

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

ВЕСТНИК
Национального института бизнеса

Выпуск 36

Двадцать восьмая межвузовская научно-практическая конференция
по актуальным вопросам экономики, управления и права
20 июня 2019 г.

Москва
2019

Редакционный совет:

- Плакий С. И. – ректор Национального института бизнеса, доктор философских наук, профессор;
- Пеньковский Д.Д. –начальник управления науки и формирования у обучающихся профессиональных качеств по избранным профессиям и направлениям подготовки Национального института бизнеса, доктор исторических наук, профессор;
- Алексеев В. А. –начальник управления организации учебного процесса и качества образования, доктор философских наук, доцент;
- Миронова Н. Н. – зав. кафедрой экономики и управления на предприятии, доктор экономических наук, профессор;
- Решетов К. Ю. - зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин, доктор экономических наук, доцент;
- Шматова Н. И. – декан факультета экономики, управления и права, кандидат исторических наук, доцент;
- Черкасова Е. А. – декан заочного факультета экономики и права, кандидат исторических наук.

Вестник Национального института бизнеса включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке ELIBRARY. RU.

В38 Вестник Национального института бизнеса. Выпуск 36.
Двадцать восьмая межвузовская научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики, управления и права 20 июня 2019 г. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2019. — 136 с.

ISBN 978-5-907194-26-7

© Национальный институт бизнеса, 2019

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЭТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ИЗУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

Аннотация: Динамичное развитие современного общества настоятельно требует нравственного совершенствования гражданских и служебно-профессиональных отношений. Свои особенности они имеют в профессиональных сферах деятельности граждан России, обуславливая необходимость исследования соответствующей профессиональной этики. Этика как научная область знаний была выделена на раннем этапе развития общества. В дальнейшем вместе с развитием более специальных философских наук об обществе и человеке — науковедения, эстетики, философии религии, философии права, социологии — стала все больше чувствоваться недостаточность только гносеологического и социологического подходов к материальной и духовной жизнедеятельности людей, в том числе, и особенно, к их нравственной жизни.

Ключевые слова: этика, профессия, мораль, концепция, теория, нравственность.

Мораль (моральность) как универсальное свойство всей, всякой человеческой, социальной деятельности включает в себя элементы объективно-бытийные (поведение) и субъективные (моральное сознание), рациональные, эмоциональные и волевые, личностные, общественно-психологические и идеологические. Поэтому реальный анализ моральных явлений, как правило, требует использования методологических средств различных наук. Комплексный подход к морали диктуется, в том числе, ее собственной сложной природой.

Как и многие слова повседневного употребления, понятие «этика» имеет несколько различных значений. В одном из своих

¹ *Алексеевко Виктор Алексеевич* – доктор философских наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

наиболее распространенных смыслов оно связано с кодексом или сводом принципов жизни людей. Так, мы говорим о медицинской этике и подразумеваем под этой фразой набор правил, которых придерживаются врачи в своем общении друг с другом и со своими пациентами. Или, опять же, когда речь идет о христианской этике, то имеются в виду принципы, предписывающие нормы поведения того, кто является христианином, - это те правила, которые называются десятью заповедями.

Первоначальная этимология слова «этика», отвечающая архаичному пониманию в духе неизменных платоновских эйдосов, никак не соответствует ее современному содержанию, ее динамической и эволюционной природе, ее историзму, ницшеанской «переоценки всех ценностей». Так же, как и все человеческое этика подвижна, экзистенциальна, беспредельна, плюральна. Этический мир – не только само по себе моральное поведение, но и движение, изменение, подвижность нравственности.

На самом деле определений этики существует много. Но наиболее распространенным является следующее: «этика - наука о морали». С него начинаются многие учебники и книги по этике. Такое же определение дается и в словарях¹. Кроме того, в разговорном языке часто как синонимы слов «мораль» и «нравственность» употребляется понятие «этика». Например, вместо выражения «моральные нормы» можно услышать «этические нормы», «нравственные нормы» и т.п.

¹ Этика (древнегреческое *ἠθικὸς* – дом, жилище, гнездо, местопребывание; устойчивая природа какого-либо явления, обычай, нрав, характер) – наука, область философии, предметом которой является мораль; наука о сущности, законах возникновения и исторического развития морали (нравственности), о специфических функциях морали и моральных ценностях общественной жизни. / СМ: Социальная философия: Словарь / Сост. И ред. В.Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая Книга, 2006. – С. 619 - 620 – (Summa); Этика (греч. *ἠθικὸς*, от *ἠθικός* – касающийся нравов, нравственный и *νόμος* – нрав, обычай, характер, темперамент) – раздел философии, изучающий человеческое поведение и совместную жизнь людей в аспекте их обусловленности законами свободы; наука о морали; как термин и особая систематизированная дисциплина восходит к Аристотелю. / Словарь философских терминов / Научная редакция профессора В.Г. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XVI (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - С. 708 – 709.

Такое взаимное употребление имеет свои основания. Это подтверждает и этимология данных слов. Термин «этика» – древнегреческого происхождения. Он берет начало от слова этос (ethos), которое обозначало в далекие времена местопребывание – человеческое жилище, звериное логово, птичье гнездо. В таком значении его употреблял еще Гомер¹. Позднее это слово приобретает смысл устойчивой природы какого-либо явления, в т.ч. характер, внутренний нрав живых существ, образ мыслей, обычай. Вместе с новым значением слово «этос» приобретает нормативный оттенок, отображая качественный уровень явления.

Термин «этика» впервые применил Аристотель в своих размышлениях, а также в названии работ – «Никомахова этика», «Большая этика», «Эвдемова этика». Но вначале было образовано прилагательное «этический» или «этосный» (ethicos) – относящийся к этосу. Мыслитель обозначал этим термином особую область исследования. Этимологически этот термин одинаков с привычкой, обыкновением, обычаем; позднее также – душевный склад, нрав, характер, откуда и произошло нравственный, что указывало на первоначальный смысл понятия «моральный».

В значении нравственного научения и теории морали термин «этика» затем встречается у Плутарха² и широко применяется стоиками, в том числе римскими, через них входит в латинский язык и становится достоянием европейской литературы. Теория морали начинает выделяться из практического нравственного сознания народа в эпоху становления классового общества и разделения материального и духовного труда.

В античной и восточной мысли этика вначале слита воедино с философией и преимущественно имеет характер практического нравоучения, преподающего телесную и психическую гигиену жизни. Эти

¹ Цитируется по Гусейнову А.А. Великие моралисты. - М.: Республика, 1995. - С. 5.

² Плутарх. Избранные жизнеописания. В 2-х томах. /Пер. с древнегреч. - М.: Правда, 1986. Т.1.

системы правомерно назвать прагматическими, они указывают человеку, каким ему хорошо быть.

Термин «мораль» и по содержанию, и по истории возникновения – латинский аналог термина «этика». В латинском языке есть слово «mos» (множественное число «mores»), соответствующее древнегреческому этосу и обозначающее нрав, обычай, моду, устойчивый порядок. Цицерон, опираясь на определение Аристотеля, образовал прилагательное «моральный» (*moralis*) для обозначения этики, назвав его *philosophia moralis*¹. Слово «мораль» появилось позже, в качестве собирательной характеристики этических проявлений.

В русском языке в настоящее время существует слово «нравственность». Оно имеет славянское происхождение. По смыслу оно в целом является эквивалентом греческого слова «этика» и латинского слова «мораль». В употреблении встречается множество однокоренных слов, например, «благонравие», «добронравие», «безнравственность» и др. Русские писатели, философы, историки сферу знания о нравственности называли «нравственной философией».

Попытка разделить все три термина имеет многовековую историю, но язык и духовный опыт человечества всячески сопротивляются этому. В современном живом и литературном русском языке все три термина содержательно перекрещиваются и, в принципе, являются взаимозаменяемыми.

Складывается определенная традиция привычного словоупотребления; но она не является жесткой. Например, применительно к идеалам чаще обращаются к термину «нравственный» - нравственные идеалы. Однако ничто не препятствует тому, чтобы то, что обозначается как «нравственные идеалы», назвать «этическими идеалами», «моральными идеалами»² и т.д. Таким образом, этика, мораль, нравственность по своему происхождению и этимологическому содержанию однородны.

¹ Цитируется по А.А. Гусейнов, Р.Г. Апресян. Этика Гусейнов А.А. Апресян Р.Г. Этика: Учебник. - М.: Гардарики, 1998. - С. 10.

² См.: Гусейнов А.А. Великие моралисты. - М.: Республика, 1995. - С. 5.

Но как только речь заходит об этической теории, то мораль и нравственность выступают как предмет этой науки. Вопросы их происхождения, развития, обусловленности стоят в центре системы этических знаний.

Одним из спорных остается вопрос: «Как понимать мораль и нравственность, в том случае если они представлены как предмет этики?» В философском словаре под редакцией И.Т. Фролова мораль и нравственность не выделяются как различные понятия¹. Существуют также и другие точки зрения и сходные, и различные с вышеуказанной. Согласно одной из них, мораль – это форма сознания, а нравственность - область практических поступков, обычаев, нравов.

Так, В. Вичевым мораль характеризуется как совокупность исторически сформировавшихся и унаследованных норм, принципов, ценностей, существующих в общественном и индивидуальном сознании, и выступает как должное, а нравственность - это объективация морального сознания на практике, т.е. сущее².

Такое разграничение понятий берет свое начало еще от Гегеля, и оно, бесспорно, имеет серьезные основания, т.к. обращает внимание на сложный и противоречивый процесс превращения определенных моральных ценностей из потенциального сознания «идеальной нормы» в поведенческое состояние, раскрывает объективацию и материализацию моральных принципов в жизни, на практике. В этой связи более конкретно раскрывается социальный механизм между моральным сознанием и поведением.

Согласно другим точкам зрения, мораль - это регуляция поведения посредством строго фиксированных норм, внешнего психологического принуждения и контроля, групповых критериев, общественного мнения. Нравственность же - сфера нравственной свободы личности, когда общественные и общечеловеческие требования совпадают с

¹ См.: Философский словарь /Под ред. И.Т. Фролова. - 5-е изд. - М.: Политиздат, 1986. - С. 326.

² См.: Васил Вичев. Нравственная культура руководителя: Пер. с болг. - М.: Политиздат, 1988. - С. 54.

внутренними мотивами, область самодеятельности и творчества человека, внутреннего самопринуждения благодаря личной сознательности, переходящего в склонность и спонтанное побуждение творить добро. Существует мнение, согласно которому мораль выражает человечность (гуманность) в идеальной, завершенной форме, а нравственность фиксирует ее исторически конкретную форму¹.

Мораль или нравственность появляется на ранних этапах становления и развития человеческого общества, а этика как теоретическая наука о морали возникает лишь в рабовладельческую эпоху. Этика является научным обоснованием того, как человеку следует поступать, как ему надлежит жить по законам человеческим. Она исследует мораль как реально существующее и действующее явление, стремится с позиций науки определить, что собой представляет мораль, как и почему она возникает и развивается, какую роль играет в жизни общества, социальных групп, отдельного человека, как соотносится с другими социальными институтами - религией, правом, наукой, политикой и т.д.

Под словом «этика» исследователи-философы подразумевают, прежде всего, **теоретическую дисциплину** в точности так, как под физикой физики понимают теоретическую науку. Но если физики изучают определенные природные явления — движение тел и законы, которые ими управляют, то объектами изучения этики являются теории, имеющие дело с вопросами типа «Как люди должны себя вести?», «Что представляет собой правильная жизнь человека?» и т.п. В этом случае в этике как теоретической системе, науке о морали принято выделять составные части.

Эмпирически-описательную, описывающую качественные границы нравственности, выделяющую из всего многообразия человеческой деятельности нравственный аспект.

¹ См. подробнее Словарь по этике /Под. ред. А.А. Гусейнова и И.С. Кона. - М.: Политиздат, 1989. - С. 224.

Нормативную, дающую критически-ценностный анализ нравственных норм и принципов, существующих в обществе, осуществляющую их систематизацию, обосновывающую предпочтение тех или иных норм поведения перед другими.

Теоретическую, воспроизводящую нравственность теоретически, обосновывающую ее происхождение, сущность, специфику, необходимость, роль и значение в обществе, законы развития.

Итак, этика описывает мораль, объясняет мораль, учит морали. Все три структурные части этики относительно самостоятельны и одновременно взаимосвязаны между собой. Вместе с тем основой, центральной частью, выражающей сущность науки, является теоретическая этика.

Существует множество способов классификации этических теорий. Самая простая и естественная - историческая классификация, отражающая особенности развития знаний о морали в общем контексте знаний о мире, человеке в конкретное историческое время. Исторические типы этических воззрений выделяются в зависимости от социально экономических условий общества и важнейших периодов (или эпох) его развития. Например, можно выделить этику рабовладельческого и феодального общества, этику эпохи капитализма и т.п.

О роли и месте этики в жизнедеятельности человека можно судить по ее функциям. Практически каждая исследовательская работа по этике включает в себя рассмотрение ее функций¹. Большинство авторов пытаются выделить какую-то основную, наиболее важную функцию морали. Но в различные периоды общественного развития на первый план выдвигаются различные социально-нравственные проблемы. Достаточно четко в этом случае просматривается и субъективизм, т.к. каждый исследователь рассматривает мораль со своих

¹ Функция (лат. *functio* - исполнение, совершение) - внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений, например, функции чувств в организме, функции денег, функции государства в обществе и т.д. См.: Советский энциклопедический словарь /Гл. ред. А.М. Прохоров. - М.: Советская энциклопедия, 1990. - С. 1453.

собственных позиций, фиксируя, а часто абсолютизируя, какую-либо особенность или черту.

Так О.Х.-А. Рахимов, помимо регулятивной функции морали как социального явления, рассматривает мировоззренческую, познавательную, оценочно-императивную, ценностно-ориентирующую, человеко-творческую, мотивационную, коммуникативную, воспитательную и др.¹ Ю.М. Смоленцев выделяет ценностно-ориентирующую функцию морали в качестве ведущей².

Представляется приемлемым перечисление основных функций.

1. Мировоззренческая функция реализует процесс формирования и развития моральных убеждений личности, основывающихся на усвоении понимания содержания основных этических категорий: добра, зла, справедливости, долга, совести и др.

2. Познавательная функция – функция приобретения знаний о морали. Особенность профессионально-этического феномена заключается в том, что этические знания сами по себе не представляют собой общественной ценности. Этические знания приобретают значимость только в случае их реализации, включении в систему общественных отношений.

3. Функция воспитания – на этических ценностях формируются моральные качества, необходимые каждому члену общества.

4. Коммуникативная функция – функция взаимодействия, обеспечивающая дифференциацию и единство отношений.

5. Регулятивная функция определяется тем, что этика – важный фактор регуляции социальных отношений в различных сферах жизнедеятельности человека.

6. Оценочная функция – с помощью нравственных критериев происходит сопоставление должного и сущего, дается оценка поведению, происходит различение доброго и злого.

¹ Рахимов О.Х.-А. Моральная регуляция воинской деятельности /социально-философский анализ/. - М.: ГАВС, 1994. - С. 12.

² См.: Смоленцев Ю.М. Диалектика взаимодействия морального долженствования и реальных нравов: Автореф. дис..... д-ра филос. наук. - М.. 1989. - С. 35.

Как и любая другая теоретическая система - этика имеет свои категории. В категориях, как наиболее общих понятиях науки отражаются сущностные стороны, важные черты и характеристики рассматриваемых явлений, объектов. Категории этики (греч. *kategoria* - категория) – основные понятия, отражающие наиболее существенные стороны и элементы морали и составляющие теоретический аппарат этической науки. Этические категории объединяются в определенную целостную систему с единым принципом построения.

Непосредственным объектом отражения в этических категориях является моральное сознание. У каждого человека имеется то или иное представление о благе, добре и зле, долге, справедливости, счастье, часто настолько неопределенное, что не всегда можно понять, что он под этим понимает. Однако это представление все же есть, и в своих конкретных действиях и поступках человек им, так или иначе, руководствуется. К основным этическим категориям, как правило, относят: благо, добро, зло, справедливость, долг, совесть, честь.

Категория **блага** - специфическая форма этического языка, с помощью которой обосновывается основополагающее значение материальных и духовных потребностей в системе нравственных отношений и морального сознания. То, что является благом для одних, не является таковым для других. Противоречия резко обостряются, когда благо одних достигается за счет других. Здесь наиболее четко проявляется этический аспект понятия блага. Категория блага позволяет определить критерий для разграничения добра и зла.

Зло – это негативные стороны действительности, деятельности людей и отношений между ними. Зло - все то, что подрывает и разрушает благо, противостоит ему. В этике моральное зло традиционно отграничивается от физического (телесного страдания, болезни, смерти, стихийных бедствий). Физическое зло вызывается объективными, независимыми от сознания и воли людей естественными закономерностями; моральное связано с произволом разумных существ¹.

¹ См.: Словарь по этике /Под. ред. А.А. Гусейнова и И.С. Кона. - М.: Политиздат, 1989. - С.96.

Справедливость - одно из проявлений добра, несправедливость - разновидность зла. Справедливость характеризует соотношение нескольких явлений с точки зрения распределения блага и зла между людьми. Но в условиях общественной жизни справедливость определяется, прежде всего, интересами общества в целом, народа, а не какой-то социальной группы или отдельной личности. Справедливо все то, что способствует благу всего общества как определенной целостности. Справедливость можно определить и как должный порядок человеческого общежития, соответствующий представлениям о неотъемлемых правах человека.

Долг – это социально-этическая категория, поскольку она определяет осознание и выполнение требований общества к человеку. В зависимости от характера деятельности людей, их профессии, обязанностей существуют различные виды долга: государственный, общественный, профессиональный, семейный и др.

Категория долга выражает нравственную обязанность личности по отношению к обществу, коллективу, семье другим людям; это внутренняя моральная необходимость выполнения объективно существующих общественных обязанностей, необходимость определенной линии поведения, диктуемой потребностями общественного блага. В определении содержания долга этика исходит из того, что человек, живя в обществе, не может быть свободен от обязанностей по отношению к нему. Долг вырастает из общего интереса, который одновременно является и личным. Долг - это своеобразная система отношений, которая складывается в результате формирования различных связей и основана на осознании и понимании взаимозависимости существования.

Совесть - внутренняя убежденность человека в понимании и различении того, что является добром и злом в культуре человеческих отношений; сознание и чувство ответственности человека за свое общественное поведение, одно из выражений нравственного самосознания

и нравственного совершенствования личности¹. Совесть представляет собой способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать свое несоответствие должному – не исполненность долгу»².

Категория совести в ряду различных регулятивов таких, как право, долг, требование и др., занимает место «последней инстанции», внутреннего голоса, «нравственной интуиции». Важное ее преимущество - это автоматическое срабатывание в ситуации, грозящей нарушением морального закона.

Честь - понятие морального сознания и категория этики. Она раскрывает отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества. Честь дифференцировано оценивает людей, и это находит отражение в их репутации. Она требует от личности оправдывать ту репутацию, которой обладает он сам или коллектив, к которому он принадлежит.

Категория чести выражает сознание человеком своей ценности в обществе, а также признание этой ценности со стороны общества. Честь – это внутреннее нравственное достоинство человека, доблесть, честность, благородство души и чистая совесть (по Далю).

Исторически сложившиеся правила поведения закрепляются в этикете. В справочной литературе почти нет разногласий по поводу того, как понимать термин «этикет». Например, в словаре по этике дается следующее определение: **этикет** (фр. *etiquette* – ярлык, этикетка) - совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих отношений (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда)³. В современном понимании - это установленный порядок поведения, своего рода соглашение между людьми о том, что является правильным и неправильным, что принято и не принято в обществе.

¹ Хоруженко К.М. Культурология. Энциклопедический словарь. - Ростов-на-Дону: Изд-во "Феникс", 1997. - С. 446.

² Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика: Учебник. - М.: Гардарика, 1998. - С. 261.

³ См.: Словарь по этике /Под. ред. А.А. Гусейнова и И.С. Кона. - М.: Политиздат, 1989. - С. 427.

Вопросы этикета достаточно хорошо освещены в отечественной и зарубежной литературе¹.

Необходимо отметить, что вопрос отношения этики и этикета не однозначен в науке. Существуют различные подходы к пониманию этого вопроса. Наиболее четко выделяют два из них: первый - отрицает этикет как моральное явление, другой – наоборот, считает этикет структурным элементом морали, включая его в число простых норм нравственности. Эти два направления достаточно категоричны. Логично рассматривать этикет как особую (специфическую) внешнюю форму проявления нравственности, необходимую черту духовно развитой личности. Если человек в обществе (на виду) ведет себя пристойно, а в ситуации отсутствия окружения плохо, то такой человек аморален. «... Моральное поведение, вызванное только угрозой наказания или обещанием награды, будет моральным больше с виду, чем в действительности, ибо ведь, в сущности, оно основывается на эгоизме...»².

Этикет - это конкретно историческое явление. Оно обусловлено уровнем и характером общественных отношений социальных слоев, групп, индивидов на определенном этапе своего развития, условиями деятельности человека. Различают виды этикета: общегражданский, служебный (деловой), бытовой, семейный и др. Совокупность совершаемых человеком поступков многообразна, как и различные общественные отношения. Но подобно тому, как во всей совокупности поступков можно усмотреть некоторое множество «массовидных» форм поведения, так и в массе нравственных отношений можно вычленил некоторую совокупность отношений, которые представляются наибо-

¹ См.: Волченко Л.Б. Гуманность, деликатность, вежливость и этикет. - М.: Изд-во Моск. унта, 1992; Николаева Т., Илларионов С. Этикет и мы. - М.: Советский спорт, 1993; Эмили Пост. Этикет /пер. с англ. Гурвица М.М. - М.: Наука, 1996; Соловьев Э. Современный этикет и деловой протокол (организация встреч, приемов, презентаций). - М.: «Интел Тех», 1993; Вандербильт Эми. Этикет. - М.: «Авиаль», 1995; Опалев А.В. Умение обращаться с людьми...этикет делового человека. - М.: «ЮНИТИ», 1996; Попов Л.А. Этика: Курс лекций. - М.: Центр, 1998 и др.

² Шопенгауэр А. Свобода воли и нравственность. - М.: Республика, 1992. - С. 130.

лее целесообразными для той или иной профессиональной группы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что главная особенность этикета – его разумность, основы - нравственные нормы, его цель - не усложнять, а облегчить поведение человека в различных сферах жизнедеятельности.

В структуре профессиональной этики нравственные отношения могут рассматриваться как своеобразное связующее звено между моральным сознанием и нравственной деятельностью. Они определяются как особый вид моральных отношений, возникающий в процессе профессиональной деятельности индивидов.

Во всех формах моральных отношений существуют объект-субъектные связи. Например, поскольку человек имеет определенные обязанности перед обществом и другими людьми, он выступает как субъект, а общество и другие люди - как объекты его моральной деятельности. Но этот же человек является объектом моральных обязанностей для других. Кроме того, личность оценивает общество, его социальный порядок, механизмы управления, определенные (установленные) им каноны поведения и т.д., низводя его тем самым до уровня объекта.

Таким образом, рассмотрение методологических основ этики позволяет анализировать профессионально-этические основы государственной службы, деятельности ее представителей.

Список использованных источников и литературы

1. Вандербилт Эми. Этикет. - М.: «Авиаль», 1995. – 264 с.
2. Васил Вичев. Нравственная культура руководителя: Пер. с болг. - М.: Политиздат, 1988. – 158 с.
3. Волченко Л.Б. Гуманность, деликатность, вежливость и этикет. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992. – 115 с.
4. Гусейнов А.А. Апресян Р.Г. Этика: Учебник. - М.: Гардарика, 1998. – 472 с.
5. Гусейнову А.А. Великие моралисты. - М.: Республика, 1995. - 250 с.

6. Николаева Т., Илларионов С. Этикет и мы. - М.: Советский спорт, 1993.
7. Опалев А.В. Умение обращаться с людьми...этикет делового человека. - М.: «ЮНИТИ», 1996- 318 с.
8. Плутарх. Избранные жизнеописания. В 2-х томах. /Пер. с древнегреч. - М.: Правда, 1986. Т.1. – 592 с.
9. Попов Л.А. Этика: Курс лекций. - М.: Центр, 1998. – 226 с.
- Рахимов О.Х.-А. Моральная регуляция воинской деятельности /социально-философский анализ/. - М.: ГАВС, 1994. – 168 с.
10. Словарь по этике /Под. ред. А.А. Гусейнова и И.С. Кона. - М.: Политиздат, 1989. – 447 с.
11. Словарь философских терминов / Научная редакция профессора В.Г. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XVI (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). – 731 с.
12. Смоленцев Ю.М. Диалектика взаимодействия морального долженствования и реальных нравов: Автореф. дис.... д-ра филос. наук. - М.. 1989. – 350 с..
13. Советский энциклопедический словарь /Гл. ред. А.М. Прохоров. - М.: Советская энциклопедия, 1990. – 1632 с.
14. Соловьев Э. Современный этикет и деловой протокол (организация встреч, приемов, презентаций). - М.: «Интел Тех», 1993. – 80 с.
15. Социальная философия: Словарь / Сост. И ред. В..Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая Книга, 2006. – 624 с. – (Summa)
16. Философский словарь /Под ред. И.Т. Фролова. - 5-е изд. - М.: Политиздат, 1986. - С. 326.
17. Хоруженко К.М. Культурология. Энциклопедический словарь. - Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 1997. – 640 с.
18. Шопенгауэр А. Свобода воли и нравственность. - М.: Республика, 1992. - С. 130.

19. Эмили Пост. Этикет /пер. с англ. Гурвица М.М. - М.: Наука, 1996. – 616 с.

Буренко В. И.¹ – Московский гуманитарный университет

ДИАЛЕКТИКА ПОЛИТИКО-ВЛАСТНЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КАК УСЛОВИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: Для современной России, как и многих других стран, остаётся актуальной задача повышения уровня эффективности управления социальным развитием.

В данной статье акцентируется внимание на необходимости осуществления политики как процесса согласования интересов и как этапа, предваряющего процесс принятия и реализации управленческих решений.

Отмечается необходимость учёта диалектической связи основных форм социальной регуляции: политики, властвования и управления (администрирования). В последние десятилетия в системе «политика-власть-управление» возрастающее влияние приобретает политика.

Ключевые слова: политическая модернизация, политическая культура, культурные образцы или модели поведения, консервативный авторитаризм.

Социально-политические события последних десятилетий всё больше свидетельствуют о возрастающей объективной потребности учитывать нарастание взаимосвязи и взаимообусловленности политико-властных и управленческих процессов.

¹ *Буренко Владимир Иванович* - доктор политических наук, профессор, профессор кафедры философии, культурологии и политологии. АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Пренебрежение растущей обусловленностью различных форм общественного регулирования выражается в первую очередь в гипертрофии роли одной из указанных форм социального взаимодействия. Речь идёт о государстве как важнейшем политико-властном и управленческом институте.

Так, до сих пор в практике социального управления преобладает *этатистская трактовка политики*. Этатистское (от франц. *état* – государство) понимание политики господствовало до конца XIX века и было обусловлено тем, что в предыдущие века государство являлось в значительной мере единственным институтом, осуществляющим политику, то есть принимающим решения и решающим проблемы, стоящие перед сообществом.

Эта роль государства столетиями закреплялась формированием подданнической политической культуры среди народов многих стран. Ядром этой культуры являлась сильная ориентация массового сознания и поведения на установки институтов государства. Так немецкий философ и политический мыслитель К. Ясперс видит одну из причин быстрого утверждения нацизма в Германии в многовековых авторитарно-подданнических традициях немецкого народа. «Со времен веками существовавшего сословного государства у народа остались привычки, которые сильны еще и сегодня: ...верноподданность по отношению к власти; готовность к слепому почитанию; вера в то, что правительство сделает все, что надо. Верноподданные рассуждают так: ...правительство позаботится о нашем благополучии и о нашей безопасности в мире; мы горды тем, что живем в могучем государстве и можем предъявлять за границе справедливые и солидные требования. Короче говоря, общественное сознание у нас часто представляет собой сознание верноподданности, а не демократическое сознание свободного гражданина. Одна из величайших опасностей кроется в терпении верноподданных, довольных своим бытием, пока они получают свою

долю благосостояния. Они не сознают своей ответственности за политику, они покорны. Вначале они мирятся с едва заметными оковами, а в конце концов оказываются в застенке, из которого уже нет выхода»¹.

Властители государств, пользуясь своим монопольным положением в политике, вершили судьбы народов ввергали их в различного рода милитаристские авантюры, в том числе в мировые войны.

Однако с XX века этатистская модель принятия решений начинает проявлять слабости. Монополия властителей на принятие решений привела к краху социализма в большинстве стран мира и распаду мировой системы социализма. Стремление правящих сил в ряде стран мира выступать единственным субъектом формулирования «национального интереса» и распорядителем национального богатства приводит к массовым недовольствам: «оранжевым», «тюльпановым» и т.п. революциям. Массовые бунты в странах Латинской Америки, многомесячные выступления «жёлтых жилетов» во Франции, выступления в десятках городов России против мусорных свалок – всё это проявления кризиса этатистской модели управления обществом.

В условиях рождения, помимо государства, множества других субъектов политики, на первый план выдвигается политика, как этап и форма, предваряющие процесс принятия и реализации нормативных решений. Такого рода *кратологическая* (греч. *kratos* – власть, греч. *logos* – учение) трактовка политики представляет её как сферу отношений, где взаимодействуют, конкурируют, противоборствуют индивиды и общественные группы по вопросам, связанным с борьбой за государственную власть, её использование и удержание, влияние на власть с целью реализации тех или иных интересов.

Политика, как и власть, порождаются альтернативностью, противоречиями, конфликтностью социальных интересов. История, как подчеркивал О. Шпенглер, есть «...два рода судьбы, два рода войны, два

¹ Ясперс К. Куда движется ФРГ? Антология мировой политической мысли. Т.2. С. 287.

рода трагизма: общественные и частные. Ничто не в состоянии уничтожить в мире эту противоположность»¹. Политика и власть как раз и выступают средствами умиротворения этих вечных противоположностей.

Власть (государство как субъект власти) преодолевает эту «войну всех против всех» своими, присущими ей средствами, характеризующимися *отношениями господства-подчинения*. В мирных условиях власть применяет «легитимное насилие» в отношении нарушителей законов. В этом проявляется позитивная функция властных отношений, на что обращал внимание уже Аристотель, подчёркивая, что: «властные отношения не только необходимы, но и полезны...»².

Но субъекты власти, – в том числе государство, как отмечено выше – не всемогущи. Власть — это всё же социальное отношение. Объекты властного воздействия (индивиды, социальные и этнические группы и т.д.) также обладают определёнными интересами и ресурсами. И они с большим или меньшим успехом отстаивают свои интересы в отношениях с носителями власти. Поэтому, во многих социальных процессах субъекты общественных отношений, в том числе и субъекты власти, вынуждены осуществлять *политику* как форму взаимодействия социальных субъектов, обладающую, в отличие от государственной власти, своими специфическими средствами и результатами. Возвращаясь к Аристотелю, отметим, что он чётко различал «власть господскую и власть политическую». Власть политическая – это власть «над свободными и равными»³.

Следовательно, политика это субъектно-субъектное отношение. Здесь в той или иной мере, субъекты политического процесса свободны и участвуют в принятии решений, в поисках выхода из конфликтной ситуации с учётом, в том числе, и собственных интересов. В

¹ Шпенглер О. Закат Европы. Очерки мифологии мировой истории. 2. Всемирно-исторические перспективы. М.: Мысль, 1998. С. 343.

² Аристотель. Политика. Сочинения: в 4-х т. Т.4. М.: «Мысль», С. 382.

³ Аристотель. Политика. Сочинения: в 4-х т. Т.4. М.: «Мысль». С. 383.

этом смысле политика характеризуется в качестве процесса, обладающего *конфликтно-консенсусной* природой.

При дальнейшем анализе политики важно обратить внимание на соотношение и специфику понятий «политика» и «управление». Эту специфику можно сформулировать так: когда в ходе политического процесса достигнуто согласие (преодолена конфликтность), политика уступает своё место управлению (государственному, административному управлению). Так, К. Манхейм, с опорой на идеи австрийского социолога А. Шеффле, показывает, что там, «где решение по каждому данному случаю принимается в соответствии с заранее установленными предписаниями, речь идёт не о политике, а о той области общественной жизни, где явления выступают в своём застывшем, сформированном виде»¹. Там же, где в общественной жизни осуществляется нечто незавершённое, становящееся, «...в которой на первый план выступает неорганизованная, не рационализированная жизнь», здесь «...собственно говоря, начинается область политики»².

Следовательно, в *основу управления положена рациональность*, в основе политики лежат воля и интересы суверенных субъектов социального взаимодействия. Последние, то есть воля и интересы, как правило, иррациональны. Лишь с учетом этого можно понять формулу Д. Белла: «одной из проблем большого общества, которое стремится осознать свои цели, является взаимодействие, если не столкновение, между «рациональностью» и «политикой». ... И далее: «политика ... всегда опережает рациональное и часто идет с ним вразрез»³.

Иной довод в пользу необходимости различать политику и управление приводит Г. Алмонд. Но этот довод подтверждает ту же мысль. Алмонд отмечает, что в широком смысле политика делается в основном в бюрократиях и судах. Но всё же важно видеть иное. Обращаясь

¹ Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. С. 98.

² Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. С. 110-111. 98.

³ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Академия, 1999. С. 415, 490

к модели политической системы Д. Истона и, используя его понятийный аппарат, Алмонд подчёркивает, что «под политическим, или «входным» процессом мы подразумеваем поток требований общества к политике и конвертацию этих требований в авторитетную политику (См: таблицу 1). Прежде всего, в этот «входной» процесс вовлечены политические партии, группы интересов и средства массовой коммуникации. Под административным процессом, или процессом на «выходе» мы понимаем процесс, посредством которого политика осуществляется и подкрепляется. В этот процесс прежде всего включены такие структуры, как бюрократии и суды»¹. Следовательно, *политика* это процесс на входе в политическую систему, это процесс выдвижения требований, это неупорядоченный, неорганизованный, не рационализированный процесс, это процесс согласования интересов, процесс, предваряющий принятие решения. Политика – это своего рода эквилибристика, это искусство удержания равновесия в постоянно изменяющемся мире.

Таб. 1. Модель политической системы по Д. Истону



¹ Алмонд Г. Гражданская культура. Политические установки и демократии пяти наций // Антология мировой политической мысли в пяти томах. Т.2. М., «Мысль», 1997. С. 596.

Управление или администрирование это процесс на выходе, это процесс упорядоченный, организованный, рационализированный, это процесс реализации принятых решений и контроля за ходом их выполнения.

Следовательно, современное понимание процессов общественного регулирования не только предполагает, но и требует очередности следующих диалектически обусловленных этапов:

1. политический этап - этап, где в общественной жизни проявляется нечто незавершённое, становящееся, где на первый план выступает неорганизованная, не рационализированная, насыщенная конфликтами жизнь. Здесь «...собственно говоря, начинается область политики»¹. Содержанием этого этапа является процесс артикуляции агрегации и согласования интересов личности и общества государства и различных социальных групп.

2. нормативный этап - этап, политическая система или система принятия решений, осуществляет преобразование согласованных интересов и общественных требований в решения (законы парламентов, постановления правительств и судов, указы глав государств и др.)

3. этап управления - этап, когда в соответствии и в рамках с нормативных актов осуществляется управление как административный процесс, или процесс на «выходе», посредством которого осуществляется политика.

4. обратная связь как этап и процесс экспертизы и контроля, корректировки управленческого процесса.

Выше были раскрыты особенности политики, власти и управления в *теоретическом плане*. При анализе многообразных сторон и направлений деятельности государства обнаруживаются особенности его взаимодействия с окружающей средой. Во взаимоотношениях с окружающим миром государство выступает институтом в трех важнейших аспектах. Во-первых, государство властвует. Во-

¹ Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., Юрист, 1994. С. 110-111.

вторых, государство осуществляет политику. И, в-третьих, государство управляет (администрирует). Таким образом, государство – это форма институционализации и реализации в социальных отношениях таких общезначимых взаимодействий, как: властвование, осуществление политики, управление.

При анализе *практической деятельности* государства мы обнаруживаем, что в системе социальных интересов само государство представляет специфический интерес. В целом специфика интересов по поводу государства имеет три важнейших аспекта.

Во-первых, через государство реализуется *общезначимый интерес*, включающий в себя такие вопросы, как обеспечение безопасности общества (обороноспособность, гарантии национальной независимости, правопорядок, защита прав и свобод человека, и др.). То есть, речь идет о заинтересованности общества в целом, в эффективной реализации государством своих властных, политических и управленческих функций.

Во-вторых, в деятельности государства, в лице властвующей элиты и чиновников государственной службы проявляется *корпоративный интерес*, заключающийся в закреплении этим слоем своих статусных позиций, обособлении своего корпоративного интереса. Обособление корпоративного интереса приводит к тому, что и первый аспект (государство как общезначимый интерес) функционирования власти неизбежно трансформируется. Государственные учреждения и органы превращаются в органы обслуживания узкокорпоративных интересов самих властвующих.

В-третьих, государство как институт концентрации огромных ресурсов является институтом притязаний различных, мощных групп в обществе. В связи с этим, одной из существенных опасностей, угрожающих эффективному функционированию государства, является приватизация государственных органов различными корпоративно-экономическими и партийно-политическими структурами.

Второй и третий аспекты возможной деятельности государства в практическом плане приводят к тому, что решения, принимаемые в интересах общества и его социальных групп (дети, молодёжь, пенсионеры, инвалиды, самозанятые, безработные, многодетные семьи и др.) могут деформироваться в латентные решения в интересах различных узкокорпоративных, бюрократических и криминальных групп.

Таким образом, само государство как политический институт является проблемой, вокруг которой идёт постоянная борьба. В отсутствии системы сдержек и противовесов и слабости гражданского общества государство неизбежно оказывается в ловушке частных интересов.

Список использованных источников и литературы

1. Алмонд Г. Гражданская культура. Политические установки и демократии пяти наций // Антология мировой политической мысли в пяти томах. Т.2. М., «Мысль», 1997. 830 с.
2. Аристотель. Политика. Соч.: в 4-х т. Т.4. М., «Мысль», 1984. 830 с.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., Академия, 1999. 788 с.
4. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., Юрист, М., 1994. 700 с.
5. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки мифологии мировой истории. 2. Всемирно-исторические перспективы. М., Мысль, 1998. 606 с.
6. Ясперс К. Куда движется ФРГ? Антология мировой политической мысли. Т.2. М., «Мысль», 1997. 830 с.

*Головинская И. В.¹ – ВЮИ ФСИН России,
Крестинский М. В.² – Национальный институт бизнеса*

ПРАВА ПОТЕРПЕВШЕГО: ЗАКОНЫ ПРИНЯТЫ, ПРОБЛЕМЫ ОСТАЛИСЬ

Потерпевший является одним из основных участников уголовного судопроизводства. Предоставленные ему государством права закреплены в юридических нормах и в совокупности с естественными правами, свободами, законными интересами и обязанностями образуют его правовой статус³. Статья 19 Конституции РФ провозглашает равенство всех перед законом и судом. Для приведения положений уголовно-процессуального законодательства в соответствие с конституционными нормами, а также для соблюдения разумного баланса прав обвиняемого, подсудимого и потерпевшего 28 декабря 2013 года был принят Федеральный закон № 432-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве». Данный правовой акт расширил перечень прав потерпевшего, устранил ряд давно требующих своего решения проблем, в том числе о моменте признания лица потерпевшим, о возмещении расходов, связанных с выплатой вознаграждения представителю потерпевшего, закреплены дополнительные гарантии прав несовершеннолетних потерпевших и свидетелей, усилены гарантии безопасности участников уголовного судопроизводства. Безусловно, такой комплексный правовой акт, вносящий изменения и дополнения в УПК РФ, УИК РФ, УК РФ, Федеральный закон от 20 августа 2004 года № 119-ФЗ «О государственной защите

¹ Головинская И. В., д.ю.н., доцент, профессор кафедры уголовно-процессуального права и криминалистики ВЮИ ФСИН России, г. Владимир.

² Крестинский М. В. – к.юрид.н., доцент, заведующий кафедрой Национального института бизнеса.

³ Головинская И. В., Абозин Р. В. Соотношение процессуальных статусов подсудимого и потерпевшего в уголовном процессе : монография. – Владимир : ВИТ-принт, 2012. – С. 6.

потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», Федеральный закон от 6 апреля 2011 года № 64-ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы», Федеральный закон от 4 марта 2013 года № 23-ФЗ «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации», весьма актуален и прогрессивен, направлен на обеспечение принципа состязательности и равноправия сторон, провозглашенных в ст. 19, 123 Конституции РФ и ст. 15 УПК РФ. Продолжая совершенствовать регламентацию прав потерпевшего, законодателем был принят Федеральный закон от 30 марта 2015 года № 62-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации по вопросу участия потерпевших в рассмотрении судом вопросов, связанных с исполнением приговора».

Однако ряд положений Федеральных законов № 432-ФЗ и № 62-ФЗ в силу их редакций и текстуального содержания порождают не только вопросы, но и новые проблемы при их применении.

Так, долгое время нарекания со стороны теоретиков и практиков вызывало нарушающее права потерпевшего положение ст. 108 УПК РФ об отсутствии обязанности суда направить потерпевшему копию постановления по решению вопроса об избрании в отношении подозреваемого или обвиняемого меры пресечения в виде заключения под стражу. В принятом Федеральном законе № 432-ФЗ попытка разрешить названный вопрос была предпринята. Теперь ч. 8 ст. 108 УПК РФ звучит следующим образом: «Постановление судьи направляется лицу, возбудившему ходатайство, прокурору, подозреваемому, обвиняемому или потерпевшему и подлежит немедленному исполнению». Заметим: «обвиняемому или потерпевшему». Хочется думать, что такая редакция - следствие технической ошибки или недосмотра лиц, готовивших законопроект. В противном случае получается, что суд по собственному только ему извест-

ному усмотрению может направлять копию постановления об избрании (отказе в этом, продлении срока задержания) меры пресечения в виде заключения под стражу лишь кому – то одному: либо подозреваемому, обвиняемому либо потерпевшему. Заранее понятно, что такое положение будет являться причиной многочисленных жалоб, как стороны защиты, так и стороны обвинения. Очевидно, что ч. 8 ст. 108 УПК РФ теперь вновь нуждается в изменениях.

Вызывающими не только несогласие, но и недоумение являются внесенные изменения и дополнения в ст. 42 и 313 УПК РФ. Так, часть 2 статьи 42 УПК РФ дополнена Федеральным законом №№ 432-ФЗ новым пунктом 21.1 о праве потерпевшего получать в обязательном порядке информацию о прибытии осужденного к лишению свободы к месту отбывания наказания, о выездах осужденного за пределы учреждения, исполняющего наказание в виде лишения свободы, о времени освобождения осужденного из мест лишения свободы в случае, если потерпевший или его законный представитель сделает соответствующее заявление до окончания прений сторон. Впоследствии, с принятием Федерального закона № 62-ФЗ уголовно-процессуальная норма претерпела изменения. Сегодня потерпевший вправе на основании постановления, определения суда, принятого по заявленному до окончания прений сторон ходатайству потерпевшего, его законного представителя, представителя, получать информацию о прибытии осужденного к лишению свободы к месту отбывания наказания, в том числе при перемещении из одного исправительного учреждения в другое, о выездах осужденного за пределы учреждения, исполняющего наказание в виде лишения свободы, о времени освобождения осужденного из мест лишения свободы, а также быть извещенным о рассмотрении судом связанных с исполнением приговора вопросов об освобождении осужденного от наказания, об отсрочке исполнения приговора или о замене осужденному не от-бытой части наказания более мягким видом наказания.

Соответствующая обязанность суда установлена в новой части 5 статьи 313 УПК РФ: в случае, если до окончания прений сторон потерпевший или его законный представитель изъявил желание получать в обязательном порядке информацию о прибытии осужденного к лишению свободы к месту отбывания наказания, о выездах осужденного за пределы учреждения, исполняющего наказание в виде лишения свободы, о времени освобождения осужденного из мест лишения свободы, суд одновременно с постановлением обвинительного приговора выносит определение или постановление об уведомлении потерпевшего или его законного представителя, копию которого направляет вместе с копией обвинительного приговора в учреждение или орган, на которые возложено исполнение наказания.

Данные нормы сразу вызывают вопрос: если потерпевший подаст соответствующее ходатайство после прений сторон, или даже после вынесения приговора, то он лишается права на его удовлетворение и на получение извещения? Здесь следует отметить, что пояснительная записка к законопроекту включала такой текст: «В том случае, когда потерпевшим заявлено соответствующее волеизъявление после окончания прений сторон, суд принимает решение о наделении его правом получать в обязательном порядке информацию о прибытии осужденного к месту отбывания наказания и о времени освобождения осужденного из мест лишения свободы». Такое же содержание правовой нормы отражалось и в законопроекте¹.

Сама идея законодателя об извещении потерпевшего вполне понятна и оправдана. Как следует из текста законопроекта, «данное

¹ Пояснительная записка «К проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве», Проект Федерального закона № 173958-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве». [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

нововведение предоставляет дополнительные возможности в обеспечении безопасности потерпевшего, а также снижения рецидивной преступности». С этим, на наш взгляд, следует согласиться.

Однако, заявление потерпевшим и принятие судом ходатайства до окончания прений сторон, как теперь указано в УПК РФ, – прямое нарушение конституционных норм. Представляется, что имеющиеся в уголовно-процессуальном законодательстве нормы вполне достаточны для последовательного выполнения действий суда и потерпевшего после вынесения обвинительного приговора, а именно: согласно ст. 313 УПК РФ приговор суда первой инстанции вступает в законную силу по истечении срока его обжалования в апелляционном порядке, если он не был обжалован сторонами; приговор суда апелляционной инстанции вступает в законную силу с момента его провозглашения; приговор обращается к исполнению судом первой инстанции в течение 3 суток со дня его вступления в законную силу или возвращения уголовного дела из суда апелляционной инстанции. Следовательно, потерпевший вполне может подать соответствующее ходатайство о необходимости его извещения о прибытии осужденного к лишению свободы к месту отбывания наказания, о выездах осужденного за пределы учреждения, исполняющего наказание в виде лишения свободы, о времени освобождения осужденного из мест лишения свободы после провозглашения приговора и вступления его в законную силу до обращения приговора к исполнению. Кроме того, ничто не мешает потерпевшему (его представителю) подать соответствующее ходатайство и после обращения приговора к исполнению. Возможно, законодатель при подготовке нововведений в УПК РФ руководствовался целью сокращения трудозатрат суда и времени на рассмотрение и разрешение ходатайств потерпевшего, поданных после провозглашения приговора, и поэтому предоставил реализацию названного права потерпевшему до окончания прений сторон. Однако, преследуя благую цель упрощения процессуальных действий и расширения прав

потерпевшего, законодатель упустил из виду главное - неукоснительность предписаний ст. 49 Конституции РФ, согласно которой каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда. Таким образом, принимая и удовлетворяя ходатайство потерпевшего до окончания прений сторон, до последнего слова подсудимого, и, следовательно, до оглашения итогового судебного решения по уголовному делу, суд (судья) заранее предрешает исход уголовного дела не в пользу обвиняемого. Все это указывает на обвинительный уклон судебной власти и нарушение прав подсудимого. Не следует забывать о том, что по итогам рассмотрения уголовного дела суд вправе кроме обвинительного приговора постановить оправдательный или прекратить уголовное дело.

Несмотря на внушительное количество изменений и дополнений в УПК РФ вследствие принятия Федеральных законов от 28.12.2013 г. № 432-ФЗ и от 30.03.2015 №62-ФЗ, их несомненную прогрессивность и значимость, многие процессуальные нормы в области обеспечения прав потерпевшего продолжают испытывать необходимость в их улучшении. Так, стараясь минимизировать сроки для обретения лицом, пострадавшим от преступления, уголовно-процессуального статуса «потерпевший», законодатель указал в ч. 1 ст. 42 УПК РФ: «Решение о признании потерпевшим принимается незамедлительно с момента возбуждения уголовного дела и оформляется постановлением дознавателя, следователя, судьи или определением суда. Если на момент возбуждения уголовного дела отсутствуют сведения о лице, которому преступлением причинен вред, решение о признании потерпевшим принимается незамедлительно после получения данных об этом лице». Несмотря на то, что в указанной норме дважды употребляется слово «незамедлительно», по-

прежнему остаются вопросы, непосредственно касающиеся правоприменительной практики в части признания лица потерпевшим¹. Причиной тому является употребление в законе не конкретных предписаний, формирующих единообразную практику применения правовых норм, а субъективно определяемых правоприменителем понятий, в том числе, таких как термин «незамедлительно».

По-прежнему неразрешенными остались вопросы о возможности продолжения разбирательства уголовного дела в случае несогласия потерпевшего с отказом государственного обвинителя от поддержания обвинения в суде; не скоррелированы положения п. 2 ч. 4 ст. 321 УПК РФ о том, что обвинение в судебном заседании поддерживают «частный обвинитель по уголовным делам частного обвинения» и ч. 3 ст. 246 УПК РФ устанавливающей, что «по уголовным делам частного обвинения обвинение в судебном заседании поддерживает потерпевший». Остаются вопросы о заявлении потерпевшим немотивированных отводов присяжным заседателям.

Наряду со сказанным обращает внимание противоречие между названием и целью принятия Федерального закона № 432-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве» и содержащимися в нем положениями, никакого отношения к улучшению положения потерпевшего не имеющими, и тем более, не обеспечивающими ему большие гарантии или большую заботу о нем. Речь идет о дополнении ст. 42 пунктом 4 части 5 о запрете уклоняться от прохождения освидетельствования, от производства в отношении его судебной экспертизы в случаях, когда не требуется его согласие, или от предоставления образцов почерка и иных образцов для сравнительного исследования, а также об изложении части 7 ст. 42 УПК РФ в новой редакции, расширяющей перечень оснований для применения к потерпевшему уголовной ответственности, в частности: в соответствии со статьей 308

¹ Марфицин П.Г. Внесены изменения в уголовно-процессуальный закон: оправдаются ли надежды потерпевших от преступлений? // Российский следователь. 2014. № 10. С. 10 - 14.

Уголовного кодекса Российской Федерации – за уклонение от прохождения освидетельствования, от производства в отношении его судебной экспертизы в случаях, когда не требуется его согласие, или от предоставления образцов почерка и иных образцов для сравнительного исследования.

Высказанные в данной статье, а также другие замечания свидетельствуют о том, что объем прав потерпевшего и процессуальная регламентация порядка их реализации в уголовном процессе подлежат дальнейшему совершенствованию.

Список использованных источников и литературы

1. Головинская И. В., Абозин Р. В. Соотношение процессуальных статусов подсудимого и потерпевшего в уголовном процессе : монография. – Владимир : ВИТ-принт, 2012.

2. Пояснительная записка «К проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве», Проект Федерального закона № 173958-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве». [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Марфицин П.Г. Внесены изменения в уголовно-процессуальный закон: оправдаются ли надежды потерпевших от преступлений? // Российский следователь. 2014. № 10.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА В РОССИИ И ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация. Рассматривается состояние современного российского парфюмерно-косметического рынка. На основе проведенного анализа определены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в данной сфере, сформулированы направления развития парфюмерно-косметической отрасли в РФ.

Ключевые слова: парфюмерно-косметический рынок, потребительский спрос, интернет-торговля, парфюмерно-косметические ритейлеры.

Российский парфюмерно-косметический рынок входит в число крупнейших потребительских рынков Европы. На сегодняшний день основную часть отечественного парфюмерно-косметического рынка занимают крупные иностранные производители, тогда как российские компании массово представлены лишь в отдельных сегментах рынка, в основном эконом-класса.

Индустрия красоты оказалась в целом достаточно устойчивой к кризисным явлениям, которые проявились в экономике России в последние годы. Это связано, в том числе, и с психологическим фактором: даже в экономически нестабильное время, люди не хотят экономить в ущерб своему внешнему виду. Также немаловажным фактором стимулирования спроса на парфюмерно-косметическую продукцию являются рекламные кампании, проводимые крупными игроками рассматриваемого рынка.

¹ *Гусев Андрей Константинович* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

В результате отношение потребителей к косметике, заинтересованность в новых продуктах и инновационных технологиях обеспечили рынку парфюмерно-косметической продукции непрерывные потоки прибыли, что вознаграждает зарубежные фирмы, инвестирующие свой капитал в отечественную промышленность. Помимо прочего, сказывается и демографический фактор – 45 миллионов чел. из 146-миллионного населения являются женщинами в возрасте от 20 до 60 лет (активный возраст использования косметики). В 2018 г. в расчете на душу населения средние расходы покупателей в отрасли достигли значения 1142 руб. [2]. Для примера, в Британии ежегодные траты женщин составляют в среднем в 3 раза больше [6].

В 2018 г. темпы прироста парфюмерно-косметического рынка, по оценке аналитиков «М.А. Research», незначительно замедлились по сравнению с предыдущим годом, составив около 10%, а объем рынка приблизился к 780 млрд. рублей (с НДС) [1]. В перспективе не ожидается радикальных изменений среди сегментов данного рынка и его участников.

В целом общей тенденцией для всех форматов торговли косметикой в 2017-2018 гг. стало падение среднего чека при стабильной частоте покупок. Потребители предпочитают экономить и выбирать наиболее дешевое предложение.

2017 и 2018 годы оказались одними из наиболее сложных периодов для развития многих парфюмерно-косметических торговых сетей. Этому способствовали сразу несколько факторов, скорректировавших стратегии игроков рынка, в том числе валютные колебания и последовавший за ними рост цен на товары и услуги, падение доходов россиян, снижение потребительского спроса.

В настоящее время основными каналами продаж парфюмерно-косметической продукции являются: специализированные сети – 36%, дрогери – 24%, прямые продажи (каталоги) - до 16%, гипермаркеты и супермаркеты – 10%. Заметную роль на рынке начинают играть аптеки (8%) и интернет-магазины (6%) [4].

Среди специализированных сетей лидерство на рынке долгое время сохраняется за тремя ведущими игроками: «Л'Этуаль», «Рив Гош» и «Иль де Боте». Лидеры прямых продаж представлены в основном международными компаниями «Avon», «Oriflame», «Amway», «MaryKay».

Импортная косметика и парфюмерия занимает 70 % от общего объема российского рынка, что является высоким показателем для страны. По оценкам экспертов, рынок является ненасыщенным и его потенциальный объем может быть увеличен на 20-35 % [5].

Помимо зависимости от экономических факторов отечественный рынок парфюмерии и косметики постоянно изменяется и тесно связан с тенденциями моды и сезонностью.

К основным тенденциям российского рынка парфюмерно-косметической продукции относятся: растущая компетентность и требовательность потребителей; инновационность товаров; увеличение доли интернет-торговли; перераспределение покупателей между сегментами; усиление конкуренции и уменьшение доли прямых продаж; предпочтение товаров российского производства; увеличение спроса на многофункциональную косметику; использование концепции натуральности и бережного отношения к природе.

Следует подчеркнуть, что ориентация на инновационную парфюмерно-косметическую продукцию – важная черта современного рынка. Производители стремятся вложить капитал в инновации, чтобы создать уникальное предложение. В соответствии с действующей в настоящее время Стратегией развития «Фарма-2020», за десятилетний срок предполагается увеличить долю российского производства к 2020 г. до 50 %, а долю инновационной продукции в портфелях предприятий – до 60 % [3].

Как показывает опыт лучших международных компаний, при продвижении инновационной продукции доминируют креативные бизнес-стратегии, неординарные формы и методы коммуникаций, которые учитывают особенности поведения и предпочтений различных

групп потребителей (половозрастные, религиозные, национальные, экологические и другие).

Современные условия значительно изменили ситуацию на российском рынке косметической и парфюмерной продукции. Российские производители оказались в непростых условиях необходимости перехода на инновационную модель развития. Для этого производителям необходимо исследовать факторы успеха в отрасли, ассортимент, маркетинг и коммуникационную политику, вопросы продвижения бренда, пути производства инновационной продукции, а также пересмотреть всю систему управления качеством.

Следует также отметить, что во втором полугодии 2017 г. – первом полугодии 2018 г. наблюдалось повышение мировых цен на нефть и некоторое укрепление курса рубля. В 2018 году рост потребительских цен составил 4,3% [4]. Однако, несмотря на некоторое улучшение ряда экономических показателей в 2018 году, многие российские парфюмерно-косметические торговые сети почувствовали снижение спроса со стороны покупателей. В этой связи часть компаний запустила процесс оптимизации бизнес-процессов, включающий в себя закрытие наименее рентабельных магазинов, а также скорректировала планы по развитию на территории России.

Начиная со второй половины прошлого года, рынок парфюмерно-косметических товаров оказался под влиянием двух противоположных тенденций, которые и определили его развитие в краткосрочной перспективе.

Первая тенденция связана с ростом отпускных цен со стороны поставщиков и производителей. В розничном сегменте цены начали повышаться ближе к концу года, когда товарные запасы, сделанные по старым ценам, начали заканчиваться.

Вторая тенденция – увеличение спроса со стороны населения в ноябре и декабре 2018 г., связанное с потребительским ажиотажем и попытками сделать запасы парфюмерно-косметических товаров по отпускным ценам, которые сложились в середине года.

Среди основных факторов, определяющих развитие парфюмерно-косметического рынка сегодня можно выделить следующие:

- снижение доходов россиян в 2016-2018г.г.;
- ослабление курса рубля к основным валютам и вызванный этим рост цен на импортные и отечественные парфюмерно-косметические товары;
- снижение потребительского спроса на парфюмерно-косметические товары средней ценовой группы;
- переход части покупателей в более дешевые ценовые сегменты и сокращение частоты покупок парфюмерно-косметических товаров;
- рост доли канала интернет и прямых продаж парфюмерно-косметических товаров;
- закрытие нерентабельных магазинов и уход ряда отечественных компаний с парфюмерно-косметического рынка.

Некоторые компании-продавцы парфюмерно-косметической продукции с целью сохранения конкурентоспособности и удержания клиентов предприняли шаги по расширению ассортимента, активно развивают интернет-продажи, налаживают взаимодействие с потребителями при помощи мобильных приложений, а также строят новые схемы по расширению розничных сетей.

Так, российская косметическая компания «Natura Siberica» в 2016-2017г.г. открыла 40 магазинов, а в течение 3-5 лет планирует создать розничную сеть из 500 магазинов. Помимо внутренней розничной торговли «Natura Siberica» активно расширяется и за рубежом. В 2016 году компания открыла свой первый фирменный магазин в Барселоне, а годом ранее - в Копенгагене. Также магазины данного бренда расположены в Гонконге и Токио. Более того, в 2016 году ритейлер запустил на территории России две новые экофермы, где выращивается сырье для изготовления косметической продукции [5].

Еще одним важным событием на рынке косметики и парфюмерии стало объединение сетей «Ситимаркет» и «Бьюти маркет». Отметим, что оба бренда продолжают существование. По словам представителей

сетей, «Бьюти маркет», возможно, будет специализироваться на декоративной косметике и товарах для красоты, а «Ситимаркет» - на товарах для дома. В компаниях предполагают, что объединение сетей позволит «закупать больше товара по меньшим ценам», за счет чего появится возможность снизить розничную стоимость продукции на 15%.

Парфюмерно-косметическая сеть «Иль де Ботэ» провела ребрендинг магазинов впервые за 10 лет. Также ритейлер запустил собственное мобильное приложение, которое представляет собой полноценный магазин с широким ассортиментом косметики, парфюмерии, аксессуаров более чем 120 брендов.

На сегодняшний день в России растет популярность интернет-торговли. Не обошли данные тенденции и парфюмерно-косметический сегмент российской розницы.

Понимание перспективности интернета как канала продаж в России уже привело к запуску отечественными и зарубежными парфюмерно-косметическими ритейлерами онлайн-магазинов в стране.

Так, несколько лет назад сеть «Новэкс» открыла собственный интернет-магазин. Российская сеть «РИВ ГОШ» завершила проект по внедрению платформы для интернет-торговли «SAP Hybris». В настоящее время онлайн-каталог сети включает более 20 тыс. товарных позиций. По мере развития направления электронной коммерции «РИВ ГОШ» начала трансформировать некоторые бизнес-процессы, в частности, в сфере традиционного и цифрового маркетинга, а также обслуживания клиентов. В планах сети развитие мобильного канала продаж на основе платформы «SAP Hybris».

Компания «ZEPTEK International» открыла официальный интернет-магазин по продаже натуральной швейцарской косметики и часов в России. Итальянская сеть косметики в сегменте масс-маркет КИКО Milano, недавно вышедшая на российский рынок, так же планирует открытие интернет-магазина с возможностью доставки по всей России.

Сеть корейской косметики «Lovely Korea Beauty Premium» планирует открыть в России 15 мультибрендовых магазинов в течение текущего года. Помимо офлайн точек компания будет развивать официальный интернет-магазин сети – BeautyPremium.ru.

Следует отметить, что крупнейшие российские парфюмерно-косметические ритейлеры, такие как «Л'Этуаль», «Санги Стиль», «Yves Rocher», «РИВ ГОШ», «L'Occitane», «Ile de Beaute» и другие уже имеют собственные интернет-магазины.

Впрочем, несмотря на перспективность интернета как канала продаж косметики и парфюмерии в России, следует отметить и довольно серьезное ужесточение конкуренции на просторах интернета. Подобные результаты обусловлены не только массовым выходом отечественных и зарубежных офлайн-ритейлеров в Рунет, но также ростом популярности трансграничных интернет-гигантов.

В поиске более выгодных цен, а также более широкого ассортимента многие продвинутые отечественные интернет-пользователи стали совершать покупки в «AliExpress», «eBay», «Amazon» и прочих зарубежных онлайн-площадках.

На сегодняшний день среди интернет-магазинов, принимающих и обрабатывающих заказы у российских онлайн-пользователей, выделяются три игрока, на долю которых, по оценкам «РБК Исследования рынков», приходится 81% всего оборота трансграничной торговли.

Так, 48% рынка обеспечивает интернет-гигант «AliExpress», при этом с небольшим отставанием от него следует «eBay». По оценкам «РБК Исследования рынков», 26% объема российской трансграничной торговли обеспечивает эта крупная международная онлайн-площадка. На третьем месте с долей 6,8% расположился «Alibaba [5].

Пионер интернет-торговли, имеющий филиалы в Бразилии, Канаде, Великобритании, Германии, Японии, Франции, Китае и ряде других стран, «Amazon» не столь популярен в России. На российском рынке американский онлайн-гигант существенно отстает от лидеров, обеспечивая минимальный отрыв от ближайших конкурентов.

К числу последних можно отнести «Asos» и «TaoBao», интернет-магазин, входящий в состав Alibaba Group, ориентированный на китайских онлайн-покупателей. Доли данных интернет-площадок на российском рынке трансграничной торговли не превышают 5%.

О существующем разрыве говорят не только оценки «РБК Исследования рынков», но также результаты социологического опроса российских онлайн-покупателей, имеющих опыт совершения покупок в зарубежных интернет-магазинах. Как показало исследование, 82% респондентов совершали покупки на сайте зарубежного интернет-гиганта «AliExpress». 44% опрошенных в качестве места покупок товаров указали интернет-аукцион «eBay» [5].

Отметим, что на российский рынок вышел еще один китайский интернет-ритейлер - «JD.com». Данная компания начала подготовку к запуску собственной логистической цепочки в России. «JD.com» заинтересован в строительстве складов и логистических парков во многих регионах страны.

На сегодняшний день около 24% россиян совершают покупки косметики и парфюмерии в интернете. Данный показатель пока еще достаточно небольшой, однако сегодня многие крупные ритейлеры стараются развивать именно онлайн-сегмент продаж.

Впрочем, некоторым сдерживающим фактором является невозможность интернета в полной мере передать все характеристики парфюмерно-косметической продукции.

Во время сложной экономической ситуации российские покупательницы косметики скорректировали свое потребительское поведение. В частности, следует выделить возросшую (в некоторых случаях определяющую) роль ценового фактора при покупке. Кроме того, многие россиянки стараются выбирать те товары, которые они использовали ранее. Важность данного фактора обуславливается желанием потребителей снизить риск при покупке и получить уже известный набор характеристик, которыми обладает продукт.

На сегодняшний день именно цена и наличие опыта использования товара занимают первые позиции в рейтинге факторов выбора косметики. В качестве основного критерия 73% покупателей отметили цену косметических средств, а 61% – наличие опыта использования товара. Впрочем, помимо обозначенных факторов 59% россиянок считают важным соответствие косметической продукции стилю / типу кожи, а также ее полезные свойства / ожидаемый эффект.

Данный анализ позволяет говорить о том, что по сравнению с предыдущими годами российские покупатели стали более осмотрительными в вопросах выбора косметики. Они стараются найти качественную, эффективную, проверенную косметику по привлекательным ценам.

Следует отметить и некоторые возрастные особенности при выборе косметики. Так, опрошенные в возрасте от 18 до 24 лет больше других обращают внимание на цену косметического средства. Это объясняется отсутствием или низким уровнем личного дохода данной группы опрошенных. Также самые молодые респонденты считают важными такие факторы, как соответствие собственному стилю или типу кожи, известность марки, объем упаковки и широкая палитра цветов/оттенков. В свою очередь, для россиянок в возрасте 45-54 лет более важными при выборе косметики оказывается наличие опыта использования товара, его полезные свойства и состав, а также отсутствие вреда для здоровья [2].

В связи со сложной экономической ситуацией и ростом цен на большинство товаров более 90% опрошенных покупательниц косметики и парфюмерии начали обращать внимание на акции и специальные предложения магазинов косметики и парфюмерии. В то же время более трети опрошенных женщин специально ждут скидок и акций, чтобы купить косметику и парфюмерию. В этой связи поднять поток посетителей, а также увеличить прибыль магазинов может грамотно проведенные распродажи с привлечением внимания целевой аудитории сети.

В условиях ужесточения санкционной политики большинство российских и международных парфюмерно-косметических ритейлеров продолжили активно использовать социальные медиа в качестве канала общения с конечными покупателями.

Отслеживание мнения о бренде с целью нивелирования негатива, тестирование ассортимента, привлечение внимания социально активной аудитории к всевозможным акциям – все это лишь некоторые аспекты применения социальных медиа, которые были использованы в условиях сокращения бюджетов на рекламу.

Целесообразность подобного шага обусловлена сегодня популярностью социальных сетей, блогов и форумов. Согласно данным ФОМ, посещают виртуальное пространство 76 млн. россиян, большинство из которых являются активными пользователями социальных сетей.

Впрочем, число подписчиков крупных ритейлеров на парфюмерно-косметическом рынке уже само по себе говорит о верности избранной многими стратегии использования маркетингового потенциала социальных медиа.

Можно выделить следующие основные тенденции на российском рынке парфюмерно-косметической продукции в краткосрочной перспективе:

1. Крупные российские производители стремятся проводить инвестиционную политику, направленную на приобретение производственных мощностей в географически удаленных регионах страны с целью удешевления производства продукции и доступа к природному сырью.

2. Активно развивается направление интернет-продаж, много внимания уделяется налаживанию взаимодействия с потребителями при помощи мобильных приложений.

3. В отрасли начинает активно развиваться «органический» сегмент. Все большую популярность приобретает косметическая продукция на основе натуральных компонентов и биологических комплексов для борьбы со старением кожи.

4. Многие российские производители в своей работе с потребителями стремятся использовать концепцию «натуральности» и «природности» собственных косметических средств для продвижения продукции и увеличения доходов.

5. В рамках политики импортозамещения ряд российских производителей в настоящее время разрабатывают новые уникальные ингредиенты косметических средств в среднем ценовом сегменте.

При этом российский рынок парфюмерно-косметической продукции во многом подвержен рискам, основными среди которых являются:

1. Сложная политическая и экономическая ситуация в мире, сохранение экономических санкций по отношению к целому ряду секторов экономики РФ.

2. Нестабильная экономическая ситуация в стране, связанная с низкими темпами роста ВВП и снижением доходов россиян.

3. Волатильность российского рубля по отношению к другим мировым валютам.

4. Недостаточно благоприятный инвестиционный климат, сложившийся в российской экономике, в том числе благодаря введенным санкциям.

Поэтому при существенном возрастании того или иного риска следует учесть их в прогнозах, предусмотрев, в зависимости от складывающейся ситуации в стране и в мире, изменения в развитии того или иного сегмента парфюмерно-косметического рынка.

Список использованных источников и литературы

1. Исследовательское агентство M.A.Research. - [http://www.ma-research.ru / company/](http://www.ma-research.ru/company/)

2. Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация. - <http://www.pcar.ru/>

3. Министерство экономического развития РФ. - <http://www.economy.gov.ru/>

4. Федеральная служба государственной статистики. - <http://www.>

gks.ru/ wcm/connect/

5.РБК исследования рынков. - <https://www.marketing.rbc.ru/au/>

6. Euromonitor International.- <http://www.evromonitor.com/>

*Комаров В.Ю.¹ – Национальный институт бизнеса
Филиппова Т.Е.² – Национальный институт бизнеса*

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ НЕОЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассмотрены общие вопросы изменения роли человека в производственном процессе в связи с научно-техническим прогрессом, показана специфика подготовки персонала для новой экономики и определены подходы к определению ее эффективности.

Ключевые слова: квалификация персонала, потенциал управленческих кадров, неэкономика, эффективность.

Процессы глобализации, становление новой экономики, основанной на знаниях и информационных технологиях, объективно выдвигают ее интеллектуальный и образовательный потенциал в качестве ключевого ресурса для экономического роста и повышения благосостояния территории [2,12]. В связи с этим система образования приобретает стратегическое значение, становясь основным инструментом обеспечения конкурентоспособности страны.

Переход к новому технологическому укладу, основанному на развитии производства и управления, в основе которых новейшие информационные и коммуникационные технологии, определяет новый этап современной экономики [3,15]. Одной из основных характеристик

¹ *Комаров Вячеслав Юрьевич* - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² *Филиппова Татьяна Евгеньевна*-студентка 2 курса, очного отделения, факультет «Экономика, управления и право», АНО ВО «Национальный институт бизнеса», направление «экономика».

этого этапа развития социально-экономических систем и приобретения признаков устойчивости становится рост роли квалификации, профессионализма и творческих способностей работника как основных характеристик труда, трудового потенциала. Важнейшим активом развивающейся высокотехнологичной информационно-сетевой экономики являются не материальные ресурсы, а знания, информация и интеллект, которые в настоящее время становятся важнейшими составляющими интеллектуального капитала работника.

Характерной чертой современного развития становится то, что знания приобретают новое качество. В конце прошлого столетия, в связи с признанием этого глобального явления, появились новые термины такие, как «новая экономика», «экономика знания», «экономика, базирующаяся на знаниях» и т.п. Они все шире используются при обосновании типа экономики, в которой знания играют решающую роль, а их производство является источником роста. Специалисты констатируют появление явных признаков перехода от экономики, базирующейся на использовании природных ресурсов к экономике, основанной на знаниях [1,13]. К таким признакам, в частности, относят более быстрый рост инвестиций в знания, чем инвестиций в основные фонды: в странах – членах ОЭСР – в среднем на 3,4% в год. А также то, что из всего объема знаний 90% получено за последние 30 лет [10].

Фактически, почти каждый человек имеет значительный потенциал для профессионального роста, и само его использование становится все более и более важным, поскольку человеческие ресурсы становятся более дорогими. Бытует мнение, что в современных условиях только система образования, которая учитывает процессы глобализации, может обеспечить успешную карьеру. Понятие «глобализация образования» вошло в обиход, о чем в первую очередь свидетельствует появление мирового рынка образования (интенсификация традиционных международных отношений: обмен студентами и т. д., а также появление новых форм образования: виртуальные университеты, дистанционное обучение в Интернете) и международной конкуренции на

нем. Существует прямая связь между использованием новых информационных технологий и повышенными требованиями к уровню образования и квалификации работников [14,16,17]. Доля лиц, имеющих высшее образование, в населении трудоспособного возраста постоянно растет во всех странах. В США она достигла уже более 25%. В России этот показатель составляет 17,5% (в два раза выше, чем во Франции), что позволяет говорить о благоприятных стартовых позициях для вхождения в «новую экономику» [10,11].

Сегодня, когда нам нужны специалисты нового типа, работники обладают, помимо высоких профессиональных качеств, такими качествами, как способность к управленческой и предпринимательской деятельности, для установления деловых контактов, компетентности, интеллекта и высокого уровня культуры, а также склонностью к индивидуальному творчеству и, что особенно важно, умением жить и работать в новом информационном мире, возникла проблема отставания образования от запросов «новой экономики». О серьезном дефиците квалифицированных кадров на Западе свидетельствует все возрастающий их импорт из стран Восточной Европы: в США он составил в 2000г. 500 тыс. человек, в ФРГ – 200 тыс., в Великобритании – 50 тыс. и т.д. В США, например, в отдельных наукоемких отраслях иммигранты составляют до половины всех специалистов высшей квалификации [10,11].

Те же тенденции прослеживаются практически во всех развитых странах, где срочно разрабатываются государственные стратегии модернизации образования, а само государство выступает гарантом инвестиций в эту сферу. Эти процессы во многом связаны с результатами последних исследований эффективности инвестиций в человеческий капитал. Новые оценки ОЭСР подтверждают, что это высокодоходные инвестиции.

Сегодня стало очевидным, что образование значительно расширяет границы способностей человека. Это позволяет ему не только правильно оценить ситуацию, но и принять оперативное решение и реализовать его. Кроме того, для современного производства характерна

быстрая смена технологий и, следовательно, оборудования [4,5,6]. В этих условиях возрастает потребность в работниках с более интеллектуальными трудовыми навыками и способностями. Практика управления доказала, что для адаптации к постоянно меняющимся условиям производства, для быстрого приобретения нового оборудования и технологий могут помочь, прежде всего, знания [7-9]. Все это требует нового отношения к образованию населения.

Исторически сложилось несколько подходов к определению эффективности инвестиций в развитие персонала предприятия и повышение его квалификации. Область профессионального образования, преследуя основную цель – удовлетворение потребностей людей в образовании, одновременно формирует квалифицированную рабочую силу. Самообразование является духовной, социальной ценностью, как отдельного человека, так и общества в целом. Квалифицированная рабочая сила использует свои способности для работы в различных секторах экономики и принимает непосредственное участие в создании национального дохода. Поэтому совершенствование профессионального образования приводит к росту трудового потенциала страны и дает иные социально-экономические выгоды.

Эффективность образования традиционно разделяют на внутреннюю (подготовка) и внешнюю (использование). Такой подход обусловлен тем, что стоимость образовательных услуг воплощается в квалифицированной рабочей силе, которая служит соединительным звеном между сферой профессионального образования и сферой общественного производства.

«Внутренняя» эффективность является ключевой оценкой эффективности образования.

Наряду с экономической эффективностью, большое значение имеют и другие положительные эффекты образования:

- сохранение и преумножение культурного наследия страны, повышение уровня культуры в обществе;
- обеспечение национальной безопасности, снижение уровня преступности;

- снижение зависимости населения от систем социального обеспечения;
- улучшение функционирования государственных учреждений.

Для определения эффективности подготовки персонала (в том числе повышения образовательного уровня менеджеров на всех уровнях) необходимо, прежде всего, учитывать затраты на ее осуществление. Однако уровень затрат на персонал сам по себе не дает представления о его эффективности.

Так, для оценки эффективности мер управления персоналом на примере общества потребителей были составлены специальные показатели эффективности разработки и реализации стратегии развития управленческого персонала, которые условно подразделяются на несколько групп:

- показатели, которые характеризуют конкурентоспособность предприятия (оценка развития бизнес-компетенций менеджеров);
- группа «экономических» критериев эффективности;
- показатели, которые характеризуют работу команды (степень развития личностных компетенций менеджеров);
- группа критериев «социальной» эффективности;
- показатели, характеризующие выполнение потребительским кооперативом социальной миссии, отражающие специфику деятельности сферы потребительской кооперации (развитие функциональных компетенций менеджеров);
- группу критериев «общественной» эффективности.

Вышеуказанная система показателей эффективности деятельности организации в потребительской кооперации по развитию потенциала управленческого персонала отражает их классификацию по характеру сложившихся компетенций у менеджеров.

Несмотря на то, что эта классификация показателей эффективности является оптимальной в рамках исследования, основанного на применении компетентностного подхода к построению модели менеджера, следует отметить, что существует большое количество других

принципов классификации. Например, все показатели развития человеческих ресурсов можно разделить следующим образом:

- по степени обобщения: обобщающие (рентабельность вложений в формирование и развитие потенциала управленческих кадров потребительского кооператива; срок окупаемости вложений в образовательный потенциал управленцев и т.д.), основные (рост производительности труда основных категорий управленческого персонала, связанный с повышением уровня квалификации), частные (число руководителей каждой категории, прошедших обучение по каждой из рекомендуемых форм в течение определенного промежутка времени и т.д.);

- по способу расчета: абсолютные и относительные;

- по времени материализации эффекта: предварительные и фактические;

- по методам измерения: стоимостные, натуральные, безразмерные, смешанные;

- по направлениям затрат.

Анализ статей расходов на развитие потенциала управленческого персонала и расчет показателей эффективности стратегии позволяет выявить резервы повышения эффективности процесса обучения, переподготовки и повышения квалификации менеджеров. В частности, такие резервы включают использование современных информационных технологий для обработки данных с целью систематизации информационного обеспечения для решения всего комплекса задач по управлению развитием персонала в организациях потребительской кооперации.

Без использования современных информационных технологий выполнение всего комплекса задач по развитию трудового потенциала менеджеров (построение компетентностно-ориентированных моделей для каждой категории менеджеров, обработка результатов аттестации персонала и т. д.) является чрезвычайно временным - трудоемкий и длительный. Использование технических средств на каждом этапе

подготовки и реализации стратегического плана позволяет своевременно и достоверно оценивать результаты работы, обеспечивать потребительское общество высококвалифицированным управленческим персоналом, отслеживать эффективность на каждом этапе проводимых преобразований.

Таким образом, можем сделать вывод, что научно-техническая революция привела к качественному изменению роли человека в производстве. Человеческий фактор стал решающим в его развитии. В современных условиях только те организации, которые формируются по законам социально-технических систем, сочетающих качественные технологические и человеческие факторы, имеют шанс оставаться конкурентоспособными. Вместе с тем, дефицит современных кадров является фактором, ограничивающим экономический рост. Это обусловлено, во-первых, несоответствием содержания профессиональной подготовки рабочей силы современным требованиям экономики; во-вторых, качество образования, уровень которого порой недостаточен для освоения новых профессиональных знаний и навыков, адекватных требованиям «новой экономики». Поэтому совершенствование системы образования играет решающую роль в подготовке квалифицированного персонала и формировании, развитии трудового потенциала страны в целом.

Список использованных источников и литературы

1. Жеребцов В.И., Миронова Н.Н. и др. В.В. Критика теоретических положений М.Портера по структурному анализу глобальной конкуренции //Микроэкономика. 2016. № 6. С. 57- 62.

2. Ильюк В.В., Игнатов Н.Г. и др. Об особенностях инвестирования в развитие отечественной микроэлектронной промышленности. /Международная конференция «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем»: сборник трудов. - М.: МИЭТ, 2017. С.318 - 328.

3. Мысаченко В.И. Технологическая перестройка отечественной промышленности // Вестник национального института бизнеса. 2008. №7. С. 262-275.
4. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами - М.: Национальный институт бизнеса, 2007.
5. Мысаченко В.И. Структурная перестройка промышленности и конкурентоспособность предприятий / Монография. - М.: Национальный институт бизнеса, 2007.
6. Мысаченко В.И. Формирование и развитие механизма структурных преобразований в промышленности России // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Московский гуманитарный университет. Москва, 2009
7. Мысаченко В.И., Елисаветченко И.В. Структурные сдвиги в фармацевтической отрасли и ее реструктуризация // Представительная власть-XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2012. № 5-6. С. 20-23.
8. Мысаченко В.И., Стаурин Г.Н. Стимулирование инновационной активности машиностроительных предприятий // Бизнес в законе. 2013. №2. С. 223-226.
9. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.
10. Плаксий С.И. Пролонгированная революция высшего образования // Вестник национального института бизнеса. 2017. № 28. С. 3-11.
11. Плаксий С.И., Алексеенко В.А. Значение логики в управленческой деятельности руководящих кадров // Вестник национального института бизнеса. 2018. № 34. С. 3-8.

12. Романова Ю.А., Павлова И.В. и др. Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема: коллективная монография/ Под. ред. Ю.А. Романовой. М: «Издательство Научный консультант», 2018.

13. Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. Бессилие «Пяти сил М. Портера» / В сборнике: Ценности и интересы современного общества. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2016. Т.1. С. 173-180.

14. Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. О причинах низкой предпринимательской активности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91-2). С. 491-494.

15. Reshetov K.Yu., Khoroshavina N.S., Mysachenko V.I., Komarov V.Yu., Timofeev M.I. State policy in the area of implementation of innovations in industrial production // The Journal of Social Sciences Research. 2018. № S3. P. 271-276.

16. Dudin M.N., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe//International Journal of Energy Economics and Policy. - 2017. -V. 7. - № 2. - P. 310-315.

17. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Smirnova O.O., Vysotskaya N.V. etc. Economic profit as indicator of food retailing enterprises performance // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № 1. P. 468-479.

Кузьмин Е.О.¹ - ЭКЦ УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: В национальной экономике большинства развитых стран именно малое предпринимательство вносит существенный

¹ Кузьмин Евгений Олегович – старший эксперт второго отдела ЭКЦ УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве.

вклад в процветание своей страны, в то время, как коррупция является мощным тормозом, как в осуществлении эффективной предпринимательской деятельности, так и в обеспечении экономического роста государства.

Ключевые слова: коррупция, предпринимательство, тенденции, правовое регулирование.

Уровень коррупции в России достаточно высок и, к сожалению, тенденции его снижения не наблюдаются¹.

Представляется возможным определить одним из факторов воздействия на рост коррупционных преступлений – экономическую обстановку в стране. Так, после незначительного финансового кризиса 2007-2008 годов, начиная с 2009 года был зафиксирован рост коррупции, в то время, как обвал рубля в 2014 привел к ее масштабному падению. Однако, последующий рост превысил и существовавшие прежде показатели.

Выявим основные тенденции в развитии коррупции за рубежом.

Так, наиболее комфортные правовые, налоговые, экономические условия для развития малого предпринимательства созданы в парламентской Республике Сингапур².

Данные обстоятельства обусловлены, прежде всего, созданием системы строгого контроля государства за выполнением нормативно предоставленных привилегий и льгот для предпринимателей.

Особо удивительным в данной связи такой рост экономики выглядит, принимая во внимание то обстоятельство, что это государство получило независимость лишь пол века назад, было поставлено один на один перед очевидностью отсутствия природных ресурсов (требовалось импортировать даже пресную воду и строительный песок), отсутствия своей армии при наличии враждебно настроенных соседей,

¹ Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / Отв. Ред. Ершова И.В. - М.: Юриспруденция, 2014. - С. 79.

² Гостева С.Р. Коррупция в России: исторические корни, причины, состояние, основы современной нормативно-правовой базы противодействия / С.Р. Гостева, В.Ф. Рашкин. - М.: НИЦ "Еврошкола", 2010. - С. 137.

болезненно растущим уровнем безработицы, малообразованностью населения, абсолютной неразвитостью экономики и социальной нестабильностью в целом¹.

Вместе с тем, государству удалось к настоящему моменту занять лидирующее место среди экономически развитых стран, более того, в настоящий момент Сингапур выступает страной с наиболее низким уровнем преступности.

Обусловлено это, прежде всего, достаточно жестко правовой системой, а также конкурентной экономической среды и «прозрачной» законодательной базой.

В настоящий момент Сингапур включен в первые места стран с наименьшей коррупцией².

Данный анализ позволяет выявить следующие факторы, негативно влияющие на коррупцию:

- высокий уровень ответственность за совершенные правонарушения и преступления;
- прозрачность, а, следовательно, доступность для восприятия, законодательства.

В ряде стран были созданы специальные подразделения по борьбе с коррупцией.

Так, В Великобритании было создано специальное подразделение Serious Fraud Office (SFO). В функции данной организации отнесено, в том числе, обеспечение раскрываемости коррупционных дел.

В Америке данными функциями обладает Foreign Corrupt Practices Act (FCPA).

SFO в августе 2009 г. в докладе "Концепция SFO по исследованию коррупции за рубежом" были озвучены рекомендации организациям, заинтересованным в сотрудничестве с органами власти в антикоррупционной борьбе.

¹ Трунцевский Ю.В. Организация антикоррупционного просвещения как одно из направлений правоохранительной деятельности по профилактике коррупции: зарубежный опыт // Юрист. – 2015. - № 3. -С. 21.

² Рейтинг стран по индексу восприятия коррупции: опубли. Transparency International (<https://ru.wikipedia.org/wiki>) (дата обращения 05.12.2017).

Обозначенные положения призваны провести превентивные, предупредительные меры по борьбе с коррупционными преступлениями в сфере предпринимательства, заинтересовать и убедить предпринимателей в необходимости сотрудничества с органами власти, полномочными на расследование указанных преступлений с целью.

При том, основным фактором, побуждающим предпринимателей к сотрудничеству с государственными органами в борьбе с коррупцией, служит сопоставление компанией тех издержек, которые она понесет в связи с добровольным раскрытием фактов коррупции по отношению к тем негативным последствиям, которым будет подвержена сама организация и ее руководство в случае, если данное преступление будет раскрыто без помощи предпринимателя.

В части процессуальной составляющей, данные категории дел относятся к сфере гражданского права¹.

При этом, если компания все-таки была вовлечена в коррупционное правоотношение, но самостоятельно изъявила желание сотрудничества, ей придется поплатиться испорченной репутацией и внушительным штрафом, если же компания скрыла данный факт, ее руководителя неминуемо ждет привлечение к уголовной ответственности.

Необходимо отметить, что такое взаимодействие – государство-предприниматель в отношении борьбы с коррупцией носит в настоящий момент действенный, результативный характер.

Вместе с тем, данная методика имеет не только положительные черты. к сожалению, гарантировать отсутствие привлечения к уголовной ответственности, уполномоченные государственные органы не могут. Решение приниматься будет судом исходя из представленных доказательств. Отягощает методику взаимодействия государства с предпринимателями в борьбе с коррупцией также и тот факт, что размер штрафов при признании компании участником коррупционных правоотношений весьма и весьма существенен и привлечение к такой

¹ Гостева С.Р. Коррупция в России: исторические корни, причины, состояние, основы современной нормативно-правовой базы противодействия / С.Р. Гостева, В.Ф. Рашкин. - М.: НИЦ «Еврошкола», 2010. - С. 137.

санкции может предпринимателю, как коллективному, так и индивидуальному, стоить признанием банкротом, что для юридического лица является гибелью, а для физического – основанием прекращения деятельности¹.

Наиболее ярким примером названного сотрудничества может выступать организациям Innospec Ltd., производящая присадки к топливу на основе свинца (тетраэтилсвинец), с материнской компанией Innospec Inc. Местонахождения компании - США.

Указанные компании были связаны к регулярному нарушению санкций Организации Объединенных Наций в отношении Ирака в период с 2000 по 2003 г.

Помимо этого, компании обладали влиянием на чиновников, правомочных принимать решения в отношении государственных закупок тетраэтилсвинца в Индонезии с 1999 по 2006 г.

В период расследования великобританский SFO, Министерство юстиции, Комиссия по ценным бумагам и биржам США пришли к соглашению, что организации необходимо осуществить выплату высокой суммы штрафа, но в таком размере, чтобы выплата штрафа не привела компанию к банкротству².

В ходе рассмотрения указанного дела, председательствующий судья счел требуемую SFO в качестве штрафа сумму, несоответствующей размеру содеянного, а, попросту, неадекватной и неэквивалентной.

Итогом рассмотрения данного дела послужили рекомендации судьи к отказу от заключения указанных договоров. Более того, возникла в ход процесса ситуация, в которой, ничего не получая взамен, организация, добровольно начавшая сотрудничество с государством по

¹ Гостева С.Р. Коррупция в России: исторические корни, причины, состояние, основы современной нормативно-правовой базы противодействия / С.Р. Гостева, В.Ф. Рашкин. - М.: НИЦ "Еврошкола", 2010. - С. 137.

² Роль предпринимательских структур в противодействии коррупции: научно-практическое пособие / А.В. Габов, Н.И. Гайдаенко Шер, И.В. Глазкова и др.; отв. ред. Н.Г. Семилютина, Е.И. Спектор. - М.: ИЗиСП, Контракт, 2012. - С. 24.

борьбе с коррупцией чуть было не «лишилась жизни» (банкротство организации является основанием для ее ликвидации)¹.

В соответствии с законодательством, SFO не наделена ни какими правами в части наложения каких бы то ни было санкций на организации, а также не обладает правом на заключение подобных соглашений.

Данная методика является относительно новой, несовершенной, поэтому нам остается только наблюдать за ее результативностью и действиями американских и британских органов власти по совершенствованию названного механизма взаимодействия.

Теперь обратимся к национальным особенностям.

Согласно ряду исследований, в России в сфере малого предпринимательства, прослеживаются следующие тенденции:

- дача взятки, как средство решения проблем, незаконное вознаграждение: - ускорение рассмотрение вопроса – 40%;
- оставление без внимания выявленных нарушений – 23%;
- обеспечение победы в тендерах – 8%;
- содействие в конкурентной борьбе – 6%.

При этом, наиболее распространенными нарушениями прав субъектов малого предпринимательства являются неправомерное:

- проведение необоснованных проверок;
- изъятие значительного количества товаров;
- изъятие документов;
- истребование информации, образцов продукции, не являющихся предметом проверки.

Как справедливо отмечает ряд авторов, коррупция является «тормозом» развития малого предпринимательства².

Так, за последние годы, как уже было отмечено выше, процент

¹ Трунцевский Ю.В. Организация антикоррупционного просвещения как одно из направлений правоохранительной деятельности по профилактике коррупции: зарубежный опыт // Юрист. – 2015. - № 3.

² Трунцевский Ю.В. Организация антикоррупционного просвещения как одно из направлений правоохранительной деятельности по профилактике коррупции: зарубежный опыт // Юрист. – 2015. - № 3.

коррупции в малом бизнесе возрос, однако количество субъектов малого предпринимательства в целом по стране снизился на 20%, а по Москве – на 44%.

Данные тенденции позволяют прийти к неутешительному выводу о крайне негативном влиянии коррупции на развитие малого предпринимательства.

Более того, приведенные цифры явно свидетельствуют об угрожающем росте коррупции, следствием чего может послужить подрыв национальной экономической безопасности нашей страны.

Таким образом, анализ изложенного материала позволяет прийти к следующим основным выводам.

В зарубежных странах с низким уровнем коррупции, в том числе, в сфере малого предпринимательства, снижения роста коррупционных правонарушений удалось достичь сочетанием нескольких мер, основными из которых являлись:

- создание эффективной правовой базы;
- ужесточение ответственности;
- повышение уровня правосознания субъектов предпринимательской деятельности.

Наиболее распространенными нарушениями прав субъектов малого предпринимательства являются неправомерное:

- проведение необоснованных проверок;
- изъятие значительного количества товаров;
- изъятие документов;
- истребование информации, образцов продукции, не являющихся предметом проверки.

В настоящий момент наблюдается тенденция роста коррупции в сфере малого предпринимательства, что крайне негативно сказывается на обеспечении национальной экономической безопасности.

Список использованных источников и литературы

1. Гостева С.Р. Коррупция в России: исторические корни, причины, состояние, основы современной нормативно-правовой базы противодействия / С.Р. Гостева, В.Ф. Рашкин. - М.: НИЦ «Еврошкола», 2010.
2. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / Отв. Ред. Ершова И.В. - М.: Юриспруденция, 2014.
3. Рейтинг стран по индексу восприятия коррупции: опубл. Transparency International (<https://ru.wikipedia.org/wiki>) (дата обращения 05.12.2017).
4. Роль предпринимательских структур в противодействии коррупции: научно-практическое пособие / А.В. Габов, Н.И. Гайдаенко Шер, И.В. Глазкова и др.; отв. ред. Н.Г. Семилютина, Е.И. Спектор. - М.: ИЗиСП, Контракт, 2012.
5. Трунцевский Ю.В. Организация антикоррупционного просвещения как одно из направлений правоохранительной деятельности по профилактике коррупции: зарубежный опыт // Юрист. – 2015. - № 3.

Кузьмина И.В.¹ - Московский гуманитарный университет

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РОССИИ

Аннотация: Корпоративные организации занимают большую часть рынка производителей товаров, работ, услуг не только в нашей стране, но и в большинстве зарубежных стран, именно по этой причине крайне актуальными являются вопросы управления корпорацией.

Ключевые слова: корпорация, управление, концепция.

¹ Кузьмина Ирина Владимировна – кандидат юридических наук, доцент, ведущий специалист Учебно-методического управления, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Рассматривая вопросы концептуальных основ управления корпорацией, необходимо отметить, что в настоящий момент его понимания среди ученых по данному вопросу нет.

В общем смысле, под управлением понимается процесс организации такого целенаправленного воздействия на некоторую часть среды, называемую объектом управления, в результате которого удовлетворяются потребности субъекта, взаимодействующего с этим объектом и имеющего определенное целеполагание¹.

Как уже было отмечено, в современной науке отсутствует какое-либо единое определение понятия «корпоративное управление». Данное обстоятельство обусловлено, прежде всего, тем фактом, что в теоретическом плане корпоративное управление можно раскрывать в различных аспектах, поэтому дефиниций этого понятия множество.

Корпоративное управление по своей сущности представляет совокупность экономических и административных механизмов, с помощью которых реализуются права акционерной собственности и формируется структура корпоративного контроля; а также систему взаимодействий между органами управления корпорацией, ее руководством, советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами для реализации их интересов².

Также корпоративное управление понимается как разновидность социального управления. Корпорация представляет собой определенную организованную систему, элементом которой выступает управление. Сущность такого управления состоит в воздействии на корпорацию как систему общественных отношений (организованную систему) с целью их упорядочения, сохранения их специфики.

При этом, под социальным управлением понимается воздействие на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития. Различают стихийное управление, воздействие которого на систему - результат взаимодействия различных сил, массы случайных единичных актов, и сознательное

¹ Теория управления // <http://ur-consul.ru/Bibli/Теория-управления-SHpargalka.html>.

² Корпоративное право: Учебник /отв. ред. И.С. Шиткина. М.:КНОРУС, 2015. С. 231.

управление, осуществляемое общественными институтами и организациями (государством и др.)¹.

Важно подчеркнуть, что корпоративное управление представляет собой сознательное управление, осуществляемое специально формируемыми в корпорации органами. Более того, органы корпорации образуются в порядке, определенном законодательством, и законодательство определяет разграничение компетенции между этими органами.

Следствием данного обстоятельства является тот факт, что корпоративное управление прежде всего, представляет собой управление, осуществляемое на основании правовых норм, при этом, как законодательного, так и локального (внутреннего) регулирования.

Таким образом, в узком смысле корпоративное управление (управление корпорацией) - это воздействие на корпорацию как организованную систему, осуществляемое специально образованными органами, действующими в пределах своей компетенции.

В широком смысле корпоративное управление – внутренние и внешние взаимоотношения, система определенных отношений, возникающих между органами управления и владельцами ценных бумаг корпорации (акционерами, владельцами облигаций и иных ценных бумаг), между корпорацией и государственными органами, а также другими заинтересованными лицами, так или иначе вовлеченными в управление эмитента (общества) как юридического лица.

При этом, суть корпоративного управления в широком смысле представляет собой процесс поиска баланса между интересами различных участников корпорации: акционеров и менеджмента, отдельных групп лиц и корпорации в целом путем реализации участниками корпорации определенных стандартов поведения (этических, процедурных), принятых в деловом сообществе.

Таким образом, корпоративное управление - это комплекс мер, осуществляемых как зарубежными, так и российскими компаниями

¹ Кирилловых Корпоративное право: Курс лекций. М.: Юстицинформ, 2009. С. 45.

для защиты интересов собственников и в конечном итоге для повышения стоимости компании и привлечения инвестиций.

В основу эффективного и легального управления, в том числе, и корпоративного, всегда заложены соответствующие принципы.

Так, под принципами корпоративного управления понимают основные начала, характеризующие процесс управления корпорацией. В данной связи важно отметить, что принципы корпоративного управления в настоящее время не получили непосредственного закрепления в российском законодательстве. Вместе с тем, в законодательстве других стран принципы корпоративного управления также очень часто аккумулируются не в законодательных актах, а в рекомендательных документах - Кодексах корпоративного управления, исполнение которых корпорации принимают на себя добровольно. Основой для разработки принципов корпоративного управления в национальных правовых системах служат принятые в 1999 г. Советом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Принципы корпоративного управления (OECD Principles of Corporate Governance).

Рассматриваемый документ определяет, что структура корпоративного управления должна обеспечивать стратегическое управление компанией, эффективный контроль за деятельностью администрации со стороны совета директоров, а также подотчетность совета директоров акционерам.

При этом, основополагающими принципами корпоративного управления, сформулированными ОЭСР, являются справедливость, ответственность, прозрачность, подотчетность.

Важно подчеркнуть, что принципы корпоративного управления ОЭСР носят рекомендательный характер и могут использоваться для оценки и совершенствования действующего законодательства, а также непосредственно корпорациями для выработки систем корпоративного управления и наиболее эффективной практики. В соответствии с обозначенными Принципами структура корпоративного управления компании должна обеспечивать:

- защиту прав акционеров;

- равное отношение к акционерам;
- признание предусмотренных законом прав заинтересованных лиц;
- своевременное и точное раскрытие информации по всем существенным вопросам, касающимся корпорации;
- эффективный контроль администрации со стороны правления (наблюдательного совета), а также подотчетность правления акционерам.

В данной связи необходимо подчеркнуть, что экономические факторы являются определяющими при формировании законодательства, включая законодательство в сфере корпоративного управления.

Важным элементом корпоративного управления выступает выбор соответствующей модели управления.

Модель корпоративного управления представляет собой классический треугольник: акционеры (общее собрание) – совет директоров (наблюдательный совет) – единоличный (коллегиальный) исполнительный орган общества.

В зависимости от состава органов управления выделяют модели управления корпорацией. Модель управления каждого хозяйственного общества определяется его индивидуальными особенностями, в том числе распределением пакета акций (долей), включая наличие или отсутствие контрольного или блокирующего участия в уставном капитале, совмещением функций собственников и менеджеров, для акционерного общества также – присутствием индивидуальных, институциональных инвесторов (инвестиционных, пенсионных фондов, страховых компаний и проч.) и другими обстоятельствами. Непосредственно путем выбора модели управления собственники определяют наиболее оптимальный способ реализации своих интересов.

Исходя из состава органов возможны следующие модели управления российской корпорацией:

1. Общее собрание, совет директоров, единоличный исполнительный орган и коллегиальный исполнительный орган, ревизионная комиссия (ревизор).

2. Общее собрание, совет директоров, единоличный исполнительный орган, ревизионная комиссия (ревизор).

3. Общее собрание, единоличный исполнительный орган, коллегиальный исполнительный орган, ревизионная комиссия (ревизор).

4. Общее собрание, единоличный исполнительный орган, ревизионная комиссия (ревизор)¹.

Таким образом, вопрос управления корпорацией в настоящей момент в нашей стране, в большей степени, определяется непосредственно локальными актами самой корпорации.

Список использованных источников и литературы

1. Кирилловых Корпоративное право: Курс лекций. М.: Юстицинформ, 2009.

2. Корпоративное право: Учебник /отв. ред. И.С. Шиткина. М.:КНОРУС, 2015. С. 231.

3. Теория управления // <http://ur-consul.ru/Bibli/Tyeoriya-upravlyeniya-SHpargalka.html> Теория управления // <http://ur-consul.ru/Bibli/Tyeoriya-upravlyeniya-SHpargalka.html> Теория управления // <http://ur-consul.ru/Bibli/Tyeoriya-upravlyeniya-SHpargalka.html>.

Лузан Д.В.² – Национальный институт бизнеса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Актуальность исследуемой темы заключается в том, что организационная структура представляет собой основу всей организации, своеобразный каркас, и ее построение – очень сложный процесс. Поиск направлений совершенствования организационной структуры предприятия – одно из сложных, но необходимых вопросов

¹ Корпоративное право: Учебник /отв. ред. И.С. Шиткина. М.: КНОРУС, 2015. С. 239.

² Лузан Даниил Валерьевич – студент 3 курса, группы Э-303до, направление – «Экономика», профиль – «Финансы и кредит» АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

настоящего, поскольку успешное его разрешение чаще всего увеличивает эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова: организационная структура, система управления, совершенствование организационной структуры, управление предприятием.

Организационная структура является одним из основных элементов управления организацией. Она характеризуется распределением целей и задач управления между подразделениями и работниками организации. По сути, структура управления – это организационная форма разделения труда по принятию и реализации управленческих решений. Внутренним выражением организационной структуры управления является состав, соотношение, расположение и взаимосвязь отдельных подсистем организации. Она направлена прежде всего на установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями организации, распределение между ними прав и ответственности.

Наиболее распространенными организационными структурами предприятия являются следующие:

- Линейная – это одна из простейших организационных структур управления, которая характеризуется тем, что во главе каждого структурного подразделения находится руководитель-единоначальник, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками и сосредоточивающий в своих руках все функции управления¹. Ее преимущества: единство и четкость распорядительства; согласованность действий исполнителей; простота управления (один канал связи); четко выраженная ответственность; оперативность в принятии решений; личная ответственность руководителя за конечные результаты деятельности своего подразделения. Недостатки: высокие требования к руководителю, кото-

¹ Клиланд У. Стратегическое планирование в организациях. - К.: Центр уч. л-ры, 2016. С.39.

рый должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечивать эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений; перегрузка информацией, множество контактов с подчиненными, вышестоящими и сменными структурами; затруднительные связи между инстанциями; концентрация власти в управляющей верхушке.

- **Функциональная** – данная структура подразумевает, что выполнение отдельных функций по конкретным вопросам возлагается на специалистов, т.е. каждый орган управления (либо исполнитель) специализирован на выполнении отдельных видов деятельности. Ее преимущества: высокая компетентность специалистов, отвечающих за осуществление конкретных функций; освобождение линейных менеджеров от решения некоторых специальных вопросов; стандартизация, формализация и программирование явлений и процессов; исключение дублирования и параллелизма в выполнении управленческих функций; уменьшение потребности в специалистах широкого профиля. Недостатки: чрезмерная заинтересованность в реализации целей и задач «своих» подразделений; трудности в поддержании постоянных взаимосвязей между различными функциональными службами; появление тенденций чрезмерной централизации; длительная процедура принятия решения; относительно застывшая организационная форма, с трудом реагирующая на изменения.

- **Линейно-функциональная** – это структура, при которой всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив. Ему при разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов помогает специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений (управлений, отделов, бюро и т.п.). В данном случае функциональные структуры подразделения находятся в подчинении главного линейного руководителя. Ее преимущества: более глубокая подготовка решений и планов, связанных со специализацией работников; освобождение главного линейного менеджера от глубокого анализа проблем; воз-

возможность привлечения консультантов и экспертов. Недостатки: отсутствие тесных взаимосвязей и взаимодействия на горизонтальном уровне между производственными отделениями; недостаточно четкая ответственность, так как готовящий решение как правило не участвует в его реализации; тенденция к чрезмерной централизации.

- Дивизиональная – наиболее распространенная форма организации управления современной промышленной фирмы. Смысл ее состоит в том, что самостоятельные подразделения практически полностью отвечают за разработку, производство и сбыт однородной продукции (дивизионально-продуктовая структура управления) или самостоятельные отделения полностью отвечают за хозяйственные результаты на определенных региональных рынках (дивизионально-региональная структура управления)¹. Каждое отраслевое отделение представляет собой независимое производственно-хозяйственное подразделение. Ее главное преимущество – повышение самостоятельности и ответственности отделений в вопросах максимизации прибыли и завоевания позиций на рынке. Недостатки: рост управленческого аппарата, возможность появления конфликтов из-за централизованного распределения ресурсов.

- Матричная – она представляет собой решетчатую организационную схему, построенную на принципе двойного подчинения исполнителей. При матричной структуре персонал функциональных подразделений, оставаясь в их составе и подчинении, обязан также выполнять указания руководителей проектов или специальных штабов, советов и т.п., которые образуются для руководства отдельными разработками, проведения специальных работ. Ее преимущества: возможность быстро реагировать и адаптироваться к изменяющимся внутренним и внешним условиям организации; повышение творческой активности административно-управленческого персонала за счет формирования программных подразделений, активно взаимодействующих с функциональными структурами; рациональное использование кадров за счет

¹ Клиланд У. Стратегическое планирование в организациях. - К.: Центр уч. л-ры, 2016. С.114.

специализации различных видов трудовой деятельности; увеличение мотивации деятельности за счет децентрализации управления и усиления демократических принципов руководства; усиление контроля за отдельными задачами проекта; сокращение нагрузки на руководителей высокого уровня за счет делегирования определенной части полномочий; повышение личной ответственности за выполнение программы в целом и ее составных элементов. Недостатки: ложная структура соподчинения, в результате чего возникают проблемы, связанные с установлением приоритетов заданий и распределением времени на их выполнение; присутствие «духа» нездорового соперничества между руководителями программ; необходимость постоянного контроля за «соотношением» сил между задачами управления по целям; трудность в приобретении навыков, необходимых для работы по новой программе.

Промышленные предприятия чаще всего используют вышеизложенные типы организационных структур. В условиях современной внешней среды ни одна из данных структур не является совершенной. Поэтому современным организациям очень сложно придерживаться какой-то одной схемы организационной структуры постоянно. Им нужна адаптивная модель, которая будет мобильно реагировать на изменения и в окружающем мире, и во взглядах руководства.

Ни одно предприятие не может функционировать бесцельно, у каждого должно быть представление о том, что его ожидает, чего оно может достичь. Реализация этих положений достигается с помощью разработки стратегии развития предприятия, эффективного сочетания различных видов планирования, повышения результативности маркетинга и т.д. Это должно делаться постоянно и непрерывно. Но эффективное выполнение данных требований возможно только в том случае, если организационная система предприятия, ее механизм позволяют создать для этого благоприятные условия. На деле это означает необходимость совершенствования самой организационной структуры как в целом, так и ее отдельных элементов. И возникает вопрос о том, каким образом можно эффективно это осуществить.

Выделим несколько таких направлений совершенствования организационной структуры предприятия, а именно:

- децентрализация управления;
- специализация и диверсификация производства;
- совершенствование хозяйственного механизма;
- организационное планирование.

Рассмотрим подробнее данные направления. Децентрализация управления. Относительно быстрая адаптация системы управления предприятием на происходящие изменения в условиях ведения бизнеса, как показывает опыт отечественных и зарубежных компаний, зависит от степени централизации (децентрализации) в принятии решений. Это связано с той мерой, в которой полномочия уровня переходят на более низкие уровни управления (децентрализация) или сохраняются на верхнем уровне (централизация).

Эффективное функционирование структуры, состоящей из большого количества уровней, требует разработки обширных правил, инструкций и процедур. В итоге все это делает структуру управления не только громоздкой, но и негибкой, не способной оперативно реагировать на быстро изменяющуюся ситуацию. Вот почему в условиях быстро изменяющегося спроса, сокращения жизненного цикла многих товаров, расширения номенклатуры продукции, уменьшения объема ее выпуска, усложнения технологических процессов, усиления требований к качеству обслуживания и продукта при решении проблемы своевременного выполнения заказов, децентрализация управления приобретает первостепенное значение. С одной стороны, она позволяет быстро реагировать на запросы потребителей, а с другой – делает процесс принятия решений более действенным. Децентрализация управления происходит в двух взаимосвязанных направлениях:

- путем делегирования прав в принятии решения;
- за счет разукрупнения крупных компаний и перехода к относительно небольшим автономным структурным единицам, наделенным правами принимать решения по всем производственным и хозяйственным вопросам.

Делегирование власти с высших уровней управления на низшие обуславливается рядом причин. В производственной и хозяйственной деятельности возникает много неопределенности и риска, ситуация постепенно изменяется, что становится характерной чертой развития предприятия, усложняется протекание производственных процессов. Поэтому ни один руководитель, даже самый талантливый, не в состоянии охватить во всей полноте происходящие изменения и процессы. Решение этой проблемы предполагает делегирование власти с высшего уровня на низшие. Здесь важно помнить, что при делегировании власти руководители не уменьшают собственную ответственность.

Разукрупнение компаний идет по принципу создания горизонтальных структур, то есть компании сокращают число уровней управления и расширяются по горизонтали путем создания автономных структур, подчиняющихся вице-президентам.

Специализация и диверсификация производства. Не сложно догадаться, что предприятие должно очень много внимания уделять своей основной продукции. Принимать меры по улучшению ее качества, разрабатывать новые и улучшать старые виды, реагировать на желания потребителей, касающиеся данной продукции – делать все, чтобы этот товар или услуга пользоваться реальным спросом и деятельность предприятия была не бессмысленной. Но, тем не менее, ограничиваться каким-либо одним видом производимой продукции не стоит. Время идет, желания и потребности потребителей изменяются, а, следовательно, спрос на продукцию может снизиться или вообще исчезнуть. В такой ситуации на помощь приходит диверсификация, которая не позволяет предприятию заострять свое внимание на чем-то одном. Специализация и диверсификация производства представляет собой основу для занятия им лидирующих позиций на рынке¹. Специализация и диверсификация в отрыве друг от друга малопродуктивны. В связи с этим в задачу управления входит установление правильного соотношения между ними, т.к. именно оно определяет продуктивность

¹ Каменипера С.Е. Организация, планирование, управление деятельностью промышленных предприятий. - М.: Высшая школа, 2016. С.106.

ресурсов предприятия, его устойчивость и экономический рост. Следовательно, в организационной структуре предприятия появляются новые элементы, которые отвечают за диверсификацию.

Совершенствование хозяйственного механизма – это такое построение организационных структур управления, мотивации и методов управления, которые позволяли бы предприятию не только адаптироваться к изменениям, происходящим в окружающей среде, но и создавали возможности быть готовым к вызовам завтрашнего дня. В основе совершенствования, как показывает опыт производственных компаний промышленно развитых стран, лежит серия новшеств и новых подходов к ведению бизнеса. Это, например, создание своего покупателя. А для этого необходимо уделить внимание созданию маркетингового отдела, который есть в настоящее время далеко не на всех предприятиях.

Решение данной задачи предполагает постоянное проведение критического самоанализа деятельности предприятия. Центр внимания, как считает В. Ходяев¹, в проведении самоанализа должен находиться в области поиска неожиданного. Например, следует поинтересоваться: кто не покупает продукцию предприятия и почему? Что покупатели предприятия (и не покупатели) приобретают у других? Какую ценность имеют для них эти приобретения? Конкурируют ли они фактически или потенциально с тем удовлетворением, которое приносят товары данного предприятия или услуги? Все это заставляет предпринимателя действительно встать на рыночную точку зрения, а не просто говорить о ней. Следовательно, маркетинг – это нечто большее, чем исследование рынка и потребителя. Во-первых, его главной задачей становится взгляд на бизнес в целом, а во-вторых, он должен рассматривать не просто своего потребителя, свой рынок, свои изделия, а рынок вообще, потребителя в целом, его покупки, систему ценностей, степень удовлетворения, устоявшиеся схемы покупок и затрат, его рационализм.

¹ Васнина В.В. Основы управления персоналом. Учебник. – М: ЮНЕСКО, 2017. С.45.

Организационное планирование. Согласно классической формуле организационные схемы состоят из маленьких кубиков, которые ограничивают талантливых людей, не беря во внимание их творческие способности и индивидуальные усилия. Это ошибка. Организованность предусматривает такое планирование процесса, в котором определены конкретные мероприятия для реализации принятых руководством решений. Направления деятельности группируются по позициям так, чтобы быть распределены между отдельными работниками, которые становятся ответственными за свою часть работы. Но при таком распределении необходимо анализировать рабочий потенциал каждого сотрудника, чтобы результат был максимально эффективным. Полномочия также распределяются по каждой отдельной позиции и, соответственно, ответственном за нее сотруднике. Это касается и ответственности.

Очень важно на руководящие должности в отдельных ячейках ставить людей, которые имеют к этому предрасположенность и желание¹. Ведь человек работает более усердно и с удовольствием лишь в том случае, если его обязанности ему не в тягость. В таком случае и ответственность за свою долю работы он понесет без всяких обид, и приложит все усилия, чтобы ущерба от деятельности подчиненного ему звену не было.

Организационное планирование должно быть процессом, разработанным для управления людьми такими, какими они являются, со всеми их разнообразными качествами. Каждый сотрудник хочет иметь свой четко определенный круг обязанностей и полномочий, и чтобы никто без необходимости не вмешивался в его работу. Поэтому хорошо спланированная структура служит поддержанию контроля персональной политики и конфликтов персонала. И деятельность самого предприятия становится более слаженной и эффективной, когда присутствует вот такая вот личная заинтересованность сотрудников в своей работе.

¹ Хорнова Д. Основы управления персоналом. – М.: Альфа-Пресс, 2017. С.76.

Итак, совершенствование хозяйственного механизма – это такое построение организационных структур управления, мотивации и методов управления, которые позволяли бы предприятию не только адаптироваться к изменениям, происходящим в окружающей среде, но и создавали возможности быть готовым к вызовам завтрашнего дня. В основе совершенствования, как показывает опыт производственных компаний промышленно развитых стран, лежит серия новшеств и новых подходов к ведению бизнеса. Это, например, создание своего покупателя, перенесение акцента с управления контролем за качеством выполняемой продукции на создание условий для бездефектной работы, привлечение специалистов со стороны и т.д.

В условиях непостоянной внешней среды каждому предприятию необходимо быть готовым к реагированию на любые изменения без ущерба для него самого. А для это необходимо создать адаптивную организационную структуру, в которой все связи будут прозрачными, не будет перегруженности, каждое звено будет заниматься своим делом, грамотно будут расположены отдельные составляющие, не будет препятствий распространению информации.

Список использованных источников и литературы

1. Васнина В.В. Основы управления персоналом. Учебник. – М: ЮНЕСКО, 2017.
2. Каменипера С.Е. Организация, планирование, управление деятельностью промышленных предприятий. - М.: Высшая школа, 2016.
3. Клиланд У. Стратегическое планирование в организациях. - К.: Центр уч. л-ры, 2016.
4. Лузан Даниил Валерьевич – студент 3 курса, группы Э-303до, направление – «Экономика», профиль – «Финансы и кредит» АНО ВО «Национальный институт бизнеса»
5. Хорнова Д. Основы управления персоналом. – М.: Альфа-Пресс, 2017.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. Роль малого и предпринимательства в постиндустриальном обществе. Особенности малого и среднего предпринимательства в РФ. Льготы, предоставляемые малому бизнесу в России. Современные проблемы развития малого предпринимательства и пути их решения. Социальная ответственность бизнеса: сущность, проблемы и необходимость повышения.

Ключевые слова:

Концепции корпоративной социальной ответственности

Льготы, предоставляемые малому бизнесу

Ответственность

Малые предприятия

Микро предприятия

Социальная ответственность менеджера

Социальная ответственность предпринимателя

Средние предприятия

Эволюции концепций социальной ответственности бизнеса

В условиях постиндустриального общества создаются благоприятные предпосылки для развития малого предпринимательства. Этому способствует ориентация производства на более полное удовлетворение запросов потребителей, освоение небольших по ёмкости рынков и переход от крупносерийного производства к мелкосерийному производству. Во всех развитых странах высокую эффективность демонстрируют программы и инфраструктура малого предпринимательства,

¹ Лукашевич В.В - кандидат экономических наук, профессор Национального института бизнеса; Лукашевич А. В. - кандидат экономических наук, старший менеджер ООО ЭКСИСТ.

о чём красноречиво свидетельствуют данные о численности малых и средних предприятий. Так, 2018 году по данным Евростата в Италии насчитывалось 3,7 млн. малых и средних предприятий, во Франции – 2,8 млн. а в Германии - 2,4 млн. таких предприятий. Российская федерация на этом фоне выглядит весьма достойно. По состоянию 10 мая 2018 года в нашей стране 2917371 малое и среднее предприятие, наделённое правами юридического лица из них 2661202 микро предприятий, 236495 малых и 19674 средних предприятий¹.

Следует отметить, что в России чётко определены параметры микро, малых и средних предприятий в зависимости от привлекаемого капитала, численности работников и объёмов деятельности. Так, ограничения по статусу предполагают, что доля внешнего участия на этих предприятиях не должна превышать 25 %, по численности работников установлены следующие ограничения: для микро предприятий до 15 работников; для малых предприятий до 100 работников и для средних предприятий – от 101 до 250 работников. Кроме того, согласно Постановлению Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость установлены следующие ограничения:

- микро предприятия — 120 млн. рублей;
- малые предприятия — 800 млн. рублей;
- средние предприятия — 2 млрд. рублей.

Для поддержки малого предпринимательства в России разработан ряд мер как на федеральном, так и на региональном уровнях. Так, в соответствии с федеральным законом "О государственной поддержке малого предпринимательства РФ" предприятиям малого бизнеса предоставляются определённые льготы.

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

В частности, малым предприятиям предоставляется возможность применения упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности. Кроме того, субъекты малого предпринимательства вправе применять ускоренную амортизацию основных производственных фондов с отнесением затрат на издержки производства в размере, в два раза превышающем нормы, установленные для соответствующих видов основных фондов. Наряду с применением механизма ускоренной амортизации субъекты малого предпринимательства могут списывать дополнительно как амортизационные отчисления до 50 процентов первоначальной стоимости основных фондов со сроком службы более трех лет. Кроме того, предусмотрено льготное кредитование субъектов малого предпринимательства и страхование субъектов малого предпринимательства на льготных условиях. И, наконец, Правительство Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации предусматривают резервирование для субъектов малого предпринимательства определенной доли заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд. (Реализовано в виде Постановления Правительства, обязывающего выполнять данную льготу).

В настоящее время в России создан и функционирует Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства. Определённые льготы для малого бизнеса установлены дополнительно в субъектах федерации.

Определённые льготы предоставляются малому бизнесу и на региональном уровне. Так, субъекты малого предпринимательства, включенные в Реестр г. Москвы имеют преимущественное право на:

- скидки до 50% лицензионного сбора (Распоряжение мэра Москвы от 20.01.1998г. № 41-РМ);
- получение кредитов, субсидий, дотаций по линии структур поддержки МП;
- льготное получение оборудования в лизинг;
- участие в целевых подрядных конкурсах по размещению доли городских заказов;

- обучение и консультирование персонала;
- участие в открытых целевых конкурсах по продаже прав на аренду;
- получение помещений из состава целевого фонда нежилых помещений для малого предпринимательства с рассрочкой оплаты до 10 лет и первым платежом от 10%
- по оплате за государственную регистрацию прав на объекты недвижимости;
- содействия со стороны Держателя Реестра в организации и развитии делового сотрудничества с отечественными и зарубежными предприятиями и организациями;
- оказание помощи в переквалификации и трудоустройстве персонала субъектов Реестра, высвободившегося при перепрофилировании их производств, обучение и консультирование персонала;
- регистрация предприятия по домашнему адресу одного из учредителей - физических лиц;
- льготы по арендной плате;
- льготы по доступу к сети ИНТЕРНЕТ;
- предоставляются также и другие льготы в соответствии с Федеральным законом "О государственной поддержке малого предпринимательства РФ" и законом г. Москвы "Об основах малого предпринимательства в Москве"¹.

К кредитованию малого бизнеса привлечены крупнейшие банки Российской Федерации: Сбербанк, Уралсиббанк и Россельхозбанк. Правда, проценты за кредит у этих банков непомерно высокие (примерно 12% годовых) при средней рентабельности предприятий малого бизнеса на уровне 6%. Такая кредитная политика сдерживает развитие малого предпринимательства и препятствует технической модернизации производства. Президент РФ В.В. Путин указывал на необходимость упорядочения процентной ставки, но долгосрочные кредиты пока недоступны для малого бизнеса.

¹ См. Закон г. Москвы от 28.06.1995г. № 14 "Об основах малого предпринимательства в Москве" статья 5, п. 5.6.

Острой проблемой малого бизнеса является проблема взаимоотношений с государственными контролирующими органами. С одной стороны, ужесточение контроля со стороны государства над функционированием малых и средних предприятий создаёт излишнюю нервозность в работе этих предприятий и служит импульсом для коррупционной деятельности государственных чиновников. С другой стороны, ослабление контроля нередко отрицательно сказывается на деятельности предприятий. Не секрет, что отказ от советских ГОСТов сопровождался снижением качества реализуемых населению товаров и услуг и их удорожанием.

Решение этой проблемы, по нашему мнению, требует усиления социальной ответственности бизнеса. При этом социальная ответственность бизнеса может рассматриваться в двух аспектах: как социальная ответственность предпринимателя и как социальная ответственность менеджера. Если предприниматель определяет цели производства и обеспечивает его ресурсами, то менеджер обеспечивает рациональное использование имеющихся ресурсов и эффективное достижение поставленных целей. В условиях форсированного развития науки и техники предприниматель всё чаще становится акционером, который на длительное время доверяет наёмному менеджеру управление капиталом и людьми. Так возникает феномен управленческого доминирования. Однако на малых и средних предприятиях предприниматель и руководитель чаще всего одно и то же лицо. Поэтому сердцевинной проблемы социальной ответственности становится морально-этическая зрелость руководителя-предпринимателя, его представления о добре и зле, что в конечном счёте проявляется как корпоративная социальная ответственность.

Обычно социальная ответственность рассматривается на уровне корпораций, и уже сложилось определенное понимание корпоративной социальной ответственности (КСО). В частности, по мнению М. Палацции и Дж. Статчера «Социальная ответственность представляет собой основе философию или образ отношений между предпринимательскими кругами и обществом, причем для их реализации и

устойчивости в течение длительного периода времени эти отношения требуют руководства».¹

В процессе эволюции концепций корпоративной социальной ответственности сформировались три ее основные интерпретации².

Первая (классический подход) подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – увеличение прибыли акционеров без нарушения законов. Сторонником этой концепции является американский экономист, М. Фридман, который подробно изложил свои взгляды в статье «Социальная ответственность бизнеса – делать деньги». Эту концепцию принято характеризовать как концепцию «корпоративного эгоизма».

Вторая концепция прямо противоположна позиции М. Фридмана была разработана Комитетом по экономическому развитию и получила название «теории корпоративного альтруизма». Суть ее в том, бизнес должен заботиться не только о прибыли, но и делать максимальный вклад в решение общественных проблем, повышая качество жизни людей и обеспечивая сохранность окружающей среды.

Третья концепция может быть охарактеризована как теория «разумного эгоизма». Сторонники этой концепции призывают не только «делать хороший бизнес», но и производить за счет прибыли расходы на социальные и благотворительные программы. Эти затраты хотя и сокращают текущую прибыль, зато в долгосрочной перспективе создадут благоприятное социальное окружение, а, следовательно, обеспечат устойчивую прибыль в будущем.

К сожалению, в настоящее время для большинства российских малых и средних предприятий в лучшем случае характерен классический подход, несмотря на всю его ограниченность.

Следует отметить, что формирование социальной корпоративной ответственности в России происходит в условиях укрепления частного

¹ Палацци М., Статчер Дж. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе. М.: 1997, с. 17

² Робинс Стивен П., Коультер М. Менеджмент – М.: Изд. Дом «Вильямс» 2004, с. 187

сектора в экономике, роста амбиций российских компаний и их стремления соответствовать зарубежным стандартам взаимодействия с обществом при одновременной минимизации затрат на персонал и на социальные нужды регионов.

На формирование социальной ответственности российских корпораций существенное влияние оказывают природно-географические и исторические особенности, а также особенности, связанные с менталитетом населения и с социально-политической ситуацией в стране.

К числу природно-географических и исторических особенностей можно отнести: большую территорию страны, суровые климатические условия и слабую освоенность территорий, на которых происходит концентрация капитала (Сибири и Дальнего Востока). Кроме того, к этим особенностям можно отнести слабое развитие инфраструктуры и наличие градообразующих предприятий, вокруг которых возникли города и вся инфраструктура и население привязаны к одному предприятию.

На формирование корпоративной социальной ответственности оказывают также влияние особенности, обусловленные менталитетом населения, к которым можно отнести отсутствие доверия у большинства населения к отечественному бизнесу, а также стремление предпринимателей к получению «быстрых денег» и капитализации их за рубежом при отсутствии долговременных интересов в развитии отечественной экономики.

Уточняя определение корпоративной социальной ответственности, Робинс Стивен П и Коультер М. считают, что социальная ответственность включает социальные обязательства, социальное реагирование и собственно социальную ответственность¹.

Уточняя это определение, отечественный ученый Г.В. Атаманчук пишет «Ответственность – это гарантированное обществом и государством отношение, обеспечивающее соблюдение интересов и свобод

¹ Робинс Стивен П., Коультер М. Менеджмент – М.: Изд. Дом «Вильямс» 2004, с. 193.

взаимосвязанных сторон. Она включает три составные части: осознание долга, оценку поведения сторон и наложение санкций»¹.

В современных зарубежных источниках социальная ответственность часто трактуется как обязательства бизнеса, взятое на себя самостоятельно, поддерживать устойчивое экономическое развитие через работу с сотрудниками, их семьями, местными сообществами и обществом в целом с целью улучшения качества жизни путем действий полезных как для бизнеса, так и для развития общества в целом.²

Не отрицая эти определения в целом, отметим, что, по нашему мнению, социальную ответственность уместно рассматривать не только на уровне корпорации, но и на уровне предприятия (организации).

В этой связи представляется целесообразным уточнить определение социальной ответственности бизнеса на уровне предприятия (организации).

По нашему мнению, социальная ответственность предприятия (организации) – *это добровольный отклик предприятия(организации) на нужды общества и добровольное соблюдение им общепринятых экономических, правовых и нравственных норм.*

Таким образом, социальная ответственность и на уровне предприятия, также как и на уровне корпорации, может рассматриваться в трех основных аспектах, как экономическая ответственность, правовая ответственность и этическая ответственность.

Экономическая ответственность предприятия. На уровне предприятия экономическую ответственность принято ассоциировать с его миссией, с осуществление выпуска продукции или оказанием услуг необходимых обществу. Реализуя свою миссию, предприятие удовлетворяет определенные потребности общества и извлекает при этом прибыль от результатов своей деятельности.

¹ Атаманчук Г.В. Теория государственного управления – М.: 2004, Изд. Дом «Вильямс», с 415.

² Документы всемирного банка по проблемам социальной ответственности бизнеса (www.worldbank.org). Корпоративная ответственность перед обществом (Корпоративный социальный отчет. Рекомендации Ассоциации менеджеров, www.argm.ru).

Правовая ответственность подразумевает необходимость законопослушания бизнеса в условиях развития рыночных отношений. Деятельность предприятий должна соответствовать ожиданиям общества, зафиксированных в правовых нормах.

Этическая ответственность требует от предприятий издержек, не предусмотренных правовыми нормами, но отвечающих нормам морали.

Вопросы социальной ответственности рассматривались нами преимущественно с точки зрения контактов малых и средних предприятий с внешней средой. Однако не менее важны проблемы социальной ответственности внутри этих предприятий. Тем более что в настоящее время на большинстве малых и средних предприятий отсутствуют коллективные договоры и нет профсоюзных организаций, что позволяет работодателям нарушать законные права наемных работников (удлиняя рабочий день, задерживая выплату заработной платы, не предоставляя заслуженных отпусков и т.п.). В этих условиях многие наемные работники рассчитывают на защиту своих законных прав и на поддержку государства в спорных вопросах. Все эти проблемы чрезвычайно актуальны и заслуживают отдельного исследования.

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный Закон РФ от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
2. Федеральным закон РФ от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства РФ».
3. Постановлению Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
4. Закон г. Москвы от 28.06.1995г. № 14 «Об основах малого предпринимательства в Москве».
5. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления – М.: 2004, Изд. Дом «Вильямс».

6. Малый бизнес: организация, экономика, управление. / Под ред. Г.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2007.

7. Робинс Стивен П., Коультер М. Менеджмент – М.: Изд. Дом «Вильямс» 2004.

8. Палацци М., Статчер Дж. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе. М.: 1997.

9. Документы всемирного банка по проблемам социальной ответственности бизнеса (www.worldbank.org). Корпоративная ответственность перед обществом (Корпоративный социальный отчет. Рекомендации Ассоциации менеджеров, www.arm.ru).

10. Статистический сборник Росстата Малое и среднее предпринимательство в России – М: 2017.

*Пеньковский Д. Д., Кузнецов В. И.¹ –
Национальный институт бизнеса*

САНКЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ РЯДА СТРАН ЗАПАДА НА РОССИЮ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые аспекты продолжения санкций ряда стран Запада против России, проблемы и тенденции их реализации.

Ключевые слова: Санкции США, страны Запада, Россия, события на Украине, Индия, Китай, энергетический сектор.

Прошедшие три года представили миру новый набор санкций ряда стран Запада против России и тенденции их реализации. Прошедший, 2018 год прошел в режиме эскалации этих санкций. В 2019 г.

¹ *Пеньковский Дмитрий Дмитриевич* – доктор исторических наук, профессор, начальник управления науки и формирования у обучающихся профессиональных качеств по избранным профессиям и направления подготовки Национального института бизнеса.

Кузнецов Виктор Иванович – кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Национального института бизнеса.

санкционное давление на Россию продолжается. Специалисты характеризуют эту базовую тенденцию как самоусиление и самовоспроизводство санкций в силу накопленной правовой базы, крайне низкой вероятности разрешения политических противоречий и высокой чувствительности к провокационным действиям и событиям. В сложившейся обстановке локальные и периферийные кризисы могут иметь непропорционально высокие последствия в виде санкций.

Анализ показывает, что в 2018 г. политика санкций против России обрела несколько важных тенденций:

1) Санкции против России носят разноскоростной режим. Усиливается разрыв политики США и ЕС в отношении России. Со стороны США наблюдается экспоненциальная эскалация антироссийских санкций. Со стороны ЕС – последовательное выполнение ранее принятых решений по «украинскому пакету» при ограниченном наращивании санкций.

2) Санкции оказывают прямое или косвенное воздействие на партнеров России, таких как КНР, Индия и другие. Наблюдаются разные подходы правительств и частного бизнеса к санкциям против России в странах-партнерах: правительства критикуют санкции, тогда как частный бизнес вынужден приспосабливаться к санкционному режиму США и в целом выполнять его.

3) Российское правительство предпринимает шаги по адаптации к санкциям. Сохраняются возможности для работы на российском рынке иностранных компаний, создаются новые механизмы для международных экономических связей в обход санкций, используются точечные контрсанкции. Вместе с тем предотвращение влияния санкций на Россию остается крайне сложной задачей в силу значительной асимметрии экономических потенциалов в сравнении со странами-инициаторами, а также доминированием США в мировой финансовой системе.

4) Крупный международный бизнес сохраняет приверженность требованиям американских регуляторов и санкционного законодатель-

ства США, независимо от страны происхождения бизнеса и политических позиций национальных правительств. В руках США сохраняется мощный рычаг воздействия на бизнес путем использования санкций.

5) Нарастает политическая неопределенность, в которой обостряются кризисные ситуации. Они порождают новые санкции, особенно в случаях низкой эффективности дипломатии и ограниченных возможностей по применению военной силы. «Дело Скрипалей», применение химического оружия в Сирии, ситуация вокруг «вмешательства в выборы» и инцидент в Азовском море показывают уязвимость к локальным кризисам и порождают «автоматизм» политики санкций.

Необходимо отметить, что применение санкций против России в 2019 г. продолжается и оно определяется совокупностью политических и правовых факторов. К политическим факторам можно отнести ситуацию на Украине, риски эскалации конфликта на Донбассе, провокации в Азовском и Черном морях, на границах с Крымом.

Предварительный базовый прогноз по Украине в связи с избранием нового президента в 2019 г. предполагает снижение стабильности на Донбассе, ухудшение отношений с Киевом. Секторальные санкции против России по «украинскому пакету» в 2019 г. сохраняются.

К другим политическим факторам можно отнести обстановку на Ближнем Востоке, где основные риски связаны с ситуацией в Сирии и вероятностью провокаций с использованием химического оружия. Однако сирийская проблематика не приведет к радикальному усилению санкций против России.

По прогнозу специалистов, несмотря на общее снижение остроты темы вмешательства в дела США в 2019 г., она получила отражение в американском законодательстве с перспективой серьезной эскалации санкций вплоть до новых секторальных ограничений. Введению таких рестрикций будет содействовать дискуссия о возможном импичменте действующего президента США и стартом избирательной кампании в

конце 2019 г. В ЕС фактор «российского вмешательства» будет носить менее критичный характер.¹

В то же время, по мнению специалистов, в 2019 г. жестких действий в РФ против зарубежного бизнеса в качестве ответа на санкции не проводилось.

Новой проблемой для России станет перспектива усиления санкций против энергетического и финансового сектора. В зоне наибольшего риска – «Северный поток-2» и российский ОПК, хотя санкции потенциально могут затронуть значительно более широкий круг вопросов.

Полное эмбарго энергетического сектора и санкции против обязательств российского суверенного долга потенциально нанесут вред и американскому бизнесу, что может потребовать более мягких формулировок. Принятие новых санкционных законов в США приведет к шоку на российском фондовом рынке.

Специалисты прогнозируют укрепление тенденций двойственного подхода стран-партнеров России к экстерриториальным санкциям США. Официальное правительство КНР, Индии и других стран будет укреплять с Россией политический диалог и взаимодействие по линии государственных компаний. Однако частный бизнес с международными амбициями сохранит приверженность американскому режиму санкций. Важная задача для Москвы – добиться прекращения практики чрезмерного и избыточного следования частным бизнесом американским правилам и обеспечить работу в секторах, не затронутых санкциями. Данная задача сложна в реализации, но она должна войти в число приоритетов на среднесрочную перспективу.²

Политика санкций показала наличие шести основных тенденций. 2018 г. год прошел в режиме эскалации санкций против России. В 2019 г. давление на Россию пока продолжается. Сценарий дальнейшего

¹ См.: Санкции против России: итоги 2018 г. и взгляд в 2019 г. №43/2018. РСМД. 2018. С. 1-2.

² Электронный ресурс: www.russiancouncil.ru

нарастания санкций рассматривается в числе основных. Однако характер усиления санкций может носить интенсивный или сверхинтенсивный характер. Качество этого процесса будет определяться политическими и правовыми факторами. В первом случае речь идет о рисках ухудшения ситуации вокруг Украины, Сирии, по вопросам кибербезопасности и других острых темах отношений России и Запада. Во втором – об имплементации имеющихся и появлении новых правовых норм, определяющих санкции против России. Очевидно, что правовая составляющая будет находиться в тесной взаимосвязи с политическим контекстом.

В настоящее время против России действуют санкции 37 государств. Ключевыми инициаторами являются США и Европейский союз. Исторически США выступали наиболее активным инициатором санкций – в течение XX и начала XXI в. Вашингтон прибегал к санкциями чаще, чем все остальные страны и международные организации, включая ООН, вместе взятые. ЕС можно рассматривать как нового и «растущего» игрока в использовании санкций. Зачастую санкции ЕС коррелируют с американскими, но отличаются от них во многих деталях: их нельзя рассматривать как исключительно тождественные.

Под санкциями специалисты понимают использование страной-инициатором экономических ограничений в отношении страны-цели для смены ее внутривнутриполитического или внешнеполитического курса. Иными словами, санкции – это инструмент власти и принуждения в международных отношениях, средство заставить страну-цель выполнять политические требования страны-инициатора с помощью торговых и финансовых ограничений, а также вовлечения в режимы санкций третьих стран. Санкции не равнозначны торговой войне. Инициатором санкций, как правило, являются правительственные структуры, тогда как бизнес играет в основном пассивную роль. Торговые войны, наоборот, преследуют в основном экономические цели и зачастую лоббируются бизнесом.

За 2018 г. и в начале 2019 г. Европейский союз сохранял неизменной свою политику санкций по украинской тематике. Ключевые решения Европейского совета по санкциям последовательно имплементировались и продлевались. Однако ЕС не выводил свои санкции за рамки «украинского пакета». В политическом отношении Брюссель поддерживал претензии в адрес России по «вмешательству», «делу Скрипалей», Сирии и другим темам. Однако воздерживался от введения санкций по этим темам.

Европейский совет принял решение 2018/1544 о санкциях в ответ на использование химического оружия. Но пока документ носит рамочный характер. Россия прямо в нем не упоминается и против российских граждан и организаций он пока не используется. Осторожная политика ЕС, конечно, определяется прагматичными причинами, а не симпатиями к Москве. Некоторые страны ЕС не заинтересованы разрывать совместные проекты под давлением американской стороны. Речь идет, прежде всего, о проекте «Северный поток-2». Тем не менее его судьба становится все менее определенной. Против него играют как чисто политические причины, так и борьба за долгосрочные перспективы на европейском энергетическом рынке. США выступают последовательным лоббистом отказа от «Северного потока-2».

Как отмечалось санкции оказывают прямое или косвенное воздействие на партнеров России - Китай, Индию и другие. В 2018-2019 гг. наблюдались разные подходы правительств и частного бизнеса к санкциям против России в странах-партнерах: правительства критикуют санкции, тогда как частный бизнес вынужден приспособливаться к санкционному режиму США и в целом выполнять его. Наиболее серьезное влияние санкции оказывают на партнерские связи в области ОПК. Санкции США носят экстерриториальный характер, то есть в случае их невыполнения могут пострадать контрагенты российских компаний. 2018 год показал, что отношение США к сделкам с Россией будет определяться контекстом отношений Вашингтона с отдельными партнерами Москвы. Американцы пошли на исключения для стран,

которые считаются возможными стратегическими союзниками и партнерами США. Такие исключения были сделаны для Индии, Индонезии и Вьетнама с условием, что они сократят российские закупки.

Иная тональность звучит в подходах США к Китаю. Против Пекина впервые были введены экстерриториальные санкции за оборонные сделки с Россией по самолетам Су-35 и ЗРК С-400. Однако санкции вряд ли нанесут большой ущерб Китаю. Однако они сигнализируют общее отношение Вашингтона к российско-китайскому партнерству и направлены на «предупреждение» других стран. В краткосрочной и среднесрочной перспективе действия Вашингтона по выдавливанию россиян с оружейного рынка вряд ли будут удачными. Там, где речь идет о вопросах безопасности, российские партнеры будут искать обходные пути заключения и выполнения сделок. Конкурентная борьба за качество и цену вооружений будет играть гораздо более высокую роль. То же касается и других направлений сотрудничества на уровне государственных компаний.

Перспектива попадания в «черные списки», штрафов и запретов на долларовые транзакции за отношения с Россией серьезно беспокоит частный бизнес. Возникает ситуация, когда компании предпринимают чрезмерные усилия по управлению риском санкций – они отказываются от взаимодействия с Россией даже в тех сферах, которые не подпадают под санкции. Ситуация ухудшается наличием в ряде стран регулятивных требований по учету национального и зарубежного режима санкций.

Российское правительство постоянно предпринимает шаги по адаптации к санкциям. Оно сохраняет возможности для работы на российском рынке иностранных компаний, создает новые механизмы для международных экономических связей в обход санкций, позволяет использовать точечные контрсанкции. Вместе с тем, предотвращение влияния санкций на Россию остается крайне сложной задачей в силу значительной асимметрии экономических потенциалов в сравнении со странами-инициаторами, а также доминированием США в мировой финансовой системе.

Это связано с тем, что в руках США сохраняется мощный рычаг воздействия на бизнес путем использования санкций. Политические действия по защите компаний от действий санкций США во многом нивелируются большим дисциплинирующим влиянием американских регуляторов на международный бизнес. Особенно когда речь идет о крупных глобальных компаниях и о любых предприятиях, заинтересованных в международной экономической деятельности. В частности, попытки ЕС защитить свой бизнес в Иране после введения односторонних санкций сопровождаются массовым исходом частных европейских компаний из страны. Фактически они поставлены перед выбором: либо уйти из Ирана и понести убытки, либо потерять доступ на американский рынок, платить крупные штрафы и испытывать сложность с долларовыми транзакциями. В рутинном режиме под действия регуляторов США за нарушение санкций попадают самые разные компании. Например, в 2018 г. были урегулированы споры с Минфином со стороны шести компаний, среди которых три американские, а также китайская, шведская и французская. Обычно «санкции за нарушение санкций» не приводят к политическим осложнениям.

В подавляющем большинстве случаев бизнес предпочитает идти на всестороннее сотрудничество с американцами, содействуя расследованию, принимая американские стандарты контроля за соблюдением санкций и выплачивая штрафы. Поэтому у США сохраняется мощный рычаг влияния на бизнес даже в том случае, когда национальные правительства критикуют Вашингтон. На этом фоне резонансным выглядит политизация дела китайской компании Huawei. Из чисто административной плоскости оно перешло в режим политического скандала. В Пекине крайне негативно восприняли как арест топ-менеджера Huawei, так и кампанию по дискредитации компании. КНР подозревает США в использовании санкций как инструмента конкуренции. В перспективе это может привести к тому, что правительство Китая будет гораздо менее толерантно к административным делам против своих компаний. В долгосрочной перспективе это чревато формирова-

нием целенаправленной политики в отношении национального бизнеса, направленной на запрет следовать требованиям американским регуляторов. Бизнес окажется здесь главным проигравшим. Ему придется лавировать между угрозой санкций США и наказанием за их исполнение со стороны своих правительств. Для Вашингтона это чревато снижением эффективности регулятивных мер в отношении бизнеса. Однако произойти это может лишь в долгосрочной перспективе.¹

В последнее время нарастает политическая неопределенность, в которой обостряются кризисные ситуации. Они порождают новые санкции, особенно в случаях низкой эффективности дипломатии и ограниченных возможностей по применению военной силы. «Дело Скрипалей», применение химического оружия в Сирии, ситуация вокруг «вмешательства в выборы» и инцидент в Азовском море показывают уязвимость к локальным кризисам и порождают «автоматизм» политики санкций. Угроза эскалации санкций порождается нестабильной политической средой. Локальные проблемы и разногласия, которые в более стабильных условиях сглаживались бы дипломатами и административными механизмами, сегодня порождают непропорционально высокий резонанс. В нестабильных условиях дипломатические каналы урегулирования проблем становятся менее эффективными. Возникает соблазн либо силовых действий, либо использования санкций как альтернативы применения силы. В 2018 г. число таких событий оказалось достаточно большим. Их возникновение сложно спрогнозировать. Однако их общая направленность показывает уязвимость России перед ними. Среди некоторых эпизодов можно назвать следующее:

1) «Дело Скрипалей». Породило колоссальное политическое и информационное давление, стало поводом для введения санкций США;

¹ Тимофеев И.Н. Экономические санкции как политическое понятие. // Вестник МГИМО-Университета, 2018. № 2.

2) Химические атаки в Сирии. Привели к ударам США по правительственным силам Башара Асада и на короткий период серьезно увеличили риск прямого военного столкновения России и США в Сирии. Стали одним из поводов новых санкционных законопроектов против России;

3) Фейковые аккаунты в американских социальных сетях. Обострили тему «российского вмешательства» в США, стали одним из поводов исполнительного указа Д. Трампа о санкциях за вмешательство в выборы, а также некоторых новых санкционных законопроектов против России (наряду с предшествующими инцидентами);

4) Инцидент в Азовском море с задержанием украинских боевых кораблей и судна, нарушивших режим прохода Керченского пролива. Привели к политической кампании против России, поставили вопрос о новых санкциях.

В докладе Министерства финансов США дан подробный отчет о российских высокопоставленных лицах, связанных с предполагаемым российским вмешательством в президентские выборы в США. Доклад разделен на две части – секретную и рассекреченную. В докладе приведен подробный список из 210 российских высокопоставленных государственных и политических деятелей, а также бизнесменов и глав государственных компаний. Примечательно, что в докладе перечислены имена всех членов Правительства Российской Федерации, руководства Администрации Президента РФ, а также Федерального Собрания. Также в список были включены так называемые «олигархи», которых Минфин США подозревает в поддержке действующего российского правительства. При этом отмечается, что несмотря на факт публикации «списка» автоматических санкций в отношении упомянутых лиц не последует, хотя министр финансов США С. Мнучин заявил, что Минфин США не исключает введение санкций в отношении лиц, указанных в докладе. Одновременно с публикацией «кремлевского доклада» Министерство финансов США получило возможность введения санкций в отношении лиц и компаний, которые «вели значительные операции с российскими предприятиями оборонного сектора».

Данный список был ранее составлен Государственным департаментом США.¹ В случае подтверждения факта вмешательства в выборы, президент и министр финансов США обязаны не менее чем в 10-дневный срок ввести санкции против крупных российских банков (в т.ч. Сбербанк, ВТБ, «Газпромбанк», «Внешэкономбанк», «Россельхозбанк», «Банка Москвы»), крупных российских энергетических компаний («Газпром», «Роснефть», «Лукойл»), против компаний с российским госучастием (от 25%), дочерних компаний и других юридических лиц, находящихся в собственности российских государственных компаний, против российского оборонного сектора и разведки и т.д. Помимо этого в январе были введены санкции в отношении ряда российских компаний. В первую очередь под ограничения попали компании, которые участвовали в поставках турбин Siemens в Крым в 2017 г., в частности компания «Технопромэкспорт» и холдинг «Силовые машины».

Продолжение санкций ряда стран Запада против России определяется экспертами как «холодная война» №2. Специалисты определили, что причина негативизации образа России состоит не в страхе перед Россией, а в цивилизационном неприятии самого факта российской альтернативы. Пользующийся одно время большой популярностью в российской общественности британский социолог Теодор Шанин выразил следующим образом произошедшее обнаружение: «Прежнее плохое не было следствием политики большевиков, вопрос в самой России. Это Россия – сумасшедшая страна, а не большевики были сумасшедшими вождями этой страны... В том же духе говорили и другие западные специалисты по России – Роберт Конквест, Аллен Безансон, Збигнев Бжезинский, Ричард Пайпс.

Россиефобия, прикрываемая раньше широкой ширмой антикоммунизма и антисоветскости, сегодня фактически легитимизирована в

¹ Report to Congress Pursuant to Section 241 of the Countering America's Adversaries Through Sanctions Act of 2017 Regarding Senior Foreign Political Figures and Oligarchs in the Russian Federation and Russian Parastatal Entities.

своей сути без какого – либо прикрытия. А это очень тревожный симптом. Градус россиефобии возрастал всякий раз при усилении геополитической мощи российского государства и снижался в период ее ослабления.¹ Поэтому в ближайшее время вряд ли стоит ожидать ослабления негативного отношения к России. В той связи всякого рода санкции против нашей страны, видимо, в ближайшее время будут продолжаться.

Список использованных источников и литературы

1. Санкции против России: итоги 2018 г. и взгляд в 2019 г. №43/2018. РСМД. 2018.
2. Тимофеев И.Н. Экономические санкции как политическое понятие. // Вестник МГИМО-Университета, 2018. № 2.
3. Еженедельник «Совершенно Секретно». №13 (429) 2019.
4. Электронный ресурс: www.russiancouncil.ru.
5. Report to Congress Pursuant to Section 241 of the Countering America's Adversaries Through Sanctions Act of 2017 Regarding Senior Foreign Political Figures and Oligarchs in the Russian Federation and Russian Parastatal Entities.

*Косаренко Н.Н.² - Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова*

СПЕЦИФИКА И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СПОРОВ ПРИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

Аннотация: В статье рассмотрены специфика и причины возникновения споров и конфликтов при налогообложении.

Ключевые слова: Споры, налоги, правоотношения, конфликты, имущество, налоговая дисциплина.

¹ Еженедельник «Совершенно Секретно». №13 (429) 2019.

² *Косаренко Николай Николаевич* - канд. юр. наук, доцент Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

Налоговые правоотношения всегда характеризуются высокой степенью конфликтности, что обусловлено их имущественной природой, в соответствии с которой налогоплательщику предстоит отказаться от части имущества в пользу государства.

Качественно новых подходов в преодолении проблем конфликтности в налоговых правоотношениях не смогла найти и складывающаяся в настоящее время российская налоговая практика. Напротив, вопросы, связанные с классификацией споров, со способами их преодоления, не теряют актуальности, что обусловлено множеством факторов, к которым в том числе, с одной стороны, относятся и сложность, и противоречивость налогового законодательства, а с другой – низкий уровень налоговой дисциплины налогоплательщика и неисполнение налогового законодательства со стороны налоговых органов.

Статистика ФНС России показывает, что количество налоговых споров за последнее время значительно сократилось. Полагаем, что такое сокращение количества судебных разбирательств можно частично объяснить сокращением количества выездных проверок. По данным ФНС РФ этот показатель снизился на 14%. Зато результативность контрольных мероприятий возросла. По данным службы, эффективность одной выездной проверки увеличилась на 8% и составила почти 9 млн. руб.¹

По мнению ряда специалистов, по сфере возникновения и составу участников конфликты можно разделить на публичные, которые возникают в сфере административного управления; их сторонами могут являться представители государства: органы государственной власти, муниципальной власти, налоговые органы, таможенные органы, работники службы судебных приставов, с одной стороны, и налогоплательщики – с другой.

Можно также выделить конфликты смешанные, с участием лиц публичного и частного права и в связи с осуществлением проекта, например, в рамках государственно-частного партнерства.

¹ Салтыкова Н.Н. Подборка свежей арбитражки // НДС: проблемы и решения. 2016. N 3. С. 57.

По числу сторон различают конфликты двусторонние и многосторонние.

Таким образом, налоговые споры являются разновидностью публичных конфликтов.

Поскольку нормативного закрепления определения подобных конфликтов нет, то и в литературе они именуется по-разному: налоговые конфликты; налоговые споры; споры, вытекающие из налоговых правоотношений; споры, связанные с взиманием налогов и сборов; споры с участием налоговых органов и т.д.

Наиболее часто используемым понятием в научной литературе, в судебной практике является «налоговый спор», которое определяется авторами по-разному. Например, Н.Л. Бартунаева предполагает, что понятие «налоговый спор» содержит в себе несколько значений. Во-первых, налоговый спор возможен в рамках производства по рассмотрению жалобы налогоплательщика или налогового агента вышестоящим налоговым органом (вышестоящим должностным лицом). Во-вторых, налоговый спор может возникнуть между физическим лицом, не обладающим статусом индивидуального предпринимателя, и налоговым органом. Такой спор подведомствен судам общей юрисдикции. В-третьих, налоговые споры могут быть подведомственны также арбитражным судам¹.

Как отмечает В.Н. Назаров², в самом общем случае налоговые споры рассматриваются как разновидность экономических споров, вытекающих из административных правоотношений, и под налоговым спором понимается юридическая ситуация, в основе которой лежат разногласия между фискально обязанными лицами и некоторыми другими участниками налоговых правоотношений, с одной стороны, и государственными органами и их должностными лицами – с другой, возникающие по поводу правильности применения норм налогового

¹ Бартунаева Н.Л. Предмет доказывания по налоговым спорам, связанным с привлечением субъектов хозяйственной деятельности к ответственности. М.: Волтерс Клувер, 2012. С. 51.

² Назаров В.Н. К вопросу о дефиниции и классификации споров, возникающих в связи с взиманием налогов и сборов // Финансовое право. 2012. N 10. С. 49.

права¹, которые следует дополнить спорами о конституционности актов законодательства о налогах и сборах.

Такое понимание налогового спора можно рассматривать как понятие налогового спора в широком значении, которое включает всю совокупность споров, возникающих между уполномоченными государственными органами и фискально обязанными лицами в связи с взиманием налогов и сборов. Другое понятие, которое может быть использовано для определения всей названной выше совокупности споров, - это споры, возникающие в связи с взиманием налогов и сборов.

В узкоспециальном значении понятие налогового спора включает в себя споры, непосредственно вытекающие из отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах, закрепленных в ст. 2 Налогового кодекса Российской Федерации².

В целях лучшего понимания сущности и содержания споров, вытекающих из налоговых правоотношений, необходимо провести их классификацию.

Профессор И.И. Кучеров предлагает следующие основания для классификации споров: по иницилирующей стороне, по предмету, по содержанию требований, по порядку рассмотрения, по подведомственности и подсудности.

Самую большую группу споров составляют споры, связанные с обжалованием актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц. Каждое лицо имеет право обжаловать акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц, если по мнению этого лица такие акты, действия или бездействие нарушают его права (ст. 137 НК РФ³).

Структуру права на обжалование составляют само содержание - подтвержденная законом возможность оспорить то или иное событие, факт; объект - акты налоговых органов ненормативного характера,

¹ Кучеров И.И. Налоговое право России. М.: ЮрИнфоР, 2011. С. 388.

² Цветков И.В. Налогоплательщик в судебном процессе. М.: Волтерс Клувер, 2012. С. 208.

³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824.

действия или бездействие должностных лиц; субъект. В связи с изменениями в Налоговом кодексе РФ (в 2013 году) обжаловать вышеперечисленные объекты теперь может любое лицо (не только налогоплательщик или налоговый агент), чьи права нарушены соответствующим актом, действием, бездействием¹.

Согласно п. 1 ст. 138 НК РФ акты налоговых органов, действия или бездействие их должностных лиц могут быть обжалованы в вышестоящий налоговый орган (вышестоящему должностному лицу) или в суд.

Однако п. 2 ст. 138 НК РФ предусматривает, что акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц (за исключением актов ненормативного характера, принятых по итогам рассмотрения жалоб, апелляционных жалоб, актов ненормативного характера федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, действий или бездействия его должностных лиц) могут быть обжалованы в судебном порядке только после их обжалования в вышестоящий налоговый орган в порядке, предусмотренном настоящим Кодексом.

Таким образом, в настоящее время для налоговых споров, связанных с обжалованием ненормативных актов налоговых органов, предусмотрена обязательная досудебная процедура, несоблюдение которой приведет к тому, что лицо не сможет обратиться в суд за защитой своих прав.

Налоговый кодекс Российской Федерации предусматривает два вида жалоб: жалоба и апелляционная жалоба. Жалобой признается обращение лица в налоговый орган, предметом которого является обжалование вступивших в силу актов налогового органа ненормативного характера, действий или бездействия его должностных лиц, если, по мнению этого лица, обжалуемые акты, действия или бездействие должностных лиц налогового органа нарушают его права.

¹ Налоговое право России в вопросах и ответах: Учебное пособие / М.С. Белова, В.А. Кинсбургская, М.Ю. Орлов [и др.]; Под ред. А.А. Ялбулганова. М.: Юстицинформ, 2012. С. 61.

Апелляционной жалобой признается обращение лица в налоговый орган, предметом которого является обжалование не вступившего в силу решения налогового органа о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения или решения об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, вынесенного в соответствии со ст. 101 НК РФ, если, по мнению этого лица, обжалуемое решение нарушает его права.

Исходя из всего вышеизложенного спорами, вытекающими из налоговых правоотношений, являются конфликты, вызванные участием в налоговых правоотношениях, в которых, с одной стороны, выступает государство в лице уполномоченных органов (налоговых, финансовых и т.д.), а с другой стороны, – налогоплательщики, плательщики сборов, налоговые агенты, иные лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность защищать права субъектов налоговых правоотношений, разрешение которых осуществляется в порядке конституционного, арбитражного и гражданского судопроизводства, а также во внесудебном (административном) порядке.

Список использованных источников и литературы

1. Налоговое право России в вопросах и ответах: Учебное пособие / М.С. Белова, В.А. Кинсбургская, М.Ю. Орлов [и др.]; Под ред. А.А. Ялбулганова. М.: Юстицинформ, 2012.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824.

3. Бартунаева Н.Л. Предмет доказывания по налоговым спорам, связанным с привлечением субъектов хозяйственной деятельности к ответственности. М.: Волтерс Клувер, 2012.

4. Назаров В.Н. К вопросу о дефиниции и классификации споров, возникающих в связи с взиманием налогов и сборов // Финансовое право. 2012. N 10. С. 49.

5. Кучеров И.И. Налоговое право России. М.: ЮрИнфоР, 2011.

6. Салтыкова Н.Н. Подборка свежей арбитражки // НДС: проблемы и решения. 2016. № 3.

7. Цветков И.В. Налогоплательщик в судебном процессе. М.: Волтерс Клувер, 2012.

Пецков А. С.¹ - Национальный институт бизнеса

МЕСТО И РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Финансовое право – это отрасль правовой науки, в качестве предмета которой выступают отношения в обществе, непосредственно связанные с формированием и расходованием публичных финансов, которые необходимы для практической реализации функций публичного характера.

Характерные черты финансового права более полно раскрываются при его сопоставлении и разграничении от иных правовых отраслей.

Так как финансовое право подлежит распространению на одну из сфер государственной деятельности, оно тесным образом переплетается с конституционным и административным правом, охватывающее собственным влиянием организацию и деятельность государства, в общем. Существует тесная взаимосвязь между ними и по разновидностям деятельности государства, на которые подлежит распространению регулирование со стороны данных правовых отраслей².

Конституционное право формирует основы деятельности и организации исполнительных и представительных властных органов. Так, к примеру, конституционное право признается ведущей отраслью во всей правовой системе. Она формирует основы конституционного

¹Пецков А. С. – кандидат экономических наук, преподаватель Национального института бизнеса.

² Пятковская Ю. В. Финансовое право в системе публичного и частного права // Журнал «Lex Russica». – 2017. – С. 61

строю общества, определяет правовой статус личности, устанавливает принципы деятельности и организации органов власти государства и органов местного самоуправления.

Административное право призвано регулировать отношения в обществе в сфере управления государством, которое подлежит осуществлению органами исполнительной власти.

Финансовое право, выступая в качестве отрасли отечественного права, регулирует отношения в обществе, которые возникают во время осуществления деятельности финансового характера, то есть деятельности, которая непосредственным образом направлена на формирование, распределение и использование конкретных фондов денежных средств.

Финансовое право в качестве правовой науки исследует положения, которые регулируют отношения в обществе, которые возникают во время осуществления финансовой деятельности; проводит исследование практики их применения, а также закономерностей развития финансового права в качестве отрасли российского права.

Финансовое право – это комплекс определенных норм права, призванных регламентировать отношения в обществе, которые возникают в результате формирования, распределения и использования финансовых ресурсов органами управления государства.

Финансовое право, по аналогии с иными правовыми отраслями выделяет собственный метод и предмет воздействия. В качестве предмета выступают отношения в обществе, возникающие в результате государственной деятельности по формированию, применению и перераспределению финансовых ресурсов. В качестве метода финансового права выступает регулирование финансовых правоотношений по средствам предписаний государственной власти, формируемые с одной стороны данных отношений, и предназначенные к исполнению второй стороной. Такой метод также характерен и административному праву, но только с тем отличием, что в финансовом праве присутствует специфика определенного содержания круга органов, которому адресуются предписания.

То обстоятельство, что финансовое право выделяет собственный метод и предмет, предоставляет возможность отнести его к независимой правовой отрасли. Однако дело в том, что оно настолько плотно переплетено с иными юридическими отраслями, что в некоторых случаях довольно сложно провести отграничения.

В частности, подобные сплетения для финансового права свойственны с конституционным, гражданским и административным правом. В практической деятельности довольно часто возникают ситуации, что отграничить четко между собой положения всех смежных прав невозможно. Исходя из этого, можно сделать вывод, что без обозначенных выше правовых отраслей, финансовое право не может существовать. В этом случае, можно подвергнуть сомнению вопрос о независимости и самостоятельности данной правовой отрасли.

Отличительной особенностью финансового права признается то, что оно охватывает довольно специфический, возможно даже особый круг отношений – государственные рычаги в финансовой сфере. Именно данная отрасль предназначена устанавливать способность государства в применении для исполнения поставленных задач такого механизма, как финансы.¹

Финансовое право представляет из себя комплекс принципов и норм, которые призваны регламентировать социальные отношения, сопровождающие образование, распределение фондов денежных средств для того, чтобы финансово обеспечить государственную деятельность и деятельность органов местного самоуправления.

Общественные отношения, которые связаны с публичными финансами, к примеру, налоговые правоотношения и расход публичных денежных средств, входят в юрисдикцию этой правовой отрасли. Отношения же не в пределах публичного права (к примеру, отношения со страховщиками и частными банками) находятся вне юрисдикции финансового права.

¹ Финансовое право: учебник для академического бакалавриата / С. В. Запольский [и др.] ; под общ. ред. Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 491 с.

Понятие финансового права признается независимой отраслью и входит в систему публичного права. Оно регламентирует разнообразные отношения, возникающие во время создания и применения денежных средств и материальных ценностей, которые включены в бюджетные и внебюджетные фонды. В качестве предмета финансового права выступают отношения в обществе, которые возникают между государством и иным субъектом в связи с использованием материальных средств и благ.

Данное право применяет почти все методы юридического воздействия, но преимущественным признается императивный метод. Это определяется важностью финансово-правовых отношений для государства и общества. Финансовое право входит в систему публичного права и обладает характерными признаками в отличие от иных отраслей. Подобная особенность состоит в субъектах финансовых отношений. В обязательном порядке одной стороной должно являться государство либо органы местной власти, без них правоотношения в финансовой сфере не возникают и необходимость в использовании финансового права отсутствует.

Понятие финансового права представляет из себя четко структурированный механизм норм права, воздействующих на поведение участников финансово-правовых отношений. Оно состоит из общей и особенной части. В общей регламентируются базовые понятия, принципы, а также права и обязанности участников. В особенной части определяются некоторые институты финансового права. Так, финансово-правовыми институтами признаются – бюджетная система, кредитование, денежные отчисления в казну, эмиссия ценных бумаг, управление имуществом государства и материальными ценностями и др.¹

¹ Финансовое право: учебник для академического бакалавриата / А. Ю. Ильин, М. Н. Кобзарь-Фролова, И. Г. Ленева, В. А. Яговкина; ответственный редактор А. Ю. Ильин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 623 с.

Одним из обязательных участников должно быть государство, это устанавливается властным характером правовых отношений и особым значением их для функционирования государственной системы.

Без государства отношения в финансовой сфере не возникают, соответственно, отсутствует и предмет исследования финансового права.¹

Под методом финансового права следует понимать базовые способы и правила влияния правовых норм на регламентируемые правоотношения. Для финансового права свойственно использование метода властных предписаний. Это определяется спецификой финансово-правовых отношений, обязательным участником которых признается государство.

Данный метод характерен для большинства правовых отраслей, к примеру, конституционного либо административного права. Однако данное право обладает предметом, немного отличающимся по кругу властных субъектов и специфике правовых отношений. Подобные предписания затрагивают по большей части систему платежей и отчислений в федеральный бюджет и разные внебюджетные фонды, использование материальных ценностей и бюджетных средств.

Метод предписаний государственной власти ставит условия, при которых возможно совершение того либо другого действия, к примеру, внутренние займы государства. Их процедура устанавливается лишь государством и никогда не будет изменена по соглашению сторон.

Предписания властного характера выносятся органами, которые осуществляют регулирование финансовых правоотношений. К подобным органам следует отнести кредитные, налоговые и финансовые органы.

В рамках финансового права используются и иные методы. К примеру, метод рекомендации либо согласования. Подобные виды методов юридического воздействия становятся весьма популярными.

¹ Ашмарина Е.М., Шохин С.О. Финансовое право: Учебник / Кол. авт.: отв. ред. Е.М. Ашмарина, С.О. Шохин. - М.: ООО «Издательство «Элит»», 2015. - 750 с.

Это, в первую очередь, связано с повышенной независимостью субъектов финансового права, как разных организаций и предприятий, так и субъектов РФ и местного самоуправления.¹

Список использованных источников и литературы

1. Ашмарина Е.М., Шохин С.О. Финансовое право: Учебник / Кол. авт.: отв. ред. Е.М. Ашмарина, С.О. Шохин. — М.: ООО «Издательство «Элит»», 2015.

2. Пятковская Ю. В. Финансовое право в системе публичного и частного права // Журнал «Lex Russica». 2017. С. 61

3. Финансовое право России: учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Сенцова [и др.] ; ответственный редактор М. В. Сенцова. — М.: Юрайт, 2018. — 388 с.

4. Финансовое право: учебник для академического бакалавриата / С. В. Запольский [и др.] ; под общ. ред. — М.:

*Тимофеев М.И.², Решетов К.Ю.³, Комаров В.Ю.⁴,
Жеребцов В.И.⁵ - Национальный институт бизнеса*

ОБЗОР СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ ЗА 2017-2018 ГГ.: ОЦЕНКА СИТУАЦИИ, ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ

Аннотация. Актуальность данной статьи определяется тем, что строительная отрасль является одной из ведущих в экономике РФ. В частности, проблема жилья стоит весьма остро для миллионов рос-

¹ Рыбакова С. В. Российская финансово-правовая наука: история и современность // Журнал «Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки». № 4. 2017. — С. 132.

² Тимофеев Михаил Иванович - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

³ Решетов Константин Юрьевич - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

⁴ Комаров Вячеслав Юрьевич - Кандидат экономических наук, доцент кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

⁵ Жеребцов Владимир Иванович - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

сиян, сотни тысяч которых живут еще в деревянных зданиях постройки 80-100-летней давности, в аварийном состоянии. Разумеется, такие условия существования не удовлетворяют элементарным нормам проживания в XXI веке, что одновременно отражается на отрицательных показателях рождаемости. С другой стороны, как известно, строительная отрасль обладает эффектом мультиплицирования в отношении других отраслей и экономики в целом.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы подвести основные итоги в строительстве за период 2017-2018 гг., сформулировать основные проблемы в строительной сфере и привести прогнозы экспертов на ближайшее будущее.

Ключевые слова: анализ рынка строительства, регионы-лидеры строительного рынка, рынок строительных материалов, динамика темпов ввода нового жилья, рост цен, новые строительные технологии, отзывы пользователей новостроек, претензии покупателей.

Наблюдаемый застой в отечественной строительной отрасли соответствует стагнации во всей нашей экономике [4,6,7]. Стройки продолжают, но как бы по инерции, без гарантий на скорую реализацию. Аналитики минэкономразвития (так и хочется назвать «министерства экономного развития»), проводящие анализ рынка строительства, однако, выявили положительные тенденции. Тут нечего сказать, кроме как «следите за руками Росстата». Тем не менее, в таблице 1 найдем выразительные показатели, характеризующие состояние рынка на III квартал 2018 г. [15].

Основные показатели деятельности строительных организаций
(балансы¹, в процентах)

	2017	2018	
	III квартал	II квартал	III квартал
Индекс предпринимательской уверенности	-16	-22	-20
Число заключенных договоров	-8	-8	-8
Физический объем работ	-5	-8	-11
Численность занятых	-11	-14	-15
Цены на строительно-монтажные работы	+40	+38	+38
Цены на строительные материалы	+70	+67	+67
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-16	-6	-7
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-2	-3	-2
Прибыль	-3	+5	+8

Источник: Росстат; Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

Всего в стране на 2018г. около 271 600 строительных организаций.

Согласно официальным данным, которые приводит Росстат, по объемам строительства традиционно лидирует Московский регион (13% рынка жилья). За ней следует Краснодарский край (7,3%). На третьем месте Санкт-Петербург и Ленинградская область (вместе 11%). На лидеров рейтинга приходится почти половина всего фонда новостроек [16].

Доли сегментов в коммерческой недвижимости показаны на рисунке 1.

¹ Баланс – разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» значения показателя по сравнению с предыдущим периодом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде, в процентах.



Рисунок 1. Доли сегментов в коммерческой недвижимости

Как видим, здесь лидируют площади общего назначения (50%), офисы (27%) и непроизводственные объекты (10%).

Некогда самый мощный двигатель отрасли – возведение торговых центров идет на спад, что так же связано с низкой покупательской способностью населения [10,13]. Отмечается, что драйвером строительства жилого фонда остается ипотека. По объемам выданной ипотеки за предшествующий год, соответственно, лидирует Москва и Московская область с банковской выручкой 34 млрд. руб. За ними следует северная столица с 12 млрд. руб. Затем идет Свердловская область с 5 млрд. руб. Замыкает ТОП-10 лидеров ипотечного рынка Пермский край с 3,5 млрд. руб.

Эксперты считают, что отечественные застройщики с трудом внедряют технологические инновации, что также не содействует развитию отрасли [3,5,11]. Можно предположить, что это связано низким уровнем квалификации гастарбайтеров, которые в подавляющем большинстве используются на стройках, и нежеланием предпринимателей их переучивать.

Начало 2018 года ознаменовалось для отрасли ростом производства строительных товаров. На 5,7% увеличился объем спроса на отде-

лочные материалы. В частности, выросло производство лакокрасочных материалов на 23,3% и обоев на 19,5%. Загрузка производства стремится к 75%.

Тем не менее, изменение правил в долевом строительстве, переход на проектное финансирование и сильная зависимость от макроэкономических показателей обусловили снижение темпов строительства в конце уходящего года [17].

Несмотря на явные ухудшения в этом сегменте четвертый квартал отличился высокими темпами по скупке недвижимости, включая жилые и коммерческие объекты, что несколько противоречит информации, приводимой ниже.



Рисунок 2. Динамика темпов ввода нового жилого фонда, млн. кв.м.

Снижение темпов ввода новых объектов обуславливается снижением покупательского спроса конечного потребителя, пертурбациях в законодательстве и перманентным удорожанием земельного фонда [1,2,12]. Согласно источнику [18] запасы нереализованных стройматериалов растут.

В целом наблюдается снижение спроса и переоценка имеющегося фонда.

Присутствует также высокая закредитованность застройщиков. Сегодня на долю их собственных средств приходится только 10–20%, а все обороты делаются за счет банковских кредитов. Высокая закредитованность может привести к сокращению количества строительных компаний, снижению объемов вводимого жилья и росту цен на 15–35%. Рост цен на жилье вызовет падение спроса, а банки потеряют часть клиентов. Есть мнение экспертов, что не все застройщики в итоге смогут потянуть серьезные долговые обязательства, и в результате перейдут под контроль банков. В итоге вместо 200 фирм-застройщиков на рынке может остаться около 20.

К началу 2019 года наметилась инвестиционная привлекательность объектов капитального строительства. Важнейшими стимулами для некоторых владельцев капитала стали внедрение новых высокотехнологичных производств и усталость от низкой отдачи финансовых инструментов [8,9,14]. Рассматривая строительство как один из экономических индикаторов, следует учитывать прямую зависимость от следующих факторов:

1. Сфера создания капитальных объектов различного назначения на четверть финансируется Правительством России, поскольку в кризисной ситуации не просто найти коммерческих инвесторов.

2. В структуре строительного рынка продолжают преобладать жилищные проекты.

3. Несмотря на достаточное количество строительных компаний и уже исполненных проектов обеспеченность населения остается в зоне низкого удовлетворения.

В строительную отрасль направляется четверть всех государственных инвестиций. 80% всех инвестиций в строительную отрасль приходится на жилищное строительство [19]. Во всей ситуации непонятным остается участие государственного института, поддерживающего и без того по умолчанию сильный бизнес.

Обозначенный выше инвестиционный спрос, набравший темпы в конце 2018 года, объясняется ожиданием повышения с 2019 года

ставки НДС с 18% до 20%. Понимание того, что сумма налога неизбежно повлияет на ценообразование капитального строительства, очевидно, натолкнуло инвесторов на скупку ликвидных объектов.

Анализ рынка строительства домов показывает активное внедрение новых технологий [6,7]. Пенобетонные блоки, газобетонные блоки и СИП-панели, которые уже имеют дополнительную защиту от влаги, ветра и утеплены, давно вошли в практику.

Все более популярными становятся модульные здания, к которым относятся контейнеры-бытовки, небольшие магазины-павильоны, и даже блок-дома, чаще дачные. Из морских контейнеров, например, построены вставочный павильон (в Сеуле) и общежитие (в Голландии). Со стороны заказчика это оптимизированные затраты, ускорение стройки, возможность принципиального планирования структуры объекта. Со стороны исполнителя это возможность оперативного развертывания площадки, оперативная окупаемость затрат, минимальное вовлечение в кредитование.

Учёные Дальневосточного федерального университета создают современные деревянные дома-куполы без единого гвоздя [20]. Купольный дом из деревянных деталей создается в рекордно короткие сроки и даже самостоятельно потребителем.

Первый из современных жилых домов, построенный из дерева по современным технологиям деревянного домостроения (из пятислойных деревянных клеевых панелей), имеет 9 этажей и 30 метров высоты. Этот дом уже стоит в Лондоне, в нем 29 жилых квартир и офисы на первом этаже. Любопытно, что всю надземную часть этого дома построили за 28 рабочих дней всего пять человек, вооруженные только лишь одним передвижным подъемным краном и электрическими отвертками. Впрочем, не указана его сравнительная стоимость.

В Австрии интересно решена проблема использования древесного тонкомера, который собирается в толстые пакеты с помощью замков-пазлов.

Доступные дома из строительного мусора будут печатать на 3D-принтере в городе Наньтун, КНР.

В Голландии для строительства на 3D-принтере используется разработанный компанией Henkel биопластик — смесь растительного масла и микрофибры, а фундамент дома будет сделан из легкого бетона.

Изобретен новый тип невероятно эластичного бетона, устойчивого к трещинам, да еще и на процентов 40-50 легче. Такой бетон не сломается даже при очень сильных изгибах. Возникшие трещины благодаря комплексу минералов могут самозалечиваться.

Прогнозы и тренды рынка строительства.

Итак, в прогнозе рынка строительства на 2019 год наметились следующие тренды:

- фактический вывод долевого строительства как явления с рынка для защиты дольщиков граждан (на 1 января 2019 года количество замороженных объектов составило 842 против 836 в прошлом году).

- увеличение стоимости квартир и других объектов «за компанию» с повышением ставки НДС;

- серьезное повышение стоимости жилого фонда по причине перекупленности (Overbought – состояние, когда достигнут локальный максимум цен в текущем тренде, желание купить данный актив удовлетворено, ожидается понижение стоимости) и включения в себестоимость обслуживания кредитов.

Независимая инвестиционно-консалтинговая компания СМ ПРО прогнозирует в 2019-2020 гг. падение объемов ввода жилья до 60 млн. кв. метров в год (в 2017 году, по данным Росстата, введено 76,8 млн. кв. метров) [19].

Строительная отрасль имеет выручку 1,5 трлн. руб., а себестоимость при этом составляет 1,2 трлн. руб. Рентабельность *активов* в строительстве – 1,9%.

При этом в данный момент в среднем по стране заводы по производству строительных материалов загружены на 50-60%. И по самым оптимистичным прогнозам, к 2025 году будет достигнуто 70% загрузки предприятий, чего будет достаточно, чтобы удовлетворить спрос. Таким образом, в ближайшие 10 лет заводы строить не надо,

делают вывод в СМ ПРО. Сейчас самое время заниматься проектами малой модернизации, чтобы не влезать в большие долги.

СМ ПРО прогнозирует, что через 10 лет нам удастся только вернуться к уровню производства цемента 2014 года — 72 млн. тонн. Приблизительно такие же прогнозы эксперты дают и по другим сегментам рынка.

В России постепенно растет доля панельного индустриального домостроения. С начала года она увеличилась на 0,6% до 14,4%. По такой технологии возводится 18,9 млн.кв.м жилья.

Эксперты ожидают рост цен на строящиеся объекты на 12-15% относительно уровня декабря 2018 года. На вторичном рынке ожидается рост цен на 5-7% [21] Единственный способ остановить рост цен на жилье – минимизировать стоимость банковских кредитов для застройщика.

Ожидается рост ставок на ипотечные кредиты до 10-10,2%.

Что касается *реновации*, то эксперты сомневаются, что в нынешних экономических условиях механизм ее финансирования за счет бюджета сможет работать где-либо, кроме столицы.

Большинство экспертов считают, что потенциал кроется в острой потребности россиян в комфортном жилье, на которое у людей нет средств. Но многие россияне согласились бы даже на «несовременное» отдельное жилье: в стране около 3 млн. семей-очередников. Некоторые эксперты считают, что дефицит жилья будет удовлетворен лет через 25, если темп строительства не будет снижаться и удастся сдержать стоимость квадратного метра в адекватных рамках.

Тенденция спада в отрасли будет продолжаться, пока не начнутся пересмотр Правительством России инвестиционного портфеля и восстановление баланса между спросом и предложением. Именно к таким выводам приходят в своих исследованиях рынка строительства известные агентства.

Для того чтобы узнать о текущих трендах строительного рынка, о том, как они ощущаются внутри него, компания Eaton опросила тех, кто к этому рынку имеет непосредственное отношение.

Оценки экспертов-строителей относительно трендов рынка:

- в основном это укрупнения в отрасли;
- изменение правил игры, усложнение условий и ответственности для девелоперов, но и качественный прорыв в будущее;
- промзона уходит за территорию города. На территории старых промышленных объектов появляются культурные кластеры;
- когда выносятся за черту города объекты коммерческой недвижимости, им нужны складские помещения. Сегодня самые большие сделки на рынке недвижимости – именно здесь;
- офисная недвижимость за чертой города;
- панельное строительство позволяет возводить здания вдвое быстрее, чем возведение монолитных построек. Современные строительные технологии предусматривают производство трехслойных панелей с высокими теплоизоляционными параметрами.

Что касается темпов самого строительства, ожидается возврат до уровня 1-2% в начале года. Оживить рынок смогут возвращение иностранных инвесторов, имеющих богатый опыт выбора стратегий, а также пересмотр стоимости жилья к справедливым значениям.

Теперь сделаем краткий обзор отзывов пользователей новостроек.

Обращает на себя внимание крайне низкий уровень работы специалистов по публичным отношениям (PR) всех строительных компаний. Читатель сам может в этом убедиться, зайдя на сайты по тегу «Отзывы покупателей компании».

Он увидит, что у Донстроя, например, практически 100% одни лишь хвалебные отзывы, что совершенно нереально. То же самое у «Capital Group». Известно, что 60-80% пишутся *негативные* отзывы для «выпускания паров». Кроме того, явно пишут не пользователи купленного жилья, а те, кто якобы собирается покупать. Это говорит о том, что отзывы строчат оплаченные профессиональные «отзовики» со стороны, или свои сотрудники в приказном порядке, а реальный негатив вычищается. Вот типичный отзыв о компании «Пионер» «ни о

чем»: «quest: Компания с приличным опытом в строительстве. Все проекты как по мне очень интересные, особенно нравится архитектура и дизайн зданий» [22].

Подозрительным являются отзывы хоть и с замечаниями, но уж слишком подробные, например, с фото всех помещений с отделкой, что похоже на заказную рекламу.

Авторами работы были обобщены наиболее распространенные претензии к застройщикам.

Наиболее распространенные и актуальные претензии, которые предъявляют новомосковским девелоперам [23].

1. На первом месте находится стремление компаний навязать своим клиентам различные дополнительные услуги. К примеру, по агентским договорам. Заключают их под предлогом выполнения целого «комплекса мероприятий», которые связаны с государственной регистрацией долевого строительства. Обычно за подобную опцию девелоперы «заламывают» очень высокие цены – от 30 до 60 тыс. руб.

2. Почти треть поступивших жалоб связаны с перенесением указанных сроков строительства дома. Еще в начале 2014 года множество крупных застройщиков отправили уведомление своим клиентам о невозможности окончания строительных работ в заявленный срок, и содержалось предложение обновить временные рамки, подписав дополнительное соглашения. При этом завершение некоторых проектов сдвигалось на срок более года.

3. Очень высокие ставки по ЖКХ от управляющих компаний, которые зачастую являются «дочками» застройщиков.

4. Безумно высокие ставки по обслуживанию машиномест (около 3000 руб. за одно машиноместо).

5. Обман при продаже. Например, «подъезды обещали отделать мрамором, а там обычная штукатурка. Лифты до сих пор не работают. Постоянные проблемы с горячей водой, ее нет по несколько дней».

6. Невыполнение обязательств по рекламируемому проекту.

Фонд «Общественное мнение» приводит данные о том, что качеством строительства нового жилья недовольна треть россиян [24]:

- 1) трещины и микротрещины на стенах, которые появляются при усадке дома (трещины бывают сквозными);
- 2) неправильно установленные котельные и насосные, от которых исходит вибрация и шум;
- 3) отсутствие вентиляции;
- 4) неправильно смонтированная электропроводка (выявляется при замыкании);
- 5) отсутствие теплоизоляции в технических помещениях – промерзание стояков, порыв труб.

Не менее редко источником хлопот также становятся «шалости» гастарбайтеров. Так, в одном таком доме были обнаружены хронические протечки, причиной которых оказалась горловина пластиковой бутылки, вставленная в ливневую канализацию.

Авторами построен график по официальным данным столичного Стройкомплекса (см. рисунок 3) [25].

Согласно им, основные жалобы новоселов приходятся на неудовлетворительное состояние узлов примыкания оконных блоков к стеновым проемам, к качеству самих оконных и балконных блоков, к фасадам, балконам и лоджиям и к отделочным работам.

По инфраструктуре заявляются следующие претензии:

- не проведено озеленение;
- плохие спортивные и детские площадки;
- нет обещанных в рекламных проектах детских садов, школ, магазинов, парковок, спорткомплексов;
- плохая уборка территории и домов.

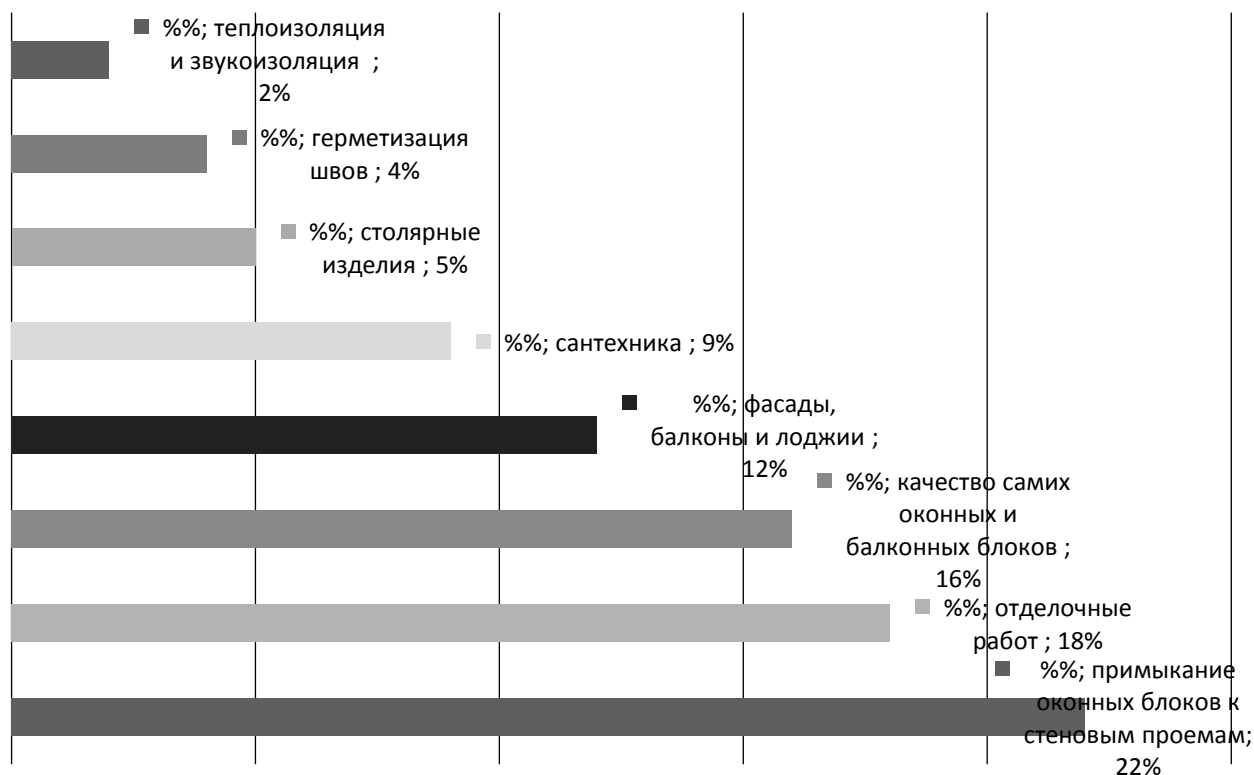


Рисунок 3. Рейтинг претензий покупателей жилья к качеству строительства

Выводы:

1. Данные по строительному рынку весьма противоречивы: одни источник говорят о некотором оживлении спроса, другие – о продолжающейся стагнации.

2. Цены на строительно-монтажные работы в третьем квартале 2018 г. выросли на 38% за тот же период по сравнению с 2017 г. Цены на строительные материалы выросли на 67%. В результате индекс предпринимательской уверенности снизился на 20%.

3. По объемам строительства традиционно лидирует Московский регион, Краснодарский край, Санкт-Петербург и Ленинградская область.

4. По сегментам в коммерческой недвижимости лидируют площади общего назначения, офисы и непромышленные объекты.

5. Драйвером строительства жилого фонда остается ипотека.

6. Снижение темпов ввода новых объектов обуславливается снижением покупательского спроса конечного потребителя, пертурбациях в законодательстве и перманентным удорожанием земельного фонда.

7. Несмотря на достаточное количество строительных компаний и уже исполненных проектов обеспеченность населения остается в зоне низкого удовлетворения.

8. Отмечается использование многими застройщиками фальшивых отзывов в Интернете.

9. Тенденция спада в отрасли будет продолжаться, пока не начнется пересмотр Правительством России инвестиционного портфеля и восстановление баланса между спросом и предложением.

Список использованных источников и литературы

1. Жеребцов В.И., Миронова Н.Н. и др. В.В. Критика теоретических положений М. Портера по структурному анализу глобальной конкуренции // Микроэкономика. 2016. № 6. С. 57- 62.

2. Ильюк В.В., Игнатов Н.Г. и др. Об особенностях инвестирования в развитие отечественной микроэлектронной промышленности. /Международная конференция «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем»: сборник трудов. - М.: МИЭТ, 2017. С.318 - 328.

3. Мысаченко В.И. Технологическая перестройка отечественной промышленности// Вестник национального института бизнеса. 2008. №7. С. 262-275.

4. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами — М.: Национальный институт бизнеса, 2007.

5. Мысаченко В.И. Структурная перестройка промышленности и конкурентоспособность предприятий / Монография. — М.: Национальный институт бизнеса, 2007.

6. Мысаченко В.И., Комаров В.Ю. Регулирование инвестиционных процессов в структурных преобразованиях машиностроительного комплекса // Бизнес в законе. 2011. №1. С. 225-228.

7. Мысаченко В.И., Елисаветченко И.В. Структурные сдвиги в фармацевтической отрасли и ее реструктуризация // Представительная власть-XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2012. № 5-6. С. 20-23.

8. Мысаченко В.И., Стаурин Г.Н. Стимулирование инновационной активности машиностроительных предприятий // Бизнес в законе. 2013. №2. С. 223-226.

9. Мысаченко В.И. Формирование фармацевтических кластеров как фактор реструктуризации отечественной фармацевтической промышленности // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2014. № 2-3. С. 22-25.

10. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. №12-3 (65-3). С. 80-82.

11. Романова Ю.А., Павлова И.В. и др. Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема: коллективная монография/ Под. ред. Ю.А. Романовой. М: «Издательство Научный консультант», 2018.

12. Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. Бессилие «Пяти сил М. Портера» / В сборнике: Ценности и интересы современного общества. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2016. Т.1. С. 173-180.

13. Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. О причинах низкой предпринимательской активности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91-2). С. 491-494.

14. Reshetov K.Yu., Khoroshavina N.S., Mysachenko V.I., Komarov V.Yu., Timofeev M.I. State policy in the area of implementation of innovations in industrial production // The Journal of Social Sciences Research. 2018. № S3. P. 271-276.

15. Деловой климат в строительстве в III квартале 2018 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2018.
https://issek.hse.ru/data/2018/11/13/1141187541/DK_Stroitelstvo_3_2018.pdf
16. Анализ рынка строительства 2018.
<https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-stroitelstva-2018>.
17. Анализ рынка строительства 2019.
<https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-stroitelstva-2019>.
18. В строительстве начался новый провал.
http://www.ng.ru/economics/2018-08-19/1_7291_building.html.
19. В 2019 году объем ввода жилья рухнет до 60 миллионов «квадратов» — эксперты. <https://www.radidomapro.ru/ryedktzij/proyzvodstvo-materialov/stroymateriali/v-2019-godu-obuyem-vvoda-zhiligia-ruchnet-do-60-mi-63440.php>.
20. Топ-20 инновационных строительных технологий
<http://www.psdom.ru/catalog/top-20-innovacionnyh-stroitelnyh-tehnologiy>.
21. Эксперты — о трендах строительного рынка России.
<https://www.cre.ru/analytics/71530>.
22. Отзывы о застройщике ГК Пионер. https://www.novostroy-m.ru/kompanii/pioner_gk/otzyvy.
23. Основные претензии к застройщикам Новой Москвы.
http://datahomes.ru/novosti_stroitelstva/articles/osnovnye-pretenzii-k-zastrojshhikam-novoj-moskvy.html.
24. Скрытые дефекты квартир в новостройках.
https://www.metrtv.ru/articles/second_estate/5318.
25. Строительные дефекты и недоделки в новостройках, приёмка и ремонт квартиры в новостройке. <https://trian.tiu.ru/a14837-stroitelnye-defekty-nedodelki.html>.

*Шарый Л. Д. – коллегия адвокатов «Императив»,
Тарасенко О. Ю.¹ – Национальный институт бизнеса.*

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРИСУЖДЕНИЯ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В любом законе найдется дыра (немецкая пословица)

Аннотация: В данной статье освещен вопрос образовательного права, показаны актуальность и необходимость внесения изменений в Положение о порядке присуждения ученых степеней в Российской Федерации.

Ключевые слова: диссертация, диссертационный совет, ученая степень, порядок защиты, Положение «О порядке присуждения ученых степеней», плагиат, лишение ученой степени.

В последнее время данный вопрос является дискуссионным, находится в центре внимания и противостояния представителей законодательной, исполнительной власти и научной общественности.

Дело в том, что в научном обороте сейчас находится много диссертаций сомнительного толка, выполненных лицами из числа руководящего состава государственных структур, научных и образовательных учреждений.

В этой связи особо актуальным является вопрос, как быть с таким «ученым» (с фальшивыми диссертациями)?

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» (ред. от 01.10.2018 г.) принято

¹ Шарый Леонид Дмитриевич – доктор философских наук, председатель коллегии адвокатов «Императив», Тарасенко Оксана Юрьевна – кандидат юридических наук, доцент Национального института бизнеса.

(утверждено) Положение о присуждении ученых степеней (в дальнейшем – Положение).

Указанным Положением, действующим с 01 января 2014 года:

– установлены требования к квалификации соискателей ученых степеней и критерии, которым должны отвечать диссертации;

– определен порядок и процедуры защиты диссертаций, присуждения ученых степеней кандидата и доктора наук, выдачи соответствующих дипломов, лишение ученых степеней и их восстановление;

– установлено, что допущенные нарушения порядка представления к защите и защиты диссертации на соискание ученой степени являются основанием для принятия Минобрнауки России решения об отмене решения диссертационного совета о присуждении ученой степени и об отказе в выдаче диплома доктора наук;

– определено, что основанием для лишения ученой степени признается нарушение критериев, которым должны отвечать диссертации на соискание ученых степеней;

– установлен внесудебный порядок лишения ученых степеней, за исключением тех лиц, которым ученая степень присуждена более 10 лет тому назад.

В соответствии с пунктом 65 указанного Положения, «Лица, которым ученые степени были присуждены с нарушением требований, установленных пунктами 2 и 3 настоящего Положения, и (или) критериев, установленных пунктами 9 – 14 настоящего Положения, могут быть лишены этих степеней по решению Министерства науки и высшего образования Российской Федерации».

В Положении закреплено, что тем лицам, которым ученые степени присуждены необоснованно и (или) с нарушением процедур рассмотрения и принятия решения о присуждении ученой степени, могут быть лишены этих степеней по решению диссертационных советов, на заседании которых состоялась защита диссертаций, или по решению Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Но, согласно пункту 66 Положения, «Заявление о лишении ученой степени может быть подано физическим или юридическим лицом

в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации на бумажном носителе или в электронной форме при условии использования электронной подписи в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени».

То есть, несмотря на то, какие бы не были выявлены нарушения требований при защите диссертации и присуждении ученой степени, установленных пунктами 2 и 3 Положения о присуждении ученых степеней и (или) критериев, установленных пунктами 9-14 указанного Положения, **при выявлении таких нарушений у научной общественности возможности по лишению лица ученой степени существенно ограничены, поскольку установлен пресекательный срок на подачу заявлений в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации о лишении ученой степени (в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени).**

Установленный ограничительный срок (10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени) на подачу заявления в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации о лишении ученой степени является необоснованным и наносит огромный вред обществу.

Наличие такого срока на подачу заявления о лишении ученой степени создает ситуацию в стране, при которой в научном обороте находится огромное количество фальшивых диссертаций и других научных изданий, и каждое обращение ученых или специалистов-практиков к таким «научным» трудам вызывает не только раздражение, но и формирует у них устойчивое неприятие результатов научных исследований и самой науки, а в отдельных случаях приводит к недостоверным выводам, что не может не влиять на развитие научного знания и появление ошибок в прикладных исследованиях.

Ситуация с защитой фальшивых диссертаций, а также вскрытые за последнее время факты функционирования «фабрик» по подготовке диссертаций на заказ, способствует тому, что в научных и учебных за-

ведениях Российской Федерации на должностях научно-педагогического состава продолжают трудиться псевдоученые, а иногда они занимают ключевые должности в указанных заведениях.

По оценкам специалистов, за последние 15 лет было защищено около 7000 диссертаций с плагиатом, а также то, что из двух тысяч действующих диссертационных советов, подчиняющихся ВАК, не менее сотни являются фабриками фальшивых диссертаций.

Ограниченные возможности (по сроку давности в 10 лет) по лишению ученых степеней приводит к тому, что не только в научных и учебных заведениях, но и в органах государственной и муниципальной власти ключевые должности иногда занимают некомпетентные люди, защитившие фальшивые диссертации. Ведь при назначении на любую значимую государственную должность предпочтение отдается кандидатам с ученой степенью.

В условиях, когда к управлению наукой, ключевыми отраслями народного хозяйства приходят некомпетентные люди, трудно решать задачи стратегического развития государства, инновационного пути развития экономики страны.

Невозможность исправить ситуацию (**исключить большое количество фальшивых диссертаций из научного оборота**) наносит огромный ущерб делу подготовки и воспитания молодых ученых. Невозможность процесса постоянной очистки научной информации от «научной мишуры» и от псевдоученых формирует в обществе скептическое отношение к отечественной науке.

Помимо нарушения научной этики при некорректных заимствованиях в научных работах, наносится ущерб научному прогрессу, научным открытиям, обесценивается труд и интеллектуальная собственность научного работника.

Люди, ставшие на путь «достижения научных высот» сомнительным (мошенническим) путем, нарушили и продолжают нарушать закон, поскольку, находясь на работе в учебных и научных заведениях, а также занимая государственные и муниципальные должности, для замещения которых требуются специалисты с

высшей научной квалификацией, на постоянной основе получают денежные надбавки за ученую степень и ученое звание. А это преступление (мошенничество), предусмотренное статьей 159 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Несомненно, такая сложившаяся ситуация подрывает основы государства.

Анализ практики присуждения ученых степеней позволяет выделить типичные нарушения процедуры принятия к защите и самой защиты диссертационных исследований:

– содержание диссертационных исследований и не отвечает соответствующему паспорту специальности, поскольку имеются случаи, когда диссертанты неправильно определяют объект научного исследования – ошибочно избранные объект и предмет диссертационного исследования, как правило, приводят к тому, что на защиту выносятся положения, которые не касаются содержания диссертационного исследования (примечание: В этом случае диссертационные советы нарушают требования пункта 2.3 Положения о диссертационном совете, утвержденного Приказом Минобразования России от 09 апреля 2002 года № 1305 «Об утверждении Положения о диссертационном совете, инструкций и форм документов», которым определено: «2.3. Диссертационный совет не принимает диссертацию к защите в случаях, когда основное содержание диссертации не соответствует ни одной из специальностей и связанной с ней отрасли науки, по которым совету предоставлено право приема диссертаций к защите, при невыполнении требований Положения о порядке присуждения ученых степеней о полноте публикации основных результатов диссертации /п. 11/)»;

– выводы диссертационного исследования не находят своего отражения в опубликованных работах, отсутствует в наличии часть заявленных публикаций, а их содержание не отражает существа выводов диссертационного исследования;

– неправильно выбранная ведущая организация по защите диссертаций, в которых реально нет учебных и научных подразделений **(обязанность же ведущей организации – дать объективный отзыв**

о диссертации, соответствии ей автореферата, отражении основных исследовательских идей и выводов в публикациях соискателя);

– нарушение процедур первичной экспертизы, когда она проводится в научных или учебных подразделениях, в которых имеется взаимозависимые и взаимосвязанные лица с диссертантом.

Вместе с тем, наличие фундаментальных нарушений процедур защиты диссертаций не всегда позволяет лишить ученой степени соответствующего лица, так как имеется установленный Правительством Российской Федерации ограничительный десятилетний срок на отмену решения диссертационного совета о присуждении ученой степени. И на взгляд автора статьи является просто необоснованным.

Целесообразность частичной отмены действия пункта 66 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 01.10.2018 года № 1168), является объективной необходимостью.

Тем более что Определением Конституционного суда Российской Федерации от 24 декабря 2013 года № 2026-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Федоренко Сергея Александровича на нарушение его конституционных прав пунктом 41 Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2002 года № 74, «лишение ученой степени по решению Министерства образования Российской Федерации является следствием осуществления им контроля деятельности диссертационных советов, а потому не может рассматриваться как применение меры юридической ответственности к лицу, лишенному ученой степени».

То есть, лишение ученой степени не рассматривается Конституционным судом Российской Федерации как мерой ответственности

или наказания лица, которому, в нарушение установленных нормативно-правовых норм, присуждена ученая степень.

Отзыв ученой степени следует понимать не как лишение некоего права гражданина, а как отмену противозаконного акта. Поэтому последствия лишения (отзыва) ученой степени сводятся к тому, что лицо, которым с нарушением процедуры была присуждена ученая степень, следует считать никогда не имевшим ученой степени.

Присуждение ученой степени с правовой точки зрения следует сравнивать с процессом принятия административного акта. Отзыв подобного рода акта не является наказанием и не может быть связан сроками давности.

Для сравнения, ни в одной европейской стране нет положения о сроках давности по лишению ученой степени. Отзыв ученой степени понимается не как наказание, а как изъятие недействительного документа и устранение последствий противоправного действия.

Попытки на законодательном уровне отменить срок давности для проверки диссертаций на плагиат, соблюдения процедур защиты диссертаций и порядка присуждения ученых степеней не увенчались успехом.

Кроме того, вопрос отмены установленного нормативно-правовым актом Правительства Российской Федерации ограничительного десятилетнего срока подачи заявления о лишении ученой степени со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени должен рассматриваться главным образом через призму ущемление прав лиц, чье право авторства было нарушено - использование в диссертации заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник заимствования, результатов научных работ, выполненных соискателем ученой степени в соавторстве, без ссылок на соавторов.

В этой связи автор статьи обратился (10.12.2018 г.) в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации со следующими вопросами:

1. Как быть с теми диссертациями, по которым ученые степени присуждены диссертационными советами более 10 лет тому назад, если эти диссертации не отвечают установленным критериям и если их защита проведена с нарушением установленных процедур?

2. Как быть с лицами, защитившими фальшивые диссертации и (или) защитившими диссертации с нарушением установленных процедур?

3. Имеется ли какие-либо возможности по лишению таких лиц ученых степеней?

4. Что делается или как исключить из научного оборота фальшивые диссертации?

5. Является ли обоснованным установленный Правительством Российской Федерации ограничительный десятилетний срок на отмену решения диссертационного совета о присуждении ученой степени?

6. Имеется ли целесообразность частичной отмены действия пункта 66 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции Постановления Правительства РФ от 01.10.2018 года № 1168) в части исключения десятилетнего срока подачи заявления (со дня присуждения диссертационным советом ученой степени) о лишении ученой степени?

В ответе (от 19.12.2018 г. № 06.4/7260-О) за подписью заместителя директора Департамента аттестации научных и научно-педагогических работников Минобрнауки России Козлова М.С. указывается (дословно):

«Пунктом 67 Положения о присуждении ученых степеней определено, что при подаче заявления о лишении ученой степени в заявлении о лишении ученой степени указываются доводы, на основании которых лицо, подавшее заявление о лишении ученой степени, не согласно с решением совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

(далее – диссертационный совет) (с приложением документов и материалов либо копий, подтверждающих указанные доводы).

Вместе с тем согласно пункту 66 Положения о присуждении ученых степеней заявление о лишении ученой степени может быть подано в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени, если на день вступления в силу постановления не истек 3-летний срок принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени, предусмотренный пунктом 42 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 января 2002 г. № 74 «Об утверждении Единого реестра ученых степеней и ученых званий и Положения о порядке присуждения ученых степеней».

Данный десятилетний срок применяется вне зависимости от основания для лишения ученой степени, в том числе и при установлении фактов неправомерного заимствования.

Учитывая изложенное, соискатели, ученые степени которым присуждены в срок, превышающий предусмотренный пунктом 66 Положения о присуждении ученых степеней, в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами в сфере государственной научной аттестации не могут быть лишены таких ученых степеней».

Далее, в указанном выше ответе Минобрнауки России было также указано:

«Ваше предложение в части совершенствования государственной системы научной аттестации принято к сведению и будет, по возможности, учтено при дальнейшей работе в рамках разработки нормативных правовых актов в сфере государственной научной аттестации».

Аналогичные (по содержанию) получены ответы Минобрнауки (за подписью заместителя директора Департамента аттестации научных и научно-педагогических работников Минобрнауки России Козлова М.С.) от 11.12.2018 г. № 06.4/5475-О, от 20.12.2018 г. № 06.4/61.12-О на 6112-О от 22.11.2018 г.

Ранее, по итогам изучения содержания сомнительных диссертаций, по результатам защиты которых были присуждены ученые степени более десяти лет тому назад, послужили поводом обращения автора данной статьи с административным иском в Верховный Суд Российской Федерации о признании необоснованным и частичной отмены пункта 66 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» (ред. от 01.10.2018 г.) – в части изъятия положения о том, что заявление о лишении ученой степени подается в течение 10 лет со дня присуждения диссертационным советом ученой степени.

Автора статьи, в соответствии со статьями 1, 4, 10, 141, 175, 219 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, просил Верховный Суд Российской Федерации:

– Признать необоснованным требование пункта 66 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 01.10.2018 года № 1168): «Заявление о лишении ученой степени может быть подано физическим или юридическим лицом в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации на бумажном носителе или в электронной форме при условии использования электронной подписи в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени» - в части того, что заявление о лишении ученой степени в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации подается в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени;

– Отменить действия пункта 66 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации

от 01.10.2018 года № 1168): «Заявление о лишении ученой степени может быть подано физическим или юридическим лицом в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации на бумажном носителе или в электронной форме при условии использования электронной подписи в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени» – в части подачи заявления о лишении ученой степени в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом о присуждении ученой степени, исключив требование «в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени».

Определением Судьи Верховного Суда Российской Федерации Романенкова Н.С. от 22 ноября 2018 года по делу № АКПИ18-1154 административное исковое заявление Шарый Л.Д. об оспаривании пункта 66 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 возвращено в связи с тем, что «В частности, административным истцом не указаны: сведения о том, какие конкретные права, свободы и законные интересы непосредственно административного истца нарушены оспариваемыми положениями нормативного правового акта и в чем состоит это нарушение; наименование и отдельные положения нормативного правового акта, который имеет большую юридическую силу и на соответствие которому надлежит проверить оспариваемые административным истцом положения, в чем заключается противоречие оспариваемых предписаний нормативным правовым актам, имеющим большую юридическую силу».

Учитывая изложенное, автор статьи считает целесообразным инициировать на правительственном уровне работу по вопросу отмены действия пункта 66 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 01.10.2018 года № 1168): «Заявление о лишении ученой степени может

быть подано физическим или юридическим лицом в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации на бумажном носителе или в электронной форме при условии использования электронной подписи в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени» – в части подачи заявления о лишении ученой степени в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом о присуждении ученой степени, исключив требование «в течение 10 лет со дня принятия диссертационным советом решения о присуждении ученой степени».

А на уровне правоохранительных органов – имеется целесообразность проводить проверку на предмет мошеннических действий псевдоученых в своих корыстных целях (занимать должности, подлежащие комплектованию лицами с высшей научной квалификацией, постоянно получать денежные надбавки за ученую степень и ученое звание) и в отношении лиц, включая членов диссертационных советов и ВАК при Минобрнауки России, «обеспечивших» незаконное присвоение лицам ученых степеней.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алексеевко В.А.</i>	
Методологическая роль этических знаний в изучении профессиональной этики	3
<i>Буренко В. И.</i>	
Диалектика политико-воспитательных и управленческих решений как условие их эффективности	17
<i>Головинская И. В., Крестинский М. В.</i>	
Права потерпевшего: законы приняты, проблемы остались	26
<i>Гусев А.К.</i>	
Анализ современного парфюмерно-косметического рынка в России и выяснение тенденций его развития в краткосрочной перспективе	34
<i>Комаров В.Ю., Филиппова Т.Е.</i>	
К вопросу подготовки персонала для неэкономике	45
<i>Кузьмин Е.О.</i>	
Основные тенденции в развитии коррупции в сфере малого предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт	53
<i>Кузьмина И.В.</i>	
Концепция управления корпоративными организациями в России	60
<i>Лузан Д.В.</i>	
Совершенствование организационной структуры предприятия	65
<i>Лукашевич В.В., Лукашевич А.В.</i>	
Социальная ответственность бизнеса и развитие предпринимательства в России	75

<i>Пеньковский Д. Д., Кузнецов В. И.</i>	
Санкционное давление ряда стран Запада на Россию продолжается	84
<i>Косаренко Н.Н.</i>	
Специфика и причины возникновения споров при налогообложении	95
<i>Пецов А. С.</i>	
Место и роль финансового права в системе российского права	101
<i>Тимофеев М.И., Решетов К.Ю., Комаров В.Ю., Жеребцов В.И.</i>	
Обзор строительного рынка России за 2017-2018 гг.: оценка ситуации, проблем и тенденций	106
<i>Шарый Л. Д., Тарасенко О. Ю.</i>	
К вопросу об актуальности внесения изменений в Положение о порядке присуждения ученых степеней в Российской Федерации	122

Научное издание

**ВЕСТНИК
НАЦИОНАЛЬНОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА**

Выпуск 36

Двадцать восьмая межвузовская научно-практическая конференция
по актуальным вопросам экономики, управления и права
20 июня 2019 г.

Подписано в печать 15.08.2019. Формат 60x84/16
Печать цифровая. Бумага офсетная №1. Печ. л. 8,5.

Тираж 500 экз. Заказ № 88.

111395, г. Москва, ул. Юности д. 5

Отпечатано в издательстве
Московского гуманитарного университета
111395, г. Москва, ул. Юности д. 5