

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

ВЕСТНИК
Национального института бизнеса

Выпуск 37

Двадцать девятая межвузовская научно-практическая конференция
по актуальным вопросам экономики, управления и права
6 ноября 2019 г.

Москва
2019

Редакционный совет:

- Плакий С. И. – ректор Национального института бизнеса, доктор философских наук, профессор;
- Пеньковский Д. Д. – начальник управления науки и формирования у обучающихся профессиональных качеств по избранным профессиям и направлениям подготовки Национального института бизнеса, доктор исторических наук, профессор;
- Алексеев В. А. – начальник управления организации учебного процесса и качества образования, доктор философских наук, доцент;
- Миронова Н. Н. – зав. кафедрой экономики и управления на предприятии, доктор экономических наук, профессор;
- Решетов К. Ю. – зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин, доктор экономических наук, доцент;
- Шматова Н. И. – декан факультета экономики, управления и права, кандидат исторических наук, доцент;
- Черкасова Е. А. – декан заочного факультета экономики и права, кандидат исторических наук.

Вестник Национального института бизнеса включен
в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется
в Научной электронной библиотеке ELIBRARE. RU.

В38 **Вестник Национального института бизнеса. Выпуск 37.** Двадцать девятая межвузовская научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики, управления и права. 6 ноября 2019 г. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2019. — 367 с.

ISBN 978-5-907194-43-4

© Национальный институт бизнеса, 2019

ПОНЯТИЕ ПОТЕРПЕВШЕГО КАК УЧАСТНИКА УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО ПРАВОВОГО СТАТУСА

Аннотация: В статье исследуется содержание правового статуса потерпевшего как участника уголовного процесса.

Ключевые слова: потерпевший, участник уголовного процесса, права, обязанности, правовой статус.

Современные жизненные условия выдвигают повышенные требования к уголовному судопроизводству, назначение которого определено в уголовно-процессуальном законе на основе Конституции РФ² и направлено на обеспечение защиты прав и законных интересов лиц и организаций, которые являются потерпевшими от преступления (ст.6 УПК РФ³).

Защита прав потерпевших — одна из важнейших и актуальных проблем в уголовно-процессуальном правоведении. Поэтому необходимо изучить понятие потерпевшего как участника уголовного процесса и определить его правовой статус. Необходимость исследовать данный вопрос связана с тем, что потерпевший как участник уголовного процесса, обладает обособленным интересом в процессе, в отношении других участников. То есть этот участник в большей степени заинтересован в изобличении лиц, совершивших преступление, и справедливости их наказания.

В соответствии с ч.1 ст.42 УПК РФ потерпевшим является физическое лицо, которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред, а также юридическое лицо в случае причинения преступлением вреда его имуществу и деловой репутации⁴.

Большую роль не только для уголовного процесса, но и для практики играет доскональное регулирование в уголовном законе тех вопросов, которые затрагивают потерпевшего, как участника этих правоотношений, а именно: кто признает лицо потерпевшим, при каких условиях и в каком порядке.

Так, неверное решение вынесения постановления о признании лица потерпевшим уполномоченными законом на это лицами может привести к негативным последствиям, поскольку, если лицо признано потерпевшим, но в реальности не являлось жертвой преступления, то в деле будет фигурировать ненадлежащий субъект. А в случае, если лицо действительно было жертвой преступления, но не признано потерпевшим, то в таком случае оно фактически теряет возможность

¹ Аристов А.В., магистрант ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний».

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

³ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СПС «КонсультантПлюс».

⁴ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СПС «КонсультантПлюс».

защиты своих нарушенных прав и интересов, которые предусмотрены уголовно-процессуальным законом для потерпевшего.

Последствия подобных ошибочных заключений печальны, поскольку являются немалые затруднения в возложенных задачах на следственные органы и уголовное судопроизводство в целом.

Признание лица в уголовном процессе потерпевшим имеет цель допуска этого лица к участию в уголовном судопроизводстве. Материальный смысл признания лица потерпевшим - это точно выявленный факт причинения вреда преступлением определенному лицу. Процессуальный смысл — наличие оснований предполагать, что лицу причинен моральный, физический, имущественный вред.

Неотъемлемым условием для осмысленного и целенаправленного участия потерпевшего в уголовном процессе является обязанность разъяснения должностными лицами органов предварительного следствия и дознания ему прав и обязанностей, указанная в статье 11 УПК РФ. Потерпевшему должны быть разъяснены причины его участия в уголовном процессе, а также то, что он является основным источником информации по расследованию уголовного дела. Статью 11 УПК РФ, по мнению автора, необходимо дополнить новым предложением следующего содержания: «Суд, прокурор, следователь, дознаватель обязаны разъяснять подозреваемому, обвиняемому, потерпевшему, гражданскому истцу, гражданскому ответчику, а также другим участникам уголовного судопроизводства их цель участия в уголовном процессе, права, обязанности и ответственность и обеспечивать возможность осуществления этих прав».

Смысловое значение ч.1 ст.42 УПК РФ состоит в том, что гражданин становится субъектом уголовно-процессуальных отношений с момента вынесения постановления о признании его потерпевшим, когда ему причинен моральный, физический, имущественный вред. Согласно ч.4 ст.7 УПК РФ, постановление о признании потерпевшим должно быть законным, обоснованным и мотивированным. Часть 1 ст. 42 УПК РФ гласит, что решение о признании потерпевшим принимается незамедлительно с момента возбуждения уголовного дела и оформляется постановлением дознавателя, следователя, судьи или определением суда. Постановление о признании потерпевшим обязано быть персонифицированным (носить индивидуальный характер), то есть в отношении каждого пострадавшего должно быть вынесено отдельное постановление о признании его потерпевшим, потому что лицам могут быть причинены разные виды вреда.

Права потерпевших от преступлений защищает и главный закон страны – Конституция РФ. В статье 52 говорится о том, что права потерпевших охраняются законом, и государство обеспечивает потерпевшим доступ к правосудию и компенсацию причиненного ущерба. Данная статья направлена на защиту прав жертв преступлений¹. Дефиниция «доступ к правосудию» содержит в себе деятельность суда, органов дознания, предварительного следствия, прокурора, к ко-

¹ Декларация основных принципов правосудия для жертв преступления и злоупотребления властью (принята Генеральной Ассамблеей ООН 29 ноября 1985 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

торым потерпевший обращается за защитой своих нарушенных прав и интересов, для принятия во внимание должностным лицом позиции потерпевшего в разрешении уголовного дела.

В ранее действовавшей редакции УПК РФ, лицо признавалось потерпевшим после установления наличия доказательств и факта причинения ему вреда. На данный момент российский законодатель в ч.1 ст. 42 УПК РФ определил, когда лицо признается потерпевшим – незамедлительно с момента возбуждения уголовного дела.

Немало вопросов появляется касательно применения в определении потерпевшего понятий физического, имущественного, морального вреда, который может быть ему причинен. Дефиниция «вред» не имеет закрепленного значения в законе, (кроме морального вреда, разъяснение которого дано в ст. 151 ГК РФ) и поэтому порождает дискуссии об элементах этого понятия и возможности его расширения.

Определение потерпевшего не охватывает в должной мере нарушения политических, трудовых и иных прав, которые охраняются уголовным законодательством, и поэтому данная проблема затрудняет правоприменителю принять оперативное и обоснованное решение о признании лица потерпевшим. Формальный состав преступления отличается от материального тем, что в первом последствии от общественно-опасного деяния не наступили, а во втором обязательным условием выступает наступление общественно опасных последствий. Можно привести пример, на основании ст.145 УК РФ «Необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение беременной женщины или женщины, имеющей детей в возрасте до трех лет». В случае, если работодатель откажет в приеме на работу женщины на основании ее беременности, то это будет являться формальным составом преступления, поскольку не вызывает наступления тех или иных негативных последствий для женщины. Тем не менее, чтобы женщина была признана потерпевшей, нужен факт причинения ей какого-либо вреда, например, физические, нравственные страдания, которые попадают под определение морального вреда.

Поэтому, для облегчения работы органов следствия, дознания, суда в уточнении вида вреда, в рассмотрении предусмотренных законом категорий, под которые вред может попасть, с целью признания лица потерпевшим, необходимо модернизировать дефиницию потерпевший путем замены определения «вред» с конкретизацией его видов на «нарушение прав и законных интересов».

Отличие процессуального состояния потерпевшего в деле как участника уголовного процесса от остальных участников, заключается в том, что:

- потерпевший выступает участником в деле со стороны обвинения;
- потерпевший является свидетелем и очевидцем содеянного преступления;
- потерпевший выступает как автономный участник уголовного процесса, который участвует в деле как пострадавшее заинтересованное лицо в осуществлении личных законных интересов, по закону которому должен быть возмещен

моральный, физический, материальный вред¹. Данные особенности потерпевшего непосредственно определяют его процессуальное положение и особую значимость в уголовном судопроизводстве РФ.

При детальном рассмотрении ч.1 ст.42 УПК РФ неясным остается вопрос, признаются ли потерпевшими те лица, вред которым не причинен, однако попытка посягательства на их предусмотренные законом интересы и права была. Взять, к примеру, ч.1 и 3 ст. 30 УК РФ «Приготовление к преступлению и покушение на преступление». На данный вопрос стоит ответить утвердительно, поскольку потерпевший должен быть наделен надлежащими правами для возможности принять участие в деле с целью разоблачения виновных лиц и исключения повтора аналогичного посягательства.

Пленум Верховного Суда РФ в постановлении №17 «О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве» дает разъяснение, что потерпевшим является также лицо, вред которому причинен запрещенным уголовным законом деянием, совершенным лицом в состоянии невменяемости². Принимая во внимание то обстоятельство, что факт преступления *de jure* устанавливается только вступившим в законную силу приговором суда, в данном случае деяние квалифицируется как преступление.

Таким образом, применяющееся понятие «потерпевший» в области юриспруденции, считается довольно общим и не отображает в уголовном судопроизводстве роль и статус лица, которое получило вред от преступления. Из этого следует, что сущность потерпевшего надлежит рассмотреть как пострадавшего лица от преступления и участника уголовного процесса. Выражение «потерпевший от преступления» необходимо применять с целью избавления излишней детализации предоставленного определения и исключения противоречий с уголовно-процессуальным определением «потерпевший».

Список использованных источников:

1. Декларация основных принципов правосудия для жертв преступления и злоупотребления властью (принята Генеральной Ассамблеей ООН 29 ноября 1985 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СПС «КонсультантПлюс».

¹ Молодкин В. А потерпевший-то кто? // ЭЖ-Юрист. 2012. № 45. С. 11.

² Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 июня 2010 г. № 17 «О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве» (ред. от 9 февраля 2012 г.) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2010. № 9.

4. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29 июня 2010 г. № 17 «О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве» (ред. от 9 февраля 2012 г.) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2010. № 9.

5. Молодкин В. А потерпевший-то кто? // ЭЖ-Юрист. 2012. № 45. С. 11.

Армашова А.В.¹

ДЕКРЕТЫ О БОРЬБЕ СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ — ПЕРВЫЕ ДЕКРЕТЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ ПО УГОЛОВНОМУ ПРАВУ (1917–1921 ГГ.)

Аннотация: В статье проводится анализ изданных в период с 1917 по 1921 гг. декретов советской власти, регламентирующих уголовную ответственность за получение взятки.

Ключевые слова: взятка, взяточничество, должностное лицо, декреты.

В первые годы существования советской власти уголовное законодательство не было кодифицированным. Источниками уголовного права служили обращения правительства к населению, постановления съезда Советов, декреты, указы местных Советов рабочих, крестьянских и солдатских депутатов, инструкции Наркомюста, а также судебная практика. В первую очередь правовыми актами регламентировалась ответственность за наиболее тяжкие и распространенные преступления — спекуляцию, взяточничество, контрреволюционные преступления. В декретах о суде и революционных трибуналах также определялись наказания за целый ряд преступлений².

В соответствии с декретами о суде № 1 от 22 ноября 1917 года и № 2 от 15 февраля 1918 года подлежали применению уголовные законы дореволюционного периода (Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года, Военский Устав о наказаниях 1868 года, Уголовное уложение 1903 года) «лишь постольку, поскольку таковые не отменены революцией и не противоречат революционной совести и революционному правосознанию»³.

Следует отметить, что изменение государственного строя и формы правления в октябре 1917 г. не привело к уничтожению взяточничества. Большое значение проблеме борьбы с данным явлением придавал В.И. Ленин. Так, 4 мая 1918 г. он пишет Д. И. Курскому: «Необходимо *тотчас*, с демонстративной быстротой, внести законопроект, что наказания за взятку (лихоимство, подкуп, сводка для взятки и пр. и т. п.) должны быть не ниже десяти лет тюрьмы и, сверх того,

¹ Армашова Алла Владимировна – кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Курс уголовного права: в 5 т. / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Юрид. фак.; под ред. Н.Ф. Кузнецовой; И.М. Тяжковой. – М.: Зерцало-М, 2002.

³ Ст. 5 декрета о суде № 1 от 22 ноября 1917 года // Декреты Советской власти. Т.1. М., Гос. изд-во полит. литературы, 1957. С. 124. Режим доступа: http://istmat.info/files/uploads/53273/dekrety_sovetskoy_vlasti_t.1.pdf

десяти лет принудительных работ»¹. Во исполнение этого указания 8 мая 1918 г. Совет Народных Комиссаров РСФСР издал первый нормативный акт в советской России, предусматривавший уголовную ответственность за взяточничество — Декрет «О взяточничестве»². Сама дата принятия данного декрета уже говорит о его важности.

Так, в статье 1 определялся субъект данного преступления: «лица, состоящие на государственной или общественной службе в Российской Социалистической Федеративной Советской Республике (как то: должностные лица Советского правительства, члены фабрично-заводских комитетов, домовых комитетов, правлений кооперативов и профессиональных союзов и т.п. учреждений и организаций, или служащие в таковых)...». Таким образом, в уголовное законодательство впервые было введено понятие «должностное лицо». Однако законодатель ограничился лишь перечислением лиц, состоящих на государственной или общественной службе, не раскрывая при этом существенных признаков и функций должностного лица. Это привело к достаточно широкому толкованию субъекта получения взятки, что обусловило проблемы правоприменения. К уголовной ответственности также привлекались лица, виновные в даче взятки, подстрекатели, пособники и все прикосновенные к даче взятки служащие.

Объективная сторона преступления выражалась «в принятии взятки за выполнение действия, входящего в круг их обязанностей, или за содействие в выполнении действия, составляющего обязанность должностного лица другого ведомства». При этом декретом установилось одинаковое наказание за все эти виды преступной деятельности: лишение свободы на срок не ниже пяти лет, соединенное с принудительными работами на тот же срок.

К обстоятельствам, усиливающих меру наказания взяткополучателя, относились: «а) особые полномочия служащего, б) нарушение служащим своих обязанностей и в) вымогательство взятки». Одновременно подчеркивалось, что «если лицо, виновное в даче или принятии взятки, принадлежит к имущему классу и пользуется взяткой для сохранения или приобретения привилегий, связанных с правом собственности, то оно приговаривается к наиболее тяжким и неприятным принудительным работам и все его имущество подлежит конфискации». Таким образом, в декрете явно просматривается классовый подход к наказанию за подобный род противоправной деятельности.

Данный декрет имел обратную силу, однако представляется интересным, что согласно ст. 6, от уголовного преследования освобождались те лица, которые дали взятку до издания декрета, но в течение трех месяцев со дня его издания заявили судебным властям об этом преступлении.

Таким образом, декрет 1918 г. установил суровое наказание за взяточничество, расширил круг лиц, привлекаемых за взятку, по сравнению с царским законодательством, определил ответственность за дачу взятки. Однако в данном нор-

¹ Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 50. С. 70 // Режим доступа: <http://bolshevick.org/teoriya-i-praktika-bolshevizma/lenin/50.pdf>

² Декрет СНК РСФСР от 08.05.1918 «О взяточничестве» // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

мативном акте уже не упоминаются свойственные дореволюционному российскому уголовному законодательству такие формы корыстных злоупотреблений по службе, как мздоимство и лихоимство.

Оставлено лишь понятие вымогательство взятки, но уже как отягчающее вину обстоятельство, а не как форма получения, не предусмотренного законом вознаграждения. По сути, отягчающим обстоятельством признается и лихоимство в п. «б» ст. 4¹.

16 августа 1921 г. СНК РСФСР принял декрет «О борьбе со взяточничеством»², который внес некоторые изменения в декрет от 8 мая 1918 года. В ст. 4 декрета от 16 августа 1921 г. устанавливалось, что «лицо, давшее взятку, не наказывается, если оно своевременно заявит о вымогательстве взятки или окажет содействие раскрытию дела о взяточничестве». Данное положение представляется небесспорным, поскольку порождало в человеке недооценку опасности указанного деяния.

Одновременно декрет уточнил некоторые признаки состава получения взятки. Взятка могла быть получена «в каком бы то ни было виде» не только лично, но и через посредника за выполнение действий, входящих в круг служебных обязанностей лиц, состоящих на государственной, союзной или общественной службе, в интересах дающего взятку. Таким образом, мы видим постепенное появление в законе тех понятий и признаков, которые характерны для современного законодательства.

Впервые в законе появляется посредничество в получении взятки, которое, как и получение взятки и укрывательство взяточников, карается лишением свободы с конфискацией имущества или без таковой. В отличие от декрета, принятого 8 мая 1918 г., ни нижний, ни верхний пределы лишения свободы декрет от 16 августа 1921 г. не определил.

Эти декреты революционного правительства о борьбе со взяточничеством явились хорошей базой для формулирования норм о взяточничестве в первом советском Уголовном кодексе, введенном в действие с 1 июня 1922 г.

Уголовный кодекс РСФСР 1922 г.³ содержал уже достаточно разработанную систему норм о должностных (служебных) преступлениях. В примечании к ст. 105 давалось определение должностных лиц как лиц, занимающих постоянные или временные должности в каком-либо государственном (советском) учреждении или предприятии, а также в организации или объединении, имеющем по закону определенные права, обязанности и полномочия в осуществлении хозяйственных, административных, просветительных и других общегосударственных задач. Однако в ст. 114, устанавливающей ответственность за получение взятки, в качестве субъекта называлось не должностное лицо, а лицо, состоящее на государственной, союзной или общественной службе, как это было в декрете от 16 августа 1921 г.

¹ Волженкин Б.В. Взятничество в истории советского уголовного законодательства (1918-1927 гг.) // Правоведение. 1993. № 2. С. 59.

² Декрет СНК РСФСР от 16.08.1921 «О борьбе со взяточничеством» // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

³ Постановление ВЦИК от 01.06.1922 «О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р.» (вместе с "Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.") // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

Объективная сторона преступления определялась как получение «в каком бы то ни было виде взятки за выполнение или невыполнение в интересах дающего какого-либо действия, входящего в круг служебных обязанностей этого лица». Получение взятки каралось лишением свободы на срок до пяти лет с конфискацией имущества или без таковой, а при отягчающих обстоятельствах, как то: а) особые полномочия принявшего взятку должностного лица, 2) нарушение им обязанностей службы или 3) допущение вымогательства или шантажа – лишением свободы со строгой изоляцией не ниже трех лет вплоть до высшей меры наказания (расстрела) с конфискацией имущества.

Помимо получения взятки ст. 114 УК РСФСР 1922 г. предусматривала ответственность за посредничество в получении взятки, укрывательство взяточничества и за дачу взятки. Лицо, давшее взятку, не наказывалось лишь в том случае, «если своевременно заявило о вымогательстве взятки или оказало содействие раскрытию дела о взяточничестве».

Особо сурово, как и получение взятки при отягчающих обстоятельствах, наказывалась провокация взятки — заведомое создание должностным лицом обстановки и условий, вызывающих предложение взятки, в целях последующего изобличения дающего взятку (ст. 115).

В заключении хотелось бы отметить, что первые послереволюционные годы были весьма насыщенными с точки зрения формирования и совершенствования законодательства и научного осмысления практики борьбы с взяточничеством. Выработанные законодателем того времени решения и научные дискуссии не утратили ценности и заслуживают самого пристального внимания и в наше время, поскольку могут помочь в поиске решений уголовно-правовых проблем, связанных с должностными преступлениями, в том числе с взяточничеством.

Список использованных источников и литературы:

1. Декрет СНК РСФСР от 24.11.1917 «О суде» // Декреты Советской власти. Т. I. – М., Гос. изд-во полит. литературы, 1957. Режим доступа: http://istmat.info/files/uploads/53273/dekrety_sovetskoy_vlasti._t.1.pdf
2. Декрет СНК РСФСР от 08.05.1918 «О взяточничестве» // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
3. Декрет СНК РСФСР от 16.08.1921 «О борьбе со взяточничеством» // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление ВЦИК от 01.06.1922 «О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р.» (вместе с "Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.") // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
5. Волженкин Б.В. Взятничество в истории советского уголовного законодательства (1918-1927 гг.) // Правоведение. 1993. № 2. С. 59–62.
6. Курс уголовного права: в 5 т. / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Юрид. фак.; под ред. Н.Ф. Кузнецовой; И.М. Тяжковой. – М.: Зерцало-М, 2002.
7. Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 50. С. 70 // Режим доступа: <http://bolshevick.org/teoriya-i-praktika-bolshevizma/lenin/50.pdf>

АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Определена роль и значение малого и среднего предпринимательства (в том числе и микропредприятия) в стабилизирующейся экономике Москвы и Московской области. Проведён поиск и анализ систем государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Московском регионе. Представлено подробное описание мер поддержки и условий их получения.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, МСП, микробизнес, система государственной поддержки, Московский регион, развитие экономики.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации, каких-то 25 лет назад являясь новым явлением на экономическом рынке, в настоящее время укрепился и стал важнейшим фактором, влияющим на экономическую ситуацию страны в целом.

Малые и средние предприятия — это более 6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места более чем для 20 млн. граждан. Около одной пятой ВВП Российской Федерации создаются малыми и средними предприятиями.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в России — это в первую очередь микробизнес (95,5 процента общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико.

На малые и средние предприятия приходится только 5–6 процентов общего объема основных средств и 6–7 процентов объема инвестиций в основной капитал в целом по стране.

По оценкам Минэкономразвития РФ производительность труда на подобного рода предприятиях в России значительно отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза), где-то в 2–3 раза.

Кроме того, в последние годы динамика развития МСП является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом, по данным Росстата, поступательно снижается. Падение показателя только в 2014 году по сравнению с 2013 годом составило 1,8 подпунктов — с 34,2% в 2013 году до 32,4% в 2014 году. На 2017 год, по данным Росстата доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составила лишь 21,9%. Например, для Германии и Великобритании данный показатель составляет 53% и 51%, соответственно.

И, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Рос-

¹ Блохина Анна Викторовна – студентка 2-го курса магистратуры АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

сийской Федерации на период до 2024 года», определены новые целевые ориентиры государственной политики, в частности, поставлена задача увеличения в России численности занятых в сфере МСП до 25 млн человек, эта цифра почти в 1,6 раза больше, чем в настоящее время.

Поддержка малого и среднего предпринимательства Москвы

Создание условий для эффективного развития малого и среднего предпринимательства является одной из приоритетных задач для Правительства Москвы. На 2018 год в Москве насчитывалось уже свыше 790 тысяч субъектов МСП, что составило 13% всего малого и среднего бизнеса страны. Малый и средний бизнес столицы обеспечивает работой 2,2 млн человек [1]

Но, не смотря на всю важность и значимость развития МСП в Москве, на всю обширность мер по популяризации малого предпринимательства, в общем и целом доля МСП, в лучшем случае не увеличивается, а худшем — стабильно падает. Чтобы как-то стабилизировать ситуацию и стимулировать рост Правительство Москвы, в рамках Государственной программы города Москвы «Стимулирование экономической активности» на 2012–2018 годы, была разработана и организована подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012–2018 гг.»

Цель подпрограммы - создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства (в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей) [2].

Выделены следующие задачи подпрограммы: обеспечение устойчивого развития МСП, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей; увеличение вклада МСП в экономику города; увеличение числа занятого населения в секторе МСП; повышение прозрачности деятельности МСП; улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности.

Стоит подробно рассмотреть отдельные виды поддержки МСП в Москве.

Финансовая поддержка МСП в Москве осуществляется по следующим направлениям:

- **Программы субсидирования** Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Среди них: субсидии на компенсацию процентной ставки по кредитам и лизинговым платежам, на компенсацию затрат по приобретению оборудования, а также по участию в конгрессно-выставочных мероприятиях и др.
- **Программа гарантийной поддержки** в Фонде содействия кредитованию малого бизнеса столицы. Фонд оказывает помощь по привлечению кредитов успешно действующим компаниям, если у них не хватает собственного обеспечения (залога) для кредиторов. Предприниматель может самостоятельно обратиться к любому из кредиторов-партнеров фонда, среди них 70 банков и 6 лизинговых компаний. Поручительства Фонда покрывают до 70% кредита. Так, только за первые пять месяцев 2018 года благодаря этой программе предприниматели получили финансирование на общую сумму более 9 млрд рублей.

- **Льготные долгосрочные инвестиционные займы** в объеме от 5 до 100 млн рублей, на срок до 5 лет Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства предлагает компаниям, работающим в сфере производства, научных исследований или разработок программного обеспечения по ставке 5 % годовых, а для резидентов технопарков и промышленных комплексов Москвы по ставке 2% годовых.
- **Финансирование для стартапов в научно-технической сфере** предлагает московский Фонд развития венчурного инвестирования. Фонд предоставляет льготные займы инновационным проектам, находящимся на самых ранних стадиях развития и зарегистрированным в Москве. Для этого инициатор проекта должен привлечь средства частного инвестора, а затем обратиться за получением дополнительного финансирования в Фонд. Сегодня с организацией работает 57 частных инвесторов. Соинвестор должен вложить от 50% до 200% в зависимости от размера займа самого Фонда, который может составлять от 0,5 до 36 млн рублей соответственно. Срок займа – от 3 до 6 лет с отсрочкой погашения до 2 лет [3].

Имущественная поддержка реализуется через предоставление предпринимателям льготных условий по аренде на льготных условиях площадей нежилого фонда, находящихся в имущественной собственности города Москвы. На данный момент начальная льготная ставка арендной платы таких помещений составляет 4,5 тыс. рублей за кв. м в год и 1 тыс. рублей за 1 кв. м в год для помещений, расположенных в подвальных этажах. В Москве функционирует более 30-ти технопарков с различной отраслевой специализацией. Также, если нет необходимости в больших производственных площадях, то ГБУ «Малый бизнес Москвы» предоставляет на срок от одного дня до 12 месяцев рабочие места в одном из шести коворкинг-центров.

Консультационная и информационная поддержка заключается в бесплатных консультациях, лекциях и мастер-классах специалистов и спикеров в московских центрах и организациях по поддержке малого предпринимательства, а также помощи в решении юридических вопросов.

Консультирование проводится по следующим вопросам: государственная поддержка МСП; имущественная поддержка МСП; выбор налогового режима и форм ведения бухгалтерской и налоговой отчетности; получение финансовой поддержки в форме субсидий из средств бюджета г. Москвы; получение доступа к внебюджетным источникам, в том числе с использованием механизмов банковского кредитования; подготовка пакета документации, разработка бизнес-модели; государственная поддержка МСП в сфере развития международного сотрудничества; возможности и условия участия в госзаказе г. Москвы и др.

Среди организаций, оказывающих информационную, финансовую и имущественную поддержку МСП можно выделить следующие: Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы; Московский фонд подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности; Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Москвы; Фонд содействия кредитованию малого бизнеса

Москвы; Казенное предприятие Москвы «Технопарк Строгино»; Казенное предприятие Москвы «Бизнес-инкубатор Зеленоград»; Государственное бюджетное учреждение «Малый бизнес Москвы» и др.

Поддержка малого и среднего предпринимательства Московской области

В последние несколько лет повышенное внимание уделяется развитию МСП в Подмосковье, в частности проектам, связанным с сельским хозяйством, гостиничным бизнесом или социальным предпринимательством. Основную поддержку в МСП Подмосковья оказывает Министерство инвестиций и инноваций Московской области, целью которого является формирование благоприятного инвестиционного климата в Московской области, привлечение частных инвестиций в экономику региона, содействие реализации инвестиционных проектов, определение оптимальных форм государственной поддержки для реализации инвестиционных проектов и развития высокоэффективных конкурентоспособных промышленных производств [4].

В рамках Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и его региональная составляющая, реализуемая, в том числе, и на территории Московской области.

Финансовая поддержка субъектов МСП в МО осуществляется по следующим направлениям:

- частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (сумма бюджетных ассигнований — 300,0 млн руб.);
- частичная компенсация субъектам МСП затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования (сумма бюджетных ассигнований — 50,0 млн руб.);
- частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим деятельность в социальной сфере (сумма бюджетных ассигнований — 100,0 млн руб.);
- частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта (сумма бюджетных ассигнований — 91994,8 тыс. руб.);
- создание центров молодежного инновационного творчества (сумма бюджетных ассигнований — 32,9 млн руб.);

Так же существует ряд муниципальных программ по предоставлению субсидий и грантов, в рамках которых осуществляется:

- компенсация 30% затрат на приобретение оборудования до 10 млн руб. (производство).
- компенсация 70% затрат от первоначального взноса (аванса) по договору лизинга оборудования до 5 млн руб.

- поддержка социального предпринимательства, компенсация 85% целевых затрат до 2 млн руб. (до 3 млн руб. при открытии ясельных групп).
- компенсация: до 20% произведенных затрат на создание /реконструкцию (модернизацию) спортивных сооружений до 20 млн руб.; до 50 % стоимости оборудования, приобретенного в целях создания, развития, модернизации спортивных сооружений до 10 млн руб.; по возмещению процентов по инвестиционным кредитам на строительство, модернизацию спортивных сооружений до 10 млн руб. за 3 года (2/3 ключевой ставки ЦБ).

Финансирование муниципальных программ осуществляется как за счёт собственных ресурсов, так и за счёт софинансирования из бюджета Московской области.

Также на территории Подмосковья с 2017 года действует Программа льготного кредитования субъектов МСП реализуемая совместно Минэкономразвития России и АО «Корпорация «МСП». Например, по итогам 2018 года уполномоченными банками, отобранными в рамках Программы, малым и средним предприятиям, осуществляющим деятельность в приоритетных отраслях (сельском хозяйстве, обрабатывающем производстве, строительстве, в сфере транспорта и связи и других), выдано кредитов на сумму более 101 млрд рублей [5].

Дополнительно есть возможность получить деньги на открытие и развитие МСП в Фонде микрофинансирования, который предоставляет микрозаймы до 5 млн. руб. по ставке от 8 до 13% на срок до 36 месяцев.

Фонд развития промышленности предоставляет льготные займы от 20 до 100 млн руб. по ставке 5% на срок до 5 лет. Поддерживаются проекты по внедрению инноваций, созданию новых производств, техническому перевооружению, импортозамещению.

Гарантийный фонд предоставляет поручительство по обязательствам субъектов МСП:

- по банковским кредитам, до 50% от суммы кредита, сроком до 5 лет до 42 млн. руб.;
- по банковским гарантиям (44 и 223 ФЗ), до 50% от суммы банковской гарантии, сроком до 3 лет до 30 млн. руб.;
- согарантии по банковским кредитам совместно с Корпорацией МСП до 70% от суммы кредита, сроком до 5 лет от 42 млн. до 2 млрд. руб.

Имущественная поддержка МСП в МО осуществляется в рамках исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева. Правительство Подмосковья сформировало перечень имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства с 50-процентной льготной ставкой для социально ориентированных субъектов МСП. В состав Перечня вошло 15 объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Московской области и расположенных в г. Коломна, г. Люберцы, г. Орехово-Зуево, г. Озеры, г. Рошаль, г. Подольск, г. Клин, г. Дмитров, г. Звенигород, г. Зарайск и Чеховском районе.

Имущество, включенное в Перечень, будет предоставляться на праве аренды (в том числе по льготным ставкам) исключительно субъектам МСП. В

рамках поддержки предпринимательства на территории Подмосковья, в положения об аренде муниципальных образований Московской области, а также в Закон Московской области от 10.07.2009 № 88/2009-ОЗ «Об аренде имущества, находящегося в собственности Московской области» внесены изменения и дополнения, предусматривающие предоставление 50% льготы на аренду муниципальных и региональных помещений для социально-ориентированных субъектов МСП [6].

Также в Подмосковье работают 38 коворинг-центров, где стоимость аренды рабочего места – не более 690 руб. в день, не более 9900 руб. в месяц.

Консультационная и информационная поддержка осуществляется организацией ГКУ МО «Московский областной центр поддержки предпринимательства». Основной целью деятельности Центра является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства на территории Московской области и предоставление консультаций и информационной поддержки субъектам МСП по вопросам участия в мероприятиях государственных программ поддержки предпринимательства (в том числе инновационной деятельности) и отвечает за реализацию образовательных программ АО «Корпорация МСП»: «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Мама-предприниматель» [6].

Стоит отметить, что с 2016 года на базе Центра поддержки создан и осуществляет деятельность Единый колл-центр для предпринимателей Московской области, где возможно получить консультацию по любой теме, касающейся взаимоотношений бизнеса, органов власти, подведомственных структур, региональных институтов развития, поставщиков электроэнергии, газа и иных организаций.

На сайте «Малый бизнес Подмосковья» можно найти всю необходимую информацию по грантам, сельхоз закупкам, изменениям в законодательстве, которые касаются МСП, конкурсам и образовательным программам.

Список использованных источников:

1. Интернет-ресурс БУХ.1С - <https://buh.ru/> (дата обращения — 27.10.19г.)
2. Департамент экономической политики и развития города Москвы - Государственной программы города Москвы «Стимулирование экономической активности» на 2012-2018 годы.
3. Официальный портал Мэра и Правительства Москвы «Господдержка малого предпринимательства в Москве: 6 шагов для успешного развития бизнеса» - <https://www.mos.ru/news/item/42835073/> (дата обращения — 27.10.19г.)
4. Официальный портал Министерства инвестиций и инноваций Московской области - <https://mii.mosreg.ru/dokumenty/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/> (дата обращения — 27.10.19г.)
5. Официальный портал Администрации городского округа Химки МО «Формы финансовой поддержки МСП в Московской области» - <http://www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/formy-finansovoj-podderzhki-msp-v-moskovskoj-oblasti/> (дата обращения — 27.10.19г.)

б. Интернет-ресурс «Малый бизнес Подмосковья» <https://mb.mosreg.ru>
(дата обращения — 27.10.19г.)

*Большакова Т.А.,
Судник О.В.,
Ульянова Н.Я.¹*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ И ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация. Пенсионная система РФ находится в стадии реформирования. Очень важно использовать положительный опыт других стран. Для проведения сравнительного анализа пенсионного обеспечения и состояния российской и зарубежных пенсионных систем можно воспользоваться Глобальным рейтингом пенсионных систем стран мира (Global Age Watch Index 2018).

Ключевые слова: Пенсионная система, пенсионная реформа, рейтинг, сравнительный анализ.

В современных условиях все цивилизованные страны придерживаются принципов социальной ответственности перед старшим поколением, проживающим на территории государства. Степень этих социальных обязательств определяется особенностями пенсионной системы, которая в свою очередь, учитывая социально-экономические аспекты жизни общества и уровень благосостояния страны, формируется на основе предпочтительной модели пенсионного обеспечения: распределительной, накопительной или смешанной.

На сегодняшний день для проведения сравнительного анализа пенсионного обеспечения и состояния российской и зарубежных пенсионных систем можно воспользоваться Глобальным рейтингом пенсионных систем стран мира (Global Age Watch Index 2018) и проанализировать положение отдельных стран за 2018 год.

Таблицы дают возможность понимания уровня России по сравнению с другими странами. Рейтинг, изображенный в виде таблице, позволяет наглядно проводить сравнительный анализ.

¹ Большакова Татьяна Аркадьевна — преподаватель ФГБОУ ВО РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА Московский промышленно-экономический колледж; Судник Ольга Викторовна — преподаватель ФГБОУ ВО РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА Московский промышленно-экономический колледж; Ульянова Наталья Янисовна – преподаватель ФГБОУ ВО РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА Московский промышленно-экономический колледж.

Рейтинг стран Global Age Watch Index

2016 год		2018 год	
1 место	Швейцария	1 место	Норвегия
2 место	Норвегия	2 место	Швейцария
3 место	Швеция	3 место	Швеция
4 место	Германия	5 место	Германия
8 место	Япония	9 место	Япония
9 место	США	8 место	США
10 место	Великобритания	11 место	Великобритания
13 место	Австрия	14 место	Австрия
14 место	Финляндия	15 место	Финляндия
16 место	Франция	16 место	Франция
49 место	Болгария	48 место	Китай
52 место	Китай	56 место	Болгария
56 место	Бразилия	58 место	Бразилия
64 место	Беларусь	64 место	Беларусь
65 место	Россия	65 место	Россия
96 место	Афганистан	96 место	Афганистан

Как показано в этой таблице, в 2016 и 2018 году в рейтинге оцениваются 96 стран, из которых Россия второй год подряд занимает 65 место, уступая практически всем странам СНГ, а также Китаю, Мексике, Бразилии, Индии и другим странам, где охват населения услугами пенсионной системы намного ниже. Вместе с тем, по сравнению с 2015 годом российский показатель улучшился на 13 позиций в выборке из 91 страны, смещаясь с неудовлетворительного 78 места.

Для того, чтобы охарактеризовать пенсионную систему России и понять ее положительные и отрицательные стороны, сделаем выборку из Глобального рейтинга, благодаря которой проанализируем и сравним пенсионные системы на примере нескольких стран, в которых уровень жизни и социального обеспечения значительно выше, и стран, в которых уровень пенсионного обеспечения находится на том же или более низком уровне по сравнению с Россией.

Первое место в глобальном рейтинге пенсионного обеспечения в 2017 году занимает Швейцария. Попробуем разобрать ее особенности по 4 упомянутым выше пунктам.

За 2017 год Швейцария предоставляет пенсионное обеспечение 2-ум миллионам пенсионеров старше 60 лет, что составляет около 23,6% всего населения. Уровень пенсионного покрытия в 100% указывает на тот факт, что государство выплачивает пенсии всем пожилым людям старше 65 лет, проживающих в данной стране. Средний доход человека пенсионного возраста составляет 84% от среднего дохода работающего человека и говорит о достаточной обеспеченности пожилых людей в данной стране. При этом только 16,1% всех пенсионеров

старше 60 лет имеют доход ниже среднего по стране, ухудшая тем самым положение Швейцарии в рейтинге по показателю материальной обеспеченности (27 место). В то же время, данная страна остается на 1ом месте в общем рейтинге, так как остальные 3 показателя: состояние здоровья, личный потенциал, социальная среда — находятся на самом высоком уровне.

Группа индикаторов по состоянию здоровья показывает среднюю продолжительность жизни после достижения 60-летнего возраста и составляет 25 лет, из них 19 лет приходится на активную жизненную фазу, во время которой люди получают удовольствие от жизни, путешествуют, не оглядываясь на свое самочувствие. 95,5% людей пенсионного возраста ощущают свое духовное и физическое состояние на 35–50 лет.

Критерий личного потенциала напрямую зависит от индикатора здоровья, который учитывает способность людей старшего возраста к преодолению личных проблем, а также уровень их занятости и образованности. В возрасте 55–64 лет 71,7% пенсионеров продолжают работать наравне с молодыми специалистами, из которых 91% имеет среднее и высшее образование.

Последний показатель, формирующий Глобальный рейтинг пенсионных систем, раскрывает степень включенности пожилых людей в социальную жизнь и показывает их самостоятельность, гражданскую позицию и свободу выбора. Так, 91% населения старше 50 лет активно контактируют со своими родственниками и друзьями, 70% людей пенсионного возраста чувствуют себя в безопасности, 93% — удовлетворены свободой гражданского выбора и 83% старше 50 лет считают местную систему общественного транспорта достаточно эффективной, позволяющей им передвигаться самостоятельно, без посторонней помощи.

При всем этом, на жителя Швейцарии пенсионного возраста, после 60 у женщин и 65 у мужчин, приходится социальная государственная пенсия в размере 1268 долларов США ежемесячно, что составляет около 18,2% среднего дохода гражданина старшее установленного срока.

Пенсионная система США занимает 9 место в общем рейтинге в 2017 году и насчитывает 66,5% миллионов людей старше 60 лет (т.е. 20,7% всего населения). По материальной обеспеченности пожилых людей данная страна находится на 29 месте за счет пенсионного покрытия в 92,5%, среди которых 18% пожилых людей имеют уровень дохода меньше среднего; по состоянию здоровья — на 25 месте; личный потенциал оценивается в 67% из 100% по регионам и помещает США на 4 место; по социальной среде — 17 место за счет низкого по сравнению с другими странами уровня оснащенности и доступности общественного транспорта.

Сравнивая Россию с показателями Швейцарии, США и двух других стран, занимающих среднее и последнее места в Глобальном пенсионном рейтинге за 2015–2018 гг., создается впечатление, что Россия может конкурировать по материальному обеспечению пожилых людей со Швейцарией (Рис.1). Однако, эта видимость обманчива. Рост индикатора материального благополучия в России составил 33,2%, а рост среднего размера пенсии составил лишь 762 руб. за 2015–2018 годы (в 2016 средний размер пенсии — 9918 руб., в 2017 — 10680 руб., в 2018 — 12400 руб.).

Данная положительная динамика представляется незначительной при существующих размерах пенсии.

Одновременно с ростом пенсий, следующей причиной роста индикатора является довольно низкий прожиточный минимум пенсионера. Отсюда соотношение пенсии и прожиточного минимума выглядит достаточно оптимистично, средняя пенсия почти в 2 раза превышает размер прожиточного минимума отдельного пенсионера.

Таким образом, объясняется заметный рост индикатора, позволивший России подняться с 78 места на 65 в общем рейтинге Глобальных пенсионных систем за 2016 год и укрепиться на этой позиции в 2018 году.

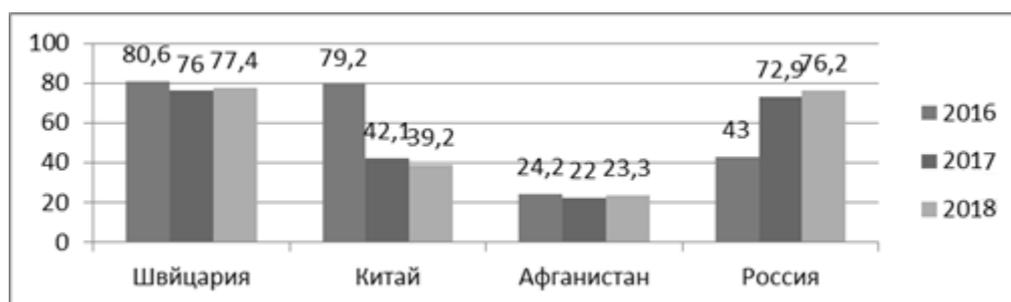


Рис. 1. Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Материальная обеспеченность пожилых людей, за 2015–2018 гг.

Сравнительный анализ области «Состояние здоровья» представлен на рисунке 2 и связан с продолжительностью жизни/здоровой жизни на пенсии, рисками заболеваний и инвалидности.

В России показатели незначительно снизились на 4,1% за 2015–2017 годы, несмотря на проводимую в стране политику в области здравоохранения и наличие обязательного медицинского страхования.

Китай же укрепил свои показатели примерно на 6%, тратя за последние годы немалое количество средств на сохранение своего здоровья населения и развитие правительственных программ здравоохранения, так как Китай по сравнению с другими странами в большей степени подвержен вспышкам серьезных эпидемий.

В свою очередь такая страна как Афганистан занимает последнее место по данной области, объясняя это тем, что государство в связи со своими экономико-социальными и политическими проблемами не способно поддерживать пожилых людей государственными выплатами, программам в области здравоохранения.

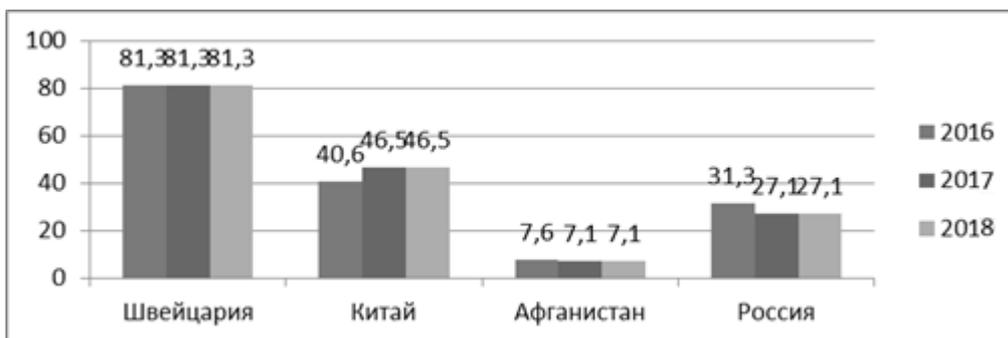


Рис. 2. Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Состояние здоровья», за 2016–2018г.г.

Следующая область «Личный потенциал» указывает на общую тенденцию снижения доступа пожилых граждан к системе образования и уменьшения числа трудоспособных людей старше 60 лет за 2015–2018г.г. (рис.3). При этом можно сделать вывод о взаимосвязи данного показателя с предыдущим — «Состояние здоровья», так как ухудшение здоровья пожилого человека непосредственно сказывается на качестве его работы. Так, различные организации даже отказывают пенсионерам в трудоустройстве. Однако необходимо помнить, что согласно ТК РФ (ч.2 ст. 3) никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в силу возраста.

Сравнительный анализ по показателю «Социальная среда», изображенному на рис. 4, сдвигает Россию на 82 место в 2015–2018 году (из имеющихся 96), отдавая предпочтение даже странам бывшего СССР.

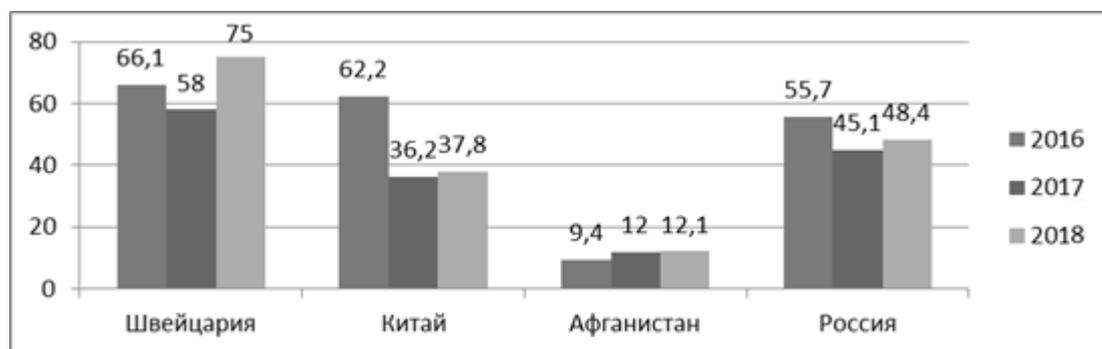


Рис. 3. Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Личный потенциал», за 2016–2018 гг.

По степени включенности в социальную жизнь, доступности свободы выбора и самостоятельности жизни пенсионера, показатели России сравнимы с Афганистаном, где доминирует аграрный сектор экономики с неразвитой промышленностью. При этом Гражданская война практически полностью разрушила и без того слабую экономику Афганистана, заставив примерно треть населения бежать из страны.

Такое несоответствие экономического развития двух стран и в то же время схожесть показателей по критерию «Социальная среда» наталкивает на мысль о

катастрофической проблеме, выраженной в несостоятельности государства обеспечить пенсионеров достаточными экономическими благами, такими как гражданская свобода, физическая безопасность и доступность общественного транспорта.

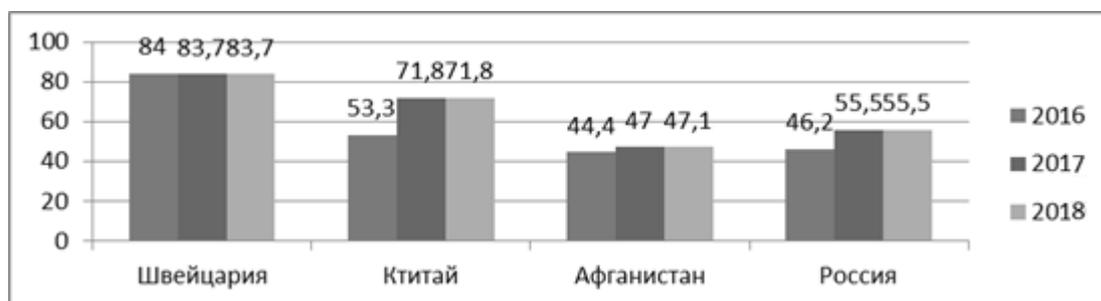


Рис. 4. Сравнительный анализ пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Социальная среда», за 2016–2018 гг.

Возможно, на данный показатель влияет покрытие пенсионного обеспечения, которое в Афганистане составляет около 10% населения старше 65 лет (таблица 2). В России коэффициент пенсионного покрытия равен 100%, что свидетельствует о большей нагрузке на государство.

Согласно дальнейшим прогнозам количество работающих граждан, приходящихся на одного пенсионера, будет уменьшаться при росте текущих расходов на содержание пенсионеров и, следовательно, ухудшении качества пенсионного обеспечения в дальнейшем.

Особо остро эта проблема затрагивает те страны, которые поощряют распределительные принципы пенсионного обеспечения, отодвигая превосходство накопительной части. К таким странам относится Россия.

Следующая группа критериев, — роль среднего размера государственной/социальной пенсии и процент замещения пенсией дохода — наиболее четко формирует представление о пенсионной обеспеченности в Индии, Китае, России и Норвегии при их сравнении.

Средние месячные выплаты пенсии в Норвегии составляют 1012 \$ США, в то время как в Россия — 78 \$ США. Несмотря на это, процент замещения дохода в России превышен в 2 раза, так как средняя заработная плата в Норвегии — 8533\$, а в России — 312,5 \$.

Вместе с тем, следует отметить, что государственная социальная пенсия отсутствует в списке следующих стран: Польша, Чешская республика, Словакия, Сербия, Сирия, Пакистан, Македония, Ирак, Иран, Афганистан и в ряде др. Причин этому несколько: либо государство в большей степени использует накопительные принципы пенсионного обеспечения (США), либо у страны просто отсутствуют средства для поддержки граждан старше 60 лет (большинство стран Африки, кроме Уганды, Кении, Египта и др.).

Таким образом, подводя итог всего выше сказанного на основе проведенного сравнительного анализа пенсионных систем отдельных стран мира за 2018 год, можно установить прямую зависимость между социально-эко-

номическим развитием государства, уровнем дохода и направлением пенсионной системы. Как показывает практика, наиболее развитые страны, занимающие первые места в глобальном рейтинге пенсионных систем 2018 года, придерживаются частных форм пенсионного обеспечения граждан, направленных индивидуально на каждого гражданина. На положительном примере этих стран остальные стремятся трансформировать свою пенсионную систему, переходя с распределительного механизма на накопительный. Причем методы такого преобразования могут отличаться от уже используемых в развитых странах, так как каждое государство адаптируется под собственные реалии, стремясь прийти к усовершенствованной модели на основе накопительного принципа пенсионного обеспечения.

Общее положение России в глобальном рейтинге пенсионных систем оставляет желать лучшего, особенно если речь идет о последнем критерии сравнительного анализа «Социальная среда», где России отводится 82 место из 96 имеющихся. Одной из главных причина этому является отставание пенсионной системы в Российской Федерации.

Сравнивая пенсионное обеспечение Российской Федерации и зарубежных стран, хочется выделить основные моменты. Во-первых, средняя пенсия по России в долларовом эквиваленте составляет 246 долларов. Что по сравнению со странами СНГ один из самых высоких показателей. Во-вторых, статистика последних лет демонстрирует, что пенсионная система Российской Федерации работает наиболее эффективно, чем в соседних странах.

И наконец, реформы пенсионной системы в России сделали пенсионеров богаче, но по сравнению с США, Германией, Финляндией россияне получают на порядок меньше.

Список использованных источников:

1. Ильюхина Т.М. Социальное обеспечение в зарубежных странах // Вестник государственного социального страхования. Социальный мир.2018. № 3
2. Пенсионный фонд РФ. Официальный сайт. URL: <http://www.pfrf.ru>
3. Официальный интернет–портал правовой информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
4. Федеральная служба государственной статистики РФ. Официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru>.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: СЛОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА

Аннотация. В статье рассматриваются понятие «инвестиций» в представлениях отечественных исследователей, перспективы инвестиционной политики в области промышленности, особенности инвестиционной политики после введения санкций. Показана взаимозависимость инвестиционной политики России с международными отношениями. Перечислены проблемы и трудности поиска инвесторов в промышленную сферу. Предложены варианты решения существующих проблем проведения инвестиционной политики России.

Ключевые слова: инвестиционная политика, санкции, стратегические партнеры, международная напряженность, риски.

История зависимости российской экономики от зарубежных вливаний берет свое начало еще в имперской России, когда с правления Петра Великого и до прихода советской власти развитие промышленности опиралось на иностранный капитал. Однако, советский опыт показал, что и собственных сил может быть достаточно для того, чтобы достичь определенной ступени развития, но в дальнейшем требуется как обмен достижениями, так и сотрудничество в области развития тех или иных областей экономики.

Актуальность темы инвестиций в промышленности обусловлена рядом факторов: во-первых, несмотря на все изменения в налоговой и социально-экономической сферах, Россия сохранила статус страны возможностей, где может найти применение иностранный капитал. Во-вторых, в связи с санкциями российское правительство расширяет круг потенциальных партнеров — из Азии и Ближнего Востока, а если учитывать нестабильность этих регионов, то можно говорить о неких рисках, с которыми сталкиваются, как инвесторы, так и предприятия-реципиенты. В-третьих, все чаще исследователи обращают внимание на особенности инвестиционной политики государства, что говорит о значимости этого вопроса, как для экономической науки, так и для государства в целом.

В настоящее время международная обстановка в мире опирается на систему «двойных стандартов», когда необходимо заставить российское правительство принять европейскую точку зрения, использовать для этого любые методы, но в то же время без России, как потребителя или поставщика тех или иных товаров, самим европейским странам так же довольно сложно развивать свою экономику. Особенно это актуально для промышленности, так как современные страны развиваются в переходный период, когда общество меняет степень развития с индустриальной на постиндустриальную форму. А некоторые исследователи считают, что сегодня идет процесс отмирания капитализма и перехода на новую формацию — социалистическо-коммунистического типа. И если первый

¹ Ветчинкин Константин Михайлович — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

процесс очевиден и ряд стран уже живут, перейдя на инновационные технологии и систему услуг, заменивших производство. То второе мнение оспаривается и потребуется не один десяток лет, чтобы завершить переход на новую формацию. Не смотря на это и те и другие исследователи сходятся на мнении, что мир стоит на пороге новой — инновационной революции, когда не будет возможности отставать от других стран, а для того чтобы все участники международных отношений оказались примерно на одинаковом уровне развития, необходимо обеспечивать государства всеми возможными средствами, а это, как показывает опыт Евросоюза не только трудновыполнимо, но и пагубно, как для самих стран — реципиентов, так и для доноров, так как вливание денег способно привести к росту инфляции, а дотации могут исчерпать ресурсы государства.

Кроме того, суть социально-экономического развития заключается в том, чтобы обеспечить экономический рост странам-получателям. При этом главный результат проверяется международными банками, которые рассматривают все системы, в которые были внесены средства и по результатам проверки выявляется эффективность финансирования развития.

Потому не удивительно, что вопрос инвестиций в промышленную сферу стоит главным на повестке дня развивающихся стран.

Сам термин «инвестиции» за весь период своего использования в экономической науке, так и не получил точного определения и признания всеми исследователями. В европейском опыте это слово используется для того, чтобы обозначить возможность получения средств после выгодного вложения денег, эту интерпретацию представляют такие исследователи как Бейли Дж., Шарп У. и др.¹.

В отечественной практике принято опираться на Федеральный Закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капиталовложений», в рамках которого инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта².

И важно подчеркнуть, что в России понятие инвестиции гораздо более широкое, нежели в Европе, так как в его основе не лежат отношения, основанные на получении выгоды, а предполагают широкий перечень вложений, основанный и на защите окружающей среды и памятников искусства и культуры, как достоинства нации, инвестиции идут и в сферу образования, и медицины, не требуя обратной прибыли, а, предполагая, что эти средства будут «работать» на благо народа.

Но, наиболее перспективными, в области капиталоборота можно считать инвестиции в промышленность, так как эта сфера предполагает, как развитие экономики государства, так и получение высокой прибыли.

¹ Понятие инвестиций, их роль в экономике//<http://antireider.msk.ru/investicii/ponyatie-investicii-ih-rol-v-ekonomike.php>.

² Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" \ \ <http://www.consultant.ru>.

В настоящее время иностранный капитал поступает в Россию по нескольким путям:

- 1) по линии межправительственных соглашений;
- 2) от национальных правительственных организаций;
- 3) из международных финансовых институтов и банков;
- 4) от различных частных организаций и предпринимателей¹.

При этом, если рассматривать 3-й и 4-й источники иностранных инвестиций, то окажется, что наиболее популярными направления капиталовложений являются предприятия по производству и переработке. Скупая акции и ценные бумаги инвесторы достаточно быстро получают прибыль, так как дивиденды растут совместно со стоимостью самих производимых продуктов.

Но также все чаще можно отметить вложения в строительство фабрик и заводов, особенно, если это филиалы какого-либо раскрученного бренда на территории России. С одной стороны, такой подход выгоден для экономики страны, но с другой такие инвесторы требуют гарантий, которые сомнительны в условиях современного кризисного положения, как экономики России, так и мировой.

И необходимо отметить, что в связи с осложнившимся международными отношениями, за последние годы произошли серьезные изменения в системе распределения инвестиций по секторам российской экономики. Так сегодня промышленность и логистика занимают лидирующие позиции, так как именно они обеспечивают связь с Азией и Ближним Востоком и позволяют развивать выгодные связи.

Многие исследователи констатируют, что динамика инвестиций на протяжении последних десяти лет отличается нестабильностью и ограниченностью источников кредитования. В частности, причины дефицита инвестиционных ресурсов, наряду с содержанием мер по совершенствованию финансовой политики государства, включая обоснование принятия государственной инвестиционной программы воспроизводства основного капитала с механизмом регулирования отраслевой структуры инвестиций, весьма обстоятельно рассматриваются в научной литературе.² Таким образом, можно отметить, что вне зависимости от того, что процент инвестиций в промышленность, по сравнению с другими отраслями, довольно велик, все же исследователи считают его недостаточным для того чтобы все капиталовложения успешно стимулировали развитие экономики современной России. Потому, просматривается тенденция по поиску вариантов минимизации рисков на производстве и привлечения новых инвесторов.

Тем не менее, существует комплекс проблем, связанных с инвестированием промышленности и недооценка отечественного производства на международном рынке. Фактор нестабильности международных отношений постепенно трансформируется за счет новых взаимовыгодных соглашений с такими странами, как Испания, Бразилия, Португалия и прч., куда поступает наша автомобильная

¹ Краткий курс лекций по дисциплине «Инвестиции»//<http://studme.org/1584072013078/investirovanie/investitsii>

² Погудин О.А. Чернышов И.Н Анализ инвестиций в промышленность России// национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №29. – с.19-25.

продукция и откуда течет стабильный поток средств в российскую промышленность и экономику в целом. Вместе с тем многие страны видят большое количество рисков в инвестиционной политике России. К таким рискам относятся:

коррупция — считается, что вложенные деньги разойдутся по карманам распорядителей и не дойдут до производства, что не даст ожидаемой прибыли;

несовершенство законодательной базы — предполагается, что из-за первой проблемы невозможно решить вторую;

нестабильность экономики — быстрый рост компенсируется инфляцией, обнищанием населения и усилением социальной напряженности в обществе.

Все это привело к тому, что объем инвестиций как в основной капитал, так и по отраслям каждый год меняется и после кризиса 2008 года так и не достиг высоких показателей, чему, безусловно способствовали введенные в 2014 году экономические санкции. И на сегодняшний день уровень инвестиций из стран Запада снизился по сравнению с 2017 годом¹.

Но есть и преимущества, которые просматриваются в налоговой политике — 20% на прибыль крайне незначительный процент, по сравнению с политикой в странах Европы, где этот процент доходит до 60%. Также быстрые темпы развития экономики и возможности по проведению выгодных сделок, которые могут носить как обоюдный, так и индивидуальный характер выгоды. По сути, зарубежные инвесторы склоняются к мнению, что положение в российской экономике значительно лучше, чем описывают зарубежные СМИ.

Следовательно, можно говорить о том, что зарубежные инвесторы считают Россию привлекательной страной для инвестиций. Именно по этой причине, как уже отмечалось выше, многие инвесторы из стран Европы ищут пути вложения средств в российскую экономику через российских стратегических партнеров, таких как Белоруссия, Казахстан и даже Китай или Южную Корею. И все это благодаря преимуществам инвестирования в Российскую экономику². Потому, исследователи сходятся на мнении, что в дальнейшем правительству необходимо и дальше развивать экономику государства, а также проводить политику протекционизма отечественных производителей. Это позволит повысить саму производительность предприятий, а также привлечь инвесторов из различных стран в промышленность.

Кроме того, наиболее перспективна считается развитие совместного создания промышленных предприятий на территории России, что позволит объединить капитал на строительство и производство. А так же предлагается создать систему четкой направленности инвестиций, которые будут сопровождать крупные проекты по производству, это должно минимизировать вероятность коррупции и нарушений закона, и в то же время стимулировать промышленный рост в стране.

Таким образом, инвестиции в промышленность в современной России — это перспективное направление, которое нуждается как в поддержке со стороны

¹ Россия в цифрах. Краткий статистический сборник/ Росстат - М., 2018 – 522 с.

² Россия как объект инвестиций // <http://www.rcb.ru/rcb/2018-10/7658/>

правительства, так и развитии международных связей для привлечения иностранного капитала из развитых стран.

Список использованных источников:

1. Жукова С.С., Табунщикова Т.Ф. Государственный экзамен: учебное пособие. Тюмень, : «Айкай». 2017
2. Краткий курс лекций по дисциплине «Инвестиции»//<http://studme.org/1584072013078/investirovanie/investitsii>
3. Погудин О.А. Чернышов И.Н Анализ инвестиций в промышленность России// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №29. – с.19-25.
4. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник/ Росстат – М., 2018 – 522 с.
5. Приоритеты экономики России 2018 год//<http://topextern.ru/prioritety-ekonomiki-rossii-2018-god.html>
6. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» \\ <http://www.consultant.ru>
7. Россия как объект инвестиций // <http://www.rcb.ru/rcb/2018-10/7658/>

Ветчинкин К.М.¹

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Инвестиции играют едва ли не важнейшую роль в функционировании российских предприятий, а их привлечение – одно из важнейших направлений финансовой деятельности различных экономических структур. Обеспечение устойчивого экономического развития невозможно без надлежащего финансового обеспечения инвестиционной деятельности. Однако сегодня сложилась ситуация, когда большинство инвестиционных проектов финансируются за счет собственных средств, что обусловлено дефицитностью бюджетных ресурсов, вызванной многочисленными кризисными явлениями, и низкой инвестиционной привлекательностью некоторых отраслей экономики нашей страны.

Ключевые слова: инвестиционный проект, финансирование, инвестиции, собственные ресурсы, заемные ресурсы

В соответствии с действующим законодательством под инвестиционным проектом предлагается понимать лишь некий комплект документов, включающий формулировки точной цели деятельности и особенности практических действий, направленных на достижение поставленной цели.

¹ Ветчинкин Константин Михайлович — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Однако, является очевидным, что понятие «инвестиционный проект» нельзя сводить только к формируемому на прединвестиционном этапе комплексу документов, данное понятие следует трактовать в гораздо более широком смысле, то есть как экономико-управленческий комплекс действий, подразумевающий не только перспективную оценку спроса на продукцию проекта, но и различные аспекты формирования данного продукта.

Инвестиционный проект – это сложный многоаспектный комплекс организационно-экономических мероприятий, базирующийся на использовании финансовых ресурсов в целях создания новых общественно-полезных товаров или услуг, либо реконструкции или модернизации действующих производственных систем в целях получения конечного социального, экономического или смешанного эффекта. В данном определении понятие инвестиционного проекта охватывает как требуемые для достижения поставленной инвестиционной цели ресурсы, так и различные средства, собственно инвестиции в форме финансовых ресурсов и получаемые результаты или эффекты. Кроме того, подчёркивается комплексный характер результатов реализации современных инвестиционных проектов, которые могут быть выражены и в неэкономической форме. Следовательно, данное определение можно признать наиболее полным и полностью описывающим сущность инвестиционного проекта.

В условиях рыночной экономики привлечение ресурсов по финансированию инвестиционных проектов – один из важнейших вопросов, который стоит перед любым субъектом хозяйствования.

Поскольку существует высокая степень изношенности оборудования промышленных предприятий и необходимость внедрения новых технологий для повышения конкурентоспособности продукции, то актуальными в деятельности отечественных предприятий остаются вопросы поиска источников финансирования инвестиционных проектов.

Финансовые ресурсы предприятия делятся на три основные группы: собственные, заемные и привлеченные [1, с. 56].

К собственным финансовым ресурсам относится часть прибыли, идущая на развитие, амортизационные отчисления, доходы от реализации основных средств и эмиссия акций компаний.

Заемные ресурсы – это долгосрочные кредиты, целевой государственный кредит на конкретный вид инвестирования, лизинг, селенг, эмиссия облигаций.

К привлеченным ресурсам относятся: взносы сторонних отечественных и зарубежных инвесторов; бесплатная финансовая помощь [2, с84].

Внутренними источниками являются собственные средства предприятия – прибыль и амортизационные отчисления предприятия, расширяющего свою деятельность.

Особенностями привлеченных источников является то, что любой инвестор заинтересован в высоких прибылях. Инвестор может иметь или не иметь намерение когда-либо избавиться от вложенных инвестиций. При этом доля собственности инвестора определяется из соотношения его инвестиций ко всему ка-

питалу предприятия. Особенности заемных источников является то, что предприятие получает обязательство по контракту вернуть сумму займа. Кроме того, ссуда должна быть возвращена согласно условиям, на которых она была предоставлена. А также предприятие должно уплачивать за полученную ссуду проценты.

Негативным фактором в формировании портфеля финансовых ресурсов для финансирования реализации инвестиционных проектов является отсутствие фискальных стимулов со стороны государства. Сегодня реально не применяются налоговые стимулы, успешно функционирующие во многих странах, в том числе: инвестиционный кредит, инновационная скидка, налоговые каникулы и прочее. При этом в условиях посткризисного экономического спада надежда на их внедрение вполне безосновательна.

Финансирование инвестиционных проектов с помощью привлеченных средств осложняется неразвитостью российского рынка ценных бумаг, что затрудняет оборот капиталов и снижает привлекательность отечественных инвестиционных проектов, на взгляд иностранных инвесторов.

Финансирование инвестиционных проектов предприятий имеет свои особенности, связанные с динамикой макроэкономической конъюнктуры, состоянием технико-технологической базы и общей финансовой ситуацией в стране. С одной стороны, существует необходимость реализации инвестиционных проектов, направленных на обновление основного капитала. С другой стороны, экономика России переходит в затяжной структурный кризис, который может усугубиться перманентными кризисными явлениями, которые возникают в различных сферах экономики. Это обуславливает преобладание собственных средств в общих объемах финансирования инвестиционных проектов в России.

Различают следующие методы финансирования инвестиционной деятельности как самофинансирование, акционирование, кредитное финансирование, лизинг, селенг, смешанное финансирование.

Проанализировав эти методы, можно сделать выводы, что каждый из них имеет свои недостатки и преимущества. Предприятию необходимо самостоятельно решать, какие из них использовать в инвестиционной деятельности. Например, самофинансирование — осуществляется исключительно за счет собственных средств. Этот метод является основным для реализации небольших инвестиционных проектов индивидуальных инвесторов. Главная роль среди собственных источников финансирования инвестиционных проектов, безусловно, принадлежит прибыли, остающейся у предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Основным недостатком самофинансирования является то, что необходимо получать высокие прибыли, чтобы профинансировать инвестиционную деятельность.

Второй метод — акционирование, которое используется для финансирования крупных инвестиционных проектов со значительными сроками окупаемости затрат. Привлекательность акционерной формы финансирования инвестиционных проектов проявляется в том, что основной объем необходимых ресурсов поступает в начале его реализации. Третий метод — кредитное финансирование

используется при финансировании инвестиционных проектов с высокой нормой доходности, которая превышает ставку ссудного процента, и незначительными сроками окупаемости затрат. В настоящее время оно является эффективным только тогда, когда не существует альтернатив [3, с. 51].

В заключение следует сказать следующее. Привлечение финансовых ресурсов для финансирования инвестиционных проектов – комплексная проблема, для решения которой должны быть задействованы все экономические субъекты.

Проблема заключается в том, что на сегодня совокупность влияния таких факторов, как последствия финансового кризиса, имеющийся бюджетный дефицит, несоответствие современным условиям хозяйствования форм кредитования юридических лиц сдерживает привлечение инвестиций в деятельность российских предприятий. И как следствие — происходит ослабление конкурентных позиций отечественных предприятий — производителей различных товаров и услуг.

Список использованных источников:

1. Володин В.В. Управление проектом: теория, методология, практика: монография / В.В. Володин, В.И. Хабаров. – М.: Университет «Синергия», 2018. — 224с.
2. Трушевская А.А. Косоногова Е.С. Информационное сопровождение инвестиционных проектов на базе отраслевых стандартов учета // Проблемы современной экономики. – 2017. — № 3(63). — С. 82–84.
3. Финансирование инновационной деятельности. Плотников А.Н. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 163 с.

Волкова Т.С.¹

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК: ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье автор представил основные результаты и стратегию развития малых предприятий АПК. Представлены ключевые проблемы этой группы субъектов, раскрыты этапы их развития и основные возможности, которые открываются в сфере АПК. Обосновывается необходимость быстрого и качественного расширения АПК, делается вывод о том, что данная сфера может существенно повлиять на развитие российской экономики в целом, и даже привести к политической стабильности на международном рынке с его часто меняющимся укладом.

¹ Волкова Татьяна Сергеевна – магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, малые и средние предприятия, сельское хозяйство, стратегия развития, финансирование, стартап, эффективное развитие, мировой рынок, кредитование.

Агропромышленный комплекс (АПК) — один из самых крупных межотраслевых комплексов, объединяющий крупные экономические отрасли. В АПК входят такие составляющие как сельское хозяйство и промышленность. В данной сфере представлены субъекты бизнеса различного масштаба, в том числе и малого и среднего.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 апреля 2018 года, в Российской Федерации зарегистрировано и действует 6,1 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), трудоустройство на которых получили более 16 млн. человек, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике. Малые предприятия составляют 4,32 % от общего количества всех субъектов предпринимательства [1]. СМСП осуществляющие свою деятельность в сфере сельского хозяйства занимают в АПК РФ определённую нишу. Их доля в целом по России около 20%, тогда как в структуре ВВП развитых стран составляет 50%. При том что в разных субъектах России показатели очень отличаются от приведенного среднего значения [3].

Территориальное расположение России послужило для благоприятного создания как крупных аграрных предприятий, так и для зарождения мелких фермерских и домашних хозяйств, в то время как среднее звено, благодаря которому обеспечивается благополучное взаимодействие крупного и малого агропромышленного бизнеса, только развивается и набирает свои обороты. [2].

Приведённые показатели свидетельствуют о неравномерном распределении сектора СМСП во всех сферах и сегментах АПК. В числе ключевых факторов, определяющих необходимость развития этой группы предприятий следует назвать взятый национальной экономикой курс на замещение импорта товарами, которые производятся внутри нашей страны и развитие внешнеполитической конъюнктуры.

Как полагают эксперты, агропромышленный комплекс России уже преодолел кризисный период, характерный для начала 2000-х годов и кризисного периода 2008-2010 гг., когда снизилось по многим показателям производство в ведущих направлениях, потому оборот СМСП в сфере АПК имеет стабильный темп роста (данные приведенной ниже таблицы 1, в которой следует обратить внимание на то, что начиная с 2014 года данные приведены с учётом Крымского федерального округа).

Таблица №1

Оборот организаций по видам экономической деятельности
(в фактически действовавших ценах, млрд. рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего в экономике	219566,5	81196,1	79039,9	111582,0	114625,7	129195,0	141547,3	149334,2	164103,5
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2515,9	2587,8	3261,7	3339,2	3687,1	4319,1	5164,9	5505,7	5654,0
рыболовство, рыбодство	137,1	168,3	143,7	163,0	152,6	170,1	269,9	290,9	298,1
из них средние предприятия	192,1	211,1	211,2	239,7	255,8	285,5	348,5	415,9	342,4
малые предприятия	181,2	206,1	250,8	272,1	289,4	340,6	410,1	467,6	534,3
микروпредприятия	70,8	79,6	83,8	105,1	119,9	144,2	191,5	264,2	259,3

Структура и развитие АКП отрасли агробизнеса все больше выстраиваются вокруг цепочек, которые возглавляют ведущие пищевые компании и розничные продавцы. Например, крупные и известные супермаркеты, работая как с экспортерами, так и с импортерами, стараются контролировать весь процесс производства (включая выращивание и сбор сельскохозяйственной продукции). Они ставят главной целью возможность обеспечить соответствие пищевых продуктов стандартам качества и безопасности. Как бы не было востребовано, но поддержка инноваций в сельском хозяйстве до сих пор недостаточна. При выделении грантов основное внимание уделяется биологии и медицине, однако сельское хозяйство не совсем принимается в расчет. Поэтому стартапов в сфере сельского хозяйства очень мало. Следует отметить, что на данный момент нет их устойчивого сегмента в АПК, а лишь единичные проекты, которые пытаются бороться чтобы вывести АПК на новый качественный уровень. Однако их деятельность не привлекает должного внимания. Их развитие могло бы продвигаться существенно быстрее если бы привлекалось больше внимания на разработку и внедрение новых удобных форм развития для разных отраслей.

Уже сейчас в России развито производство птицы, зерна, сахара и растительного масла на уровне, позволяющем осуществлять экспорт данной продукции в другие страны. Структура предприятий-производителей сельскохозяйственной продукции по данным Минсельхоза России: 51% - малые, 49% - сред-

ние и крупные предприятия. Общей чертой малых предприятий является недостаток финансовых ресурсов для перехода в категорию средних и крупных производителей сельскохозяйственной продукции. Минсельхоз России осуществляет поддержку МСП лишь через региональное финансирование и только вместе с решением целевых задач, что существенно сужает выбор начинающих предпринимателей в определении сегмента, особенно тех, которые остро нуждаются в финансировании. Минсельхоз России производит взносы в акционерный капитал таких компаний как Росагролизинг, Россельхозбанк и они уже в свою очередь осуществляют поддержку МСП в АПК. Региональная поддержка финансирования заключается как в компенсации затрат начинающего бизнеса, так и в создании инфраструктуры для развития его на начальных порах и более поздних ступенях. Кроме того, существуют и иные возможные направления развития МСП:

- франшиза (внедрение практики прототипирования);
- интеграция с крупными агрохолдингами;
- создание крупным бизнесом сырьевых ферм с последующей передачей их фермерам.

Основными проблемами при финансировании деятельности субъектов АПК являются как сбои в текущих схемах поддержки отечественных сельскохозяйственных производителей, так и недостаточная осведомленность их о существующих мерах государственной поддержки. Необходима дальнейшая интеграция производств в существующие предприятия с внедрением новых и уже существующих, но слабо развитых звеньев.

Экономическое состояние тех или иных отраслей часто зависит от того, насколько эффективно будет работать конкретный региональный комитет агропромышленного комплекса. В частности, приоритеты в предоставлении кредитов, субсидий и иных нужных аграриям форм поддержки – в ведении соответствующих структур. Финансирование представляет собой ключевую проблему для сельхозпроизводителей на начальных этапах уборки урожая и производственных циклов, недостаток надлежащего кредитования в комплексе с низким уровнем добавленной стоимостью продукции отрицательно сказываются на устойчивости СМСП в долгосрочной перспективе. Ввиду этого, с целью защиты источников дохода СМСП решающую роль играет формирование устойчивого и последовательного доступа к рынкам.

Доступ к рынкам представляет собой серьёзную проблему для СМСП в области аграрного комплекса, что оказывает существенное воздействие как на СМСП в области переработки сельскохозяйственной продукции, так и в сфере сельхозпроизводства. Субъекты малого предпринимательства, как правило, готовы и обладают достаточными возможностями производить больше продукции, но по причине отсутствия доступа к рынкам и особенностей сельхозпродукции (незначительные сроки хранения), воздерживаются от расширения производства. Данная проблема усиливается, когда СМСП вынуждены реализовывать продукцию в разгар уборки урожая – тот период, когда цены на сельхозпродукцию низкие – по причине чрезмерного предложения конкретной культуры на местном рынке. При таких обстоятельствах неразвитая инфраструктура рынка

представляет собой дополнительный фактор, препятствующий развитию СМСП. Недостатки инфраструктуры земледелия – хранения, транспортировки и складирования сельскохозяйственной продукции – являются сдерживающим фактором выхода на региональный рынок небольших сельхозпроизводителей, тем самым лишая их возможности реализовать свою продукцию по более высокой цене.

Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса как сообщает пресс служба Минсельхоз России, они ведут оперативный мониторинг в сфере кредитования агропромышленного комплекса страны.

По состоянию на январь текущего года общий объем выданных кредитных средств на проведение сезонных полевых работ вырос до 7,19 млрд рублей, что на 13,21% выше аналогичного периода прошлого года. В частности, АО «Россельхозбанк» выдано кредитов на сумму 5,12 млрд рублей, ПАО «Сбербанк России» — 2,07 млрд рублей. Справка: в 2018 предприятиям и организациям АПК на проведение сезонных полевых работ (далее — СПР) было выдано кредитных ресурсов на сумму 454,76 млрд. рублей, в том числе АО «Россельхозбанк» (далее — Россельхозбанк) — 325,73 млрд. рублей, ПАО Сбербанк далее — Сбербанк) — 129,03 млрд. рублей. Так же в меры Гос. поддержки АПК входят:

- льготное кредитование;
- единая региональная субсидия;
- льготный тариф на перевозку зерна;
- субсидии на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам, взятым до 1 января 2017 года;
- компенсация прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов АПК;
- компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК наземным, в том числе железнодорожным, транспортом;
- субсидия на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства;
- субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве;
- субсидия производителям сельскохозяйственной техники.

В малых сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей и в хозяйствах населения содержится значительное количество сельскохозяйственных животных — 13,4 млн. голов крупного рогатого скота (68,7 процента общего поголовья в стране), в том числе 6,3 млн. коров (72,8 процента), 22,9 млн. овец и коз (94,2 процента). В совокупности этот сектор обеспечивает более 60 процентов объема производства продукции сельского хозяйства. Здесь производится 50,5 процента зерновых и зернобобовых культур, 57,9 процента подсолнечника, 94 процента картофеля, 88,7 процента овощей и 65,4 процента молока. Таким образом, этот сектор играет важную роль не только в обеспечении занятости сельского населения, но и продовольственной безопасности страны.

Кооперирование крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств позволит повысить уровень доходов сельского населения и улучшить качество жизни в сельской местности.

Перспективным направлением развития малого предпринимательства является реализация проектов по интеграции крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей с субъектами малого предпринимательства, в том числе крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. На основе такого взаимодействия не только создается система гарантированного сбыта сельскохозяйственной продукции для субъектов малого предпринимательства, но и обеспечивается их доступ к современной инфраструктуре переработки и хранения продукции на взаимовыгодных условиях.

В утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» выделены два этапа ее реализации:

- Переходный (2015–2021 гг.);
- Основной (2021–2030 гг).

Основными инструментами реализации данной стратегии служат государственные программы РФ и программы отдельных ее субъектов.

В связи с изменениями во внешней политике страны, и основным курсом на развитие импортозамещение агропромышленный комплекс РФ получил ощутимый рост. Некоторые из признаков этого наблюдаются уже сейчас. Таким образом, роль СМСП в сфере АПК в экономике России скорее всего будет усиливаться в грядущие десятилетия. Однако, деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе зависит от особенностей производства, рынка с его нестабильностью и от погодно-климатических условий. Сгладить эти противоречия можно лишь используя инновационные технологии в сфере АПК и развивая ее составляющие отрасли на основе качественного ресурсного потенциала.

Список использованных источников:

1. Запольский, М.И. Экономика агропромышленного комплекса: пособие / М. И. Запольский. — М: ГГТУ, 2018. — 175 с.
2. Идигова Л.М., Аслаханова С.А. Анализ состояния развития малого бизнеса в России // Вестник научных конференций. — 2015. — № 1-5 (1). С. 44.
3. Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства / В.В. Кузнецов — Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. — 352 с.
4. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. — М.: Колос С, 2017. — 528 с.
5. Сельская экономика: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [С. В. Киселев и др.; под редакцией С. В.
6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // Правовая база ГАРАНТ. Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/664330/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)

Аннотация. В данной статье автор предоставляет информацию и раскрывает особенности кредитования, проблемы кредитования малых предприятий и перспективы развития кредитования в современном состоянии поддержки малых предприятий АПК. Пути его совершенствования, а также развитие банковской поддержки малых предприятий АПК на примере АО «Россельхозбанк». Приводит информационный материал из подготовленного проектом «Германо-Российский аграрно-политический диалог». Анализирует и делает выводы о развитии банковской системы кредитования соответственно настоящему времени

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, малые и средние предприятия, сельское хозяйство, стратегия развития, финансирование, стартап, эффективное развитие, мировой рынок, кредитование.

Малый бизнес так устойчиво проник в важные и значимые сферы в роде производства, обслуживания, сервиса, науки. Заняв огромную часть экономики России малые предприятия начали выполнять важные функции в социально-экономической среде. Сейчас от них зависит занятость населения, увеличение налоговой базы. Формирующаяся устойчивая, с каждым днем увеличивающаяся в качестве конкурентность влияет на социальную стабильность на уровне страны. Так, например, производимые товары очень качественно заменяющих импортируемые с большим успехом.

Сейчас главным в настоящем и будущем развития рыночной системы в заданном направлении является решение вопросов, связанных с необходимым финансированием малого бизнеса. Необходимо определить источник финансирования основного и оборотного капитала путем заимствования необходимых сумм. На данный момент — это тяжело решаемая проблема. Все это нужно для успешного создания, запуска и функционирования малого предприятия.

Россельхозбанк — лидирующий банк среди кредиторов агропромышленного комплекса входя в число крупнейших банков страны и занимающий место в четверке лучших в России. По объему активов входит в тройку лидеров рейтинга надежных по мнению населения страны. Наряду с обширной и разветвленной региональной сетью филиалов и дополнительных офисов основными конкурентными преимуществами АО «Россельхозбанк» являются: наличие профессионального проведение активной политики в области кредитования агропромышленного комплекса, сочетание комплексных предложений клиентских услуг с учетом государственной программы, доступ к рынкам капитала. Важным стиму-

¹ Волкова Татьяна Сергеевна – магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

лирующим доверие, и следственно, качественно повышающим фактором конкурентоспособности является принадлежность Банка к государству, что оказывает влияние на поддержку Банка клиентами.

АО «Россельхозбанк» ежегодно увеличивает объемы кредитования российского АПК, благодаря этому он проявляет активную причастность к большому росту показателей всей отрасли и процессу ускорения импортозамещения продовольствия.

Как упоминалось выше, деятельность Банка полностью контролируется Правительством РФ через Общее Собрание Акционеров. Что позволяет координировать работу Банка с органами власти на федеральном, региональном и муниципальном уровне, вести работу по поддержке аграрного сектора экономики и реализовывать национальные программы по его поддержке. В соответствии с инициативами Президента РФ В.В. Путина, Правительство РФ должно сфокусироваться на приоритетных национальных проектах и их реализации, одним из которых является развитие АПК. Главным финансовым агентом Правительства в секторе экономики связанным с агропромышленным сектором выступает РСХБ. Основная задача которого всесторонняя поддержка АПК, который с каждым разом показывает результаты, которые в разы выше предыдущих. Аграриями перевыполнены пороговые показатели по ключевым позициям. 2018 год стал переломным и изменил стратегический вектор дальнейшего развития АПК: от импортозамещения, на который были основные ставки предыдущих санкционных лет, страна переходит к реализации и наращиванию экспортного потенциала. Это требует большого объема инвестиций не только для роста производства сельхозпродукции, но и для финансирования в развитие смежной, перерабатывающей и логистической инфраструктуры, а также для повышения конкурентоспособности и эффективности российского агробизнеса.

В последние годы Россельхозбанк демонстрирует устойчивую положительную динамику кредитного портфеля. Положительный финансовый исход, результат последовательного повышения качества кредитного портфеля, а также рост операционного дохода.

АО «Россельхозбанк» опубликовало промежуточную сокращенную консолидированную финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности за 6 месяцев 2019 года. В которой по итогам первого полугодия 2019 года чистая прибыль РСХБ по МСФО составила 3,6 млрд рублей. Это и есть результат планомерной системной работы банка последних 10 лет. Банк демонстрирует эффективную работу и выполняет плановые показатели по всем основным направлениям деятельности во всех сферах работы. Но основным приоритетом для РСХБ по-прежнему остаётся поддержка российских аграриев, а с прошлого года они сделали акцент еще и на поддержке роста экспорта продукции АПК, с намерением и дальше совершенствовать продукты банка под растущие потребности сельхозпроизводителей. Продолжая всесторонне содействовать быстрому росту отрасли, и повышению эффективности вложений в сельское хозяйство.

Агропромышленный комплекс РФ, поддерживаемый государством и последние годы тянувший вперед российскую экономику, начал притормаживать

относительно показателей последних полугодий и в разрез ожиданиям. Прошедший год показал, что отрасль все еще очень зависит от погодных условий, медленно разворачивается в сторону новых технологий, и на этом фоне теряет доходность, которую могла увеличивать раньше. Однако, реализуя инициативы и актуальные тренды мы видим, что можем рассчитывать на то, что это временное явление. Изучение новых механизмов с последовательным их включением позволит отрасли вернуть свое лидирующее положение в экономике страны. Уже традиционно было продлено продовольственное эмбарго, действующее с августа 2014 года, и отрасль вместо основной задачи импортозамещения получила новую, стратегическую задачу — к 2024 году удвоить экспорт и довести его до \$45 млрд. Переориентация с акцентного импортозамещения на активное развитие экспорта в 2018 году обрела реальные черты в виде национального проекта «Экспорт продукции АПК». В том же году был принят закон об органическом сельском хозяйстве, который также даёт аграриям хорошие шансы не только на работу на внутреннем рынке, но и на покорение зарубежных потребителей сроком действующая госпрограммы развития сельского хозяйства (2013–2020 гг.) была продлена до 2025 года. Она включает в себя в федеральные проекты «Развитие экспорта продукции АПК», «Цифровизация сельского хозяйства» и «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной кооперации».

В настоящее время Минсельхоз работает над корректировкой единой госсубсидии, в которой будут учтены особенности всех регионов. Ее планируется разделить на две части компенсирующую и стимулирующую. Стимулирующая часть будет направляться на реализацию региональных программ, которые будут отбираться по конкурсам. Разделение начнет действовать с 2020 года. В целом объем финансирования госпрограммы развития сельского хозяйства на 2019–2025 годы поднимется и составит более 2,5 трлн. рублей, в том числе 2,3 трлн. рублей из федерального бюджета.

Правительство РФ уже утвердило обновленную Государственную программу развития сельского хозяйства с продлением ее до 2025 года. В новой версии общий бюджет программы вырос почти в четыре раза. Что положительный показатель для участников, а так же их стимулирующее звено, которое повышает конкурсные шансы.

С 2018 года реализуется проектный этап заявленной Госпрограммы. В его цели входит – обеспечение продовольственной безопасности, повышение добавленной стоимости, обеспечение роста экспорта, инвестиций в основной капитал. Минсельхоз РФ представил новую концепцию регионализации, направленную на стимулирование «точек роста» АПК субъектов. Совместно с регионами и Россельхозбанком Минсельхоз определит векторы развития и приоритетные позиции АПК исходя из потенциала каждого из субъектов, развитие и потребности соседних регионов, а также исходя из целей, поставленных перед агропромышленным комплексом России в целом. В ближайшее время в регионах планируется сформировать планы, прогнозирующие производство сельхозпродукции, исходя из задач по наращиванию экспорта, согласование целевых показателей на 2019–2024 годы и разработка плановых мероприятий для установки и достижения ори-

ентиров. Далее планируемые постепенные трансформации в системах финансирования отрасли будут исходить из федерального бюджета в соответствии с региональными особенностями и потребностями.

Минэкономразвития РФ представило национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который среди прочих мер подразумевает создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, популяризация предпринимательства. На эти цели документ предусматривает бюджетное финансирование в размере 37,368 млрд. рублей, в том числе в 2019 году — 7,4 млрд. рублей. В 2019 году общий объём средств, предусмотренный Минсельхозом России на развитие малых форм хозяйствования, составит 15,3 млрд. рублей, что почти на 40% больше, чем в прошлом году (11 млрд. рублей). Кроме того, в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» регионам будет выделено дополнительно 5,3 млрд. рублей на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов, что позволит уже в текущем году создать 18200 новых субъектов МСП. С 2019 года регионы не смогут перераспределять по своему усмотрению неосвоенные средства, которые в рамках поддержки льготного кредитования Россельхозбанка выданы малым формам хозяйствования (20% от предоставленной на это региону суммы бюджетных субсидий). Теперь эти средства будут изыматься обратно. Руководители небольших агропредприятий и фермерских хозяйств считают, что нынешнее распределение господдержки и финансирования не вполне справедливо, поскольку они наблюдают перекос господдержки в сторону крупных холдингов и предприятий с большим оборотом. Фермеры решили приготовить свое предложение, связанное с изменением законодательства в сфере АПК. Одно из его ключевых — восстановление системы консультационной поддержки аграриев, а также внедрение современной, ориентированной на рынок национальной системы планирования в АПК. Сейчас Ассоциация крестьянско-фермерских хозяйств (АККОР) и Минсельхоз собирают предложения от фермеров со всей страны. Они будут тщательно исследованы и проанализированы, позже объединены в общую программу. Готовый документ уже внесут в Госдуму и в правительство РФ, уже в весеннюю сессию планируется его рассмотрение депутатами. Эксперты данной отрасли также считают главными проблемами, которые тормозят развитие малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, нехватку кадров и жесткую конкуренцию со стороны крупного бизнеса. Они призывают учитывать социально важную роль малого аграрного бизнеса в сохранении жизнеспособности сельских территорий, которые без него обречены в прямом смысле. Счетная палата проверяет эффективность запланированных и реализованных с января 2016 г. по ноябрь 2018 г. мер по поддержке «малых форм хозяйствования» в рамках госпрограммы развития сельского хозяйства и диагностирует что эти меры пока не оказали существенного влияния на их развитие. Что наводит на еще более детальное и углубленное рассмотрение вопроса.

Развитие аграрного экспорта, согласно указу президента, подписанному в мае 2018 г., к 2024 году экспорт российской продукции АПК должен увеличиться до \$45 млрд. В том экспорт зерновых предполагается нарастить в 1,5 раза до

\$11,4 млрд., масложировой продукции — в 2,8 раза до \$8,6 млрд., продукции пищевой и перерабатывающей продукции — в 2,5 раза до \$8,6 млрд., рыбы и морепродуктов — в 1,9 раза до \$8,5 млрд., мясной и молочной продукции — в 4,7 раза до \$2,8 млрд. Финансирование разработанного для достижения этой цели проекта «Экспорт продукции АПК» до 2024 года составит 406,8 млрд. руб., в том числе 38,8 млрд. руб. в 2019 году. Уже в 2019 г. должно быть разработано не менее 50 корпоративных программ международной конкурентоспособности (КПМК).

Сейчас Банк работает в изменившихся условиях, в качестве универсального многофункционального учреждения, фактически выполняя все функции по поддержке широкого круга отраслей и разных направлений деятельности, которые были определены государством в качестве приоритетных. Перед Банком поставлены новые высокие и объемные задачи, следственно и открылись дополнительные возможности. Кардинальные изменения внешних условий Россельхозбанка повлекли необходимость пересмотреть параметры разных сценариев деятельности, обновление его стратегических целей и нефинансовых показателей, уточнение механизмов реализации новых и старых расписанных стратегий, а так же путей совершенствования банковской поддержки. При разработке усовершенствованных условий развития на период до 2020 года Россельхозбанк руководствовался основными официальными прогнозами. В развитии рассматриваются два сценария: базовый и консервативный. Базовый сценарий исходит из предпосылки о том, как сложившиеся с января 2016 года внешние условия деятельности банка, деятельности и положения клиентов не будут ухудшаться. Консервативный же сценарий учитывает возможность дальнейшего ухудшения макроэкономической ситуации, также учитываются кредитные и рыночные риски в совокупности с угрозами ведения банковской деятельности. Оба сценария предусматривают и развиваются с возможностью сохранения экономических санкций в России на всем горизонте стратегии, общей экономической динамики, низких мировых цен на сырье и энергоносителей, дефицитов в долгосрочном фондировании, разных рисков сокращения бюджетной поддержки АПК в банковском секторе, а так же резкие ужесточения регуляторных требований к банку и усиление банковской конкуренции.

Для выполнения всех назначенных миссий банка по совершенствованию его процессов потребуется достижение больших стратегических целей, приведу некоторые из них:

- обеспечение лидирующей позиции в кредитовании и обслуживании АПК и смежных отраслей, включая увеличение рыночной доли в кредитовании сезонных работ и проектном финансировании;
- диверсификация источников дохода путем укрепления позиций банка в кредитовании и обслуживании приоритетных отраслей сегментов экономики Российской Федерации и населения;
- укрепление позиций Банка как эффективного, надежного высокотехнологичного финансового института. Для достижения стратегических целей Банк

определяет следующий комплекс задач. В целях обеспечения лидирующей позиции в кредитовании обслуживании АПК и смежных отраслей, включая рост рыночной доли в кредитовании сезонных работ и проектном финансировании:

- нарастить объемы кредитования с учетом индикаторов Госпрограммы АПК в рамках платёжеспособного спроса клиентов на кредиты;
- продолжить дальнейшее совершенствование технологической инфраструктуры Банка, в том числе за счет приобретения банковских и небанковских активов, включая технологические платформы;
- нарастить долю операций, совершаемых через дистанционные каналы обслуживания;
- повысить эффективность работы региональной сети путем сбалансированного развития видов и форматов точек доступа к продуктам и услугам Банка, включая прямые и дистанционные каналы, а также путем оптимизации количества и размещения офисов продаж при сохранении текущего территориального охвата.

Важнейшими из условий для достижения стратегических целей является содействие государства в своевременной докапитализации Банка на планомерной основе, предоставление им долгосрочного фондирования в целевых объемах, так и мер государственной поддержки заемщиков — субъектов приоритетных для финансирования отраслей и сегментов экономики, которые будут продвигаться первыми, стимулирование потребительского спроса населения. Для достижения всех стратегических целей банк сам будет наращивать объемы кредитования АПК, организовывать приоритетные сегменты экономики и населения в зависимости от популярности и развития в назначенном секторе. Планируется увеличение доходов, транзакционных и прочих комиссионных продуктов, а также от продаж продуктов и услуг компаний. Россельхозбанк продолжит деятельность по оптимизации операционной модели и повышению эффективности бизнес-процессов, обеспечит дальнейшее совершенствование технологической инфраструктуры, повышение эффективности каналов продаж и обслуживания путем сбалансированного развития прямых и дистанционных точек доступа к продуктам и услугам Банка, мобильного и интернет-бэнкинга.

Россельхозбанк планирует продолжать развивать активное вовлечение во все клиентские сегменты: крупный, средний, малый, микро- и розничный бизнес. Для каждого из сегментов Банк собирается обеспечить стабильное качество обслуживания, которое будет подниматься уровнем и учитывать особенности и потребности большинства клиентов при формировании продуктового ряда, который будет гибко регулируемый и подстраиваемый под запросы.

Россельхозбанк уже на протяжении десятка лет является одним из лидеров рынка кредитования и обслуживания малого и микробизнеса. Ключевым приоритетом Банка в данном сегменте является постепенное наращивание объемов кредитования. В основном главными направлениями в его деятельности останется поддержка малых форм хозяйствования (МФХ), в их числе АПК, кредитование малого и микробизнеса в разных отраслях и сегментах, развитие экономической активности на самих сельских территориях, в малых и средних городах,

а также сопровождение данного сегмента наряду с исполнением государственных контрактов.

Планируется увеличивать долю стандартных кредитных продуктов, ускоряя процесс кредитования через внедрение конвейера кредитных решений в работе с микробизнесом. В среднесрочной перспективе Банк собирается увеличивать долю типовых инвестиционных проектов для малого бизнеса и предложение готовых инвестиционных решений.

Реализация всех намеченных планов должна обеспечить наращивание кредитного портфеля в сегменте к 2020 году до 348-412 млрд рублей. В стратегии предусматривается также ускоренное развитие разных расчетных и комиссионных продуктов с услугами для данного сегмента, следственный прирост клиентских средств.

В заключении хотелось бы сказать, что с внедрением новых технологий, в том числе и цифровых банку станет легче отслеживать и контролировать особо важные позиции в финансировании в АПК. Субсидирование одной из частей процентной ставки по кредиту должно существенно облегчить процесс кредитования, последующих погашений и стать важной причиной регулирования и поддержки малого бизнеса. В основном он нацелен на поддержку граждан, которые ведут личное подсобное хозяйство, для которых эта мера является основным стимулом и помощью в развитии и расширении настоящего или будущих хозяйства. Стимулирование деятельности иных малых форм хозяйствования включая и индивидуальных предпринимателей, и сельскохозяйственные потребительские кооперативы осуществляется в рамках субсидирования краткосрочных и инвестиционных кредитов. Для того чтоб функционирование малого агробизнеса было эффективным в будущем необходимо развитие не только банковской и законодательной базы, так же и нормативной, которая будет основной регулирующей деятельностью и учитывающей все особенности. Равных условия для всех субъектов входящих на рынок, устранение разного рода административных барьеров и усиление государственной поддержки для малых предпринимателей, должны стать деятельностью государства, направленная на поддержание и развитие предпринимательской деятельности в РФ. Это послужит большим и важным толчком развития не только для самих хозяйствований, но и в целом для банковской системы и государства.

Список использованных источников:

1. Бахмудов М.М. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы / М.М. Бахмудов. – М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Бухвальд Е.М., Виленский А.В. Перспективы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики № 4, 2008.
3. Булатова А.И., Абелгузин Н.Р. Влияние санкций на экономику России // Актуальные проблемы экономики и права № 3, 2015.
4. Дуборкин В.И. Малый и средний бизнес важнейший партнер и клиент региональных банков / В.И. Дуборкин // Финансы и кредит №9, 2004.
5. Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования. <https://www.rshb.ru/promo/smb/spr/apk/>
6. https://bank.yuga.ru/pages/ao_rosselkhozbank/news/8000666.html

7. <http://mcx.ru/press-service/news/v-2019-godu-minselkhoz-obespechit-pritok-bankovskikh-kreditov-v-apk-v-obeme-ne-menee-400-mlrd-rublej/>
8. https://www.rshb.ru/smallbusiness/gos_msp/
9. <https://agrardialog.ru/news/details/id/64>

*Гоголин С. С.¹,
Терешин А.П.²*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ СРЕДСТВ МОДЕЛИРОВАНИЯ (ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ)

Аннотация. Вопрос оценки эффективности качества и управления существовал всегда. Способы оценки управления и инструменты управления менялись всегда. Существующие методы формализации задач принятия решений, позволяют уменьшить время, выделяемое на постановку задачи и обоснование необходимых средств, а также позволяют анализировать информацию, характеризующую условия и критерии принятия решений. Применение методов имитационного моделирования, позволяет реализовать процесс принятия управленческого решения за достаточно короткий промежуток времени. Эффективную систему управления можно построить на основе архитектуры информационно-методологического комплекса транспортной компании с использованием информационных технологий и систем автоматизированной обработки информации класса ВРМ, которые позволяют обеспечить непрерывный процесс управления данными и их аналитическую обработку.

Ключевые слова. Управление, транспортная компания, управленческие решения, моделирование, информационные технологии, бизнес-процесс.

В настоящее время наряду с сохранением и поддержкой иерархической формы управления широко распространяется процессная модель управления. Усилилось влияние компьютерных компонентов прямой и обратной связи контура управления, при этом основной объем автоматизации приходится на отчетность и объем аналитических задач. А поскольку функциональная структура основана на принципах единоначалия, функциональной специализации, подчиненности управления во взаимоотношении с внешними факторами, а также повышение эффективности производственного процесса за счет улучшения структуры транспортной компании, действующего на основе логистического бизнес-процесса. Для решения всех задач управления транспортной компанией необходимо учитывать значительное количество параметров.

Быстро меняющиеся условия функционирования бизнес-объектов, в том числе и в сфере логистики, заставляют постоянно расширять функциональность

¹ Гоголин Сергей Сергеевич — доцент кафедры менеджмента, к.т.н., Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет.

² Терешин Андрей Петрович — к.ю.н., доцент, Московская дирекция скоростного сообщения.

систем управления. При построении и анализе систем принятия решений должно участвовать большое количество специалистов. В связи с этим данный процесс превращается в решение ряда проблем связанных с выбором целей, критериев, средств и различных вариантов достижения поставленной целей. Решение задач считается формализованным, если удастся найти объективное решение, связующее цель принятия управленческого решения со средствами ее достижения.

В настоящее время жесткая рыночная конкуренция между предприятиями, предоставляющими транспортно-логистические услуги, предъявляет все более повышенные требования к организации технологических бизнес-процессов. Транспортная компания, вынуждена инвестировать значительные финансовые средства в развитие своей информационно-логистической инфраструктуры. Наличие актуализированной и достоверной информации, содержащейся в базе данных о транспортных и грузовых потоках, возможность быстрой обработки этих данных, позволяет менеджерам в короткий срок принимать эффективные управляющие решения.

Существует значительное количество методов, позволяющих формализовать задачи, связанные с принятием решений, целью которых является уменьшение времени, выделяемого на постановку задачи и обоснование выбора необходимых средств, а также время, необходимое для анализа информации, определяющей условия принятия решения, выбор критериев и ограничений для поставленной цели.

Внедрение информационных технологий в процесс формирования логистических задач и управления ими, изменяет традиционные взгляды на иерархические организационно-экономические структуры. Возникает необходимость поиска новой модели управления, ориентированной на интеграционные процессы транспортных компаний, действующей на основе процессного и функционального управления. В связи с чем, одни процессы меняются, другие появляются и исчезают. Их структура трансформируется, изменяясь по составу и содержанию связей между объектами, а значит и материальное, финансовое, кадровое обеспечение бизнес-процессов должно пересматриваться в соответствии со сложившимися обстоятельствами [3].

На современном этапе развития транспортной логистики возникла необходимость в создании оптимизационных моделей, которые требуют учета ряда специфических критериев и показателей. Для того, чтобы предусмотреть все необходимые показатели при организации логистических систем, менеджер сталкивается с решением задач оптимизации к подходам их эффективного функционирования.

Получить такое объективное решение, называемое критерием функционирования или основным показателем эффективности, можно на основе статистических показателей из наиболее часто встречающихся экономических и функциональных зависимостей, которые выстраиваются исходя из закономерностей, связывающих цель со средствами. Задача существенно усложняется, если необходимо выбрать или разработать конкретную ситуацию, в которой бы имелись определенные элементы, позволяющие четче обозначить процесс принятия управленческого решения.

Так, например, метод, основанный на матричной структуре управления, существенно влияет на развитие систем поддержки формирования и принятия решений [1].

При построении модели, на основе матричной структуры, менеджеры чаще всего используют следующие критерии:

- ориентированные на законы развития компании, обслуживающие и взаимодействующие с ней службы;
- особенности развития экономической ситуации в регионе;
- социальные отношения в регионе.

Однако построение матричной модели, представляют своеобразный баланс между использованием ресурсов организации по продуктам и предметам или по линии функций. Матричная структура способствует созданию гибкой и восприимчивой к изменениям структуры. Внедрение данной модели является дорогостоящим и трудоемким проектом.

Для автоматизации деятельности транспортной компании разработано множество информационных систем и программных продуктов, которые чаще всего не ориентированы на решение технологических задач, являющихся базисной основой предоставления логистических услуг. Во главе стоит задача планирования выполнения заказов. При значительном объеме поступающих данных (30-40 заказов в день) менеджерам по перевозкам транспортной компании не всегда удается быстро принимать эффективные решения по формированию транспортно-логистических цепочек перемещения грузопотока. Так как им необходимо постоянно обрабатывать десятки различных параметров.

Систему управления представляют менеджеры, участвующие в управлении транспортной компании и реализующие соответствующие бизнес-функции управления или влияющие на эти функции в рамках своей должности в соответствии с установленными правилами и разработанными методиками при помощи соответствующих информационных систем.

Определив элементы необходимо выбрать приемлемую гипотезу и на ее основе разработать модель, с помощью которой можно будет провести анализ возможных вариантов решения, т.е. построить имитационную модель. При этом поставленная задача может оказаться намного сложнее, чем предполагалось изначально, что может потребовать не только учет средств и критериев, отражающих требования и условия, но и в процесс решения поставленной задачи может возникнуть корректировка самой цели, если начальная ее формулировка не позволяет добиться желаемого результата.

Очевидно, что представить и описать транспортную систему только аналитическими методами достаточно сложно, так как в ней присутствует большое количество параметров и факторов. Причем внешние факторы, параметры входных процессов и характеристики системы сами имеют вероятностную сущность. В связи с чем, результаты прогнозирования поведения системы транспортной компании с помощью функций, описывающих случайные процессы, могут быть относительны. Решением, сложившейся ситуации могут быть средства, предо-

ставляемые аппаратом имитационного моделирования, где структура моделируемой системы реально воспроизводится в модели, а процессы ее функционирования строятся на созданной виртуальной модели.

Формирование цели повышения качества управления перевозками транспортной компании можно определить как создание таких механизмов, которые обеспечили бы рост результативности в деятельности компании через постоянное улучшение бизнес-процессов на основе методов моделирования [5].

Для того чтобы цель была реализована, необходимо объединение средств и методов, поддерживающих единый цикл управления бизнес-решениями следующих задач транспортной компании: проектирование процессов транспортировки грузов, внедрение систем автоматизации доставки, оперативное управление выполнением процессов транспортировки, мониторинг показателей эффективности процессов, анализ статистики и выявление причин низкой эффективности процессов, постановка задач, нацеленных на совершенствование процессов.

Применение методов имитационного моделирования, позволит реализовать процесс за достаточно короткий промежуток времени, так как существует возможность одновременного применения системных, математических, эвристических и экспертных методов, позволяющих осуществлять управление реальными объектами транспортной компании с большей точностью, без существенной деформации структур, частей, элементов, отношений порядка и связей моделируемого объекта и учетом хаотических факторов, позволяющих на основе полученных выводов сформировать базу знаний.

Таким образом, накопленные данные в базе знаний позволяют получать статистические зависимости и анализировать ситуации. Методологической основой имитационного моделирования является системный анализ. Отдельные элементы, процессы в имитационной модели могут описываться сложными интегральными, дифференциальными и другими уравнениями. Они реализуются с помощью традиционных вычислительных процедур, т. е. аппарат имитационного моделирования включает весь арсенал аналитического моделирования на этапе идентификации имитационной модели. Значение аналитических методов в имитационном моделировании постоянно возрастает. Имитационное моделирование включает в себя идеи и приемы статистического моделирования (поиск оптимального решения)

Постановка любой задачи заключается в том, чтобы перевести ее вербальное описание в формальное представление. Если задача достаточно проста, то такой перевод осуществляется на основе имеющихся знаний человека, принимающего решение - эксперта. Получившаяся формальная модель должна подтверждаться опытом, тогда этим и будет доказываться ее реальность воссоздаваемой ситуации, и такая модель может быть рекомендована для решения всех подобных задач.

По мере усложнения задачи формулирования модели и доказательство ее реальности функционирования усложняется. А если, данную гипотезу применить к объектам транспортной компании, то формирование модели часто является нереализуемой, и постановка задачи, когда перевод вербального описания в

формальное, становится достаточно сложным процессом [2]. Известно, что чаще всего, в реальных ситуациях формальные модели требуют корректировки и модернизации. При этом существует возможность изменения, как модели, так и метода моделирования, который будет являться критерием изменений о представлении моделируемой ситуации в данный момент времени [4].

Для решения проблемы перевода вербального описания в формальное, существуют и развиваются специальные приемы и методы, которые получили название «сценариев», экспертных оценок и др. [6]. В результате применения, которых, можно, сформировать информационно-методический комплекс управления транспортной компанией, в виде совокупности четырех основных элементов

- участники процесса управления;
- интерактивные бизнес-процессы управления;
- методы управления;
- информационные системы и технологии, участвующее в бизнес-процессе.

Все вышеперечисленные элементы должны быть взаимосвязаны друг с другом на уровне системы управления транспортной компанией.

Архитектура управления информационно-методологическим комплексом должна включать следующие процессы:

- процесс разработки стратегии, когда руководству необходимы технологии, позволяющие проводить разработку стратегии транспортной компании, моделирование ключевых показателей эффективности и определения их характеристик;
- процесс планирования, когда технологии планирования позволяют руководителям отделов и подразделений транспортной компании определять оперативные цели, разрабатывать и моделировать сценарии бюджета деятельности, так же составлять прогнозы на будущее.
- процесс мониторинга и анализа, объединяющий технологии, которые должны обеспечивать возможность отслеживания деятельности транспортной компании, сравнивая текущие показатели деятельности отделов и подразделений и их сотрудников с запланированными критериями модели, для принятия эффективных управленческих решений;
- процесс регулирования, данная технология, в реальный момент времени анализировать деятельность и возникающие ситуации, автоматизировать и ускорять процессы реагирования на выявленные проблемы, разрабатывать новые значения показателей эффективности.

Технология архитектуры управления должна включать следующие элементы:

- генераторы запросов и отчетов, порталы, средства обработки информации и панели индикаторов;
- разработку стратегии функционирования транспортной компании, мониторинг и анализ, регулирование;
- хранилища данных и витрины данных ВРМ;
- средства извлечения, преобразования и загрузки данных (ETL);

- системы ERP, CRM, SCM;
- электронные таблицы, офисные системы;
- аналитические системы и внешние данные и др.

Таким образом, все перечисленные процессы являются основными составляющими элементами информационно-методологического комплекса транспортной компании, необходимыми для создания модели. Данные элементы должны постоянно развиваться и расширяться, для того чтобы охватить все управленческие функции. Для реализации стратегии эффективного управления необходимо внедрять информационные технологии, которые позволяют обеспечить непрерывный процесс управления, а также технологии управления данными и аналитической обработки данных.

Можно отметить, что качественное решение для управления эффективностью управления бизнес-процессов транспортной компанией должно представлять собой платформу, которая базируется на двух моделях: информационной и методологической.

Первая модель — информационная, представляет собой совокупность информационных технологий и программных продуктов, предназначенных для автоматизации методической модели, в основе которой должна лежать аналитическая платформа класса ВРМ, включающая средства построения и администрирования хранилища данных, технологии управления во взаимодействии с анализом данных и инструментами.

Вторая модель — методологическая, построенная по принципу методологии, обобщает и систематизирует ключевые ВРМ-процессы, включающие планирование, управление доходностью компании, управление рисками и финансовая отчетность. Данный процесс охватывает весь комплекс технологий управления предприятием и обеспечивает единство управленческих процессов на стратегическом и тактическом уровнях. Наиболее эффективным критерием является взаимодействие всего механизма управления транспортной компанией.

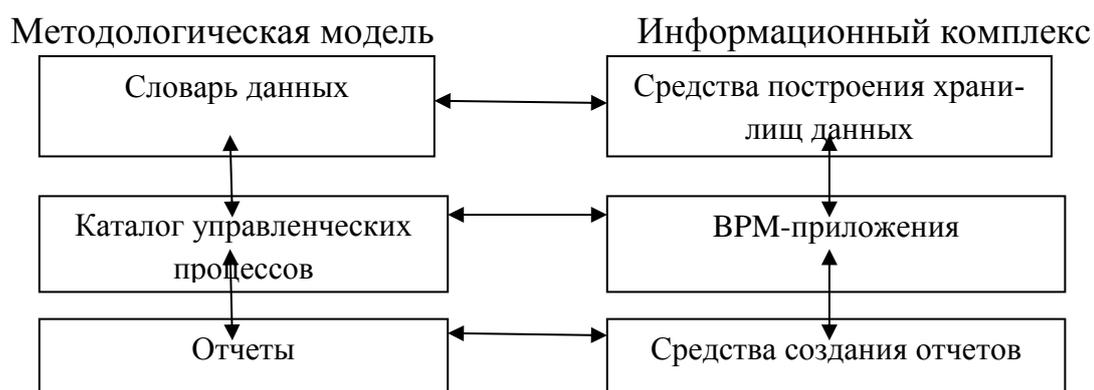


Схема 1. Информационно-методологический комплекс

На схеме 1, мы видим, что информационно-методический комплекс поделен на две части: методологическую модель и информационный комплекс. В методологической модели ключевым элементом является взаимодействие методик управления эффективностью транспортной компанией, представляющий собой набор востребованных формализованных управленческих методик и алгоритмов

обработки данных, характеризующих их назначение и экономические критерии. С помощью взаимодействующего комплекса методик управления производится классификация бизнес-процессов транспортной компании, так и тщательная проработка всех элементов и данных с помощью аналитических методик. Что в итоге позволит определить первоначальные задачи и перспективы развития проекта по автоматизации управления транспортной компанией.

Таким образом, архитектура транспортной компании, построенная на основе BPM-методологии, может представлять собой взаимосвязанную структуру, состоящую из следующих элементов:

- сбалансированная система показателей эффективности по следующим критериям: финансы, организации, поставщики, клиенты;
- моделирование, планирование, бюджетирование и прогнозирование;
- финансовая отчетность и аналитические задачи;
- интеграционная платформа и многомерные базы данных, включающие: аналитику, запросы и отчетность, расчеты показателей, инструментарий разработчика.

Взаимодействие данной архитектуры должно осуществляться с автоматизированными системами класса: ERP, CRM, хранилищами данных.

Для того чтобы строить управленческий процесс на основе методической модели надо собрать и систематизировать словарь данных, на основе которого можно будет описывать всю деятельность в масштабе всей транспортной компании. Словарь должен содержать полный перечень бизнес-объектов методической модели, описывать их структуру, атрибуты и связи между ними, который в дальнейшем будет базисом для разработки и расширения новых алгоритмов обработки данных.

Отчет, как элемент методической модели, предназначен в основном для потребителя управленческой информации, в котором будут содержаться шаблоны отчетов с комментариями и алгоритмы формирования отчетных показателей [4].

Информационный комплекс представляет собой совокупность информационных технологий и программных продуктов, предназначенных для физической реализации заданной модели транспортной компании в архитектуре BPM. Основной ролью, комплекса, является построение эффективной системы управления под требования конкретной компании, с учетом масштабов и характером выполняемых операций, а также проектов развития бизнеса.

Информационный комплекс может включать следующие элементы:

- средства построения хранилища данных;
- программные приложения;
- средства, позволяющие формировать отчетность.

Средства, применяемые при создании хранилищ данных, включают набор технологий и инструментов для реализации информационной системы, обеспечивающую физическую реализацию словаря из методической модели, что позволит сформировать единую информационную среду для решения задач управления транспортной компанией.

Таким образом, все программные приложения являются набором инструментов ориентированных на конечного пользователя для поддержки процессов управления. А сам процесс внедрения ВРМ-системы в транспортную компанию должен включать несколько этапов:

- предпроектное обследование компании для формирования бизнес-требований;
- разработка технического задания на внедрение системы;
- формирование команды, занимающейся внедрением проекта;
- адаптация системы;
- установка программного обеспечения;
- обучение персонала транспортной компании и др.

Приступить к внедрению модели построенной на основе ВРМ-системы, можно только после тщательной проработки методической модели управления транспортной компании. Построение модели должно идти во взаимодействии с сотрудниками данной транспортной компании, с привлечением высококвалифицированных консультантов (экспертов), с привязкой созданной модели к стандартам бизнеса и к будущей системе.

Разработка методологии функционирования системы должна включать:

- стандартизацию понятий и терминов системы управления транспортной компании;
- построение финансовой структуры транспортной компании;
- определение состава управленческой аналитики;
- разработку методов учета и оценок финансовых показателей всех критериев работы транспортной компании.

В результате оформляются документы, описывающие все бизнес-объекты и бизнес-процессы, расчетные алгоритмы модели управления, состав отчетных документов, которые в будущем станут основой для дальнейшей автоматизации транспортной компании.

В результате полученной информации можно сформулировать задачи по автоматизации, которые будут необходимы пользователям на местах:

- организационно-экономическая сущность, включающая наименование, место и цель решения, потребители решения и способы доставки грузов, периодичность доставки, источники информации, документы, связи с поставщиками и др.;
- описание результативной информации, примеры документов, периодичность и сроки представления, список пользователей данной информации, а также способы контроля информации;

Следовательно, определяя задачи, которые будут автоматизированы в процессе внедрения модели, построенной на основе ВРМ-системы, необходимо определить и функциональные обязанности специалиста, отвечающего за эффективность данной системы, которые необходимо прописать в должностной инструкции.

Так же перед началом эксплуатации системы транспортной компанией должен быть сформирован набор показателей оценки и определена периодичность выполнения всех процедур, с помощью, которой можно оценить влияние

системы на деятельность предприятия. Перечень основных показателей, по которым могут быть оценены результаты эксплуатации системы, могут содержать:

- затраты на содержание системы;
- экспертные оценки персонала из числа пользователей, позволяющие определить степень соответствия возможностей системы текущим потребностям бизнеса;
- степень качества создаваемых документов;
- показатели эффективности деятельности транспортной компании, представленная в виде прибыли или других показателей, определяющих эффективность.

Таким образом, цели, ради которых принимаются управленческие решения, можно разделить на процедуры, обеспечивающие поддержку выполнения следующих этапов функционирования транспортной компании:

- обнаружение проблемы;
- сбор информации и формирование обычной и аналитической отчетности;
- разработку критерия оценки эффективности решения;
- идентификация проблемы с имевшей место ранее в компании;
- прогнозирование по аналогии;
- оценка и верификация вариантов решения;
- прогнозирование последствий и др.

Автоматизированная поддержка принятия решения, на основе использования информационных технологий и информационных систем, специально подобранными методами и инструментальными средствами, которые, как показывает практика, не всегда адекватно отражают специфику принимаемых решений.

Изучение и анализ подходов к поддержке этапов формирования решений в цепочке поставок транспортной компании, показали, что в большинстве случаев данный процесс может быть детализирован и на его основе может быть предложена эффективная модель управления функционированием компании.

Список литературы:

1. Автоматизация бизнес-процессов в логистике. Учебник. — М.: Питер, 2016. — 363 с.
2. Ищенко О.В., Минаков А.А., Проблемы перехода российских предприятий на МСФО. Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. Материалы I Международной научно-практической конференции. КСЭИ Краснодар 2015. — С. 110–113.
3. Организация баз данных системы мониторинга технико-экономических показателей предприятий промышленности и транспортного комплекса: дис. ... канд. техн. наук: 05.13.06 / С.С. Гоголин. — М., 2009. — 187 с.
4. Репин В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 965 с.
5. Салий В.В. Методы анализа больших объемов слабоструктурированной информации: учебное пособие / В.В. Салий, Э.В. Кузьмина, В.Л. Шапошников,

Н.Г. Пьянкова — Краснодар: Центр научно-технической информации (ЦНТИ), 2017. — 114 с.

6. Щербаков В. В. Автоматизация бизнес-процессов в логистике / В.В. Щербаков, А.В. Мерзляк, Е.О. Коскур-Оглы. — М.: Питер, 2016. — 464 с.

*Головинская И.В.¹
Крестинский М.В.²*

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ОСОБОГО ПОРЯДКА РАЗРЕШЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ В СУДАХ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с рассмотрением уголовных дел в судах в особом порядке при согласии обвиняемого с предъявленным обвинением и при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, излагаются предложения по оптимизации правовых норм, определяющих основания и условия применения данного института, а также полномочия его участников.

Ключевые слова: суд, упрощенные производства, особый порядок принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением, досудебное соглашение о сотрудничестве.

Одним из ключевых направлений развития уголовного судопроизводства является дифференциация его процедур с целью сокращения сроков производства по уголовным делам.

Изучение статистических данных подтверждает вывод о том, что ряд мер, предпринятых законодателем в указанном направлении, доказал свою эффективность. Так, свыше 66% уголовных дел из окончанных производством судами общей юрисдикции рассматриваются в особом порядке производства при согласии обвиняемого с предъявленным обвинением, что, несомненно, подтверждает востребованность данного правового института. Все активнее применяется особый порядок рассмотрения уголовного дела судом при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве.

Отличительной особенностью уголовного процесса является отсутствие установленного законом срока нахождения уголовного дела в суде - срока его рассмотрения и вынесения итогового решения. Между тем, данные статистики свидетельствуют о том, что нередко по различным причинам период рассмотрения уголовных дел в судах первой инстанции принимает затяжной характер. До-

¹ Головинская И.В. — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры уголовно-правовых дисциплин Юридического института Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, профессор кафедры конституционного и муниципального права факультета права Владимирского филиала РАН-ХиГС, профессор кафедры публично-правовых дисциплин ВЮИ ФСИН России.

² Крестинский М.В. — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой уголовно-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

статочны продолжительные сроки рассмотрения дел в судах, как видится, указывают на необходимость разработки новых эффективных механизмов разрешения дел без ущерба качеству производства по ним.

Авторами научных работ неоднократно высказывались самые различные предложения, направленные на совершенствование судопроизводства, в целом, и сроков рассмотрения уголовных дел, в частности. Сегодня особый порядок может применяться по уголовным делам о преступлениях, предусмотренное УК РФ наказание за которые не превышает 10 лет лишения свободы. Следовательно, особый порядок не распространяется на производство по уголовным делам в отношении лиц, совершивших особо тяжкие преступления. Возможное наказание виновному назначается в пределах двух третей от максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания, предусмотренного за совершенное преступление.

Как было сказано выше, особый порядок не распространяется на производство по уголовным делам в отношении лиц, совершивших особо тяжкие преступления. Зададимся вопросом о том, почему такая категория, как особо тяжкие преступления, была выведена законодателем за скобки данного института. Можно предположить, что вводя в уголовный процесс новый институт, законодатель руководствовался опасением допущения судебной ошибки при рассмотрении дел в особом порядке. Кроме того, опасение законодателя могли вызывать нарушения принципа справедливости назначения наказания. В некоторой степени такие опасения были вполне оправданы до определенного времени.

Однако с введением в УПК РФ главы 40.1 «Досудебное соглашение о сотрудничестве» вышеназванные аргументы видятся несостоятельными. Сегодня лицо может заключить досудебное соглашение, если оно совершило, в том числе и преступление, отнесенное УК РФ к категории особо тяжких. При этом заметим, что данный институт в первую очередь и был рассчитан на применение его в отношении лиц, совершивших тяжкие и особо тяжкие преступления. Заключение досудебного соглашения и выполнение обвиняемым его условий гарантирует лицу рассмотрение его уголовного дела судом в особом порядке, и снижение наказания по правилам ч. 5 ст. 317.7 УПК РФ. Более того, по усмотрению суда подсудимому с учетом положений статей 64, 73 и 80.1 УК РФ могут быть назначены более мягкое наказание, чем предусмотрено за данное преступление, условное осуждение или он может быть освобожден от отбывания наказания.

Таким образом, лицо может обвиняться в совершении особо тяжкого преступления, при этом уголовное дело в отношении него может быть рассмотрено в особом порядке, и наказание может быть значительно снижено либо вообще лицо может быть освобождено от его отбывания (в отличие от наказания, назначаемого по правилам гл. 40 УПК РФ).

В этой связи возникает вопрос о целесообразности распространения особого порядка постановления приговора без судебного разбирательства на все категории преступлений, включая и особо тяжкие. Представляется, что после введения института досудебного соглашения о сотрудничестве не только можно, но и целесообразно это сделать. Если существует обеспокоенность по вопросу справедливости назначения наказания в данной ситуации, то здесь можно сказать

следующее: во-первых, на рассмотрение уголовного дела в особом порядке должно быть получено согласие двух важнейших субъектов уголовного процесса - прокурора и судьи. Каждый из них, в том числе и безмотивно, может отказать в удовлетворении ходатайства о рассмотрении уголовного дела в особом порядке. Это исключает императивность требований стороны защиты о рассмотрении дела в данном порядке в целях избежания назначения лицу более строгого наказания. Во-вторых, если все же остаются сомнения в справедливости применения особого порядка к лицам, совершившим особо тяжкие преступления, и назначения им наказания в пределах двух третей от максимально возможного, то вполне допустимо было бы определить подсудимому наказание, которое не могло бы превышать три четверти максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания, предусмотренного за совершенное преступление, как это было изначально установлено при введении в уголовный процесс особого порядка принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением. Наряду со сказанным, целесообразно предусмотреть исключения из данного порядка, в том числе, например, по уголовным делам о преступлениях террористической направленности, а также о преступлениях против мира и безопасности человечества.

Думается, что в пользу целесообразности распространения действия института особого порядка на производство в отношении лиц, совершивших особо тяжкие преступления, говорит и то, что заявление обвиняемого о том, что он не желает оспаривать предъявленное обвинение и ходатайствует о производстве расследования и судебного рассмотрения дела в особом порядке значительно бы снизило риски для стороны обвинения, связанные с поддержанием обвинения в суде, и постановлением приговора.

Заметим, что Правительством Российской Федерации был внесен проект Федерального закона № 321865-6 [9], согласно которому предлагалось распространить особый порядок судебного разбирательства на уголовные дела о преступлениях, наказание за которые, предусмотренное УК РФ, не превышает 15 лет лишения свободы, за исключением ряда преступлений.

Авторы законопроекта апеллировали к тому, что в случае заключения досудебного соглашения о сотрудничестве действующие нормы УПК РФ допускают возможность в особом порядке рассматривать все категории дел, включая уголовные дела об особо тяжких преступлениях. Однако, лицо, обвиняемое в особо тяжком преступлении, которое не может оказать содействие следствию в силу того, что преступление совершено одним лицом, находится в худшем положении по сравнению с теми, кто совершил особо тяжкое преступление в составе организованной группы и поэтому располагает сведениями об иных участниках преступления и соответственно может ходатайствовать о заключении досудебного соглашения. Руководствуясь указанным доводом, авторы законопроекта предлагали предоставить таким обвиняемым равные права.

Как представляется, принятие данного законопроекта значительно бы снизило расходы бюджетных средств, связанных с рассмотрением дела по существу, в том числе с вызовами в суд участников уголовного судопроизводства. Кроме

того, распространение сферы действия такого порядка судопроизводства на значительное количество уголовных дел позволило бы существенно снизить нагрузку судов, и, следовательно, сократить сроки производства по уголовным делам: рассматриваемым и в особом порядке, и, как следствие этого – по уголовным делам, по которым особый порядок заявлен не был. Наряду со сказанным можно предположить, что сокращение трудовых и временных затрат на рассмотрение уголовных дел в особом порядке позволило бы перераспределить их на подготовку и рассмотрение уголовных дел в общем порядке, что обеспечило бы улучшение качественных показателей деятельности судов.

Однако Комитетом Государственной Думы по государственному строительству и законодательству дано отрицательное заключение по данному законопроекту. Впоследствии он был отклонен. Представляется, что аргументы, высказанные не в пользу расширения действия института особого порядка, не вполне состоятельны, хотя бы потому, что рассмотрение уголовных дел в особом порядке в случае заключения досудебного соглашения о сотрудничестве не предполагает никаких исключений относительно вида преступлений. Компромиссным выходом из создавшейся ситуации могло бы быть составление перечня составов преступлений, дела о которых не могли бы быть рассмотрены судами в особом порядке, о чем говорилось выше.

Представляется, что вопрос о расширении сферы действия особого порядка принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным обвинением ждет своего решения. Актуальность его сегодня очевидна.

В аспекте развития института особого порядка следует также обратить внимание на следующее. По правилам УПК РФ обвиняемый вправе заявить ходатайство о рассмотрении уголовного дела в особом порядке либо в момент ознакомления с материалами уголовного дела, либо на предварительном слушании. Однако, как подтверждают опросы сотрудников следственных органов и защитников, в подавляющем большинстве случаев лица еще на предварительном следствии соглашались с рассмотрением их уголовных дел в особом порядке. Предоставление обвиняемому права согласиться с предъявленным обвинением и заявить ходатайство о рассмотрении уголовного дела в особом порядке в стадии предварительного расследования (до окончания расследования и ознакомления с материалами уголовного дела) позволило бы не только значительно снизить и без того чрезмерную нагрузку на следователей, упростить формальную процедуру расследования, снизить количество производимых экспертиз (в том числе и дорогостоящих), направления запросов и т.п., сократить сроки производства по уголовным делам в досудебной части уголовного процесса и сроки содержания лиц под стражей, снизить судебные издержки, а также сократить период от совершения преступления до назначения заслуженного наказания и его исполнения.

Кроме названных проблем относительно применения норм глав 40 и 40.1 УПК РФ, сегодня, как видится, есть необходимость в пересмотре и реорганизации полномочий следственных органов и контролирующих их деятельность органов прокуратуры. Представляется, что процесс заключения досудебного согла-

шения о сотрудничестве с подозреваемым, обвиняемым обусловлен чрезмерными полномочиями прокурора, выходящими за рамки надзорных функций. Заключая досудебное соглашение о сотрудничестве, отказывая в этом, вынося постановление об изменении действия досудебного соглашения о сотрудничестве и составляя новое досудебное соглашение о сотрудничестве, прокурор, по сути, выполняет функции расследования уголовного дела, что противоречит нормам уголовного процесса о недопустимости возложения различных функций на один и тот же орган. Согласно п. 3 ч. 2 ст. 38 УПК РФ следователь уполномочен самостоятельно направлять ход расследования, принимать решение о производстве следственных и иных процессуальных действий, за исключением случаев, когда требуется получение судебного решения или согласия руководителя следственного органа. Между тем, деятельность прокурора в данной сфере правоотношений непосредственно влияет на выбор органами следствия способов раскрытия преступления, расследования уголовного дела, снижает тем самым степень самостоятельности следователя. Кроме того, значительно затрачивается время на согласование между органами следствия и прокурором вопросов по заключению, изменению или прекращению действия досудебного соглашения о сотрудничестве, рассмотрению жалоб на отказ следователя в заключении такого соглашения, что не может не отразиться на увеличении сроков производства по уголовному делу. В этой связи с целью ускорения судопроизводства по уголовным делам, усиления эффективности расследования преступлений, разделения функций участников уголовного процесса видится целесообразным оптимизировать полномочия прокурора, следователя и руководителя следственного органа. Представляется, что все вопросы заключения досудебного соглашения о сотрудничестве, отказа в этом, составления постановления об изменении действия досудебного соглашения о сотрудничестве или о прекращении его действия должны быть отнесены к компетенции руководителя следственного органа. Устранение избыточных согласований указанных вопросов с прокурором высвобождает время следователя, так необходимое ему для расследования уголовного дела. Такое перераспределение надзорных полномочий не повлияет на снижении гарантий прав лиц, ходатайствующих о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве. К тому же заключение досудебного соглашения о сотрудничестве является правом, а не обязанностью следственных органов, и даже суд не уполномочен принудить следственный орган заключить такое соглашение. Следователь, как лицо, в чьем производстве находится уголовное дело, руководитель следственного органа вполне компетентны разрешить вопросы, касающиеся заключения досудебного соглашения о сотрудничестве.

Изменение уголовного судопроизводства в сторону его ускорения при сохранении высокого уровня гарантий прав участников процесса - задача сложная, комплексная, безусловно, включающая и многие другие, в том числе и структурные, преобразования. Вместе с тем высказанные предложения могли бы уже сейчас отчасти способствовать решению названной задачи без изменения структуры следственных и надзирающих органов.

Список использованных источников и литературы:

1. Федеральный закон от 04.03.2013 № 23-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 04.03.2013, № 9. Ст. 875.
2. Федеральный закон от 03.07.2016 № 323-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности» // Российская газета, № 149, 08.07.2016.
3. Федеральный закон от 29.06.2009 №141-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Российская газета, № 121, 03.07.2009.
4. Федеральный закон от 30.04.2010 №69-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» // Собрание законодательства РФ, 03.05.2010, № 18. Ст. 2145.
5. Федеральный закон от 21.07.2014 № 273-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О внесении изменений в статью 3 Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета, № 169, 30.07.2014.
6. Федеральный закон от 29.06.2015 № 190-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета, № 145, 06.07.2015.
7. Федеральный закон от 30.12.2015 № 440-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части уточнения полномочий начальника органа дознания и дознавателя» // Российская газета, № 1, 11.01.2016.
8. Федеральный закон от 03.07.2016 № 331-ФЗ «О внесении изменения в статью 6.1 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // Российская газета, № 149, 08.07.2016.
9. Проект Федерального закона № 321865-6 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
10. Постановление ГД ФС РФ от 04.07.2018 № 4355-7 ГД «О проекте федерального закона № 321865-6 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 09.07.2018, № 28, ст. 4192.
11. Паспорт проекта Федерального закона № 321865-6 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» (в части совершенствования особого порядка судебного разбирательства) // В данном виде документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».

12. Судебный департамент при ВС РФ. Данные судебной статистики. Ресурс доступа: <http://www.cdep.ru/i№dex.php?id=79&item=4758>

13. Головинская И.В., Головинский М.М. Некоторые аспекты и тенденции развития уголовно-правовых и уголовно-процессуальных реалий // Пенитенциарное право: юридическая теория и правоприменительная практика. Владимир, ВЮИ ФСИН России, 2016, №2. С. — 106–112.

14. Головинская И.В., Головинский М.М. Досудебное соглашение о сотрудничестве: Монография. — Владимир, 2011, — С. 13–20.

Демидова Е.А.¹

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Определен порядок организации и деятельности мировых судей. Показана специфика деятельности мировых судей при осуществлении правосудия, а также представлены основные проблемы организации и деятельности.

Ключевые слова: судебная система, институт мировых судей, правовой статус, компетенция, мировая юстиция, полномочия мирового судьи, мировое судопроизводство, уголовное судопроизводство.

Основным гарантом обеспечения судебной защиты для граждан является своевременный и эффективный доступ к правосудию. Основная нагрузка задач по реализации данного права ложиться на судебный орган, в частности на мировых судей, осуществляющих правосудие в Российской Федерации в соответствии с федеральным законодательством, а также законов субъекта Российской Федерации. Мировые судьи, ни для кого не секрет, наиболее приближены к народу, поскольку данный институт охватывает бытовые, социальные проблемы граждан, как в спорных правоотношениях, так и в бесспорных. Однако, если детализировать механизм деятельности мировых судей, можно наткнуться на ряд проблем, которые наблюдается как в законотворческой, так и в практической составляющей данного института. [4,133-134].

Судебная реформа, полным ходом идущая в нашей стране, вступает в заключительную фазу. В рамках судебной реформы была принята целая серия законодательных актов, таких, как Федеральный конституционный закон «О судах общей юрисдикции в РФ», Федеральный конституционный закон «О Верховном суде РФ», Кодекс административного судопроизводства и ряда других, направленных на совершенствование действующей судебной системы.

В целях укрепления единства судебной системы РФ и повышения её эффективности в 2014 году осуществлено объединение Высшего арбитражного

¹ Демидова Екатерина Алексеевна — студентка ФГБОУ ВО РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА Московский промышленно-экономический колледж.

суда РФ и Верховного суда РФ. Сильная, централизованная система судебных органов должна обеспечивать каждому гражданину возможность реализовать свое конституционное право на эффективную судебную защиту прав и свобод.

Большое значение придается росту открытости, транспарентности судебной системы, свидетельством чего является принятие федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

С этой точки зрения большой интерес представляют проблемы организации деятельности института мировых судей, который был закреплен в составе судебной системы Российской Федерации в 1998 году.

Одной из целей возрождения мировой юстиции в России было приближение суда к населению, повышение доступности правосудия для граждан. Причем речь идет не только о том, что введение института мировых судей сократило нагрузку на районные суды, но и специфике организации самой мировой юстиции, подразумевающей особые формы взаимодействия мирового судьи с населением, режим работы, организацию аппарата мирового судьи, территориальное расположение кабинетов. Всё это предъявляет высокие требования к профессиональной культуре самого мирового судьи и сотрудников его аппарата.

Дальнейшее развитие мирового судопроизводства должно предполагать его упрощение и реализацию цели процессуальной экономии. В этом плане безусловно положительно можно оценить новеллы законодательства, дающие возможность мировым судьям применять видеоконференцсвязь.

Использование современных телекоммуникационных технологий позволит сократить судебные расходы, устранить транспортные неудобства для лиц, участвующих в деле, ускорить сам процесс судопроизводства.

Институт мировых судей в Российской Федерации непрерывно развивается. С момента принятия в 1998 году Федерального закона № 188-ФЗ «О мировых судьях в Российской Федерации» в него внесено более двух десятков изменений и дополнений, изменения вносились и в другие законодательные акты, регулирующие деятельность мировых судей. Был уточнен статус мировых судей, их компетенция, порядок назначения на должность, прекращения, приостановления полномочий мирового судьи и замещения временно отсутствующего мирового судьи.

На законодательном уровне урегулирован порядок финансирования, материально-технического обеспечения деятельности мировых судей и осуществления мероприятий по включению информационных ресурсов мировых судей в объединенные базы данных и банки данных.

В то же время анализ современной практики позволяет выявить ряд проблем в организации деятельности мировых судей, решение которых должно способствовать дальнейшему росту эффективности данного вида судопроизводства.

Так, одной из наиболее сложных проблем является значительная нагрузка, лежащая на мировых судьях в настоящее время. На совещании, состоявшемся 18 июля 2019 года, Председателем Московского городского суда

были озвучены итоги работы столичных судов в первом полугодии 2019 года: в отчетном периоде мировыми судьями, судьями районных судов города Москвы и Московского городского суда рассмотрено всего 880 904 дела и материала, что меньше лишь на 0,03% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Из этого числа мировыми судьями рассмотрено 559 262 дела и материала (на 25,9% больше, чем в I полугодии 2018 года).

Также в ходе совещания было отмечено, что столичные судьи работают в условиях чрезвычайно высокой нагрузки. Так, к примеру, ежемесячно на мирового судью в среднем приходится 118 гражданских и административных дел, более 2 уголовных дел, 145 дел об административных правонарушениях, 30 материалов гражданского и уголовного судопроизводства.

Эти цифры сами по себе не составляли бы проблемы, если бы они были соотнесены в разумных пределах с количеством мировых судей и их распределением по судебным участкам. Нагрузка, ложащаяся на одного мирового судью, существенно различается в разных регионах и даже на разных судебных участках в рамках одного субъекта РФ. В отдельных случаях она составляет 300 и более дел в месяц, что не может рассматриваться как разумная нагрузка.

При таком объеме работы не может быть обеспечено качество судопроизводства, разумные сроки рассмотрения и разрешения дел. Попытка законодателя решить эту проблему путем разрешения перераспределения нагрузки между мировыми судьями путем передачи дел на другой судебный участок [3, п.6 ст.4], к сожалению, не решает проблему нормализации нагрузки мировых судей в целом [5, 12-16].

Другой проблемой является организация работы мировых судей. Во-первых, в отделенных районах, где затруднена внутренняя транспортная доступность между населенными пунктами, создание помещения (офиса) мирового судьи в любом из населенных пунктов района создает неудобства и затруднения с доступом к правосудию для жителей всех остальных населенных пунктов. Во-вторых, мировой судья не является «разъездным» судьей и не может прибыть для отправления правосудия в другие населенные пункты в не его офиса [6, 533-540].

Остается нерешенной проблема интеграции в судопроизводство мирового судьи современных восстановительных подходов к разрешению правовых конфликтов, применению примирительных процедур (медиации) Развитие мировой юстиции в данном направлении могло бы способствовать качественно иному ее формированию, чтобы сделать ее «не только местом отправления доступного народу правосудия, но и школой порядочности и уважения к человеческому достоинству».

Следует констатировать, что в соответствии с действующим законодательством полномочия и компетенция мирового судьи, в частности в уголовном судопроизводстве, как судьи местного суда значительно сужены по сравнению с иными представителями судебной власти. Так, мировой судья в уголовном судопроизводстве не наделен полномочиями по судебному контролю на досудебных стадиях, апелляционной, кассационной и надзорной судебных

инстанций, не вправе пересматривать свои решения в порядке новых или вновь открывшихся обстоятельств.

Не может он рассматривать жалобы на действия и решения не только суда, но и лиц, осуществляющих уголовное судопроизводство. Значительно сужена его компетенция и в стадии исполнения приговора. В целях повышения роли мирового судьи подлежит обсуждению вопрос о расширении его полномочий в части его предметной подсудности.

Явно недооцененной остается мировая юстиция и в решении вопросов профилактики правонарушений на местах, тогда как именно мировой судья первым сталкивается не только с самим правонарушением, но и с его причинами и социальными условиями, способствовавшими таким нарушениям.

Органы исполнительной власти субъектов РФ слабо используют практику мировых судей в предупреждении негативных социальных явлений, порождающих социальную напряженность в регионе. Это свидетельствует об актуальности разработки общих концептуальных подходов к организационному формированию и развитию мировой юстиции в современных условиях.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ)// Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, №31, ст. 4398.

2. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 года №1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. №1. Ст.1.

3. Федеральный закон от 17.12.1998 №188-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О мировых судьях в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 21.12.1998, №51, ст. 6270.

4. Крамская М. С. Проблемы организации деятельности мировых судей в Российской Федерации // Молодой ученый. 2019. №2.

5. Соловьев В.Н. К вопросу о распределении юрисдикционных полномочий между судами общей юрисдикции и арбитражными судами (научная полемика) // Вестник гражданского процесса. 2017. № 1.

6. Тяпкина Е.А. Современное место мировых судей в осуществлении судебной защиты граждан. // Актуальные проблемы политического, правового и социального развития России: Материалы VIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей (17 апреля 2015, г. Саратов). [Электронный ресурс] — Саратов: СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2015.

К ВОПРОСУ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

Аннотация. В данной статье рассмотрен экспериментальный Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», его положительные и негативные стороны. Также дана оценка применения подобных законов в Германии, США, Китае, Арабской Республике Египет.

Ключевые слова: закон, закон о самозанятых, налог, налоговая система, налоговый орган, налогоплательщик, государство, правительство, страна, налог, граждане, найм, работа, бюджет, компания, доход.

В прошлом году Владимир Путин подписал Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)». Выплачивать данный налог должны не все, а только граждане, работающие на самих себя. В связи с тем, что в Российской Федерации много теневых доходов², Правительство РФ ввело такой эксперимент (самые популярные теневые доходы — это сдача в аренду квартир, а также услуги нянь, сиделок, репетиторов и т.д.). По закону все граждане России должны платить налог на доходы от такой деятельности (т.е. НДФЛ). Он составляет 13%. Но многие его не платят. А государство, видимо, тотально не способно это контролировать. Поэтому решено провести эксперимент — предложить всем желающим перейти на специальное налоговое обложение. Государство предлагает две ставки: 6% для индивидуальных предпринимателей (при ведении ими соответствующей деятельности) и тех, кто предоставляет услуги юридическим лицам, 4% — для остальных физических лиц. Если гражданин не хочет переходить на этот специальный налоговый режим, то он может выплачивать НДФЛ (т.е. 13% от своего дохода). Платить налог можно с помощью онлайн-приложения.

В Правительстве России давно рассматривали варианты легализации самозанятых граждан, заставляя их платить налоги. В частности, им предлагали легализоваться, воспользовавшись патентом. Однако, все эти эксперименты проваливались.

¹ Довгалецкий Ярослав Евгеньевич — выпускник АНО ВО «Национальный институт бизнеса» (направление «Юриспруденция»).

² Теневые доходы - доходы граждан или юридических лиц, которые скрываются от налогообложения. По данным Росстата, количество граждан России, которые считаются самозанятыми и не платят налоги, доходит до 25 миллионов.

На сегодняшний день, по разным оценкам, число самозанятых варьируется от 3,5 млн. до 15 млн. Однако, о своем статусе на 2018 год заявили очень немногие.

Сейчас, чтобы стать официальным самозанятым, нужно либо написать об этом заявление в банке, в котором открыт счет, либо выбрать такой статус в приложении «Мой налог», разработанное специально для реализации закона.

Законодатели утверждают, что данной категории граждан не придется вести бухгалтерию, т.к. «налоговики все будут делать сами», в том числе с помощью приложения. Его владельцу останется лишь вносить информацию о чеках, а сам чек отправлять покупателю с помощью СМС, на электронную почту или передавать при помощи QR-кода¹. Если же оплата происходит при помощи мобильного приложения, фискальный чек будет отсылаться в Федеральная налоговая служба (ФНС) России автоматически.

Что касается стран Западной Европы, то там, в странах высокого развития, с налогом на самозанятых все не так просто. В развитых странах не так часто пользуются самозанятостью, как в менее развитых странах. Например, в Германии налогообложение немецких граждан не зависит от того, в каком государстве был получен доход, — они несут полную обязанность по оплате данного фискального обязательства. Если же лицо не постоянно живет в стране, то при определении объекта налогообложения учитываются только источники дохода в Германии. В любом случае налог на доходы физических лиц взимается по прогрессивной шкале *от 14 до 45%*. К объектам этого вида налогообложения относят следующие основные категории доходов:

- от осуществления коммерческой деятельности;
- от работы по найму (зарплата);
- от аренды помещений и земельных участков;
- от деятельности самозанятых лиц.

Фискальная нагрузка в Германии достаточно высокая, но немцы создали множество способов легального уменьшения уровня налоговых платежей. Такая возможность существует для максимальной социализации экономики, чтобы налоги не сдерживали развитие экономики, а помогли в полной мере раскрыть возможности каждого человека, независимо от его текущего материального положения. Например, затраты на топливо, которые работник понес, чтобы попасть на работу, или его расходы на уход за больным членом семьи уменьшают облагаемую налогом базу трудовых доходов. Все, что для этого нужно — предоставить в декларации доказательства трат.

¹ QR-код-товарный знак для типа матричных штрихкодов (или двумерных штрихкодов), изначально разработанных для автомобильной промышленности Японии. Штрихкод — считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана. QR-код использует четыре стандартизированных режима кодирования (числовой, буквенно-цифровой, двоичный и кандзи) для эффективного хранения данных; могут также использоваться расширения. QR-код состоит из черных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне, которые могут считываться с помощью устройств обработки изображений, таких как камера, и обрабатываться с использованием кодов Рида — Соломона до тех пор, пока изображение не будет надлежащим образом распознано. Затем необходимые данные извлекаются из шаблонов, которые присутствуют в горизонтальных и вертикальных компонентах изображения.

Налоговая система Соединенных Штатов Америки обеспечивает около 30% суммарного, валового, внутреннего продукта. Американское налоговое законодательство — весьма объемистый документ, состоящий из нескольких пухлых томов убористого текста. Но его сложность вовсе не мешает сотрудникам налогового ведомства эффективно исполнять свои обязанности. Избежать обязательства по уплате налогов гражданам США и обладателям грин-карты¹ крайне сложно. На эту тему американцы саркастически шутят «Только две вещи неизбежны в Америке — смерть и обязательство по уплате налогов». С помощью поступающих в бюджеты различных уровней налоговых платежей центральное правительство осуществляет эффективный контроль за перераспределением доходов федеральной казны. Несколько «налоговых революций», осуществленных в XX веке, привели к появлению сбалансированной налоговой системы. Она позволяет без ущерба для экономической безопасности страны выполнять две основные задачи:

1. Наполнять бюджет, стремясь к уменьшению его дефицита, и, в конечном счете, к снижению уровня госдолга США.

2. Стимулировать рост и развитие отдельных отраслей экономики, снижая налоговую нагрузку.

Может показаться удивительным, но уровень налоговой нагрузки в США — один из самых маленьких среди двадцати наиболее экономически развитых стран мира.

Пришедшая в Белый Дом после выборов 2016 года республиканская администрация Дональда Трампа декларировала проведение налоговой реформы. Коротко ее суть сводится к трем тезисам:

- ликвидация принципа экстерриториальности при взимании налогов;
- амнистия на капитал после репатриации;
- снижение ставки налога на прибыль для юридических лиц.

Результатом должно стать снижение общей суммы уплачиваемых в бюджеты налогов для 8 из 10 граждан США.

Что касается налога на самозанятых в США, то доля самозанятых постоянно растет. Популярный в США ресурс по бизнесу и экономике Investopedia² отмечает, что разные государственные органы и частные исследовательские компании включают в список самозанятых различные категории профессиональной деятельности. Самые высокие оценки показывают, что около 30% работающих в США относятся к этой категории. Наиболее высокая доля самозанятых в общей рабочей силе наблюдается в сельском хозяйстве, строительстве, услугах (как населению, так и бизнесу). Самозанятыми становятся артисты, музыканты, бухгалтеры, врачи, агенты по недвижимости, юристы, разработчики программного обеспечения и многие другие профессионалы.

¹ Грин-карта США — удостоверение личности или так называемая идентификационная карта, подтверждающая наличие вида на жительство у человека, не являющегося гражданином США, и дающая возможность на трудоустройство. Зелеными «грин-карты» были в период с 1946 по 1964 год и вернулись к этой цветовой гамме после очередного обновления дизайна 11 мая 2010 года. Зеленая карта выдается после достаточно долгого и дорогостоящего процесса сбора документов и подачи необходимых заявлений.

² Investopedia — это веб-сайт, основанный в Нью-Йорке, который фокусируется на инвестировании и финансировании образования и анализа.

В США представители данной экономической категории платят за себя так называемый Self-employment tax¹, включающий в себя платежи в систему социального страхования и в систему здравоохранения. Его размер составляет 15,3% от прибыли, из которых 12,4% приходится на платежи в социальные фонды, а 2,9% — на платежи в систему медицинского страхования. Половина от суммы, уплаченной по Self-employment tax, позволяет сократить декларируемую прибыль. Это позволяет уменьшить выплаты по второму крупному налогу на самозанятых — федеральному подоходному налогу (хоть он так и называется, на самом деле им облагается прибыль). Ставки подоходных налогов для самозанятого населения в США прогрессивные и зависят от размера прибыли. Самая низкая ставка составляет 10%, по ней платят те, чья прибыль меньше 9225 долларов в год. Самый высокий уровень (39,6%) установлен для тех, кто зарабатывает больше 414 тысяч долларов в год.

Кроме того, в США на общий объем выплат самозанятых могут сильно влиять налоги штатов и муниципалитетов. Так, в некоторых штатах дополнительные платежи составляют до 5,6% от прибыли самозанятого населения. Таким образом, налоги на самозанятость в США намного больше того, что в России предусмотрено для индивидуальных предпринимателей на упрощенной системе налогообложения. Тем не менее исследования показывают, что доля самозанятого населения в США постоянно растет, и это оказывает положительный эффект как на средний уровень дохода граждан, так и на безработицу. Около 6% национального валового дохода (около 1,2 триллиона долларов в 2016 году) приходится на самозанятых.

Что касается Китая, то там государственные налоговые управления на местном уровне подконтрольны Государственной Налоговой Администрации, тогда как местные налоговые управления являются органами местного правительства. Подоходный налог с физических лиц в Китае, зависит от размера зарплаты (от 5% до 45%). Могут быть также некоторые региональные различия, а в некоторых случаях существует даже возможность для переговоров с налоговыми органами.

На данный момент в Китае идет снижение всех налогов, в т.ч. и на самозанятых (сейчас — 3–15%), для поддержки экономики и бизнеса Китая. «Сокращение налогов и издержек является ключевой инициативой в осуществлении активной фискальной политики и обеспечении стабильной экономики», — заявляет Правительство КНР.

Что касается стран со средним и низким доходом населения, то самозанятость часто является основной схемой заработка для значительного числа (или даже большинства) граждан. Так, в Индии более 75% занятых работают сами на себя, в Кении данный показатель составляет около 60%, в Бангладеш — около 70%. При этом в большинстве развивающихся стран программы социальной защиты и медицинские программы охватывают преимущественно работающее население, а самозанятые предоставлены сами себе. Так в струк-

¹ Self-employment tax- налог на самозанятых.

туре налогообложения в Арабской республике Египет (АРЕ) преобладают косвенные налоги и различные сборы, поступления от которых равняются в последнее время около 2/3 всех налоговых сборов. В свою очередь на таможенные пошлины и сборы за инвалютные операции приходится почти 1/2 косвенных налогов, на обложение местных товаров и услуг — 1/3 и на гербовые и прочие сборы — 1/6. В последние годы в налоговой политике египетского правительства все отчетливее проявляется тенденция к дальнейшему увеличению поступлений от косвенных налогов. Подобный курс налоговой политики можно рассматривать как отказ Министерства финансов от усиления борьбы с уклонением от уплаты прямых налогов, превратившемся в АРЕ в повсеместное явление. По свидетельству египетских официальных лиц, по некоторым видам прямых налогов собирается менее половины тех сумм, которые должны были поступить в бюджет.

Используемая в Египте система подоходных налогов включает в себя:

- подоходный налог на юридических лиц,
- общий подоходный налог,
- шедулярные подоходные налоги (налог на зарплату, налог на доходы от движения капитала, налог на производственные и коммерческие доходы, налог на некоммерческие прибыли).

Обложение всеми этими налогами осуществляется на основании Закона № 157/1981 с последующими его дополнениями и изменениями, а также актов, регулирующих исполнительное производство.

В соответствии с этими законодательными актами физические лица облагаются одним, несколькими или всеми шедулярными подоходными налогами в зависимости от того вида доходов, который они получают. Каждый шедулярный налог применяется к определенному виду дохода и имеет свои собственные ставки и правила расчета. Кроме того, физические лица облагаются общим подоходным налогом на весь доход, являющийся предметом обложения различными шедулярными налогами.

В числе других прямых и косвенных налогов, действующих в Египте, следует отметить налог на развитие, налог на наследство, налог на недвижимость, таможенные сборы, налог на потребление и гербовые сборы.

Прямые и косвенные налоги в АРЕ, как правило, отчисляются в государственный бюджет, однако некоторые их виды (например, налог на недвижимость) поступают в распоряжение местных органов власти.

Деятельность налоговой администрации в Египте контролируется Налоговым управлением, подотчетным Министерству финансов.

Шедулярным налогом на заработную плату облагаются: работники частного сектора — резиденты и нерезиденты; работники египетских государственных и местных органов власти, общественных организаций и компаний государственного сектора — резиденты и нерезиденты; директора и управляющие частных компаний с окладом до 5000 ег. ф. в год (компания может назначить ими до 4 чел., ни один из которых не может владеть более 5 % ее акционерного капитала). В случае если оклады превышают 5000 ег. ф., сумма сверх этой величины облагается шедулярным налогом на движение капитала

с более высокой налоговой ставкой. Обложению этим доходом не подлежат профессиональные надбавки (до 240 ег. ф. в год), представительские средства (до 3000 ег. ф. в год) и премии (до 3000 ег. ф. в год). Вместе с тем общая величина подобных необлагаемых доходов не может превышать 4000 ег. ф. в год. Кроме того, при исчислении облагаемой налогом величины заработной платы предоставляются следующие скидки: 720 ег.ф. — для одинокого лица, не состоящего в браке; 840 ег. ф. — для лица, состоящего в браке, но не имеющего детей, или лица, не состоящего в браке, но содержащего одного или более детей; 960 ег. ф. — для лица, состоящего в браке и содержащего одного или более детей. Возможно предоставление и других скидок, в том числе скидки в размере 10% с заработной платы для покрытия расходов, вызванных характером работы. В соответствии с законом работодатель должен представить в налоговый орган сведения об адресе, должности и заработной плате нового сотрудника в течение 60 дней с начала его работы. Любые изменения в этой информации сообщаются в течение 40 дней. В свою очередь каждый сотрудник обязан сообщить в налоговый орган аналогичные сведения не позднее 40 дней с начала работы. Работодатель обязан ежемесячно удерживать налог на заработную плату и выплачивать удержанную сумму налоговому органу в течение первых 15 дней следующего месяца. Нанимателю, имеющему 50 и более работающих, может быть разрешено выплачивать шедулярный налог на заработную плату раз в квартал. Уклонение от уплаты этого налога наказывается штрафом или тюремным заключением, либо и тем, и другим одновременно. Физические лица в Египте платят также шедулярный налог на доходы от производственной и коммерческой деятельности, получаемые в стране или за границей. Причем предоставляемые при его уплате скидки аналогичны тем, которые предоставляются при выплате налога на зарплату. Следует отметить, что эти скидки можно использовать только при выплате одного шедулярного налога. Физические лица с чистым доходом, превышающим 2000 ег. ф. в год, обязаны представить в соответствующий налоговый орган декларацию, указав в ней источники дохода и предоставляемые законом налоговые льготы. Декларация должна быть подана в течение четырех месяцев с начала года, а иностранцы, уезжающие из Египта, должны представить ее не менее чем за 60 дней до отъезда.

Далее вкратце в таблице представим результаты данного небольшого исследования.

Отличия налогов на самозанятость в разных странах

Страны	Размер налога на самозанятость	Налоговая система (типы налогов).
Россия	Физические лица — 4%; Юридические лица — 6%	Федеральные налоги и сборы, Региональные налоги и сборы, Местные налоги и сборы.
Германия	Физические лица — 14%; Юридические лица — 20%	Налоги на доходы, Налоги на имущество, Налоги на сделки и потребление.
США	15,3%	Федеральные налоги, Налоги штатов, Местные налоги.
Китай	Физические лица — 3%; Юридические лица — 15%	Центральные налоги, Совместные налоги, Местные налоги.
Арабская Республика Египет	Физические лица — 5%; Юридические лица — 20%	Подходный налог на юридических лиц, общий подходный налог, Шедулярные подходные налоги.

Выводы

В данной статье был рассмотрен налог на самозанятых (и подобные ему налоги) в разных странах. В России, по нашему мнению, данный налог не приживется, потому как «наши люди» всегда обойдут закон или не правильно его поймут, как это сейчас часто бывает. К тому же в государственные обещания граждане не очень верят. Взять хотя бы ставку налога: сначала обещали 3%, если самозанятый работает на физическое лицо, а теперь — уже 4%. Как раз тот случай, когда практика может перечеркнуть красивую теорию. А сейчас вообще говорят: «Сейчас обещают 4-6%, а потом будет в два раза больше» Но в законе указано, что для тех, кто уже перешел на новый налоговый режим, ставка не изменится в течение 10 лет. Это пока, а с годами, по нашему мнению, она будет увеличиваться.

Если взять другие страны, с высоким уровнем развития, например, США, Китай, Германию — то там подобные налоги действуют уже давно и достаточно успешно взимаются.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть I), принятый Федеральным законом от 31.08.1998 г. № 146-ФЗ // Российская газета. № 148–149. 06.08.1998.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть II), принятый Федеральным законом от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ // Парламентская газета. № 151–152. 10.08.2000.

3. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» // Собрание законодательства РФ. 03.12.2018. № 49 (часть I). ст 7494 (начало действия документа — 01.01.2019).
4. Решетов К.Ю. Налоговое право. – М., 2013.
5. Решетов К.Ю. Налоговое планирование. – М., 2015.
6. Василевская А.А. и др. Особенности политики разных стран в отношении офшорных зон // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12–3 (89). С. 56–60.
7. Безвезюк К.В. и др. Сравнение зарубежных методов оценки финансовой несостоятельности (банкротства) организации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12–1 (77-1). С. 564–571.
8. Решетов К.Ю. Организация налогового учета. – М., 2013.
9. Kaldiyarov D.A., Dudin M.N., Bashilov B. I., Noskov I.Y. etc. Developing vehicles for collective investment in real estate in the Russian Federation // Journal of Real Estate Literature. 2018. № 26. P. 313–329.
10. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Сенин А.С., Сепиашвили Е.Н. и др. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие для бакалавров и магистров. — М., 2015.
11. Решетов К.Ю. Налоги и налогообложение. — М., 2013.
12. Морозюк Ю.В., Гнездова Ю.В., Костин А.А. и др. Повышение инновационной активности промышленных предприятий: Коллективная монография. — М., 2018.
13. Кириков О.И., Емельянов С.Г., Копылов В.И., и др. Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение / Под ред. О.И. Кирикова. — Воронеж, 2004.
14. Решетов К.Ю. Переход к МСФО как основное направление развития учетной деятельности в России // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2008. № 2. С. 349–350.
15. Дудин М.Н., Лясников Н.В. и др. Экономико-математическое моделирование процессов разработки и принятия управленческих решений на предприятиях и в предпринимательских структурах // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2(55). С. 924–930.
16. Миронова Н.Н., Мысаченко В.И., Пирогов Н.Л. и др. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство: Коллективная монография. — М., 2017.
17. Решетов К.Ю. Бухгалтерский финансовый учет и финансовая отчетность (продвинутый уровень). — М., 2015.
18. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Smirnova O.O., Vysotskaya N.V. etc. Economic profit as indicator of food retailing enterprises performance // European Research Studies Journal. 2018. T. 21. № 1. P. 468–479.

19. Романова Ю.А., Павлова И.В., Погодина Т.В. и др. Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема: Коллективная монография. — М., 2018.
20. Решетов К.Ю. Учет и анализ. — М., 2013.
21. Безвезюк К.В. и др. Бухгалтерский учет в России и за рубежом: сходства и различия // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3–2 (80–2). С. — 1098–1102.
22. Dudin M.N., Mysachenko V.I., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe // International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. Т. 7. № 2. P. 310–315.
23. Решетов К.Ю. Бухгалтерский учет и анализ. — М., 2013.
24. Барсукова Д.В. и др. Развитие системы внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда и с внебюджетными фондами // Вестник Национального института бизнеса. 2016. № 27. С. 9–19.
25. Волуйский И.А. и др. История развития коллекторства в России и за рубежом // В сборнике: Актуальные проблемы российского права: история, теория и современность Межвузовская научно-практическая конференция. 2016. С. 38–45.
26. Решетов К.Ю. Бухгалтерский финансовый учет. — М., 2013.
27. Барсукова Д.В. и др. Оптимизация системы оплаты труда и совершенствование ее бухгалтерского учета // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9–1 (86–1). С. 682–687.
28. Дудин М.Н., Федорова И.Ю. и др. Основные аспекты применяемых методик анализа кредитоспособности заемщика // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 358-362.
29. Решетов К.Ю. Аудит. — М., 2013.
30. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Dzhurabaeva G.K. etc. Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 1. С. 159–167.
31. Reshetov K.Yu., Khoroshavina N.S., Mysachenko V.I., Komarov V.Yu., Timofeev M.I. State policy in the area of implementation of innovations in industrial production // The Journal of Social Sciences Research. 2018. № S3. P. 271-276.
32. Пирогов Н.Л., Федорчукова С.Г. Основы предпринимательства. — М., 2007. Том Часть 1.
33. Дудин М.Н., Лясников Н.В. и др. Экономическая ситуация в Китае: возможности и вызовы для мирового сообщества // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69). С. 106–111.
34. Решетов К.Ю. Международные стандарты аудита. — М., 2013.
35. Интернет источник: <http://worldtaxes.ru/nalogi-v-ssha/>
36. Интернет источник: <http://worldtaxes.ru/nalogi-v-afrike/nalogovaya-sistema-egipta/>
37. Интернет источник: <http://worldtaxes.ru/nalogi-v-aziatskih-stranah/nalogovaya-sistema-kitaya/>

ЭКОНОМИКА, ДЕМОКРАТИЯ И ЛИБЕРАЛИЗМ

Аннотация. Эта статья посвящена проблемам управления и идеологии в современной России. Указаны предпосылки и основные причины необходимости идеологии в управленческой деятельности. Автор высказывает свою точку зрения о влиянии идеологии на управленческие процессы.

Ключевые слова: идеология, управленческая деятельность, процесс управления, социокультурная среда, нормативная культура, экономическая культура, система ценностей, культурные традиции, менталитет, национальный характер.

«Одновременно с упадком западного могущества снижается также и способность Запада навязывать западные представления о правах человека, либерализме и демократии другим цивилизациям, а также уменьшается и привлекательность этих ценностей для других цивилизаций».

С. Хантингтон

Самюэль Хантингтон в своем известном «геополитическом трактате» «Столкновение цивилизаций» отмечал, что после «падения коммунизма» на Западе укрепилось мнение – «идеология демократического либерализма триумфально победила во всем мире, и поэтому она универсально приемлема»².

Из этого следует, что «не-западные народы должны перенять западные ценности демократии, свободного рынка, контролируемого правительства, прав человека, индивидуализма, господства права и затем должны воплотить все эти ценности в своих институтах»³.

Нетрудно заметить, что пропагандируемые ценности имеют, прежде всего, экономическую направленность с тенденцией закрепления в нормах права. Кажется бы, что здесь плохого? Запад действительно добился в прошлом и позапрошлом веке ошеломляющих экономических успехов. Но возникает вопрос: нужен ли западной финансовой и экономической элите конкурент, который повторит их успехи? Мир капитала достаточно жесток, чтобы желать процветания своему конкуренту. Тогда что же здесь не так?

Сами понятия «демократия» и «либерализм» сегодня означают далеко не то, что они означали в прошлом. Проанализируем понятие «демократия». Всем известен перевод данного термина — «народовластие» (причем в древней Греции, где и возник данный термин, подразумевалось, что в делах управления напрямую должен быть задействован каждый совершеннолетний гражданин). Человеческое общество должно «выстрадать» идею демократии. Демократия -

¹ Дягилев В.В. - кандидат исторических наук, доцент Департамента социологии, истории и философии Финансового университета при Правительстве РФ.

² Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: 2019. – С. 305.

³ Там же.

это время весны в жизни народов. Точнее — это период цветения в жизни нации. Демократическое правление невозможно «установить» — до него можно «дозреть». Попытка установления демократического режима не просто просчет политика, — это вредное и опасное для общества насилие над нацией. Если садовнику средней полосы России захочется, чтобы яблони цвели в январе — он их погубит.

Демократия, как форма правления, не может быть плохой или хорошей, она только лишь может соответствовать или не соответствовать общему уровню экономического и политического развития. Любое революционное воздействие на общество подобно ножу хирурга или разбойника — и в том и в другом случае без него лучше обойтись. Но если нож хирурга может принести пользу, нож разбойника пользы не принесет. При этом сам разбойник может быть человеком идейным и резать свою жертву, имея на это тысячу резонов. Но при любом из этих резонов одно останется неизменным — жертве не будет легче.

Некоторые, так называемые, сторонники демократического правления часто говорят, что они стоят за равенство возможностей, подменяя при этом первичное значение понятия «демократия» и, вдобавок, дурача желающих их слушать выведением фантастического феномена. Фантастика здесь заключается в том, что «равенство возможностей» — пустое понятие. Говоря проще — равенства возможностей нет, никогда не было и никогда (в этой жизни) не будет. Говорить о материальном равенстве возможно только, когда у всех ничего нет, либо когда все владеют одним и тем же набором вещей (в духе самых мрачных антиутопий). Говорить же об интеллектуальном равенстве совершенно бессмысленно — оно может быть только у роботов одной модификации.

В то же время, «демократия», в ее нынешней интерпретации, дает возможность политической власти управлять страной от имени народа. В данных условиях, чтобы ни натворила эта власть — она изначально имеет индульгенцию, оправдывающую любое ее деяние. Создается определенная социальная прослойка людей, функционировавшая во властных структурах, которая пытается юридически закрепить свой особый статус политической элиты. «Неприкосновенность» депутатов парламента, «особые права» бывших президентов и премьер-министров — это обязательные требования (в той или иной степени) нынешних «демократов» всех «мастей» и «оттенков». То есть получается, что все граждане равны перед законом, но некоторые «равнее» других. Что же это, как не попытка окончательного закрепления сложившегося социального статуса новых «хозяев жизни»? По сути дела, это создание полисной демократии (отдаленно напоминающей древнегреческую), где полноценными гражданами является только лишь прослойка людей, когда-либо исполнявших властные полномочия. Хуже этого только то, что в зависимости от личных корыстных интересов сегодня каждый трактует понятие «демократия» так, как считает это нужным. Большинство же населения Земли просто «чувствует», что демократия — это хорошо (при этом не задумываясь о смысле слова).

Теперь обратимся к термину «либерализм». Он произошел, как производное, от французского слова свобода (которое также для большинства людей имеет позитивный смысл). Каков же смысл понятия «свобода». В «Толковом

словаре» В. Даля мы находим, что в русском языке данное слово означает осуществление «своей воли», «возможность действовать по-своему», при этом великий филолог поясняет, что данное понятие «сравнительное» (то есть относительное). Может ли быть у человека безусловная, нестесненная ни кем и ни чем свобода? Чтобы ответить на этот вопрос не нужно быть философом или филологом — достаточно простой человеческой вменяемости. Следовательно, можно говорить лишь о степени человеческой свободы, или лучше о степени его зависимости от внешних и внутренних факторов. Эта зависимость тем выше, чем меньше у человека материальных средств и чем больше у него знаний (во втором случае, конечно же, с позиций осознания самого факта зависимости от множества объективных мелочей). Таким образом, призыв к свободе (в широком смысле данного слова) означает призыв к приобретению материальных благ, которые могут уменьшить зависимость человека от внешних факторов (как-то: общество, коллектив, другая личность). Но материальные блага невозможно взять, если они не существуют. Значит эти блага нужно у кого-то отнять и закрепить их в свою собственность. Собственно говоря, именно это и было осуществлено во время Великой французской революции (проще сказать - имущество было отнято у аристократов и поделено между революционерами).

Следует отметить и еще один аспект — «либерализм», как политическая доктрина, был преимущественно направлен на отчуждение прав государства в пользу индивида. В позапрошлом веке виднейшие представители данного направления отстаивали идею «минимального» вмешательства государства в личную жизнь граждан. И прежде всего — в их экономическую деятельность. В указанный период (без малого — двести лет назад) либерализм играл, в определенном смысле, гуманистическую роль. К сожалению, прошлый век показал, что обойтись без государственного вмешательства в экономическую сферу невозможно. Все значительные, в плане экономического развития, страны, в той или иной степени перешли к регулируемой экономике. Но капитал, как известно, «границ не имеет». Поэтому в веке нынешнем транснациональные корпорации вновь обратились к идеям либерализма, вкладывая в них, правда, совершенно иной смысл. Либерализм для них должен стать тем орудием, которое уничтожит национальные государства и создаст единый «мир капитала».

Сделаем некоторые выводы. «Построение» демократического государства неминуемо ведет к эмансипации этого самого «государства» (как новой социальной прослойки) от населения. При этом, если от воли толпы что-то зависит, то от воли отдельного представителя не зависит ничего. Это и есть свобода для социума власти воплощенная в жизнь, но в силу относительности понятия свободы - это не есть свобода для большинства населения. В экономическом аспекте «демократия» вообще не имеет конкретного смысла, потому что управление производственной деятельностью, организация потребления предполагают не только коллективную, но, прежде всего, индивидуальную ответственность.

«Либерализм» сегодня превратился в орудие финансового капитала и интерпретируется так, как это выгодно транснациональным корпорациям.

Неразрывная связь между экономикой, политикой и социальной сферой приводит к тому, что без осознания реальных целей государственной деятельности утрачивается национальный суверенитет. В условиях, когда господствует плюрализм идеологий, основная масса населения утрачивает реальное понимание ситуации, становится игрушкой в руках профессиональных пропагандистов. Манипулирование общественным мнением легко осуществляется теми силами, которые имеют для этого финансовые возможности. Поэтому нет ничего удивительного в том, что силы, ещё недавно считавшиеся «оплотом» демократии, открыто выступают против свободы средств массовой информации, да и так называемые «фейковые» новости являются «оборотной» стороной данного процесса.

Глобализм породил цинизм в самых худших его проявлениях — если это несет экономическую, политическую или финансовую выгоду - это хорошо. При этом ни ложь, ни клевета, ни глумление над конкретными человеческими ценностями не считаются зазорными. В данном случае в жертву предельно абстрактным «общечеловеческим» ценностям (которые можно трактовать как угодно) приносятся ценности конкретные, имеющие большую важность для определённых людей и определённого социума.

Английский социолог и экономист Дэвид Лэйн отмечает: «... глобальный экономический рынок подрывает не только представления о политической демократии, но и порождает ситуацию, в которой национальные политические элиты всё более зависят от международной поддержки, а политические элиты, связывающие себя судьбой национального государства, становятся всё более избыточными и бессильными. ... Даже социалистические партии воплощают нео-либеральную идеологию.

... с одной стороны разворачиваются движения типа «оккупируй», растёт общественный протест и ширятся демонстрации; с другой стороны увеличивается влияние националистических партий...»¹

ТНК в современном мире не выгодно существование национальных экономик в их «классическом» понимании, поэтому у абстрактной идеи глобализма есть постоянное мощное лобби. Глобализм для данных кампаний — это, непрерывное условие жизни и процветания, получение новых рынков сбыта. «Демократия» и «либерализм» — это средства достижения конкретных финансовых целей. Для них, при всей абстрактности идеологического обоснования, существование наднациональных структур и институтов является залогом получения прибыли и борьбы с конкурентами. Как заметил когда-то О. Шпенглер: «С помощью денег демократия уничтожает саму себя – после того как деньги уничтожили дух»².

¹ Дэвид Лэйн. Будущее России в глобализованном мире: уроки Востока и Запада. //Экономическая система современной России: Анатомия настоящего и альтернативы будущего./ под ред. С.Д.Бодрунова, А.А.Пороховского.- М., 2015. – С.220.

² Шпенглер О. Закат Европы. – М.: 1998. – Т. 2. – С. 494.

Список использованных источников:

1. Дэвид Лэйн. Будущее России в глобализованном мире: уроки Востока и Запада. //Экономическая система современной России: Анатомия настоящего и альтернативы будущего / под ред. С.Д. Бодрунова, А.А. Пороховского. — М., 2015.
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. — М.: 2019.
3. Шпенглер О. Закат Европы. — М.: 1998. — Т. 2.

Ермаков Д.Н.¹

ИСТОРИКО- ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ

Аннотация: в статье проанализированы исторические этапы восприятия экстремизма и терроризма в российском гражданском обществе.

Ключевые слова: терроризм; идеология терроризма; источники террористической опасности; этапы развития терроризма; международный терроризм;

Понятия терроризм и террорист появились сравнительно недавно. Однако, в современных условиях терроризм выступает в качестве инструмента ведения так называемой «гибридной войны». Исследуя военные действия США и их союзников по блоку НАТО в Ираке, Афганистане, Ливии и на Украине, можно сделать вывод, что одним из инструментов гибридной войны являются двойные стандарты тех или иных действий. Прекрасно известно, что двойные стандарты подразумевают различные разнородные критериальные оценки деятельности акторов политического процесса в зависимости от степени близости к оцениваемому субъекту, выступающему бенефициаром. Применяется формула: «Для своих всё, а для чужих - закон». Широко тиражируемым примером двойных стандартов стала фраза «для кого террорист, а для кого - борец за свободу» или «он-сукин сын, но он наш сукин сын». Действительно, США вначале финансируют, вооружают, поддерживают группы людей, направляя их действия на свержение существующих режимов (Ливия, Сирия).

В последующем эти группы трансформируются в террористические организации (Аль-Каида, Исламское государство). Таким образом, терроризм является одним из главных инструментов в гибридных войнах. В толковом словаре иноязычных слов указывается, что слово «террор» происходит от латинского *terror* и обозначает страх, ужас. Этот же словарь информирует, что слово «террор» имеет и французский «налет»: фр. *terreur*.

Российская Федерация неоднократно подвергалась атакам со стороны международного терроризма. В 2019 году исполнилось двадцать лет с момента нападения террористов во главе с Шамилем Басаевым и Хаттабом (Хабиб Абдул

¹ Ермаков Дмитрий Николаевич — профессор Национального института бизнеса, кандидат исторических наук, доктор политических наук, доктор экономических наук, профессор.

Рахман) на Республику Дагестан. Президент РФ В.В. Путин подчеркивает: «Россия уже давно на переднем рубеже борьбы с террором. Это борьба за свободу, правду и справедливость. За жизнь людей и будущее всей цивилизации»¹.

Двадцатое столетие стало веком масштабных военных и политических катастроф, сопровождающихся насилием над человеком и обществом. По мере роста социально-экономических, политических, межнациональных, религиозных и других противоречий возрастали масштабы и жестокость актов насилия, риск гибели людей. Войны и революции, внутренние социально-политические конфликты сопровождались гибелью миллионов людей, массовыми репрессиями против граждан. Государство и власть, несмотря на провозглашение демократии, объявили легитимным насилие не только над уголовными преступниками, но и над политическими противниками и даже инакомыслящими гражданами. В некоторых государствах мира власть придерживалась и придерживается практики государственного терроризма. Но, параллельно, мировая общественность выступает с требованиями защиты прав человека. Человечество ищет пути построения общества, в котором правовое поле предусматривало бы равновесие легитимного насилия и соблюдения прав человека.

Научно-технический прогресс создал, условия для роста качества жизни людей. Но, одновременно увеличивалась неравномерность развития стран и народов, способствовавшая увеличению градиентов как внешних, так и внутренних противоречий, которые привели к росту противостояний внутри государств и между государствами с различными политическими системами, национальными традициями, религиозным вероисповеданием. Эти условия стали питательной базой для формирования непримиримых противоборствующих систем капитализма и коммунизма, центрами которых были соответственно США и СССР. В процессе их острого противостояния возникла жестокая система чудовищного насилия — «Международный терроризм», который, выполняя заказы обеих сторон, одновременно преследовал свои далеко идущие цели. Он объединил в себе всё самое негативное, что имеется в человечестве: криминальную среду, мафиозные структуры, террористические сообщества, радикальные религиозные конфессии. В ход идут все контрлегитимные действия: торговля наркотиками, незаконное производство и сбыт алкоголя, похищение людей, работорговля, проституция, жестокие теракты с убийством людей и нанесением масштабного ущерба объектам природы, техносферы и общества.

После завершения «Холодной войны», оставшийся «безработным» «Международный терроризм», развернул сеть мирового подполья и организовал масштабную борьбу против цивилизованного мира. Масштабные и жесточайшие теракты, осуществленные в Нью-Йорке, ряде городов России и в других странах мира свидетельствуют о террористических угрозах миру.

В ч.1 ст. 3 Федерального закона РФ «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ под терроризмом понимается идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами

¹ <https://mir24.tv/news/13607575/poslanie-prezidenta-putin-o-terrorizme-ekonomike-i-sile-rossii> (Дата обращения: 12.09.2019 г.).

местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий¹.

Президент РФ В.В. Путин справедливо отмечает: «Конечно же, в числе наших безусловных приоритетов — бескомпромиссная борьба с международным терроризмом. Именно такие принципиальные подходы лежат в основе действий России по урегулированию острых региональных конфликтов – в том числе сирийского кризиса. Сирии при нашей решающей роли удалось нанести сокрушительный удар по террористическому интернационалу, сохранить государственность страны»².

Формула «страх и ужас» имеет древнее происхождение, предположительно из хаттского языка (III – начало II тысячелетия до н. э.). Обладает свойством парности и персонификации. В работе прослеживается цепочка происхождения формулы: древнееврейский — хаттский — хеттский — греческий языки. Тит Ливий один из самых известных римских историков, для эмоциональной характеристики драматических событий войны и политики много раз восклицал: «Страх и ужас» — «Тегго!». «Это не термин, это общеупотребительное слово, используя которое автор передавал эмоциональное состояние, свое и исторических персонажей».

В XIV веке, после того как сочинения Тита Ливия были переведены на французский язык, выражение «страх и ужас» стало устойчивым слово-сочетанием и употреблялось в политическом лексиконе для эмоциональной оценки кровавых событий политической истории. В годы Великой французской буржуазно-демократической революции (1789–1799 гг.) слово «террор» без перевода на французский язык стало термином для обозначения метода политической борьбы.

Таким образом, зародившаяся в древней истории словесная формула «страх и ужас», пройдя через горнило Великой французской революции, в настоящее время обозначает инструмент для устрашения населения с целью получения политических предпочтений. Интересно отметить, что слово «терроризм» имеет общий корень со словом «территория», но, как известно, «территория» от лат. *territorium* – часть поверхности земного шара с определёнными границами. Однако, вполне вероятно, что кровавые битвы за территории вызывали у древних «страх и ужас». Некоторые исследователи рассматривают термин «террор» как идеологию (политический термин, часть какой-либо идеологии, элемент идеологической системы). Существуют следующие классификации терроризма: по характеру субъекта террористической деятельности (неорганизованный или индивидуальный, организованный или коллективный); по своим целям (националистический, религиозный, идеологически заданный, социальный).

Изучение феномена экстремизма и терроризма в конце XIX - начале XX веков велись, как правило, оппозиционными к официальной власти идеологами, с одной стороны, и представителями охранительного направления — с другой,

¹ "Собрание законодательства РФ", 13.03.2006, N 11, ст. 1146.

² <https://ria.ru/20181011/1530446636.html> (Дата обращения: 12.08.2019)

что и определяло в конечном счете их позицию в отношении личности террористов и методов их деятельности.

В 1920-1930-е годы изучение образа экстремиста и террориста было сложно осуществимым в виду господства большевистской идеологии, которая четко разделяющей революционный терроризм членов РСДРП(б) и представителей мелкобуржуазных партий — эсеров, максималистов и анархистов

После злодейского убийства в 1934 г. в Ленинграде видного деятеля партии большевиков С.М. Кирова в советской науке тема терроризма и экстремизма оказались практически, под запретом. Интерес к проблематике экстремизма и терроризма появился во второй половине XX в., а в постсоветской России. Это обусловлено не только возросшими масштабами экстремизма, национализма и ксенофобии, но и возможностью переосмысления и переоценки истории русского терроризма без ориентации на политико- идеологические программы господствующей партии¹.

Отношение к бомбистам и экстремистам в России в конце XIX - начале XX в. неоднозначно. В представлениях различных слоев российского общества образ террориста ассоциировался с разными формами поведения личности. Для представителей бизнеса и властей террорист — это всегда «убийца-преступник», «бунтарь», «крамольник», а для прогрессивной общественности террорист выступал в образе «тираноборца». Поэтому одновременно террорист мог выступать как «нигилист» либо как «защитник народа» и «мученик», по функциональной роли в группе различали террористов — «организаторов», «идейных вдохновителей», «боевиков» и случайных «попутчиков», по степени убежденности и преданности политическим идеалам и членам террористической организации выделялись образы террориста — «фанатичного боевика» и «рыцаря на час» и т.д.

Крайне негативное отношение к экстремистам и «бомбистам» высказывали представители официальной юридической науки: Н.В. Муравьев, К.Д. Кавелин, Я.Г. Есипович и др. Для них террорист - это «крамольник», «злодей», «тайный убийца», «нравственный урод», действия которого «чудовищны», «ужасны», «отвратительны» и «аморальны». Не менее позитивными было отношение со стороны консерваторов и части либералов.

Начиная с судебного процесса 1878 г. над В. Засулич, организовавшей ликвидацию крупного царского чиновника, в русском либеральном обществе начинает формироваться абсолютно новый образ террориста-героя», террориста-мученика», добровольно жертвующего собой ради спасения народа. В результате умело выстроенной судебной защиты спланированный террористический акт В. Засулич приобрел черты спонтанного порыва девушки-одиночки, возмущенной издевательствами властей над политическими заключенными, стремящейся привлечь к этой проблеме внимание общества. Оправдательный приговор террористке стал провозвестником оправдания террора как такового в сознании русского общества.

¹ См.: работы Д. Безносова, Ю. Волянского-Басманова, И. Заводского, П. Коткина, И. Лебедева, Д. Ольшанского, П. Остапенко, Л. Почсбут, М. Тюфякова, Б. Чуркова и др.

Эксплуатация образа террориста-мученика представителями «Народной воли», а в дальнейшем и эсерами приводит к утверждению в российском обществе представления о том, что убийство, совершаемое по политическим мотивам, может быть оправдано соображениями высшей целесообразности. Отметим, что террор в трактовке народолюбцев выступает не как самоцель, а как временное, вынужденное средство политической борьбы в условиях отсутствия реальной альтернативы пропаганды социалистических идей.

В целях сохранения и поддержания в представлении общества образа «благородного» террориста при выборе жертв террористических актов учитывалась их отрицательная репутация, а в речах на судебных процессах жертвы террора обличались как «палачи», «кровопийцы» и «злодею»¹. Таким образом, в общественном сознании утверждался образ революционера-террориста как защитника «всех честных людей»². В конце XIX - начале XX в. в общественном сознании русского народа, стремящемся осмыслить корни и причины терроризма в России, формируется еще одна модель образа террориста - образ террориста-«студента». Наиболее значимая черта этого образа «студента- террориста» - его возраст. В общественном сознании этого периода утвердился образ террориста как молодого человека. «...Большинство заговорщиков, - писал Н.И. Пирогов, - молодые, даже очень молодые люди. Известно, что средний возраст эсера-террориста составлял 24 года, максималиста - 28 лет. Общественное мнение видело в таких террористах чаще всего «рыцарей на час», ими становились молодые люди в силу их возраста. По сути, это полусознательные жертвы обстоятельств, увлеченные революционной романтикой, жаждущие острых ощущений»³.

Немаловажная черта образа «студента» — экстремиста его маргинальный статус недоучившегося гимназиста, семинариста. В конце XIX - начала XX в. крупные террористические акты совершали студенты, исключенные из учебных заведений: А Желябов, Д. Каракозов, А Михайлов, А Соловьев, С. Балмашев, П. Карпович, Е. Созонов, И. Каляев и др. Одновременно в состав Московского комитета партии социалистов-революционеров, одной из радикальных российских партий начала XX в., около 75% членов были студенты.

Представления о террористе, образ террориста в сознании людей во многом определяются состоянием общества, его восприятием терроризма как социально-политического явления. В начале XX века русское общество, было поражено вирусом терроризма и достаточно равнодушно реагировало на известия о совершаемых политических убийствах. «...К политическому террору, - отмечает Л.Г. Прайсман, - в это время настолько привыкли, что он как-то вошел в обычай, в привычку ... Террор превратился в обычный метод политической борьбы»⁴.

¹ Бакаев А.А. Историография российского революционного терроризма конца XIX - начала XX века: Дис. ...док. ист. наук. М., 2005. С. 97.

² См.: Жаринов К.В. Указ. соч. С. 8; Ибатуллин Р.У. Интеллигенция и терроризм в России в начале XX века // Исторический вестник. Терроризм в начале XX века. 2012. Т. 2. С. 54.

³ Пирогов Н.И. Сочинения. - СПб., 1887. - С.208.

⁴ Прайсман Л.Г. Террористы и революционеры, охранники и провокаторы. М.: РОССПЭН, 2001. С. 84.

По мере нарастания волны терактов в 1904–1906 гг. и укоренения в сознании образа террориста-тираноборца в русском обществе усиливались протеррористические настроения, равнодушие постепенно сменилось любопытством и даже восторгом. Так, после убийства И. Каляевым великого князя Сергея Александровича в толпе, собравшейся на месте происшествия, никто не обнажил головы, а петербуржцы, узнав об этом теракте, радовались и поздравляли друг друга¹.

Далеко не последнюю роль в начале XX в. в воздействии на умы и формировании в общественном сознании образа террориста - тираноборца и героя играла русская интеллигенция — наиболее близкий к среде террористов социальный слой, всесторонне их поддерживающий. Это выразилось в прямом сборе денежных средств и пожертвований для террористов, осуществлении их судебной защиты, предоставлении террористам транспортных средств, в организации и проведении ими лекций, распространении листовок и нелегальной литературы, обеспечении помещениями для проживания и укрытия террористов, проведении конспиративных встреч, для изготовления бомб и хранения оружия. Более того, в среде интеллигенции «помощь» революционерам-террористам стала расцениваться как признак хорошего тона.

Своеобразной формой поддержки террористов со стороны интеллигенции пропаганда, героизирующая образ революционера-террориста, предстающего в качестве жертвы царского режима, пострадавшей за будущее счастье народа. Террористам посвящались стихи и рассказы, их личности становились прототипами героев романов, соединяя в себе конкретные черты с обобщенным представлением об образе террориста².

Начиная с 1906 года социалисты-революционеры теряют монополию на проведение террора и их все больше теснят максималисты, анархисты, большевики. В результате «благородных» террористов конца XIX в. сменили террористы «нового типа», абсолютно лишённые этических ограничений, практикующие экспроприации и неперсонифицированный террор, жертвами которого часто становились не столько высокопоставленные государственные деятели, сколько простые обыватели. Бурные события 1905-1907 гг. открыли дорогу политическим реформам, интеллигенция получила возможность осуществлять свою политическую деятельность на легальной основе. В результате относительной стабилизации русского социума антисистемный революционный террор постепенно минимизировался.

Октябрьская революция 1917 года и установление советской власти в России привели к возрождению террора со стороны политической оппозиции - анархистов и эсеров. В результате этих событий жертвами которого стали председатель Петроградской ЧК М. Урицкий, член президиума ВЦИК и Петроградского комитета РСДРП(б) В. Володарский и председатель Московского парткома В. Загорский, произошло покушение на жизнь В.И. Ленин. В Советской России в 20-30-х годах XX в. организованный терроризм практически исчез как явление.

¹ См.: Ибатуллин Р.У. Указ. соч. Т. 2. С. 60; Савинков Б. Избранное. М., 1990. С.9.

² См.: Гейфман А. Революционный террор в России. 1894-1917. М., 1997. С. 62.

В период с 1947 г. по начало 1950-х годов в Советском Союзе существовал ряд локальных центров антисоветски настроенных экстремистов, участники которого сочетали тактику партизанской войны и террористической борьбы (бандеровцы на территории Западной Украины, «железная гвардия» в Республике Молдова, «лесные братья» в государствах Прибалтике). Социально-экономический и политический кризис в России конца 1990-х годов, крах марксистской идеологии и кризис атеистического воспитания, криминализация общественной жизни, распространение идеологии религиозно-националистического толка, война на Северном Кавказе привели к возрождению терроризма в постсоветской России.

На рубеже XX-XXI вв. это обобщенный образ международного террориста — бородатый исламист-фанатик в «поясе шахида» с автоматом на перевес, ведущий партизанскую войну против неверных. Значительное влияние на восприятие такого образа террориста российским народом оказали его эксплуатация в планетарном масштабе средствами массовой информации, реальные личности российских террористов конца XX — начала XXI в., и в первую очередь чеченских полевых командиров Ш. Басаева, С. Радиева, Д. Умарова, Хаттаба и др¹.

В настоящее время эти и другие образы террориста носят скорее мифологический характер, имеют мало общего с действительностью. Если говорить о современном террористе-арабе, то это представитель среднего класса, образованный молодой человек, владеющий несколькими языками. Он вполне разумен и рационален, его цель четко сформулирована - реформирование существующего аморального мира и построение идеального, в соответствии с исламскими представлениями, общества. Терроризм для него лишь рациональная стратегия достижения цели, наиболее эффективное средство борьбы с более сильным противником.

В силу особой активности террористов-исламистов на рубеже XX–XXI вв. в массовом сознании сформировался стереотип, что современный террорист - это в основном араб, мусульманин. Современные террористы — это люди, которые не связаны с определенной этнической, конфессиональной, культурной и профессиональной принадлежностью, не имеют определенного цвета кожи, уровня образования.

В отечественных научных исследованиях, в представлениях и сознании российского народа образ террориста разрабатывается и формируется под воздействием содержания, характера и динамики общественно-политической практики, трансформации и проявлений терроризма как социально-политического явления. На разных этапах развития российского общества отечественными учеными в индивидуальном и общественном сознании создается обобщенный образ террориста, отражающий реальные черты действующих на практике террористов. Образ современного терроризма слабо разработан в отечественной науке, а

¹ Самойлина Т.Г., Середина Н.В. Содержание представлений о террористе и террористической угрозе у жителей разных регионов Южного федерального округа РФ // Рос. психол. журн. 2010. N 5/6. С. 106–107.

в представлениях и сознании народа современной России он по ряду причин не-конкретен, во многом мифологичен¹.

Список литературы:

1. Антонян Ю.М., Шульц В.Л. Терроризм в современном мире. М.: Наука, 2008.
2. Афанасьев Н. Н., Шукшин В. С. Исторические корни терроризма. М., 2002.
3. Базаркина ДЮ. Терроризм и антитеррористическая деятельность: коммуникационный аспект. М., 2013.
4. Барский Л. Корни и лики террора. М.: Изд-во ЛКИ, 2007. Василенко В.И. Терроризм как социально-политический феномен. М.: РАГС, 2002.
5. Веселовский С. С. Международное сотрудничество в борьбе с транснациональным терроризмом. — М.: Нована, 2009.
6. Вишняков Я.Д, Бондаренко Г.А., Васин С. Г. Грацианский Е. В. Основы противодействия терроризму: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2006.

Ефремова Е. Ю. ²

РОБОТИЗАЦИЯ ТРУДА: ПЕРСПЕКТИВЫ И УГРОЗЫ

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние роботизации на развитие рынка труда, показаны перспективы замещения человеческого труда функциями роботов.

Ключевые слова: роботизация, рынок труда, искусственный интеллект.

Ученые всех развитых стран активно работают над созданием новых систем автоматизации производственных процессов. Ежегодно выпускаются тысячи моделей андроидов, задействованных в различных сферах жизнедеятельности человека. Определенные профессии видоизменяются, используя все меньше труда человека и заменяя его функциями роботов. Роботизация является частью комплексной автоматизации производства, ее основной составляющей. На практике этот процесс заключается в применении роботов и роботизированных систем на предприятиях в промышленном масштабе.

Сравнивая эффективность работы людей и машин, можно заметить, что последние намного превосходят человека в скорости, качестве и точности выполняемых задач. Еще в 2012 году группой аналитиков из Vanguard Plastics Corp

¹ См.: Соснин В.А. Аналитические комментарии к книге Ф. Мохаддама «Терроризм с точки зрения террористов, что они переживают и думают, и почему обращаются к насилию» // Прикладная юридическая психология. 2010. N 4. С. 138.

² Ефремова Юлия Евгеньевна — доцент АНО ВО «Московский гуманитарный университет», кандидат экономических наук.

была закуплена партия машин под названием *Baxter*, выполняющих все функции оператора производственного станка. Исследовав эффективность их деятельности, сотрудники *VPC* сделали следующие выводы: один такой механизм способен выполнять функции двух операторов, срок его окупаемости составляет 2 года, при полной замене всех сотрудников машинами доходы компании уже через несколько лет увеличатся в 1.5 раза.

Инвестиции в современное производство, скорее всего, все в меньшей степени будут идти параллельно с созданием рабочих мест (а рабочие места «синих воротничков» и вовсе станут редкостью). Полностью автономные фабрики пока еще редкость, однако, некоторые компании уже оперируют производствами с нулевой рабочей силой (*Phillips, Fanuc*). На некоторых предприятиях, а потом, возможно, и в целых отраслях доля трудовых доходов будет снижаться еще более стремительно, чем она снижалась два последних десятилетия. [2]

Например, китайская компания *Foxconn* — один из пионеров нынешней волны роботизации — крупнейший работодатель, на ее фабриках трудится более 1 млн рабочих. С 2007 года предприятие стало производить роботы *Foxbots*, способные выполнять до 20 производственных функций и замещать рабочих. В планах *Foxconn* — довести уровень роботизации до 30% к 2020-му. Более долгосрочный план — полностью автономные отдельные фабрики.

Уже сейчас средний класс работников в развитых странах вынужденно пытается приспособиться к меняющейся ситуации на рынке труда. На примере США можно наблюдать, в каких отраслях работники, высвобождаемые из промышленности, находят себе новую работу. За редким исключением это работа с меньшим доходом и в малопродуктивных секторах экономики (неквалифицированный медицинский уход, соцобеспечение, фастфуд, ритейл, охрана, уборка и т. п.). [2] Другими словами, это области деятельности, требующие несложных навыков с точки зрения человека, но сложных для традиционного искусственного интеллекта XXI века.

Восемь из топ-10 самых быстрорастущих профессий в США за последние несколько лет — низкооплачиваемый, плохо алгоритмизируемый «ручной» труд (официанты, повара, сиделки, няни, уборщики, водители-дальнобойщики и т. п.).

Таблица 1

Топ-10 профессий с прогнозируемым максимальным ростом числа рабочих мест в США (2014–2024 годы)

	Рост за 2014–2024 годы, тыс. человек	Рост за 2014–2024 годы, %	Медианная годовая зарплата (2016 год), \$
Все профессии			
Сиделка	458	25,9	21920*
Сертифицированная медсестра	439	16	68450**
Домашняя сиделка	348	38,1	22600*
Официант	343	10,9	19440*
Продавец	314	6,8	22680*

Ассистент мед-сестры	262	17,6	26590*
Специалист по работе с клиентами	253	9,8	32300*
Повар	159	14,3	24140*
Менеджер по производству	151	7,1	99310**
Строительный рабочий	147	12,7	33430*

* Профессии с зарплатой ниже медианной.

** Профессии с зарплатой выше медианной. Источник: Occupational Employment Statistics program, US Bureau of Labor Statistics.

Однако сейчас роботизация на основе машинного обучения справляется с неразрешимыми ранее задачами (основа которых — овизуальное и слуховое распознавание, сложная моторика), поэтому снова произойдет давление на средний класс, а рост занятости в упомянутых сферах может оказаться временным. Поляризация и дальнейшее падение доли труда в доходах тоже, судя по всему, продолжится.

Для примера можно взять пионера новой экономики — Uber, приложение, революционизировавшее индустрию такси. В Uber несколько тысяч сотрудников, а по контрактам на компанию трудятся около 2 млн. водителей по всему миру. Немногочисленные сотрудники Uber получают неплохие зарплаты, хотя их благосостояние несравнимо с собственниками компании. А вот 2 млн. водителей имеют, по данным Earnest, медианный доход чуть больше \$150 в месяц. Uber не считает водителей своими сотрудниками и не обеспечивает их каким-либо социальным пакетом. Основная цель Uber — полностью избавиться от слабого звена, 2 млн. водителей. Несомненно, машины без водителей — дело ближайших нескольких лет, и акционерам Uber люди скоро будут не нужны: у них будет капитал, которого вполне достаточно, чтобы заменить человека. [2]

Доклад IEA «The Future of Trucks» оценивает потенциал автономных автомобильных грузовых перевозок. Именно они первые подвергнутся автоматизации. Переход на автономную автомобильную перевозку грузов может высвободить до 3,5 млн. рабочих мест только в США. При этом водители-дальнобойщики в Штатах — одна из немногих профессий с зарплатой значительно выше медианной и при этом не требующей университетского диплома. Но они новой экономике скоро окажутся не нужны.

А потом невостребованными окажутся и другие профессии, традиционно считающиеся творческими и незаменимыми: инженеры, юристы, журналисты, программисты, финансовые аналитики.

Нейросети ничем не уступают человеку в так называемом творчестве — могут и картину написать, и в указанном стиле сочинить музыку. Освоение роботами тонкой моторики сведет на нет потребность в хирургах (работы в этом направлении уже идут: полуробот-хирург da Vinci), и парикмахеров, и поваров.

Американский Pew Research Center опубликовал в мае подробный доклад, посвященный будущему образования и работы, «The Future of Jobs and Jobs Training». Методология обзора — опрос 1408 профессионалов в сфере ИТ, экономистов и представителей инновационных бизнесов, из которых 684 дали подробные комментарии. Основные выводы пессимистичны: ценность образования будет девальвироваться точно так же, как и отдача от человеческого труда, это взаимосвязанные процессы.

Если человек будет уступать во всем искусственному интеллекту, то и его образование перестанет представлять особую ценность. «Я сомневаюсь в том, что людей можно обучить работе будущего. Она будет выполняться роботами. Вопрос не в том, чтобы подготовить людей к работе, которой не будет, а в том, чтобы распределить богатство в мире, в котором работа станет ненужной», — замечает Натаниэль Боренштейн, научный сотрудник Mimecast.

Неравенство в мире суперкапитализма будет несопоставимо выше, чем сейчас. Огромная отдача от капитала может сопровождаться нулевой отдачей от труда. Если доход от труда будет постепенно исчезать, остается надежда на доход от капитала, то есть возможность владеть роботами и искусственным интеллектом. [1]

Судьба тех, у кого не будет капитала, непредсказуема: все будет зависеть от этики тех, у кого капитала, напротив, окажется в избытке.

Как роботизация изменит рынок труда России? В России 60% рабочих мест могут заменить роботы, и это наименьший показатель среди развивающихся стран, написали в начале октября 2017 года в своем обзоре аналитики Bank of America (их цитировал Bloomberg в начале октября).

Российский премьер-министр Дмитрий Медведев считает, что профессии, «которые связаны с рутинными видами деятельности, обработкой типовой информации, могут пострадать в наибольшей степени». Об этом он сказал на этой неделе на форуме «Открытые инновации» в Москве.

В первую очередь в зоне риска водители благодаря появлению беспилотных автомобилей. Вслед за автомобилями без водителей появятся и морские суда, не требующие ручного управления. Сейчас пишутся профессиональные стандарты к профессиям оператора беспилотных летательных аппаратов и мехатроника¹ сообщают в пресс-службе Минтруда.

По словам профессора РАН Константина Воронцова, без работы могут остаться многие представители профессий, связанные в основном с документацией (бухгалтеры, юристы и др.).

Роботизация процессов в Сбербанке также идёт по всем направлениям. По словам главы Сбербанка Германа Грефа, «уже 30 с лишним центров наличного денежного обращения роботизировано полностью, и будет ещё роботизировано 100 таких центров. Есть такое понятие как RPI-роботы, которые автоматизируют процессы, это одно из ключевых направлений нашей деятельности, где тоже идет работа над инвестированием». (20 ноября 2017г. — РИА Новости)

¹ Мехатроника — междисциплинарная область науки и техники, включающая элементы машиностроения, электроники, а также телекоммуникационной, системной и компьютерной инженерии.

Исчезают специалисты по планированию продаж, признает Александр Ложечкин, возглавляющий Департамент стратегических технологий в Центральной и Восточной Европе Microsoft. В его компании эту работу делает искусственный интеллект. Люди же занимаются общением с клиентами и собственно продажами. «Есть надежда, что искусственный интеллект позволит нам вернуться в Новую Античность, где роботы смогут заменить водителей грузовиков, бухгалтеров, юристов. А люди смогут, наконец, заниматься тем, для чего они предназначены – познавать этот мир, познавать себя, создавать произведения искусства», — уверен он.

Все же следует отметить, что в нынешней России «процесс формирования новых профессий и отмирания старых не так скоротечен по времени», — сообщили Русской службе Би-би-си в пресс-службе Минтруда в недавнем интервью. Объясняется это просто: российский бизнес неохотно вкладывается в автоматизацию.

Руководитель службы исследований Headhunter Мария Игнатова признает, что пока сложно замерять влияние автоматизации на рынок труда в России. Влияние это точечное — в отдельных прогрессивных компаниях. По ее мнению, некоторые профессии все же не исчезнут, но изменится их функционал. Например, роботы не смогут заменить главного бухгалтера, а компанию хотя бы без одного юриста сложно себе представить. Например, к 2020 году прогнозируется, что доля бухгалтеров начального уровня и делопроизводителей может сократиться в три раза из-за перехода на электронный документооборот, прогнозируют в Superjob. «Если говорить про HR-сферу, то там высокий потенциал у такого направления, как корпоративная культура. То есть все, что связано с людьми, с творчеством. Это очень сложно в будущем будет автоматизировать», — уверена М. Игнатова.

Министерство труда и социальной защиты два года назад составило список востребованных профессий. В нем более полутора тысяч пунктов. Органы службы занятости ведут списки профессий, по которым отмечается устойчивый спрос работодателей: сейчас это инженеры-технологи, наладчики станков с программным управлением, сварщики, токари, инженеры в области безопасных тепловых установок, врачи, медсестры и те же бухгалтеры, находящиеся в зоне риска. В итоге именно этим профессиям переобучают тех, кто может остаться без работы в ближайшее время.

Так к чему же приведет глобальная роботизация общества? Если экономика не свернет с нынешнего пути, то доля трудовых доходов будет стремиться уменьшаться, а доля доходов от капитала, наоборот, расти. Всю работу станут делать роботы, а большинству людей придется сидеть без работы на пособии. Для конкретного человека снижение доли труда обернется высоким шансом выпасть из среднего класса в бедность, так как значимость его труда постепенно девальвируется. Особенно сильное падение доли труда в доходах произойдет для низко- и среднеквалифицированного персонала.

Станут ли роботы помощниками или конкурентами человеку, зависит от дальновидности и согласованности совместных действий правительств и биз-

неса. Предотвратить массовую безработицу, а значит избежать обнищания населения, могут только государственные власти. Их задача заранее подготовить людей к грядущим переменам, стимулировать предпринимателей создавать новые рабочие места и обучать персонал технически сложным профессиям.

Список использованных источников:

1. Ефремова Ю.Е. Роль человеческого капитала в социально-экономической модернизации российской экономики / Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества». Т.2 – М.: Московский гуманитарный университет, 2016.

2. Экономисты еще раз подсчитали, сколько людей заменят роботы. Русская служба Би-би-си, 3 апреля 2018г. // bbc.com/russian/topics.

3. Царегородцев Ю. Н., Башина О. Э., Ефремова Ю. Е. Развитие человеческого потенциала организаций: учебное пособие. — М.: Московский гуманитарный университет, 2012.

Жукова Н.Н.¹

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Аннотация. В связи со сложившейся политико-экономической ситуацией в стране требуется особое внимание развитию импортозамещения. Однако, трудности, с которыми сталкиваются отечественные предприятия в части обновления основных фондов, требуют вмешательства на государственном уровне. Данная статья посвящена вопросам развития лизинга, как эффективного средства финансирования инвестиций в основной капитал, а также такому механизму государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в области лизинга, как субсидирование лизинга Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Ключевые слова: лизинг, договор лизинга, промышленность, промышленное самообеспечение, инвестиции, инвестиционная деятельность, импортозамещение, основные фонды, государственная субсидия, программа льготного лизинга.

Характерной чертой современной экономики любой страны является ее зависимость от внешнего рынка. В связи с этим национальная экономика столкнулась с рядом трудностей, связанных с применением ограничительных политических и экономических мер со стороны США, стран Евросоюза и некоторых других стран.

¹ Жукова Наталья Николаевна — студентка первого курса магистратуры, направление «Экономика», АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

На сегодняшний день устойчивого экономического развития страны можно добиться, в первую очередь, увеличив уровень промышленного самообеспечения. Так в целях повышения экономической и национальной безопасности страны в России с 2014 года начала осуществляться политика импортозамещения.

Данная политика включает в себя два направления, зачастую применяемых совместно:

1. Введение импортных протекционистских барьеров для снижения конкуренции с иностранными поставщиками и создания благоприятной среды для развития отечественных производителей.

2. Применение прямых и косвенных субсидий для отраслей национального производства с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

В рамках политики импортозамещения проводится повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке, рост емкости рынка, более легкий доступ отечественных предприятий на рынок и рост их конкурентных позиций.

Но в настоящее время отечественные организации сталкиваются с рядом проблем, главной из которых является изношенность основных фондов и наличие морально устаревшего оборудования, в результате чего они не могут производить конкурентоспособную продукцию. Переоснащение предприятий новым высокотехнологичным оборудованием и техникой требует привлечения инвестиционных ресурсов, т.к. финансирование основных фондов не всегда предоставляется возможным только за счет прибыли компании.

Так, основным источником финансирования инвестиций в основной капитал продолжают оставаться привлеченные средства. Регулятором отношений в сфере инвестиционной деятельности выступает государство, которое одновременно совмещает в себе функции инвестора, заказчика, подрядчика и иных субъектов инвестиционного процесса. Государственное финансирование предусматривает непосредственное выделение соответствующих денежных средств хозяйствующим субъектам.

Рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по видам основных фондов, приведенную на рисунке 1.

Из этого рисунка видно, что в структуре инвестиций в основной капитал преобладает доля зданий (кроме жилых) и сооружений (более 40%), которые имеют более долгий срок окупаемости, что оказывает влияние на совокупную эффективность инвестиций в стране. Также прослеживается негативная тенденция к снижению доли машин, оборудования и транспортных средств за период 2014-2018 гг., доля которых снизилась с 36,3% до 34,6%. Инвестиции в машины и оборудование играют существенную роль в повышении производительности труда, и их спад в среднесрочной перспективе будет усиливать дефицит технологий в экономике страны.

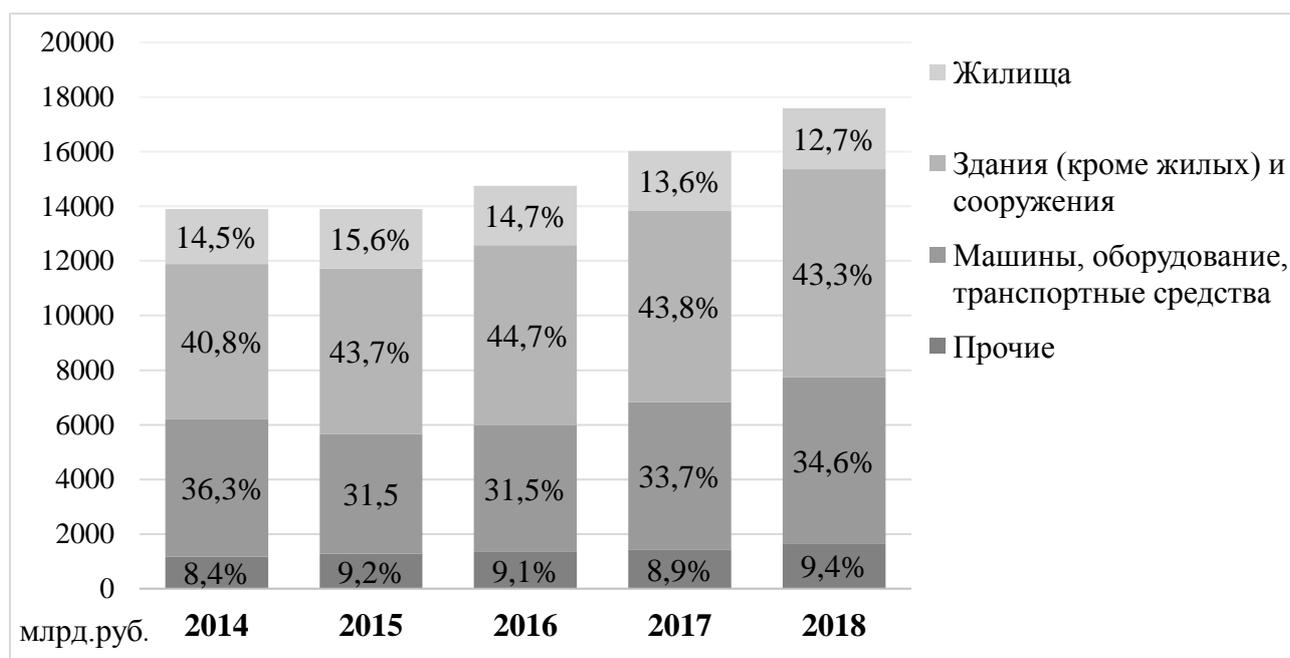


Рис. 1. Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов за период 2014-2018 гг., млрд. руб., %.

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

На сегодняшний день наиболее прогрессивным способом финансирования предпринимательской деятельности является лизинг (финансовая аренда). Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг определяется как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга [1].

Договор лизинга — договор, в соответствии с которым арендодатель (далее — лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (далее — лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем [1].

При заключении договора лизинга лизингополучателю дается возможность использовать дорогостоящую технику без больших начальных капиталовложений, а также возможность оплатить аренду по мере получения прибыли от эксплуатации арендованного оборудования, техники или машины, а Лизингополучатель в свою очередь расширяет сбыт при относительном снижении риска потерь от неплатежеспособности Лизингополучателя.

Также лизинг устраняет противоречия между предприятием, у которого нет средств на модернизацию, и банком, который неохотно предоставит такому предприятию кредит.

Однако, у небольших компаний зачастую не хватает средств даже на относительно небольшие капиталовложения, да и стабильно развивающиеся компании не всегда могут позволить себе дорогостоящую технику.

Поэтому в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 518 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций...» [2] Министерством промышленности и торговли Российской Федерации реализуется программа льготного лизинга.

В рамках поддержки отечественных предпринимателей и российского машиностроения Министерством промышленности и торговли реализуются программы льготного лизинга специализированной техники: программы льготного лизинга на грузовой автотранспорт, дорожно-строительную и коммунальную технику, а также программы «Российский тягач», «Российский фермер» и «Свое дело».

Согласно условиям данных программ Министерством промышленности и торговли компенсируются выпадающие доходы лизинговых организаций при предоставлении лизингополучателям скидок в размере от 10 до 12,5% цены техники по уплате авансового платежа. По классической программе субсидируется 10% от стоимости предмета лизинга, но не более 500 тыс. руб. на один предмет лизинга. По программам «Российский тягач», «Российский фермер» и «Свое дело», направленным на поддержку отечественного автопрома, сельскохозяйственных производителей, а также малого и среднего бизнеса, субсидия составляет 12,5%, но не более 625 тыс. руб. на один предмет лизинга.

На сегодняшний день программы реализуются более чем 90 лизинговыми компаниями. С 2017 года в рамках программы на льготных условиях было реализовано более 9 тыс. единиц российской техники. В 2018 году программы были продлены до 2020 года.

Программа субсидирования лизинга позволяет стимулировать спрос на продукцию отечественного производства за счет снижения ее стоимости для конечного потребителя. Также позволяет обеспечить за счет увеличения объема реализации финансирование производства продукции и повышает доступность производимой продукции более широкому кругу потребителей. На сегодняшний день 70% коммерческой техники покупается в лизинг с помощью госпрограммы.

Таким образом, программа субсидирования льготного лизинга специализированной техники стимулирует рост спроса на российском рынке, позволяет существенно увеличить загрузку российских предприятий, нарастить объемы производства. В связи с этим достигается мультипликативный эффект – в бюджет страны поступают дополнительные доходы не только от деятельности лизинговых компаний-получателей субсидии, но и за счет увеличившихся налоговых поступлений от машиностроителей.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 №164-ФЗ // Сборник законодательства Российской Федерации. 02.11.1998. № 44. Ст. 5394.

2. Постановление Правительства Российской Федерации «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций при предоставлении лизингополучателю

скидки по уплате авансового платежа по договорам лизинга строительной и (или) коммунальной техники» от 03.05.2017 № 518 // Сборник законодательства Российской Федерации. 03.05.2017. № 20. Ст. 2907.

3. Русавская О.В. Развитие лизинга в России: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 11.

4. Решетов К.Ю. Стратегические альтернативы повышения конкурентоспособности отечественных малых инновационных предприятий // Бизнес в законе: Экономико-юридический журнал. 2014. № 4. С. 144–147.

5. Лясников Н.В., Пирогов Н.Л. Инновационный подход к экономическому развитию производственно-промышленных предприятий // Экономика и социум: современные модели развития. 2016. № 12. С. 5–14.

6. Подколзина И.М., Павлюк А.В. Финансовая ситуация в России: прогнозы и перспективы // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 1. С. 189–193.

7. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Сенин А.С., Сепиашвили Е.Н. и др. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие для бакалавров и магистров. — М., 2015.

8. Reshetov K.Yu., Khoroshavina N.S., Mysachenko V.I., Komarov V.Yu., Timofeev M.I. State policy in the area of implementation of innovations in industrial production // The Journal of Social Sciences Research. 2018. № S3. P. 271–276.

9. Пирогов Н.Л. К вопросу философии инноваций // Микроэкономика. 2016. № 4. С. 69–76.

10. Agarkova L., Gurnovich T., Shmatko S., Podkolzina I., Filonich V. Priority directions of development of innovation education cluster in the regional agro-industrial complex // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № 2. С. 718–727.

11. Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. и др. Совершенствование развития инновационных фармацевтических предприятий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 315–319.

12. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И. Конкурентоспособность в среде инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 3(23). С. 95–102.

13. Морозюк Ю.В., Гнездова Ю.В., Костин А.А. и др. Повышение инновационной активности промышленных предприятий: Коллективная монография. — М., 2018.

14. Агаркова Л.В., Шматко С.Г., Подколзина И.М. Финансовая безопасность страхового рынка России // экономика и предпринимательство. 2015. № 10–1 (63). С. 913–917.

15. Решетов К.Ю. Инновационные модели технологического развития предпринимательских структур и их применимость к условиям современной России // Бизнес в законе: Экономико-юридический журнал. 2012. № 6. С. 202–205.

16. Николаев И.А., Жидков Д.В., Пирогов Н.Л., Фомина А.В. Радиоэлектронная отрасль как зеркало инновационного потенциала России // Вопросы радиоэлектроники. 2015. № 7 (7). С. 288–296.

17. Подколзина И.М. Основные направления финансовой безопасности в сфере страхования // В сборнике «Социальные, гуманитарно-экономические и юридические науки: современные тренды в изменяющемся мире». Ставрополь. 2015. С. 44–49.
18. Решетов К.Ю. Роль инновационных кластеров при обеспечении конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур в условиях ВТО // Российское предпринимательство. 2014. № 20(266). С. 117–123.
19. Дудин М.Н. и др. Оценка эффективности и особенности реализации механизма финансирования государственных закупок в условиях перехода на контрактную систему обеспечения государственного заказа // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1–2 (66–2). С. 195–200.
20. Романова Ю.А., Павлова И.В., Погодина Т.В. и др. Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема: Коллективная монография. — М., 2018.
21. Решетов К.Ю. Развитие методологии обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства. — М., 2015.
22. Пирогов Н.Л., Жеребцов В.И., Шматова Н.И., Бобрышев А.Д., Царегородцев Ю.Н. и др. Инновационный янтарный кластер — прогрессивная форма организации бизнеса: Коллективная монография. — М., 2018.
23. Подколзина И.М., Шматко С.Г. Перспективы развития онлайн страхования в России // Экономика и предпринимательство. 2013. № 7 (36). С. 568–571.
24. Решетов К.Ю. Налоговое право. — М., 2013.
25. Шматко С.Г., Подколзина И.М., Гладилин А.А. Пути повышения инвестиционной активности российских страховщиков // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12–2 (53). С. 857–860.
26. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Smirnova O.O., Vysotskaya N.V. etc. Economic profit as indicator of food retailing enterprises performance // European Research Studies Journal. 2018. T. 21. № 1. P. 468–479.
27. Решетов К.Ю. Аудит. — М., 2013.
28. Kaldiyarov D.A., Dudin M.N., Bashilov B.I., Noskov I.Y. etc. Developing vehicles for collective investment in real estate in the Russian Federation // Journal of Real Estate Literature. 2018. № 26. P. 313–329.
29. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80-82.
30. Решетов К.Ю. Роль кластерного подхода в обеспечении конкурентоспособности отечественных инновационных предпринимательских структур в условиях ВТО // Креативная экономика. 2014. № 12. С. 13–22.
31. Мысаченко В.И., Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. О причинах низкой предпринимательской активности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 491–494.
32. Официальный сайт Аналитического центра «Эксперт». URL: <http://www.acexpert.ru>.
33. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли. URL: <http://minpromtorg.gov.ru>.

34. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
URL: <http://www.gks.ru>.

Ипполитов Л.М.¹

ПОСТМАРКСИСТСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ М.И. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО (к 100-летию со дня смерти ученого)

Аннотация. В статье рассматривается эволюция экономических взглядов М.И. Туган-Барановского в постмарксистский период, представляющая собой попытку создания нового экономического учения, в котором синтезированы последние достижения основных направлений экономической науки конца XIX – начала XX века.

Ключевые слова: М.И. Туган-Барановский, экономическая теория, история экономических учений, институционализм, социальная теория распределения.

В нынешнем году исполняется 100 лет со дня смерти выдающегося русского экономиста М.И. Туган-Барановского (1865–1919). Для его мировоззрения и творчества был характерен широкий социальный подход к анализу эволюции общества и экономики, междисциплинарные исследования на стыке экономической теории с другими социальными науками. Подобно П.Б. Струве и С.Н. Булгакову, Туган-Барановский начинал свою деятельность как один из ведущих теоретиков «критического марксизма». На рубеже XIX–XX вв. происходит эволюция его мировоззрения в сторону кантианской философии, а в политической экономии он стремится создать собственную теоретическую систему на базе синтеза достижений различных школ и направлений этой науки: марксизма, исторической школы, элементов маржиналистской теории. Несмотря на известный эклектизм учения Туган-Барановского, ряд его концепций можно отнести к институционалистскому направлению экономической науки.

Постмарксистские философские взгляды Туган-Барановского были ориентированы на философию Канта, главным образом на этическое учение, приверженцем которого он был и которое творчески развивал. В области социальной философии важнейшей темой творчества ученого была разработка собственной версии теории *этического социализма*, основанной на положении этики Канта о человеческой личности как верховной цели в себе и о равенстве всех людей как ее носителей. Этический подход, применение этических критериев при описании экономических процессов и явлений роднит Туган-Баранов-

¹ Ипполитов Леонид Михайлович — доцент АНО ВО «Московский гуманитарный университет», к.э.н., доцент.

ского с Булгаковым. Однако Булгаков ориентировался на принципы христианской, в частности, православной этики, тогда как Туган-Барановский — на кантовскую этику.

Методологическая позиция Туган-Барановского наиболее полно представлена в «Основах политической экономии» (первое издание — 1909), где систематизированы его постмарксистские экономические воззрения. Туган-Барановский различал две ступени научного, в том числе экономического, познания: *описание* явлений и *объяснение* их. При этом важнейшим и определяющим актом научного описания является решение вопроса о том, с какой точки зрения будет описываться данное явление, какие признаки его будут рассматриваться как существенные, а какие — как несущественные. Противоречивость социально-экономических интересов различных социальных групп является препятствием для познания хозяйства с точки зрения общества как целого. Поэтому для построения единой, не зависящей от социально-классовых противоречий, экономической науки Туган-Барановский считал необходимым применить *критерий всеобщности точки зрения этики* как цели и высшего практического интереса описания хозяйственных явлений и процессов. Точка зрения этики, сформулированное Кантом положение о верховной ценности человеческой личности и равноценности всех людей, позволяет возвыситься над противоположностью социально-экономических интересов и найти практический интерес, всеобщий для всех людей с нормальным нравственным сознанием [1, 47–49].

Из всеобщности этической точки зрения Туган-Барановский выводит еще одно институционалистское положение: личный интерес не может быть исходным пунктом построений практической политической экономии, претендующих на обязательность для других лиц, ибо интерес одного лица не есть интерес другого.

Критикуя предпосылку классической и неоклассической политической экономии об «экономическом человеке», Туган-Барановский подчеркивал, что экономист исследует поведение не абстрактной личности вне условий исторической социальной среды, но хозяина, действующего в определенной экономической системе, в рамках действующих институтов права [1, 53].

Туган-Барановский применил социально-этический подход («всеобщую этическую точку зрения») при построении своих институционалистских экономических теорий, в частности, для классификации хозяйственных систем общества, при описании важнейших феноменов капиталистического экономического развития, а также для обоснования неизбежности смены капитализма новым, более справедливым и эффективным общественным строем.

В своей классификации экономических систем общества, представленной в работе «Теоретические основы марксизма» (1905), Туган-Барановский выделял две основные группы: *гармонические* и *антагонистические* системы хозяйства. В первую группу, характеристическим признаком которой является совпадение в одном лице субъекта хозяйственного предприятия и работника, он включил: 1) семейное производство для собственного потребления производи-

телей; 2) меновое хозяйство мелких самостоятельных производителей; 3) социалистическое хозяйство будущего, основанное на свободной кооперации производителей, владеющих средствами производства. Существенной характеристикой всех этих хозяйственных систем является то, что в них непосредственные производители владеют средствами производства и определяют направление производства. Вторая группа – антагонистических хозяйственных систем, по Туган-Барановскому, включает в себя: 1) рабовладельческое, 2) крепостное и 3) капиталистическое хозяйство. Здесь средства производства принадлежат не рабочим, а главе хозяйственного предприятия, который управляет им, определяет цели и направление его развития. Антагонизм экономических интересов и социальное неравенство коренятся в самом существовании этих систем хозяйства [2, 201–202].

«Основной парадокс капиталистического (и вообще всякого антагонистического) хозяйства», согласно Туган-Барановскому, состоит в том, что, поскольку в этой экономической системе субъектом хозяйствования является относительно меньшая часть общества, а большая часть выступает в роли его объекта, то «...хозяйство из средства удовлетворения общественных потребностей становится средством простого расширения производства, в ущерб народному потреблению, иными словами, хозяйство перестает достигать своих естественных целей» [2, 208].

Однако крушение капитализма, по мнению Туган-Барановского, не является экономической необходимостью. В основе смены этого строя более высокой формой хозяйства лежит заложенное в нем внутреннее противоречие – между основным хозяйственным принципом капитализма (работник является простым хозяйственным средством) и основной этической нормой (человеческая личность без различия есть высочайшая цель в себе). В процессе экономического развития не только происходит все более глубокое осознание данного противоречия широкими общественными группами, но и создаются средства для его разрешения. В то же время новый социальный идеал, согласно Туган-Барановскому, сможет победить только тогда, когда он будет удовлетворять интересам мощных социальных групп и, в то же время, соответствовать господствующему в обществе моральному сознанию [2, 216–217].

Институционалистский характер имеет и разработанная Туган-Барановским *конъюнктурная теория ценности денег*, изложенная в работе «Бумажные деньги и металл» (1917). Эта проблема исследуется им с точки зрения институтов социального взаимодействия и социальной психологии. Ценность денег, с его точки зрения, в отличие от ценности товаров, не является объектом сознательного воздействия отдельных лиц, участвующих в обмене; она определяется как *социальный институт*, результат социального взаимодействия участников менового хозяйства. «Ценность денег есть всецело социальное явление, продукт стихийных бессознательных народнохозяйственных процессов» [3, 39]. Она объективно задается всей совокупностью меновых отношений. Колебания ценности денег связаны с капиталистическим промышленным циклом и зависят от общей конъюнктуры товарного рынка.

Из этой теории Туган-Барановский сделал важные практические выводы применительно к политике государства в области денежного обращения. В духе институционалистской теории он полагал, что, поскольку ценность денег есть всецело социальное явление, продукт социального взаимодействия, то и управлять ею необходимо и возможно на основе социального контроля, целенаправленного государственного регулирования [3, 51–52].

Туган-Барановский рассматривал деньги как институт, по существу своему, исторический. На современном ему этапе развития ценность денег становится объектом систематического планомерного воздействия государственной власти. Государство из пассивного наблюдателя на денежном рынке превращается в активного руководителя и участника процессов на нем. Туган-Барановский выдвинул также идею наднационального регулирования денежного обращения посредством системы международных соглашений. Его институционалистская концепция денежной реформы предполагала окончательный отход от «золотого стандарта», отказ от базирующейся на рецептах неоклассической теории политики «невмешательства» в рыночный механизм, и переход к активному государственному регулированию денежной сферы, а через нее – воздействию на национальную экономику в целом.

Окончательный разрыв между бумажными деньгами и золотом Туган-Барановский относил к будущему, социалистическому хозяйству, в котором «...деньги явятся вполне и без остатка продуктом сознательного общественного творчества» [4, 400], принципиально новым социальным институтом.

В экономическом учении Туган-Барановского институционалистский подход в наибольшей степени проявился в *социальной теории распределения*. Последняя систематически и наиболее полно изложена в работе «Социальная теория распределения» (1913), подытожившей исследования ученого в этой области. Необходимость построения научной теории распределения, по его мнению, связана с практическими задачами социальной политики. Туган-Барановский подчеркивал, что в методологическом аспекте теория распределения — *особое учение, не совпадающее с теорией ценности*. «...Проблема распределения по своей внутренней природе не является проблемой ценности» [5, 6], вследствие чего невозможно рассматривать ее как частный случай проблемы ценности. Проблема распределения обусловлена отношениями зависимости между доходами основных общественных классов, связанных между собой условиями капиталистического производства и обмена (рабочего класса, капиталистов и землевладельцев). Основанием взаимосвязи между заработной платой, прибылью и земельной рентой является система экономических отношений между тремя указанными классами в капиталистической хозяйственной системе. «В объяснении этой связи и заключается специфическая проблема распределения политической экономии – проблема *sui generis*, не сводимая ни к какой другой» [5, 11], — делает вывод Туган-Барановский. При этом явления распределения, по его мнению, — не особые самостоятельные феномены, а тот же капиталистический процесс производства и обмена, рассматриваемый с определенной точки зрения — как результат этого процесса по отношению к интересам его участников.

Логика исследования процесса распределения, согласно Туган-Барановскому, не только не совпадает, но даже противоположна теории ценности. Ценность — логическая категория, возможная в хозяйстве изолированного индивида. Распределение же — историческая категория социального хозяйства; оно возможно лишь в обществе с исторически сложившейся социальной структурой. Обе основные теории ценности (трудовая теория и теория предельной полезности) исходят из предпосылки социального равенства участников обмена. Однако «... участники актов распределения не только не равны в социальном отношении, но именно в этом неравенстве и состоит сущность самого феномена распределения» [5, 15]. Кроме того, социальные роли участников распределения, в противоположность участникам товарного обмена, строго фиксированы. Индивидуалистический подход в теории распределения неприемлем, поскольку он игнорирует взаимосвязь трех основных видов доходов общества, в ней необходима *социальная точка зрения*.

Доходы вообще, и заработная плата, в частности, не являются исключительно феноменами цены. Они включают в себе нечто большее, которое и составляет их сущность, а именно — *социальное неравенство контрагентов, общественные отношения власти и зависимости*, особенно сильно влияющие на результаты распределения. Несмотря на то, что доходы приобретают форму цен, в сущностных своих характеристиках они не определяются условиями ценообразования. «Феномен распределения по своей внутренней природе не представляет собою феномена ценности, хотя он и является в форме ценности. Это положение должно послужить основанием истинно научной социальной теории распределения» [5, 28], — подытоживал Туган-Барановский.

Различные виды народного дохода, согласно Туган-Барановскому, распадутся на две существенным образом различные между собой группы — доходы, основанные на труде (заработная плата), и доходы, основанные на владении имуществом (прибыль и земельная рента), иначе говоря, трудовые и нетрудовые доходы. Трудовые доходы вытекают из самого существа процесса производства. Нетрудовые доходы возникают на социальной основе, как результат исторически сложившихся (и исторически преходящих) особенностей общественного строя.

Туган-Барановский видел *основную задачу социальной теории распределения* в исследовании соотношения между заработной платой и прибылью. Основной вопрос теории прибыли — это вопрос об ее экономической природе, о причинах существования данного вида общественного дохода. Основной вопрос теории заработной платы — это не объяснение причин ее существования, а, напротив, вопрос о том, почему содержание рабочих не поглощает всего общественного дохода.

Процесс распределения социального продукта между различными общественными классами, которые внутренне связаны в рамках капиталистического хозяйства — это не простой процесс обмена, но сложный результат борьбы социальных классов за увеличение принадлежащей им доли общественного продукта. В этой борьбе силы борющихся сторон существенно не равны. Это соци-

альное неравенство представляет необходимое основание процесса распределения, явлений заработной платы и прибыли. Уровень заработной платы, согласно Туган-Барановскому, зависит не от специфического продукта труда (в смысле маржиналистской теории предельной производительности), а от *чистого общественного продукта*, созданного трудом всех людей, необходимым для эффективного функционирования общественного хозяйства. Однако только часть чистого общественного продукта достается рабочим, тогда как другая часть присваивается нетрудящимися классами, которые опираются на свою экономическую силу. Исходя из этого, Туган-Барановский формулирует обобщающее положение, в котором заключается сущность его теории: «Таким образом, с точки зрения *социальной теории распределения*, высота заработной платы в данном обществе определяется двумя факторами — *производительностью общественного труда*, определяющей, как велик общественный продукт, подлежащий разделу между общественными классами, и *социальной силой рабочего класса*, от которой зависит доля общественного продукта, поступающего в распоряжение рабочего» [5, 48].

Производительность общественного труда определяет только высший предел заработной платы, которого она, как правило, не может достигнуть. Низшим пределом заработной платы является физиологически необходимый работнику минимум средств существования, до которого она почти никогда не опускается, за исключением случаев особо неблагоприятного для рабочих соотношения общественных сил. Конкретный уровень, на котором устанавливается заработная плата, определяется борьбой рабочих с предпринимателями, социальной силой рабочего класса в соотношении с классом капиталистов.

Социально-экономическую природу прибыли Туган-Барановский трактует как выражение социального неравенства, характеризующего капиталистический хозяйственный строй. «Владельцы средств производства, которых лишены непосредственные производители последних, обладают экономической властью, дающей им возможность присваивать часть общественного продукта, как доход, не основанный на труде» [5, 65]. Понятие эксплуатации, помимо этого объективного момента, включает в себе еще и *этический элемент*, причем «... именно в моральной оценке и заключается самое существенное понятия эксплуатации» [5, 69]. Сущность эксплуатации, согласно Туган-Барановскому, заключается в нарушении кантовского принципа равноценности человеческой личности. Количественное ее выражение, общественная норма прибыли, «определяется... тремя факторами: *производительностью общественного труда, соотношением социальной силы капиталистов и рабочих и скоростью оборотов общественного капитала*» [5, 90].

Таким образом, при построении своей теории Туган-Барановский реализовал свойственный институционализму социальный подход к анализу феномена распределения доходов, противопоставив его индивидуалистическому подходу маржиналистов. В его понимании социальный подход состоит в рассмотрении общественного хозяйства как единого совокупного общественного процесса, взятого в его целом.

Институционалистский характер социальной теории распределения Туган-Барановского проявляется и в том, что она базируется на отказе от теории ценности как основы теории распределения. В этом заключается фактическое признание им ограниченности возможностей абстрактно-теоретического подхода к анализу социально-экономических явлений. (Заметим, что возражения против социальной теории распределения, высказанные маржиналистами, связаны в основном с этим пунктом, что лишний раз подтверждает институционалистский характер данной теории, альтернативный маржиналистским воззрениям). В связи с этой ограниченностью абстрактно-дедуктивного метода для исследования проблемы распределения Туган-Барановский применил присущий институционализму междисциплинарный подход, сочетая экономический анализ с использованием социологии. Он уделил самое пристальное внимание и вопросу об институте экономической власти, обусловленной исторически сложившейся социальной структурой общества, т.е. его институциональной системой. Экономическая власть («соотношение социальных сил») выступает у него и как регулятор социально-экономических отношений, и как фактор распределения доходов общественных классов.

В русле институционалистской теории находится и такой прием исследования, как учет действия внеэкономических факторов в хозяйственном процессе. Речь, в частности, идет о привлечении Туган-Барановским этических аргументов для нормативной оценки категории прибыли и феномена эксплуатации трудящихся. (В связи с этим еще раз отметим общность, в этом отношении, позиции Туган-Барановского с точкой зрения Булгакова, чьи взгляды по проблеме распределения национального дохода имеют ярко выраженную этическую окраску). Наконец, подчеркнем, что социальная теория распределения рассматривалась Туган-Барановским в качестве теоретической основы для осуществления социальных реформ, для проведения государством активной социальной политики, обоснование необходимости которой, как известно, является одной из характерных черт системы взглядов институционалистского направления экономической теории вообще и его раннего этапа — в частности.

Список использованных источников:

1. Туган-Барановский М.И. Основы политической экономии. — М.: РОССПЭН, 1998.
2. Туган-Барановский М.И. Теоретические основы марксизма. Изд. 3-е, стереотипное. — М.: Едиториал УРСС, 2003.
3. Туган-Барановский М.И. Бумажные деньги и металл. — Пг.: Типография «Правда», 1917.
4. Туган-Барановский М.И. Социализм как положительное учение // Туган-Барановский М.И. К лучшему будущему. Сборник социально-философских произведений. — М.: РОССПЭН, 1996.
5. Туган-Барановский М.И. Социальная теория распределения. — СПб., 1913.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются социальные условия и результаты общественного воспроизводства в национальной экономике современной России. Обосновывается необходимость и намечаются основные направления экономической и социальной политики государства, направленной на рост благосостояния и повышение качества жизни населения страны.

Ключевые слова: общественное воспроизводство, экономический рост, социальные результаты национального воспроизводства, распределение доходов и богатства, социальное неравенство, бедность, социальная политика.

Социальные условия, факторы и результаты общественного воспроизводства и экономического роста всегда были в центре внимания отечественных экономистов прошлого и настоящего. Так, видный русский экономист и социальный мыслитель С.Н. Булгаков, разрабатывавший в начале XX века оригинальный проект «христианской политической экономии», базирующейся на принципах христианской этики, писал: «Два основных принципиальных вопроса ставятся для разрешения пред экономической мыслью: вопрос об успешности человеческого труда, или о развитии производительных сил человечества, т.е. о прогрессе экономическом, и вопрос о распределении производимых благ в обществе и о справедливом устройстве экономических отношений людей между собою, т.е. о прогрессе социальном» [2, 16]. С точки зрения христианской экономической науки такой характер экономического прогресса, который не сопровождается прогрессом социальным, является неприемлемым.

Все средства социальной политики, определяемые конкретными условиями, должны, по мнению Булгакова, оцениваться по отношению к социальному идеалу как цели общественного развития. Его социальный идеал, основа его системы экономических взглядов – это христианский идеал, представляющий собой развитие христианского учения об абсолютной ценности человеческой личности и равенстве людей. Содержание социального идеала включает в себя заповедь христианской любви, принцип социальной справедливости, признание за каждой личностью равного и абсолютного достоинства, а следовательно – требование наибольшей полноты прав и свободы личности. В качестве критерия социальной политики с позиций христианской экономической науки Булгаков выдвинул справедливое распределение народного богатства, при котором рост благосостояния одних социальных слоев не сопровождается ухудшением положения остальной части населения.

Современная экономическая теория включает в систему результатов национального общественного воспроизводства не только показатели национального

¹ Ипполитов Леонид Михайлович — доцент АНО ВО «Московский гуманитарный университет», к.э.н., доцент.

продукта (валовой внутренний продукт, чистый продукт, национальный доход и другие формы доходов общества), не только многолетние накопленные результаты экономического развития (национальное богатство и его фонды), но и «...*результаты благосостояния и социального развития*, которые характеризуют экономическое и социальное положение граждан и устойчивость развития общества» [3, 683]. Это обусловлено тем, что устойчивое, сбалансированное экономическое развитие должно включать в себя не только собственно экономический прогресс (рост национального продукта и богатства), но и, как было сказано выше, прогресс социальный.

Система показателей, отражающих динамику благосостояния и социального развития, включает показатели использования валового внутреннего продукта и национального дохода на цели личного потребления домохозяйств, индикаторы уровня жизни населения, показатели объемов и динамики потребления основных потребительских благ домохозяйствами. Кроме того, эта система показателей должна отражать условия (не только материальные, но и социальные, культурные, экологические) и качество жизни людей, степень дифференциации домохозяйств по доходам и богатству, уровень развития человеческого потенциала. Исходя из этого, рассмотрим основные социальные результаты общественного воспроизводства и экономического роста в современной России (см. табл. 1 и 2).

Таблица 1

Социально-экономические показатели воспроизводства
в экономике России в 2009 – 2017 гг.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Темп прироста реального ВВП, %	-7,8	4,5	4,3	3,5	1,3	0,7	-2,8	-0,2	1,5
Темп прироста Реальных располагаемых доходов населения, %	3,0	5,9	0,5	4,6	4,0	-0,7	-3,2	-5,8	-1,2
Темп прироста реальной заработной платы, %	-3,5	5,2	2,8	8,4	4,8	1,2	-9,0	0,8	2,9
Темп прироста производительности труда в экономике РФ, %	-4,1	2,7	3,8	3,5	1,8	0,9	-3,2	0,3	1,5
Население с доходами ниже прожиточного минимума, %	13,0	12,5	12,7	10,7	10,8	11,2	13,3	13,5	13,2
Соотношение среднедушевых доходов с величиной прожиточного минимума, %	328	333	327	357	355	345	314	313	311

Источники: Российский статистический ежегодник 2010 – 2018. Стат. сб. / Росстат. — М., 2010 — 2018. URL: <http://www.gks.ru>. — По состоянию на 16.04.2019.

Анализ основных социально-экономических показателей общественного воспроизводства в постсоветской России показывает противоречивость тенденций социального развития. С начала 2000-х годов и до 2010 года (этот период неполно отражен в табл. 1 в силу ограниченного объема данной статьи) наблюдалась тенденция опережающего роста реальных располагаемых доходов населения по сравнению с темпами роста реального ВВП. Параллельно с этим происходило уменьшение как численности, так и доли населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Таблица 2

Распределение общего объема денежных доходов населения Российской Федерации в 1991–2018 гг.

	1991	1995	2000	2005	2010	2015	2018
Денежные доходы – всего	100	100	100	100	100	100	100
В том числе по 20-процентным группам населения:							
первая (с наименьшими доходами)	11,9	6,1	5,9	5,4	5,2	5,3	5,4
вторая	15,8	10,8	10,4	10,1	9,8	10,0	10,1
третья	18,8	15,2	15,1	15,1	14,8	15,1	15,1
четвертая	22,8	21,6	21,9	22,7	22,5	22,8	22,6
пятая (с наибольшими доходами)	30,7	46,3	46,7	46,7	47,7	47,0	46,8
Индекс концентрации доходов (коэффициент Джини)	0,260	0,387	0,395	0,409	0,421	0,412	0,410
Соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения	4,5	13,5	13,9	15,2	16,6	15,6	15,3

Составлено по: Вопросы экономики. 1995. № 9. С. 14; Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения // Текущий сайт Федеральной статистической службы РФ. URL: <http://www.gks.ru>. – По состоянию на 16.04.2019; Денежные доходы населения // Статистическое обозрение. 2019. № 1 (102). С. 20.

В то же время наблюдалась тенденция усиления социального неравенства, о чем свидетельствует увеличение коэффициента фондов и индекса Джини (см. табл. 2). Анализ данных о распределении общего объема денежных доходов населения России в 1991–2018 гг. показывает ярко выраженную тенденцию к усилению дифференциации доходов домохозяйств. За этот период индекс Джини вырос с 0,260 до 0,410, а коэффициент фондов — с 4,5 до 15,3 (в 2010 г.

— до 16,6), т.е. в 3,4 раза. Наибольший скачок показателей дифференциации доходов произошел в 1991–1995 гг., в период коренной ломки социально-экономической структуры общества, трансформационного кризиса российской экономики. Крайне негативную роль в этот период сыграла приватизация, одновременно социально несправедливая и экономически неэффективная.

Однако и в последующий период, характеризовавшийся уже в целом экономическим ростом, дифференциация доходов не только не ослаблялась, но даже усиливалась. Это означает, что плоды экономического роста 2000–2008 гг. в значительной степени доставались высокодоходным слоям населения, а экономический прогресс не сопровождался адекватным социальным прогрессом, или, пользуясь определением С.Н. Булгакова, экономический рост не был «органическим».

В 2011–2017 гг. улучшения социальных результатов воспроизводственного процесса не произошло. Напротив, основные показатели даже ухудшились (см. табл. 1). Обращает на себя внимание, что в 2014–2017 гг., в отличие от кризиса 2009 года, когда удалось избежать снижения реальных располагаемых доходов населения, произошло падение этого показателя, к тому же более глубокое, нежели спад реального ВВП. Выявилась также негативная тенденция уменьшения соотношения между доходами на душу населения и величиной прожиточного минимума, а также роста доли населения с доходами ниже прожиточного минимума. Эта тенденция свидетельствует о высоком уровне бедности и негативной динамике показателей уровня жизни населения.

Проблема бедности является одной из наиболее острых социально-экономических проблем современного мира. Как видно из табл. 1, Россия не является в этом смысле исключением. Несмотря на объективные трудности определения и точного измерения уровня бедности, современная экономическая теория выработала подходы к решению этой проблемы. В самом общем виде бедность рассматривается как отсутствие у людей возможности жить в соответствии с минимально необходимыми стандартами, принятыми в данной стране, а также в полной мере использовать права и привилегии, гарантированные ее гражданам. Основными концепциями бедности обычно признаются абсолютная, относительная и субъективная.

Абсолютная бедность определяется на основе расчета минимального дохода, который требуется для удовлетворения основных потребностей, необходимых для физического выживания индивидов. Все индивиды с доходами ниже этого минимального уровня считаются бедными. Официальное пороговое значение бедности в Российской Федерации устанавливается на уровне прожиточного минимума. Прожиточный минимум — показатель минимального состава и структуры потребления материальных благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и его жизнедеятельности. Величина прожиточного минимума рассчитывается с использованием нормативов потребления важнейших благ и услуг (продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, налогов и обязательных платежей) на минимально допустимом уровне.

Относительная бедность определяет минимальный доход как определенную часть (в развитых странах — 40–50 %) от уровня медианы (или средней) распределения дохода домохозяйств в данной стране. Данный подход к определению бедности в России официально не используется.

В соответствии с *субъективной концепцией бедности* на основе выборочного обследования домохозяйств, представляющих население страны в целом, устанавливается размер дохода, который, по мнению участников опроса, позволяет удовлетворять основные потребности [3, 584]. Элементы этой концепции используются Росстатом при определении социально-экономических индикаторов бедности. Так, среди обследованных статистическим ведомством в 2017 году малоимущих домашних хозяйств 2,5% заявили, что им не хватает денег даже на еду. 33,1% домохозяйств полагают, что им хватает денег на еду, но покупать одежду и оплачивать коммунальные услуги им затруднительно. 51,9% домохозяйств заявили, что им хватает денег на еду и одежду, но они не могут позволить себе покупку товаров длительного пользования [4].

При любом определении уровень бедности в России оценивается обществом и властями как высокий, и потому неприемлемый. К числу малоимущих в 2017 году относилось 19,3 млн. чел., или почти каждый седьмой россиянин (и это при установленной величине прожиточного минимума 10088 руб. в месяц на душу населения) [4]. При этом среди малоимущего населения немалую долю составляли работающие (51% в 2016 году), в том числе лица с высшим и средним профессиональным образованием [4]. Бедность среди работающих людей — одна из негативных особенностей современной российской экономики. Поэтому радикальное — вдвое — снижение уровня бедности, как определено в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204, остается одной из стратегических целей социально-экономического развития России на ближайшие годы [1].

Представляет определенный интерес сопоставление основных показателей уровня жизни населения в России с другими странами мира (см. табл. 3). В силу ограниченного объема статьи здесь приведены показатели лишь отдельных стран, сравнение с которыми, на наш взгляд, наиболее показательны. Среди них присутствуют экономически развитые страны, развивающиеся (по терминологии международных организаций) страны БРИКС, а также бывшие советские республики и Польша с сопоставимым с Россией уровнем жизни на момент распада СССР. Обращает на себя внимание, что Россия уступает практически всем странам по показателю ожидаемой продолжительности жизни при рождении, деля последние места с Украиной. Это свидетельствует о неблагоприятном положении в сфере охраны здоровья и образе жизни населения, в особенности мужского. По понятным причинам Россия отстает от развитых стран по уровню потребления на душу населения. Относительно высок и уровень инфляции, что препятствует повышению реальных доходов домохозяйств.

Основные показатели уровня жизни населения
в России и других странах мира

Страны	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет), 2016		Фактическое конечное потребление домохозяйств по ППС на душу населения, 2014 (Россия=100)	Индекс потребительских цен, 2017 (2010=100)	Индекс концентрации доходов (коэффициент Джини), процентов
	мужчины	женщины			
Россия	66,5	77,1	100	168,2	41,0
Австрия	79,4	84,2	179	114	30,5
Белоруссия	68,9	79,0	...	459	26,9
Венгрия	72,3	79,4	92	115	30,4
Германия	78,7	83,3	182	109	31,7
Латвия	70,0	79,6	95	111	34,2
Норвегия	80,6	84,3	199	115	27,5
Польша	73,8	81,6	108	110	31,8
Великобритания					
Украина	79,7	83,2	169	116	33,2
Финляндия	66,7	76,5	...	235	24,4
Франция	78,7	84,2	168	110	27,1
Эстония	80,1	85,7	165	107	32,7
Китай	73,0	82,1	101	116	32,7
Бразилия	75,0	77,9	...	119	42,2
США	71,4	78,9	...	156	51,3
	76,0	81,0	236	112	41,5

Составлено по: Россия и страны мира. 2018: Стат. сб. /Росстат. – М., 2018. С. 103-105.

Однако наиболее показательным является последний столбец таблицы, в котором сопоставляется степень неравенства в доходах в России и других странах. Как видно, по этому показателю Россия наиболее близка к Китаю и США, существенно отставая от последних по уровню фактического конечного потребления домохозяйств. В динамике, как было показано выше, мы «движемся» в сторону Латинской Америки (Бразилия, Мексика). Такая «латиноамериканизация», дальнейшая поляризация общества, не сулит, однако, ничего позитивного основной части населения. В то же время Россия все больше «отдаляется» от Европы, особенно североευропейских стран (Норвегия, Швеция, Финляндия) с социальной рыночной экономикой. По степени дифференциации доходов мы существенно обошли и наиболее близкие к нам в экономическом и социально-культурном отношении Белоруссию и Украину (которая, как утверждают официальные российские каналы массовой информации, захвачена и поделена «олигархами»).

Степень дифференциации доходов (а также расходов) домохозяйств — лишь одна из сторон социального неравенства. Другой его аспект — степень дифференциации населения по показателям личного богатства (домашнее имущество, материальные, финансовые и иные активы). В этой области официальная

статистика весьма скудна и включает, в основном, данные о сбережениях и наличии предметов длительного пользования в домашних хозяйствах. Тем не менее, время от времени предпринимаются независимые исследования, делаются экспертные оценки показателей дифференциации населения по показателям личного богатства. В частности, Исследовательский институт банка Credit Suisse ежегодно публикует доклады о богатстве и его распределении в мире (Global Wealth Report). Согласно результатам его исследования, степень концентрации национального богатства в руках 1% населения в России одна из самых высоких в мире и составляет 57%. Для сравнения: в Индии этот показатель равен 51%, в Бразилии — 43%, в Китае — 35%, в США — 33%, в Италии, Великобритании и Канаде — 25%, во Франции — 20%, в Японии — 19% [6].

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поставлены следующие важнейшие цели социально-экономического развития нашей страны на ближайший период:

«а) обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации;

б) повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет;

в) обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;

г) снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации;

д) улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно» [1].

Данные цели должны быть достигнуты на основе ускорения технологического развития, инноваций, внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу. Россия при этом должна обеспечить темпы экономического роста выше мировых и войти в число пяти крупнейших экономик мира.

Достижение этих амбициозных целей требует адекватной экономической политики, серьезных управленческих усилий. Иначе они канут в Лету, как некоторые другие благие начинания и лозунги последних 10–15 лет, как-то: «удвоенные ВВП», «инновационная экономика», «новая индустриализация» и «25 миллионов высокотехнологичных рабочих мест». Пока же результаты первого года реализации президентского указа Правительством Российской Федерации весьма скромны, о чем свидетельствует официальная статистика.

Валовой внутренний продукт России в 2018 году составил в текущих ценах 103626,6 млрд. руб. Индекс физического объема ВВП в 2018 году по сравнению с 2017 годом, то есть темп экономического роста, был равен 102,3% [5, 9], что меньше среднемировых темпов роста и не отвечает целям, поставленным Президентом Российской Федерации. Попутно заметим, что даже этот, относительно низкий, показатель, подвергся критике со стороны независимых экономистов.

За 2018 год численность населения России сократилась на 93,5 тыс. чел., или на 0,06%, число умерших превысило число родившихся на 13,7%. Убыль населения на 57,2% была компенсирована миграционным приростом [5, 9]. Здесь, однако, следует выразить сомнение в достоверности количественной оценки миграционного прироста официальной статистикой. Важнее, однако, что

миграция ухудшает качественные показатели совокупной рабочей силы, в частности, ее образовательный и культурный уровень. Россия, в отличие от развитых стран, испытывающих потребность в притоке дополнительной рабочей силы (например, Канады), принимает, в основном, не высококвалифицированных специалистов в передовых технологиях и сферах экономики, а рабочих, часто сомнительной квалификации и уровня образования, из стран Средней Азии.

Показатели уровня жизни и благосостояния населения в 2018 году изменялись противоречиво. Они определяются, прежде всего, денежными доходами граждан. Денежные доходы в расчете на душу населения в 2018 году составили 32598,2 руб. в месяц, а денежные расходы и сбережения в расчете на душу населения — 32050,3 руб. в месяц. С учетом единовременной денежной выплаты пенсионерам в начале года денежные доходы на душу населения выросли на 3,7%, реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) уменьшились на 0,3%. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за 2018 год составила 43445 руб. и возросла по сравнению с 2017 годом на 9,9%, реальная — на 6,8%. Средний размер назначенных пенсий (в номинальном выражении) за 2018 год составил 13360 руб. и увеличился на 0,4%, тогда как их реальный размер уменьшился на 2,4% [5, 9].

Структура денежных доходов населения за 2018 год выглядела следующим образом: оплата труда (включая скрытую заработную плату) — 66,2%, социальные выплаты — 19,4%, доходы от предпринимательской деятельности — 7,5%, доходы от собственности — 4,9%, прочие доходы — 2% [5, 21].

Структура использования денежных доходов населения в 2018 году была такова: покупка товаров и оплата услуг — 76,9%, оплата обязательных платежей и взносов — 12,1%, сбережения — 7,3%, покупка иностранной валюты — 3,7% [5, 9].

В 2018 году персональное распределение доходов в российской экономике выглядело следующим образом. На долю 10% наиболее обеспеченного населения приходилось 30,1% общего объема денежных доходов, тогда как на долю 10% наименее обеспеченного населения — 2,0% [5, 9]. По сравнению с 2017 годом этот показатель совершенно не изменился, что свидетельствует о сохранении существенного неравенства в распределении денежных доходов в России.

Индекс потребительских цен за 2018 год составил 104,3% (что выше целевой установки уровня инфляции в президентском указе, составляющего не более 4% в год). При этом цены на продовольственные товары выросли на 4,7%, на непродовольственные товары — на 4,1%, на услуги — на 3,9%. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в среднем по России в конце декабря 2018 года составила 15467,92 рубля, увеличившись с начала года на 4,6% [5, 11].

Подведем итоги. Выявленные негативные социальные результаты воспроизводственного процесса в российской национальной экономике в последние годы подтверждают несостоятельность существующей до сих пор модели эконо-

мического развития нашей страны, ориентированной на экспорт топливно-энергетических и сырьевых ресурсов, на превращение России в «мировую энергетическую державу». Неэффективность этой модели в ее социальном преломлении не вызывает сомнений.

Главным путем улучшения социальных результатов национального воспроизводства, роста благосостояния населения должно стать повышение производительности труда, ускорение экономического роста не на словах, а на деле. Успешная борьба с бедностью и повышение жизненного уровня могут быть обеспечены только на основе создания (реального, а не лозунгового) миллионов высокотехнологичных рабочих мест. В этом смысле лучшей социальной политикой является эффективная экономическая политика. Уместно вспомнить не популярного ныне классика экономической мысли, подчеркивавшего, что распределительные отношения всецело определяются отношениями непосредственного производства. Ибо, во-первых, распределяться может лишь то, что уже произведено, а, во-вторых, условия и пропорции распределения продуктов зависят от распределения факторов производства в самом процессе производства, иначе говоря, от характера отношений собственности в данном обществе.

Что касается модели национального воспроизводства и экономического роста в современной России, то она должна быть трансформирована в направлении развития внутреннего рынка, структурно-технологического преобразования народнохозяйственного комплекса. Необходимость и пути этих преобразований обоснованы в работах С.Ю. Глазьева, Столыпинского клуба, идеи и программы которых, несмотря на предвзятые интерпретации, передергивания и прямую ложь разного рода «экспертов», «аналитиков» и подконтрольных крупному бизнесу СМИ, постепенно набирают силу и приобретают сторонников, в том числе среди мыслящих предпринимателей из сектора обрабатывающей промышленности.

В экономической политике необходимо, наконец, преодолеть засилье текущих, сиюминутных целей «групп влияния», и поставить во главу угла реальный общенациональный интерес — повышение благосостояния большинства (а не узкого, как сейчас, слоя) населения на базе инновационного развития экономики. Задача увеличения доли инвестиций в ВВП и, на этой основе, повышения темпов экономического роста, не может быть решена «невидимой рукой» рынка. В связи с этим должна быть повышена роль и эффективность государственного регулирования экономики, в том числе, с использованием стратегического планирования и общенациональных программ, определяющих темпы и пропорции общественного воспроизводства, его социальные условия и результаты.

Экономические кризисы и трудности последнего десятилетия лет, кроме всего прочего, стали еще и мощным перераспределительным механизмом, обеспечивающим сохранение и повышение уровня благосостояния властных «элит» и крупнейших собственников за счет наемных работников и нетрудоспособных членов общества. Чтобы противостоять этому, настоятельно необходимо усиление социального контроля над процессами распределения национального дохода, реформирование налоговой системы и социально-трудовых отношений. В

основу этих преобразований, равно как и социальной политики государства в целом, должен быть положен критерий социальной справедливости. Российское общество (за исключением его богатейшей части) уже давно созрело для введения прогрессивного подоходного налога, для реформирования других личных и корпоративных налогов в интересах большинства населения.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/1>.
2. Булгаков С.Н. Краткий очерк политической экономии. Вып. 1. М., 1906.
3. Курс экономической теории: Учебное пособие / Под ред. д. э. н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001.
4. Социально-экономические индикаторы бедности в 2013–2017 гг. // Текущий сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <http://www.gks.ru>. — По состоянию на 16.04.2019.
5. Статистическое обозрение. 2019. № 1 (102). // Текущий сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <http://www.gks.ru>. — По состоянию на 16.04.2019.
6. Global Wealth Report 2017 – 2018. URL: <https://www.credit-suisse.com/corporate/en/research/research-institute/global-wealth-report.html>.

Калугина Е. А.¹

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА, ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции развития рынка систем электронного документооборота в государственном секторе. Проанализирована стратегия развития цифрового правительства в России и значение системы электронного документооборота в бюджетных учреждениях. Перечислены основные задачи и рекомендации по совершенствованию стратегии развития электронного правительства в России.

Ключевые слова: документооборот, система электронного документооборота, бюджетные учреждения, государственный сектор, цифровое правительство, электронное правительство, система электронного документооборота(СЭД).

Необходимо для понимать, что из себя представляет электронный документооборот, какие существуют программы, входящие в электронный документооборот.

¹ Калугина Екатерина – магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Документооборот — движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; комплекс работ с документами: прием, регистрация, рассылка, контроль исполнения, формирование дел, хранение и повторное использование документации, справочная работа.

Электронный документооборот (ЭДО) — единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства». Есть еще ряд понятий, напрямую связанных с электронным документооборотом. Электронный документ (ЭД) — документ, созданный с помощью средств компьютерной обработки информации, подписанный электронной цифровой подписью (ЭЦП) и сохранённый на машинном носителе в виде файла соответствующего формата. Электронная цифровая подпись (ЭЦП) — аналог собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации, обеспечивающим возможность контроля целостности и подтверждения подлинности электронных документов.

Система электронного документооборота предназначена для построения эффективной системы управления бизнес-процессами и документами компании. Инструментарий, входящий в систему электронного документооборота, позволяет реализовать технологии электронного документооборота в любой компании, независимо от ее численности и формы собственности [6].

Система электронного документооборота рассчитана на работу как в рамках небольшой структуры, например, канцелярии, отдела, департамента или локальной организации в целом, так и в рамках территориально-распределенной организации со сложной схемой информационных потоков. Предложение по внедрению корпоративных систем и информационных технологий в управлении предприятием. В связи с полной зависимостью существующей на предприятии системы электронного документооборота от продукции компании Microsoft и рядом существенных недостатков, следует внедрить на предприятие комплексное готовое решение, которым может стать система Microsoft Dynamics AX [2]. Решение обеспечивает лучший в своем классе показатель отдачи инвестиций (ROI). В частности, исследование аналитической фирмы Nucleus Research, в рамках которого была проведена оценка ROI для различных ERP-систем, показало, что 75 % наших клиентов окупили вложенные средства менее чем за два года. Microsoft Dynamics AX (ранее Microsoft Axapta) отличается исключительной проработанностью интерфейса, благодаря чему пользователям удобно работать в системе. Microsoft Dynamics® AX обеспечивает быстрый доступ к наиболее часто используемым функциям. Пользователю не нужно переучиваться: работая с Microsoft Dynamics AX, он сможет сохранить прежние привычки, и ему будет легко ориентироваться в знакомой среде. Более того, пользователи могут работать с Microsoft Dynamics AX непосредственно из привычных программ Microsoft Office Word или Microsoft Office Excel®. Все это существенно повышает уровень производительности как отдельного специалиста, так и предприятие в целом.

Все чаще руководители принимают решение о внедрении в возглавляемых компаниях систем электронного документооборота, дабы самим оценить всю

прелесть новой технологии работы с документами. Давайте разберемся, что же это такое и «с чем его едят». Что такое электронный документооборот? [1] Начнем сначала с определения самого документооборота. Документооборот — движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; комплекс работ с документами: прием, регистрация, рассылка, контроль исполнения, формирование дел, хранение и повторное использование документации, справочная работа. Электронный документооборот (ЭДО) — единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «бесбумажного делопроизводства». Есть еще ряд понятий, напрямую связанных с электронным документооборотом. Электронный документ (ЭД) — документ, созданный с помощью средств компьютерной обработки информации, подписанный электронной цифровой подписью (ЭЦП) и сохранённый на машинном носителе в виде файла соответствующего формата. Электронная цифровая подпись (ЭЦП) — аналог собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации, обеспечивающим возможность контроля целостности и подтверждения подлинности электронных документов. Преимущества перехода на электронный документооборот. Система электронного документооборота предназначена для построения эффективной системы управления бизнес-процессами и документами компании. Инструментарий, входящий в систему электронного документооборота, позволяет реализовать технологии электронного документооборота в любой компании, независимо от ее численности и формы собственности. Система электронного документооборота рассчитана на работу как в рамках небольшой структуры, например, канцелярии, отдела, департамента или локальной организации в целом, так и в рамках территориально-распределенной организации со сложной схемой информационных потоков. [3]. Предложение по внедрению корпоративных систем и информационных технологий в управлении предприятием. В связи с полной зависимостью существующей на предприятии системы электронного документооборота от продукции компании Microsoft и рядом существенных недостатков, следует внедрить на предприятие комплексное готовое решение, которым может стать система Microsoft Dynamics AX. [2] Решение обеспечивает лучший в своем классе показатель отдачи инвестиций (ROI). В частности, исследование аналитической фирмы Nucleus Research, в рамках которого была проведена оценка ROI для различных ERP-систем, показало, что 75 % наших клиентов окупили вложенные средства менее чем за два года. Microsoft Dynamics AX (ранее Microsoft Axapta) отличается исключительной проработанностью интерфейса, благодаря чему пользователям удобно работать в системе. Microsoft Dynamics® AX обеспечивает быстрый доступ к наиболее часто используемым функциям. Пользователю не нужно переучиваться: работая с Microsoft Dynamics AX, он сможет сохранить прежние привычки, и ему будет легко ориентироваться в знакомой среде. Более того, пользователи могут работать с Microsoft Dynamics AX непосредственно из привычных программ Microsoft Office Word или Microsoft Office Excel®. Все это существенно повышает уровень производительности как отдельного специалиста, так и предприятие в целом. Для каких предприятий лучше всего подходит Microsoft Dynamics AX: — работает до 10 тыс.

сотрудников; -потребность в автоматизации — от 20 до 500 одновременно работающих пользователей (на практике существуют инсталляции с числом пользователей более 1000, а также тестовые инсталляции для 3000 одновременно работающих с системой); — имеются специфические и сложные бизнес-процессы (предприятия с распределенной структурой, холдинги, дистрибьюторские и производственные компании, работающие в сфере услуг, и т. д.) [1].

Таким образом система электронного документооборота является важнейшей системой в экономике для предприятий. На основании рассмотренных классификаций в СЭД необходимо разграничивать доступ пользователей к различным документам в зависимости от их компетенции, занимаемой должности и назначенных им полномочий. Кроме того, система электронного документооборота надлежит настраиваться на существующую организационно-штатную структуру и систему делопроизводства, а также интегрироваться с существующими системами.

Список использованных источников:

1. Перпеляк А. И., Саломатина Е. В. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ЛП междунар. студ. науч.-практ. конф. — №4(51).

2. Косоруков А. А. Цифровое правительство в практике современного государственного управления (на примере Российской Федерации) // Тренды и управление. — 2017. — № 4.

3. Основные тенденции развития систем электронного документооборота. URL: <https://rkit.ru/blog/60/37305/> (дата обращения: 26.03.2019).

4. Экономическая эффективность внедрения СЭД. URL: <http://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/8458/> (дата обращения: 26.03.2019).

5. Цифровое правительство 2020. Перспективы для России. URL: <http://www.iis.ru/docs/DigitalGovernmentRussia2020RUS.pdf>.

Капустин А.С.¹

ВЫБОР СТРАТЕГИЙ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье систематизированы теоретические положения выбора стратегии компании с учетом приоритетов ее развития.

Ключевые слова: стратегия компании, стратегия развития, конкурентные преимущества компании

В соответствии с современными теориями и концептуальными положениями финансового менеджмента, главной целью компании является получение устойчиво высокого дохода на вложенный капитал [1]. Способы достижения целей деятельно-

¹ Капустин Алексей Сергеевич — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

сти компании находят отражение в ее генеральной стратегии, которая является определением того, как компания участвует в конкуренции и какими средствами будут создаваться ее конкурентные преимущества. В этой связи проблема обоснования выбора наиболее перспективной стратегии развития компании не теряет своей актуальности.

Целью настоящего исследования является определение сущности и содержания генеральной стратегии компании и основных этапов ее выбора с учетом условий внутренней и внешней среды деятельности компании.

Как известно, устойчивость формируемой прибыли и конкурентных преимуществ компании в долгосрочной перспективе обеспечивается на основе предоставления потребителям товаров и услуг стабильно высокого качества, с уникальными потребительскими свойствами, а также развития производственного потенциала в соответствии с новейшими тенденциями техники и технологии, требованиями международных стандартов.

Корпоративная стратегия компании должна определять целевую позицию компании в отрасли и на отраслевом товарном рынке, а также обеспечивать согласованность условий внешней среды и внутренней политики ее развития в соответствии с заданными установками. Вместе с тем, стратегия не является детальным планом, описывающим, что именно будет делать компания для достижения стратегических целей развития, а лишь определяет его ключевые направления.

В зависимости от условий деятельности компании, а также ее конкурентного потенциала и внутренних возможностей развития, возможными вариантами стратегии развития могут быть: стратегия роста (концентрированного, диверсифицированного), стратегия сокращения и др. [1].

Выбор стратегии представляет собой процедуру отбора тех ее вариантов, которые соответствуют целевым критериям развития компании и которым намерено следовать руководство. В результате принятия решений о выборе стратегии может избран один ее вариант, а может быть определен набор ее альтернатив с учетом целей развития отдельных подразделений или направлений деятельности компании. Важно подчеркнуть, что обычно не бывает жестко определенного плана последовательности действий по выбору из альтернативных вариантов стратегии. Как правило, выбор стратегии развития компании предполагает изучение альтернативных направлений развития организации, их оценку и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации. При этом используется специальный инструментарий, включающий количественные методы прогнозирования, разработку сценариев будущего развития, портфельный анализ. Решение о выборе стратегии также обусловлено ожиданиями топ-менеджеров и других групп поддержки.

Таким образом, выбор стратегии будущего развития представляет собой сложный и ответственный этап стратегического управления компанией, от которого зависят перспективы создания ее стратегических преимуществ и достижения главной цели деятельности – устойчивого получения прибыли.

Будучи важным инструментом целеполагания, стратегия является неотъемлемой частью управления бизнесом, и прежде всего, находит применение в крупных компаниях, осуществляющих деятельность по ряду диверсифицированных направлений, имеющих филиалы и подразделения в разных регионах страны и за ее пределами.

Вполне закономерно, что корпоративные стратегии крупных компаний представляют собою сложную интерференцию функциональных и конкурентных стратегий, определяющих цели и приоритеты деятельности в различных сферах бизнеса. В данном контексте особенности процесса обоснования и формирования корпоративной стратегии крупных российских компаний представляют особый интерес, что подтверждает актуальность темы настоящего исследования.

Конкретизации принципов формирования стратегии деятельности крупных компаний способствует понимание многогранности стратегии как с точки зрения ее толкования, так и с точки зрения методов разработки и обоснования. Следует отметить, что в научной литературе стратегия приобретает как минимум два смысловых контекста. Согласно первому из них, стратегия представляет собой долгосрочный план деятельности компании по достижению перспективной цели, при этом процесс обоснования стратегии сводится к определению количественных параметров такой цели, а также комплекса мероприятий и долгосрочных решений по ее достижению. В рамках второго подхода стратегия определяется не как система последовательных мероприятий по ее реализации, а как траектории развития компании, ключевых направлений и подходов к организации деятельности, позиционирования компании в деловой среде. При таком подходе обоснование стратегии базируется на результатах стратегического анализа бизнес-среды и понимании преимуществ и сильных сторон компании при реализации заданной цели.

Таким образом, принципы формирования стратегий крупных российских компаний во многом определяются тем, какому из вышеописанных подходов они следуют в процессе стратегического управления бизнесом. Если компания определяет стратегию как план действий, то ключевыми принципами ее формирования становятся: 1) согласованность внутри компании (поскольку стратегия должна быть понятна и принята не только руководством компании, но и управленцами среднего и нижнего звена, а также сотрудниками, которые непосредственно участвуют в ее реализации); 2) самостоятельной генерации стратегии (план мероприятий, который позволит компании реализовать долгосрочную цель, не могут сформировать внешние консультанты, которые не будут задействованы в процессе выполнения действий в рамках стратегии) [1]. Если компания рассматривает стратегию как концепцию развития, которая подчинена позиционированию компании на рынке, приоритетное значение приобретают принципы: 1) последовательного и всестороннего изучения деловой среды (это позволит определить положение компании на рынке и возможности ее дальнейшего развития); 2) обоснования уникальной бизнес-модели компании (которая будет учитывать возможности и приоритеты развития бизнеса) [1].

В целом, эффективное и последовательное применение принципов формирования стратегии компании во многом определяет ее результативность.

Список использованных источников:

1. Кочнев А. Стратегический менеджмент: роскошь или средство достижения цели? / А. Кочнев // Стратегия: от разработки до реализации. Часть 1. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/strategiya-ot-razrabotki-do-realizatsii-chast-1/>.

2. Будник С.В. Выбор стратегии развития организации // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2015. – № 1(28). – URL: [http://sibac.info/archive/economy/1\(28\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/1(28).pdf).

Капустин С.Н.¹

К ВОПРОСУ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА: ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ И РЕШЕНИЯ²

Вступив в XXI век, российское научное сообщество объективно стремиться проанализировать результаты развития народного хозяйства за предыдущий период и обосновать эффективные пути ускоренного развития экономики, доминанта которого заключается в необходимости «... совершить резкий рывок вперёд...»³.

В этой сфере научного познания проф. Н.Л. Пирогов системно проанализировал и научно аргументировал комплекс актуальных социально-экономических проблем развития и рисков негативного влияния вызовов и угроз глобализации на решение народнохозяйственных задач в сфере управления товарным производством продукции и услуг на макро- и микроэкономических уровнях российской инновационной системой. Особое значение автор монографии придаёт путям решения приоритетной комплексной задачи формирования российской идеологии.

В первой главе «Проблемы современной экономики» проф. Н.Л. Пирогов научно аргументировал главенствующую роль предприятия как операционного ядра товарного производства в российской экономике. Доказал, используя достоверную информационную базу⁴, особую приоритетность решения проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства регионов России, создания и поддержки промышленно-инновационных кластеров. Впервые научно обосновано создание и стратегическое развитие янтарного кластера в Калининградской области на примере АО «Калининградский янтарный комбинат»⁵. Убедительно подтвердил востребованность практикой адекватных и репрезентативных бизнес-моделей промышленных предприятий как локомотивов ускоренного рывка

¹ Капустин Сергей Николаевич — д.э.н., профессор РАНХиГС при Президенте РФ.

² Рецензия на монографию Н.Л. Пирогова «Экономика, идеология, жизнь-М.: Национальный институт бизнеса, М.: Изд-во Московского гуманитарного университетам, 2018. – 280с.

³ Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7 мая 2019г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до2004г.».

⁴ Россия в цифрах. Крат. стат. сб./Росстат. – М., 2017.

⁵ Социальный отчёт о работе АО «Калининградский янтарный комбинат» №. – Калининград, 2015.

Стратегия развития янтарной отрасли РФ на период до 20121г. URL: <http://gov39.ru/3y/yantar.phb>

Пирогов Н.Л., Бобрышев А.Д., Трифионов Г.Б. Проблемы развития промышленно-инновационных кластеров в России (на примере янтарного кластера в Калининградской области). Вестник Национального института бизнеса. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2017.

вперёд, опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных коллег¹.

Однако у заинтересованного читателя возникает закономерный вопрос в части интерпретации проф. Н.Л. Пироговым в п.1.1. «Злонамеренные мифы и «заблуждения» — тормоз развития России» вопросов, касающихся оценки нашего прошлого как необходимого условия консолидации общества и выработки концепции эффективного развития нашей страны².

Действительно, разработка такой концепции многогранная научная задача. Автор книги в п.1.2. «Совершенствование организационно экономического механизма развития российских предприятий» предлагает её решать, основываясь на идее «солидарного управления предприятиями», что в конечном счёте предполагает — солидарное управление экономикой. Схема и последовательность реализации предложенной идеи включает пять компонент (стр. 22–27). С этим трудно согласиться, так как вышеуказанная вербальная модель вызывает следующие «смутные» сомнения: предприятие с полной или частичной собственностью работников можно, а почему бы и нет, квалифицировать как коллективное хозяйство (его сокращённое название давно известно) — дежа вю (уже виденное), но уже в условиях рынка.

Высказанные сомнения обусловлены тем, что автор книги не предложил своего научного аспекта основных направлений реальной концепции укрепления системы государственного управления устойчивым ростом национальной экономики России как фундамента жизненного благополучия нашего Отечества.

В порядке дискуссии с проф. Н.Л. Пироговым по этой проблематике можно, например, предложить следующее. Вышеупомянутая концепция должна включать анализ проблемной ситуации, формирование и выбор эффективной миссии государственного управления, разработку и выбор недоминируемых сценариев проведения её в жизнь, систему национальных целей её реализации в условиях выбранного сценария, макроэкономические комплексы мероприятий по достижению национальных целей государственной миссии.

В таком контексте, можно полагать, миссия России как государства призвана обеспечить достойную мирную жизнь своим гражданам. Достойная жизнь — это: экономическое благополучие в детстве, зрелости и старости; образованность общая и профессиональная; здоровье; правовая защита; духовная гармония (спасение души). При этом миссия России инвариантна (не зависит) турбулентным мейнстримам вызовов и угроз глобализации. Хочется пожелать проф. Н.Л. Пирогову плодотворного продолжения исследований в сфере дальнейшей разработки этой актуальной концептуальной проблематики.

В главе «Инновационный путь развития: альтернатива отсутствует» автор монографии впервые научно обосновал особенности и специфику важнейшего объекта государственного управления — российскую инновационную систему.

¹ Бобрышев А.Д., Тумин В.М., Тарабрин К.М. Бизнес модели в управлении устойчивым развитием предприятий. — М.: ИНФРА-М, 2018.

² Концепция - (от лат. *Conceptio* - понимание, система) - определенный способ понимания, трактовки каких - либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; ведущий замысел, конструктивный принцип различных видов деятельности.

Систематизировал успешные практики в России (на примере функционирования оборонного комплекса нашей страны) и за рубежом эффективного управления в сфере инноваций. Аргументировал существенный вклад в успешное развитие организационно-управленческих инноваций и предприятий с коллективной формой собственности как драйверов развития экономики, корректно используя научные публикации, подтверждающие авторские выводы и рекомендации¹.

Вместе с этим, хотелось бы увидеть в этой главе роль и место процессов формирования соответствующих институциональных основ взаимоотношений государства и бизнеса (государственно-частного партнёрства — ГЧП) в национальной инновационной системе на паритетных основаниях, а также разработки механизмов их реализации на практике, что обуславливает актуальность данной проблематики научных исследований.

Широко известен фундаментальный вклад в разработку проблем развития ГЧП российских ученых: Абалкина Л.И., Белоусова Р.А., Гапоненко А.Л., Гринберга Р.С., Ивантера В.В., Кушлина В.И., Ясина Е.Г. и др. Проблемы ГЧП исследовали также зарубежные ученые: Дж. Гэлбрейт, Джон Ст. Миль, К.Х. Рау, Джон М. Кейнс, Кембелл Р. Макконелл и др.

Однако, в широко известных научных исследованиях не проработан вопрос о системной оценке степени использования эффективных механизмов реализации ГЧП, гармонизирующих комплекс взаимосвязанных процедур по вложению бизнесом своих финансовых, материальных, технологических, управленческих или иных ресурсов в государственные или совместные проекты инновационного развития народного хозяйства.

Научное сообщество с уверенностью и интересом ожидает от проф. Н.Л. Пирогова результатов его дальнейших исследований в части обоснования институциональных принципов формирования инновационной ответственности бизнеса, нацеленных на успешное решение социально-экономических проблем страны, в особенности на повышение доходов работников, развитие персонала и т.д.

Третью главу «Коллективные формы хозяйствования» автор книги посвятил системному анализу проблем и рисков в повышении эффективности производительного труда, методам повышения мотивации и нацеленности персонала на благополучие предприятия и благо общества, а также научно аргументировал, используя отечественный и зарубежный опыт, роль и место коллективных предприятий как инновационного фактора развития российской экономики.

Внимательное и заинтересованное прочтение третьей главы, по мнению рецензента, вызывает больше вопросов, чем ответов на них. Автор книги привлёк на «свою сторону» Нобелевского лауреата по экономике в сфере коллективного управления собственностью Элинор Остром (США, 2009г.). Действительно, Э. Остром доказала, что коллективное управление собственностью во

¹ Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020г. URL: <http://economy.gov.ru>. Веселовский М.Я., Вилисов В.Я., Банк С.В. и др. Совершенствование механизмов повышения инвестиционной активности промышленных предприятий: Коллективная монография/Под ред. М.Я. Веселовского, И.В. Кировой. — М., — 2017.

Коллективные формы хозяйствования в современной экономике. Монография/В.Е. Дементьев, Р.М. Качалов, Г.Б. Клейнер. — М.:— ИД «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», — 2017.

многих ситуациях более эффективно и так называемые народные предприятия становятся все более популярными в США и Европе.

Но специфика и особенности развития народного хозяйства, отличающиеся структурой и юридически-правовым базисом от американской и европейской экономик, не позволяют принять к реализации выводы и рекомендации Нобелевского лауреата. В РФ коллективные предприятия к настоящему времени не получили распространения. Поэтому нет необходимой информации для достоверного системного анализа их достоинств и недостатков.

В то же время, в научном сообществе известны причины не распространения коллективных предприятий в народном хозяйстве. Например, вот лишь некоторые причины: — если государство сокращает долю своей собственности, закон «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» не позволяет напрямую преобразовывать унитарные предприятия в предприятия с собственностью работников; — нет налоговых и других льгот собственника народных предприятий; — элиминирование внешних акционеров приводит к сужению возможностей самофинансирования предприятиям с устойчивыми и инновационными технологиями; — отсутствие профессиональной организационно-управленческой подготовки работников предприятий для эффективного менеджмента производством продукции и услуг.

В порядке дискуссионного предложения рецензента позволительно предложить автору книги провести научные исследования особенностей корпоративного управления в компаниях с различной структурой собственности и структурой управления, которые различаются стадиями своего развития и правовыми нормами регулирования. Например, исследовать возможности инсталляции в народном хозяйстве успешной практики трех самых распространенных в глобальной экономике моделей корпоративного управления: японская, континентально-европейская и американская модель.

Ключевыми участниками корпоративных отношений в Японии являются главный банк (основной внутренний собственник), аффилированная корпорация или «кейрецу» (еще один внутренний собственник), правление и правительство. По мнению рецензента, преимущество японской модели — это успешное формирование устойчивой финансово-промышленной группы, обеспечивающей взаимную поддержку и контроль компаний — её участников.

Специфика континентально-европейской модели корпорации состоит в принадлежности части её капитала различным субъектам. Её преимущество — чёткое разграничение функций управления и контроля, возможность директивно ограничить топ-менеджмент в принятии решений крупными собственниками (стейкхолдерами).

Американская модель построена на рыночных механизмах саморегуляции экономики. Вмешательство государства в дела корпорации минимально, активность участников достаточно высока, обеспечивается гибкое перемещение капитала. Акционерный капитал компании часто расплывён. Её преимущество — неограниченные возможности привлечения через фондовый рынок существенных инвестиций, что, в свою очередь, создаёт инвестиционную привлекательность корпорации для миноритариев.

Специфика российской модели корпоративного управления — доминирующая роль мажоритарных акционеров (в частности государства, стейкхолдеров в лице представителей органов исполнительной власти), демотивированности собственников делегировать полномочия наёмному менеджменту, а тем более коллективу работающих.

Российская практика достаточно убедительно показала, что всегда в компании у акционеров (миноритариев и мажоритариев) цели и интересы разные. Поэтому возникают риски, а именно:

— миноритарные: ограниченный спрос на долю рынка; невозможность влиять на принятие решений в компании; риск выхода из компании и получения компенсации ниже рыночной; риск непродажи доли в случае продажи доли мажоритарным акционером или продажи доли по более низкой цене, чем доли мажоритария;

— мажоритарные: продажа акций миноритария третьим лицам с целью недружественного поглощения или рейдерского захвата; отказ миноритария от продажи своей доли третьему лицу в случае продажи доли мажоритария; использование миноритарием своих прав для получения конфиденциальной информации о деятельности своей компании с целью причинения ей ущерба с выгодой для себя.

По мнению рецензента, научное исследование проблематики в вышеизложенном контексте было бы весьма актуальным и востребованным практикой российского бизнеса.

В четвёртой главе проф. Н.Л. Пирогов доказательно размышляет о процессах формирования российской идеологии, необходимых и достаточных принципах и путях синтеза государственной (национальной) идеи, сплачивающей народы России и обозначающей направление их движения по пути инновационного развития¹. Автор доказательно подвергает критике современную так называемую либеральную идеологию, корректно противопоставляя её коллективным принципам социально-экономического взаимодействия.

В продолжение дискурса с автором книги рецензент полагает, что достаточным условием синтеза государственной (национальной) идеи является реальная возможность её стратегического претворения в жизнь с учетом использования следующие факторы успеха:

— объективных: социальные классы и группы; природные, интеллектуальные и овеществленные ресурсы;

— субъективных: социально - экономические процессы;

— регулирующих: организационно - правовое обустройство;

— обратной связи: система государственного управления как фактор, воздействующий на все три вышеназванные фактора.

С позиций системного анализа содержательное исследование этих факторов может заключаться в следующем.

¹ Выступление Владимира Путина на заседании клуба «Валдай», 19.09.2013.
<https://rg.ru/2013/09/19/stenogramma-site.html>.

Бердяев Н.А. Судьба России. – М.: Сов. писатель, 1990.

Социальные классы и группы. Для претворения в жизнь национальной идеи требуется определить заинтересованные классы и группы, которые своим трудом и энергией обеспечат движение общества по выбранному пути. Этому социуму государство должно патронировать и отдавать приоритет. Здесь главное - не оскорбить чувство справедливости представителей различных заинтересованных классов и групп, которые всегда очень динамично взаимодействуют.

Природные, интеллектуальные и овеществленные ресурсы. Они могут и потребляются интенсивно или экстенсивно социально-экономическими процессами. При этом используются обычно в какой-то пропорции собственные и/или заёмные ресурсы. Важно правильно найти такую золотую пропорцию, взвешивая предпочтения что лучше: больше использовать заёмные природные ресурсы, чтобы оставить потомкам собственные «дары» природы, или же «жить в кредит», но в таком случае последующим поколениям достанутся долги предков. Собственные интеллектуальные ресурсы надо приумножать, а не пассивно смотреть на утечку «бриллиантовых мозгов» и т.п. В конечном итоге — ресурсы являются ядром конкурентных преимуществ государства в глобальном масштабе.

Социально-экономические процессы. Органично соединяясь по поводу производства продукции и услуг, социум и ресурсы должны обеспечивать наибольший национальный эффект. Это обеспечивается за счет третьего фактора.

Организационно-правовое обустройство. Государство как самоорганизующаяся система характеризуется взаимосвязанными и взаимообусловленными элементами, а именно: структурой, политикой и нормативно-правовой базой. Динамично изменяющаяся среда (как внутренняя, так и внешняя) приводит к тому, что каждый или все вместе эти элементы перестают соответствовать предопределенной ранее национальной идее. Если структура и политика с трудом, но поддаются трансформации, то нормативно-правовая база исключительно инертна. Вместе с этим нормативно-правовая база-гарант успеха в претворении этой идеи.

Как показывает практика претворения самых различных идей, как в нашей стране, так и за рубежом, эффективность претворения идеи обуславливается неукоснительным соблюдением государством принятых идеологических норм. Следовательно, строгие (точные) идеологические нормы - предтеча целостной и непротиворечивой нормативно — правовой базы. Вот в этом аспекте и хотелось бы подискутировать с проф. Н.Л. Пироговым.

Резюмируя вышеизложенное, убеждён в том, что монография проф. Н.Л. Пирогова обладает научной ценностью в силу аргументированности необходимости поиска путей решения актуальных проблем ускорения развития народного хозяйства, выполнена на высоком научно-методическом уровне и несомненно будет высоко оценена учёными и практиками государственных и частных управленческих структур. Безусловно монографию следует рекомендовать в качестве учебной литературы студентам бакалавриата, магистратуры и слушателям программ МВА, например, при изучении дисциплины «Управленческая экономика».

В заключение, хочется пожелать проф. Н.Л. Пирогову продолжить его научное творчество на благо Российской экономики и благополучия наших соотечественников.

*Капустина А.А.*¹

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье раскрыта сущность понятия «конкурентоспособность», показана роль и значимость системы ее обеспечения на предприятии, а также выделены основные пути повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, система обеспечения конкурентоспособности предприятия.

На современном этапе развития рынка одной из определяющих его характеристик является конкуренция, которая во многом детерминирует условия взаимодействия субъектов рынка и побуждает их к соперничеству. Принимая во внимание, что предприятия во многом исчерпали возможности конкурировать на основе снижения затрат, поскольку неограниченное сокращение себестоимости предлагаемого на рынке продукта нередко сопровождается снижением его качества и потерей лояльности потребителей. В этой связи проблема поиска наиболее рациональных путей повышения конкурентоспособности предприятия не теряет своей актуальности.

Целью настоящего исследования является обобщение перспективных направлений повышения конкурентоспособности предприятия.

Говоря о возможностях повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности, следует исходить из сущности и ключевых признаков конкурентоспособности как научной категории. Мнения современных исследователей позволяют рассматривать определять конкурентоспособность как свойство определенного объекта или субъекта соответствовать запросам и ожиданиям, которые предъявляются к ним со стороны потребителей, по сравнению с аналогичными объектами или субъектами, присутствующими на рынке. Согласно определению конкурентоспособности, основным признаком ее наличия является способность субъекта или объекта удовлетворять запросы потребителей. Субъектами конкурентоспособности могут быть инвесторы, отраслевые объединения, государство и другие участники рынка, а ее объектами — продукция, предприятие, отрасли, регионы (страны, области) и др. [1, с. 37].

Понятие конкурентоспособности предприятия является комплексным и, следовательно, достаточно широким по своему содержанию. Этим объясняется зависимость конкурентоспособности предприятия от множества внешних и внутренних факторов таких как: конъюнктура рынка, цена и качество предлагаемых на рынке товаров и услуг, стиль и результативность сформированной на предприятии модели

¹ Капустина Анна Алексеевна — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

управления, уровень квалификации и мотивация сотрудников, качество финансового менеджмента, маркетинговая концепция, внедрение инноваций, инвестиционная активность и др. Уровень конкурентоспособности во многом определяется способностью предприятия использовать благоприятные факторы и нейтрализовать угрозы. Комплекс подходов по реализации методов и принципов, мероприятий и способов повышения конкурентоспособности предприятия, принято называть системой обеспечения конкурентоспособности предприятия. В рамках данной управленческой подсистемы наиболее значимыми путями повышения конкурентоспособности предприятия представляются: 1) обеспечение высокой конкурентоспособности продукции, предлагаемой предприятием на рынке; 2) повышение производительности предприятия; 3) широкое применение инновационных технологий; 4) обучение и повышение квалификации кадров; 5) использование инструментов стратегического управления, позволяющих выделить и поддерживать конкурентные преимущества предприятия [2, с. 224].

Таким образом, одним из важных условий поддержания рыночной позиции предприятия является конкурентоспособность, повышение которой может быть достигнуто различными путями, в зависимости от комбинации факторов в системе ее обеспечения.

Список использованных источников:

1. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. — 2013. — № 1–2.
2. Чупрунова О.О. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.О. Чупрунова, Е.В. Ерохина // Научные исследования: теория, методика и практика : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 21 мая 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — С. 22–226.

Капустина А. А.¹

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки и ключевые направления развития маркетинговой деятельности субъектов предпринимательства, ее роль в борьбе с конкурентами.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, социальные медиа, социальные сети, микроблоггинг, нетворкинг, конкурентоспособность.

¹ Капустина Анна Алексеевна — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

В современных условиях хозяйствования маркетинг является важным условием обеспечения успешной деятельности субъектов предпринимательства, повышения их конкурентоспособности. Он охватывает широкий спектр мероприятий по исследованию целевых рынков, выбору стратегий продвижения на них и методов достижения поставленных целей. В современных условиях роль и задачи маркетинговой деятельности претерпевают полномасштабную трансформацию на том основании, что:

- 1) многие отраслевые рынки достигли насыщения и замедлили свою динамику;
- 2) современный потребитель становится все более избирательным в отношении товаров и услуг, предъявляет все новые и более высокие требования к их функциональным характеристикам и качеству;
- 3) современный бизнес меняет свой облик и все чаще представляет собой сетевые организации, которые объединяют на условиях партнерства множество узкопрофильных компаний, создающих коллективную ценность на условиях долгосрочного сотрудничества;
- 4) стремительное развитие информационных технологий и информатизация общества существенно расширяют комплекс задач маркетинга организаций и приводят к необходимости разработки и освоения новых инструментов и способов воздействия на потребителей [3].

В контексте преобразования роли и задач маркетинга его значимость в деятельности организации неуклонно возрастает. В то же время, способы борьбы за покупателя становятся все более разнообразными и сложными с точки зрения их воздействия на сознание индивидуумов и обеспечения источников дополнительной прибыли от продаж. В данном контексте приобретает актуальность изучение направлений развития маркетинговой деятельности субъектов предпринимательства.

Целью статьи является исследование перспективных направлений развития маркетинговой деятельности субъектов предпринимательства.

В настоящее время субъекты предпринимательства, сталкиваясь с проблемой увеличения продаж, активно применяют инновационный подход. Одним из новых и перспективных маркетинговых инструментов развития бизнеса является маркетинг социальных медиа. Значительная численность и активность, которую демонстрируют пользователи социальных медиа, делают их идеальной средой для реализации целей и задач маркетинга и открывают безграничное пространство для развития бизнеса. Этим обусловлено повышенное внимание маркетологов к социальным медиа, маркетинговый потенциал которых на порядок выше, чем у других инструментов продвижения товаров и услуг. Социальные медиа динамично развиваются не только в плане расширения масштабов, следует также отметить, что их разработчики непрерывно работают в направлении совершенствования и повышения функционала средств интернет-коммуникаций.

Под социальными медиа принято понимать «комплекс on-line технологий в интернете, позволяющих пользователям контактировать и взаимодействовать между собой» [2]. Среди таких технологий необходимо выделить социальные сети, сетевые мессенджеры, социальный нетворкинг, микроблоггинг и др. средства электронной коммуникации.

Наиболее распространенной формой маркетинговой коммуникации признаются социальные сети. Безусловным лидером среди социальных сетей является Facebook, аудитория которого в 2016 году превысила 1,5 млрд. пользователей [5]. Социальные сети могут служить в качестве платформы для создания и поддержания социального нетворкинга, а также выступать в качестве технологии или совокупности Интернет-сайтов. Изучение материалов ежегодного отчета «Индустрия маркетинга в социальных сетях 2012» дает представление о том, что маркетологи активно используют социальные сети и их инструменты для расширения и продвижения бизнеса [6]. В частности, непосредственный интерес представляют результаты опроса, согласно которым 83% маркетологов разделяют идею о целесообразности применения социальных сетей для развития бизнеса. Более 94% респондентов так или иначе используют социальные сети для маркетинговых коммуникаций [2]. Опыт применения социальных сетей в комплексе маркетинга показывает, что в последние годы YouTube и/или видео продолжает оставаться основным инструментом, который применяется маркетологами. Более того, в ближайшей перспективе 76% опрошенных планирует усилить работу в данном направлении [5].

Необходимо отметить, на этом технологии и потенциал социальных сетей не ограничиваются. Для продавцов ключевыми целями продвижения в социальных сетях являются расширение аудитории потенциальных потребителей и увеличение трафика на сайт. Посредством продвижения товаров и услуг в социальных сетях достигается решение и других маркетинговых задач: исследование рынка, улучшение поиска ранжирования в поисковых системах, снижение маркетинговых затрат, увеличение объема продаж и числа лояльных поклонников продукции, товаров или услуг субъекта предпринимательства [4].

Таким образом, наличие уникального интерфейса и комплекса технологий делают социальные сети высоко функциональным средством коммуникаций в системе маркетинга хозяйствующего субъекта.

Современные средства коммуникаций становятся все более популярными среди пользователей, а их арсенал ежегодно пополняется новыми инструментами. Среди новых и наиболее значимых трендов, который признается перспективным с точки зрения взаимодействия компаний со своими постоянными и потенциальными клиентами, является освоение сетевых мессенджеров. Среди них активно развиваются Facebook Messenger и WhatsApp [5]. Количество их пользователей и маркетинговый потенциал неуклонно растет.

Одним из эффективных средств социальных медиа является социальный нетворкинг. В широком смысле термин нетворкинг (networking) принято понимать как процесс построения отношений между людьми с аналогичными интересами и целями [1]. Следовательно, социальный нетворкинг представляет собой процесс создания и поддержания личных деловых связей в сети Интернет.

Микроблоггинг определяется как среда вещания, которая существует в форме ведения блога. Формат микроблоггинга позволяет пользователям писать короткие заметки и публиковать их [3]. De facto современный стандарт микроблоггинга был задан популярным сервисом Твиттер, который появился в 2006 г. и с тех пор завоевал популярность во всем мире.

Таким образом, в современных условиях субъекты предпринимательства имеют множество возможностей развития маркетинговой деятельности, и в частности, посредством использования социальных медиа. Среди их видов бесспорным преимуществом обладают социальные сети, сетевые мессенджеры, социальный нетворкинг и микроблоггинг. Малый и средний бизнес рассматривает маркетинговый потенциал социальных медиа в качестве одного из основных каналов продаж и коммуникаций, поскольку он может быть задействован как при небольшом бюджете на продвижение, так и при его отсутствии.

Список использованных источников:

1. Как эффективно строить нетворкинг / коммуникации в международных научно-исследовательских проектах.
2. Маркетинг в социальных медиа: 6 важных трендов. — <https://freelance.today/trendy/marketing-v-socialnyh-media-6-vazhnyh-trendov.html>
3. Маркетинг и современность: Сборник научных статей к научно-практическому круглому столу на тему: «Актуальные маркетинговые технологии в развитии российской экономики» от 12 декабря 2011 года / Под общ. ред. С.В. Карповой; отв. ред. И.А. Фирсова. — М.: Издательство «Палеотип», 2012. — С. 27.
4. Практическое руководство. - Проект BILAT-RUS Advanced. — 2015. — 137 с.
5. Пять вопросов о маркетинге в социальных сетях. — <http://www.web2win.ru/?p=1851>
6. 2012 Social Media Marketing Industry Report. — <https://www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-industry-report-2012/>

Катасонов А.Н.1

ПУТИ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ НА БАЗЕ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Аннотация: В данной статье рассмотрены пути создания проектного подразделения в виде обособленного подразделения в структуре Московского метрополитена. Особый интерес представляют предложенные автором обоснование необходимости создания такого подразделения в метрополитене, его целевые установки и конкретные задачи. В статье рассмотрены основные требования, предъявляемые к сотрудникам проектного подразделения.

Ключевые слова: Московский метрополитен, проектный офис, процессное управление, проектное управление.

¹ Катасонов Алексей Николаевич — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Развитие городской инфраструктуры обычно связано с решением задач, связанных со строительством жилья, расширением сферы услуг, туризма и торговли, усовершенствованием системы общественного питания, транспортной инфраструктуры.

Для решения подобных задач традиционно используются инструменты процессного управления, обеспечивающего текущее функционирование всех подсистем городской экономики. Однако процессный подход является эффективным в том случае, когда деятельность носит повторяющийся характер, а также связана с выполнением регулярных функций и процедур.

В этом случае возможно создание постоянной организационной структуры, позволяющей нанять и обучить персонал, организовать взаимодействие заинтересованных субъектов экономики и пр. [2,3,4].

В настоящее время в Московском метрополитене выполнение задач также происходит путем реализации процессного подхода в связи с четко установленной штатной численностью сотрудников, а также структурой его служб и подразделений.

Однако учитывая, что Московский метрополитен в последние годы активно расширяется, реализует на своих объектах внедрение инновационных продуктов, создает новейшую инфраструктуру и в связи с этим становится многозадачным, социально значимым городским субъектом, то осуществление задач путем применения процессного подхода становится менее эффективным. Подтверждением данной идеи является несоблюдение сроков размещения заказов на поставки товаров, работ и услуг для нужд Московского метрополитена.

В связи с этим, целесообразно применение в Московском метрополитене методов проектного управления, в том числе создание специализированного проектного подразделения. В структуре метрополитена данное подразделение должно быть обособленным, представляющим собой отдел или даже управление, которое бы участвовало в реализации стратегий любого уровня, и являлось бы особым субъектом (институтом) развития в существующей системе управления.

В теории существуют несколько моделей проектных офисов, в том числе:

- базовый (сопровождающий), обеспечивающий только администрирование проектов, не включая в себя руководство проектами;

- операционный (управленческий), включающий не только администраторов, но и руководителей проектов, осуществляет тактическое управление, принимает решения по срокам, бюджету, качеству и пр.;

- координационный (стратегический), не осуществляет администрирование и управление, формирует портфель проектов и их показателей, связывает стратегию региона с реализацией портфеля проектов. [1].

В целом проектный офис является уникальным явлением для каждой отдельно взятой организации. В каждом конкретном случае проектные офисы могут решать свой набор задач, иметь различные названия, виды и степени ответственности, место в структуре организации, иметь особенные специализированные внутренние схемы работы.

Учитывая специфику деятельности Московского метрополитена необходимо учитывать многие особенности деятельности данной организации, например, секретность некоторых видов работ, в том числе, связанных с разработкой новой техники, поддержанием системы безопасности на транспорте. Кроме того, Московский метрополитен – это не просто организация, а целая система, имеющая строго установленную штатную численность сотрудников, что позволяет распределять финансовые средства на покрытие расходов по оплате труда. В связи с этим, внедрение нового подразделения, наделяемого контрольными функциями в особенности на предпроектном этапе в сфере закупок, не должно повлиять на расширение штата сотрудников.

Таким образом, проектный офис Московского метрополитена предлагается представить, как подразделение, имеющее двойное подчинение — начальнику планово-экономического отдела, а также начальнику Метрополитена.

Состав сотрудников проектного отдела может быть изменен при необходимости. Плавающий состав подразделения позволит сократить риски, связанные с внезапными кадровыми перестановками, в том числе увольнением сотрудников, входящих в его состав. Предполагается, что он должен состоять из наиболее опытных сотрудников следующих заинтересованных в размещении заказов подразделений Метрополитена:

1. Дирекции метрополитена — заказчики работ, услуг;
2. Дирекция инфраструктуры, технологий и связи как подразделение, непосредственно проводящее оценку и согласование проектов информационной направленности;
3. Проектное бюро (служба развития);
4. Контрактная служба;
5. Планово-экономический отдел.

Данное подразделение является штатным и в первую очередь предполагает внутренний контроль за соблюдением сроков размещения заказов. В тоже время сотрудники, входящие в состав проектного отдела, выполняют весь объем согласительных мероприятий и не отвлекаются на выполнение других видов работ. Например, сотрудник Дирекции инфраструктуры, технологий и связи, состоящий в составе проектного подразделения, обязан проводить согласование проектов технических заданий на выполнение работ по закупке и установке сетевого оборудования, осуществляет мониторинг их новых видов. При этом он освобождается от иных служебных обязанностей.

Задачей сотрудников проектного подразделения является: постоянный мониторинг проблемных вопросов, связанных с размещением товаров, работ и услуг; налаживание коммуникаций с сотрудниками различных Дирекций Московского метрополитена, в целях ускорения процедуры согласования конкурсной и проектной документации.

Таким образом, проектное подразделение Московского метрополитена должно состоять из четырех основных элементов и основываться на принципе простоты его построения.

Целью проектного подразделения в первую очередь является сокращение сроков предпроектного этапа путем обеспечения размещения товаров, работ, услуг в соответствии со сроками, указанными в плане закупок.

Основными функциями проектного подразделения выступают:

1. Контрольная (осуществление контроля за сроками размещения товаров, работ и услуг);

2. Аналитическая (проведение анализа представляемой конкурсной и проектной документации, подготовка и устранение замечаний. Мониторинг и анализ новых видов технических средств и оборудования для успешного выполнения контрактов и договоров);

3. Согласительная (выполнение внутренних согласований проектной и конкурсной документации, исходя из имеющихся компетенций и полномочий);

Коммуникативная (взаимодействие с заинтересованными Дирекциями Московского метрополитена для эффективного достижения поставленной цели).

Важное значение имеют требования, предъявляемые к кадровому составу проектного подразделения. Во-первых, данное подразделение формируется из высококвалифицированных сотрудников Дирекций и других подразделений Московского метрополитена. Во-вторых, состав подразделения имеет возможность изменяться под воздействием кадровых перестановок, в том числе в связи с увольнениями, болезнями, изменениями должности сотрудников.

Предполагается, что одним из основных преимуществ проектного подразделения Московского метрополитена будет являться отсутствие расширения штата сотрудников, что позволит сохранить расходы на оплату их труда. Это особенно важно учитывая, так как сфера услуг, связанная с перевозкой пассажиров, изначально является убыточной, в связи с чем данные организации должны соблюдать принцип экономии и рационального использования всех получаемых доходов.

Кроме того, изменение штатной численности сотрудников в государственных организациях (или с государственным участием) является сложным управленческим решением, связанным с длительной процедурой внутренних согласований и подготовкой ряда нормативных документов.

Полагаем, что проектное подразделение в государственных структурах должно основываться на имеющемся базисе отношений и взаимосвязей между службами, департаментами, центрами, лабораториями и т.д. Проектные подразделения в государственных организациях в принципе и в Московском метрополитене в частности должны обеспечивать ускорение сроков выполнения работ, а также оптимизацию нагрузки на сотрудников организации.

Таким образом, предполагается, что создание проектного подразделения в Московском метрополитене позволит сократить сроки внутренних согласований конкурсной и проектной документации за счет обособления работы высококвалифицированных сотрудников, заинтересованных Дирекций и других подразделений и служб предприятия.

Список использованных источников:

1. Жариков М.А. Применение проектного подхода на городском железнодорожном транспорте//Журнал – Вектор экономики. — 2018. № 4 (22) — С. 73.
2. Ломовцева О.А., Кузьмина Л.Р., Голодова А.А. Проектные офисы как фактор реализации стратегии муниципального образования и развития промышленного города//Известия Волгоградского государственного технического университета. — 2018. — № 1 (211) — С. 79–85
3. Миронова С.Б. Зарубина Н.Л. Целевое управление и управление проектом//Вестник Саратовского областного института развития образования — 2016. - № 4(8). — С. 68–74.
4. Рубас А.В. Механизмы формирования медиaprостранства Московского метрополитена в общем векторе диджитализации общественных коммуникаций// Философские науки. Вопросы теории и практики — 2018. — № 12–1(90). — С. 56–62.

Коновалова Е.А.¹

**ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ,
РЕГУЛИРУЮЩИЙ ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГБУЗ «МНПЦ НАРКОЛОГИИ ДЗМ»)**

Аннотация: Современный этап социально-экономических преобразований характеризуется активным поиском путей решения проблем развития. Рассмотрим процесс формирования адекватной и эффективно функционирующей системы занятости молодых специалистов. В настоящее время в Российской Федерации одной из самых трудных проблем в социально-экономической жизни страны является проблема безработицы и занятости. Здравоохранение является одной из приоритетных отраслей современного социально-экономического развития любой страны. Поэтому, целью данной работы является анализ воздействия заработной платы на мотивацию медицинских работников, а также выявление факторов, оказывающих влияние на формирование оплаты труда в государственном секторе здравоохранения РФ. Также в статье рассмотрим влияние заработной платы на производительность и эффективность труда работника. Проанализируем заработную плату — как мощнейший мотиватор. Представим возможные системы для повышения эффективности и производительности труда работника и организации в целом.

Ключевые слова: здравоохранение, эффективность, оплата труда, инструмент регулирования оплаты, здравоохранение, бальная система оплаты труда, Государственное бюджетное учреждение здравоохранения города Москвы «Московский научно-практический центр наркологии Департамента здравоохранения города Москвы».

¹ Коновалова Екатерина Андреевна - магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университета»

В России давно наблюдается нехватка молодых кадров для определенных отраслей, связанная с низким престижем профессии и не самыми высокими заработными платами.

Чтобы восполнить дефицит молодежи, правительство применяет мотивационные выплаты, их использование должно гипотетически привлечь специалистов на работу.

В разных сферах деятельности существуют отличающиеся условия получения этих выплат, и на данный момент наиболее проблемными являются медицинские специальности и педагогические.

Стимулирующие выплаты молодым специалистам могут устанавливаться работникам, относящимся к ПКГ (профессиональной квалификационной группе) должностей педагогических работников, ПКГ «Врачи и провизоры», «Средний медицинский и фармацевтический персонал», в возрасте до 35 лет в течение 3 первых лет работы, если они отвечают одновременно следующим требованиям:

- получили впервые высшее или среднее профессиональное образование, соответствующее должности, независимо от формы получения образования;

- состоят в трудовых отношениях с учреждением государственной системы здравоохранения;

- имеют по основному месту работы не менее установленной действующим законодательством нормы часов работы;

- приступили к работе по специальности не позднее 3 месяцев после получения свидетельства об аккредитации специалиста или документов о послевузовском образовании (интернатуре, ординатуре).

Статус молодого специалиста устанавливается однократно и сохраняется за работником в течении всего срока его действия независимо от перевода (перехода) работника из одного учреждения (структурного подразделения) в другое. Порядок, условия и размеры выплат стимулирующего характера «молодым специалистам» должны быть конкретизированы в коллективном договоре и (или) локально-нормативных актах учреждения и трудовых договорах, заключенных с работниками.

Рассмотрим более подробно систему оплаты труда молодым специалистам в сфере здравоохранения на примере ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ» (Государственное бюджетное учреждение здравоохранения города Москвы «Московский научно-практический центр наркологии Департамента здравоохранения города Москвы») [19, 296 с.].

Система оплаты труда — механизм, помогающий работодателю определиться с тем, сколько и в каких объёмах необходимо выплачивать средства своим работникам. От выбора системы оплаты труда зависит работа бухгалтерии и то, каким образом в компании будет проходить делопроизводство.

Система оплаты труда по смыслу ст. 135 ТК является совокупностью правил, определенных работодателем в соответствии с нормами трудового законодательства и регулирующих 3 аспекта [3, с. 46]:

- способ соотношения труда и вознаграждения работников, на основании которого строится порядок исчисления заработной платы;
- форму (оклад или тарифная ставка) и размер (конкретная сумма или «вилка») основной части заработной платы;
- компенсационные выплаты в форме надбавок и доплат и стимулирующие выплаты в тех же формах или в виде премий и иных выплат в части установления условий, размера и порядка исчисления.

Программа введения эффективного контракта в 2019 году остается актуальной, из-за чего на территории России продолжает вестись работа по повышению престижа профессий в бюджетной сфере. В соответствии с условиями программы, период ее действия рассчитан до конца 2019 года.

Одним из ключевых нюансов в данной ситуации выступает внедрение в вышеуказанных компаниях соответствующего эффективного контракта, на базе которого отныне могут вести деятельность молодые специалисты, а именно: квалифицированные врачи, педагогический состав и иные сотрудники бюджетной сферы.

Процедура перехода на эффективный контракт влечет за собой необходимость не только в познаниях имеющихся особенностей, но и законодательных актов, регулирующих этот вопрос. Именно по этой причине рекомендуется изначально ознакомиться с общими теоретическими сведениями для исключения вероятности возникновения различного недопонимания.

Эффективный контракт — это трудовой договор с работником, в котором подробно изложены:

- конкретные права и обязанности;
- особенности начисления заработной платы;
- разработанные оценки эффективности трудового процесса;
- а также систему предоставления многочисленных стимулирующих выплат и иных типов предоставления социальной помощи [16, N 6].

В соответствии со статьей 57 Трудового Кодекса России, рассматриваемая разновидность контракта считается только одним из вариантов стандартного трудового соглашения, а не новой формой.

Изначально необходимо обращать внимание на то, что идея эффективного контракта заключается в повышении имеющегося уровня престижа профессий, который ранее был подорван низкими показателями заработной платы [18, с. 4].

Помимо этого, он содержит в себе и иные преимущества, основными из которых принято выделять [8, с. 124]:

- существенное повышение качества,
- возможность контролировать прозрачность в вопросе формирования оплаты труда,
- предоставление различных государственных и социальных услуг.

На территории России предусмотрен целый перечень нормативно-правовой документации, который регулирует вопрос относительно введения эффективного контракта на уровне тех учреждений, которые финансируются за счет средств из государственного бюджета [17, N 4].

К основным нормативно- правовым документам принято относить:

1. Указ Президента России № 597.
2. Приказ Министерства Труда № 167-н.

Среди дополнительной документации принято выделять показатели эффективности работоспособности бюджетных ведомств, которые могут формироваться, а уже после этого утверждаться местной исполнительной властью, беря во внимание региональную специфику [3, с. 42].

Бальная оплата труда — это бестарифная система выплат заработной платы. Если она используется на предприятии, то средства выплачиваются относительно того, какой вклад вложил каждый отдельный молодой специалист в рабочий процесс. То есть заработная плата сотрудника находится в прямой зависимости от объёмов его участия в общем производстве [5, с. 28].

Мерой такого участия является так называемый балл, который помогает работодателю точно высчитывать, сколько именно он должен заплатить сотруднику. Для того, чтобы у работника была возможность получить эти баллы, он должен соответствовать определенным критериям.

Например:

1. Какая у сотрудника квалификация.
2. Насколько сложную работу он выполняет.
3. Общий объём труда, который он выполнил.
4. Качество работы, которую выполнил сотрудник.

Для того, чтобы правильно присвоить специалисту его баллы, нужно знать, от чего отталкиваться. В данном случае лучше всего использовать стандартные способы вычисления [6, с. 11].

Например, квалификация работника вычисляется по двум характеристикам — насколько большой у человека общий опыт работ в этой специальности, и какие знания он получил во время специализированного обучения. Также стоит отметить, что подобное обучение он может проходить и во время работы по занимаемой должности, что тоже должно влиять на его заработную плату. Для того чтобы оценивать сложность выполняемых сотрудником работ, их объём и качество, нет унифицированных критериев [12, с. 13].

На каждом предприятии работодатель делает это самостоятельно. Всё зависит от специфики производства, его вредности, влияния рабочих факторов на здоровье сотрудников и т.д. Качество труда чаще всего оценивать сложнее, чем остальные критерии. Его необходимо рассматривать с позиции соблюдения нескольких критериев. Например, по количеству жалоб. Также не стоит забывать о документах, выпущенных правительством, которые регулируют некоторые взаимоотношения между работниками и пациентами. Например, письмо Министерства труда от 16.09.2016 № 14-2/В-888, в котором говорится о том, что работник обязан вежливо общаться с потребителями.

Для того, чтобы ввести на своём предприятии бальную систему оплаты труда, нужно следовать установленному законодательством алгоритму. Эта процедура установлена в Трудовом кодексе Российской Федерации:

1. Ввести бальную систему оплаты труда может только руководитель, у которого есть все необходимые полномочия. Он принимает решение о том, что

хочет перейти на эту систему, в соответствии со ст. 135 ТК РФ. После этого руководитель должен определиться с кругом лиц, которые должны будут заняться разработкой локально-нормативного акта.

2. Сотрудники, которых определил руководитель, приступают к разработке проекта локально-нормативного акта.

3. После того, как проект разработан, он передается органам, которые будут заниматься его рассмотрением. Они, руководствуясь ст. 372 ТК РФ, должны вынести общее мнение по проекту и на это у них есть 5 дней. Срок начинается отсчитываться с того момента, как ответственный орган получает на руки все бумаги по проекту [15, с. 80].

Но иногда случается так, что на предприятии, которое хочет перейти на балльную систему оплаты труда, нет профсоюзного комитета или представителя этой организации. В таком случае работодателю нужно:

1. Получить от всех сотрудников письменное подтверждение того, что они согласны на такой переход. Подобное не нужно только в двух случаях, если балльная система оплаты труда устанавливается на предприятии как первая система оплаты или если дальнейшее применение старой системы невозможно из-за смены организации на предприятии, или если сменились технологические условия работы сотрудников. Об этом говорится в ст. 74 ТК РФ.

2. Утвердить проект локально-нормативного акта, который разработали установленный руководителем круг сотрудников.

3. Ознакомить всех сотрудников предприятия с новым проектом. Об этом говорится в ст. 22 ТК РФ.

ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ» — крупнейшее медицинское учреждение. Центр ведет не только научно-исследовательскую, но образовательную деятельность, обучая врачей психиатров-наркологов и всех специалистов, занимающихся ранней профилактикой и снижением первичных факторов риска развития наркологических заболеваний.

Балльный порядок также предполагает прямую зависимость заработной платы трудящегося от его участия в общей деятельности. Основной единицей определения объема участия является балл. Баллы присваиваются трудящимся за соответствие ряду признаков [14, с. 22]. По ст. 132 ТК для дифференциации разрешено использовать следующие критерии:

- квалификация сотрудника;
- сложность работы;
- количество труда;
- качество трудовой деятельности.

Квалификация трудящегося оценивается исходя из опыта работы и профессиональных знаний, полученных в результате специального образования.

Оценить количество выполненной работы, ее сложность и качество трудовой деятельности работника с помощью общих показателей сложнее. Целесообразным является самостоятельное установление нанимателем таких критериев, причем полезнее будет использовать не один, а группу критериев.

Например, в общем виде количество труда медицинского работника может оцениваться по совокупности отработанного в учетном периоде времени [15, с. 73].

Качество труда необходимо также оценивать в совокупности с деятельностью организации. Например, работу молодых специалистов медицинского персонала в ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ» — по положительным отзывам клиентов, в том числе касающихся соблюдения правил вежливого обращения с ними. Аналогично устанавливаются критерии и для оценки сложности работы [13, с. 19].

Довольно распространённым примером является бальная система оплаты труда медицинских работников. Дело в том, что весь медицинский и не медицинский персонал получают соответствующий своей должности оклад. Но при этом они получают компенсационные выплаты, которые определяются по количеству наработанных сверхурочно часов, переработке, ночным сменам и т.д.

Это — одна из разновидностей бальной системы, пусть и не настолько прямая. Также бальная система в бюджетных учреждениях тоже применяется с определённой спецификой расчётов. Для того, чтобы определить размер заработной платы сотрудника, нужно рассчитать следующее [11, с. 88]:

1. Сколько набрал тот или иной сотрудник баллов за расчетный период. Это делается при помощи индивидуального оценочного листа.

2. Определить, сколько всего было набрано баллов всеми работниками организации.

3. Определить, сколько средств будет направлено организацией на выплату заработной платы.

4. Рассчитать заработную плату, оперируя всеми вышеприведенными данными.

Допустим, ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ» за расчетный период набрала 140 баллов, а на стимулирующую часть заработной платы организация выделила 140 000 рублей. А сотрудник, для которого рассчитывается заработная плата, смог набрать 15 баллов. В таком случае его стимулирующая часть заработной платы будет равна:

$$15/140 * 140\ 000 = 15\ 000$$

То есть один медицинский сотрудник, отработав расчетный период и набрав своё количество баллов, получает 15000 рублей. [10, с. 172].

И подобный расчет нужно будет провести для каждого сотрудника, который работает в ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ» — от руководителя учреждения до санитаров.

Переход на бальную систему или ее изначальное установление совершается в соответствии с указаниями Трудового кодекса по следующему алгоритму:

Руководитель ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ», обладающий необходимыми полномочиями, принимает решение о переходе на бальную систему. Группа сотрудников во исполнение решения разрабатывают проект акта,

например, можно начать с нового персонала, это молодые специалисты, недавно закончившие учебное заведение [4, с. 12]. Проект передается представительному органу, который должен вынести мотивированное мнение по представленному проекту. Если профсоюзной организацией или представителем вынесено отрицательное мнение о проекте, то представителю работодателя вменяется в обязанность в течение 3 дней провести консультации с целью урегулирования противоречий. Если и в этом случае взаимоприемлемое решение не будет найдено, проект может быть направлен на утверждение, но представительный орган имеет право обжаловать его [7, с. 61].

При переходе на бальную систему в соответствии со ст. 72 ТК представитель работодателя заручается письменным согласием работников.

Учитывая сущность бального способа и порядок его введения в организации, можно выделить основные положительные и отрицательные черты, имеющие место при его использовании. К плюсам можно отнести следующее:

— такая система подходит для оценки труда, лишенного конкретных показателей, т. е. для оценки деятельности сотрудников бухгалтерии, кадровых служб, секретариата и т. д.;

— в качестве критериев можно установить именно те факторы, которые являются определяющими для успешной деятельности работодателя. К примеру, в более крупной организации критерием может быть объем и своевременность оформляемой документации, а в маленькой — правильность оформления.

Среди минусов можно выделить:

— то, что заработная плата является «плавающей»;

— сложность использования: за каждый период начисления заработной платы необходимо заново оценивать труд каждого сотрудника;

— возникновение угрозы конфликтов между работниками на почве установления определенных критериев в качестве определяющих количество баллов [2, с. 17].

Также стоит отметить системы оплаты труда, которые очень похожи на бальную, но ею не являются. Например, рейтинговая. Она несколько отличается от рассматриваемой системы оплаты тем, что рейтинговая более стабильная в плане заработной платы. Ещё одной системой, которая похожа на бальную, является бонусная. Только в этом случае сотруднику начисляется определенный процент от общей прибыли организации. Эти средства начисляются ему бонусом сверх его оклада, так что подобная система идеально приспособлена к требованиям, которые выдвигает Роструд (Федеральная служба по труду и занятости) [20, с. 87].

Таким образом бальная система предполагает расчет заработка исходя из соотношения, набранного сотрудником количества баллов и общего количества, достигнутого всеми трудящимися [9, с. 12]. Полученное соотношение умножается на общий размер заработной платы, а конечная цифра составляет доход отдельного сотрудника. Введение бальной системы в организации производится в общем порядке с учетом мнения представителей интересов работников, а в некоторых случаях — и самих трудящихся.

Использование балльной системы стимулирования персонала для оценки результативности работы и мотивирования персонала, несмотря на сложность и высокие требования к квалификации сотрудников, проводящих оценку, при правильном применении способствует созданию атмосферы справедливости во взаимодействии руководителя и подчиненных. Стимулирует рост ответственности и самостоятельности, повышает удовлетворенность сотрудников выполняемой работой и их приверженность своей организации и подразделению. Оценивая персонал таким образом, руководитель может повысить эффективность предприятия и успешно им руководить, так как внедрение данной балльной системы стимулирования персонала позволяет перейти от оценочных инструментов к системе управления персоналом [1, с. 17].

На сегодняшний день социально-экономический этап преобразований характеризуется активным поиском путей решения проблем эффективного развития. При рассмотрении системы занятости молодых специалистов с сфере здравоохранения и проблем безработицы, произведен анализ воздействия заработной платы на мотивацию медицинских работников. А так же выявили факторы оказывающие влияние на формирование размера оплаты труда в государственном секторе здравоохранения РФ.

В данной статье мы рассмотрели разные системы оплаты труда для повышения эффективности и производительности труда работников и организации в целом, и пришли к выводу, что эффективный контракт – это мера и способ стимулирования работников к выполнению своих трудовых функций качественно и своевременно, а балльная система стимулирования персонала является отличным способом повышения заработной платы молодым специалистам, и не только, а, следовательно, и эффективности их работы.

Список использованной литературы и источников:

1. Аверьянов Ю., Калашникова И., Регулирование занятости с точки зрения теории // Человек и труд, 2015. № 5. С. 17–28.
2. Арасланова О. Г. Трудовой потенциал: формирование и использование // Инновационное развитие человеческих ресурсов региона: матер. Всероссийской науч.-практ. конф., 2014. — № 3. — С. 17.
3. Бойко Л.И. Трансформация функций высшего образования и социальные позиции студенчества // СоцИс 2015. № 3. С. 35–50
4. Гафурова А.Г. Формирование компетенций как фактора эффективной занятости выпускников вузов. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. эконом. наук. — М., 2014. № 11. — 29 с.
5. Донецкий А. М., Колесникова О. А. Конкурентоспособность молодежи: теоретические и практические аспекты / Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление, 2014. № 6. С. 22–31.
6. Скоробогатова Т. Балльная система стимулирования персонала: электронный журнал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.malenitsky.narod.ru/PremSys.html> (дата обращения: 06.07.2015). С. 9–11.

7. Колесникова О.А. Совершенствование методических подходов к прогнозированию потребности в кадрах субъектов Российской Федерации // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление, 2016. № 2. С. 55–78.
8. Колесникова О.А., Маслова Е.В. Занятость населения как фактор социальной стабильности // Вестник ВГУ, Серия Экономика и управление, 2015. № 4. С. 123–126.
9. Колосницына М.Г. Новая система оплаты труда медицинских работников в российских регионах. - В кн.: Труды XI Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. 6–8 апреля 2016 г. Москва. Москва: ИД ВШЭ, 2016. № 2. С. 11–20.
10. Колосницына М.Г. Мотивация персонала и методы оплаты труда в здравоохранении // Мотивация и оплата труда, 2015. № 3. С. 170–178.
11. Колосницына М.Г., Мушинкин А.В. Тенденции и факторы занятости в российском здравоохранении // Общественные науки и современность, 2016. № 2. С. 78–90.
12. Маслова Е. В. Формирование системы эффективного трудоустройства выпускников вузов / Е.В. Маслова – Вестник ВГУ, Серия Проблемы высшего образования, 2016. № 4. С. 10–14.
13. Мейстер В. Ю. Формирование устойчивых производственных коллективов в условиях перехода к инновационной экономике. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. эконом. наук. — М., 2011. — 179 с.
14. Салахова Г.Р. Человеческий капитал в современной экономике // Инновационное развитие человеческих ресурсов региона: матер. Всероссийской науч.-практ. конф., 2015. № 9. С. 17–27.
15. Базжина В.А., Цыганкова И.В., Никишина О.Ю. / Развитие нестандартных форм занятости в современной России // Российское предпринимательство, 2014. № 24 С. 71-86.
16. Саликова Н. М. «Эффективный контракт»: новый вид трудового договора или новая система оплаты труда? // Российский юридический журнал. 2014. № 6.
17. Еремина С. Н. «Эффективный контракт» в трудовом праве // Журнал российского права. 2014. № 4.
18. Алибекова З.А., Коваленко Е.В. Индексация заработной платы / СПб.: 2016, с. 4.
19. Габуева Л.А. Оплата труда персонала медицинских организаций: эффективный контракт: Проспект, 2015. — 296 с.
20. Оплата труда: выбор системы вознаграждения. Шарапова Н.В., Булдакова Н.В., Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 11 (62). С. 85–89.

МИФЫ О МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ КАК СУБЪЕКТАХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В статье представлена позиция автора в отношении отдельных ошибочных устоявшихся представлений о сфере малого предпринимательства и его субъектах, так называемых «мифах». Рассматриваются аргументы, опровергающие эти представления.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бизнес, миф, государственное регулирование предпринимательства, конкурентная стратегия, спрос, занятость, налоги.

Малое предпринимательство в современной России прошло непростой и тернистый путь развития. И даже год его появления вызывает споры. Одни исследователи считают даже с 1987 года (год появления ростков рыночной кооперации). Недаром в 2007 году на улицах Москвы появились яркие транспаранты со слоганом «20 лет малому бизнесу». Однако, сама категория «малое предпринимательство» возникла только в начале 90-х. Менялись критерии определения, менялось отношение к малому предпринимательству. В девяностые годы публиковались исследования и защищались диссертации с диаметрально противоположными точками зрения на роль малого бизнеса в экономике. Представлений о данной категории было множество. Как следствие, выкристаллизовывались и насаждались отдельные обывательские представления о малом бизнесе — так называемые «мифы». Опасность этих необоснованных суждений очевидна. На людей, способных и готовых осуществлять на свой страх и риск занятость в малом бизнесе или самостоятельно создавать малое предприятие эти мнения влияют крайне отрицательно. Причем как со знаком плюс, так и со знаком минус. Слишком легкое, непродуманное и поверхностное отношение к принятию решения о создании собственного стартапа крайне опасно, ровно как и боязнь начать собственное дело.

Как же и откуда рождаются эти мифы? Есть несколько причин и источников их появления. Среди этих источников — мнение множества предпринимателей-неудачников. Ведь продолжительность жизни малого предприятия невелика — не более четырех лет. Одни предприниматели воспринимают этот период как бесценный опыт, другие же крайне болезненно и негативно. Ко второй группе распространителей мифов можно отнести некомпетентных бизнес-консультантов (бизнес-тренеров), чья позиция в отношении малого предпринимательства часто крайне отрицательна. Еще одна категория негативно настроенных по отношению к малому предпринимательству субъектов — это

¹ Крылова Елена Борисовна — доктор экономических наук, профессор, АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

простые обыватели, особенно много их среди людей старше экономически активного возраста, воспитанных плановой экономикой и воспринимающих предпринимателей как простых перекупщиков. Даже термин «спекулянт», воспринимаемый нами как ругательство на самом деле имеет положительный смысл — «способный предвидеть будущее» — еще один из воплощенных мифов. Существенную роль во мнении населения сыграла и недобросовестно осуществленная приватизация девяностых годов, и недостаточность экономического образования.

Мифов о малом предпринимательстве множество. Остановимся лишь на самых распространенных и вредных из них.

1. Невозможно создать малое предприятие без уникальной идеи.

2. Для создания бизнеса нужны либо значительный капитал, либо устойчивые связи с властью имущими.

3. Без детально разработанного бизнес-плана инвестиционного проекта бизнес не осуществить.

4. Создавать и осуществлять управление малым предприятием можно только в молодом возрасте (до 30 лет).

5. Для бизнес-деятельности нужны особые личностные качества, которыми обладает лишь незначительная часть граждан.

6. Такие тенденции, как промышленная революция, тем более на основе цифровизации экономики приводят к росту крупных компаний и прекращению деятельности малых.

7. Эффективность деятельности средних и крупных компаний гораздо выше, чем малых и микро.

8. Малое предприятие следует рассматривать как всего лишь ступень к будущему крупному бизнесу.

9. В странах, где малых предприятий больше, наблюдаются низкие темпы экономического развития.

10. Малые предприятия эффективны лишь отдельных сферах с незначительными капитальными затратами (торговля и услуги).

11. Владелец малого предприятия получает доход, сравнимый с доходом менеджера.

12. Конкурентная стратегия малого предприятия всегда связана с реализацией «товара-подделки», имитацией известной торговой марки.

Очевидно, что большинство мифов о малом предпринимательстве либо появились благодаря искаженному восприятию существующей рыночной реальности, либо из-за недостаточности информированности. Существующая статистика опровергает многие ошибочные суждения. Ежегодные издания Росстата «Малое и среднее предпринимательство» позволяют проследить основные тенденции — и они положительны и опровергают многие позиции.

В любой экономике редко встречаются яркие краски — чаще полутона. Нельзя категорически утверждать, что малое предпринимательство это всегда прекрасно, или всегда плохо. В истории многих стран и России были периоды, когда малые предприниматели и даже самозанятые «вытягивали» экономику

практически «за уши». Это и послевоенная Германия («Чудо Эрхарда») и последствия «Великой Депрессии» («Рецепты Кейнса»), и даже русские «челноки» девяностых. Сегодня сбываются пророчества Дж. Гэлбрейта, когда мир крупных корпораций уживается с миром рыночным — миром малых компаний «гаражных» и не только. Не даром в разных странах при помощи различных критериев определения статуса малых предприятий либо увеличивают их численность, либо уменьшают. Все зависит от поставленных целей экономического развития. Но верно одно — сфера малого предпринимательства несомненно ближе к населению, чем сфера крупного бизнеса. Это и занятость, и персонифицированный спрос и массовая рыночная инфраструктура, и, наконец, собранные налоги. Поэтому несмотря на различия во мнениях малые предприятия не исчезают, а напротив, занимают все более значимую позицию в жизни общества.

Список использованных источников:

1. Артемев, Н.В. Организационно-экономические проблемы декриминализации малого бизнеса России: монография. Артемев Н.В. моногр. / Н.В. Артемев. — Москва: ИЛ, 2015. — 727 с.
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. — М.: Инфра-М, РИОР, 2018. — 218 с.
3. Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании / Джейми С. Уолтерс. — М.: Баланс Бизнес Букс, 2018. — 296 с.
4. Джобава, Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства / Н.А. Джобава. — М.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, Издательство юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, 2018. — 112 с.
5. Дэвид, Дикинс Предпринимательство и малые фирмы / Дикинс Дэвид. - М.: Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр», 2017. — 618 с.
6. Магера, Ирина Малый и средний бизнес в России: / Ирина Магера. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. — 104 с.
7. Медведев, Артем Малый бизнес / Артем Медведев. — М.: Книга по Требованию, 2016. — 224 с.
8. Сергей, Александрович Лысов Встань с дивана! Как создать свой бизнес и стать независимым / Сергей Александрович Лысов. — М.: Питер, 2015. — 722 с.
9. Стратегия малого предпринимательства. - Москва: Мир, 2018. — 224 с.
10. Фокс, Джеффри Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец / Джеффри Фокс. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 158 с.

СИСТЕМА ПОТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Актуальность выбранной темы обусловлена постепенным внедрением и развитием цифровой экономики. В статье рассмотрены и приведены особенности и уязвимые места системы ПоТ.

Ключевые слова: индустриальный интернет, промышленный интернет вещей; преимущества системы ПоТ; недостатки системы ПоТ; снижение затрат; предприятие; производство.

В современном мире благодаря прогрессированию Интернета стали появляться различные технологии, способствующие развитию экономики. Сформировалась целая система — Промышленный Интернет Вещей (Industrial Internet of Things, ПоТ).

Интернет вещей предназначен для использования в организациях, которые занимаются выпуском материальных товаров. Промышленный интернет вещей — это система, объединяющая производственные объекты, в которые встроены специальные датчики. Они передают информацию при помощи ПО. Весь сбор информации происходит автоматически в удаленном доступе без использования человеческого труда. Основной целью интернета вещей является повышение эффективности производственных и технологических процессов со снижением затрат при производстве, также благодаря технологии ПоТ появилась возможность сократить простои, модернизировать процесс прогнозирования и предотвращения ошибок и сбоев оборудования.

Промышленный интернет вещей имеет следующие основные задачи: оптимизирование рабочего времени сотрудников, выявление ошибок и предотвращение поломок, сбоев в технологических цепях, снижение количества отходов, брака, передачу информации о наличии сырья и материалов, а также упрощает взаимодействие «производитель — покупатель».

Под влиянием промышленного интернета вещей развиваются и улучшаются экономические модели взаимодействия производителя с потребителями, а именно, организуются эффективные цепочки доставки. Функции управления и принятия решений выполняют интеллектуальные системы. Данные технические решения объединяются в промышленные системы, которые особо значимы в различных областях: электроэнергетика, машиностроение, биотехнологии, пищевое производство и др. (рис.1).

¹ Крылова Екатерина Андреевна — студентка АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

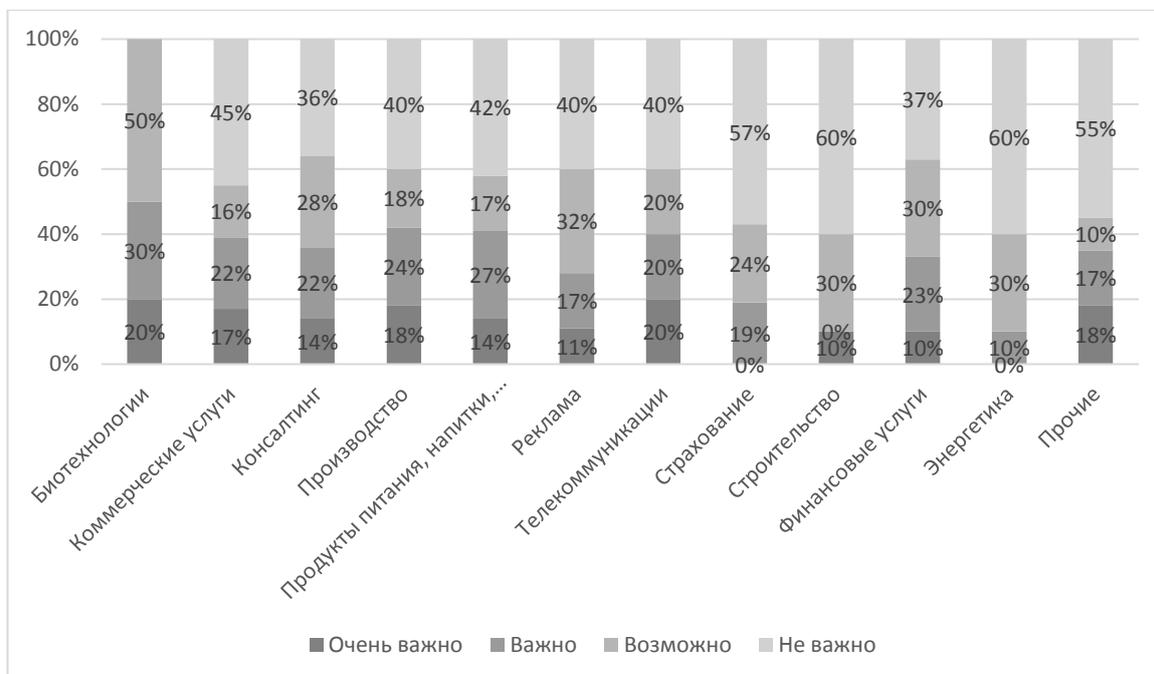


Рис. 1. Степень важности IoT в различных отраслях

Таким образом, зарубежный опыт внедрения систем IoT довольно обширен.

К сожалению, система IoT до сих пор находится на начальной стадии развития, несмотря на то, что внимания к ней с каждым годом становится все больше, прогнозы впечатляющие, а цифры растут.

Так что же тормозит развитие данной системы? Можно отметить основные факторы, которые влияют на скорость развития производственного интернета вещей: низкая квалификация кадров, «необразованность» потребителя, разные учетные базы и способы хранения информации, устарелые системы управления и подходы к управлению предприятиями, безопасность интернета вещей, высокая стоимость и др.

В связи с высокой стоимостью системы IoT вопрос окупаемости у российских производителей один из самых серьезных, что является препятствием развития интернета вещей. Любой продукт доступен только тогда, когда на него есть массовый спрос. Исходя из этого можно считать, что все заказы на данную систему будут индивидуальными, т.е. под заказ производителя, что автоматически становится дорогостоящим. Однако реализация такого проекта остается рискованной, т.к. ни одна компания-разработчик интернета вещей не предложила готовых решений, которые могли бы стать стандартом. Решения все также остаются неполными и почти не взаимодействуют друг с другом.

В современном цифровом мире безопасность интернета вещей является серьезной проблемой. Большая часть устройств IoT никак не защищены. Поэтому необходимо разработать стандарты для производителей устройств и независимых разработчиков программных средств защиты.

Низкая квалификация и маленькое количество потенциальных кандидатов, подходящих для работы с системой IoT, также является проблемой для ее внедрения. Тем не менее промышленный интернет вещей продолжает развиваться, разрабатываются и обсуждаются новые платформы и устройства для решения проблем, но уже сейчас можно увидеть преимущества внедрения системы IoT на производства.

Для любой организации, имеющей дело с производством и/или транспортировкой физической продукции, промышленный Интернет вещей способен обеспечить новые уровни эффективности работы и инновационные модели ведения бизнеса. Преимущества использования промышленного интернета вещей при производстве материальных товаров:

- Оборудование с поддержкой технологии IIoT смогут самостоятельно контролировать и предсказывать возможные проблемы, что означает сокращение времени простоев и повышение общей эффективности.

- Организация доставки будет работать эффективнее, в связи с тем, что технология IIoT дала возможность использовать: самооптимизирующиеся цепочки реализации товаров от предприятий — поставщиков до компаний — конечных потребителей, а также автономные транспортные средства.

- Управление расходными материалами и сырьем упрощается в связи с тем, что заказ поставщику производится автоматически и до того, как они полностью закончатся в наличии. Данная функция позволит обеспечить постоянное наличие востребованных товаров и освободит сотрудников от данных обязанностей для того, чтобы они могли заняться другими задачами. [1]

Анализируя результаты мировой практики внедрения системы IoT на производства можно заметить, что все они обладают наличием одного либо нескольких следующих условий:

- наличие широкой номенклатуры готовой продукции, большой ассортимент комплектующих;

- необходимость в достижении совершенства при выпуске продукции и снижении процента брака;

- обеспечение эффективного сервисного обслуживания ранее поставленной продукции;

- экономия на текущих расходах производства;

- значительная экономия на количестве энергии для производства;

- потребность в быстрой и качественной диагностике неисправностей оборудования с целью снизить простои производства;

- необходимость в обеспечении высокой производительности сотрудников;

- потребность в обеспечении безопасности сотрудников;

- необходимость системной интеграции широкого спектра.

В целом, производственные компании показывают большую заинтересованность в технологии IIoT на фоне усиления тенденции цифровизации экономики страны в целом. Растет интерес к российским и зарубежным разработкам, которые делают предприятия более практичными, предсказуемыми, безопасными и прибыльными. [2]

В числе преимуществ, ожидаемых от промышленного интернета вещей, можно выделить возможность повысить эффективность процессов, в том числе за счет обеспечения их прозрачности, а также снизить риски, простои и издержки. В связи с этим ожидается ускорение внедрения ИИТ в производственные и управленческие процессы, ее развитие в сфере безопасности данных, а также повышение квалификации сотрудников. [3]

Список литературы и источников:

1. Соловьев Е.Н., Крылова Е.А. Промышленные интернет-продажи как средства снижения затрат / Е.Н. Соловьев, Е.А. Крылова // Актуальные направления развития цифровой экономики и современного менеджмента: Материалы научно-практической конференции [Электронный ресурс]. — М.: Издательство Московского гуманитарного университета — 2019 157 с.

2. ИИТ в России пока нет [Электронные ресурсы]. URL: <http://www.iksmmedia.ru/news/5318381-ИИТ-v-Rossii-poka-net.html> (дата обращения: 25.10.2019).

3. Промышленный интернет вещей в России [Электронные ресурсы]. URL: <https://fastsalftimes.com/sections/obzor/1875.html> (дата обращения: 25.10.2019).

*Кузьмин Е.О.¹
Кузьмина И.В.²*

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие института национальной безопасности, определены его отличительные черты, а также значение на современном этапе с целью обеспечения наиболее полного и четкого правового регулирования.

Ключевые слова: национальная безопасность, защита, обеспечение, правовое регулирование

Согласно Стратегии обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [2] (далее — Стратегия), под национальной безопасностью понимается — состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации.

¹ Кузьмин Евгений Олегович — ФГБОУ ВО РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА, Московский промышленно-экономический колледж, преподаватель.

² Кузьмина Ирина Владимировна — кандидат юридических наук, доцент, АНО ВО «Московский гуманитарный университет», ведущий специалист учебно-методического управления.

Таким образом, приведенное понятие позволяет разграничить два вида воздействия на национальную безопасность — внутренне и внешнее. При этом, указанное воздействие возможно на следующие сферы жизнедеятельности:

- конституционные права и свободы граждан Российской Федерации;
- достойные качество и уровень жизни граждан;
- суверенитет;
- независимость;
- государственная и территориальная целостность;
- устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации.

Таким образом, национальная безопасность обеспечивает интересы двух направлений — частные (интересы непосредственного каждого гражданина Российской Федерации: право на социальное обеспечение, наследование, жилище, и пр.) и публичные (государственные — суверенитет, независимость, территориальная целостность пр.).

Структура национальной безопасности включает в себя:

1. Оборону страны

2. Виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации[1]:

- государственная;
- общественная;
- информационная;
- экологическая;
- экономическая;
- транспортная;
- энергетическая;
- безопасность личности.

Согласно п. 12 Стратегии, в настоящий момент с внешней стороны на Россию оказывается политическое, экономическое, военное и информационное давление. Таким образом, данные сферы являются наиболее уязвимыми.

В соответствии со Стратегией, стратегическими национальными приоритетами являются:

- оборона страны;
- государственная и общественная безопасность;
- повышение качества жизни российских граждан;
- экономический рост;
- наука, технологии и образование;
- здравоохранение;
- культура;
- экология живых систем и рациональное природопользование;
- стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство.

Рассматривая вопросы содержания дефиниции «национальная безопасность», необходимо отметить, что среди ученых ведется дискуссия относительно вопроса применимости термина «национальная» в контексте безопасности.

В данной связи совершенно очевидно, что характер и уровень угроз, разрабатываемых в теории национальной безопасности, позволяют говорить о нации как о совокупности всех граждан, народов (этносов), других этнических и территориальных общностей, населяющих Российское государство [6,89].

При этом, важно понимать, что возможность использования термина «нация» применимо в контексте общности народа, занимающего территорию конкретного государства, либо исключительно как само государство, выступающее в качестве совокупности одного этноса.

Кроме того, важно помнить, что понятия «национальная безопасность» и «государственная безопасность» не равнозначны. Понятие национальной безопасности шире понятия государственной безопасности. Фактически, содержание национальной безопасности представлено личной безопасностью каждого гражданина, общественной безопасностью и, непосредственно, государственной безопасностью.

Таким образом, под национальной безопасностью следует понимать состояние защищенности трех названных субъектов от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность страны.

Рассматривая вопросы национальной безопасности, важно подчеркнуть что, особую актуальность в настоящий момент, с позиции нашего государства, представляют вопросы экономической безопасности.

Экономическая безопасность России и ее социально-экономическое развитие находятся в неразрывной взаимосвязи и взаимозависимости, а к национальным интересам в долгосрочной перспективе относятся: повышение конкурентоспособности национальной экономики; повышение качества жизни российских граждан; экономический рост.

Так, ряд ученых отмечает, что с позиции теории, экономическая безопасность государства представляет собой особое его состояние, с одной стороны, устойчивости российского национального хозяйства, а также стабильности развития экономики, достижения достойного качества и уровня жизни граждан независимо от внешних и внутренних воздействий. С другой - это состояние защищенности экономической сферы от угроз, инспирированных экономическими преступными группами, отдельными лицами, достигаемое путем противодействия криминальным проявлениям в сфере экономики, которое включает профилактику, борьбу и устранение причин и условий, их порождающих.

Анализ пункта 32 Стратегии, а также положение о том, что экономическая безопасность страны является неотъемлемой частью ее национальной безопасности, позволяет говорить о том, что состояние экономической безопасности явным образом зависит от степени реализации стратегических национальных приоритетов и эффективности функционирования системы обеспечения экономической безопасности.

При этом, эффективность функционирования такой системы — это степень соответствия ее результата целям, поставленным перед системой. В данном

случае, первоочередным, представляется возможным говорить об эффективности управления [10,41] в системе обеспечения экономической безопасности страны, так как, осуществляя воздействие на компоненты функционирования системы, управляя ими, можно влиять и на результат деятельности системы и, следовательно, на ее эффективность в целом [8,21].

Таким образом, в широком смысле, государственное управление в системе обеспечения экономической безопасности России — это планомерное, властное законное и обоснованное воздействие на экономическую сферу, осуществляемое преимущественно в правовой форме и направленное на непосредственную практическую организацию и регулирование поведения и деятельности субъектов экономических отношений, а также противодействие негативным явлениям в экономике России.

Эффективность управления в системе обеспечения экономической безопасности определяется как степень соответствия результата деятельности управляемого субъекта, процесса и др. целям субъекта управления, принимающего решение. Такое решение должно быть оптимальным, то есть среди множества возможных вариантов оно должно быть наилучшим в заданных условиях при заданных ограничениях.

Согласно общетеоретическим вопросам, любой завершённый цикл осуществления управленческой деятельности в системе обеспечения экономической безопасности России состоит из следующих трех фаз: подготовки (или проектирования), реализации и рефлексии.

При этом, в настоящий момент, предприниматели осуществляют свою деятельность в условиях совершенно разнообразных внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда скрывает многочисленные угрозы, поэтому проблема обеспечения экономической безопасности организаций является крайне актуальной.

Таким образом, правовые отношения в сфере обеспечения экономической безопасности предпринимателя, как правило, направлены на предотвращение и устранение угроз объектам таких правоотношений, а устранение угроз может выходить за рамки предпринимательских правоотношений не только за счет расширения объективного и субъективного состава, но и за счет норм права, которыми такие правоотношения будут регулироваться.

В данной связи, правовые средства регулирования предпринимательской деятельности, как частноправовые, так и публично-правовые, являются средствами обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов [4,17] и оказывают существенное влияние на снижение рисков в предпринимательской деятельности [3,212].

Механизм обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта напрямую связан с механизмом правового регулирования, а правовые средства последнего широко используются для создания экономической безопасности субъектов в предпринимательской сфере. Механизм правового регулирования — это система правовых средств, с помощью которых достигаются изначально установленные цели правового регулирования. То есть правовое регулирование — это способ достижения поставленной цели с помощью правовых

средств. Так, Н.И. Матузов и А.В. Малько в своей работе определяют правовые средства как «правовые явления, выражающиеся в инструментах (установлениях) и деяниях (технологии), с помощью которых удовлетворяются интересы субъектов права, обеспечивается достижение социально полезных целей» [7,722]. Таким образом, правовые средства — это правовые способы достижения социально полезных целей и удовлетворения интересов субъектов правоотношений [9,137].

Публично-правовые средства в механизме обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта являются определяющими, так как именно от их регулятивных последствий зависит поведение субъектов правоотношений в сфере обеспечения экономической безопасности организаций [5,61]. На сегодняшний день разработано достаточное количество публично-правовых средств в законодательстве, которые могут обеспечить экономическую безопасность хозяйствующего субъекта как представителя общественных интересов и личных интересов. Проблемой обеспечения экономической безопасности являются деяния со стороны других участников правоотношений, вступающих в данные правоотношения с целью достижения личных интересов противоправным способом. Полностью исключить подобные явления никакими правовыми средствами невозможно, несмотря на то что изначально в правоотношениях в любой сфере нормами права заложен принцип добросовестности. Организация не может быть защищена от подобных ситуаций только публично-правовыми средствами. Дополнительной защитой могут послужить частноправовые средства регулирования правоотношений в предпринимательской сфере. Публично-правовые и частноправовые средства в совокупности можно назвать системой правовых средств, обеспечивающих безопасность хозяйствующих субъектов.

Как справедливо отмечается в Стратегии, с целью предотвращения угроз национальной безопасности, основные усилия должны быть сосредоточены на:

- укреплении внутреннего единства российского общества;
- обеспечении социальной стабильности;
- межнационального согласия и религиозной терпимости;
- устранении структурных дисбалансов в экономике и ее модернизации;
- повышении обороноспособности страны.

Таким образом, национальная безопасность является одним из приоритетных направлений нашего государства, обеспечение которой способствует как независимости, росту и развитию государства в целом, так и каждому гражданину в частности.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным референдумом 12 декабря 1993 г. // Российская газета, 1993, от 25 декабря.
2. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683 «О Стратегии национальной безопасности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 2016, N 1 (ч. II). Ст. 212.

3. Диденко А.А. К вопросу о страховании финансовых и предпринимательских рисков // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. N 96. С. 212.
4. Камышанский В.П. Иммунитет государств как общепризнанный принцип международного права // Закон и право. 2014. N 11. С. 17.
5. Камышанский В.П. Применение иностранного права: понятие и правовая характеристика // Образование. Наука. Научные кадры. 2014. N 5. С. 61
6. Конституция Российской Федерации: Науч.-практ. коммент. / Под ред. Б.Н. Топорнина. М., 1997. С. 89.
7. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права. М.: Юристъ, 2004. С. 722.
8. Новиков Д.А. Методология управления. М.: Либроком, 2011. С. 21.
9. Руденко Е.Ю. Единоличный исполнительный орган юридического лица: новеллы законодательства // Власть закона. 2014. N 3(19). С. 137.
10. Фирсов И.В. Методология формирования системы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации: Автореф. дис. ... д-ра эконом. наук. М.: МосУ МВД России им. В.Я. Кикотя, 2014. С. 41.

Лычкань Л.П.¹

ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются положения, связанные с правовым сознанием, его взаимная связь с правом, государством и общественным сознанием. Правовое сознание является важным средством регулирования общественных отношений. Подчеркивается, что через правовое сознание пропускаются все факторы, связанные с сознанием «массовым», «общественным», «групповым», «индивидуальным», а также положения о политическом сознании. Правовое сознание наиболее тесно связано с политическим сознанием, потому что в нем непосредственно проявляются и политические, и экономические интересы человека, общества и государства. Правовое сознание воздействует и на экономику, и на политику, и на все стороны социальной жизни в современном государстве.

Ключевые слова: правовое сознание, общественное сознание, политическое сознание, право, культура, правовая культура.

Исторические вехи многих современных государств на протяжении веков воспитывали поколения людей, помогали отражать в их сознании окружающий мир, соотносить свое поведение с поведением других людей.

¹ Лычкань Леонид Петрович — юрист, кандидат экономических наук, преподаватель АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Если человек активно принимает участие в общественной жизни, приобщается к ее культурному наследию, к культуре в целом как совокупности формальных и неформальных институтов, принципов и норм, явлений и факторов, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, сама деятельность государства в области культуры, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т.д.)¹, то только тогда он — человек, формирует и развивает свое сознание.

Формирование и становление государства невозможно представить без развития права, правовой культуры общества, без создания системы просвещения граждан в целом и правового просвещения граждан в частности в различных сферах их жизнедеятельности, чтобы у всех и каждого были действительно сформированы и правовое сознание, и высокий уровень правовой культуры.

Правовое самовоспитание для любого человека логично начинать с принятия твердого решения о необходимости своего правового совершенствования. И чтобы сознательно определиться с целью своего правового самовоспитания (а такой целью в сознании человека должен быть идеальный образ высокой правовой культуры), каждый должен глубоко усвоить понятие и структуру правовой культуры, обладать знаниями и умениями анализа состояния и уровня собственной правовой культуры, обладать знаниями и умениями относительно того, как использовать намеченную цель, идеальный образ высокой правовой культуры, содержащийся в его правовом сознании в качестве инструмента для эффективного управления процессом самовоспитания². Б.А. Кистяковский писал, что «...правом является... всякое действительно жизненное народное убеждение о должном в правовом отношении... Право — не только существующие нормы права (законодательство), но и то, что живет лишь в сознании народа и еще не получило точного выражения в нормах официального права»³.

Роль Основного Закона государства в жизни обществ и государств трудно переоценить. Основной Закон государства — основа легитимности власти, ядро правового сознания и опора гражданского общества. Устойчивость Основного Закона государства является залогом политической стабильности и успешного развития любого государства⁴. Но Конституция государства - не просто текст, не свод абстрактных норм, а динамично развивающийся феномен, который не

¹ Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» //СЗ РФ, 29.12.2014 г. № 52 (часть 1), ст. 7753.

² «20 лет Конституции Российской Федерации: актуальные проблемы юридической науки и правоприменение в условиях совершенствования российского законодательства: Четвертый пермский международный конгресс ученых-юристов (г. Пермь, 18-19 октября 2013 года). Избранные материалы (отв. ред. В.Г. Голубцов, О.А. Кузнецова). «Статут», 2014.

³ Кистяковский Б.А. Государственное право (общее и русское) // Социальные науки и право. Философия права. СПб, 1998. С. 450.

⁴ «Право и социальное развитие: новая гуманистическая иерархия ценностей: Монография» (Отв. ред. А.В.Габов, Н.В.Путило), (ИЗиСП, «ИНФРА – М», 2015).

только активно взаимодействует с общественно-политической действительностью и претворяется в системе права, но также самым непосредственным образом влияет на ход истории и траекторию развития страны¹.

Правовое сознание — система знаний и оценок, посредством которых осознается сфера права общественным субъектом как *осознанная правовая реальность, жизненный мир человека, отраженный с точки зрения законного и незаконного в идеях, теориях, научных и эмпирических знаниях, обычаях и традициях, чувствах и эмоциях*.

Общественное сознание — совокупность действующих факторов и процессов, определяющих мировоззрение значительной части населения государства: информационных, ситуационных, религиозных, природных, а именно совокупность идей, теорий и взглядов, социальных чувств, привычек и нравов людей, отражающих объективную действительность. В определенном смысле можно говорить, что общественное сознание является продуктом той или иной культуры.

Политическое сознание — система знаний, политических оценок действительности, зависящих от того положения, которое занимает субъект как носитель таких оценок в данном конкретном обществе, а также необходимый элемент функционирования и развития политической системы в целом, призванной выполнять в обществе определенные функции (прогностическую, оценочную, регулятивную, познавательную).

Политическое сознание во все времена выступало своеобразным стержнем всех форм общественного сознания. Политическое сознание занимает в XXI веке определенное и особое место, поскольку в нем отражается широкий спектр экономических и политических интересов многих людей и их объединений, общества и государства в целом. Политическое сознание воздействует на все сферы общественной и социальной жизни. Политическое сознание выражает материальные и политические интересы значительного числа членов современного общества. Политическое сознание играет ведущую роль в системе общественного сознания и выполняет интегрирующую роль. Политическое сознание формируется с возникновением политической системы общества. В политическом сознании отражаются взаимные отношения человека, общества, государства, их роль и место в системе государственной власти и управления. Основой для единства таких взаимосвязей и такого взаимоотношения выступают экономические отношения общества. Политическое сознание:

- возникает из практической деятельности людей, их жизненного опыта;
- в нем взаимосвязано эмоциональное и рациональное, опыт и традиции, настроение и стереотипы, потребности и интересы, ценности, традиции, обычаи, эмоции и чувства, настроение, подражание и внушаемость;
- характеризуется полнотой и глубиной отражения политической реальности, отличаясь способностью к прогнозированию, систематизацией взглядов;

¹ Конституционное право Российской Федерации: Учебник для академического бакалавриата и магистратуры, 4-е издание, измененное и дополненное. Шахрай С.М. «Статут», 2017.

— призвано выработать обоснованную политическую программу, опираясь на экономическую и социальную практику;

— должно быть представлено конкретными политическими взглядами и интересами людей и их социальных групп стройной и убедительной теорией для современного функционирования общества и его перспективного развития.

Политическое сознание призвано закреплять и совершенствовать достигнутый уровень политической практики. Эффективность воздействия политического сознания на общество является показателем уровня его развития.

Правовое сознание наиболее тесно связано с политическим сознанием, потому что в нем непосредственно проявляются и политические, и экономические интересы человека, общества и государства. Правовое сознание воздействует и на экономику, и на политику, и на все стороны социальной жизни в современном государстве.

Правовое сознание человека, отдельных его групп, общества органично связано с правом как целостным социальным институтом, с его возникновением, функционированием и развитием, с правотворчеством и правоприменением. Правовое сознание придает общественному сознанию характер рациональности, сознания «здорового смысла». Растет роль и ценность права как основной регулятивной системы, совершенствуется юридическое мировоззрение, которое становится условием благополучного существования человека, общества, государства¹.

Классический постулат о том, что «сознание с самого начала есть общественный продукт и остается им, пока существуют люди», подтверждает положения о том, что нельзя рассматривать сознание в отрыве от явлений общественной жизни, в том числе и массового сознания как фактора развития любого общества, в том числе и российского общества, а также фактора столкновения политических интересов людской массы в условиях современной действительности.

Именно политические интересы затрагивают всех и каждого человека. Сама жизнь людей пронизана политическими интересами, которые вобрали в себя многие социальные явления, противоречия и являются определяющими для людской массы и массового сознания. И, естественно, сегодня в условиях активного развития информационного общества, в котором ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг², особенное значение приобретает не только экономическая, правовая, социальная, но и духовная жизнь каждого человека и общества в целом, находящаяся в зависимости от различного рода политических интересов. Г.В. Плеханов отмечал, «чтобы защищать известный интерес,

¹ Мельников В.Ю. Значение правовой культуры для развития человека и гражданского общества// Культура: управление, экономика, право. 2016, № 3.

² Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // СЗ РФ, 15.05.2017 г., № 20, ст. 2901.

нужно его осознать. Поэтому всякую систему положительного права можно и должно рассматривать как продукт сознания»¹. Идеи и представления о праве, действующем или будущем, желаемом, называются правовым сознанием.

В значительной степени политическое сознание связано с правовым сознанием. Правовое сознание в реальной жизни выступает как правовые взгляды и чувства отдельных личностей, определенных социальных групп общества, как система знаний и оценок, представлений и настроений людей, связанные с их отношением к праву, правовым явлениям, необходимости существования и осуществления общеобязательных государственных правил поведения.

Особенностью правового сознания, в отличие от иных форм общественного сознания, среди которых политическое, моральное, религиозное и иные, является то, что правовое сознание очень тесно связано с правом и государством. Именно в соответствии с правовым сознанием, с правом закрепляются и структура, и полномочия органов власти и, все, что связано с формами и методами их деятельности в реальной действительности. Связь правового сознания с правом и государством проявляется и в том, что с помощью государства правовое сознание изменяется и преобразуется в общеобязательные правила поведения, нормы права и становится правом.

Правовое сознание имеет огромное значение и особую роль в общественной жизни, что связано и выражается в широком спектре функций правового сознания, а именно:

— познавательная функция правового сознания состоит в том, что с его помощью познается само право, как совокупность общеобязательных, формально определенных правил поведения, его прошлое, настоящее и будущее;

— моделирующая функция правового сознания предполагает реальную связь с правотворческой деятельностью государства, с учетом мнения граждан государства, их отдельных групп и объединений о разрабатываемых правовых нормах (правилах поведения);

— оценочная функция правового сознания представляет собой отношение к социальным явлениям, человеческой деятельности, поведению, установление их значимости, соответствия определенным нормам и принципам морали, оценку права и его отдельных элементов, оценку практической деятельности государства и его граждан по осуществлению нормативных предписаний;

— воспитательная функция правового сознания направлена на формирование мировоззрения человека, социальных групп и всего общества в целом, повышению правовой культуры, правомерного поведения и правового порядка как выражение законности в обществе и государстве.

Правовое сознание и само право, являются важными средствами регулирования общественных отношений, установления определенного устойчивого порядка в жизнь человека, общества и государства. Право представляет собой формализованное, объективированное государством правовое сознание. Право

¹ Плеханов Г.В. Избранные философские произведения. М., Госполитиздат, 1956. Т. 2, С. 260.

и правовое сознание существуют в единстве, т.е. без правового сознания не может существовать и быть реализованным само право, а без права не может существовать правовое сознание.

Известно, что правовая идеология, содержащая знания о реально существующей правовой действительности, о нормах, формах и системе права, о реализации права и правовых отношениях, об истории права, о национальных правовых традициях и тенденциях развития права в будущем, а также правовая психология, содержащая эмоциональные оценки права и отдельных правовых явлений, деятельности государства, его органов по созданию и реализации права, составляют саму структуру правового сознания.

В современной действительности значение имеют обыденное (житейское) правовое сознание, которое включает в себя простые, элементарные представления и чувства людей о праве и которое формируется на основе общего образования, культуры, действующего права; профессиональное правовое сознание, которое представляет собой систему устойчивых правовых взглядов, сформированных на основе профессионального изучения права и сложившихся соответствующих знаний и умений применять право для решения профессиональных задач; научное правовое сознание, которое имеет достаточно высокий (в том числе теоретический) уровень правового сознания и выступает как система внутренне упорядоченных правовых взглядов, выраженных в виде правовых идей, понятий и определений, раскрывающих сущность и социальное назначение права.

С правовым сознанием связана и правовая культура, представляющая собой сложное правовое явление. Правовая культура — разновидность общественной культуры, отражающая определенный уровень правового сознания (характеризует состояние правовой идеологии и эмоционального восприятия права, правовых явлений в обществе и государстве); уровень правовой деятельности (представляет собой реализацию знаний, умений и навыков практического осуществления правового сознания и правовых норм); уровень современного законодательства и юридической практики, т.е. результаты правовой деятельности (состояние развитости действующего права, законодательства, правотворческой, правоприменительной и правоохранительной деятельности государства) и, все то, что охватывает все ценности, созданные людьми в области права¹.

Именно правовое сознание масс способствует поддержке идей, чувств, эмоций, взглядов, представлений, убеждений в отношениях между личностью и государством. Правовое сознание необходимо для поддержания правового порядка, для защиты общества и тех же людских масс от произвола и анархии. Если формирование политического сознания зависит от социально-экономических интересов людей (масс), то правовое сознание складывается и опирается на конкретные нравственные оценки. Правовое сознание возникает как осознанная необходимость иметь четкие знания о праве, о его оценке гражданами государства и многочисленными социальными группами.

¹ Теория государства и права: Учебник (Цечоев В.К., Швандерова А.Р.) («Прометей», 2017).

Правовое сознание связано с правом и, эта связь объясняется общими причинами их возникновения, функционирования и последующего изменения. Сущность права в том, что оно является мерой свободы, отражает существующие общественные отношения людских масс и их массового сознания, воздействует на их развитие, противостоит произволу и беззаконию. Для права всегда характерны такие черты как системность, нормативность, определенность, динамизм, обеспеченность государственным принуждением.

Правовое сознание — специфическая форма общественного сознания. Оно способно воздействовать на многие социальные процессы. Правовое сознание может как ускорить социальные процессы, так и затормозить их развитие. Следует полагать, что никто не станет оспаривать положения о том, что массовое сознание, обозначающее человеческую способность идеального воспроизведения действительности в мышлении, (в том числе правовое сознание) есть и полигон, и критерий, и судья политической борьбы.

Правовое сознание соединяет в себе значительную часть проявлений жизнедеятельности людей (политические, нравственные, философские, религиозные) и является интеллектуальным выражением общественной жизни каждого человека. Правовое сознание характеризует психофизическое состояние любой личности и массы людей в целом, при котором реализация правовых норм, правил поведения становится внутренней потребностью человека. И правила поведения, и правовые нормы при этом сливаются с жизненными принципами человека, становятся частью его мировоззрения.

Вот почему правовое сознание имеет исторический характер, поскольку исторически-конкретным является и само право. Многие исторические вехи и моменты жизни и деятельности человека, общества, государства в современном миропорядке могут изменять правовое сознание, но в самом правовом сознании сохраняется устойчивая составляющая, которая связана с идеями человека, общества и людских масс в целом и, которая, основана на конкретных правовых отношениях, возникающих и складывающихся в конкретном государстве.

Правовое сознание поддерживает идеи, мысли, представления, намерения, которые устанавливают отношения между человеком, обществом, различными социальными группами, государством и массами как объектом и субъектом исторического процесса.

Именно правовое сознание позволяет «улавливать дух своей эпохи». Правовое сознание как своеобразный фильтр, через который пропускается любая информация (сведения, сообщения, данные), в том числе и правовая информация как массив правовых актов с содержащимися в них нормами права и тесно связанных с этими актами правоприменительных, нормативно-технических, научных и справочных материалов, охватывающих все сферы правовой деятельности и как важнейшая составная часть информационного ресурса государства. От состояния правовой информации во многом зависит и уровень развития каждого человека, гражданского общества, государства в целом при активном использовании современных информационных технологий. И.Л. Бачило отмечал, что дело за малым — осознать ответственность за каждую принятую правовую норму, проверяя, как она отзовется на сознании людских масс, на

правовом сознании и поведении каждого конкретного человека, на правовой культуре общества в целом¹.

Через правовое сознание пропускаются все факторы, связанные с сознанием «массовым», «общественным», «групповым», «индивидуальным». Правовая система многих государств изменяется и преобразуется под влиянием многочисленных и разнообразных факторов, формирующих и преобразующих ее. С.А. Савченко указывал, что одна из тенденций развития национального законодательства связана с наступлением периода глобализации, в которую оказались вовлечены все сферы общественной жизни, включая и государственные отношения². Сама идеология реформирования правовой системы возникла под влиянием процессов глобализации, когда изменяется механизм правообразования, правовой инструментарий, правовое сознание, правовые категории, меняется взаимодействие социальных факторов правообразования, происходят важные структурные и идеологические изменения этого процесса³.

Глобализация вносит изменения в стереотипы общественного, в том числе правового сознания, обуславливая необходимость модернизации национальных правовых систем, появления новых отраслей и институтов права и законодательства. Но поскольку право является культурно-историческим феноменом, складывающимся в конкретном историческом и политическом контексте, неизбежны многочисленные противоречия по его воплощению в реальных условиях конкретной страны. Соответственно, влияние глобализации на развитие национального права оценивается неоднозначно⁴. Вот почему особенно важно в условиях современной действительности сохранение национальной правовой самобытности в многонациональном российском государстве с богатой правовой историей⁵.

Различные изъяны, которые сегодня имеют место быть в правотворческой деятельности, правоприменительной практике, отражаются в правовом сознании и правовом воспитании. Во многом это происходит под воздействием процессов глобализации, вынужденным восприятием со стороны права новых экономических, политических, правовых стандартов, оказывающих значительное влияние на правовую политику государства, на правовое сознание людских масс как стержня общественного сознания. Вот почему в XXI веке продолжает быть актуальным, имеет значение и играет важную роль правовое сознание, являющееся стержнем общественного сознания.

В качестве вывода следует отметить, что правовое сознание как особо значимый элемент развития политического сознания, позволяет объективно отражать не только существующее право и его догмы, в том числе и в массовом

¹ Бачило И.Л. Перспективы разработки методологии мониторинга права // Доклад Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации «О состоянии законодательства в Российской Федерации». (<http://www.council.gov.ru>).

² Савченко С.А. Конституционный процесс реализации норм, закрепляющих основы конституционного строя России: Автореферат. дис. ...док. юрид. Наук. Тюмень, 2011. С. 34.

³ Правовая система России в условиях глобализации и региональной интеграции: теория и практика. М., 2006. С.409.

⁴ Аюпов В.Ш. Глобализация и национальное право России // Право и государство: теория и практика. 2008. № 4. С.146.

⁵ «Российская правотворческая политика: концепция и реальность». Мазуренко А.П. («Юрист», 2010).

сознании, оно еще может критически оценивать существующую и действующую юридическую систему, может выдвигать свой нравственный и правовой идеал как символ справедливости.

Библиографический список:

1. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» //СЗ РФ, 29.12.2014 г. № 52 (часть 1), ст. 7753.

2. «20 лет Конституции Российской Федерации: актуальные проблемы юридической науки и правоприменение в условиях совершенствования российского законодательства: Четвертый пермский международный конгресс ученых-юристов (г. Пермь, 18-19 октября 2013 года). Избранные материалы (отв. ред. В.Г. Голубцов, О.А. Кузнецова). «Статут», 2014.

3. Кистяковский Б.А. Государственное право (общее и русское) // Социальные науки и право. Философия права. СПб, 1998. С. 450.

4. «Право и социальное развитие: новая гуманистическая иерархия ценностей: Монография» (Отв. ред. А.В.Габов, Н.В.Путило), (ИЗиСП, «ИНФРА-М», 2015).

5. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для академического бакалавриата и магистратуры, 4-е издание, измененное и дополненное. Шахрай С.М. «Статут, 2017.

6. Мельников В.Ю. Значение правовой культуры для развития человека и гражданского общества// Культура: управление, экономика, право. 2016, № 3.

7. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СЗ РФ, 15.05.2017 г., № 20, ст. 2901.

8. Плеханов Г.В. Избранные философские произведения. М., Госполитиздат, 1956. Т. 2, С. 260.

9. Теория государства и права: Учебник (Цечоев В.К., Швандерова А.Р.) («Прометей», 2017).

10. Бачило И.Л. Перспективы разработки методологии мониторинга права // Доклад Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации «О состоянии законодательства в Российской Федерации». (<http://www.council.gov.ru>).

11. Савченко С.А. Конституционный процесс реализации норм, закрепляющих основы конституционного строя России: Автореферат. дис. ...док. юрид. Наук. Тюмень, 2011. С. 34.

12. Правовая система России в условиях глобализации и региональной интеграции: теория и практика. М., 2006. С.409.

13. Аюпов В.Ш. Глобализация и национальное право России // Право и государство: теория и практика. 2008. № 4. С.146.

14. «Российская правотворческая политика: концепция и реальность». Мазуренко А.П. («Юрист», 2010).

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация. В статье представлены результаты комплексного анализа доктринальных интерпретаций категории «юридическая ответственность» понятий и содержания, обозначены перспективные для практического применения правовых конструкций. «Юридическая ответственность» — термин, широко используемый в отечественной правовой системе, это одна из фундаментальных правовых категорий, занимающих важное место в механизме правового регулирования общественных отношений. направлением в отечественной правовой науке, ориентированным на решение проблем эффективности системы права Российской Федерации и оценки качества нормативных правовых актов.

Ключевые слова: юридическая ответственность, механизм обеспечения правомерного поведения, позитивная юридическая ответственность, ретроспективная юридическая ответственность, признаки юридической ответственности

В современных условиях проблема юридической ответственности стоит как никогда остро, поскольку неизмеримо возросла роль человека, личности, гражданина в общественной жизни, расширилась его свобода, и в то же время усиливающаяся его зависимость от внешней социальной и естественной среды. Сегодня неизмеримо возросло число ситуаций, при которых над человеком, кроме собственной совести, нет другого контроля. В этих условиях возрастает значение правильной самооценки, самоконтроля и полноты ответственности личности².

«Юридическая ответственность» — термин, широко используемый в отечественной правовой системе, это одна из фундаментальных правовых категорий, занимающих важное место в механизме правового регулирования общественных отношений. М.С. Строгович писал: «Правильное понимание ответственности важно и в политическом, и в социальном, и в юридическом смысле, оно имеет громадное значение для научной разработки проблемы прав личности, для повышения ответственности государственных органов, общественных организаций, должностных лиц за порученное дело»³.

Проблема юридической ответственности наиболее остро предстает в юриспруденции, возникая в результате стремления четко описать один из наиболее эффективных механизмов обеспечения правомерного поведения субъектов права. Вряд ли является преувеличением то, что «по существу вся юридическая наука посвящена в разных аспектах изучению природы ответственности и специфических форм ее правового обеспечения»⁴.

¹ Маторин Александр Михайлович — заведующий кафедрой теории и истории государства и прав» АНО ВО «Национальный институт бизнеса», кандидат исторических наук, доцент.

² Сов. гос-во и право, 1985. № 9. С. 21.

³ Строгович М.С. Сущность юридической ответственности // Сов. гос-во и право, 1979. № 5. С. 76.

⁴ Ответственность в управлении / Отв. ред. А.Е. Лунев, Б. М. Лазарев — М., 1985. С. 20.

Не для кого не секрет, что любая теория имеет свой понятийный аппарат, позволяющий осуществлять содержательный анализ предмета исследования на ее собственном языке. Система понятий, достоверно отражающая правовую действительность, объективную логику ее функционирования и развития, — это основа любой теории, в том числе и права. Понятийный инструментарий позволяет выразить специфические закономерности возникновения, функционирования и развития любого правового явления. Разработка и развитие понятийного аппарата теории юридической ответственности — актуальная задача сегодняшнего дня, когда интенсивно развивается российское законодательство на новых конституционно-правовых началах в условиях формирования нового конституционно-правового мировоззрения.

В отечественной правовой мысли проблемы юридической ответственности (как общетеоретического, так и отраслевого характера) в разное время освещались в работах С.С. Алексеева, Б.Т. Базылева, Д.Н. Бахраха, С.Н. Братуся, И.А. Галагана, В.М. Горшенева, Ю.А. Денисова, В.Н. Кудрявцева, О.Э. Лейста, В.О. Лучина, Н.С. Малеина, В.М. Манохина, Н.И. Матузова, П.Е. Недбайло, И.С. Самощенко, В.А. Тархова, М.Х. Фарукшина, В.М. Чхиквадзе, М.Д. Шаргородского и многих других ученых-юристов.

В 90-е гг. XX в. и последующие годы в разработку общетеоретических проблем юридической ответственности включились новые исследователи: А.А. Анферов, Д.А. Балтаган, В.М. Баранов, А.С. Булатов, А.Л. Бураковский, В.В. Веденеев, Н.В. Витрук, П.В. Глаголев, Е.В. Грызунова, А.И. Иванов, В.А. Кислухин, О.А. Кожевников, С.Л. Кондратьева, М.А. Краснов, А.Р. Лаврентьев, В.М. Лазарев, Д.А. Липинский, Т.А. Малаш, А.М. Маторин, М.Б. Мироненко, А.С. Мордовец, С.С. Мялковский, Ж.И. Овсепян, С.В. Песин, Е.С. Попкова, В.М. Романов, О.С. Скачкова, Г.К. Сухоруков, В.М. Сырых, И.Н. Тихоненко, В.А. Токаренко, М.П. Трофимова, Р.Л. Хачатуров, Е.В. Черных, А.П. Чирков, А.Н. Чураков, М.Д. Шиндяпина, Р.Г. Ягутян и др.

Однако научная мысль объективно должна развиваться с учетом смены общественного и конституционного строя, нового опыта в государственно-правовом строительстве, а также взаимного влияния общей теории права и государства и отраслевых юридических наук.

Можно сказать, что за последние 10-15 лет отечественная правовая наука едва ли серьезно продвинулась в разработке теоретических проблем юридической ответственности. Скорее, наоборот, многие ключевые вопросы теории ответственности все более запутываются, особенно в связи с укоренившимся обыкновением в теоретических исследованиях черпать аргументы в действующем законодательстве, которое в настоящее время весьма нестабильно и далеко от совершенства. При этом авторы по-прежнему используют сложившиеся в общей теории права концепции юридической ответственности и соответствующие дефиниции, принимая их зачастую без должных комментариев и дополнительной аргументации.

Социальная ответственность рассматривается в двух аспектах: перспективном и ретроспективном. Ответственность в перспективном аспекте расценивается как осознание личностью своего долга перед обществом, отдельным коллективом,

другими людьми, осознание смысла своих поступков, согласование их со своими обязанностями, обусловленными общественными связями человека. Ответственность в ретроспективном смысле понимается как ответственность за прошлое поведение, которое выражается в поступках, нарушающих определенные социальные нормы.

Распространение в полной мере на юридическую ответственность всех свойств социальной ответственности привело к появлению в конце 60-х годов XX века идеи «двухаспектной юридической ответственности»¹. Согласно указанному подходу юридическая ответственность, как и любой другой вид социальной ответственности, должна рассматриваться в двух аспектах, поскольку включает в себя как ответственность за будущее поведение (позитивную, добровольную ответственность), так и ответственность за прошлое противоправное поведение (негативную, государственно-принудительную, ретроспективную ответственность)².

В правовой науке отсутствует единообразное понятие позитивной юридической ответственности. Ее трактуют: как осознание долга, чувство ответственности³; как обязанность дать отчет⁴; как обязанность соблюдения предписаний правовых норм, обязанность действовать правомерно⁵; как правомерное поведение⁶; как ответственность за надлежащее выполнение своих обязанностей, морально-правового долга (статусная ответственность)⁷ и т.д.

Идея «двухаспектной юридической ответственности» неоднократно подвергалась критике в работах таких ученых, как С.Н. Братусь, О.Э. Лейст, И.С. Самощенко, М.Х. Фарукшин и др. Данная критика представляется обоснованной, так как недопустимо объединять в одном определении сознательное отношение честного человека к исполнению своего социального долга и противоправное поведение правонарушителя. На наш взгляд существующее в литературе понятие «позитивная юридическая ответственность» содержит не юридические, а одни лишь нравственные и психологические признаки и характеристики, оно сформировалась под влиянием философско-социологического, этического понятия ответственности. Позитивная юридическая ответственность рассматривается вне логической связи: норма права – правонарушение – санкция – ответственность и имеет другую неправовую природу. Автор разделяет точку зрения А. С. Шабурова, который

¹ Ссылки на литературу по этой проблеме 60—70-х годов см.: Общая теория государства и права: Академ. курс в двух томах. Т. 2: Теория права. — М., 1998. — С. 595 и след.

² См., напр.: Липинский Д. А. Проблемы юридической ответственности. — СПб., 2004. — С. 10.

³ См., напр.: Венедиктов В.С. Юридическая ответственность по советскому трудовому праву: Учебн. пособие. — Киев, 1989. — С. 19; Смирнов В.Г. Уголовная ответственность и наказание // Правоведение. — 1963. — № 4. — С. 9; Фаткуллин Ф.Н. Проблемы теории государства и права: Курс лекций. — Казань, 1987. — С. 265.

⁴ См., напр.: Витрук И.В. Конституционное правосудие в России (1991—2001 гг.): Очерки теории и практики. — М., 2001. — С. 362; Зражевская Т.Ц. Ответственность по советскому государственному праву. — Воронеж, 1980. С. 23; Гархов В.А. Ответственность по советскому гражданскому праву. — Саратов, 1973. — С. 4, 11.

⁵ См., напр.: Базылев Б.Т. Юридическая ответственность. — Красноярск, 1985. — С. 26.

⁶ См., напр.: Лазарев В.М. Юридическая ответственность как форма и средство реализации социальной справедливости в советском обществе: Автореф. дисс... канд. юрид. наук. — М., 1990. — С. 8, 13; Тарбагаев А.Н. Ответственность в уголовном праве. — Красноярск, 1994. — С. 11—12; Чирков А.М. Ответственность в системе права. — Калининград, 1996. — С. 10—11.

⁷ См., напр.: Матузов Н.И. Правовая система и личность. — Саратов' 1987. — С. 214; Строгович М.С. Сущность юридической ответственности // Сов. государство и право. — 1979. — № 5. — С. 73.

считает, что признание юридического характера позитивной ответственности не только не соответствует природе явления, но и усложняет решение многих проблем в юридической науке, ибо обозначает ликвидацию юридической ответственности как специфического правового явления¹.

Юридическая ответственность, выступает разновидностью социальной ответственности. Но правовое опосредование придает ей специфические признаки, позволяющие ее трактовать только в ретроспективном плане. В частности, в Конституции Российской Федерации понятие юридической ответственности трактуется преимущественно именно как ответственность за уже совершенные правонарушения; так, статья 54 Конституции Российской Федерации провозглашает, что «закон, устанавливающий или отягчающий ответственность, обратной силы не имеет» и «никто не может нести ответственность за деяние, которое в момент его совершения не признавалось правонарушением» и т.п.

Отсутствие единообразного понимания ретроспективной юридической ответственности, приводит к тому, что её трактуют как:

- меру государственного пресечения либо как наказание за правонарушение²;
- реализацию санкций нормы права;
- реакцию общества³ на правонарушения либо как оценку деятельности правонарушителя, которая выражается в приговоре суда или иного компетентного органа⁴;
- правоотношение, возникающее между правонарушителем и государством (компетентным органом);
- исполнение юридической обязанности на основе государственного или приравненного к нему общественного принуждения⁵;
- обязанность правонарушителя дать отчет за совершенное правонарушение⁶;
- меры государственного принуждения к исполнению требований права, содержащие осуждение деяния правонарушителя государством и обществом⁷.

Наиболее плодотворным представляется подход, при котором юридическую ответственность можно определить, как обязанность правонарушителя претерпевать предусмотренные санкцией юридической нормы в установленном законом порядке меры государственного принуждения.

На наш взгляд можно выделить следующие признаки юридической ответственности.

1. Предполагает государственное принуждение. Она устанавливается в

¹ Шабуров А. С. Политические и правовые аспекты социальной ответственности личности: Автореф. дисс... докт. юрид. наук. — Екатеринбург, 1992. - С. 15, 16.

² См.: Малеин Н.С. Юридическая ответственность и справедливость. — М., 1992. - С. 19.

³ См.: Лившиц Р.З. Теория права. - М., 1994. - С. 147.

⁴ См., напр.: Демидов Ю.А. Социальная ценность и оценка в уголовном праве. - М., 1975. - С. 163.

⁵ См., напр.: Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность (очерк теории). — М., 1976. — С. 4.

⁶ См., напр.: Тархов В.А. Ответственность по советскому гражданскому праву. Саратов. 1973. — С4,11, 16.

⁷ См.: Самощенко И.С., Фарукшин М.Х. Сущность юридической ответственности в советском обществе. — М., 1974. С.6.

санкциях норм права и является действенным способом принуждения виновных лиц к их исполнению и соблюдению. Юридическая ответственность применяется в качестве ответной реакции государства на нежелание лица совершать правомерные действия и нарушившего конкретную норму права. Поэтому те юридические последствия, которые с государственным принуждением не связаны, юридической ответственностью не являются.

2. Возникает только на основе норм права. К правонарушителю могут применяться только те меры наказания, которые содержатся в санкции нарушенной нормы. Юридическая ответственность, это не принуждение «вообще», а «мера» такового принуждения четко ограниченный его объем (количественные показатели). Характер и объем лишений установлены в санкции нормы права, поэтому орган, применяющий юридическую ответственность, может избрать меру наказания в пределах санкции нарушенной нормы права.

3. Государственное осуждение (порицание) правонарушения и лица, его совершившего. Выражается в вынесении в отношении лица (либо организации), совершившего правонарушение, соответствующего правоприменительного акта. Устанавливая и применяя ответственность, государство тем самым указывает, нарушение каких именно общественных отношений наиболее порицаемо. В известной мере данный институт можно рассматривать в качестве одного из средств разрушения негативной ценностной ориентации. Представляется, что в установлении ответственности выражается в большей степени отрицательная оценка деяния, а в ее реализации — деятеля.

В большинстве случаев наличие общественного осуждения также не вызывает возражений. Почти всегда лицо, нарушая норму права, нарушает и соответствующую норму морали, нравственное предписание. Поэтому наряду с юридической ответственностью перед государством лицо несет и нравственную ответственность перед обществом, которая выражается в общественном осуждении.

4. Выражается в определенных отрицательных негативных последствиях для правонарушителя, наложении на него кары.

Ответная реакция государства всегда связана с ограничением прав личности. Она представляет собой претерпевание, правовой урон и отнюдь не сводится к принудительному осуществлению одной только обязанности, которую лицо по каким-то причинам не выполнило добровольно. Юридическая ответственность представляет для правонарушителя новую юридическую обязанность, которая для него до правонарушения не существовала. Особенность лишений (а значит, и ответственности) состоит в том, что они наступают как дополнительные, неблагоприятные последствия за совершение правонарушения. Лицо не несло их, если бы вело себя правомерно.

Юридическая ответственность приводит к определенному изменению правового статуса правонарушителя, состояния его прав и обязанностей. На него возлагаются дополнительные отягчающие обязанности (штраф и т.д.), или он лишается определенных прав (лишение или ограничение свободы и т.д.).

К правонарушителям могут применяться имущественные санкции (штраф, конфискация имущества, неустойка и т.д.), личные (лишение свободы),

организационные (увольнение от должности, направление военнослужащих, совершивших преступление, в дисциплинарный батальон), психологические (общественное порицание, замечание).

5. Юридическая ответственность наступает только за совершенное правонарушение. Она связана с ним, следует за ним и обращена на правонарушителя. Необходимо, чтобы присутствовали все элементы состава правонарушения. Правонарушение выступает в качестве юридического факта, оно предусмотрено гипотезами правоохранительных норм. Правонарушитель знает, что совершает действия, запрещенные правом, и сознательно противопоставляет свою волю воле государства, т.е. действует противоправно и виновно.

Установить меру юридической ответственности в пределах предусмотренных законом полномочны только компетентные органы: суд, федеральная служба безопасности, органы внутренних дел, разного рода инспекции — пожарная, санитарная и др., в строго определенном законом порядке, формах, как правило, в процессуальной форме. Современное общество запрещает под страхом уголовного наказания и самосуд, кровную месть.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что теория юридической ответственности в настоящее время переживает не лучшие времена. На это указывают следующие обстоятельства: во-первых, несмотря на существующий интерес к проблемам юридической ответственности, наблюдается некоторый застой в развитии ее общей теории; во-вторых, достижения общей теории юридической ответственности крайне неумело используются в отраслевых исследованиях, что приводит к появлению множества заблуждений по поводу сущности юридической ответственности, ее основаниях, закономерностях возникновения, реализации и т.п.

Список использованных источников и литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята: всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. — 1993. — 25 дек.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63–ФЗ (с изм. и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изм. и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1994. — № 32. — Ст. 3301. — 1996. — № 5. — Ст. 410. — 2001. — № 49. — Ст. 4552. — 2006. — № 52 (часть I). — Ст. 5496.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195–ФЗ (с изм. и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 1.

5. Алексеев И.А. К вопросу о понятии ответственности в системе права. // Государство и право. — 2009. — №2. — С.85.

6. Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность (очерк теории). — М., 1976.

7. Венедиктов В.С. Юридическая ответственность по советскому трудовому праву: Учебн. пособие. — Киев, 1989.

8. Витрук И.В. Конституционное правосудие в России (1991–2001 гг.): Очерки теории и практики. — М., 2001.
9. Зражевская Т.Ц. Ответственность по советскому государственному праву. — Воронеж, 1980.
10. Лазарев В.М. Юридическая ответственность как форма и средство реализации социальной справедливости в советском обществе: Автореф. дисс... канд. юрид. наук. — М., 1990.
11. Липинский Д. А. Проблемы юридической ответственности. — СПб., 2004.
12. Лившиц Р.З. Теория права. — М., 1994.
13. Марченко М.Н. Проблемы теории государства и права. Учебник в 2-х томах. — М.: Проспект, 2007. — 752, 656 с.
14. Марченко М.Н. Теория государства и права. Учебные программы общих и специальных курсов. — М.: Статут, 2007. — 128 с.
15. Малейн Н.С. Юридическая ответственность и справедливость. — М., 1992.
16. Маторин А.М. Законопослушность и дисциплинированность // «Вестник границы России» — 2011 — № 6.
17. Матузов Н.И. Правовая система и личность. — Саратов — 1987.
18. Ответственность в управлении / Отв. ред. А.Е. Лунев, Б. М. Лазарев — М., 1985.
19. Общая теория государства и права: Академ. курс в двух томах. Т. 2: Теория права. — М., 1998. .
20. Самощенко И.С., Фарукшин М.Х. Сущность юридической ответственности в советском обществе. — М., 1974.
21. Тарбагаев А.Н. Ответственность в уголовном праве. — Красноярск, 1994.
22. Шабуров А. С. Политические и правовые аспекты социальной ответственности личности: Автореф. дисс... докт. юрид. наук. — Екатеринбург, 1992.

Меньшикова О. И.¹

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь качества трудовой жизни и конкурентных преимуществ экономических субъектов на примере предприятий крупного российского бизнеса.

Ключевые слова: качество трудовой жизни; условия трудовой деятельности; трудовой потенциал; конкуренция.

¹ Меньшикова Ольга Ивановна — главный научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института труда Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, профессор Московского гуманитарного университета, доктор экономических наук, профессор.

Как известно, здоровая конкуренция является непременным условием нормального функционирования рыночной экономики. При этом важно подчеркнуть, что на рынке труда конкуренция выступает в двух формах: между работодателями за привлечение наиболее квалифицированной рабочей силы и между работниками за наиболее высокооплачиваемые рабочие места. И в том и в другом случае характер взаимоотношений «продавцов» и «покупателей» на рынке труда определяется их основными интересами, которые подкрепляются определенными конкурентными преимуществами. В этом смысле качество трудовой жизни выступает одним из важнейших критериев, в соответствии с которым может быть достигнут компромисс между притязаниями работника и возможностями работодателя не только в процессе так называемой «купли-продажи» рабочей силы, но и на стадии ее дальнейшего использования на конкретном предприятии.

В современном обществе качество трудовой жизни и социально-трудовые отношения тесно переплетены между собой. Качество трудовой жизни — это интегральное понятие, всесторонне характеризующее уровень и степень благосостояния, социального и духовного развития человека через его деятельность в организации. В процессе социально-трудовых отношений формулируется ряд основных условий, обеспечивающих качество трудовой жизни: надлежащее и справедливое вознаграждение за труд; безопасные и здоровые условия труда; создание условий для самовыражения и самореализации; обеспечение трудовой демократии и правовой защищенности; создание условий для профессионального роста; придание социальной полезности выполняемой работе и др.

Таким образом, в повышении показателей качества трудовой жизни заинтересованы, прежде всего, работники. Тем не менее, существует и обратная зависимость, показывающая заинтересованность работодателя. Следует согласиться с мнением В.Ф. Потуданской, что основными критериями экономического и социального развития промышленных предприятий являются состояние трудового потенциала, эффективность его формирования и использования, что в значительной степени определяется качеством трудовой жизни (КТЖ) на предприятии¹.

Многие представители крупного российского бизнеса это понимают и учитывают в своей деятельности. Рассмотрим некоторые примеры успешных корпоративных практик, способствующих формированию конкурентных преимуществ на основе соответствующей политики компаний, направленной на повышение качества трудовой жизни.

Так, например, в ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» в течение десятилетий реализуется адаптируемый к современным законодательным и экономическим условиям проект «Здоровье металлургов Магнитки», основное направление которого — профилактическая работа со всеми категориями работников. Цель — сохранение здоровья работников, его основополагающий

¹ Потуданская В.Ф. Повышение эффективности труда в условиях управления качеством трудовой жизни / В.Ф. Потуданская, Л.С. Лантушенко. — Москва: Экономика, 2014. С.11.

принцип – оценка профессиональных рисков (ПР) и борьба с ними. Для его реализации разработаны целевые программы с учетом действующего законодательства РФ, показателей здоровья металлургов, финансовых возможностей группы компаний.

С 1996 г. разработана и реализуется модель государственно-частного партнерства в сфере охраны и медицины труда путем создания Автономной некоммерческой организации «Центральная медико-санитарная часть администрации г. Магнитогорска и ПАО «ММК» с городским центром профпатологии. Комплексная система работы направлена на снижение уровня заболеваемости работников. Она охватывает множество направлений: повышение качества медицинских услуг, профилактическую работу по предупреждению заболеваний через сеть цеховых здравпунктов и заводскую поликлинику, вакцинацию, выдачу витаминов, санаторно-курортное лечение и оздоровление в санаториях и домах отдыха, создание комфортных санитарно-бытовых условий на рабочих местах.

На основании медико-социального аудита анализа Научно-исследовательского института медицины труда совместно с рабочей группой компании были определены основные идеи и ключевые точки роста, которые составили фундамент разработки мероприятий по реализации проекта по укреплению здоровья работников на 2017–2019 гг. Это снижение класса вредности рабочих мест, воспитание в работниках ключевых потребностей в безопасном труде, приоритет профилактики, определение мониторинга целевых показателей здоровья, комплексный подход к здоровому образу жизни (ЗОЖ) работников¹.

В рыночной экономике наибольшее значение приобретает материальная составляющая качества трудовой жизни. Надлежащее и справедливое вознаграждение за труд предусматривает обеспечение соответствия получаемого работником дохода принятым в обществе стандартам достатка и обеспеченности, наличие связи между оплатой определенных видов труда и оплатой других видов труда. В современной России материальная составляющая качества трудовой жизни весьма актуальна благодаря относительно низкому уровню жизни наемных работников, определяющих «профиль российской бедности». Важнейшим условием обеспечения достойной заработной платы является грамотно выстроенная система мотивации труда.

В Компании «Уральский электрохимический комбинат» с 2010 года внедрена система материальной мотивации, построенная на основе «Единой унифицированной системы оплаты труда» Госкорпорации «Росатом». Основная цель действующей системы оплаты труда — стимулирование эффективного труда и гарантия социальной защищенности сотрудников Компании. Результаты 2017 года Проведена оценка компетенций и потенциала рабочих с определением показателя дополнительной дифференциации уровней профессиональных компетенций рабочим – группы сложности. На основании профессионального статуса и группы сложности определяется размер индивидуальной стимулирующей надбавки (ИСН), который может быть установлен сотруднику. 100% рабочих

¹ Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова. – РСПП, Москва, 2018. С.70.

установлены размеры ИСН исходя из профессионального статуса и присвоенной группы сложности в соответствии с матрицей базовых элементов оплаты труда. Установлена ежемесячная индексирующая выплата в размере, равном 3 800 руб.

Продолжала применяться оперативная премия — переменная часть заработной платы, которая применяется для премирования отдельных категорий сотрудников в месяц/ квартал/ полугодие за выполнение установленных показателей производительности труда, качества и себестоимости продукции. В Компании действует система стимулирования выполнения сотрудниками особо важных заданий и достижения значительных результатов, связанных с решением приоритетных внутрипроизводственных и управленческих задач: внедрение прогрессивных методов и мероприятий по обеспечению ядерной и радиационной безопасности, охраны труда; разработка и внедрение новых организационных механизмов, повышающих эффективность работы функционального направления или подразделения; досрочный пуск производственных объектов и сокращение сроков ввода в эксплуатацию нового оборудования; достижение значительных результатов уполномоченными лицами по охране труда в рамках своей деятельности и т.п.

Ежегодный рост заработной платы и отсутствие задолженности по выплате заработной платы являются дополнительными стимулами персонала Компании к эффективному и результативному труду.

Одним из важных аспектов, обеспечивающих эффективность деятельности персонала, является исследование вовлеченности. Исследование вовлеченности — не только «барометр настроений» в Компании, но и важный инструмент управления для руководителя, который позволяет выявить узкие места, оценить, чего не хватает сотрудникам для успешной работы. Каждый год исследование вовлеченности помогает определить приоритеты в работе с персоналом.

Управление карьерой и преемственностью — процесс, призванный обеспечить наличие подготовленных преемников на руководящие должности Компании. Процесс также позволяет управлять карьерными ожиданиями сотрудников, повышая уровень их вовлеченности. С целью минимизации кадровых рисков и в рамках реализации процесса управления карьерой и преемственностью в начале 2017 года сформирован план преемственности на все руководящие должности, в том числе на руководящие должности 1–3 уровней управления, который включает 58 должностей и 114 преемников. Для преемников со степенью готовности более 1 года разработаны индивидуальные планы развития.¹

Примером успешной кадровой политики, имеющей непосредственное значение для положительного имиджа компании, является политика, проводимая в одной из ведущих вертикально-интегрированных горнодобывающих и сталелитейных компаний ПАО «Северсталь». Главная цель кадровой политики компании — достижение экономической эффективности по всем направлениям работы с персоналом на основе всестороннего учета факторов, влияющих на мотивацию

¹ Итоги деятельности акционерного общества «Уральский электрохимический комбинат» за 2017 год. Публичный годовой отчет. С. 128-131; 134.

сотрудника для наиболее полного раскрытия его потенциала. Внедрена комплексная система развития персонала, программы которой реализуются по всем функциональным направлениям ее деятельности — производство, ремонт и обслуживание оборудования, закупки, продажи, финансы и т.д.

Основные направления корпоративного обучения, в которое вовлечены все категории сотрудников, предусматривают программы: для каждого уровня руководителей; развития управленческих навыков и повышения личной эффективности, учитывающие индивидуальные потребности сотрудников; по вопросам безопасности производства; специальную подготовку инженерного персонала; профессиональную подготовку и переподготовку по рабочим специальностям. Доля обучаемых сотрудников, включая руководителей, ежегодно увеличивается.

Принцип смешанного обучения в различных формах (дистанционная, групповая, индивидуальная): 70% образовательных программ связаны с обучением на рабочем месте, 20% — со взаимодействием с другими сотрудниками, внутренними или внешними экспертами (наставничество, обратная связь, коучинг), 10% — с тренингами (очными и дистанционными) и самообучением. Работники мотивированы на получение дополнительных смежных профессий. Так, в течение года вторым (дополнительным) профессиям в дивизионе «Российская сталь» были обучены 3 тыс. рабочих по 148 учебным программам. В дивизионе «Российская сталь» 13,5 тыс. рабочих повысили свою квалификацию по 770 программам и прошли профессиональную подготовку по рабочим специальностям¹.

Можно и дальше приводить примеры успешных корпоративных практик, осуществляемых предприятиями российского бизнеса. Их немало. Понятно, что крупный бизнес имеет больше возможностей, но, как показывает практика, далеко не каждая компания в должной мере социально ответственна перед своим персоналом, а значит и не в полной мере осознает свои недоиспользованные возможности повышения качества трудовой жизни, формирующие в конечном итоге дополнительные конкурентные преимущества на рынке труда.

Список использованных источников

1. Итоги деятельности акционерного общества «Уральский электрохимический комбинат» за 2017 год. Публичный годовой отчет. — 252 с.

2. Потуданская В.Ф. Повышение эффективности труда в условиях управления качеством трудовой жизни / В.Ф. Потуданская, Л.С. Лантушенко. — Москва: Экономика, 2014. — 192 с.

3. Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова. — РСПП, Москва, 2018. — 200 с.

¹ Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова. — РСПП, Москва, 2018. С.55-56.

АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены характеристики проектного управления в организациях различных типов, дана классификация субъектов проектного менеджмента для оценки вариантов проектного управления, раскрываются методы оценки эффективности в проектном управлении.

Ключевые слова: проектное управление, проектный менеджмент, проектный офис, проектный подход.

Развитие проектного управления осуществляется по мере увеличения возможностей современных информационных технологий, к числу которых относят направления информационных потоков, скорости обработки и передачи информации на любые расстояния. Учитывая, что организации в последние годы ориентируются именно на глобальную и всестороннюю информатизацию своей деятельности, то различные аспекты их деятельности в последние годы представляются в виде проектов, тем самым иницируя развитие проектного менеджмента. Именно проектный менеджмент выступает как метод эффективного управления организацией в целом.

С целью подробного представления характеристики проектного управления в организациях целесообразно разделить субъекты данного вида менеджмента на группы:

1. Коммерческие организации, не привлекающие бюджетные ассигнования для выполнения работ и оказания услуг.
2. Промышленные предприятия и организации, использующие бюджетные ассигнования и государственную поддержку для выполнения своих производственных функций;
3. Федеральные органы исполнительной власти, реализующие различные виды социально направленных проектов.

В данный момент в значительной мере именно коммерческие организации на практике реализуют идеи проектного управления. Следствием тому является их способность сформировать штат сотрудников, ориентируясь при этом на цели, функции, методы и характер выполняемых проектов на основе временного привлечения специалистов (до момента завершения проекта) различного профиля. Организационная структура таких коммерческих организаций может быть достаточно динамичной, что в тоже время, позволяет создать различного рода проектные офисы, отделы как временное подразделение. Учитывая, что любые потери от некачественной реализации проекта напрямую влияют на финансовые

¹ Миронова Наталья Николаевна — доктор экономических наук, профессор, АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Катасонов Алексей Николаевич — магистрант, АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

результаты от деятельности организации, а вместе с тем на доходы собственника, то руководство стремится к минимизации рисков, путем использования различных методических подходов, постоянно совершенствующихся для практических целей.

Большая часть коммерческих организаций создает проектные офисы. Это орган, подразделение, способное решить задачи структуризации процессов управления проектами, обмена ресурсами, инструментами, методологией и методами.

В крупных компаниях встречаются такие типы проектных офисов как:

1. Офис управления портфелем организации, реализующий функции по формированию, контролю, планированию, мониторингу и анализу портфеля проектов на уровне всей компании.

2. Офис управления портфелем подразделения, обеспечивающий аналогичные функции на уровне управления портфелем проектов в подразделениях компании.

3. Офис управления программой подразделения, осуществляющий планирование, формирование отчетности, управление ресурсами и рисками, финансами и информационными потоками в рамках развития программы.

4. Проектный офис для специфической инициативы, реализующий проекты вне основного бизнеса компании, особенно в рамках информационного менеджмента.

5. Центр совершенства, осуществляющий разработку стандартов и методов управления проектами, внутреннее консультирование, управление знаниями и изучение лучших практик.

Офис управления проектами формируется в организации на основании решения руководства до начала реализации проекта. Постепенное становление такого подразделения осуществимо в связи с динамическим ростом задач и целевых установок организации.

Особое значение приобретает проектный менеджмент в строительстве. В последние годы активное строительство развернуто в ФГУП «Московский метрополитен», где проектное управление лишь зарождается. Для достижения целей московского метрополитена и для внедрения проектного управления возможно применение этапизации строительных проектов (рис. 1).

На первом этапе в целях координации деятельности всех служб организации, осуществляющих непосредственное сопровождение проекта (контракта, заключенного ГУП «Московский Метрополитен» с подрядчиками), несколько сотрудников организации наделяются обязанностями по обобщению и анализу всей поступающей от непосредственных исполнителей (строителей, ремонтных рабочих, субподрядчиков и т.д.) документальной информации.

По мере реализации проекта выполняется второй этап — накопления практического опыта и ведения ресурсного учета. Завершается структуризация и накопление базы знаний по проектному управлению, в частности в сфере оборудования депо «Солнцево».

По итогам завершения проекта реализуется третий этап создания проектного офиса, который заключается в анализе и передаче накопленного опыта. Анализируются успехи, просчеты и неудачи в проектной деятельности.



Рис. 1. Алгоритм создания проектного офиса исполнителя ГУП «Московский метрополитен»

При реализации коммерческой организацией нескольких проектов (сопровождении нескольких контрактов) возникает необходимость создания проектного офиса как штабного подразделения, непосредственно осуществляющего сопровождение проектов. Данная задача реализуется в четвертом этапе - создание офиса.

Проектный офис может создаваться на отдельный большой проект, на программу, на подразделение, на всю компанию (на портфель). Офисы обретают специализацию, исходя из типа проектов, программ, сферы деятельности подразделения. Уровень организации проектных офисов во многом параллелен уровню развития менеджмента в целом, что вполне согласуется со стадией жизненного цикла компании.

Офис возглавляет руководитель, а само подразделение включает, как правило, двух и более исполнителей разных специальностей, в том числе: администраторов, экономистов, снабженцев и т. п.

Основные задачи, решаемые проектным офисом:

- содействие успешному и эффективному завершению максимального числа проектов;
- упрощение доступа участников проектной деятельности к необходимой информации;

- обеспечение соблюдения общекорпоративных правил и норм ведения проектной деятельности;
- содействие достижению практических результатов при выполнении задач;
- сокращение сверхбюджетных инвестиционных расходов;
- рационализация процессов использования и распределения ресурсов;
- оценка эффекта от экономии инвестиционных бюджетов;
- оценка направлений стандартизации и унификации процессов реализации проектных мероприятий;
- оценка эффекта концентрации РМ на основных задачах проекта без отвлечения на рутину и другие виды деятельности.

При реализации проектного управления на российских предприятиях, осуществляющих свою деятельность за счет бюджетного финансирования, возникает и оценивается проблема формирования и развития проектных команд. Это связано с тем, что большая часть российских предприятий представляют собой традиционные индустрии XX века с вертикальным устройством власти, в связи с чем иерархические структуры сдерживают переход к более эффективной модели управления — горизонтальной. В современных организациях ответственность и полномочия распределяются между участниками и руководителями отделов (центров, лабораторий и других структурных подразделений), а не лежит целиком и полностью на одном начальнике (проектном менеджере).

Решение данной проблемы возможно только лишь через повышение уровня компетенций, проектной и профессиональной дисциплины сотрудников отечественных предприятия, а также принятия проектного менеджмента, в первую очередь, как идеологии, с набором ясных принципов, а не жесткого регламента с пошаговыми процедурами [1 с. 25].

Успешное внедрение проектного управления также связано с преодолением проблемы закрепления изменений, которые, как правило, воспринимаются сотрудниками крайне негативно.

Существенным отличием деятельности сотрудников коммерческих организаций от государственных (или с частичным государственным участием) является степень ответственности участников. В подразделениях государственных организаций работники, как правило, несут ответственность за свои индивидуальные результаты, в то время как в команде сотрудников коммерческих организаций формируется коллективная ответственность за конечный результат. Коллективная ответственность по результатам совместного труда членов команды, создает потенциальную возможность повышения эффективности проекта.

В командной работе проектного офиса крайне важен высокий уровень самоконтроля и самомотивации, тогда как в государственном секторе с каждого участника требуется персональный отчет о проделанной работе.

В государственном секторе лидером выступает непосредственный начальник, руководитель, который распределяет между членами группы задачи. А в коммерческой организации лидер не обязательно является начальником, им может быть и один из членов проектного офиса, обладающий харизмой, высоким

уровнем ответственности и инициативности, нацеленным на результат и командную работу.

До недавнего времени в организации работы федеральных органов исполнительной власти использовался процессный подход, который подразумевает разделение всей деятельности организации на процессы, аппарата управления – на блоки и нацелен на эффективное решение задач операционного менеджмента. С его помощью решались задачи по сокращению внутренних издержек федеральных служб при предоставлении государственных услуг.

Для продвижения внедрения проектного подхода при Министерстве экономического развития России в 2013 году был утвержден Совет по внедрению проектного управления в органах власти, куда включены представители бизнеса, образования и науки.

Сейчас в федеральных и региональных органах исполнительной власти с помощью проектного подхода решаются задачи по внедрению новых технологий и реализации государственных программ, в которых необходимо рациональное расходование ресурсов, четкое разграничение зон ответственности и достижение ключевых показателей эффективности, что важно в нынешних условиях дефицита государственного бюджета. К таким проектам относится, например, модернизация федеральной государственной информационной системы федеральных служб.

Задачи рассматриваются как проекты, а не как процессы, есть ограничение по времени, ресурсам и финансам. При проектном подходе основная ориентация направлена на достижение заранее определённой цели, а при процессном подходе - нацеленность на ход событий и организацию процессов. Поэтому проектный подход используется, преимущественно, в процессе создания новой технологии, а процессный подход - для анализа эффективности текущей операционной деятельности и поиска возможных резервов [2]. В свою очередь предполагается, что для гармоничного и наиболее продуктивного выстраивания процессов на федеральном уровне необходимо сочетание проектного и процессного подходов.

Список использованных источников:

1. Аверин А.В., Кобиашвили Н.А. Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития на отечественных предприятиях// Вестник науки и образования. – 2018.— № 3 (14) — С. 25–27.
2. Дронник Н.А. Офис управления проектами в государственных организациях. Журнал — Аллея науки. — 2018. — № 5(21), т. 4. — С. 553–558.

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В статье раскрыты основные факторы развития инновационного механизма организации. Исследуются факторы как препятствующие, так и способствующие развитию инновационной деятельности организации. Особое внимание уделено принципам, на которых основывается инновационная деятельность.

Ключевые слова: организация, факторы инновационного управления, инновационный механизм, инновационная сфера.

Развитие инновационного механизма управления зависит от системного взаимодействия комплекса условий и факторов. Факторы, замедляющие или стимулирующие разработку и внедрение инноваций, формирование и развитие инновационного механизма управления, оказывают влияние на глобальном уровне, макро-, мезо-, микроуровне [4].

К факторам глобального уровня относятся связи с мировым сообществом в рамках реализации инновационных проектов, которые способствуют эффективному трансферу знаний, обмену опытом и тиражированию инноваций.

Факторы макро- и мезоуровня определяют успешность развития инновационного механизма управления. Основной задачей государства и региональных органов власти является формирование благоприятных экономических условий для притока инвестиций в инновационную сферу. Развитие инновационной деятельности на макроуровне происходит через развитие эффективных региональных систем, которые формируют точки роста региональной экономики, а также экономики страны в целом.

К факторам, определяющим развитие инновационного управления можно отнести материальную готовность государственного и частного сектора к внедрению инноваций, направления исследований, восприимчивость общества к инновациям и инновационные традиции [2]. Все ключевые факторы развития инновационного механизма управления следует разделять на внутренние и внешние (табл. 1).

¹ Миронова Наталья Николаевна — доктор экономических наук, профессор, АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Миронов Сергей Васильевич — кандидат экономических наук АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Основные факторы развития инновационного механизма управления

Внутренние факторы	Внешние факторы
Научно-технический потенциал	Развитость инновационной инфраструктуры
Инновационные способности организации	Тенденции развития конкретной сферы экономики
Внутрихозяйственные производственные отношения	Характер конкуренции на определенных рынках
Внутренние финансовые ресурсы	Социально-экономическая ситуация в регионе и в стране в целом
Кадровый потенциал	Качество образования
Организация труда и производства	Тенденции НТП
Маркетинговый потенциал	Общие тенденции развития экономики
Информационные ресурсы	Государственная инновационная политика

Основными внешними факторами, влияющими на развитие инновационного механизма управления организацией, являются государственное регулирование и интеграция России в систему мировых хозяйственных связей, которое заключается в создании комплекса условий для его развития и включает принятие комплекса законодательных и нормативных актов, регулирующих инновационную деятельность, обеспечение добросовестной конкуренции на внутреннем рынке, регулирование инфляционных процессов и ценовых пропорций между отраслями, льготы для частного бизнеса, льготное кредитование. Интеграция в мировые хозяйственные связи предполагает создание конкурентоспособного производства за счёт приведения в соответствие его технико-технологических параметров мировым стандартам.

Внутренние факторы развития инновационного механизма управления характеризуются способностью организаций использовать и развивать собственный инновационный потенциал, включающий совокупность различных видов ресурсов: материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных, необходимых для осуществления инновационной деятельности. Внутренние факторы, в свою очередь, также можно подразделить на две группы. В первую группу входят факторы, формирующие систему внутренних экономических отношений и способы взаимодействия с факторами внешней среды. Вторую группу образуют факторы, характеризующие «внутренние ресурсы» организации [3].

Первая группа факторов: 1) форма собственности на средства производства, определяющая характер экономических интересов хозяйствующих субъектов, в целом внутрифирменных экономических отношений, в том числе отношения управления; 2) организационная структура, обуславливающая мобильность экономической системы в процессе принятия управленческих решений и степень

соответствия этих решений воздействию внешней среды; 3) «размер предприятия», определяющий ее принадлежность к категории: «малые», «средние», «крупные» компании; 4) отраслевая принадлежность, характеризующая специализацию компании, основную цель ее деятельности, долю на рынке и конкурентоспособность на рынке.

Вторая группа факторов включает: 1) финансовое положение компании, дающее представление о ее финансовой устойчивости, степени ее зависимости от внешних источников финансирования инноваций, ее платежеспособность и, как следствие, возможность получения кредита для реализации инновационных проектов; 2) научно-технический потенциал, характеризующий возможности организации в области НИОКР; 3) производственный потенциал, характеризующий производственную базу компании, возможность производить продукцию, производственную мощность; 3) кадровый потенциал, определяющий уровень квалификации персонала организации, необходимый для осуществления инноваций [1].

Исследуемые факторы могут, как препятствовать, так и способствовать развитию инновационной деятельности организации [5]. (табл.1).

Таблица 2

Факторы развития инновационной деятельности организации

Факторы развития инновационной деятельности организации	
Препятствующие развитию инновационной деятельности организации	Способствующие развитию инновационной деятельности организации
Экономические и технологические факторы	
Недостаток средств для финансирования инновационных проектов, слабость материальной и научно-технической базы, отсутствие резервных мощностей	Наличие резерва финансовых и материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры
Политические, правовые факторы	
Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, патентно-лицензионного законодательства	Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций
Социально-психологические, культурные факторы	
Сопротивления переменам, которые могут вызвать такие последствия как изменение статуса сотрудников, необходимость поиска новой работы, перестройка новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение	Высокий профессионализм научно-технических работников, способных проводить фундаментальные и прикладные исследования; понимание руководителями значимости нововведений и увеличение выделяемых в организациях средств на НИОКР; активизация осуществления процессных и

стереотипов поведения и сложившихся традиций	продуктовых инноваций; моральное поощрение участников инновационного процесса, общественное признание, обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда, нормальный психологический климат в трудовом коллективе
Организационно-управленческие факторы	
Устоявшаяся организационная структура организации, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, жесткость в планировании, ориентация на сложившиеся рынки	Гибкость оргструктуры, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок, децентрализация, автономия, формирования целевых рабочих групп.

Для развития инновационного механизма управления необходима разработка принципов, на которых основывается инновационная деятельность [1]:

- всесторонняя поддержка инновационной деятельности со стороны руководства. Ценностные установки руководителей фирмы во многом способствуют созданию в организации инновационного климата, особой атмосферы, благоприятствующей свободному, творческому поиску и реализации нововведений;

- всемерное содействие экспериментаторству на всех уровнях и во всех подразделениях организации. Предоставление всех возможностей для реализации новаторских идей (в продуктах, процессах, организационных методах);

- высокий уровень и постоянное совершенствование коммуникаций. Когда образуются новые информационные комбинации и связи на каждом уровне управления, возникает более широкий ряд решений. Поэтому инновационные структуры стремятся усилить циркуляцию информации между подразделениями и отдельными сотрудниками;

- использование комплексных мотивационных систем, включающих различные формы и методы материального поощрения инновационной деятельности, и, кроме того, широкий набор мер социально-психологического воздействия на работников. Данная практика основана на том, что наибольшую творческую активность люди проявляют в случае, если руководство организации поддерживает в них чувство социальной значимости и защищенности, ответственности и возможности профессионального и должностного роста;

- эффективность инновационных процессов означает, что выделенные на нововведения ресурсы оправданы лишь тогда, когда они приводят к коммерческому успеху;

- гибкость инновационной политики предполагает возможность в короткие сроки переориентировать кадровый потенциал и передислоцировать ресурсы на решение других возникающих проблем инновационного направления;
- применение стиля, называемого участием в управлении. Работники должны быть вовлечены во все фазы инновационного процесса и принятия решения. Такое участие предупреждает сопротивление персонала технологическим и организационным нововведениям, способствует улучшению показателей производственной деятельности;
- непрерывность обучения и переобучения персонала. В условиях обострившейся конкуренции, решающее значение приобретают новизна и качество услуг, высокий профессионализм персонала, его способность и желание творчески осваивать современные технологии, разрабатывать новые продукты. Поэтому процесс подготовки и переподготовки кадров необходимо всесторонне поддерживать высшим руководством и расцениваться им как составная часть работы предприятия, как один из главных рычагов сохранения его приоритетных позиций в современном быстроменяющемся мире;
- интеграция образования, науки и предпринимательской деятельности – обеспечение этого принципа позволит установить связи между системой образования и научно-производственными системами, а, следовательно, ускорить темпы инновационного развития;
- развитие сотрудничества между инновационно-ориентированными организациями.

Список использованных источников

1. Владыкин А.А. Принципы формирования инновационного механизма управления предприятием: системный подход // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 48 (12). С. 72.
2. Инновационный менеджмент. Учебное пособие /Под ред. Л.Н. Оголевой. — М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Мажуга Т.С. Инновативность предприятия — важнейшее конкурентное преимущество в реализации потенциала сельскохозяйственного предприятия // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 54. С. 146–153.
4. Макарова Е.С. Классификация факторов инновационного потенциала региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — Январь 2012. - № 1 [Электронный ресурс]. URL:
5. Миронова Н.Н., Савченко И.Д. Развитие кадрового потенциала в системе управления инновационно-ориентированной организации. Устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Часть 2. Материалы Международной научно-практической конференции, 22–23 мая 2019 г. — М.: Изд-во МосГУ 2019. С. 269–276.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме формирования трудового потенциала организации. Понятие «трудо­вой потенциал» рассматривается как конкурентное преимущество организации. Особое внимание уделено факторам развития трудового потенциала организации. Представлены показатели оценки трудового потенциала организации.

Ключевые слова: организация, трудовой потенциал, персонал, кадры, оценка трудового потенциала, факторы формирования трудового потенциала.

Трудовой потенциал организации является важным стратегическим фактором, определяющим успех фирмы. Именно кадры являются активным элементом организации и её движущей силой. От квалификации персонала, их эффективного использования, расстановки зависит результат деятельности организации, её преимущество в социальной и экономической сфере, а также место организации на рынке труда.

Трудовой потенциал находится под влиянием таких компонентов, как:

1) Внешние: социальный, технический, экономический.

Социальный: качество трудовой жизни: зарплата, возможность сделать карьеру, возможность реализации личных целей, уровень благосостояния работника, обеспечить работника социальными льготами, текучесть кадров, качество работы.

Технические: производительность труда, характер и содержание труда, качество труда персонала, оснащённость производства (уровень механизации и автоматизации производства), коэффициент труда и безопасность труда.

Экономический: состояние экономики, ситуация на рынке труда (спрос на персонал, его количественная структура; предложение в области персонала — это ситуация в сфере учебных заведений, центре занятости), уровень безработицы, уровень инфляции [7].

2) Внутренние факторы: личностные, статусный потенциал, мотивационный фактор.

Личностные: психофизиологические: пол, возраст, характерологический тип, работоспособность, способности, компетентность, знания, умения, навыки, опыт работы.

Статусный потенциал — реализация потребностей работников трудовой деятельности. Признание результатов работы коллегами, одобрение работы.

¹ Миронова Наталья Николаевна — доктор экономических наук, профессор, АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Папка Маргарита Евгеньевна — магистрант, АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Мотивационный фактор предполагает, что каждый сотрудник может, мотивировано работать, когда знает чётко поставленную цель и считает её достижимой. Внутренний фактор, вызывающий удовлетворённость своей работой [2].

Для оценки трудового потенциала применяют количественные и качественные показатели (рис.1)

Качественные показатели:	Количественные показатели:
<ul style="list-style-type: none">• Физические возможности работников (выносливость, состояние здоровья и тд.)• Уровень квалификации<ul style="list-style-type: none">• Трудовой стаж• Дисциплинированность, ответственность и др.	<ul style="list-style-type: none">• Численность персонала• Движение работников на предприятии

Рис. 1. Показатели оценки трудового потенциала [7].

Для количественно оценки трудового потенциала, общим показателем является рабочее время, человеко-лет, то есть которое рабочий сможет отработать до выхода на пенсию. Исходя из этого показателя, можно определить не только половозрастной состав персонала, но и проследить процесс старения или омоложения коллектива. Трудовой потенциал изменчив. Его качественные и количественные показатели постоянно изменяются.

Значительное количество компонентов, характеризующих трудовой потенциал, затрудняет его анализ и оценку. В практике сформировались следующие методы оценки трудового потенциала:

1. Метод балльной оценки компонентов трудового потенциала. Данный метод является самым простым и доступным для оценки трудового потенциала. Каждый компонент трудового потенциала выражается количественными значениями в определенных пределах, при этом каждый из компонентов может быть дифференцирован в пределах установленного количества баллов, так же разные оценочные шкалы могут быть установлены для разных категорий работников.

2. Кластерный метод или метод оценки с использованием эталонов. Метод основан на применении балльной оценки, но дополняется ранжированием баллов внутри оценочной шкалы на группы, с выделением оптимального, приемлемого, среднего и наихудшего диапазона значений.

3. Коэффициентный метод. Данный метод решает проблему оценки качественных показателей количественными, путем отношения существующих значений с нормативными.

4. Интегральная оценка трудового потенциала. К данной группе относятся методы и методики оценки трудового потенциала, выражающие совокупность

компонентов, составляющих трудовой потенциал с количественной и качественной стороны, в виде одного показателя [7]. Данная методика представляет наибольший практический интерес.

Наиболее достоверным и наименее субъективным методом оценки трудового потенциала, является метод взвешенной суммы, позволяющий регулировать важность параметров трудового потенциала. Интегральный показатель трудового потенциала с помощью данного метода будет определяться по следующей формуле:

$$ТП = \sum_{i=1}^n \beta_i K_i \quad \text{при} \quad \sum_{i=1}^n \beta_i = 1 \quad \text{и} \quad 0 \leq ТП \leq 1 \quad (1)$$

где: K_i — значение показателя i -го компонента трудового потенциала.

При использовании данного метода особую роль играет определение степени важности компонентов трудового потенциала, для определения которой могут применяться методы экспертной оценки, метод Дельфи, метод анализа иерархий, метод собственных векторов Уэя и его модификации.

В качестве компонентов трудового потенциала предприятия для полной и емкой его оценки, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений по управлению трудовыми ресурсами, наиболее оптимальными видятся следующие:

1. Коэффициент стабильности персонала (КС) — отношение числа сотрудников, проработавших на предприятии весь анализируемый год к среднесписочной численности работников.

2. Коэффициент состояния здоровья (КЗ) — отношение фактического фонда рабочего времени к фонду рабочего времени без учета потерь вследствие болезни.

3. Коэффициент физической трудоспособности (КФТ) — отношение числа работающих в наиболее производительном возрасте (30–50 лет) к среднесписочной численности работников.

4. Коэффициент квалификации (КК) — отношение среднего разряда рабочих к разряду работ (для рабочих); отношение количества служащих, уровень образования которых совпадает с уровнем выполняемых работ по должностным инструкциям к общему числу служащих (для служащих).

5. Коэффициент уровня образования (КО) — отношение численности работников с высшим и средне-специальным образованием к среднесписочной численности.

6. Коэффициент отношения сотрудников к организации (КОС) — отношение фактического уровня удовлетворенности работой на предприятии, нормами труда, проводимой организацией политики в производственной и социальной сфере (выявляемого путем ежегодного анкетирования по специально разработанным вопросам) к максимально возможному.

7. Коэффициент новаторства (КН) — отношение экономического эффекта от внедрения предложенных новшеств к затратам на их введение.

8. Коэффициент инновационной активности (КИ) — отношение количества внедренных новшеств и рационализаторских предложений к их общему числу за период.

9. Коэффициент рентабельности труда (КРТ) — отношение фактического показателя рентабельности труда к плановому или нормативному (для предприятия, отрасли).

10. Коэффициент производительности труда (КПТ) — отношение фактического показателя производительности труда к плановому или нормативному (для предприятия, отрасли). С учетом приведенных характеристик, интегральный показатель трудового потенциала по средневзвешенной сумме будет иметь следующий вид:

$$ТП = \beta_1 КС + \beta_2 КЗ + \beta_3 КФТ + \beta_4 КК + \beta_5 КО + \beta_6 КОС + \beta_7 КН + \beta_8 КИ + \beta_9 КРТ + \beta_{10} КПТ \quad (2)$$

Чем ближе значение интегрального показателя к единице, тем выше уровень характеристик, составляющих трудовой потенциал персонала (Генкин, 2015).

Значение показателя оценки трудового потенциала необходимо рассчитывать периодически, чтобы проследить его динамику и выработать эффективные решения по управлению трудовым потенциалом, политике в сфере труда и персонала, разработки долгосрочной с краткосрочной кадровой стратегии.

Стоит отметить, что при оценке трудового потенциала необходимо учитывать специфику деятельности анализируемого предприятия, что выражается в индивидуальном выборе состава и значимости составляющих его параметров. Так же при необходимости следует пересматривать весомость компонентов трудового потенциала. Однако такой пересмотр должен проводиться только в случае существенных изменений в стратегии развития предприятия.

Следует уделить особое внимание развитию трудового потенциала. К способам развития персонала относят: повышение квалификации кадров, переподготовка, самообразование персонала, усовершенствование организационной структуры и т.д. Чем больше трудовой потенциал, тем выше возможности предприятия увеличить или улучшить свое производство [3].

Но, отметим, что повышение трудового потенциала не является основной задачей предприятия. Многие ученые считают, что необходимо стараться использовать эффективно имеющийся трудовой потенциал.

Рассмотрим факторы конкурентоспособности кадров предприятия [1,6]:

1. Устойчивость — это способность коллектива развивать и сохранять свой трудовой потенциал в условиях динамичности и подвижности кадров (изменения развития, сокращения, продвижения, текучести и др.).

2. Текучесть кадров — это движение рабочей силы, вызванное неудовлетворенностью персонала рабочим местом или неудовлетворенность организации конкретным рабочим. Текучесть персонала — один из показателей, связанных с увольнением и влияющих на жизнеспособность и успех организации. Уход квалифицированного работника с значительного поста к конкуренту является опасным. Так же, опасно, если уходит лидер (неформальный и формальный в одном

лице), а на его место приходит сотрудник с другим стилем работы. В данном случае персоналу понадобятся значительные усилия и время для того, чтобы сработать с новым руководителем.

3. Мотивация — это процесс побуждения определенного работника или всего коллектива к деятельности для достижения целей предприятия и для удовлетворения своих потребностей.

4. Стимулирование отличается от мотивации. Суть отличия между ними заключается в том, что стимулирование — является как средство, с помощью которого можно осуществлять мотивирование. Чем больше уровень развития отношений на предприятии, тем меньше в качестве средств управления персоналом применяют стимулирование.

5. Обучение персонала — комплекс действий, разрабатываемых в рамках общей концепции обучения предприятия и направленных на систематическое обучение кадров.

Обучение связано с развитием общего интеллекта у человека, а подготовка — с приобретением знаний, относящихся непосредственно к выполняемой работе. Профессиональная подготовка представляет целевое обучение, конечная цель которого — обеспечение предприятия достаточным количеством работников, чьи профессиональные качества в полной мере соответствуют производственно-коммерческим целям организации. Программы обучения должны быть составлены с учетом конкретных особенностей структуры персонала и актуальных задач развития каждой организации (или ее подразделений и филиалов) [2,4,5].

Кадры являются бесспорным фактором конкурентного преимущества как с позиции управления персоналом, а также и со стороны стратегического менеджмент, поскольку при эффективном его использовании каждое предприятие может вести успешную деятельность, несмотря на то, что в современных условиях усиливается конкуренция и происходит развитие научно-технического прогресса.

Управление кадровым потенциалом подразумевает приведение в соответствие способностей работников и целей организации. Задачей системы управления персоналом является не только удовлетворение потребностей организации в укомплектовании персоналом, но и наиболее полное удовлетворение потребностей работников.

При правильном управлении кадровым потенциалом качество трудовой жизни улучшается. Под этим мы понимаем, что работая в организации, работники имеют возможность удовлетворить свои личные потребности. Таким образом, в организации должны быть созданы условия для справедливых, доверительных, равноправных и открытых взаимоотношений, где для каждого сотрудника есть возможность полностью использовать свои знания, умения и навыки. Кроме того, для работников важны активное участие в процессе принятия решений, адекватные и справедливые компенсации, здоровые и безопасные условия труда. Создав такие условия для своих работников, руководство организации повышает уровень преданности персонала. В современных условиях это очень важно, так как текучесть кадров во многих сферах довольно высокая, а нанять

нового работника стоит дороже, чем удержать уже работающего. Все эти условия нацелены на повышение результативности работников, что приводит к росту конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Генкин, Б.М. Социология труда. М.: Юнити, 2015. 410 с.
2. Дубынина, А. В. Трудовой потенциал: проблемы развития. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. №29. С. 26–32.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом в организации. М.: Наука, 2015. 450 с.
4. Крупенченко, В.Р. Управление персоналом. М.: Знание, 2015. 402 с.
5. Мишутин, А.В. Технологии управления кадровым потенциалом. Социологические исследования. 2018. №10. С. 24–26.
6. Шаталова, Н.В. Управление персоналом. СПб.: Нева, 2015. 247 с.
7. Щукин, А.А. Оценка трудового потенциала. Бизнес. 2019. №7. С. 24–27.

Музалевская Е.С.¹

ООО «АЛЬКОР И КО» В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные факторы и показатели, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Раскрыто понятие конкуренции в целом. Изучены конкурентные преимущества ООО «Алькор и Ко». Выявлены пути снижения издержек производства для предприятия ООО «Алькор и Ко».

Ключевые слова: Конкуренция, издержки, риски, конкурентное преимущество, стратегия предприятия.

В условиях рыночной экономика любая организация стремится максимизировать свою прибыль и расширить масштабы своей деятельности. Именно поэтому производители выступают по отношению друг к другу как конкуренты.

Под рыночной конкуренцией подразумевается борьба между двумя или несколькими сразу предприятиями за лимитированное количество спроса платежеспособного потребителя на доступных рыночных сегментах.

Определение конкуренции включает в себя несколько значимых фактов:

— При данной конкуренции происходит прямое взаимодействие предприятий на рынке.

— Конкуренция идет за определенное количество спроса платежеспособного потребителя.

— Конкуренция может развиваться только на доступных сегментах рынка.

Как и многие научные термины, понятие конкуренции имеет множество различных вариантов определения.

¹ Музалевская Елена Сергеевна – магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Конкуренция, в переводе с латинского, означает «соствязание». Именно такое толкование этого определения и закрепилось во многих экономических источниках.

Согласно А. Смиуту, конкуренция выступает важнейшим механизмом обеспечения эффективности, пропорциональности и динамичности рыночной экономики.

А. Смит считал, что главным способом такой борьбы являются ценовые изменения. По истечении времени происходило уточнение целей и методов осуществления конкурентной борьбы, естественно менялась суть определения конкуренции.

Согласно марксистам, данное определение подразумевает враждебное соперничество между предприятиями за наиболее благоприятные условия производства продукции и ее последующую реализацию.

Можно выделить два фактора, непосредственно влияющие на конкуренцию в целом:

- случайные события;
- государственная политика в стране;

Конкурентное преимущество получают предприятия, у которых показатели производимой продукции имеют превосходство по сравнению с аналогичными видами товаров, производимых конкурентами;

К таким показателям относятся:

- показатели назначения, определяющие область применения продукции;
- показатели надежности, которые включают в себя сохранность и долговечность производимой продукции;
- показатели стандартизации и унификации, которые определяют такие свойства, как насыщенность продукции стандартными и оригинальными составляющими.
- эстетические показатели, объединяющие целостность, форму и совершенство производимого товара;
- экологические показатели, указывающие уровень вредных воздействий на природу при эксплуатации производимой продукции;

Существуют следующие виды конкурентных преимуществ:

1. Конкурентное преимущество, в основе которого лежат такие качества продукта, которое выделяют его среди аналогичных и являются ценными для потребителя, в результате уменьшения затрат и увеличения эффективности использования.

Такое внешнее преимущество усиливает влияние предприятия на рынок настолько сильно, что оно может вынудить всех участников рынка согласиться с более высокой ценой производимого товара.

2. Внутреннее конкурентное преимущество, в основе которого лежит превосходство предприятия с точки зрения его системы управления и производственных затрат. Данная стратегия называется стратегией доминирования по затратам, которая основывается непосредственно на ноу-хау предприятия.

Приведенные выше виды конкурентных преимуществ сопровождаются различными факторами. В зависимости от определенной ситуации, предприятие может отдать предпочтение одному из двух.

Рассмотрим преимущества предприятия ООО «Алькор и Ко». В настоящий момент сеть магазинов Л'Этуаль занимает лидирующее положение на российском рынке: около одной тысячи магазинов более чем в 250 городах России на конец 2019 года.

Подавляющая часть похожей продукции принадлежит таким конкурентам, как Pe De Beaute и Rive Goche. На рис.1 представлена общая занятость российского рынка конкурентами Л'Этуаль.

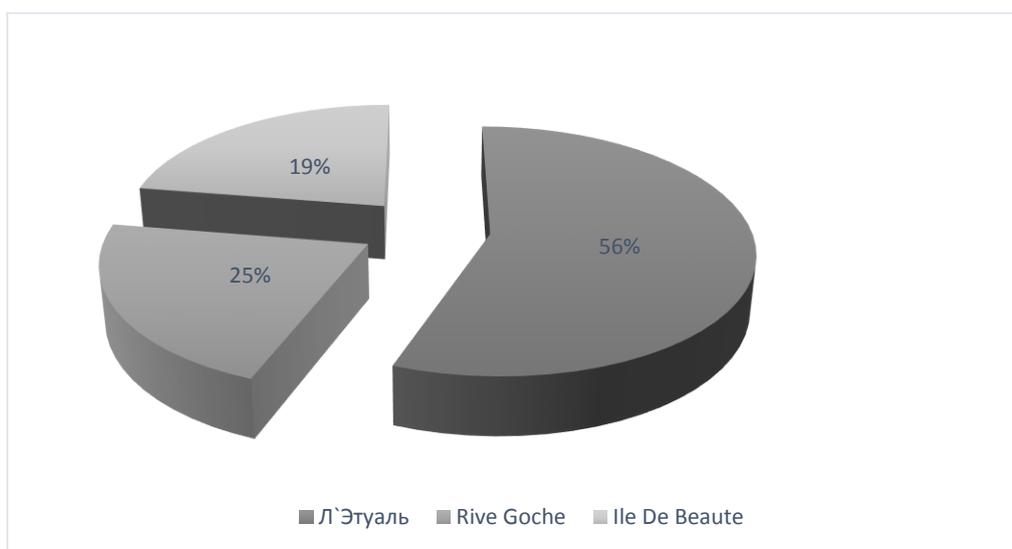


Рис.1. Общая занятость рынка конкурентами Л'Этуаль по производству парфюмерно-косметической продукции

ООО «Алькор и Ко» необходимо постоянно модернизировать производство и другие виды деятельности настолько быстро, насколько конкуренты смогут копировать уже имеющиеся.

Конкурентные преимущества ООО «Алькор и Ко»:

- самая развитая сеть магазинов на территории России;
- основные поставки косметической продукции осуществляются из Франции;
- предприятие имеет собственный завод по производству определенного сегмента продукции в подмосковье;
- выезд сотрудников компании в командировки за границу;
- проведение регулярных тренингов с сотрудниками компании;

Средства защиты конкурентных преимуществ:

- монополия;
- патенты;
- ноу-хау;
- легкий доступ к источникам сырья;

От ситуации на рынке зависит, что именно предпочтет поставщик: получить более высокую прибыль или увеличивать запас конкурентоспособности. В

условиях высокой конкуренции прибылью логичней пожертвовать. Лучше определенное время обходиться низкими доходами, чем потерять свою реализационную нишу.

Рассмотрим, каким образом ООО «Алькор и Ко» может способствовать получению прибыли и добиваться более высоких результатов.

Прибыль предприятия может быть увеличена либо путем снижения издержек, либо с помощью повышения доходов.

Издержки производства можно снизить в результате:

1. Уменьшения стоимости доставки товара по всем сетям предприятия.

2. Сокращения стоимости эксплуатации продукции.

3. Снижения риска изготовления некачественного конечного продукта. Повышение цены возможно только в таких случаях как:

— повышение качества производимого товара;

— выпуск принципиально нового товара;

— возможность произвести товар, соответствующий запросам потребителей;

К одним из важнейших достижений в рыночной конкуренции относится установление того факта, что конкурентоспособность товара зависит не от объективного совершенства, а от воспринимаемой потребителем ценности.

Существует четыре основных типа конкурентной борьбы:

1. Силовая борьба. Характерна для крупного производства.

2. Приспособительная. Характерна для мелкого бизнеса.

3. Нишевая. Характерна для специальных или редких запросов покупателей.

4. Инновационная. Характерна для предприятий, внедряющих совершенно новый товар.

ООО «Алькор и Ко» использует силовую стратегию конкурентной борьбы. Данная компания занимается крупномасштабным бизнесом, из этого следует, что здесь присутствуют доступные цены и невысокие издержки. При этом компания обеспечивает средний уровень качества. Если оно понизится, то бизнес станет ненадежным и потребитель заменит нужный товар товаром конкурентов.

Таким образом, ООО «Алькор и Ко» занимает ведущую строку по производству парфюмерно-косметической продукции в России.

В результате данная компания попадает в ситуацию с очень высокой конкуренцией с фирмами, занимающимися похожим бизнесом.

Очевидно, что в условиях рынка, на данный момент, вопрос о формировании нужного уровня конкурентоспособности является первоочередным, ведь от него зависит будущий успех предприятия.

Список использованных источников:

1. Березин Артем Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности; LAP Lambert Academic Publishin — М., 2017. — 156 с.

2. Волкова Наталья Конкурентоспособность предпринимательских структур: моногр. ; LAP Lambert Academic Publishing — М., 2018. — 176 с.

3. Парамонова Т. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли; КноРус — М., 2016. — 241 с.

4. Парамонова Татьяна Конкурентоспособность предприятия розничной торговли; КноРус — М., 2018 —182 с.

5. Попова Л.Ф. Концептуальный подход к оценке эффективности организационной структуры предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 2. 250 с.

6. Фатхутдинов Р. А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю; Стандарты и качество - М., 2016.— 191 с.

Музалевская Е.С.¹

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности финансовой стратегии на российском рынке. Изучаются финансовые стратегии предприятий, их положительные и отрицательные стороны. Рассматриваются причины выбора определенной финансовой стратегии, напрямую влияющие на эффективность деятельности предприятий.

Ключевые слова: финансовая стратегия, самофинансирование, финансовые ресурсы, инвестиционный проект, стратегический выбор, финансовые показатели.

Российская экономика в настоящее время развивается в условиях достаточно высокой конкуренции. Из года в год она растет внутри страны и стремится к интеграции в мировую экономическую систему. Для того, чтобы создать долгосрочные конкурентные преимущества, необходимо, в первую очередь, разработать, согласовать и утвердить финансовую стратегию предприятия.

Под финансовой стратегией предприятия понимается комплекс мероприятий, направленных на достижение перспективных финансовых целей.

Правильно выбранная финансовая стратегия напрямую влияет на эффективность деятельности малого или крупного предприятия.

На сегодняшний день можно выделить несколько видов финансовых стратегий:

- генеральная финансовая стратегия;
- оперативная финансовая стратегия;
- стратегия, связанная с достижением определенных целей предприятия;

Генеральная финансовая стратегия предполагает установление связей с бюджетами разных уровней. Так же данная стратегия распределяет доходы предприятия и выявляет необходимость дополнительных финансовых ресурсов.

¹ Музалевская Елена Сергеевна — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Оперативная финансовая стратегия рассматривает непосредственное управление финансовыми ресурсами предприятия, а так же их распределение и контроль.

Так же можно выделить основные принципы, обеспечивающие подготовку и принятие определенных финансовых решений на предприятии:

1. Рассмотрение предприятия как открытой социально - экономической системы.

Данный принцип управления предполагает, что при разработке финансовой стратегии предприятие рассматривается как определенная система, достаточно открытая для взаимодействия с внешней средой. Такая открытость и способность к самоорганизации позволяет обеспечивать качественный уровень формирования финансовой стратегии предприятия.

2. Учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия.

Экономический рост предприятия обеспечивает развитие операционной деятельности, а финансовая стратегия по отношению к ней носит подчиненный характер. Поэтому она должна быть согласована со стратегическими целями и направлениями операционной деятельности предприятия. Здесь финансовая стратегия рассматривается как один из важнейших факторов обеспечения наиболее эффективного развития в соответствии с выбранной стратегией предприятия.

Финансовая стратегия оказывает огромное влияние на формирование стратегического развития операционной деятельности, так как основной целью операционной стратегии является обеспечение высоких темпов реализации продукции, а рост операционной прибыли и высокой конкурентноспособности предприятия связаны с развитием товарного рынка. К примеру, если тенденции развития товарного и финансового рынков не совпадут, то возникнет ситуация, при которой операционная деятельность предприятия не сможет быть реализована из-за финансовых ограничений. В таком случае необходимо скорректировать операционную стратегию предприятия.

3. Ориентация на предпринимательский стиль стратегического управления финансовой деятельностью.

Стратегическое управление предприятием характеризуется приростным или предпринимательским стилем.

Приростный стиль финансового управления составляет постановка стратегических целей достигнутого уровня финансовой деятельности с минимизацией альтернативности принимаемых предприятием решений.

Предпринимательский стиль финансового управления предполагает активный поиск эффективных управленческих решений по всем формам и направлениям финансовой деятельности предприятия.

Данный стиль связан с постоянными изменениями направлений, форм и методов осуществления финансовой деятельности.

Приростный стиль стратегического финансового управления обычно рассматривается как консервативный, а предпринимательский стиль как агрессивный. Большинство экономистов приходят к выводу, что предпринимательский стиль управления в большей степени сочетается со стратегическим финансовым управлением.

4. Выделение доминантных сфер стратегического финансового развития.

Данный принцип обеспечивает идентификацию приоритетных направлений финансовой деятельности, которые, в свою очередь, обеспечивают рост рыночной стоимости предприятия.

Разработка финансовой стратегии должна включать в себя следующие элементы:

- оценку финансово-экономического состояния предприятия;
- разработку учетной политики предприятия;
- управление заемными средствами;
- инвестиционную политику;
- дивидентную политику;
- оценку рыночной стоимости предприятия;

Финансовая стратегия предприятия может быть разделена на две составляющие:

- целевая финансовая стратегия;
- ресурсная финансовая стратегия;

Целевая финансовая стратегия имеет определенные разновидности, такие как:

- стратегия роста прибыли;
- стратегия роста объемов продаж и тп.

Ресурсная стратегия, в отличие от целевой, зависит от источников финансирования. Исходя из этого, данную стратегию можно разделить на два подвида:

- стратегия самофинансирования;
- инвестиционная финансовая стратегия;

Рассмотрим более подробно ресурсную финансовую стратегию (Рис.1).



Рис.1. Виды ресурсной финансовой стратегии

Самофинансирование в данном случае предполагает, что часть полученной прибыли организация будет использовать для расширения объемов бизнеса.

Инвестиционная финансовая стратегия предполагает наличие инвестиционного проекта, который будет вести предприятие к достижениям целевых финансовых показателей.

Данные стратегии отличаются друг от друга тем, что для инвестиционной стратегии финансовые ресурсы выделяются на платной основе. Для расчета величины платежа в основном используется метод дисконтирования денежного потока.

Ресурсная финансовая стратегия имеет ряд несомненных преимуществ перед целевой финансовой стратегией. Здесь отсутствует необходимость строить бизнес с нуля за счет собственных средств. При данной финансовой стратегии реально за максимально сжатые сроки увеличить стоимость предприятия за счет уже готового бизнеса.

Однако у данной стратегии можно выделить отрицательную черту. Предприятию необходимо привлекать или использовать заемные финансовые ресурсы. При таком выборе и неверно утвержденной финансовой стратегией, высока вероятность банкротства предприятия.

Тем не менее, инвестиционная финансовая стратегия, развивающаяся за счет собственных или заемных ресурсов акционеров, предполагает наличие инвестиционного проекта, который, в перспективе, будет улучшать финансовые показатели предприятия.

Следующим видом инвестиционной финансовой стратегии является стратегия за счет слияний и поглощений. Реализация данной стратегии включает в себя:

- разработку плана приобретения предприятий;
- разработку бюджета;
- реализацию бюджета и плана приобретения;
- оценку эффективности поглощения или слияния;

Для большинства небольших предприятий, при правильно выбранной финансовой стратегии, должно быть достаточно собственных накоплений.

Стратегия таких предприятий должна быть направлена на оптимизацию финансовых потоков и развития долгосрочных отношений с деловыми партнерами.

На данный момент, очевидно, что все предприятия России, которые существуют в организационно - правовой форме открытого акционерного общества, будут делать выбор в пользу стратегии развития предприятия. В случае выбора компанией стать частным акционерным предприятием, необходимо будет привести свою организационно - правовую форму в соответствие со сделанным стратегическим выбором.

Подводя итог, стоит отметить, что разработка и реализация финансовой стратегии на предприятии является необходимым инструментом развития организации в целом.

Основой финансовой стратегии является использование ряда нескольких принципов, которые в дальнейшем создадут условия для ее эффективной реализации.

При наличии выгодной финансовой стратегии предприятие станет максимально управляемым, прозрачным и более гибким в окружающей бизнес - среде.

Список использованных источников:

1. Альгин В.П. «Оценка финансовой стратегии корпораций» / Валентин Альгин. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. — 248 с.
2. Миронова И.Б. Методологический инструментарий развития финансовой стратегии организаций // *Вопр. регион. экономики.* — 2016. — № 1 (26). — С. 83–88.
3. Переверзева В.В. Финансовая стратегия организаций в условиях неостоятельности // *Экон. науки.* — 2018. — № 160. — С. 64–68 ; URL: http://ecsn.ru/files/pdf/201803/201803_64.pdf (дата обращения 01.09.19).
4. Санина Н.В. Формирование безопасной финансовой стратегии развития коммерческих организаций / Санина Н.В., Хурчак Ю.С. // *Вестн. Воронеж. гос. аграр. ун-та.* — 2015. — № 4 (47). — С. 259–268 ; URL: <http://vestnik.vsau.ru/wp-content/uploads/2015/11/259-268.pdf> (дата обращения 02.10.19).
5. Фадеева Ю.В. Разработка финансовой стратегии как основа эффективного управления организацией // *Соврем. проблемы права, экономики и управления* — 2016. — №1. — С. 162–166.
6. Фандеева А.А. Сущность финансовой стратегии и ее роль в управлении организацией // *Студенческий.* — 2018. — № 20-2 (40). — С. 83–85.

Назарова И.А.¹

Суслова Е.И.²

РОЛЬ ДЕНЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ЧАСТНЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье показывается важность денежных инструментов для реализации экономических интересов, как государства, так и частных хозяйствующих субъектов в историческом аспекте и в условиях современной российской экономики.

Ключевые слова: экономические интересы, экстраординарные финансы, денежно-кредитная политика, кредитно-денежное обращение.

Развитие экономических отношений, несмотря на разнообразие современных хозяйственных систем и сложность их социальной организации, по-прежнему происходит под влиянием потребностей и интересов, характеризующих природу человека, и особенности его целенаправленной деятельности в обществе. «Интересы», в полном соответствии с первоначальным смыслом³, чрезвычайно важны и действительно *имеют значение*: они формируют человеческую

¹ Назарова Ирина Александровна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-технологий и управления МИРЭА - Российского технологического университета.

² Суслова Елена Ивановна — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономических и финансовых дисциплин Московского гуманитарного университета.

³ лат. *interest* употребляется в смысле: «*иметь значение*».

личность и участвуют (в качестве побудительного мотива) в создании различных социальных общностей — классов, общин и групп.

Совокупность экономических интересов представляет собой многоуровневую систему, в которой интересы различных хозяйствующих субъектов выстраиваются в определенной соподчиненности в зависимости от различных критериев. В основании системы лежат интересы индивидов (частные интересы). Многократно повторяясь, частные интересы формируют экономические интересы других уровней: интересы коллективов (групп), социальных общностей, наций, государств.

Интересы индивидов, несмотря на продолжительную хозяйственно-политическую эволюцию цивилизаций, являются достаточно стабильными мотивами практической деятельности. Однако этого нельзя сказать о природном благополучии нашей планеты, на которой со второй половины XX столетия происходят крупные изменения. Решение этих проблем в ближайшей перспективе предполагает введение норм, с помощью которых будут *корректировать потребление и темпы экономического роста с учетом возможностей биосферы* (концепция коэволюции общества и природы академика Н.Н. Моисеева). В таком случае интересы общепланетарного характера будут до некоторой степени ограничивать конкуренцию на уровне национального хозяйства и отдельных рынков, а, следовательно, и ограничивать возможности удовлетворения экономических интересов частных хозяйствующих субъектов.

Современные общественные институты, рассматриваемые сквозь призму институционального подхода, с выделением таких социальных подсистем, как семья, профсоюзы, государство, представляются неким «сгустком» интересов отдельных индивидов, групп, и общества в целом. На рубеже XX–XXI вв. предметом более глубокого изучения становится государство, как особый институт, регулирующий рыночные отношения, выступающий верховным гарантом исполнения сделок и предлагающий гражданам ряд необходимых благ и услуг, которые не может им предоставить рынок.

Характер денежной системы, этапы ее эволюции, в первую очередь, связаны с *интересами* государства в осуществлении его политической и хозяйственной деятельности и запросами рынка. Переход к новым технологическим укладам по мере расширения границ национального рынка и включения его в мировой товарооборот приводит к изменениям в отношениях собственности, роли частного и государственного кредита и инструментов государственного регулирования конъюнктуры. Особенности денежного обращения страны и ее денежной системы зависят от ряда ключевых факторов, среди которых следует в первую очередь отметить следующие: степень финансовых потребностей правительства; влияние частного и государственного кредита на масштабы и скорость товарооборота и предпринимательскую активность населения; особенности эмиссионной политики Центрального Банка; влияние промышленных кризисов.

Среди наиболее важных критериев экономической эффективности и политической успешности функционирования государственного хозяйства выделяют кредитно-денежные и финансовые показатели его деятельности. Государствен-

ные финансы являются одним из ключевых институтов экономики страны, обеспечивающих функционирование всех ее хозяйственных подразделений. Состояние финансового хозяйства определяет эффективность различных экономических и политических программ правительства. Особое внимание обращается на финансовые возможности экономики в чрезвычайных ситуациях (*экстраординарные финансы*). Вопрос об источниках экстраординарных финансов страны имеет принципиальное значение в силу того, что в мирное время, как правило, значительная часть доходов бюджета расходуется на погашение государственного военного долга прошлых периодов.

Российские экономисты при оценке качества финансовых ресурсов, подчеркивали, что возможности экстраординарных финансов, в первую очередь, зависят от состояния *денежного обращения* страны. Главным финансовым ресурсом России во второй половине XVIII — начале XX вв. была дополнительная эмиссия бумажных денег. Реформа министра финансов России Е.Ф. Канкрин (1839–1843 гг.), переход к кредитному рублю, писал крупный специалист в области финансов, кредита и денежного обращения начала XX века И.И. Кауфман, сыграла решающую роль в укреплении курса рубля. После реформы 1861 г. (отмены крепостного права) в стране появилась новая сила, которая поддерживала кредитный рубль от обесценения — самодеятельное население, занимавшееся мелким предпринимательством. Именно благодаря народной предприимчивости удалось удержать рубль на уровне 80-85% его официального курса. Однако бесконечно рисковать, надеясь на прочность денежной системы, нельзя. Кредитно-денежное обращение требует такого же восстановления, как и армия, замечал И.И. Кауфман.

В качестве критериев финансового суверенитета страны И.И. Кауфман выделял *ресурс внутреннего займа (1)* и *характер кредитно-денежного обращения (2)*. Первый способ финансового приготовления к возможным чрезвычайным обстоятельствам, подчеркивал ученый, заключается в политике, которая «бережет» в мирное время податные силы страны. Вторым способом стабилизации финансового хозяйства – это упорядочение *денежного обращения*. Укрепить курс кредитного рубля можно лишь, опираясь на доверие населения к денежной политике правительства. Для этого необходимо не прибегать к новым выпускам кредитных денег, не использовать эмиссию для покрытия собственных расходов правительства: излишняя денежная масса (сверх предъявляемого спроса) должна циркулировать на денежном рынке.

С целью обеспечения безопасности эмиссии кредитных денег, необходимо создать для них «почву в налогах», достаточную для уплаты податей и погашения процентов по займам. Основой новой кредитно-денежной системы И.И. Кауфман предлагал сделать *коммерческий портфель* Госбанка, с помощью которого становилось возможным регулирование денежных масс с учетом цикличности промышленного развития. Государственная кредитно-денежная система могла быть эффективной при использовании таких инструментов регулирования денежных масс, как коммерческий портфель Госбанка, фиксации размеров т.н. «безопасной» части беспроцентного государственного долга и его допустимого максимума (т.е. кредитно-денежной массы без металлического обеспечения).

После денежной реформы, проведенной министром финансов Российской империи С.Ю. Витте (1895–1897 гг.), использование этих инструментов стабилизации кредитного рубля вплоть до демонетизации золота (1914 г.), способствовало укреплению авторитета российской валюты на мировом рынке [3].

Таким образом, регулирование сферы денежного обращения с целью обеспечения устойчивости национальной валюты, эффективное использование государственных финансов существенно важно для успешной реализации государственных интересов и не потеряло актуальности и в настоящее время. Более того, от успешности реализации государством функций регулятора в денежной сфере зависит и степень реализации интересов частных хозяйствующих субъектов.

Частный интерес как экономический интерес обособленного хозяйствующего субъекта — многогранен. С одной стороны, экономические интересы, будучи понятием объективным, определяются уровнем социально-экономического развития страны и ее денежной сферы в том числе. С другой стороны, экономические интересы, а точнее степень их реализации, зависят от экономического поведения субъектов хозяйствования, которое, в свою очередь зависит от экономической политики государства и денежно-кредитной политики как ее важнейшей составляющей.

В условиях рыночных отношений стержневым элементом частного экономического интереса является получение и преумножение денежного дохода как средства для достижения разнообразных целей (развития бизнеса, повышения уровня личного благосостояния и др.) [5]. Заинтересованность в приумножении денежного дохода как раньше, так и теперь зависит, в том числе, и от доверия населения к денежной и фискальной политике правительства. Способность государства исполнять взятые на себя обязательства является фактором гашения негативных ожиданий, создания благоприятного инвестиционного климата, активизации предпринимательской деятельности, а, следовательно, повышения уровня благосостояния как в частном, так и государственном секторах экономики.

Жесткая денежно-кредитная политика, проводимая Банком России в условиях глобального экономического кризиса, позволила снизить уровень инфляции в 2017 г. до 2,5%. Это способствовало укреплению доверия к рублю. Доля валютных активов населения в 2017 г. при общем росте сбережений снизилась с 23,9% до 20,6%, а организаций — с 36% до 34,7% [2]. В структуре депозитов и других привлеченных кредитными организациями средств доля рублевых депозитов в 2013-2015 гг. уменьшилась с 71,4% до 58,2%, но с 2016 г. начала увеличиваться и составила на начало 2017 г. 66,1%, на начало 2019 г. — 72,5% (доля депозитов в иностранной валюте — 33,9% и 27,5% соответственно). Вместе с тем, уровень инфляционных ожиданий продолжает оставаться весьма высоким. Да и уровень инфляции в начале 2019 г. не придает оптимизма. (Индекс потребительских цен в феврале 2019 г. по отношению к февралю 2018 г. составил 5,2%) [6].

Современная денежно-кредитная политика нацелена на поддержание ценовой стабильности (стабильно низкой инфляции). Количественно цель де-

нежно-кредитной политики на среднесрочную перспективу определена как поддержание годовой инфляции на уровне 4% постоянно, предполагая возможность небольших колебаний около установленного параметра, поскольку цены формируются под воздействием множества факторов. Наряду с этим, денежно-кредитная политика предполагает меры по обеспечению финансовой стабильности, устойчивому развитию финансового сектора и платежной системы.

Формируя условия для эффективного, устойчивого развития национальной экономики, проведение обоснованной денежно-кредитной политики способствует реализации экономических интересов и частных хозяйствующих субъектов, и государства.

Список использованных источников:

1. Кауфман, И.И. Кредитные билеты, их упадок и восстановление / И.И. Кауфман // СПб., 1888.

2. Мау, В.А. На исходе глобального кризиса: экономические задачи 2017–2019 гг. / В.А. Мау // Вопросы экономики. 2018. № 3. С. 5–29.

3. Назарова, И.А. Илларион Игнатьевич Кауфман (1848-1916) / И.А. Назарова / Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. Т. III. Эпоха социальных переломов / Отв. ред. А.Г. Худокормов, Ю.Я. Ольсевич. М., «Мысль». 2005. С.684–696.

4. Назарова, И.А. Исследование особенностей денежной системы России в условиях «военной экономики». Труды экономистов начала XX века / И.А. Назарова // «Наука и инновации в XXI веке: Актуальные вопросы, открытия и достижения»: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Пенза, МЦНС «Наука и Просвещение». 2019. С.135–137.

5. Сулова, Е.И. Экономические интересы и модернизация российской экономики / Е.И. Сулова // Ценности и интересы современного общества: материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2-х т. Т. 2. М., Издательство Московского гуманитарного университета. 2016. С. 248–251.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>.

*Никитин А.Н.¹
Никитина М.А.²*

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ГОСУДАРСТВАХ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА

Аннотация: в статье рассматривается причинно-следственная связь коррупции и исторического времени, государственной службы и взяточничества,

¹ Никитин Алексей Николаевич — доктор исторических наук, доктор юридических наук, профессор АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Никитина Мария Алексеевна — старший научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института МВД России.

обусловленность мер борьбы с коррупционной преступностью системой власти, идеологией, культурой и традициями стран Древнего Востока.

Ключевые слова: криминология, коррупция, государственная служба, Древний Восток, памятники истории, культуры и права, законодательство, система наказаний.

Современная криминалистическая наука признает, что преступность имманентно присуща человечеству, поэтому пока оно существует будут совершаться противоправные деяния. Именно такое понимание преступности содержится в определении ее, сформулированном известным отечественным криминологом Ю.М. Антоняном. Названный ученый считает, что преступность можно определить «как вечное, изменчивое, исторически обусловленное, массовое, социальное и правовое явление»¹.

В данном определении обращают на себя внимание следующие характеристики преступности «вечное» и «исторически обусловленное явление» в связи с предложением Ю.М. Антоняна различать ядерную и периферийную преступность. К первой уважаемый автор относит такие деяния как убийства, изнасилования, кражи, грабежи, разбои, вымогательства, террористические акты, т.е. преступления, которые во все времена считались наиболее опасными.

К числу периферийных, неядерных преступлений Ю.М. Антонян относит деяния, за которые уголовная ответственность наступала в ту или иную историческую эпоху. Например, в советское время за вскармливание хлеба скоту, за нарушение трудовой дисциплины.

На наш взгляд, предложение различать ядерную и периферийную преступность весьма продуктивно, но требует уточнения и прежде всего потому что взяточничество Ю.М. Антоняном не включено ни в первую, ни во вторую группу. Между тем, очевидно, что коррупция представляет, особенно в современный период, опасность большую чем, например, кража.

Столь же очевидно и другое, коррупция – исторически обусловленное явление, сам термин указывает на это. Коррупция на латыни – «сворачивание», «подкуп», «упадок» и понимается как получение должностными лицами и политиками крупных взяток за содействие осуществлению чьих-либо целей, нередко незаконных. Из самого содержания термина следует, что она не существовала в первобытном обществе. Родоплеменной строй знал убийства, тяжкие телесные повреждения, с появлением собственности узнал кражи, с переходом от полигамии к моногамии – изнасилования.

Коррупция же возникла на качественно новом этапе развития человечества, в так называемое историческое время, с переходом к цивилизации, что, в свою очередь, связано с образованием государства и возникновением права. Иными словами до тех пор пока не было государства и, соответственно, государственной службы, чиновничества отсутствовала и коррупция.

Как известно, первые государства возникли в четвертом тысячелетии до н.э. на Древнем Востоке. Писаное право появилось, несомненно, позже. Однако

¹ Антонян Ю.М. Криминология: учебник для бакалавров, 2-е изд. перераб. и доп. М., 2013, с.66.

уже в самых ранних памятниках права присутствуют нормы, устанавливающие уголовную ответственность за взяточничество. Например, государство Древний Вавилон зародилось в начале второго тысячелетия до н.э. При шестом царе Хаммурапи был составлен свод законов, названный его именем. Пятая статья Законов царя Хаммурапи гласит: «Если судья будет судить судебное дело, постановит решение, изготовит документ с печатью, а потом свое решение изменит, то этого судью должно избить в изменении решения и он должен уплатить сумму иска, предъявленного в этом судебном деле, в 12-кратном размере, а также должен быть в собрании поднят со своего судейского кресла и не должен возвращаться и заседать с судьями на суде»¹.

Имеются основания полагать, что деяния, имевшие признаки коррупционного преступления, совершались в первую очередь в области правосудия. Государство, безусловно, было заинтересовано в том, чтобы нарушенные права защищались в суде, стремилось устранить самоуправство. Взятничество же являлось серьезным препятствием на этом пути, подрывало веру в справедливость судебного решения и тем самым мешало утвердить законность и правопорядок.

Несомненно, коррупционный потенциал государственной службы проявлялся одновременно с усилением роли чиновничества в жизни общества и государства.

К сожалению, в исторических источниках отсутствуют количественные показатели преступности, поэтому не представляется возможным выявить ее состояние и уровень. Но можно определить масштабы коррупции, выяснить отношение общества и верховной власти к данному явлению, узнать, какими мерами боролись с ней.

Наиболее содержательны в этом отношении памятники истории, культуры и права Древней Индии и Китая. В частности, в Законах Ману, появившихся в Древней Индии в первом тысячелетии до н.э., дана развернутая концепция божественного происхождения государства, царской власти. В них внятно сформулировано социальное назначение государства, указана его правоохранительная функция. В то же время в названном источнике крайне негативно оценивается чиновничество, призванное реализовать данную функцию. Более того, чиновники прямо обвиняются в совершении коррупционных преступлений. Так, статья 123 главы 7 Законов Ману гласит «...слуги царя, назначенные для охраны народа, бывают большей частью порочными, стремящимися к захвату чужой собственности; от них нужно защищать этот народ»². В следующей, 124 статье названы меры, которые следовало применять к судейским чиновникам, вымогающим взятки.

«Пусть царь, забрав имущество тех служащих, которые по злонамеренности вымогают деньги у тяжущихся, отправит их в изгнание»³.

¹ Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран. В 2 т. / Отв. ред. д.ю.н., профессор Н.А. Крашенинникова. Т. 1. Древний мир и Средние века / Сост. О.Л. Лысенко, Е.Н. Трикоз — М., 2003, с.16.

² Законы Ману. — М., изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002, с.247.

³ Там же, с.247.

Таким образом, в Древней Индии за взяточничество полагались конфискация имущества и изгнание из страны. Безусловно, наказание было более суровым, чем в Древнем Вавилоне. Однако наиболее жестокие меры против взяточников применялись в Древнем Китае. В частности, в период правления династии Цинь (2-ая половина 2-го тысячелетия до н.э.) чиновники, обвиненные во взяточничестве, приговаривались к самому суровому наказанию — истреблению трех категорий родственников. Казнили не только преступника, но и невиновных. Уничтожались патронимия его отца, матери и жены.

Эпоха династии Цинь ознаменовалась борьбой за объединение Китая, противостоянием легизма и конфуцианства, что, безусловно, наложило свой отпечаток на систему наказаний. Но все-таки главная причина применения столь жестокого наказания к чиновникам, совершившим преступление, заключалась в том, что верховная власть признавала коррупцию крайне опасной для государства. На это прямо указывал Шан Ян, советник циньского царя Сяо Гуна, бывший к тому же основателем школы левистов, реформатором и фактически первый китайским криминологом.

Философско-политический трактат Шан Яна «Книга правителя области Шан» лег в основу идеологии сильного централизованного бюрократического государства. Значительная часть трактата посвящена преступности, в том числе коррупции, и мерам борьбы с этим явлением.

Характерно, что Шан Ян вместо термина взяточничество использовал понятия «торговать властью ради доходов» и «тайком обирать народ». Опасность коррупции для государства советник императора объяснял образно, наглядно, доходчиво.

«Если отменить образцы и меры и исходить из частных суждений, то преступные сановники станут торговать властью ради доходов, чиновники различных званий станут тайком обирать народ. Поговорка гласит «Если в дереве завелось много червей, дерево сгниет, если в стене велика трещина, стена развалится». Поэтому там, где сановники соперничают из-за личных интересов и не заботятся о народе, низшие отдаляются от высших. Когда низшие отдаляются от высших, это значит, что в государстве появилась трещина. Когда чиновники различных званий тайком обирают народ, это и есть черви, которые завелись в народе»¹.

Свое утверждение, что коррупция губительна для государства Шан Ян усилил следующим аргументом. «В Поднебесной почти никогда не было случая, чтобы не погибло государство, в котором завелись черви и появилась трещина. Вот почему мудрый правитель, вводя законы, устраняют частные интересы, избавляя тем самым государство от трещин и червей»².

В Древнем Китае, в 4 в. до н.э., т.е., еще при жизни Шан Яна, наказания, в зависимости от тяжести правонарушения, делились на суровые и мягкие, награды же, в зависимости от заслуг — на щедрые и скромные. Шан Ян считал необходимым изменить существующую систему наказаний и поощрений. Он

¹ Книга правителя области Шан (Шан Цзюнь Шу). М., 1993, с.198.

² Там же, с.198.

был уверен: «Если наказания будут применяться уже после того, как преступление совершено, невозможно искоренить злодеяния; если люди будут награждаться лишь за то, что считается справедливым, проступки не исчезнут. А там, где наказаниями невозможно пресечь злодеяния, а наградами проступки, неизбежна смута»¹.

Шан Ян предложил ввести другую систему наказаний и наград. Правитель, стремящийся объединить Китай, установить свое владычество в Поднебесной «должен наказывать еще до того, как совершен проступок, тогда исчезнут и тяжкие преступления. Когда станут награждать людей, сообщивших о злодеяниях, то не ускользнут даже самые мельчайшие проступки»². Только система круговой поруки, основанная на поголовном доносительстве, позволит достичь, полагал Шан Ян, положения, когда исчезнут тяжкие преступления, а мельчайшие проступки не будут оставаться незамеченными, и в государстве будет царить порядок.

Советник циньского правителя так же как и авторы Законов Ману задавался вопросом о причинах преступности, в том числе взяточничества. Древнеиндусские мыслители утверждали «Весь мир подчиняется только посредством наказания, ибо трудно найти человека чистого; ведь только из страха наказания весь мир служит пользе»³. Шан Ян думал точно также «Стремления людей к богатству и знатности угасают лишь тогда, когда захлопывается крышка гроба...»⁴ и далее «Когда народ беден, он прилагает усилия для обогащения, разбогатеет, становится распущен, а когда он распущен, рождаются паразиты»⁵.

К «паразитам» Шан Ян относил почитание старых порядков, добродетель, сыновнюю почитательность, братский долг, искренность, доверие, честность, бескорыстие, человеколюбие, справедливость, нежелание воевать – все, на чем основывалось учение Конфуция.

Другим, логически связанным с предыдущим, был вопрос, как сделать всех людей достойными, избавить их от преступных наклонностей. Шан Ян считал, что человеколюбие и справедливость не способны решить эту задачу, может только суровый, равный для всех закон. Если закон обязателен для всех «то чиновники не смогут совершать преступления. Когда же закон уже введен, не следует порочить его пустыми речами о добродетели...»⁶.

Вместо речей о добродетели, человеколюбии необходимо, подчеркивал основоположник легизма, единые правила наказания. «Всякий, кто ослушается приказа царя, нарушит государственный запрет либо выступит против порядков правителя, должен быть казнен, и к нему нельзя проявлять ни малейшего снисхождения, независимо от того, будь он первым советником царя, полководцем, сановником в ранге да фу или простолюдином»⁷. Шан Ян был убежден – нет лучшего средства сделать всех людей достойными, пресечь зло, ликвидировать

¹ Книга правителя области Шан (Шан Цзюнь Шу), с.179.

² Там же, с.179.

³ Законы Ману, с.232.

⁴ Книга правителя области Шан (Шан Цзюнь Шу), с.209.

⁵ Там же, с.220.

⁶ Книга правителя области Шан (Шан Цзюнь Шу), с.191.

⁷ Там же, с.206.

преступность нежели суровые наказания. Если наказания суровы и каждый неизбежно получает то что заслужил народ не осмелится испытать на себе силу закона и тогда в стране исчезнут осужденные.

Древнекитайский мыслитель особо подчеркивал — наказания должны быть только строгие. «Там где людей сурово карают за тяжкие преступления и мягко наказывают за мелкие проступки, не только нельзя будет пресечь тяжкие преступления, но и невозможно будет предотвратить мелкие проступки. Это и называется «наводить порядок, когда в стране уже вспыхнули беспорядки». Поэтому, если сурово карать за мелкие проступки, исчезнут сами наказания, дела в стране будут развиваться успешно, и государство станет сильным. Если же сурово карать за тяжкие преступления и мягко наказывать за мелкие проступки, то, наоборот, возрастет число наказаний, возникнут неурядицы и государство погибнет»¹.

Таким образом, утверждал Шан Ян, умелый правитель, не прибегая к массовым наказаниям, превращает всех людей в достойных.

Через сто лет после смерти мыслителя правитель царства Цинь, руководствуясь учением легизма, осуществил реформы, объединил страну, провозгласил себя императором. Идеи Шан Яна получили широкое распространение в Китае, последователи же Конфуция жестоко преследовались. Император Цинь Шихуанди полагался исключительно на наказания и кары, ежедневно разбирал судебные дела, но ликвидировать преступность, в том числе взяточничество так и не смог. Несмотря на суровые наказания, «повсеместно появлялись безнравственность и порок, осужденные запрудили дороги, тюрьмы были переполнены словно рыночные площади». В 206 г. до н.э. династия Цинь в результате мощного восстания была свергнута.

Первый император новой династии Хань отменил мелочные и жестокие циньские законы, наказания сократил до трех статей. Смертная казнь применялась только за убийство. Однако впоследствии количество статей возросло, из циньских законов был составлен Свод законов из девяти разделов.

В Свод вошла и такая мера наказания как истребление трех поколений рода преступника. Эта мера, как правило, применялась к чиновникам, осужденным за взяточничество, извращение закона в личных интересах, хищения императорского имущества. Злоупотреблениям судейских чиновников способствовали несовершенство законодательства. Нечестные чиновники, пользуясь запутанностью, неясностью уголовных законов «превратили свои посты в прибыльное дело»².

Императоры новой династии пытались сочетать конфуцианство и легизм, но все больше отдавали предпочтение первому. Немаловажное значение при этом играла боязнь повторить судьбу свергнутой династии и очевидная неспособность легизма заменить мораль и нравственность. В частности, в рескрипте, изданном императором Сюань-ди, отмечалось «В последнее время чиновники

¹ Книга правителя области Шан (Шан Цзюнь Шу), с.194.

² Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран, с.135-136.

идут все дальше в искусном манипулировании текстами при использовании закона. Это потому что мы лишены добродетели»¹. Император констатировал — если решения судебных дел неправильны, то это ведет к тому что совершившие преступление вновь творят зло, а невиновные подвергаются казни, а их родители и дети скорбят и негодуют.

В период правления династии Хань «истребление трех поколений» так же как в эпоху Цинь означало казнь невиновных — отца, матери, жены, детей и братьев преступника. Его же самого ждала мучительная смерть — татуирование, отрезание носа, отсечение обеих ног и затем избивание палками до смерти. Умершему отрубали голову и вывешивали на столб, а тело разрезали на куски на рыночной площади.

Однако жестокие наказания явно не давали ожидаемого результата и все больше вступали в противоречие с принципами, декларируемыми властью под влиянием конфуцианства. Так, в рескрипте императора Вень-ди указывалось «Закон — это основа управления страной, это орудие, при помощи которого запрещается насилие и защищаются хорошие люди»².

В ответ на заявление сановников о том, что арест и отдача под суд родственников преступника имеют целью запугать его и затруднить нарушение закона император объявил «Мы слышали, если законы справедливы, то народ честный, а если наказания соответствуют преступлениям, то народ послушный. К тому же это чиновники являются теми, кто управляет народом и ведет его при помощи доброты. Если же они не могут вести народ при помощи доброты и еще обвиняют его, пользуясь несправедливыми законами, то такие законы, наоборот, причиняют вред народу и превращаются в нечто жестокое. Мы не видим пользы от этого»³.

В 178 г. до н.э. император отменил законы об аресте членов семей преступников и о предании их суду вместе с виновным.

Обобщая изложенное, следует признать, что взяточничество возникло еще в глубокой древности вместе с государством и уже в те далекие времена стало рассматриваться в качестве тяжкого преступления, представляющего для него смертельную опасность. Однако попытки ликвидировать коррупцию жесточайшими мерами не принесли желаемого результата, лишь выявили ее живучесть и невозможность искоренить.

Список использованных источников и литературы:

1. Антонян Ю.М. Криминология: учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
2. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран. В 2 т. / Отв. ред. д.ю.н., профессор Н.А. Крашенинникова. Т. 1. Древний мир и Средние века / Сост. О.Л. Лысенко, Е.Н. Трикоз — М., 2003.
3. Законы Ману. — М., изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002.
4. Книга правителя области Шан (Шан Цзюнь Шу). М., 1993.

¹ Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран, с.136.

² Там же, с.137.

³ Там же, с.138.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ КОЖГАЛАНТЕРЕИ

Аннотация. В статье описана структура российского рынка кожгалантерейных изделий. Особое внимание уделено анализу структуры импорта по странам и категориям. Проведен анализ сезонности импорта кожгалантерейных изделий.

Ключевые слова: анализ торгового предложения, рынок кожгалантерей, сезонность.

Товарное предложение на рынке кожгалантерей это масса товаров определенного качества, предлагаемых на продажу. На рынке кожгалантерей объем и структура предложения определяются объемом выпуска ассортимента и качеством товаров. [2]

В данном исследовании в кожгалантерею включены изделия, носимые в кармане или в сумке, а также крупногабаритные вещи; аксессуары одежды; портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы; сумки прочие; сумки различного назначения; сумки с плечевым ремнем и без ремня, без ручек; чемоданы.

На рынке кожгалантерей сложилась импортоориентированная модель, так по данным аналитиков Index Vox доля импорта на рынке кожгалантерейных изделий стабильно превышает 70%. [3]

Рассмотрим подробно изменение импорта и экспорта в товарном предложении. Информация представлена в таблице 1. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ [4]. За период с 2013 по 2017 годы импорт кожгалантерей в Россию составил в натуральном выражении 221 610 тыс. тонн. Большая доля импорта пришлась на 2013 год и составила 28% или 62 090 тонн. В стоимостном выражении импорт за период с 2013 по 2017годы составил 3 392 млн. долл. Большая доля экспорта также пришлась на 2013 год и составила 28% или 961 млн. долл. Для данных групп товаров объем экспорта незначителен по сравнению с объемом импорта.

¹ Петрова Юлия Андреевна — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Таблица 1

Показатели объема импорта и экспорта по рынку кожгалантереи
за период с 2013 по 2017 годы

Год	Импорт, USD	В % к Итогу	Экспорт, USD	В % к Итогу	Импорт, шт.	В % к Итогу	Экспорт, шт.	В % к Итогу	Импорт, тонн.	В % к Итогу	Экспорт, тонн.	В % к Итогу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2013	960 894 356	28%	24 825 422	17%	185 781 925	22%	2 794 642	17%	62 090	28%	772	14%
2014	806 106 162	24%	34 456 523	23%	175 385 619	21%	3 329 987	21%	55 208	25%	1 055	20%
2015	521 104 408	15%	26 428 876	18%	128 496 025	16%	3 068 375	19%	39 349	18%	1 178	22%
2016	487 580 157	14%	30 399 782	20%	103 717 279	13%	2 819 027	18%	26 814	12%	1 054	20%
2017	616 631 383	18%	32 598 636	22%	232 885 568	28%	4 008 297	25%	38 149	17%	1 296	24%
Итого	3 392 316 465	100%	148 709 239	100%	826 266 416	100%	16 020 328	100%	221 610	100%	5 355	100%

Рассмотрим изменения в динамике импорта представленные в таблице 2. В стоимостном выражении объем импорта снижается с 2014 по 2016 годы. В 2017 году объем импорта в стоимостном выражении по отношению к 2016 году показывает рост на 26%. Несмотря на это базисные темпы прироста в стоимостном и в натуральном выражении показывают значительное снижение на 35,83% и 38,56% соответственно. Такое значительное падение импорта в период с 2014 по 2017 год связано в первую очередь с увеличением курса доллара.

Таблица 2

Темпы прироста импорта на цепной и базисной основе за 2013–2017 гг.

Годы	Импорт, USD	Темпы прироста, %		Импорт, шт.	Темпы прироста, %		Импорт, тонн.	Темпы прироста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные		базисные	цепные
2013	960 894 356	100%	100%	185 781 925	100%	100%	62 090	100%	100%
2014	806 106 162	-16%	-16%	175 385 619	-6%	-6%	55 208	-11%	-11%
2015	521 104 408	-46%	-35%	128 496 025	-31%	-27%	39 349	-37%	-29%
2016	487 580 157	-49%	-6%	103 717 279	-44%	-19%	26 814	-57%	-32%
2017	616 631 383	-36%	26%	232 885 568	25%	125%	38 149	-39%	42%

Рассмотрим изменения произошедшие в динамике экспорта, представленные в таблице 3. Базисные темпы прироста объема импорта в стоимостном и натуральном выражении положительные на протяжении всего описываемого периода. Что касается цепных темпов прироста, то объем экспорта растет в стоимостном выражении во всех периодах, кроме 2015 года. Цепные темпы прироста экспорта в штуках положительные за все периоды, кроме 2015 и 2016 годов, наблюдаются некоторые тенденции снижения цепных темпов прироста экспорта в тоннах положительные во всех периодах кроме 2016 года.

Таблица 3

Темпы прироста экспорта на цепной и базисной основе за 2013–2017 гг.

Годы	Экспорт, USD	Темпы прироста, %		Экспорт, шт.	Темпы прироста, %		Экспорт, тонн.	Темпы прироста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные		базисные	цепные
2013	24 825 422	100%	100%	2 794 642	100%	100%	772	100%	100%
2014	34 456 523	39%	39%	3 329 987	19%	19%	1 055	37%	37%
2015	26 428 876	6%	-23%	3 068 375	10%	-8%	1 178	53%	12%
2016	30 399 782	22%	15%	2 819 027	1%	-8%	1 054	37%	-11%
2017	32 598 636	31%	7%	4 008 297	43%	42%	1 296	68%	23%

На рынке кожгалантереи в объеме предложения преобладает импорт. Рассмотрим структуру импорта и долю стран-импортеров преобладающих в предложении.

Доля первых 10 стран по объему импорта составляет более 90% от совокупного объема импорта. В перечень 10 стран по объему импорта в стоимостном выражении за период с 2013 по 2017 годы входят: Китай, Италия, Франция, Вьетнам, Южная Корея, Индия, Индонезия, Испания, Беларусь, США. Первое место по объему импорта занимает Китай, его совокупная доля за рассматриваемый период составила 69% от совокупного объема импорта. На втором месте Италия ее совокупная доля за рассматриваемый период составила 14% от совокупного объема импорта за аналогичной период.

В таблице 4 показано значительное уменьшение доли импорта из Китая с 75% в 2013 году до 64% в 2017 году. За период с 2013 по 2016 годы наблюдается существенное падение объема импорта из Китая. Оно гораздо выше, чем падение в среднем по топ 10 стран. Наоборот Италия, Франция, Вьетнам и Индия увеличили свою долю в импорте за рассматриваемый период. Значительно выросла доля импорта из Италии с 11% до 17%.

Рост оборота продукции среднего и высокого ценового сегмента обусловлен стремлением потребителей приобрести более качественную и проверенную продукцию, а также увеличением частоты покупок в больших магазинах и торговых центрах.

Таблица 4

Топ 10 стран по импорту товаров кожгалантереи по годам за 2013–2017 гг.

Страна	Объем импорта, млн. руб.										Итого, млн \$	% в итоге млн \$
	2013	в % от итога	2014	в % от итога	2015	в % от итога	2016	в % от итога	2017	в % от итога		
Китай	683	75%	550	72%	331	68%	265	59%	366	64%	2198	69%
Италия	98	11%	96	13%	71	15%	90	20%	98	17%	453	14%
Франция	40	4%	36	5%	24	5%	29	6%	31	5%	160	5%
Вьетнам	26	3%	34	4%	30	6%	31	7%	32	6%	153	5%
Южная Корея	23	2%	12	2%	5	1%	2	1%	6	1%	48	2%
Индия	8	1%	9	1%	7	1%	7	2%	10	2%	40	1%
Индонезия	9	1%	8	1%	6	1%	7	1%	7	1%	36	1%
Испания	8	1%	7	1%	5	1%	6	1%	7	1%	34	1%
Беларусь	9	1%	6	1%	3	1%	4	1%	7	1%	29	1%
США	6	1%	4	0%	3	1%	5	1%	4	1%	23	1%
Итого, млн \$:	909	100%	761	100%	484	100%	445	100%	568	100%	3172	100%

Рассмотрим структура импорта по годам и товарным группам представленные в таблице 5. В структуре импорта основную долю 32% составляют сумки из пластмассы или текстильных материалов. Объемы импорта по всем категориям товаров нестабильны и незначительно изменяются ежегодно. Высока совокупная доля дамских сумок 41%, состоящая из сумки дамские из натуральной, композиционной или лаковой кожи и сумок дамских из листов полимерных или текстильных материалов.

Таблица 5

Структура импорта по группам товаров кожгалантереи за 2013–2017 гг.

Группа товара	Объем экспорта, млн. руб.					Итого	% группы товара в итоге
	2013	2014	2 015	2016	2017		
08 420211: саквояжи, чемоданы, сумки из натуральной кожи или из композиционной кожи	25,3	15,9	8,5	9,1	10,9	69,7	2%
08 420212: саквояжи, чемоданы, сумки, портфели из пластмассы или текстиля	110,0	86,0	43,6	53,7	64,5	357,8	11%
08 420219: прочие саквояжи, чемоданы, сумки, портфели, ранцы и др.	8,8	3,5	1,7	1,9	2,5	18,4	1%
08 420221: сумки дамские из натуральной, композиционной или лаковой кожи	138,0	144,0	106,0	115,0	139,0	642,0	19%
08 420222: сумки дамские из листов полимерных или текстильных материалов	246,0	179,0	122,0	82,5	106,0	735,5	22%
08 420229: прочие сумки дамские	4,0	4,0	2,3	2,1	2,0	14,4	0%
08 420231: карманные изделия из натуральной кожи, композиционной или лаковой кожи	33,1	29,8	19,4	21,7	28,4	132,4	4%
08 420232: карманные изделия из листов пластмассы или текстильных материалов	46,5	35,3	24,8	21,6	26,6	154,8	5%
08 420239: прочие изделия, носимые в кармане или в дамской сумке	5,0	2,4	1,3	1,3	1,3	11,3	0%
08 420291: прочие саквояжи, чемоданы, сумки, портфели, из натуральной или композ. кожи	25,5	24,5	13,0	17,7	19,2	99,9	3%
08 420292: сумки из пластмассы или текстильных материалов	304,0	267,0	170,0	154,0	207,0	1102,0	32%
08 420299: прочие чемод., портф., портмоне, кошельки, из натур. или композ. кожи	15,2	13,9	8,3	7,0	8,2	52,6	2%
Итого :	961,4	805,3	520,9	487,6	615,6	3390,8	100%

Как показано в таблице 5 доля дорогих товаров из Европы высокого качества постепенно растет. Рассмотрим ассортиментный анализ дамских сумок представленный в таблице 6. По мере увеличения платежеспособного спроса, растет объем потребления изделий кожаной галантереи.

Таблица 6

Сравнительный анализ ассортимента дамских сумок

Ценовой сегмент	Регион производства	Уровень качества	Преобладающий материал изделий	Место продажи	Модели преобладающие в ассортименте
Низкий	Азия	Низкий	Заменитель кожи	Рынки, магазины дискаунтеры	Сумки больших размеров, шоппер, тоут, хобо
Средний	Россия	Средний	Кожа/ Заменитель кожи	Российские торговые сети	Сумки больших размеров, шоппер, тоут, хобо
Высокий	Европа, США	Высокий	Кожа	Бутики	Рюкзаки, кроссбоди средние и маленькие

В последнее время потребительские вкусы на изделия кожгалантереи становятся все более разнообразными. Женщины покупают не только повседневные сумки для работы, но и вечерние сумки, клатчи, кошельки разнообразных форм и размеров. Все более смелыми становятся и цветовые решения кожгалантереи. Яркие модные аксессуары подбирают как в дополнение к определенному наряду, так и в качестве самостоятельного модного акцента. Согласно статистике, на покупку кожгалантерейных изделий мужчины в среднем тратят на 35-40% меньше, чем женщины. Из-за быстрых изменений в индустрии, женщины покупают не одну сумку на несколько лет, а по несколько сумок на каждый сезон. Потребители обращают внимание на экологичность изделия выбирая эко-кожу.

Молодые женщины чаще выбирают небольшие размеры сумок а также рюкзаки, спортивные сумки и сумки на длинном ремне так как их удобнее носить каждый день, освобождаются руки. В то время как женщины старшего возраста предпочитают большие модели сумок такие как шоппер и тоут так как их удобно брать с собой в магазин. 25 крупнейших сетей по продаже сумок, среди которых: «1000 и одна сумка», «Askent», «Bag Street», «Domani», «Dr.Koffer», «Edmins», «Francesco Marconi», «Leo Ventoni», «Mascotte», «Miss Favori», «Mr.Сумкин», «Mywalit», «Redmond», «Samsonite», «Sefaro exotic», «Velars», «Via Borsa», «Wittchen», «Империя сумок», «Медведково», «Мир сумок», «Пан Чемодан», «Сумбур», «Шарпей» и другие.

По данным аналитиков IndexBox около 40% от объема потребления кожгалантереи в стоимостном выражении приходится на Центральный федеральный

округ, где главный потребитель - Москва. Наценки посредников кожгалантереи могут составлять до 86% от рыночной стоимости.

Мужчины менее активны в приобретении товаров кожаной галантереи. Однако за последние несколько лет кожгалантерейная продукция для мужчин также набрала обороты. Среди молодежи популярны простые и спортивные аксессуары, приближенные к минималистским. У более зрелых мужчин наблюдаются предпочтения к строгим и функциональным вещам, подчеркивающим их статус и солидность.

Мода делится на сезоны: коллекцию весна/лето дизайнеры представляют ранней осенью, осень/зима – в феврале. Такой временной интервал дает возможность дизайнерам оценить интерес розничных покупателей к коллекциям. В то время, пока одежда поступает на полки магазинов, бренды оценивают спрос, и изготавливают нужное количество предметов одежды в течение сезона.

Рассмотрим влияние сезонности на рынке кожгалантереи. В таблице 7 представлено распределение импорта по месяцам за период с 2013 по 2017 годы.

Таблица 7

Импорт кожгалантереи за 2013-2017 годы по месяцам
(Млн, \$)

Период	2013	2014	2015	2016	2017
Январь	71,7	69,5	36,4	32,1	42,6
Февраль	96	83,9	54	45,3	48,6
Март	87,5	78,8	52,4	49,1	56
Апрель	84,8	69,5	48,6	35,6	42,9
Май	70,6	56,2	33,7	37,4	51,7
Июнь	73,5	72	41,9	42,5	57,6
Июль	96	88,7	47,5	41	47,5
Август	85,8	66,7	48,6	48,2	60,9
Сентябрь	77,4	61	41,3	38,5	48,5
Октябрь	78,4	57,8	37,5	35,4	48,7
Ноябрь	66,8	50,2	36,7	38,9	53,7
Декабрь	72,3	52	42,4	43,6	57,9
Годовой	960,8	806,3	521	487,6	616,6
Темпы роста % к 2013 базисному году (y_0)	100,00	83,92	54,23	50,75	64,18
Темпы роста % к предыдущему году	100,00	83,92	64,62	93,59	126,46
Абсолютный прирост по годам, млн \$ ($\Delta y_{ц}$)	-	-154,50	-285,30	-33,40	129,00
Темп наращивания ($\Delta y_{ц}/y_0$)	-	-16,08	-29,69	-3,48	13,43

Для того чтобы измерить тренд и выявить сезонность на рынке кожгалантереи рассчитаем средние индексы сезонности. Расчетные значения индексов представлены в таблице 8.

Таблица 8

Средние индексы сезонности импорта кожгалантереи

Месяцы	Индекс сезонности $\bar{I}_{s_i} = \frac{\sum y_i}{\bar{y}_i}$ n	Индекс сезонности, % $\bar{I}_{s_i} \cdot 100$
Январь	0,87	86,62
Февраль	1,13	113,47
Март	1,17	117,47
Апрель	1,04	104,03
Май	0,88	87,76
Июнь	1,04	104,42
Июль	1,23	122,73
Август	1,15	115,08
Сентябрь	1,01	101,31
Октябрь	0,98	97,70
Ноябрь	0,92	92,28
Декабрь	1,02	102,29

Рисунок 1 показывает, что в сезонной волне импорта кожгалантереи выделяется 2 сезонных всплеска которые соответствуют началу нового сезона. Как сказано выше на fashion рынке выделяют 2 сезона Весна–Лето и Осень–Зима. Соответственно резкое увеличение импорта приходится на декабрь-март как период поставок на период весна лето и июнь-август как период поставок товара к сезону осень зима.

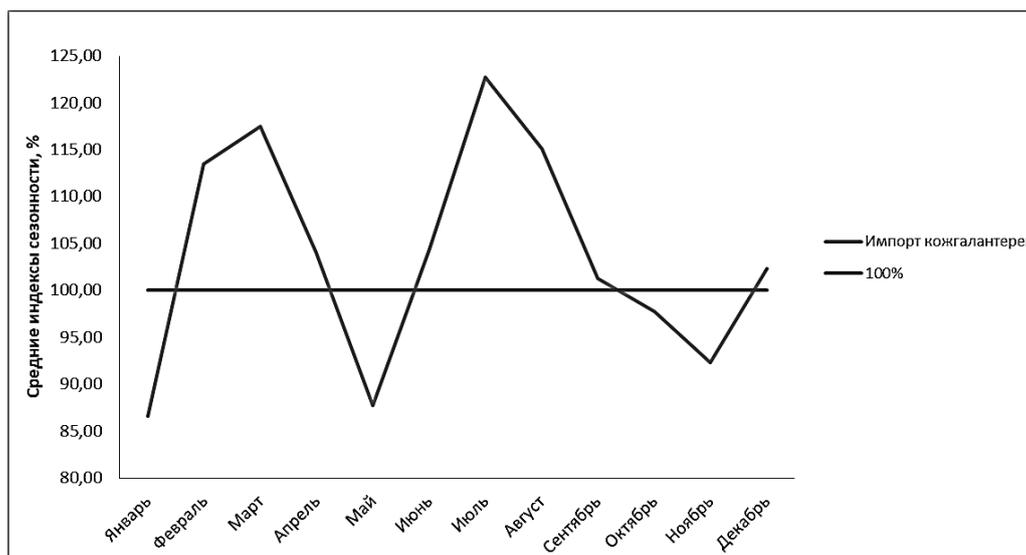


Рис.1. Сезонная волна импорта кожгалантереи в течении года

Главным фактором наличия большого объема импортной продукции на российском рынке является низкая стоимость применяемого сырья. [1] Стоимость аналоговых материалов в России значительно выше, вследствие чего увеличивается и себестоимость отечественных изделий. Российским производителям необходима поддержка на государственном уровне в отношении осуществления предпринимательской деятельности, снижения налоговых ставок, уменьшения цен на энергию и урегулирования ввозных и вывозных таможенных пошлин.

Поскольку кожгалантерея является товаром конечного потребления, то спрос на нее в кризисные годы существенно сократился. Падению продаж способствовал спад реальных располагаемых доходов населения, вызванный, в первую очередь, обвалом курса рубля по отношению к ведущим мировым валютам. Как уже было отмечено выше, одной из ключевых особенностей российского рынка кожгалантереи является достаточно сильная зависимость от импорта, причем, как от ввоза готовой продукции (для розничных продавцов), так и от закупки комплектующих и высококачественной кожи (для производителей).

Отмеченные ранее высокие показатели ввоза готовых изделий связаны в первую очередь с более выгодным производством за рубежом. В России отсутствует производство высококачественной кожи и комплектующих, что вынуждает производителей заказывать их из-за рубежа, отчего себестоимость оказывается неконкурентоспособной по сравнению с продукцией, производимой в азиатских странах. Тем не менее, в последнее время было озвучено несколько проектов по развитию предприятий кожевенной отрасли в России с целью ухода от сырьевой зависимости. Крупнейший из них — строительство кожевенного завода в Заринске Алтайского края рязанской ГК «Русская кожа». Объем инвестиций в проект – около 1,5 млрд руб. Мощность переработки составит 950 тыс. кв. м. кожи в год. Сырье компания планирует закупать в сибирских регионах.

Важно сказать, что это единственный крупный проект развития смежных отраслей промышленности из озвученных в СМИ. Одного такого предприятия явно недостаточно для формирования полноценного импортозамещающего производства сырья для изготовления обуви. Более того, практически полностью отсутствует рынок комплектующих и необходимых в производстве компонентов.

Подводя итоги можно сказать, что основную долю в предложении на рынке кожгалантерейных товаров занимают импортируемые товары. Их совокупная доля ежегодно превышает 70% несмотря на снижение объемов импорта начиная с 2014 года. Доля экспорта на рынке кожгалантереи незначительна. В связи со снижением импорта снижается также общий объем предложения на рынке товаров кожгалантереи. Импортозамещение и увеличение производства на данном рынке затруднено так как производство зависит от поставок импортных материалов и комплектующих, которые не производятся на отечественном рынке.

Среди стран-импортеров значительную долю 65% занимает Китай, который поставляет товары из искусственной кожи низкого ценового сегмента. В импорте прослеживается увеличение доли товаров из Европы. Доля товаров из Ита-

лии составляет 13% от всего объема импорта. Товары кожаной галантереи из Европы это товары из натуральной кожи, отличающиеся высоким качеством и высокой ценой.

В импорте кожгалантереи прослеживается влияние фактора сезонности. Так пики поставки импортных товаров приходятся на декабрь–март как период поставок на период весна лето и июнь–август как период поставок товара к сезону осень зима.

Несмотря на преобладание импорта на рынке кожгалантереи присутствует множество предприятий малого и среднего бизнеса производящих сумки и мелкую кожгалантерею (кошельки, визитницы, ключницы и пр.)

Список использованных источников:

1. Дидковская Т.М., Пьяникова Э.А. Исследование регионального потребительского рынка одежды. Монография / Т. М. Дидковская, Э. А. Пьяникова; Курск. «Курский гос. технический ун-т». Курск, 2009.

2. Э. А. Ярных, Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг, Финансы и статистика, 2006 г, 368 стр.

3. Статистика внешней торговли. По данным ФТС России исследование. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru-stat.com/>

4. РБК Исследования рынков, Розничные сети по продаже обуви 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/34093/>

*Пеньковский Д. Д.¹
Кузнецов В. И.²*

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ — СЕРЬЕЗНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. В статье раскрываются проблемы с коррупцией, имеющиеся в России и Китае, приводятся формы и методы борьбы с этим явлением в Российской Федерации и Китае.

Ключевые слова. Борьба, коррупция, хищения, государственные программы, уголовные дела, Россия, Китай.

Одной из серьезных проблем, стоящих в современное время, является борьба с коррупцией, которая пронизала все стороны нашей жизни.

Цифры и факты, приводимые Президентом РФ В. Путиным и российскими правоохранительными органами, подтверждают это положение, и наглядно демонстрирует системность коррупции в стране.

¹ Пеньковский Дмитрий Дмитриевич — доктор исторических наук, профессор, начальник управления науки и формирования у обучающихся профессиональных качеств по избранным профессиям и направлениям подготовки АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Кузнецов Виктор Иванович — кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, зам. председателя приемной комиссии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Еще в 2012 году спикер Счетной палаты Сергей Степашин отмечал, что каждый год из средств, выделяемых на госзакупки, похищают один триллион рублей. Граждане справедливо жалуются, что не хватает школ, больниц, детских садов, плохо устраняются последствия стихийных бедствий. Сложное медицинское оборудование и лекарства также практически не производятся.

Цинизм, лицемерие и попустительство некоторых представителей законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти стали причиной того, что Россия сегодня оказалась в состоянии масштабного коррупционного кризиса.

За последнее время государством принят ряд программ, направленных на антикоррупционное просвещение. Важнейшую роль в антикоррупционном просвещении населения играет освещение в СМИ антикоррупционной политики государства, конкретных результатов борьбы с коррупцией, создание атмосферы нетерпимости к фактам коррупции.

В апреле 2014 года утверждена государственная программа «Антикоррупционного просвещения на 2014-2016 годы». Кроме того, в июле

2014 года принят Федеральный закон № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Этот документ подтверждает полномочия общественных, негосударственных структур в области противодействия коррупции, и в том числе в сфере использования информационных технологий.

Документ представляет собой государственную программу, предусматривающую реализацию 22 мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности, общего уровня правосознания и правовой культуры граждан, воспитание нетерпимости к коррупционным правонарушениям. Эти мероприятия начали реализовываться федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ с участием Генеральной прокуратуры и Следственного комитета. К антикоррупционному просвещению также широко привлекаются все образовательные и учебные организации, некоммерческие организации и средства массовой информации¹.

Необходимо подчеркнуть, что в последние годы в стране проведена определенная работа по реализации этих законов. Следователями в ряде регионов страны была проделана необходимая работа по борьбе с коррупцией, не смотря на высокое положение фигурантов уголовных дел. Есть основание полагать, что федеральный центр действительно начал проявлять волю для устранения некоторых преступных групп во власти, в, том числе, высшего регионального уровня.

Важно отметить, что если ранее в уголовных делах фигурировали суммы в тысячи, миллионы, изредка в миллиарды рублей, то на сегодняшний день можно встретить и десятки миллиардов, и даже 100 млрд. руб.²

Эта работа была продолжена и в 2019 г. 18 ноября 2019 г., заместитель начальника Управления по борьбе с правонарушениями в сфере распределения и использования бюджетных средств Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции (ГУЭБиПК) МВД России Дмитрий Се-

¹ См.: Федеральный закон от 19. 07. 2014 года N 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

² Kprf.ru.activity / anticorruption / 157712.html.

вастьянов в интервью журналу «Полиция России» сообщил, что с января по август 2019 года в России было совершено 18,4 тысячи коррупционных преступлений. По его словам, 5,5 тысячи преступлений из этого числа совершены в крупном и особо крупном размере. Общий ущерб по оконченным уголовным делам составил порядка 102 миллиардов рублей. Он добавил, что в бюджет уже возмещено 27 миллиардов рублей.

Д. Севастьянов отметил, что в 2019 году МВД выявило более трех тысяч преступлений, совершенных уличенными во взяточничестве чиновниками. К ответственности привлечена одна тысяча человек. Изъято имущество и деньги на 1,5 миллиарда рублей. Он добавил, что коррупция все еще остается одним из ключевых факторов, оказывающих «разрушительное влияние на эффективность деятельности органов государственной власти и принимаемые ими управленческие решения».

13 ноября 2019 г. сообщалось, что в России увеличилось число преступлений с использованием платежных карт. По подсчетам МВД, с января по сентябрь 2019 года в России было зарегистрировано 10,3 тысячи преступлений, квалифицированных по статье 159.3 УК РФ («Мошенничество с использованием электронных средств платежа»). Это более чем в четыре раза больше показателей прошлого года¹.

Как теперь стало известно, полицией возбуждены новые уголовные дела о хищениях и коррупции в особо крупных размерах. Поражает размах этих коррупционных действий. Только при строительстве объектов космодрома Восточный были выявлены при начале весной этого года строительстве стартовой площадки для ракеты-носителя «Ангара» махинации на сумму более 250 млн руб.

15 ноября 2019 г. следственное управление Следственного комитета России по Амурской области сообщило о хищениях на космодроме. Как было установлено следствием, с 31 октября 2018-го по 31 мая 2019 года должностные лица из числа руководителей ООО «Поволжское строительное предприятие» (ПСП), которое по контракту являлось исполнителем гособоронзаказа по объекту «Строительство стартового комплекса космического ракетного комплекса “Ангара” — площадка 1А», расположенному в ЗАТО Циолковский Амурской области, предоставили в Управление федерального казначейства (УФК) Татарстана «заведомо ложные сведения» об оплате по договорам аренды спецтехники с ООО «Трио-ВИС» (основной вид деятельности которой аренда и лизинг сухопутных транспортных средств и оборудования).

При этом, по версии следствия, договоры аренды на самом деле не исполнялись, а финансово-хозяйственные документы на проверку оказались подложными. Тем не менее УФК Татарстана перечислило через ООО ПСП по ним на расчетный счет ООО «Трио-ВИС» 13,8 млн руб.

Напомним, что строительство космодрома Восточный в Амурской области ведется с 2012 года. По данным Генпрокуратуры РФ, в 2014–2018 годах было

¹ Журнал «Полиция», № 9-10, 2019 г.

выявлено 17 тыс. различных нарушений (хищение бюджетных средств, затягивание сроков строительства, невыплата зарплат и др.) при его возведении, более 1 тыс. человек, в том числе должностные лица, привлечены к ответственности. По фактам нарушений следствием возбуждено 140 уголовных дел, ущерб от преступлений оценивается в 11 млрд руб., из которых возвращено было 3,5 млрд руб. Всего по различным статьям Уголовного кодекса РФ осуждены 50 человек, в 2018 году приговоры вынесены в отношении 27 из них.

11 ноября 2019 г. года президент России Владимир Путин сообщил, что на строительстве космодрома так и не удалось в полной мере навести порядок и там «воруют сотнями миллионов». В свою очередь, глава «Роскосмоса» Дмитрий Рогозин заявил, что «все причастные к коррупции при строительстве были отстранены от проекта» и «оснований беспокоиться нет».¹

Проблема борьбы с коррупцией остро стоит и в других странах. К наиболее успешным странам по эффективности борьбы с коррупцией в настоящее время относятся Китай.

Для России опыт Китая по реализации их антикоррупционной политики является очень важным и поучительным.

Великому китайскому реформатору Дэн Сяопину принадлежат слова: «Мягкой рукой с преступностью не повоюешь и социальные уродства не выведешь».

Эта установка лежит в основе всей борьбы с коррупцией в современном Китае.

В канун 2011 года агентство Синьхуа сообщило, что в КНР обнародована Белая книга «Усилия Китая по борьбе с коррупцией и формированию неподкупного партийного и правительственного аппарата». В Белой книге подчеркивается, что с начала XXI века китайское правительство сделало борьбу с коррупцией и формирование неподкупного государственного аппарата наиболее актуальным положением своей работы, определив, что в борьбе с коррупцией «оптимальное решение проблемы требует как радикальных, так и паллиативных мер, сочетания мер наказания и профилактики с акцентом на профилактику».

Антикоррупционная борьба ведется в Китае с 1980-х годов. На протяжении всех этих лет вопрос коррупции является одним из самых острых. Тогдашний лидер страны Ху Цзиньтао, заявляя о том, что «жизнь и смерть партии и государства зависит от наличия сильной политической воли для наказания и предотвращения явлений коррупции». Эта работа является лишь продолжателем курса по уничтожению коррупции, теория которого была заложена еще Дэн Сяопином.

Борьба с коррупцией в Поднебесной ведется по разным направлениям, издаются различные директивы и резолюции по данному вопросу. Наряду с уже существующими централизованными структурами по борьбе с коррупцией, таких как Центральная комиссия КПК по проверке дисциплины и Министерство контроля, в декабре 2007 года руководство КНР создало Государственное управление по предупреждению (противодействию) коррупции, главой которого

¹ <https://news.mail.ru/incident/39563881/?frommail=1>

назначили министра контроля Ма Вэнь. К функциям нового ведомства, подчиненного госсовету КНР, относятся и выявление коррупционеров, и разработка целых комплексов антикоррупционных мер, и даже ведение собственных расследований.

Одним из видов борьбы с «казнокрадством» в Китае является ротация кадров во всех органах власти, которая способствует тому, что у чиновников нет возможности использовать уже сложившиеся служебные, родственные, дружеские и другие связи, способствующие незаконным действиям.

Нельзя оставить без особого внимания одну из основных мер по противодействию коррупции – смертную казнь.

Начиная с 1982 года, в соответствии с Уголовным кодексом, взяточничество в Китае являлось преступлением и каралось либо пожизненным заключением, либо казнью. Со временем изменилась только технология самой казни – вместо расстрелов ввелись более «гуманные» смертельные инъекции.

В законодательстве Китая предусмотрено два вида смертных приговоров: с немедленным исполнением и с отсрочкой приведения в исполнение до двух лет. В случае с отсрочкой приговоренный на смерть может ее избежать, если в течение этих двух лет будет примерно себя вести и не удостоится никаких нареканий в свою сторону. Но наказания в любом случае ему избежать не удастся: казнь будет просто заменена тюремным заключением.

Всего с 2000 года в Китае были расстреляны за коррупцию около 10 тысяч чиновников, еще 120 тысяч получили по 10–20 лет заключения.

Газета «The Epoch Times» со ссылкой на официальное издание «Фачжи Жибао» отмечало: по итогам 2010 года в Китае к высшей мере наказания или пожизненному заключению были приговорены 11 высших чиновников. Средняя сумма принятых ими взяток составляет 10 млн юаней (\$1,4 млн), что на 20% больше, чем в 2009 году. Из коррупционеров уровня провинциальных властей и выше, семеро были приговорены к смертной казни, а четверо – к пожизненному заключению.

Среди них — бывший заместитель председателя высшего народного суда КНР Хуан Суню. Его незаконный доход составил 5,1 млн юаней (\$728,5 тыс.).

Самым коррумпированным оказался Чэнь Шаоцзи, бывший председатель Народного политического консультативного совета провинции Гуандун, который незаконным путем добыл 29,6 млн юаней (\$4,2 млн).

Согласно Уголовному кодексу КНР, если сумма незаконных доходов чиновников превышает 100 тыс. юаней (\$14,3 тыс.), то за это предусматривается срок заключения на 10 и более лет, вплоть до пожизненного. Но если «обстоятельства особенно серьезные», то выносится смертный приговор с конфискацией всего имущества. Однако эти «серьезные обстоятельства» учитываются очень редко. Например, за последние 7 лет, по официальным данным Пекина, было осуждено 58 чиновников уровня провинции и выше. Суммы принятых ими взяток превышают 100 тыс. юаней в 50–300 раз, но только трое из них были приговорены к высшей мере.¹

¹ «The Epoch Times», 26 декабря 2010 г.

Жестокое наказание понесли чиновники самого высокого ранга. В 2010 году был расстрелян вице-мэр Пекина Лю Чжихуа. Он семь лет возглавлял управление китайской «Силиконовой долиной» — наукоградом Чжунгуанцунь в северо-западном университетском предместье Пекина. Кроме того, расстрелянный вице-мэр сумел крупно нажиться на пекинской Олимпиаде 2008 года. Сделав свою любовницу хозяйкой одной из строительных компаний, он давал ей выгодные подряды на возведение олимпийских объектов и к тому же брал взятки за отвод земельных участков.

Среди наиболее громких дел, связанных с коррупцией в высших эшелонах власти, следует отметить осуждение председателя Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей Чэна Кэцзе. Вице-спикеру парламента КНР было предъявлено обвинение в хищениях в особо крупных размерах, когда он был губернатором провинции Гуанси, оказывал предпринимателям незаконные услуги и получил за это взятку на \$4,5 млн.

Разоблачение вице-спикера потянуло за собой целый шлейф коррупционных дел в провинции Гуанси. Был расстрелян мэр г. Гуйян Ли Чэнлун, присвоивший более \$500 тыс. Почти \$8 млн были присвоены в рамках «дела Чэна Кэцзе» сотрудниками созданного в прокуратуре управления по борьбе с коррупцией. Пришлось расследовать деятельность 1377 инспекторов. Причем, 756 из них получили партийные взыскания, а 73 были привлечены к уголовной ответственности.

Жесточайшие репрессии проводятся не только в отношении крупных чиновников. Под страхом гильотины находятся в Китае и крупные бизнесмены — местные олигархи.

В декабре 2009 года к смертной казни приговорена самая молодая в стране миллионерша по имени У Ин. Суд средней инстанции города Цзиньхуа признал 28-летнюю бизнесвумен виновной в получении обманным путем 384 миллионов юаней (\$56 млн) и приговорил ее к высшей мере наказания.

Главное в китайском опыте для российских условий — это обеспечение последовательности и преемственности взятого курса на искоренение коррупции, в неотвратимости и жестокости наказания коррупционеров.

Смертная казнь не для бытовой, а для чиновничьей коррупции — в российских условиях, возможно, вынужденная мера, но стоило бы вынести на референдум возможность применения этой исключительной меры, чтобы не допустить обвала государственной машины.

В Китае за коррупцию расстреливают, и, безусловно, это сдерживает многих потенциальных взяточников.

В Китае объем ВВП равен примерно \$5000 млрд, а примерно 0,5% отмывается по отношению к ВВП страны. В России же объем ВВП примерно равен \$1200 млрд, а отмывается \$324 млрд, или 27%. Теперь сравним: 0,5% и 27%. Отношение в пользу Китая — 54 раза. Получается, что смертная казнь чрезвычайно эффективный способ борьбы с коррупцией.

К тому же смертная казнь — очень эффективный способ борьбы с круговой порукой. Когда осужденного приговорили к смертной казни (и ему предложено

заменить смертную казнь на длительный срок заключения в обмен на помощь в расследовании), ему уже нечего терять, и он сдаст всех сообщников.

Успешный карьерный рост в Китае однозначно трактуют, как результат деятельности семьи. Личные заслуги — вторичны. Семья оплачивает образование, помогает сдавать экзамены и содержит во время обучения. Для небогатых провинциалов это крайне высокие траты, воспринимающиеся исключительно в качестве выгодных инвестиций в будущее всех родственников. Успехи, каждого из отпрысков, считаются достижением всего рода. Вполне естественно, что в подобной ситуации «инвесторы» ожидают дивидендов в форме помощи каждому из родственников и работы на благо семьи.

В свое время на территории Поднебесной существовала система «обратного дворянства». Титулы по наследству получали не потомки заслуженного человека, а, наоборот, его родители и деды. Китаец не может отказать своей семье в помощи, поскольку это считается самым позорным из всех неблагочестивых деяний. Оно неизбежно вызовет разрыв родственных связей, и порицание общества, что «обратным концом палки» ударит по карьере. Человек становится изгоем, а его, некогда самые близкие люди, постараются сделать позор максимальной гласным. Впрочем, подобные предательства в современном китайском обществе невозможны по определению в силу классического воспитания и менталитета. Вот и получается, что чиновник, достигший неких высот в своей служебной карьере, всеми способами помогает родственникам. В обществе это воспринимается абсолютно нормально.

В Китае давать преференции близким людям в коммерческой деятельности, использовать в их пользу административный ресурс, устраивать на престижную и высокооплачиваемую работу — это правильно. Термин «семейственность» в данном контексте не несет никакой негативной окраски. Наоборот, сугубо положительный. Благодарность за услугу в той либо иной форме также является неотъемлемой составной частью национальной деловой культуры. Если она находится в разумных границах, то не вызывает никаких осуждений в обществе. Этим принципам следуют все без исключений — снизу доверху.

На низовом уровне «деловая культура» носит чисто семейный характер, а на вершине системы сформировались влиятельные кланы чиновников. Нынешний руководитель Китая — Си Цзиньпин, например, приходится сыном Си Чжунсюню, который входил в самое близкое окружение Мао Цзэдуна. В Китае данный аспект вообще никого не интересует, поскольку это общепринятая норма¹.

Коррупция среди руководства Китая есть. Среди высших государственных управленцев существует обособленная каста «принцев», состоящая из детей и внуков соратников Мао Цзэдуна, которые строили современный Китай и формировали новую элиту. За каждым из «принцем» стоит собственный клан со своими политическими и экономическими интересами, инструментами влияния и совокупным «весом», который формирует административный должностной ресурс его представителей.

¹ <https://dontimes.news/borba-s-korrupsiyey-v-kitae-pravda-i-domyislyi/>.

Все группы влияния объединены в две традиционные глобальные элитные корпорации. В первую входят «комсомольцы» — отпрыски старой партийной элиты. Во вторую — «шанхайскую клику» — выходцы из элитарных кланов, сформировавшихся в 1990-х. Эксперты выделяют еще и третье сообщество, которое условно именуют «военными». Они считают, что «шанхайский» клан Си Цзиньпина вышел из прежней структуры и перешел в новообразованную, которая стремительно наращивает мощь, уже ставшую сопоставимой с уровнем двух конкурентов.

Сферы влияния в стране поделены между упомянутыми кланами. Они полностью контролируют все аспекты бизнеса, включая теневой и противозаконный. Сложная политико-экономическая система государства, сочетающая рыночный и социалистический уклад, особый статус Тайваня, специфические взаимоотношения с Гонконгом и прочие характерные особенности китайской реальности создают громадный теневой рынок.

Растущая экономика, одновременно ориентированная на экспорт и колоссальное внутреннее потребление, новейшие разработки, глубокая модернизация вооруженных сил, масштабные космические программы и прочие направления хозяйственной деятельности государства создают доселе невиданные финансовые потоки и возможности личного обогащения чиновнического аппарата. Который, кстати, насчитывает 70 млн. человек.

Представители кланов купаются в роскоши, открыто демонстрируя яхты, дворцы, личные самолеты и это никого не смущает. Между этим, Китайская академия общественных наук приводит весьма удручающую статистику. Начиная с середины 1990-х до настоящего времени из Китая сбежали или бесследно исчезли более 18 тыс. партийных функционеров, чиновников органов юстиции, безопасности, государственных ведомств и предприятий. Вместе с ними пропало 127 миллиардов долларов. Иностранное гражданство и постоянное место жительства за границей имеют порядка 1,18 млн. членов семей китайских чиновников.

В марте 2012 года, когда председателем КНР стал Си Цзиньпин, ситуация в высшем эшелоне власти выглядела следующим образом: — в Постоянном комитете Политбюро ЦККПК 187 из 204 членов (или 91%) имели ближайших родственников с гражданством США и европейских государств — 113 из 127 или 89% членов ЦКПД имели прямых родственников, проживающих за границей.

По данным агентства «Синьхуа», органы партийного надзора страны с осени 2007-го по лето 2012-го приняли 6.606.000 жалоб на злоупотребления чиновников. По ним было возбуждено 643.000 уголовных дел, по которым наказано 668.000 лиц.

Когда действующий лидер КНР Си Цзиньпин пришел к власти в 2012 году, метастазы коррупции поразили все без исключения уровни управления государством, экономикой, а также бизнес — от малого до крупного. Семьи партийной элиты фактически жили за рубежом на средства, «нажитые непосильным трудом». Практически все чиновники имели «запасные аэродромы» на случай воз-

никновения осложнений по службе. «Дядюшка Си» начал всеобъемлющую антикоррупционную кампанию под лозунгом «бить мух и тигров», который следует трактовать, как задачу искоренить зло на всех уровнях.

Перед лицом «опричины» равны все — и высокопоставленные «тигры», и маленькие «мухи» с ничтожной зарплатой и возможностями. Главная цель — посеять среди чиновников страх неминуемого наказания, и отбить веру в «надежных людей наверху». Поскольку взятки берут практически все, то даже с завязанными глазами можно «мочить» любого. Чтобы сразу убить всех «зайцев», чистки совместили с «корректировкой» партийной элиты. С кем на самом деле решил расстаться Си Цзиньпин, доподлинно неизвестно. Официально — с руководителями высшего уровня, берущих взятки, крышующих бизнес и ведущих аморальный образ жизни. «Клановые войны» — это идеальное объяснение любых событий, но истинное положение дел за забором правительственной резиденции остается тайной за семью печатями.

Еще одной особенностью нынешней кампании является ее открытость для СМИ. «Честное имя партии» раньше старались, как можно реже употреблять в негативном контексте. Коррупционеров снимали со всех постов, осуждали, и они навсегда исчезали из поля зрения широкой общественности. Сейчас ситуация кардинально изменилась. Журналисты перестали чураться чужого «грязного белья» и даже нашли в этом ранее неведомое удовольствие.

Например, они во всех подробностях показали личную жизнь Чжоу Юнкана — шефа силовиков и руководителя китайской «нефтянки», которому принадлежали сразу несколько роскошных особняков и целый гарем любовниц. Третья особенность текущего периода борьбы с коррупцией в Китае связана с ее морализаторским характером. Вне закона поставлены не только «откаты» и «распилы». Стали караться также различные проявления «излишеств» и «разложения». В этой связи были существенно сокращены представительские расходы и количество зарубежных поездок за государственный счет. По всей стране закрылись бордели, которые крышевали силовики. Достоянием гласности стала личная жизнь руководителей. Содержание наложницы, которое с незапамятных времен было обязательным символом успешности каждого человека в Китае, в одночасье стало проявлением моральной нечистоплотности и коррумпированности — верным знаком скорых разбирательств на всех уровнях.

Технология борьбы с коррупцией по-китайски следующая: руководителя по итогам разбирательства «уличают» в аморальном поведении, растратах или в «нарушении партийной дисциплины». В качестве наказания объявляют выговор, снимают с должности, исключают из партии и лишают занимаемых постов. Затем «эстафету» принимает прокуратура: она предъявляет обвинение, производит арест и готовит материалы для передачи в суд. Этот этап может длиться достаточно долго.

К примеру, Бо Силай, входивший в Политбюро ЦК КПК, лишился всех постов весной 2012-го, а был осужден только осенью следующего года. Если чиновник членом партии не является, то из алгоритма выпадает партийная увертюра. Среди самых распространенных обвинений растрата, получение взятки,

злоупотребление служебным положением, раскрытие государственных секретов. Если сумма незаконного обогащения превышает 100 тысяч юаней, то виновный получает, что называется, «на полную катушку» — до пожизненного заключения с конфискацией имущества. Наличие отягчающих обстоятельств предполагает высшую меру наказания — смертную казнь.¹

Таким образом можно сделать вывод, что в Китае используются различные формы и методы борьбы с коррупцией. Часть из них можно было бы применить и в России. Иначе прогресса нашей стране не добиться, и острые проблемы, стоящие перед Россией в настоящее время не решить.

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2014). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 12.03.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

6. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

7. «Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию» (ETS N 173) [рус., англ.] (Заключена в г. Страсбурге 27.01.1999). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

8. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О противодействии коррупции» — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

9. Федеральный закон от 17.07.2009 N 172-ФЗ (ред. от 21.10.2013) «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

¹ <https://dontimes.news/borba-s-korrupsiyey-v-kitae-pravda-i-domyislyi/>

10. Федеральный закон от 19. 07. 2014 года N 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант Плюс.

11. Российская газета, 2009, 30 июля.

12. «The Epoch Times», 26 декабря 2010 г.

13. Журнал «Полиция», № 9–10, 2019 г.

14. Интернет ресурс: [Http://Russian.rt.com./article/144325](http://Russian.rt.com./article/144325); [Kprf.ru.activity / anticorruption / 157712.html](http://Kprf.ru.activity/anticorruption/157712.html).

[Https://dontimes.news/borba-s-korrupsiyey-v-kitae-pravda-i-domyislyi/](https://dontimes.news/borba-s-korrupsiyey-v-kitae-pravda-i-domyislyi/).

[Http://news.mail.ru/incident/39522558/frommal=1](http://news.mail.ru/incident/39522558/frommal=1).

[Https://dontimes.news/borba-s-korrupsiyey-v-kitae-pravda-i-domyislyi/](https://dontimes.news/borba-s-korrupsiyey-v-kitae-pravda-i-domyislyi/).

Пирогов Н.Л.¹

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЯНТАРНОГО КЛАСТЕРА

Аннотация. Рассматриваются предложения по решению проблем развития инновационного янтарного кластера в Калининградской области. Кратко раскрыто экономическое содержание модели построения территориально-производственного кластера. Показано значение решения внутрикластерных проблем, сформулированы предложения по совершенствованию деятельности предприятий кластера с целью увеличения доли России на рынке янтаря и продукции из него.

Ключевые слова. Янтарь, кластер, инновации, модель построения кластера, конкуренция, сотрудничество, государственно-частное партнерство.

Очередной IV международный янтарный форум обсуждает практически весь спектр проблем, относящихся к деятельности по развитию янтарной отрасли в России. В данном выступлении поставлена задача обратить внимание на отдельные организационно-экономические вопросы развития инновационного янтарного кластера, которые представляются особенно важными.

Целесообразно напомнить некоторые известные аспекты теории становления и развития территориально-производственных кластеров.

Основоположителем теории кластера признан М. Портер, американский экономист, идеи которого проникли в Россию в начале 2000-х годов. Он сформулировал определение кластера как «...географическую близость взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных услуг, фирм смежных отраслей и ассоциативных учреждений (например, университеты, управления по нормам и торговые ассоциации) конкурирующих и в то же время сотрудничающих в определенной сфере». Оно практически совпадает с трактовкой территориально-производственных комплексов, разработанной еще советскими учеными

¹ Пирогов Николай Леонидович — док. экон. наук, профессор, АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

и внедренной в практику хозяйственной деятельности и научных исследований. С позиций сегодняшнего дня работы советских ученых имеют тот недостаток, что предмет их исследований ограничивался взаимоотношениями предприятий, имеющих стопроцентную государственную собственность. Однако, таковы были социально-экономические реалии того времени.

Современная теория кластеров предполагает, естественно, взаимоотношения предприятий различных форм собственности. Следует отметить, что при обилии современной «кластерной» литературы, переполненной многочисленными рассуждениями и советами в части совершенствования и развития эффективных производственных кластеров, в ней явно недостаточно отражены способы и приемы по решению конкретных управленческих задач, стоящих перед предприятиями, объединенными в кластер.

Известно, что в Европе используют две модели построения кластеров — шотландскую и итальянскую. Итальянская модель предусматривает отношения равноправия внутри кластера между предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса. Янтарный кластер в Калининградской области построен и развивается по шотландской модели, при которой ядром производства является крупное предприятие, в данном случае — Калининградский Янтарный комбинат. Эта модель предусматривает объединение вокруг центрального предприятия мелких фирм.

В научной литературе можно найти рассуждения о кластерообразующих и кластероподдерживающих факторах. К первым относят концентрацию, коммуникацию и конкуренцию. Ко вторым — специализацию, сотрудничество и синергию, которые являются производными от кластерообразующих. Ни в коей мере не отрицая правомерность использования в научно-практической работе отмеченных выше понятий, следует заметить, что теоретические усилия и их практическая реализация должны сосредотачиваться на решении внутрикластерных проблем, главная из которых — одновременное существование внутри кластера отношений конкуренции и, условно говоря — «любви и дружбы», то есть доверительного сотрудничества. Хотим мы этого или нет, но в условиях господства частной собственности они выступают антагонистами. Такая ситуация особенно заметна в кластерах, состоящих из однородных предприятий, производящих, например, определенный вид строительных материалов, продуктов питания, товары для спорта и так далее... Какой интерес им делиться друг с другом своими достижениями, производственными секретами, теряя при этом конкурентные преимущества? Эта проблема существует и до настоящего времени не имеет четкого решения.

Однако, в условиях Калининградского янтарного кластера (шотландская модель), направление ее решения, на мой взгляд, вполне очевидно. Комбинат как по производственным мощностям, так и по монопольному положению добывающего предприятия, по сравнению с другими участниками кластера является безусловным и единственным лидером. Поэтому схема организации производственных связей между комбинатом и входящими в кластер предприятиями должна строиться по принципу «большой — маленький», предусматривающему отношения заботы большого предприятия (комбината) о производственных

успехах малых предприятий. Эта схема пока не работает так, как хотелось бы. Комбинат должен относиться к малым предприятиям не как к конкурентам, а как к своим родным, об успехах которых должен заботиться не по желанию, а по обязанности, как государственное предприятие, отвечающее в целом за успех янтарного бизнеса. В данном случае должна реализовываться классическая схема государственно-частного партнерства.

Малые предприятия могли бы строить отношения с комбинатом по принципам фрилансерства или аутсорсинга. В идеале должна быть создана такая система, когда юридическое лицо или уже действующее, или желающее организоваться на базе использования янтаря, как предмета труда, может обратиться в комбинат и получить готовую инфраструктуру: производственные площади с необходимым оборудованием и приступить к работе на основе взаимовыгодного договора. Имея в виду наличие в Калининградской области значительного количества молодежи, освоившей навыки работы с янтарем, а также большое количество уже работающих с янтарем малых предприятий, такая постановка задачи весьма актуальна. Очевидно, что в структуре янтарного комбината должно быть достаточно мощное подразделение во главе с заместителем генерального директора, то есть работника, обладающего соответствующими полномочиями для обеспечения этого направления в работе.

Проблема развития Калининградского янтарного комбината, как инновационной структуры, требует отдельного рассмотрения. Известно, что понятие «инновации» ввел в науку Й. Шумпетер. Он выделил пять вариантов инноваций: 1. введение нового (или неизвестного потребителю) продукта; 2. внедрение нового метода производства; 3. открытие нового рынка реализации продукта; 4. открытие нового источника сырья; 5. изменение в организации производства. Развивая идеи Шумпетера, многие исследователи пятый пункт обоснованно трактуют расширительно, распространяя его на совершенствование экономических, правовых и общественных институтов на разных управленческих уровнях — от предприятия до государства. Такой подход представляется вполне правомерным. Что касается Калининградского янтарного комбината, то очевидно, что инновационная направленность его развития, должна включать, в основном, совершенствование организационно-экономических отношений внутри кластера на базе принципа, обозначенного выше. Это может дать наибольший экономический эффект по сравнению с техническими и технологическими инновациями.

Развитие янтарного кластера должно оцениваться по обоснованным и утвержденным показателям. Таковую систему показателей предстоит создать. Предложения по этому вопросу имеются, но это отдельная тема, требующая соответствующего обсуждения. При этом немаловажно отметить, что успехи или неудачи в работе Калининградского янтарного комбината оказывают непосредственное влияние на оценку эффективности деятельности руководства Калининградской области. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 г. №193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц ...» дан перечень из пятнадцати учитываемых показателей, среди которых, по меньшей мере, на четыре из них комбинат может оказывать непосредственное влияние. Это: количество высокопроизводительных рабочих

мест во внебюджетном секторе экономики; численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей; производительность труда в базовых не сырьевых отраслях экономики; уровень бедности.

Таким образом, руководство области непосредственно заинтересовано в улучшении работы комбината, что должно предусматривать не только соответствующий уровень требовательности, но и помощь в его работе. Несмотря на то, что в последние годы итоговые производственные и финансово-экономические показатели деятельности комбината стабильно улучшаются, сохранилась почти в неизменном виде в течение многих лет проблема отсутствия необходимых мощностей для обработки и переработки добытого янтаря. Как результат такого положения, на мировом рынке янтарной продукции приходится на Калининградскую область всего 1,7%. Для сравнения: Польша занимает 41,7%, Литва — 20,8%. (рассчитано на основе данных Костриковой Н.А. и Яфасова А.Я.). Явная ненормальность сложившегося положения усугубляется еще и тем, что достигнутые доли янтарного рынка иностранными государствами получены в основном на базе переработки янтаря, добытого в России.

Повышение уровня переработки янтаря как важная народно-хозяйственная проблема, обсуждается в течение десятилетий. Результаты при этом достигнуты минимальные. Необходимо отметить, что данная проблема в значительной мере организационная, решение которой в относительно короткий срок по силам такой стране, как Россия. Само существование этой проблемы должно расцениваться как позор и решать ее нужно именно как ликвидацию позорного, недопустимого явления.

Для ускорения развития янтарной отрасли некоторые исследователи предлагают создать Общественную Академию янтаря, наделив ее многими важными функциями, совершенно не свойственными общественным организациям, включающими научные исследования, подготовку кадров и т.п. С такой постановкой вопроса нельзя согласиться. И теория, и практика убеждают — все рычаги развития янтарной отрасли должны быть сосредоточены в Калининградском янтарном комбинате. Эту точку зрения подтверждает отечественный опыт хозяйствования. Можно сослаться, например, на успешную деятельность созданной в советское время алмазодобывающей промышленности, где все функции — от зарождения идеи до промышленного производства были сосредоточены в одном центре — Акционерной компании «Алроса» (ранее — трест «Якуталмаз», затем — производственное объединение), которая является в настоящее время признанным мировым лидером в алмазодобыче.

У Калининградского янтарного комбината имеются все возможности стать лидером мировой торговли и переработки янтарного сырья. Наша задача — превратить эти возможности в реальность. Как первый и обязательный шаг в этом направлении — Комбинату следует стать источником информации о «янтарных событиях» в мире. Представляется, необходимым учредить реферативный журнал (название его может быть «Янтарный кластер»), издаваемый на трех языках (русском, немецком, английском). В журнале должны публиковаться короткие

информационные материалы на тему технических и технологических достижений в области обработки и переработки янтарного сырья, экономических обоснований его использования, конъюнктурные обзоры мирового рынка янтарного сырья и продукции из него, сообщения о намечаемых и проведенных мероприятиях в «янтарном мире». Периодичность издания — один номер в квартал, объем первых номеров — не более 2-3 печатных листов, тираж — 500 экземпляров. Журнал предполагается рассылать адресатам, имеющим отношение к янтарным проблемам, причем значительную часть тиража — за рубеж. Редакционная коллегия могла бы состоять на первых порах из трех человек. Контролировать и направлять ее работу должен редакционный совет, состоящий из высококвалифицированных специалистов. Возглавлять совет должен генеральный директор янтарного комбината. Предлагаемый бизнес-проект мог бы окупиться в короткий срок.

Также представляется целесообразным издать массовым тиражом (порядка 10 тыс. экз.) брошюры по использованию продукции из янтаря по следующим направлениям:

- пищевая промышленность,
- медицина,
- косметика,
- химическая промышленность,
- строительство и промышленность строительных материалов,
- сельское хозяйство (растениеводство и животноводство),
- другие отрасли промышленности (электротехническая, мебельная и др.)

Эта популярная литература могла бы помочь потенциальным потребителям продукции из янтаря понять ее полезность, а для предпринимателей — стать отправным моментом для создания и реализации бизнес-проектов по использованию янтаря и продуктов из него, и что особенно важно — широкому применению мелкофракционного янтаря в различных производствах. Подобную работу мог бы организовать и возглавить Калининградский янтарный комбинат.

Успехам инновационного янтарного кластера во многом бы способствовала периодическая публикация отчетов о работе действующего Совета по развитию янтарного кластера с изложением достигнутых результатов и постановкой актуальных задач.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 г. №193 «Об оценке деятельности высших должностных лиц (руководителей органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

2. Инновационный янтарный кластер — прогрессивная форма организации бизнеса. Колл. моногр. (научный ред. Пирогов Н.Л.). — М.: Нац. инст. бизн., 2018.

3. Пирогов Н.Л. К вопросу философии инноваций. Микроэкономика. 2016, №4.

4. Решетов К.Ю. Роль кластерного подхода в обеспечение конкурентоспособности отечественных инновационных предпринимательских структур в условиях ВТО // Креативная экономика. 2014. №12.

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982.

6. Портер М. Конкуренция. — М.: Издат. дом «Вильямс», 2010

7. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство. Колл. моногр. / Под научн. ред. Мироновой Н.Н./ — М.: Издат. «Научный консультант». 2017.

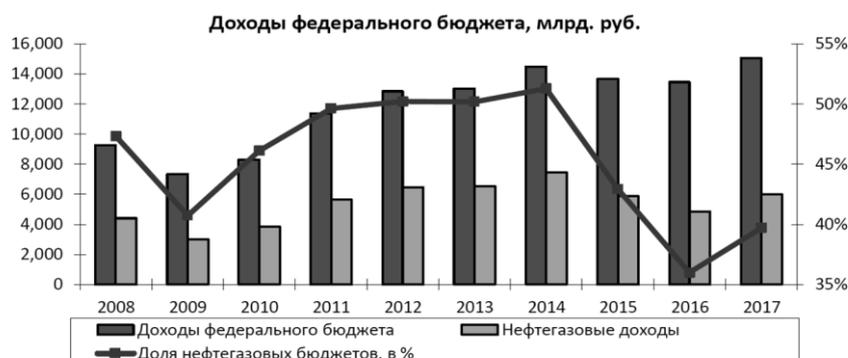
Подсветова Т.В.¹

ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Определена роль и влияние нефтегазовых доходов на экономику Российской Федерации. Проанализировано, как новое бюджетное правило изменило формирование нефтегазовых доходов в бюджете РФ и Фонде народного благосостояния.

Ключевые слова: нефтегазовые доходы, новое бюджетное правило, Фонд народного благосостояния.

Нефть и газ играют важную роль в развитии мировой экономики и международной торговли. По состоянию на начало 2019 года общие запасы мировой нефти составили 1706,8 млрд. баррелей. Важно подчеркнуть, что показатели мировых запасов нефти постоянно изменяются за счет открытия новых и исчерпания действующих месторождений. Россия традиционно является одним из крупнейших экспортеров нефти и газа на мировой рынок, на территории РФ находятся около 13% мировых запасов нефти. Поэтому значительная часть бюджета России — это нефтегазовые доходы (см. Рисунок 1)



Источник: ИНП РАН

Рис. 1. Доля нефтегазовых доходов в доходах федерального бюджета

¹ Подсветова Татьяна Валентиновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономических и финансовых дисциплин Московского гуманитарного университета.

Бюджетный кодекс Российской Федерации к нефтегазовым доходам относит доходы от уплаты:

- налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (нефть, газ горючий природный из всех видов месторождений углеводородного сырья, газовый конденсат из всех видов месторождений углеводородного сырья);

- вывозных таможенных пошлин на нефть сырую;
- вывозных таможенных пошлин на газ природный;
- вывозных таможенных пошлин на товары, выработанные из нефти;
- налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья, (абзац введен Федеральным законом от 28.11.2018 N 456-ФЗ);
- акциза на нефтяное сырье, направленное на переработку, (абзац введен Федеральным законом от 28.11.2018 N 456-ФЗ) [1].

Первоначально избыточные нефтегазовые доходы отчислялись в Стабилизационный фонд, который был создан в 2004 г. Причиной создания Стабилизационного фонда явился рост мировых цен на нефть и газ, что вызвало увеличение объема валютных средств в Российской Федерации, что в свою очередь могло стать причиной возникновения массовой инфляции. Во избежание нежелательных инфляционных шоков Центробанк стал скупать дополнительные денежные средства для перераспределения в официальные резервы.

С 1 февраля 2008 г. Стабилизационный фонд был разделен на 2 части: большая часть — Резервный фонд и меньшая часть — Фонд народного благосостояния (ФНБ). С 1 января 2018 г. Резервный фонд был ликвидирован и присоединен к ФНБ, который стал фактически приемником Стабилизационного фонда.

Избавиться от нефтяной зависимости, по мнению Министерства финансов, поможет новое бюджетное правило, которое вступило в силу в Российской Федерации 1 января 2018 года, а в полном объеме заработает в 2019–2020 гг. Смысл его заключается в том, что все доходы от цен на нефть выше уровня, обозначенного в бюджете, используются для покупки валюты Минфином и размещаются в Фонде национального благосостояния. Так, в бюджет 2018 г. были заложены цены на нефть марки Urals 40\$ за баррель с последующей ежегодной индексацией в 2%.

Однако, по сути оно уже применялось и в 2017 г., так как Минфин РФ направлял все дополнительные нефтегазовые доходы на покупку валюты для пополнения резервов.

Бюджетное правило дает возможность при высоких ценах на нефть ограничивать поступление денег в бюджет в пределах базового уровня, и формировать надежный резерв для нивелирования рисков в период снижения цен на энергоносители.

Расходы из Фонда народного благосостояния допустимы при снижении цен на нефть ниже базового значения и достижения размеров фонда — 7% от ВВП, что позволит вкладывать сверхдоходы в инфраструктурные проекты.

Предполагается, что ФНБ таких размеров при современных ценах на нефть может достичь к 2020 г.

В «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», утвержденных Минфином РФ, ожидается рост нефтегазовых доходов в 2019 г. на фоне более высокой цены на нефть по сравнению с заложенной в бюджет. Напротив, в 2020-2021 гг. заложен тренд на снижение доходов, так как нефтяной рынок перегрет, и цена на нефть должна опуститься до структурно сбалансированного уровня - \$57,9 за баррель.

Второй причиной является снижение в течение трех лет доли нефтегазового сектора в структуре ВВП за счет сокращения по физическим объемам добычи и экспорта нефти, в том числе в рамках выполнения соглашения о заморозке её добычи.

Также в прогнозе нефтегазовых доходов на 2019-2021 годы учтено завершение налогового маневра в нефтегазовой отрасли, который подразумевает увеличение ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и отмены части льгот при добыче сверхвязкой и трудноизвлекаемой нефти при одновременном снижении экспортной пошлины на углеводороды и нефтепродукты с доведением их к 2024 году до нулевого уровня [2].

Противники нового бюджетного правила критикуют его за чрезмерную жесткость, так как считают, что высокий порог ФНБ в 7% ВВП уменьшает эффективное инвестирование дополнительных нефтегазовых доходов в инфраструктурные проекты и социальное развитие страны из-за чрезмерной экономии. Жесткие условия бюджетного правила, по их мнению, не позволяют достичь высоких темпов экономического роста российской экономики, в лучшем случае это будет 2–3% в год.

Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН совместно с Институтом экономического роста им. Столыпина П.А. провели исследование на тему зависимости российской экономики и бюджета от цен на нефть. Выводы, представленные в исследовании, фактически опровергли точку зрения правительства о снижении зависимости российского бюджета от внешнеэкономической конъюнктуры. Снижение зависимости было характерно только для периода 2015–2016 гг. в связи с низкими ценами на энергоресурсы. Однако, восстановление цен, начавшееся с 2017 г. изменило тренд — рост мировых цен на товарных рынках привел к повышению сырьевой зависимости.

Следует обратить внимание на то, что возросла значимость сектора добычи полезных ископаемых при формировании динамики промышленного производства, с учетом сектора нефтепереработки он обеспечил свыше 70% от итогового роста промышленного производства [4].

Такая высокая зависимость от сырьевого сектора в условиях сокращения объемов добычи нефти может оказать неблагоприятное влияние, как на динамику промышленного производства, так и на общую экономическую динамику. Эксперты отмечают, что в настоящее время зависимость от внешнеэкономических условий даже сильнее, чем в 2013 – 2016 гг. [4].

Таким образом, снижение зависимости государственных доходов России от нефтегазового комплекса было кратковременным. Самое главное, что оно базировалось не на структурных изменениях, а на обвале нефтяных цен. Здесь нет вины самого нефтегазового комплекса, он еще будет конкурентоспособным на мировых рынках из-за относительно низких издержек. Он до сих пор остается привлекательным для капитальных вложений и инвестиций на фондовом рынке.

Преодолеть зависимость от цен на нефть возможно только с развитием несырьевых отраслей экономики, а это в свою очередь подразумевает совершенствование государственного регулирования, улучшение инвестиционного климата, создание условий для развития малого и среднего бизнеса, модернизацию инфраструктуры. На наш взгляд линия отсечения ФНБ — 7% ВВП слишком высока для осуществления вышеперечисленных мероприятий.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. — М.: Министерство финансов Российской Федерации, 2018.
3. Белогорьев А. Нефтегазовые перспективы // Стратегия. 30 августа 2018г.
4. Титов Б.Ю. Зависимость российской экономики и бюджета от нефти // Труды Института экономического роста им. Столыпина П.А., 2018 [Электронный ресурс] URL: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/02/issledovanie-syrevaya-zavisimost-2018.01.30-2.pdf> (дата обращения 30.03.2019).

Родыгин В.А.¹

ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В РОССИИ

Аннотация. В условиях экономического кризиса актуальным является вопрос правового регулирования несостоятельности. Эффективность совершенствования регламентации любых общественных отношений возможна только при учете исторических особенностей, в связи с чем представляется крайне актуальным исследование становления и развития конкурсного права в России.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, эволюция, правовое регулирование, история, неоплатность, неплатежеспособность

История правового регулирования института несостоятельности, как большинства других правовых явлений, исходит из римского права. Рассматривая

¹ Родыгин Вадим Александрович — магистрант ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», генеральный директор ООО «Городской центр юридической поддержки и консалтинговых услуг».

эволюцию развития законодательства о банкротстве в нашей стране, следует отметить, что к одним из первых источников относятся Русская Правда и Псковская судная грамота.

Несостоятельность представляет собой категорию экономическую, обличенную в правовые нормы. При этом, становление данного правового института в России осуществлялось с учетом отечественных особенностей развития социальной, экономической, политической сфер.

В связи с особенностями экономического развития, обусловленными замкнутым, преимущественно земледельческим укладом жизни, развитие института несостоятельности в России не имело таких темпов, как за рубежом. Вместе с тем, уже в Русской Правде содержалась норма, предусматривающая продажу должника за долги, а также очередность расчетов с кредиторами.

Также анализ положений Русской Правды позволяет выделить два вида несостоятельности:

— невиновную (несчастную) — тот случай, когда несостоятельность возникла без вины должника;

— виновную (злонамеренную) — несостоятельность была вызвана непосредственными действиями должника.

Псковская судная грамота содержала положения, разрешающие спор между несколькими кредиторами на имущество одного должника.

Следующим правовым актом необходимо назвать Соборное уложение 1649 года. Его отличительной особенностью в рассматриваемой сфере являлось установление порядка удовлетворения требований кредиторов, а также закрепление критериев несостоятельности. Так к ним было отнесено:

— недостаточность имущества должника;

— существование нескольких кредиторов применительно к одному должнику.

До 1740 года кардинальных изменений в правовом регулировании несостоятельности в России не происходило.

Существенные изменения связаны, прежде всего, с принятием в 1740 году Устава о банкротах.

К основным особенностям реформирования правового института несостоятельности на рассматриваемом этапе представляется возможным отнести:

— в случае банкротства с участием иностранного элемента, применимым правом, зачастую, выступало иностранное законодательство (по соглашению сторон);

— придание Уставу «обратной силы»;

— определение круга участников отношений несостоятельности (исключительно торговцы);

— использование в качестве критерия несостоятельности признака неоплатности;

— сохранение двух видов несостоятельности — несчастной и злостной;

— установление особого правового статуса для кредиторов-залогодержателей (в зависимости от вида залога (заклад имел особые преимущества) и др.

Банкротный устав 1753 года устанавливал факт наступления несостоятельности в рамках процесса, изменял положения, определяющие различие между «безвинным» и «обманным» банкротом в отношении личных последствий, возникших для несостоятельного должника, а также положения об участниках конкурсного процесса и управлении им.

Новеллой Устава 1763 года являлось разграничение несостоятельности на три вида: непорочная, неосторожная, злостная. Основаниями их разграничения являлись те обстоятельства, в которых действовал должник до и после открытия конкурса. Также был расширен круг субъектов, которые могут быть объявлены несостоятельными.

К новеллам, установленным Уставом 1768 г., представляется возможным отнести следующие:

- смягчение правовых последствий для должника — он освобождался от личного ареста, т.е. постепенно характер санкций сменялся с обращения взыскания на личность должника переводом на его имущество;

- меняются положения, регламентирующие порядок, условия и правовые последствия сделок, заключенных должником со времени банкротства;

- исключается публично-правовая карательная санкция за совершение названных сделок;

- законодательно определен момент, с которого должник не имеет права заключать такие сделки (день первой публикации о несостоятельности).

В последующем существенному реформированию институт банкротства был подвержен в связи с принятием 19 декабря 1800 г. Устава о банкротах[4].

Названный Устав, при сохранении существующей классификации по основанию возникновения (несчастная, неосторожная, злостная. Данная классификация имела правовые последствия — несчастный должник освобождался от всех своих обязательств), приводит новую классификацию несостоятельности — торговую (купеческую) и неторговую (чиновников и дворян). Каждый из данных видов имел свой собственный источник правового регулирования.

Устав содержал определение несостоятельного должника, под которым понималось лицо, неспособное в полном объеме оплатить свои долги (критерий неоплатности)

Рассматриваемый Устав наделял широкими полномочиями кредиторов, что позволяет отождествлять терминологически процесс по делу о банкротстве с конкурсным процессом. Именно кредиторам принадлежало право определить вид несостоятельности, определить размер регулярных выплат должника. Мнение кредиторов было обязательным для суда[6,67].

Следующим источником является принятый 23 июня 1832 г. Устав о торговой несостоятельности[5]. Его особенность заключалась в установлении более подробной регламентации торговой несостоятельности.

Он выделял три вида несостоятельности:

- несчастная — возникла не по вине должника. Правовых последствий для должника не порождала, кроме как освобождения от обязательств;

- неосторожная (простая) — вызвана виновными действиями должника, но

без наличия на то его умысла. В качестве санкций применялся арест и запрет осуществлять торговую деятельность;

— подложная (злонамеренная) — сочетающая в себе умысел и подлог.

Данный Устав уменьшил роль кредиторов в процессе по делу о банкротстве, их решения стали носить не обязательный, а рекомендательный характер для суда.

Также указанным Уставом были созданы специализированные коммерческие суды, полномочные рассматривать такие категории дел, как несостоятельность.

Банкротный устав 1880 г. также установил ряд новелл. Прежде всего, к ним представляется возможным отнести включение норм о предупреждении несостоятельности, а также возможность предоставления отсрочки по обязательствам должника, установил личные последствия открытия несостоятельности.

Важно отметить, что и на рассматриваемом периоде законодатель четко не разграничивал уголовно-правовую и гражданско-правовую стороны несостоятельности. Вместе с тем, признаки корыстного (злостного) и неосторожного банкротства непосредственно содержались в тексте Уголовного уложения 1903 г.[8,404]. Ответственность в данном случае предусматривалась в отношении лиц, признанных несостоятельными как в порядке гражданского, так и в порядке торгового судопроизводства (наказание для должников в рамках торговой несостоятельности было строже). Неосторожное банкротство наказывалось только в случае торговой несостоятельности и определялось как впадение в несостоятельность вследствие легкомысленного ведения торговых дел и расточительности[7,371].

После смены политического режима институт несостоятельности фактически прекратил свое существование в связи с национализацией имущества.

Вместе с тем, отдельные положения несостоятельности оказались необходимыми. Так, в Положении о выборах в Учредительное собрание от 2 октября 1917 г. было закреплено лишение права участия в выборах несостоятельных должников, признанных на основании вступивших в законную силу определений суда злонамеренными банкротами, до истечения трех лет по такому признанию.

Ситуация несколько изменилась в связи с принятием в 1922 г. Гражданского кодекса РСФСР, а затем — в 1923 г. — и Гражданского процессуального кодекса РСФСР. Законодатель регламентировал положения, затрагивающие условия признания сделок недействительными, правила зачета взаимных требований, отказа управляющего от исполнения неисполненных договоров и т.д.

Вместе с тем, с завершением периода НЭПа, правоотношения по несостоятельности предприятий, практически не регулировались. Официальная доктрина не признавала институт несостоятельности (банкротства), поскольку при плановой социалистической экономике, как утверждалось, нет места несостоятельности. В начале 1960-х годов нормы о банкротстве были исключены из законодательства СССР, что позволило убыточным предприятиям пользоваться поддержкой государства.

Данное обстоятельство позволяет говорить об утрате на указанном этапе всех дореволюционных традиций цивилистики в сфере правового регулирования

несостоятельности в связи с изменением политической и экономической ситуации в стране.

Восстановление института несостоятельности в нашей стране связано с очередными политико-экономическими преобразованиями, имевшими место в девяностые годы прошлого века. К первым источникам правового регулирования несостоятельности нового этапа относится Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 19 ноября 1992 г. № 3929-1[1].

Данный закон имел явные признаки «продолжниковского» — им даже не была предусмотрена процедура наблюдения, что позволяло недобросовестному должнику увести свои активы уже после принятия заявления о признании его банкротом к производству судом.

Данный законодательный акт позволил исключить из хозяйственного оборота неэффективных субъектов, отягощающих экономику, обеспечил определенное регулирование указанных отношений, вместе с тем, в полной мере он не отвечал потребностям экономики, что обусловило его отмену и принятие в 1998 г. нового Закона о банкротстве[2]. В данном Законе был урегулирован ряд отношений, возникающих в связи с банкротством организаций, а именно: закреплено новое определение понятия «несостоятельность»; определены критерии («неплатежеспособность») и признаки банкротства, а также основания применения к должнику мер по предупреждению несостоятельности (банкротства); установлены порядок проведения соответствующих процедур банкротства и порядок рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве); введены нормы материального и процессуального права, в том числе содержащие требования к форме заявления о признании должника банкротом, о подсудности дел, о видах процессуальных документов и т.д.

В целом, Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» 1998 года, представляется возможным охарактеризовать как «прокредиторский». Данное обстоятельство также не отвечало современным реалиям и послужило основанием разработки и принятия нового закона в 2002 году[3].

Названный закон (действующий в настоящее время) направлен на оздоровление экономической сферы посредством исключения из хозяйственного оборота не функционирующих, но формально существующих организаций.

К основным нововведениям рассматриваемого законодательного акта представляется возможным отнести:

- изменение процедуры возбуждения дела о банкротстве;
- предоставление возможности участникам процесса влиять на стоимость продаваемого имущества;
- четкая и подробная регламентация процедуры принятия и утверждения мирового соглашения;
- создание института саморегулируемых организаций;
- введение новой восстановительной процедуры финансового оздоровления.

Вместе с тем, экономика является категорией динамичной, что обуславливает постоянную необходимость реформирования правовой регламентации ее

институтов. Следствием данного положения является регулярное внесение изменений в данный законодательный акт.

Таким образом, анализ позволил прийти к следующим основным выводам.

Основным стимулом развития правового регулирования отношений в сфере несостоятельности является развитие торговли, кредитных отношений.

Существование института несостоятельности (банкротства) в России насчитывает многовековую историю, при этом, анализ эволюции правового регулирования данных отношений позволяет говорить об особом пути его развития в нашей стране. Данные обстоятельства вызваны, прежде всего, особенностями социального, экономического, политического аспектов. При этом, отличительной особенностью на этапе становления являлось, в большей степени, направленность негативных санкций на личность, а не на имущество должника. Кроме того, длительный период времени (вплоть до начала девятнадцатого века), отечественный законодатель не предусматривал отдельного регулирования банкротства юридических лиц – вопросы их несостоятельности регламентировались применением по аналогии норм банкротства граждан.

При рассмотрении направлений развития конкурсного права в России представляется возможным говорить о том, что оно может основываться на следующих направлениях:

— использовании норм иностранных законодательств с учетом национальных особенностей;

— создание и кодификация норм конкурсного права на основе анализа правоприменительной практики и экономических потребностей хозяйственных отношений.

Список использованных источников:

1. Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 19 ноября 1992 г. N 3929–1 // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 1. Ст. 6.

2. Федеральный закон от 08.01.1998 N 6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 2. Ст. 222.

3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190

4. Полное собрание законов Российской империи Собрание первое. СПб., 1830. Т. 26. № 19692.

5. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. СПб., 1833. Т. 7. № 5463.

6. Боев О.В. Уголовная ответственность за преднамеренное и фиктивное банкротство кредитных организаций: Дис. ... к.ю.н. М., 2011.

7. Минц П.М. Курс уголовного права. Т. 2. Рига, 1928.

8. Фойницкий И.Я. Курс уголовного права. Часть особенная: Посягательства личные и имущественные. СПб., 1912.

ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье анализируются основные функции руководителя компании, важные для работы навыки, рассматривается их значимость и влияние на эффективность рабочего процесса. Проводится оценка требуемых для эффективной работы предприятия навыков руководителя, решения внутренних задач организации и построения отлаженной системы межличностной коммуникации как внутри компании, так и с её окружением.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность руководителя, коммуникационная система, коммуникационный процесс.

Эффективное функционирование, конкурентоспособность на рынке, максимизация выручки, выполнение задач и достижение поставленных целей – это то, к чему стремится любая организация. Чтобы достичь этого, она должна соответствовать определённым условиям. Одним таким условием является эффективность коммуникации [6].

За построение коммуникационного процесса в организации отвечает менеджер, который выстраивает систему внутренних и внешних коммуникаций. Начиная с этапа её создания, менеджер использует не только свои личностные качества, но и знания, умения выстраивать отношения направленные вертикально и горизонтально. От эффективности работы такой системы зависит успешность организации, атмосфера внутри коллектива и имидж, который иногда имеет первостепенное значение для клиента. По этому, формирование коммуникативной компетенции руководителя становится одним из важных аспектов получения профессионального образования, без которого управление организацией станет практически невозможно.

Коммуникационные процессы на предприятии — это система передачи информации между работниками этой организации, направленное на минимизацию ее искажений, и как следствие, поддержание эффективности работы всей коммуникационной системы.

Ориентацию коммуникационных процессов можно разделить на внешне-организационную и внутриорганизационную, вертикальную и горизонтальную, нисходящую и восходящую коммуникацию. Она охватывает компанию снаружи и пронизывает изнутри. Связующее звено в системе отношений любого уровня. Именно поэтому коммуникационный процесс — одна из важнейших составляющих работы руководителя организации.

Как инструмент управления, руководитель должен уметь использовать коммуникации для мотивации персонала, постановки задач, формирования и

¹ Рожнова Светлана Евгеньевна — старший преподаватель Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ).

² Карпов Владислав Сергеевич — бакалавр АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

поддержания рабочего процесса, поощрения или наказания сотрудников. Фактически, огромная часть работы — это коммуникативные процессы, направленные на взаимодействие и требующие обратной связи от другой стороны, которая играет не малую роль в анализе и проверке решений руководителя. Правильное получение обратной связи или её наличие вообще, зависит от компетентности менеджера, его умений выстроить передачу информации по цепочке с минимумом искажений [1]. Здесь также немаловажно обучение персонала, и сами директивы (их форма) передаваемые подчиненным.

Благодаря коммуникативной компетенции, знанию психологии и умению анализировать, руководитель компании может выявлять потенциально опасные конфликтные ситуации и стараться устранить их ещё в стадии зарождения. Если руководители отделов компании не могут справиться с конфликтами на местах, или размер компании не большой, то управлением конфликтами занимается руководитель организации. Таким образом, любой менеджер должен применять тактику и стратегию поведения в конфликте, уметь выйти из него, найти компромисс. Вероятность решения конфликтной ситуации напрямую зависит от подготовки руководителя, а значит и возвращение рабочего процесса в нормальное русло.

Не менее важным умением руководителя является преодоление коммуникативных барьеров [2]. Причем их может формировать как сам руководитель, так и сотрудник в его организации. Из-за них появляются непонимания, затруднения в общении, возникают отрицательные эмоции, которые становятся препятствием на пути передаваемой информации. Борьба с недопониманием, невнимательностью, недоверием, стереотипами, и другими сложностями, встающими на пути общения, бросают вызов компетентности руководителя, его речевым навыкам, знаниям психологии людей, а также умению находить общий язык.

Внутренняя коммуникационная система компании — это замкнутый комплекс взаимосвязей работников. Но у организации обязательно должен быть контакт с внешней средой [3,4].

При возникновении спорной ситуации с клиентами, когда вопрос не может решиться на более низком уровне, руководитель обязан взять ответственность на себя и решить проблемную ситуацию. Иногда бывает так, что когда заказчики — крупные организации, риск и ответственность велика, и рядовые менеджеры не готовы принять заказ, или обговаривать условия, руководитель может сам участвовать в переговорах и обсуждениях.

Умение вести переговоры с другими организациями и со средствами массовой информации даёт возможность компании развиваться, находить новые, более выгодные пути сотрудничества, рекламировать организацию, её продукцию или предлагаемые услуги для привлечения клиентов. Грамотное ведение переговоров может способствовать подписанию контракта на сотрудничество, взаимодействие, слияние компаний, покупку части акций или организации целиком. Здесь руководитель становится представляющим лицом, действия которого, отразятся на имидже и отношении к компании. Именно по этому таким важным является умение вести переговоры.

При формировании коммуникативной компетентности руководителя, общение рассматривается не только как средство передачи конкретизированной информации, но и как способ познания другого человека, передачи общественного и культурного опыта, способ влияния. На первый взгляд может показаться, что только последний из них использует в своей работе руководитель, но если рассматривать взаимодействие с иностранной компанией как международную коммуникацию, то требования к компетентности руководителя увеличиваются в несколько раз. Во-первых, такой формат требует знаний культуры и обычаев иной страны, а иногда и нескольких стран при глобальном сотрудничестве организаций. Увеличивается риск недопонимания, или даже полного провала переговоров. Во-вторых, владение хотя бы международным языком становится обязательным, так как использование услуг переводчика может осложнить коммуникации, и может быть дополнительным барьером при переговорах [5].

Таким образом, формирование коммуникативной компетенции руководителя, означает создание широкого спектра навыков общения, сложность и численность которых находится в прямой зависимости от того уровня, на котором находится компания. Соответственно к руководителю крупной корпорации предъявляются на много большие требования, нежели управляющему небольшого предприятия. На сегодняшний день, подготовка управленческого звена – это обширная программа, включающая множество аспектов, затрагивающая не сугубо профессиональные знания и навыки, но и так называемые «Softskills» — гибкие навыки, которые требуется развивать. Они отвечают за развитие самой личности, социальную адаптацию (социальные навыки, в которые входит коммуникация) и менеджерские качества (лидерство, решение проблем).

Требования к компетенциям руководителя будущего с большой долей вероятности будут увеличиваться. Эпоха постиндустриализма бросает вызов самому представлению о том, что такое информация. Научно-техническая революция изменяет способы коммуникации, с каждым разом упрощая её. Это означает, что подход к формированию коммуникативных компетенций должен постоянно обновляться и соответствовать времени.

Цитату Н. Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром» можно изменить на: «Кто владеет информацией и умеет ей управлять, тот владеет миром». Чем выше компетенция руководителя, тем выше возможность предприятия работать более продуктивно, иметь систему с полезной обратной связью, где вся информация передаётся без искажений, а официальный контакт с персоналом и атмосфера в компании наиболее плодотворная.

Список использованных источников:

1. Мильнер Б. З. Теория организации: Учебник. — 2-е изд., перераб. И доп. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 480с. ISBN 5-16-000079-8
2. Горанчук В.В. Психология делового общения и управленческих воздействий. — СПб.: Издательский Дом «Нева»; М.: «ОЛМА-ПРЕСС Инвест», 2003. — 288 с.

3. Анна Несмеева, осень 2004, журнал Connect. ЧТО ТАКОЕ ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ? URL: <https://inside-pr.ru/zhurnal/kommunikatsii/kommunikatsii/item/74-что-такое-vnutrennie-kommunikatsii>

4. Внутренние коммуникации в компании: общий язык для рабочего пространства. Оригинал статьи: <https://www.kp.ru/guide/vnutrennie-kommunikatsii-v-kompanii.html>

5. Зенкина Е.В. Международные переговоры как важнейший фактор глобального развития мира [Текст] / Е.В. Зенкина // М.,: Международный научный журнал. — 2017. - №2. — С. 7–11.

6. Зенкина Е.В., Ивина Н.В. Постиндустриализация: роль знаний в новой экономике// Международный технико-экономический журнал. 2017. № 1. С. 7–12.

*Решетов К.Ю.¹,
Николаев М.А.²*

ПРАВОВОЙ СТАТУС ВИРТУАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В РОССИИ

Аннотация. Стремительное развитие и распространение интернет технологий, все больше проникающее во все области человеческой жизни, способствует изменению действующего законодательства с целью правового регулирования отношений, складывающихся в виртуальном пространстве. Попытка охарактеризовать правовой статус виртуальных объектов должна содействовать более глубокой квалификации отношений, происходящих в виртуальных мирах с участием виртуального имущества.

Ключевые слова: виртуальное имущество, киберпространство, виртуальный мир, интернет-право, компьютерная информация.

Сегодня невозможно отрицать стремительное развитие информационных технологий, компьютеризацию все большего количества сфер человеческой жизни. С каждым годом в мире всю большую популярность набирает цифровой контент, люди совершают сделки через интернет-ресурсы, покупают и продают виртуальные объекты. Создано множество компаний, которые строят свою деятельность исключительно в виртуальной среде, создают цифровой контент и реализуют его в сети Интернет.

Развитие технологий, ведущее к созданию виртуальных миров, привело к возникновению различных юридических проблем, которые трудно определить и решить. Отчасти это происходит из-за неразвитого законодательства в данной

¹ Решетов Константин Юрьевич — доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин, профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Николаев Максим — студент 2го курса, направление «Юриспруденция», АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

сфере. Невозможно отрицать тот факт, что с каждым годом число граждан, которые сталкиваются с различного рода проблемами в ходе использования виртуальных объектов, будет неуклонно расти. Для решения такого рода проблем необходимо проанализировать социальные и экономические отношения в сети Интернет, разработать ясный понятийный аппарат в данной среде и попытаться разработать законы, регулирующие отношения в киберпространстве.

Задачами данной статьи является попытка определения правовой природы виртуальной собственности, исследование отношений, которые связаны непосредственно с куплей-продажей игровых объектов и защитой прав пользователей; попытка постановки вопроса о необходимости определения отношений с применением игровых объектов нормами права реального мира; анализ законодательства иностранных государств по вопросам правового статуса виртуальных объектов.

Чтобы приступить к раскрытию данной темы, необходимо дать определения терминам, которые будут использоваться в настоящей статье.

Термин «виртуальное имущество» представляет собой имущество граждан в online-играх — оружие, снаряжение, артефакты, внутриигровые деньги и т.д., включая «внешность» и дополнительные способности аватара (персонажа) игрока в многопользовательской online-игре.

Сам термин «виртуальное имущество» не определен в российском законодательстве. Однако, ведущие юристы страны понимают под данным термином понимают «нематериальные объекты, представляющие экономическую ценность, которые могут быть использованы только в виртуальном пространстве» [1]. Список виртуальных вещей довольно обширен и с каждым годом расширяется благодаря развитию компьютерных технологий. Постепенно разработчики online-игр создают новые виртуальные объекты, которые можно отнести к числу «виртуального имущества». Так В.В. Архипов придерживается мнения, что под виртуальной собственностью целесообразно понимать объекты, которыми пользователи, а точнее их виртуальные герои могут владеть в той или иной online-игре [2].

Далее следует рассмотреть значение термина киберпространство (виртуальный мир). Под киберпространством сегодня принято понимать «комплекс общественных отношений, формирующихся в процессе выхода пользователя в сеть Интернет или локальные сети, создающиеся по поводу данных, обработка которых осуществляется посредством ЭВМ» [3].

В современном обществе термин «виртуальный мир» все чаще используется людьми самых разных профессий. Применительно к информационным технологиям он, в самом общем смысле, означает «моделируемую компьютерными средствами относительно постоянную среду, предназначенную для взаимодействия между пользователями посредством цифровых образов, за которыми закрепилось название «аватар», заимствованное из индуистской философии и означающее воплощение божества» [4].

Термин компьютерной информации регулируется соответствующими нормативными и правовыми актами. В соответствии с содержанием статьи 272 УК

РФ, под «компьютерной информацией» следует понимать данные, которые представлены в виде электронных сигналов, вне зависимости от средств и способов хранения, поиска и передачи [5].

По мнению авторов статьи, здесь целесообразно использовать такой термин как интернет-право, означающий новую отрасль права, регулирующую различные отношения между пользователями в процессе электронной деятельности в сети Интернет.

Все новые определения и трактовки, которые связаны с виртуальной средой, создаются на базе различных языков и носят транснациональный характер. Для понимания правовой базы вопроса, рассматриваемого в данной статье необходимо рассмотреть источники интернет-права в виде международных договоров, основной целью которых является консолидация опыта по вопросам интернет-права и определения вектора развития этой отрасли права.

Современные ученые в области права выделяют следующие источники интернет-права: международные договоры; внутреннее информационное законодательство.

Следует начать с рассмотрения международных договоров, так как в первую очередь именно ими регулируются отношения в сфере виртуального пространства.

Данный вид отношений на текущий момент регулируется рядом международных договоров. Примеры некоторых из договоров:

1) Хартия глобального информационного общества (принята в июле 2000 г. в Окинаве);

2) Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах (принята в Нью-Йорке 23 ноября 2005 г.);

3) Декларация о свободе обмена информацией в Интернете (принята Советом Европы 28 мая 2003 г.);

4) Европейская декларация о правах человека и верховенстве права в информационном обществе (принята в 2005 г.);

5) Будапештская конвенция о киберпреступности (принята в 2001 г.);

6) Европейская конвенция о трансграничном телевидении (от 5 мая 1989 г., с изменениями, внесенными Протоколом от 1 октября 1998 г.) и др.

В мировой правовой доктрине за последние 10 лет произошло много изменений. Так, мировое право было обособлено в самостоятельную отрасль — международное информационное право. В результате того, что значимость обращения данных в сети Интернет с каждым днем увеличивается, можно говорить о международном правовом регулировании формирующихся транснациональных отношений в области совершенствования и управления сетью Интернет. ООН может координировать порядок действий, направленных на регулирование отмеченной отрасли права.

В широком смысле понимания управление сетью Интернет разделяется на несколько уровней — транснациональный и национальный. Деятельность транснациональных компаний и учреждений, в том числе ООН, направлена непосредственно на первый уровень, хотя и второй уровень также принимается во внимание. В пределах транснационального партнерства утверждены все принципы

управления сетью Интернет, которые отображают идею управления. Концепция управления предусматривает самое масштабное и активное участие всех лиц и сторон, которые заинтересованы в этом [6].

Число преступных деяний, свершенных в сети Интернет ежегодно возрастает. В связи с этим, стремительное расширение международного взаимодействия в борьбе с преступной деятельностью в области информационных технологий наблюдается практически во всех организациях международного типа. Одним из таких учреждений является Совет Европы (далее СЕ). Как утверждает данная организация, увеличение числа компьютерных злодеяний требует соответствующего подхода и совместных усилий стран к разработке предписаний, которые, прежде всего, направлены на борьбу с данной проблемой. Сегодня данная проблема имеет множество принятых СЕ рекомендаций. В этих рекомендациях установлено понятие и ряд преступлений, которые непосредственно связаны с применением ИТ. Но рекомендательный характер данной документации не дает возможности разрешить появляющиеся в ходе осуществления практической деятельности коллизии. Для этого требуются полноценные международные правовые документы, регулирующие данную сферу.

Ключевой целью для мирового сообщества сегодня является стимулирование обсуждения вопросов, которые непосредственно касаются глобальной сети Интернет. Создаются межнациональные площадки, на которых активно ведется обсуждение вопросов, связанных с совершенствованием государственной политики в области интернет-права. Одной из подобных площадок выступает IGF (Internet governance forum). Данная площадка — платформа, обладающая целым рядом заинтересованных сторон, которая способствует облегчению обсуждения вопросов, затрагивающих глобальную сеть.

Важно обратить внимание на конкретные примеры из судебной практики Российской Федерации по поводу неправомерных действий с чужим виртуальным имуществом. Как было сказано выше, в РФ не определен правовой статус виртуального имущества в нормативных документах. Однако, практикующие юристы и правоведы ставят вопрос о регулировании отношений с использованием виртуальных объектов нормами права реального мира.

Многие отечественные юристы склоняются к мнению, что необходимо адаптировать Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ и судебную практику к развитию интернет технологий. Наблюдается рост числа специальных подразделений в правоохранительных органах, специализирующихся на выявлении и расследовании уголовных дел в области сети Интернет. Далее рассмотрены примеры из отечественной судебной практики.

Гражданин Российской Федерации обратился в Савеловский районный суд города Москвы к правообладателю компьютерной игры с требованием взыскать убытки и снять ограничения с персонажа, указывая на то обстоятельство, что правообладатель ограничил доступ к учетной записи путем помещения персонажа в тюремную зону за торговлю на черном рынке. Правообладатель, указав на то, что игрок часто нарушал правила игры, употребляя оскор-

бительные высказывания в адрес других игроков, угрожал другим игрокам, обоснованно ограничил доступ к некоторым функциям виртуального мира. Иск правообладатель не признал.

Суд отказал в удовлетворении исковых требований о защите прав потребителей. Посчитал, что требования, связанные с участием в игре, не подлежат судебной защите на основании ст. 1062 ГК РФ. Также суд указал, что процесс игры может регулироваться исключительно правилами игры, в которых могут устанавливаться санкции за нарушение этих правил, нормы права не могут применяться к игровому процессу (решение Савеловского районного суда Москвы от 09.07.2018 по делу № 02–3433/2018).

В ходе суда апелляционной инстанции, судебная коллегия определила: «решение Савеловского районного суда г. Москвы от 03 июля 2016 года оставить без изменения, апелляционную жалобу — без удовлетворения».

Примером наказания нарушителя за кражу виртуального имущества может служить нижеизложенный пример судебного дела.

Злоумышленник получил в сети Интернет данные о логине и пароле от чужой почты. С помощью доступа к почтовому ящику он авторизовался с аккаунта потерпевшего в многопользовательской игре. Суд установил, что в игре у потерпевшего был как минимум 21 танк с массой различных улучшений, на получение которых пользователь потратил много личного времени и реальных денег. Под угрозой продажи всех танков злоумышленник шантажировал потерпевшего с целью получения денег за доступ к аккаунту.

Суд решил, что злоумышленник совершил неправомерные действия, доступ к охраняемой законом компьютерной информации, что повлекло блокирование и модификацию компьютерной информации. Он был осужден и приговорен к штрафу (приговор Одинцовского городского суда от 23.05.2014 по делу № 1–394/2014).

Участники продают и покупают виртуальное имущество, находясь в киберпространстве, но последствия их неправомерных действий могут носить характер реального наказания. Однако, на данный момент не существует единой судебной практики по различным правонарушениям в сети Интернет, в том числе и по делам о краже виртуального имущества. В настоящее время нормы о преступлениях в сфере компьютерной информации установлены в гл. 28 УК РФ. Но в данной главе отсутствует определение правового статуса игрового имущества, что затрудняет квалификацию краж и создает разного рода коллизии в судебном делопроизводстве.

Для более полной картины понимания правовой природы виртуальных объектов следует обратиться к примерам из зарубежной практики. Зарубежная практика в сфере интернет-права более разнообразна. Виртуальную собственность признают во многих странах. Виртуальная собственность имеет правовой статус в таких странах как Япония (Гражданский кодекс Японии), Корея, Тайвань, частично признается в США. «Виртуальная собственность», несмотря на явный не физический, а вымышленный характер, согласно законодательству США, обладает потенциальной коммерческой ценностью, поскольку пользователи платят реальные денежные средства за её использование. Однако, следует

признать тот факт, что жалобы игроков, касающиеся виртуальной собственности, не были признаны судом в большинстве стран из-за недостаточности оснований и доказательств истца, позиции владельцев игры и судей.

В 2001 году Министерство Юстиции Тайваня выпустило разъяснение решения суда, в котором указал, что виртуальные объекты обладают статусом имущества, поэтому кража аккаунтов или виртуальных объектов можно расценивать как уголовное преступление. Позиция данного государственного органа основывалась на том, что такое имущество хотя и виртуальное, но имеет измеримую ценность в реальном мире. Пользователи могут его продавать или передавать друг другу, поэтому действия, которые нарушают такие права, нужно квалифицировать как кражу или мошенничество. По этой причине было принято решение регламентировать на государственном уровне правовой статус виртуальных объектов.

Аналогичная судебная практика наблюдается в судебной системе Нидерландов. В одном из случаев суд квалифицировал как кражу действия двух подростков, которые с помощью угроз заставили третьего подростка зайти в аккаунт в многопользовательской онлайн-игре и специально проиграть сражение одному из персонажей обвиняемых. Это позволило злоумышленникам получить ценную игровую маску и амулет потерпевшего.

В другом деле группа злоумышленников создала фишинговый сайт, похожий на сайт онлайн-игры, в которой игроки обустроили свой отель виртуальной мебелью. Обвиняемые получили доступ к логинам и паролям игроков, зашли в их аккаунты на настоящем сайте игры и переместили в свои игровые отели виртуальную мебель потерпевших.

В обоих случаях суды решили, что согласно голландским законам виртуальное имущество приравнивается к имуществу реального мира. Следовательно, действия злоумышленников можно квалифицировать как кражу.

Рассмотрим мнение китайских юристов по данному вопросу. Деятнадцать юристов в Чэнду, столице провинции Сычуань на юго-западе Китая, представили совместно подписанное предложение Юридическому комитету Всекитайского собрания народных представителей, в котором содержится призыв к защите прав на виртуальную собственность в Интернете.

Хе Цзялин, адвокат из юридической фирмы Chengdu Hetai, является спонсором и организатором кампании оказания юридической помощи и защиты граждан от неправомерного посягательства на чужую собственность. Два показательных случая предоставили г-ну Хе возможность участвовать в делах о краже виртуального имущества.

Г-н Чжао, онлайн-игрок в Чэнду, обнаружил, что его виртуальное состояние в онлайн-игре «*Легенда о Мире*» исчезло. Чтобы накопить свою виртуальную собственность, он потратил большую сумму денег и времени. Потерпевший нанял группу лиц для прохождения игры круглосуточно в течение трех месяцев и платил нанятым людям 1500 юаней каждый месяц. Вместе с этим он потратил несколько тысяч юаней на приобретение современного оборудования для более успешной игровой деятельности.

После инцидента г-н Чжао позвонил оператору игры в Шанхае Shanda Networking, чтобы сделать запросы относительно украденных виртуальных объектов, но не получил удовлетворительного ответа. Представитель Shanda сказал, что это ошибка игрока, а не компании. Затем г-н Чжао обратился к г-ну Хэ за советом по данному делу. Проанализировав ситуацию, он решил, что суд, вероятно, не примет иск, так как для такого случая нету четкой правовой основы. Г-н Чжао был вынужден подать жалобу в Ассоциацию потребителей провинции Сычуань.

В своем предложении юристы отмечают, что индустрия онлайн-игр в Китае в последние годы переживает бум, имея годовой доход в 1 миллиард юаней (120 миллионов долларов США) и десятки миллионов потребителей. Между тем, сами виртуальные объекты приобретают ценность и, как говорят, обладают статусом обычных товаров и, следовательно, должны охраняться законом или нормативными актами. Однако, проблема защиты виртуальной собственности все еще остается нерешенной, поскольку сегодня нормативные акты, используемые в мире (например, такие нормативные акты США как «Решение о поддержании безопасности в Интернете» и «Нормы обеспечения безопасности компьютерных информационных систем»), не имеют четко описанной позиции по данному вопросу.

По словам другого юриста юридической фирмы Chengdu Hetai, Чжана Цяна, признание виртуальной собственности в законодательстве и судебной системе стало тенденцией. Республика Корея, а также Тайвань и Гонконг издали соответствующие законы и создали прецеденты при вынесении уголовных приговоров тем, кто нарушает чужую виртуальную собственность.

Соответствующий закон в Республике Корея предусматривает, что виртуальные персонажи и предметы онлайн обладают ценностью, независимой от сервисных компаний. Нет принципиальной разницы между виртуальной собственностью и собственностью, которой люди владеют в реальном мире.

Недавно соответствующие департаменты Тайваня издали правило, согласно которому виртуальную собственность и учетные записи в онлайн-играх следует рассматривать как «электромагнитные записи», существующие на серверах, и что их следует рассматривать как «движимое имущество» в преступлениях мошенничества и кражи, и о них следует судить, как часть своей частной собственности. Разграбление виртуальной собственности других людей будет расценено как преступление и будет наказываться лишением свободы на срок до трех лет [7].

Юристы, которые совместно представили предложение, заявили, что законодательство о защите виртуальной собственности направлено на то, чтобы гарантировать устойчивое развитие онлайн-индустрии Китая.

На основе данных примеров прослеживается попытка определения правового статуса виртуального имущества в судебной практике зарубежных стран.

Авторами статьи предлагается для рассмотрения два подхода к решению подобных судебных вопросов.

1. Применение положений об играх и пари (этот подход используется сейчас в судах РФ);

2. Доминирование пользовательского соглашения

Применение положений об играх и пари — это один из главных подходов к решению судебных дел по вопросам виртуальных объектов в отечественной судебной практике. В соответствии с пунктом 1 статьи 1062 ГК РФ требования граждан и юридических лиц, связанные с организацией игр и пари или с участием в них, не подлежат судебной защите, за исключением требований лиц, принявших участие в играх или пари под влиянием обмана, насилия, угрозы или злонамеренного соглашения их представителя с организатором игр или пари, а также требований, указанных в пункте 5 статьи 1063 настоящего Кодекса [8].

Для более глубокого понимания разницы между азартной и виртуальной игрой определим основные понятия.

Азартная игра — основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры;

Пари — азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет.

Итоговой целью азартной игры или пари является получение выигрыша, в то время сутью многопользовательских миров состоит непосредственно в игровом процессе и развитии своего виртуального персонажа, «прокачке» разного рода виртуальных характеристик для продолжения игрового процесса с целью получения еще большего уровня внутриигрового развития. Развитие достигается путем выполнения задач, поставленных перед пользователем разработчиком. Многие юристы отмечают, что в онлайн-играх отсутствует возможность получения выигрыша.

В онлайн-играх отсутствуют условия достижения итогового выигрыша. Пользователь вовлечен в процесс пребывания, общения, исследования виртуального мира. Достижение предусмотренного максимального уровня не влечет за собой прекращение игры с последующим получением итогового приза.

Исходя из вышеперечисленных фактов можно сделать вывод, что в отсутствии соглашения о выигрыше, заключенного с другими участниками или хотя бы с правообладателем (организатором игры), нельзя говорить об игре или пари в юридическом смысле.

Рассмотрим второй подход, предлагаемый авторами статьи — *доминирование пользовательского соглашения*. В связи с тем, что в настоящий момент нет четкого подхода к решению различного рода вопросов в интернет пространстве, разработчики многопользовательских виртуальных игр устанавливают собственные правила для всех участников в лицензионных соглашениях с конечным пользователем (англ. End-user license agreement — EULA). Данный договор выступает в качестве регулирующего акта.

Рассмотрим процедуру заключения договора. Перед тем как установить программное обеспечение, пользователь должен согласиться с EULA посредством click wrap соглашения, которое заключается с конечным пользователем в

результате нажатия кнопки «я согласен/принимаю соглашение на использование программы/сайта/сервиса». Пользователю показывается небольшое окно с первой частью лицензионного соглашения EULA и кнопки «Я согласен» и «Я не согласен» в нижней части. Безусловно разработчик вправе самостоятельно регулировать отношения между игроками в сделанном виртуальном мире и устанавливать разного рода наказания за несоблюдение данного соглашения, вплоть до ограничения доступа к виртуальному аккаунту.

Однако, анализируя имеющийся практический опыт, следует отметить, что разработчики часто применяют такие договоры EULA, которые выгодны с их позиции и оставляют конечного пользователя в заведомо ущемленной позиции. Например, разработчики популярной компьютерной игры World of Warcraft, как следует из EULA данного информационного продукта, не признают право собственности за конечным пользователем, несмотря на то, что многие пользователи покупают виртуальные объекты за реальные деньги и проводят много времени, чтобы добиться получения определенных особо ценных виртуальных предметов.

На наш взгляд, чтобы данный метод был справедлив как в отношении разработчика, так и в отношении конечного пользователя, необходимо на законодательном уровне выработать те положения договора EULA, которые будут базовыми для любого вида программного обеспечения и разработчик не сможет их изменить. Одним из таких пунктов может быть признание владения виртуальными объектами за игроками, которые приобрели данные объекты путем, разрешенным в EULA, будь то посредством покупки за реальные денежные средства или путем прохождения определенного круга задач, установленного разработчиком.

На сегодняшний день в Российской Федерации не определен статус виртуальных объектов, что создает сложности для рассмотрения дел о краже виртуальных объектов, аккаунтов многопользовательских игр и разного рода приобретенного на законном основании виртуального имущества. По нашему мнению, следует обратиться к практике иностранных государств по данному вопросу и, опираясь на международный опыт в сфере интернет-права, определить положение виртуальной собственности в правовой системе РФ. Компьютерные технологии стремительно развиваются и с каждым годом споров о статусе виртуального имущества будет все больше. При нынешнем законодательстве конечный пользователь слабо защищен законом от посягательства на виртуальное имущество.

Список использованных источников:

1. Рожкова М.А. Цифровые активы и виртуальное имущество: как соотносится виртуальное с цифровым [Электронный ресурс] // <https://zakon.ru/>
2. Архипов В.В. Виртуальное право: основные проблемы нового направления юридических исследований // Журнал «Известия высших учебных заведений. Правоведение». — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет. 2013 год. № 2 (307). С. 93–114.
3. Батулин Ю.М. Правонарушения в онлайн-вселенных и экспериментальная юриспруденция // Материалы Международной научно-практической

конференции «Безопасность, конфликты и борьба с экстремизмом в информационном пространстве Интернета: правовые аспекты» / Под. ред. В.И. Красикова. — М.: ВОДОЛЕЙ, 2017. С. 27–35.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

5. Hilde G. Corneliussen and Jill Walker Rettberg. Digital Culture, Play and Identity: A World of Warcraft Reader // The MIT Press Cambridge, Massachusetts, London, England. 2008.

6. Рассолов И. М. Право и Интернет. Теоретические проблемы. — М., 2003. С. 21.

7. John W. Nelson. The Virtual Property Problem: What property rights in virtual resources might look like, how they might work, and why they are a bad idea. // http://works.bepress.com/john_nelson/3/.

8. Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 297. 31.12.2006.

*Решетов К.Ю.¹,
Лосев М.В.²*

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОЛИЗИНГА В РОССИИ

Аннотация. Научная статья посвящена анализу современного состояния развития рынка агролизинга в России. Рассмотрены теоретические аспекты лизинга в агропромышленном комплексе. Выделены особенности агролизинга в сравнении с другими видами лизинга. Проанализировано значение агролизинга для экономики Российской Федерации. Перечислены основные проблемы развития агролизинга. Разработаны рекомендации и пути решения барьеров, препятствующих функционированию и развитию рынка агролизинга в России.

Ключевые слова: агролизинг; лизинг; финансовый лизинг; аграрный рынок; агропромышленный комплекс; сельскохозяйственное производство; финансирование.

Текущий этап развития агропромышленного комплекса Российской Федерации связан с тем, что на его динамику влияют различные фундаментальные факторы, имеющие эффект торможения роста производственной активности сельскохозяйственных производителей. Зачастую, проблемы отечественных сельскохозяйственных производителей связаны с тем, что для обновления своих

¹ Решетов Константин Юрьевич — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Лосев Максим Владимирович — студент 3-го курса, направление «Экономика», АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

изношенных основных фондов им необходимы финансовые ресурсы, находящиеся в дефиците.

В связи с этим, актуальной задачей научных исследований российских экономистов сегодняшнего дня является определение альтернативных инструментов и механизмов по обеспечению финансирования агропромышленного комплекса России, которому необходимы средства для обновления основных фондов. Среди наиболее экономически перспективных инструментов финансовой поддержки сельского хозяйства России выделяется агролизинг, выступающий формой инвестирования в аграрное производство, связанной с внедрением достижений научно-технического прогресса, осуществляемой лизинговыми компаниями, приобретающими в собственность технику и передающими ее на основании договора предприятиям и гражданам на срок с уплатой вознаграждения с правом последующего выкупа или возврата объекта договора [4].

Основной отличительной особенностью агролизинга в сравнении с другими видами лизинга является то, что товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции помимо техники, различных видов движимого и недвижимого имущества предоставляются в пользование сельскохозяйственные элитные культуры и животные, ценность которых определяется своевременностью их приобретения [5].

Агролизинг обладает многими свойствами, положительно влияющими на экономическое состояние агропромышленного комплекса Российской Федерации, а его воздействие на хозяйственную деятельность страны становится значительнее с каждым днем. Агролизинг является универсальным финансовым инструментом, который способствует [6; 7]:

- обновлению основных фондов сельскохозяйственных производителей без отказа от участия в таких формах поддержки государства, как налоговые и кредитные льготы;

- повышению уровня оснащения отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей производственным оборудованием (см. рисунок 1);

- расширению доступа отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей к дорогостоящим машинам, снижению затрат времени по содержанию хозяйствами собственного парка машин, особенно сезонного использования;

- предоставлению отечественным сельскохозяйственным товаропроизводителям возможности отсрочки платежей по агролизингу до получения прибыли со своей операционной деятельности;

- расширению сбыта сельскохозяйственного оборудования и техники;

- повышению общего спроса на сельскохозяйственную технику;

- преодолению диспаритета цен на сельскохозяйственную технику и продукцию.

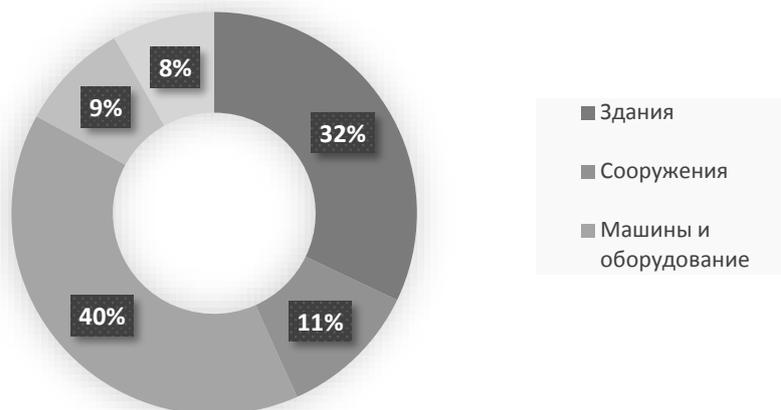


Рис.1. Структура основного капитала предприятий АПК в России на 01.01.2018 года [8]

В целом, при помощи появления активности лизингодателей на отечественном рынке сельскохозяйственной продукции с 2012 года, текущее состояние и развитие агропромышленного комплекса России демонстрирует ежегодное увеличение (см. рисунок 2), что связано не только с развитием самой национальной экономики страны и объема потребления населением, но и с политикой активности лизинговых компаний по предоставлению агролизинга для отечественных производителей.

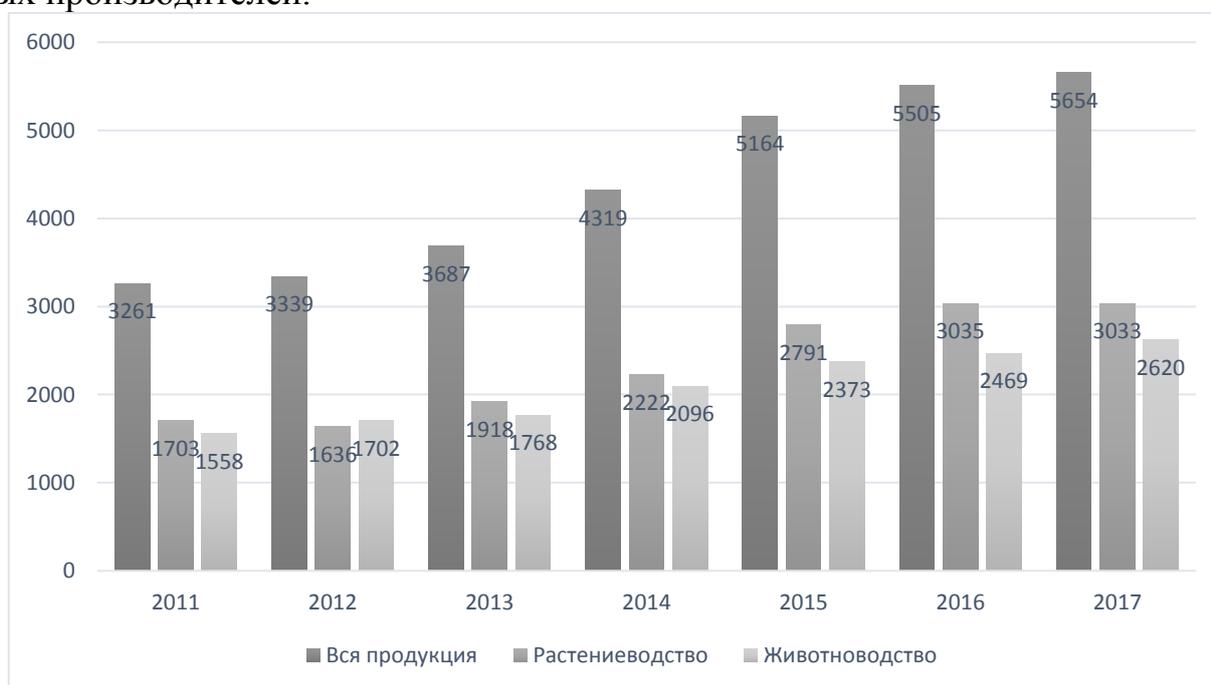


Рис. 2. Объем производства продукции сельского хозяйства Российской Федерации, млрд. руб. [9]

Анализируя тенденции развития рынка агролизинга в России, стоит отметить, что в 2017 году объем лизингового бизнеса вырос на рекордные 48% и достигнул 1,1 трлн. руб. капитализации (см. рисунок 3).

Однако, из общей структуры рынка лизинга в России, агролизинг занимает одно из наименее ключевых мест. Несмотря на это, данное направление наиболее перспективное для российской экономики в виду высокой доли сектора агропромышленного производства и его потребности в обновлении и воспроизводстве основных фондов.

При развитии агролизинга в России ключевыми факторами, которые препятствуют его масштабированию, выступают:

- удорожание стоимости оборудования и сельскохозяйственной техники в сравнении с прямой покупкой;
- высокий уровень рисков лизинговых сделок;
- слабый уровень заинтересованности лизинговых компаний по осуществлению работы с предприятиями малого бизнеса;
- слабый уровень заинтересованности многих лизинговых компаний в создании направлений агролизинга;
- отсутствие необходимого уровня использования лизингодателями фактора консолидации денежных ресурсов.

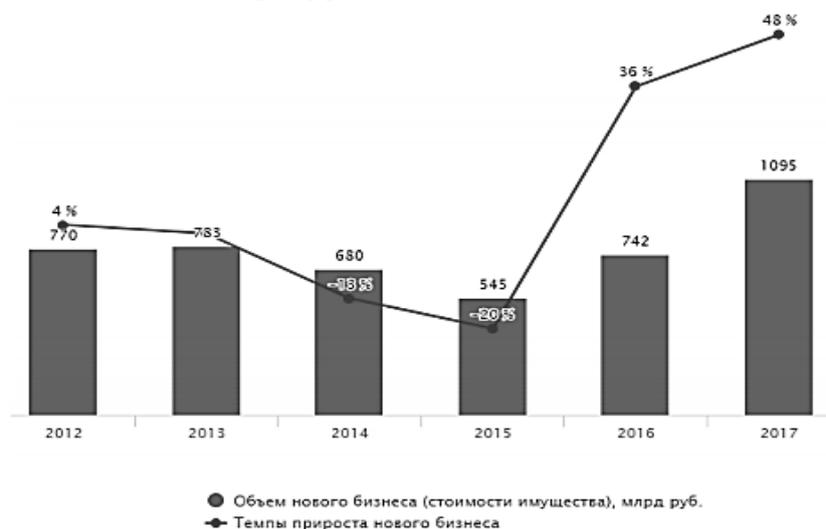


Рис. 3. Объем и динамика рынка лизинга в России [10]

С целью стимулирования развития и роста масштабирования рынка агролизинга в России, необходимо предложение следующих рекомендаций:

- создание более эффективного механизма государственных заказов на сельскохозяйственную производственную технику, что будет снижать риски лизинговых сделок;
- усиление механизма государственного контроля за процессом ценообразования сельскохозяйственной техники и оборудования, которая предоставляется лизингодателями в агролизинг;
- создание оптимальной конкурентной среды в сфере лизингового бизнеса, расширение круга поставщиков техники по агролизингу, обновление номенклатуры техники;
- более активное привлечение научных работников в систему агролизинговых отношений для исполнения информационной и консультационной

функций, формирования комплекса машин, обеспечения их эффективного использования в течение производственного цикла.

Также необходимо уделять особое внимание развитию малого бизнеса, поддержке экономически и финансово слабых хозяйств, которые располагают достаточным производственным потенциалом, так как повышение доступности лизинга для малорентабельных и убыточных хозяйств не представляется возможным без мощной системы государственной поддержки.

Сегодня потенциал агролизинга используется далеко не полностью. Несмотря на отдельные пессимистические прогнозы, процесс развития лизинга в российском агропромышленном комплексе имеет устойчивый положительный характер. Необходимость развития производства, потребность в техническом перевооружении при ограниченном количестве свободного капитала создает предпосылки для развития агролизинга в России, который является залогом повышения технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий, а сами лизинговые отношения постепенно выходят на новый уровень, приобретая все большую востребованность и популярность в экономике страны.

Таким образом, по итогам научного исследования можно сделать следующие выводы:

— основным отличием агролизинга является возможность передачи сельскохозяйственных культур и животных помимо техники, а также различных видов движимого и недвижимого имущества;

— агролизинг является уникальным финансовым инструментом, совмещающим в себе одновременно свойства аренды, кредита и финансовых инвестиций, взаимосвязь которых способствует улучшению экономического состояния агропромышленного комплекса в Российской Федерации путем обеспечения формирования и обновления технико-технологического потенциала отрасли, а, следовательно, стимулирует рост производственного объема сельскохозяйственной продукции в России;

— основными проблемами развития агролизинга в России выступают удорожание стоимости оборудования и сельскохозяйственной техники в сравнении с прямой покупкой, высокий уровень рисков лизинговых сделок, слабый уровень заинтересованности лизинговых компаний по осуществлению работы с предприятиями малого бизнеса, слабый уровень заинтересованности многих лизинговых компаний в создании направлении агролизинга и отсутствие необходимого уровня использования лизингодателями фактора консолидации денежных ресурсов;

— с целью дальнейшего развития агролизинга в России необходимо принятие таких рекомендаций, как создание более эффективного механизма государственных заказов на сельскохозяйственную производственную технику, усиление механизма государственного контроля за процессом ценообразования сельскохозяйственной техники и оборудования, создание оптимальной конкурентной среды в сфере поставщиков техники по агролизингу, обновление номенклатуры техники, более активное привлечение научных работников

в систему агролизинговых отношений для выполнения информационной и консультационной функций.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. № 32. ст. 3301.
2. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» // Собрание законодательства РФ. № 44. ст. 5394.
3. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // Собрание законодательства РФ. № 1 (1 ч.). ст. 27.
4. Гугкаева С.С., Кокоев Л.Д. Агролизинг как форма государственной поддержки предприятий АПК // Известия Горского аграрного университета. 2014. Т. 51. №2. С.213–217.
5. Темрюк М.Ш., Воронцова З.И. Агролизинг как перспективный финансовый инструмент развития отраслей сельского хозяйства. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27310580_20115334.pdf (дата обращения: 05.11.2019).
6. Кереева Ж.Ж., Хусаинова Ж.С. Агролизинг как инструмент оздоровления кредитно-финансовой системы и развития АПК. URL: <https://articlekz.com/article/21257> (дата обращения: 05.11.2019).
7. Гугкаева С.С., Кокоев Л.Д. Агролизинг как форма государственной поддержки предприятий АПК. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21634445_76046731.pdf (дата обращения: 05.11.2019).
8. Основные фонды // Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/# (дата обращения: 05.11.2019).
9. Продукция сельского хозяйства // Росстат. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sell.htm (дата обращения: 05.11.2019).
10. Ахтареева К.В. Шадова А.Б. Проблемы и перспективы развития агролизинга в РФ. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36647622_58831155.pdf (дата обращения: 05.11.2019).

*Решетов К.Ю.¹,
Ткач Н.Д.²,
Лазарев В.А.³*

РЫНОК КРИПТОВАЛЮТ И ЕГО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация. В статье рассматривается развитие в мировой экономике электронных валют (криптовалют), в частности биткоина, анализируется их сущность и основные характеристики. Приводятся примеры отношения к криптовалюте в странах с развитой экономикой (Австралия, Великобритания, страны Европейского Союза, США) и странах с развивающейся экономикой (Китай, Венесуэла, Беларусь, Россия). Также уделяется особое внимание их правовому регулированию операций с криптовалютой в России и за рубежом, возможностям ее применения в качестве инструмента платежа и погашения долга.

Ключевые слова: криптовалюта, рынок криптовалют биткоин, положительные и отрицательные аспекты использования криптовалют, средство платежа, расчеты, правовое регулирование.

Развитие сети Интернет существенно повлияло на функционирование экономики многих государств. На основе интернет платформы были созданы сети связи, которые значительно увеличили скорость передачи информации, и тем самым способствовали ускорению, заключению и реализации сделок, повысили скорость оборота капитала. Открытие prepaid карт, мобильных и интернет-платежей привлекло огромное количество клиентов в электронные денежные системы. Одним из последних достижений в этой области стало изобретение и разработка криптовалют. Разработка и выпуск криптовалют привлекли в Интернет большое количество новых пользователей по всему миру и число их непрерывно растет.

Криптовалюта — один из видов цифровой валюты, ее эмиссия и учет основаны на различных криптографических методах, ее функционирование происходит децентрализованно, в рассредоточенной компьютерной сети. На данный момент наиболее распространенная криптовалюта — биткоин. На официальном сайте валюты отмечается, что она выделяется более быстрым временем подтверждения транзакций и повышенной эффективностью хранения по сравнению с другими криптовалютами. Есть точка зрения, что биткоин можно сравнить с золотом и серебром [18].

¹ Решетов Константин Юрьевич — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Ткач Нина Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой финансов и бухгалтерского учета АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

³ Лазарев Владислав Алесевич — студент 3 курса факультета экономики, управления и права АНО ВО «Национальный Институт Бизнеса».

Сегодня в России вопрос правового регулирования криптовалют остается неразрешенным. Следовательно, криптовалюта находится в определенном правовом вакууме. Для того чтобы предельно точно установить правовой режим криптовалютной деятельности в России и определить статус самих криптовалют, на наш взгляд, необходимо рассмотреть опыт зарубежных стран, как положительный, так и отрицательный, на основании которого составить оптимальный план для Российской Федерации в зоне регулирования оборота криптовалюты.

Многие государства негативно восприняли появление криптовалют в мире в связи с тем, что лишались одного из основных своих преимуществ — эмиссии денег.

Отрицательное отношение государственных властей к криптовалюте привело к тому, что правительства некоторых государств стали их запрещать и вводить ответственность за расчеты в криптовалюте. Несмотря на то, что процесс эмиссии криптовалют на данный момент невозможно контролировать, предпринимаются попытки регулирования их оборота и налогообложения. Существует мнение, что криптовалюту в дальнейшем можно будет рассматривать как очень перспективное направление в экономике, а не как сомнительный валютный суррогат в ее теневом секторе.

Так, например, Австралия, стремясь обеспечить благоприятные условия для развития криптовалюты и создания собственных финансово-технологических центров, демонстрирует намерение стать одной из наиболее прогрессивных юрисдикций и не исключает использования технологий децентрализованной сети блокчейн в различных сферах государственного регулирования (например, в управлении наземным транспортом). Возможность применения блокчейна рассматривает и почта Австралии. Стремительно развиваются и негосударственные проекты, связанные с цифровыми деньгами [3].

Резервный банк Австралии в 2013 г. определил криптовалюту биткоин как альтернативу валютам разных стран. (Хотя Комиссия по ценным бумагам и инвестициям Австралии не рассматривает криптовалюту как финансовый продукт). Также криптовалютная деятельность, т.е. деятельность, прямо или опосредованно связанная с криптовалютами (например майнинг), или ее использование в качестве средства платежа или обмена не подлежат лицензированию [10].

В 2014 году Налоговая служба Австралии (Australian Taxation Office) установила возможность введения налогообложения криптовалютных операций. На данный момент операции с криптовалютой, криптовалютные транзакции в Австралии облагаются стандартным подоходным налогом и налогом на прибыль (Income Tax, Corporate Tax). В то же время при использовании криптовалюты как инвестиций не возникает необходимость уплаты налога на прирост капитала (Capital Gains Tax). При этом в Австралии существует легальная возможность выплачивать заработную плату в криптовалюте, но только при наличии договора между работником и работодателем.

Лидером криптовалютного дела является Великобритания, которая оказывает поддержку начинающим организациям, связанным с криптовалютой.

Начиная с 2014 г. Банком Англии (Bank of England) проводится сравнительный анализ рисков кредитно-денежной системы, связанных с цифровыми валютами. На основании анализа был сделан вывод о том, что опасность использования криптовалюты ничтожна, а контроль криптовалют минимизирует нелегальное ее использование [9].

Хотя справедливости ради отметим, что Правительство Великобритании не имеет конкретных решений по применению криптовалюты и ее правового регулирования.

Иначе, чем Австралия и Великобритания, в правовом регулировании криптовалютного дела поступил Европейский Союз (хотя государства — члены Европейского Союза традиционно считаются благоприятными территориями для ведения этого бизнеса). Пока ни один из органов Европейского Союза не принял никаких специальных правил нормализации криптовалютной деятельности.

В 2012 г. Европейский центральный банк (European Central Bank) опубликовал отчет, в котором сообщил, что традиционное регулирование финансового сектора неприменимо к биткоинам, сам же биткоин в документе был определен как конвертируемая децентрализованная виртуальная валюта.

Европейская служба банковского надзора (European Banking Authority) обратила внимание на то, что криптовалютные биржи не контролируются банками, вследствие чего криптовалютная биржа является незащищенной платформой.

В 2016 г. Европейская комиссия решила ужесточить стандарты отчетности для криптовалютных бирж и компаний, предоставляющих криптовалютные счета пользователям. В планах Еврокомиссии было идентифицировать каждого пользователя проводившего операции с криптовалютой.

Значительное беспокойство у Комитета Европарламента по экономическим и монетарным вопросам (European Parliament's Committee on Economic and Monetary Affairs) вызывает тот факт, что с помощью криптовалюты возможно отмывание доходов, полученных преступным путем, а также финансирование террористических организаций, что является глобальной (мировой) проблемой. На основании этого была предложена обязательная регистрация или лицензирование деятельности криптовалютных бирж, а также провайдеров, осуществляющих обмен цифровой валюты на фиатные деньги и наоборот.

Европейский центральный банк считает криптовалюту достаточно несовершенным средством платежа. Он также отмечает, что цифровая валюта не является средством платежа, а принятие цифровых валют может отрицательным образом сказываться на способности регулирования денежной массы, которая на данный момент находится в обращении [5].

Каждое европейское государство регулирует внутренним законодательством обложение криптовалюты налогами. Так, к примеру, в Норвегии, Финляндии и Германии криптовалюта облагается налогом на прирост капитала (Capital Gains Tax) и налогом на богатство (Wealth Tax). В Болгарии цифровая валюта рассматривается как финансовый инструмент и облагается налогами. В Австрии криптовалюта рассматривается налоговыми органами в качестве нематериального актива, а ее добыча — как операционная деятельность. В соответствии с

чем, любой доход, полученный в результате майнинга, облагается подоходным налогом.

В целом правовое регулирование криптовалюты и операций с ней в Европейском Союзе осуществляется в рамках политики противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Соединенные Штаты Америки также в отношении криптовалют решили применить идентификацию и урегулировать налогообложение. Правовое регулирование в США определено наличием федерального права, права штатов и отсутствием единого суждения среди регуляторов относительно правового статуса цифровой валюты.

В 2012 г. Федеральное бюро расследований США (Federal Bureau of Investigation) выпустило отчет «Виртуальная валюта биткоин, особенности которой представляют отдельные затруднения сдерживания незаконной деятельности». В данном обращении ФБР выражает свое беспокойство по поводу возможной обезличенности в платежной системе биткоин. В 2013 г. представители Федеральной резервной системы (Federal Reserve System) определили цифровую валюту как «угрозу для банковской системы, экономической деятельности и финансовой стабильности».

Однако, в дальнейшем криптовалютная биржа ItBit Trust, получив от Департамента финансовых услуг штата Нью-Йорк (Department of Financial Services) разрешение доверенной компании штата Нью-Йорк (New York State Trust Company Charter), стала первой формально регулируемой биткоин-биржей [11].

Штат Нью-Йорк урегулировал ведение такого рода бизнеса в 2015 году, когда была введена на данный вид деятельности лицензия. В штате Вашингтон цифровая валюта — предмет денежных переводов (Money Transmission) в понимании Закона «Об унификации денежных услуг» (Uniform Money Services Act). Вследствие чего компания сможет осуществить перевод в цифровой валюте жителю только после получения Вашингтонской лицензии оператора по переводу денежных средств (Washington Money Transmitter License). Компании, осуществляющие криптовалютную деятельность, обязаны провести проверку безопасности компьютерной системы для того, чтобы получить соответствующую лицензию. Лица, осуществляющие транзакции в цифровой валюте напрямую другим лицам, лицензию получать не должны [10].

Вопросы налогообложения относятся к полномочиям Службы внутренних доходов США (Internal Revenue Service), опубликовавшей в 2014 г. руководство, в котором криптовалюта определялась как собственность, действия с ней (в том числе и майнинг) должны облагаться налогами. В соответствии с законодательством, заработные платы, выплачиваемые работникам в криптовалюте, являются объектами федерального подоходного налога (Federal Income Tax Withholding) и налогов на заработную плату (Payroll Taxes); платежи за услуги контрагента по гражданско-правовому договору в цифровой валюте тоже облагаются налогами; характер дохода или потерь от продажи или обмена криптова-

люты зависит от того, является ли виртуальная валюта основным активом налогоплательщика; информация о платежах в криптовалюте должна подаваться в соответствующие органы. При этом любая прибыль, полученная в криптовалюте физическим лицом, должна быть задекларирована в национальной валюте [11].

На основании выше сказанного можно сделать вывод, что виртуальная валюта в США рассматривается одновременно как деньги (их аналог), как собственность и как биржевые товары [2].

Далее перейдем от государств с развитой экономикой (Австралия, Великобритания, страны Европейского Союза, США) к странам с развивающейся экономикой (Китай, Венесуэла, Беларусь, Россия).

Китай — один из преимущественно растущих финансово-технологических рынков в мире. Именно здесь находится большинство майнинг-пулов, то есть специальных веб-служб, использующихся для распределения вычислительных мощностей.

Китай определил криптовалюту (в частности, биткоин) в первую очередь в качестве своего рода актива, при этом не указывая запрета на осуществление криптовалютных операций.

В 2016 г. 70 % мировых транзакций в биткоин-сети проходило через китайские майнинг-пулы, при этом 40 % всех транзакций приходилось на расположенные в Китае криптовалютные биржи.

Китайское законодательство не предусматривает какого-либо налогообложения для операций с криптовалютой. Криптовалюта определена не в качестве валюты, а в качестве виртуального товара. В то же время продажа цифровых денег может облагаться налогом на добавленную стоимость, а доход и прибыль в криптовалюте подлежат обложению налогом на прибыль, подоходным налогом и налогом на прирост капитала.

С каждым годом увеличивается количество вливания иностранных средств в китайскую криптовалюту, однако подход к правовому регулированию криптовалютных отношений в Китае все еще не выработан.

На основании независимого отчета наибольшей популярностью цифровые валюты пользуются в странах латинской Америки. Известно, что количество криптовалютных транзакций в Латинской Америке за последние годы выросло в сотни-тысячи раз. В большинстве случаев это обусловлено неблагоприятной экономической ситуацией во многих государствах региона [11].

Венесуэла — яркий тому пример. В связи с высоким уровнем инфляции в государстве увеличилось количество транзакций в биткоин и удвоилось количество его пользователей. Вместе с тем в Венесуэле биткоин рассматривается как собственность, а не валюта. В феврале 2018 г. в Венесуэле начался первый этап продажи национальной криптовалюты Венесуэлы — Petro. Ее стоимость обеспечена запасами природных ресурсов страны, а цена привязана к баррелю нефти. Правительство Боливарианской Республики рассчитывает с помощью цифровой валюты Petro привлечь инвестиции и преодолеть экономический кризис. Национальная криптовалюта Венесуэлы построена на блокчейн-платформе. Ее

можно применять для расчетов внутри страны и обменивать на другие криптовалюты, сказано на официальном сайте Petro. Для использования криптовалюты, необходимо завести электронный кошелек; он генерирует уникальный электронный адрес, с помощью которого можно будет проводить транзакции [8].

Венесуэла выпустила 100 млн. Petro, но в продажу поступили только 82 млн. — остальное будет хранить венесуэльское правительство. Стоимость Petro обеспечена национальными ресурсами, хотя обменивать Petro на нефть или алмазы нельзя.

Венесуэла стала первой страной в мире, которая выпустила собственную национальную криптовалюту.

Достаточно прогрессивное решение в правовом регулировании криптовалют придумали и специалисты Республики Беларусь. Данные идеи являются наиболее прогрессивными на постсоветском пространстве.

В 2017 году Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко подписал декрет «О развитии цифровой экономики». На основании декрета в Республике Беларусь разрешено: физическим и юридическим лицам иметь, владеть и обменивать криптовалюту как на белорусскую, так и на иностранную валюту. Граждане имеют право дарить и завещать монеты друг другу, добывать ее. Добыча криптовалюты в Республике Беларусь не считается предпринимательской деятельностью и не облагается налогом. Также узаконено право компаний создавать собственные токены на базе блокчейна.

Одним из условий оборота цифровой валюты в Республике Беларусь является то, что купля-продажа должна осуществляться на биржах или через специальных операторов. Также были введены налоговые льготы для всех операций с криптовалютой.

Далее рассмотрим ситуацию с криптовалютой в России.

С 2014 года возникла необходимость создания правовой базы криптовалют в нашей стране. В начале 2014 года их пытались приравнять к денежным суррогатам. Проведение операций с криптовалютой стали вызывать подозрения, т.к. считается, что через такие сделки может осуществляться финансирование терроризма. Впрочем сделки с криптовалютой на территории нашего государства совершались и ранее. Не единичными были случаи совершения платежей в цифровой валюте до 2014 года. Так, например, столичная сеть баров ГАМБРИНУС еще с 11 декабря 2013 года предлагала своим посетителям расплатиться с помощью киберденег, пополнив баланс карты биткоинами через личный кабинет.

Генеральная прокуратура и РосФинМониторинг одобрили мнение Центрального банка РФ [16]. В 2014 году предполагалось внесение изменений в законодательство Российской Федерации в части ведения цифровых валют. Предполагалось запретить выпуск денежных суррогатов, осуществление операций с ними, включая их использование в качестве средства платежа, а также в целях обмена на рубли или иностранную валюту. Исключительной мерой стало предложение введения уголовной ответственности за выпуск денежных суррогатов и совершение операций с их использованием [20].

Однако, несмотря на неоднократное внесение данных поправок, ученые негативно восприняли данный законопроект. Он так и не был направлен на рассмотрение в Государственную Думу РФ [16].

Поиск правовых решений продолжался, и уже в марте 2016 года создается межведомственная рабочая группа Государственной Думы РФ по оценкам риска оборота криптовалют. Данная группа обсуждала вопросы выработки единой позиции всех ведомств относительно криптовалюты. Помимо юридических аспектов рассматривались аспекты таможенного и налогового регулирования [19].

В декабре 2016 года Федеральная налоговая служба Российской Федерации выступила с предложением о контроле за обращением криптовалют. В данном предложении поддерживалась позиция признания цифровой валюты денежным суррогатом, а также любые сделки с криптовалютами оценивались как легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

В июле 2017 года распоряжением Правительства России была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Ключевой пункт программы — развитие «сквозных технологий», среди которых упоминается блокчейн. 15 декабря 2017 года был издан Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии № 2831 «О создании технического комитета по стандартизации «Программно-аппаратные средства технологий распределенного реестра и блокчейн»». 28 декабря 2017 года при комитете Госдумы по экономическому развитию, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству был создан экспертный совет по цифровой экономике и блокчейн-технологиям, целью деятельности которого, по словам координатора экспертного совета Дмитрия Сазонова, является необходимость на законодательном уровне обеспечить необходимые условия для развития цифровой экономики [5].

Несмотря на отсутствие правового регулирования оборота криптовалют, в 2017 году в России было возбуждено первое уголовное дело по статье 172 Уголовного кодекса РФ «Незаконная банковская деятельность». Сотрудники МВД РФ и ФСБ РФ задержали троих человек в Костромской области за «обмен и переводы» виртуальных монет, которые, по версии следствия, на обналичивании и продаже криптовалюты незаконно заработали более 500 млн. руб. [22].

Важным этапом цифрового развития экономики стало проведение Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным 10 октября 2017 года совещания по вопросу использования цифровых технологий в финансовой сфере [19]. По итогам совещания было поручено определить статус цифровых технологий и внести новые предложения по закреплению рубля в качестве единственного законного платежного средства в Российской Федерации, а также предложения по установлению требований к организации и осуществлению производства, основанного на принципах криптографии в среде распределенных реестров («майнинг»). Было принято решение о регистрации хозяйствующих субъектов, осуществляющих такую деятельность, а также определение порядка ее налогообложения, регулирование публичного привлечения де-

нежных средств и криптовалют путем размещения токенов по аналогии с регулированием первичного размещения ценных бумаг. Поручения необходимо было исполнить до 1 июля 2018 года. [22].

Роскомнадзор постоянно следит за тем, чтобы сайты с криптовалютой не были доступны для посещения. Данное действие обусловлено тем, что средства платежа «электронной системы биткоин» входит в «Единый реестр запрещенной информации».

На основании того, что криптовалюта на территории Российской Федерации не признается на законодательном уровне, полностью отсутствует и судебная практика. Так как криптовалюта не признается правом собственности, любые судебные иски об ее изъятии, взыскании и т.д. не признаются. Этот подход приводит к невозможности осуществления судебной защиты владельцев криптовалют и создает возможность для недобросовестных лиц безнаказанно злоупотреблять их правами.

В настоящее время решается вопрос налогообложения при осуществлении различного рода сделок с криптовалютами. Российская Федерация, вопреки действующему законодательству, взимает налоги за любые сделки, включая сделки в цифровых валютах. В последнее время рассматриваются вопросы внесения законопроекта о методах налогообложения в случае получения дохода от физических лиц. Налогообложение в случае получения дохода физических лиц в цифровой валюте регулируется ч. 2 ст. 220 НК РФ [14].

Правовое регулирование криптовалюты, имеет значительный интерес для нашего государства. В первую очередь, цифровые валюты имеет смысл рассматривать в качестве источника государственного дохода. Однако, требуется строгое правовое поле для регулирования и контроля налогообложения операций с криптовалютой. Также четкое определение криптовалюты повлечет снижение части теневой экономики, противодействие отмыванию и легализации доходов, полученных преступным путем. Еще одной причиной необходимости ускорения решения вопроса правового регулирования операций в криптовалютах является их использование в предпринимательской деятельности (это приведет к росту товарооборота и уменьшению трансакционных издержек отечественных хозяйствующих субъектов).

Отметим, что с недавнего времени стал подниматься вопрос о возможности создания в России собственной национальной криптовалюты — крипторубля. Весной 2018 года был внесен на рассмотрение в Госдуму РФ законопроект «О цифровых финансовых активах» (ЦФА), затрагивавший статус и использование криптовалют в России. Данный законопроект выдвигался на условиях закрепления статуса криптовалют как финансового актива. Однако, в соответствии с данным законопроектом криптовалюта не имеет статуса законного платежного средства. Также для осуществления юридическими лицами видов деятельности, связанных с получением прибыли в результате операций с цифровыми валютами, необходимо получать лицензию, а физические лица вовсе не могут заниматься данным видом деятельности. Каждая операция в соответствии с данным законопроектом нуждается в цифровой регистрации.

19 сентября 2018 года стало известно, что в последней версии законопроекта «О цифровых финансовых активах» не содержится понятие «криптовалюта», а майнинг определяется только как выпуск токенов для привлечения инвестиций в капитал. Законопроект не регламентирует сделки с криптовалютами. Теперь предметом регулирования стали только операции с токенами. Последние могут либо подтверждать права на имущество и участие в капитале компании, либо выполнять техническую роль при покупке и обращении цифровых активов.

После внесения данных поправок документ перестал отвечать на вопрос, когда будут реализованы криптовалюты в России. Государство минимизирует риски, связанные с электронными валютами, но в то же время это замедляет возможность развития криптовалют в России, что ставит под сомнение вопрос существования криптобизнеса в России.

26 февраля 2019 года стало известно, что Верховный суд России внес понятие «криптовалюта» в Постановление пленума по делам об отмыывании преступных доходов. Пленум уточнил, что статьи 174 и 174.1. УК РФ (легализация (отмыывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем) должны распространяться и на криптовалюту. Предметом преступлений могут выступать в том числе «денежные средства, преобразованные из виртуальных активов (криптовалюты), приобретенных в результате совершения преступления», говорится в обновленной редакции Постановления пленума ВС РФ.

Как уточняется в решении пленума, изменения вводятся в связи с рекомендациями FATF (Financial Action Task Force, международная Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыыванием денег) [20].

Далее для наглядности и удобства рассмотрения проблемы правового регулирования криптовалют были сформированы две таблицы по шести основным критериям (см. таблицы 1 и 2).

Таблица 1

Правовое регулирование криптовалют в странах с развитой экономикой

Страны	Австралия	Великобритания	Страны Европейского союза	США
Критерии				
1. Являются финансовым продуктом	Нет	Нет	Нет	Да
2. Нуждаются в лицензировании	Нет	Нет	Да	Нет
3. Урегулированные отношения участников криптовалютного бизнеса	Да	Нет	Да	Формально
4. Обложение налогом	На общих основаниях	Да	Да	По усмотрению штата

5. Определен статус цифровой валюты	Да	Нет	Да	Да
6. Идентификация пользователей	Нет	Нет	Да	Да

Таблица 2

Правовое регулирование криптовалют в странах с развивающейся экономикой

Страны	Китай	Венесуэла	Республика Беларусь	Российская Федерация
Критерии				
1. Являются финансовым продуктом	Да	Да	Да	Нет
2. Нуждаются в лицензировании	Нет	Да	Да	Нет
3. Урегулированные отношения участников криптовалютного бизнеса	Нет	Да	Да	Нет
4. Обложение налогом	Только получение дохода	Да	Да	Нет
5. Определен статус цифровой валюты	Нет	Да	Да	Нет
6. Идентификация пользователей	Нет	Да	Нет	Нет

На основании данных таблиц, можно прийти к выводу, что страны с более развитой экономической системой боятся вводить в средства расчета криптовалюту. Это обусловлено тем, что более стабильная экономическая ситуация может подвергаться серьезным рискам в связи с переходом на цифровую валюту, а национальные денежные средства могут обесцениться вовсе.

Большинство стран с развивающейся экономикой принимают криптовалюту и стараются на законодательном уровне ввести правовое регулирование криптовалюты. Для государств с данным видом экономики криптовалюта — это шанс поднять экономику не только за счет внутренних, но и за счет иностранных инвесторов. Также отметим, что данные государства, как правило, стараются создать свои (национальные) криптовалюты.

В странах с развитой экономикой и устойчивой денежно-кредитной системой, со сложившейся традицией расчетных операций, криптовалюты займут свою нишу, в которой их использование будет наиболее эффективно. В развивающихся же странах с не всегда устойчивой денежно-кредитной системой необходим жесткий контроль при их введении. Например, в России огромная территория, относительно недорогая электроэнергия, высокий уровень образования

населения позволяют авторам данной статьи предложить рассматривать на законодательном уровне вопросы создания именно в нашей стране Международного финансового центра кибервалют.

Прогресс предъявляет новые требования к экономике и существующим платежным системам. Распространение платежных систем на основе криптовалют является сегодня объективной реальностью. Финансовые регуляторы по всему миру прорабатывают в настоящее время механизмы их внедрения в традиционную платежную систему, что повысит ее эффективность и конкурентоспособность. Вместе с тем, криптовалюты, очевидно, найдут достойное место в мировой платежной системе лишь при условии эффективного принятия в оборот новых цифровых технологий (включая блокчейн) с сохранением рычагов контроля финансовых рынков на национальном уровне.

Учитывая вышеуказанные факторы, встает вопрос о том, что государства в большинстве случаев отказываются от правового регулирования криптовалют, ссылаясь на отсутствие возможности контролировать данные операции. В связи с чем предлагается создание единой системы контроля государством не только цифровых валют, но и абсолютно всех цифровых операций. Это позволит сократить незаконный оборот денежных средств и создаст возможность осуществления межгосударственных операций посредством цифровой валюты.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 15.11.2019) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. №32. ст. 3301.

2. Булгаков И.Т. Правовые вопросы использования технологии блокчейн // Закон. 2016. № 12. С. 80–88.

3. Бауэр В.П. Проблемы на пути создания унифицированной цифровой платформы цифровой экономики. М.: РАЕН, 2017. 39 с. URL: http://raen.info/upload/000/files/project/47_68-2/25.pdf (дата обращения 08.11.2019).

4. В Генеральной прокуратуре Российской Федерации состоялось совещание по вопросу правомерности использования анонимных платежных систем и криптовалют // URL: <http://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-86432>. (дата обращения 09.11.2019).

5. Вахрушев Д.С., Железов О.В Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления // Интернет-журнал «Науковедение». Выпуск №5(24). Сентябрь — октябрь 2014.

6. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава. М.: ВНИИГеосистем, 2017. 28 с. URL: <http://qps.ru/HzJbE> (дата обращения 05.11.2019).

7. Воронцова А.А. Гражданский оборот // СПС КонсультантПлюс. 2018. (дата обращения 08.11.2019).

8. Гордеева О. Правовое регулирование криптовалют в разных странах [Электронный ресурс] / О. Гордеева // Информационный интернет-портал «Vc.ru». 2018. Режим доступа: <https://vc.ru/32207-regulirovanie-kriptovalyut-v-raznyh-stranah> (дата обращения 08.11.2019).

9. Куликов С.В, Рыжкова О.В. Проблемы управления оборотом криптовалют // Современный менеджмент: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Н.В. Кузнецовой. Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2016. С. 74-77. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26575978> (дата обращения 08.11.2019).

10. Кузнецов В.А., Якубов А.В. О подходах в международном регулировании криптовалют (bitcoin) в отдельных иностранных юрисдикциях // Деньги и кредит. 2016. №3. С. 20–29.

11. Маличенко И. Фискальная политика разных стран в отношении криптовалют [Электронный ресурс] // BitCryptoNews. 2018. 25 янв. URL: <https://bitcryptonews.ru/blogs/cryptocurrency/fiskalnaya-politika-raznyix-stran-v-otnoshenii-kriptoalyut> (дата обращения 08.11.2019).

12. Кузнецова Л.Г. Криптовалюта P2P: безопасность или развитие // Финансы и кредит. 2017. Т. 23, № 47 (767). <https://doi.org/> (дата обращения 09.11.2019).

13. О контроле за обращением криптовалют (виртуальных валют). (Письмо ФНС России от 03.10.2016 № 0А-18-17/1027) // URL:<http://www.consultant.ru>. (дата обращения 06.11.2019).

14. Панова Т.А. Банки и технологии криптовалют // Инновационные процессы в банковском секторе российской экономики на современном этапе. М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. URL: <http://docplayer.ru/34160676-Banki-i-tehnologii-kriptoalyut.html> (дата обращения 04.11.2019).

15. Панова Г.С., Валетдинова Э.Н. Ограничение наличного денежного обращения в борьбе с теневой экономикой // Вестник МГИМО-Университета. — 2014. № 1. С. 146–152.

16. Савельев А. И. Криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Закон. 2017. № 8. С. 136–153.

17. Сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, в отношении которых представлены документы для государственной регистрации. URL: <https://service.nalog.ru/uwsfind.do>. (дата обращения 08.11.2019).

18. Сорокина Я.С., Торжевский К.А. Биткоин: инновационная валюта или инструмент финансовых преступлений? // Научный журнал КубГАУ. 2017. № 131 (07). С. 1–10.

19. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. 2018. №97. С. 1–15.

20. Шавина Е., Каленов О., Кукушкин С. Может ли криптовалюта стать альтернативой традиционным валютам? // Экономика знаний: теория и практика. 2017. № 4 (4). С. 93–95.

21. Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т.Н. Беляцкая и др.; под общ. ред. Т.Н. Беляцкой, Л.П. Князевой - Минск: БГУИР, 2016.

ПРОГРАММНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Аннотация: В статье исследуется вопрос представленности показателей качества и уровня жизни в документах, регулирующих социальную политику в Российской Федерации на региональном и федеральном уровнях. Прослеживается тенденция изменения отношения к показателям качества жизни руководства регионов. Зафиксировано высокое значение показателей качества жизни для формирования адекватной социальной политики в стране.

Ключевые слова: Качество жизни, государственная социальная политика, государственное регулирование, программы социально-экономического развития.

Реализация задач по повышению качества жизни населения страны или отдельного региона не может быть решена без четкого понимания стоящих задач и возможных измерителей эффективности проводимых мероприятий. Население ожидает от государственных систем управления не только декларации повышения качества жизни в стране, но и вполне конкретных действий по реальному повышению качества жизни. Оценивать эффективность государственного управления и то, насколько она справляется с реализацией декларируемых действий можно на основании двух различных подходов, затратной модели и результативной модели. Затратная модель ориентирована на понимание эффективности использования бюджетных средств и проверяет соответствие расходов по программам государственного управления ранее запланированным показателям. Результативная модель ориентирована на оценку уровня достижения целей и задач, поставленных перед государственными органами власти [2]. При этом объем бюджетных средств для реализации программ четко привязан к результатам реализации программ. Конечно, для максимально качественной оценки реализации государственных и региональных программ в области повышения качества жизни населения необходимо, чтобы она носила комплексный характер, учитывала сложность понятия «качество жизни» и взаимосвязанность различных звеньев и уровней управления.

Достаточно долгое время в России преобладала затратная модель оценки, а такой показатель как «качество жизни» не фигурировал в системе государственной социальной политики. Однако, начиная с 2003 года в регионах начали появляться, во-первых, региональные программы улучшения качества жизни населения, во-вторых, попытки оценки процесса повышения качества жизни по полученным в регионах результатам [3]. Одним из успешных проектов была признана «Программа улучшения качества жизни населения Белгородской области». Список программ повышения качества жизни приводится в следующей таблице:

¹ Симакина Марина Анатольевна — канд. эк. наук, доцент АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Таблица 1

Наименование принятых в субъектах РФ программных документов
по повышению (улучшению) качества жизни населения [1]
(с дополнениями автора)

№ п\п	Субъект РФ	Наименование программных документов	Год утверждения	Место региона в рейтинге качества жизни в регионах РФ	
				2012	2016
1	2	3	4	5	6
1	Белгородская область	Программа улучшения качества жизни населения Белгородской области	2003	6	6
2	Брянская область	Программа повышения качества жизни населения Брянской области	2004	44	50
3	Калужская область	Программа повышения качества жизни населения Калужской области на 2004-2010 гг.	2004	11	17
4	Кемеровская область	Концепция качества жизни населения Кемеровской области на 2005-2008 годы	2005	35	56
5	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	Закон О качестве жизни населения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	2006	7	8
6	Томская область	Концепция повышения благосостояния населения Томской области до 2020 года	2008	24	47
7	Курганская область	Концепция улучшения уровня жизни населения Курганской области на 2011-2015 годы	2011	77	78

8	Свердловская область	Концепция повышения качества жизни населения Свердловской области на период до 2030 года – «Новое качество жизни уральцев»	Находится на обсуждении	19	12
---	----------------------	--	-------------------------	----	----

Из приведенной таблицы видно, однако, что принятие специализированной программы повышения качества и уровня жизни населения не всегда приводит к заметному изменению качества жизни и повышению статуса региона в рейтинге качества жизни в регионах РФ.

Причины такой ситуации достаточно различны. Во-первых, многие из перечисленных в таблице программ содержат абсолютно декларативные цели и задачи. Сложно повышать качество жизни населения, не понимая к каким именно показателям следует стремиться. Часто, принимая местные программы по повышению качества жизни населения, руководство региона устанавливало совершенно нереальные показатели ее исполнения. Например, в программе улучшения качества жизни населения Белгородской области, точные показатели, которых следует достичь или список индикаторов оценки не обозначен. Определены только общие ожидаемые эффекты от программы: стабилизация демографической ситуации в области; увеличение продолжительности жизни; снижение доли малоимущих в обществе; увеличение представительства среднего класса; сохранение социальной стабильности в регионе; обеспечение устойчивого роста экономического потенциала области и т.д.

Во-вторых, существенно разнятся и подходы к определению значимых показателей и индикаторов для оценки. Например, программа Кемеровской области ориентируется на рост эффективности производства и труда; повышение доходов населения; обеспечение членам общества равных возможностей во всех сферах жизни; рациональное использование бюджетных ресурсов. Тогда как программа Курганской области содержит целый набор показателей, по которым будет оценивать повышение качества жизни: повышение доходов населения, содействие росту заработной платы и легализации ее выплаты, реформирование систем оплаты труда в отраслях бюджетной сферы, развитие системы социального партнерства и т.д.

В-третьих, регионы начинают реализацию своих программ по повышению качества жизни населения с очень разных стартовых позиций. Декларация повышения качества жизни и финансирование реализации такой программ все-таки не всегда взаимосвязаны. Отсутствие в регионе надлежащих финансовых ресурсов чаще приводит к росту задолженности региональных властей перед банками и федеральным центром. Например, за 2018 года доля региональных обязательств в суммарном госдолге выросла с 44% до 51%. Прави-

тельство вынуждено было в такой ситуации закрыть программу предоставления регионам бюджетных кредитов с льготной ставкой и открыть активное обсуждение программы реструктуризации региональных долгов.

Еще одной причиной отсутствия положительной связи между принятием региональной программы повышения качества жизни населения и местом региона в рейтинге качества жизни в регионах РФ является качество регионального управления. Вопрос повышения качества регионального и муниципального управления постоянно находится на контроле у курирующего данное направление вице-премьера и соответствующего министра. Однако, распространение лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов РФ пока идет медленно.

В остальных изученных нами региональных программах (Ханты-Мансийского автономного округа — Югры; Калужской области; Брянской области), критерии и индикаторы близки к показателям, используемым при составлении рейтинга качества жизни в регионах РФ, который с 2012 года рассчитывают и публикуют эксперты Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» [4]. В 2018 при расчёте был проведён анализ 70 показателей, которые объединены в 11 групп: уровень доходов населения, занятость населения и рынок труда, жилищные условия населения, безопасность проживания, демографическая ситуация, экологические и климатические условия, здоровье населения и уровень образования, обеспеченность объектами социальной инфраструктуры, уровень экономического развития, уровень развития малого бизнеса, освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры. Список показателей в рейтинге медленно меняется и актуализируется под воздействием экономических и политических изменений в стране, но все же остается достаточно близким к принятым во всем мире показателям оценки качества жизни населения. Логичным при таком подходе к анализу качества жизни населения в регионах является и то, что из года в год верхние строки рейтинга занимают регионы с самым высоким доходом на душу населения и самой развитой экономикой, т.е. Москва, Санкт-Петербург, Московская область.

Различия в региональных подходах к формированию программ повышения качества жизни населения наводит на мысль, что необходимо серьезно задуматься о целесообразности введения качества жизни населения в систему стандартизации. Это позволит эффективно скоординировать деятельность федеральных и региональных органов власти в данном направлении, следить за эффективностью расходования бюджетных средств на нужды реализации таких программ, изменять параметры оценки качества жизни в соответствии с развитием научно-технического прогресса и экономики страны в целом, сравнивать изменение показателей качества жизни населения из года в год по всей стране и в разрезе различных регионов и вообще, сделает систему государственного управления в стране более прозрачной и нацеленной на результат.

Список использованных источников:

1. Кайль Я.Я., Епина В.С. Повышение качества жизни населения субъектов РФ как приоритет совершенствования государственного менеджмента [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/2327-2013-09-04-06-18-46>. — (Дата обращения 01.02.2019).
2. Нагимова А.М. Социологический анализ качества жизни населения: региональный аспект. — Казань, 2010. — 306 с. С. 61.
3. Вдовина Е.С., Куликова М.А. Система государственного регулирования качества жизни населения в Российской Федерации // Перспективы науки, №4(19), 2011. С. 143.
4. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2016 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.riarating.ru/>. — (Дата обращения 18.11.2018).

Соловьев Е.Н.¹

АПК ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПОТЕНЦИАЛ И ПРАКТИКИ РЕШЕНИЙ

Аннотация. Определены роль и развитие агропромышленного комплекса Томской области, дана статистика развития АПК региона, рассмотрен потенциал и практики решений роста сельскохозяйственного производства в регионе.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, агропром, роботизированная ферма, потенциал, цифровизация региона, фермерское хозяйство.

Агропромышленный комплекс на сегодняшний день является локомотивом российской экономики. Сельское хозяйство в последние годы стало предметом гордости для российских властей, отрасль уверенно растет, а экспорт сельхозпродукции обогнал поставки вооружений.

Сельское хозяйство из черной дыры превратилось в одну из передовых и конкурентоспособных отраслей.

Изучая статистику развития АПК по стране, хотелось бы, отметить растущий тренд развития агропромышленного комплекса Томской области, где индекс сельхозпроизводства в 2017 году составил почти 114%, что выше, чем в Сибири и по России.

В ходе Российского инвестиционного форума в Сочи в 2018 году губернатор Томской области Сергей Жвачкин, сообщил, что объем сельскохозяйственного производства в регионе составил 29,4 млрд. рублей, и вырос на 2,5%, а рентабельность отрасли с учетом господдержки, по предварительным оценкам, составила 20% (в 2017-м 18,7%).

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в регионе только по Томской таможне составил более 20 млн долларов США — в два раза больше по сравнению с прошлым годом.

¹ Соловьев Евгений Николаевич — кандидат экономических наук, доцент АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Производство мяса выросло на 15,9% и составило 155,6 тыс. тонн. В том числе производство свинины на убой в живом весе во всех категориях хозяйств увеличилось более чем в 1,5 раза (+54%). по молочной продуктивности в сельхоз организациях, которые надоили в среднем 6 182 кг на корову (+8,1% к 2017 году) и увеличили производство молока почти на 8% (81,9 тыс. тонн). В целом по отрасли во всех категориях хозяйств производство молока выросло на 1,86% и достигло 142,6 тыс. тонн.

Томская область стала лучшей в СФО по урожайности зерновых и зернобобовых культур, получив 21,6 ц/га в весе после доработки. На втором месте — Красноярский край (20,5 ц/га), на третьем — Кемеровская область (18,7 ц/га), средняя урожайность по СФО составила 17,2 ц/га.

Высокой урожайности способствовали использование новых технологий и инновационные разработки, высокая кондиционность семян — 87,7% (на 9% выше 2017 года), внесение жидких минеральных удобрений, обновление и модернизация сельскохозяйственной техники.

Выступая на форуме губернатор Томской области Сергей Жвачкин отметил высокий вклад томской науки для агропромышленного комплекса, указав, что многие разработки являются базовыми для создания цифровой платформы региона. В программу цифровизации региона включены разработки национального исследовательского Томского государственного университета — устройство сбора климатических данных и цифровую карту почв.

Система автономного управления сельскохозяйственной техникой на базе искусственного интеллекта разработана компанией «Когнитивные технологии» совместно с «Ростсельмашем».

Энергоэффективную интеллектуальную систему освещения для теплиц—продукт Томский политехнический университет.

Ультразвуковой агрометеорологический комплекс разработка институт мониторинга климатических и экологических систем СО РАН.

В рамках соглашения о сотрудничестве, заключенного ООО «Когнитивные технологии» (г. Москва) с Администрацией Томской области, в регионе планируется реализовать проект по внедрению в сельское хозяйство систем беспилотного управления техникой.

Сегодня томские вузы занимают лидирующие позиции в сфере развития информационных технологий, и регион намерен максимально использовать их наработки и компетенции в сельском хозяйстве. Так, ученые университетов задействованы в разработке дорожной карты по точному земледелию, элементы которого уже используются на 30% томских полей

инновационные разработки для «умной фермы», которые при малых затратах приносят большой экономический эффект и упрощают работу фермера.

На территории региона была открыта первая за Уралом роботизированная ферма, где работают восемь роботов-дояров фирмы Lely с максимальной возможной комплектацией, включая программное обеспечение. Комплекс на 400 голов обслуживают всего пять человек. Роботы полностью обеспечивают автоматизированное управление стадом, ведут контроль качества молока, здоровья и гигиены животных.

Объем инвестиций привлеченных в сельскохозяйственное производство в регионе составил в 2018 году — 2,65 млрд. руб., реализовано 23 инвестиционных проекта на общую сумму 11 млрд рублей, активно проводится техническое оснащение. Аграрии области приобрели 322 единицы сельскохозяйственной техники, из них 69 тракторов, в том числе 42 энергонасыщенных, 25 единиц посевных комплексов и сеялок, 47 зерноуборочных и 10 кормоуборочных комбайнов. Установлено три зерносушильных комплекса (КФХ Нива, ООО Вороновское, АФ Межениновская).

В рамках соглашения о сотрудничестве между Администрацией Томской области и Обществом с ограниченной ответственностью «Комбайновый завод «Ростсельмаш» приобретено 41 зерноуборочный комбайн, 6 кормоуборочных комбайнов, 21 единица энергонасыщенных тракторов Бюллер 2375.

В 2019 году объем приобретаемой техники по программе модернизации можно увеличить за счет лизинга. Лизинговые программы, которые предлагает АО «Росагролизинг», позволяют обновить парк техники всем товаропроизводителям, включая и малые формы хозяйствования. Аграриям предоставляется новая современная техника без аванса, с отсрочкой первого платежа на 6 месяцев при льготной ставке в 3% годовых.

На приобретение техники в 2019 году федерацией выделено 8 млрд, а по лизингу 4 млрд рублей. Томская область на техническое оснащение из регионального бюджета направит 133,5 млн рублей.

Дальнейший этап развития в АПК Томской области — переработка всей продукции на территории региона, что позволит создать дополнительную добавочную стоимость сельхозпродукции и новые рабочие места.

В животноводстве в 2019 году будет введено в строй около десяти новых объектов стоимостью от 25 до 125 млн рублей.

В растениеводстве поставлена цель повысить доходность — до 100 тыс. руб. на га, обеспечить рост плодородия почв путем известкования (в 2019 году работы запланировали 11 предприятий на 8 тыс. га). В планах — запуск на полную мощность рапсового завода «Межениновской птицефабрики» и реализация проекта завода по переработке льна и получению котонина — высококачественного льноволокна для одежды. Власти Томской области в 2019 году направят на развитие агропромышленного комплекса региона 1,3 млрд рублей.

Основными направлениями развития в 2019 году станут мясное и молочное животноводство, а также техническое переоснащение аграрной отрасли. В частности, на повышение продуктивности в молочном скотоводстве аграрии получат 395 млн рублей, на развитие мясного скотоводства — 91 млн рублей. Финансирование технической модернизации АПК и компенсация прямых понесенных затрат сельхозпроизводителей на строительство и модернизацию объектов составят 163,6 млн рублей.

Объем несвязанной поддержки в сфере растениеводства составит 120,3 млн рублей. Более 356,5 млн рублей в этом году будет направлено на поддержку элитного семеноводства, развитие льноводства, закладку и уход за многолетними насаждениями, «северный завоз» семян, сельхоз страхование, поддержку

племенного крупного рогатого скота, гранты для начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм и кооперативов. На реализацию мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий планируется потратить 170,2 млн рублей. Средства пойдут на улучшение жилищных условий селян, развитие газификации, грантовую поддержку местных инициатив.

Около 55 млн рублей предусмотрено на кадровое, консультационное и информационное обеспечение агропромышленного комплекса. В развитие малых форм хозяйствования региона будет вложено 37 млн рублей. Средства будут направлены на компенсацию расходов на искусственное осеменение КРС, содержание животных и техническое оснащение личных подворий и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Отметим что, регион одним из первых включился в реализацию федеральных программ по грантовой поддержке малых форм хозяйствования. С 2012 по 2018 годы гранты из федерального и регионального бюджетов на общую сумму 545,8 млн рублей получили 177 фермерских хозяйства — 135 начинающих и 41 семейное. 164,4 млн рублей на развитие материально-технической базы с 2015 по 2018 годы были выплачены 15 сельхозкооперативам региона.

Благодаря таким мерам, объем производства сельскохозяйственной продукции в малых формах хозяйствования только за последние три года — с 2014 по 2017 — вырос на 29,8 % — с 12,4 млрд рублей до 16,1 млрд рублей. В том числе, производство мяса — на 21,9% (с 20,1 тыс. тонн до 24,5 тысяч тонн), молока — на 4,7 % (с 70,5 до 73,8 тыс. тонн). Поголовье КРС в МФХ возросло на 10,4%, овец и коз – на 21,3%, свиней — 50,2%. Количество эффективных фермерских хозяйств и кооперативов с 2014 по 2017 годы увеличилось с 63% до 91%, а рентабельность грантополучателей — до 21%. Средний размер грантов, предоставляемых малым формам хозяйствования в Томской области, превышает показатели по России. Для начинающих фермеров в 2017 году он составил 2,1 млн рублей (РФ — в среднем, 1,8 млн рублей), семейных животноводческих ферм — 11,5 млн рублей (РФ – в среднем, 6,1 млн рублей), сельхозкооперативов — 12,2 млн рублей (РФ — в среднем, 10,2 млн рублей).

Добавим, что развитие малых форм хозяйствования — один из приоритетов в поддержке агропромышленного комплекса Томской области. Помимо грантов, эта категория хозяйств получает также субсидии на содержание коров, поддержку племенного животноводства, кадровое обеспечение, оформление прав на объекты недвижимости, поддержку на литр молока и гектар посевной площади, искусственное осеменение КРС и т.д. Наибольший объем роста продукции АПК вносят подсобные хозяйства населения. На них пришлось 36,5% всего объема сельскохозяйственной продукции. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» Томская область стала участником федеральной программы «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Так, с 2012 года грантовую поддержку получили 177 фермеров. Благодаря государственной поддержке фермеры построили и реконструировали почти 50 животноводческих комплексов, приобрели 100 новых тракторов и 300 единиц другой сельхозтехники.

Потенциал АПК: продукты растениеводства, птицы, мяса, молока; приоритетное развитие молочного и мясного скотоводства и их переработка в регионе; переход на собственный семенной материал (картофель, лен); высоко генетический племенной скот; продукция из торфа.

Дальнейший этап развития в АПК Томской области — переработка всей продукции на территории региона, рост добавочной стоимости сельхозпродукции и новые рабочие места.

В заключение успехи агропрома Томской области, в том что регион нацелен, прежде всего, на обучение аграриев лучшим российским и зарубежным практикам, на обеспечение продовольственной безопасности региона, реализацию подходов к выбору производимых культур и технологий возделывания, тесное сотрудничество с наукой и промышленностью.

Список использованных источников

1. Российский инвестиционный форум Сочи 2019 Итоги работы форума <https://roscongress.org/news/rossijskij-investitsionnyj-forum-sochi-2019-itogi-raboty-foruma/>.

Соловьев Е. Н.¹

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. Рассматриваемые вопросы: Цифровая трансформация и промышленная революция «Индустрия 4.0», переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами, в режиме реального времени выходящее за границы одного предприятия, с объединением в глобальную промышленную сеть вещей и услуг.

Ключевые слова. бизнес-сети, концепция умного производства, конкуренция, интернет-экономика, интернет вещей, индустрия 4.0, искусственный интеллект, цифровая экономика.

Первая промышленная революция была основана на использовании воды и пара, движущей силой второй стало электричество, а ключевым элементом третьей послужила ЭВМ.

Сейчас мы находимся в начале четвертого этапа — «Индустрии 4.0», связанной с внедрением «Интернета вещей» (Internet of things, IoT).

(Индустрия 4.0) — переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы

¹ Соловьев Евгений Николаевич — кандидат экономических наук, доцент, АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть Вещей и услуг.

Таким образом, четвертая промышленная революция представляет собой объединение промышленности и цифровых технологий, приводящее к созданию цифровых производств или умных заводов и фабрик, где все устройства, машины, продукция и люди общаются между собой посредством цифровых технологий и интернета.

Термин «Индустрия 4.0» был сформулирован в Германии, как название одного разделов государственной Hi-Tech стратегии Германии до 2020 года, описывающего концепцию умного производства (Smart Manufacturing) на базе глобальной промышленной сети интернета вещей и услуг (Internet of Things and Services).

Концепцию четвертой промышленной революции сформулировал в 2011 году Клаус Шваб — президент Всемирного экономического форума в Давосе. Клаус Шваб в четвертой промышленной революции увидел глобальные изменения человечества, в этой революции больше изменятся не продукты, а сами люди и соответственно весь мир.

Примеру Германии последовали и другие страны, реализуя похожие программы: в Китае — «Сделано в Китае 2025», в Японии — «Connected Factories» подключение фабрик к сети, в США — Industrial Internet, в России создание по инициативе «Ростелекома» и «Роскосмоса» Ассоциации содействия развитию Промышленного интернета можно считать первым шагом по переходу России к «Индустрии 4.0».

И так индустрия 4.0 характеризует текущий тренд развития автоматизации и обмена данными, который включает в себя киберфизические системы, Интернет Вещей и облачные вычисления. Представляет собой новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции.

Исходя, из сказанного сформулируем основные принципы формирования «Индустрии 4.0»:

1. Совместимость — все устройства и машины должны уметь общаться друг с другом на одном языке, посредством интернета вещей и интернет-услуг, т.е. они должны быть совместимы.

2. Прозрачность — создание цифровой копии продукта, сбор данных с микрочипов и датчиков посредством которых устройства общаются.

3. Техническая поддержка — программное обеспечение производит сбор, анализ, систематизацию, визуализацию данных, полученных с датчиков, и помогает человеку принимать решение или принимает их в автоматическом режиме, тем самым высвобождая человеческие ресурсы.

4. Децентрализация управленческих решений, автоматизация различных решений системами, максимально полное человекозамещение.

5. Модульность. «Умным» заводам необходима гибкая адаптация к изменяющимся требованиям — путем замены или расширения отдельных модулей.

Индустрия 4.0 охватывает всевозможные направления и технологии, такие как: аддитивные технологии 3d-печать; моделирование и визуализация; интеграция систем; интернет вещей; кибербезопасность; облачные сервисы; виртуальная реальность; автономные роботы, роботизация; планирование и анализ онлайн; искусственный интеллект; энергоэффективные технологии; альтернативная энергетика; большие данные и аналитика; дистанционное обслуживание.

Одним из важных составляющих Индустрии 4.0 является не продукт, а данные. Цифровизация производства связана с данными, большими массивами данных, которые нужно считывать, собирать, анализировать, систематизировать, обрабатывать, хранить, передавать, представлять в нужном виде и многое другое. Для этого необходимы соответствующие информационные системы, программные обеспечения, средства беспроводной передачи данных, облачные сервисы для обмена и хранения данных.

Практически все предметы и устройства будут включать в себя микрочипы и датчики, посредством которых и будут общаться друг с другом.

Объединение всех этих составляющих Индустрии 4.0 сделает предприятие максимально автоматизированным и конкурентоспособным, на рынке.

Переход к «Индустрии 4.0» повлечет за собой формирование новых моделей бизнеса и партнерских взаимоотношений. Эти модели обеспечат доступ малого и среднего бизнеса к дополнительным услугам и программным лицензиям, а также позволят компаниям более гибко организовать ценообразование — с учетом соглашений об уровне обслуживания, сетевом взаимодействии и сотрудничестве клиентов и конкурентов с их партнерами.

Объединение нескольких предприятий в общую сеть также обусловлено сценариями «Индустрии 4.0», такими как создание сетевого производства, самоорганизующейся адаптивной логистики и клиент-интегрированного машиностроения. Приняв эти меры, можно будет решить проблемы, связанные с финансированием, разработкой, надежностью, ответственностью и защитой IP-адресов. Для отслеживания соблюдения договорных и нормативно-правовых условий будут обеспечены подробный мониторинг и документирование всех этапов бизнес-процессов в режиме реального времени. В случае предоставления индивидуальных услуг также требуется соблюсти гарантированный и указанный в лицензии срок службы и предоставить приемлемые условия работы для привлечения новых партнеров, особенно из малого и среднего бизнеса.

Не менее важное значение будут иметь проектные модели с высокой степенью саморегуляции и управленческими решениями: сотрудники смогут свободнее принимать собственные решения, регулировать свою нагрузку и активнее участвовать в производстве.

Большинство зарубежных и отечественных производственных компаний пока только в процессе перехода к «Индустрии 4.0», и можно говорить о той или иной степени цифровизации заводов или их отдельных участков.

По данным Международной федерации робототехники, в РФ на 10 тысяч рабочих приходится три промышленных робота, в среднем по миру — 69, а в лидирующих Японии, США и Германии — более 100. Похожая ситуация по доле

внедрения станков с ЧПУ: в Японии более 90%, в США и Германии – более 70%, в Китае — около 30%, в России в 2016 году было только 10%.

Критерии вовлеченности отечественных предприятий в четвертую промышленную революцию— это цифровая экосистема, в которой физические процессы интегрированы в единое информационное пространство, то есть:

1. автоматизировано управление жизненным циклом изделия;
2. обеспечено эффективное использование больших данных;
3. оптимально выстроены производственные процессы (принцип «умного производства»);
4. вычислительные системы интегрированы в производственные процессы;
5. внедрены технологии IoT;
6. обеспечена совместимость автоматизированного оборудования и программного обеспечения.

В России есть предприятия, соответствующие этим критериям высокой степени автоматизации отличаются новые электростанции, построенные с использованием технологий и турбинного оборудования Siemens (Няганская ГРЭС) и GE (Курганская ТЭЦ-2). Высокоавтоматизированными можно назвать завод Volkswagen в Калуге, Фортум, DMG-Mori Seiki, FM Logistic. Из российских предприятий – Тихвинский вагоностроительный завод, который использует роботизированную сварочную линию: степень автоматизации на предприятии высока.

В реализации концепции «Индустрия 4.0» в значительной мере продвинулись крупные российские корпорации, например, «Металлоинвест» или «Газпром нефть», а также предприятия ВПК (Росатом – РФЯЦ–ВНИИЭФ).

«Газпром нефть» приступила к формированию системы получения оперативной и достоверной информации из каждой точки, значимой для реализации проекта. Главным полигоном для отработки технологий стало Новопортовское месторождение в ЯНАО, где уже началось 3D-сканирование строящихся объектов с помощью лазеров, опробованы мультиагентные технологии при доставке на месторождение материалов и оборудования баржами в короткий безледовый период.

Сотни тысяч датчиков передают информацию о работе всех ключевых элементов производства и системы транспортировки в «озера данных», где она систематизируется с помощью искусственного интеллекта. Машинный разум оценивает возможности для оптимизации, рассматривая весь путь нефти от скважины до конечного потребителя как единый связный процесс.

Именно так работает Центр управления эффективностью (ЦУЭ) переработки и сбыта «Газпром нефти». Здесь анализируются данные, поступающие в том числе с точных цифровых копий сложнейших установок, которые создаются на НПЗ компании, с разных участков транспортировки и сбыта: всего в процессе задействовано больше 250 тысяч датчиков.

При этом цифровизация дает возможность обеспечить такой уровень эффективности деятельности компании, который традиционными способами уже не достичь.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» также призвана стимулировать развитие таких направлений, как промышленная сенсорика, big data и индустриальный интернет. В 2017 году было создано несколько профильных ведомств и учреждений для развития промышленного интернета, например, Комитет по стандартизации интернета вещей и Ассоциация развития систем индустриального интернета.

В целом, по оценкам ведущих мировых исследовательских компаний, рынок IoT в ближайшие годы будет расти в среднем на 15–20% в год и наибольшую его часть (около 25%) займет именно промышленный сектор. Аналогичные процессы происходят сегодня и в России. С одним преимуществом — у нас развитием интернет-экономики активно заинтересовалось государство.

Многие корпорации активизируют деятельность в Сети. Сегодня это наиболее выгодно, тем из них, которые работают в сферах финансовых услуг и развлечений.

Переход к «Индустрии 4.0» повлечет за собой формирование новых моделей бизнеса и партнерских взаимоотношений. Эти модели обеспечат доступ малого и среднего бизнеса к дополнительным услугам и программным лицензиям, а также позволят компаниям более гибко организовать ценообразование — с учетом соглашений об уровне обслуживания, сетевом взаимодействии и сотрудничестве клиентов и конкурентов с их партнерами.

Цифровая экономика касается всех сфер деятельности современного человека и это глобальный рынок, где ниши для стартапов найдутся всегда. Спорт, образование, туризм, торговля — все это сферы, которые еще ждут своего освоения с помощью технологий виртуальной реальности, и здесь, по большому счету, и у нас, и в мире все только начинается.

Список использованных источников:

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

*Соловьев Е.Н.¹
Подсветова Т. В.²*

РОССИЯ В АРКТИКЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Анотация. Определены роль и содержание Арктики для экономики страны, её потенциал и инвестиционные планы инфраструктурных компаний. Программы промышленного развития арктических регионов и городов, принятие долгосрочной стратегии развития российской Арктики до 2035 года.

¹ Соловьев Евгений Николаевич — кандидат экономических наук, доцент АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

² Подсветова Татьяна Валентиновна — кандидат экономических наук, доцент АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Ключевые слова: арктический регион, добавленная стоимость, конвенция ООН, кластер, проект, северный морской путь.

Владимир Путин, выступая в апреле 2019г. на V Международном арктическом форуме поделился, с зарубежными коллегами планами развития региона, он отметил, что в декабре 2019 года, планируется принять новую стратегию развития российской Арктики до 2035 года.

Новая стратегия должна объединить мероприятия наших национальных проектов и государственных программ, инвестиционные планы инфраструктурных компаний, программы развития арктических регионов и городов, — уточнил Путин.

Президент заявил о намерении реализовать в Арктике крупные инфраструктурные проекты и модернизировать ледокольный флот.

В обсуждение будущего программного документа будут вовлечены эксперты различных отраслей.

Крайний Север производит 20% всего ВВП нашей страны, обеспечивается более четверти, ее экспорта обладая всего 1,6% населения. На российской карте нет другой такой территории, где работать было бы так же трудно и так же выгодно.

В Заполярье находится главная минерально-сырьевая база — здесь добывается и производится 95 процентов российского никеля и кобальта, более 80 процентов газа, 25 процентов нефти, 60 процентов меди и 100 процентов коренных месторождений алмазов.

Совокупный объем инвестиций в проекты развития сырьевой базы и логистического потенциала Арктики до 2050 года 13,5 триллиона рублей, 5,5 триллиона должны быть освоены к 2024 году. Стоимость минерального сырья наших арктических недр превышает 30 трлн. долларов. Ещё больше богатств, под водами Ледовитого океана. На арктические недра претендуют Россия, США, Канада, Норвегия и Дания.

В Санкт-Петербурге в апреле, прошёл пятый Международный арктический форум «Арктика — территория диалога», который проходит в России с 2010 года. На форуме обсуждались вопросы развития арктических территорий, экологическая безопасность, транспортное обеспечение, защита интересов коренных народов Севера, а также другие аспекты устойчивого роста в Арктическом регионе. Форум посетили лидеры Исландии, Финляндии, Норвегии и Швеции.

Арктический регион может стать источником международной напряженности в связи с конкуренцией за доступ к его ресурсам. По данным Геологической службы США, подо льдами Арктики залегает около 22% мировых неразведанных ресурсов углеводородов. При этом 84% ресурсов находятся на шельфе Северного Ледовитого океана и лишь 16% — на сухопутной территории арктических государств в пределах Северного полярного круга.

Статья 76 Конвенции ООН по морскому праву автоматически устанавливает границы шельфа в 200 морских миль, однако предоставляет государ-

ству право претендовать на шельф, простирающийся за эту границу. На расширение пределов своих континентальных шельфов претендуют Дания, Канада и Россия. Арктика, имеет важное стратегическое значение, и военно-стратегические интересы будут играть важную роль.

Эти интересы предстоит отрегулировать, и главным аргументом здесь будет способность государства реально осваивать Северные территории. В освоении их Россия продвинулась дальше других, ещё в советские времена построила в Заполярье крупные рудники и заводы, создала единственный в мире атомный ледокольный флот.

Арктика и планы по ее развитию привлекают интерес, как со стороны власти, так и со стороны ведущих отечественных компаний.

Самый масштабный проект — завод по выпуску сжиженного природного газа на Ямале, запущенный в конце 2017 г. компанией «Новатэк».

В 2020 г. на Новой Земле начнут строить самый северный российский ГОК, выпускающий свинцовый и цинковый концентрат.

«Роснефть», создаёт арктический кластер, в которой могут включить Ванкор, Сузун, Тагул, Лодочное месторождение, ряд геологоразведочных проектов Южного и Восточного Таймыра, расположенные в районе Хатанги. Создаваемый арктический кластер сможет обеспечить добычу нефти в объеме 100 миллионов тонн к 2030 году.

Применение кластерного метода при освоении Арктики основано на уникальном опыте компании. Первым удачным экспериментом подобной интеграции можно считать создание Ванкорского кластера в Красноярском крае. В 2016 году запущено в эксплуатацию, Сузунское месторождение, и введены в промышленную разработку Лодочное и Тагульское.

Создание кластера даёт «Роснефти» существенную экономию, так как освоение каждого месторождения по отдельности потребовало бы создания для него собственной инфраструктуры и управленческой вертикали, а в кластере организована единая система функционирования и управления целой группы месторождений.

Таким образом «Роснефть» создав единый добычный кластер» создаёт крупнейший нефтяной проект в постсоветской России — новую нефтедобычную провинцию в Восточной Сибири. Для снижения затрат на транспортировку и логистику государство и бизнес активно стимулирует проекты по развитию северного морского пути. Северный морской путь, на фоне реализации этих проектов развивает свои возможности на долгосрочную перспективу развивая её по этапам:

— первый этап до 2024 года, достичь объема грузоперевозок в 80 миллионов тонн, перевозки в основном в западном направлении СМП;

— второй с 2024 по 2030 годы, строится наш самый мощный атомный ледокол «Лидер» и появляется возможность круглогодичной транспортировки грузов во все направления, с конкурентоспособной скоростью не ниже 10 узлов, что даёт выход углеводородов на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. Всё это хорошо корреспондируется с проектами компании «Новатэк» в

области транспортировки сжиженного природного газа, а также с таймырским углем и с нефтью;

— третий этап, после 2030 года, когда появятся еще большие грузопотоки, в том числе появится арктический маршрут сырой нефти.

В районе 2030 года СМП должен стать конкурентным международным маршрутом.

Для обеспечения бесперебойных перевозок по Северному морскому пути Правительство РФ планирует к 2024 г. модернизировать инфраструктуру 16 арктических и дальневосточных портов. Так, рядом с заводом «Ямал–СПГ» развивается новый грузовой порт Сабетта. На Таймыре недалеко от Диксона строится порт Чайка. Крупный перевалочный хаб для транспортировки в Европу углеводородов и минералов планируется разместить в Мурманской области.

На сегодня определена потребность в судах ледокольного, транспортного, аварийно-спасательного, технического флотов. На Дальнем Востоке введены производственные мощности судостроительного комплекса «Звезда», где могут обеспечить строительство судов практически любого типа и класса, а также танкеров типа «Афрамекс» и судов-газовозов и атомный ледокол «Лидер».

На Балтийском заводе по заказу «Росатома» строятся три универсальных мощных атомных ледокола проекта 22220, аналогов которым нет в мире. Они рассчитаны на преодоление льда толщиной до 2,9 метра. Два из них — «Арктика» и «Сибирь» — уже спущены на воду.

В апреле прошлого года была отбуксирована в море плавучая атомная теплоэлектростанция «Академик Ломоносов». Этот уникальный с технологической точки зрения проект позволит обеспечить энергией удаленные территории Арктической зоны и Дальнего Востока.

Плнятно, что развитие инфраструктуры это не просто порт, это дополнительные рабочие места, занятость, денежные средства для близлежащих территорий, расширение инфраструктуры – подъездные пути, железнодорожное сообщение. Все это является очень важным драйвером роста.

Сейчас на долю Арктики приходится более 10% всех инвестиций в РФ, для наращивания капиталовложений в регионе и запуска новых проектов правительство будет использоваться все инструменты поддержки, в том числе и уже успешно апробированные в рамках программ развития Дальнего Востока. Это льготные ставки на прибыль, понижающий коэффициент по налогу на добычу полезных ископаемых, заявительный порядок возмещения налога на добавленную стоимость, упрощенный порядок предоставления земельных участков и неизменность условий реализации инвестиционных проектов, преференции для инвесторов будут более продвинутыми и устойчивыми.

Для интенсивного развития Арктики необходимо создавать комфортную среду для жизни в городах и расширять кадровый потенциал регионов, промышленное освоение Арктики должно качественно улучшить жизнь людей. И

нужно сделать так, чтобы люди захотели оставаться на Севере, особенно молодежь. В этом смысле очень важен вопрос создания комфортной городской среды выше, чем в средней полосе России.

Список использованных источников

1. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года, (утв. Президентом РФ).
2. План мероприятий по реализации Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года, 30 августа 2016 г.
3. Итоги арктического форума в Санкт-Петербурге САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 19 апреля 2019, <https://regnum.ru/news/2614839.html>.
4. Аналитический сайт "Арктика сегодня", ИАП ARCTICuniverse.

*Сулова Е.И.¹
Сулов И.Ф.²*

О СОВПАДЕНИИ ИНТЕРЕСОВ КАК ОСНОВНОЙ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье раскрывается совпадение интересов субъектов социально-экономических отношений как основной экономической закон, в процессе реализации которого проявляются закон средней прибыли и закон средней заработной платы. Осознание этой закономерности призвано способствовать повышению эффективности хозяйствования и инновационному развитию.

Ключевые слова: экономический базис, основной экономической закон, противоположность интересов, совпадение интересов, межклассовая борьба, консолидация общества, реформирование экономики, средняя прибыль, средняя зарплата

Общеизвестны слова Адама Смита об интересах субъектов рынка как о «невидимой руке», управляющей экономикой народов и ростом богатства. Это положение великого политэконома соответствует выводу великого философа Гегеля о том, что интересы двигают жизнь народов. В. Ленин, конспектируя его фундаментальный труд «Наука логики», подчеркнул это предложение для партии социал-демократов в качестве лозунга — «интересы народа двигают жизнь к революции». При этом, В. Ленин как наследник учения К. Маркса о прибавочной стоимости и различных формах прибыли, их присвоение считал основным

¹ Сулова Елена Ивановна — кандидат экономических наук, доцент, профессор АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

² Сулов Иван Федорович — доктор экономических наук, профессор «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

экономическим законом капиталистического производства. По мнению марксистов, присвоение прибыли владельцами капитала несовместимо с интересами наемных работников, ведет неизменно к межклассовой борьбе и неизбежным революционным переменам в экономическом строе. Его реформирование же, по мнению К. Маркса и его ортодоксальных последователей, ведет лишь к частичному преодолению противоположностей интересов в обществе, укрепляет позиции и интересы владельцев капитала. А сторонники реформ среди социал-демократов объявляются оппортунистами, с которыми следует вести непримиримую борьбу.

Марксисты-ленинцы проигнорировали реальные экономические факты о том, что уже в конце XIX века в системе экономических отношений интересы наемных работников становятся все более значимым фактором роста производительности труда к взаимной выгоде и рабочих, и работодателей. Об этом уже при жизни Ф. Энгельса появились научные публикации в журналах и даже в учебных пособиях для студентов вузов не только в Европе, но и в России. В. Я. Железнов, российский профессор, в лекциях по политической экономии, опубликованных в 1902 году, говорил об этом студентам Киевского университета со ссылкой на практику стран Европы. Да и на заводах Тулы, Урала, Москвы, Санкт-Петербурга квалифицированные рабочие по величине заработков, условиям труда и быта существенно выделялись из общей массы населения. Для работодателей они являлись важным человеческим фактором в организации эффективной деятельности предприятия и формирования нормального трудового настроения в рабочих коллективах.

И в сельских местностях России формировались династии квалифицированных мастеров как стержень расширения совпадающих интересов хозяйствующих субъектов, что являлось основой национальной экономики и консолидации общества. Да и сама крестьянская община целое тысячелетие устойчиво функционировала на основе совпадения интересов семей в обустройстве инфраструктуры сельских поселений и справедливого присвоения земельной ренты. Общинное землепользование было основой совпадения интересов крестьян и с интересами дворян, и с интересами государства. Совпадение интересов хозяйствующих субъектов на земле обеспечивало благополучие и последовательное развитие и государства, и общества в самые сложные периоды истории русского народа, когда земледелие, по признанию С. Ю. Витте, являлось «главным источником богатства страны». А это богатство обеспечивало и интересы крестьянства, и интересы государства. В дореволюционной России складывались благоприятные факторы для расширения условий совпадения интересов рабочего класса, широких слоев крестьянства, но в руководящих верхах страны усиливалось расхождение и взаимное невосприятие интересов различных группировок.

В советской многоукладной экономической системе в распределении производимого валового внутреннего продукта страны и валового дохода предприятия интересы рабочего класса были поставлены на последнее место. Колхозная система в СССР продержалась полвека лишь потому, что в её структуре сложился полунатуральный уклад в форме личного подсобного хозяйства (ЛПХ). В нем, как это не парадоксально, сложилось совпадение интересов крестьянской

семьи, интересов обобществленного хозяйства и интересов государства. Здесь производилась почти половина всего объема наиболее качественной сельскохозяйственной продукции. ЛПХ крестьян в течение всего года обеспечивало работой всех членов семьи и формировало более трети доходов бюджета семьи. В то же время в советской экономической системе появлялись отдельные примеры налаживания совпадения интересов крестьян, колхозов и государства путем ускоренного развития обобществленного хозяйства с приоритетом личного интереса колхозника.

Нормальное взаимодействие между различными социально-экономическими укладами советской экономики на основе совпадения интересов хозяйствующих субъектов большевистская партия не могла обеспечить не только потому, что это не соответствовало ее идеологии, но и потому, что в составе членов сталинского политбюро не было людей с высшим образованием, не говоря уже об образовании экономическом, чтобы своевременно преодолеть заблуждения в теории и освободиться от ошибочных решений.

В предисловии книги «К критике политической экономии» К. Маркс утверждал: «В общественном воспроизводстве своей жизни люди вступают в определенные, необходимые, от их воли не зависящие отношения — производственные отношения, которые соответствуют определенной ступени развития их материальных производительных сил. Совокупность этих производственных отношений составляет экономическую структуру общества, реальный базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определенные формы общественного сознания...» [1].

Заблуждение К. Маркса не было своевременно раскрыто его последователями потому, что это сдерживало бы их в активности к революционным переменам и не толкало бы к реформам как эффективному пути улучшения экономического базиса.

Основной труд К. Маркса посвящен раскрытию закономерностей движения капитала с выводом об извлечении прибавочной стоимости и её форм в качестве основного экономического закона. Это утверждение основывается на том, что наемный работник, по К. Марксу, — лишь объект эксплуатации, переменный капитал, придаток к технике. При первой возможности от него владелец материальных производительных сил избавляется, осуществляя комплексную механизацию и автоматизацию производства.

Однако и при этом техника обслуживается наемным работником высокой квалификации и активным субъектом производственного процесса и экономических отношений. А у наемного работника любой квалификации, тем более высокой, складывается своя система интересов. Без их реализации производственные отношения и извлечение капиталом прибыли состояться не могут. А потому неизбежно объективное взаимодействие интересов обоих субъектов как естественно-историческая закономерность капиталистического способа производства. А утверждение К. Маркса может быть и справедливо для этапа первоначального накопления капитала.

Советские политэкономы взяли на вооружение выводы К. Маркса и особо не утруждали себя размышлениями по поводу реальной фактологии XX века.

Характеризуя закон прибавочной стоимости как основной экономический закон капитализма, В. Афанасьев пишет: «Центральное место закона прибавочной стоимости среди других экономических законов капитализма определяется тем, что именно этот закон обуславливает объективную цель капиталистического производства — извлечение наибольшей прибыли, а также средства реализации данной цели — объективную необходимость эксплуатации рабочего класса при капитализме» [2].

По аналогии с трактовкой основной закономерности при капитализме советские политэкономы трактовали основной экономический закон социализма следующим образом: «В системе экономических законов социализма определяющее место принадлежит основному экономическому закону, выражающему главную причинно-следственную связь в социалистических производственных отношениях.

Свойственные социализму производительные силы и отношения общественной собственности на средства производства объективно диктуют необходимость развития производства в интересах полного благосостояния всех членов общества и свободного всестороннего развития личности каждого человека» [3].

Рост прибавочной стоимости в её различных формах, как и уровня благосостояния наемных работников, является закономерным следствием расширяющегося совпадения интересов субъектов и повышения производительности труда и эффективности хозяйствования. В современных условиях немало предприятий различных сфер экономики («Ростовсельхозмаш», «Роснефть», «Сбербанк», агрофирма «Русь» и др.), где закон совпадения интересов реализуется внутри трудовых коллективов.

Ни одна хозяйственная организация не может работать эффективно без совпадения интересов рядовых наемных работников, интересов менеджеров и интересов работодателей. В противном случае банкротство ее неизбежно, ибо это — следствие нарушения основной закономерности развития экономического базиса в любой стране и в любую эпоху. Степень же эффективности функционирования предприятий предопределяется степенью реализации и удовлетворения интересов взаимосвязанных договорами субъектов производственных отношений.

Наряду с опытом отдельных предприятий, где закономерность совпадения интересов осмыслена и практически даёт существенные результаты, в мировой системе хозяйствования выделяется ряд государств, где этот закон проявляется в течение нескольких поколений — Швейцария, Исландия, Дания, другие скандинавские страны. Но эти страны небольшие по территории и численности населения. Однако есть все основания полагать, что и в Китае закон совпадения интересов начал проявляться всё более чётко. Определённые шаги в этом направлении делаются и в нашей стране.

Марксисты ошибочно полагали, что история человечества свершается путем перехода от одного типа экономических отношений к другому в результате борьбы между классами угнетенных и угнетателей из-за их противоположных интересов, что приводило к восстаниям и смене общественного строя. Но мно-

говековая история эволюции народов и государств происходила на основе складывающегося совпадения интересов, развиваясь к все более взаимовыгодным отношениям. Попытки насильственного разрешения противоречий несовпадающих интересов приводили только к разрушению, а не созиданию.

Пролетарские революции на принципах марксизма обычно побеждали на первом их этапе по разрушению старого экономического строя, маловыгодного для большинства народа, полагавшего, что его интересы выиграют при революционной смене. Однако марксисты, оказавшись у власти, не смогли сформировать экономический базис с возрастающей ролью интересов наиболее квалифицированной части общества из-за теории К. Маркса, игнорирующей интересы наемного работника и чрезмерно преувеличивающей роль материально-технической части производительных сил и интересов их владельцев в ущерб человеческому фактору и интересам наемного работника [5]. По К. Марксу, интересы наемных работников и собственников капитала несовместимы; хозяйственные реформы лишь частично смягчают противоречия между ними, а потому абсолютно необходима пролетарская революция и диктатура пролетариата для национализации средств производства и наведения социалистического порядка.

К. Маркс, а за ним и его последователи не заметили закономерного совпадения интересов наемного работника и собственника капитала потому, что это противоречило их идеологическому взгляду на ход исторического развития.

Совпадение интересов как основной закон развития экономики является всеобщим, единым для всех укладов при любом экономическом базисе, независимо от сложности его структурных элементов, иначе невозможен процесс воспроизводства условий жизни людей. Надстроечные механизмы реализации экономических законов устанавливаются в форме юридических норм и правил, как правило, в пользу работодателя, владельцев средств производства. Субъекты экономических отношений равны в своем волеизъявлении, вступая добровольно во взаимодействие ради реализации своих интересов, но юридические процедуры «работают» в большей мере на реализацию интересов работодателя, т.е. на реализацию закона средней прибыли, чем на реализацию интересов наемного работника, т.е. на реализацию закона средней заработной платы.

Закономерность совпадения интересов — это закон доверия друг другу между субъектами, вступающими в социально-экономические отношения и в хозяйственной деятельности, и в распределении совместно созданного валового дохода. Психологический фактор в экономике всегда играл важную роль, а в современных условиях его значение резко возрастает в силу инновационности хозяйствования и усиления активности человеческого фактора.

Вся сложная система социально-экономических отношений людей представляет собой переплетенную сеть их экономических интересов. Интерес — категория многогранная. Уяснение этого объективного явления необходимо для эффективного управления любой хозяйствующей единицей национальной экономики. Его научное осознание и раскрытие становится всё более настоятельным требованием современного периода развития структур гражданского общества. Исходя из экономических интересов и опираясь на силу воли, люди постоянно совершенствуют экономический базис как продукт деятельности и волевых

решений человека-труженика — важнейшего субъекта производственных отношений и стержня производительных сил.

Общество всё более чётко начинает осознавать и оценивать семью как основное звено национальной экономики, потребляющее основную часть производимого конечного продукта, ради чего и осуществляется его производство, обмен и распределение. Политэкономы-марксисты вообще не признавали семью в качестве хозяйствующего субъекта, а законы обмена, распределения и потребления оставили на обочине своих публикаций, занимаясь сферой производства из-за дефицитности материальных благ.

Хозяйствующим субъектом является не только работодатель, но и наёмный работник как владелец своей рабочей силы с системой экономических интересов своей семьи, хозяйство которой выступает как основное звено национальной экономики. По К. Марксу, наёмный работник как придаток к машине имеет лишь одну единственную связь с работодателем в форме заработной платы, что характерно лишь для эпохи первоначального накопления капитала.

Наёмный работник и работодатель взаимодействуют ради получения своей части доходов, приносят её в свою семью, в домашнее хозяйство, которое является тем субъектом национальной экономики, где потребляется основная масса производимого конечного продукта. Ради этого и осуществляются производство продукта, его рыночный эквивалентный обмен и рациональное распределение. Осознание этого закономерного процесса выдвигает семейное домашнее хозяйство как субъекта национальной экономики на передний план.

Приоритет получает и повышение заработной платы наёмного работника, способствуя наиболее эффективному хозяйствованию, улучшению взаимодействия с государственными структурами, обеспечению социальной стабильности общества. Это выгодно и работодателю, поскольку способствует эффективному использованию капитала, вложенного в технику, в инновации, и способствует созданию и присвоению инновационной ренты как важного стимула экономического роста.

Инновационная технология успешна и высокоэффективна тогда, когда новаторская прибыль, инновационная рента используются как в интересах менеджеров, владельцев предприятия, так и в интересах наемных работников. Именно это способствует инновационному развитию экономики и социально-экономической консолидации общества.

Список использованных источников

1. Маркс К. К критике политической экономии. — Ленинград, 1949.
2. Политическая экономия – теоретическая основа революционной борьбы рабочего класса /Под ред. Абалкина Л.И. — М.: Политиздат, 1983.
3. Политическая экономия. Учебник для экон. вузов и фак. Изд. 2-е, доп. Т. 2. Социализм – первая фаза коммунистического способа производства. /Авт. Румянцев А.М., Хачатуров Т.С., Богомолов О.Т. и др. — М.: Политиздат, 1976.
4. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов /Антология экономической классики. — М.: МП «ЭКОНОВ», «КЛЮЧ», 1993. С. 79–382.

5. Суслов И.Ф. Об игнорировании К. Марксом интересов людей в их производственных отношениях и его последствия в управлении Россией // Экономика и управление: проблемы и решения. 2016. Т. 1. № 11. С. 252–254.

Темнов Е.И.¹

В ЗАЩИТУ ТЕОРИИ ПРАВА

Аннотация. В статье рассматривается кризисное положение, сложившееся с преподаванием такой фундаментальной юридической дисциплины как теория государства и права. Особенно остро дело обстоит с теорией права. Статья в принципе анализирует не столько причины создавшейся ситуации, сколько останавливается на том, что она означает для формирования знаний, навыков и компетенций выпускников, их профессионального правосознания.

Ключевые слова: Теоретико-юридическая мысль, правовые идеи, юридическая регламентация, предмет теории государства и права, методология науки и теория познания, здоровое и деформированное правосознание, образование — наука — теория, значение теоретических познаний.

Прошло уже более ста лет с момента появления в нашумевшем сборнике «Вехи» статьи Б.А. Кистяковского «В защиту права», но злободневность ее нисколько не уменьшилась — она возросла и детализировалась. На острие проблемы оказалось не просто право, но его самая тонкая ментальная квинтэссенция — его теория. Признаки имеющего место неблагополучия видны невооруженным глазом. На юридических факультетах сокращаются часы на изучение теории государства и права, из выделенного на нее учебного времени по рабочим планам на лекционную часть отводится лишь треть времени. Тревожным сигналом и одновременно симптомом существующего перекоса в сфере правовой науки является угроза где-то она стала реальностью) снять государственный экзамен по теории государства и права или создать условия, фактически отменяющие его проведение.

Если же снят государственный экзамен по теории государства и права, то, по мысли организаторов учебного процесса, не остается и разумных оснований для проблемного курса по теории, которая ему предшествует. Однако, если дефицит теории государства, составной части этой комплексной дисциплины, еще может быть дополнен в значительной мере общегуманитарными дисциплинами, к примеру, политологией, культурологией или социологией, то в теории права это исключено. Даже имеющиеся отраслевые, и тем более процессуальные или специальные юридические предметы здесь не помощники. Сложившаяся практика убеждает, что изучаемое по названию курса уголовное право, сводится по большому счету к усвоению уголовного кодекса, а

¹ Темнов Евгений Иванович — кандидат юридических наук, профессор кафедры теории и истории государства и права АНО ВО «Национального института бизнеса».

претендующее на абсолютный приоритет гражданское право — к запоминанию статей многотомного гражданского законодательства, к тому же часто меняющихся формулировки. Есть ли смысл или необходимость требовать от студента их механическое запоминание и, тем более, зазубривание их положений.

В «непросвещенные» античные времена, ужесточенные рабовладением и прочими катаклизмами, среди тогдашних юристов, не обладавших научными степенями и званиями (хотя профессора уже были) вывелось устойчивое представление о том, что очевидное не нуждается в доказательствах (*manifestum non eget prodatione*). В наши просвещенные времена и правовые аксиомы требуют подтверждения. Надо доказывать давно доказанное и убеждать в вполне очевидном.

Проблемный курс по теории права позволяет делать то, на что неспособны другие дисциплины: свести воедино все юридические и общественно-политические познания, полученные за годы обучения. Именно данный курс, подходя к вопросу системно, устраняет «родовой порок» образования, его дискретность, прерывистость, из-за чего накопленные сведения из областей науки, так и остаются в голове выпускника отдельными фрагментами. При большом объеме полученной информации, отвечающий всегда испытывает трудности с поиском ответа на вопросы билета. Предшествующий госэкзамену серьезный зачет по проблемам помогает закрыть лакуны в тех или иных темах, уточнить сложившиеся представления, отсеять ненужное (случается и это) и превратить вчерашнего школяра, «футуруса», как говаривали в старину, в настоящего юриста.

Если в начале обучения курсовой экзамен являет собой в значительной мере демонстрацию памяти, то выпускные испытания — уже «речь не отрока, но мужа». Это зрелый осмысленный шаг, это собственная осознанная позиция, это попытка, и попытка с вполне достойными средствами, высказать оригинальную точку зрения, критически оценить взгляды оппонентов. Такого рода проверенная жизнью метода, побуждая юриста к собственному научному поиску, к ответственности, самодисциплине, к проблемному подходу и творчеству, по сути готовит бакалавра, только что преодолевшего среднюю высоту, к более высоким ступеням: магистратуре, аспирантуре, где приобретенные методологические подходы и наработанный материал, будут более чем необходимы.

Публичное выступление на зачете или экзамене не только по содержанию, но и по форме свидетельствует о многом: сможет ли выпускник «выразить себя в слове», донести свою мысль до контрагента; стало ли полученное своим, переросло ли в убеждения. Важно и то, как он держится и каковы его манеры. Не забудем, что юрист — фигура публичная, зачастую и медийная. Здесь неопределимы навыки устного общения, риторики, ораторского искусства, также и умение кратко и логично изложить свои доводы, убедительно разъяснить недоумения. Юрист часто отвечает за связь с общественностью, прессой. Все это, да и многое другое — четкий показатель достигнутого уровня профессионального мастерства, общей эрудиции, степени креативности и

совершенства. В этом суть, итог многолетних усилий, сумма приобретенного. Неслучайно в течение веков высшей оценкой и знаком отличия была "summa cum laude". Вот к этому главному экзамену — non scholae sed vitae, когда человека экзаменует уже не вуз, а сама жизнь, и готовит теория права. Ясно, что безосновательное удаление из учебных планов госэкзамена и зачета по проблемам теории права лишает студента возможности расти и творчески мыслить.

По данной дисциплине уже не предусмотрены курсовые работы. А, между прочим, это те самые письменные задания, которые исправно выполнялись еще в Академии Платона и в Лицее Аристотеля. Такой порядок вводили люди, которые, можно предположить, очень неплохо разбирались в образовании. Единственная, дошедшая до нас — из числа более чем полутора сотен не сохранившихся учебных работ — это труд самого Аристотеля «Афинская полития», дающий бесценный материал и современному ученому.

Осознание нависшей проблемы, думается, еще не овладело вполне умами теоретико-правового сообщества. Ученые продолжают конструировать юридические конструкции, моделировать правовые модели, трактовать разного рода теории, не слишком обращая внимание на то, что исчезает (и может вообще исчезнуть) сама *materia tractanda*.

На фоне стремительно сокращающихся юридических вузов и, соответственно, юридических факультетов, совсем недавно не менее стремительно распространявшихся по всем городам и весям нашего богоспасаемого отечества, административное ограничение теоретического знания создает достаточно тревожную картину. Статистика убеждает: за последние три года в России закрыто более тысячи вузов и их филиалов. В оставшейся высшей школе не планируется выполнение письменных, контрольных работ, рефератов по теории права, конспектов прочитанных книг. Все это отрицательно сказывается на уровне подготовки и бакалавров, и магистрантов. Забвение конкурсных работ по теории, отмена деятельности кружков, организации студенческих конференций и других подобных мероприятий подрывает интерес молодежи к выбранной специальности, понижает их идейный потенциал, не наращивает, а ощутимо подтачивает основы юридического знания.

Причин возникшего неблагополучия — в них стараются разобраться специалисты, видимо, предостаточно. Задача настоящего исследования лимитированная и скромная. Мы не стараемся докопаться до того, **почему** мы имеем то, что имеем, но ограничиваемся выяснением того, **что** означает нынешняя ситуация для теории права. Хотя любопытен, пожалуй один факт, очевидно, послуживший точкой отсчета — *ripuntum a quo* в реформировании образовательного процесса. Фактически продолжающегося и поныне. Имеются в виду положения Болонской декларации (1999 г.), подписанной современной Россией и отразившиеся, без преувеличения, на всех ее гражданах в целом и на каждом в отдельности.

Так вот, любопытство вызывают данные вполне репрезентативного социологического опроса. Его авторы оттолкнулись от поставленной на

инвестиционном форуме «Россия зовет» (декабрь 2018 г.) президентом страны задачи дедолларизации. Социологи озаботились вопросом, если «доллар уходит от нас, то следует ли что-либо проводить вместе с ним»? Результаты опроса посетителей сайта (www.vpk-news.ru) говорят сами за себя: вместе с долларом предлагается проститься, по мнению респондентов, именно с болонской системой — 44%. Для справки: это предложение далеко опережает другие, не менее насущные нужды. Так, проститься с рыночной экономикой требуют 39%, с рекомендациями МВФ — 11%, с иностранными инвестициями — 5%, затруднения в выборе представленных вариантов ощутил всего 1%. Вывод здесь однозначен и к нему нужно отнестись со всей серьезностью. В старину полагали, что «глас народа — глас Божий (vox populi — vox Dei). Это не какой-то исторический курьез, некое общее мнение соплеменников в незапамятные времена, когда. Как писал поэт, «кумира чтит еще народ». Это положение — вполне себе действовавший на протяжении столетий в огромном, прекрасно отлаженном государстве четкий правовой принцип, которым неуклонно руководствовались и законодатели, и правоприменители, и администраторы. Этот принцип подкреплялся незыблемой идеологической установкой: благо народа — высший закон (*salus populi – suprema lex*).

Однако вернемся к современным реалиям. Наши люди вполне ясно осознают, что означает для каждого из них, для будущего всей страны непродуманное «реформирование» высшей школы. Будет ли оно способствовать осуществлению весьма не простой задачи, поставленной в майском указе (2018) Президента, войти в число десяти передовых стран мира по качеству образования. Люди бьют тревогу и эту тревогу, разумеется, в полной мере разделяют правоведа.

Юристы-теоретики особенно остро переживают разразившийся кризис. Ведь они *ex professo* должны тоньше и точнее, как впередсмотрящие, разбираться в юридической материи, полнее осознавать направления ее развития, чувствовать происходящую «смену вех», особенные ее аспекты, не теряя при этом всю совокупность и целостность ее замысловатого предмета.

В расхожем представлении предмет науки — это объект ее внимания. В научном же смысле это известная общность, выделенная из мира объектов в процессе познания. Предмет теорико-правовых исследований не просто сложен, он принципиально отличается от предмета естественных наук своей природой. Объект внимания юристов, в частности юристов-теоретиков, не столько материально осязаемые, сколько виртуальные, ментальные объекты. Даже если речь идет о собственности, то имеется в виду право собственности, право ею владеть, пользоваться и распоряжаться. Предмет теории — абстракции и универсалии, что отнюдь не отрицает их вполне реального характера (вспомним средневековые дискуссии номиналистов и реалистов). Он имеет отношение и к отдельному человеку, и ко всему человеческому сообществу. Все сферы жизни отражаются в нем. Как тут не привести максимуму Д.И. Менделеева, *mutatis mutandis* применимую и в данном случае: далеко простирает юриспруденция руки свои в дела человеческие. Настолько широк и разнопланов предмет познавательного поиска теории права, что его многоаспектности и глубине

разработки могут позавидовать иные дисциплины. В структурном отношении он включает в себя минимум три блока. Во-первых, отметим закономерности государственно-правовой жизни, понимаемые в самом широком смысле: закономерности появления, генезиса государственно-правовых форм, их созревание, функционирование, структурирование, а также перехода из одних видов в другие, их нормальное и аномальное состояние в разное время у разных народов и, конечно, России.

Очевидно, что предмет науки, тем более такой строгой и формальной как юриспруденция, трактующий о вещах «человеческих и божественных», не может обойтись без четких аксиом, постулатов, без принципов. Это, во-вторых. Латинская семантика однозначно указывает на то, что *principium* — это первооснова, первоначало. Как ни парадоксально, в этой принципиальной первооснове римского, напомним, рабовладельческого, права нашлось место и вполне гуманистическим положениям, благополучно дожившим до настоящих просвещенных демократических времен. То же относится и к разработанным в античности требованиям, предъявлявшимся к закону.

Предмет теории, ее смысл, составляют важнейшие понятия, без чего невозможна никакая наука: понятия закона и законности, правоотношения и правонарушения, правоспособности и дееспособности и т.п. Там же следует искать и презумпции, преюдиции и фикции, составляющие, по Гегелю, «величайшее достижение античной мысли», а, кроме того, правовые аксиомы, правовые коллизии, правовые модели и конструкции. Примером последних может служить идущее от безвестного римского теоретика, знатока права (*jurisperitus*), бескорыстно предоставившего в распоряжение всего мира свое собственное открытие — конструкцию алиби, исправно служащую тысячи лет. Из предмета теории права нельзя исключать правовые состояния и правовые связи. Это реальная жизнь права, без которой право превратится в схоластику, в любопытный, но засохший музейный экспонат.

Наконец, в-третьих, в предмет входит еще один элемент. По большому счету он логично претендует на то, чтобы не замыкать, а открывать всю предметную конструкцию теории — это субъективные ее составляющие: правовое сознание и правовая культура. Последние пронизывают как смысловым стержнем весь рассматриваемый материал, сообщая ему требуемое органическое единство.

Роль человеческого фактора в юриспруденции весьма высока. И даже упомянутые принципы здесь следует рассматривать не столько как абстрактные максимы, а скорее как профессиональную заповедь юриста. Его неизменную позицию, занимается ли он наукой или практикой. Общеправовой принцип должен стать кантовским категорическим императивом, конститутивным и регулятивным правилом «чистого разума».

Наряду с предметом теории права существенным является и способ его постижения. Проблема методологии встала во весь рост. Прошли те времена, когда официально поддерживаемые идеологические конструкции предлагались в виде универсально применимых средств и приемов изучения всего многообразия жизненных явлений. И вопрос не в том, чтобы заменить или

дополнить некоторые, вышедшие из строя элементы в методологическом инструментарии общественной науки, понятно, включая юриспруденцию. Речь не идет об обновлении методики. В свое время говорили о «крутом повороте», а потом о «крутом переломе». Вот в таком порядке это и произошло в науке почти три десятилетия назад. Последняя испытывает острейшую нужду в новой, обоснованной и оправданной теории познания, того, что еще греки называли гносеологией, эпистемологией, когда анализировали природу и возможности знания, его границы и условия достоверности. Впрочем, неудовлетворенность прежней системой исследовательских средств ощущалась и до произошедших в стране грандиозных перемен. Авторитетные ученые прямо писал о «скудном методологическом арсенале советского обществоведения» (Д.А. Керимов), о необходимости некоей метатеории, которая вобрала бы в себя все передовые воззрения (В.Н. Протасов).

Не входя в философские глубины, отметим насущное и очевидное. Крепкая предмета и метода теории права образует естественное **предметно-методологическое** единство, составленное теоретическими и историческими юридическими науками, неслучайно получившими многообязывающее наименование «фундаментальных дисциплин». На указанном фундаменте и строится грандиозное и растущее здание юриспруденции, со всеми ее этажами, где располагается право публичное и частное, национальное и международное, материальное и процессуальное, давно себя зарекомендовавшее, и только что заявившее о себе, во многом экзотическое, например, цифровое право. Достаточно зримо вообразить представленную картину, чтобы убедиться в значении теории права, в ее величавом и державном характере. Однако, это не все. Судьбоносная роль теории с учетом виртуальной природы ее предмета оказалась бы невыполнимой, если теория не разрабатывала бы **понятий** того, чем истово занимался еще Сократ, а затем его ученики: Платон, Аристотель, а следом Цицерон, стоики.

Теория бескорыстно снабжает специалистов-отраслевиков понятиями. И хотя кому-то они кажутся лишь некими идеальными сущностями, так сказать, продуктами мыслительной деятельности человека, но без них невозможна рациональная логически строгая форма отражения и познания мира. Понятие выделяет из некоторой предметной или образной области объекты, указывая их общие и отличительные черты, тем самым собирает их в отдельный класс и выражает их с помощью описательных терминов. Например, как уже упоминалось, понятие закона, нормы права, правоотношения и т.д. Теория таким образом обеспечивает однообразие выразительных средств, единство юридического языка. Без этого научный поиск превратился бы (а подчас и превращается) в сооружение Вавилонской башни, мастерски изображенной еще в средние века Питером Брегелем Старшим. Прозванный «мужицким», голландский художник тем не менее тонко уловил главное: без понятия ничего не создашь ни в строительстве, ни тем более в науке. На определенном этапе люди перестали понимать друг друга – они вкладывали в произносимые слова различный смысл. Ясно, что и замысловатое здание юриспруденции возвести и обустроить при таком разброде немислимо.

Смысл и значение теоретического знания еще более возрастает с учетом его функциональной стороны. Не будем забывать, что функция — это проявление сущности того или иного феномена по различным направлениям. Поскольку для функций права характерно динамическое воздействие на общественные отношения, то они и знаменуют собой социальное назначение права¹. Функции теории права широки и многообразны от, условно говоря, политической и эвристической до воспитательной и коммуникационной. Динамика их изменений не дает возможности с предельной точностью представить их выверенный реестр.

Функции направлены на решение возникающих задач. Среди последних есть и застарелые «антиномии общей юриспруденции», отмеченные еще И.А. Ильиным. Он ставил их в своем порядке, это проблемы:

- бессильного права и бесправной силы;
- абстрактно-упрощенного правила и конкретно-сложного казуса;
- столкновения между положительным и естественным правом;
- автономного субъекта и гетерономно значащего закона;
- классовой борьбы и государственной солидарности;
- справедливого неравенства и уравнивающей несправедливости; и, наконец, то, что тревожит сейчас всех, кто следит за развитием мировых событий — проблема международной беспринципности государства и антипатриотического интернационализма, то есть, говоря современным языком, глобализма².

Помимо проблем, ставших академическими, теоретико-правовая наука оказалась и перед лицом еще более насущных и не терпящих отлагательства вопросов. Теоретического осмысления требуют правовые аспекты принципиально новых реалий, появившихся в повестке дня. В детальной юридической регламентации нуждаются и задачи масштабного технологического прорыва, и цифровизации, и роботизации, и искусственного интеллекта. Роль научной юридической теории многократно возросла. Руководство страны прямо заявляет о том, что нам нужно менять парадигму нашего мышления.

Античные юристы, представлявшие «божественную науку», рассчитывали на помощь верховного бога Юпитера, их современные коллеги надеются только на себя, на свои знания, на свою волю. Великий И.А. Ильин полагался на новое «поколение прозревших и перевоспитавших себя правоведов». Решение важнейших как застарелых и фундаментальных, так и вновь возникших злободневных проблем им следует искать в «решительном пересмотре всей общей теории права» в тесной связи правовой мысли с ее предметом, с реальностью, с «нормальным правосознанием»³. Внимание к теории права, ее всемерное развитие могут стать основой успеха.

1 Радько Т.Н. Теория государства и права. М., 2005, С. 393.

2 Хрестоматия по теории государства и права. Сост. Темнов Е.И. М., НИИ, 2008, С. 193.

3 Там же, С.194.

Список использованных источников и литературы:

1. Ильин И.А. Собрание сочинений в 10 томах. М., Русская книга. 1996.
2. Радько Т.Н. Теория государства и права. М., 2005.

*Терешин А. П.¹,
Терешина А.М.²*

ПРЕПЯТСТВИЯ, ОСЛОЖНЯЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА ГРАЖДНАМ, ПОНЕСШИМ УБЫТКИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ

По оценкам Всемирной метеорологической организации, Международного банка реконструкции и развития, а также других международных организаций, в мире прослеживается тенденция роста материальных потерь и уязвимости общества из-за усиливающегося воздействия опасных природных явлений³.

Специалисты говорят о возможных драматических последствиях недооценки растущего риска природных катастроф в мире. При этом серьезность положения не ограничивается недооценкой важной роли социально-экономических факторов. Также ожидается дальнейший рост частоты и тяжести неблагоприятных погодных явлений, вызванный глобализацией в различных сферах. Правительства многих стран стараются вводить все новые виды обязательного страхования для населения, чтобы как-то переложить часть ущерба от природных катаклизмов на «плечи» страховых компаний⁴. А как обстоят дела в России?

Конституция Российской Федерации провозглашает Российскую Федерацию правовым государством. А это значит, что оно, в лице уполномоченных органов, обязано обеспечивать быстрое, справедливое восстановление нарушенных прав и возмещение причиненного вреда лицам, чьи имущественные интересы пострадали, в том числе, в результате правомерных действий уполномоченных органов в ходе проведения специальных мероприятий в условиях особых режимов.

Термин «**специальные мероприятия**» [1], на взгляд автора, — это совокупность действий специальных подразделений федеральных органов исполнительной власти, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации, и направленных на обеспечение силового прикрытия органов

¹ Терешин Андрей Петрович — к.ю.н., доцент, Московская дирекция скоростного сообщения.

² Терешина Анастасия Михайловна — АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

³ Стратегический прогноз изменений климата Российской Федерации на период до 2010-2015гг. и их влияния на отрасли экономики России.

⁴ URL: <http://www.zerkalo.az/2012/nedootsenka-riska-prirodnih-katastrof-chrevata-posledstviyami/>.

общего назначения, выполняющих обязанности в обычных условиях и в условиях введения особых режимов в Российской Федерации

Особые правовые режимы — вынужденная мера, применяемая государством с целью предотвращения угрозы наступления чрезвычайных ситуаций (мирного и военного времени) или ликвидации их последствий [2](это что). В рамках данной статьи под особыми правовыми режимами подразумеваются режимы чрезвычайного положения, чрезвычайной ситуации, контртеррористической операции и военного положения.

Нередки случаи, когда граждане в результате проведения специальных мероприятий в условиях особых режимов несут значительные убытки. Возмещение убытков — это наиболее универсальный и широко применяемый способ защиты субъективного гражданского права. Он выражает основные признаки метода и функций гражданско-правового регулирования — компенсационность, эквивалентность, восстановление участников экономических отношений в имущественных правах и др. [3]

Механизм правового регулирования, в свете рассматриваемого вопроса, систематизирует юридические средства правового воздействия на общественные отношения в сфере возмещения убытков, полученных в результате проведения специальных мероприятий в условиях особых режимов, а также определяет место и роль соответствующих юридических средств в правовой жизни общества.

Традиционно к элементам механизма правового регулирования относятся: юридические нормы, нормативные правовые акты, акты официального толкования, юридические факты, правоотношения, акты реализации права, правоприменительные акты [4]. Функции и характер воздействия каждого из элементов различны.

Итак, особенности механизма правового регулирования возмещения ущерба гражданам, понесшим убытки в результате проведения специальных мероприятий в условиях особых режимов:

- 1) имеет государственный характер, поскольку осуществляется при помощи общеобязательных норм, исходящих от государства;
- 2) опирается на возможность применения принудительной силы государства (введение обязательного страхования имущества нельзя осуществить на добровольной основе);
- 3) имеет пределы воздействия на общественные отношения;
- 4) обладает определенным содержанием и направленностью;
- 5) осуществляется при помощи системы правовых средств, способов и методов правового регулирования, в том числе таких, как дозволения, запреты, связывания, императивные и диалопозитивные методы регулирования и т.д.

Общей целью механизма правового регулирования является обеспечение свободного, беспрепятственного движения интересов субъектов к ценностям [5]. Таким образом, отлаженный механизм способен гарантировать их справедливое удовлетворение.

Раз было упомянуто *беспрепятственное движение интересов*, то логично предположить, что возможных препятствий, стоящих на пути осуществления ин-

тересов субъектов, может возникнуть множество. Преодоление преград посредством механизма правового регулирования позволяет довести процесс управления до логического результата.

Что такое препятствия в свете рассматриваемой темы?

Препятствия — это естественные и искусственные трудности, препоны, барьеры, тормозящие по тем или иным причинам управленческий процесс и мешающие удовлетворению правомерных интересов граждан, понесших ущерб в результате проведения специальных мероприятий в условиях особых правовых режимов [6].

Далее мы рассмотрим, как работает то или иное звено механизма правового регулирования возмещения убытков при достижении его целей, выделим основные юридические инструменты.

Правовое регулирование рассматриваемого правового института состоит из определенных этапов и соответствующих им элементов, обеспечивающих возмещение ущерба субъектам, понесшим убытки в результате проведения специальных мероприятий в условиях специальных режимов. Каждый из этапов и юридических элементов механизма правового регулирования «вступает в игру» в силу конкретных обстоятельств, и имеет определенную логику в соответствии с каждой конкретно складывающейся ситуацией.

На каждой стадии правового регулирования можно выявить специфические препятствия.

Так, **первая стадия**, формулирующая правила поведения, отражается в первичном элементе механизма правового регулирования — нормах права. Применительно к нашей теме, это предписания, содержащиеся в Конституции Российской Федерации, Федеральных конституционных законах «О чрезвычайном положении» [7]; «О противодействии терроризму» [8]; Гражданский кодекс Российской Федерации [9] и др. Здесь содержатся правила поведения субъектов в случае возникновения ситуации, требующей разрешения.

На данной стадии правового регулирования сформулирован круг интересов и имеющих место правоотношений, а также названы возможные препятствия и перечень допустимых правовых средств, направленных на их преодоление.

Препятствия, поддающиеся управлению (например, правовые коллизии), можно устранять путем принятия поправок к нормативным правовым актам, мешающих быстрой и качественной реализации прав граждан на получение соответствующей компенсации, или же созданием качественно новых документов, направленных на решение данного вопроса.

На сегодняшний день лицам, понесшим убытки в связи с применением мер по устранению обстоятельств, приведших к ведению режима чрезвычайного положения или ликвидации их последствий, предоставляются жилые помещения, возмещается причиненный материальный ущерб, оказывается содействие в трудоустройстве и предоставляется помощь. Все это, в соответствии с существующим законодательством, определяется Постановлением Правительства Российской Федерации отдельно по каждому случаю [10]. Размер выплат установлен Правилами выделения бюджетных ассигнований из резервного фонда Прави-

тельства Российской Федерации по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий [11].

Переходим ко **второй стадии** механизма правового регулирования. Здесь речь идет уже об определении условий, с которыми нормы права связывают возникновение, изменение или прекращение соответствующих правоотношений. Именно на этой стадии на первый план выходит **юридический факт** (система юридических фактов).

Препятствием на данной стадии становится отсутствие решающего юридического факта. Преодолеть данное препятствие можно только на уровне правоприменительной деятельности в результате принятия соответствующего акта применения права.

Что касается рассматриваемой темы, представителям уполномоченных органов необходимо зафиксировать факт нанесения ущерба имуществу гражданина, указать, что оно повреждено или уничтожено именно в результате проведения специальных мероприятий в условиях одного из особых режимов. Также проблемой на пути получения компенсации может стать отсутствие документов, удостоверяющих личность, а также право собственности на имущество. Если же все документально подтверждено, утраченные документы установлены, то варианты дальнейших действий граждан и сотрудников исполнительных органов носят определенный законом характер.

Издаются нормативные правовые акты, определяющие размер и сроки компенсационных выплат гражданам. Имеются в виду: Указы Президента Российской Федерации [12] распоряжения Правительства Российской Федерации [13], решения администрации регионов [14]. На местах представители исполнительной власти выполняют эти решения.

Существующий порядок компенсации неоднозначен. Однако как улучшить ситуацию? Можно предложить различные варианты страхования, как гражданской ответственности сотрудников, проводящих специальные мероприятия, так и введения обязательного страхования имущества граждан.

Представим себе, что гражданская ответственность сотрудников различных органов государственной власти, уполномоченных проводить специальные мероприятия, будет застрахована по принципу ОСАГО. Страхователем в данном случае выступают органы исполнительной власти, в которых предусмотрены соответствующие подразделения, а фактически, государство. Конечно, будет проведен жесткий отбор страховых компаний, получивших лицензию на данный вид деятельности, ведь они получают огромные средства в фонды.

Можно предположить, что появятся проблемы именно с установлением юридического факта. Вполне вероятно, что возникнет соблазн у заинтересованных лиц уменьшить размер ущерба, а соответственно, выплат гражданам.

Более конструктивным вариантом развития событий представляется принятие Федерального закона об обязательном страховании имущества. В этом случае установление факта ущерба или полной утраты имущества будет объективным. Граждане заранее будут знать, в пределах какой суммы ожидать компенсацию.

Акт применения права скрепляет юридические факты в единый состав, придает им достоверность и влечет возникновение персональных субъективных прав и юридических обязанностей, преодолевая тем самым препятствия, и создавая возможность для удовлетворения интересов граждан.

На следующей стадии устанавливается юридическая связь с четким разделением субъектов на управомоченных (граждан, кому возмещают убытки) и обязанных (кто возмещает [15]).

Здесь на основе правовых норм и при наличии юридических фактов, подтверждающих ущерб, нанесенный имуществу граждан, возникает **правоотношение**. Абстрактная правовая норма приобретает характер определенных правил поведения для определенных субъектов. Препятствием может стать не вполне четкое определение круга субъектов, обязанных, в соответствии с нормативными правовыми актами, возместить полученный ущерб, либо они не готовы к выполнению своих обязанностей в силу неорганизованности. Например, когда вводится режим чрезвычайной ситуации, далеко не всегда граждане знают, к кому именно им обращаться за помощью, которая предусмотрена законодательством. Им приходится обращаться в различные инстанции, ждать распоряжения Правительства Российской Федерации, прямого вмешательства Президента Российской Федерации и широкого освещения сложившейся ситуации в СМИ.

Далее следует стадия, на которой происходит собственно реализация субъективных прав и юридических обязанностей.

Основным средством здесь выступают **акты реализации субъективных прав и юридических обязанностей**. В случае наводнения в Крымске, например, выплаты компенсаций выдавались на основе списков управления соцзащиты по Крымскому району. Это оправдано, так как у многих граждан не осталось не только имущества, но даже документов, удостоверяющих личность и право собственности на утраченное жилье и предметы быта. Таким образом, на данной стадии граждане используют право на получение компенсации.

Например, в августе 2012 года министр социального развития и семейной политики Краснодарского края Елена Ильченко сообщала, муниципальные комиссии оценивают — действительно ли повреждена квартира, дом в результате ЧС, какое количество квадратных метров повреждено, производят предварительный расчет выплаты, проверяют, все ли в порядке с документами. Если есть свидетельство о собственности, прописка, нет юридических коллизий — заявителя вносят в список управления соцзащиты по Крымскому району как получателя данного вида социальной выплаты [16].

В случаях, когда беспрепятственная форма реализации права не удастся, на помощь приходит соответствующая правоприменительная деятельность. Она так же направлена на устранение препятствий.

На этой стадии граждане имеют право оспорить в суде решения уполномоченных органов, которые, по их мнению, что-либо неправильно оценили, тем самым занизили размер компенсации.

Данную форму правоприменения можно назвать охранительной, ибо она осуществляет вытеснение препятствий, противоправных общественных отношений и обеспечивает укрепление законности.

Стадия считается факультативной, однако практически всегда присутствует. Так, например, в сентябре 2012 года Президент Российской Федерации Владимир Путин обратился к судебным органам с просьбой ускорить рассмотрение дел, связанных с выплатами пострадавшим в результате наводнения в Крымске, не имевшим регистрации по месту жительства.

«Обращаю ваше внимание, что порядка 6 тыс. человек, а точнее 5 тыс. 913 граждан, все еще ждут решения судебных органов. И хочу обратиться к судебным инстанциям с просьбой ускорить рассмотрение этих дел», — заявил Президент Российской Федерации на совещании по ликвидации последствий наводнения в Краснодарском крае [17].

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что механизм правового регулирования возмещения ущерба гражданам, понесшим убытки в результате проведения специальных мероприятий в условиях особых режимов, представляет собой устройство правовых средств, позволяющее последовательно и неуклонно, преодолевая возникающие на пути препятствия, возмещать гражданам полученный имущественный ущерб.

Что может помочь повысить эффективность правового регулирования?

Во-первых, совершенствование правотворчества, направленное на решение проблем, связанных со своевременным и полным получением компенсационных выплат гражданам.

Во-вторых, совершенствование правоприменения. Здесь важно учитывать конкретную обстановку, подходить индивидуально к каждой юридической ситуации. Необходимо требовать от представителей исполнительной власти на местах четкого и своевременного выполнения своих должностных обязанностей.

В случае принятия федерального закона «Об обязательном страховании имущества», обязать страховые компании жестко контролировать выполнение требований законов в филиалах по всей стране.

В-третьих, повышение уровня правовой культуры для всех субъектов права. Граждане должны еще до наступления событий, приводящих к введению одного из особых режимов, знать, в какую инстанцию обращаться, когда нанесен вред имуществу. Исполнителям, ответственным за выплаты компенсаций гражданам, необходимо проходить периодическую переподготовку, направленную на изучение изменений законодательства в данной сфере.

Таким образом, несмотря на вовлеченность Российской Федерации в глобальные процессы, касающиеся всех сфер жизнедеятельности, на данный период времени единой системы и четкого механизма страхования от причинения вреда имуществу физических лиц, пострадавших в результате специальных мероприятий в условиях особых режимов, не существует. Все выплаты по возмещению ущерба осуществляются за счет средств федерального бюджета и зачастую право на их получение нужно отстаивать в судебном порядке.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) [Текст] // Рос. газ. — 1993. — 25 декабря.
2. Мелехин А.В. Особые правовые режимы Российской Федерации. 2006г.

[электронный ресурс]. Доступ через СПС Консультант Плюс/.

3. Алексеев С.С., Васильев А.С., Голофаев В.В., Гонгало Б.М. и др. Комментарий к гражданскому кодексу российской федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая (постатейный). 2-е издание, переработанное и дополненное. Под ред. С.А. Степанова. Проспект, 2009. URL: <http://www.lawmix.ru/commlaw/498/>.

4. Теория государства и права. Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. — М.: Юристъ, 2003. 625 с.

5. Малько А.В. Механизм правового регулирования // Правоведение. — 1996. — № 3.

6. Матузов Н.И., Малько А.В. Указ соч.

7. О чрезвычайном положении: Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ// Собрание законодательства РФ.— 2001 г, — № 23 — ст. 2277.

8. О противодействии терроризму: Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ (в ред. от 28.12.2010): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февраля 2006 года, одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 года// Собр. законодательства Рос. Федерации. 2006. -№11.- Ст. 1146.

9. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 декабря 1995 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 1996 г. — № 5. — ст. 410.

10. Ст. 29 ФКЗ «О чрезвычайном положении».

11. О порядке выделения бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства Российской Федерации по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2008 г. №750 URL: <http://правительство.рф/gov/results/1049/>

12. См. например: О мерах по ликвидации последствий стихийного бедствия – наводнения в Краснодарском крае: указ Президента Российской Федерации от 17 июля 2012г. № 1015\\ URL: <http://президент.рф/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/16006>

13. См. например: О выплате единовременного пособия пострадавшим в результате чрезвычайной ситуации в Краснодарском крае, выделении бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства Российской Федерации и оказании финансовой помощи бюджету Краснодарского края: распоряжение Правительства Российской Федерации от 9 июля 2012 г. №1218-р\\ URL: <http://government.ru/gov/results/19630/>; О выделении средств из федерального бюджета администрации Краснодарского края в целях оказания помощи гражданам в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся в результате наводнения, произошедшего 22 августа 2012 года на территории Туапсинского района (Краснодарский край): распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 августа 2012 года № 1581-р.\\ URL: <http://docs.kodeks.ru/document/902367112#>

14. URL: <http://mostfind.com/2012/08/navodnenie-pod-tuapse.html>

15. Прим. автора.

16. URL: http://www.krymsk2012.ru/live/?ELEMENT_ID=655

17. URL: http://rus.ruvr.ru/2012_09_13/Putin-provel-soveshhanie-po-likvidacii-posledstvij-navodnenija-v-Krimske/.

Тимофеев М.И.¹

Шматова Н.И.²

Гусев А.К.³

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТЫ К РАЗОБЛАЧЕНИЮ «ДВУХФАКТОРНОЙ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ Ф. ГЕРЦБЕРГА»

Аннотация. В продолжение предыдущих исследований авторы статьи произвели подробный анализ материалов, изложенных в книге Ф. Херцберга и др. «Мотивация к работе». В добавление к выводам других критиков «Двухфакторной теории мотивации Герцберга» (Herzberg, Герцберг), в статье приведены бесспорные факты, подтверждающие отсутствие научной новизны этой «теории». В материалах, опубликованных Герцбергом, не соблюден как научный «принцип непротиворечивости», так и законы элементарной логики.

Авторами статьи предлагается начинать стимулирование персонала с тех потребностей, удовлетворение которых требует меньше ресурсов, независимо от того, касаются ли они санитарных норм, организации труда, или мер поощрения. В статье показано, что из шести так называемых «гигиенических» факторов Ф. Херцберга к гигиене труда относятся только условия работы. Остальные пять относятся к блоку социальных и гедонистических потребностей. Авторы настоятельно предлагают исключить, как антинаучную, двухфакторную теорию мотивации Ф. Герцберга из курсов «Теории мотивации», «Управление персоналом», «Психология менеджмента». Российскими учеными накоплен свой достаточный теоретический и практический опыт по мотивации и стимулированию персонала, достойный изучения и применения.

Ключевые слова: разоблачение гигиенической теории Герцберга, мотивация к работе, двухфакторной теория мотивации Герцберга, гигиенические факторы, мотиваторы, социальные потребности, гедонистические потребности, теории мотивации, управление персоналом, психология менеджмента.

В копилку человеческого опыта входят те теории, которые принесли пусть и незначительную, но пользу обществу, или хотя бы дали что-то новое для понимания окружающего мира. Всё остальное можно назвать не просто бесполезной, но и вредной псевдонаукой, отнимающей время учащихся и специалистов. К подобной псевдонауке, по нашему мнению, относится и

¹ Тимофеев Михаил Иванович — кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Шматова Наталья Ивановна — кандидат исторических наук, доцент, декан факультета экономики, управления и права АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

³ Гусев Андрей Константинович — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

«Двухфакторная теория мотивации Герцберга (Herzberg, Херцберг)», изложенная в книге [1].

Мы являемся не единственными критиками «теории» Герцберга. Например, источник [2]. приводит ряд критических замечаний на серьезные ошибки Герцберга.

1. «Не всегда можно установить четкую корреляцию между гигиеническими и мотивирующими факторами, с одной стороны, и состоянием удовлетворенности/неудовлетворенности — с другой».

2. «Высокую удовлетворенность от работы сотруднику будут обеспечивать иные факторы, например общение с сослуживцами или доступ к определенной информации».

3. «Далеко не все согласны с Герцбергом в том, что материальное вознаграждение за труд не входит в число мотивирующих факторов. Это справедливо в особенности для стран с отстающим экономическим развитием и низким уровнем жизни. Другие факторы, которых Герцберг лишает статуса мотивирующих, вполне таковыми могут являться — это определяется запросами и потребностями каждого конкретного сотрудника, а не общей закономерностью».

4. Исследование Брэйфилда (Brayfield) и Крокетта (Crockett) [6], привело их к твердому выводу, что взаимосвязь между отношением к работе и качеством выполнения работы *отсутствует*.

А мы добавим, что в традиционные требования при забастовках в тех же США входят именно повышение оплаты труда, отмена штрафов и пр.

То, что на многих предприятиях США якобы используются выводы Герцберга, всего лишь говорит о том, что предлагаемые им «мотиваторы» лежат на поверхности. Разве без его опросов было не понятны тысячелетние прописные истины — работника огорчают тяжелые условия работы, неудачи при выполнении рабочего задания (по его или не его вине), грубость или просто равнодушие начальника, либо коллег. И его радует хорошо и быстро выполненная работа, похвала и одобрение начальника и коллег, да еще возможность поболтать сегодня с коллегами за чашкой кофе в чистом и красивом офисе.

О том, что опросы методом «частично структурированного интервью» отличаются низкой достоверностью, мы писали ранее [4]. Но, пусть методика исследований выбрана неудачной. Однако нельзя же публиковать выводы, которые не соответствуют научному «принципу непротиворечивости» результатов.

Слов нет, с падением «железного занавеса» мы получили доступ ко многим сокровищам мировой человеческой мысли, запрещенным в виду крайней политизированности советской психологической и управленческой науки. Но коммерсанты-издатели ринулись переводить всё подряд, что только продавал нам Запад. А дяди из высоких кабинетов народного образования стали всё это включать в программы обучения без сколь-нибудь серьезной экспертизы: мол «пусть расцветает сто цветов». При этом вместо «цветов» получили процентов 90 «сорняков», которыми стали засеивать головы наших обучающихся. И этот включенный в образовательные программы околонучный мусор заставляют

изучать, что приводит к потере времени и потере веры молодежи в ценность научных знаний.

Вообще, можно сходу выдумать массу «оригинальных» теорий. Например, «Общую теорию страха как главного мотиватора». Разве нельзя подогнать логично выглядящую цепочку фактов, которые говорят о том, что двигатель человечества — это страх в разных его проявлениях (страх за свое здоровье, за детей, страх конкурентов, страх неудачи, позора, безответной любви, нищеты и т.д. и т.д.). Или «выдать на гора» теорию «Мотивирующий фактор мизантропии». Мол, люди стремятся к успеху и самореализации для того, чтобы отомстить, насолить своим обидчикам или врагам, либо тем, кто обогнал в карьере и пр. Масоны и сатанисты, кстати, так и считают, что миром правит не Бог, а дьявол-человеконенавистник.

Сам Ф. Герцберг признает, что его исследования показали «незначительную корреляцию» между отношением к работе и качеством выполнения работы [1, С. 34].

Подчеркнем, что собственных гипотез в книге нет, кроме бредовой идеи о «гигиенических» факторах. В основном обсуждаются теории, уже опубликованные другими исследователями: «Мы создали классификацию проблемных областей в сфере отношения людей к работе, изучив почти две тысячи источников» [1, С. 10].

Напомним, что к «гигиеническим факторам» (как бы вторичным, мало мотивирующим) Ф. Герцберг и К^о относят:

- политику фирмы и администрации;
- нормальные условия работы;
- достойный заработок;
- статус;
- межличностные отношения с начальниками, коллегами и подчиненными;
- степень непосредственного контроля за работой.

Это так называемые факторы здоровья (?), которые снимают неудовлетворенность работой.

А «мотивирующими» факторами исследователи объявили:

- успех;
- продвижение по службе;
- признание и одобрение результатов работы;
- высокая степень ответственности за выполняемое дело;
- возможности творческого и делового роста.

Здесь давайте обратимся к понятию гигиены. ««Гигиена» — от греческого слова *hygieinos*, что означает «целебный, приносящий здоровье»» [11]. Мы разнесли «гигиенические» факторы по блокам фундаментальных человеческих потребностей, построив таблицу.

Оценка «гигиенических» факторов Ф. Герцберга

Фактор	Непосредственное отношение к здоровью работника	Принадлежность к блоку фундаментальных потребностей человека
Политика фирмы и администрации	Не относится	Социальный блок
Нормальные условия работы	Относятся	Физиологический и гедонистический блоки
Достойный заработок	Не относится	Социальный и гедонистический блоки
Статус	Не относится	Социальный блок
Межличностные отношения с начальниками, коллегами и подчиненными,	Не относится	Социальный блок
Степень непосредственного контроля за работой	Не относится	Социальный блок

Как видим, из всех так называемых «гигиенических» факторов к физиологическому блоку относятся только условия работы. Остальные 5 из 6 факторов, вне всякого сомнения, относятся к блоку социальных и гедонистических (источников удовольствий) потребностей.

В принципе, огорчать человека и наносить вред здоровью могут многие факторы его бытия. Но ведь и вся жизнедеятельность человека, его функционирование происходит через ощущения и эмоции. Поэтому в грубом приближении можно сказать, что всё в жизни человека может вызывать как радость, так и горе, улучшающие или ухудшающие его здоровье. И что все мотивы человека сводятся к сплошной физиологии, выживанию и к заботе о здоровье.

Само деление факторов на гигиенические и мотивирующие в корне неправильно методологически, поскольку и гигиенические мотивы играют важную, а не второстепенную роль в жизни человека. Соответственно, и возможность удовлетворения физиологических потребностей работника является мощным стимулом для повышения производительности и качества труда.

Следуя логике Ф. Герцберга и К°, необходимо и «мотивирующие» факторы отнести к «гигиеническим». Так, «статус», отнесенный ими к гигиеническим факторам, достигается с помощью всех «мотивирующих»: успеха, продвижения по службе, признания и одобрения результатов работы, высокой степени ответственности за выполняемое дело и возможности творческого и делового роста.

То есть, в разделении факторов труда на «гигиенические» и «мотивирующие» не логично, противоречиво, а поэтому и антинаучно.

Ф. Герцберг и К° поставили целью найти четкий ответ на вопрос: «Чего работники хотят от своей работы?», изучив 155 исследований, изданных между 1920 и 1954 годами [1, С. 11]. Но странно, что, считая себе учеными, Ф. Герцберг и К° сами и без исследований не пришли к простому выводу: люди хотят от работы, как и вообще от жизни, по возможности более полного удовлетворения своих фундаментальных потребностей [16, С. 8].

Теперь разберем сентенции Ф. Герцберга и К° более подробно.

1. «*Неудовлетворение* у людей вызывали неблагоприятные условия среды, то есть факторы, внешние по отношению к работе. Но в то же время они очень редко испытывали удовлетворенность в результате создания благоприятных условий среды, то есть оттого, что я назвал факторами *гигиены*» [1, С. 12].

Но всякое улучшение должно вызывать у нормальных людей хотя бы временное состояние удовлетворенности их физиологических потребностей (температура, шум, пыль, запахи, недостаток или избыток освещения, вибрация, степень физической нагрузки и пр.). Прибавим сюда и упорядочение на рабочем месте, которым занимается «научная организация труда» (НОТ). В противном случае вообще исчезает понятие «потребности», раз люди якобы не реагировали на улучшение условий труда. Так что такие ответы опрашиваемых в этом плане выглядят недостоверно.

2. «Удовлетворение у них <работников> вызывали факторы, внутренние по отношению к тому, чем они *занимаются*, которые были названы мною *мотиваторами*».

Однако, даже самые творческие люди знают, что творческая работа приносит удовлетворение весьма кратковременное по сравнению с «муками творчества», что выразительно показал А. Тарковский в своем фильме «Андрей Рублев». Этот страх перед неудачей часто заставляет людей тянуть с началом даже самой интересной и любимой работы.

3. В разделе «Практическое применение мотиваторов» Ф. Херцберг пишет: «В общей сложности мне довелось консультировать или вести семинары в более чем тридцати странах мира, 275 различных промышленных, правительственных и общественных организациях, 175 профессиональных сообществах и доброй сотне университетов» [1, С. 13].

Но согласимся, что количество выступлений никак не подтверждает истинность какой-либо теории. «Практическое применение» - это результаты экспериментов по внедрению теории, а не просто рассказ слушателям, которых заманили безудержной саморекламой. Например, семинары по НЛП посетили, возможно, миллионы наивных людей, но нет никаких цифровых данных о социально-экономической эффективности этой «теории».

4. «Мы обнаружили, что поведение или качественная деятельность приводит человека к удовлетворенному состоянию и позитивному отношению к работе» [1, С. 14].

«Качественная деятельность» «приводит к удовлетворенному состоянию» не только человека, но и любое животное, которое достигло поставленной цели наиболее быстро, и с наименьшими затратами. И любая пара птиц, строящая гнездо, поправляет и переделывает его до тех пор, пока оно не покажется им достаточно прочным и удобным, т.е., *качественным*. Такое переделывание прекращается после того, как птицы почувствуют «внутреннее удовлетворение» своей потребности в продолжении рода. А что касается «позитивного отношения к работе», то и ребенок любит больше всего заниматься тем, что у него лучше получается. Это, кстати, является главным стимулом для общественного разделения труда. Впрочем, качество работы может отходить на второй план как стимул (а не мотиватор, все-таки!), если перед человеком стоит задача срочности или, например, дана установка на количество продукции, а не на качество. Например, для поддержания костра надо набрать любого сухого хвороста, а не только прямых красивых веток. То есть, человек, будучи еще в диком состоянии, получал удовольствие всегда, удовлетворив потребность в достижении поставленных целей. Здесь возникает вопрос об актуальности исследования, проведенного Герцбергом и Ко – зачем строить новые теории по поводу очевидных вещей?

5. «В том случае, если признание не содержит точного отклика на деятельность, оно приобретает динамику гигиенического фактора, воспринимается как оценка в межличностной сфере и поему часто служит фактором, вызывающим неудовлетворение» [1, С. 14].

Но когда А.С. Пушкин воскликнул: «Ай да Пушкин, ай да сукин сын!» [18] по окончании «Бориса Годунова», он *оценивал сам себя*, удовлетворяя потребность в самоутверждении, а не в «гигиене». И не понятно, как признание может «не содержать точного отклика», если это признание?

6. «Только в 80-х годах заинтересованность в качестве работы и взаимоотношениях с клиентами начала набирать силу» [1, С. 15].

Как это неблагодарное человечество до 80-х годов не спешило использовать гениальное открытие Херцберга еще 50-х годов о том, что работники должны ориентироваться на требования клиента! А умственно отсталые клиенты до этого веками покупали всякую некачественную дрянь, которую им предлагали равнодушные и наглые неумехи-бракоделы.

7. «Для внедрения в работу этого фактора <ориентации работника на клиента> пришлось перевести его в более узкие термины» [1, С. 15]:

а) «*самоорганизация*, направленная, прежде всего, на удовлетворение потребностей клиента, а не руководителя в упрощенных процедурах контроля».

Наше возражение: но даже наиболее добросовестный и «самоорганизованный» исполнитель может получить от клиента лишь горячую благодарность или чаевые. А основные средства существования он получает от работодателя, поэтому как он не может ориентироваться на руководителя?

б) «*право вести прямое общение* с клиентом и прочими лицами, необходимыми для выполнения работы, без траты времени на длительные проведения коммуникаций через иерархию организации».

Наши возражения: во-первых, это явный призыв к нарушению принципа субординации А.Файоля [20]; во-вторых, портному или сантехнику никакой хозяин не запрещал напрямую общаться с клиентом; в-третьих, конечно, можно дать «право вести прямое общение с клиентом» роботам, которые делали на конвейере автомобиль, но это будет несколько затруднительно для клиента...

в) «возможность управления ресурсами, то есть мини-бюджетами, инструментарием и прочими вещами, необходимыми для выполнения работы»;

Наше возражение: обеспечением трудовых процессов ресурсами занимается отдел снабжения. А самообеспечением занимался ремесленник в средние века. И какими ресурсами и мини-бюджетами может управлять, предположим, менеджер турагентства? А оргтехникой в офисе он управляет по определению, и без поучений Герцберга;

г) *подотчетность*, то есть право подписи корреспонденции, компьютерных сообщений и прочего для обеспечения идентифицируемости исполнителя работы клиентом и прочими лицами».

Наше возражение: личное клеймо мастера на изделии, или подпись на картине были придуманы веков за сто до Герцберга. Да и в деловых письмах внизу слева давно сообщается имя исполнителя коммерческого предложения и его прямой телефон.

8. «Термин *гигиена*, выбранный мною для обозначения факторов среды, не завоевал большой популярности» [1, С. 16]. «Но даже при таком отношении моя теория нашла множество конкретных применений в области гигиены:

1) «введение скользящего графика работы в государственных учреждениях Великобритании в 60-х;

Наше возражение: не указаны конкретные учреждения, где якобы введен скользящий график работы именно с подачи Герцберга. А в подавляющем большинстве госучреждений такой график в принципе не приемлем, за исключением, возможно, работников котелен и охраны;

2) «советы по организации гибких планов льгот для сотрудников многих компаний, с которыми я вел консультативную работу».

Наше возражение: «советы» еще не являются «конкретными применениями». А разумные руководители, начиная от шумерских царей, всегда проявляли гибкий подход не только в отношении льгот-«пряников», но и взысканий-«кнутов».

9. «Внедрение упрощенных схем оплаты труда в Cummins Engines и других компаниях. Некоторые организации, особенно AT&T и Texas Instruments, предпочитали вместо слова *гигиена* пользоваться термином *организация среды*» [1, С. 17]. Нет сомнений, что менеджеры этих организаций, не называя себя великими психологами, совершенно правильно занимались организацией трудовой среды, не дожидаясь Герцберга с его «гигиеной».

10. «Несмотря на культурные различия, у рабочих во всех концах света наблюдается тенденция получать удовлетворение от внутритрудовых факторов и неудовлетворение — от экстратрудовых» [1, С. 17].

Наше возражение: по поводу «удовлетворение от внутритрудовых факторов». Существует много таких «черных» работ, которые выполняют без удовольствия. Например, нудная работа с цифрами, монотонная работа на конвейере или на одной операции штамповки, или в морге. И даже творчество скульптора – это сначала масса черновых ударов по глыбе мрамора, пока из него не начнет появляться фигура. К сожалению, далеко не всякий труд можно превратить в развлечение или нескончаемое творчество. А неудовлетворение и удовлетворение получают как — от экстратрудовых факторов, так и внутритрудовых.

11. «Мотивационно-гигиеническая теория доказала свою практическую полезность для *упрощения* систем начисления оплаты труда в части гигиенических факторов» [1, С. 19].

При этом не приведено ни одного примера такого «упрощения», не говоря уже об экономическом эффекте. На госпредприятиях действуют утвержденные методики выплат за вредные условия труда, за переработки и т.п. И как мотивационно-гигиеническая теория поможет упростить эти методики, не ясно.

12. «Исследование имеет большое значение, так как аналитические данные и толкование их авторами дают повод верить, что был сделан большой научный прорыв» [1, С. 20].

Но всегда считалось, что наука — это выдвижение гипотезы и получение *фактических* экспериментальных доказательств (желательно, в цифрах), а не «повода верить» в правоту «большого научного прорыва».

13. Герцберг о методике исследований: «Мы приняли решение просить людей рассказывать нам истории о тех моментах жизни, когда они особенно хорошо или плохо относились к своей работе» [1, С. 47].

Постановка вопроса не корректная, поскольку понятие «работа» у людей ассоциируется как с самим технологическим процессом выполнения прямых обязанностей, так и с санитарными нормами, эстетикой помещения, организацией рабочего места и общей атмосферой в коллективе. Предположим, человек не доволен тяжелыми условиями труда в литейном цехе. Но он знает, что на других металлургических предприятиях условия не лучше, а может быть и хуже. Поэтому он может не выразить недовольство условиями труда, считая, что бессмысленно выражать это недовольство. Или, например, он недоволен тем, что мастер кричит на него. Но по опыту он знает, что мастера кричат и на других рабочих, и практически на всех предприятиях. Поэтому он может не отмечать при опросах этот огорчающий его факт.

14. «Данные, полученные нами, не позволяют на данной стадии делать какие-либо поспешные однозначные выводы. Возможно, что степень важности тех или иных удовлетворяющих и вызывающих неудовлетворение факторов мы сможем установить в ходе будущих исследований» [1, С. 184].

Герцберг отмечает, что их исследования не укладывались в прокрустово ложе теории А. Маслоу. Но странно, почему команде Герцберга не пришла идея связать изучаемые «факторы» с фундаментальными («базовыми» по Маслоу) потребностями. Правильная система стимулирования персонала должна

постепенно обустроить условия работы людей таким образом, чтобы удовлетворялось как можно больше фундаментальных потребностей. Ошибкой будет считать, что делая упор *исключительно* на факторы «достижения», «признания», «характера работы» (творчество) и «ответственности» (делегирование полномочий), менеджмент создаст и удержит высокую производительность и качество работы. Так, при всех равных условиях, отличный работник уйдет к конкуренту, если тот предложит *большую* зарплату, более комфортные санитарно-гигиенические условия труда, интересный соцпакет, будут лучшие условия для личностного и профессионального роста, более яркая корпоративная культура, ближе к дому и пр.

Необходимо учитывать и такие явления, как «выгорание» (физический и психический износ от интенсивной и творческой работы) и «звездная болезнь» («Я себе и всем уже всё доказал»). Здесь обычные приемы стимулирования уже мало работают.

15. Герцберг и К^о показали себя не только слабыми психологами, но и никудышными философами. Так, боготворя, вслед за А.Маслоу «самореализацию» как таковую: «Высшая цель человека — реализация в качестве творческой, уникальной индивидуальности в соответствии с его внутренним потенциалом в рамках реальных возможностей» [1, С. 186], не упоминая о социальных потребностях человека в служении обществу.

Что касается творчества, то такая человеческая потребность действительно врожденная. Но люди не рождаются с потребностью стать «уникальной индивидуальностью», которая не входит в блок социальных потребностей. На наш взгляд «высшая цель человека» — быть наиболее полезным для выживания биологического вида «гомо сапиенс». То есть, будучи социальным созданием, человек должен приносить максимальную пользу всего «человекину» (по А.Зиновьеву). Согласимся, что «уникальная индивидуальность» становится архитектурным излишеством на необитаемом острове. Так что жизнь наша обесмысливается вне общества, когда результатами «самореализации» не перед кем, извините, похвалиться и не от кого услышать одобрение.

16. «Мы определим внутритрудовые факторы словом «мотиваторы» в отличие от экстратрудовых, то есть внешних по отношению к самой работе, факторов, которые мы будем называть гигиеническими». «Мотиваторы» — главные источники... улучшения в производительности и качестве труда, которых в промышленности стараются добиться от рабочей силы» [1, С. 186].

Наше возражение: разумеется, похвала и признание — это сильные *стимулы*, а не «мотиваторы» [22, С. 182]. Предположим, начальник часто нахваливает работника и делегирует ему полномочия. Но если при этом он ничего не делает для соблюдения санитарных норм, и не добавляет зарплату, то надолго трудового энтузиазма не хватит даже самому совестливому труженнику.

Есть еще важный аргумент: немало людей такого типа, которые, удовлетворив потребность в достижении, теряют интерес к работе. Такой тип людей довольно распространен среди русского народа. Доказав себе и окружающим, что они могут горы свернуть, не стремятся к дальнейшему продолжению. Так,

изобретя что-то, не удосуживаются даже запатентовать это изобретение. Например, на Западе, к сожалению, считают, что радио изобрел итальянец Г.Маркони, получивший патент, а не наш А.Попов.

Если А.Маслоу рекомендовал начинать мотивацию «с низших потребностей» — с удовлетворения физиологических потребностей, то Герцберг и К^о, по-видимому, считали, что надо сразу начать с удовлетворения более высоких — с социальных. Понятно, что в идеальном случае надо стремиться удовлетворять все потребности. Но мы считаем, что надо планировать мероприятия по принципу «от простого — к сложному». Те потребности, удовлетворение которых требует меньше ресурсов, начать удовлетворять в первую очередь.

Выводы:

1. Несомненная польза от работы Герцберга и К^о в том, что в результате показаны серьезные недостатки опросов в виде «частично структурированного интервью» как методики исследований мнений работников предприятия.

2. Герцберг прав в том, что труд должен быть, по возможности, более творческим и разнообразным. Но вместо того, чтобы удовлетворять прихоти работников, принцип оптимизации заставляет менеджеров вообще заменять людской труд роботами и компьютерами. Особенно на промышленном производстве.

3. В статье приведен анализ, подтверждающий выводы других критиков «двухфакторной теории Герцберга».

4. Герцберг и К^о не показали прямой связи в цифрах между внутритрудовыми факторами-«мотиваторами» и повышением производительности и качества труда.

5. Из шести так называемых «гигиенических» факторов к гигиене труда относятся только условия работы. Остальные пять относятся к блоку социальных и гедонистических потребностей.

6. Вопреки теории Герцберга не может быть *универсальных* рецептов для выбора системы стимулирования («мотивации»). В идеальном случае к каждому работнику надо подходить персонально.

7. Более рациональным будет планирование мероприятий по симулированию персонала по принципу «от простого — к сложному». Те потребности, удовлетворение которых требует меньше ресурсов, начать удовлетворять в первую очередь, независимо от того, касаются ли они санитарных норм, организации труда, или мер поощрения.

8. В «теории» Херцберга не соблюдены как «принцип непротиворечивости», так и законы элементарной логики.

9. Авторы настоятельно предлагают исключить двухфакторную теорию мотивации Ф. Герцберга из курсов «Теории мотивации», «Управление персоналом», «Психология менеджмента».

Использованные источники:

1. Герцберг Фредерик. Мотивация к работе / Ф. Герцберг, Б. Моснер, Блох Снидерман ; пер. с англ. — М.: Вершина, 2007.

2. Двухфакторная теория мотивации Герцберга. <http://fb.ru/article/160025/dvuhfaktornaya-teoriya-motivatsii-gertsberga>
3. Дудин М.Н., Лясников Н.В. и др. Экономико-математическое моделирование процессов разработки и принятия управленческих решений на предприятиях и в предпринимательских структурах // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2(55). С. 924–930.
4. Решетов К.Ю. Стратегические альтернативы повышения конкурентоспособности малых инновационных предприятий // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2014. № 4. С. 144–147.
5. Мысаченко В.И., Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. О причинах низкой предпринимательской активности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 491–494.
6. Bray Field A. H., Crockett W. H. Employee attitudes and employee performance // Psychol. Bull, 1955. — № (52) 5. — Pp. 396–424.
7. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Smirnova O.O., Vysotskaya N.V. etc. Economic profit as indicator of food retailing enterprises performance // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № 1. P. 468-479.
8. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И. Конкурентоспособность в среде инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 3(23). С. 95–102.
9. Морозюк Ю.В., Гнездова Ю.В., Костин А.А. и др. Повышение инновационной активности промышленных предприятий: Коллективная монография. — М., 2018.
10. Тимофеев М.И., Шматова Н.И., Гусев А.К., Решетов К.Ю. О научной новизне «Гигиенической» теории Ф. Херцберга. // Вестник Национального института бизнеса. 2018. Выпуск 35. С.176–186.
11. Гигиена. <http://900igr.net/prezentatsii/khimija/Kosmeticheskie-sredstva/002-Gigiena-ot-grecheskogo-slova-hygieinos-chto-oznachaet-tselebnyj.html>.
12. Решетов К.Ю. Развитие методологии обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства. - М.: Издательство РАП, 2015.
13. Пирогов Н.Л., Жеребцов В.И., Шматова Н.И., Бобрышев А.Д., Царегородцев Ю.Н. и др. Инновационный янтарный кластер — прогрессивная форма организации бизнеса: Коллективная монография. — М., 2018.
14. Дудин М.Н., Лясников Н.В. и др. Использование методов анализа и оценки рисков в обеспечении устойчивого развития промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 5 (70). С. 37–45.
15. Решетов К.Ю. Совершенствование методологии обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур. - М.: Издательство РАП, 2014.
16. Тимофеев М.И. Психология менеджмента. — М.: РИОР, 2017.
17. Барсукова Д.В. и др. Оптимизация системы оплаты труда и совершенствование ее бухгалтерского учета // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9–1 (86–1). С. 682–687.

18. Энциклопедический словарь. https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_wingwords/56/Ай)

19. Reshetov K.Yu., Khoroshavina N.S., Mysachenko V.I., Komarov V.Yu., Timofeev M.I. State policy in the area of implementation of innovations in industrial production // The Journal of Social Sciences Research. 2018. № S3. P. 271-276.

20. Принципы управления Анри Файоля. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/anri-fayol.html>.

21. Барсукова Д.В. и др. Развитие системы внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда и с внебюджетными фондами // Вестник Национального института бизнеса. 2016. № 27. С. 9–19.

22. Тимофеев М.И., Гусев А.К. Мотив, стимул и роль потребности в социальном статусе. // Вестник Национального института бизнеса. Выпуск 29. 2017. С.181-185.

Ткач Н.Д.¹

Ткач О.М.²

Решетов К.Ю.³

ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. В статье раскрываются современные особенности механизма формирования депозитной политики коммерческого банка, задачи депозитной политики, принципы и критерии формирования депозитной политики, факторы, влияющие на эффективность депозитной политики.

Ключевые слова: депозитная политика, механизм формирования депозитной политики, принципы и факторы, влияющие на депозитную политику, пассивные операции, ресурсы коммерческого банка собственные, привлеченные и заемные, пассивные операции, депозиты.

В современных условиях развития российской экономики проблема формирования ресурсов коммерческими банками имеет первостепенное значение. Совершенствование финансового рынка, его инфраструктуры в странах с развитой рыночной экономикой определенным образом сказывается на существовании жесткой конкуренции между банками.

¹ Ткач Нина Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой финансов и бухгалтерского учета АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

² Ткач Олег Михайлович — кандидат экономических наук, заместитель финансового директора Группы компаний «Open Alliance».

³ Решетов Константин Юрьевич — доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин, профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Для эффективного функционирования, развития и достижения своих целей каждый коммерческий банк заинтересован в разработке и проведении собственной эффективной депозитной политики, т.е. в успешной стратегии практического управления ресурсами. Как известно, привлечение свободных денежных ресурсов юридических и физических лиц и их последующее размещение являются основными формами деятельности коммерческого банка.

Основной целью депозитной политики Банка является привлечение оптимального объема денежных ресурсов, необходимого и достаточного для работы банка на финансовых рынках, при условии обеспечения минимального уровня издержек. Депозитная политика тесно увязывается с кредитной и инвестиционной политикой банка.

Как известно, ресурсы коммерческого банка представляют собой пассивы коммерческого банка, обеспечивающие его функционирование. Ресурсы коммерческого банка подразделяют на собственные, привлеченные и заемные средства [6].

Собственные средства — средства, полученные от акционеров (участников) банка при его создании и образованные в процессе его деятельности, которые находятся в распоряжении банка без ограничения сроков.

Привлеченные средства — средства клиентов, полученные на определенный срок или до востребования.

К заемным средствам относят средства, полученные от кредитных организаций на межбанковском кредитном рынке или у Банка России.

Чаще всего привлеченные ресурсы подразделяются на две большие группы: депозиты и недепозитные привлеченные средства. Значительную часть привлеченных ресурсов составляют депозиты.

Депозиты (вклады) (от лат. depositum — вещь, отданная на хранение) — основная часть привлеченных ресурсов большинства банков. В банковской практике под термином «депозит» чаще всего понимают, во-первых, денежные средства, внесенные в банк физическими и юридическими лицами в форме вкладов на определенных условиях, закрепленных в договоре банковского вклада, и, во-вторых, записи в банковских книгах, подтверждающие денежные требования владельцев депозита к банку.

Через депозиты банк решает возможность кредитных вложений клиентам, другим банкам, что и создает базу для получения доходов (прибыли).

Депозитные операции различаются:

- по срокам размещения (до востребования, на определенный срок);
- по видам вкладчиков (физические лица, юридические лица);
- по видам вкладов (денежные средства, ценные бумаги).

От эффективности функционирования депозитной политики во многом зависит успешное выполнение целей и задач деятельности банка (см. рисунок 3).



Рис.1 Схема формирования депозитной политики коммерческого банка

Каждый из этапов формирования депозитной политики коммерческого банка непосредственно связан с остальными и является обязательным для формирования оптимальной депозитной политики и правильной организации депозитного процесса.

В процессе разработки механизма депозитной политики банка принимают участие различные структурные подразделения банка. В контексте данного вопроса также необходимо отметить, что важным фактором, определяющим ликвидность банка, является качество его депозитной базы.

Критерием качества депозитов является их стабильность. Чем больше стабильная часть депозитов, тем выше ликвидность банка, поскольку в этой части аккумулированные ресурсы не покидают банк. Увеличение стабильной части депозитов снижает потребность банка в ликвидных активах, так как предполагает возобновляемость обязательств банка.

Основными задачами при реализации депозитной политики являются:

- расширение клиентской базы банка и спектра, предоставляемых клиентам услуг;
- повышение уровня устойчивости привлечённых средств за счёт диверсификации портфеля привлекаемых денежных ресурсов по источникам их привлечения и структуре, привязке объемов и структуры этих ресурсов (по валюте и по срочности) к объемам и структуре активов;
- снижение уровня банковских издержек по операциям привлечения средств.

Депозитная политика Банка строится в зависимости от:

- субъектов депозитных отношений (в отношении юридических лиц);

- банковских инструментов, используемых для привлечения ресурсов (остатки на счетах, срочные депозиты, собственные векселя, межбанковские кредиты и пр.);

- сроков привлечения ресурсов (краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная депозитная политика);

- цели привлечения (для инвестирования, кредитования, поддержания текущей ликвидности).

Депозитная политика банка предусматривает:

- проведение анализа депозитного рынка;

- определение целевых рынков;

- минимизацию расходов в процессе привлечения денежных средств;

- оптимизацию управления депозитным портфелем банка с целью повышения его устойчивости и поддержания требуемого уровня ликвидности банка.

При проведении депозитной политики банк учитывает следующие факторы:

- изменение действующего законодательства;

- текущее состояние и тенденции финансового рынка, как в части привлечения, так и размещения ресурсов;

- изменения, вносимые в расчет банковских нормативов;

- изменение ставки рефинансирования Банка России;

- объемные и стоимостные показатели, утверждаемые банком, на проводимые банковские (в т.ч. депозитные) операции.

Основами обеспечения эффективности депозитной политики являются:

- высокое качество корпоративного управления деятельностью коммерческого банка;

- безусловное соблюдение банком (участниками банка, аффилированными лицами кредитной организации, дочерними и зависимыми организациями) законодательства Российской Федерации, учредительных и внутренних документов Банка;

- соблюдение банком обычаев делового оборота, принципов профессиональной этики, исполнение договорных обязательств перед кредиторами, вкладчиками и иными клиентами/контрагентами, сохранение деловой репутации;

- обеспечение защиты прав и законных интересов вкладчиков.

Основными инструментами, используемыми банком для привлечения ресурсов, являются:

1. Депозиты и остатки на счетах (расчетных, текущих и пр.) юридических лиц. Остатки средств на счетах юридических лиц — клиентов банка являются одним из основных источников формирования ресурсной базы банка.

Повышению устойчивости ресурсной базы банка (по объемам и срокам) должны способствовать:

- дальнейшее развитие бизнеса с действующими клиентами Банка юридическими лицами;

- открытие в банке счетов новыми клиентами — юридическими лицами, в т.ч. организациями и предприятиями — контрагентами и партнерами действующих клиентов банка — юридических лиц;

- аккумуляция финансовых потоков, связанных с реализацией программ и проектов, осуществляемых при участии клиентов банка – юридических лиц.

Работа с клиентами — юридическими лицами предусматривает отсутствие платы за остатки средств, находящиеся на расчетных и текущих счетах юридических лиц, кроме случаев установления в индивидуальном порядке платы за остатки средств на счетах и наличие платы за остатки средств на срочных депозитных счетах. Размер платы определяется исходя из условий привлечения средств (ставок), утверждаемых правлением банка.

2. Межбанковские депозиты, кредиты и остатки на счетах кредитных организаций.

Привлечение денежных средств путем заимствования на межбанковском рынке не оказывает существенного влияния на общую ресурсную базу банка. В тоже время роль данного источника привлечения ресурсов весьма велика, что связано с оперативностью привлечения средств на межбанковском рынке в случае резкой необходимости в ресурсах для выполнения обязательств перед клиентами и поддержания требуемого уровня ликвидности.

3. Собственные векселя банка.

Политика банка в области выпуска и размещения собственных векселей основывается, прежде всего, на работе с действующими клиентами банка - юридическими лицами.

Банк выпускает и продает собственные векселя:

- в рублях;
- процентные и дисконтные.

Доходность по банковским векселям определяется, исходя из условий привлечения средств (ставок и комиссий), утверждаемых в Банке Председателем Правления.

Можно отметить, что депозитная политика является инструментом привлечения оптимального объема денежных ресурсов, которые в дальнейшем помогают банку развиваться в других направлениях. Для решения существующих проблем при разработке депозитной политики коммерческому банку необходимо руководствоваться определенными критериями ее оптимизации.

Оптимизация депозитной политики банка — это сложная многофакторная задача, в основу решения которой, следует положить учет экономики страны в целом.

Очевидно, что эти интересы не всегда совпадают. Поэтому оптимальная депозитная политика предполагает прежде согласование их интересов.

Общие и специфические принципы являются основой формирования депозитной политики коммерческого банка (см. таблицу 1).

В соответствии с таблицей 1, следует, что депозитная политика выступает основным звеном банковской политики. Целью депозитной политики является привлечение по минимальной цене как можно большего объема денежных ресурсов. Исходя из этого, успешная ее реализация предполагает решение ряда задач в процессе ее образования:

- поддержание уровня банковской ликвидности;

- поддержка в процессе осуществления депозитных операций по получению банковской прибыли или формированию условий для получения прибыли в будущем;
- снабжение диверсификации субъектов депозитных операций и совмещение разных форм депозитов;
- осуществление гибкой процентной политики.

Таблица 1

Принципы формирования эффективной депозитной политики коммерческого банка

	Принципы	Характеристика
Общие принципы	Принцип научной обоснованности	Должен базироваться на новейших достижениях науки и передового опыта, с учетом действия экономических законов в пределах конкретного банка с использованием научно обоснованных методик
	Принцип целостности системы	Депозитная политика выступает как подсистема политики коммерческого банка в целом. Она имеет первичный характер относительно политик в сфере активных операций
	Принцип комплексного подхода	Разработка теоретических основ, приоритетных направлений депозитной политики и оценка итогов доходности от размещения депозитов с точки зрения стратегии развития банка
	Принцип оптимальности и эффективности	Разработка эффективных и оптимальных для этого этапа развития банка тактических направлений и методов. Определяет цели и объемы привлеченных банковских ресурсов и эффективную их реализацию
	Принцип единства элементов	Все элементы депозитной политики рассматриваются не изолировано, а в тесной взаимосвязи и взаимозависимости
Специфические принципы	Принцип обеспечения оптимального уровня расходов	Характеризует, ценовую политику банка, умение руководства банка адекватно реагировать на изменения рыночных цен на депозиты для регулирования прибыльности и снижения ожидаемых расходов. Процентные ставки ориентированы на рыночную конъюнктуру
	Принцип безопасности операций банка	Характеризует систему защиты экономических интересов клиентов относительно сохранения банковской тайны по их счетам, а также поддержание оперативной ликвидности банка
	Принцип обеспечения надежности	От надежности банка зависит уровень риска клиента относительно возврата депозита и уплаты процентов. Качество и количество привлеченных средств отображает стабильность и надежность банка

На формирование ресурсной базы оказывает определенный ряд факторов, которые обуславливают объем и структуру ресурсов, нередко влияющие на результат деятельности коммерческого банка. Поэтому разработка эффективной депозитной политики, требует одновременного последствием учета воздействия множества факторов на инвестиционные мотивации вкладчиков-клиентов.

Комплексность всех факторов, влияющих на деятельность коммерческих банков при осуществлении пассивных операций можно классифицировать на внешние факторы и внутрибанковские (см. рисунок 2). [2].



Рис. 2. Классификация факторов, влияющих на формирование ресурсной базы

Факторы внешней среды отражают стабильность экономического развития страны и политическую стабильность. Внутрибанковские (внутренние) факторы включают в себя факторы, определяющие состояние банковской системы в целом, носящие индивидуальный характер для отдельного банка в целом.

Отличие внешних факторов от внутренних в том, что первые не зависят от самой работы коммерческого банка, и влияют на всю деятельность данной организации. Внутренние факторы представляют собой эффективность всей банковской системы.

Если внешние факторы оказывают влияние на всю деятельность коммерческого банка, то можно выделить определенные группы причин, воздействующих на формирование ресурсной базы: политические правовые, экономические. Степень значимости процесса привлечения ресурсов следует рассматривать в совокупности.

Политические факторы влияют на инвестиционный климат в стране, следовательно, на деятельность коммерческих банков по привлечению ресурсов. С другой стороны, проработанность правовой среды позволяет банку с относительным постоянным успехом строить договорные отношения с клиентами. Но наиболее значимым для процесса формирования ресурсной базы коммерческих банков являются макроэкономические факторы, поскольку именно под их влиянием складывается стратегия банковской деятельности. К таким факторам относятся уровень экономического развития (темп роста ВВП) страны, располагаемые доходы населения, уровень инфляции, стабильность национальной валюты, уровень развития фондового рынка. Помимо внешних факторов немаловажное влияние на ресурсный потенциал коммерческих банков играют факторы, порожденные состоянием и уровнем развития банковского сектора страны — проработанность банковского законодательства, уровень конкурентной среды на рынке банковских услуг, функционирование системы страхования вкладов и др.

Факторы, влияющие на формирование ресурсной базы на уровне каждого банка, носят определенный характер и зависят непосредственно от его деятельности, поддаются регулированию со стороны коммерческого банка, являются изменчивыми и динамичными. Среди таких факторов наибольшее влияние на состояние ресурсной баз оказывают: финансово-экономические (состояние ликвидности, платежеспособности, репутация банка, состояние акционеров); организационные (уровень профессиональной подготовки сотрудников); немаловажное значение имеют технологические факторы, поскольку уровень их использования в обществе не только воздействует на банковский бизнес, но и существенно влияет на процесс привлечения и управления ресурсами (позволяет оперативно анализировать значительные информационные потоки и выбирать оптимальные решения).

Для снижения показателя оттока клиентов важное значение уделяется анализу факторов, составляющих качество обслуживания клиентов. К ним относятся:

1. Потребности (запросы) клиентов:

- надежность банка. Именно эта составляющая является приоритетной при выборе клиентом обслуживающего банка;
- комплексность обслуживания. Клиент получает возможность взаимодействовать по всему спектру банковского обслуживания;
- удобство финансового обслуживания. Предоставление широкого набора финансовых инструментов (кредитные карты, чеки, аккредитивы и т. д.);
- безопасность клиента. Эта составляющая обеспечивается комплексом технических средств, в том числе информационных технологий и их защиты, хорошо обученным персоналом, умеющим работать с конфиденциальной информацией;

– информационное обеспечение. Своевременное предоставление информации о новых услугах и продуктах банка.

2. Имидж банка:

- внешнее оформление банка;
- наличие элементов корпоративной культуры (внешний вид сотрудников, миссия банка, Корпоративный кодекс и т. д.);
- общественное мнение;
- оценки аудиторов и консалтинговых фирм по деятельности банка;
- реклама.

На основании вышеизложенного руководству банка в определенный срок предоставляется сводная отчетность по различным аспектам работы банка с потенциальными и фактическими клиентами, после чего разрабатываются дальнейшие направления деятельности всего клиентского блока банка.

При оценке ресурсной базы важную роль имеет оценка влияния депозитной политики банка на уровень ликвидности и рентабельности.

Ликвидность коммерческих банков является гарантией выполнения их обязательств перед клиентами и вкладчиками, а также залогом надежности и стабильности банковской системы страны. Поэтому государство в лице Банка России ведет постоянный контроль за ликвидностью коммерческих банков через выполнение ими обязательных экономических нормативов.

Показатели эффективности ресурсной базы являются необходимым условием при разработке депозитной политики. Для оценки ресурсной базы используются нормативы Банка России и различные методы анализа, наиболее популярным из которых является метод финансовых коэффициентов, позволяющий формализовать процесс оценки.

Таким образом, при разработке депозитной политики коммерческим банкам следует руководствоваться определенными критериями ее оптимизации, среди которых можно предложить следующие:

- улучшить взаимосвязь депозитных, кредитных и прочих операций банка для поддержания его стабильности, надежности и финансовой устойчивости;
- проводить меры по минимизации негативного влияния непредвиденного изъятия населением срочных вкладов;
- провести сегментирование депозитного портфеля (по клиентам);
- найти дифференцированный подход к различным группам клиентов;
- предвидеть будущие потребности клиентов и предлагать новаторские решения, т.е. позиционироваться как долгосрочный и надежный партнер клиента;
- публично раскрывать финансовую отчетность банка;
- активизировать корректную рекламную деятельность банка;
- разрабатывать новые конкурентоспособные банковские продукты.

Список использованных источников:

1. Белозеров С.А. Банковское дело: Учебник / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. — М.: Проспект, 2015.

2. Геворкян А.А. Анализ и оценка факторов, влияющих на деятельность российских коммерческих банков по формированию ресурсной базы // УЭКС. 2015. №73 (1).

3. Исаков Н.Г., Никонец О.Е. Депозитарная политика современных коммерческих банков: проблемы, инструменты, перспективы // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2018. № 7.

4. Ермошкина Е.К., Филиппова О.А., Стечкин Р.А., Тимербаева Э.Ф. Анализ баланса современного коммерческого банка // Аллея науки. 2018. № 11.

5. Куликов Н.И. Банковские ресурсы, их формирование и эффективное использование монография / Н. И. Куликов, Н. П. Назарчук. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. №7.

6. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; Под ред. О.И. Лаврушина. — 12-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016.

7. Молчанова Л.А. Депозитная политика коммерческого банка и инструменты ее реализации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 3.

8. Рыков С.В. Депозиты финансово-кредитной организации как инструмент по привлечению средств составляющих пассивы банка // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2016. № 6.

9. Сафронова Ю.Г., Тарханова Е.А. Система страхования вкладов и ее влияние на доверие населения коммерческим банкам в России / Сафронова Ю. Г., Тарханова Е. А. — Казань: Бук, 2016.

10. Ткач Н.Д. Депозитные операции коммерческого банка // Вестник Национального института бизнеса. 2016. № 24.

11. Банки и их депозиты. URL: <http://www.IZV.info/economic/news/40145#2>

12. Гасанов О.С. Депозитные операции российских банков: состояние и направления совершенствования [Электронный ресурс] : монография / О.С. Гасанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 77 с. — 978-5-4487-0444-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78607.html> — ЭБС «IPRbooks»

Ульянова В.¹

ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АННОТАЦИЯ: В сфере социального обеспечения нередко встречаются нарушения. Однако привлечение к ответственности за допущенные нарушения вызывает определенные сложности, в связи с тем, что этот вопрос полностью не урегулирован.

¹ Ульянова Вероника — студентка ФГБОУ ВО РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА Московский промышленно-экономический колледж. Научный руководитель Большакова Татьяна Аркадьевна

Ключевые слова: Социальное обеспечение, пенсионное обеспечение, правонарушения, юридическая ответственность.

Вопросы юридической ответственности один из актуальных проблем права. Без четко налаженной системы ответственности право становится слабым и сами права и свободы граждан превращаются в пожелания, но так дальше быть не должно[2].

Ссылаясь на 7 статью Конституции Российской Федерации [1], можно отметить, что Российская Федерация является социальным государством, что предусматривает установление гарантий социальной защиты, а так же установление государственных пенсий. Статья 39 Конституции Российской Федерации гарантирует абсолютно каждому гражданину социальное обеспечение в случае болезни, по возрасту, по инвалидности, по потери кормильца, и в иных случаях, установленных законодательством.

В наше время нормы о юридической ответственности в праве социального обеспечения, почти отсутствуют и из-за этого нарушения прав граждан стали приобретать хронический характер. Основными вопросами о нарушениях являются такие, как:

1. необоснованный отказ в предоставлении пенсий;
2. необоснованный отказ в предоставлении субсидий;
3. необоснованный отказ в предоставлении полагающихся выплат;
4. предоставление выплат не в полном объеме;
5. предоставление выплат с нарушением установленных сроков;
6. неправильное определение страхового стажа;
7. неправильное определение специального стажа, и т. д.

Особое внимание обращает на себя тот факт, что в деятельности правоприменительных и правотворческих органов в сфере социального обеспечения нарушение прав граждан принимает уже явно массовый характер, именно это может свидетельствовать о том, что существующие гарантии недостаточно эффективны для защиты прав граждан в настоящее время.

Как могло показаться нам с первого взгляда, для самого законодателя должно быть сразу понятно, что нормы законов, закрепляющих именно одну из самых важных социальных систем, а именно пенсионную систему, должны формулироваться настолько просто, чтобы каждый гражданин Российской Федерации мог самостоятельно разобраться и понять, что ему положено, а также, нельзя допускать чтобы законы могли толковаться по-разному. На данный момент времени достаточно многие нормы изложены в виде сложных формул, а также сложных определений.

Указанные нами обстоятельства отрицательно сказываются именно на реализации гражданами своих прав в пенсионном обеспечении, а также они приводят к постоянным конфликтам между правоприменительными органами и самими гражданами, в связи с этим возрастает количество жалоб, споров, о чем и свидетельствует судебная практика по рассмотрению споров, связанных с социальным обеспечением.

Как нам показывает судебная практика, количество судебных споров очень большое. Только за 2018 год по Московской области судами первой инстанции было рассмотрено 3860 дел, а за 2017 год было рассмотрено 4103 дела.

Вообще юридическая ответственность в праве социального обеспечения должна выполнять самую важную и самую главную функцию — гарантировать реализацию социальных прав граждан, которые закреплены в Конституции Российской Федерации.

Но на сегодняшний день законодательство Российской Федерации почти не содержит норм о юридической ответственности органов, предоставляющих социальное обеспечение, за нарушения прав граждан, что в первую очередь и создает ощущение безнаказанности. Это направляет на вывод, что уже необходимо принять соответствующие правовые нормы в законодательстве. Они могут быть приняты как одним законом, так и могут быть включены в уже существующие федеральные законы.

Ответственность в праве социального обеспечения обладает всеми необходимыми чертами ответственности. Однако, особое внимание требует положение данных сторон правоотношений исключает применение санкций других отраслей права, таких как, гражданское право, трудовое право. В связи с данными фактами просто необходимо применение своих санкций, закрепленных именно в праве социального обеспечения.

По нашему мнению, при всем том, что вопросы ответственности получили свое законодательное закрепление, из-за отсутствия должной упорядоченной систематизации присутствуют довольно серьезные проблемы — от потребности в закреплении нормы в разных отраслевых законах до недостатка единых подходов к решению вопросов ответственности на разных уровнях правового регулирования, таких как, неполнота норм, которые регулируют вопросы ответственности за правонарушения в сфере социального обеспечения.

В отношении ответственности субъектов, которые предоставляют социальное обеспечение, то механизм материальной, имущественной ответственности за нарушение в предоставлении, не предоставлении, несвоевременного назначения пенсии или несвоевременной выплате пенсий, пособий и т.п. практически отсутствует. Учитывая всё вышеуказанное, можно сделать вывод, что ответственность обязательно должна найти своё развитие в дальнейшем, так же должна иметь закрепление в отраслевом законодательстве.

В настоящее время законодательство нуждается в изменениях. Они могут быть произведены путем принятия единого нормативного акта, который будет распространяться на все институты права социального обеспечения и в котором будут обязательно закреплены принципы и меры наказания сторон данных социальных отношений, либо внесением изменений в уже существующие законодательные акты каждого института права социального обеспечения.

Сама по себе юридическая ответственность является правовым оружием по сопротивлению и борьбе с противоправным покушением на закрепленное

в Конституции Российской Федерации право каждого гражданина на социальное обеспечение, которое должно оставаться постоянно неизменным.

Как меры ответственности обязанного органа в законодательстве Российской Федерации должны быть закреплены:

1. компенсации неполученного блага социального обеспечения;
2. начисление процентов на размер или стоимость того или иного блага, в случае нарушения органов, предоставляющих его;
3. компенсации морального вреда;

Так как блага по системе социального обеспечения могут предоставляться гражданам не только в денежной форме или в различных услугах, натуральной форме, то компенсация блага в натуральной форме или в форме социальных услуг обязательно должна исчисляться исходя из нынешних рыночных цен. В случае если гражданин израсходовал все свои денежные средства на приобретение блага, то из расходов гражданина в натуре.

Вопреки всем возможно предстоящим изменениям, нововведениям в законодательстве, применяемым в сфере социального обеспечения, закрепленное в Конституции Российской Федерации право на социальное обеспечение должно оставаться неизменным.

Список использованных источников и литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6–ФКЗ, от 30.12.2008 № 7–ФКЗ). // Собрание законодательства Российской Федерации, 26.01.2009, № 4.

2. Кобзева, С.И. Источники права социального обеспечения России: монография / С.И. Кобзева. — М.: Проспект, 2016.

3. Сулейманова, Г. В. Право социального обеспечения / Г.В. Сулейманова. — М.: Издательство: Дашков и Ко, 2018.

Филиппова А.В.¹

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития российских торговых предприятий в условиях внешнеэкономических санкций. Рассмотрены основные политические и экономические предпосылки введения санкций, а также истоки проблем, которые приводят к снижению продаж в торговле в условиях экономических санкций.

¹ Филиппова Анастасия Владимировна — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Ключевые слова: российские торговые предприятия, российская экономика, товарооборот, санкции, введение экономических санкций, последствия санкций, снижение продаж.

История экономики как науки, подробным образом рассказывает нам о становлении международной торговли от глубокой древности до современности. Мировая торговля за всю свою историю не раз переживала ряд активных подъемов и глубоких кризисов. Предвестниками роста мирового товарооборота часто служили прорывы в научно-техническом прогрессе, которые в свою очередь, вели к развитию производства в более широких масштабах. Для выгодного производства рациональнее всего использовать ресурсы наименее затратные, что иногда бывает невозможно осуществить в рамках одной страны-производителя. Именно поэтому так важна экономическая и торговая связь между странами, которая позволяет наиболее рационально использовать имеющиеся ресурсы мирового экономического пространства.

Современная мировая торговля развивается под влиянием общих процессов, протекающих в мировой экономике. Поэтому созданная на фоне развивающейся глобализации «машина», настроенный рабочий механизм обмена товарами и услугами на мировых площадках может давать сбой из-за изменений тенденций мировой экономики в целом. Иногда данные изменения провоцируются желанием одного (или группой участников) завладеть бóльшей долей рынка, соответственно отодвинуть своих конкурентов от положения «лидера». Но кроме жажды наживы в борьбе за мировую арену могут выступать и интересы другого характера, например - политические.

Одним из инструментов влияния одних стран на другие являются санкции. Понятие «санкции» резко ворвалось в наше современное общество и с 2014 года прочно закрепилось в заголовках статей, стало темой для бурного обсуждения политических и экономических ток-шоу и новостей. Все граждане нашей страны и стран - участников мирового товарооборота озабочены этим насущным явлением, так как непосредственно чувствуют влияние на свою экономическую жизнь.

«Санкция» происходит от латинского слова *sanctio* (строжайшее постановление) и является элементом правовой нормы, предусматривающей неблагоприятные последствия для лица, нарушившего содержащееся в такой норме правило.[3] Принуждение правительства государства изменить свою политику – вот, что является главной целью санкций. Санкции имеют различный уровень значимости: от изменения каких-либо решений по определённым договоренностям до полного изменения устоявшегося правления государством. Данный метод воздействия используется для того, чтобы добиться определенного поведения той или иной страны (стран) в социальной или политической сфере. Можно сказать, что санкции являются ни чем иным как ограничениями (полными или частичными) на импорт или экспорт или ограничениями, связанными с проведением финансовых операций.

Стоит отметить, что санкции появились еще в Древней Греции, когда жители Афин запретили купцам из области Мегара посещать свои рынки и порты, что, как не удивительно, привело к началу военных действий. Данное явление существует уже не одну сотню лет и является эффективным методом непрямого влияния одних государств на другие государства. И история показывает нам, что чаще всего введенные санкции не являлись решением насущных проблем, а, наоборот, лишь усугубляли их. Данный факт непременно ведет к изменениям в экономике, политике и международной торговле стран. Поэтому и сейчас нынешние санкции будоражат бизнесменов, предпринимателей, политиков и простых потребителей товаров и услуг, которые должны перестраиваться под сложившуюся новую ситуацию в стране.

В марте 2014 года начался конфликт между Россией и Украиной, который повлек за собой введение экономических санкций западными странами, членами Европейского Союза, под давлением руководства США. Даже не смотря на то, что страны Евросоюза так же несут экономический ущерб, вот уже на протяжении пяти лет ситуация не меняется. Кроме того, санкции против России поддержали партнеры ЕС и США, а это — государства Большой семерки и ряд других стран. Можно подумать, что такие жесткие меры по отношению к России не могут быть спровоцированы только лишь конфликтом с Украиной. Данная ситуация стала отличным формальным поводом изолировать Россию как участника мировой политики в и без того неблагоприятной ситуации. В некоторых источниках раскрывается изначальное намерение введения экономических санкций. Для России источником роста и ведущей отраслью является нефтегазовая промышленность. И Европейский Союз представляет собой главный рынок реализации ценного экспорта. Это обеспечило России приток и ликвидность иностранной валюты на фоне повышенного спроса и приемлемых цен на продукцию нефтегазового сектора. Так возникла крепкая зависимость Евросоюза от поставок энергоресурсов из России и зависимость России от валютных поступлений из Европейского Союза. [5]

Благодаря таким отношениям Россия могла привлекать достаточно финансовых ресурсов, для того чтобы возродить многие конкурентоспособные отрасли и диверсифицировать национальную экономику. Вследствие этого, в стране стали развиваться предприятия, которые составили серьезную конкуренцию для компаний-лидеров из стран с развитой экономикой, и в первую очередь для США. Поэтому можно сказать, что события 2014 года были лишь предлогом для ограничения конкуренции со стороны компаний из России на мировом и очень значимом европейском рынках. Замысел ясен — крупные компании нисколько не хотят делиться прибылью и не готовы терпеть сильную конкуренцию на мировом рынке.

Введённые санкции против Российской Федерации затронули многие сферы и привели к таким последствиям как:

1. ограничение доступа отдельным российским банкам к дешевым кредитам;

2. рост кредитных ставок;
3. ограничение возможностей финансирования зарубежными банками и приобретения отдельных видов продукции рядом отдельных российских компаний;
4. запрет большинству стран Европейского Союза инвестирования в российские компании и приобретение долей в них.

Все это способствовало изменению экономической ситуации и внутри страны:

1. с 2014 года и по настоящее время происходит отток иностранных капиталов;
2. увеличение налогов (НДС до 20%) и повышение пенсионного возраста (для мужчин до 65 лет, для женщин до 60 лет);
3. усиление инфляции (в первые 2 года после введения санкций), снижение покупательной способности рубля (цены на отдельные виды товаров выросли почти в 2 раза);
4. снижение цены на нефть;
5. падение курса национальной валюты.[4]

Снижение цены на нефть, растущий курс доллара и евро и параллельно падающий курс рубля — сильно ухудшили состояние российской экономики. На фоне обвала курса рубля и высокой инфляции покупательная способность и доходы населения падают практически в 2 раза. Вследствие этого под ударом оказались и торговые предприятия нашей страны.

В непростых условиях оказался российский малый и средний бизнес: частично или полностью изменились условия поставки сырья, затруднились логистика и ввоз импортных товаров, значительно снизился спрос на товары, не входящие в перечень «первой необходимости», появился колоссальный дефицит в тех нишах, которые невозможно заменить своими ресурсами и технологиями.

В настоящее время торговым предприятиям, реализующим товары не первой необходимости, невозможно расширяться или увеличивать товарооборот. Главная задача — это оставаться платежеспособными и всеми силами удержаться на плаву. Оптовые продавцы вынуждены постоянно балансировать между требованиями производителей и запросами клиентов, и любое ухудшение рыночной ситуации может нарушить это хрупкое равновесие, приведя фирму к финансовым проблемам.



Рис.1. Основные этапы возникновения проблем товарооборота

Подробнее рассмотрим проблемы, которые приводят к снижению продаж в торговле в условиях экономических санкций. На рисунке 1 представлены основные этапы возникновения проблем товарооборота и реакция на них участников торговых отношений (розничные магазины и оптовые дистрибьютеры).

Этап первый — снижение покупательского спроса. Это — ответная реакция на негативные факторы в национальной и мировой экономике. Причиной снижения продаж является низкая покупательская способность населения, на фоне сокращения рабочих мест на предприятиях, задержками заработной платы, сложностями с получением и возвратом потребительских кредитов.

Эта второй — снижение поступлений денежных средств от розничной торговли. Для розничного продавца уменьшение потока оборотных средств осложняет осуществление операций по привлечению и возврату банковских кредитов. Кроме того, некоторые фирмы не способны содержать большой штат сотрудников, выплачивать прежнюю арендную плату и оплачивать рекламную деятельность. Вследствие чего наблюдается снижение розничных цен и увеличение расходов на продвижение, т.е. рекламу. Расходы на эти меры операторы розничной торговли перекладывают на оптовые компании: ритейлер требует от оптовиков дополнительного снижения цен и увеличения срока кредита.[6]

В период падения продаж розничный продавец начинает избавляться от наименее ликвидного товара в пользу более ликвидного (в ущерб наценке), тем самым лишая оптовика возможности реализовывать весь ассортимент. Данная ситуация предусматривает пересмотр ассортиментной матрицы магазинов в сторону товаров низкого ценового сегмента.

Этап третий — сокращение покупательского спроса в оптовом звене торговли из-за снижения продаж в рознице. С одной стороны, уменьшение объема продаж в розничной торговле приводит к трудностям с возвратом дебиторской задолженности поставщикам, с другой стороны — к росту товарных запасов предприятия, поскольку розница сокращает заказы. Происходит снижение оборачиваемости дебиторской задолженности и товарных запасов, вследствие чего ухудшаются финансовые показатели предприятия оптовой торговли. Комплекс негативных процессов приводит к новым проблемам с получением и возвратом кредитов и, в конечном итоге, к кассовому разрыву на предприятии.

Таким образом, мы наблюдаем крайнюю чувствительность российской торговли к внешнеэкономическим санкциям. В условиях сильной зависимости российской экономики от внешнеэкономической деятельности предприятиям реального сектора отечественной экономики необходимо разрабатывать и реализовывать стратегию своего развития в условиях продолжающегося действия санкций. Наличие высокой зависимости российских предприятий и компаний от импорта высокотехнологичных комплектующих, оборудования и материалов создает российским производителям благоприятные условия для активного развития импортозамещения. Только грамотно разработанная и правильно спланированная в части реализации стратегия импортозамещения позволит российским предприятиям и компаниям в короткий срок повысить конкурентоспособность производимой ими продукции.[5]

Введение санкций открывает для отечественных производителей дополнительные возможности увеличения своего присутствия на рынке за счет расширения каналов сбыта производимой ими продукции. В этом заключается уже положительный эффект от введения санкций, который вполне способен стимулировать российских производителей к расширению и модернизации своих производств. [1] Но одновременно с этим возникает и ряд серьезных трудностей, требующих преодоления. В сложившихся условиях торговым предприятиям нашей страны (как оптовым, так и розничным) необходимо предпринимать антикризисные меры по управлению своим бизнесом с учетом импортозамещения.

Список использованных источников:

1. Ларин С.Н., Соколов Н.А. Влияние экономических санкций на выбор стратегий развития российских предприятий // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. №2. С.226–230.
2. Макарова Е.П. Влияние экономических санкций на деятельность фирм в России // Science Time . 2015. №5 (17). С.246–257.
3. Рашитова Е. И. Российская экономика в условиях санкций [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 137-141. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/219/11567/> (дата обращения: 09.04.2019).
4. Сергеева О. Ю., Каримова А. А. Экономические последствия санкций для российской экономики // Вопросы экономики и управления. — 2017. — №1.

— С. 134-137. — URL <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1911/> (дата обращения: 09.04.2019).

5. Экономические санкции против России: причины, анализ, списки, последствия. Новости и обзоры мировой экономики. — [Электронный ресурс]. — [2016]. — Режим доступа: <http://weic.info/>.

6. Управление продажами в условиях кризиса. Финансовый анализ и инвестиционный анализ от Жданова Василия. Официальный сайт. — [Электронный ресурс]. — [2016]. — Режим доступа: <http://www.beintrend.ru/>.

Филиппова А.И.¹

К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье раскрыты понятия персонала предприятия, проведен анализ обеспеченности трудовыми ресурсами на примере конкретного предприятия, рассмотрена структура персонала данного предприятия по разным признакам.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал, трудовой потенциал, оплата труда, заработная плата, рабочая сила, анализ, оценка, трудоспособность, производительность труда, резервы роста, организация, предприятие, хозяйствующий субъект.

Для раскрытия темы данной статьи рассмотрим сначала теоретические основы данного вида анализа, определим базовые термины, используемые в подобных исследованиях.

Персонал предприятия — это совокупность физических лиц, состоящих с организацией, как юридическим лицом, в отношениях, регулируемых договором найма. Основными характеристиками персонала являются: численность и структура.

Структура персонала предприятия — это совокупность отдельных групп работников, объединенных по какому-либо признаку. Все работники по степени участия в производственной деятельности разделяются на промышленно-производственный и непромышленный персонал.

По характеру выполняемых функций выделяют категории промышленно-производственного персонала (ППП):

Рабочие — непосредственно участвуют в производственном процессе.

Разделение труда по характеру участия в производственном процессе классифицирует рабочих на основных и вспомогательных.

Руководители — выполняют функцию управления:

— высшего уровня — генеральные директора, зам. директора;

— среднего уровня — руководители отделов;

¹ Филиппова Анна Ивановна — магистрант, направление «Экономика» АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

— низового уровня — мастер, бригадир, прораб;

Специалисты (работают на объектах) заняты инженерной подготовкой, ведут исследования, разрабатывают технологию, организацию производства и труда:

— высшего уровня — главный специалист, начальник управления, отдела, сектора, их заместители;

— среднего уровня — инженеры, экономисты, юристы и другие;

— низового звена — младшие специалисты, техники, хронометристы, распределители работ.

Служащие выполняют техническое обслуживание производства (копировальщики, чертежники, счетоводы, делопроизводители).

Старший служащий — бухгалтер, статистик.

Младший служащий — секретарь, курьер и др.

Структура персонала может быть рассмотрена по следующим признакам:

1) Профессиональная структура персонала организации — это соотношение представителей различных профессий или специальностей, обладающих комплексом теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате обучения и опыта работы в конкретной области.

Профессиональное разделение труда применяется для руководителей, специалистов, служащих, рабочих. Профессия — род трудовой деятельности работающего, связанный с выполнением комплекса работ, характеризующегося определенным методом воздействия на предмет труда путем применения соответствующих орудий труда. Специальность — вид трудовой деятельности, отличающейся от профессии более четко ограниченным кругом работ (слесарь-инструментальщик).

Отличают два понятия: профессия и должность. Под должностью понимают определенное служебное место в системе предприятия, связанное с выполнением соответствующих работ, характеризующееся определенными правами, обязанностями, ответственностью, полномочиями. Профессии различают по характеру выполняемых работ.

Ниже приведем графический результат оценки структуры персонала исследуемой организации (ЗАО «Концерн «Лусине») по профилю образования.

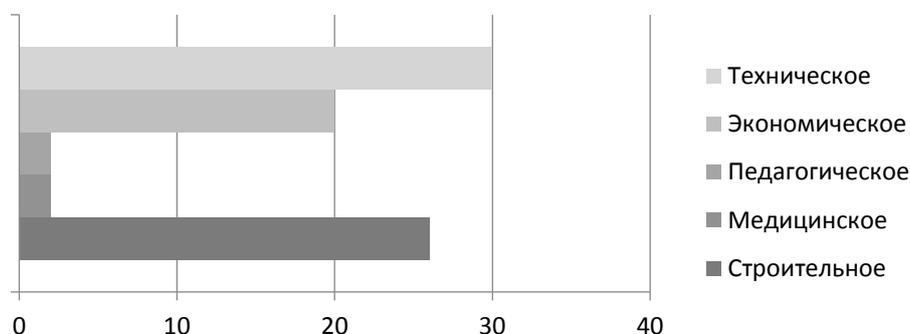


Рис. 1. Структура персонала анализируемой компании по профилю образования за 2018 г.

2) Структура персонала по национальному признаку актуальна. Исследование структуры персонала предприятия по национальному признаку может в

совокупности с другими критериями выявить практику использования неквалифицированной и дешевой рабочей силы. Самую большую долю в анализируемой компании занимают две национальности — армяне (51%) и русские (38%). Под прочими национальностями (11%) понимаются представители таких национальностей как: украинцы, латыши, азербайджанцы, грузины, узбеки и др.

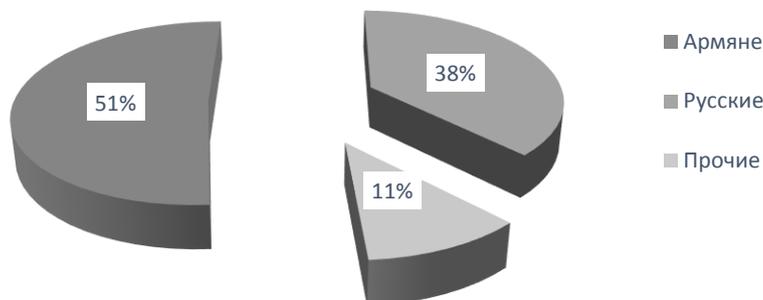


Рис. 2. Структура персонала исследуемой организации по национальному признаку на начало 2018 года

3) Квалификационная структура персонала — это соотношение работников различного уровня квалификации необходимого для выполнения определенных трудовых функций. (Например, по уровню квалификации инженеры-конструкторы могут занимать должности «главного», «ведущего», «старшего» конструктора, конструктора I, II и III категории.) Данная структура ЗАО «Концерн «Лусине» представлена на рисунке 3.

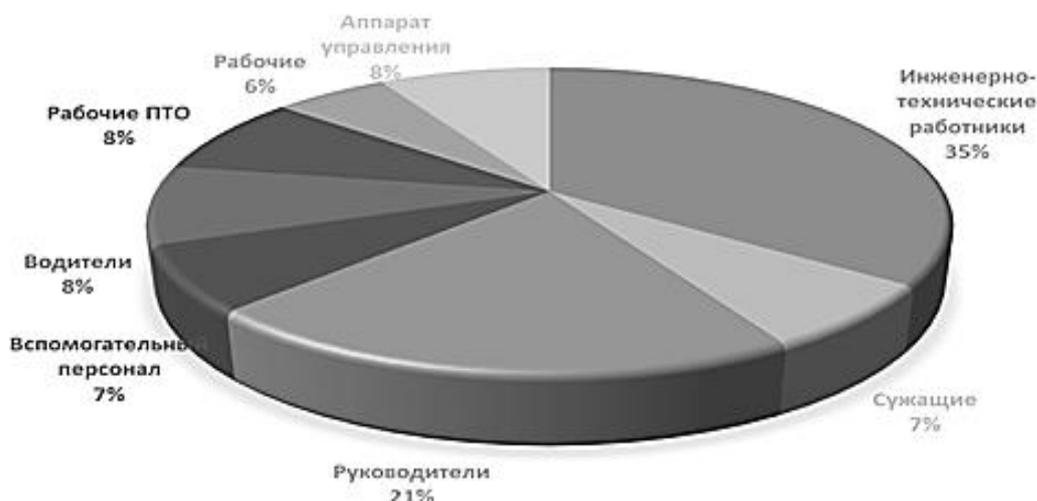


Рис. 3. Квалификационная структура персонала анализируемой организации за 2018 год

4) Половозрастная структура персонала организации — это соотношение групп персонала по полу (мужчины, женщины) и возрасту. Возрастная структура характеризуется долей лиц соответствующих возрастов в общей численности персонала. При изучении возрастного состава рекомендуются следующие группировки: 16–19, 20–24, 25–29, 30–34, 35–39, 40–44, 45–49, 50–54, 55–59, 60–64, 65 лет и старше. Для более удобной оценки половозрастной структуры исследуемой организации представлено два рисунка 4 и 5.

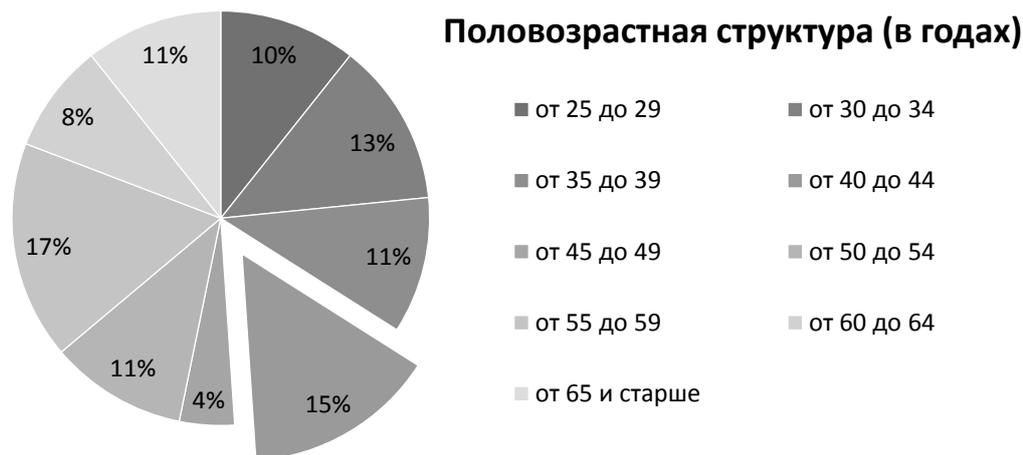


Рис. 4. Половозрастная структура мужчин в ЗАО «Концерн «Лусине» на начало 2018 года

В ЗАО «Концерн «Лусине» наибольший удельный вес в половозрастной структуре мужчин занимают мужчины от 40 до 44 лет и от 30 до 34 лет. Самый низкий показатель — по категории от 45 до 49 лет. Анализируя половозрастную структуру мужчин, можно прийти к выводу, что в ЗАО «Концерн «Лусине» большая часть сотрудников мужчин среднего возраста и старше.



Рис. 5. Половозрастная структура женщин в ЗАО «Концерн «Лусине» на начало 2018 года

В ЗАО «Концерн «Лусине» наибольший удельный вес в половозрастной структуре женщин занимают женщины от 30 до 34 лет, следом — женщины от 50 до 54 лет. Можно заметить, что категории от 40 до 44 лет, от 45 до 49 лет, от 55 до 59 лет и от 60 до 64 лет имеют самый низкий удельный вес. Средний удельный вес имеют такие категории как: от 20 до 24 лет и от 25 до 29 лет. Рассматривая половозрастную структуру женщин, можно прийти к выводу, что в организации большая часть сотрудников женщин молодого и среднего возраста.

5) Структура персонала по стажу может рассматриваться двояко: по общему стажу и стажу работы в данной организации.

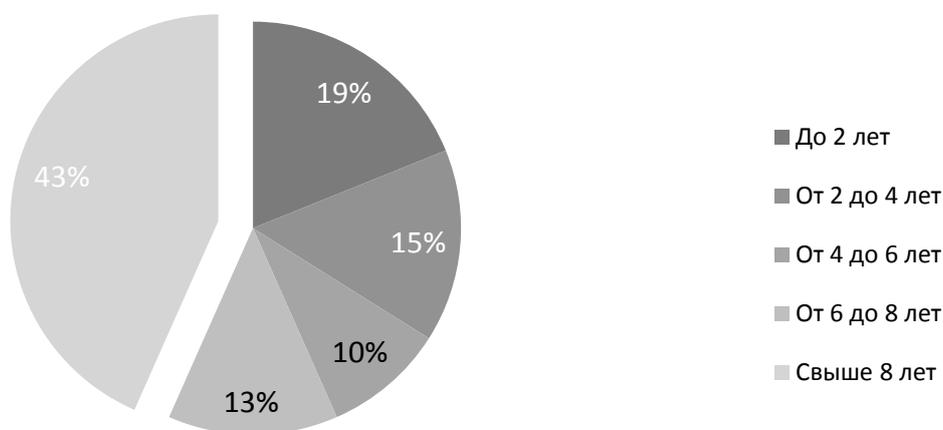


Рис. 6. Структура персонала исследуемой организации по общему стажу работы в строительной области на начало 2018 года

Анализируя данные диаграммы, можно заметить, что самый малый удельный вес занимает категория сотрудников со стажем от 4 до 6 лет. Самый большой удельный вес — у сотрудников со стажем свыше 8 лет. Так как большой удельный вес занимает категория сотрудников от 40 лет, средний стаж сотрудников в строительной области - высокий.

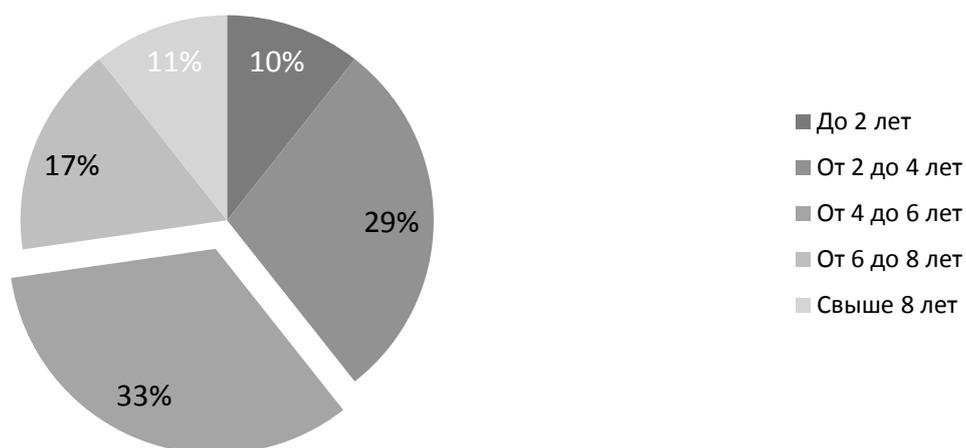


Рис. 7. Структура персонала по стажу работы в ЗАО «Концерн «Лусине» на начало 2018 года

В ЗАО «Концерн «Лусине» наибольший удельный вес занимают сотрудники со стажем от 4 до 6 лет, а наименьший удельный вес занимают сотрудники до 2 лет. Анализируя данные показатели, можно сделать вывод о стабильности кадрового состава.

б) Структура персонала по уровню образования характеризует выделение лиц, имеющих высшее образование, в том числе по уровню подготовки — бакалавр, специалист, магистр; незаконченное высшее (более половины срока обучения); среднее специальное; среднее общее; неполное среднее; начальное.

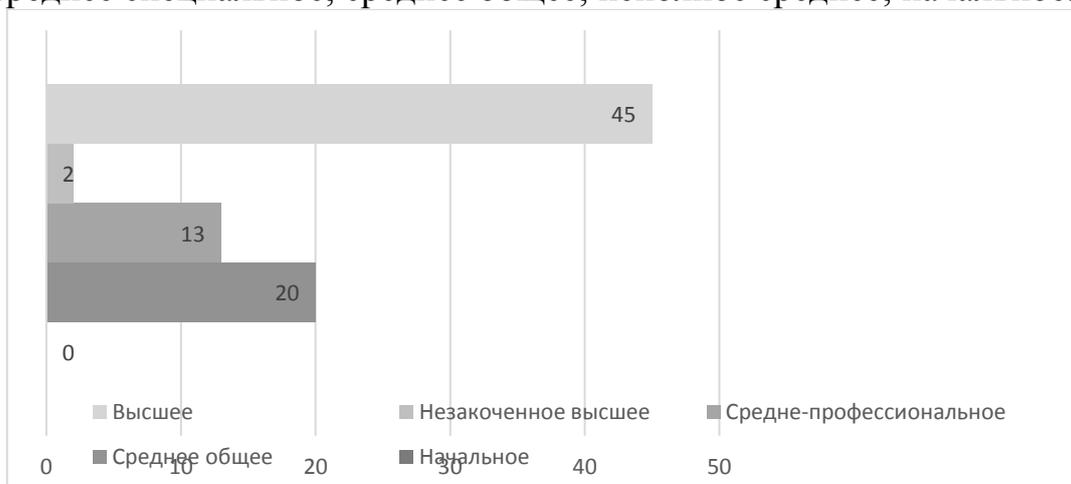


Рис. 8. Структура персонала исследуемой организации по уровню образования за 2018 год

Делая общий вывод по данному анализу обеспеченности трудовыми ресурсами ЗАО «Концерн «Лусине», можно сказать, что исследуемая организация представлена многими национальностями, но ведущую роль играют армяне и русские. Также следует заметить высокий уровень образованности персонала и наличие большого стажа работы в строительной области. В половозрастной структуре большой удельный вес занимают работники среднего возраста. В сложившейся ситуации можно сказать, что организация имеет опытный, квалифицированный и стабильный состав работников среднего возраста и старше, с высоким уровнем образования и, соответствующим деятельности организации профилем.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, принятый Федеральным законом от 26.01.1996г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. ст. 410.
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации, принятый Федеральным законом от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Российская газета. 2001. №256.
3. Пирогов Н.Л., Федорчукова С.Г. Основы предпринимательства. — М., 2007. Том Часть 1.
4. Решетов К.Ю. Бухгалтерский учет и анализ. — М., 2013.
5. Дудин М.Н. и др. Экономико-математическое моделирование процессов разработки и принятия управленческих решений на предприятиях и в предпринимательских структурах // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 924–930.
6. Фаузер В.В. Социальный менеджмент: экономически активное население, занятость, рынок труда. — Сыктывкар: Изд. Сыктывкарского университета, 1999.
7. Пирогов Н.Л. Современная экономика труда — М., 2015.

8. Решетов К.Ю. Учет и анализ. — М., 2013.
9. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник для вузов. — М.: Новое знание, 2015.
10. Дудин М.Н. и др. Использование методов анализа и оценки рисков в обеспечении устойчивого развития промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 5 (70). С. 37–45.
11. Пирогов Н.Л. Оценка эффективности деятельности персонала // В сборнике: Проблемы управления национальной экономикой материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 51–55.
12. Решетов К.Ю. Бухгалтерский финансовый учет. — М., 2013.
13. Барсукова Д.В. и др. Оптимизация системы оплаты труда и совершенствование ее бухгалтерского учета // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1 (86–1). С. 682–687.
14. Фомина В.П., Пирогов Н.Л., Попова Е.Н. Экономическая теория. — М., 2001.
15. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Сенин А.С., Сепиашвили Е.Н. и др. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие для бакалавров и магистров. — М., 2015.
16. Решетов К.Ю. Налоги и налогообложение. — М., 2013.
17. Пирогов Н.Л., Дивненко О.В. Управление персоналом. — М., 2013.
18. Морозюк Ю.В., Гнездова Ю.В., Костин А.А. и др. Повышение инновационной активности промышленных предприятий: Коллективная монография. — М., 2018.
19. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Smirnova O.O., Vysotskaya N.V. etc. Economic profit as indicator of food retailing enterprises performance // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № 1. P. 468-479.
20. Мысаченко В.И., Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. О причинах низкой предпринимательской активности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 491–494.
21. Решетов К.Ю. Аудит. — М., 2013.
22. Пирогов Н.Л., Жеребцов В.И., Шматова Н.И., Бобрышев А.Д., Царегородцев Ю.Н. и др. Инновационный янтарный кластер — прогрессивная форма организации бизнеса: Коллективная монография. — М., 2018.
23. Kaldiyarov D.A., Dudin M.N., Bashilov B. I., Noskov I.Y. etc. Developing vehicles for collective investment in real estate in the Russian Federation // Journal of Real Estate Literature. 2018. № 26. P. 313–329.
24. Reshetov K.Yu., Khoroshavina N.S., Mysachenko V.I., Komarov V.Yu., Timofeev M.I. State policy in the area of implementation of innovations in industrial production // The Journal of Social Sciences Research. 2018. № S3. P. 271–276.
25. Дивненко О.В., Пирогов Н.Л. Управление человеческими ресурсами. — М., 2013.
26. Романова Ю.А., Павлова И.В., Погодина Т.В. и др. Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема: Коллективная монография. — М., 2018.

27. Решетов К.Ю. Инновационные модели технологического развития предпринимательских структур и их применимость к условиям современной России // Бизнес в законе: Экономико-юридический журнал. 2012. № 6. С. 202–205.
28. Dudin M.N., Mysachenko V.I., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe // International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. Т. 7. № 2. P. 310-315.
29. Пирогов Н.Л., Федорчукова С.Г. Карьера менеджера // В сборнике: Проблемы управления национальной экономикой материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 4–9.
30. Безвезюк К.В. и др. Сравнение зарубежных методов оценки финансовой несостоятельности (банкротства) организации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12–1 (77–1). С. 564–571.
31. Решетов К.Ю. Налоговое планирование. — М., 2015.
32. Веселовский М.Я., Вилисов В.Я., Банк С.В. и др. Совершенствование механизмов повышения инновационной активности промышленных предприятий: Коллективная монография / Под ред. М.Я. Веселовского, И.В. Кировой. — М., 2017.
33. Пирогов Н.Л. Роль человеческого капитала в развитии инновационного потенциала российских компаний // Инновации и инвестиции. 2014. № 6. С. 183–187.
34. Дудин М.Н., Федорова И.Ю. и др. Основные аспекты применяемых методик анализа кредитоспособности заемщика // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4–2 (69–2). С. 358–362.
35. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И. Конкурентоспособность в среде инновационного предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 3(23). С. 95–102.
36. Миронова Н.Н., Мысаченко В.И., Пирогов Н.Л. и др. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство: Коллективная монография. — М., 2017.
37. Кириков О.И., Емельянов С.Г., Копылов В.И., и др. Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение / Под ред. О.И. Кирикова. — Воронеж, 2004.
38. Решетов К.Ю. Налоговое право. — М., 2013.
39. Пирогов Н.Л., Рязанов А.А. Проблема трудовой мотивации в современных условиях // Экономика и управление. 2015. № 6 (116). С. 48-51.
40. Лукашевич В.В., Одегов Ю.Г. Управление человеческими ресурсами. — М., 2017.
41. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник. — М., 2016.
42. Решетов К.Ю. Организация налогового учета. — М., 2013.
43. Безвезюк К.В. и др. Бухгалтерский учет в России и за рубежом: сходства и различия // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3–2 (80–2). С. 1098–1102.

44. Барсукова Д.В. и др. Развитие системы внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда и с внебюджетными фондами // Вестник Национального института бизнеса. 2016. № 27. С. 9–19.

45. Решетов К.Ю. Бухгалтерский финансовый учет и финансовая отчетность (продвинутый уровень). — М., 2015.

46. Шаховская Л.С., Морозова И.А., Гущина Е.Г., Пескова О.С. Управление человеческими ресурсами. — М., 2017.

47. Курская Е.О. и др. Совершенствование методологии анализа конкурентоспособности организации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8–4 (85). С. 882–888.

Харьков В.П.¹

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ДИНАМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПЕРАЦИЯМ ТОРГОВЛИ

Аннотация. В работе предложен объектно-ориентированный динамический подход к моделированию торговых операций. На основе предложенного метода разработаны таблицы в Excel и программа Visual Basic. Приводится пример результатов моделирования.

Ключевые слова: модель, объект, процесс, операция, функция.

Рассмотрим торговые операции между контрагентами в рамках ООП. При этом будем использовать такие понятия как объект, свойства объекта, значение свойства, действие и состояние объекта.

Объектами в нашем примере являются экземпляры классов:

Фирма (название) – F[1:M],

Товар (наименование) – T[1:N],

Деньги (рубль)

Обозначения в статье:

M – количество контрагентов,

N – число наименований товаров в ассортименте,

K – количество операций в одном документе.

TC [1:N] – цены товаров.

TCD [1:N] – наценки товаров (%).

Состояние объекта:

DF[1:M] – сумма денег у каждой фирмы на данном шаге (транзакции),

TF[1:M,1:N] – матрица количества товаров T[j=1–N] у фирм F[i=1–M],

FF[1:M,1;M] – матрица взаиморасчетов (руб.),

PF[1:M] – вектор прибыли (руб),

Функция (действие):

¹ Харьков Василий.Павлович — кандидат технических наук, заведующий кафедрой АНО ВО «Национальный институт бизнеса», почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

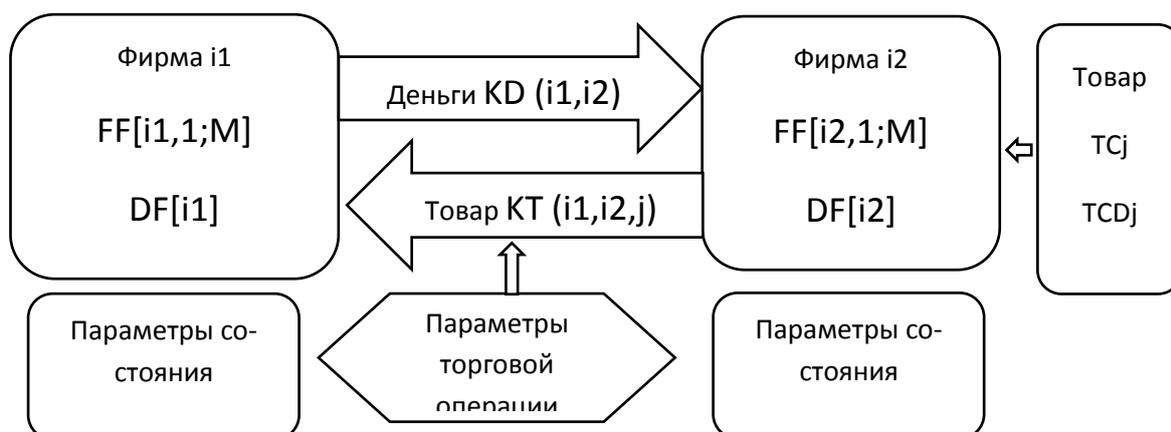
КТ (i1,i2,j) – количество j-го товара передаваемого от фирмы с номером i1 к фирме i2),

КD (i1,i2) – сумма денег передаваемого от фирмы i1 к фирме i2),

Схему процесса торговли можно представить так:

В процессе функционирования системы торговли выполняются операции - обмен ресурсами (деньги, товар) между объектами контрагентами (фирмами).

При этом параметрами операции являются номера участвующих в сделке контрагентов, номер товара из ассортимента и количество передаваемого ресурса – денег или товара. Изменяется состояние системы: количество товара и денег у контрагентов, накопленная прибыль у продавца и матрица взаиморасчетов контрагентов (дебиторская и кредиторская задолженность).



Это универсальная модель торговой операции. В качестве примера реализации модели рассмотрим вариант, когда количество фирм равно 5, а наименований товаров 10. Первая фирма является оптовым поставщиком товаров, фирмы со 2 по 9 — розничные магазины. Десятый контрагент — розничные покупатели.

Для реализации модели использовали программное средство MS Excel 2010 в комплекте со встроенным Visual Basic.

Для исходных данных и результатов моделирования использовали страницы Excel : PO, Tov, Fir, tf, ff. Таблицы имеют вид до начала расчетов.

Товар	ТС	ТCD	TZ
T01	100	0,20	500
T02	160	0,10	500
T03	100	0,10	500
T04	160	0,10	500
T05	120	0,10	500
T06	140	0,10	500
T07	120	0,10	500
T08	135	0,10	500
T09	120	0,10	500
T10	120	0,10	500

Фирма	DF	PF
Fir01	0	0
Fir02	200000	0
Fir03	150000	0
Fir04	250000	0
Fir05	150000	0

Фир/Фр	F01	F02	F03	F04	F05
F01	0	0	0	0	0
F02	0	0	0	0	0
F03	0	0	0	0	0
F04	0	0	0	0	0
F05	0	0	0	0	0

Фир/Тов	F01	F02	F03	F04	F05
Tov01	2000	0	0	0	0
Tov02	2000	0	0	0	0
Tov03	2000	0	0	0	0
Tov04	2000	0	0	0	0
Tov05	2000	0	0	0	0
Tov06	2000	0	0	0	0
Tov07	2000	0	0	0	0
Tov08	2000	0	0	0	0
Tov09	2000	0	0	0	0
Tov10	2000	0	0	0	0

Перед началом расчетов заполняем таблицы данными примера. Обозначения следующие: **ТС** — цена товара; **TCD** — доля наценки; **TZ** — количество получаемого товара оптовой фирмой; **DF** – сумма денежных средств фирмы; **PF** — сумма накопленной прибыли; **Фирма/Фирма** – матрица взаиморасчетов — **FF**; **Фирма/Тов** — матрица наличия товаров — **tf**.

Для моделирования на языке Visual Basic составлена программа. В процессе моделирования на каждом шаге движения денег вводилось значения **KD (i1,i2)** — сумма перечисляемых денег фирмой с номером i1 фирме i2. На шаге движения товара – количество передаваемого товара **КТ (i1,i2,j)**.

В примере использовались следующие данные на каждом шаге.

№ шага	K1 (0-Д,1-Т)	I1	I2	J1	KD	КТ
1	0	3	1	-	20000	-
2	1	1	3	4	-	30
3	0	5	3	-	6000	-
4	1	3	5	4	-	25
5	0	3	5	-	1600	-

Результаты расчетов после очередного шага помещаются на страницы **Fir2**, **tf2**, **ff2**. Перед первым шагом (обмен ресурсами) Эти страницы одинаковы с исходными **Fir**, **tf**, **ff2**.

После одного из шагов моделирования страницы **Fir2**, **tf2**, **ff2** имели вид.

Таблица количества товара.

Фир/Тов	F01	F02	F03	F04	F05	Фирма	DF	PF
Tov01	2000	0	0	0	0	Fir01	20000	480
Tov02	2000	0	0	0	0	Fir02	200000	0
Tov03	2000	0	0	0	0	Fir03	134400	400
Tov04	1970	0	5	0	25	Fir04	250000	0
Tov05	2000	0	0	0	0	Fir05	145600	0
Tov06	2000	0	0	0	0			
Tov07	2000	0	0	0	0			
Tov08	2000	0	0	0	0			
Tov09	2000	0	0	0	0			
Tov10	2000	0	0	0	0			

Таблица взаиморасчетов.

Фир/Фир	F01	F02	F03	F04	F05
F01	0	0	14720	0	0
F02	0	0	0	0	0
F03	-14720	0	0	0	0
F04	0	0	0	0	0
F05	0	0	0	0	0

Применение такого объектно-ориентированного динамического подхода к анализу процесса обмена ресурсами (в торговле это деньги и товар) позволяет проследить на каждом шаге состояние системы — наличие товара и денег, накопленную прибыль и состояние взаиморасчетов.

Программа для моделирования процесса торговли.

```
Public Sub ReadToArray()  
    Dim i, j, k, i1, j1, k1, m, n, kd, kt, sst, prb As Integer  
End Sub  
Sub Mod1()  
    'Dim Fird As Variant  
    k1 = 0  
    k1 = Val(InputBox("vvedi k1", "vvod data"))  
    i1 = Val(InputBox("vvedi i1", "vvod data"))  
    i2 = Val(InputBox("vvedi i2", "vvod data"))  
    If k1 = 0 Then  
        kd = Val(InputBox("vvedi kd", "vvod data"))  
        'i1 i2 <= 5  
        'k1=0 money k1=1 tovar  
        'j1 <= 10  
        Sheets("fir2").Cells(i1 + 1, 2) = Sheets("fir2").Cells(i1 + 1, 2) - kd  
        Sheets("fir2").Cells(i2 + 1, 2) = Sheets("fir2").Cells(i2 + 1, 2) + kd  
        Sheets("ff2").Cells(i1 + 1, i2 + 1) = Sheets("ff2").Cells(i1 + 1, i2 + 1) - kd  
        Sheets("ff2").Cells(i2 + 1, i1 + 1) = Sheets("ff2").Cells(i2 + 1, i1 + 1) + kd  
    ElseIf k1 = 1 Then  
        j1 = Val(InputBox("vvedi j1", "vvod data"))  
        kt = Val(InputBox("vvktedi kt", "vvod data"))  
        Sheets("tf2").Cells(j1 + 1, i1 + 1) = Sheets("tf2").Cells(j1 + 1, i1 + 1) - kt  
        Sheets("tf2").Cells(j1 + 1, i2 + 1) = Sheets("tf2").Cells(j1 + 1, i2 + 1) + kt  
        sst = kt * Sheets("tov").Cells(j1 + 1, 2)  
        prb = sst * Sheets("tov").Cells(j1 + 1, 3)  
        Sheets("ff2").Cells(i1 + 1, i2 + 1) = Sheets("ff2").Cells(i1 + 1, i2 + 1) - (sst + prb)  
        Sheets("ff2").Cells(i2 + 1, i1 + 1) = Sheets("ff2").Cells(i2 + 1, i1 + 1) + (sst + prb)  
        Sheets("fir2").Cells(i1 + 1, 3) = Sheets("fir2").Cells(i1 + 1, 3) + prb  
    End If  
End Sub
```

Список литературы:

1. Харьков В.П., Организация информационных технологий и систем в управлении бизнесом, журнал «Наука, техника и образование», № 4 2016 г.

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ РАЗНЫХ ВИДОВ МАРКЕТИНГА НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. В статье рассмотрены различные маркетинговые методы ценообразования, актуальные для современного рынка. Рассмотрены различные виды маркетинговых стратегий в зависимости от типов рынка.

Ключевые слова. Ценообразование, маркетинговая стратегия, виды маркетинга, затраты.

На современном этапе развития происходит формирование нового экономического мышления, в основу которого должен быть положен гибкую реакцию на возникающие рыночные ситуации. Первоочередной задачей для всех субъектов рынка является определение таких маркетинговых методов ценообразования, которые бы позволяли быстро осуществлять соответствующие корректировки цен, при этом учитывая состояние спроса и рыночную конъюнктуру.

Целью статьи является исследование особенностей влияния различных видов маркетинга на ценообразование. В рамках очерченной цели сформулированы следующие задачи:

- систематизировать различные виды маркетинга;
- исследовать методические подходы к ценообразованию и корректировке цен;
- определить характерные особенности влияния различных видов маркетинга на ценообразование.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. С того времени, как Ф. Котлер систематизировал знания о маркетинге и выделил их в отдельную науку и одну из основополагающих дисциплин для профессиональных деятелей рынка [1, с. 18], концепция маркетинга непрерывно расширяется и развивается многочисленными учеными и практиками.

Если под видом понимать отдельную отрасль работы, занятие, разновидность в ряде предметов, явлений и элементов [3], то маркетинг можно детализировать на определенные виды по нескольким критериям. Сам Ф. Котлер отметил, что существуют различные виды маркетинга, в частности он выделял:

1. По подходам к охвату рынка и его сегментов [1, с. 202-227]:

- целевой маркетинг;
- недифференцированный маркетинг;
- концентрированный маркетинг;
- массовый маркетинг;
- дифференцированный маркетинг;
- товарно-дифференцированный маркетинг.

2. По сферам [1, с. 590]:

¹ Шепелев Никита Владимирович — магистрант АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

- международный маркетинг;
- маркетинг в сфере некоммерческой деятельности;
- социальный маркетинг.

3. По объектам маркетинговой деятельности [1, с. 584]:

- маркетинг организаций
- маркетинг отдельных лиц
- маркетинг мест.

4. По средствам коммуникаций [1, с. 521]:

- прямой маркетинг;
- интегрированный прямой маркетинг;
- интерактивный маркетинг;
- телемаркетинг.

5. По видам предложения:

- маркетинг товаров.
- маркетинг услуг.

С развитием различных форм и видов деятельности маркетинг приобретает новые характеристики и признаки и впоследствии трансформируется в новые виды. Рассмотрим отдельные из тех, которые выделяют современные ученые.

Сребник Б.В. выделяет следующие типы маркетинга [4, с. 110]:

1) по сфере применения: промышленный, торговый, политический, международный маркетинг и др.;

2) по субъектам управления, применяющим концепцию маркетинга: маркетинг продавца, маркетинг потребителя, маркетинг посредника и др.

3) по объекту деятельности: маркетинг территорий, маркетинг личности и др.

4) по уровню: микро-, макро мезомаркетинг.

Лавринов Г.А., Подольский А.Г., Хрусталеv Е.Ю. по состоянию спроса на рынке выделяют дополнительно [2, с. 53]: реагирующий, персональный, инновационный, защитный маркетинг.

Появляются и принципиально новые виды маркетинга:

- виртуальный маркетинг;
- холистический маркетинг: маркетинг взаимоотношений, интегрированный маркетинг, внутренний маркетинг, социально-ответственный маркетинг;
- латеральный маркетинг;
- партизанский маркетинг.

Таким образом, существуют различные виды и разновидности маркетинга, которые определяют основные требования к ценообразованию.

Ученые [2–5] широко исследовали проблемы определения цен на различные виды товаров, делая акцент в основном на расходах, конъюнктуре рынка, состоянии конкуренции. Но взаимосвязь ценообразования с избранными предприятиями видами маркетинга осталась недостаточно проработанной. Учитывая основное положение концепции маркетинга по взаимосогласованности товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик, считаем необходимым

определить особенности влияния различных видов маркетинга на ценообразование, что в практической деятельности влияет на определение конкретного метода расчета цен.

С другой стороны, теория ценообразования включает методические подходы к ценообразованию и формированию цен. В зависимости от особенностей товара, размеров и финансовых мощностей предприятия, его целей в маркетинге используют различные подходы по определению цен на продукцию. Обобщенно их разделяют на 3 группы:

- ориентация на издержки (методы определения цен на основе издержек производства);
- ориентация на спрос и конъюнктуру рынка (рыночные методы определения цен);
- ориентация на нормативы затрат на технико-экономические параметры продукции (параметрические методы ценообразования).

Такое разделение используют не все ученые. Так, Чепурко Г.В., Суворова Л.А. методы ценообразования классифицирует по трем группам [5, с. 56]:

1. Затратные методы:

- метод полных затрат;
- метод прямых расходов, в том числе предельных расходов;
- метод кривой опыта;
- метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- метод учета рентабельности инвестиций.

2. Рыночные методы:

2.1 методы с ориентацией на покупателей:

- а) методы на основе восприятия ценности товара:
- метод расчета экономической ценности товара;
 - метод оценки максимально приемлемой цены;

б) метод с ориентацией на спрос;

2.2 методы с ориентацией на конкурентов:

- метод следования по рыночным ценам;
- метод следования за лидером;
- метод соревнования.

3. Нормативно-параметрические методы:

- агрегатный метод;
- параметрический метод;
- метод регрессионного анализа;
- метод удельной цены.

Сребник Б.В. основные методы установления цены разделяет на 6 групп [4, с. 251]:

1. Методы затратного ценообразования («издержки плюс»):

- метод полных затрат (полной себестоимости);
- метод производственных затрат (производственной себестоимости);
- метод переменных затрат;

- метод переменных производственных затрат;
 - ценообразование на основе кривой опыта.
2. Методы ценообразования, основанные на спросе:
- метод определения экономической ценности товара для покупателя;
 - метод максимально приемлемой цены;
 - метод PSM;
 - метод трех уровней цены;
 - метод изучения намерений о покупке;
 - метод опроса экспертов.
3. Методы ценообразования с ориентацией на конкуренцию:
- метод ориентации на текущие цены;
 - метод следования за ценовым лидером;
 - тендерное ценообразование (метод запечатанного конверта);
 - метод анализа ценового позиционирования;
 - метод установления цены на основе коэффициента рыночной силы;
 - метод ценообразования на основе ценовых классов.
4. Ценообразование с ориентацией на максимальную прибыль:
- установление цены, которая максимизирует валовую прибыль;
 - установление цены, которая максимизирует маржинальную прибыль (сумму покрытия).
5. Ценообразование в условиях:
- риска;
 - неопределенности.
6. Параметрические методы:
- агрегатный метод;
 - метод структурной аналогии;
 - метод корреляционно-регрессионного анализа;
 - метод удельной цены;
 - простой балльный метод;
 - балльный метод с учетом весовых индексов;
 - метод распределения 100 баллов;
 - метод рангового оценивания параметров товара;
 - комплексный балльный метод с использованием товара-эталона.

Подавляющее большинство применяемых методов ценообразования не являются затратными, а базируются на рыночных и параметрических подходах.

Особенность влияния различных видов маркетинга на ценообразование состоит в том, что, определив вначале будущую цену товара предоставляется возможность его позиционирования, которое зависит от выбранной маркетинговой и ценовой стратегии, и соответствует определенному виду маркетинга. Так, задачей предприятия является показать потребителю определенную ценность товара (услуги), которую он несет, которая в свою очередь связана с маркетингом товаров, который используется предприятием.

Очевидно, что при выборе идеи и формировании соответствующих бизнес-процессов, которые связаны с продажей товара, маркетинговая стратегия формируется наравне со стратегией предприятия, которые должны нести одинаковый смысл. Позже, происходит процесс формирования цены, который зависит от поставленных целей и стратегии.

Например, массовый вид маркетинга подразумевает производство и продажу товаров (услуг) большому количеству потребителей, товар при этом не является уникальным, имеет аналоги и потребителю его проще заменить при необходимости на другой. В таком случае предприятию нецелесообразно формировать высокую цену на товар, которая соответствует элитному сегменту, так как при массовом маркетинге целесообразнее использовать ценообразование на основе себестоимости.

В другом случае, например, концентрированный маркетинг (нишевой), когда товар представляет особую ценность для потребителя и предприятие фокусируется всего на одном сегменте, то есть он ценен для потребителя, поэтому в данном случае следует использовать ценообразование на основе ценности, что соответствует имиджу предприятия и позиционированию его товаров.

Можно сказать, что особенностями влияния разных видов маркетинга на ценообразование является не только понимание того насколько товар (услуга) представляет собой ценность для конечного потребителя, но и положения предприятия на рынке, уровня конкуренции, факторов микросреды и макросреды, а также конкурентоспособность самого предприятия и предлагаемого ей товара (услуги).

Исследованные ранее виды маркетинга могут в определенной степени пересекаться. Этим и обосновывается применение одинаковых методов ценообразования для различных видов маркетинговой деятельности.

Таким образом, по результатам проведенного исследования отметим следующее:

1) маркетинг является целостной концепцией современной деятельности, которая имеет многочисленные виды, которые зависят от: сфер деятельности, ее масштабов, объектов, подходов к охвату рынка и его сегментов и т. п.;

2) избранные предприятием виды маркетинга определяют основные требования к хозяйственным и управленческим решениям, определению подходов и методов ценообразования, что в целом влияет на успешность деятельности на рынке;

3) определение соответствий между различными видами маркетинга и методами ценообразования позволяет в дальнейшем формализовать процессы принятия решений на уровне высшего менеджмента предприятия.

Определены особенности ценообразования в соответствии с видами маркетинга, которые могут быть использованы в практической деятельности товаропроизводителей и торговых предприятий, а также положены в основу дальнейших научных разработок по совершенствованию процессов маркетингового ценообразования отечественных субъектов хозяйственной деятельности.

Список использованных источников:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. Пер. с англ — М.: Издательский дом «Вильямс», 2012 — 656 с.
2. Лавринов Г. А., Подольский А. Г., Хрусталёв Е. Ю. Анализ факторов, влияющих на ценообразование продукции военного назначения // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2018.— № 28. — С.51–55.
3. Муратова А.Р. Совершенствование стратегии ценообразования в системе потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2015. № 1. — С.251–263.
4. Сребник Б. В. Маркетинг: учеб. пособие для вузов / Б.В. Сребник. - 2-е изд., стер. — М.: Высшая школа, 2014. — 360 с.
5. Чепурко Г.В., Суворова Л.А. Основы формирования маркетинговой деятельности на предприятии // Kant. 2013. №1 (7). — С.55–57.

*Шутьков А.А.¹,
Шутьков С.А.²,
Миронова Н.Н.³*

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ:
НОВЫЕ ПОДХОДЫ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ
БОРЬБЫ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ⁴**

Аннотация. Рассмотрено содержание аграрной политики в условиях роста конкурентной борьбы на мировых рынках. Дана оценка состояния обеспечения страны продуктами питания в контексте продовольственной безопасности. Обоснована необходимость решения задач по импортозамещению основными продовольственными товарами. Рассмотрены исторические этапы формирования продовольственных ресурсов. Предложены приоритетные направления социально-экономического развития аграрного сектора экономики как ключевой основы решения продовольственной проблемы на базе его модернизации.

Ключевые слова: продовольственная политика, безопасность, законодательная база, ВТО, госпрограмма, модернизация, структура производства, государственное регулирование, инновации, импортозамещение, цифровизация.

¹ Шутьков Артём Сергеевич — студент Московского педагогического государственного университета.

² Шутьков Сергей Анатольевич — док. экон. наук, профессор кафедры управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

³ Миронова Наталья Николаевна — доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления на предприятии АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

⁴ Статья подготовлена в рамках государственного задания ИПР РФ по теме НИР: «Социально - экономическое и научно-техническое развитие на различных уровнях в отраслях, комплексах и сферах деятельности национального хозяйства России».

По содержанию продовольственная политика является важнейшей составной частью управления экономикой по обеспечению населения продуктами питания с решением задач национальной безопасности, основой сохранения государственности, составляющую демографическую политику, обеспечения повышение качества жизни граждан.

Проблема обеспечения населения продовольствием имеет ряд особых аспектов. Прежде всего это глобальный мировой аспект связанный с наличием с значительной диспропорцией в развитии продовольственного комплекса различных стран. Во-вторых, сохранением, несмотря на процесс развития сельского хозяйства, значительная группа населения живущих в условиях голода и голодания. В-третьих, высоким уровнем конкурентной борьбы на международном рынке, носящим социально-экономический и геополитический характер (13).

Одной из особенностей сегодняшней эпохи — обострившееся противостояние России с западными странами и США, вызванные событиями, связанными с развалом Советского Союза, конфликтом с Украиной посредством санкций и встречными эмбарго с решением проблем импортозамещения на продовольственные товары и технологии. В этих условиях С. Ю. Глазьев правомерно подчеркивает «Чтобы выстоять в условиях нарастающей антироссийской агрессии со стороны политического руководства США и их союзников по НАТО, стремящихся любой ценой сохранить глобальное доминирование в условиях кардинальных структурных изменений мировой экономики, российскому обществу необходимы сплоченность, эффективных государственных институтов (5).

В этих условиях продовольственная политика должна предусматривать: устойчивое развитие отечественного производства сельскохозяйственной продукции, активизацию инновационных и инвестиционных процессов, интенсификацию и модернизацию с использованием цифровой экономики, приостановление захвата национального продовольственного рынка иностранными фирмами, формирование необходимых резервов и запасов на случаи неблагоприятных условий хозяйствования и катастроф направленных на наиболее полное обеспечение населения продовольствием(8). Решение этих задач всецело зависит от интенсификации агропромышленного производства на базе широкого использования достижений науки и техники.

В последние годы со стороны органов власти идет постоянная риторика о достаточно эффективных аграрных преобразованиях последних лет. Отмечаются рекордные успехи в сельском хозяйстве, амбициозные заявления расширения экспорта зерна и даже возможности страна кормить полмира. На заседании Всемирного экономического форума в Давосе в 2013 году премьер Д.А. Медведев указал, что «Россия и раньше "кормила мир", в значительной степени была крупнейшим поставщиком продуктов в начале XX века», имея в виду царскую Россию.

Исходя из такой риторики, сегодня важно иметь объективное представление той эпохи коренных преобразований, связанной с реформой в деревне начала XX века, проводимой Столыпиным П.А. чтобы делать правильные выводы для определения мер при принятии и реализации эффективной продовольственной политики.

Анализ документов и литературы того времени свидетельствует, что тогда происходило? Действительно в те годы за время аграрной реформы в России были расширены посевные площади сельскохозяйственных культур. Несколько увеличилась урожайность зерновых культур, которая в 1913 году достигла до 8 ц с гектара. Производство зерна составило 50 млн. т., значительная часть которого, в основном помещичьих хозяйств, шло на экспорт при крайне низком уровне ведения животноводства (8). Вместе с тем на этом фоне положение крестьян было удручающим. О жизни в деревне и экспорте зерна накануне аграрной реформы Столыпина свидетельствуют известные «Письма из деревни» ссыльного профессора в Смоленскую область А.Н. Энгельгардта, который писал. «Когда в прошлом году все ликовали, радовались, что требование на хлеб большое, что цены растут, что вывоз увеличивается, одни мужики не радовались, косо смотрели на отправку хлеба к немцам, и на то, что массы лучшего хлеба пережигают на вино. Что же это за порядки, — толковали в народе, — все крестьянство покупает хлеб, а хлеб везут мимо нас к немцам, Цена хлеба дорогая, не подступиться, низкого качества» (12).

В тот период даже в урожайные годы, крестьяне при разрушении общин и приобретении земли в собственность, чтобы расплатиться с ее выкупами у помещиков и налогами, подчистую продавали зерно, питаясь довольно скудно с добавлением лебеды, о чем писал Л.Н. Толстой в статье «О голоде». В неблагоприятные годы, положение усугублялось. В 2011 г. царь Николай II издал Указ «О приготовлении хлеба из барды и соломенной муки как могущего заменить употребление обычного ржаного хлеба», в котором были даны рекомендации выпечки хлеба в соответствующей рецептуре. По данным статистики в 2011 г. голодом было охвачено 20 регионов с населением более 30 млн. человек. В эти годы Столыпин П.А. получил известность на двух поприщах — как министр внутренних дел и как премьер-министр правительства при проведении аграрной реформы. В качестве министра, он выступал автором доктрины борьбы с недовольством крестьян вызванных тяжелым материальным положением, направленного на сохранение власти царя. Сам выезжал на подавление волнений в губерниях. В результате карательных мер, созданные им военно-окружные и военно-полевые суды приговорили к смертной казни десятки тысяч жителей. Репрессировано было более 1,5 млн. человек. Как премьер-министр — автор аграрной реформы, (крупный землевладелец), основанной на ликвидации общинного земледелия с сохранением и укреплением помещичьих хозяйств, переселением крестьян на освоения новых земель в Сибирь, Поволжье и другие регионы. Аграрная реформа Столыпина преследовала цель — с развитием технического прогресса — укрепления капиталистического способа производства. В деревне, где проживало более 80% населения, разрушалось общинное производство, активизировался рынок земли, в результате чего возрастало недовольство крестьян, выражавшееся в погромы помещичьих хозяйств. По статистике в 1913 г. на селе оказалось 15% хозяйств без земли, 30 — без рабочего скота, 34% — без инвентаря. В своем письме к Столыпину возмущенный аграрной реформой Л.Н. Толстой писал: «Пишу Вам об очень жалком человеке, самым жалким из тех, кого я знал

теперь в России. Человек этот — Вы сами... Ведь то, что Вы делаете с этим нелепым законом 9-го ноября, имеющим целью определение земельной собственности и не имеющего за собой никакого разумного довода... подобно мерам, которые бы принимались в 50-е годы не для уничтожения крепостного права, а для его утверждения» (8).

Сегодня значительная часть населения не представляет смысл аграрной реформы Столыпина, разрекламированной в «перестройку» Горбачева, а затем аграрной реформой Ельцина. По типу реформы той эпохи в России в начале девяностых годов были насильственно разрушены государственные и коллективные предприятия, с ложным обещанием крестьянам стать собственниками с его земельными долями в подобие фермера. Для этого Столыпину надо было разрушить сельскую общину, а в начале 90-х годов прошлого столетия под видом решения продовольственной проблемы Указом Ельцина от 27 декабря 1991 г. №323 «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР» было практически ликвидирована государственная и кооперативная собственность. На их базе ныне сформировались огромное количество по существу частные помещичьи хозяйства и латифундии с превращением крестьян в батраков. В эти годы под руководством американских советников (представителей Всемирного банка) «Стратегия реформы в продовольственном и аграрном секторах экономики бывшего СССР. Программа мероприятий на переходный период» (Вашингтон, 1992) с рекомендациями: отпустить цены на продовольствие; принять закон на продажу и заклад земли без каких-либо ограничений; разработать процедуру перестройки колхозов и совхозов, распределить их материальные средства и земельные ресурсы между работниками; принять закон о банкротстве хозяйств; сократить субсидии сельскому хозяйству до 1,5% ВВП; капитальные вложения уменьшить в 12 раз; разработать законодательство о льготных условиях иностранцам, удостоверяющих собственность на землю и имущество; как можно быстрее интегрироваться в мировую экономику с возможно меньшими препятствиями. Подобные процессы произошли в промышленности и других сферах экономики. В результате на селе более чем на 50% уменьшились объемы производства продукции земледелия и животноводства, снизился уровень питания, возросла смертность, обострилась демографическая ситуация, возрос импорт, страна потеряла продовольственную независимость. Современные претензии органов власти на глобальную роль в мировой экономике в производстве продовольственных товаров, несмотря на рост производства за последние год, весьма далеки от реалий в решении продовольственной проблемы. Эти претензии могут быть осуществлены лишь при качественно новой продовольственной политике, основанной на рациональном использовании природных и материально-технических ресурсов (8).

Для решения продовольственной проблемы Россия располагает крупнейшим в мире природным потенциалом. На ее долю приходится четверть мировых запасов нефти и газа, пресных вод и лесов, сельскохозяйственных угодий, 50% черноземов, 10% производства минеральных удобрений, потребляя при этом природные ресурсы в 8 раз меньше, чем США и страны Западной Европы.

Рациональное использование этих ресурсов позволяет успешно решать проблему по обеспечению населения в полном объеме продовольственными товарами. Однако сегодня страна оказалась в этом зависима от поставок из зарубежных стран, а годы институциональных преобразований иностранные фирмы по существу завоевали внутренний российский рынок (9). Ныне России брошен жесткий вызов необходимости обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения, на чем в течение десятилетий акцентировала внимание экономическая наука, предлагая другие пути формирования аграрной политики (11). По данным Росстата, в 1990 году импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья составлял 9,6 млрд. долл. США, в 2018 году он увеличился до 29,8 млрд. или в 3,1 раза, (3), (табл.1).

Таблица 1

Динамика импорта основных продовольственных товаров в Россию

	1990	1995	2000	2005	2010	2018
Мясо свежее и мороженное, тыс.т	288	730	517	1340	1614	409
Мясо птицы, тыс.т	46	826	694	1329	688	222
Молоко и сливки сгущенные, тыс.т	46	86	77	314	238	210
Сливочное масло, тыс.т	25	241	71	132	134	89
Изделия и консервы из мяса, тыс.т	28	29	26	42	41	38
Сахар-сырец, тыс.т	2137	1252	4547	2803	2086	6,4
Сахар белый, тыс.т	710	779	467	625	285	315
Злаки, тыс.т	2886	2712	4677	1449	444	625
Мука и крупа, тыс.т	1440	569	175	74	120	175
Макаронные изделия, тыс.т	342	344	36	79	59	460
Картофель, тыс.т	142	58	359	103	711	800
Рыба свежая и мороженая, тыс.т	121	314	328	787	358	407
Фруктовые и овощные соки, тыс.т	119	360	125	274	277	307
Импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья, млрд. долл. США	9,6	13,2	7,4	17,4	36,4	298

За 1990–2018 годы, несмотря на принятые правительством за последние годы меры по импортозамещению ввоз мяса увеличился в 1,4 раза, молока и сливок в 4,6 раза, рыбы в 3,4 раза. Особенно высокий уровень импорта кормовых добавок для животноводства и аквакультуры, семян сахарной свеклы, подсолнечника, кукурузы, рапса, овощных культур и картофеля, племенных животных. В итоге в 2018 году ввоз готовой сельскохозяйственной продукции превысил экспорт в 1,3 раза.

Вызывает тревогу импорт генетически модифицированной продукции, продовольственных товаров с высокой концентрацией антибиотиков. Россия превратилась по существу в международную свалку не качественной продуктов

питания. Превышение критического уровня продовольственных товаров (не более 8–10%) привело к диктату цен иностранным капиталом на внутренне рынке, что является одной из основных причин разрушения отечественного производства (9). Неоправданным является ввоз пальмового масла, который составляет более миллиона тонн. Исследования ученых медицинских учреждений показывают, что его использование в молочной и кондитерской промышленности крайне негативно сказывается на здоровье человека.

Одной из основных причин высокого уровня импорта продовольствия — отсутствие эффективного регулирования внешнеторговых отношений при таможенных границ. Это усугубилось со вступлением России в ВТО. Наша страна вступила в ВТО, будучи абсолютно незащищенной к этому на невыгодных условиях. Входя в эту организацию, Россия по основным направлениям отказалась от защиты экономики сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Став членом ВТО страна приняла на себя не выгодные условия по формированию продовольственной политики. В частности, пришлось сделать шаги по снижению тарифов защиты внутреннего рынка. При переходе на новую редакцию Единого таможенного тарифа средневзвешенная ставка ввоза таможенной пошлины сократилась на сельскохозяйственные товары с 18,6 до 14,6% (6). Я полагаю, что государственная политика, при регулировании импорта должны выступать не рычагами подавления отечественных товаропроизводителей, а инструментами их динамичного развития на базе модернизации производства, с учетом использования достижений науки и техники.

Анализ показывает, что, несмотря на огромный импорт продовольствия (при ухудшении условий функционирования отечественным товаропроизводителям) в стране не решена проблема необходимого уровня питания. За 1990–2018 годы резко снизилось потребление животноводческой продукции особенно сегодня находящихся 20% населения страны за чертой бедности. Дефицитом в рационах стали более калорийные продукты, особенно мясо, молочные продукты и рыба. По сравнению с рациональными нормами в 2018 г. потребление хлебопродуктов было превышено на 9%, картофеля на 15%. При этом, потребление мяса и мясопродуктов оказалось ниже на 12,6%, молока и молочных продуктов на 22,2%. К тому же по данным Роспотребнадзора сегодня доля некачественной продукции, ее фальсификация достигает до 45–50%.(2).

Таблица 2

Уровень потребление основных продуктов питания в России на душу населения (кг)

Наименование продуктов питания	Рациональная норма потребления	1990	1995	2000	2005	2010	2008
Мясо и мясопродукты	81	75	55	45	55	69	71
Молоко жз и молокопродукты	330	386	253	216	235	247	257
Яйца (шт.)	292	297	214	229	250	268	282

Рыба и рыбопродукты	25	20	9	10,4	12,6	13,6	17,5
Масло растительное	16	10,2	7,4	10,0	12,2	13,4	13,6
Сахар и кондитерские изделия	41	47	32	35	38	39	41
Картофель	100	106	124	118	133	104	115
Овощи и бахчевые культуры	139	89	76	86	103	102	110
Фрукты и ягоды	120	35	29	34	48	58	62
Хлеб и хлебобулочные изделия	110	119	124	118	121	120	120

Основная причина такого положения — несовершенная аграрная политика. Вместо комплексного подхода к развитию отрасли внедряется неэффективный механизм регулирования экономических отношений между отраслями АПК, происходит банкротство сельскохозяйственных предприятий и передел имущества, обезземеливание крестьян и создание латифундий, деиндустриализация, стимулирование импорта продовольственных товаров, ухудшение социального положения крестьян, ликвидация школ и медицинских учреждений (10).

За годы аграрной реформы органами власти издано множество нормативных документов: приоритетный национальный проект «Развитие АПК» (2005 г.); Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (2006 г.); ныне действующая Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. (2012 г.) и ряд других документов. К сожалению, они не носили и несут комплексный характер, не отвечают принципам формирования эффективной продовольственной политики.

Низкий уровень нормативной базы негативно повлиял на использование сельскохозяйственных угодий. Сегодня это одна из острых проблем. В стране ныне заброшены десятки миллионов сельскохозяйственных земель. По данным Росстата в 1990 г. посевная площадь сельскохозяйственных культур составляла 117,7 млн. га, в 2018 г. она сократилась до 76,6 млн. га или на 35% (следует отметить, что за время освоения целинных и залежных земель в России в 1954–1960 гг. было освоено 25 млн. га). За эти годы общая посевная площадь во всех категориях хозяйств уменьшилась на 32,5% (это площадь пашни сопоставимой с Францией и Италией вместе взятых), в том числе зерновых — на 20,5, картофеля — на 66,7, кормовых культур — на 83,8% (табл.3).

Таблица 3

Посевных площадей сельскохозяйственных культур в России (в хозяйствах всех категорий тыс.га)

	1990	2000	2005	2010	2011	2018	2018 к 1990
Вся посевная площадь	117705	84467	75837	75188	76662	79634	67,5
Зерновые культуры	63068	45585	43593	43194	43672	46339	79,5
Технические культуры	6111	6458	7615	10900	11836	15174	248,7
Картофель и овощебахчевые культуры	3966	3728	3019	3022	3117	1325	33,3
Кормовые культуры	44560	28899	21610	18071	18137	16124	36,2
Площадь чистых паров	13308	18042	14895	14660	13991	11987	88,8

Для решения этой проблемы в соответствии с поручением В.В. Путина, в 2016 году принят Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при неиспользовании по целевому назначению или использованию с нарушением законодательства Российской Федерации». К сожалению, данный закон не предусматривает эффективного формирования механизма их восстановления. Не решает эту весьма важную проблему нормативные акты по Дальневосточному гектару с правом граждан получать гектар земли. В результате за два года восстановлено лишь 1,2% выведенной из оборота пашни. Расчеты показывают, что восстановление заброшенных земель позволит увеличить производство сельскохозяйственной продукции до 10–15%.

Одной из причин, сдерживающих рациональное использование сельскохозяйственных угодий — опасный процесс деиндустриализации села, дороговизна энергетических ресурсов. В 2018 году по сравнению с 1990 г. степень износа основных фондов, по официальным данным статистики достигла с 21 до 59%, количество тракторов уменьшилась с 1365,6 до 211,9 тыс. шт. (в 6,4 раза), плугов с 538,3 до 58,5 тыс. (в 9,3 раза), сеялок с 673,9 до 79 тыс. (в 8,5 раза), зерноуборочных комбайнов с 407,8 до 56,9 тыс. шт. (в 7 раз). В настоящее время обеспеченность тракторами в расчете на 100 га пашни Россия отстает от аналогичного показателя в 4 раза, Германии в 3,7 РАЗА, США в 2,8 раза, Канады в 3 раза, Белоруссии в 2.6 раза (13).

В продовольственной политике особое место принадлежит решению задач по развитию животноводства, продукция которого в рационе населения составляет до 50%. Важно, что ее развитие способствует обеспечению занятости крестьян в зимнее время года. За годы аграрной реформы эта отрасль оказалась в

наиболее глубоком кризисе. За 1990–2018 годы в России поголовье крупного рогатого скота снизилось с 57 до 18,1 млн. голов (в 3,1 раза), коров с 20,5 до 7,9 млн. (в 2,6 раза), свиней с 38,3 до 23,7 млн. (в 1,6 раза), овец и коз с 58,2 до 22,9 млн. (в 2,5 раза), птицы с 660 до 504,5 млн. (в 1,3 раза), (3). Такого уровня спада не наблюдалось ни за один год прошлого столетия (табл. 4.).

Таблица 4

Поголовье скота и птицы в России во всех категориях хозяйств
(на конец года, млн. голов)

	1990	1995	2000	2005	2010	2018	2018 к 1990
Крупный рогатый скот	57,0	39,7	27,3	21,5	21,5	18,1	31,7
в т.ч. коровы	20,5	17,4	12,7	9,5	9,4	7,9	38,5
Свиньи	38,3	22,6	15,7	13,5	15,8	23,7	61,8
Овцы и козы	58,2	28,0	14,8	18,2	19,7	22,9	39,4
Птица	660	422,6	339,0	352,3	367,4	504,5	76,4

Отсутствие рациональной продовольственной политики привело к разрушению агропромышленного комплекса, вызвавшего обвальный спад производства. В 2018 году, несмотря на некоторый рост производства, его объем ныне на 2,1% ниже дореформенного уровня 28-летней давности. Парадоксально, что на этом фоне федеральное руководство пытается показать крупные достижения в аграрной сфере. Вот один из примеров. 15 сентября с.г. на правительственном часе в Госдуме министр сельского хозяйства РФ Патрушев заявил о прогнозируемом в 2019 году высоком уровне производства зерна в 118 млн.т, но умолчал, что это достижение всего лишь показатель 1976 года. 43-летней давности.

Если оценивать развитие отечественного сельского хозяйства в сравнение со среднегодовыми темпами роста в мире и в отдельных странах, то оказывается, что Россия находится на среднем уровне или даже ниже его. По данным Всемирного банка среднегодовые темпы прироста добавочной стоимости в сельском хозяйстве в 2013–2017 годах в среднем по миру составили 3,3%, в России — 2,7%, в Бразилии — 4,5%, в Китае — 3,8, в Канаде — 3,2 при том, что в этих странах масштабы производства выше (70).

Исходя из острой необходимости решения продовольственной проблемы, сегодня следует объективно подходить к оценке сложившегося положения в АПК, делать правильные выводы с определением эффективных мер в продовольственной политике. При этом ключевыми направлениями повышения ее эффективности целесообразно считать.

1.Корректировку экономической политики, способствующей активизации интенсификации производства. Общая кредиторская задолженность организации за 2010–2018 годы увеличилась с 1,7 до 6,7 триллионов рублей. при объеме производства с 1,6 до 5,1 триллионов рублей В 2018 г. рентабельность производства в сельском хозяйстве составляла всего лишь 17% при потребности для ведения расширенного воспроизводства не менее 25–30%.

Исходя из данной ситуации, целесообразно значительно увеличить финансовую поддержку товаропроизводителей на стадиях производства и реализации

сельскохозяйственной продукции, а так же материально-технического обеспечения доведя до уровня стран ЕС В расчёте на гектар сельскохозяйственных угодий в этих странах в 2017 году поддержка составляла 300 долл. США, в Японии — 473, в США — 324, в Канаде 188, в России же только 10 долл. США. В новом федеральном бюджете на 2029 год для сельского хозяйства запланировано 295 млрд. рублей при потребности не менее 700 млрд., а ближайшие годы — доведения до триллиона.

2. Изменение экспортно-импортной политики, которая должна отвечать интересам отечественных товаропроизводителей. Сегодня выбранная стратегия по увеличению экспорта зерна, связана с лоббированием монополистического бизнеса наносит огромный ущерб развитию животноводства. В последние время страна как сырьё экспортирует до 25–30 млн. т зерна, взамен готовые продукты питания: пальмового масла, сыров, колбас и другой продукции нередко сомнительного качества. В этой связи целесообразно повышение таможенных пошлин на ввозимую из-за рубежа животноводческую продукцию на 25–30%, установление экономически обоснованного механизма регулирования цен на материально-технические ресурсы и электроэнергию и др. Необоснованным является высокий уровень экспорта минеральных удобрений, составляющий более 90% от объёма их производства. Вследствие неоправданного вывоза их Россия ежегодно теряет до 35–40 млн. т. сельскохозяйственной продукции в пересчете на зерно.

3. Финансовое оздоровление сельских товаропроизводителей посредством реструктуризации задолженности по кредитам. Это обеспечит лишь частичную компенсацию потерь финансовых ресурсов из-за монопольного положения сфер влияния банковского сектор и других структур экономики, поставляющих для села продукцию. В 2018 году, потери сельских товаропроизводителей от диспаритета цен составили 650 млрд. руб. За 2015–2018 гг. дизельное топливо подорожало на 25%. В 1900 г. для приобретения 1 т. дизельного топлива нужно было реализовать 1,2 т. зерна, в 2000 г. — 3 т., а в 2018 г. — 7,2 тонн.

4. Формирование новой концепции активизации инновационных процессов. Россия располагает достаточно высоким научным потенциалом, Рациональное его использование — основа роста эффективности. За последние годы аграрной наукой выведено около 300 новых высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур. более 200 новых и усовершенствованных технологий и ряда другой научно-технической продукции. Созданы сорта озимой пшеницы с урожайностью более 100 ц с гектара, гибриды кукурузы до 150 ц. Усовершенствованы породы крупного рогатого скота, свиней и птиц, позволяющих на порядок поднять производство животноводческой продукции. Однако, сегодня научный потенциал используется крайне недостаточно. Характерно, что в дореформенные годы он использовался до 50–60 %, а ныне на 5–7%. В России в 2016 году принята Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы, объём финансирования которой обеспечивается не более 30%. Для повышения уровня использования достигнутый научно-технический прогресса необходимы крупные инвестиции по их

внедрению. Расчеты показывают, что при увеличении доли использования достижений науки до 60–70 % от существующих параметров можно будет обеспечить прирост производства до 25–30%.

5. Принятие эффективных мер по сохранению сельских территорий, предотвращению их деградации. По данным комитета по экономической политике, предпринимательству и инновационному развитию Госдумы за годы аграрной реформы в сельских территориях закрыто 25800 клубов, 15900 библиотек, 42300 детских садов, 14000 школ. С карты России исчезло 29000 сел и поселков. Еще в 47 тысячах деревень проживает менее 10 человек. Анализ показывают, что Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 201–2017 годы и на период до 2029 года», ныне отмененная постановлением правительства от 1 января 2018 года практически сорвана. Эта сегодня одна из самых острых социально-экономических проблем продовольственной политики.

Не способствует привлекательности работы на селе крайне низкая заработная плата крестьян по сравнению с другими отраслями экономики, По данным статистики (3) в 2018 году по сравнению со всей экономикой она была меньше в 1,5 раза. По финансовому сектору соответственно ниже в 3,3 раза, производству машин и оборудования в 1,4 раза (табл. 5).

Таблица 5

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности (рублей)

Виды экономической деятельности	2005	2010	2015	2017	2018
Всего по экономике	8556	20952	34030	39167	43445
Финансовая деятельность	22460	50121	70001	84004	91713
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7146	17744	20264	30208	32008
Производство машин и оборудования	8346	18941	30319	37472	39874
Производство электроэнергии, газа и воды	7838	18196	30750	36286	38927
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5927	15704	28318	31980	40091
Образование	5429	14074	20924	30250	34313
Сельское хозяйство	3841	11100	20070	25071	28185

У 40% работников сельскохозяйственного производства в связи с ликвидацией животноводства неполная занятость с уровнем дохода ниже прожиточного уровня. Здесь в 2018 году на 1000 человек населения родилось 10,2 ребенка, а умерло 13,1. Такая ситуация крайне негативно сказывается на формировании трудовых ресурсов. Если в 1990 году в сельскохозяйственном производстве участвовало 9,9 млн. человек, то в 2018 году осталось 4,9 млн.

Заключение. За последние годы в результате корректировки продовольственной политики, увеличения государственной поддержки АПК преодолены

тенденции спада производства. Вместе с тем они не носят устойчивый позитивный характер. Со вступлением России в ВТО, обострившейся конкурентной борьбе на международных рынках ухудшены условия функционирования сельских товаропроизводителей. Сегодня не решаются в полной мере внутренние проблемы модернизации производства. Из-за несовершенства законодательства и других нормативных документов усилена криминализация рынка земли, активизирован процесс формирования латифундий — владельцами десятками и сотнями тысяч земель с сельскими поселениями. Формируется класс новых помещиков. Продолжается либерализация рынка, практически не принимаются меры по восстановлению заброшенных земель и рациональному их использованию, не приостановлен процесс деиндустриализации, отсутствует эффективная система наиболее полного использования достижений науки и техники, ухудшается демографическая ситуация. Страна не обеспечивает себя продовольствием.

Решить задачи по совершенствованию продовольственной политики, направленной на преодоление тяжелого социально-экономического положения агропромышленного производства невозможно без кардинальных изменений вектора развития АПК и, прежде всего, сельского хозяйства.

Для перехода на инновационный путь развития в первую очередь следует провести кардинальные изменения в нормативной базе, направленную на модернизацию производства, социальное обустройство села. Основным документом должна быть разработка научно обоснованной Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2020–2025 годы. В качестве оперативных мер целесообразно изменить механизм предоставления краткосрочных и долгосрочных кредитов, предусматривающий выделения их не только экономическим крепким, но и слабым хозяйствам. Оздоровить финансовое состояние и платежеспособность, товаропроизводителей.

При сегодняшней продовольственной политики продолжится ухудшение и без того крайне неблагоприятная на селе демографическая ситуация, продолжится ликвидация деревень, практически не улучшается социальная инфраструктура. Необходима серьезная корректировка социальной политики, основанная на создании в нем условий, приближенных к городу.

Для успешного решения продовольственной проблемы особое место должно быть отведено активизации инновационных и инвестиционных процессов с переходом на цифровые технологии на основе улучшения финансового положения научно-исследовательских институтов и вузов, обновления их материально-технической и учебной базы, стимулирования товаропроизводителей в освоении достижения науки, техники и передовой практики.

Список использованных источников и литература:

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации // Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года, №120.
2. Государственная программа развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. // МСХА, 2013 — 203 с.

3. Россия в цифрах // Росстат — 2019 — 549 с.
4. Алтухов А.И. Парадигма продовольственной безопасности России. //Фонд «Кадровый резерв» — 2019 — 684 с.
5. Глазьев С.Ю. Как собрать российское общество? //И вновь на перепутье? –РАН -2019 — С. 95–124.
- 6.Миронова Н.Н. Формирование и использование производственного потенциала в АПК (вопросы теории и практики) М., НИБ — 309 с.
- 7.Чекалин В., Серков А. Возможности устойчивых темпов роста сельскохозяйственного производства и агропромышленного экспорта в России. // Экономика сельского хозяйства России -2018, №11 — С. 2–6.
8. Шутьков А.А. Продовольственная безопасность: теория, политика и практика — М. НИБ — 2011 — 475 с.
9. Шутьков А.А. Риски и угрозы продовольственной безопасности. // Экономика сельского хозяйства —2011 — №4 — С. 30–41.
- 10 Шутьков А.А. Аграрная политика: социально-экономические проблемы // АПК: экономика, управление — 2011. №5. — С. 3–9.
- 11.Шутьков А.А. Система управление агропромышленным комплексом: теория, методология, практика. — Изд. «Дашков и К» — 2019 — 389.
12. Энгельгардт А.Н. «Я был бы очень счастлив быть историей...//Сеятели и хранители. Книга 1, «Современник» —1991 — С. 234–283.
13. Ярлыкапов А.Б., Шутьков А.А. Экономическая безопасность: проблемы продовольственного обеспечения населения России — // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2016, №9, т.1 — С. 4–11.

СОДЕРЖАНИЕ

Аристов А.В. ПОНЯТИЕ ПОТЕРПЕВШЕГО КАК УЧАСТНИКА УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО ПРАВОВОГО СТАТУСА	3
Армашова А.В. ДЕКРЕТЫ О БОРЬБЕ СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ – ПЕРВЫЕ ДЕКРЕТЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ ПО УГОЛОВНОМУ ПРАВУ (1917–1921 ГГ.)	7
Блохина А.В. АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	11
Большакова Т.А., Судник О.В., Ульянова Н.Я. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ И ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	17
Ветчинкин К. М. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: СЛОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА	24
Ветчинкин К. М. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	27
Волкова Т.С. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК: ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	31
Волкова Т.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК (НА ПРИМЕРЕ АО РОССЕЛЬХОЗБАНК)	37
Гоголин С.С., Терешин А. П. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ СРЕДСТВ МОДЕЛИРОВАНИЯ (ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ)	44
Головинская И.В. Крестинский М.В. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ОСОБОГО ПОРЯДКА РАЗРЕШЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ В СУДАХ	53
Демидова Е.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	59
Довгалецкий Я.Е. К ВОПРОСУ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН	63
Дягилев В.В. ЭКОНОМИКА, ДЕМОКРАТИЯ И ЛИБЕРАЛИЗМ	72

Ермаков Д.Н. ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ	76
Ефремова Ю. Е. РОБОТИЗАЦИЯ ТРУДА: ПЕРСПЕКТИВЫ И УГРОЗЫ	83
Жукова Н.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ	88
Ипполитов Л.М. ПОСТМАРКСИСТСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ М.И. ТУГАН- БАРАНОВСКОГО (к 100-летию со дня смерти ученого)	94
Ипполитов Л.М. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	101
Калугина Е. А. СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА, ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ	110
Капустин А. С ВЫБОР СТРАТЕГИЙ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	113
Капустин С. Н. К ВОПРОСУ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА: ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ И РЕШЕНИЯ	116
Капустина А.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	122
Капустина А. А. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	123
Катасонов А.Н. ПУТИ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ НА БАЗЕ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА	126
Коновалова Е.А. ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ, РЕГУЛИРУЮЩИЙ ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГБУЗ «МНПЦ НАРКОЛОГИИ ДЗМ)	130
Крылова Е.Б. МИФЫ О МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ КАК СУБЪЕКТАХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	139
Крылова Е. А. СИСТЕМА ПОТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	142

Кузьмин Е.О., Кузьмина И.В. ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	145
Лычкань Л.П. ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ	150
Маторин А.М. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ	159
Меньшикова О. И. КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	165
Миронова Н.Н., Катасонов А.Н. АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	170
Миронова Н.Н., Миронов С.В. ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	175
Миронова Н.Н., Папка М.Е. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ	180
Музалевская Е.С. ООО «АЛЬКОР И КО» В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	185
Музалевская Е.С. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	189
Назарова И.А., Сулова Е.И. РОЛЬ ДЕНЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ЧАСТНЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ГОСУДАРСТВА	193
Никитин А.Н., Никитина М.А. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ГОСУДАРСТВАХ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА	197
Петрова Ю. А. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ КОЖГАЛАНТЕРЕИ	204
Пеньковский Д. Д., Кузнецов В. И. БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ — СЕРЬЕЗНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	213
Пирогов Н.Л. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЯНТАРНОГО КЛАСТЕРА	223
Подсветова Т.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	228

Родыгин В.А. ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОСТВА) В РОССИИ	231
Рожнова С.В., Карпов В.С. ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ	237
Решетов К.Ю., Николаев М.А. ПРАВОВОЙ СТАТУС ВИРТУАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В РОССИИ	240
Решетов К.Ю., Лосев М.В. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОЛИЗИНГА В РОССИИ	249
Решетов К.Ю., Ткач Н.Д., Лазарев В.А. РЫНОК КРИПТОВАЛЮТ И ЕГО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	255
Симакина М.А. ПРОГРАММНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ	267
Соловьев Е.Н. АПК ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПОТЕНЦИАЛ И ПРАКТИКИ РЕШЕНИЙ	271
Соловьев Е. Н. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА	275
Соловьев Е.Н., Подсветова Т. В. РОССИЯ В АРКТИКЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	279
Сулова Е.И., Сулов И.Ф. О СОВПАДЕНИИ ИНТЕРЕСОВ КАК ОСНОВНОЙ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	283
Темнов Е.И. В ЗАЩИТУ ТЕОРИИ ПРАВА	289
Терешин А.П., Терешина А.М. ПРЕПЯТСТВИЯ, ОСЛОЖНЯЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА ГРАЖДАНАМ, ПОНЕСШИМ УБЫТКИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ	296
Тимофеев М.И., Шматова Н.И., Гусев А.К. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТЫ К РАЗОБЛАЧЕНИЮ «ДВУХФАКТОРНОЙ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ Ф. ГЕРЦБЕРГА»	303
Ткач Н.Д., Ткач О.М., Решетов К.Ю. ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	314

Ульянова В. ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	323
Филиппова А.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	326
Филиппова А.И. К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	332
Харьков В.П. ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ДИНАМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПЕРАЦИЯМ ТОРГОВЛИ	340
Шепелев Н.В. ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ РАЗНЫХ ВИДОВ МАРКЕТИНГА НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	344
Шутьков А.А., Шутьков С.А., Миронова Н.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ	349

Научное издание

**ВЕСТНИК
НАЦИОНАЛЬНОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА**

Выпуск 37

Двадцать девятая межвузовская научно-практическая конференция
по актуальным вопросам экономики, управления и права
6 ноября 2019 г.

В редакции авторов

Подписано в печать 16.12.2019. Формат 60x84/16
Печать цифровая. Бумага офсетная №1. Печ. л. 23.
Тираж 500 экз. Заказ № 125.

Отпечатано в издательстве
Московского гуманитарного университета
111395, г. Москва, ул. Юности д. 5