

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**



ОТЧЕТ

**о результатах опросов работодателей и (или) их
объединений, иных юридических и (или) физических
лиц об удовлетворенности качеством образования**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Результаты опросов.....	5
Выводы.....	10

ВВЕДЕНИЕ

Одним из наиболее важных моментов создания и функционирования системы обеспечения качества образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса» является выявление требований и ожиданий работодателей, оценка степени соответствия этих требований показателям деятельности института и оценка удовлетворенности работодателей.

Работодатели выпускников института являются одной из ключевых групп потребителей для образовательного учреждения, и поэтому их мнение обладает особой ценностью. Уровень удовлетворенности работодателей характеризует, насколько успешно реализуется основная функция высшего учебного заведения – образовательная.

Удовлетворенность работодателей выпускниками института выступает одним из важнейших критериев, определяющим эффективность работы вуза во всех сферах его деятельности, касающейся обучающихся.

Оценка администрацией института различных факторов, обуславливающих удовлетворенность работодателей, позволяет своевременно вносить необходимые коррективы в образовательные программы, методики преподавания и воспитания студентов и т.п., за счет чего обеспечивается актуальность получаемых студентом знаний. Выступая формой обратной связи между институтом и различными организациями (предприятиями), оценка удовлетворенности работодателей способствует более тесной интеграции вуза и организаций, что также способствует более высоким показателям трудоустройства выпускников.

Данные об удовлетворенности работодателей качеством образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса» – это информация о рисках, связанных с содержанием и методикой преподавания, поэтому она крайне важна для всего профессорско-преподавательского состава.

В АНО ВО «Национальный институт бизнеса» регулярно проводится исследование «Мониторинг мнения работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования». В качестве метода сбора первичной информации используется анкетный опрос.

Мониторинг проводится с целью выявления положительных и отрицательных моментов профессиональной подготовки студентов в ходе обучения в институте и степени удовлетворенности работодателей отдельными аспектами подготовки выпускников. Результаты исследования направлены на обеспечение руководства АНО ВО «Национальный институт бизнеса» необходимой ему информацией о сильных и слабых сторонах выпускников вуза по мнению их работодателей.

Основные задачи мониторинга:

- получение информации об уровне подготовки студентов в институте;
- предупреждение возможных негативных тенденций в его развитии;
- поддержание актуальности учебно-научной базы знаний института, в т.ч. и для подготовки востребованных и конкурентоспособных выпускников.

Метод заполнения анкеты – индивидуальная форма ответов представителей организаций (предприятий) на вопросы анкеты в электронном формате (онлайн анкетирование на сайте института www.nibmoscow.ru) и в формате на бумажном носителе. Статистическая обработка результатов анкетирования работодателей проводилась Отделом мониторинга и Отделом информационных технологий АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Результаты опросов обрабатываются и обсуждаются на заседаниях Ученого совета института, советов факультетов, заседаниях кафедр. Это дает возможность своевременно вносить коррективы в учебный процесс и в работу кафедр.

Согласно анкетам в опрошенных организациях (предприятиях) трудоустроены выпускники, завершившие обучение по следующим образовательным программам

высшего образования:

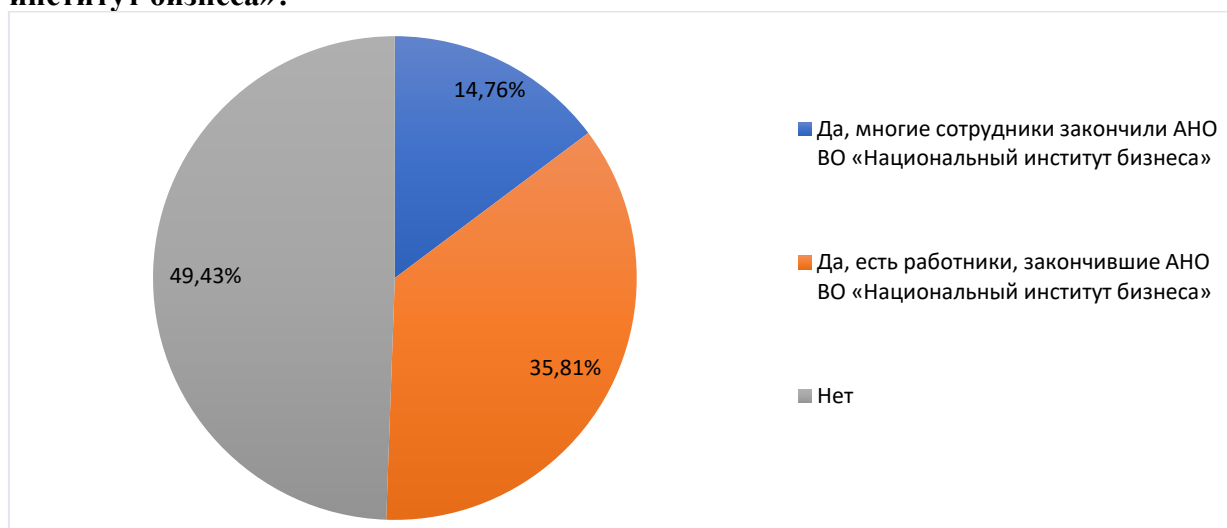
- гражданско-правовая;
- управление бизнесом;
- финансы и кредит;
- экономика предприятий и организаций;
- спортивный менеджмент и антидопинговое администрирование;
- уголовно-правовая;
- бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Настоящий отчет подготовили: заведующий отделом мониторинга, к.ф.н., доцент Кузнецов В.И.; начальник управления науки и формирования у обучающихся профессиональных качеств по направлениям подготовки и избранным профессиям, д.и.н., профессор Пеньковский Д.Д.; заведующий отделом информационных технологий Краснопюр А.А.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Анкетирование проводилось анонимно. Результаты анкетирования представлены в соответствии с вопросами анкеты и позволяют сделать следующие выводы:

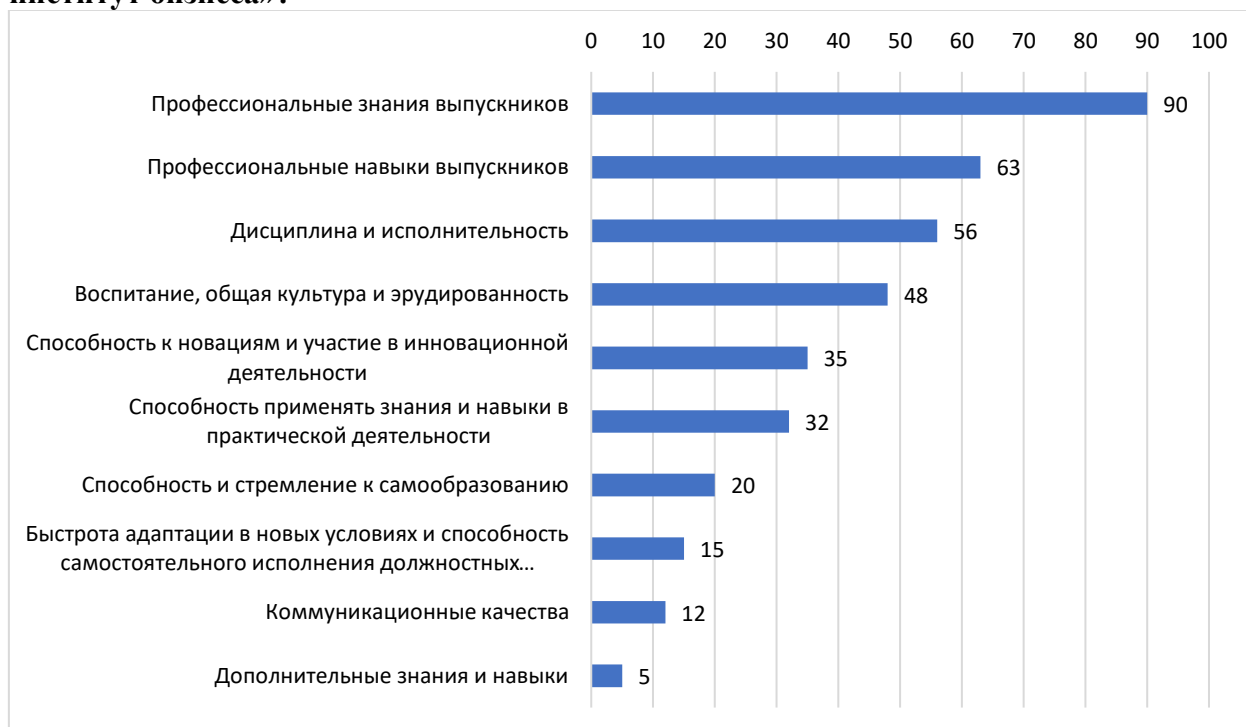
1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники АНО ВО «Национальный институт бизнеса»?



Как следует из представленной диаграммы более половины опрошенных работодателей пригласили к себе на работу выпускников института. При этом 14,76% работодателей отметили, что многие сотрудники закончили АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

Важное внимание уделяется удовлетворенности работодателей выпускниками института.

2. Удовлетворенность работодателей выпускниками АНО ВО «Национальный институт бизнеса»?



Результаты опроса свидетельствуют, что на первом месте для работодателей важны таких качества выпускников института как: профессиональные знания, профессиональные

навыки, дисциплина и исполнительность. Также большое значение для работодателей имеют воспитание и культура выпускников института и их способность к новациям. В свою очередь, коммуникационные навыки и дополнительные знания не имеют для работодателей особой значимости.

Проанализируем формы взаимодействия работодателей с институтом.

3. В каких формах Ваша организация взаимодействует с АНО ВО «Национальный институт бизнеса»?

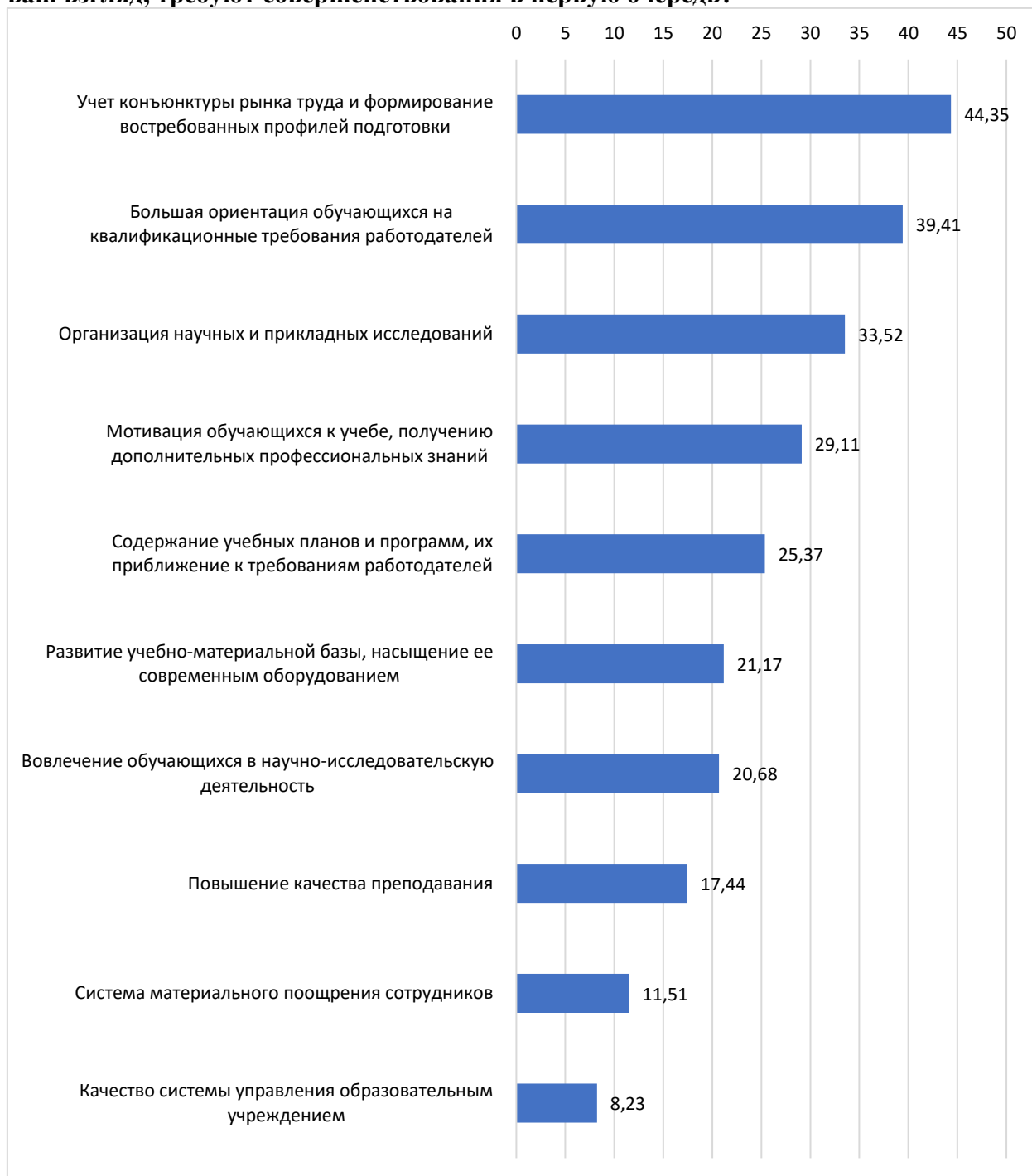


Вполне естественным выглядит тот факт, что большинство работодателей предложивших обучающимся места для прохождения практики в последствии оставляют выпускников у себя на работе. Более 74% работодателей взаимодействуют с институтом путем заключения договоров о прохождении практики обучающимися. При этом 40,58% работодателей, сотрудничающих с институтом, участвуют в согласовании рабочих программ и фондов оценочных средств, что очень важно для учета конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки. Более 31% работодателей проводят мастер-классы для обучающихся, а 23,35% проводят экскурсии на своих предприятиях.

Следует обратить внимание, что работодатели также вовлечены в корректировку учебных планов (20,29%), в проведение лекций и семинаров (15,76%), а также в участие в аттестации обучающихся (12,33%).

Работодатели принимают активное участие в совершенствовании деятельности института.

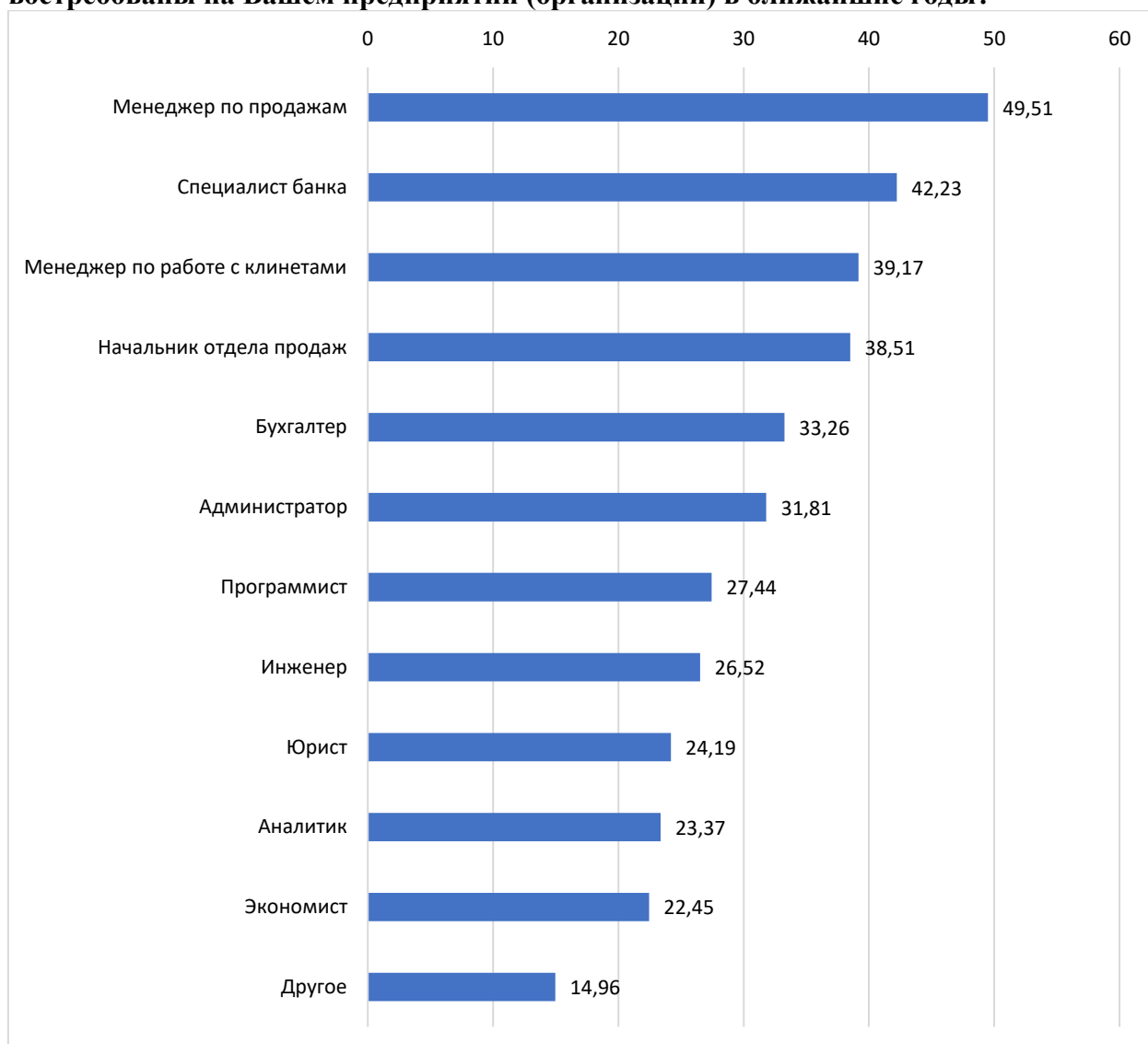
4. Какие аспекты деятельности АНО ВО «Национальный институт бизнеса», на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?



Большинство опрошенных работодателей отметили важность учета институтом конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки (44,35%), а также необходимость большей ориентации обучающихся на квалификационные требования работодателей (39,41%). По мнению работодателей важным также является организация научных и прикладных исследований в институте (33,52%) и мотивация обучающихся к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний (29,11%). При этом, лишь 17,44% опрошенных преподавателей отметили необходимость повышения качества преподавания в институте, что свидетельствует об удовлетворенности работодателями данным аспектом обучения. Также незначительное число опрошенных работодателей (8,23%) обратили внимание на необходимость повышения качества системы управления образовательным учреждением.

При разработке образовательных программ институт учитывает мнение работодателей о востребованности специалистов разных профилей.

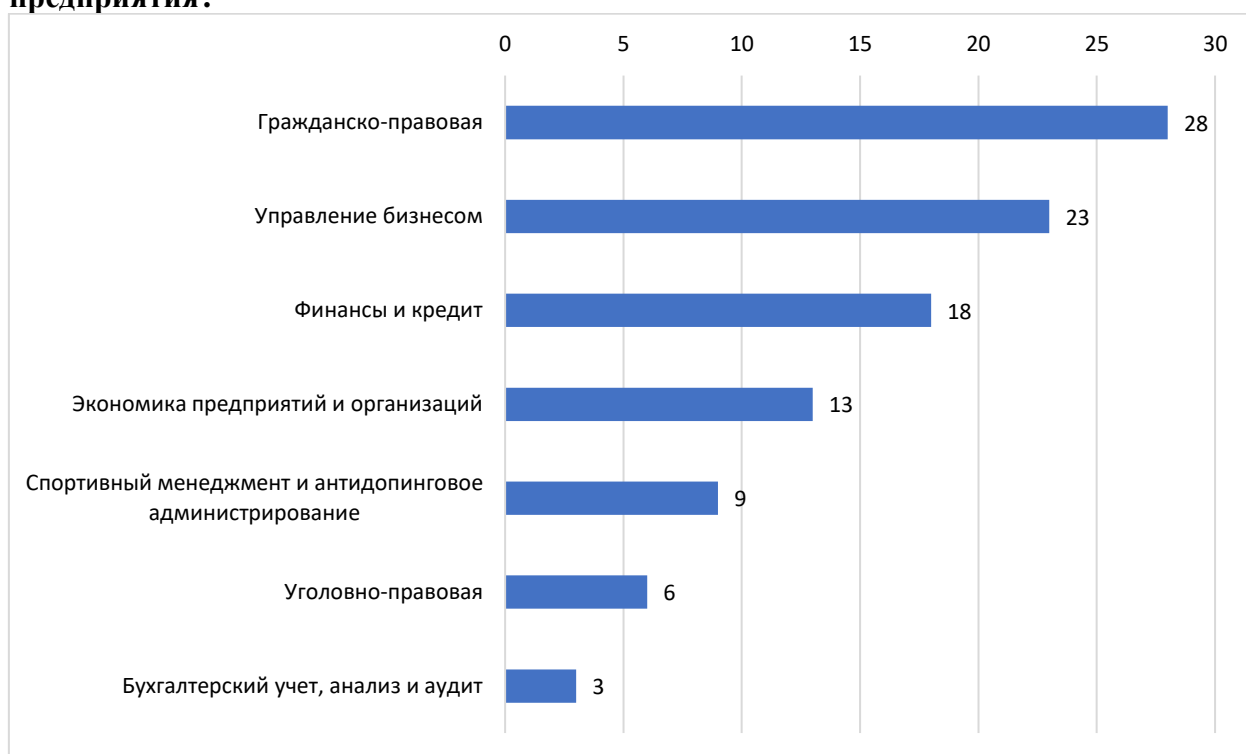
5. Специалисты какого профиля (профессии, специальности) будут востребованы на Вашем предприятии (организации) в ближайшие годы?



Как следует из представленной диаграммы, наиболее востребованными специалистами по мнению работодателей являются: менеджеры по продажам (49,51%), специалисты банка (42,23%), менеджеры по работе с клиентами (39,17%). При этом, востребованность таких специалистов как юрист, аналитик, экономист постепенно становится меньше (по сравнению с результатами опросов предыдущих лет). Следует отметить, что представленные результаты в целом отражают настроения рынка труда и во многом соответствуют рейтингам профессий, публикуемых такими порталами как HeadHunter.ru и SuperJob.ru.

Институт также просит работодателей оценить популярность образовательных программ, выбираемых выпускниками.

6. Составьте рейтинг образовательных программ, реализуемых в АНО ВО «Национальный институт бизнеса» и наиболее востребованных для Вашего предприятия?



Последние несколько лет в рейтинге образовательных программ традиционно первое место занимает «Гражданско-правовая», на втором месте «Управление бизнесом» и замыкает тройку лидеров среди наиболее востребованных образовательных программ – «Финансы и кредит».

Таким образом, результаты опроса свидетельствуют, что большинство работодателей высоко оценивают качество подготовки выпускников АНО ВО «Национальный институт бизнеса».

ВЫВОДЫ

По результатам опроса работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования в АНО ВО «Национальный институт бизнеса» можно заключить, что уровень удовлетворенности находится, в целом, на высоком уровне. Однако необходимо принять во внимание ряд аспектов.

1. АНО ВО «Национальный институт бизнеса» рекомендуется усиливать существующие партнерские связи и расширять новые контакты института с организациями-работодателями. Расширение контактов необходимо проводить с точки зрения увеличения количества как организаций-работодателей, так и людей, работающих в этих организациях и способных оценить качество подготовки выпускников института.

2. Необходимо повышать степень участия организаций-работодателей в деятельности института в отстающих областях, таких как проведение государственной аккредитации образовательной деятельности, проведение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, участие в государственной итоговой аттестации выпускников и т.д. Для этого следует в ходе общения с представителями этих организаций убеждать их, что для повышения уровня подготовки выпускников и стабильности этой тенденции необходимо развивать высшее образование на фундаментальном уровне в тесном взаимодействии в том числе и с государственными органами, активно участвовать в образовательном процессе на протяжении всего жизненного цикла студента.

3. С точки зрения повышения профессионального уровня выпускников рекомендуется сместить акцент обучения на развитие практических навыков студентов, но также не следует забывать и о теоретической подготовке. Помимо этого, стоит уделить повышенное внимание воспитанию студентов, в частности, развитию их умения работать в команде, способности к самообучению и аналитическому мышлению, развитию мотивации и другим надпрофессиональным (гибким) навыкам. Опрос подтвердил, что интерес к этим компетенциям и потребность в них стали ещё сильнее у профессионального сообщества. Технологии развиваются так стремительно, что полученные нами знания очень быстро устаревают. Поэтому ценным становится не тот работник, который когда-то много всего выучил, а тот, кто умеет быстро учиться, эффективно приспосабливаться под новые условия и находить нестандартные решения. Кроме того, успех всего рабочего проекта часто зависит от социальных навыков (умения работать в команде, деловое общение и т.д.).

Руководству института рекомендуется рассмотреть возможность организации специальных тематических межфакультетских курсов и тренингов, с целью формирования гибких навыков (softskills). Важно помнить, что обучающегося берут на работу, как правило, по его профессиональным навыкам, но дальнейший уровень заработной платы и карьерный рост будет зависеть от его гибких навыков.

Также особое внимание следует уделить знаниям обучающихся в области новейших технологий и способов их применения, для этого необходимо проводить постоянную актуализацию образовательных программ и регулярные курсы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

4. Для дальнейшего развития сотрудничества с организациями-работодателями и более тесной интеграции рекомендуется проводить больше совместных мероприятий и практик студентов, причем программы практик должны предусматривать непосредственное включение студента в производственный процесс.

5. Рекомендуется и дальше ежегодно проводить оценку удовлетворенности представителей объединений работодателей качеством образования выпускников. Ежегодный мониторинг удовлетворенности работодателей позволяет отслеживать качество подготовки обучающихся в динамике, уровень их востребованности на рынке труда и своевременно вносить корректировки в образовательный процесс, предлагать меры по

увеличению уровня удовлетворенности. Таким образом, результаты, полученные в ходе исследования удовлетворенности работодателей качеством образования выпускников, дают возможность не только диагностировать качество образовательного процесса, но и эффективно управлять им.