баз данных клиентов, являющихся пользователями систем ДБО коммерческих банков;

- система внутреннего контроля и ее адаптация к внедрению новых технологий (в том числе финансовый мониторинг кредитных организаций);

- квалификация персонала кредитной организации, которая должна соответствовать новым требованиям (на различных уровнях иерархии);

- подготовка клиентов кредитной организации, включая их обучение пользованию новыми (обновленными) банковскими сервисами [4].

Банковский сегмент продолжает оставаться одним из самых динамичных в сфере реализации ИТ-проектов, как в части автоматизации, так и в части решений и услуг, инфраструктурной интеграции, сервисе и информационной безопасности [7].

Из представленных на рисунке 1 данных видно, что за 2014-2016 годы наблюдается увеличение доли платежей совершенных электронным способом в 2016 по сравнению с 2014 рост на 10%, в том числе доля платежей совершенных через интернет выросла на 21% [8].

В 2016 году было зафиксировано всего 365 попыток несанкционированного списания денежных средств российских компаний через каналы дистанционного банковского обслуживания, а в 2015 году было совершено 840 несанкционированных операций по списанию денежных средств. [6] Следует также отметить, что объем похищенных денежных средств в результате несанкционированного доступа через дистанционные банковские сервисы существенно ниже, чем у физических лиц.

Главным вопросом дистанционного банковского обслуживания остается безопасность, поэтому коммерческим банкам необходимо при внедрении инноваций уделять огромное внимание тестированию нового продукта.

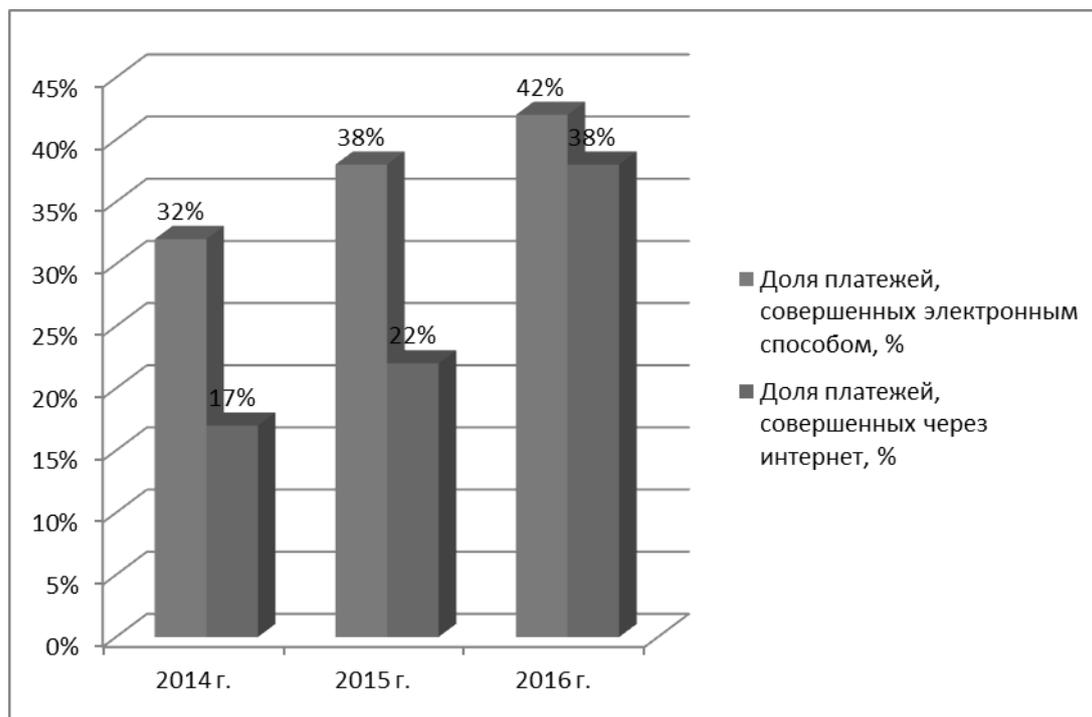


Рис.1. Динамика долей платежей, совершенных электронным способом, в том числе через Интернет, к общему числу платежей, совершенных юридическими лицами в банках России за 2014-2016 годы, %

В 2016 году объем денежных средств, которые пытались вывести со счетов российских компаний составил около 1,1млрд. руб., при этом Центральному банку РФ удалось вернуть около 330млрд. руб., что составляет около 30 % от похищенной суммы. В 2016 году были отмечены случаи, когда были осуществлены попытки похитить деньги финансовых институтов, находящиеся на корреспондентских счетах Центрального банка РФ . Из 2,87 млрд. руб. удалось уберечь от злоумышленников более половины: операции с 1,1 млрд. руб. банки заблокировали самостоятельно, еще 570 миллионов рублей Центральный банк РФ спас, приостановив переводы с корреспондентских счетов [6]. В будущем российским банкам необходимо усилить систему безопасности дистанционных сервисов для физических лиц, чтобы снизить объем хищений денежных средств, среднегодовой прирост которых составляет около 30 % [6]. В заключении можно сделать следующие выводы: – внедрение информационно-коммуникационных технологий в финансовую сферу привело к созданию целого комплекса каналов дистанционного банковского обслуживания, обеспечивающего доступ к банковским сервисам из любой точки в любое время. Следует отметить, что не только банки несут ответственность, но и клиенты также должны реагировать на уведомления банков об увеличении мошенничеств и сохранять бдительность.

Актуальной остается проблема государственного регулирования, и разработка нормативно-правового обеспечения ДБО, поскольку имеющиеся нормативные документы не охватывают всю область ответственности, а также создают пробелы в системе обеспечения безопасности Интернет-банкинга.

Выявлено, что важнейшим фактором развития ДБО и в частности Интернет-банкинга является взятый государством курс на снижение доли наличного денежного оборота. Интернет-банкинг - составная часть «электронной торговли» и является современным видом банковского обслуживания клиентов.

Таким образом, процессы глобализации и информатизации трансформируют мир в своеобразную компьютерно-моделированную среду, что дает бизнесу новые возможности и преимущества перед традиционными формами ведения коммерческой деятельности.

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон РФ «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 04.07.2011. № 27. Ст.2317.

2. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Российская газета. – 2002. от 13.07.2002 г. № 127

3. Письмо Банка России от 26.10.2010 № 141-Т «О рекомендациях по подходам кредитных организаций к выбору провайдеров и взаимодействию с ними при осуществлении дистанционного банковского обслуживания». // Вестник Банка России, 2010, № 59 (1228)

4. Дьяченко О. И. Российский рынок дистанционного банковского обслуживания уверенно растет // Национальный банковский журнал. 2011. № 9 (88).

5. Аналитическое агентство MarkswebbRank&Report. URL: <http://www.markswebb.ru>

6. Батаев А. В. Оценка безопасности дистанционного банковского обслуживания в России // Молодой ученый. 2017. №10. С. 195-198. URL <https://moluch.ru/archive/144/40377/>

7. Обзор ИТ в банках 2016. URL: <http://www.cinimex.ru/press-center/publications/obzor-it-v-bankakh-2016/>

8. Структура платежей, осуществленных с применением ДБО с // URL: http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet009.htm

Санкционное противостояние России и США: итоги и перспективы

Аннотация: в статье рассмотрены различные аспекты санкций США против России и решение вопросов импортозамещения в нашей стране.

Ключевые слова: санкции, США, Россия, импортозамещение, экономические ответные меры.

Экономические санкции, введенные против России после присоединения Крыма в марте 2014 года, за прошедшие четыре года оказали существенное влияние на социально-экономическое положение России. Не меньшее влияние оказали и контрсанкции, введенные российскими властями. При этом, последствия данных событий для развития российской экономики в 2014-2017 гг. можно оценивать по-разному.

В конце июля 2014 года ЕС и США от точечных санкций против отдельных физических и юридических лиц перешли к мерам против целых секторов российской экономики.

В качестве ответа на данные недружественные действия Президент России В.В. Путин 06.08.2014 г. подписал указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». В соответствующий список попали говядина, свинина, птица, сыры и молочная продукция, фрукты, орехи и другие продукты. Правительством РФ был утвержден Перечень запрещенных к ввозу сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, применивших санкции в отношении России (в том числе Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия). Однако, позднее, из данного перечня были исключены товары, которые по той или иной причине российским производителям трудно заместить (семенной материал, мальки лосося, БАДы, витаминно-минеральные комплексы, пищевые волокна, пищевые добавки, безлактозное молоко и молочная продукция и т.п.).

В связи с присоединением Украины к антироссийским санкциям на нее с 1 января 2016 также были распространены ответные экономические меры, а именно продуктового эмбарго, аналогичного действующему в отношении стран, поддержавших санкции против РФ.

Далее, каждые полгода США расширяли список физических и юридических лиц, на которые распространялись различные ограничения, а ЕС продлевал действие экономических санкций на очередные полгода, внося при этом незначительные поправки в секторальные ограничительные меры в отношении России.

¹ Ткаченко Дмитрий Юрьевич - канд. экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономики и управления на предприятии» АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

В свою очередь Российская Федерация, с августа 2014 года по июнь 2018 года, не только не ужесточала продовольственное эмбарго, а наоборот ослабляло его постепенно исключая из списка различные товарные группы (в частности, 27 мая 2016 года Правительство РФ разрешило ввоз мяса и овощей, предназначенных для производства детского питания).

Оценивая экономические последствия российских ответных мер следует отметить, что эмбарго снизило объемы предложения на внутреннем рынке и это закономерно отразилось на росте цен. Для достоверности будем опираться на данные официальной статистики. В таблице 1 представлена динамика индекса цен на продовольственные товары в 2012-2017 гг. согласно данным Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1.

Динамика индекса цен на продовольственные товары в 2012-2017 гг., %

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Индекс цен	107,48	107,32	115,43	114,00	104,57	101,07

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики:
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm

Как следует из представленной таблицы, если в 2012-2013 гг. (до введения антироссийских санкций) рост цен составлял в среднем 7,5% в год, то после введения санкций по итогам 2014-2015 гг. среднегодовой рост цен составлял 14,0-15,5%. При этом, в 2016 году инфляция существенно замедлилась до 4,57%, а по итогам 2017 года составила рекордно низкие 1,07%.

Безусловно скачок цен в 2014-2015 гг. негативно сказался на благосостоянии российских граждан. Однако, рост внутренних цен существенно увеличил рентабельность производимой внутри страны сельскохозяйственной и пищевой продукции. Отрасли и компании, которые производили инвестиции в расширение мощностей до девальвации российского рубля или имели незагруженные мощности, смогли расширить производство.

Российское Правительство начало активно развивать программу импортозамещения, направленную на замену на российском рынке товаров иностранного производства отечественными, что должно способствовать достижению «сакральной цели» всей российской экономической науки, а именно диверсификации экономики.

В Минэкономразвития РФ подсчитали, что Евросоюз, США, Канада, Норвегия и Австралия из-за продовольственного эмбарго РФ потеряли рынок сбыта на 8,6 млрд. долл. в год. Анализ импорта товаров, запрещенных к ввозу на территорию России, за 2015 год показал сокращение относительно 2013 года (как наиболее репрезентативного до введения Россией специальных экономических мер) поставок из США, ЕС, Канады, Норвегии и Австралии в стоимостном

выражении на 96,5%, или на 8,6 млрд. долл. (с 8961 млн.долл. до 312,3 млн.долл.)¹.

Однако, как свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики, не по всем продовольственным позициям импортозамещение оказалось эффективным (таблица 2).

Таблица 2.

Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации, тыс.тонн

Наименование импортозамещающих пищевых продуктов	2013	2014	2015	2016	2017
Мясо крупного рогатого скота парное, остывшее, охлажденное	199	185	203	195	201
Мясо крупного рогатого скота подмороженное, замороженное, глубокой заморозки и размороженное	41,6	43,2	51,7	43,2	52,1
Свинина парная, остывшая, охлажденная	1232	1438	1655	1946	2107
Свинина подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная	67,5	97,1	108	95,7	209
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	3610	3979	4340	4468	4766
Изделия колбасные	2502	2475	2445	2436	2284
Рыба живая, свежая или охлажденная	1461	1168	1176	1341	597
Ракообразные немороженые; устрицы; водные беспозвоночные прочие, живые, свежие или охлажденные	52,7	55,5	67,9	63,6	75,6
Филе рыбное, мясо рыбы прочее, печень, икра и молоки рыбы свежие или охлажденные	18,6	21,1	18,8	20,7	30,2
Рыба (кроме сельди) мороженая, печень, икра и молоки рыбы мороженые	2434	2347	2502	2606	3052
Филе рыбное мороженое	108	110	123	141	139
Фрукты, ягоды и орехи сушеные	10,1	12,0	12,2	11,0	16,9
Молоко жидкое обработанное	5386	5349	5449	5540	5415
Сливки	103	115	121	125	152
Творог	371	387	416	407	493
Масло сливочное	225	250	256	251	269
Сыры и продукты сырные	435	499	589	605	462
Продукты молочные сгущенные, млн. усл. банок	860	833	828	854	856
Продукты кисломолочные, кроме сметаны и творога	2521	2520	2445	2487	2914

В частности, российские производители продовольственной продукции не смогли компенсировать последствия эмбарго по таким товарным группам как: «живая рыба» и «колбасные изделия». По остальным товарным группам наблюдается рост в 2016-2017 гг. по сравнению с досанкционным 2013 годом.

¹ РИА Новости <https://ria.ru/spravka/20160806/1473673397.html>

Поэтому в целом, программу продовольственного импортзамещения следует признать успешной.

В этой связи, можно сделать вывод, что введенные в августе 2014 года контрмеры не причинили вреда продовольственному сектору российской экономики. В свою очередь, для западных стран введенные санкции оказались убыточными. Так, французский исследовательский центр в сфере международной экономики (СЕРП) в опубликованном им в начале июля 2016 года докладе¹ оценил экспортные потери 37 стран, поддержавших санкции против России, с августа 2014 года по июль 2015 года в 60,2 млрд.долл. Исследователи сделали вывод, что основная часть этих потерь связана именно с самими санкциями, а не с ответным продовольственным эмбарго, введенным Россией. Так, 78,1% всего объема упущенной прибыли европейских стран относится к товарам, не подпадающим под действие российского продэмбарго. Больше всего пострадала экономика Европы – страны ЕС несут 76,7% всех потерь от ограничений на торговлю с Россией.

По некоторым оценкам, общая сумма потерь ЕС от санкционного противостояния с Россией – около 40-50 миллиардов евро в год – порядка 0,4% ВВП Евросоюза².

Однако, непрекращающиеся волнения на Украине и война в Сирии стали поводом для ужесточения американских санкций против России уже в 2018 года. Так, 6 апреля 2018 года Министерство финансов США объявило о введении нового пакета санкций против 14 российских юридических лиц и 24 физических лиц (в частности, в санкционный список попали Олег Дерипаска, Сулейман Керимов, Игорь Ротенберг, Алексей Миллер, Андрей Костин и ряд других лиц).

Ответ Москвы на эти действия не заставил себя ждать и ровно спустя неделю 13 апреля 2018 года в Государственную Думу РФ был внесен законопроект об ответных действиях в отношении антироссийской политики США. Всего через полтора месяца, 4 июня 2018 года Президент России В.В. Путин подписал федеральный закон №127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств».

Согласно названному федеральному закону под меры воздействия (противодействия) подпадают не только США и недружественные иностранные государства, но и организации, находящиеся под их юрисдикцией, компании, которыми прямо или косвенно владеют (имеют преобладающее участие более 25% в капитале) такие организации, иностранные должностные лица и граждане, если они причастны к совершению недружественных действий в отношении России.

Закон предусматривает, что меры воздействия (противодействия) можно вводить независимо от других предпринимаемых мер. При этом, контрсанкции

¹ Collateral Damage: The Impact of the Russia Sanctions on Sanctioning Countries' Exports http://www.cepii.fr/PDF_PUB/wp/2016/wp2016-16.pdf

² РИА Новости <https://ria.ru/spravka/20160806/1473673397.html>

не будут применяться в отношении ввоза жизненно необходимых товаров, аналоги которых не производятся в России, а также в отношении товаров, ввозимых в страну для личного пользования.

В законе называются следующие меры противодействия: прекращение или приостановление международного сотрудничества в отраслях, которые определит Президент РФ; запрет или ограничение на ввоз в Россию и вывоз из страны продукции и сырья, перечни которых установит Правительство РФ; запрет или ограничение на участие в приватизации государственного или муниципального имущества.

Решение о применении названных мер, а также иных мер, вправе принимать Президент РФ и Правительство РФ.

Правовая оценка данного федерального закона неоднозначна. Говоря о критике в его адрес можно отметить, что согласно ст. 114 Конституции Российской Федерации Правительство РФ должно осуществляет меры по обеспечению законности, прав и свобод граждан, а ст. 17 гарантирует что эти права признаются высшей ценностью. Предложенный Правительством РФ и некоторыми депутатами Государственной Думы РФ перечень товаров, подлежащих запрету на ввоз в Россию вызвал волну критики со стороны медицинского сообщества и представителей крупного бизнеса, так как радикально ограничивал законные права и свободы граждан (в частности на обеспечение лекарственными средствами, не производимыми в России).

Учитывая, что принятый закон носит рамочный характер и предусматривает открытый перечень возможных мер воздействия, то по-прежнему, существует вероятность нарушения или ограничения конституционных прав граждан.

Социально-экономическая оценка рассматриваемого федерального закона представляется еще более «неразумной». Так, согласно данным Федеральной таможенной службы РФ¹ о внешней торговле между Россией и США в 2017 году, товарооборот России с США составил 23198 млн. долл., увеличившись на 14,41% по сравнению с 2016 годом. При этом, экспорт России в США в 2017 году составил 10699 млн. долл., а импорт России из США в 2017 году составил 12498 млн. долл.

Доля США во внешнеторговом обороте России в 2017 году составила 3,97%. По доле в российском товарообороте в 2017 году США заняли 6 место.

Структура экспорта из России в США в 2017 году представлена на рисунке 1.

¹ Федеральная таможенная служба. Таможенная статистика внешней торговли.
http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=26258:-2017-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981



Рис.1. Структура экспорта из России в США в 2017 году, %

Структура импорта России из США в 2017 году представлена на рисунке

2.

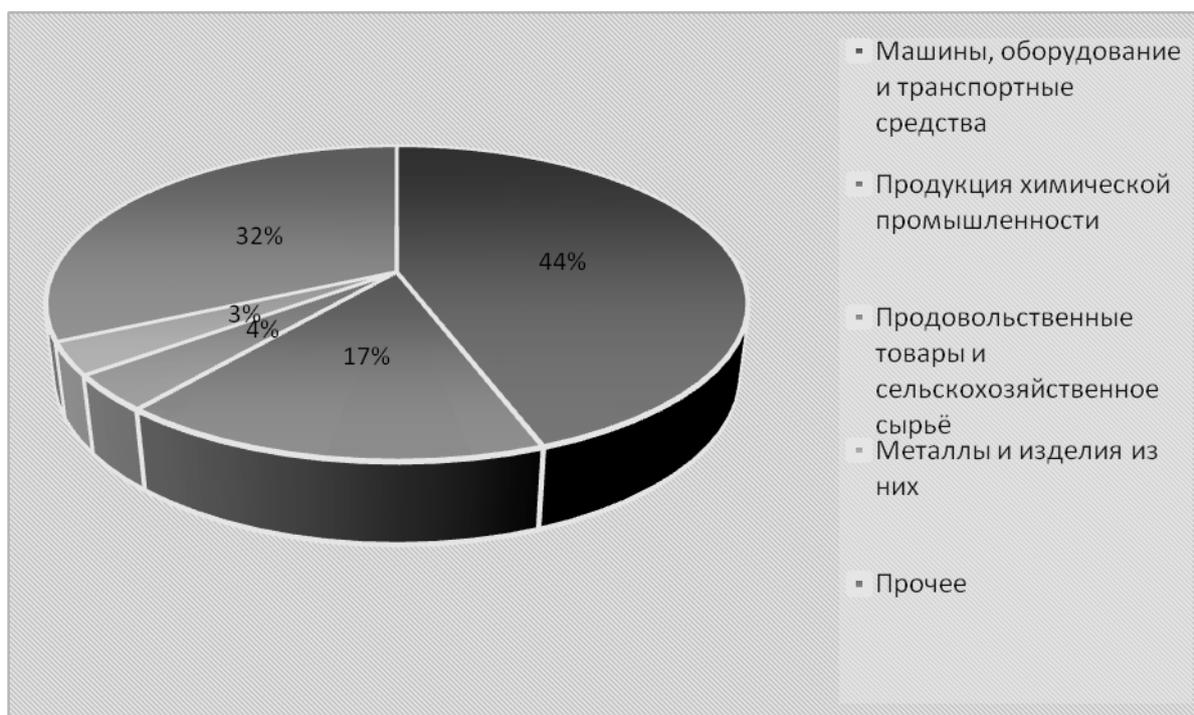


Рис.2. Структура импорта России из США в 2017 году, %

Ограничение внешней торговли с США принесет России гораздо больше вреда чем пользы. Это отчетливо видно, если сравнивать структуру внешней торговли России и США. Так, если доля США во внешнеторговом обороте Рос-

сии в 2017 году составила 3,97%, то доля России во внешнеторговом обороте США в 2017 году составила всего 0,61%, то есть в 6,5 раз меньше¹.

О вреде подобных ограничений для экономики России можно также судить, если сопоставить объемы взаимной внешней торговли с ВВП. Согласно данным МВФ за 2017 год², валовой внутренний продукт приведенный по паритету покупательской способности в США составил 19391 млрд.долл., а в России 4008 млрд.долл. Следовательно, для России доля внешней торговли с США составляет 0,57% ВВП. В свою очередь, для США доля внешней торговли с Россией составляет 0,12%, то есть почти в 5 раз меньше.

Таким образом, принятие реальных экономических контрсанкций в отношении США, может обернуться для экономики России серьезными финансовыми потерями в размере 0,57% ВВП. Это про то, что в 2015-2016 гг. динамика ВВП демонстрировала отрицательные значения, а по итогам 2018 года ожидается рост ВВП в пределах 1,5%. Этот и без того скромный показатель может быть уменьшен на треть в случае политизированных импульсивных действий Правительства РФ.

Несмотря на то, что по мнению ряда российских чиновников, эти меры «станут очередным толчком для развития российской экономики»³, санкционная политика России должна основываться не на идеологической составляющей, а опираться на взвешенную экономическую стратегию, учитывающую возможности диверсификации международных связей. Тем более, учитывая, что в современном мире Россия и США вынуждены взаимодействовать во многих отраслях.

Список использованных источников и литературы

1. РИА Новости URL: <https://ria.ru/spravka/20160806/1473673397.html>
2. Collateral Damage: The Impact of the Russia Sanctions on Sanctioning Countries' Exports URL: http://www.cepii.fr/PDF_PUB/wp/2016/wp2016-16.pdf
3. Таможенная статистика внешней торговли. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=26258:-2017-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981
4. United States Census Bureau. URL: <http://www.census.gov/foreign-trade/balance/c4621.html>
5. Gross domestic product based on purchasing-power-parity (PPP) valuation of country GDP. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/weorept.aspx>

¹ По данным United States Census Bureau
<http://www.census.gov/foreign-trade/balance/c4621.html>

² Gross domestic product based on purchasing-power-parity (PPP) valuation of country GDP.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/weorept.aspx>

³ ИА REGNUM: Ответ РФ на санкции коснется не только США: какие рынки попадут в список
<https://regnum.ru/news/economy/2403792.html>

6. ИА REGNUM: Ответ РФ на санкции коснется не только США: какие рынки попадут в список
URL:<https://regnum.ru/news/economy/2403792.html>

*Тур Ю. П.
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ¹*

Порядок поступления на муниципальную службу в Республике Крым

Аннотация: в статье рассматривается порядок поступления на муниципальную службу в Республике Крым и требования, предъявляемые к будущим сотрудникам по образовательному и профессиональному уровню.

Ключевые слова: муниципальная служба, требования, квалификация, документы.

При поступлении на муниципальную службу, а также при ее прохождении Закон Республики Крым «О муниципальной службе в Республике Крым» устанавливает квалификационные требования для замещения должностей муниципальной службы.

Квалификационные требования устанавливаются муниципальными правовыми актами на основе типовых квалификационных требований для замещения должностей муниципальной службы. Для замещения должностей муниципальной службы в Республике Крым устанавливаются следующие типовые квалификационные требования:

1) к уровню профессионального образования:

для высших, главных и ведущих должностей – наличие высшего образования;

для старших и младших должностей – наличие высшего образования или среднего профессионального образования;

2) к стажу муниципальной службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки:

для высших должностей муниципальной службы – стаж муниципальной службы на главных или ведущих должностях муниципальной службы не менее двух лет или стаж работы по специальности, направлению подготовки не менее пяти лет;

для главных должностей муниципальной службы – стаж муниципальной службы на ведущих или старших должностях муниципальной службы не менее одного года или стаж работы по специальности, направлению подготовки не менее двух лет;

для ведущих должностей муниципальной службы – стаж муниципальной службы на старших или младших должностях не менее одного года или стаж работы по специальности, направлению подготовки не менее двух лет;

¹ Тур Ю. П.- магистрант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

для старших и младших должностей муниципальной службы – требования к стажу муниципальной службы, стажу работы по специальности, направлению подготовки не предъявляются.

Для всех должностей обязательным является наличие профессиональных навыков применительно к направлению деятельности, на которое ориентировано исполнение должностных обязанностей по соответствующей должности муниципальной службы, а также навыков в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей по конкретной должности муниципальной службы, устанавливаются муниципальными правовыми актами и включаются в должностную инструкцию муниципального служащего.

К кандидатам, назначаемым на должность главы местной администрации по контракту, уставом муниципального образования могут быть установлены дополнительные требования. К кандидатам, назначаемым на должность главы местной администрации муниципального района (городского округа) по контракту, дополнительные требования также могут быть установлены законом Республики Крым¹. При поступлении на муниципальную службу гражданин представляет:

- 1) заявление с просьбой о поступлении на муниципальную службу и замещении должности муниципальной службы;
- 2) собственноручно заполненную и подписанную анкету по форме, установленной уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;
- 3) паспорт;
- 4) трудовую книжку, за исключением случаев, когда трудовой договор (контракт) заключается впервые;
- 5) документ об образовании;
- 6) страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, за исключением случаев, когда трудовой договор (контракт) заключается впервые;
- 7) свидетельство о постановке физического лица на учет в налоговом органе по месту жительства на территории Российской Федерации;
- 8) документы воинского учета - для военнообязанных и лиц, подлежащих призыву на военную службу;
- 9) заключение медицинского учреждения об отсутствии заболевания, препятствующего поступлению на муниципальную службу;
- 10) сведения о доходах за год, предшествующий году поступления на муниципальную службу, об имуществе и обязательствах имущественного характера;

¹ Закон Республики Крым «О муниципальной службе в Республике Крым» от 10.09.2014 // СПС «Консультант Плюс».

11) иные документы, предусмотренные федеральными законами, указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации.

Сведения, представленные в соответствии с Федеральным законом "О муниципальной службе в Российской Федерации" гражданином при поступлении на муниципальную службу, могут подвергаться проверке в установленном федеральными законами порядке. В отдельных муниципальных образованиях федеральными законами могут устанавливаться дополнительные требования к проверке сведений, представляемых гражданином при поступлении на муниципальную службу. В случае установления в процессе проверки обстоятельств, препятствующих поступлению гражданина на муниципальную службу, указанный гражданин информируется в письменной форме о причинах отказа в поступлении на муниципальную службу.

Поступление гражданина на муниципальную службу осуществляется в результате назначения на должность муниципальной службы на условиях трудового договора в соответствии с трудовым законодательством и с учетом особенностей, предусмотренных Федеральным законом "О муниципальной службе в Российской Федерации".

Гражданин, претендующий на должность главы местной администрации по результатам конкурса на замещение указанной должности, заключает контракт. Порядок замещения должности главы местной администрации по контракту и порядок заключения и расторжения контракта с лицом, назначаемым на указанную должность по контракту, определяются Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". Поступление гражданина на муниципальную службу оформляется актом представителя нанимателя (работодателя) о назначении на должность муниципальной службы.

Сторонами трудового договора при поступлении на муниципальную службу являются представитель нанимателя (работодатель) и муниципальный служащий.

После назначения на должность муниципальной службы муниципальному служащему выдается служебное удостоверение. Порядок выдачи и форма служебного удостоверения муниципального служащего утверждаются главой внутригородского муниципального образования. При замещении должности муниципальной службы во внутригородском муниципальном образовании заключению трудового договора может предшествовать конкурс, в ходе которого осуществляется оценка профессионального уровня претендентов на замещение должности муниципальной службы, их соответствия установленным квалификационным требованиям к должности муниципальной службы.

Порядок проведения конкурса на замещение должности муниципальной службы устанавливается муниципальным правовым актом, принимаемым представительным органом внутригородского муниципального образования. Порядок проведения конкурса должен предусматривать опубликование его условий, сведений о дате, времени и месте его проведения, а также проекта трудового договора не позднее чем за 20 дней до дня проведения конкурса. Общее число

членов конкурсной комиссии в муниципальном образовании и порядок ее формирования устанавливаются представительным органом внутригородского муниципального образования.

Представитель нанимателя (работодатель) заключает трудовой договор и назначает на должность муниципальной службы одного из кандидатов, отобранных конкурсной комиссией по результатам конкурса на замещение должности муниципальной службы.

*Харьков В.П.
Национальный институт бизнеса¹*

Базовые компетенции в цифровой экономике

Аннотация. В работе представлен набор базовых компетенций необходимых в условиях цифровой экономики предприятия. Рассмотрены базовые понятия и программные средства.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационная технология, программное обеспечение, Интернет, база данных.

Задачи и особенности цифровой экономики

Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Базовые компетенции в цифровой экономике заключаются в умении пользоваться электронными устройствами (компьютерами, планшетами, и др.) и соответствующим программным обеспечением с целью обработки информации.

Цифровая экономика включает: электронную торговлю, работу с сайтами, электронную почту, сетевые электронные услуги (бухгалтерские, юридические, дистанционное образование), электронные деньги, мобильный банк. К цифровой экономике относятся также программные средства для работы с медиаконтентом (текстом, таблицами, изображением, звуком и видео), прикладные программы управления бизнесом².

Цифровая экономика предлагает широкие возможности для развития системы государственного управления. Современные технологии позволяют в ближайшем будущем создать среду высокотехнологичной цифровой платформы государственного управления, которая обеспечит минимизацию человеческого фактора, сопутствующей ему коррупции и ошибок, автоматизирует сбор

¹ Харьков Василий Павлович - кандидат технических наук, заведующий кафедрой АНО ВО «Национальный институт бизнеса», почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

² Харьков В. П. «Информационные системы и технологии на предприятии». Учебное пособие. – М.: Национальный институт бизнеса, 2012.–214 с.

статистической, налоговой и иной отчетности, обеспечит принятие решений на основе анализа реальной ситуации ¹.

Ниже рассмотрим некоторые компетенции необходимые специалисту в эпоху цифровой экономики.

Рассмотрим структуру программного обеспечения информационных технологий в цифровой экономике с позиций ее пользователя.

К основным инструментам обработки данных относятся: редакторы текстов (Word), табличные процессоры (Excel), видео и фото редакторы.

Текстовый редактор Word для Windows входит в группу программ Microsoft Office². Самой распространенной программой для обработки текстов является редактор Word.

Кроме текстового редактора, эта группа включает электронные таблицы Excel и систему управления базой данных Access. Это основные программы, которые могут использоваться для формирования документооборота в учреждениях.

Текстовый процессор Word предназначен для ввода, редактирования, верстки и печати документов. Word позволяет выполнять следующие действия:

- ввод, просмотр и корректировку текста;
- манипулирование фрагментами текста;
- использование различных шрифтов;
- автоматическую верстку абзацев и страниц текста;
- использование в документе рисунков, диаграмм, таблиц, формул и других объектов;
- автоматическое создание оглавления документа;
- проверку правописания;
- одновременное редактирование нескольких документов;
- другие действия.

Пользователь должен владеть использованием базовых элементов редактора Word. К ним относятся: Шрифт, Абзац, Страница и Стил ³. Особенно стоит отметить элемент Стил.

Стилем называется набор параметров форматирования, который применяется к тексту, таблицам и спискам, чтобы быстро изменить их внешний вид. Стили позволяют одним действием применить сразу всю группу атрибутов форматирования.

С помощью области задач Стили и форматирование можно создать, просмотреть и применить стили.

¹ Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

² Домрачев С.А., Харьков В.П. Информатика: учебное пособие. 2-е изд., дополненное — М.: Национальный институт бизнеса, 2003 — 193 с. (Гриф УМО

Присвоив названиям глав, параграфов и пунктов текста стиль Заголовок 1, Заголовок 2 и Заголовок 3, можно в редакторе автоматически сформировать оглавление с номерами страниц и вставить его в документ.

Табличный процессор (электронные таблицы) Excel.

Применение вычислительной техники в финансовых расчетах позволяет значительно облегчить и сделать более продуктивным труд работников финансовой сферы.

В экономических расчетах используются как прикладные программы для автоматизации задач определенной функциональной службы (бухгалтерия, кадровая служба, склад и др.), так и универсальный инструмент расчетов на компьютере – электронные таблицы. Фактическим мировым стандартом электронных таблиц стали таблицы Excel фирмы Microsoft.

Особенностью MS Excel является его возможность использовать формулы для того, чтобы описывать между значениями разных ячеек различные связи.

К основным возможностям электронных таблиц относятся:

- автоматизация всех итоговых вычислений;
- над большими наборами данных можно производить однотипные расчёты;
- можно разрешать задачи с помощью подбора значений с различными параметрами;
- можно обрабатывать результаты экспериментов;
- производить табулирование функций и формул;
- подготавливать табличные документы;
- проводить поиск наиболее оптимальных значений для выбранных параметров;
- строить графики и диаграммы по уже введённым данным.

Пользователь должен владеть использованием базовых элементов процессора Excel:

- ввод данных (текстовых и цифровых) в ячейки
- форматирование ячеек
- ввод формул в ячейки
- копирование ячеек (с абсолютной и относительной адресацией)
- работа со столбцами и строками таблицы
- пользование многостраничным и многооконным режимами
- построение диаграмм и др.

Рассмотрим некоторые **термины и понятия сетевой обработки** информации в цифровой экономике,

Сети представляют собой средство связи компьютеров, позволяющее им получать доступ к разному оборудованию. То есть такие компьютеры получают доступ к разным сетевым ресурсам. Под доступом к оборудованию понимается и доступ к данным, имеющимся на этом оборудовании. Все компьютеры такой сети способны не только получать доступ к установленным компонентам сети,

но и пользоваться ими аналогично тому, как при локальной установке, что подразумевает обязательное совместную работу с данными.

Интернет - это самая большая компьютерная сеть в мире, соединяющая миллионы компьютеров. **Сеть** - это группа из двух или более компьютеров, соединенных между собой.

Новинкой использования Интернета являются **облачные технологии**, которые можно применять в разных сферах: образовании, медицине, логистике и так далее.

Облачные технологии подразумевают возможность пользователя иметь доступ к данным, не устанавливая приложений на своем устройстве, поскольку все обеспечение предоставляют серверы. Важно знать, что такие услуги могут быть как бесплатными, так и платными, и все зависит от запросов.

Например, почта, которой человек пользуется через браузер это тоже облачная технология. Данные хранятся на сервере провайдера. Если возникают проблемы с сервером, то доступ к почте будет утерян.

Другой пример облачных технологий – бухгалтерский учет. Программа обработки данных хранится на сервере поставщика облачных услуг (например, фирмы «1С»). Данные документов вводятся на компьютере пользователя (клиента) и по Интернету пересылаются на сервер, где они хранятся и обрабатываются. Отчет об их обработке пересылается клиенту. Для работы в «облаке» нужен договор на предоставление услуги и пароль доступа.

В «Облаке» (на сервере поставщика услуг) можно хранить любые данные (фото, видео, документы и др.). Для этого пользователю отводится место на сервере поставщика услуг (например, на Яндекс-диске).

Всемирная паутина (WWW) — это виртуальная сеть веб-сайтов, связанных гиперссылками (ссылками). Веб-сайты хранятся на серверах в Интернете. Таким образом, WWW является частью Интернета.

Интернет — это важное средство обмена информации, способ быстрого и удобного общения с людьми по всему миру, развлечение и отдых.

Интернет это всемирная сеть соединенных между собой компьютеров, где каждый из них подчиняется определенному набору правил обмена информацией. Обеспечивают это мощные компьютеры со своими специальными задачами — **серверы**.

По этим правилам обмена информацией каждому компьютеру и серверу, который подключен к сети Интернет, присваивается свой виртуальный адрес (IP-адрес «айпи-адрес»), состоящий из четырех чисел, которые пишутся через точку (например, 192.128.10.70, все числа от 0 до 255). И вся информация передается маленькими кусочками — пакетами. Кроме самого кусочка информации, которую Вы собираетесь получить или передать, в этом пакете обязательно указывается IP-адрес Вашего компьютера и IP-адрес компьютера получателя.

Информация в Интернете хранится на сайтах. **Сайт** это совокупность документов с гипертекстовой информацией, доступной в Интернете, информационная система, площадка, на которой человек (администратор) выкладывает какие-то сведения, а посетитель страницы может ее воспринять.

Загрузка сайтов работает следующим образом. Допустим, вы хотите загрузить сайт yandex.ru. Так как сайты - тоже информация, все содержимое и оболочка этих сайтов находится на специально отведенных для этого серверах. В строке поиска браузера набираем названия сайта «yandex.ru». От вашего компьютера на сервер **провайдера** доходит запрос. Тот же, в свою очередь, высылает Вашему компьютеру всю необходимую информацию, которая становится страницей в вашем браузере.

Интернет-прова́йдер (провайдер) - поставщик интернет-услуги) - организация, предоставляющая услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги.

Браузер это программа для просмотра веб-страниц. С помощью браузера вы имеете возможность ходить по просторам Интернета, посещать сайты, смотреть изображения в Интернете, фильмы, слушать музыку и т.д.

Как и большинство современных программ, браузеры используют **графический пользовательский интерфейс (GUI)**, это означает, что вы можете перемещаться и выполнять действия с помощью мыши.

Возможности Интернет:

1. Прежде всего, Интернет необходим для поиска информации. Для этого в поисковой строке браузера (например, в Яндексе) надо набрать соответствующий запрос и отправить его на сервер провайдера.

2. Общение — Интернет объединяет весь мир. Через электронную почту (например, mail.ru) можно передавать и получать корреспонденцию. Программы также позволяют созваниваться через Интернет и проводить видеосвязь (Skype и Viber).

3. Общение в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram и др.).

4. Передача файлов - помогать делиться фотографиями, видео файлами с друзьями одна из задач Интернета. Для этого надо прикрепить файл к электронному письму и отправить почту по нужному адресу.

5. Возможность передавать файлы с данными применима во многих областях нашей жизни. Например, в медицине - результаты анализов приходят прямо к Вам на почту, передача рукописей работ и т.д.

6. Интернет стал новой сферой, в которой можно зарабатывать. Создавать сайты, продвигать рекламу, писать статьи и т.д.

7. Операции с деньгами - электронная валюта уже прочно вошла в наши жизни - использование карточек не чуждо и многим пенсионерам. Интернет позволяет оплачивать счета, не выходя из дома.

8. Интернет открыл огромную нишу для разного рода развлечений. Например, онлайн игры, в которые можно играть нескольким людям со своих компьютеров одновременно. Или просмотров фильмов без их загрузки.

Важно знать возможности Интернета, чтоб использовать их максимально.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства № 1632-р от 28 июля 2017 г.

В статье перечислены только некоторые базовые элементы и возможности цифровой экономики. Дополнительную информацию можно найти в Интернете.

Список использованных источников

1. <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. <https://cyberleninka.ru/>
3. <https://digitalleague.ru/contact>
4. <https://data-economy.ru/>

*Хохлова Н. В.
Национальный институт бизнеса¹*

Основные составляющие государственного управления структурными преобразованиями в энергетическом машиностроении

Аннотация: в статье рассмотрены основные слагаемые государственного регулирования структурного обновления энергомашиностроения. Главное внимание уделено методам, формам и инструментам управления преобразования в отрасли.

Ключевые слова: государственное управление, регулирование, энергомашиностроение.

Структурное обновление машиностроения значимо, поскольку обеспечивает стабильное развитие всей российской промышленности. Современному состоянию комплекса свойственны структурные деформации, которые значительно снижают уровень экономической и военной безопасности Российской Федерации, так как увеличивают зависимость страны от ввоза технологий и оборудования. В этих обстоятельствах особую актуальность приобретает государственное управление прогрессивным структурным преобразованиям в комплексе.

В настоящем исследовании под государственным управлением структурными преобразованиями понимается комплекс правовых норм, методов хозяйствования и инструментов управления, форм организации производства, используемых для структурного обновления, динамичного развития отраслей машиностроения и в том числе для энергетического [6,8,9,11]. Обобщение теоретических аспектов государственного регулирования структурных процессов, позволяет заключить, что основными элементами механизма госрегулирования структурных преобразований в отечественном энергетическом машиностроении являются: формы, методы, инструменты, концепции регулирования, субъекты, объекты, ресурсы регулирования [2,3,4,10]. На каждом этапе развития

¹ Хохлова Наталья Владиславовна, магистрант АНО ВО «Национальный институт бизнеса», направление «Экономика».

отрасли объективно необходимо использовать такой механизм госрегулирования структурных преобразований, который учитывает, прежде всего, их цель, задачи и совокупность факторов, на них влияющих. Процесс госрегулирования структурных преобразований нацелен на замену прежнего, нуждающегося в модернизации, типа отраслевой структуры новым, более оптимизированным типом структуры, выстроенным на современном технологическом укладе. Действие применяемого механизма госрегулирования должно приводить к более рациональному переливу ресурсов между традиционными видами производств и новыми, которые основаны на современных технологиях.

Целью государственного регулирования в энергетическом машиностроении является стимулирование структурного обновления отрасли. Но при этом сама цель госрегулирования неоднозначна. Структурное обновление рассматриваемой отрасли в деле создания новых наукоемких видов производств, стимулирование процесса реструктуризации действующих предприятий, но и временное поддержание на плаву экономически неэффективных производств и предприятий. При этом госрегулирование структурных преобразований в отрасли эффективно проявляет себя при высокой степени мобильности ресурсов [1,5,12,14]. Госрегулирование, однако, в некоторых обстоятельствах может вести к замедлению прогрессивных структурных изменений. Например, в случае временной господдержки неэффективных, но значимых с социальной точки зрения отечественных машиностроительных производств. Аргументы в пользу таких решений очевидны и естественны. Во-первых, это военная необходимость. Надо снизить угрозу безопасности от нарастающих поставок импортного оборудования. Во-вторых, политические соображения. В преддверии выборов необходимо получить дополнительные голоса для лидирующей в стране партии. В-третьих, экономические причины (необходимо парировать рост безработицы). В-четвертых, социальные обязательства. Требуется сбить накал напряженности в обществе в связи с ликвидацией неэффективных предприятий и потерей рабочих мест.

По нашему мнению, перечисленные меры, предпринимаемые для краткосрочного замораживания объективных процессов структурных изменений, могут быть объяснены социально-экономической, политической или военной необходимостью. С позиций позитивной экономики, это ведет к замедлению структурных преобразований и неэффективному расходованию ресурсов. Но с позиций нормативной экономики, господдержка предприятий, банкротство которых с социально-экономической точки зрения является нецелесообразным, такие меры вынужденно необходимы.

Суть механизма госрегулирования структурных преобразований в энергомашиностроении, исходя из двойственного характера цели госрегулирования, можно определить как комплекс методов и инструментов управления производством на базе правовых норм, форм организации производства, используемых для структурного обновления отрасли, устойчивого и опережающего развития электроэнергетики, обеспечения ее высокотехнологичным и энергоэффективным оборудованием. Социально-экономическое содержание данного механизма представляет собой комплекс мер, предпринимаемых законодатель-

ными, исполнительными и контролирующими государственными органами для стимулирования структурных преобразований отрасли и поддержки ряда производств, ликвидация которых нецелесообразна с социальной или политической точки зрения.

Конкретизация двойственного характера цели госрегулирования позволяет точнее определить его задачи:

- активизировать такие преобразования в труде, которые обусловлены прежде всего заменой устаревших средств производства усовершенствованными и которые прямо порождают необходимость новых компетенций работников, в том числе способность переквалифицироваться на новейшие профессии или специальности;

- стимулировать инновационную активность предприятий и опережающее внедрение высокотехнологичных средств производства;

- создавать условия, при которых предприятиям будет выгодно повышать эффективность производства путём реструктурирования;

- стимулировать горизонтальную и вертикальную интеграцию, образование крупных энергомашиностроительных компаний – при условии повышения конкурентоспособности, но при этом не снижать уровень поддержки малого инновационного бизнеса;

- обеспечивать антимонопольное регулирование при слияниях и поглощениях компаний;

- ограничивать субсидирование малоэффективных предприятий, сводя его к уровню, обусловленному исключительно социально-экономическими соображениями;

- компенсировать негативные социальные эффекты структурных преобразований, включая вызванные ростом структурной безработицы.

Решению определенных выше задач госрегулирования структурных преобразований в энергомашиностроении будут способствовать совершенствование инфраструктуры и институциональных преобразований.

К главным объектам государственного регулирования структурных преобразований отнесем высокотехнологичные виды производств, основывающихся на современных технологиях. Правительства ряда развитых стран применяют методы, поддерживающих их развитие. Например, в Японии в 1970-х – 1980-х годов была осуществлена разработка правовой основы реструктуризации. Для регулирования структурных процессов применялся принятый в 1978 году Закон по стабилизации депрессивных отраслей. Причисление отрасли к депрессивной осуществлялось по следующим признакам: наличие избытка производственных мощностей; большая часть предприятий отрасли сталкиваются с финансовыми трудностями и ощущают потребность в реструктуризации. На основании применения данного закона к объектам государственного регулирования структурных преобразований были отнесены: отрасли с низкой нагрузкой производственных мощностей; энергоемкие отрасли; трудоемкие отрасли [9,13,17,20]. Субъекты регулирования – это государственные органы власти, которые разрабатывают и осуществляют структурную политику: Президент, Правительство, Совет Федерации, Конституционный суд, Государствен-

ная Дума, Государственный Совет при Президенте, Комиссия при Президенте по модернизации и технологическому развитию экономики России, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, а также региональные органы власти и органы местного самоуправления.

К ресурсам регулирования могут быть отнесены:

- нормативно-правовые акты (ресурсом является возможность произвольного изменения государством законов и актов);
- госсектор экономики (ресурсом является возможность прямого административного воздействия на любой элемент деятельности государственного предприятия);
- государственный бюджет (ресурсом является возможность маневра фондами и параметрами бюджета);
- объём и структура денежной массы (ресурсом является возможность директивного изменения макроэкономических показателей, влияющих на монетизацию экономики, правила денежного обращения и др., вплоть до включения печатного станка);
- внешнеторговый оборот (ресурсом является возможность изменения таможенных тарифов, квот, преференций, параметров налогообложения во внешнеэкономической деятельности и т.п.);
- лицензирование экспорта и импорта оборудования и технологий.

Реализация задач госрегулирования обеспечивается с помощью различных форм, методов и инструментов регулирования. К перспективным формам госрегулирования следует отнести: концессию, индикативное планирование, прогнозирование, государственный заказ, стратегическое планирование.

К методам госрегулирования структурных преобразований относятся прямые и косвенные способы воздействий, реализуемые через определенный круг инструментов госрегулирования: ставки налогов, налоговые освобождения, субсидии и дотации, льготное кредитование, ставки таможенных пошлин или импортные и экспортные квоты, изменение налогов для производителей импортозамещающих товаров, госгарантии и страхование.

Так, в развитых странах дифференциация налоговых ставок применялась для приоритетных отраслей промышленности с осуществлением структурных преобразований, а с их завершением происходило изъятие налоговых послаблений. Например, во Франции активно применяется следующий метод: в финансировании проекта участвует государство, а выделенные средства возвращаются с процентами в том случае, если проект был успешно осуществлен. Также важной формой возвратного бюджетного финансирования является рост доли государства в финансировании проектов в обмен на участие в доходах, а также расширение права в отношении создаваемой в ходе выполнения проекта интеллектуальной собственности [6,7,16,19]. Таким образом, опыт применения методов прямого и косвенного регулирования структуры экономики в зарубежной практике есть. Совершенствовать механизм госрегулирования наиболее целесообразно, на наш взгляд, путем расширения спектра форм, методов, инструментов, и в первую очередь прямых методов, результаты применения которых играют роль индикаторов наиболее выгодных путей структурных преобразова-

ний, а также роль амортизаторов, смягчающих негативные эффекты. Косвенные методы в данном механизме менее приоритетны, однако они важны т.к. они выступают в роли стимулов. Их применение связано с поощрением инновационной активности предприятий и созданием условий для государственно-частного партнерства в реализации инвестиционных проектов, имеющих целью реструктуризацию действующих и формирования новых высокопроизводительных и энергоэффективных энергомашиностроительных производств.

Существуют сферы, где прямые методы, в связи с их наивысшей эффективностью, императивны. Административные методы регулирования являются предпочтительными в следующих обстоятельствах:

- соблюдение производственных стандартов и контроль над выполнением их требований;
- осуществление мер антимонопольного регулирования деятельности крупных энергомашиностроительных компаний;
- государственная поддержка интересов отечественных компаний на мировом рынке;
- компенсация негативных эффектов структурных изменений, вызванных ростом безработицы и социальной напряженности в обществе;
- формирование отраслевых и федеральных стратегий и программ структурного обновления энергомашиностроения;
- выбор государственных приоритетов структурной трансформации отрасли.

Методы и инструменты регулирования широко представлены в научной литературе, но, наряду с этим, отсутствует их четкая классификация. А вот относительно форм госрегулирования структурных преобразований ясности нет. Зачастую формы регулирования отождествляются с методами.

Одним из сильнейших инструментов регулирования является индикативное планирование, что подтверждается экономической практикой большинства промышленно развитых государств, которые заботятся о том, чтобы отрасли экономики в целом – вплоть до отдельных предприятий развивались бы в интересах национальной экономики. Индикативное планирование опирается на систему показателей социально-экономического развития. Включенные в план макроэкономические показатели обозначают граничные условия, задающие тон поведению частных предприятий. Весьма важно то, что матрица показателей индикативного плана прямо определяет спектр параметров, по которым можно судить о функционировании и развитии машиностроения. При этом воздействие осуществляется через механизмы стимулирования или ограничения спроса. В качестве сигнальных параметров используются значения разности текущих показателей структуры и эффективности производства и их проектных оптимальных значений, а также учитываются: состояние финансов, занятости населения, уровня цен и доходов.

Опыт стран, успешно реализующих принципы государственного регулирования процесса структурных преобразований, говорит о том, что госрегулирование по необходимости является развитием индикативного планирования и по сути одной из его форм. При таком подходе облегчается создание производ-

ственных ассоциаций, достигается достаточная степень прозрачности планирования, снижается коррупционная составляющая в данной сфере, что, безусловно, способствует формированию нормальных условий для функционирования механизма госрегулирувания[15,18,22,23].

Прогрессивности структурных преобразований способствует и такая форма госрегулирувания, как стратегическое планирование. Суть и смысл конкретного стратегического плана развития машиностроения отражена в системе выбранных приоритетных направлений развития его отраслей. Такой подход к планированию дает возможность определить пути развития отраслевой, региональной структуры машиностроения на перспективу, наметить наиболее эффективные для освоения технологии и выработать решения, нацеленные на обеспечение оптимального механизма отраслевого взаимодействия. В рамки такого плана, как правило, включаются следующие главные задачи развития: обеспечить определенный минимум занятости; обустроить конкретные территории или районы; модернизировать систему образования (общего или профессионального – в зависимости от специфики объектов реструктуризации); провести приоритетные НИОКР; поддерживать или повышать уровень социальной защиты населения. Пункты стратегического плана по каждому такому направлению, как правило, приобретают силу и статус целевых государственных программ. К участию в таких программах привлекаются отдельные предприятия или их объединения путем предоставления тех или иных льгот и преференций.

Важнейшие формы госрегулирувания процессом структурных преобразований – программирование и прогнозирование. Прогнозирование позволяет выявить главные вопросы и пути развития экономики промышленности. Выявленные прогнозные оценки были использованы при разработке структурной политики государства и ее приоритетов. В качестве одной из форм госрегулирувания, прогнозирование служит этапом, который предшествует формированию стратегии структурного обновления промышленного производства.

Таким образом, процесс госрегулирувания включает: объекты, субъекты, ресурсы регулирования, а также формы, методы и инструменты регулирования, воздействующие на трансформацию энергомашиностроения, связанную с переливом ресурсов между секторами производств. Социально-экономическое содержание государственного управления являет собой комплекс мер, принимаемых законодательными, исполнительными и контролирующими государственными органами, для стимулирования структурных преобразований отрасли и поддержания ряда производств, ликвидация которых с социальной, политической или военной точки зрения нецелесообразна. Этот элементный состав механизма государственного регулирования не является неоспоримым и исчерпывающим.

Список использованных источников и литературы

1. Ильюк В.В., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Об особенностях инвестирования в развитие отечественной микроэлектронной промышленности. /Международная конференция «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем»: сборник трудов. -М.: МИЭТ, 2017. С.318-328.

2. Комаров В.Ю., Игнатов Н.Г. Институциональные преобразования и структурная трансформация обрабатывающей промышленности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65-1). С. 150-152.
3. Комаров В.Ю., Игнатов Н.Г. К вопросу государственного регулирования структурного обновления отраслей обрабатывающей промышленности // Экономика и предпринимательство. 2016.- № 8 (73). С. 32-35.
4. Мысаченко В.И., Решетов К.Ю. Совершенствование государственного регулирования реструктуризации отечественного энергомашиностроения / В сборнике: Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - Уфа. 2015. С. 37-40.
5. Мысаченко В.И. К вопросу о социально - ориентированной реструктуризации предприятий фармацевтической отрасли // Вестник академии. 2015. №4. С. 80-84.
6. Мысаченко В.И. Структурная перестройка промышленности России: теория, методика, практика, управление. - М.: Национальный институт бизнеса. 2009. С. 71.
7. Мысаченко В.И. Как расти? Спроси у меня... Конкурентоспособность и реструктуризация промышленных предприятий // Российское предпринимательство. 2008. № 7-2. С. 120-124.
8. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами - М.: Национальный институт бизнеса, 2007. С. 52
9. Мысаченко В.И. Механизм структурных преобразований в промышленности России. - М.: Национальный институт бизнеса. 2009. С. 80.
10. Мысаченко В.И. Роль инвестиций в структурно-технологическом преобразовании промышленности // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2008. № 6. С. 57-59.
11. Мысаченко В.И. Технологические инновации и структурная перестройка отечественной промышленности // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 315. С. 176-180.
12. Мысаченко В.И., Комаров В.Ю. Регулирование инвестиционных процессов в структурных преобразованиях машиностроительного комплекса // Бизнес в законе. 2011. №1. С. 225-228.
13. Мысаченко В.И., Елисаветченко И.В. Структурные сдвиги в фармацевтической отрасли и ее реструктуризация // Представительная власть-XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2012. № 5-6. С. 20-23.
14. Мысаченко В.И. Совершенствование государственного регулирования инновационной деятельности фармацевтических предприятий // Знание. Понимание. Умение. 2013. №4. С. 56-60.
15. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.
16. Мысаченко В.И. Формирование фармацевтических кластеров как фактор реструктуризации отечественной фармацевтической промышленности //

Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2014. № 2-3. С. 22-25.

17. Мысаченко В.И. Экономико-правовые аспекты госрегулирования структурных преобразований в отраслях машиностроения // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 2 (37). С. 107-112.

18. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли // В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - Волгоград, ИЦРОН, 2016. С. 29-37.

а. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 4. С. 35–39.

19. Решетов К.Ю. Механизм государственной поддержки инновационных кластерных взаимодействий предпринимательских структур в условиях ВТО // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 4(20). С. 66–70.

20. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Инновационная среда как основа обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 290-297.

21. Санин Н.В. К вопросу о реструктуризации металлургической отрасли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-4 (76-4). С. 518-520.

22. Dudin M.N., Mysachenko V.I., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe // International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. V. 7. № 2. P. 310-315.

Чернов В.Н.

Национальный институт бизнеса¹

Чернова Т.М.

Национальный институт бизнеса²

Реализация задач перехода на импортозамещение в автоматизированных системах документационного обеспечения управления

В данной статье рассмотрены вопросы применения автоматизированной системы документационного обеспечения управления с целью повышения надежности управленческой деятельности за счет импортозамещения зарубежных проприетарных технологий российскими программными продуктами и

¹ Чернов Виктор Николаевич, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета, Чернова Татьяна Михайловна, старший преподаватель Национального института бизнеса.

² Чернов Виктор Николаевич, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры прикладной информатики Московского гуманитарного университета, Чернова Татьяна Михайловна, старший преподаватель Национального института бизнеса.

свободным программным обеспечением, проанализирован процесс снижения стоимости внедрения и сопровождения автоматизированной системы на базе Lotus Domino/Notes решениями на базе российских технологий.

Автоматизированная система документационного обеспечения управления, документ, информационная технология делопроизводства, импортозамещение, проприетарная программа, свободное программное обеспечение.

Достижение целей и приоритетов государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» невозможно без «обеспечения информационной безопасности в Российской Федерации: ликвидации зависимости отечественной промышленности от иностранных информационных технологий, повышения конкурентоспособности российских IT-компаний» [1]. Основными векторами реализации государственной программы являются: «повышение надежности и защиты государственных информационных систем и сервисов, механизмов межведомственного электронного взаимодействия, обеспечение качества информационно-аналитического обеспечения государственных органов» [1]. Главную роль играет защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий в области экономики. Следовательно, выполнение государственной программы, в условиях обострения международной обстановки и продолжающегося санкционного давления, невозможно без повышения эффективности управления на основе создания высокотехнологичных и конкурентоспособных российских информационных и телекоммуникационных технологий, ликвидации технологического отставания от ведущих стран мира по уровню информатизации органов законодательной и исполнительной власти, предприятий и организаций. Для повышения надежности программно-технических комплексов необходимо ориентироваться на отечественные сертифицированные компетентными органами (Федеральной службой безопасности Российской Федерации и Федеральной службой по техническому и экспортному контролю России) программные разработки, которые обеспечат бесперебойное функционирование информационных и телекоммуникационных систем, сохранность информационных ресурсов. В связи с этим Правительство Российской Федерации принимает решение об «осуществлении перехода на использование отечественного офисного программного обеспечения, включенного в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных» [2]. Безусловно, движение в сторону импортозамещения является вынужденным, но это дает возможность решить проблему зависимости от западных поставщиков информационных технологий, а для отечественных разработчиков продемонстрировать свои возможности как внутри страны, так и за ее пределами.

Осуществление импортозамещения возможно тремя основными путями: развития разработок и использования свободного программного обеспечения (СПО), применения известных российских программных продуктов, предложения частично измененных импортных технологий. Под свободным программным обеспечением понимается разновидность программ для электронных вычислительных машин (ЭВМ), лицензионный договор на которые, предо-

ставляет следующие права: использовать данную программу, получать доступ к исходным текстам программы, вносить изменения в программу и распространять экземпляры доработанной программы (бесплатно или за плату) с учетом возможных требований наследования лицензии. Конечно, наиболее перспективным является реализация двух первых вариантов, так как предоставляется возможность свободно изучать и модифицировать документированный исходный код программ для ЭВМ и, следовательно, сертифицировать их в сфере защиты информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Автоматизированные системы документационного обеспечения управления (АС ДОУ) повышающие эффективность управленческой деятельности государственных органов законодательной и исполнительной власти, предприятий и организаций (далее организаций) в большинстве случаев создавались с применением проприетарных платформ иностранной разработки. Они автоматизируют информационную технологию делопроизводства – одну из важнейших компонент подготовки и принятия решений. Делопроизводство определяет систему принципов и правил, устанавливающих единые требования к документированию, организации работы с документами и их архивного хранения, в процессе осуществления управления с учетом используемых информационных технологий.

Функциональную схему информационной технологии делопроизводства можно представить следующим образом [3]:

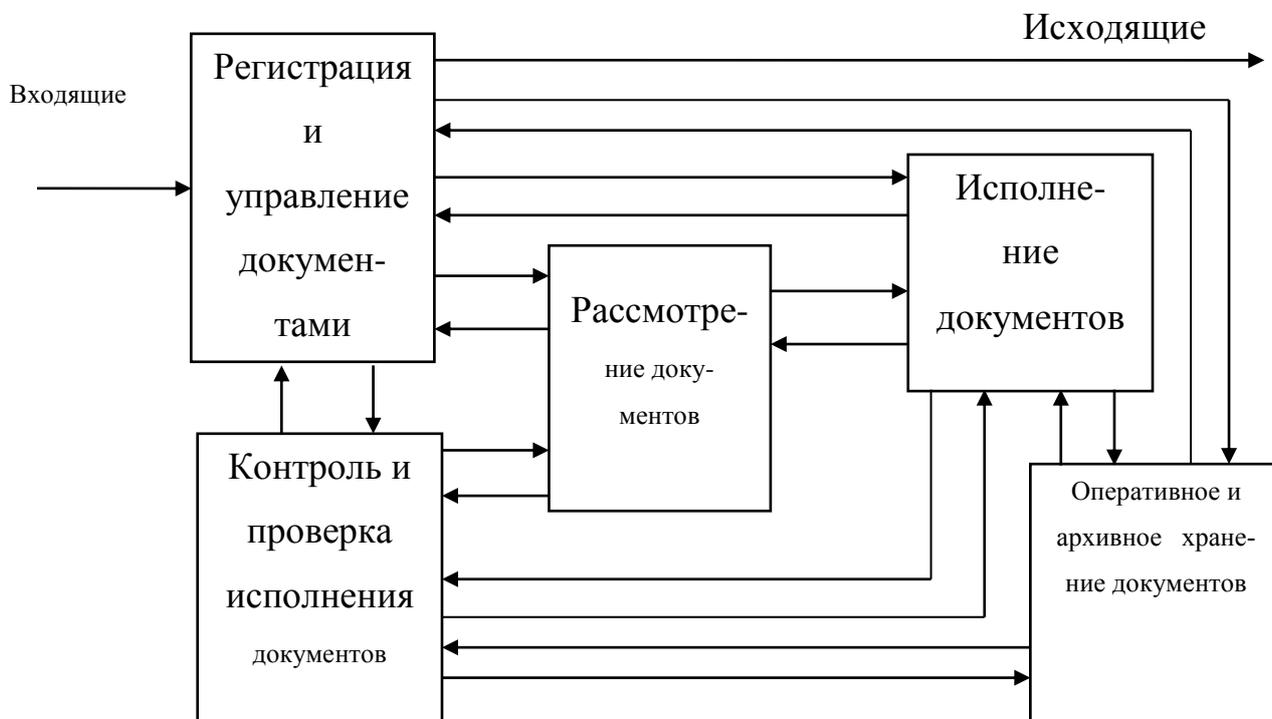


Рис. 1. Функциональная схема информационной технологии делопроизводства

В соответствии с представленной функциональной схемой входящие документы поступают на вход блока «регистрации и управления документами»,

где, во-первых, осуществляется фиксация поступления или создания документа проставлением на нем даты и регистрационного индекса с записью необходимых сведений о нем в регистрационной форме. Документы регистрируются один раз: поступающие – в день поступления, создаваемые - в день подписания или утверждения. Регистрация придает документу юридическую силу, подтверждая факт его поступления или создания. Во-вторых, документы по утвержденным технологическим схемам, разработанным на основе анализа структуры документооборота, поступают на исполнение.

Потоки документов, имеющие периодический характер, т.е. устойчивое содержание, внутреннюю структуру и объем, обрабатываются по строго определенным формализованным жестким маршрутам. Они из блока «регистрации и управления документами» в соответствии с этими маршрутами поступают на обработку в блок «исполнения документов».

Потоки несистематизированной документации, как правило, рассматриваются руководством (блок «рассмотрения документов»), которое определяет специфику движения и режимы их обработки (блок «исполнения документов»). Эти потоки документов обрабатываются по свободным маршрутам, когда последовательность этапов деловых процессов определяется (и доопределяется) на стадии выполнения заданий.

Контроль и проверка исполнения принятых решений является ключевой функцией организаций, так как содействует своевременному и качественному исполнению документов, обеспечивает получение информации, необходимой для оценки деятельности структурных подразделений и конкретных сотрудников.

Оперативное и архивное хранение документов должно обеспечить работников организаций качественной и объективной информацией, создать условия, чтобы необходимые данные могли быть срочно найдены, проанализированы, оценены и представлены на высший уровень в приемлемой форме, а главное – вовремя.

АС ДОУ, обеспечивая весь комплекс работ с документами, решают следующие основные задачи:

- документирование (подготовка, оформление, согласование, утверждение и выпуск документов);
- обеспечение документооборота (прием, регистрация, организация прохождения документов и их проектов, отправка, передача документов на архивное хранение);
- обеспечение работы с документами в процессе осуществления управления (контроль исполнения; учет, оперативное хранение, организация систем классификации, индексирования, поиска и обработки документов; защита от несанкционированного доступа; совместное использование документов сотрудниками при соблюдении необходимого уровня контроля доступа; обеспечение процесса принятия решений и отчетности по документам; информационное обслуживание пользователей);
- автоматизация процедур архивирования, архивного хранения и уничтожения документов, жизненный цикл которых завершен (выполнение правил

хранения, обеспечение поиска и использования; осуществление передачи на государственное хранение или уничтожение архивных документов).

Автоматизированная система документационного обеспечения управления создает единое информационное пространство, предоставляющее пользователям средства совместной работы со всеми документами территориально распределенной организации: поступающей и исходящей корреспонденцией, внутренними организационно-распорядительными материалами, а также с сопроводительной перепиской - в течение всего их жизненного цикла. После завершения «активной жизни» документов система поддерживает их архивное хранение или фиксирует информацию об их уничтожении или передаче на государственное хранение.

Безусловно, из базовых разновидностей СПО и российских программ ключевая роль при осуществлении перехода на импортозамещение принадлежит следующему основному программному окружению автоматизированных систем документационного обеспечения управления: операционным системам, офисным приложениям, системам управления базами данных (СУБД), средствам разработки программ для ЭВМ и др. Для компаний разработчиков АС ДОУ процесс импортозамещения относится к категории первостепенных, поэтому возможность замены зарубежных проприетарных платформ на российские программы или на СПО является весьма актуальным. Зарубежные проприетарные программные продукты для обеспечения своей конкурентоспособности стремятся к минимальной взаимозаменяемости, совместимости и взаимодействию информационных технологий, не предоставляют документированный исходный код программ, что не дает возможности их сертифицировать. Первостепенное значение этот процесс имеет для обеспечения надежности информационных технологий и повышения эффективности управленческой деятельности государственных органов законодательной и исполнительной власти. В связи с этим Правительством Российской Федерации [2] утвержден подготовленный 3 июля 2017 года Минкомсвязи России план перехода госорганов на российский софт в 2016 - 2018 годы и на плановый период до 2020 года. В соответствии с ним, доля российских операционных систем в аппарате госорганов в 2017 г. должна составить 30%, а к 2020 г. дорасти до 80%, а часть отечественных офисных пакетов в этот же период должна вырасти с 50 до 80%, систем документационного обеспечения управления - с 50 до 100% соответственно.

Наиболее распространенными среди фирм-разработчиков автоматизированных систем документационного обеспечения управления являются российские Linux-системы, которые имеют веские основания позиционировать себя как отечественные продукты, так как их разработчики вносят все более весомый вклад в развитие базового международного проекта. Операционные системы Linux обеспечивают полную лицензионную чистоту и распространяются практически бесплатно. Они поставляются, например, компанией «Электронные Офисные Системы» с автоматизированной системой документационного обеспечения управления «ДЕЛО», компанией «ИнтерТраст» с системой «CompanyMedia», фирмой «1С» с системой «1С:Документооборот» и т.д. То же са-

мое можно сказать про СУБД PostgreSQL, которая за последние годы резко усиливает свою популярность в России, все чаще вступая в успешную конкуренцию с такими СУБД-гигантами, как Oracle и Microsoft. Однако, если система управления базами данных Oracle на протяжении многих лет эксплуатируется в организации, то переход на PostgreSQL связан с потерей инвестиций и компетенций, нарушением непрерывности бизнес-процессов, увольнением или переквалификацией разработчиков и специалистов по сопровождению АС ДОУ. В связи с этим фирмы-разработчики автоматизированных систем документационного обеспечения управления создают кросс-платформенное решение [4], которое дает возможность работы с любыми инфраструктурными компонентами: зарубежными проприетарными, российскими или СПО. Например, если в организации функционирует СУБД Oracle, код которой закрыт, то АС ДОУ будет работать с этой платформой хранения данных за счет интеграционных шлюзов. В то же время интеграционные инструменты позволяют встроить систему и в другой ландшафт, частью которого является PostgreSQL - СУБД с открытым кодом. Это означает, что автоматизированная система документационного обеспечения управления совместима с любым набором базового программного обеспечения, не зависимо от того, является оно открытым или закрытым, проприетарным или свободным. Кроме того, основное преимущество кросс-платформенной АС ДОУ состоит в том, что базовые компоненты (СУБД, операционные системы и т.д.) при необходимости можно будет в любой момент заменить, не меняя саму систему документационного обеспечения управления. Внедрение кросс-платформенной АС ДОУ с использованием свободного программного обеспечения обосновано экономическими мотивами, потому что стоит значительно дешевле как при первичном внедрении, так и при длительной эксплуатации.

Рассмотрим решение задач перехода на импортозамещение на базе кросс-платформенной АС ДОУ CompanyMedia™ компанией «ИнтерТраст», поставляющей с 1994 года для российских предприятий и организаций государственного сектора и сферы бизнеса высококачественные заказные и типовые решения в области документационного обеспечения управления. Заказчикам предоставляется весь комплекс услуг по созданию современных территориально распределенных информационных систем масштаба предприятия, включающий консалтинг в области документационного обеспечения управления, разработку, внедрение и сопровождение программного обеспечения, обучение пользователей и сотрудников отделов автоматизации. Компания «ИнтерТраст» предоставляет АС ДОУ реализованные с использованием технологий мировых лидеров индустрии IBM, SUN, Microsoft, Oracle, на базе российских разработок и свободного программного обеспечения: СУБД PostgreSQL версии 8.0 и выше; сервера приложений OpenJDK 7; операционных систем 7Red Hat Enterprise Linux 4 и 5, МСВСфера 3.0, ALT Linux 4.0 Desktop/Server, ALT Linux CGN 6.0, GosLinux для серверов и рабочих станций [4] и т.д. Более того, в АС ДОУ CompanyMedia™, вышеперечисленные базовые разновидности российских разработок и свободного программного обеспечения по данным фирмы-разработчика сертифицированы по требованиям безопасности Федеральной

службой безопасности Российской Федерации и Федеральной службой по техническому и экспортному контролю России, а также укомплектованы сертифицированными внешними средствами защиты информации (межсетевыми экранами, средствами криптозащиты и т.п.). Кроме того, компания «ИнтерТраст» реализовала workflow-технологии как внутренний сервис, обеспечила интеграцию АС ДОУ с внешними системами, например: SAP ERP, 1С, межведомственным электронным документооборотом [4].

Ориентировочная стоимость обследования организации и внедрения АС ДОУ на 50 рабочих мест (включая поставляемое программное обеспечение, СУБД и соответствующие лицензии), обучения пользователей и обслуживающего персонала, технической поддержки и обеспечения новыми версиями с использованием зарубежных проприетарных платформ и базовых разновидностей свободного программного обеспечения по данным фирмы-разработчика представлена в таблице 1. Несмотря на то, что стоимостные параметры являются весьма условными и определяют только порядок предполагаемых затрат, так как фирма-разработчик может дать ряд значительных скидок, они позволят заказчикам осуществить предварительный расчет и представить структуру предполагаемых расходов.

Таблица 1.

Стоимостные и эксплуатационные параметры АС ДОУ

№ п/п	АС ДОУ Параметры	Company-Media™ на базе Lotus Domino/Notes	Company-Media™ на базе СПО
	Стоимость системы на 50 рабочих мест	Лицензии на базовое ПО 750000 руб. Лицензии на систему от 950 000 руб.	Лицензии на систему от 550 000 руб.
	Стоимость обследования организации при внедрении этой системы	540 000 руб.	540 000 руб.
	Стоимость внедрения системы	От 1 500 000 руб.	От 1 600 000 руб.
	Стоимость технической поддержки этой системы	От 850 000 руб. в год	От 850 000 руб. в год
	Стоимость обеспечения новыми версиями этой системы	20% от стоимости лицензий	20% от стоимости лицензий
	Стоимость обучения пользователей этой системы	Тренинг специалистов – 270 000 руб. Тренинг пользователей 380 000 руб.	Тренинг специалистов – 190 000 руб. Тренинг пользователей 360 000 руб.
	Время освоения системы специалистами и пользователями	Тренинг специалистов – 15 дней Тренинг пользователей – 2 дня	Тренинг специалистов – 7 дней Тренинг пользователей – 2 дня

Проанализируем представленные в таблице стоимостные и эксплуатационные параметры АС ДОУ CompanyMedia™ реализованные с

использованием платформы IBM Domino/Notes или базовых разновидностей российских разработок и свободного программного обеспечения. Lotus Domino/Notes – это "клиент/серверная" технология IBM, где в качестве сервера выступает Lotus Domino, а в качестве клиентской части – Lotus Notes. Уникальность сервера Domino состоит в том, что это еще и Web-сервер и почтовый сервер, поддерживающий стандарты Internet, поэтому в качестве клиентской части для работы с приложениями могут использоваться как Web-, так и мобильное обеспечение пользователей. Ключевой технологией Lotus Domino/Notes является документоориентированная база данных, в которой основная единица хранения информации - отдельный документ. При создании полнофункционального прикладного решения CompanyMedia™ на базе российских технологий и свободного программного обеспечения применялась открытая технология Java EE интегрированная с собственной разработкой компании платформой ActiveFrame™ [4]. Согласно данным, представленным в таблице 1, существенное влияние на совокупную стоимость владения оказывают приобретение лицензий на систему и базовое программное обеспечение Lotus Domino/Notes, что сразу же дает преимущество АС ДООУ CompanyMedia™ реализованного с использованием свободного программного обеспечения в 1150000 руб.

Одним из основных показателей является время освоения автоматизированной системы документационного обеспечения управления пользователями и специалистами по информационным технологиям [5]. Этот параметр, во-первых, характеризует близость интерфейса к профессиональному языку пользователей, наличие комфортных условий при работе с данными за счет использования пиктограмм, продуманных форм визуализации сообщений. Интуитивно понятный, дружелюбный интерфейс характеризуется наличием, прежде всего, управления окнами, использования графических символов для представления объектов, стилем взаимодействия, называемым непосредственным манипулированием. Во-вторых, собственные разработчики и специалисты по сопровождению АС ДООУ, имея доступ к исходным текстам программ, могут оперативно реагировать на запросы пользователей: вносить изменения в функционирование или осуществлять дальнейшее развитие системы. В связи с этим фирма-разработчик затратит меньше времени на обучение пользователей и специалистов по информационным технологиям, а стоимость обучения для организаций будет незначительнее, чем для варианта реализации АС ДООУ с использованием платформы IBM Domino/Notes. Таким образом, за счет снижения затрат на обучение пользователей и специалистов, приобретение лицензий, модифицирование компонентов автоматизированных систем документационного обеспечения управления достигается значительная экономия средств организации. У заказчика появляется возможность постепенно отказаться от зарубежных проприетарных технологий без ущерба для автоматизируемых деловых процессов, повышая информационную безопасность. Снижается зависимость заказчиков от разработчиков АС ДООУ, так как организациям передаются документированные исходные коды программных продуктов автоматизированных систем.

В соответствии с вышеизложенным можно сделать следующие выводы:

- реализация компанией «ИнтерТраст» автоматизированной системы документационного обеспечения управления CompanyMedia™ показывает практическую возможность импортозамещения сложного решения на проприетарной платформе решением на базе российских технологий и свободного программного обеспечения;
- внедрение кросс-платформенного решения дает возможность поэтапного импортозамещения любых зарубежных проприетарных инфраструктурных технологий российскими программными продуктами или свободным программным обеспечением, повышая информационную безопасность системы;
- снижение стоимости разработки, внедрения и сопровождения АС ДОУ при одновременном сохранении функциональных и сервисных свойств обеспечивает необходимую конкурентоспособность фирм-разработчиков автоматизированных систем в условиях продолжающегося санкционного давления.

Список использованных источников и литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» №313 от 15.04.2014.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана перехода органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов на использование отечественного программного обеспечения» №1588-р. от 26.07.2016.
3. Данчул А.Н., Чернов В.Н. Влияние изменения структуры органов государственной власти на систему делопроизводства. // Ученые записки РАГС. Сборник научных трудов. Выпуск 1. -М: РАГС, 2003.
4. «Открытая» СЭД CompanyMedia™. Техническое описание. М.: InterTrust, 2017.
5. Чернов В.Н. Основные тенденции развития автоматизированных систем документационного обеспечения управления. Исследование и информатизация управления социально-экономическими, политическими и административными процессами. Сборник научных трудов. - М.: РАГС, 2010.

Чупрова Е.В.

Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации¹

О некоторых актуальных проблемах совершенствования института трудового стажа в системе обязательного пенсионного страхования

Аннотация. Определено значение страхового стажа как одного из главных условий пенсионного обеспечения граждан. Обосновывается необходимость повышения требований к продолжительности стажа при назначении

¹ Чупрова Елена Викторовна - профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, кандидат юридических наук, доцент.

страховых пенсий по инвалидности и по случаю потери кормильца. Предлагается вернуть в пенсионное законодательство институт неполных пенсий.

Ключевые слова: трудовой (страховой) стаж, условия назначения страховых пенсий, пенсии при неполном стаже.

Одним из основных условий страхового пенсионного обеспечения является наличие определенной продолжительности страхового стажа. Это условие является традиционным и было предусмотрено еще советским законодательством. Так, согласно Закону СССР от 14.07.1956 «О государственных пенсиях»¹, для назначения пенсии по старости мужчине требовался стаж работы не менее 25 лет, а женщинам - не менее 20 лет (ст.8), а для приобретения права на пенсию по инвалидности вследствие общего заболевания или на пенсию по случаю потери кормильца, умершего вследствие общего заболевания, максимально возможный требуемый стаж был снижен на 5 лет. Минимальные требования к стажу при назначении пенсий по инвалидности или по случаю потери кормильца зависели от возраста инвалида ко времени обращения за пенсией или возраста кормильца ко дню его смерти².

Пришедший на смену советскому законодательству Закон РФ от 20.11.1990 № 340-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации»³ фактически воспроизвел прежние условия назначения пенсий. Однако если для назначения полной пенсии по старости требования к стажу полностью остались прежними⁴, то условия назначения пенсий по инвалидности вследствие общего заболевания и по случаю потери кормильца, умершего вследствие общего заболевания, сохранили лишь общий подход советского закона (т.е. зависимость минимального требуемого стажа для назначения пенсии от возраста инвалида или возраста кормильца), снизив максимально возможный требуемый стаж до 15 лет независимо от пола⁵.

Несмотря на достаточно высокие общие требования к продолжительности стажа, необходимого для назначения пенсии, на наш взгляд, дореформенные пенсионные законы демонстрируют весьма справедливый подход к данному условию пенсионного обеспечения, отменив его в случае обращения за пенсией лица, ставшим инвалидом вследствие трудового увечья либо профессионального заболевания, а также семьи, потерявшей кормильца вследствие тех же причин⁶.

И даже при отсутствии минимального требуемого стажа гражданин не лишался права на государственную пенсию. Так, по Закону СССР от 14.07.1956 «О государственных пенсиях», рабочим и служащим, которые в период работы достигали возраста, необходимого им для назначения пенсии, но не имели достаточного для назначения полной пенсии стажа работы, однако проработали

¹ «Ведомости ВС СССР», 1956, № 15, ст. 313.

² Ст. ст.21, 35 Закона СССР от 14.07.1956 «О государственных пенсиях».

³ «Ведомости СНД и ВС РСФСР», 1990, № 27, ст. 351.

⁴ Ст.10 Закона РФ от 20.11.1990 № 340-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации».

⁵ Ст. ст. 29, 43 Закона РФ от 20.11.1990 № 340-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации».

⁶ Ст. ст. 21,33 Закона СССР от 14.07.1956 «О государственных пенсиях»; ст. ст. 29, 60 Закона РФ от 20.11.1990 № 340-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации».

не менее 5 лет, в том числе не менее 3 лет непосредственно перед обращением за пенсией, пенсия по старости назначалась в размере, пропорциональном имеющемуся стажу, но не менее четверти полной пенсии (ст.12). Если при назначении пенсий инвалидам I и II группы вследствие общего заболевания, а также членам семей рабочих и служащих, умерших в период работы вследствие общего заболевания, стажа оказывалось недостаточно для назначения полной пенсии, право граждан на пенсию все равно возникало, однако размер ее исчислялся пропорционально имеющему стажу и не мог составлять менее четверти полной пенсии¹.

Возможность назначения пенсии по старости при неполном трудовом стаже продолжительностью хотя бы 5 лет была предусмотрена и в ст.15 Закона РФ от 20.11.1990 № 340-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации». Также в этом Законе было предусмотрено право на пенсии по инвалидности I и II группы вследствие общего заболевания и по случаю потери кормильца, если смерть кормильца наступила вследствие общего заболевания, исчисляемых пропорционально имеющемуся стажу. В качестве минимального гарантированного государством уровня пенсионного обеспечения был указан размер социальной пенсии, назначаемый престарелым лицам². Согласно дореформенному пенсионному законодательству, при отсутствии полного требуемого трудового стажа пенсии не назначались лишь инвалидам III группы, что было связано с возможностью этими лицами осуществлять регулярную профессиональную деятельность, в отличие от инвалидов других групп.

Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации»³ (далее – Закон о трудовых пенсиях) понизил минимальные требования к страховому стажу до 5 лет, продемонстрировав таким образом несправедливость по отношению к гражданам, имеющим длительную продолжительность трудовой деятельности (ст.7). Независимо от продолжительности страхового стажа и причины инвалидности (смерти) застрахованного лица стали назначаться пенсии по инвалидности и по случаю потери кормильца (п.3 ст.8, п.10 ст.9 Закона о трудовых пенсиях).

Восстановить справедливый учет трудового стажа при установлении страховых пенсий призван пришедший на смену Закона о трудовых пенсиях Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях»⁴ (далее – Закон о страховых пенсиях). В настоящее время проходит поэтапное повышение требований к минимальной продолжительности страхового стажа для установления пенсии по старости с 6 лет в 2015 г. до 15 лет в 2024 г.⁵, что свидетельствует о понимании государством значения его ценности для развития общества. Однако, на наш взгляд, логичным было бы в данной ситуации сохра-

¹ Ст. ст. 24, 35 Закона СССР от 14.07.1956 «О государственных пенсиях».

² Ст. ст. 15, 19, 30, 34, 61, п. «б» ст. 114 Закона РФ от 20.11.1990 № 340-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации».

³ «Собрание законодательства РФ», 24.12.2001, № 52 (1 ч.), ст. 4920.

⁴ «Собрание законодательства РФ», 30.12.2013, № 52 (часть I), ст. 6965, «Собрание законодательства РФ», 13.01.2014, № 2 (часть II) (поправка).

⁵ Ст.8 Закона о страховых пенсиях.

нить прежнюю минимальную продолжительность страхового стажа 5 лет, возродив институт пенсий при неполном трудовом стаже.

В отношении вопроса о назначении страховых пенсий по инвалидности и по случаю потери кормильца, по нашему мнению, необходимо вернуться к установлению в законодательстве минимальной продолжительности страхового стажа в зависимости от возраста гражданина к моменту установления инвалидности или на дату смерти кормильца. При отсутствии достаточного страхового стажа установление страховой пенсии также возможно предусмотреть, однако размер такой пенсии целесообразно уменьшить с учетом недостающего стажа. Вместе с тем, если причиной стойкой утраты трудоспособности либо причиной смерти гражданина явились трудовое увечье, профессиональное заболевание или действия по спасению человеческой жизни, то в таких случаях страховую пенсию целесообразно назначать независимо от продолжительности страхового стажа в полном размере.

Подводя итог вышесказанному, следует подчеркнуть отмечающуюся в науке необходимость дальнейшего совершенствования правовых норм, регулирующих отношения по поводу страхового стажа в пенсионном обеспечении¹. К первоочередным задачам в этом направлении, по нашему мнению, относятся усиление роли стажа в страховом пенсионном обеспечении и возвращение в законодательство института неполных пенсий.

Список использованных источников

1. Агашев Д.В. Стаж как элемент отраслевого механизма правового регулирования в российском праве социального обеспечения // Социальное и пенсионное право. 2017. № 2. С. 15 – 19.

2. Миронова Т.К. Понятие стажа в свете новейших изменений в законодательстве о социальном обеспечении // Актуальные проблемы российского права. 2015. № 7. С. 101 - 106.

*Шарый Л. Л.
МГУ имени М. В. Ломоносова²*

Вопросы налогообложения криптовалют в Российской Федерации

В последнее время достаточно остро стал вопрос о правовом регулировании криптовалюты, а также ее налогообложении, так как российский законодатель не спешит реагировать на бум, который произвел этот феномен на мировом рынке. Тем не менее, в октябре 2017 года в рамках реализации программы «Цифровая экономика РФ» было принято решение о разработке законодатель-

¹ О правовой природе трудового стажа и проблемах правоприменения законодательства о страховых пенсиях см. напр.: Агашев Д.В. Стаж как элемент отраслевого механизма правового регулирования в российском праве социального обеспечения // Социальное и пенсионное право. 2017. № 2. С. 15 – 19; Миронова Т.К. Понятие стажа в свете новейших изменений в законодательстве о социальном обеспечении // Актуальные проблемы российского права. 2015. № 7. С. 101 - 106.

² Шарый Леонида Леонидовна – студентка 3 курса МГУ имени М. В. Ломоносова, Высшая школа государственного аудита.

ного регулирования криптовалют и токенов.¹ Однако в отношении «классических» криптовалют не было предусмотрено какой-либо конкретной концепции. Тем временем лица получают огромный доход от майнинга и реализации криптовалют. Кроме того, в силу анонимности системы блокчейн создается возможность отмывания денег и проведения противозаконных сделок, а также сокрытия принадлежащего лицу имущества.²

В своей предыдущей статье был сделан вывод о том, что в нынешней ситуации, когда существует необходимость налогообложения криптовалюты в связи с масштабами ее реализации, а также ее массовой «добычей» (майнингом), мы предлагаем отнести ее к наиболее нейтральной категории – «иное имущество», которое не будет входить в противоречие с существующими догмами Гражданского права и позволит обложить криптовалюту налогом. Такая позиция поддерживается рядом авторов.³ Также она отражена и в зарубежном опыте. Например, Налоговая служба Австралии рассматривает сделки с криптовалютой как сделки бартерного характера (barter arrangement).⁴ Такого же мнения придерживается Налоговая служба Канады.⁵ В 2017 году Налоговая служба Израиля разработала проект циркуляра, в котором криптовалюта определена как обладающая номинальной стоимостью цифровая единица, которую можно использовать для бартера либо в инвестиционных целях.⁶

Возможные пути реализации налогообложения криптовалют в Российской Федерации

У криптовалюты есть экономическая ценность, ввиду возможности ее обмена на валюту. И если мы определяем криптовалюту как «иное имущество» в соответствии со ст. 128 ГК, то она становится объектом налогообложения⁷. Хотелось бы начать с того, что приобретение криптовалют возможно несколькими путями: путем добычи криптовалюты (майнинга)⁸ или путем совершения операций с другими пользователями («покупка»). В зависимости от способа ее приобретения правила налогообложения будут различаться.

Первоначально хотелось бы обратить внимание на зарубежный опыт налогообложения криптовалют. В последнее время поднимается вопрос об обложении операций с использованием криптовалют налогом на добавленную стоимость. Проблема состоит в том, что их определение как товара для приме-

¹ URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/55899> (дата обращения: 01.12.2017).

² Например, Кучеров представил интересную «схему», согласно которой лицо перед началом процедуры банкротства выводит все свои средства путем покупки криптовалюты, а после указанной процедуры «восстанавливает» свой капитал. Кучеров И. И., Хаванова И. А. Налоговые последствия использования альтернативных платежных средств (теоретико-правовые аспекты) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2017.

³ Например, См.: Савельев А. И. Криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Закон. – М.: 2017. № 8. С. 136-153.

⁴ Tax treatment of crypto-currencies in Australia – specifically bitcoin. URL: <http://agov-display2.prod.atohnet.gov.au/General/Gen/Tax-treatment-of-cryptocurrencies-in-Australia-specifically-bitcoin/> (дата обращения: 01.12.2017).

⁵ Revenue Canada Says BitCoins Aren't Tax Exempt, CBC NEWS. URL: <http://www.cbc.ca/news/business/revenue-canada-says-bitcoins-aren-t-tax-exempt-1.1395075>. (дата обращения: 01.12.2017).

⁶ URL: <https://www.bna.com/israel-seeks-tax-n73014450141/> (01.12.2017).

⁷ Налоговый кодекс Российской Федерации №146-ФЗ от 31.07.1998. Ст.38. п.2.

⁸ См. подробнее: Винья П. Эпоха криптовалют. Как биткойн и блокчейн меняют мировой экономический порядок. М., 2017. С. 45

нения НДС не совсем соответствует особенностям конструкции данного налога. Так, Суд ЕС отнес криптовалюту к «контрактным» средствам платежа (contractual means of payment), используемым только при соглашении сторон сделки.¹ Согласно директиве «Об общей системе налога на добавленную стоимость»² не подлежат обложению операции с законными средствами платежа. Аналогичное положение содержится в НК РФ: операции, связанные с обращением валюты не относятся к реализации товаров и работ и услуг³, следовательно не являются объектом НДС. Однако Суд ЕС пришел к выводу, что под действие нормы подпадают также валюта, не являющаяся законным средством платежа при условии использования ее как альтернативного платежного средства сторонами сделки. Суд признал криптовалюту не товаром или услугой, а платежным средством (tender). После данного решения Налоговая служба Италии опубликовала руководство по налогообложению НДС операций с криптовалютами, в соответствии которым такие сделки определены как оказание услуг, не облагаемые НДС.⁴ Однако так как суррогаты платежа в РФ запрещены⁵, такая позиция для российского порядка не применима. Однако ФНС России была высказана позиция, согласно которой операции, осуществляемые с приобретением или реализацией криптовалют и при этом использованием валютных ценностей или валюты РФ, необходимо относить к валютным операциям.⁶ Следовательно такие операции облагаться НДС не будут. На наш взгляд,

Позицию об обложении операций с криптовалютами НДФЛ высказал глава Минкомсвязи Н. Никифоров: «такие операции должны облагаться ... налогом на доходы физических лиц».⁷ На наш взгляд вполне обоснована позиция, согласно которой доход от операций с криптовалютой должны быть обложен НДФЛ или налогом на прибыль организаций (в зависимости от надлежащего субъекта).

Однако в таком случае доход, получаемый с майнинга, остается не учтенным. Это связано с тем, что в соответствии со ст. 208 НК РФ доходом является (для нашего случая) именно «доходы от *реализации* (курсив наш) ... иного имущества, находящегося в РФ и принадлежащего физическому лицу». Так как майнинг не предполагает реализации полученной криптовалюты, то не подпадает под объект данного налога. Если рассматривать налог на прибыль организаций, то данной проблемы не возникает, так как в объект налога входят внереализационные доходы, перечень которых открыт. Даже при адаптации ст. 208 НК к доходу, получаемому от майнинга, остается ряд проблем. Если существует реальная возможность проследить последние транзакции пользователя (в си-

¹ Дело Skatteverket v David Hedqvist. URL: <http://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?text=&docid=170305&pageIndex=0&doclang=EN&mode=req&dir=&occ=first&part=1&cid=800089> (дата обращения: 01.12.2017).

² Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax. URL: <http://eurlex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:32006L0112> (дата обращения: 01.12.2017).

³ Налоговый кодекс Российской Федерации №146-ФЗ от 31.07.1998. пп. 1 п. 3 ст. 39.

⁴ Italian Tax Authorities clarify VAT treatment of Bitcoin transactions. EY Global Tax Alert Library. Indirect Tax Alert. 27 September 2016. (In Eng.). 11 p.

⁵ Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ. Статья 27.

⁶ Письмо ФНС России от 03.10.2016 N OA-18-17/1027

⁷ URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/09/2017/59acee7d9a79473cfe4e881d> (дата обращения: 01.12.17).

ду особенностей самой системы), то посмотреть доход, приобретенный пользователем путем майнинга, практически невозможно. В силу этого нам представляется необходимым установить налог на вмененный доход от рассматриваемой деятельности, чтобы обеспечить эффективное налогообложение. По нашему мнению, **объектом данного налога** необходимо считать вмененный доход налогоплательщика, полученный от добычи криптовалюты (майнинга). Для целей данного налога можно определить следующие понятия:

Криптовалюта – функционирующая в децентрализованной системе цифровая единица, которая может быть использована неопределенным кругом лиц как средство расчета за товары, работы или услуги, а также может выступать предметом обмена на валюту РФ или иностранных государств;

Добыча криптовалюты (майнинг) – процесс расшифровки хэшей компьютером, подключенным к сети, за который пользователь получает вознаграждение в виде определенного системой количества криптовалюты;

Хеш – зашифрованная последовательность символов, преобразующаяся из информации в ходе функционирования криптографической системы;

Сложность в майнинге криптовалют — условная единица, показывающая сложность расшифровки хэша компьютерной техникой;

Криптографическая система — совокупность криптографических алгоритмов и преобразований, которые предназначены для работы в единой технологической цепочке с целью решения определенной задачи защиты информационного процесса.¹

Налоговой базой для исчисления суммы данного налога будет признаваться величина вмененного дохода, который рассчитывается как произведение потенциального дохода от майнинга, выраженного в криптовалюте (количестве единиц), и рыночной стоимости конкретной криптовалюты. Потенциальный доход от майнинга рассчитывается по следующей формуле: $DM = (NB \times PM \times VM) / (SM \times K)$, где DM – доход от майнинга, выраженный в конкретной криптовалюте; NB – награда за раскрытие блока; PM – период времени майнинга, выраженный в секундах; VM – вычислительная мощность техники, выражаемая в хэшах в секунду (hash/s); SM – сложность майнинга; K – константа, отражающая изменение сложности майнинга, примерно равная 2^{32} .

В октябре 2016 г. испанский Минфин предложил ввести ставку в 47% на доходы майнеров.² На наш взгляд данный процент является завышенным, так как майнинг не является получением просто дохода из воздуха. Помимо дорогостоящей аппаратуры также происходят колоссальные затраты на электроэнергию. Так как «потянуть» налог смогут лишь обладатели крупных «криптоферм», то данный налог приведет скорее к свертыванию данной деятельности большинством пользователей, в связи с чем можно говорить о нарушении принципа финансовой цели налогообложения. Поэтому **налоговая ставка**, по нашему мнению, должна составлять 20%.

¹ Данные понятия далеки от истинных с точки зрения технических тонкостей. Мы попытались лишь примерно передать смысл, который будет в определенной мере понятен лицам, не имеющим специализированного образования и знаний в данной области.

² URL: http://futurefintech.org/netcat_files/7/8/c9c2d243bd035fa351a4d96f3e73ffd7 (дата обращения: 01.12.17).

Субъектами налога являются как физические, так и организации, осуществляющие добычу криптовалюты (майнинг). Однако облагать налогом, по нашему мнению, стоит не всех пользователей, а лишь тех, чья техника обладает определённой мощностью (например, 1 GH/s). Это обусловлено тем, что налоговое администрирование пользователей с техникой небольшой вычислительной мощностью будет сверхзатратно и неэффективно. Проблема состоит в том, что мощность техники зависит от разных показателей и может изменяться. Данное положение требует доработки, подкреплённой специальными техническими знаниями.

Указанные лица должны встать на учет в качестве налогоплательщиков в территориальный налоговый орган по месту осуществления указанной деятельности, месту жительства физического лица или регистрации юридического лица. **Налоговым периодом** по налогу на вмененный доход от добычи криптовалюты (майнинга) необходимо признать месяц. **Порядок и сроки уплаты данного налога.** Уплата налога на вмененный доход от майнинга производится налогоплательщиком не позднее 20 числа первого месяца следующего налогового периода. Уплата налога производится по месту постановки плательщика на учет. Налог исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

Заключение.

На наш взгляд при осуществлении операций с криптовалютой вполне применимы установленные законодательством налоги: НДС, налог на прибыль организаций. В случае с добычей криптовалюты (майнингом) в целях эффективности налогообложения необходимо ввести налог на вмененный доход от рассматриваемой деятельности.

Список использованных источников и литературы

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) №51-ФЗ от 30.11.1994 // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, №32, ст. 3301.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) №146-ФЗ от 31.07.1998 // «Собрание законодательства РФ», №31, 03.08.1998, ст. 3824.
3. Федеральный закон от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // "Собрание законодательства РФ", 15.12.2003, N 50, ст. 4859.
4. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // "Собрание законодательства РФ", 15.07.2002, N 28, ст. 2790.

Иные официальные источники

5. Письмо ФНС России от 03.10.2016 N ОА-18-17/1027 «О контроле за обращением криптовалют (виртуальных валют)» // Документ опубликован не был. Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 05. 10. 2017).

Судебная практика

6. Определение Арбитражного суда Вологодской области от 6 октября 2016 г. по делу N А13-3814/2016 // Документ опубликован не был. Доступ из

URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/22a3c75e-75af-4721-8d42-fcd92bd933d9/%D0%9013-3814-2016_20161006.pdf?download=true (дата обращения: 05.10.2017).

7. Определение АС Вологодской области от 15.08.2016 по делу № А13-15648/2015 // Документ опубликован не был. Доступ из <http://sudact.ru/arbitral/> (дата обращения: 05. 10. 2017).

Научная литература

8. Кучеров И. И., Хаванова И. А. Налоговые последствия использования альтернативных платежных средств (теоретико-правовые аспекты) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2017. С. 66-72.

9. Новоселова Л. О правовой природе биткойна // Хозяйство и право. – 2017. – № 09. – С. 3-15.

10. Савельев А. И. Криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Закон. – М: 2017. № 8. С. 136-153.

11. Серeda A.B. Осуществление расчетов при помощи виртуальных валют в РФ: анализ первого правоприменительного опыта // Современный юрист, 2017. – № 2.-С.57-64.

Интернет-ресурсы

12. URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/55899> (20.10.2017).

13. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/09/2017/59acee7d9a79473cfe4e881d> (01.12.17)

14. URL: http://futurefintech.org/netcat_files/7/8/c9c2d243bd035fa351a4d96f3e73ffd7 (01.12.17).

Иностраные источники

15. Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax. URL: <http://eurlex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:32006L0112> (01.12.2017).

16. Regulation of Bitcoin in Selected Jurisdictions. Report for Congress. The Law Library of Congress, Global Legal Research Center. 2014. LL File No. 2014-010233. 25 p. (In Eng.).

17. Tax treatment of crypto-currencies in Australia – specifically bitcoin. URL: <http://agov-displayg2.prod.atohnet.gov.au/General/Gen/Tax-treatment-of-cryptocurrencies-in-Australia-specifically-bitcoin/> (01.12.2017).

18. Revenue Canada Says BitCoins Aren't Tax Exempt, CBC NEWS. URL: <http://www.cbc.ca/news/business/revenue-canada-says-bitcoins-aren-t-tax-exempt-1.1395075>. (01.12.2017).

19. URL: <https://www.bna.com/israel-seeks-tax-n73014450141/> (01.12.2017).

20. Skatteverket v David Hedqvist. URL: <http://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?text=&docid=170305&pageIndex=0&doclang=EN&mode=req&dir=&occ=first&part=1&cid=800089> (01.12.2017).

Шутьков А.А.
Национальный институт бизнеса¹
Шутьков С.А.
Национальный институт бизнеса²

Управление агропромышленным комплексом: пути совершенствования

Аннотация. Рассмотрены тенденции развития систем управления в контексте с процессами глобализации экономических процессов в отечественной и мировой экономики. Обоснование важности развитие системы управления в России в свете решения задач по обеспечению продовольственной безопасности страны.

Статья посвящена анализу развития агропромышленного производства России в пореформенную эпоху. раскрыты причины его кризиса, связанные с перекосами в системе управления. Определена парадигма ключевых направления ее совершенствования на основе исследования отечественной и зарубежной теории и практики.

Методология проведения работы. Методологической основой является экономико-статистические метода и экспертные методы исследования, нормативно-правовые акты в вопросах управления АПК и сельским хозяйством, аналитические материалы в области проблем развития продовольственного комплекса

Результаты исследования. Разработана новая парадигма управления направленная на повышение эффективности агропромышленного производства, его конкурентоспособности. Доказана необходимость перехода ведения бизнеса на ресурсно-инновационную модель развития с учетом повышения роли управленческих кадров в решении проблем интеграции науки и практики.

Ключевые слова: аграрная реформа, управление, модернизация, импортозамещение, рынок, ресурсно-инновационная модель, программа, продовольственная безопасность, экономические отношения.

Ведение. Аграрный сектор России – важнейшая сфера национальной экономики. На ее долю приходится более 70% товаров и продукции, потребляемых населением. Данный сектор оказывает решающее влияние на уровень жизни, демографическую ситуацию, обеспечивает сохранение и развитие обширных территорий, предоставляет сырье для большинства отраслей, способствует созданию до 5-6 рабочих мест для других отраслях экономики страны. Уровень функционирования АПК оказывает решающее влияние на здоровье нации, качество жизни, социальную обстановку в обществе, продовольственную независимость страны. Его развитие в решающей степени зависит от научно обоснованной системы управления, качества принимаемых решений.

¹ Шутьков Анатолий Антонович, академик РАН, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Шутьков Сергей Анатольевич доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

За годы формирования капиталистического способа производства в данном секторе утвердилась частная собственность, сформирована многоукладная экономика, осуществлена реорганизация большинства предприятий, произошли коренные изменения в рыночных отношениях, создан фермерский сектор. На порядок возросло число мелких хозяйств и садоводческих товариществ. Возникли латифундии.

Как свидетельствует практика эти политические и организационно-экономические преобразования, осуществляемые органами государственного и хозяйственного управления не дали положительных социально-экономических результатов. В агропромышленном производстве и его главном звене – сельском хозяйстве, как и в промышленности в начале девяностых годов прошлого столетия, произошел обвальное падение производства, равное к годам Великой Отечественной войны. В настоящее время в России, несмотря на некоторую положительную динамику роста, состояние аграрного сектора экономики по ряду важнейших показателей находится на уровне более чем 25-летней давности. По данным Росстата за 1990-2016 годы посевная площадь сельскохозяйственных культур сократилась с 117,7 до 79,9 млн. га. За эти годы поголовье крупного рогатого скота снизилось с 57,6 до 18,8 млн., в том числе коров с 20,5 до 8,3 млн. голов. Производство молока уменьшилось с 55,7 до 30,7 млн.т. В 2016 г объем валовой продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах был ниже дореформенного 1990 г. на 4,4%, хотя мировое производство за этот период увеличилось на 45%. Это вызывает необходимость дать диагноз произошедшим структурным изменениям на базе чего определить научно обоснованные направления совершенствования системы методов управления в новых условиях хозяйствования.

Обзор литературы и исследований. Проблемы управления в АПК научными учреждениями широко исследуются с учетом взаимной связи данной отрасли науки с аграрной политикой, решением задач модернизации производства. Авторы пореформенной эпохи (1,2,4,7.8.9) критически оценивают состояние системы управления, что негативно влияет на развитие агропромышленного производства. Отмечается, что сельское хозяйство страны как главное звено АПК оказалось в кризисном положении вследствие перекосов при принятии управленческих решений механизмов структурных преобразований, основанных на :принятии законов и других нормативных актов: по приватизации, насильственном разрушении колхозов, совхозов и агропромышленных комбинатов, либерализации цен, негативном отношении к коллективным формам хозяйствования и кооперации.

В настоящее время научные учреждения ФАНО с методическим руководством РАН ведут активные исследования по решению задач: государственного регулирования сельского хозяйства в условиях членства России в ВТО: совершенствования организационно – экономического механизма хозяйствования аграрного сектора с другими отраслями национальной экономики; формирования системы управления по регулированию земельных отношений.

Материалы и методы.

Исследование представляет собой анализ теоретических и практических материалов управления в агропромышленном производстве в контексте с трансформацией социально – экономических отношений и форм собственности в России, процессами глобализации в мировой экономике с определением парадигмы совершенствования системы управления в современных условиях хозяйствования. Использованы материалы Росстата, результаты исследований научных учреждений, ведущих ученых, авторов статьи. В качестве основных аналитических инструментариев использованы экономико-статистический, сравнительный методы и экспертной оценки. На основе полученных аналитических данных сформулированы ключевые выводы, которые позволили установить связь системы управления с аграрной политикой, влияние бизнеса на устойчивое развитие агропромышленного производства, обеспечение страны продовольственной независимости.

Результаты исследования.

За последние годы, несмотря на принятие Правительством РФ множества программ, стратегий, доктрин, концепций, дорожных карт и других документов в АПК темпы роста экономики остаются низкими. Медленно увеличивается производство продукции земледелия и животноводства, по-прежнему идет деградация материально-технической базы и социальной инфраструктуры. В кризисном состоянии находится сельскохозяйственное машиностроение. Села подошло к такому состоянию, когда необходимы коренные меры по пересмотру концептуальных основ сложившейся системы управления с содержанием аграрной политики.

В настоящее время аграрная политика России и управление формируется в новых условиях под воздействием обострившихся негативных процессов, связанных с санкциями со стороны, прежде всего Евросоюза и США, ухудшением отношений с Украиной, и ряда других стран, встречными эмбарго на продовольственные товары, кризисом финансовой системы и девальвации рубля. России брошен жесткий вызов о необходимости обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения на что в течении десятилетий акцентировало внимание экономическая наука, предлагая другие пути формирования аграрной политики и управления. В этих условиях обострились проблемы: роста цен на продукты питания, деиндустриализации производства, состояние социальной инфраструктуры села, качества жизни тружеников деревни. Возникла острая необходимость совершенствования системы управления на всех иерархических уровнях, направленных на решение проблем интенсификации, импортозамещения основных продуктов питания, связанных с потерей страны продовольственной независимости.

Главный вопрос сейчас состоит в том, как и за счет чего Россия и ее ведущий сектор экономики – сельскохозяйственное производство агропромышленного комплекса может обеспечить вывод экономики из системного кризиса. Какую бы проблему мы не рассматривали, с какой бы стороны не подходили к аграрному сектору, все упирается в острую необходимость серьезного повышения роли и ответственности государственных и хозяйственных органов

управления, бизнеса за развитие отечественного продовольственного комплекса. Необходимо коренного улучшения организации производства, изменения экономических отношений, решения проблем обеспечения населения качественными продуктами питания, улучшения демографической ситуации.

При принятии управленческих решений формирования аграрной политике, реализации задач импортозамещения по основным продовольственными товарами следует исходить из того, что на геополитическом уровне мира сегодня отчетливо просматриваются три тенденции, связанные с противостояниями, конкуренцией и соперничеством:

-первая – построение авторитарной системы управления в традициях Атлантической хартии через финансово-промышленные, военно-технические и продовольственные рычаги воздействия на развитие России. В эпицентре этой стратегии находится США;

-вторая – новый мировой порядок формирования и регулирования международного права в торговых отношениях под воздействием ВТО, при котором Россия оказывается в невыгодном положении :

- третье стремление России, развивающихся стран к демонополизации, в основе которой лежит идея многополюсного мира, подобного, когда на мировой арене была ведущая роль Советского Союза.

В настоящее время наиболее динамично идет развитие тех стран, где успешно формируются новые технологические уклады, основанные на инновационных процессах. Лидирующее положение в мире занимают Китай и США. За ними идут государства первого порядка – Германия и Япония. Ко второму порядку относятся Великобритания, Франция и в определенной степени Россия.

При всех потерях и утратах, связанных с развалом СССР за Россией сохраняется право выбора: быть ли ей сателлитом США или стать одной из ведущих стран в формировании новой модели управления и бизнеса через Евроазиатское экономическое пространство и другие международные структуры, исключаящих диктат США в экономике.

Рассматривая Россию в системе глобальных мировых процессов, приходится констатировать, что страна за последний более чем двадцатилетний период в достаточной степени не приблизилась ни к цивилизованным и процветающим странам, ни в области национальной развития реального сектора экономики и особенно агропромышленного производства, ни в идеологии реформ, ни в социальном прогрессе.

Исходя из положения агропромышленного комплекса в мировом сообществе и кризиса его, ныне сложились следующие тревожные проблемы выбора стратегии целей системы управления, определяющей аграрную политику России:

-первое – содержит ли аграрная политика, проводимая органами управления стратегический характер развития отечественного производства продовольствия или в структурах власти нет научно обоснованной политики решения проблем продовольственной безопасности с глобальной ориентацией?

-второе – является ли катастрофическое положение в агропромышленном комплексе платой за новую модель механизмов создания собственников, латифундистов и свободного рынка?

-третье – почему трагически не совпали цели либерально-радикального реформирования с полученными негативными социально-экономическими результатами, потери страны продовольственной независимости?

-четвертое – нужно ли было вхождение в ВТО на дискриминационных экономических условиях ведущих аграрных стран мира, где для ведения сельского хозяйства более благоприятные природные условия?

-пятое – является ли современное социально-экономическое состояние села результатом его развития или в его по существу революцию занесен вирус регресса, который надо преодолевать посредством изменения парадигмы системы управления?

-шестое – почему управление сельским хозяйством направлено на диспропорции в развитии растениеводства и животноводства, рост сезонности в использовании трудовых ресурсов, их неполной занятости? Во что это обходится стране и сельскому населению?

-седьмое – имеет ли государство возможность в ближайшие годы не только восстановить производство продуктов питания дореформенного уровня, но и решить задач импортозамещения, или реформирование довело сельское хозяйство до такого уровня, на что потребуются многие годы?

Ответ для оценки указанных проблем и принятие мер по их решению связан с пониманием содержания трактовки системы управления. Ее сущность следует рассматривать через призму вида деятельности органов власти, специалистов, других работников как важнейшее звено при принятии решений, которые определяют принципы организационно-экономических отношений, пропорции развития отраслей, вырабатывают формы и методы функционирования организаций и отраслей. Как показала практика, нарушение принципов управления, экономических законов и закономерностей функционирования рынка на государственном уровне вызвали в АПК и реальном секторе страны деформацию экономики, негативные социальные последствия (10).

Качество управления воздействует как на экономику, так и на политику. Известны слова В.И.Ленина, который отмечал, «что политика- есть самое концентрированное выражение экономики». Это означает, что реальная сила политических решений органов управления страны по развитию агропромышленного комплекса решалась и ныне решается на федеральном уровне.

Исторически тенденциозное нарушение принципов, критическое отношение к плановой советской системе управлению проявилась в конце 80-х годов с острой критики коллективных хозяйств. В начале 90-х годов эта критика сменилась массивным натиском пропаганды либерально-демократического толка с ликвидацией государственных и коллективных сельскохозяйственных предприятий. Тон задавали в этом руководители Правительства, Минсельхоза России и другие федеральные органы, а также всевозможные «эксперты» США, Великобритании, Германии, приглашенные в страну в качестве консультантов,

вызвавших ускоренный развал продовольственного комплекса, утрату России ее основных стратегических преимуществ на отечественном и мировом рынках.

В качестве инструмента структурных преобразований органами власти, (независимо от исследований отечественной экономической науки) была избрана модель ускоренного построения капиталистического общества предложенная советниками США изложенная в «Стратегии реформ в продовольственном и аграрном секторах экономики бывшего СССР. Программа мероприятий на переходный период.» (4).

Характерными чертами этого периода явились:

- либерализация и открытость внешнего и внутреннего рынков;
- разгосударствление и приватизация. основанная на присвоении капитала у ограниченного круга лиц;
- создание множества спекулятивных коммерческих структур;
- перекачивание государственных бюджетных средств в многочисленные посреднические коммерческие структуры;
- криминализация экономики, формирование олигархических структур.

Сегодня политический заказ изменения общественного строя под дымовой завесой реформы очевиден. Капиталистический способ производства утвердился. Теперь в новой общественной формации необходима осознанная в интересах населения России разработка такой системы управления, которая бы способствовала развитию агропромышленного комплекса и сельских территорий.

Академик РАН А.А.Алтухов отмечает, что «если подходить с научных позиций к фундаментальным проблемам развития отечественной аграрной сферы экономики, то большинство их прямо или косвенно связано с проводимой государственной аграрной политикой. Современная аграрная политика во многом не позволяет решать системные проблемы, касающиеся прежде всего, обеспечения продовольственной независимости, роста доходности сельского хозяйства для проведения его системной технико-технологической модернизации, повышения конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынках и устойчивого развития сельских территорий. Она также не в полной мере учитывает и социально-экономические изменения, которые уже произошли и могут произойти в перспективе как в отечественной, так и в мировой экономике, и в первую очередь в АПК страны, что в условиях макроэкономической нестабильности усиливает вероятность проявления разного рода рисков, значительно расширяет и обостряет перечень решения многих других проблем эффективного развития аграрной сферы экономики» (1, с.12).

В новых реалиях тенденций мировой экономики особое значение для села имеют восстановления основных фондов, их модернизация, а в перспективе переход на использование достижений цифровой экономики.

Рассматривая Стратегию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до 2030 года по установкам, направлениями, мерами по обеспечению этого развития академик РАН И.Н. Буздалов справедливо указывает, что «на практике признаки в аграрном секторе устойчивости развития по определенным критериям и показателям отсутствуют. Или наблюдаются про-

тивоположные тенденции – стагнация и деградация в лучшем случае с некоторым незначительным количественным ростом. Не сопровождаются заметными качественными изменениями производительные силы сельского хозяйства установками власти на модернизацию, инновационную стратегию развития.» (2, с.3).

С учетом новых условий хозяйствования необходима переоценка системы управления исторического прошлого. Те, кто негативно относится к опыту советского прошлого, или явно лукавят, или заблуждаются, не зная отечественный опыт и передовую мировую практику. Не надо быть ученым, чтобы не видеть результаты ломки системы управления и ее влияние на социально-экономические последствия. Нужна научная оценка случившегося, поиск новых методов управления, направленных на решение проблем вывода АПК из острейшего кризиса.

В аграрном секторе экономики немало руководителей федеральных и региональных органов, предпринимателей, к сожалению и отдельных ученых, которые вопрос собственности рассматривают как основу роста эффективности производства. Сегодня собственников и спекулянтов, особенно на рынке земли предостаточно. Рынок земли из-за серьезных недостатков в нормативной базе, прежде всего, в Федеральном законе «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», ныне является одной из самых распространенных криминальных сфер. Собственность в аграрном секторе все в большей степени переходит к монополистам - латифундистам, однако положение крестьян от этого не улучшается. По уровню оплаты труда работники сельского хозяйства опустились на самое последнее место среди отраслей народного хозяйства. Приходится сожалеть, что принятие управленческих решений по приватизации, акционированию сельскохозяйственных и агропромышленных предприятий, банкротству и очередному переделу собственности ныне заслоняют куда более важные вопросы жизни народа, преодоления его бедности.

Результаты исследований, практика хозяйствования в России и развитых странах мира свидетельствуют о том, что только разработка и соблюдение научных принципов управления с экономически обоснованной аграрной политикой государства, в сочетании с стимулированием производства, повышением активности трудящихся можно будет успешно решать задачи подъема экономики АПК. В связи с этим деятельность органов государственного и хозяйственного управления должна осуществляться на основе комплексного подхода в использовании экономических, организационных и социальных методов на базе их взаимосвязи.

Новая система управления должна быть рассчитана не только на решение сегодняшних задач обеспечения населения страны продовольствием отечественными товаропроизводителями на основе повышения эффективности производства, что весьма важно. но и перспектив, связанные с мировыми тенденциями ведущих стран, создающих интенсивные формы хозяйствования при 5-6 технологических укладах с цифровой экономикой. Такой подход следует строить на базе ресурсно-инновационной модели развития агропромышленного производства, предусматривающей: рациональное использование земли, мате-

риально-технических, финансовых, трудовых ресурсов с активным использованием достижений научно - технического прогресса, обеспечивающих модернизацию с последовательной интенсификацией.(12). Основными составляющими данного подхода при принятии управленческих решений через нормативные документы следует считать:

-разработку и реализацию мер по повышению технической оснащенности сельскохозяйственного производства, его модернизации Игнорирование данной проблемы в материально-техническом обеспечении за годы аграрной реформы привели к деиндустриализации. За 1990-2016 годы на селе парк тракторов уменьшился в 5,5 раза, плугов в 7,7 раза, сеялок в 5,4 раза, комбайнов зерновых в 6,5 раза. Высоким остается износ сельскохозяйственной техники, который достигает 65% Катастрофическое снижение технической оснащенности, как ключевого фактора развития сельского хозяйства привело к выбытию из оборота почти 40 млн. гектаров сельскохозяйственных земель сопоставимых со всеми посевными площадями Краснодарского и Ставропольского краев, Волгоградской области, которые ныне заросли бурьяном и мелколесьем;

-принятие механизмов управления экономическими отношениями, предусматривающими корректировку финансово-кредитной системы. В настоящее время из-за тяжелого финансового положения большинство сельских товаропроизводителей не в состоянии вести расширенное воспроизводство. Сегодня кредиторская задолженность села достигла 2,5 трлн. рублей при объеме реализации всей продукции на 1,9 трлн., что является основным сдерживающим фактором технического перевооружения деревни. Сельское хозяйство по существу не получает приоритетное отношение со стороны государства. Так, в 2016 году при 4,5 % доли отрасли в валовой добавочной стоимости, ее удельный вес в общем объеме инвестиций в экономику страны в целом составил 3,6%, а в объеме государственного бюджета только -1,2%. Необходимо увеличение государственного субсидирования села с доведением его в расчете на гектар пашни до уровня Европейского союза. Ныне его уровень в этих странах составляет 290 долл., тогда как в России - только 10 долл. США;

-введение эффективных организационно - экономических механизмов внешнеторговых отношений, предусматривающих защиту деятельности отечественных товаропроизводителей. Необходима, прежде всего, экономически обоснованная система регулирования таможенных пошлин на импорт готовой продукции продовольствия производимой в России. Следует стимулировать импорт наиболее совершенных технологий, техники и оборудования. направленных на модернизацию отечественных производства;

-формирование систем управления, ориентированной на активизацию развития науки и техники посредством стимулирования научно-исследовательских и опытно - конструкторских работ особенно в части создания необходимой научно-производственной базы и материального стимулирования ученых. В стране, несмотря на реорганизацию, вызвавшей ухудшение условий функционирования научных организаций, имеется достаточно высокий научный потенциал, обеспечивающий использование практикой технологий пятого и шестого поколений. Расчеты показывают, что при повышении уровня

применения в практике последних достижений НТП до 60-70% (при нынешнем уровне 7%) возможно было бы обеспечить прирост производства сельскохозяйственной продукции до 25-30%;

- ключевыми задачами в управлении - формирование кадрового потенциала, предотвращение высокого уровня миграции трудовых ресурсов, деградации социальной сферы сельских территорий. У работников села самая низкая заработная плата, составляющая лишь 53,6% общероссийского уровня по экономике. Доля работников занятых в сельскохозяйственных организациях с заработной платой ниже прожиточного уровня составляет 20%. Здесь на порядок более высокая смертность по сравнению с городом. За пореформенный период в сельской местности ликвидировано: 16 тысяч школ (40%), 23 тысячи детских дошкольных учреждений (57%), 4,6 тысяч больниц (58%). С этим в решающей степени связано катастрофическое уменьшение численности работников в производстве сельскохозяйственной продукции. Если в 1990 году на селе было занято 9,9 млн. человек, то в 2016 году осталось 6,3 миллиона (12, с.37).

Заключение

Научные исследования, практика социально-экономических преобразований в аграрном секторе России свидетельствуют о тесной взаимосвязи влияния качества управления на аграрную политику. Управление как вид деятельности, регулирующий отношения между отраслями, организациями, людьми входит в состав надстроечных, политических, организационных, экономических, идеологических и иных отношений. Анализ показывает, что низкий уровень качества принимаемых решений в структурных преобразованиях АПК негативно отразился на экономике аграрного сектора, в результате которого страна потеряла продовольственную независимость. В этой связи необходимо:

-пересмотреть парадигму государственного и хозяйственного управления агропромышленным производством, предусматривающей: корректировку аграрной политики с учетом влияния внешних и внутренних факторов; увеличение государственной поддержки села с решением задач модернизации; активизацию инновационных процессов с переходом производства на ресурсно - инновационную модель развития с перспективой использованием цифровой экономики; формирование профессионального кадрового потенциала с решением социальных проблем села.

-внести коррективы в 2018-2020 годы в аграрную политику, пересмотрев параметры действующей Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и сырья на 2013-2020 годы в решении задач финансового оздоровления, с обеспечением поддержки сельских товаропроизводителей до уровня одного триллиона рублей;

-разработать качественно новую Программу восстановления и развития агропромышленного комплекса до 2025 года на базе стратегии наиболее полного использования ресурсно-инновационного потенциала с акцентом на модернизацию, перехода на пятый и шестой технологические уклады с использованием цифровой экономики. Повысить объемы финансовой поддержки села в расчете на гектар пашни до уровня стран Европейского союза,

Разработка и реализация новой парадигма системы управления, основанной на принятии решений в области корректировки аграрной политика, комплексного подхода решения экономических проблем, активизации инноваций будет способствовать интенсификации агропромышленного производства, повышению конкурентоспособности, обеспечению страны продовольственной безопасности.

Список использованной литературы

1. Алтухов А.И. Новая аграрная политика требует научного агроэкономического обоснования.-/ Стратегия развития аграрной сферы экономики: проблемы и пути решения.- Краснодар: Просвещение –Юг, 2017.-С. 8-27.
2. Буздалов И.Н. Сельское хозяйство России: взгляд сквозь призму концепции устойчивого развития. //АПК: экономика, управление, 2015 -№8 – С.3-18.
3. Долгушкин Н.К. Потенциал АПК России: состояние и пути возрождения -М,: «Росинформиздат» -2006 -508 с.
4. Стратегия реформ в продовольственном и аграрном секторах экономики бывшего СССР. Программа мероприятий на переходный период. //Всемирный банк.-Вошингтон -1992 - 650 с.
5. Управление в АПК (под. ред. Королева Ю.Б.) – М.: Из-во «Колос» - 2002 -371 с.
6. Ушачев И.Г. Аграрный сектор экономики России в условиях международных санкций и эмбарго: вызовы и перспективы // АПК: экономика, управление, 2015-№5 –С. 8-22.
7. Миронова Н.Н. Формирование и использование производственного потенциала в АПК6 вопросы теории и практики.-НИБ -2006- 369 с,
8. Цветков В.А., Шутьков А.А., Дудин М.Г., Лясинков Н.В. Проблемы развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве //Экономика сельского хозяйства России, 2017 - №1. С.15-26.
10. Шутьков А.А. Система управления агропромышленным комплексом. – М.: НИБ, 2005- 806 с.
11. Шутьков А.А., Шутьков С.А. Парадигма активизации инновационных процессов в условиях глобализации экономики // Экономика сельского хозяйства России, 2016, №8 – С..2-9.
12. Шутьков А.А. Структурные преобразования в аграрном секторе экономики, этапы и результаты: проблем модернизации и импортозамещения // (Модернизация. Инновация. Развитие) 2017. Т.8.№1.С.31-38.

Шутьков С.А.
Национальный институт бизнеса¹
Шутьков А.А.
Национальный институт бизнеса²

Вопросы совершенствования активного и интерактивного обучения в высшей школе

Аннотация. Рассмотрены особенности эффективной реализации требований современных стандартов, касающихся использования технологий активного и интерактивного обучения в высшей школе.

Ключевые слова: федеральный образовательный стандарт, учебный процесс, методы активного и интерактивные обучения, сценарий изучения дисциплины, самоконтроль. информационные технологии.

Современный этап реализации основных образовательных программ на основе федеральных образовательных стандартов ставит задачу широкого использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Задача преподавателя состоит не только в изложении новых знаний, но и умении направить участников обучения на самостоятельный поиск оригинальных решений проблемных ситуаций, на повышение активности и инициативы. В новых условиях преподаватель регулирует и организует учебный процесс, готовит методическое обеспечение, формулирует темы, вопросы и задания для обсуждения в группах, проводит консультации, контролирует выполнение намеченного плана и в тоже время, для него открывается возможность выбора и сочетания наиболее эффективных методов обучения что, несомненно, способствует повышению качества учебного процесса.

Основа активного и интерактивного обучения – это, прежде всего, диалоговое обучение на базе взаимодействия, как между студентами и преподавателем, так и между самими студентами на базе индивидуальной, парной и групповой работы, использовании проектной работы, ролевых игр, формировании навыков работы с различными источниками информации и документами.

Стратегическая задача преподавателя состоит в том, чтобы активно внедрять и использовать как известные активные и интерактивные формы, так и свои оригинальные разработки, т.е. активно участвовать в процессе совершенствования учебного процесса.

Для реализации требований современных стандартов, в рабочей программе дисциплины (модуля), преподавателем должны быть отражены конкретные рекомендации по использованию активных и интерактивных форм обучения с

¹ Шутьков Сергей Анатольевич доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Шутьков Анатолий Антонович, академик РАН, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

кратким изложением технологии их применения.

Активные и интерактивные методы обучения базируются на экспериментально установленных фактах о том, что в памяти человека запечатлевается (при прочих равных условиях) до 90% того, что он делает, до 50% того, что он видит, и только 10% того, что он слышит, что говорит о необходимости и целесообразности использования этих методов обучения.

На сегодняшний день в образовательном процессе сложились и получили распространение три основные группы методов обучения: пассивные методы, активные методы и интерактивные методы.

Группа пассивных методов – это форма обучения, в которой преподаватель является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а студенты выступают в роли пассивных слушателей. Связь преподавателя со студентами осуществляется посредством опросов, самостоятельных, контрольных работ, тестов и т. д. Эффективность усвоения студентами учебного материала пассивным методом невысока. Однако, несмотря на это, он имеет и некоторые плюсы: Это невысокие трудозатраты на подготовку к лекции, гибкость в изложении материала, возможность преподнести большое количество учебного материала в ограниченное время и др.

Группа активных методов – это форма активного взаимодействия студентов и преподавателя посредством диалога, при которой они являются активными участниками процесса обучения. Активные методы предполагают более демократический стиль ведения занятий.

Интерактивный («Inter» - это взаимный, «act» - действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом, направлены на повышение активности студентов в процессе обучения. Задача преподавателя на интерактивных занятиях - управление деятельностью студентов в соответствии с поставленными целями занятия. Преподаватель разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых студент изучает материал).

Интерактивное обучение – это различные формы диалогового обучения реализуемые через взаимодействие как между студентом и преподавателем, так и между самими студентами.

К основным задачам активных и интерактивных форм обучения следует отнести:

- пробуждение у обучающихся интереса к изучаемому предмету;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова;
- формирование у обучающихся собственного мнения;

- формирование профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента и ряд других.

При реализации активных и интерактивных форм обучения действия преподавателя должны быть направлены на: регулирование процессов обучения и их организацию, подготовку необходимых заданий и тем для обсуждения, консультирование, контроль выполнения намеченного плана. Участники процесса обучения обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в общение друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

В ходе подготовки занятия на основе интерактивных форм обучения перед преподавателем стоит вопрос не только в выборе наиболее эффективной и подходящей формы обучения для изучения конкретной темы, а открывается возможность сочетать несколько методов обучения для решения проблемы, что, несомненно, способствует лучшему осмыслению студентов. Представляется целесообразным, при подготовке к занятиям, рассмотреть необходимость использования разных вариантов интерактивных форм обучения для решения поставленных задач.

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса:

1 этап – первичное овладение знаниями. Это могут быть проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д.

2 этап – контроль знаний (закрепление), могут быть использованы такие методы как коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д.

3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей, возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы.

Современные исследования преподавания в высшей школе свидетельствуют о целесообразности сочетания различных методов и форм образовательной деятельности.

Наиболее результативно сочетания следующих основных компонентов:

1. Проблемность (выделение проблемы, ее постановка, поиск путей решения, решение через выявление и разрешение диалектических противоречий).
2. Избранный метод (методы) проведения занятий.
3. Соответствующая форма (формы) проведения занятий.

Методический инструментарий включает сценарий проведения учебных занятий (в особенности практических), а также планы их проведения и учебно-методические разработки для самостоятельной работы обучаемых.

Под сценарием изучения дисциплины (занятия) следует понимать методику (разработку) проведения конкретного занятия (занятия) по теме, представляющая собой схематическое описание содержания тем (темы) (основных проблем и структур) и процессов развития, с указанием времени, методологических подходов, форм и средств реализации.

В дополнение к этому должно быть разработано комплексное задание по данной теме, которое включает:

- целевые установки обучаемым на самостоятельную работу;
- методические рекомендации;
- основную литературу, необходимую для подготовки;
- проблемные задачи и задания;
- вопросы для самоконтроля обучаемых.

Современное проблемное обучение должно применяться на всех видах занятий при условии, что преподаватель, обучаемые и учебный материал готовы к занятию, выработан четкий план его проведения.

Искусство преподавателя, читающего проблемную лекцию заключается в управлении созданием, развитием и решением проблемных ситуаций. Структура главной части проблемной лекции может быть следующей:

- формирование проблемы;
- поиск ее решения;
- доказательство правильности решения;
- указание (перечень) проблем, которые должны быть решены на последующих занятиях.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

1. усвоение студентами теоретических знаний;
2. развитие теоретического мышления;
3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

Задача преподавателя изложить проблемную ситуацию до получения необходимой информации для её решения. Таким образом, студенты самостоятельно пробуют найти решение проблемной ситуации.

Учебные проблемы должны быть доступными по уровню сложности, учитывать познавательные возможности обучаемых, исходить из изучаемого предмета и быть значимыми для усвоения нового материала и развития личности.

Проблемные лекции обеспечивают творческое усвоение будущими специалистами принципов и закономерностей изучаемой науки, активизирует учебно-познавательную деятельность студентов, их самостоятельную аудиторную и внеаудиторную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

К наиболее часто применяемым формам семинарских занятий следует отнести:

- вопросно-ответный;
- развернутая беседа на основе имеющегося у обучаемых плана занятия;
- устные доклады с последующим обсуждением;
- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными обучаемыми и до семинара прочитанных всей группой;
- семинар-диспут;

- комментированное чтение первоисточников;
- решение задач и упражнений на самостоятельность мышления;
- работа с обучающими программами, тестирование и др. формы.

В эпоху информационных технологий проблемы компоновки информации и знаний, их использования приобретают колоссальную значимость. В этой связи назрела потребность в систематизации накопленного опыта визуализации учебной информации и его научного обоснования с позиций технологического подхода к обучению.

Современные технологии визуализации учебной информации – это система, включающая в себя следующие слагаемые: комплекс учебных знаний; визуальные способы их подачи; визуально-технические средства передачи информации; набор психологических приемов использования и развития визуального мышления в процессе обучения.

Это могут быть следующие базовые элементы зрительного образа: точка, линия, форма, направление, тон, цвет, структура, размер, масштаб, движение. Присутствуя в той или иной степени в любом зрительном образе, эти элементы кардинально влияют на восприятие и освоение человеком учебной информации.

В этих условиях интенсификация учебно-познавательной деятельности происходит за счет того, что педагог и обучаемый ориентируются не только на усвоение знаний, но и на приемы этого усвоения, на способы мышления, позволяющие увидеть связи и отношения между изучаемыми объектами, а значит, связать отдельное в единое целое. Современный уровень информационной насыщенности требует специальной подготовки учебного материала.

Визуализация предполагает свертывание информации в начальный образ (например, в образ эмблемы, герба и т.п.). Следует учитывать также возможности использования слуховой, обонятельной, осязательной визуализации, если именно эти ощущения являются значимыми.

Эффективным способом обработки и компоновки информации является ее «сжатие», т.е. представление в компактном, удобном для использования виде. Под «сжатием» информации понимается прежде всего ее обобщение, укрупнение, систематизация, генерализация. Следует также учесть, что способность преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму является профессиональным качеством многих специалистов. Следовательно, в процессе обучения должны формироваться элементы профессионального мышления: систематизация, концентрация, выделение главного в содержании.

Суть рассматриваемой технологии можно представить в совокупности трех частей:

1. Систематическом использовании в учебном процессе визуальных моделей одного определенного вида или их сочетаний.
2. Формировании у студентов навыков рационального «сжатия» информации и ее когнитивно-графического представления.
3. Включении в учебный процесс визуальных моделей, которые должны

иметь четкие этапы и методические решения.

К закономерностям восприятия визуальной информации можно отнести следующие, основанные на особенностях психологии восприятия информации:

1. Вертикальная линия считывается дольше, чем горизонтальная, хотя они равны по величине. Отсюда следует, что и текст, напечатанный в столбик, считывается медленнее, чем этот же текст, напечатанный более широким планом.

2. Линии, не имеющие перерыва, с плавными закруглениями считываются дольше, чем линия с резко выраженными углами, следовательно, печатный текст будет читаться быстрее, чем письменный.

3. Зрение требует группировки информации. Вертикально нужно давать нечетное число перечислений: 3, 5, 7. Четное число вертикально записанных перечислений запоминается хуже.

4. Величина букв на доске (плакате, экране) влияет на восприятие визуальной информации. Так, при величине букв в 1 см предельное зрение равно 3 метра, а комфортное – 2 метра. Если величина букв и знаков меньше, то данное визуальное средство можно использовать в качестве раздаточного материала либо с применением технических средств.

5. Текст и заголовки должны быть компактными и выразительными. Оптимально для заголовка использовать от 3 до 7 слов.

Наиболее предпочтительно использовать принцип светофора: красным цветом выделять самое главное, желтым – менее важное, зеленым – вспомогательный материал.

При создании слайдов или компьютерных программ рекомендуется использовать такие пары взаимодополняющих цветов: красный – зеленый; желтый – фиолетовый; синий – оранжевый. При таком сочетании цветов не возникает новых оттенков, а происходит лишь взаимное повышение насыщенности и яркости.

Важно учитывать влияние цвета на психическое самочувствие. Известно, что зеленый цвет действует на человека успокаивающе. Голубой и желтый цвет тоже успокаивают сангвиника и холерика, но клонят ко сну флегматика. Красный и алый цвет действуют возбуждающе на все типы центральной нервной системы, но на меланхолика воздействие алого может быть изменчиво.

Таким образом, единство и взаимосвязь активных и интерактивных методов позволяет осуществлять обучение как совместную творческую деятельность преподавателя и обучаемых, сотворчество и сотрудничество, значительно повысить эффективность и качество подготовки специалистов.

Список использованных источников

1. В.А.Алексеев, С.А.Шутьков. Активное и интерактивное обучение. М. НИИ, 2012.

2. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: От деятельности к личности: Учебное пособие.-5-е изд., стер.- М.: ИЦ «Академия», 2010.

3. Вербицкий А.А. Деловая игра как метод активного обучения // «Современная высшая школа». – 2005. - №3. – С.23-28.

4. Менте Морри ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге. – СПб., 2002.

5. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений – М., 2006.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Плакий С. И.</i> Стратегические подходы к развитию вузов	3
<i>Алексеев В.А.</i> Логика как наука о мышлении	6
<i>Армашова А.В.</i> Роль и место международных неправительственных организаций в современных условиях развития международных отношений	13
<i>Буренко В.И.</i> Управление и политика в эпоху постмодернизма	18
<i>Головинская И.В., Крестинский М.В.</i> Перспективы законодательного регулирования института пересмотра судебных решений по уголовным делам	27
<i>Дюсембаев Н. А.</i> Сущность и основные подходы реструктуризации предприятий нефтяной промышленности	32
<i>Дягилев В.В.</i> Управление и идеология	39
<i>Ермаков Д.Н.</i> Развитие российского рынка банковских услуг в условиях экономического кризиса	43
<i>Жеребцов В.И., Гусев А.К.</i> Принципы разработки инвестиционной стратегии промышленного предприятия	54
<i>Ильюк В.В.</i> Метод расчета показателей наукоемкости в интегрированных наукоемких структурах	59
<i>Казенков О. Ю.</i> К вопросу о реализации конституционных норм (на примере государствен- ной аккредитации образовательной деятельности)	66
<i>Казенков О. Ю.</i> Контроль и надзор в сфере образовательной деятельности: теоретическое и практическое «разграничение» институтов	71
<i>Косаренко Н.Н.</i> Коррупция как социальное явление	79
<i>Крылова Е.Б.</i> Об основных критериях определения приоритетных отраслей малого предпринимательства	82

<i>Крючкова А. Г.</i>	
Некоторые аспекты правового регулирования франчайзинговых отношений в РФ	89
<i>Коннова Е. В.</i>	
Совершенствование экономического механизма формирования и развития рынка сельскохозяйственной техники	94
<i>Кузнецов В. И., Липов В. А.,</i>	
Коррупция – серьезная проблема современной России	100
<i>Лапенко С. С.</i>	
Правовой статус контрольно-счетного органа Муниципального образования Республики Крым	108
<i>Лютова И.И.</i>	
Методические подходы к основам управления рисками промышленного предприятия	111
<i>Маторин А. М.</i>	
О некоторых проблемах правового регулирования местного самоуправления в России	118
<i>Меладзе Д.Д.</i>	
Подходы и виды реструктуризации предприятий нефтяной промышленности	123
<i>Мироненко Е.М.</i>	
Объективные основы социального партнерства	131
<i>Миронова Н.Н., Миронов С.В.</i>	
Контроллинг как инструмент антикризисного управления	137
<i>Миронов С.В., Хмельченко Е. Г.</i>	
Франчайзинг как новая форма договорных отношений социальной сферы	142
<i>Миронова Н.Н., Савченко И. Д.</i>	
Проблемы управления трудовыми ресурсами	147
<i>Музалёв С.В.</i>	
Особенности формирования финансовой стратегии субъектов малого предпринимательства	152
<i>Никитин А. Н.</i>	
Концепции божественного происхождения государства и права Древнего Востока как предмет научного анализа	155
<i>Пеньковский Д.Д.</i>	
Репрессии Советской власти против казачества в ходе и после Гражданской войны в России (1918-1937 гг.)	159
<i>Полянчук Т. В.</i>	
Казачья партия в действии	165

<i>Пирогова Е.Е.</i>	
Роль кассационных актов Верховного Суда Российской Федерации в формировании единства судебной практики	174
<i>Пирогов Н. Л., Соков Е. Л., Корнилова Л. Е.</i>	
Инновации в медицине: проблемы внедрения	178
<i>Салимова Т.А.</i>	
Эффективное использование факторов производства – один из путей роста ВВП страны	184
<i>Селезнев В.Н., Шматова Н.И.</i>	
Психологическое содержание экономического поведения потребителей	191
<i>Селезнев В.Н., Решетов К.Ю., Шматова Н.И.</i>	
Деловая этика как механизм регулирования трудовых отношений в предпринимательской сфере	201
<i>Темнов Е.И.</i>	
Атеистическая интерпретация правосознания	208
<i>Тимофеев М.И., Шматова Н.И., Гусев А.К.</i>	
Проблемы и методы поддержания групповой дисциплины обучающихся в аудитории	222
<i>Тимофеев М.И., Мысаченко В.И., Жеребцов В.И.</i>	
«Рекламационные» заметки по поводу новейшей книги по мерчендайзингу	229
<i>Тимофеев М.И., Жеребцов В.И., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г.</i>	
Продвижение бизнеса в соцсетях – мнения и сомнения	236
<i>Ткач Н.Д.</i>	
Дистанционное банковское обслуживание	244
<i>Ткаченко Д. Ю.</i>	
Санкционное противостояние России и США: итоги и перспективы	251
<i>Тур Ю. П.</i>	
Порядок поступления на муниципальную службу в Республике Крым	258
<i>Харьков В.П.</i>	
Базовые компетенции в цифровой экономике	261
<i>Хохлова Н. В.</i>	
Основные составляющие государственного управления структурными пре- образованиями в энергетическом машиностроении	266
<i>Чернов В.Н., Чернова Т.М.</i>	
Реализация задач перехода на импортозамещение в автоматизированных системах документационного обеспечения управления	273

<i>Чупрова Е.В.</i>	
О некоторых актуальных проблемах совершенствования института трудового стажа в системе обязательного пенсионного страхования	281
<i>Шарый Л. Л.</i>	
Вопросы налогообложения криптовалют в Российской Федерации	284
<i>Шутьков А.А., Шутьков С.А.</i>	
Управление агропромышленным комплексом: пути совершенствования	290
<i>Шутьков С.А., Шутьков А.А.</i>	
Вопросы совершенствования активного и интерактивного обучения в выс- шей школе	300

Научное издание

Вестник Национального института бизнеса

Выпуск 32

Двадцать пятая межвузовская научно-практическая конференция по
актуальным вопросам экономики, управления и права.

16 мая 2018 г.

Подписано в печать 15.06.2018. Формат 60*84/16
Печать цифровая. Бумага офсетная №1. Печ. л. 19,5.

Тираж 500 экз. Заказ №80

111395, г. Москва, ул. Юности д. 5

Отпечатано в издательстве «Социум»
Московского гуманитарного университета
111395, г. Москва, ул. Юности д. 5