



ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОГО
ИНСТИТУТА БИЗНЕСА

2024

53

1(53)/2024

ISSN 2712-8814

DOI: 10.52683/nib.2712-8814.45

ISSN – 2712-8814
DOI: 10.52683/nib.2712-8814.45

ВЕСТНИК
Национального института бизнеса

Выпуск 53

Материалы
II Круглого стола
«Пространственная экономика: обсуждение актуальных позиций и ключевых
точек зрения в контексте перспектив развития»
(04.12.2023 г.)

ББК 74.58

В38

Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Плакий Сергей Иванович – ректор АНО ВО «Национальный институт бизнеса», доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-3934-1860>

Заместитель главного редактора:

Ткаченко Дмитрий Юрьевич – проректор Национального института бизнеса, кандидат экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-8268-5573>

Члены редакционной коллегии:

Гусев А.К. – зав. кафедрой менеджмента Национального института бизнеса, кандидат экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-3304-5542>

Крестинский М.В. – зав. кафедрой уголовно-правовых дисциплин Национального института бизнеса, кандидат юридических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-7578-9366>

Миронова Н.Н. – зав. кафедрой экономики и управления на предприятии Национального института бизнеса, доктор экономических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-1432-7528>

Мысаченко В.И. – зав. кафедрой актуальных проблем экономики и предпринимательства Национального института бизнеса, доктор экономических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-0185-5348>

Пеньковский Д.Д. – начальник управления науки и формирования у обучающихся профессиональных качеств по избранным профессиям и направлениям подготовки Национального института бизнеса, доктор исторических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-9111-6505>

Решетов К.Ю. – зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета Национального института бизнеса, доктор экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Темнов Е.И. – зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин Национального института бизнеса, кандидат юридических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-4915-9237>

Харьков В.П. – зав. кафедрой информатики, прикладной математики и естественнонаучных дисциплин Национального института бизнеса, кандидат технических наук, доцент, Россия.
<https://orcid.org/0000-0002-2010-550X>

Кислицкий М.М. – доцент кафедры экономики и управления на предприятии Национального института бизнеса, доктор экономических наук, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-6413-6124>

СОДЕРЖАНИЕ

Ермаков Д.Н. ПРОБЛЕМАТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ТОЛКОВАНИЯ ГОСУДАРСТВА «ВСЕОБЩЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ СТРАН ЕС	6
Моисеев Д.В. ЗАЩИТА ПРАВ ЖЕНЩИН В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ	18
Сазанов С.В. ЮРИДИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	25
Харьков В.П. О ПРИМЕНЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА	31
Баранова С.В., Потапчук П.В. ИЗМЕНЕНИЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	39
Казакова М.В., Кузнецова Е.В. РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИСУНОКТОКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	46
Омельченко Е.А., Лидинфа Е.П. РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	59
Тихонова А.С., Нестеренко Ю.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ	66
Милованова А.С., Кошечева Т.А., Тимохин Д.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО БАЗИСА ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	75
Попов Д.П., Шайлиева М.М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	83
Ювакаев Д.И., Головина Л.А. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ И ЕЕ АДАПТАЦИЯ К УСЛОВИЯМ НОВОГО РЫНКА	90
Чунаев Р., Тимохин Д.В. ЭКОНОМИКА ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ	97

Гольяпина Ю.А., Сулова Е.И. УТИЛИЗАЦИЯ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	105
Алдошина Е.А., Бирюкова М.Д., Гуженко Е.Б. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	112
Губачева Н.В., Шушпанова М.Д. ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	120
Косарева О.А., Ситникова К.С. БЕЗЛАКТОЗНОЕ, ОРГАНИЧЕСКОЕ И РАСТИТЕЛЬНОЕ МОЛОКО, КАК АЛЬТЕРНАТИВА МОЛОКУ ЦЕЛЬНОМУ	125
Абдулхалимов И.Х.-М., Кагерманова Э.С., Логачева О.В. РАСШИРЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА	129
Исупова П.А., Головина Л.А. РОССИЙСКИЕ ТНК И ИХ РАЗВИТИЕ ПОД САНКЦИОННЫМ ДАВЛЕНИЕМ	139
Дорошина Т.В., Сулова Е.И. БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	148
Курганова Н.Ю., Туту Ж.К. НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	155
Сытник А.А., Сочнева М.И. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	160
Храмова А.В., Ванцова М.С. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ КАДРОВЫХ СЛУЖБ	169
Шустикова П.Ю., Логачева О.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	176
Флерчак Н.Ю., Сулова Е.И. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	181



Уважаемые участники
круглого стола!

В последние годы в мире происходит множество интересных и стратегически важных событий. На наших глазах устанавливается новый многополярный миропорядок, что, несомненно, повлечет за собой формирование новых экономических, политических и социальных связей, новых «правил игры». Это, в свою очередь, будет способствовать развитию научных школ и инновационных проектов, усилению конкурентной среды. В этой связи, целью научного журнала «Вестник Национального института бизнеса» является освещение новейших достижений отечественных и зарубежных ученых, обмен передовым опытом, поиск решений возникающих научно-практических и социально-значимых задач.

Журнал «Вестник Национального института бизнеса» призван создать платформу для дискуссий научно-педагогических и практических работников, способствовать внедрению новых научных и прикладных разработок, обеспечить научную коммуникацию, обмен идеями и результатами исследований.

Ректор АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
д.ф.н, профессор

С.И. Плаксий

УДК 340.1

**ПРОБЛЕМАТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ТОЛКОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВА «ВСЕОБЩЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ» В
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО
СОЮЗА**

Ермаков Дмитрий Николаевич

доктор экономических наук, доктор политических наук, профессор,
Почётный работник высшего профессионального образования РФ,
Почётный работник науки и техники РФ,
профессор

АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, Россия

Researcher ID: AAS-7807-2020

Scopus Author ID: 56610014800

РИНЦ ID: 319114

ORCID: 0000-0002-0811-0058

dermakow@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются общие тенденции в экономической истории стран ЕС на предмет природы и позднего развития государства всеобщего благосостояния с фокусировкой внимания на первом. Автор стремится понять восприятие в западной литературе институционально-экономической природы государства всеобщего благосостояния. В настоящем исследовании отражена неоднозначность научных подходов к государству всеобщего благосостояния, которые бытуют с конца прошлого века на Западе. Эти оценки государства всеобщего благосостояния разные: от отрицания его позитивной роли как сферы чистого политического популизма до признания высокого значения для экономического развития Запада, в целом. Настоящая работа может быть полезна для изучения западной экономической литературы по предмету государства всеобщего благосостояния как для специалистов, так и для студентов, а также всех интересующихся данной проблематикой.

Ключевые слова: государство всеобщего благосостояния, экономическая историография, институциональная экономика, социальные расходы, евроинтеграция.

ECONOMIC HISTORIOGRAPHY OF THE EUROPEAN UNION COUNTRIES

Ermakov Dmitry Nikolaevich

Doctor of Economic Sciences,
Doctor of Political Sciences, Professor,
Honorary Worker of Higher Professional
Education of the Russian Federation,
Honorary Worker of Science and
Technology of the Russian Federation,
Professor
National Institute of Business
Moscow, Russia

Abstract. The article examines general trends in the economic history of the EU countries on the subject of the nature and late development of the welfare state with a focus on the former. The author seeks to understand the perception in Western literature of the institutional and economic nature of the welfare state. The present study reflects the ambiguity of scientific approaches to the welfare state, which have existed in the West since the end of the last century. These assessments of the welfare state are different: from denying its positive role as a sphere of pure political populism to recognizing its high importance for the economic development of the West as a whole. This work can be useful for studying Western economic literature on the subject of the welfare state for both specialists and students, as well as anyone interested in this issue.

Keywords: welfare state, economic historiography, institutional economics, social spending, European integration

Проблема социального государства стала особо актуальной в России в течении последних 5 лет в связи с кризисом, вызванном коронавирусом, а также структурными сдвигами в экономике, связанными с СВО. Кроме того, продолжается процесс старения населения на фоне увеличения притока мигрантов из бывших республик СССР, то и другое требует активизации государства в социальной сфере. Тем не менее, рыночная экономика в нашей стране существует сравнительно недавно, имевшийся до Октябрьской опыт капиталистического развития слишком противоречив, своеобразен и протекал в основном в условиях раннего индустриального общества и многоукладного народного хозяйства.

В российской научной литературе остается недостаточно проработанной тема государства всеобщего благосостояния в ракурсе недостаточного понимания различий между Россией и Западом в данной сфере. Например, Е.М. Лига описывает достаточно сжато типологию государства всеобщего благосостояния, указывая на особенность в западной экономической теории, что «вне поля зрения оказывались институты самоорганизации граждан, их взаимодействие с государством и бизнесом» [2, с. 49]. Сама теория государства всеобщего благосостояния не может касаться самоорганизации граждан, так как это негосударственный тип институтов, отношения государства и бизнеса также несколько стоят в стороне от этой теории, и это методологически вполне законно. Нельзя также согласиться с А.А. Малаховым, что понятие «достойной жизни» слишком дифференцировано в современном мире от одной государственной системы к другой [3], так как существует общий подход к определению уровня жизни населения, принятый ООН и МВФ, отклонения от этих стандартов, несомненно, есть, но имеют место еще критерии Евросоюза на этот счет.

Мы не стали бы также разделять точку зрения профессора Соловьевой В.В., что «Основополагающей идеей западной традиции является убеждение, что ценности свободы, демократии, прав человека возможны лишь при условии гуманизации всех государственных институтов» [4, с. 206], так как мы редко встречаем обсуждение такой связи в западной экономической, политологической и социологической литературе, при этом на Западе считают, что права человека есть институт, который сам меняет содержание системы государственной власти. Далее В.В. Соловьева пишет: «В связи с этим целесообразно обратиться к европейской идее – «государства всеобщего благосостояния», под которым понимается социальный институт активного вмешательства государства в общественную жизнь» [4, с. 206], - мы не можем согласиться с такой формулировкой, так как «общественная жизнь» слишком широкое понятие, и государство всеобщего благосостояния сконцентрировано на отдельных аспектах экономики.

Переход России к рыночной экономике в 1990-е гг. был сложным и болезненным, и социальная политика государства, ее институционально-правовой базис в новых условиях строились преимущественно на заимствованиях с Запада, которые делались слишком поспешно, а также на основе советских опыта и остатков нормативной базы. После 2000 г. реформы социальной сферы проводились в основном пошагово, коснувшись в первую очередь пенсионной системы, последствия реформы которой обсуждались и обсуждаются в науке [1; 5]. В этой связи анализ институциональной природы

государства всеобщего благосостояния остается до сих пор актуальным, особенно в контексте понимания различий между Россией и другими странами Запада в условиях развития процесса выработки нашим обществом новой парадигмы развития. В этой связи важно понять, является ли государство благосостояния в его нынешнем виде на Западе продуктом реакций на кризисы капитализма рубежа XIX – XX вв. или все-таки – это система, значительно преобразованная под воздействием евроинтеграции, а также глобального финансового кризиса 2007 – 2008 гг., или же это – система, эволюционировавшая еще до конца XIX в. конституционного порядка западных государств, и наша исследовательская цель сводится к анализу западной литературы на предмет природы государства всеобщего благосостояния и изменений его характера, особый акцент мы здесь делаем на оценках в западной литературе последствий глобального финансового кризиса 2007 – 2009 гг., а также евроинтеграции. Из цели вытекают следующие задачи: выявить развитие типологии государства всеобщего благосостояния; определить научные причины и следствия теоретического осмысления институциональной природы государства всеобщего благосостояния в западной литературе. В работе применяются описательный метод и метод сопоставлений.

Исторически сложилось так, что государства всеобщего благосостояния создавались для компенсации социальных Рисков, уменьшения социальной маргинализации и неравенства доходов и обеспечения процветания для всех членов общества [9, с. 11]. В этом контексте в 1952 году Международная организация труда (МОТ) кодифицировала [см. ILO, 1952] политику, обеспечивающую права на социальное обеспечение, охватывающую девять областей: медицинское обслуживание, болезни, безработицу, старость, производственные травмы, семью, материнство, инвалидность и вдовство. Таким образом, все это основывалось на исторических социальных рисках, но также указывало на то, что надвигаются новые социальные риски. История европейских государств всеобщего благосостояния развивалась в контексте смены целей и инструментов в связи с изменениями демографии, структуры семьи, финансовыми и экономическими преобразованиями, кризисами и т.д. Однако, если рассматривать его основные функции, с точки зрения Законодательства, предоставления услуг и финансирования, государства всеобщего благосостояния опираются на три «кита»: государство, рынок и граждане [13].

Все парадигмы государства всеобщего благосостояния основаны на определенном понятии социальной справедливости: потребности индивида

(ориентация на содержание с учетом имеющихся средств), заслуги индивида перед обществом (ориентация на страхование) или равенство (ориентация на универсальные услуги, безусловный базовый доход и т.д.). Модели государств всеобщего благосостояния пытаются воплотить различные режимы социального обеспечения в соответствии с разными критериями [см. Leibfried, Maц, 2008].

Эспинг Андерсен [см. Esping-Andersen, 1990: 10-20] в 1990-х годах сгруппировал европейские государства всеобщего благосостояния по трем первоначальным критериям: декоммодификация (т.е. уменьшение зависимости благосостояния индивида от рынка); социальная стратификация (т.е. роль государства всеобщего благосостояния в поддержании или разрушении социальной стратификации); и сочетание частного и государственного (т.е. относительная роль государства, семьи и рынка в обеспечении социального обеспечения). Позже были добавлены другие критерии, такие как де-семейственность, универсализм и маркетизация. Были определены следующие категории: либеральный, консервативный корпоративистский и социал-демократический; а также позднее определенные южно-, центрально- и восточноевропейские. или постсоциалистические режимы [см. Fenger, 2007].

Традиционно либеральные государства всеобщего благосостояния характеризуются помощью посредством проверенных методов, скромными трансфертами или скромными планами социального страхования. Льготы рассчитаны в основном на лиц с низким доходом, как правило, представителей рабочего класса. В этом виде перераспределения доходов практически не происходит. Консервативно-корпоративный тип характеризуется умеренным уровнем декоммодификации. Прямое влияние государства ограничивается предоставлением пособий по поддержанию дохода, связанных с профессиональным статусом. Участие замужних женщин на рынке труда традиционно не поощряется, а принцип субсидиарности подразумевает, что государство будет вмешиваться только в том случае, если возможности семьи исчерпаны.

В социал-демократическом типе государства уровень декоммодификации высок. Зачастую щедрые универсальные и в значительной степени перераспределяемые льготы проистекают главным образом из прогрессивного налогообложения. После кризиса 2008 года особое внимание уделялось тому, чтобы подвергнуть сомнению эту типологию и увидеть сближение между различными категориями государств всеобщего благосостояния. Кроме того, появились некоторые новые теории государства

всеобщего благосостояния в Европе после 2008 года, вышедшие за рамки идеи конвергенции и предложившие включить такие концепции, как, например, «структурированное разнообразие» [см. Taylor-Gooby et al., 2017]. Политологическая теория уделяет большое внимание различным институциональным рамкам и утверждает, что важен контекст принятия решений [см. Veramendi et al., 2015: 282-304].

Экономические последствия повышения социальных расходов государства за последние 50-60 лет вызвали дискуссии ученых. В конце прошлого века Аткинсон писал на этот счет: «Результаты эконометрических исследований взаимосвязи между расходами на социальные трансферты и темпами роста неоднозначны: одни считают, что высокие расходы на социальные трансферты приводят к снижению темпов роста, другие - к обратному. Однако самый большой из предполагаемых эффектов - в любом направлении – не кажется правдоподобным» [см. Atkinson, 1999].

Спустя полтора десятилетия П. Линдерт [см. Lindert, 2004] отметил, что «рассматриваются три периода экономического роста в государствах всеобщего благосостояния ОЭСР: 1880-1930, 1962-1981 и 1978-1995, обнаруживается статистически значимое положительное влияние денежных переводов на экономический рост в течение первых двух периодов и очень небольшой и статистически незначимый отрицательный эффект в течение третьего». Через еще почти десятилетие было сделано другое важное замечание другими специалистами: «проанализировав группу стран ОЭСР за период с 1980 по 2005 гг., мы пришли к выводу, что социальные расходы оказывают стимулирующее воздействие на ВВП (с мультипликативным эффектом около 0,6), при этом расходы на здравоохранение и безработицу оказывают большее воздействие» [см. Furceri and Zdzienicka, 2012]. В 2014 г. Остри [см. Ostry et al., 2014] пришел к похожим выводам, что отразилось в его высказывании на предмет значения системы социальных расходов для экономического роста: «на удивление мало свидетельств разрушающего экономического роста воздействия бюджетного перераспределения на макроэкономическом уровне».

Как мы видим, на протяжении длительного времени оценки государства всеобщего благосостояния, с точки зрения преимущественно его связи с экономическим ростом, в западной литературе менялись. Тем не менее, после глобального финансового кризиса в адрес государства всеобщего благосостояния стали слышны упреки, в частности, его стали называть сферой политического популизма, посредством которого для экономики создаются излишние издержки [8]. В этой связи в разных частях Запада и Евросоюза, в

частности, развернулась дискуссия о либеральных и демократических ценностях [см. Del Pino, Ramos, 2018; Sacchi, 2018].

С 2000 года ЕС усилил свое влияние на страны-участницы с целью расширения у них социальной защиты. Последняя всеобъемлющая инициатива в этой области, Европейский столп социальных прав, с его двадцатью принципами и правами, должна служить ориентиром для приведения рынков труда и государств всеобщего благосостояния в соответствие с реалиями жизни и экономического развития XXI века. Некоторые исследования утверждают, что ЕС проводит скрытую политику государства всеобщего благосостояния, поскольку он наращивал свою компетенцию в этой области со времен Римского договора, всегда пытаясь адаптироваться к меняющимся условиям свои требования [см. Cornelissen, Wispaleare, 2020]. В последние годы наднациональные события оказали более сильное влияние также из-за постепенной интеграции европейских экономик, подразумевая, что экономический кризис в одной стране, особенно в более крупных странах, также оказывает влияние на многие другие страны Европы. Финансовый кризис и постоянные трудности, а также кризисные процессы, связанные с коронавирусом, оказывают огромное влияние на государства всеобщего благосостояния по всему ЕС.

Самая большая проблема связана с различиями между государствами-членами и регионами ЕС в условиях предоставления социальных услуг и финансирования, поскольку они тесно связаны с их соответствующими социально-экономическими условиями. В некоторых источниках по сравнительному анализу государств всеобщего благосостояния [см. Nemerijck, 2013; Vonoli, Natali, 2012] рассматривается будущее этой модели государства, сложившейся в XX в., которое оказались под дополнительным давлением из-за коронавирусного кризиса. Это выходит за рамки традиционных представлений о государствах всеобщего благосостояния. Более ранняя литература в основном была сосредоточена на повышении требований к государству всеобщего благосостояния и одновременном сокращении ресурсов, поэтому что обсуждение социального обеспечения превратилось в дискуссию о компромиссах. Напротив, новые направления подчеркивают многоаспектный характер политики государства всеобщего благосостояния (например, в области социальных инвестиций), а также пытаются глубже проникнуть в ее приоритеты и детерминанты.

Будущее национальных типов государства всеобщего благосостояния может оказаться менее прочным, чем раньше, и, возможно, произойдет переход к европейскому типу государства всеобщего благосостояния вместо

разных его национальных типов. В то же время новые виды Рисков по-прежнему предполагают необходимость принятия мер в области социального обеспечения на очень местном или, по крайней мере, региональном уровне.

Великая рецессия 2007-08 годов и последующая стагнация оказали серьезное влияние на европейские государства всеобщего благосостояния: в краткосрочной перспективе социальные расходы увеличились благодаря работе автоматических регуляторов [см. Gough, 2011], была расширена поддержка рынка труда и создание рабочих мест [см. Martin, 2015], а для ряда правительств оказалась доступной поддержка Международного валютного фонда (МВФ), которая способствовала укреплению программ государственных инвестиций¹. Затем расходы в большинстве случаев вернулись в прежнее русло, к предыдущим уровням, наиболее быстро в случае Германии, медленнее во Франции, Италии и Швеции. Первоначально Великобритания в целом придерживалась неокейнсианских антициклических инвестиций, но после 2010 г. коалиционное правительство, возглавляемое консерваторами, ввело пакет мер по сокращению расходов, призванный навсегда сократить расходы до уровня, близкого к уровню США [см. Taylor-Gooby, 2012]. Большинство экспертов социальной политики отмечали, что основные различия в режимах между европейскими государствами всеобщего благосостояния сохранились [см. Hemerijck, 2012: 85]. Однако приверженность всей Европы строгой экономии и сбалансированности бюджетов предполагает новый общий подход к расходам на социальное обеспечение. Это положение в политике подкрепляется двумя факторами: во-первых, жесткими условиями, предъявляемыми к объединенному ЕЦБ, с чем связаны пакеты займов (ЕЦБ)/МВФ/ЕС, включая значительное сокращение государственных расходов и реструктуризация государственного сектора, приватизация и налоговые реформы, наиболее очевидные в Греции и затрагивавшие периодически Ирландию, Италию, Испанию и Португалию [см. Hay, Wincott, 2012; Armingeon, 2012; Kersbergen, Vis, 2014; Starke, Kaasch, Hoogen, 2013]; и, во-вторых, более поздние документы ЕС, которые требуют от правительства Еврозоны представлять бюджеты для комментариев ЕЦБ и создавать механизм наблюдения и обеспечения соблюдения Договора [см. De la Porte, Heins, 2015: 8-28].

¹ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2011), Restoring Public Finances, Paris: OECD, <http://www.oecd.org/Governance/Budgetingandpublicexpenditures/47558957.Pdf> (date of access 13.10.2023).

За мерами жесткой экономии в ответ на Великую рецессию стоит множество факторов: состояние рынков труда, переход от производства к занятости в сфере услуг, ужесточение международной конкуренции и др., все это оказывает глубокое воздействие на способность финансировать высокие уровни обеспечения и требуют более строгой трудовой дисциплины. Профсоюзы, ранее поддерживаемые доминированием занятости в обрабатывающей промышленности, ослабевают по мере того, как расширяется сектор услуг. На социальном уровне население стареет, что оказывает все большее давление на системы здравоохранения, пенсионного обеспечения и пособий по инвалидности². В то же время гендерный баланс рабочей силы меняется, и женщины больше требуют признания их производственных, гражданских и юридических прав. На политическом уровне партии все больше фрагментируются по мере того, как классовые различия индустриализма становятся менее значимыми, поскольку интересы распространяются среди более разнообразных групп населения по возрасту, религии, этнической принадлежности и региону, а также по мере того, как правительства находят политическое управление их экономиками усложняется в условиях глобализации мира.

Заключение

Проведенный в настоящей обзор литературы дает возможность заключить следующее:

- евроинтеграция спровоцировало изменение лица государства всеобщего благосостояния, толкнув последнее к сокращению своего присутствия в экономике под влиянием политики бюджетной дисциплины, инициированной в основном ЕЦБ;
- глобальный финансовый кризис 2007 – 2009 гг. создал предпосылки для возобновления дискуссии о государстве всеобщего благосостояния в ракурсах сокращения социальных расходов и переходе к адресной социальной помощи;
- вопрос замедления экономического роста стал снова широко обсуждаться на Западе после глобального финансового кризиса 2007-2009 гг., но сохранились сомнения на предмет того, что все социальные расходы негативно влияют на прирост ВВП;

² Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2014), Welfare Spending Update, <http://www.oecd.org/els/soc/OECD2014-Social-ExpenditureUpdate-Nov2014-8pages.pdf> (accessed 13 Oct 2023).

- к 2017-2018 гг. стала больше очевидна поляризация во взглядах на государство всеобщего благосостояния, в зависимости от региона Запада, в частности, ценности экономического либерализма оказались в поле дискуссии среди ученых в Южной Европе;
- работа ЕЦБ и МВФ в аспекте вмешательства в политику государства всеобщего благосостояния была в ЕС достаточно весомой, что принципиально отличает европейский путь развития политики социальной поддержки населения от российского, в России социальные расходы поддерживаются в основном государственным бюджетом через налоги от энергетических компаний, и в российском случае следует вести речь о суверенной модели государства всеобщего благосостояния.

Список использованных источников

1. Есаулкова Т. С. Негосударственные пенсионные фонды в Российской Федерации : Специфика деятельности и текущее состояние / Т. С. Есаулкова. – Москва : Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт деловой карьеры», 2021. – 82 с. – ISBN 978-5-6045184-6-5. – EDN ВРССТС.
2. Лига Е. М. Социально ориентированные некоммерческие организации в государстве всеобщего благосостояния / Е. М. Лига // Гуманитарный вектор. – 2021. Т. 16, № 2. С. 46-55. – DOI 10.21209/1996-7853-2021-16-2-46-55. – EDN BOKGFO.
3. Малахов А. А. Концепция всеобщего благосостояния и ее реализация в целях и функциях государства // Вопросы политологии. 2021. Т. 11, № 11(75). С. 3180-3187. DOI 10.35775/PSI.2021.75.11.023. – EDN OYVPOW.
4. Соловьева В. В. Государство всеобщего благосостояния: философско-правовой аспект // Актуальные проблемы государства и права. 2023. Т. 7, № 2(26). С. 205-211. DOI 10.20310/2587-9340-2023-7-2-205-211. EDN ZRULOL.
5. Терентьева И. В. Современный этап реформирования пенсионной системы России: оценка результатов и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. №72. С. 87-103.
6. Johannes Kananen The Collective Emancipation of Human Potential 2024 ISBN: 978 1 03532 139 1 192 pp.
7. Greve B. Rethinking Welfare and the Welfare State. 2022. ISBN: 978 1 80088 511 0. 160 pp.

8. Greve B. *Welfare Populism and Welfare Chauvinism*. Bristol: Policy Press, 2019. 168 p.
9. Greve B. *Welfare and welfare state: central issues now and in the future*. UK, London: Routledge, 2020. 294 p.
10. Greve B. *Human Needs and the Welfare State*. February 2024 ISBN: 978 1 03531 426 3 146 pp.
11. Ayşe Buğra *Perspectives on Poverty, Work and Society 2024* ISBN: 978 1 80220 949 5 224 pp.
12. Cornelissen R., de Wispaleare F. Sixty years of European social security coordination, in: B. Vanhercke, D. Ghailani, S. Spasova and Ph. Pochet (eds.), *Social policy in the European Union: 1999-2019; the long and winding road*, ETUIOSE, 2020, pp. 143 – 164.
13. Van Lancker W., van den Heede A. *Economic inequality and the welfare state*. Centre for Sociological Research. Working Paper Series, 2019. No 2. Pp. 1-32.
14. Edited by Jolanta Aidukaite, Sven E.O. Hort and Stein Kuhnle. *Challenges to the Welfare State Family and Pension Policies in the Baltic and Nordic Countries*. New Horizons in Social Policy series 2021. ISBN: 978 1 83910 610 1. 320 pp.
15. Edited by Jae-jin Yang *The Small Welfare State. Rethinking Welfare in the US, Japan, and South Korea* New Horizons in Social Policy series 2020 ISBN: 978 1 83910 460 2. 256 pp.
16. Giovanni Bertin, Marion Ellison, and Giuseppe Moro *The European Social Model and an Economy of Well-being. Repairing the Social Fabric of European Societies* New Horizons in Social Policy series 2021 ISBN: 978 1 80037 806 3. 264 pp.

References

1. Esaulkova T. S. *Non-state pension funds in the Russian Federation : Specifics of activity and current state / T. S. Esaulkova*. Moscow, Autonomous non-profit organization of Higher Education «Institute of Business Career», 2021. – 82 p. – ISBN 978-5-6045184-6-5. - EDN BPCCTC.
2. League E. M. *Socially oriented non-profit organizations in the welfare State / E. M. League*. Humanitarian Vector. 2021. Vol. 16, No. 2. pp. 46-55. - DOI 10.21209/1996-7853-2021-16-2-46-55. – EDN BOKGFO.
3. Malakhov A. *The concept of universal welfare and its implementation in the goals and functions of the state // Questions of political science*. 2021. Vol. 11, No. 11(75). pp. 3180-3187. – DOI 10.35775/PSI.2021.75.11.023. – EDN OYVPOW.

4. Solovieva, V.V. (2023). Welfare state: philosophical and legal aspect. *Aktual'nye problemy gosudarstva i prava = Current Issues of the State and Law*, vol. 7, no. 2, pp. 205-211 (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.20310/2587-9340-2023-7-2-205-211>.
5. Terentyeva I. V. The modern stage of reforming the pension system of Russia: evaluation of results and prospects. *Public administration. Electronic bulletin*. 2019. No.72. pp. 87-103.
6. Johannes Kananen *The Collective Emancipation of Human Potential 2024* ISBN: 978 1 03532 139 1 192 pp.
7. Greve B. *Rethinking Welfare and the Welfare State*. 2022. ISBN: 978 1 80088 511 0. 160 pp.
8. Greve B. *Welfare Populism and Welfare Chauvinism*. Bristol: Policy Press, 2019. 168 p.
9. Greve B. *Welfare and welfare state: central issues now and in the future*. UK, London: Routledge, 2020. 294 p.
10. Greve B. *Human Needs and the Welfare State*. February 2024 ISBN: 978 1 03531 426 3 146 pp.
11. Ayşe Buğra *Perspectives on Poverty, Work and Society 2024* ISBN: 978 1 80220 949 5 224 pp.
12. Cornelissen R., de Wispaleare F. Sixty years of European social security coordination, in: B. Vanhercke, D. Ghailani, S. Spasova and Ph. Pochet (eds.), *Social policy in the European Union: 1999-2019; the long and winding road*, ETUIOSE, 2020, pp. 143 – 164.
13. Van Lancker W., van den Heede A. *Economic inequality and the welfare state*. Centre for Sociological Research. Working Paper Series, 2019. No 2. Pp. 1-32.
14. Edited by Jolanta Aidukaite, Sven E.O. Hort and Stein Kuhnle. *Challenges to the Welfare State Family and Pension Policies in the Baltic and Nordic Countries*. New Horizons in Social Policy series 2021. ISBN: 978 1 83910 610 1. 320 pp.
15. Edited by Jae-jin Yang *The Small Welfare State. Rethinking Welfare in the US, Japan, and South Korea* New Horizons in Social Policy series 2020 ISBN: 978 1 83910 460 2. 256 pp.
16. Giovanni Bertin, Marion Ellison, and Giuseppe Moro *The European Social Model and an Economy of Well-being. Repairing the Social Fabric of European Societies* New Horizons in Social Policy series 2021 ISBN: 978 1 80037 806 3. 264 pp.

УДК 341.215.4

ЗАЩИТА ПРАВ ЖЕНЩИН В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Моисеев Дмитрий Валерьевич

кандидат юридических наук, доцент
зав. кафедры гражданско-правовых дисциплин,
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»
г. Москва, Россия

MoiseevDV2014@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0002-9251-8768>

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются понятие и правовые аспекты защиты прав женщин в мусульманских. Объектом исследования является изучение уровня защиты прав женщин в мусульманских странах на международном уровне. Предмет исследования международная нормативно-правовая база.

Ключевые слова: дискриминация; права и свободы; ислам; Коран; женщины.

PROTECTION OF WOMEN'S RIGHTS IN INTERNATIONAL LAW

Moiseev Dmitry Valerievich

Candidate of Law, Associate Professor,
Head of the Department of Civil Law Disciplines,
National Institute of Business
Moscow, Russia

Abstract. This article examines the concept and legal aspects of the protection of women's rights in Muslim countries. The object of the study is to study the level of protection of women's rights in Muslim countries at the international level. The subject of the study is the international regulatory framework.

Keywords: discrimination; rights and freedoms; Islam; the Koran; women.

В «Афганистане обострилась дискриминация в отношении женщин. 4 февраля 2014» года британская газета The Guardian опубликовала статью «Новый закон Афганистана, призванный заставить замолчать жертв насилия в отношении женщин». Журналист Эмма Грэм-Харрисон описывает: «новый афганский закон позволит мужчинам нападать на своих жен, детей и сестер,

не опасаясь судебного наказания, что сведет на нет годы медленного прогресса в борьбе с насилием в стране, разрушенной так называемыми убийствами «чести», принудительными браками и жестоким домашним насилием. Этот закон был принят примерно через год после принятия фетвы местным афганским улемом (религиозным советом), запрещающей женщинам выходить из дома без спутника мужского пола⁴ в Афганистане школьницы также были убиты за то, что ходили в школу. Дискриминация в отношении женщин - это не местное афганское явление) [1].

Опросы показали, что дискриминация в отношении женщин широко распространена во многих странах с мусульманским большинством. В 2013 году исследовательский центр Pew research center провел глобальное исследование в 39 странах с мусульманским большинством, включающее более 38 000 очных интервью на более чем 80 языках. Результаты исследования показывают, что 85% мусульман считают, что жены всегда должны подчиняться своим мужьям и подчиняться им.⁵ В ходе опроса Института социальных исследований Мичиганского университета, проведенного в семи странах с мусульманским большинством, около половины респондентов в Тунисе, Турции и Ливане ответили, что женщинам следует разрешить самим решать, что надеть. В Ираке, Пакистане и Египте 27%, 22% и 14% респондентов согласились с тем, что женщинам следует разрешить самим решать, что надеть.

Было доказано, что женщины подвергаются дискриминации в странах с мусульманским большинством населения. Девочки и женщины подвергаются дискриминации, например, в системе образования и на рынке труда, а также при участии в выборах для установления этих результатов ученые использовали Межстрановые данные и изучали гендерное равенство в странах с мусульманским, христианским и т.д., большинство. По сравнению со странами, где, например, преобладает христианское большинство, гендерная дискриминация проявляется в странах с мусульманским большинством.

Чтобы определить, является ли ислам источником законодательства стран с мусульманским большинством, мы исследуем данные об исламских положениях в конституциях членов ОИС из набора данных «характеристики национальных конституций», разработанного проектом сравнительных Конституций. Мы кодифицируем эти положения, используя методологию набора данных индекса исламских Конституций (ICI) (Ahmed and Gouda, предстоящий выпуск). Набор данных индекса исламских Конституций (ICI) использует уникальную Исламскую Конституцию, разработанную университетом Аль-Азхар в 1978 году, в качестве отправной точки для

изучения отличительных исламских характеристик в конституциях членов ОИК. 11 мы составляем меру, связанную с Исламом как источником законодательства в 1999 году. Мы ссылаемся на 1999 год, поскольку некоторые из наших зависимых переменных измеряются в 2000 году 12 фиктивная переменная $IC1$ принимает значение один, когда Конституция определяет Ислам как источник законодательства, и ноль в противном случае. В странах ОИС переменная «источник законодательства ислама» не меняется в течение периода 1980-2000 гг. в нашей выборке Ислам является источником законодательства в 14 странах. Все эти страны являются арабскими, за исключением Афганистана, Ирана и Мальдивских островов [9] за исключением Бахрейна, во всех конституциях стран Персидского залива Ислам определяется как источник законодательства 15 напротив, среди шести североафриканских стран только в конституции Египта Ислам определяется как источник законодательства.

Для проверки надежности мы также применяем меру верховенства ислама в конституциях членов ОИК, используя методику, разработанную Ахмедом и гаудой (готовится к публикации). В странах, где ислам является источником законодательства, переменная превосходства Ислама принимает категориальные значения от 1 (превосходство Ислама низкое) до 5 (превосходство Ислама высокое). Переменная «превосходство Ислама» принимает нулевое значение, когда Ислам не является источником законодательства. Мы вновь обращаемся к 1999 году. За исключением Ирака, Мальдивских островов, Мавритании и Сирии, в период 1980-2000 годов не произошло никаких изменений в верховенстве Ислама [2].

Верховенство Ислама было провозглашено в конституциях Афганистана, Саудовской Аравии и Йемена. Для Ирана, Омана, Катара, Судана и Сирии переменная превосходства Ислама приняла значение. Ислам не был источником законодательства в таких странах, как Турция и страны Центральной Азии, которые выразили глубокую приверженность секуляризму в своей конституции. Фактически, правительства Таджикистана и Узбекистана подавляли свободное исповедание Ислама [10].

Существование исламских документов по правам человека, сопоставимых с международными документами по правам человека, укрепляет идею о том, что существует исламская этика прав человека. Тем не менее существуют мнения в пользу и против существования такой этики прав человека. Эти взгляды могут быть оценены только после определения, хотя и кратко, того, существует ли в Исламе эквивалентная этика прав человека и если да, то соответствует ли она принципам прав человека, провозглашенным

в международных договорах, или совместима с ними. Кроме того, необходимо также определить фактическое практическое положение в различных мусульманских и немусульманских странах.

Традиционные толкования ислама, а именно Исламское право, регулируют личные законы, и в результате эти кодексы личного права вступают в противоречие с конституциями мусульманских стран большинства и меньшинств. Однако, по-видимому, нет никакого Исламского оправдания такому положению дел. Практика мусульман сегодня, в отличие от Духа равенства в Исламе, содержащегося в его первоисточниках, дискриминирует женщин [3].

Мусульманское личное право (MPL) - это религиозно обоснованное частное право, которое берет свое начало в Коране. Она касается, в частности, брака, развода, наследования, многоженства, опеки и попечительства и подпадает под категорию семейного права. Из-за его божественного происхождения в различных мусульманских странах, где личные кодексы по-прежнему регулируются религией, практически ничего не меняется. Хотя в двадцатом веке были проведены незначительные реформы МПЛ, они оставались относительно консервативными по сравнению со светскими коммерческими и уголовными кодексами, принятыми в этих странах. Кроме того, интересно отметить, что все законы, затрагивающие статус мусульманских женщин, исторически были отнесены к МПЛ (частной сфере). Это позволяет сделать вывод о том, что дискриминация в отношении женщин имеет религиозную основу. Однако причины, выдвигаемые для такой дискриминации, включают патриархальные (мужские интерпретации ислама в обществе, где доминируют мужчины), культурные и традиционные влияния наряду с влиянием многовекового развития ислама и отказом некоторых мусульманских стран от реформ. Кроме того, было также установлено, что неграмотность и игнорирование женщинами законов и, следовательно, их неспособность использовать их также способствуют тому факту, что положение мусульманских женщин сегодня является менее благоприятным по сравнению с тем статусом, который ранний Ислам имел в своей истории [4].

Примерами дискриминации по признаку МПЛ, с которой сталкиваются женщины, являются полигиния и развод. Что касается брака, то Ислам ограничил практику его заключения.

Однако полигиния в Пакистане ограничена, а в Тунисе она запрещена. Это отражает то, как интерпретации Корана могут отличаться от страны к стране. Что касается развода, то одна из пяти категорий разводов, о которых говорят исламские юристы, известная как «три в одном» или тройной развод,

все еще является предметом многочисленных споров среди консервативных и модернистских мусульман. Тройной развод позволяет мужу в одностороннем порядке развестись с женой за один присест, что делает развод немедленным и бесповоротным. Эта практика, по-видимому, противоречит исламу, который ввел [5].

(Коран) период ожидания, называемый иддат, целью которого является достижение примирения между супругами и который подразумевает равное участие супругов. Изучение исторических предпосылок исламских конституций покажет, что нет никакой реальной определенности относительно того, что представляет собой Исламское конституционное право. Поэтому некоторые мусульманские страны сделали выбор в пользу западных моделей. Эта неопределенность имела ужасные последствия для мусульманских женщин. Хотя все современные исламские правительства претендуют на то, чтобы закрепить равенство в своих конституциях, они редко поддерживают эти идеалы в реальности. Это в равной степени относится и к «реформам» в МПЛ [8].

В мусульманских странах считается, что женщины равны с мужчинами в общественных правах и обязанностях, но не в частной сфере семьи, которая в основном или исключительно регулируется МПЛ. Однако тщательное изучение некоторых конституций и других соответствующих законов в некоторых мусульманских странах показывает, что даже такое провозглашаемое равенство в публичной сфере не всегда является безусловным. В Египте, например, конфликт между МПЛ и Конституцией так и не был разрешен. Египетская Конституция 1971 года с поправками, внесенными в 1980 году, предусматривает равенство между полами, но добавляет оговорку, что государство будет обеспечивать равенство женщин и мужчин только в той мере, в какой это не противоречит исламскому праву в этом отношении. Эта закономерность очевидна, например, в Египте, Алжире, Нигерии, Индии, Пакистане и Малайзии, хотя такие страны, как Индонезия и Тунис, действительно отходят от нее [6].

Как подробно изложено ниже, та же картина конфликта очевидна и в договорах ООН по правам человека, к которым эти страны либо присоединились, либо ратифицировали их с оговорками в той мере, в какой положения о равенстве в этих договорах могут вступать в противоречие с МПЛ.

Исследование прав человека, их генезиса, социальных корней всегда было и остается важной проблемой в ходе исторического развития человечества и продолжает оставаться политическим, правовым или

философским предметом исследования. Права человека формируются и развиваются вместе с развитием человечества. Первые кодифицированные законы, включающие нормы прав человека, «законы Хаммурапи», были установлены еще 4000 лет назад. Он состоял из 282 законов и представлял собой беспрецедентное явление в Древнем правовом артефакте, он также считается первой редакцией Кодекса и содержит нормы прав человека. Из принципов и целей законов Хаммурапи следует, что права человека не имеют ничего общего с содержанием нынешних прав человека, но существование этих законов сыграло важную роль в развитии системы правосудия. С самого начала они были развитием, уточнением, усовершенствованием и гармонизацией актов правосудия в течение всей человеческой истории. Права человека занимают важное место в международных договорах и конвенциях [7].

Список использованных источников

1. Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О. Универсальные механизмы защиты прав человека. Издательство: Юнити-Дана, 2016. <https://online.muiiv.ru/lib/books/58122/>
2. Права человека Учебник. 2-е изд., перераб. (под ред. Лукашева Е.А., М.: Норма; ИНФРА-М, 2016. – 560 с.
3. Пронин А.А. Проблемы прав человека Издательство: Директ-Медиа, 2014 <https://online.muiiv.ru/lib/books/88629/>
4. Права человека (Саблин Д.А.) - Электронная библиотека учебников studentam.net/content/view/194/23
5. Утяшев М.М., Утяшева Л.М. Права человека в современной России: Учебник для ВУЗов и средних учебных заведений. М.: Мысль, 2016. provizitku.ru...m...utjasheva...prava_cheloveka...rossii
6. Александрова, Евгения Human Rights. Texts for Lawyers / Права человека. Тесты для юристов / Евгения Александрова. - М.: НОИР, ООО «Информационно-консалтинговый центр», 2009. - 528 с.
7. Аргентинская Республика. Конституционный строй. Права человека. Выборы. - М.: Ленанд, 2017. - 312 с.
8. Большаков, В.В. Бизнес на правах человека / В.В. Большаков. - М.: Книга по Требованию, 2019. - 388 с.
9. Бордунов, В. Д. Гражданин против государства в Европейском суде по правам человека / В.Д. Бордунов. - М.: Омега-Л, 2005. - 128 с.
10. Двойные стандарты в защите прав человека. Казус профессора Шешеля. - М.: Фонд исторической перспективы, 2019. - 384 с.

References

1. Abashidze A.Kh., Goltyaev A.O. Universal mechanisms for the protection of human rights Publisher: Unity-Dana, 2016. <https://online.muiv.ru/lib/books/58122/>
2. Human rights Textbook. 2nd ed., revised. (edited by Lukashev E.A., M.: Norma; INFRA-M, 2016. – 560 p.
3. Pronin A.A. Problems of human rights Publisher: Direct-Media, 2014 <https://online.muiv.ru/lib/books/88629/>
4. Human rights (Sablin D.A.) - Electronic library of textbooks studentam.net/content/view/194/23
5. Utyashev M.M., Utyasheva L.M.. Human rights in modern Russia: Textbook for universities and secondary educational institutions. M.: Mysl, 2016. provizitku.ru...m...utjasheva...prava_cheloveka...rossii
6. Alexandrova, Evgenia Human Rights. Texts for Lawyers / Human Rights. Tests for lawyers / Evgenia Alexandrova. - M.: NOIR, Information and Consulting Center LLC, 2009. - 528 p.
7. Argentine Republic. Constitutional system. Human rights. Elections. - M.: Lenand, 2017. - 312 p.
8. Bolshakov, V.V. Business on human rights / V.V. Bolshakov. - M.: Book on Demand, 2019. - 388 p.
9. Bordunov, V.D. Citizen against the state in the European Court of Human Rights / V.D. Bordunov. - M.: Omega-L, 2005. - 128 p.
10. Double standards in the protection of human rights. The case of Professor Seselj. - M.: Historical Perspective Foundation, 2019. - 384 p.

УДК 340.143

ЮРИДИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сазанов Сергей Владимирович

кандидат юридических наук,
доцент кафедры уголовного права,
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, Россия
Saz11nov@mail.ru

Аннотация. В статье представлено авторское видение проблематики юридической техники в Российской Федерации, показана трансформация данного понятия и выявлены наиболее проблемные составляющие, раскрыты отдельные элементы применения юридической техники в России и обоснована необходимость формирования комплексного развития единой, взаимосвязанной системы законопроектной, интерпретационной и правоприменительной деятельности.

Ключевые слова: юридическая техника, правовое регулирование, правотворчество, правоприменение, интерпретационная деятельность.

LEGAL TECHNIQUE: GENERAL CHARACTERISTICS AND PECULIARITIES OF APPLICATION IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Sazanov Sergey Vladimirovich

Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor, Department of Criminal Law
National Institute of Business
Moscow, Russia

Abstract. The article presents the author's vision of the problems of legal technique in the Russian Federation, shows the transformation of this concept and identifies the most problematic components, reveals the individual elements of the application of legal technique in Russia and substantiates the need to form a comprehensive development of a unified, interrelated system of legislative, interpretive and law enforcement activities.

Key words: legal technique, legal regulation, lawmaking, law enforcement, interpretive activity.

Более двух десятилетий продолжают в научных кругах споры и дискуссии о существовании самостоятельной отрасли науки о юридической технике. Одни утверждают, что такой отрасли нет и быть не может. Другие, что такое направление есть, но находится оно в самом начальном периоде становления и развития. Третьи уверенно говорят о существовании такой отрасли права, выделяя предмет и метод правового регулирования, ссылаясь на научные исследования российских и зарубежных ученых.

Наиболее последовательным сторонником такой позиции является доктор юридических наук, профессор В.М. Баранов, по инициативе которого еще в 1999 году в Нижнем Новгороде состоялся научно-методический семинар преподавателей юридических ВУЗов России.

Организаторами семинара выступили Институт сравнительного правоведения и законодательства при Правительстве Российской Федерации, Нижегородская правовая академия и Нижегородский юридический институт МВД РФ.

В опубликованном Советом Федерации Федерального собрания Российской Федерации отчете о состоянии Российского законодательства в 2014 году констатировались признаки избыточности нормативного вмешательства государства в общественные отношения, невысокая общественная значимость отдельных законов и противоречивость регулирования. По общему мнению специалистов, многие недостатки законодательства могли бы быть устранены путём систематизации подходов к подготовке нормативных актов.

В предисловии учебника «Юридическая техника» под редакцией В.М. Баранова, изданного в 2021 году, сам Владимир Михайлович пишет: «Естественно, что на каком-то этапе развития того или иного государства возможна технико-юридическая дисгармония между декларируемой правовой идеологией, теоретико-методологическими постулатами и реальной практикой нормотворчества. Но в целом история свидетельствует о постоянном совершенствовании технико-юридического инструментария, о реальном обогащении средств и приемов юридической техники, о развитии ее стратегии и тактики. Можно констатировать, что ныне сложился своеобразный технико-юридический разум, который находит проявление в самых разных формах».³

В связи с вышеизложенным возникает целый ряд вопросов:

³Юридическая техника учебник под редакцией В.М. Баранова. Издательство Проспект Москва 2021г. С. 8.

Существует ли такая научная дисциплина как юридическая техника?

Насколько она утилитарна?

Что у нас сегодня превалирует: юридическая дисгармония и противоречивость правового регулирования или совершенствование технико-юридического инструментария и триумф «юридического разума»?

Чтобы разобраться в этих вопросах, думаю, начать следует с определения: а что сегодня понимается под термином юридическая техника?

Считается, что термин юридическая техника введен в оборот еще в 19-м веке немецким правоведом Рудольфом фон Иерингом. Согласно его концепции, юридическая техника непосредственно связана с потребностями общества, являясь средством перевода социальных потребностей на язык права. И это безусловно верно. Активное развитие законодательства в настоящее время безусловно свидетельствует об активных и динамичных социальных процессах, происходящих в сегодняшнем обществе.

Не существует доктринального определения юридической техники. Одни ученые определяют ее как систему средств, приемов и правил, используемых при создании, оформлении и упорядочивания юридических актов. Другие - как отрасль знаний о средствах, приемах и методах ведения юридической работы и создания в ее процессе правовых документов.

Как видим, и в первом, и во втором случае речь идет о сфере правотворчества, то есть о способах, приемах и правилах подготовки различных юридических актов.

Мне же ближе позиция, изложенная Владимиром Михайловичем Барановым в предисловии к материалам вышеупомянутого Нижегородского семинара «Юридическая техника» 1999 года: «Традиционно место юридической техники определяют в сфере правотворчества. Соответственно готовятся учебные программы и дидактические материалы. Но то ли это место? Ведь юридическая техника присутствует практически во всех видах юридической практики, она не менее важна в правоприменении, толковании норм права».⁴

Более того, развивая тезис Р. Иеринга о переводе социальных потребностей на язык права, придется признать необходимость обратной связи органов, занимающихся законотворчеством с правоприменителями.

Рассматривая вопросы интерпретации норм права, нельзя не принимать во внимание, что единственным органом, обладающим правом «последнего

⁴ Проблемы юридической техники: сборник статей под редакцией В.М. Баранова. – Нижний Новгород, 2000г. С. 10; 19.

слова» при толковании юридических актов, является суд. Пленумы Верховного Суда Российской Федерации, обобщающие противоречивую судебную практику, особое мнение судей Конституционного Суда РФ наглядно показывают, что при толковании одних и тех же правовых норм можно прийти к совершенно различным выводам.

Можно сколько угодно говорить о логических, грамматических и синтаксических правилах толкования нормативных актов, обучать студентов по единым методикам и учебникам, все это не приведет единству в толковании тех или иных правовых норм. Именно об этом в своей работе «Юридическая техника, тактика, стратегия и технология (к вопросу о соотношении)» пишет В.Н. Карташов: «Используя одни и те же документы, можно прийти к прямо противоположным выводам относительно смысла и значений толкуемых предписаний. Наглядной иллюстрацией к этому служат особые мнения судей Конституционного Суда РФ, которые сопровождают каждое его итоговое решение».⁵

Таким образом перед нами встает задача не просто интерпретации нормативного акта, а закрепление результата толкования. Причем в идеале закрепление должно иметь статус официально закрепленной позиции обязательной к применению, в том числе и судебными органами.

Ранее в какой-то степени эти задачи выполнялись публикациями комментариев к нормативным актам, которые готовили авторитетные в своих областях ученые-юристы. К сожалению, в настоящее время публикации таких комментариев практически прекратились.

Теперь перейдем к более детальному рассмотрению вопросов, поставленных выше. Безусловно, как научная дисциплина юридическая техника существует. По ней проводятся научные конференции и семинары. Издаются соответствующие учебники. Но существует она в стадии теоретических разработок узкой группы ученых и не находит широкого практического применения ни в законопроектной, ни в правоприменительной, ни в интерпретационных отраслях.

Отсюда следует вывод об отсутствии на сегодняшний день ее системного практического применения. Но утилитарность юридической техники, на мой взгляд, следует рассматривать с двух сторон. Это, с одной стороны, непосредственное практическое применение в юридических практиках. С другой стороны, существует необходимость комплексного

⁵ Проблемы юридической техники: сборник статей под редакцией В.М. Баранова. – Нижний Новгород, 2000г. С. 10; 19.

развития единой, взаимосвязанной системы законопроектной, интерпретационной и правоприменительной деятельности.

Ответ на третий вопрос дал Совет Федерации Федерального собрания в своем отчете о состоянии Российского законодательства в 2014 году, на который я уже ссылался.

«Законодательный процесс не избавился от ускоренного режима рассмотрения внесённых законопроектов, направленных на решение тактических задач, иногда усложняющих достижения основных стратегических целей. Как отмечалось в Отчёте, в таких случаях утрачивается ощущение значимости регулирующего воздействия, наказание за несоблюдение закона воспринимается как неоправданное, несправедливое, в результате возникает недоверие к базовым институтам. Актуальным является вопрос об отмене формально устаревших нормативных правовых актов и о допустимости принципиального пересмотра действующих норм в отдельных отраслях законодательства. Системный подход к решению обозначенных проблем послужил бы стабилизирующим фактором достижения устойчивости правовой системы России. Ориентированность на усиление взаимных связей и взаимопроникновение норм разных отраслей права с очевидностью показывает значимость концептуального согласования сходных институтов смежных отраслей права ещё на предпроектной стадии создания отраслевых базовых законов, поддержания оптимального соотношения между базовыми законами в смежных областях правового регулирования. Это в свою очередь предполагает более эффективное введение элементов упорядоченности на начальных этапах деятельности. В связи с этим необходимо формирование системного прогностического правового регулирования как гарантии обеспечения функциональной связи законодательных актов, принятие которых предполагается».⁶

С тех пор ситуация если и изменилась, то к сожалению, лишь в худшую сторону. Не буду приводить многочисленные примеры коллизий современного российского законодательства. Думаю, любой практикующий юрист, не задумываясь, с легкостью вспомнит как минимум пару-тройку нормативных актов, противоречащих друг другу.

Подводя итоги, вынужден вступить в заочную полемику с профессором В.М. Барановым и констатировать сон «технико-юридического разума» и превалирование в российском правовом поле юридической дисгармонии.

⁶ Отчет о состоянии российского законодательства в 2014 году. М.: Издание Государственной Думы, 2014. С. 4-5.

Список использованных источников

1. Отчет о состоянии российского законодательства в 2014 году. М.: Издание Государственной Думы, 2014. С. 4-5.
2. Юридическая техника учебник под редакцией В.М. Баранова. Издательство Проспект Москва 2021г. С. 8.
3. Проблемы юридической техники: сборник статей под редакцией В.М. Баранова. – Нижний Новгород, 2000г. С. 10; 19.

References

1. Report on the state of Russian legislation in 2014. M.: Publication of the State Duma, 2014. pp. 4-5.
2. Legal technology textbook edited by V.M. Baranova. Publishing house Prospekt Moscow 2021 S. 8.
3. Problems of legal technology: collection of articles edited by V.M. Baranova. – Nizhny Novgorod, 2000 P. 10; 19.

УДК 339

О ПРИМЕНЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Харьков Василий Павлович

кандидат технических наук, доцент,
зав. кафедрой информатики, прикладной математики
и естественнонаучных дисциплин,
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, Россия
vharkov47@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2010-550x>

Аннотация. Предметом рассмотрения является применение системных решений в областях народного хозяйства на базе технологий искусственного интеллекта. Цель исследования показать направления применения инструментов ИИ в народном хозяйстве. Методология работы использует применение диалогового режима при работе с ChatGPT. Выводы: проанализированы разделы применения ИИ в народном хозяйстве страны.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, прогнозирование, решение, системное решение.

ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SECTORS OF THE NATIONAL ECONOMY

Kharkov Vasily Pavlovich

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor,
head Department of Computer Science, Applied Mathematics
and natural science disciplines,
National Institute of Business
Moscow, Russia

Abstract. The subject of consideration is the application of system solutions in the areas of the national economy based on artificial intelligence technologies. The purpose of the study is to show the directions of application of AI tools in the national economy. The methodology uses the use of a dialog mode when working with ChatGPT. Conclusions: the sections of AI application in the national economy of the country are analyzed.

Keywords: Artificial Intelligence, Digital Economy, Forecasting, Solution, System Solution

Любое решение по большей части зависит от прогнозов. В экономике наработаны схемы принятия решений. Единственного верного ответа на вопрос о том, какая стратегия или инструменты ИИ оптимальны, не существует, потому что неизбежно придется искать компромисс: больше скорость — ниже точность, больше независимости — слабее контроль, больше данных — меньше конфиденциальности.

Нужен метод определения благоприятных и неблагоприятных последствий принятия связанных с ИИ решений, чтобы вы оценили потенциальную выгоду и потери в свете миссии и целей организации, а затем нашли оптимальный для вашего бизнеса вариант.

Экономика переживает реструктуризацию, связанную с трансформационными технологиями, которые способны существенно изменить способы работы, ведения бизнеса и жизни людей.

Стратегическая задача состоит в том, чтобы определить, что можно сделать по-другому после получения более качественной информации.

Прогнозирование позволяет перейти от правил к решениям, а затем к инновационной системе их принятия.

Основное преимущество ИИ в том, что он отделяет прогнозирование от остального процесса принятия решений. Отделяя прогнозирование от других аспектов принятия решения и передавая его машине, ИИ позволяет внедрять инновации на системном уровне. В таких системах ключевой структурный элемент — это решения, а ИИ совершенствует процесс их принятия. Новые системные решения обеспечивают масштабирование. Системное решение позволяет усовершенствовать существующие или создать новые процедуры и при этом изменить связанные с ними процесс.

ИИ является как и электричество технологией общего назначения, которая может быть применена в различных областях и для решения различных задач.

Инструменты искусственного интеллекта позволяют получать более точные прогнозы для процессов бизнеса в реальном режиме времени, а следовательно, оперативно управлять ими. Так в сельском хозяйстве на основе мониторинга данных о погоде, составе почв и др. по всей стране (району) прогнозы могут осуществляться удаленно для любого участка, а аграрные решения могут приниматься локально на конкретном участке в нужный момент времени.

В обучении вместо фиксированных учебных программ могут использоваться адаптационные программы персональные для каждого учащегося, Эти программы разрабатываются с помощью инструментов ИИ и совершенствуются в процессе обучения с учетом обратной связи по текущим результатам обучения.

В медицине предварительную диагностику и прогноз лечения может осуществлять искусственный интеллект на основе данных пациента, а решение принимает врач. Т. е. прогнозирование отделяется от принятия решения (мнение дает врач).

Ниже приведены примеры системных решений для различных отраслей народного хозяйства. При их формировании использовали результаты запросов к инструменту искусственного интеллекта ChatGPT 3.5 (GigaChat).

Системные решения в медицине на основе искусственного интеллекта могут включать в себя:

1. Диагностические системы: ИИ может использоваться для анализа медицинских изображений, таких как рентгеновские снимки, МРТ и КТ, и выявления патологий.

2. Системы поддержки принятия решений: ИИ может использоваться для анализа больших объемов данных о пациентах и предлагать рекомендации врачам по лечению и профилактике заболеваний.

3. Системы мониторинга здоровья: ИИ может использоваться для анализа данных, полученных от носимых устройств, таких как фитнес-трекеры и умные часы, и предоставления персонализированных рекомендаций по улучшению здоровья.

4. Системы обработки медицинских записей: ИИ может использоваться для автоматического анализа и классификации медицинских записей, что может помочь врачам быстрее находить нужную информацию и улучшать качество медицинской помощи.

5. Системы управления медицинскими устройствами: ИИ может использоваться для управления медицинскими устройствами, такими как

роботизированные хирургические системы, что может повысить точность и безопасность операций.

6. Системы анализа генетических данных: ИИ может использоваться для анализа больших объемов генетических данных и выявления связей между генами и заболеваниями, что может помочь в разработке новых методов лечения и профилактики заболеваний.

7. Системы анализа медицинских текстов: ИИ может использоваться для анализа медицинских текстов, таких как научные статьи и клинические отчеты, и выявления новых знаний и тенденций в медицине.

Эти системы могут помочь улучшить качество медицинской помощи, повысить эффективность работы врачей и снизить затраты на здравоохранение.

Системные решения в страховании на основе искусственного интеллекта могут включать в себя:

1. Автоматизированные системы оценки Рисков: ИИ может использоваться для анализа больших объемов данных о клиентах и определения их уровня риска. Это может помочь страховым компаниям более точно оценивать риски и предлагать клиентам более персонализированные страховые продукты.

2. Системы предотвращения мошенничества: ИИ может использоваться для анализа данных о клиентах и выявления потенциальных случаев мошенничества.

3. Системы управления клиентскими отношениями: ИИ может использоваться для анализа данных о клиентах и предоставления персонализированных рекомендаций по страховым продуктам.

4. Системы анализа данных о здоровье: ИИ может использоваться для анализа данных о здоровье клиентов и предоставления рекомендаций по улучшению их здоровья.

5. Системы управления страховыми выплатами: ИИ может использоваться для анализа данных о страховых выплатах и определения наиболее эффективных стратегий управления рисками.

6. Системы анализа данных о дорожном движении: ИИ может использоваться для анализа данных о дорожном движении и предоставления рекомендаций по улучшению безопасности на дорогах.

Эти системы могут помочь страховым компаниям улучшить качество обслуживания клиентов, снизить затраты на страхование и повысить свою прибыльность.

Системные решения в аэропортах на основе искусственного интеллекта могут включать в себя:

1. Системы распознавания лиц: ИИ может использоваться для автоматического распознавания лиц пассажиров и сотрудников аэропорта, что может помочь в обеспечении безопасности и предотвращении террористических актов.

2. Системы управления потоками пассажиров: ИИ может использоваться для анализа данных о пассажирах и предоставления рекомендаций по оптимизации потоков пассажиров в аэропорту.

3. Системы управления багажом: ИИ может использоваться для анализа данных о багаже и предоставления рекомендаций по оптимизации процессов обработки багажа.

4. Системы управления транспортными средствами: ИИ может использоваться для анализа данных о транспортных средствах и предоставления рекомендаций по оптимизации процессов управления транспортными средствами в аэропорту.

5. Системы управления энергопотреблением: ИИ может использоваться для анализа данных об энергопотреблении в аэропорту и предоставления рекомендаций по оптимизации процессов управления энергопотреблением.

6. Системы управления инфраструктурой: ИИ может использоваться для анализа данных о состоянии инфраструктуры аэропорта и предоставления рекомендаций по оптимизации процессов управления инфраструктурой.

Эти системы могут помочь аэропортам улучшить качество обслуживания пассажиров, повысить эффективность работы и снизить затраты на обслуживание.

Системные решения в образовании на основе искусственного интеллекта могут включать в себя:

1. Системы автоматической оценки знаний: ИИ может использоваться для анализа ответов студентов на тесты и задания, а также для оценки их письменных работ.

2. Системы персонализированного обучения: ИИ может использоваться для анализа данных о студентах и предоставления персонализированных рекомендаций по обучению.

3. Системы автоматического перевода: ИИ может использоваться для автоматического перевода текстов и аудио/видео материалов на различные языки.

4. Системы автоматического распознавания речи: ИИ может использоваться для автоматического распознавания речи студентов и предоставления рекомендаций по улучшению произношения и грамматики.

5. Системы автоматического анализа данных: ИИ может использоваться для анализа данных о студентах и предоставления рекомендаций по улучшению процесса обучения.

6. Системы автоматического управления учебным процессом: ИИ может использоваться для автоматического управления учебным процессом, включая планирование уроков, распределение заданий и оценку успеваемости.

Эти системы могут помочь улучшить качество образования, повысить эффективность обучения и снизить затраты на образование.

Системные решения в искусстве на основе искусственного интеллекта могут включать в себя:

1. Системы автоматического создания произведений искусства: ИИ может использоваться для создания произведений искусства, таких как картины, скульптуры и музыка.

2. Системы автоматического анализа произведений искусства: ИИ может использоваться для анализа произведений искусства, включая картины, скульптуры и музыку.

3. Системы автоматического распознавания образов: ИИ может использоваться для распознавания образов в произведениях искусства, включая картины, скульптуры и музыку.

4. Системы автоматического создания музыки: ИИ может использоваться для создания музыки, включая генерацию мелодий, аранжировку и запись.

5. Системы автоматического создания текстов: ИИ может использоваться для создания текстов, включая стихи, прозу и сценарии.

6. Системы автоматического создания фильмов: ИИ может использоваться для создания фильмов, включая генерацию сценариев, режиссуру и монтаж.

Эти системы могут помочь художникам, музыкантам, писателям и режиссерам создавать более качественные произведения искусства, а также помочь искусствоведам и критикам лучше понимать и оценивать произведения искусства.

Системные решения на основе искусственного интеллекта в военном деле могут быть очень разнообразными. Вот несколько примеров:

1. Автономные системы вооружения: это системы, которые могут самостоятельно принимать решения о применении оружия. Например, беспилотные летательные аппараты, которые могут обнаруживать и уничтожать цели без участия человека.

2. Системы распознавания лиц: Эти системы могут использоваться для идентификации людей на основе их биометрических данных, таких как отпечатки пальцев или сканирование лица.

3. Системы анализа данных: Эти системы могут анализировать большие объемы данных, чтобы выявить закономерности и тренды. Например, они могут использоваться для анализа данных о перемещении войск или для прогнозирования поведения противника.

4. Системы управления боем: Эти системы могут использоваться для координации действий различных подразделений и видов вооруженных сил. Они могут автоматически анализировать ситуацию на поле боя и предлагать наилучшие варианты действий

5. Системы кибербезопасности: Эти системы могут использоваться для защиты компьютерных систем от кибератак. Они могут автоматически обнаруживать и блокировать попытки взлома или проникновения в систему.

6. Системы управления ресурсами: Эти системы могут использоваться для оптимизации использования ресурсов, таких как топливо, боеприпасы и продовольствие.

7. Системы обучения и тренировки: Эти системы могут использоваться для обучения и тренировки солдат. Они могут автоматически анализировать данные о действиях солдат и предлагать наилучшие варианты тренировки или обучения.

Эти системы могут значительно повысить эффективность и безопасность военных операций.

Системные решения в строительстве на основе искусственного интеллекта могут включать в себя:

1. Системы автоматического проектирования: ИИ может использоваться для создания и оптимизации проектов зданий и сооружений.

2. Системы автоматического управления строительством: ИИ может использоваться для управления процессами строительства, включая планирование, контроль качества и управление ресурсами.

3. Системы автоматического анализа данных: ИИ может использоваться для анализа данных о строительстве, включая данные о материалах, оборудовании и рабочем времени.

4. Системы автоматического мониторинга: ИИ может использоваться для мониторинга процессов строительства, включая контроль качества, безопасность и энергоэффективность.

5. Системы автоматического управления инфраструктурой: ИИ может использоваться для управления инфраструктурой, включая системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, освещение и энергопотребление.

6. Системы автоматического управления проектами: ИИ может использоваться для управления проектами, включая планирование, контроль качества и управление ресурсами.

Эти системы могут помочь строительным компаниям улучшить качество строительства, повысить эффективность работы и снизить затраты на строительство.

Список использованных источников

1. Харьков В.П. Искусственный интеллект, машинное обучение и нейронные сети в бизнесе и образовании: монография / – Москва: Изд-во Московского гуманитарного университета. 2023.- 87 с

2. Харьков, В. П. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Харьков. – Электрон. текст. дан. (7,4 Мб). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2024.

3. Аджей Агравал, Джошуа Ганс, Ави Голдфарб. От предвидения к власти. Как ИИ-прогнозирование трансформирует экономику и как использовать его силу в своих целях. Перевод с английского. – М.: МИФ, 2024

4. Аджай Агравал, Джошуа Ганс, Ави Голдфарб. Искусственный интеллект на службе бизнеса.. Москва «Манн, Иванов и Фербер», 2023.

References

1. Kharkov V.P. Artificial intelligence, machine learning and neural networks in business and education: monograph / – Moscow: Moscow Humanitarian University Publishing House. 2023.- 87 s

2. Kharkov, V.P. Digital economy [Electronic resource]: textbook / V.P. Kharkiv. - Electron. text. Dan. (7.4 MB). – Kirov: Publishing house MCITO, 2024.

3. Ajay Agrawal, Joshua Gans, Avi Goldfarb. From foresight to power. How AI forecasting is transforming the economy and how to use its power to your advantage. Translation from English. – M.: MIF, 2024

4. Ajay Agrawal, Joshua Gans, Avi Goldfarb. Artificial intelligence at the service of business. How machine forecasting helps make decisions. 2nd edition, expanded and expanded. Moscow «Mann, Ivanov and Ferber», 2023.

УДК 339.9

ИЗМЕНЕНИЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Баранова Светлана Викторовна

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, Россия
svet-svetlanabar@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2300-5600>

Потапчук Полина Викторовна

студент 2 курса направления
подготовки 38.03.01 «Экономика»
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, Россия

Аннотация. В научной статье рассматривается проблематика развития международного сотрудничества отдельных государств, обусловленная изменением общих мирохозяйственных связей, посредством создания и внедрения единой валюты БРИКС+. Представлено авторское видение по отражению вопросов объединения и активизации взаимодействия между странами в рамках международного торгового сотрудничества. Обосновывается необходимость формирования единых подходов к разработке общей концепции, направленной на поиск вариантов становления новых экономических отношений между странами входящими в альянс и укрепления их позиции на мировой арене в условно активно меняющейся внешней среды мирового сотрудничества.

Ключевые слова: мировое экономическое развитие, БРИКС, международная торговля, экономическое сотрудничество, внешнеторговый оборот.

CHANGING GLOBAL ECONOMIC RELATIONS: NEW FORMATS OF INTERNATIONAL COOPERATION

Baranova Svetlana Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Finance and Accounting Department
ANO VO «National Institute of Business»,
Moscow, Russian

Potapchuk Polina Viktorovna

2nd year student
of the training course 38.03.01 «Economics»
National Institute of Business,
Moscow, Russia

Abstract. The scientific article examines the problems of the development of international cooperation between individual states, due to the change in common global economic relations, through the creation and implementation of the BRICS+ single currency. The author's vision is presented to reflect the issues of unification and intensification of interaction between countries within the framework of international trade cooperation. The necessity of forming unified approaches to the development of a common concept aimed at finding ways to establish new economic relations between the countries of the alliance and strengthen their position on the world stage in the conditionally actively changing external environment of global cooperation is substantiated.

Keywords: global economic development, BRICS, international trade, economic cooperation, foreign trade turnover.

В последние десятилетия мировое экономическое развитие приобрело новый характер. Под воздействием глобализации и международной торговли страны все больше обращают внимание на вопросы экономического сотрудничества и интеграции. Особый интерес вызывает создание и развитие международных валютных союзов и систем, обсуждение вопросов создания единых валют и формирование единых финансовых центров.

Одним из самых значимых и инновационных проектов в данной области становится разработка Концепции создания единой (общей) валюты для группы стран, объединенных экономическим союзом. В настоящее время, этот проект приобрел особую значимость для стран БРИКС: Бразилия, Россия,

Индия, Китай и Южная Африка. Осознание необходимости создания единой формы расчетов или единой валюты обуславливается рядом причин к которым можно отнести как политическую, так и экономическую составляющую.

Доля участия стран БРИКС в формировании мирового ВВП за 2022 год составил 32,8%. По статистическим данным экономическая мощь БРИКС превышает экономику «Большой семеркой» (G7) – доля в мировом ВВП в 2022 году составила 30,5%. ⁷(Рисунок 1)

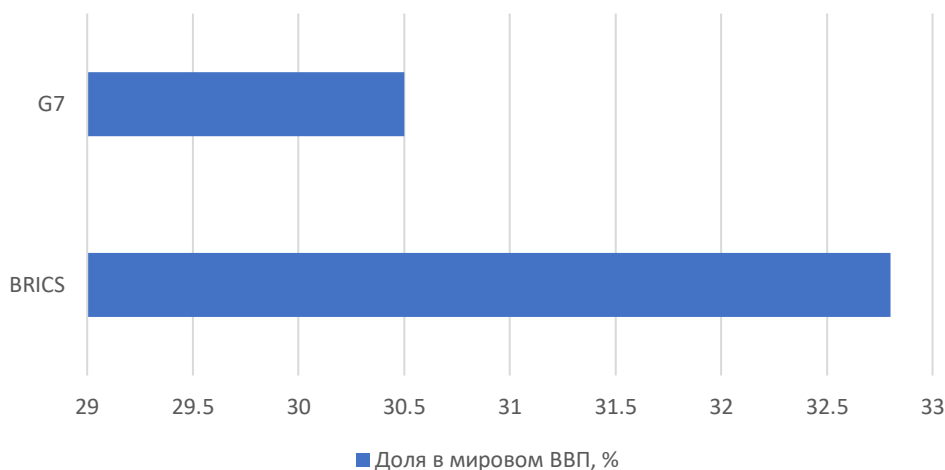


Рисунок 1 – Доля участия стран БРИКС и G7 в мировом ВВП, %

Основной приоритетной составляющей создания единой валюты является то, что появление единой валюты стран БРИКС поможет укрепить статус этих стран в мировом сообществе и обеспечить им большую экономическую автономию. Также использование валюты БРИКС снизит необходимость проведения сложных операций по обмену государственной валюты при осуществлении международных сделок.

Необходимо подчеркнуть, что использование общей валюты поможет предотвратить и ограничить негативные последствия финансовых кризисов стран БРИКС, так как она будет менее подвержена рыночным колебаниям и иметь достаточный уровень «финансовой поддержки».

Актуальность и значимость введения единой валюты стран БРИКС подтверждается активной поддержкой и расширением стран-участник договора стран БРИКС+

⁷ Темпы роста реального ВВП в странах БРИКС, G7 с 2000 по 2023 гг.// Statista.com, 2023

Хорошо известно, что страны БРИКС+, благодаря своему географическому расположению, наличию обширных рынков и потенциала для экономического роста, в последние годы стали активно наращивать сотрудничество, особенно в области торговли и инвестиций. В подтверждение этого тезиса приведём пример с несколькими странами БРИКС+.

Китай один из самых главных инвесторов стран БРИКС. За 2021 год отток прямых иностранных инвестиций из Китая был направлен почти во все страны БРИКС. Например, отток из Китая в Бразилию составил 146 млрд. долл. В Индию отток составил примерно 279 млрд. долл. А в ЮАР отток прямых иностранных инвестиций из Китая составил 364 млрд. долл. (Рисунок 2)⁸

Внешнеторговый оборот России с партнерами по БРИКС также показывает ощутимый рост. По итогам 2021 года товарооборот увеличился на 40% и достиг рекордных 164 млрд. долл.⁹ В первом квартале 2022 года также наблюдается существенный рост – 38% по сравнению с первым кварталом 2021 года. Например, если рассматривать двусторонние отношения между странами - членами БРИКС, то российско-китайские отношения являются ведущими в силу ряда экономических, геополитических, военных и прочих факторов.

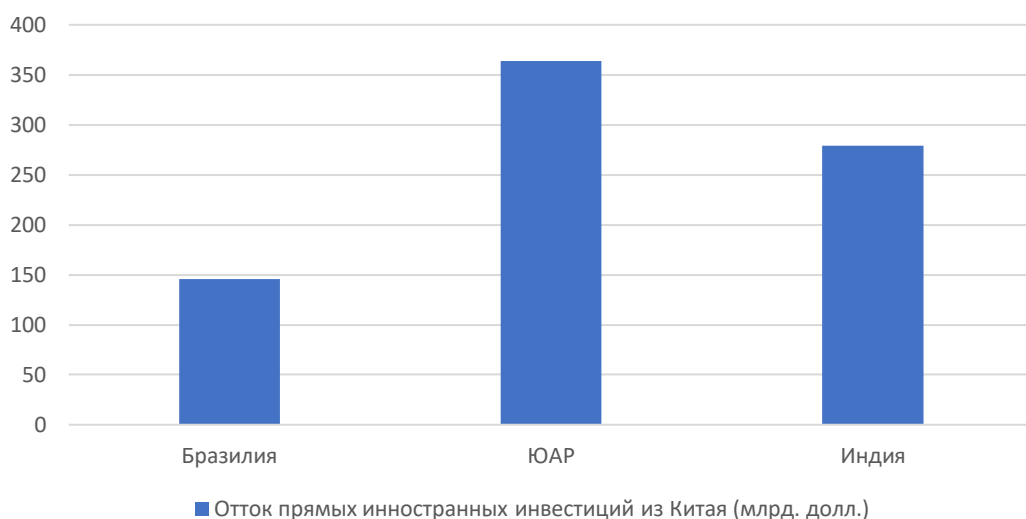


Рисунок 2 – Отток из Китая прямых иностранных инвестиций в страны БРИКС

⁸ Статистическая публикация стран БРИКС «BRICS Joint Statistical Publication-2023». Федеральная служба государственной статистики.

⁹ Статья «Внешнеторговый оборот России с партнерами по БРИКС увеличился на 40%». Министерство экономического развития российской Федерации.

В 2021 году двусторонний товарооборот между Россией и Китаем составлял 147 млрд. долл. А в 2022 году двусторонний товарооборот между Китаем и Россией увеличился и достиг 190 млрд. долл. (Рисунок 3). В 2021 году Россия экспортировала в Китай такие продукты, как: нефтепродукты, черные металлы, каменный уголь, обработанную древесину и т.д. В результате российского импорта из Китая преобладает: пластмассы и изделия из них, промышленное оборудование, устройства для телефонной связи и др.¹⁰

Китай в 2023 году увеличил импорт российских товаров на 12,7% (до \$129,1 млрд), а опережающими темпами среди топ-10 товарных групп росли закупки российского алюминия (в 2,1 раза), растительных масел (в два раза), масличных семян и плодов (на 80%), драгоценных металлов (на 43%).

Традиционно подавляющая доля китайских закупок в России приходится на минеральное топливо (нефть, нефтепродукты, природный газ, уголь). В 2023 году Китай импортировал рекордные 107 млн т российской сырой нефти — на 24% больше, чем в 2022 году. В стоимостном выражении импорт нефти из России в КНР составил \$60,6 млрд — на 3,5% больше, чем в 2022-м (\$58,6 млрд). Средняя цена российской нефти для Китая в расчете на один поставленный баррель составила \$77,6, что выше, чем ценовой потолок, установленный странами G7 (\$60).

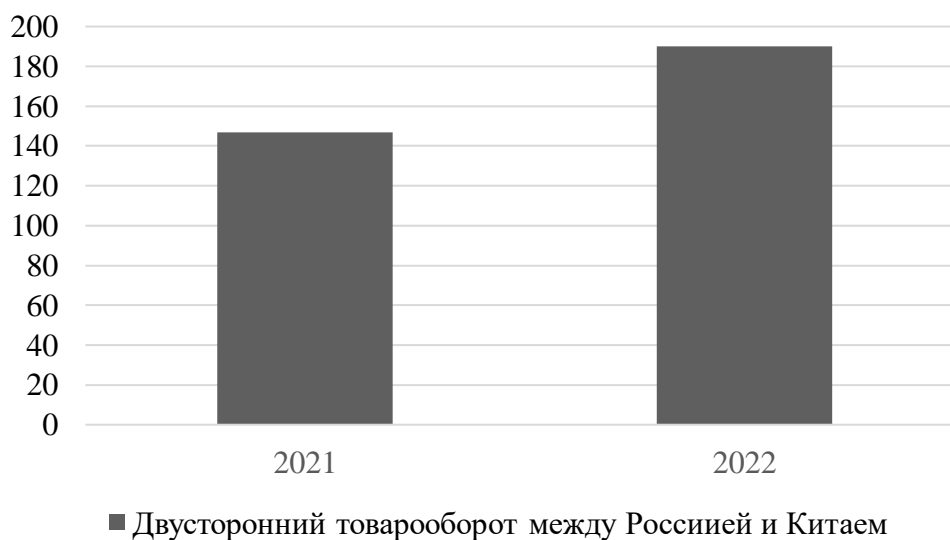


Рисунок 3 - Двусторонний товарооборот между Россией и Китаем

Также, в качестве примера можно привести Китай и ЮАР. В 2021 году объем двусторонней торговли между ЮАР и Китаем составил 54 млрд. долл. Далее, в 2022 году увеличился торговый оборот ЮАР и Китая и составил

¹⁰ Статистическая публикация стран БРИКС «BRICS Joint Statistical Publication-2023». Федеральная служба государственной статистики

57 млрд. долл. (Рисунок 4) Основу экспорта из ЮАР составляла такая продукция, как: текстиль, минеральные продукты, химикаты и др. У Китая большую часть экспорта составили: машины и оборудование, топливо, прочие товары обрабатывающей отрасли и т.д.¹¹

Одной из главных причин, вызывающих сомнения в актуальности единой валюты БРИКС, является различный уровень экономического развития и стабильности среди стран-участниц. Например, Бразилия и Россия страдают от высокой инфляции и валютной нестабильности, в то время как Китай и Индия имеют более сильные и стабильные экономики. Такие различия могут создавать сложности в установлении единого курса валюты и обеспечении ее стабильности.

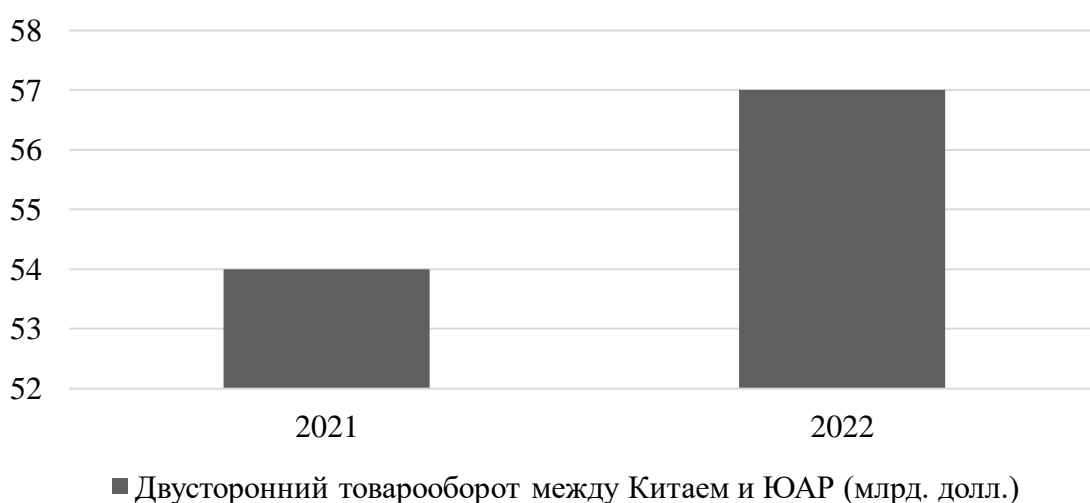


Рисунок 4 - Двусторонний товарооборот между Китаем и ЮАР

Нельзя игнорировать тот факт, что на данном этапе резервная валюта БРИКС не станет заменой национальным валютам экономик стран БРИКС, а скорее дополнит их и расширит возможности валют развивающихся стран получить статус резервных.

Фактически новая валюта БРИКС не должна обслуживать все торговые операции между странами БРИКС в ближайшей перспективе.

Первоначально новая валюта БРИКС могла бы играть роль расчётной единицы для облегчения операций в национальных валютах.

Заключение. Создание собственной резервной валюты в рамках БРИКС может быть положительным шагом в развитии экономического сотрудничества и укреплении позиции стран-участниц на мировой арене.

¹¹ Статистическая публикация стран БРИКС «BRICS Joint Statistical Publication-2023». Федеральная служба государственной статистики

Однако перед внедрением такой инициативы необходимо учитывать особенности каждого участника в группе и стремиться к согласованным и устойчивым решениям, чтобы минимизировать потенциальные проблемы и обеспечить успешное функционирование новой валюты.

Список использованных источников

1. Информационный портал БРИКС. URL: <https://infobrics.org/> (дата обращения 10.03.2024)
2. Министерство экономического развития РФ. «Внешнеторговый оборот России с партнерами по БРИКС увеличился на 40%». URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vneshnetorgovyy_oborot_rossii_s_partnerami_po_briks_uvelichilsya_na_40.html?ysclid=lu5qbmeu1n370387139(дата обращения 10.03.2024)
3. «Темпы роста реального ВВП в странах БРИКС, G7 с 2000 по 2023 гг.»// Statista.com, 2023
4. Что такое БРИКС и какую роль он играет в мировой экономике/Официальный канал медиахолдинга РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64e74e4d9a79478d9c170ea4> (дата обращения 10.03.2024)
5. Федеральная служба государственной статистики. «BRICS Joint Statistical Publication-2023». URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/12879> (дата обращения 10.03.2024)

References

1. Informatsionnyi portal BRIKS URL <https://infobrics.org/> (data obrashcheniia 10 03 2024)
2. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiia RF Vneshnetorgovyi oborot Rossii s partnerami po BRIKS uvelichilsia na 40 URL https://www.economy.gov.ru/material/news/vneshnetorgovyy_oborot_rossii_s_partnerami_po_briks_uvelichilsya_na_40.html?ysclid=lu5qbmeu1n370387139 (data obrashcheniia 10 03 2024)
3. Tempy rosta realnogo VVP v stranakh BRIKS G7 s 2000 po 2023 gg Statista com 2023
4. Chto takoe BRIKS i kakuiu rol on igraet v mirovoi ekonomik Ofitsialnyi kanal mediakholdinga RBK URL <https://trends.rbc.ru/trends/social/64e74e4d9a79478d9c170ea4> (data obrashcheniia 10 03 2024)
5. Federalnaia sluzhba gosudarstvennoi statistiki BRICS Joint Statistical Publication-2023 URL <https://rosstat.gov.ru/folder/12879> (data obrashcheniia 10 03 2024)

1. Нетрадиционные формы обучения – [Электронный ресурс.] – С. 3-5 – Режим доступа: <https://ronl.org/dissertatsii/pedagogika/302195/> (дата обращения: 19.12.2023).

2. Савельева, Т. И. Использование нетрадиционных методов обучения при преподавании экономических дисциплин – [Электронный ресурс.] – С. 2-4 – Режим доступа: <https://nsportal.ru/npo-spo/ekonomika-i-upravlenie/library/2015/10/09/doklad> (дата обращения: 19.12.2023).

References

1. Bondarenko, A.G. Sotsiologicheskoe issledovanie: metodika oprosa. Ucheb. posobie, A.G. Bondarenko. – Volgograd: VolgGTU, 2020. – 64 s.

2. Dontsov, A.I., Dontsov, D.A. Mikrogruppovaya psihotekhnologiya v kachestve universal'nogo i interaktivnogo metoda raboty s gruppami i kollektivami – [Elektronnyi resurs.] – S. 82-90 – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/mikrogruppovaya-psihotekhnologiya-v-kachestve-universalnogo-i-interaktivnogo-metoda-raboty-s-gruppami-i-kollektivami/viewer> (data obrashcheniya 19.12.2023).

3. Moreno, Ya.L. Sotsiometriya: Eksperimental'nyi metod i nauka ob obshchestve, Ya.L. Moreno; Per. s angl. A. Bokovikova. – M.: Akademicheskii Proekt, 2019. – 384 s.

4. Netraditsionnye formy obucheniya – [Elektronnyi resurs.] – S. 3-5 – Rezhim dostupa: <https://ronl.org/dissertatsii/pedagogika/302195/> (data obrashcheniya: 19.12.2023).

5. Netraditsionnye tekhnologii obucheniya – [Elektronnyi resurs.] – S. 19-23 – Rezhim dostupa: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=466816> (data obrashcheniya: 19.12.2023).

6. Savel'eva, T. I. Ispol'zovanie netraditsionnykh metodov obucheniya pri prepodavanii ekonomicheskikh distsiplin – [Elektronnyi resurs.] – S. 2-4 – Rezhim dostupa: <https://nsportal.ru/npo-spo/ekonomika-i-upravlenie/library/2015/10/09/doklad> (data obrashcheniya: 19.12.2023).

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИСУНОКТОКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Казакова Марина Вячеславовна

магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И. С. Тургенева»,
г. Орёл, РФ
ORCID: 0009-0005-9467-4659
ledi.angelmari@gmail.com

Кузнецова Елена Валерьевна

Научный руководитель,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой профессионального обучения и бизнеса
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И. С. Тургенева»,
г. Орёл, РФ
ORCID: 0000-0001-9082-4908
elena-dav08@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние и перспективы гастрономического туризма. Определены специфические черты и объекты гастрономического туризма. Раскрыты принципы развития гастрономического туризма. Представлена модель развития гастрономического туризма, включающая: совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности, создание конкурентоспособных туристских продуктов, стимулирование спроса и предложения туристских продуктов в области гастрономического туризма, создание и развитие туристской инфраструктуры

Ключевые слова: туризм, гастрономия, гастрономический туризм, экономика впечатлений, экономика впечатлений, культура, имидж, дестинации, модель развития гастрономического туризма.

DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE REGION AS A DESTINATION TOURISM ACTIVITIES

Kazakova Marina Vyacheslavovna

1st year master's student,
of the Department of Vocational Training and Business,
Orel State University named after I.S. Turgenev,
Orel, Russia.

Kuznetsova Elena Valerievna

Candidate of pedagogical
sciences, associate professor,
Head of the Department of Vocational Training and Business,
Orel State University named after I.S. Turgenev,
Orel, Russia

Abstract. The article examines the current state and prospects of gastronomic tourism. The specific features and objects of gastronomic tourism are identified. The principles of development of gastronomic tourism are revealed. A model for the development of gastronomic tourism is presented, including: improving the legal regulation of tourism activities, creating competitive tourism products, stimulating the demand and supply of tourism products in the field of gastronomic tourism, creating and developing tourism infrastructure

Keywords: tourism, gastronomy, gastronomic tourism, economy of impressions, economy of impressions, culture, image, destinations, development model of gastronomic tourism.

Гастрономический туризм является одним из наиболее актуальных направлений современной туристской деятельности. В последнее время наблюдается все более выраженный интерес к познанию и опыту различных культур через их кулинарные традиции и национальные блюда. Поездки с гастрономическими целями предоставляют уникальную возможность познакомиться с особенностями местной кухни, вкусами и ароматами региона, а также приобщиться к историческим и культурным аспектам поварского мастерства. Кроме этого, гастрономический туризм оказывает положительное влияние на экономику местных сообществ, способствуя развитию ресторанного и гостиничного бизнеса, сельского хозяйства и

продовольственной промышленности, что является преимуществами для региона.

Поездки с гастрономическими целями существовали еще несколько веков назад: исследователи новых земель, торговцы и купцы отправлялись в чужие земли за фруктами, крупами, орехами, винами и специями. Однако отправной точкой в развитии гастрономического туризма считают введение термина «гастрономический туризм» Люси Лонг в 1998 году. Кроме Люси Лонг, исследованиями в области гастрономического туризма занимались Эрик Вольф, автор первой статьи, посвященной гастрономическому туризму, а также К. Холл и Л. Шарплз, которые тоже дали свое определение гастрономическому туризму (Таблица 1). Единого определения, характеризующего гастрономический туризм, в научной литературе не существует. Самым распространенным считается определение «гастрономического туризма», данное исследователями К. Холлом и Л. Шарплз в 2003 году, с которым согласны многие исследователи [1].

Таблица 1 – Определения гастрономического туризма

Автор	Определение
Люси Лонг	«Гастрономический туризм - это еда, изучение культуры и истории с помощью еды и связанных с ней мероприятий для создания незабываемых впечатлений» [5].
Эрик Вольф	«Гастрономический туризм - это поиск и наслаждение уникальной, незабываемой едой и напитками как на другом конце Земли, так и на соседней улице. Ведь кроме путешествий по своей стране или всему миру, мы также можем стать гастрономическими туристами в своем регионе, городе или даже районе. «Путешествие» предполагает даже поездки по своему городу, а не только по своему региону, стране или даже планете. Расстояние, которое мы преодолеваем, не так важно, как сам факт того, что мы постоянно находимся в движении. Таким образом, все мы «путешественники» и все мы «едоки», а стало быть, все мы можем считаться гастрономическими туристами» [8].
К. Холл и Л. Шарплз	«Гастрономический туризм - это ознакомительная поездка в гастрономический регион с рекреационными или развлекательными целями, которая включает посещение первичных и вторичных производителей продуктов питания, гастрономические фестивали, продовольственные ярмарки, мероприятия, фермерские рынки, кулинарные шоу и демонстрации, дегустации качественных продуктов питания или любая туристская деятельность, связанная с едой» [2].

Анализируя определения «гастрономического туризма», данные разными исследователями, можно выделить ключевые слова, которые часто используют авторы - «впечатление», «уникальность блюд». Кроме этого,

важным ключевым словом является «культурная встреча», которое было отмечено в своих исследованиях Дж. Кивель и Дж. Кроттс [4]. Таким образом, можно сделать вывод, что с помощью получения гастрономических впечатлений на территории временного пребывания туристы имеют возможность более глубокого погружения в культуру и среду территории.

Используя зарубежный опыт в области гастрономического туризма, можно сформулировать обобщенное определение гастрономического туризма, использование которого будет возможно в отечественной учебной литературе. Таким образом, гастрономический туризм – это вид туризма, характеризующийся поездкой в страны (регионы) с целью получения гастрономического впечатления и последующим глубоким погружением в культуру места временного пребывания.

В своих работах многие авторы исследуют взаимосвязь гастрономии и туризма. Например, в своих исследованиях С. Смита и К. Костелло подчеркивается способность уникальных блюд и напитков привлекать на территорию новых туристов в рамках гастрономического туризма [7]. Профессор Эрик Вольф в своих исследованиях акцентирует внимание на влиянии гастрономического впечатления на восприятие туристской дестинации, на желание туристов вернуться в связи с положительным впечатлением от гастрономии [8]. Так, гастрономия может служить мотивацией к посещению территории в туристских целях, увеличивая туристский поток и, следовательно, доходы от туризма и смежных отраслей.

Гастрономический туризм, как и другой вид туризма, обладает своими особенностями и специфическими чертами. Специфическими чертами гастрономического туризма являются (Рисунок 1):

- возможность развития гастрономического туризма на территории любой страны (региона), т.к. каждая дестинация обладает уникальным гастрономическим наследием, включающим традиционные блюда и напитки, отражающие историю, традиции и культуру народа;
- гастрономия всегда является частью туристского продукта, то есть питание всегда включено в состав туристских услуг;
- отсутствие сезонности в гастрономическом туризме, приготовление блюд осуществляется из сезонных продуктов или из продуктов, сохраненных про помощи методов консервации (сушки, замораживания, маринования и т.п.).

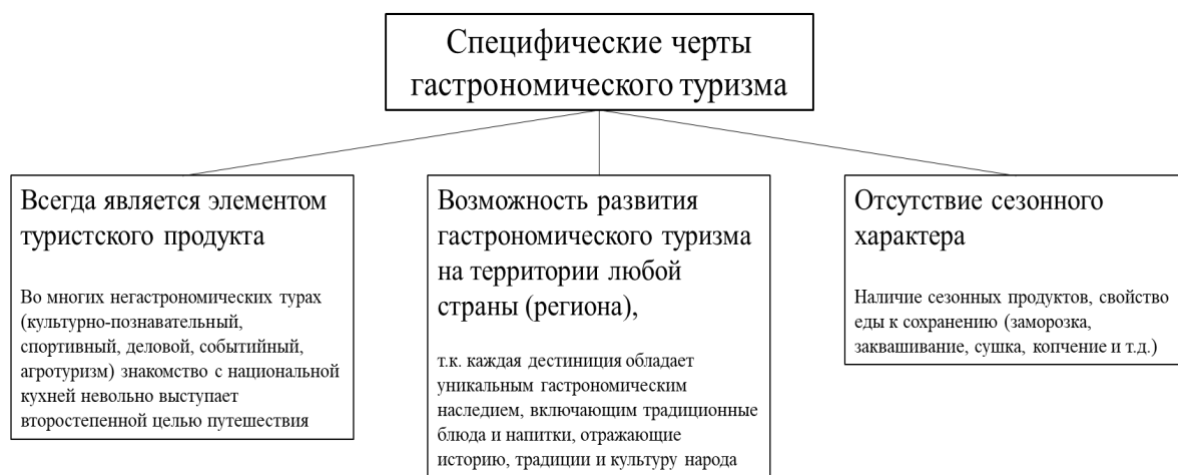


Рисунок 1 - Специфические черты гастрономического туризма

Исходя из вышеперечисленных специфических черт, можно сделать вывод, что гастрономический туризм можно отнести к конкурентоспособным видам туризма за счет отсутствия сезонного характера и возможности развития на территории любой страны (региона). Конкурентоспособность гастрономического туризма заключается и в его соответствии с концепцией устойчивого развития туризма, так как гастрономический туризм может выступить в качестве инструмента для увеличения и расширения туристских расходов для частных и государственных предприятий без нанесения вреда экологической, социальной и культурной структуре дестинации.

Построение гастрономического маршрута или формирование гастрономического имиджа региона происходит на основе объектов гастрономического туризма, которые посещают туристы. В качестве объектов гастрономического туризма могут выделять как целую страну, так и отдельные регионы, гастрономические мероприятия, рестораны и т.п. (Таблица 2). Кроме этого, основой для формирования маршрута для туристов или имиджа территории может быть определенный вид продукта (вино, сыр, мед или другие), предприятие питания с уникальными блюдами или известными поварами, а также и любимые блюда знаменитостей, например, любимое блюдо одного из участников BTS, Ким Намджуна, – самгёпсаль, прожаренные кусочки свинины с соусом, этот факт может привлечь туристов к ресторанам, подающим это блюдо. Правильно сформированный гастрономический тур способен повлиять на имидж региона за счет создания положительного гастрономического впечатления.

Таблица 2 – Объекты гастрономического туризма

Объекты гастрономического туризма	Пояснение
Страны	Страны, кухня которых имеет свои специфические особенности. Например, Китай, Франция, Италия
Отдельные регионы	Отдельные регионы, известные продуктами, производящимися в этой местности. Например, голландские города Гауда и Эдам, в которых производятся сыры
Гастрономические мероприятия	Гастрономические мероприятия: фестивали, ярмарки, праздники, дегустации, мастер-классы, выставки, конференции. Например, World Gourmet Summit в Сингапуре, Bocuse d'Or во Франции или Международный праздник огурца в Суздале
Рестораны	Рестораны, выделяющиеся качеством и эксклюзивностью кухни, оригинальным меню. Например, обладатели трех звезд ресторанный гид «Мишлен»: «Steirereck» в Вене, Австрия, «Nihonryori RyuGin» в Токио, Япония, «Gordon Ramsay» в Лондоне, Великобритания
Предприятия, известные своей продукцией	Например, самая большая в мире фабрика по производству шоколада «Альпрозе» в Швейцарии и знаменитые монастырские пивоварни «Андекс» и «Эттал», расположенные в Верхней Баварии, Германия
Учреждения, предоставляющие образовательные услуги по направлениям кулинарии и гастрономии	Например, Кулинарный институт LeNotre, Французский кондитерский колледж имени Кеннеди-Кинга, Кулинарный институт Великих озер

Опыт развития гастрономического туризма показал, что этот вид туризма оказывает положительное влияние не только на сферу туризма, но и на экономику страны (региона) в целом, особенно на сельское хозяйство. Диверсификация экономики, происходящая в следствии развития гастрономического туризма, способствует созданию новых рабочих мест.

Важным фактором, оказывающим влияние на эффективность развития гастрономического туризма, является степень сотрудничества между сельскохозяйственным и туристским секторами. Важность этого фактора была признана академическим дискурсом, обзором литературы, которая описывает проявление инициативы и примеры важности роли местного, регионального и национального правительства. К числу таких примеров можно отнести:

- совместный туристский маркетинг между секторами в Новой Зеландии [3];
- использование сценарного планирования для установления четких целевых показателей эффективности туризма в Шотландии [9];

- выявление инноваций и содействие им путем благоприятного реагирования на случаи успешных местных социальных или коммерческих инициатив в Норвегии [6].

Гастрономический туризм в процессе развития и продвижения требует целостного подхода. Элементы гастрономического туризма должны становиться гармоничной частью туризма в целом для более глубоко погружения туриста в культуру посещаемого региона. Используя опыт развития гастрономического туризма в других странах, можно выделить наиболее значимые инструменты развития и включенные в них мероприятия и представить развитие гастрономического туризма в виде модели (Рисунок 2). Развитие гастрономического туризма на основе вышеописанной модели позволит увеличить туристский поток в регион, сформировать узнаваемый и привлекательный имидж дестинации как направления гастрономического туризма. Развитие должно происходить как единый комплексный процесс и учитывать особенности региона для создания наиболее яркого «туристского впечатления» не только от гастрономического туризма, но и туризма в регионе в целом.

Развитие гастрономического туризма на территории Орловской области должно опираться на ряд принципов, которые позволят максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, привлечь внимание туристов и способствовать устойчивому развитию региона. К принципам развития гастрономического туризма можно отнести следующие:

Применение целостного подхода: элементы гастрономического туризма не должны отделяться от туризма региона в целом, а становиться его неотъемлемой частью, характеризующей культуру и идентичность региона;

Использование качественных продуктов: продукты, используемые при приготовлении национальных (региональных) блюд должны быть свежими, высокого качества и соответствовать местным стандартам;

Применение инноваций и нововведений: наряду с сохранением и продвижением кулинарных традиций необходимо создание или переосмысление старых рецептов блюд для улучшения гастрономического опыта и расширения ассортимента предлагаемых продуктов и услуг для туристов;

Применение и развитие образовательных программ по гастрономии для местного населения и туристов: посредством образовательных программ увеличится информированность о национальной (региональной) кухне как среди местного населения, так и среди туристов, что благоприятно скажется на развитии гастрономического туризма;

Принцип экологической устойчивости: подразумевает использование экологически чистых и безопасных продуктов, бережное отношение к природным ресурсам, снижение негативного влияния туристской деятельности на окружающую среду;

Принцип доступности: гастрономический туризм должен быть доступен для всех слоев населения, включая людей с ограниченными возможностями.

Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности, в том числе в области гастрономического туризма, носит межотраслевой характер и направлено на широкий круг участников. Совершенствование нормативно-правового регулирования необходимо в связи с изменениями, происходящими в туристской отрасли. Оно также направлено на снижение административных барьеров, препятствующих развитию как туризма в целом, так и гастрономического туризма, созданию условий для реализации инвестиционных проектов в сфере гастрономического туризма и т.п.

Создание конкурентоспособных туристских продуктов области гастрономического туризма можно отнести к одному из важнейших инструментов для развития гастрономического туризма, требующего стратегического планирования, исследований и инноваций. Конкурентоспособность может быть достигнута за счет увеличения ассортимента и качества туристских продуктов в области гастрономического туризма, которые должны отвечать и таким ключевым факторам, как местная культура питания, кулинарные традиции и уникальные ингредиенты региона. Кроме этого, важной составляющей в процессе развития гастрономического туризма является доступность информации о региональной еде и напитках, возможностях гастрономического туризма в регионе, которая может быть достигнута за счет применения цифровых технологий. Этот технологический прогресс может значительно улучшить туристский опыт, а также эффективно стимулировать региональную туристскую экономику, поддерживая при этом уникальное культурное наследие региона.

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Инструменты развития	Мероприятия
Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности	Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности, в том числе в области гастрономического туризма, носит межотраслевой характер и направлено на широкий круг участников. Основным направлением совершенствования законодательства является применение Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с учетом изменений, происходящих в туристской отрасли. Необходима подготовка предложений, касающихся изменений нормативно-правовой базы в части снижения административных барьеров, препятствующих развитию туризма, наделения полномочиями по развитию туризма органов местного самоуправления, создание условий для реализации инвестиционных проектов в сфере гастрономического туризма, регулирования деятельности отдельных субъектов отрасли туризма.
Создание конкурентоспособных туристских продуктов в области гастрономического туризма	<ul style="list-style-type: none"> - формирование новых региональных гастрономических брендов; - проектирование новых туристских маршрутов; - формирование регионального календаря гастрономических мероприятий; - проведение конкурсов грантовой поддержки предпринимательских и общественных инициатив, направленных на развитие гастрономического туризма; - организация гастрономических мероприятий, направленных на привлечение туристов в регион и продвижение культуры питания орловского региона; - разработка новых гастрономических сувениров
Стимулирование спроса и продвижение туристских продуктов в области гастрономического туризма	<ul style="list-style-type: none"> - участие и организация туристских выставок, презентаций и ярмарок на территории региона и за рубежом с целью позиционирования дестинации как гастрономического направления; - проведение пропагандистских проектов для региональных и зарубежных журналистов, блогеров и фотографов; - создание сообществ в социальных медиаплощадках и сервисах потокового видеовещания на разных языках с информационно-познавательным контентом, продвигающим гастрономический туризм в регионе; - размещение рекламной информации о возможностях гастрономического туризма на территории региона в средствах массовой информации; - проведение рекламных кампаний для продвижения гастрономических путешествий на территории региона в социальных сетях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Создание и развитие туристской инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> - создание и развитие инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями, обеспечение доступности объектов туристского показа для такой категории туристов; - создание новых объектов туристской индустрии, включающих рестораны региональной кухни, гастрономические центры, в которых проводятся мастер-классы по приготовлению блюд региональной кухни, ярмарки-выставки местных продуктов питания, дегустации

Рисунок 2 – Модель развития гастрономического туризма

Стимулирование спроса и предложения туристских продуктов в области гастрономического туризма может быть достигнута путем развертывания информационно-пропагандистских кампаний и проведения комплекса других мероприятий, направленных на формирования положительного имиджа региона как гастрономического направления. Проведение комплекса мероприятий по продвижению туристских продуктов региона в области гастрономического туризма позволит увеличить информированность туристов о возможностях гастрономического туризма на территории региона, увеличив туристский поток в регион, а также сформировать узнаваемый и привлекательный имидж дестинации как направления для гастрономического туризма.

Создание и развитие туристской инфраструктуры может стать важнейшим инструментом развития гастрономического туризма на территории. Развитие инфраструктуры, такое как создание транспортных сетей, гостиниц, ресторанов и систем связи, играет решающую роль в привлечении туристов в регион и поддержании роста туризма. Чтобы стимулировать рост гастрономического туризма, дестинации следует сосредоточиться на улучшении существующей инфраструктуры, а также инвестировать в новую инфраструктуру.

Таким образом, были изучены определения гастрономического туризма, сформулированные такими авторами как Л. Лонг, Э. Вольф, К. Холл и Л. Шарплз. Было выявлено, что единого определения гастрономического туризма в научной литературе не существует, но анализируя определения, данные множеством авторов, можно сформулировать обобщенное определение. Так. Гастрономический туризм - это вид туризма, характеризующийся поездкой в страны (регионы) с целью получения гастрономического впечатления и последующим глубоким погружением в культуру места временного пребывания. Кроме этого, были описаны специфические черты, присущие гастрономическому туризму, которые могут служить в качестве факторов конкурентоспособности гастрономического туризма.

В ходе исследования, учитывая опыт развития гастрономического туризма за рубежом, была разработана модель развития гастрономического туризма, включающая наиболее значимые инструменты развития и включенные в них мероприятия. В качестве инструментов развития гастрономического туризма выступают - совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности; создание конкурентоспособных туристских продуктов в области гастрономического туризма; стимулирование спроса и продвижение туристских продуктов в области гастрономического туризма; создание и развитие туристской инфраструктуры. Развитие гастрономического туризма позволит увеличить туристский поток в регион, увеличить и расширить туристские расходы, сформировать узнаваемый и привлекательный имидж дестинации как направления гастрономического туризма без нанесения вреда экологической, социальной и культурной структуре дестинации, что будет соответствовать концепции устойчивого развития туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ashleigh Ellisa, Eerang Parkb, Sangkyun Kimc, Ian Yeoman. What is food tourism? [Текст]. - *Tourism Management*, 2018. – 250-263 с.
2. Hall, C. M. and Sharples, L. ‘The consumption of experiences or the experience of consumption? An introduction to the tourism of taste’. In *Food Tourism Around the World*. [Текст]. - Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003. – 1-25 с
3. Hall, C. M., Mitchell, R., and Sharples, L. Consuming places: the role of food, wine and tourism in regional development. [Текст]. - *Food Tourism Around the World: Development, Management, and Markets*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2003. – 25-60 с
4. Kivela, J., and Crotts, J. Understanding travelers’ experiences of gastronomy through etymology and narration. [Текст]. - *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 2009. - 161-192 с
5. Long, L. M. Culinary tourism. [Текст]. - Lexington, KY: University Press of Kentucky, 2004. – 21-50 с
6. Mykletun, R. J. and Gyimóthy, S. Beyond the renaissance of the traditional Voss sheep’s-head meal: tradition, culinary art, scariness and entrepreneurship. [Текст]. - *Tourism Management*, 31 (3), 2010. - 434-446 с.
7. Smith, S., and Costello C. Culinary tourism: Satisfaction with a culinary event utilizing importance-performance grid analysis. [Текст]. - *Journal of Vacation Marketing*, 2009. - 99-110 с.
8. Wolf, E. Culinary tourism: The hidden harvest. [Текст]. - Dubuque, IA: Kendall/Hunt, 2006. – 70 с.
9. Yeoman, I., Greenwood, C., and McMahon-Beattie, U. The future of Scotland’s international tourism markets. [Текст]. - *Futures*, 41 (6), 2009. - 387-395 с.
10. Лидинфа Е.П., Баранова С.В., Кузнецова Е.В. Проблематика формирования профессиональных управленческих кадров в аспекте реализации стратегии развития регионов// Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 3(84). С. 270-278

References

1. Ashleigh Ellisa, Eerang Parkb, Sangkyun Kimc, Ian Yeoman. What is food tourism? [Tekst]. - *Tourism Management*, 2018. – 250-263 s.
2. Hall, C. M. and Sharples, L. ‘The consumption of experiences or the experience of consumption? An introduction to the tourism of taste’. In *Food*

Tourism Around the World. [Tekst]. - Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003. – 1-25 s

3. Hall, C. M., Mitchell, R., and Sharples, L. Consuming places: the role of food, wine and tourism in regional development. [Tekst]. - Food Tourism Around the World: Development, Management, and Markets. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2003. – 25-60 s

4. Kivela, J., and Crotts, J. Understanding travelers' experiences of gastronomy through etymology and narration. [Tekst]. - Journal of Hospitality & Tourism Research, 2009. - 161-192 s

5. Long, L. M. Culinary tourism. [Tekst]. - Lexington, KY: University Press of Kentucky, 2004. – 21-50 s

6. Mykletun, R. J. and Gyimóthy, S. Beyond the renaissance of the traditional Voss sheep's-head meal: tradition, culinary art, scariness and entrepreneurship. [Tekst]. - Tourism Management, 31 (3), 2010. - 434-446 s.

7. Smith, S., and Costello C. Culinary tourism: Satisfaction with a culinary event utilizing importance-performance grid analysis. [Tekst]. - Journal of Vacation Marketing, 2009. - 99-110 s.

8. Wolf, E. Culinary tourism: The hidden harvest. [Tekst]. - Dubuque, IA: Kendall/Hunt, 2006. – 70 s.

9. Yeoman, I., Greenwood, C., and McMahon-Beattie, U. The future of Scotland's international tourism markets. [Tekst]. - Futures, 41 (6), 2009. - 387-395 s.

10. Lidinfa E.P., Baranova S.V., Kuznetsova E.V. Problematika formirovaniya professional'nykh upravlencheskikh kadrov v aspekte realizatsii strategii razvitiya regionov// Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye i sotsial'nye nauki. 2019. № 3(84). S. 270-278

УДК 378. 330

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Омельченко Елизавета Андреевна

студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»,
г. Орёл, Россия
ORCID: 0009-0004-1704-1412
yelizaveta_omelchenko@inbox.ru

Лидинфа Елена Петровна

Научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры профессионального обучения, бизнеса и технологии,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»,
г. Орёл, Россия
Lidinf2010@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-4425-6756

Аннотация. Система среднего профессионального образования (СПО) имеет важное значение для развития экономики и общества в целом. Она предоставляет молодым людям возможность получить качественное образование и профессиональную подготовку, необходимые для успешной карьеры и жизни в современном мире. В связи со стремительным развитием общества и нехваткой высококвалифицированных специалистов, система СПО за последние годы претерпела глобальные изменения для решения этого вопроса и теперь способна подготовить универсальных, смелых и креативных специалистов. В контексте изучения экономических дисциплин, развитие креативного мышления может помочь студентам лучше понимать экономические процессы, принимать обоснованные управленческие решения и находить инновационные подходы для разрешения экономических проблем.

Ключевые слова: система среднего профессионального образования, реформирование, креативные специалисты, креативное мышление, экономические дисциплины.

DEVELOPMENT OF CREATIVE THINKING AMONG STUDENTS OF SVE IN THE PROCESS OF STUDYING ECONOMIC DISCIPLINES

Omelchenko Elizaveta Andreevna

4 th year student,
Orel State University named after I.S. Turgenev,
Orel, Russia

Lidinfina Elena Petrovna

scientific adviser,
Candidate of Economics, associate professor,
associate professor of the department of vocational training,
business and technology,
Orel State University named after I.S. Turgenev,
Orel, Russia

Abstract. The system of secondary vocational education (SVE) is important for the development of the economy and society as a whole. It provides young people with the opportunity to receive quality education and professional training necessary for a successful career and life in the modern world. Due to the rapid development of society and the shortage of highly qualified specialists, the SVE system has undergone global changes in recent years to address this issue and is now able to train versatile, brave and creative specialists. In the context of studying economic disciplines, the development of creative thinking can help students better understand economic processes, make informed management decisions and find innovative approaches to solve economic problems.

Keywords: system of secondary vocational education, reforming, creative specialists, creative thinking, economic disciplines.

В начале XXI века система СПО стала претерпевать серьёзные изменения в связи с переориентацией на рыночные отношения и развитие высокотехнологичного производства. Появилась острая необходимость в конкурентоспособных, универсальных и креативных специалистах.

Среди важных событий реформирования СПО можно выделить следующие:

1. Развитие дистанционного образования: с развитием технологий стало возможным проводить обучение на расстоянии, позволяющее получать образование независимо от места проживания.

2. Создание новых программ обучения: в последние годы были созданы новые программы, которые позволяют студентам получать знания и навыки в области информационных технологий, робототехники и других перспективных областей.

3. Интеграция с бизнесом: СПО активно интегрируется с бизнесом, что позволяет студентам получать практические знания и опыт работы в реальных условиях. Это помогает студентам лучше понимать, какие навыки нужны для успешной карьеры в выбранной области.

4. Развитие международных программ (WorldSkills): многие страны активно сотрудничают в области СПО, что позволяет студентам учиться и работать в других странах. Это способствует развитию международного сотрудничества и обмена знаниями.

5. Развитие онлайн-курсов: онлайн-курсы становятся все более популярными, что позволяет студентам получить качественное образование в удобном для них формате.

6. Развитие партнерства между университетами и предприятиями: университеты активно сотрудничают с предприятиями, чтобы студенты могли получить практические знания и навыки, необходимые для успешной работы в реальном мире.

7. Развитие научных исследований: научные исследования играют важную роль в развитии СПО. Они помогают создавать новые технологии и методы обучения, которые могут быть использованы в образовательных программах.

8. Развитие национальных программ: национальные программы развития СПО помогают создавать качественные образовательные программы и улучшать качество образования в целом.

9. Развитие программ для людей с ограниченными возможностями (Абилимпикс): программы для людей с ограниченными возможностями помогают им получать образование и работать в своих областях.

10. Развитие финансовой поддержки: финансовая поддержка для студентов и

преподавателей помогает развивать СПО и улучшать качество образования.

Одной из главных тенденций в сфере профессионального образования в последнее время является увеличение количества выпускников школ, которые продолжают свое обучение именно в учреждениях СПО, в то же время идет снижение числа выпускников, поступающих в учреждения высшего профессионального образования.

Рассмотрим таблицу 1, где виден складывающийся тренд, подтвержденный данными статистики образования в России [2].

Таблица 1 – Динамика численности обучающихся по уровням профессионального образования в России.

Уровни профессионального образования	Численность обучающихся, на начало учебного года, тыс. чел.					
	2012-2013	2013-2014	2016-2017	2017-2018	2021-2022	2022-2023
Программы подготовки специалистов среднего звена	2087,1	1982,1	2304,8	2387,7	2856,2	2983,1
Программы высшего образования	6075,4	5646,7	4399,5	4245,9	4044,2	4130

По данным таблицы мы видим, что численность обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена стремительно растет, а также растет и востребованность квалифицированных специалистов во многих отраслях экономики, поэтому абитуриенты выбирают именно эту возможность получения образования, так как можно в сокращенные сроки получить требуемую специальность. К тому же, в настоящее время проект «Профессионалитет» дает для этого большие возможности.

Система СПО претерпела колоссальные изменения за последние годы и в настоящее время является одним из самых главных факторов повышения образовательного и культурно-технического уровня молодежи, так как создает все необходимые условия для обеспечения качественной подготовки высококвалифицированных рабочих кадров по наиболее востребованным специальностям среднего профессионального образования на уровне мировых стандартов, в соответствии с профессиональными стандартами Ворлдскиллс Россия через укрепление и модернизацию материально-технической базы профессиональной образовательной организации. Будущий выпускник сможет успешно работать в коллективе и команде, планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, принимать эффективные решения любых стандартных и нестандартных задач, быть универсальным и креативно мыслящим специалистом.

Но почему же так важно быть креативно мыслящим специалистом?

Креативное мышление – один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразований в ходе самой познавательной деятельности по его созданию, приводящий к получению решений, созданию необычных и оригинальных идей, обобщений и теорий.

В настоящее время данный тип мышления набирает все большую популярность, так как, только креативно развитый человек способен сориентироваться в быстроразвивающемся мире. Поэтому молодому поколению следует знать уровень своей креативности и способы для ее развития, чтобы идти в ногу со временем. Ведь именно в молодом студенческом возрасте происходит интенсивное интеллектуальное развитие, формирование навыков ко многим видам деятельности, формирование

мироощущения и миропонимания. Надо не упустить этот момент приобретения всех необходимых знаний, умений и навыков, которые обязательно помогут в будущем, в том числе и креативного мышления. А главным помощником будет образовательное учреждение, которое выберет молодежь. В нашем случае мы рассмотрим учреждения среднего профессионального образования, которые дают огромный простор для самореализации и роста.

Рассмотрим факторы, которые будут влиять на развитие креативного мышления у обучающихся системы СПО. Существуют два вида факторов: внутренние и внешние.

Внутренние факторы – это индивидуальные особенности человека. Так, например, развитие креативности не происходит стихийно, а зависит от культуры, в которой воспитывался человек [3, с. 88]. А высокий уровень развития интеллекта предполагает высокий уровень креативности и наоборот [4, с. 112-113]. Благодаря интеллекту человек способен думать, анализировать поступающую информацию, делать выводы.

Внешние факторы – окружающая среда и всё, что с ней связано. Это совокупность условий, в которых происходит воспитание, обучение и развитие человека. Они создают возможность как для раскрытия еще не проявившихся интересов и способностей, так и для развития уже проявившихся способностей обучающихся. Важную роль здесь играет педагог.

Довольно часто исследователи рассматривают личность педагога в качестве фактора развития креативного мышления у студентов, ведь от них зависит очень много. При взаимодействии с обучающимися педагог персонализируется в них, транслирует свою индивидуальность, а результатом его персонализации выступает авторитет среди обучающихся. Именно благодаря авторитету, который смог установить педагог, у обучающихся будет формироваться потребность в обучении, приобретении новых навыков и умений, в том числе и креативности мышления [1, с. 195-197].

Наиболее эффективной формой воспитания студенческой молодежи является их вовлечение в яркую, насыщенную, полную креатива

студенческую жизнь, а особенно важно, если это будет связано с их специальностью. Для примера рассмотрим специальность, реализуемую в БПОУ ОО «Орловский реставрационно-строительный техникум» – «Операционная деятельность в логистике», где в основном все предметы экономической направленности. Поэтому нашей задачей будет установить, как развивать креативное мышление у обучающихся СПО конкретно при изучении экономических дисциплин.

При изучении экономических дисциплин приветствуются все креативные задатки студентов, так как они учатся анализировать экономические данные, строить графики, проводить статистические исследования, использовать экономические теории для объяснения происходящих явлений.

Для развития креативного мышления на экономических дисциплинах можно использовать различные методы и инструменты. Например, можно проводить дискуссии и обсуждения, давать студентам задания на создание новых идей и решений, использовать игры и упражнения различного уровня сложности. Данные задания можно уместить в интерактивной тетради, с которой студенты будут с удовольствием работать. Также хорошим решением будет организация мастер-классов и семинаров с участием экспертов в области экономики и креативности.

Важно также создавать условия для свободного выражения мыслей и идей студентов. Необходимо поощрять их к креативности и экспериментировать.

Наконец, важно обеспечить доступность современных технологий и ресурсов для развития креативного мышления студентов. Это может быть обучение работе с различными программами и инструментами, такими как программы для моделирования экономических процессов, программы анализа данных, программы для разработки бизнес-планов и т.д.

Креативность – это процесс, который требует времени и усилий, поэтому необходимо давать студентам достаточно времени и ресурсов для развития своего креативного мышления.

Таким образом, развитие креативного мышления является важной задачей для преподавателей экономических дисциплин, так как это позволяет студентам не только лучше понимать материал, но и применять полученные знания на практике, помогает находить решения сложных проблем и адаптироваться к изменяющимся условиям. Тем более в современном мире, где технологии постоянно развиваются, а конкуренция на рынке становится

все более жесткой, креативность становится одним из ключевых навыков, которые необходимы для успешной карьеры в любой области.

Список использованных источников

1. Кондратьев, М.Ю. Авторитет педагога как результат его персонализации / М.Ю. Кондратьев // Психология развивающейся личности. – М.: Педагогика, 1987. – 191 – 210 с.
2. Образование в цифрах: 2013: кр. стат. сб. – М.: НИУ ВШЭ, 2013. – С. 38-41; Образование в цифрах: 2016: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, И.Ю. Забатурина, Г.Г. Ковалева и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – С. 38-40; Образование в цифрах: 2018: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, Г.Г. Ковалева, Н.В. Ковалева и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – С. 42-44; Образование в цифрах: 2019: краткий статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, Н.В. Ковалева и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – С. 50-52; Образование в цифрах: 2022: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, Л.Б. Кузьмичева, О.К. Озерова и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – С. 41- 43.
3. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Практикум [Текст] / Л.Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 544 с.
4. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования / М.А. Холодная. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с.

References

1. Kondrat'ev, M.Ju. Avtoritet pedagoga kak rezul'tat ego personalizacii, M.Ju. Kondrat'ev, Psihologija razvivajushhejsja lichnosti. – М.: Pedagogika, 1987. – 191 – 210 s.
2. Obrazovanie v cifrah: 2013: kr. stat. sb. – М.: NIU VShJe, 2013. – S. 38-41; Obrazovanie v cifrah: 2016: kratkij statisticheskij sbornik, L.M. Gohberg, I.Ju. Zabaturina, G.G. Kovaleva i dr. – М.: NIU VShJe, 2016. – S. 38-40; Obrazovanie v cifrah: 2018: kratkij statisticheskij sbornik, L.M. Gohberg, G.G. Kovaleva, N.V. Kovaleva i dr. – М.: NIU VShJe, 2018. – S. 42-44; Obrazovanie v cifrah: 2019: kratkij statisticheskij sbornik, N.V. Bondarenko, L.M. Gohberg, N.V. Kovaleva i dr. – М.: NIU VShJe, 2019. – S. 50-52; Obrazovanie v cifrah: 2022: kratkij statisticheskij sbornik, L.M. Gohberg, L.B. Kuz'micheva, O.K. Ozerova i dr. – М.: NIU VShJe, 2022. – S. 41- 43.
3. Stoljarenko L.D. Osnovy psihologii. Praktikum [Tekst], L.D. Stoljarenko. – Rostov-na-Donu: Feniks, 2006. – 544 s.
4. Holodnaja M.A. Psihologija intellekta: paradoksy issledovanija, M.A. Holodnaja. – SPb.: Piter, 2002. – 272 s.

УДК 340.12

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ

Тихонова Арина Сергеевна

студент 4-го курса бакалавриата,
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-
экономический университет»,
г. Москва, Россия
n1ka2310@yandex.ru

Нестеренко Юлия Николаевна

научный руководитель,
доктор экономических наук, профессор
заведующая кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-
экономический университет»,
г. Москва, Россия
julia-nesterenko@mail.ru

Аннотация. В статье исследованы ниши логистического процесса, в которых целесообразным является использование искусственного интеллекта. Выявлены наиболее актуальные с точки зрения текущих экономических и инфраструктурных реалий состояния логистики в России решения в области искусственного интеллекта, рекомендуемые для внедрения. На основе собранного и систематизированного отечественного опыта относительно внедрения искусственного интеллекта в логистических и экспедиторских компаниях и оценки возможностей внедрения зарубежного опыта в рассматриваемой сфере. По результатам проведенного исследования подготовлена система оптимизационных предложений в области адаптации как нормативно-правовых, так и экономических процессов, связанных с внедрением искусственного интеллекта в логистике, к складывающейся на конец 2023 г. на рынках ситуации.

Ключевые слова: экономика, право, логистика, товарно-денежные цепочки, информационные цепочки, искусственный интеллект.

**ECONOMIC AND LEGAL ISSUES IN ORGANIZING LOGISTICS USING
AITIKHONOVA ARINA SERGEEVNA**

4th year undergraduate student,
direction of training 03/38/01 «Economics»,
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Nesterenko Yulia Nikolaevna

scientific adviser,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Head of the Department of Economics and Finance,
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Abstract. The article explores the niches of the logistics process in which the use of artificial intelligence is appropriate. The most relevant solutions in the field of artificial intelligence, recommended for implementation, have been identified from the point of view of the current economic and infrastructural realities of the state of logistics in Russia. Based on the collected and systematized domestic experience regarding the implementation of artificial intelligence in logistics and forwarding companies and assessment of the possibilities of introducing foreign experience in the area under consideration. Based on the results of the study, a system of optimization proposals was prepared in the field of adaptation of both regulatory and economic processes associated with the introduction of artificial intelligence in logistics to the situation emerging in the markets at the end of 2023.

Keywords: economics, law, logistics, commodity and money chains, information chains, artificial intelligence.

Искусственный интеллект является относительно новым инструментом, используемым бизнесом для организации и планирования своей деятельности. Случае внедрения искусственного интеллекта, обеспечившего повышение экономической результативности как логистического процесса, так и иных бизнес – процессов представлены широким спектром кейсов и в России, и на глобальном рынке. Вместе с тем, наличие подобных кейсов следует рассматривать либо как некую эпизодическую практику точечного решения экономических и логистических проблем отдельными кампаниями, либо как точечное замещение отдельных участков логистического процесса, ранее

находившегося в ведении живого сотрудника предлагаемыми разработчиками средствами автоматизации.

В целом, сложившаяся практика широкого внедрения искусственного интеллекта в функционирование производственных систем отсутствует. Препятствиями для перевода практики использования искусственного интеллекта в логистике на системную основу являются как объективные факторы и закономерности, делающие такое внедрение не целесообразным, так и субъективные причина. Обзор деятельности компаний, заинтересованных в использовании искусственного интеллекта позволил автору сгруппировать основные препятствия для внедрения по категориям, как это показано на Рисунок 1.

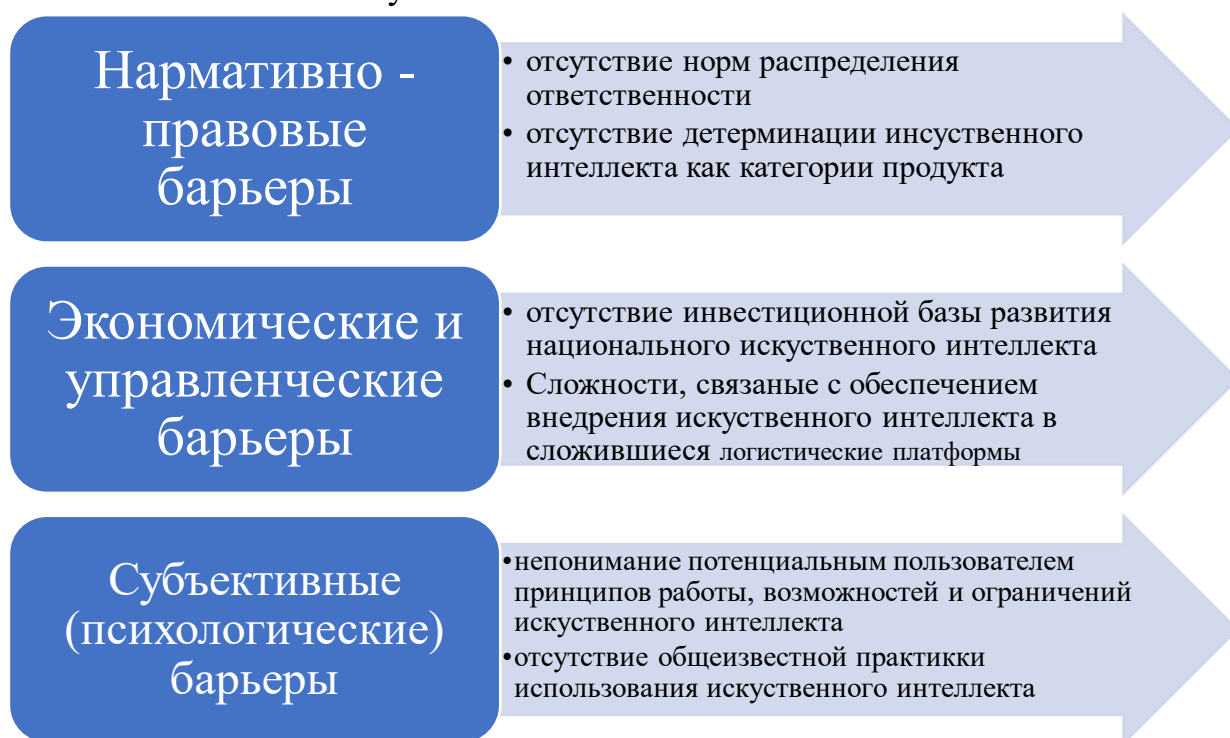


Рисунок 1 – Барьеры для внедрения искусственного интеллекта в деятельность логистических компаний

Устранение барьеров каждой категории требует дифференцированного подхода. Внутри барьеров каждой категории представляется возможным установить некоторый алгоритм их устранения, который с необходимыми поправками и адаптацией под конкретные параметры логистической деятельности будет использоваться для всех компаний.

Период 2023 – 2025 гг. представляется оптимальным с точки зрения внедрения искусственного интеллекта в логистические системы из-за актуализации повестки искусственного интеллекта в контексте успеха инновационного проекта ChatGPT. Отметим, что указанный проект, хотя и

может быть использован в некоторых вспомогательных модулях логистических систем, не имеет фундаментального значения. Прочие логистические проекты, предполагающие внедрение искусственного интеллекта, также не претерпели в 2021 – 2023 гг. технологического прорыва. Вместе с тем, интерес бизнес – сообщества к подобным решениям стал наблюдаться задолго до успешного внедрения ChatCPT еще во время вынужденного перехода бизнеса на цифровые решения в контексте введения режимов самоизоляции в 2020 – 2021 гг. по всему миру.

Вместе с тем, применительно к вопросу перспектив использования искусственного интеллекта в логистических решениях следует сделать следующую ремарку. Скорость внедрения инновационных решений растет экспоненциально, как можно видеть из Рисунка 2. Это позволяет разработать следующие рекомендации применительно к организаторам логистических систем.

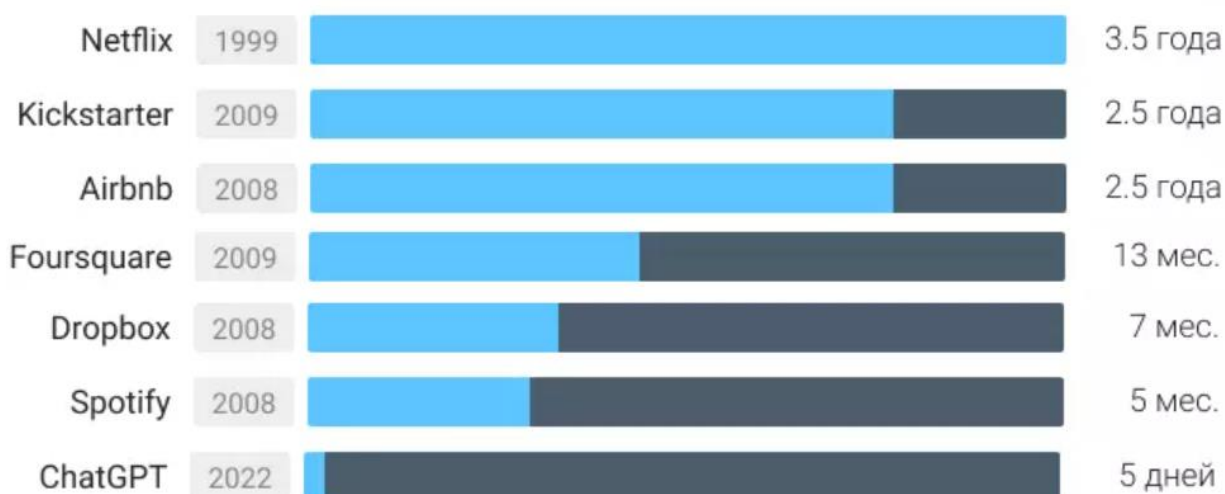


Рисунок 2 – Сопоставительная характеристика скорости внедрения на рынок пионерных цифровых решений (время до получения одного миллиона пользователей)

В условиях переформатирования инновационного рынка в контексте противостояния условного Востока, лидером которого в расчете по валовому внутреннему продукту (по ППС) является китайская экономика, и условного запада во главе с экономикой США, компании, игнорирующие уже существующие возможности использования цифровых решений, могут стать аутсайдерами практически мгновенно, особенно в такой чувствительной к геополитике сфере, как логистика.

Необходимым условием для создания благоприятного инновационно – инвестиционного климата для инновационных компаний, занимающихся

решениями внедрения ИИ в логистические системы, является оптимизация правовой системы. С учетом запросов участников правоприменительной практики на рынках логистических решений автором разработана система предложений по оптимизации законодательства с учетом требований этих контрагентов.



Рисунок 3 – Алгоритм оптимизации законодательства в сфере логистики с учетом особенностей использования ИИ

При выборе порядка нормативно – правового регулирования требуется определить следующие параметры:

- конкретные решения в сфере искусственного интеллекта, рекомендуемые к внедрению в сфере логистики; говоря о рекомендациях для российских нормотворцев, следует, с одной стороны, иметь в виду опыт стран, уже активно использующих подобные решения в локальных логистических проектах, а с другой – учитывать особенности функционирования собственно российского рынка;

- архитектуру логистических решений, для которой будет осуществляться обучение искусственного интеллекта, и массив данных, используемый для его обучения.

В отличие от традиционного программирования, функционирование искусственного интеллекта (ли, если быть точным с точки зрения ИИ специалиста, искусственного псевдоинтеллекта) осуществляется по результатам «обучения», процесс которых проходит автоматически по принципу «черного ящика». Специалист, ответственный за «обучение» нейросети, знает, на каком массиве данных осуществляется подобное «обучение» и видит конечный результат, который он может протестировать с

различной глубиной анализа по утвержденным программам. Однако специалисту неизвестна сама логики и система установленных связей между отдельными категориями информации, присутствовавшей в массиве данных.

Так им образом, дефект массива данных может обнаружиться на поздних постэкспериментальных стадиях и привести к фатальным ошибкам.

В качестве базовой схемы логистического процесса для обучения экспериментальных логистических сетей применительно к потребностям отечественных экспедиторов рекомендуется структура, определенная на Рисунок 4.

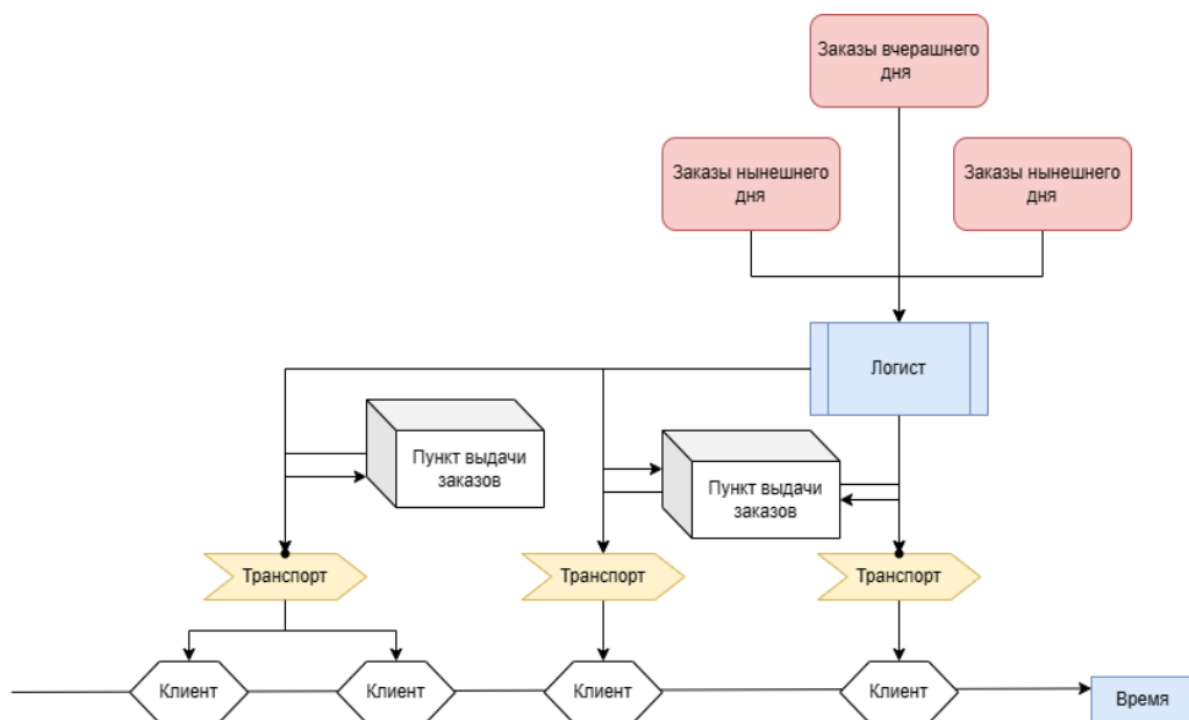


Рисунок 4 – Рекомендуемая к обучению логистической нейросети схема

Параметрами логистического процесса, актуальными в 2023 – 2025 гг. с учетом потребностей российской экспедиторской компании с международным охватом являются:

- порядок заключения контрактов с международными партнерами и порядок их пересмотра в условиях санкционной неопределенности в 2022 – 2023 гг.
- порядок определение цены контракта и наличие корреляции между параметрами цены (собственно номинал, валюта контракта, порядок оплаты, включая выбранный банк, способ и срок оплаты), динамика цен в увязке с другими факторами;

- потенциал оптимизации логистической системы как с точки зрения ее экономических, так и с точки зрения технологических и инфраструктурных ее модулей.

Предлагаемая к внедрению в экспериментальных целях логистическая система, спроектированная специалистами РУТ МИРЭА, представлена на Рисунок 5.

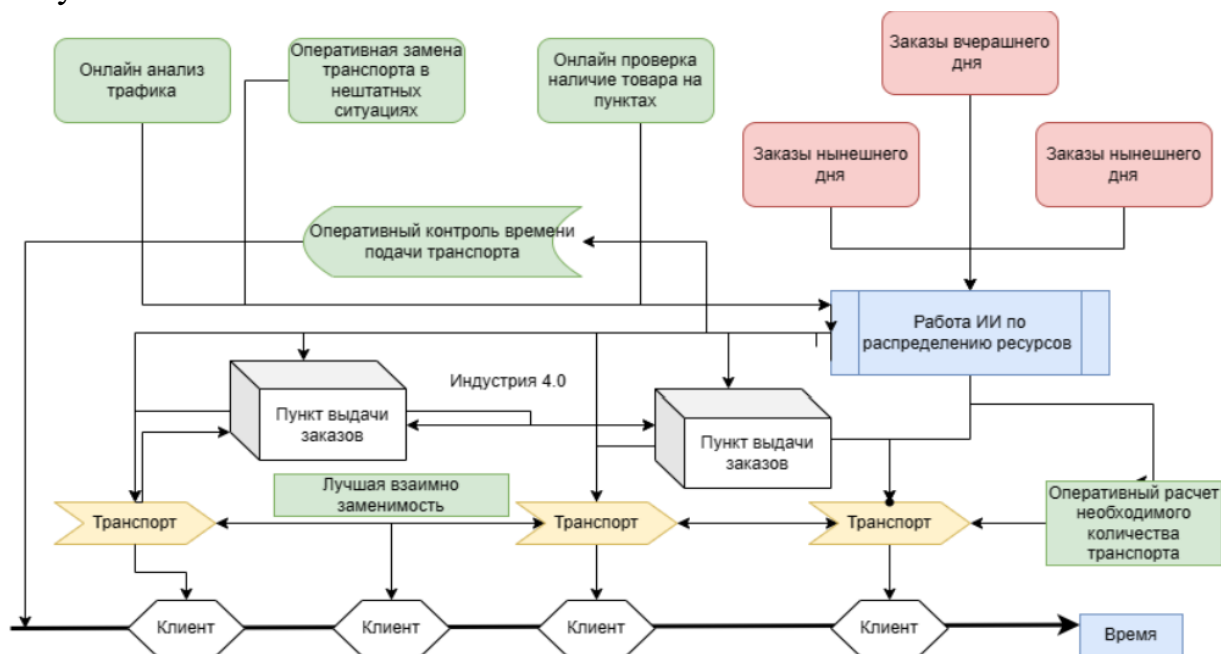


Рисунок 5 - Предлагаемая к внедрению в экспериментальных целях логистическая система, имеющая встроенный модуль искусственного интеллекта

Первоначальным вопросом, который встанет перед компанией – инноватором, является определение массива данных, на основе которого будет осуществляться «обучение» логистической нейросети. Этот вопрос имеет следующую плоскость:

- нормативно – правовую, которая включает определение ответственности и прав разработчика на использование данных; решением этого вопроса является создание банка обезличенных логистических данных с заданной достоверностью под эгидой государства;

- экономическая плоскость включает в себя вопросы определение цены подобной базы данных, а организационно – правовая – вопросы поиска посредников, способных в надлежащие сроки собрать подобную базу данных в рамках уже функционирующей нормативно – правовой системы.

Заключение. В статье определены направления использования искусственного интеллекта в логистике, выявлены барьеры начала активной перестройки логистических систем России на базе ИИ и разработан алгоритм

оптимизации законодательства в сфере логистики с учетом особенностей использования ИИ. По результатам анализа практики использования ИИ в отечественных организациях предложены организационные, экономические и нормативно – правовые решения применительно к конкретной архитектуре логистического процесса и определены приоритетные направления компании – логистического стартапера на начальном этапе «обучения» логистической нейросети.

Список использованных источников

1. Аверьянова, А. С. Цифровизация в логистике / А. С. Аверьянова // Молодежная Неделя Науки Института промышленного менеджмента, экономики и торговли : Сборник трудов всероссийской студенческой научно-учебной конференции, Санкт-Петербург, 29 ноября – 03 2022 года. Том Часть 2. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2022. – С. 199-201
2. Агилбаева, А. А. Инновации, цифровизация и логистика как факторы конкурентоспособности регионов / А. А. Агилбаева, Ж. С. Хусаинова // Вестник Карагандинского университета. Серия: Экономика. – 2022. – Т. 106, № 2. – С. 160-170
3. Рахматуллина, А. Р. Логистика услуг и услуги в логистике / А.Р. Рахматуллина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2022. – № 2. – С. 167-172. – DOI 10.46554/OP-MIE-2022.2-pp.167.
4. Российская Логистика под санкциями и антисанкционная Логистика / П. В. Куренков, Е. А. Герасимова, В. Т. Волов [и др.] // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2023. – № 3(29). – С. 117-126. – DOI 10.36718/2500-1825-2023-3-117-12.
5. Putilov, A.V. Development of Russian labor market in the context of informatization and computerization of the economy / A.V. Putilov, M.V. Bugaenko, D.V. Timokhin // Procedia Computer Science : Postproceedings of the 9th Annual International Conference on Biologically Inspired Cognitive Architectures, BICA 2018, Prague, 22–24 августа 2018 года. Vol. 145. – Prague: Elsevier B.V., 2018. – P. 169-176. – DOI 10.1016/j.procs.2018.11.035
6. Тарасов В.С. Анализ применения искусственного интеллекта в управлении организационными системами в логистике последней мили

[Электронный ресурс], URL: <https://doicode.ru/doifile/lj/97/trnio-05-2023-607.pdf> (дата обращения 03.12.2023).

References

1. Averyanova-a-s-cifrovizaciya-v-logistike-/-a-s-averyanova-/-molodejnaya-nedelya-nauki-instituta-promyshlennogo-menedjmenta-konomiki-i-torgovli-:-sbornik-trudov-vserossiyskoy-studencheskoy-nauchno-uchebnoy-konferencii-sankt-peterburg-29-noyabrya---03-2022-goda-tom-chast-2---sankt-peterburg:-federalnoe-gosudarstvennoe-avtonomnoe-obrazovatelnoe-uchrejdienie-vysshego-obrazovaniya-»sankt-peterburgskiy-politehnicheskij-universitet-petra-velikogo»-2022---s-199-201
2. Agilbaeva-a-a-innovacii-cifrovizaciya-i-logistika-kak-factory-konkurentosposobnosti-regionov-/-a-a-agilbaeva-j-s-husainova-/-vestnik-karagandinskogo-universiteta-seriya:-konomika---2022---t-106-№-2---s-160-170
3. 3 rahmatullina-a-r-logistika-uslug-i-uslugi-v-logistike-/-a-r-rahmatullina-/-problemy-sovershenstvovaniya-organizacii-proizvodstva-i-upravleniya-promyshlennymi-predpriyatiyami:-mejvuzovskiy-sbornik-nauchnyh-trudov---2022---№-2---s-167-172---doi-1046554/op-mie-20222-pp167
4. Rossiyskaya-logistika-pod-sankciyami-i-antisankcionnaya-logistika-/-p-v-kurenkov-e-a-gerasimova-v-t-volov-[i-dr]-/-socialno-konomicheskij-i-gumanitarnyy-jurnal---2023---№-3(29)---s-117-126---doi-1036718/2500-1825-2023-3-117-12-
5. Putilov-a-v-development-of-russian-labor-market-in-the-conteht-of-informatization-and-computerization-of-the-economy-/-a-v-putilov-m-v-bugaenko-d-v-timokhin-/-procedia-computer-science-:-postproceedings-of-the-9th-annual-international-conference-on-biologically-inspired-cognitive-architectures-bica-2018-prague-22-24-avgusta-2018-goda-vol-145---prague:-elsevier-bv-2018---p-169-176---doi-101016/yprocs201811035
6. Tarasov-vs-analiz-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta-v-upravlenii-organizacionnymi-sistemami-v-logistike-posledney-mili-[lektronnyy-resurs]-url:-https://doicoderu/doifile/lj/97/trnio-05-2023-607pdf-(data-obrascheniya-03122023)

УДК 338.462

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО БАЗИСА ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Милованова Ангелина Сергеевна

студент 2-го курса магистратуры
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
polina1999isupova@yandex.ru

Кошечева Татьяна Александровна

студент 2-го курса магистратуры
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
polina1999isupova@yandex.ru

Тимохин Дмитрий Владимирович

научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
dtprepod@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Аннотация. В статье исследованы тренды и возможности переформатирования инфраструктурно-технологического базиса функционирования базиса индустриальной экономики с использованием современных цифровых решений. Исследована проблематика внедрения новых технологий в производственные и логистические цепочки индустриальной экономики. Исследован потенциал расширения практики использования цифровизации в целях повышения экономической эффективности индустриальных производств в части внедрения государственного интеллекта, IoT и иных актуальных решений, развитие которых приходится на первую половину XX века. По результатам проведенных исследований предложены направления совершенствования

практики развития индустрии России на основе использования резервов цифровизации в контексте санкционного давления.

Ключевые слова: цифровые технологии, логистика, экономика информационных потоков, искусственный интеллект, технологические платформы.

PROSPECTS FOR FORMING THE DIGITAL BASIS OF THE INDUSTRIAL ECONOMY

Milovanova Angelina Sergeevna

2nd year master's student
areas of training 03/38/01 «Economics»,
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Koscheeva Tatyana Aleksandrovna

2nd year master's student
areas of training 03/38/01 «Economics»,
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Timokhin Dmitry Vladimirovich

scientific adviser,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Economics and Finance
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Moscow State University of Humanities and Economics»,
Moscow, Russia

Abstract. The article explores the trends and possibilities of reformatting the infrastructural and technological basis for the functioning of the basis of the industrial economy using modern digital solutions. The problems of introducing new technologies into the production and logistics chains of the industrial economy have been studied. The potential for expanding the practice of using digitalization in order to increase the economic efficiency of industrial production in terms of introducing state intelligence, IoT and other relevant solutions, the development of which occurred in the first half of the 20th century, was explored. Based on the results of the research, directions for improving the practice of developing Russian industry based on the use of digitalization reserves in the context of sanctions pressure have been proposed.

Keywords: digital technologies, logistics, economics of information flows, artificial intelligence, technology platforms.

Текущий этап проникновения цифровых технологий в базис производственных отношений определяется исследователями как четвертая промышленная революция, а модель промышленного воспроизводства – как индустрия 2.0. Принципиальным отличием процессов, протекающих в современной экономике в результате распространения цифровых технологий от процессов, имевших место в начале прошлого века является то, что:

- текущий этап характеризуется глобальным проникновением цифровых технологий во все сферы производственной системы и ее реформирования на уровне инфраструктурного базиса, в то время как предыдущий этап развития экономики характеризовался выделением цифровой экономики в сепарированную подсистему, формирующую обособленный продукт;

- большинство современных продуктов имеют как физическую, так и цифровую компоненту, а процесс их потребления включает в себя как оффлайн, так и онлайн процессы;

- все большая доля взаимодействий между продавцом и покупателем осуществляется в цифровом формате; в настоящее время в цифровой вид переведено большая часть финансовых отношений, отношений с третьими лицами, маркетинговое взаимодействие, развивается сфера онлайн – покупок.

Таким образом, возможно выделить три вектора развития цифрового базиса индустриальной экономики, как это продемонстрировано на Рисунок 1.

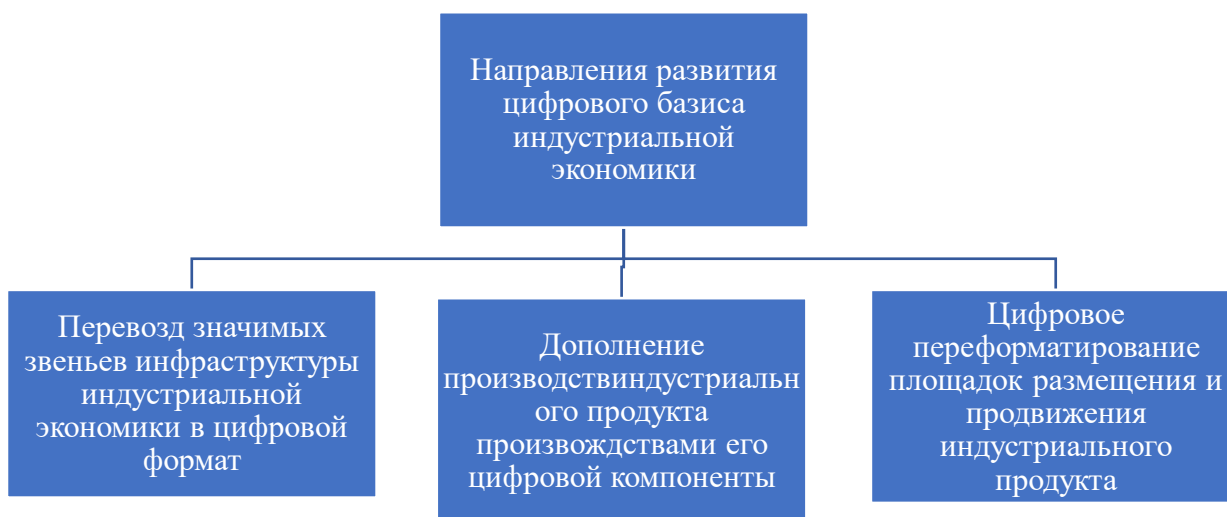


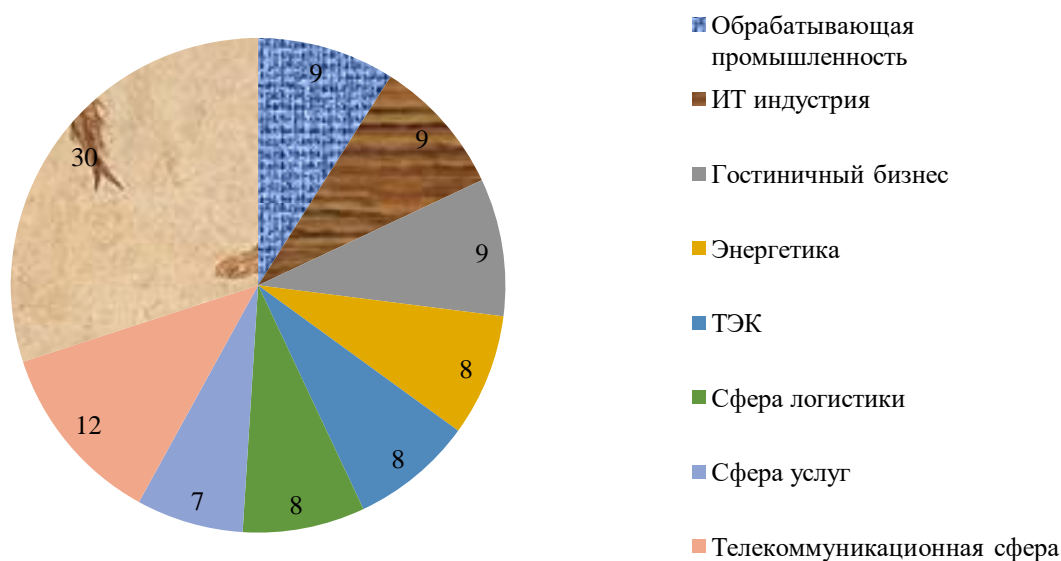
Рисунок 1 – Долгосрочные направления развития цифрового базиса индустриальной экономики

Принципиальное значение при переформатировании индустриального базиса будет играть степень заинтересованности крупнейших отраслевых производителей и порядок их участия в конкурентных процессах. Именно этот

параметр определяет интенсивность цифровой трансформации бизнеса в разных странах мира.

В России процесс цифровой трансформации равномерно охватывает все сферы национальной экономики, о чем свидетельствуют данные приведенной диаграммы.

Обратим внимание, что остальные отрасли вносят примерно тот же вклад в процесс цифровой трансформации, что и сфера ИТ – технологий, что примерно равно 9%.



Источник: [2].

Рисунок 2 – Структура участия отраслей экономики России в цифровой трансформации производственного базиса, в процентах

Это связано с универсализацией цифрового базиса национальной экономики и технологической конвергенцией разнородных отраслевых производств на базе цифровых платформ.

Наиболее значимыми с точки зрения платформенной трансформации в экономики России являются следующие элементы инфраструктурного базиса индустриальной экономики:

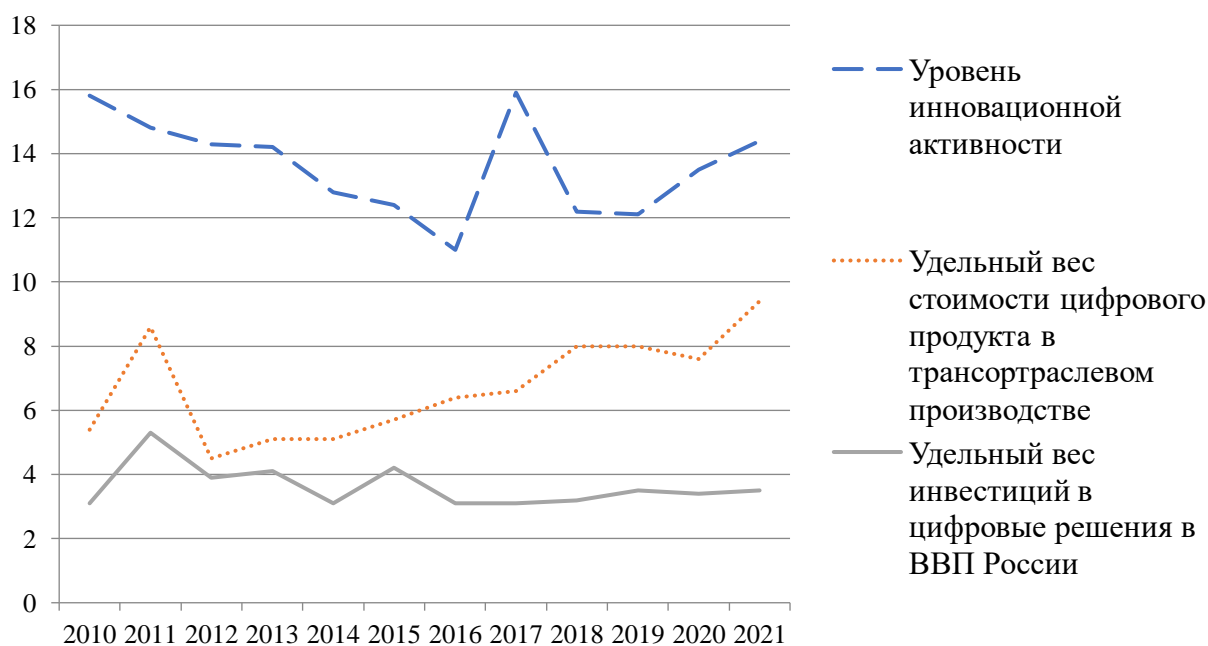
- создание «цифровых витрин» индустриальных производств на базе цифровых платформ всероссийского значения;
- переформатирование производственного процесса на базе создания и внедрения трансотраслевых технологий цифрового моделирования производственного продукта; наиболее востребованными параметрами цифрового моделирования является моделирование внешнего вида, динамики

промышленного продукта и влияния материалов, из которых он состоит, на качество и продолжительность его использования;

- инфраструктура визуального мониторинга производственных процессов, в том числе с использованием инфраструктуры ГЛОНАСС.

Отметим, что представление платформенных решений для переформатирования национального производственного базиса оказывается наиболее эффективно в случае, если оно осуществляется централизованно некоторым специализированным производителем. Частное замещение специализированного продукта не целесообразно, так как даже крупные участники не обладают экономическими возможностями для создания универсальной технологической платформы, а узкоспециализированные платформы не окупаются из-за чрезмерно высоких затрат на их создание и содержание и невозможности масштабирования доходов от их деятельности.

На Рисунок 3 приведены оценки экономической активности поставщиков цифрового продукта в России.



Источник: [3].

Рисунок 3 – Показатели экономической активности поставщиков цифрового продукта в России, в процентах

Приведенная инфографика указывает, с одной стороны, на зависимость инновационной активности поставщиков цифрового продукта от кризисных явлений и отсутствие кумулятивного эффекта от использования результатов цифровой трансформации экономики страны с начала XXI века.

Вместе с тем, за рассматриваемый период поставщики цифрового продукта для нужд отечественной индустрии обеспечивали приемлемый

экономический результат, позволяющий им поступательно расширять присутствие своих разработок в технологическом базисе. Уязвимость их к внешним эффектам по этим причинам являлась экзогенным фактором и не была связано с качеством экономических параметров их работы. Наиболее значимыми экзогенными барьерами при этом были:

- недостаток интереса значимых участников индустриальной экономики к цифровой трансформации;
- ограниченность доступной ликвидности для полноценной реализации собственного инновационного потенциала;
- более высокая привлекательность участия в частных инновационных инициативах с короткими сроками окупаемости и морального старения технологии, нежели участия в системно значимых инновационных инициативах.

Все указанные экзогенные ограничители цифровой трансформации российской промышленности носили явно выраженный экономический характер. В условиях санкционного давления на первое место выходят технологические барьеры, связанные с технологическими и производственными ограничениями, а именно:

- коллапс многих проектов и научных консорциумов, в которых участвовали представители коллективного Запада;
- снижение привлекательности российских технологических инициатив для потенциальных партнеров, в том числе их крупных экономик коллективного востока, из-за неопределенности перспектив их географического распространения;
- сложности с организацией процедурной составляющей научного сотрудничества, в том числе в части организации оплаты, доставки дорогостоящего оборудования и реагентов.

В сложившихся условиях реализации догоняющей стратегии технологической трансформации отечественной индустрии на основе цифрового базиса, уже созданного в странах – лидерах рейтинга цифровизации (Сингапур, Ю. Корея) представляется нецелесообразной, так как:

- сроки такой трансформации в текущем геоэкономическом контексте мало приемлемы;
- окупаемость таких проектов не может быть обеспечена за счет спроса исключительно российской промышленности.

Более привлекательным направлением представляется концепция опережающего развития (см. Рисунок 4).



Рисунок 4 – Последовательность шагов по реализации опережающего цифрового развития российской промышленности

В основу этой концепции положена идея о реализации российского научного и исследовательского потенциала. Конечным продуктом подобной деятельности станет не создание аналогов уже существующих цифровых инфраструктурных решений в сфере промышленного производства, а создание новых индустрий «с нуля».

Доступным на настоящем этапе направлением опережающего создания индустрии 2.0 является формирование в России аддитивных производств, позволяющих уйти от зависимости российского производителя от иностранных компонентов и модулей. Средний ожидаемый срок реализации инициатив в сфере развития аддитивных производств составляет 7 лет.

Заключение. В статье на основе анализа процессов реформирования технологического базиса отечественной индустрии обоснована экономическая целесообразность реализации цифровой трансформации российской экономики в форме перехода на аддитивное производство.

Список использованных источников

1. Вологин, А. Е. Характеристика процесса цифровой трансформации: новые возможности и вызовы, порождаемые цифровой трансформацией / А. Е. Вологин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. – № 1(55). – С. 17-20

2. Гамидуллаева Л.А., Финогеев А.Г. (2023) Методические подходы к управлению развитием отраслевых экосистем, 16 (2), 7–23. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.16201>

3. Краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; НИУ «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.

4. Putilov, A. V. Development of Russian labor market in the context of informatization and computerization of the economy / A. V. Putilov, M. V. Bugaenko, D. V. Timokhin // *Procedia Computer Science : Postproceedings of the 9th Annual International Conference on Biologically Inspired Cognitive Architectures, BICA 2018, Prague, 22–24 августа 2018 года*. Vol. 145. – Prague: Elsevier B.V., 2018. – P. 169-176. – DOI 10.1016/j.procs.2018.11.035

References

1. Vologin, A. E. Harakteristika processa cifrovoj transformacii: novye vozmozhnosti i vyzovy, porozhdaemye cifrovoj transformaciej / A. E. Vologin // *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, social'naya sfera, tekhnologii*. – 2023. – № 1(55). – S. 17-20

2. Gamidullaeva L.A., Finogeev A.G. (2023) Metodicheskie podhody k upravleniyu razvitiem otraslevyh ekosistem, 16 (2), 7–23. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.16201>

3. Kratkij statisticheskiy sbornik / G. I. Abdrahmanova, S.A. Vasil'kovskij, K.O. Vishnevskij i dr.; NIU «Vysshaya shkola ekonomiki». – М. : NIU VShE, 2023. – 120 s.

4. Putilov, A. V. Development of Russian labor market in the context of informatization and computerization of the economy / A. V. Putilov, M. V. Bugaenko, D. V. Timokhin // *Procedia Computer Science : Postproceedings of the 9th Annual International Conference on Biologically Inspired Cognitive Architectures, BICA 2018, Prague, 22–24 avgusta 2018 goda*. Vol. 145. – Prague: Elsevier B.V., 2018. – P. 169-176. – DOI 10.1016/j.procs.2018.11.035

УДК 338.462

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Попов Дмитрий Павлович

студент 4-го курса бакалавриата
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
г. Москва, Россия
diman21638@gmail.com

Шайлиева Марина Магомедовна

кандидат технических наук,
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
<https://mggeu.ru/faculties/faculty-of-economics/>
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Аннотация. В статье рассматриваются современные международные отношения, которые формировались, исходя из ситуаций в различных сферах жизни человека, а именно: политической, экономической и социальной. Также рассмотрены понятия глобализации, интернационализации и мультиполярности в современной ситуации. Был проведен анализ негосударственных факторов и выявлена их роль в нынешнем обществе.

Ключевые слова: глобализация, интернационализация, мультиполярность, международные отношения, негосударственные факторы, международные права, инструменты для защиты.

FEATURES OF DEVELOPMENT AND NEW TRENDS IN MODERN INTERNATIONAL RELATIONS

Popov Dmitry Pavlovich

4th year undergraduate student
areas of training 03/38/01 «Economics»,
Moscow State University of Humanities and Economics
Moscow, Russia

Shailieva Marina Magomedovna

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, Department of Economics and Finance,
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Abstract. The article examines modern international relations, which were formed based on situations in various spheres of human life, namely: political, economic and social. The concepts of globalization, internationalization and multipolarity in the modern situation are also considered. The analysis of non-governmental factors was carried out and their role in the current society was revealed.

Keywords: globalization, internationalization, multipolarity, international relations, non-state factors, international law, tools for protection.

В современном мире, в зависимости от международных отношений, формируются экономические, политические и социальные аспекты жизни человека. Глобализация и интернационализация стали неотъемлемыми аспектами современного мира, приводя к усилению взаимосвязей и взаимозависимости между государствами.

Вместе с тем, сдвиги в геополитической силовой структуре и появление новых негосударственных факторов оказывают значительное влияние на международные отношения. Технологические изменения, экономическая интеграция, экологические вызовы, терроризм и гуманитарные вопросы также являются важными аспектами современной системы международных отношений.

Глобализация и интернационализация – это два термина, которые описывают процессы, связанные с увеличением взаимозависимости и взаимодействия между странами и народами в мире.

Глобализация – это процесс, при котором национальные экономики, культуры и политические системы становятся все более взаимосвязанными и интегрированными. Он основан на развитии технологий связи и транспорта, что позволяет людям, товарам и услугам перемещаться по всему миру с большей легкостью и быстротой.

Интернационализация – это процесс, при котором страны и народы все больше сотрудничают и взаимодействуют друг с другом на международном уровне. Это может быть в форме политических, экономических, культурных или социальных связей.

Мультиполярность в международных отношениях означает существование нескольких центров власти и влияния, которые конкурируют друг с другом. В отличие от однополярности, где одна страна или блок стран является главным игроком, Она предполагает более равномерное распределение власти и влияния между несколькими факторами.

В последние десятилетия наблюдаются существенные сдвиги в геополитической силовой структуре. Традиционные супердержавы, такие как США и Россия, все еще играют важную роль, но они сталкиваются с конкуренцией от новых сил, таких как Китай, Индия и другие развивающиеся страны.

Эти сдвиги в геополитической силовой структуре имеют важные последствия для международных отношений. Они могут привести к изменению баланса сил, возникновению новых союзов и конфликтов, а также изменению приоритетов и стратегий государств.

Мультиполярность и сдвиги в геополитической силовой структуре требуют от стран и других факторов адаптации к новым реалиям и поиска новых форм сотрудничества и конкуренции. Они также представляют вызовы и возможности для обеспечения мира, стабильности и процветания в мире. Сила и влияние государства на мировую экономику так же можно определить по уровню экономического развития. В последнее время мир переживает потрясения различного характера, поэтому уровень ВВП в некоторых регионах мира резко изменялся (Рисунок. 1).

В международных отношениях негосударственные факторы играют все более значимую роль. Негосударственные факторы – это организации, группы и индивидуалы, которые не являются государствами, но имеют влияние на международные процессы и принимают участие в них.

Информационные и коммуникационные технологии, такие как интернет, социальные сети, мобильные приложения и электронная почта, изменили способ общения и передачи информации. Они сделали международные коммуникации более быстрыми, доступными и эффективными. Сейчас люди могут общаться и сотрудничать с людьми из разных стран без преград времени и пространства.

Эти технологии также играют важную роль в распространении информации и мнений. Они позволяют гражданам и негосударственным факторам выражать свои взгляды, организовывать протесты и акции, а также влиять на общественное мнение и политические процессы.



Рисунок 1 - Прогнозы роста ВВП в мировой экономике на ближайшие 3 года (%)

Так же развитие энергетических технологий, таких как возобновляемая энергия и ядерная энергетика, имеет важное значение для международных отношений. Оно влияет на энергетическую безопасность, экологическую устойчивость и экономическое развитие государств.

Государства стремятся диверсифицировать источники энергии и снизить зависимость от импорта. Они также сотрудничают в области разработки и использования новых энергетических технологий, чтобы снизить негативное воздействие на окружающую среду и бороться с изменением климата.

Технологические изменения приводят к изменению динамики и структуры международных отношений. Они усиливают глобализацию, ускоряют процессы взаимодействия и уменьшают преграды для общения и сотрудничества. Они также создают новые вызовы и возможности для государств и других факторов.

Например, информационные технологии могут быть использованы для кибератак, шпионажа и манипуляции общественным мнением. Однако они также предоставляют новые инструменты для решения глобальных проблем, таких как борьба с бедностью, распространение знаний и образования, и улучшение доступа к здравоохранению и услугам.

Гуманитарные вопросы и права человека играют важную роль в международных отношениях. Они касаются защиты и соблюдения основных

прав и свобод каждого человека, независимо от его национальности, расы, пола, религии или социального статуса.

Основные принципы прав человека включают:

- Универсальность: права человека применимы ко всем людям во всем мире, независимо от их национальности или места проживания.

- Неделимость: права человека взаимосвязаны и взаимозависимы. Нарушение одного права может привести к нарушению других.

- Независимость: права человека не могут быть отменены или ограничены без законного основания.

- Неприкосновенность: каждый человек имеет право на свободу, равенство и уважение своего достоинства.

Существует ряд международных инструментов, которые служат для защиты и соблюдения прав человека.

Одним из основных документов является Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 году. Она устанавливает основные права и свободы, которые должны быть гарантированы каждому человеку.

Кроме того, существуют и другие международные договоры и конвенции, такие как Международный пакт о гражданских и политических правах и Международный пакт о экономических, социальных и культурных правах. Эти документы устанавливают конкретные права и обязательства государств в отношении их граждан.

Гуманитарные организации играют важную роль в защите прав человека и оказании помощи людям в кризисных ситуациях. Они предоставляют гуманитарную помощь, медицинскую помощь, пищу, воду и другие необходимые ресурсы тем, кто нуждается в них.

Однако, гуманитарные организации также сталкиваются с различными вызовами и препятствиями в своей работе. Это может быть связано с политическими конфликтами, ограничениями доступа к определенным территориям или нарушениями прав человека.

Гуманитарные вопросы и права человека имеют значительное влияние на международные отношения. Они могут стать причиной конфликтов и напряженности между государствами, а также между государствами и негосударственными факторами.

Международные организации, такие как ООН и ее агентства, играют важную роль в поощрении соблюдения прав человека и решении гуманитарных проблем. Они проводят мониторинг, осуществляют

дипломатические усилия и предоставляют помощь в случае кризисных ситуаций.

В целом, гуманитарные вопросы и права человека являются неотъемлемой частью международных отношений.

Мультиполярность и изменения в геополитической силовой структуре требуют новых подходов к анализу и прогнозированию международных событий.

Технологические изменения и экономическая интеграция оказывают существенное влияние на международные отношения. Важными вызовами являются экологические проблемы, терроризм и вопросы гуманитарной помощи. Все эти аспекты оказывают огромное влияние на формирование современной мировой экономики.

Список использованных источников

1. Определение GLOBALIZATION в кембриджском словаре английского языка [Электронный ресурс]. Сайт. Режим доступа: <https://clck.ru/Lceaaj>

2. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25270096>

3. Глобализация в современном мире [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://clck.ru/Lcesy>

4. Потенциал и опасности глобализации [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://clck.ru/LcedS>

5. Экономика [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <https://www.svoboda.org/a/24196008.html>

References

1. Opredelenie GLOBALIZATION v kembridzhskom slovare anglijskogo yazyka [Elektronnyj resurs]. Sajt. Rezhim dostupa: <https://clck.ru/Lceaaj>

2. Mnogolikaya globalizaciya. Kul'turnoe raznoobrazie v sovremennom mire [Elektronnyj resurs]: sayt. Rezhim dostupa: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25270096>

3. Globalizaciya v sovremennom mire [Elektronnyj resurs]: sayt. Rezhim dostupa: <https://clck.ru/Lcesy>

4. Potencial i opasnosti globalizacii [Elektronnyj resurs]: sayt. Rezhim dostupa: <https://clck.ru/LcedS>

5. Ekonomika [Elektronnyj resurs]: sayt. Rezhim dostupa: <https://www.svoboda.org/a/24196008.html>

УДК 338.462

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ И ЕЕ АДАПТАЦИЯ К УСЛОВИЯМ НОВОГО РЫНКА НА ПРИМЕРЕ ЯНДЕКСА

Ювакаев Дмитрий Игоревич

студент 3-го курса бакалавриата
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
d.yuvakaev@mail.ru

Головина Лидия Алексеевна

научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
golovina.lidia@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Аннотация. В статье осуществлено исследование внешнеэкономической деятельности высокотехнологической российской компании, действующей на мировой рынке. Исследована ретроспектива внешнеэкономического развития организации и выявлены те ее элементы, которые обеспечили ее выживаемость на начальной стадии развития организации и являются актуальными в контексте текущих трендов развития мирового рынка. Целью научной статьи является детерминация и выявление способов заимствования универсальных инструментов внешнеэкономического развития, которые могут быть использованы у условиях нового рынка.

Ключевые слова: глобализация, мировой рынок, внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономическая стратегия

FOREIGN ECONOMIC STRATEGY OF THE COMPANY AND ITS ADAPTATION TO THE NEW MARKET CONDITIONS BY THE EXAMPLE OF YANDEX

Yuvakaev Dmitry Igorevich

3rd year undergraduate student in the field of study 03/38/01 «Economics»,
Moscow State Humanitarian and Economic University,
Moscow, Russia

Golovina Lidiya Alekseevna

scientific adviser,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Economics and Finance,
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Abstract. The article carries out a study of the foreign economic activities of a high-tech Russian company operating on the world market. A retrospective of the organization's foreign economic development has been studied and those elements have been identified that ensured its survival at the initial stage of the organization's development and are relevant in the context of current trends in the development of the world market. The purpose of the scientific article is to determine and identify ways to borrow universal instruments of foreign economic development that can be used in the conditions of the new market.

Key words: globalization, world market, foreign economic activity, foreign economic strategy.

Внешнеэкономический вектор развития является объективной необходимостью диверсификационной политики компании «яндекс». Причиной изначальной ориентации организации на актуализацию внешнеэкономической деятельности является природа ее бизнеса в качестве компании – агрегатора.

Внешнеэкономическая стратегия изначально компании требовалась для решения таких приоритетных направлений развития, как:

- масштабирования бизнеса при достаточно высоком уровне изначальных затрат на исследования и разработки;

- относительно небольшой целевой контингент покупателей, локализованных в России, что стало причиной поиска новых географических площадок развития;
- транснациональный характер бизнеса как отраслевого вида деятельности и невозможность сосредоточиться исключительно на российском сегменте покупателей;
- высокий инновационный потенциал компании.

Структура внешнеэкономической стратегии организации включает в себя пять элементов. Как это показано на Рисунк 1.



Рисунок 1 – Структура элементов внешнеэкономической стратегии компании «Яндекс»

Рассмотрим каждый из представленных на Рисунок 1 стратегических направлений развития компании «Яндекс» более подробно.

Направление масштабирования бизнеса включает в себя следующие под направления:

- выход с успешными универсальными продуктами компании «Яндекс» на рынки, на которых на момент такого выхода отсутствуют сопоставимые по финансовому, технологическому и репутационному потенциалу компании; прежде всего это рынки стран с широко представленным русскоязычным сегментом;

- продвижение на иностранные рынки инновационных продуктов, в части предложения которых «Яндекс» может претендовать на глобальное лидерство, в том числе это продукты обслуживания поисковых запросов, продукта диспетчирования курьерских служб, служба такси;

- вход на иностранные рынки путем консолидации усилий по предложению продукции «Яндекс», уже апробированной на российском рынке, в отношении которых проведены маркетинговые исследования, подтверждающие наличие спроса на такой продукт в достаточном количестве.

Наряду с продвижением собственно продуктов компании на внешний рынок, внешнеэкономическая стратегия предполагает интенсивное продвижение бренда фирмы. В стратегической перспективе данная деятельность, хотя и приносит в настоящий момент меньше прямых финансовых результатов, представляется максимально эффективным инструментом стабилизации бизнеса компании.

Так, поскольку иностранные рынки, на которых планируется расширить присутствие компании «Яндекс» отличаются высокой степенью защиты их национального производителя, экономически привлекательным вариантом выхода на них агрегатора является заключение договора с местным исполнителем. Для принимающей страны такой вариант будет означать рост занятости, развитие локальных производств и приобщение местного производителя к глобальным высокотехнологическим цепочкам. Для компании «Яндекс» заключение договора по работе местного производителя под брендом компании позволит повысить ее капитализацию и узнаваемость на мировом рынке, максимально затруднить приход на целевой рынок новых конкурентов из уже существующих брендов и формирование местных соперников,

Важнейшим аспектом внешнеэкономической стратегии компании «Яндекс», в том числе и в условиях санкций, остается глобальное технологическое сотрудничество. В 2022 – 2023 гг. организация проводила много векторную технологическую политику, сотрудничая как с условным Востоком, так и с условным Западом по поводу закупок. В целях минимизации санкционных Рисков и сохранения доступа организации к технологиям, монопольное право на которые имели западные корпорации, присоединившиеся к санкциям, компания осуществила разделение бизнеса. Часть направлений деятельности компании, связанная с обслуживанием российского клиента была релоцирована в Россию, что обеспечило для нее возможность избежать штрафов и ограничений на ведение деятельности, предусмотренных действующим законодательством. Релоцированные в Россию направления бизнеса включали в себя услуги такси и некоторые другие виды деятельности, привязанные к географически локализованной инфраструктуре и системе контрактов с партнерами.

Та часть бизнеса организации, которая была в наибольшей степени вовлечена в международное технологическое сотрудничество осталась по месту предыдущей регистрации, что позволило ей минимизировать последствия, связанные с воздействием экономических санкций.

Переориентация компании «Яндекс» на новые рынки, в минимальной степени подверженные санкционным Рискам, требует от организации активизации деятельности. Алгоритм проникновения на новые рынки, использованный организацией в 2022 – 2023 гг. представлен на Рисунок 2.



Рисунок 2 – Стратегия проникновения компании «Яндекс» на новые рынки

Трехуровневый формат проникновения компании «Яндекс» на внешний рынок сочетается с его транснациональной диверсификационной политикой. В любой момент времени компания охватывает все целевые рынки в рамках ее глобальной дорожной карты, однако интенсивность работы на зарубежных рынках варьируется в зависимости от таких параметров, как:

- доля соответствующего целевого региона проникновения в структуре бюджета организации; особенно значимым этот фактор является применительно к регионам – реципиентам получения поддержки, к числу которых могут быть отнесены как новые рынки, так и рынки, на которых бизнес компании находится в законсервированном состоянии;

- сравнительная рентабельность бизнеса компании относительно данного усредненного показателя по компании и усредненного показателя рентабельности бизнеса, которых носит сходные функции в структуре международного диверсифицированного портфеля организации;

- потенциал роста бизнеса, который зависит как от потенциала роста экономически региона, так и от сферы технологий; например, в настоящее время «Яндекс» уделяет значительное внимание видам деятельности, связанным с нейросетевыми продуктами и связанным с ними продуктам.

В условиях роста экономического потенциала компании «Яндекс» в возрастания стратегических Рисков, связанных с международным сотрудничеством из-за второй волны санкций 2022 – 2023 гг. компания активизировала развитие вектора международного сотрудничества в указанный период. Вместе с тем, слабой стороной ее бизнеса по – прежнему остаётся избыточная концентрация деятельности в России и странах ближнего зарубежья, что не позволяет ей в полной мере раскрыть потенциал созданных за году существования уникальных технологий. Кроме того, значимым барьером для международной деятельности остаются валютные Риски ввиду того, что значительная доля выручки российского сегмента бизнеса получается в рублях, а доля издержек, номинированных в иностранной валюте, по – прежнему остается высокой.

Таблица 1 - SWOT – анализ результативности международной стратегии компании «Яндекс»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокая доходность инвестиционного портфеля и его диверсификация 2. Применение МСФО и Концептуальных основ внутреннего контроля 3. Полное покрытие капиталовложений	1. Недостаточное стимулирование международной деятельности 2. Превышение норм валютных запасов 3. Неспособность поддержать рост рентабельности продаж
Возможности	Угрозы
1. Рост доступности мобильного интернета 2. Пересмотр реальных и маркетинговых инвестиций в убыточные сегменты 3. Разработка языковых IT-инноваций	1. Колебания курса рубля 2. Неопределенности в вопросе аренды московской штаб-квартиры 3. Геополитическая нестабильность

Более подробно SWOT – анализ результативности международной стратегии компании «Яндекс» представлен в таблице 1.

На основе представленной информации можно сформулировать следующие рекомендации по развитию стратегии международной деятельности компании в условиях санкционного давления:

- снижение зависимости от иностранных технологий;
- максимальное финансовое содействие развитию российских платформенных технологий;
- активизация географической диверсификации международного бизнеса организации;
- обеспечение сотрудничества с иностранными партнерами в национальных валютах.

Список использованных источников

1. Ануарбекова, Ж. С. Тренды digital и задачи цифрового маркетинга / Ж. С. Ануарбекова // Повышение качества образования, современные инновации в науке и производстве : Сборник трудов Международной научно-практической конференции, Экибастуз, 12 мая 2023 года. – Прокопьевск: Кузбасский государственный технический университет, 2023. – С. 268-271
2. Жиронкин, С. А. Обзор цифровых маркетинговых каналов в системе связей B2B / С. А. Жиронкин, О. В. Жиронкина // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2022. – Т. 2, № 2. – С. 153-161. – DOI 10.17516/2782-2214-0053
3. Панин, А. В., Тимохин Д.В. Экономико-методологический подход к управлению производственной эффективностью посредством замыкания технологических циклов на основе модели «Экономического креста» / А.В. Панин, Д. В. Тимохин, С. А. Демин // Московский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 26. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10093
4. Широкова, Н. И. Вывод модернизированного продукта «Алиса» на рынок высокотехнологичной продукции на базе компании «Яндекс» / Н.И. Широкова, И. В. Корнеева // Управление качеством. – 2023. – № 11. – С. 33-37. – DOI 10.33920/pro-01-2311-05

References

1. Anuarbekova, Zh. S. Trendy digital i zadachi cifrovogo marketologa / Zh. S. Anuarbekova // Povyshenie kachestva obrazovaniya, sovremennye innovacii v nauke i proizvodstve : Sbornik trudov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy

konferencii, Ekibastuz, 12 maya 2023 goda. – Prokop'evk: Kuzbasskij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet, 2023. – S. 268-271

2. ZHironkin, S. A. Obzor cifrovyh marketingovyh kanalov v sisteme svyazej V2V / S. A. ZHironkin, O. V. ZHironkina // Torgovlya, servis, industriya pitaniya. – 2022. – T. 2, № 2. – S. 153-161. – DOI 10.17516/2782-2214-0053

3. Panin, A. V., Timohin D.V. Ekonomiko-metodologicheskij podhod k upravleniyu proizvodstvennoj effektivnost'yu posredstvom zamykaniya tekhnologicheskikh ciklov na osnove modeli «Ekonomicheskogo kresta» / A. V. Panin, D. V. Timohin, S. A. Demin // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2020. – № 2. – S. 26. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10093

4. SHirokova, N. I. Vyvod modernizirovannogo produkta «Alisa» na rynek vysokotekhnologichnoj produkcii na baze kompanii «YAndeks» / N. I. SHirokova, I. V. Korneeva // Upravlenie kachestvom. – 2023. – № 11. – S. 33-37. – DOI 10.33920/pro-01-2311-05

УДК 338.462

ЭКОНОМИКА ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Чунаев Расул

студент 3-го курса бакалавриата
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
rasul.junayev@mail.ru

Тимохин Дмитрий Владимирович

научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
dtprepod@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Аннотация. В статье исследованы аспекты организации цифровых процессов в современной экономике и определены оптимальные формы их внедрения в процесс реализации основных производственных цепочек. Исследована ретроспектива развития цифровых процессов, современное состояние протекания цифровизации в мире и в России. Оценены перспективы использования цифровизации как инструмента повышения конкурентоспособности национальной экономики

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, интернет, информационная экономика, инновации

ECONOMICS OF DIGITALIZATION PROCESSES OF THE PRODUCTION SYSTEM

Chunaev Rasul

3rd year undergraduate student
areas of training 03/38/01 «Economics»,
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Timokhin Dmitry Vladimirovich

scientific adviser,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Economics and Finance,
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Abstract. The article examines aspects of the organization of digital processes in the modern economy and determines the optimal forms of their implementation in the process of implementing the main production chains. A retrospective of the development of digital processes and the current state of digitalization in the world and in Russia have been studied. The prospects for using digitalization as a tool for increasing the competitiveness of the national economy are assessed

Keywords: digitalization, digital economy, Internet, information economy, innovation.

Изначально цифровизация как фактор обеспечения конкурентных преимуществ рассматривалась как комплекс узкоспециализированных технологий по обработке и передаче информации. По мере усложнения, эти технологии проникали во все новые сферы экономико-социальных отношений. В настоящее время цифровизация обеспечивает не только видоизменение технологических процессов, но и социальных, маркетинговых и иных процессов, имеющих отношенческую основу.

По результатам анализа представлена матрица, характеризующая условия использования цифровизации в качестве фактора развития глобальной конкурентоспособности. Доказано, что существует три инфраструктурных условия использования этого фактора, указаны наиболее

актуальные формы выполнения этих условий на различных стадиях цифровизации национальной экономики (см. Рисунок 1)



Рисунок 1 – Стратегические приоритеты использования цифровизации в качестве фактора обеспечения конкурентоспособности национального производителя на глобальном рынке

Предложено четыре направления конкурентного развития экономики России как части глобального рынка в 2023 – 2030 гг. Для каждого направления предложены приоритетные вектора развития цифровых инструментов. Данные направления определены с учетом особенностей развития стран – лидеров цифровой экономики, таких как Ю. Корея и США, а также имеющихся возможностей в контексте существующих российских реалий.

Указанные направления приведены на Рисунок 2.



Рисунок 2 - Направления конкурентного развития экономики России за счет фактора цифровизации в 2022 – 2030 гг.

Текущее положение России в рейтинге цифровизации бизнеса соответствует ее положению в иных рейтингах, таких как рейтинг глобальной конкурентоспособности, условий ведения бизнеса и т.д. Вместе с тем, нахождение страны в 4 – ой десятке стран – лидеров не может рассматриваться как допустимый результат по причине того, что именно сейчас на глобальном рынке протекает процесс становления стран – лидеров этого рынка в новом, технологическом укладе. Выпадение страны из ТОП – 3 в 2022 – 2030 гг. представляет собой точку невозврата, когда национальный человеческий капитал будет девальвирован, а экономика на ближайшее столетие окажется в технологической зависимости от новых лидеров глобального рынка. В то же время, паритет страны с потенциальными конкурентами в сфере цифровых

технологий способен обратить конкурентное отставание, возникшее после распада СССР на уровне 5 – ого и 6 – ого технологического уклада

Недостаточное внимание к цифровизации как фактору повышения глобальной конкурентоспособности обусловлено тем, что, наряду с системными преимуществами, процессы внедрения цифровых технологий в бизнес процессы и производственные процессы создают определенные Риски для инноваторов, а также сопряжены со значительными издержками. SWOT – анализ влияния цифровизации на глобальные конкурентные позиции организации представлен в таблице 1.

Система представленных в работе предложений базируется на данных исследования Минэкономразвития РФ за прошедшее десятилетие и прогнозом развития страны на период 2022 – 2030 гг. Результаты приведенного анализа позволяют сделать 2 вывода:

- до 2030 г. ожидается прирост национального ВВП преимущественно за счет фактора цифровизации, доля которого будет составлять более 50% от влияния всех факторов;

- игнорирование фактора цифровизации приведет не только к потере возможности роста, но и к критическому отставанию страны по показателю производительности труда и потере места на глобальном конкурентном рынке даже сегодняшними компаниями – лидерами.



Рисунок 3 - Последовательность мер по использованию цифровых технологий для продвижения продукции национального производителя на глобальные рынки

Таблица 1 - SWOT – анализ: влияние цифровизации на эффективность производственно - хозяйственной деятельности организации

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономия ресурсов на алгоритмизируемых процессах производственно-хозяйственной деятельности. 2. Обеспечение транспарентности производственно-хозяйственной деятельности, снижение издержек на выборочные проверки качества. 3. Снижение временных затрат, связанных с организационно – управленческими процедурами. 4. Насыщение информационного фона, обеспечение возможности доступа к информации для всех участников производственно-хозяйственных процессов, имеющих соответствующий уровень доступа. 5. Увеличение инновационного потенциала организации. 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение издержек производства на приобретение нового оборудования, программного обеспечения и обучение кадров. 2. Необходимость пересмотра всех уровней действующей производственно-хозяйственной модели. 3. Возникновение простоев, связанных с переобучением персонала и адаптацией оборудования. 4. Сложности, связанные с реорганизацией процесса управления и обеспечением перераспределения полномочий. 5. Уменьшение значимости дисциплинирующего фактора очного взаимодействия с работодателем и коллегами.
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление конкурентных позиций организации за счет более оперативного реагирования на изменение информационного пространства. 2. Выявление потенциала повышения эффективности производственно – хозяйственной деятельности за счет анализа результатов программ цифровизации. 3. Диверсификация бизнеса за счет направлений, возникших в ходе цифровизации, в частности за счет более активного присутствия фирмы в сети интернет. 4. Повышение конкурентоспособности организации. 5. Формирование условий для более глубокого разделения труда и внедрения процессного подхода в управление производственно - хозяйственной деятельности. 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рост Рисков сбоя производственно–хозяйственных процессов, связанных с недостаточной квалификацией сотрудников. 2. Возникновение дополнительных Рисков, связанных с информационной безопасностью. 3. Возникновение Рисков, связанных с неподготовленностью текущей бизнес – модели организации. 4. Уход низко адаптируемых квалифицированных сотрудников, особенно пред пенсионеров, по собственному желанию из организации. 5. Приобретение морально устаревшего софта и оборудования по причине низкой информированности покупателя о развитии цифровых технологий.

Разработана матрица, определяющая наиболее перспективные для конкурентного взаимодействия на глобальном рынке цифровые технологии способы.

Для каждого из четырех представленных способов использования цифровых технологий определены форма использования цифровых инструментов, целевые контрагенты и условия использования цифровых инструментов в глобальной конкурентной борьбе.

Список использованных источников

1. Панин, А. В., Тимохин Д.В. Экономико-методологический подход к управлению производственной эффективностью посредством замыкания технологических циклов на основе модели «Экономического креста» / А. В. Панин, Д. В. Тимохин, С. А. Демин // Московский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 26. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10093
2. Putilov, A. V. Development of Russian labor market in the context of informatization and computerization of the economy / A. V. Putilov, M. V. Bugaenko, D. V. Timokhin // Procedia Computer Science : Postproceedings of the 9th Annual International Conference on Biologically Inspired Cognitive Architectures, BICA 2018, Prague, 22–24 августа 2018 года. Vol. 145. – Prague: Elsevier B.V., 2018. – P. 169-176. – DOI 10.1016/j.procs.2018.11.035
3. Использование метода экономического креста для целей импортозамещения в регионе / Ю. Н. Нестеренко, Д. В. Тимохин, Л. А. Головина, О. В. Логачева // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 1. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_2
4. Бабанова, Е. М. Ценообразование компании «Ozon» в новых условиях / Е. М. Бабанова, П. С. Купцов // Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов : Сборник материалов VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Махачкала, 30 ноября 2022 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ», 2023. – С. 10-15

References

1. Panin, A.V., Timokhin D.V. Economic and methodological approach to managing production efficiency by closing technological cycles based on the «Economic Cross» model / A. V. Panin, D. V. Timokhin, S. A. Demin // Moscow Economic Journal. – 2020. – No. 2. – P. 26. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10093
2. Putilov, A. V. Development of Russian labor market in the context of informatization and computerization of the economy / A. V. Putilov, M. V. Bugaenko, D. V. Timokhin // Procedia Computer Science: Postproceedings of the 9th Annual International Conference on Biologically Inspired Cognitive

Architectures, BICA 2018 , Prague, August 22–24, 2018. Vol. 145. – Prague: Elsevier B.V., 2018. – P. 169-176. – DOI 10.1016/j.procs.2018.11.035

3. Using the economic cross method for the purposes of import substitution in the region / Yu. N. Nesterenko, D. V. Timokhin, L. A. Golovina, O. V. Logacheva // Moscow Economic Journal. – 2023. – Т. 8, No. 1. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_2

4. Babanova, E. M. Pricing of the Ozon company in new conditions / E. M. Babanova, P. S. Kuptsov // Financial instruments for regulating the socio-economic development of regions: Collection of materials of the VII All-Russian (national) scientific and practical conference , Makhachkala, November 30, 2022. – Makhachkala: Limited Liability Company «ALEF Publishing House», 2023. – P. 10-15

УДК 504.5

**УТИЛИЗАЦИЯ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ
РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Гольпяпина Юлия Алексеевна

магистрант
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия
Julia_1339@mail.ru

Сулова Елена Ивановна

научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономических и финансовых дисциплин
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия
kaf.40@mail.ru

Аннотация. В статье акцентируется внимание на необходимости решения проблемы утилизации бытовых отходов как одной из актуальных проблем развития современной экономики. Рассматриваются различные способы утилизации отходов, плюсы и минусы их применения.

Ключевые слова: бытовые отходы, вырубка лесов, загрязнение атмосферы, методы утилизации, твердые бытовые отходы, жидкие бытовые отходы.

**RECYCLING OF HOUSEHOLD WASTE AS ONE OF THE TASKS OF
THE SPATIAL ECONOMY DEVELOPMENT**

Goltyapina Yulia Alekseevna

master's student,
Moscow Humanitarian University,
Moscow, Russia

Suslova Elena Ivanovna

scientific adviser,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Economic and Financial Disciplines
Moscow Humanitarian University,
Moscow, Russia

Abstract. The article focuses on the need to solve the problem of household waste disposal as one of the urgent problems of the development of the modern economy. Various methods of waste disposal are considered, the pros and cons of their use.

Keywords: household waste, deforestation, atmospheric pollution, disposal methods, solid household waste, liquid household waste.

На сегодняшний день вопросы экологии стоят очень остро, так как есть множество проблем, требующих решения. За время существования человечества люди немало сделали полезного для своей жизнедеятельности: изобрели искусственные материалы, создали множество средств передвижения, научились фильтровать воду и делать ее пригодной для питья, но и, вместе с этим, наносили огромный вред окружающей среде. Пользуясь дарами природы, люди продолжают оказывать на нее пагубное влияние.

Если посмотреть статистику, то уровень углекислого газа в воздухе с каждым годом увеличивается. Так, например, в 2021 году он составлял 2,5 частицы CO₂, а в 2022 году 3,5 частиц CO₂, при этом в мае 2022 года был зафиксирован самый высокий показатель. Углекислый газ не единственное вредное вещество, которое содержится в атмосфере и пагубно влияет на наше здоровье. Помимо углекислого газа есть еще 280 наименований вредных веществ, такие как: ртуть, свинец, хром, марганец и другие. От всех этих веществ в Европе умирает 225 тысяч человек ежегодно, а в России в 2 раза больше. [3]

С каждым годом на нашей планете вырубается порядка 200 тысяч квадратных километров лесов. Основной причиной служит то, что древесина широко используется в качестве строительного материала. Но это не единственная причина, так же из дерева изготавливаются различные продукты, такие как бумага, уксус, удобрения и многое другое. Вырубка лесов приводит к исчезновению некоторых видов флоры и фауны, снижает видовое разнообразие, в атмосфере повышается количество диоксида углерода, возникают почвенные эрозии, и каждая подобная проблема приводит к другой

пагубной проблеме, с которой необходимо бороться для выживания человечества.

Помимо этого, одной из основных проблем загрязнения окружающей среды является утилизация мусора (бытовых отходов), который каждый день создается в результате жизнедеятельности человека. В среднем 1,1 килограмма мусора приходится на одного россиянина в день, в год это 400 килограммов мусора. В Восточной Азии образуется в среднем на одного жителя 204,4 кг мусора в год, в Европе и Центральной Азии - 430,7 кг, в Южной Азии - 189,8 кг, в Северной Америке - 806,65 кг, в Латинской Америке - 361,35 кг. [3]

По своей сути бытовые отходы представляют собой природные ресурсы, которые в процессе использования теряют свои качества или свойства и становятся непригодными для дальнейшего употребления или эксплуатации. Объем и состав выкидываемого бытового мусора зависит от отрасли промышленности, доминирующей в населённом пункте, от качества жизни, сезонности и многих других факторов.

Сами бытовые отходы можно разделить на три вида:

Жидкие (ЖБО). Это канализационные стоки, загрязнённые и использованные жидкости.

Твёрдые (ТБО).

Газообразные. Относятся к промышленным отходам. В быту образуются в результате эксплуатации печей, сжигания и гниения мусора.

Твердые бытовые отходы могут классифицироваться по самым разным признакам, например:

Источник происхождения: коммунально-бытовые, строительные, промышленные, сельскохозяйственные, медицинские.

Вид состава: минеральные, синтетические, биологические (помои, растительные отходы, кости, испорченные продукты питания), инертные (песок, бетон, кирпич), вторичные (подлежащие переработке и дальнейшему использованию).

Если рассматривать бытовые отходы по вредоносному воздействию на природу, то все бытовые отходы делятся на пять классов:

Класс включает в себя самые опасные отходы, такие как ртутьсодержащие изделия, батарейки, аккумуляторы, которые выделяют токсичные вещества, что, в свою очередь, несет вред окружающей среде, так как она не в состоянии их нейтрализовать.

Класс включает в себя высокоопасный мусор, такой как электронные аккумуляторы, смазочные материалы, автомобильные шины, которые в природе нейтрализуются за 30 лет.

Класс несет в себе среднюю опасность для окружающей среды и включает в себя стройматериалы, моторное масло, медные провода, навоз, некоторые химические вещества, которые в природе разлагаются в течение 10 лет.

Класс - это малоопасные и относительно безвредные отходы, такие как древесина, строительный мусор, который в природе разлагается в течение трех лет.

Класс - это безопасные пищевые отходы и изделия из природного сырья.

В месте проживания людей скапливается огромное количество отходов, например: макулатура (треть от общего количества); отходы растительного и животного происхождения (почти 40%); стекло; текстиль; металлы; пластик; резина; древесина; крупногабаритные вещи.

Часть бытовых отходов являются опасными: батарейки; аккумуляторные батареи; ртутные градусники; энергосберегающие лампы; ядохимикаты; удобрения; краски; бытовая химия; электроприборы; фармацевтические препараты, использованные шприцы, бинты, вата.

В современных условиях существуют несколько этапов движения бытового мусора:

1. Сбор

Сбор мусора в многоэтажных домах производится коммунальными службами, в частных домах люди используют ассенизаторские службы, а в специально оборудованных местах устанавливают мусорные контейнеры для сбора отходов.

2. Транспортировка

На данном этапе в регионах служат операторы, которые отвечают за вывоз мусора.

Сам вывоз мусора производится спецтранспортом, который оборудован закрытым кузовом и погрузочно-разгрузочным механизмом.

3. Работа с мусором.

В части утилизации твердых бытовых отходов используемыми методами являются:

- складирование и захоронение на полигонах;
- биологическая утилизация;
- термическая обработка.

Все эти методы объединяет единая цель - обезвреживание твердых бытовых отходов и максимальная утилизация, ликвидация, недопущение образования новых свалок и нанесения вреда окружающей среде.

Во многих странах предпочтительно выбирается метод складирования отходов на полигонах в специальных устроенных котлованах или траншеях.

Данный метод предполагает соблюдение определенных условий, таких как:

- размещение полигона на участке с уровнем грунтовых вод ниже трёх и более метров под земной поверхностью;
- обеспечение инертными отходами или грунтом для изоляции отходов;
- наличие механизированной техники для выполнения работ;
- соответствие полигонов гигиеническим требованиям;
- нахождение от жилой зоны на расстоянии не менее 500 метров.

Площадь таких полигонов рассчитывается на эксплуатацию в течение 20-25 лет. В летнее время ежедневно производят уплотнение отходов, а также регулярно контролируется состояние воздуха и грунтовых вод.

В настоящее время наблюдается дефицит земельных площадей, находящихся вблизи городских зон, а также увеличиваются затраты на транспортировку отходов. В результате чего данный метод является нерациональным.

Также существует биологический способ утилизации отходов. Метод биотермического компостирования начали использовать в 20-х годах прошлого века. Данный метод подразумевает, что отходы, поступающие на мусороперерабатывающие заводы, сыпаются в накопительные бункеры, из которых подаются в биотермические барабаны с целью обезвреживания и переработки в компост и биотопливо. Отходы нагреваются до температуры 60 градусов, при этом уничтожаются опасные микроорганизмы. После прохождения полного технологического цикла произведенную продукцию складывают и отправляют потребителю. Производство компоста данным способом перерабатывается 60% поступающего объема мусора, который дальше используется в сельском хозяйстве, озеленении, питомниководстве, при рекультивации земель, а биотопливо применяют в энергетической отрасли.[6]

Недостатками такого метода является:

- необходимо удалять 40% отходов, не подлежащих переработке, возвращая их на полигон;
- не всегда полученный компост хорошего качества и может иметь опасные элементы;

- высокая себестоимость процесса;
- отсутствие постоянного спроса на компост из-за сезонности сельскохозяйственных работ.

Еще одним методом является мусоросжигание. Данный метод включает в себя сушку или пиролиз в специальных установках для отходов. В результате данного метода возможно получить пара и дополнительную энергию.

При применении мусоросжигательных печей практически полностью сгорают отходы и имеют высокую степень очистки, а топочные устройства учитывают специфику мусора. Данный метод является надежным способом превратить отходы в источник возобновляемого топлива, получения продуктов утилизации отходов.

Но, как и другие методы, он имеет свои недостатки, такие как:

- высокие капитальные затраты;
- загрязнение атмосферы частицами недожога, золы и газообразующими примесями.

Применяя данный метод, многие заводы имеют острую необходимость в установке эффективных газоочистных устройств.

В России основным методом является захоронение на полигонах и свалках. Ее доля составляет 97%, а площадь, которую непосредственно занимают сами полигоны, включает в себя 6,5 тыс. га. Под санкционированные свалки отведено 35 тыс. га. Данный метод является самым дешевым, но при этом не всегда отвечает природоохранным правилам.

Вторым способом утилизации отходов в России является мусоросжигание, которое составляет всего два процента. Так как данный метод не безопасный, то количество мусоросжигательных зон крайне мало. Переработка отходов составляет всего один процент, так как отсутствуют средства на строительство предприятий, а сами россияне не могут сортировать мусор на местах их образования и данная практика не работает.

В следствие захоронения мусора на полигонах на окружающую среду идет значительная нагрузка и потеря ценных ресурсов, в результате этого в европейском законодательстве приоритетным в сфере обращения с отходами является их вторичное использование.

Популярностью пользуется система разделения сбора фракций бытовых отходов, так как его в последствии легче перерабатывать.

Подразделение идет на: банки и бутылки; макулатуру; пищевые отходы.

Тем не, основываясь на зарубежном опыте анализа состава ТБО, показывает, что данная технология сортировки не позволяет нам в полном объеме решить вопрос по обработке всего бытового мусора, для рециклинга.

Как правило, только 5-10% от общего объема твердых бытовых отходов позволяет охватить метод сортировки.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что стоит акцентировать внимание, а проблеме сбора и утилизации бытовых отходов как одной из актуальных проблем загрязнения окружающей среды, требующей ежедневного решения, помимо этого в мире существует и множество других экологических проблем, которые являются не маловажными, поэтому стоит беречь окружающую среду.

Список использованных источников

1. Валерий, Иванович Каракеян Мониторинг загрязнения окружающей среды. Учебник для СПО / Валерий Иванович Каракеян. - М.: Юрайт, 2021. - 636 с.
2. Говорушко, С. М. Взаимодействие человека с окружающей средой / С.М. Говорушко. - М.: Академический Проект, Константа, 2017. - 720 с
3. Finexpertiza: В России зафиксировано двукратное сокращение количества высоких загрязнений воздуха [Электронный ресурс] <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/sokr-zagryaz-vozd/>
4. Vitamarg: Экология: факты и цифры [Электронный ресурс] <https://www.vitamarg.com/eco/article/857>
5. Не мусорим: Глобальная экологическая проблема мусора и способы её решения [Электронный ресурс] <https://nemusorim.com/musor/>
6. Recycle: Утилизация твердых бытовых отходов: способы, законы, пути решения проблемы [Электронный ресурс] <https://recycle.net/othody/>

References

1. Valery, Ivanovich Karakeyan Environmental pollution monitoring. Textbook for PDF / Valery Ivanovich Karakeyan. - M.: Yurait, 2021. - 636 p.
2. Govorushko, S. M. Human interaction with the environment / S.M. Govorushko. - M.: Academic Project, Constant, 2017. - 720 c
3. Finexpertiza: A twofold reduction in the amount of high air pollution has been recorded in Russia [Electronic resource] <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/sokr-zagryaz-vozd/>
4. Vitamarg: Ecology: facts and figures [Electronic resource] <https://www.vitamarg.com/eco/article/857>
5. We do not litter: The global environmental problem of garbage and ways to solve it [Electronic resource] <https://nemusorim.com/musor/>
6. Recycle: Solid household waste disposal: methods, legal, ways to solve the problem [Electronic resource] <https://recycle.net/othody/>

УДК 336.71

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Алдошина Елизавета Александровна

студентка 1-го курса
специальности 40.02.01 «Право и организация
социального обеспечения»

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ».
Среднерусский институт управления. Колледж
г. Орёл, Россия
lizaalgosina10@ gmail.ru

Бирюкова Мария Дмитриевна

студентка 1-го курса
специальности 40.02.01 «Право и организация
социального обеспечения»

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ».
Среднерусский институт управления. Колледж
г. Орёл, Россия
mashhhh0007@gmail.ru

Гуженко Елена Борисовна

научный руководитель,
преподаватель колледжа

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ».
Среднерусский институт управления. Колледж
г. Орёл, Россия
guzheee@mail.ru

Аннотация. В настоящее время внедрение искусственного интеллекта в различные сферы жизни общества является наиболее востребованным и перспективным направлением развития производства. Банковский сектор, имея в своем распоряжении значительные финансовые и иные ресурсы, стал одним из первых отраслей экономики, активно использующих потенциал искусственного интеллекта для автоматизации процессов и повышение эффективности компаний. В данной статье рассматриваются основные направления внедрения и развития искусственного интеллекта в банковском секторе, а также выделим преимущества и недостатки данной технологии.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), банковский сектор, цифровизация, автоматизация процессов, большие данные (Big Data), информационные технологии.

CORRUPTION AND CRIMINALIZATION OF THE MODERN ECONOMY

Aldoshina Elizaveta Alexandrovna

1st year student
specialty 40.02.01 «Law and organization social security»
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation.
Central Russian Institute of Management. College
Orel, Russia

Biryukova Maria Dmitrievna

1st year student
specialty 40.02.01 «Law and organization social security»
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation.
Central Russian Institute of Management. College
Orel, Russia

Guzhenko Elena Borisovna

teacher
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation.
Central Russian Institute of Management. College
Orel, Russia

Abstract. Currently, the introduction of artificial intelligence into various spheres of society is the most sought-after and promising area of production development. The banking sector, with significant financial and other resources at its disposal, has become one of the first sectors of the economy to actively use the potential of artificial intelligence to automate processes and improve the efficiency of companies. In this article, we will look at the main directions of the introduction and development of artificial intelligence in the banking sector, as well as highlight the advantages and disadvantages of this technology.

Keywords: artificial intelligence, banking sector, digitalization, process automation, big Data, information technology.

Крупные компании и стартапы все больше ориентируются на применение всевозможных инструментов в области информационных технологий. Одним из наиболее заметных трендов в данной области является использование искусственного интеллекта. С его помощью создаются новейшие автоматические системы управления, происходит оптимизация бизнес-процессов в управленческой и производственной сферах, разрабатываются инновационные материалы, технологии и услуги.

Искусственный интеллект представляет собой компьютерную технологию, которая занимается созданием систем и программ, способных выполнять задания, требующие от субъекта человеческого интеллекта, такие как распознавание образов, речь и принятие решений [3]. На практике ИИ использует алгоритмы, которые позволяют обрабатывать большие объемы данных и находить в них общие правила использования, закономерности. На основании всей полученной информации он может делать выводы, прогнозировать события или предлагать варианты решения подобно человеку.

В этой связи уже активно используемые технологии больших данных (Big Date) и API становятся базисом для развития искусственного интеллекта, позволяя собрать необходимые статистические данные, интерфейсы и способы взаимодействия различных программ [2]. Имея весь спектр необходимой информации искусственный интеллект, используя алгоритмы машинного обучения, способен выделить из всего объема неструктурированной информации необходимые части для использования их в целях компании, например кредитные истории, упоминания компании в медиапространстве, транзакции пользователей и т.п.

Уже сейчас исследователи выделяют множество сфер применения искусственного интеллекта, данный инструмент развития является в этом смысле универсальным, ведь позволяет автоматизировать многие процессы,

снижая при этом количество издержек при более высоком качестве услуг (Рисунок 1).

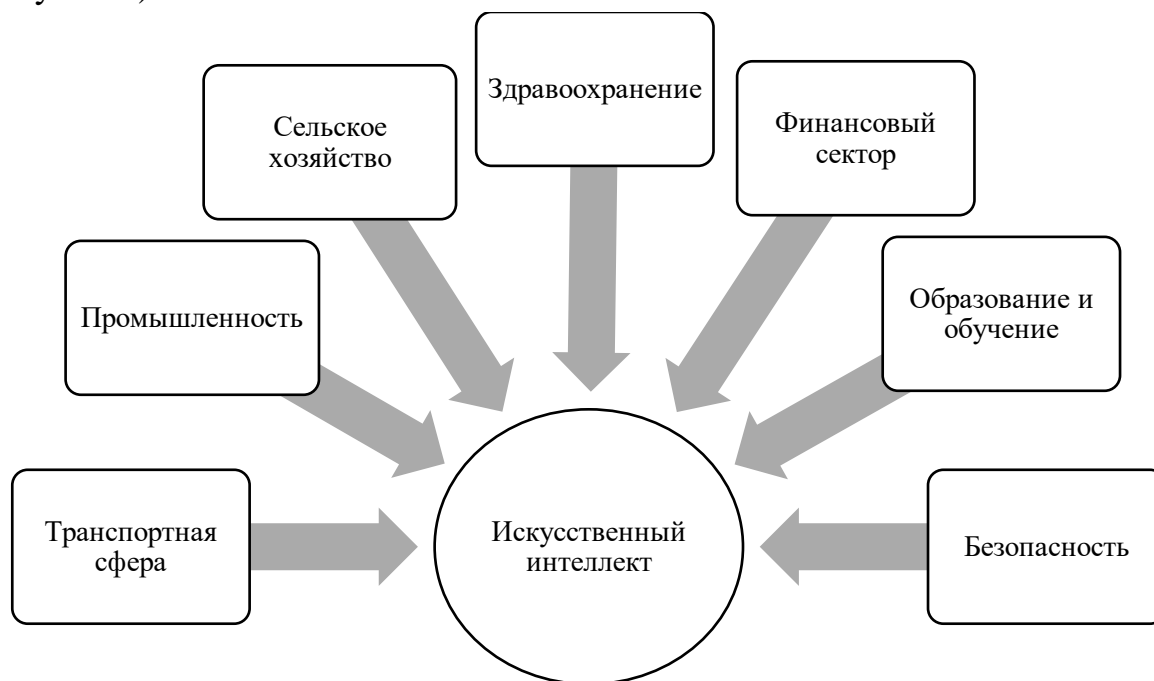


Рисунок 1 – Сферы применения искусственного интеллекта

Так, в сфере медицины искусственный интеллект способен изучить и проанализировать огромные объемы информации, выделить закономерности и зависимости, которые человеку обозначить значительно сложнее. В сфере промышленности инструменты искусственного интеллекта могут выполнять трудоемкие задачи, сокращая время на выполнение работы и использованные трудовые ресурсы. Что касается банковской сферы, искусственный интеллект стал незаменимым инструментом для многих его отраслей. Банки активно используют ИИ в сферах управления организацией, персоналом, работе с клиентами, анализе Рисков, информационной безопасности и т.д. Выделим основные направления применения искусственного интеллекта в банковской сфере:

1. Автоматизация бизнес-процессов.

Искусственный интеллект позволяет избавить работников от выполнения затратных по времени рутинных операций, уже сейчас большинство банков предпочло использование чат-ботов взамен операторов. Такое решение уменьшит время ожидания обработки запроса и позволит оперативно отвечать на вопросы, реагировать на проблемы клиентов в режиме реального времени. Перспективным направлением использования ИИ является автоматизация обработки документации, проверки подлинности пользователей с помощью распознавания данных (биометрия, голос и т.п.).

2. Персонализация клиентских предложений.

Анализируя большие объемы информации о деятельности клиентов в рамках банковских продуктов искусственный интеллект на основе выявленных закономерностей может предлагать пользователям уникальные предложения, отвечающие их запросам и потребностям. Алгоритмы машинного обучения возможно запрограммировать таким образом, чтобы исходя из историй транзакций клиенту поступали различные финансовые рекомендации и предложения, тем самым делая банк более клиенто-ориентированным в глазах общественности.

3. Прогнозирование Рисков на основе комплексного анализа.

Как уже упоминалось, искусственный интеллект способен быстрее и качественнее анализировать большой объем поступающих данных, таких как финансовые показатели, данные о клиентах, перспективы рынка и т.п. Подобный комплексный анализ позволит банковской сфере оценивать потенциальные Риски и своевременно искать решения для их минимизации.

4. Выявление и предупреждение мошенничества.

Имея в распоряжении правила и закономерности выполнения различных финансовых операций, искусственный интеллект способен выявить подозрительные транзакции, прерывать реализацию мошеннических схем и предупреждать банковскую сферу о возможных операциях со стороны злоумышленников. Данное направление применения искусственного интеллекта позволит снизить финансовые, репутационные и иные Риски для банковской сферы.

Таким образом, искусственный интеллект является ведущим компьютерным инструментом, способным значительно улучшить работу банковского сектора. Его использование позволяет не только оптимизировать множество процессов, а также улучшить качество обслуживания клиентов, минимизировать Риски и повысить уровень безопасности. Помимо этого, искусственный интеллект может оказаться наиболее эффективным в области планирования и прогнозирования, проводя анализ тенденций рынка. Тем самым, банковская сфера сможет спланировать долгосрочные инвестиционные решения на основе прогнозов динамики рынка.

Однако, активное внедрение информационных технологий всегда сопряжено с Рисками. Для того чтобы эффективно использовать потенциал искусственного интеллекта необходимо учесть следующие аспекты: масштаб финансовой организации, четкое взаимодействие между структурными подразделениями, численность персонала, оценка затрат на внедрение ИИ обучение персонала, технические возможности поставщика услуг [4]. Отразим

преимущества и недостатки применение искусственного интеллекта в банковском секторе в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки применение искусственного интеллекта в банковском секторе

Преимущества	Недостатки
Скорость обработки и анализа большого объёма данных	Недостоверность анализируемых данных, на основе которых принимаются и предлагаются решения
Точность аналитических прогнозов и принятия решений	Организационные Риски связанные с недостатком квалификации сотрудников, отсутствия у них необходимых навыков работы с искусственным интеллектом
Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов, повышение эффективности операций	Безопасность данных, Риски утечки информации, нарушение политики конфиденциальности
Повышение уровня информационной безопасности, защищенности системы от киберпреступности	Высокая стоимость внедрения и поддержки искусственного интеллекта (программное обеспечение, обучение персонала, покупка оборудования)
Планирование и прогнозирование бизнес-стратегии на долгосрочную перспективу	Человеческий фактор, выражающийся в недоверии клиентов к услугам, выполняемым автоматизированными программами, взамен оператору

Не смотря на неоднозначность внедрения и применения искусственного интеллекта в банковском секторе, видно, что данная технология активно распространяется в деятельности банковского сектора в Российской Федерации. Аналитики Банка России регулярно анализируют тенденции внедрения искусственного интеллекта в финансовый сектор, презентуя анализ в своих докладах. Так, среди последней информации, представители Банка России говорят о таком перспективном направлении использования машинного обучения, как управление Рисками. Андеррайтеры могут постепенно отходить от своей привычной деятельности, передавая экспертизу Рисков искусственному интеллекту, теперь данный специалист должен заниматься интерпретацией результатов анализа ИИ, подготовкой предложений по развитию, тем самым улучшая работу компании, прибыльность ее финансовых продуктов на рынке. Среди компаний, активно использующих потенциал искусственного интеллекта, стоит отметить ПАО Сбербанк с внедрением виртуальных ассистентов, ПАО РОСБАНК с автоматической обработкой данных клиента во время открытия счета,

АО «Тинькофф Банк» с использованием робота Олега в call-центре и многие другие [1].

Однако Банк России в своей позиции придерживается Риск-ориентированного направления использования и внедрения искусственного интеллекта. Финансовый рынок в этом вопросе должен регулироваться с точки зрения ответственности за вред, причиненный технологиями искусственного интеллекта и защитой авторских прав.

Таким образом, применение искусственного интеллекта в банковском секторе является перспективным направлением в развитии финансовой сферы экономики. Оно имеет свои положительные и отрицательные стороны, а также значительные Риски, однако при объективной и комплексной оценке своих возможностей, применение данной технологии позволит качественно улучшить банковские услуги, повысить конкурентоспособность банка и выбирать наиболее эффективные инновационные решения.

Список использованных источников

1. Дарбинян, К. А. Роль и применение искусственного интеллекта в банковском секторе / К. А. Дарбинян, П. А. Дегтярев // Индустриальное, инновационное и финансовое развитие России: факторы и тенденции: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Сочи, 07–08 апреля 2023 года / Под редакцией Н.В. Агазаряна, В.В. Сорокожердьева, Т.В. Мирошниченко. – Москва: АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2023. – С. 82-85.
2. Козлова, М. И. Применение информационных технологий на примере искусственного интеллекта в банковском секторе / М. И. Козлова // Современные средства связи. – 2021. – Т. 1, № 1. – С. 35-36
3. Хазраткулова Л. Н. Проблемы и перспективы применения искусственного интеллекта в сфере финансов // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей. — 2021.— № 13. — С. 363–367.
4. Чижик, А. А. Преимущества и недостатки применения искусственного интеллекта в банковском секторе / А. А. Чижик, Н. В. Седых // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 09–10 декабря 2022 года / Под научной редакцией В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 444-446.

References

1. Darbinyan, K. A. The role and application of artificial intelligence in the banking sector / K. A. Darbinyan, P. A. Degtyarev // Industrial, innovative and financial development of Russia: Factors and trends: Collection of articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference of Students and Young Scientists, Sochi, 07-08 April 2023 / Edited by N.V. Agazaryan, V.V. Sorokozherdyev, T.V. Miroshnichenko. – Moscow: ANO «Scientific Research Institute of History, Economics and Law», 2023. – pp. 82-85.
2. Kozlova, M. I. Application of information technologies on the example of artificial intelligence in the banking sector / M. I. Kozlova // Modern means of communication. – 2021. – Vol. 1, No. 1. – pp. 35-36
3. Khazratkulova L. N. Problems and prospects of artificial intelligence application in the field of finance // Problems of modern society through the eyes of young researchers. - 2021.— No. 13. — pp. 363-367.
4. Chizhik, A. A. Advantages and disadvantages of using artificial intelligence in the banking sector / A. A. Chizhik, N. V. Sedykh // Formation and implementation of the strategy for sustainable economic development of the Russian Federation : Collection of articles of the XII International Scientific and Practical Conference, Penza, December 09-10, 2022 / Under the scientific editorship of V.N. Lazarev, B.Ya. Tatarskikh. – Penza: Penza State Agrarian University, 2022. – pp. 444-446.

УДК 338.486

ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Губачева Наталья Васильевна

кандидат географических наук,
преподаватель Колледжа
АНО ВО «Московский Гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия
natalya-dulya@yandex.ru
ORCID: 0009-0009-0347-6024

Шушпанова Мария Дмитриевна

студентка 2-го курса, специальности 43.02.10. «Туризм»
АНО ВО «Московский Гуманитарный университет», Колледж
г. Москва, Россия

Аннотация. По мнению авторов, развитие экологического туризма в России является перспективным. В данной статье авторы рассматривают экологический туризм в РФ, выявляют проблемы. Экологический туризм имеет свои недостатки и вызывает определенные проблемы. Недостаток инфраструктуры, недостаточная осведомленность и подготовка местных сообществ, а также несовершенство правовой базы в отношении охраны природы - все эти факторы могут ограничивать развитие экотуризма в стране. Развитие экологического туризма и создание безопасных и комфортных условий для пребывания на ООПТ должны обеспечить надежную защиту уникальных природных комплексов нашей страны и минимизировать антропогенную нагрузку.

Ключевые слова: экологический туризм, заповедник, национальный парк, особо охраняемые природные территории.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN RUSSIA

Gubacheva Natalia Vasilyevna

PhD, College teacher
Moscow University for the Humanities,
Moscow, Russia

Shushpanova Maria Dmitrievna

2nd year student, specialty 43.02.10. «Tourism»
Moscow University of the Humanities, College,
Moscow, Russia

Abstract. According to the authors, the development of eco-tourism in Russia is promising. In this article, the authors consider ecotourism in the Russian Federation, identify problems. Ecotourism has its drawbacks and causes certain problems. Lack of infrastructure, insufficient awareness and training of local communities, as well as imperfect legal framework regarding nature protection - all these factors can limit the development of ecotourism in the country. The development of eco-tourism and the creation of safe and comfortable conditions for staying in protected areas should ensure reliable protection of the unique natural complexes of our country and minimize anthropogenic stress.

Keywords: ecological tourism, nature reserve, national park, specially protected natural areas.

Экологический туризм – это направление туризма, предполагающее посещение территорий, не затронутых антропогенным воздействием.

Цель развития экологического туризма – гармонизация человека с окружающей природной и социальной средой, экологическое образование и воспитание населения.

Основной задачей экологического туризма является соблюдение строгих экологических норм и ограничений. Он позволяет успешно реализовать на практике главный принцип устойчивого развития (природопользование, не приводящее к деградации ресурсов), поскольку для восстановления и охраны ресурсов используется часть выгод от развития экологического туризма.

Виды экотуризма: научный – в образовательных целях; активный – пешие походы, велопрогулки, альпинизм; исторический – знакомство с этносом, культурой; путешествие в природные резерваты (парки, заповедники); агротуризм – ориентированный на средства для сохранения земли.

Развитие туризма на охраняемых территориях в нашей стране связано с рядом проблем и трудностей, в том числе в пространственной дифференциации:

1. Неоднозначность трактовки понятия «экологический туризм», как следствие, различное понимание сути явления и его организационной формы.

2. Неподготовленность и, как следствие, невостребованность туристами ресурсов особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

3. Неизбежное возникновение конфликтов рекреационного, с одной стороны, с природоохранным и традиционным природопользованием, с другой стороны.

4. Неразвитость инфраструктуры ООПТ.

5. Неподготовленность и незаинтересованность самих ООПТ.

6. Отсутствие оценок рекреационной ёмкости территорий и акваторий ООПТ.

Практически сейчас экотуризм получает своё развитие преимущественно в девяти российских регионах, наиболее привлекательных своей природой, а также лучше других обеспеченных материалами, ресурсами и специалистами.

Согласно данным ФГБУ «Росзаповедцентр», в 2022 году количество посетителей заповедников и национальных парков в России составило свыше 13 млн 975 тыс. человек. При этом предполагалось, что их количество должно было составить около 8 млн 600 тыс. человек. То есть план перевыполнен на 63%. Если же сравнивать с показателями 2021 года, когда на ООПТ было зафиксировано около 10 млн посетителей, то прирост объемов экотуризма в России в 2022 году составил 39,75%.

Согласно концепции развития туризма в России, рассчитанной до 2035 года, предполагается увеличение количества посетителей ООПТ «до 16 млн человек». С теми темпами, которые демонстрирует аналитика посещения национальных парков и заповедников несколько последних лет, есть вероятность достижения запланированных показателей значительно раньше срока.

Национальные парки, заповедники и заказники есть в 74 регионах Российской Федерации. Среди регионов России с наибольшим количеством туристов, посетивших особо охраняемые природные территории, в ТОП-10 по итогам 2022 года вошли: Ставропольский край: 5 370 911 посетителей на ООПТ; Краснодарский край: 2 335 763 посетителей на ООПТ; Красноярский край: 1 095 534 посетителей на ООПТ; Калининградская область: 843 808 посетителей на ООПТ; Челябинская область: 365 997 посетителей на ООПТ; Крым: 315 670 посетителей на ООПТ; Карелия: 265 522 посетителей на ООПТ; Дагестан: 248 004 посетителей на ООПТ; Московская область: 238 759 посетителей на ООПТ; Кабардино-Балкария: 220 433 посетителей на ООПТ.

ТОП-10 самых популярных у туристов заповедников и нацпарков выглядит следующим образом: Кисловодский национальный парк – 5 млн 371

тыс. посетителей за год; Сочинский национальный парк – 1 млн 772 тыс. посетителей за год; «Красноярские столбы» – свыше 1 млн 065 тыс. посетителей за год; «Куршская коса» – почти 844 тыс. посетителей за год; заповедник «Кавказский» – свыше 552 тыс. посетителей за год; Ялтинский горно-лесной парк – 273,5 тыс. посетителей за год; «Таганай» – свыше 232 тыс. посетителей за год; заповедник «Кивач» – почти 220 тыс. посетителей за год; «Приэльбрусье» – свыше 213 тыс. посетителей за год; «Плещеево озеро» – 191 тыс. посетителей за год.

Одним из основных преимуществ экотуризма в России является сохранение природных ресурсов. За счет посещения природных мест туристами, создается стимул для сохранения окружающей среды и ее биоразнообразия. Местные сообщества также получают возможность зарабатывать на этой отрасли и сохранять свои традиции, культуру и ремесла.

Еще одно преимущество экологического туризма в России – это возможность для образования и просвещения. Путешественники могут получить уникальные знания о природе, животных, истории и культуре региона, благодаря взаимодействию с местными гидами и экспертами. Такие опыты могут стать подспорьем для продвижения знаний о важности сохранения окружающей среды и природных ресурсов.

Помимо преимуществ экотуризм в России имеет недостатки и вызывает определенные проблемы. Недостаток инфраструктуры, недостаточная осведомленность и подготовка местных сообществ, а также несовершенство правовой базы в отношении охраны природы – все эти факторы могут ограничивать развитие экотуризма в стране.

Базовый федеральный закон о развитии туризма на особо охраняемых природных территориях вступил в силу 01 сентября 2023 года. В развитие закона уже принято шесть актов Правительства, в частности перечень капитальных и некапитальных объектов, разрешенных к размещению на территории национальных парков.

Вместе с развитием экологического туризма и созданием безопасных и комфортных условий для пребывания на таких территориях должны обеспечить надежную защиту уникальных природных комплексов нашей страны и минимизировать антропогенную нагрузку. По новым правилам рекреационная деятельность будет осуществляться не хаотично, а в соответствии с утвержденными планами и с соблюдением природоохранных требований. Определены права и обязанности инвесторов при осуществлении рекреационной деятельности. Правительства установлено содержание плана рекреационной деятельности в национальных парках. Это самый важный

документ, поскольку именно на его основе будет осуществляться развитие туризма в конкретном национальном парке. При разработке плана будут установлены территории, на которых допускается осуществлять рекреационную деятельность, земельные участки, на которых возможно строительство, и определены допустимые к созданию объекты. Важно, что строительство любых объектов не будет допускаться в заповедных и особо охраняемых зонах национальных парков. Для строительства гостиниц, санаториев, визит-центров, площадок для занятий спортом, объектов питания, подъемников и канатных дорог будут разработаны повышенные экологические требования, не допускающие, например, складирование отходов или сброс неочищенных стоков. Разработка всех параметров плана рекреации конкретного национального парка будет строго контролироваться федеральным Министерством природных ресурсов.

Очень важно при развитии экологического туризма учитывать максимальную антропогенную нагрузку. Для этого специально ввели в законодательство термин «рекреационная емкость». Она будет определять предельно допустимую пропускную способность национального парка и максимально возможное антропогенное воздействие без причинения ущерба особо охраняемой природной территории.

Список использованных источников

1. Доклад Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Абрамченко на оперативном совещании Председателя Правительства РФ с вице-премьерами 11 сентября 2023 г.: [о развитии экологического туризма на особо охраняемых природных территориях] // Официальный сайт Правительства Российской Федерации 11 сентября 2023 г. URL: <http://government.ru/news/49473/> (дата обращения: 30.11.2023)
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 30.11.2023)

References

1. Report of the Deputy Chairman of the Government of the Russian Federation V.V. Abramchenko at the operational meeting of the Chairman of the Government of the Russian with Deputy Prime Ministers on September 11, 2023: [on the development of ecological tourism in specially protected natural territories] // Official website of the Government of the Russian Federation on September 11, 2023 URL: <http://government.ru/news/49473/> (accessed: 11/30/2023).
2. Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru> (date of application: 11/30/2023).

УДК 620.2

**БЕЗЛАКТОЗНОЕ, ОРГАНИЧЕСКОЕ И РАСТИТЕЛЬНОЕ МОЛОКО,
КАК АЛЬТЕРНАТИВА МОЛОКУ ЦЕЛЬНОМУ**

Косарева Ольга Алексеевна

кандидат технических наук, доцент
доцент кафедры Коммерции и торгового дела

Университет «Синергия»,

г. Москва, Россия

oakosareva@mail.ru

SPIN-код: 6473-0844

ORCID: 0000-0002-9639-8302

Ситникова Кристина Сергеевна

Студент 3 курса

направления подготовки «Коммерция (по отраслям)»,

колледжа Университета «Синергия»

г. Москва, Россия

Аннотация. в данной статье представлено видение проблематики непереносимости у людей лактозы и чем можно заменить цельное молоко. Рассмотрены различные виды замены цельному молоку такие как: безлактозное молоко, органическое и растительное

Ключевые слова: безлактозное молоко, органическое молоко, растительное молоко, цельное молоко, молоко.

**LACTOSE-FREE, ORGANIC AND PLANT-BASED MILK AS AN
ALTERNATIVE TO WHOLE MILK**

Kosareva Olga Alekseevna

Ph.D. in Technology,

associate Professor of the Department of Commerce and Trade,

Moscow Financial Industrial University «Synergy»,

Moscow, Russia

Sitnikova Kristina Sergeevna

3rd year student
areas of training “Commerce (by industry)”,
College of Synergy University
Moscow, Russia

Abstract. This article presents a vision of the problems of lactose intolerance in people and what can replace whole milk. Various types of replacement for whole milk are considered, such as: lactose-free milk, organic and plant-based

Key words: lactose-free milk, organic milk, plant milk, whole milk, milk.

В настоящее время многие люди сталкиваются с непереносимостью лактозы или аллергией на молочные белки. Актуальность данной темы обусловлена такими причинами, как, растущий спрос на безлактозные продукты, разнообразие видов безлактозного молока, экологические аспекты, медицинские аспекты, экономические аспекты

Безлактозное молоко может стать альтернативой для этой растущей группы потребителей. Необходимо разобраться в видах молока их преимуществах, и недостатках для замены цельному.

Цельное молоко: Молоко, составные части которого не подвергались воздействию посредством их регулирования [1]. Оно содержит все необходимые питательные вещества для человека, такие как белки, жиры, углеводы, минералы и витамины.

Главными преимуществами цельного молока является высокое содержание кальция. Также, данное молоко содержит витамин D. Благодаря этому, регулярное употребление цельного молока может помочь предотвратить развитие остеопороза и других заболеваний костей.

Однако не все люди способны усваивать лактозу и для данных людей станут спасением безлактозное, органическое или растительное молоко. Необходимо понять, чем же отличаются данные виды молока.

Напиток на растительной основе: Жидкий пищевой продукт на растительной основе, изготовленный из зерна (плодов злаковых, зернобобовых, масличных и других культур), орехов, кокоса и/или из продуктов их переработки, с добавлением питьевой воды, с добавлением или без добавления других пищевых ингредиентов [2]. Распространенными видами растительного молока являются кокосовое, миндальное, соевое, рисовое молоко. Другие растительные виды включают, овсяное, гороховое и арахисовое молоко.

Органическое молоко – это молоко от коров, которые содержатся в условиях, соответствующих стандартам органической продукции. Органическое молоко может иметь более высокое качество и более насыщенный вкус, но оно также может быть дороже обычного молока.

Безлактозное молоко – продукт переработки питьевого молока, в котором лактоза гидролизована или удалена [3].

Непереносимость лактозы – это патологическое состояние, которое проявляется врожденной либо же приобретенной невозможностью расщеплять лактозу [4, с.182]. То есть содержащиеся в молоке и молочных продуктах белки вызывают аллергию, у людей с непереносимостью молока неприятные симптомы вызывает лактоза.

Необходимо выявить каковы причины непереносимости лактозы.

Получается, чтобы организм усваивал лактозу, она должна расщепиться на две составляющие: глюкозу и галактозу. Расщеплению лактозы способствует такой фермент как лактаза, она вырабатывается клетками слизистой оболочки тонкого кишечника. Этот фермент кодируется геном LCT.

Активность фермента находится под контролем регуляторного гена MCM6. Эти гены наследуются от родителей. Если на обоих участках в звене присутствует цитозин, ген-регулятор MCM6 отключает ген LCT и выработка лактазы прекращается, что приводит к непереносимости лактозы с возрастом. Если же на одном участке цитозин отсутствует, а вместо него тимин, то ген LCT активен и работает, лактаза вырабатывается и молочный сахар усваивается организмом.

Люди, у которых есть проблемы с цельным молоком, могут найти себе альтернативу данного молока на полках магазинов, сейчас есть достаточно много видов молока, все зависит от вкусовых предпочтений и выбора разновидности самого молока.

Подводя итог, следует отметить, что несмотря на то, что в цельном молоке есть много пользы, есть люди, у которых имеется непереносимость лактозы. Поэтому сейчас имеется очень много замен цельного молока, которые мы рассмотрели в данной статье.

Список использованных источников

1. ГОСТ 31449-2013. «Молоко коровье сырое. Технические условия». URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/56442/>
2. ГОСТ Р 70650-2023 «Напитки на растительной основе (из зерна, орехов, кокоса). Общие технические условия». URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/79877/>

3. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции». URL: <https://docs.cntd.ru/document/499050562>

4. Набиева, М. Ф. Аллергия или непереносимость? / М. Ф. Набиева, М. А. Занько. – Текст : непосредственный // Юный ученый. – 2023. – № 3 (66). – С. 181-183. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/66/3404/>

5. Результаты всероссийского исследования о непереносимости лактозы и потреблении молочных продуктов в 2023 году. URL: <https://con-pharm.ru/articles/dokazatelnaya-medsina/rezultaty-vserossiyskogo-issledovaniya-o-neperenosimosti-laktozy-i-potreblenii-molochnykh-produktov-/>

6. Непереносимость лактозы и глютена. Почему организм бунтует против молока и хлеба? URL: <https://gemotest.ru/info/news/8730/>

References

1. GOST 31449-2013. Moloko korov'ye syroye. Tekhnicheskiye usloviya. URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/56442/>

2. GOST R 70650-2023 Napitki na rastitel'noy osnove (iz zerna, orekhov, kokosa). Obshchiye tekhnicheskiye usloviya. URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/79877/>

3. TR TS 033/2013 Tekhnicheskiy reglament Tamozhennogo soyuza «O bezopasnosti moloka i molochnoy produktsii». URL: <https://docs.cntd.ru/document/499050562>

4. Nabiyeva, M. F. Allergiya ili neperenosimost? / M. F. Nabiyeva, M. A. Zan'ko. – Tekst : neposredstvennyy // Yunyy uchenyy. – 2023. – № 3 (66). — S. 181-183. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/66/3404/>

5. Rezul'taty vsrossiyskogo issledovaniya o neperenosimosti laktozy i potreblenii molochnykh produktov v 2023 godu. URL: <https://con-pharm.ru/articles/dokazatelnaya-medsina/rezultaty-vserossiyskogo-issledovaniya-o-neperenosimosti-laktozy-i-potreblenii-molochnykh-produktov-/>

6. Neperenosimost' laktozy i glyutena. Pochemu organizm buntuyet protiv moloka i khleba? URL: <https://gemotest.ru/info/news/8730/>

УДК 331.1

РАСШИРЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА

Абдулхалимов Ибрагим Хас-Магомедович

магистрант,
АНО ВО «Российский новый университет»
г. Москва, Россия
ibra1922@yandex.ru
<https://orcid.org/0009-0008-6332-1705>

Кагерманова Элита Саидхусиновна

магистрант,
АНО ВО «Российский новый университет»
г. Москва, Россия
elita.kgrv@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-7651-0427>

Логачева Ольга Викторовна

научный руководитель,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономика,
АНО ВО «Российский новый университет»,
г. Москва, Россия
ro22ashka@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0740-1339>

Аннотация. В последнее десятилетие в России активное развитие получили современные информационные технологии, что привело к повсеместному использованию интернет пространства, обозначив широкий круг связанных с этим позитивных и негативных факторов и выявив проблемы. В условиях прошедшей пандемии Covid-19, а также благодаря цифровизации экономики, многие работодатели перешли на использования дистанционной формы работы, что дало толчок к развитию подобного режима труда с применением систем электронных коммуникаций. Внедрение цифровых технологий в новых направлениях экономической сферы предоставляет, с одной стороны, широкие недоступные ранее возможности, а,

с другой стороны, формирует множество угроз и вызовов для участников социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: цифровизация экономики, рынок труда, дистанционная работа, проектная занятость.

EXPANDING THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE LABOR MARKET

Abdulkhalimov Ibragim Khas-Magomedovich

undergraduate,
Russian New University
Moscow, Russia

Kagermanova Elita Saidkhusinovna

undergraduate,
Russian New University,
Moscow, Russia

Logacheva Olga Viktorovna

scientific adviser, Ph.D. in Economics,
Associate Professor of the Department of Economics,
Russian New University,
Moscow, Russia

Abstract. In the last decade, modern information technologies have actively developed in Russia, which has led to the widespread use of the Internet space, identifying a wide range of positive and negative factors associated with this and identifying problems. In the context of the past Covid-19 pandemic, as well as thanks to the digitalization of the economy, many employers have switched to using remote work, which has given impetus to the development of a similar work regime using electronic communications systems. The introduction of digital technologies in new areas of the economic sphere provides, on the one hand, wide previously inaccessible opportunities, and, on the other hand, creates many threats and challenges for all participants in social and labor relations.

Key words: digitalization of the economy, labor market, remote work, project employment

Современный этап развития экономики передовых стран, в том числе и Российской Федерации, характеризуется динамичным развитием дистанционной формы трудового взаимодействия на рынке труда. В экономической литературе одной из главных причин такой динамичной трансформации социально-трудовых отношений является растущая потребность их участников, к которым относятся работники, работодатели и государство, в выстраивании эффективных бизнес-процессов взаимодействия, которые позволят достичь прозрачности взаимоотношений между ними и формируют единую систему коммуникаций на цифровой облачной платформе, а также расширяют возможные зоны поиска кандидатов.

Всё это стало возможным и перспективным с точки зрения возникающих возможностей для рядового человека, бизнес среды и государственных структур, когда в повседневную жизнь активно «ворвалась» цифровизация.

Динамичное развитие рынка труда, способствующее росту конкуренции и углублению социально-трудовых отношений, определило увеличение взаимных запросов и требований, как со стороны работодателей, так и со стороны наёмных работников. Такая ситуация приводит к возрастающему в последнее время влиянию цифровых систем управления и контроля человеческими ресурсами, активному внедрению эффективных дистанционных инструментов взаимодействия работодателя с работниками, которые положительно влияют на финансовые и операционные результаты деятельности хозяйствующих субъектов, разумеется, под законодательным контролем государственных профильных структур в сфере труда и цифровой безопасности.

Помимо этого, в последние годы активное формирование и использование информационно-аналитических платформ, а также широкомасштабное внедрение электронного документооборота стимулирует вовлечение в дистанционный режим работы сотрудников новых сфер экономической деятельности, что обеспечивает им возможность выполнять трудовую функцию вне места нахождения работодателя. Правовые вопросы, связанные с подобным видом трудовой деятельности, отрегулировал Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05.04.2013 №60-ФЗ [2]. Также в трудовой кодекс РФ и в законодательство о персонифицированном учёте и об электронной подписи были внесены соответствующие поправки [1].

Отметим, что дистанционная работа – это относительно новая форма трудовых отношений в Российской Федерации. Нередко обыватель в обиходе относительно дистанционной работы использует термин «удалённая работа»,

что, в соответствии с ТК РФ закреплено как синонимичные понятия. Дистанционными работниками считаются лица, которые заключили с работодателем трудовой договор или дополнительное соглашение к нему о дистанционной работе. Таким образом в трудовом договоре или дополнительном соглашении к нему о данном условии должно быть указано прямо [5].

На дистанционных работников в полной мере распространяется действие трудового законодательства и иных актов, которые содержат нормы трудового права, с учётом особенностей труда, которые установлены Трудовым кодексом РФ. Дистанционный работник входит в штат организации [3]. Работник может работать в любом месте: дома, на улице, в кафе, в формате коворкинга.

В настоящее время цифровизация является в хорошем смысле соратником не только для работодателя и работника, которым все эти цифровые инструменты значительно упрощают и ускоряют принцип взаимодействия, но и непосредственно для государства, которое благодаря активному внедрению и продвижению цифровизации и умелому использованию цифровых инструментов может контролировать и более эффективно взаимодействовать, а также, что немаловажно, более доступно и оперативно информировать стороны о выявленных нарушениях, неточностях и иных, отступающих от утверждённых законодательством норм, что обеспечивается использованием единой цифровой среды.

Помимо вышеописанных трудовых взаимоотношений, существует также такое понятие как проектная занятость. Проектная форма занятости – это такой формат занятости, предполагающий командную работу штатных сотрудников хозяйствующего субъекта над каким-либо конкретным проектом (заданием), с возможностью перераспределения ролей сотрудников, функционала как в рамках одного проекта, так и перехода в новый. Сотрудникам предоставляется самостоятельное управление своим рабочим временем, местом работы (стационарное место, удаленное место работы).

Важнейшей особенностью проектной занятости можно считать её исключительно временный характер. Работодатель и работник подписывают контракт, предписывающий исполнение работником конкретного проекта или задачи, после чего работа заканчивается. Такой вид занятости позволяет работнику иметь больше свободного времени между проектами и выбирать только те задачи, которые ему интересны или подходят его специализации.

Развитие цифровизации привело к формированию возможностей работы с большими объёмами данных, что повлияло в свою очередь и на рынок труда.

Появились высококлассные специалисты, являющиеся ценным активом любого хозяйствующего субъекта. В настоящее время цифровизация экономики уже привела к трансформации рынка труда, что находит своё отражение в совокупном росте занятости населения, и обеспечивается значительным расширением экономического сектора, а также активным развитием производственной сферы.

Благодаря цифровизации хозяйствующие субъекты получили инструменты для минимизации возможных издержек. Развитие технологий позволило существенно наращивать прибыли, снижая при этом издержки, и всё это без сокращения рабочих мест и увольнения работников, что ранее, до развития цифровизации, сложно было себе представить возможным. Все эти факторы способствовали созданию новых рабочих мест за счёт расширения сфер деятельности и наращиванию объёмов: производства, оказания услуг и т.д.

Мы видим, что привычные подходы к организации трудовых отношений в эпоху цифровизации утрачивают свою актуальность, что, в свою очередь, приводит к качественным изменениям во взаимоотношениях работодателя и работника [8]. В качестве примера, внедрения инструментов цифровизации, влияющие уже сейчас на трудовые взаимоотношения сторон, можно привести - электронные трудовые книжки (ЭТК). Благодаря ЭТК формируется единый электронный реестр персонала каждого хозяйствующего субъекта.

Помимо ЭТК, появилась возможность оформить электронную цифровую подпись, что привело к возможности подписывать сторонам электронные документы дистанционно. Помимо экономии на бумаге, это существенным образом упрощает сам процесс оформления за счёт экономии времени.

Внедрение цифровых инструментов положительно влияет на производительность труда. Прослеживается выраженная связь между цифровизацией и ростом эффективности за счёт использования специализированного программного обеспечения и профильных корпоративных инструментов, позволяющих оптимизировать и систематизировать ручные, рутинные процессы.

Цифровые технологии приводят к совершенствованию организационных, аналитических и управленческих навыков в хозяйствующих субъектах, что неминуемо ведёт к увеличению добавленной стоимости.

На рынке наблюдается закономерная тенденция: работники с отличными навыками цифрового взаимодействия, чаще всего, имеют гораздо

более высокий уровень оплаты труда, по сравнению с аналогичными сотрудниками обладающими более низким уровнем цифровых навыков. О чем свидетельствуют следующие данные о самых востребованных IT-специальностях в 2023 г. согласно отчёту HeadHunter (hh.ru) [6]. Согласно их данным, самыми востребованными IT-специалистами в России на начало 2023 г. стали программисты и разработчики (каждая вторая IT-вакансия), администраторы и инженеры систем управления предприятием – ERP (34,5 тысячи вакансий), веб-мастера (24 тысячи вакансий), системные администраторы (23,8 тысячи вакансий) и менеджеры IT-проектов (14 тысяч вакансий) [4].

Выявление и полное представление о недостатках и преимуществах дистанционного труда для наёмного работника и самого работодателя, всё это, само собой, поспособствует повышению конкурентоспособности обеих сторон и приведёт к более полному пониманию специфики дистанционного труда.

Положительные последствия изменений в социально-трудовой сфере, которые возникли вследствие развития цифровых технологий, проявляются в таких эффектах, как повышение мобильности работников, а также неминуемо ведёт к расширению их профессионально-квалификационного диапазона навыков [7]. В качестве негативных факторов и конкретных Рисков развития цифровых технологий можно выделить отставание в настоящее время образовательной базы на фоне всё возрастающего количества запросов и потребностей работодателей, сокращение социальной защищённости определенного ряда задействованных напрямую или в смежных сферах категорий работников. Также существенной и важной проблемой, сложившейся в данном сегменте социально-трудовых отношений в сфере дистанционного взаимодействия является неразработанная в достаточной мере нормативно-правовая база. Рассмотрим преимущества и недостатки дистанционной формы работы с позиции работодателя и работника (Рисунок 1).

Исходя из вышеперечисленных аспектов, представленных на Рисунок 1, можно сделать вывод о необходимости дальнейшего применения и развития дистанционного режима труда. Объективно складывается его дальнейший потенциал для распространения на рынке труда, который связан прежде всего с сохранением нестабильного экономического и политического развития, а также эпидемиологической обстановки. Сложившиеся тренды на рынке труда показали необходимость адаптации к изменяющимся реалиям, и требуют очень гибкого и адекватного реагирования на изменения в сфере труда.



Рисунок 1 – Преимущества и недостатки дистанционной формы работы

Благодаря указанным внешним факторам негативного воздействия у субъектов трудовых отношений появилась необходимость в развитии нестандартных форм занятости при параллельном и активном расширении цифровых технологий и инструментариев.

Несмотря на наличие существенных положительных сторон цифровизации трудовых отношений и экономики, для достижения ещё больших результатов и более эффективного взаимодействия субъектов трудовых отношений потребуются:

- первым и важнейшим из условий, несомненно, стоит обозначить цифровую и финансовую грамотность. Это предполагает, что работник владеет навыками использования баз данных в социальной и экономической сферах и умеет пользоваться цифровыми инструментами в виде специализированного программного обеспечения, и в целом имеет склонность и способность к самообучению, что позволяет работнику самостоятельно выполнять работу, осваивать новые цифровые, в том числе, инструменты.

- под вторым условием отметим важность и умение чётко обозначить круг решаемых задач, непосредственно форму и сроки предоставления

результата, а также размер запланированного вознаграждения при условии соблюдения и выполнения работником всех предписанных условий договора и изменение размера вознаграждения при их нарушении. При несоблюдении вышеописанных условий стороны теряют время на дополнительную коммуникацию и согласования, что, разумеется, влечёт за собой упущенную выгоду для обеих сторон [7].

- третьим обязательным условием выступает высокий уровень компетентности, в выбранной работником профессиональной сфере деятельности, что предполагает обладание всесторонними знаниями. В связи с чем существенно важным для работника, для достижения успехов на избранном поприще, становится способность к быстрой адаптации, приспособления к новым условиям, готовность к непрерывному обучению (образованию), готовность к переносу имеющихся знаний, умений, способностей на новые объекты деятельности [7].

Таким образом, мы видим, что происходит коренная трансформация трудовых отношений, которая, при грамотном подходе и использовании всех преимуществ цифровизации всеми участниками процесса: работником, работодателем и государством, позволит не только выстроить процессы коммуникации и взаимодействия сторон должным образом, но и позволит нарастить со временем процент занятых работников в сфере дистанционного режима труда.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ. – Справочная правовая система «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05 апреля 2013 г. №60-ФЗ. – Справочная правовая система «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144640/
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» от 08 декабря 2020 г. №407-ФЗ. – Справочная правовая система «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370070/

4. Казначеева, О. Х. Современное состояние рынка труда специалистов в сфере информационных технологий в России / О.Х. Казначеева // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». – 2023. – № 2. – С. 63-69.

5. Рыбаков, М.С. Правовое регулирование труда в условиях цифровой реальности: основные тенденции развития законодательства / М.С. Рыбаков. // Молодой ученый. – 2023. – №1 (448). – С. 188-194.

6. Рынок труда в середине 2023 года: никто не виноват, но что делать? Анализ данных, тренды и прогнозы от hh.ru. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://hh.ru/article/31716>

7. Федченко, А. А. Удаленная работа в условиях использования цифровых технологий: перспективы трансформации / А.А. Федченко // Экономика труда. – 2021. – Т. 8, № 4. – С. 377-390.

8. Халин, В. Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и Риски / В. Г. Халин, Г. В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – № 10(118). – С. 46-63.

References

1. Labor Code of the Russian Federation of December 30, 2001 No. 197-FZ. – Legal reference system «Consultant Plus» // [Electronic resource] Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

2. Federal Law «On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation» dated April 5, 2013 No. 60-FZ. – Legal reference system «Consultant Plus» // [Electronic resource] Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144640/

3. Federal Law «On Amendments to the Labor Code of the Russian Federation regarding the regulation of remote (remote) work and the temporary transfer of an employee to remote (remote) work at the initiative of the employer in exceptional cases» dated December 8, 2020 No. 407-FZ. – Legal reference system «Consultant Plus» // [Electronic resource] Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370070/

4. Kaznacheeva, O. Kh. Current state of the labor market for specialists in the field of information technology in Russia / O. Kh. Kaznacheeva // Scientific bulletin of the State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute». – 2023. – No. 2. – P. 63-69.

5. Rybakov, M.S. Legal regulation of labor in a digital reality: main trends in the development of legislation / M.S. Rybakov. // Young scientist. – 2023. – No. 1 (448). – pp. 188-194.

6. Labor market in mid-2023: no one is to blame, but what to do? Data analysis, trends and forecasts from hh.ru. - [Electronic resource] Access mode: <https://hh.ru/article/31716>

7. Fedchenko, A. A. Remote work in the conditions of using digital technologies: prospects for transformation / A. A. Fedchenko // Labor Economics. – 2021. – T. 8, No. 4. – P. 377-390.

8. Khalin, V. G. Digitalization and its impact on the Russian economy and society: advantages, challenges, threats and risks / V. G. Khalin, G. V. Chernova // Management consulting. – 2018. – No. 10(118). – P. 46-63.

УДК 338.462

РОССИЙСКИЕ ТНК И ИХ РАЗВИТИЕ ПОД САНКЦИОННЫМ ДАВЛЕНИЕМ

Исупова Полина Алексеевна

студент 4-го курса магистратуры,
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
polina1999isupova@yandex.ru

Головина Лидия Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
golovina.lidia@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Аннотация. Объективные процессы транснационализации бизнеса в России с 2022 года осложняются санкционным давлением, препятствующим работе российских транснациональных компаний на мировых рынках. В то же время, отказ от международных бизнес-контактов невозможен из-за глобализации мировой технологической сферы. Выходом является перестройка работы российских компаний с учетом фактора санкционного давления. В статье предложены направления трансформации механизмов работы российских ТНК с целью минимизации влияния санкций.

Ключевые слова: транснациональные компании, мировая экономика, отраслевые рынки, модернизация, санкции.

RUSSIAN TNCs AND THEIR DEVELOPMENT UNDER SANCTIONS PRESSURE

Isupova Polina Alekseevna

4th year master's student,
direction of training 03/38/01 "Economics",
Moscow State Humanitarian and Economic University,
Moscow, Russia

Golovina Lidiya Alekseevna

Candidate of Economics,
Associate Professor, Associate Professor,
Department of Economics and Finance
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Abstract. The objective processes of business transnationalization in Russia from 2022 are complicated by sanctions pressure that impedes the work of Russian transnational companies in world markets. At the same time, abandoning international business contacts is impossible due to the globalization of the world technological sphere. The solution is to restructure the work of Russian companies taking into account the factor of sanctions pressure. The article suggests directions for transforming the operating mechanisms of Russian TNCs in order to minimize the impact of sanctions.

Keywords: транснациональные компании, мировая экономика, отраслевые рынки, модернизация, разрешения.

Российские транснациональные компании испытывают преимущественное давление со стороны коллективного Запада. С одной стороны, значительный уровень контроля глобального рынка именно западным капиталом предоставляет странам Запада исключительные возможности по давлению на зарубежные векторы российского бизнеса. С другой стороны, причиной является длительное использование отечественным транснациональным бизнесом иностранного рынка в качестве целевого как в роли покупателя, так и в роли продавца в ущерб интересам национального производителя.

Неоднородно также влияние западных санкций на отечественные транснациональные компании. С точки зрения этого критерия российский

транснациональный бизнес можно классифицировать, как это показано на рисунке 1.



Источник: составлено автором на основе [2], [4]

Рисунок 1 – Типологизация российских транснациональных компаний по критерию характера санкционного воздействия

В зависимости от типологической группы, санкции оказывают различное воздействие на российские компании и, соответственно, модели перестройки их функционирования под их воздействием должны различаться.

Сильной стороной сырьевых российских компаний в качестве участника транснационального бизнеса является инертность глобального сырьевого предложения. Так, в случае фактического выбытия подавляющего количества сырья, имеющего российское происхождение (в том числе поступающего на западные рынки по реэкспорту из третьих стран) это приведет к производственному коллапсу всей мирохозяйственной системы.

Соответственно, исключение российских транснациональных компаний из глобальных поставок не представляется интересным либо целесообразным для стран коллективного Запада. Наряду с этим, и российские компании не могут существенно и добровольно сократить экспорт в страны коллективного Запада. Наряду с экономическими причинами, аргументами в пользу такого тезиса являются следующие особенности экономико-технологических процессов добычи.

1. Технологические причины; процесс добычи нефти, газа и иных позиций экспортного российского сырья не предусматривает его

прекращение, и последнее связано с существенными финансовыми затратами. Кроме того, процесс консервации весьма растянут по времени и законсервированные месторождения не могут быть расконсервированы оперативно.

2. Социальные причины. Добывающая отрасль является одним из крупнейших работодателей и обеспечивает воспроизводство значительной части человеческого капитала страны, а сокращение валютных поступлений от экспорта углеводородов может стать значимой угрозой бюджетному процессу и подорвать способности государства выполнять обязательства перед гражданами.

Санкционный замысел инициаторов внешнеэкономического давления на российские экспортные компании заключается в том, чтобы минимизировать их доход от экспорта при сохранении стабильности глобального рынка. Соответственно, в результате санкционного воздействия цена экспортной продукции добывающей компании увеличивается, как это показано на рисунке 2.

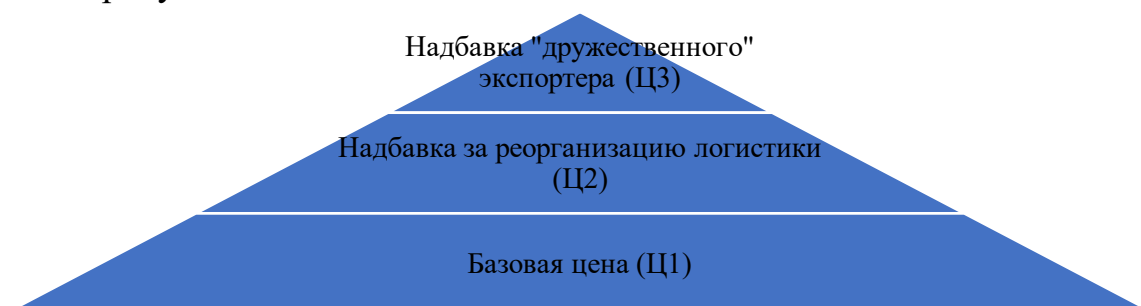


Рисунок 2 – Структура цены экспортной сырьевой транснациональной российской компании, сформированная в результате введения западных санкций 2022 – 2023 гг.

В соответствии с законами конкуренции на глобальном рынке транснациональная экспортная компания вынуждена продавать по цене, рассчитываемой по формуле

$$Ц_1 + Ц_2 + Ц_3 \leq Ц_м (1), \text{ где}$$

$Ц_м$ – мировая цена.

Российская транснациональная компания может варьировать исключительно величиной $Ц_1$, снижая ее для обеспечения конкурентоспособности своей продукции.

В текущих условиях стратегия глобальной российской транснациональной компании может быть реализована по одному из двум направлениям, как это показано на рисунке 3.

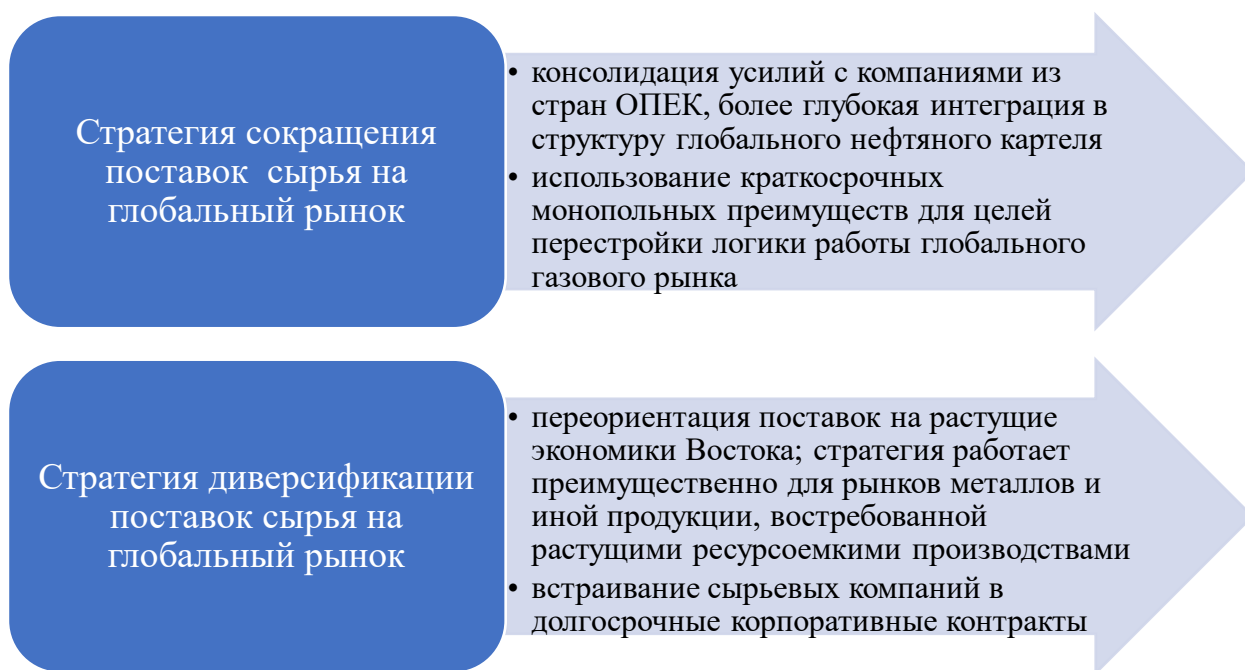


Рисунок 3 – Возможные стратегии реагирования российских сырьевых компаний на санкционное давление на сырьевых рынках

Таким образом, с точки зрения перспектив работы на глобальных рынках, у отечественных экспортных компаний существует две альтернативы. Первая альтернатива заключается в использовании монопольных возможностей, которые обеспечиваются такими факторами, как:

- обладание исключительной экспортной инфраструктурой, в качестве которой в России используется сложно замещаемый иными транспортными каналами трубопроводный способ транспортировки;
- исключительность географического положения, предоставляющего российской экспортной компании подавляющие экономические и / или логистические преимущества.

Другой альтернативой, работающей для транснациональных экспортеров, не обладающих исключительными конкурентными факторами, является переориентация экспорта на другие географические регионы. Эта модель поведения российской транснациональной компании подходит как в ситуации, когда осуществляется фактическая переориентация экспорта, так и в ситуации, когда подобная переориентация носит характер «маскировки» реальных экспортных направлений движения российского сырья в страны – участницы санкционного противостояния.

Отдельного рассмотрения заслуживает проблематика, связанная с функционированием транснациональных российских компаний, работающих на отечественном рынке, но встроенных в глобальные производственные цепочки. В отличие от сырьевых экспортоориентированных российских

транснациональных компаний, попавших под санкции, таких как «Газпром», Роснефть, Лукойл, имеющих конкретные выраженные вектора экспорта, такие компании сталкиваются не только со сбытовыми проблемами.

Наряду с закрытием рынков значимых для них стран, включившихся в санкционную политику, такие компании испытывают проблемы с:

- обеспечением прохождения платежей и страхования сделок с компаниями из стран, не участвующих в санкционном давлении из-за контроля странами условного Запада данных рынков;

- поставками модулей и деталей, производство которых осуществляется либо в странах – участницах санкционной политики, либо с обязательным участием одной из компаний стран – участниц санкционной политики;

- невозможностью использования интеллектуальной собственности, подконтрольной системообразующим технологическим компаниям коллективного Запада; так, многие ключевые российские производители столкнулись с невозможностью закупки микросхем в таких странах, как Китай и Турция из-за запрета из производителям использовать РИД, принадлежащие американским компаниям – исключительным правообладателям патентов на архитектуру чипов.

Способы реагирования отечественного транснационального бизнеса, столкнувшегося с одной или несколькими такими проблемами пока не стандартизированы и зависят от конкретной ситуации. В то же время, опыт функционирования российских транснациональных компаний в 2022 – 2023 гг. и обзор опыта зарубежных компаний, имеющих практику длительного устойчивого нахождения под санкциями, таких, как компании из Ирана и Венесуэлы, а также опыт реализации производства замкнутого цикла северокорейских производителей позволяет разработать структуру рамочных рекомендаций. Эти рекомендации актуальны в период 2024 – 2030 гг. с точки зрения таких приоритетов развития отечественного транснационального бизнеса, как:

- приоритет преимущественного использования отечественного технологического и производственного потенциала развития;

- приоритет географической переориентации производственных связей отечественных транснациональных компаний таким образом, чтобы минимизировать геополитические риски;

- приоритет обеспечения долгосрочной устойчивости торговых отношений с учетом контекста новой экономической реальности.

Более детализировано система рекомендаций по реформатированию развития российских транснациональных компаний в условиях экономических санкций представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Направления совершенствования развития российских транснациональных компаний в условиях санкционного давления

Как видно из рисунка 4, система предложений по реформатированию деятельности российских транснациональных компаний предполагает их тесное сотрудничество с федеральными и региональными властями и невозможно без опоры на национальные рынки и российский ресурс развития. В краткосрочной перспективе перед российским транснациональным бизнесом стоит задача поддержания собственной платежеспособности как участника мирохозяйственных связей и максимального сохранения потенциала, наработанного на глобальных рынках. В долгосрочной перспективе наибольшее значение приобретают вопросы обеспечения его долгосрочной устойчивости.

Заключение. Российским ресурсодобывающим компаниям, ориентированным на экспорт, рекомендуется диверсификация страновых рисков и минимизация премии, получаемой посредником, с помощью

которого маскируется российское происхождение товара. Российский транснациональный производственный бизнес более заинтересован в актуализации использования отечественного технологического и производственного потенциала.

Список использованных источников

1. Арефьев, П. В. Практика реализации общественных и частных интересов в процессе транснационализации российских компаний в глобально меняющемся мире / П. В. Арефьев // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Москва, 28 марта 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Институт развития образования и консалтинга", 2022. – С. 370-378

2. Сульдина, А. К. Санкции как инструмент политического и экономического давления на деятельность транснациональных компаний России / А. К. Сульдина, В. В. Лукьянова // Молодой ученый. – 2022. – № 21(416). – С. 341-344

3. Тимохин, Д. В. Стратегическое планирование рисков в соответствии с методикой «экономического креста» / Д. В. Тимохин // Производство, наука и образование в эпоху трансформаций: Россия в [де] глобализирующемся мире : сборник материалов VI Международного конгресса, Москва, 04 декабря 2019 года / Институт нового индустриального развития имени С.Ю. Витте; Конгресс работников образования, науки, культуры и техники (КРОН). Том 2. – Москва: Институт нового индустриального развития им. С. Ю. Витте, 2020. – С. 201-208

4. Фетисова, Л. Ю. Проблемы логистического менеджмента ТНК в условиях экономических санкций / Л. Ю. Фетисова, Т. Н. Васильева // Проблемы управления - 2022 : Материалы 30-й Всероссийской студенческой конференции, Москва, 27 апреля 2022 года / Государственный университет управления. Том 1. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 235-238

5. Яворовский, Д. О. Перспективы создания совместных транснациональных корпораций между российскими и иностранными компаниями в условиях экономических санкций / Д. О. Яворовский // Финансовая экономика. – 2022. – № 4. – С. 167-171

References

1. Arefiev, P. V. Practice of realizing public and private interests in the process of transnationalization of Russian companies in a globally changing world / P. V. Arefiev // Development of science and practice in a globally changing world in conditions of risks: collection of materials of the IX International Scientific and Practical conference, Moscow, March 28, 2022. – Moscow: Limited Liability

Company "Institute for Development of Education and Consulting", 2022. – P. 370-378

2. Fetisova, L. Yu. Problems of logistics management of TNCs in the conditions of economic sanctions / L. Yu. Fetisova, T. N. Vasilyeva // Management problems - 2022: Materials of the 30th All-Russian student conference, Moscow, April 27, 2022 / State University of Management. Volume 1. – Moscow: State University of Management, 2022. – P. 235-238

3. Suldina, A.K. Sanctions as a tool of political and economic pressure on the activities of transnational companies in Russia / A.K. Suldina, V.V. Lukyanova // Young scientist. – 2022. – No. 21(416). – pp. 341-344

4. Timokhin, D. V. Strategic risk planning in accordance with the “economic cross” methodology / D. V. Timokhin // Production, science and education in the era of transformation: Russia in a [de]globalizing world: collection of materials of the VI International Congress, Moscow, December 04, 2019 / Institute of New Industrial Development named after S.Yu. Witte; Congress of Educational, Scientific, Cultural and Technical Workers (CRON). Volume 2. – Moscow: Institute of New Industrial Development named after. S. Yu. Witte, 2020. – pp. 201-208

5. Yavorovsky, D. O. Prospects for creating joint transnational corporations between Russian and foreign companies in the conditions of economic sanctions / D. O. Yavorovsky // Financial Economics. – 2022. – No. 4. – P. 167-171

УДК 657.622

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Дорошина Татьяна Владимировна

магистрант 2 курса
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия
doroshina.t@list.ru

Суслова Елена Ивановна

научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономических и финансовых дисциплин
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия
kaf.40@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается важность проведения анализа финансовой устойчивости в современных условиях хозяйственной жизни коммерческих структур. Дается характеристика бухгалтерской отчетности с точки зрения внешних и внутренних пользователей учетной информации о состоянии организации. Рассматриваются основные формы отчетности, формируемые российскими коммерческими организациями в соответствии с законодательством, их потенциал с точки зрения возможности использования представленной информации для определения уровня финансовой устойчивости компании.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, экономический анализ, финансовая устойчивость.

ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS AS THE MAIN SOURCE OF FINANCIAL STABILITY ANALYSIS

Doroshina Tatyana Vladimirovna

2nd year master student
Moscow University for the Humanities,
Moscow, Russia

Suslova Elena Ivanovna

scientific adviser,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Economic and Financial Disciplines
Moscow Humanitarian University,
Moscow, Russia

Abstract. The article deals with the importance of financial stability analysis in modern conditions of economic life of commercial structures. The characteristics of accounting reporting from the point of view of external and internal users of accounting information about the state of the organization are given. The basic forms of reporting, formed by Russian commercial organizations in accordance with the legislation, their potential from the point of view of possibility of using the presented information for determination of the level of financial stability of the company are considered.

Keywords: accounting (financial) reporting, economic analysis, financial stability.

Сложившаяся к настоящему времени мировая экономическая система характеризуется участвовавшими финансовыми кризисами, которым сопутствует значительный ущерб как для экономики стран в целом, так и для отдельных участников хозяйственной жизни. В связи с этим все более актуальным становится возможность проведения достоверной оценки потенциального состояния организации в случае воздействия на её деятельность негативных факторов как внешней, так и внутренней среды. При этом финансовая устойчивость бизнеса является некой базой для стабилизации экономики страны ввиду того, что именно частный сектор создает основную долю национального богатства.

Под финансовой устойчивостью при этом можно понимать возможность бизнеса обеспечить стабильный экономический рост при одновременной

снижении потенциальных Рисков, характерных для предпринимательской деятельности.

Стоит отметить, что финансовая устойчивость не тождественна понятию платежеспособности и характеризует в большей степени не столько состояние текущих активов и обязательств, сколько стратегические возможности компании оставаться эффективной на длительном горизонте планирования.

Стоит отдельно отметить, что результаты, полученные в ходе проведения анализа финансовой устойчивости бизнеса могут быть использованы для планирования управленческих решений только в случае их достоверности, которая может быть достигнута, в первую очередь, за счет качественной и полной информационной базы, являющейся основой проведенных расчетов.

Учитывая современный уровень развития информационных технологий большую часть информации о любом крупном предприятии сейчас можно получить на его официальном сайте, в том числе информацию о текущем уровне его деятельности, организационной структуре, статистических показателях, основных контрагентах и т.п. Вся эта информация может быть использована для проведения анализа финансовой устойчивости.

Тем не менее, основным источником информации для проведения экономического анализа устойчивости предприятия зачастую служит его бухгалтерская (финансовая) отчетность.

В соответствии со ст. 14 Федерального закона №402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из следующих документов (Рисунок 1) (Федеральный закон, 2011).

Показатели отчетности могут быть использованы внутренними пользователями в целях принятия обоснованных управленческих решений, планирования финансовых результатов деятельности, формирования прогнозных показателей финансового состояния компании.

Внешние пользователи – кредиторы, органы государственной власти, конкуренты, контрагенты, инвесторы и др. – в свою очередь заинтересованы в получении качественной бухгалтерской информации по данным отчетности для построения системы взаимоотношений с конкретным предприятием на базе потенциала его дальнейшего развития (уровня платежеспособности, финансовой устойчивости и др.).



Рисунок 1 – Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности

Бухгалтерский баланс характеризует финансовое состояние организации на дату составления, т.е. содержит информацию в денежном виде обо всех ресурсах, которыми располагает компания – материальными, денежными и нематериальными, а также об источниках формирования данных ресурсов.

Важно при этом отметить, что баланс, по сути, только перечисляет эти ресурсы, но не содержит выводов о том, насколько эффективно они будут использоваться руководством в процессе осуществления деятельности компании.

Бухгалтерский баланс позволяет определить следующие абсолютные показатели, характеризующие финансовое состояние организации и её устойчивость (Рисунок 2).

Помимо указанных абсолютных показателей финансовую устойчивость организации также может быть охарактеризована рядом относительных коэффициентов, позволяющих с большей достоверностью проводить сравнительный анализ уровня финансовой устойчивости исследуемой компании с показателями прошлых лет, либо с компаниями-конкурентами.



Рисунок 2 – Показатели баланса, характеризующие финансовую устойчивость

Основные показатели финансовой устойчивости, рассчитанные на базе бухгалтерского баланса, представлены на Рисунок 3.

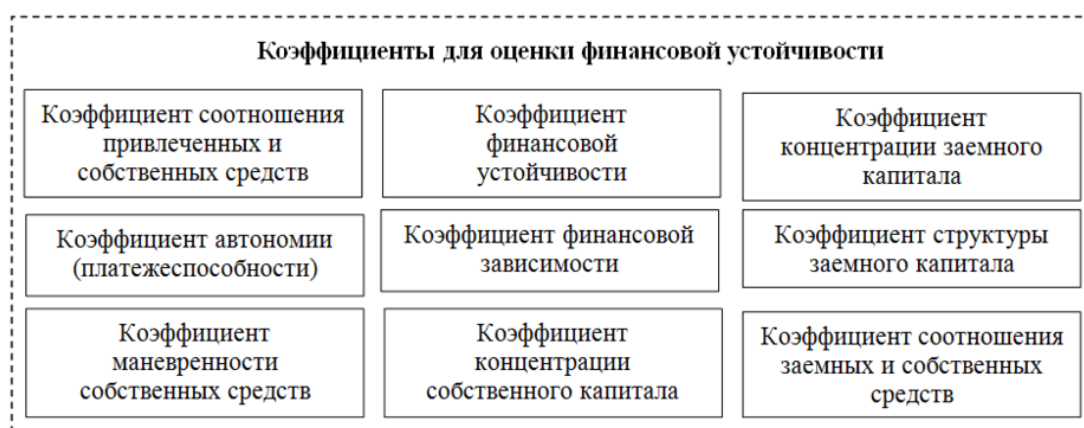


Рисунок 3 – Относительные показатели финансовой устойчивости

Указанные коэффициенты позволяют оценить уровень финансирования имущества компании за счет надежных источников. При этом существуют определенные рекомендованные значения некоторых коэффициентов, достижение которых с высокой степенью достоверности может свидетельствовать о высокой устойчивости компании. Так, достижение коэффициента автономии значения в пределах 0,6 – 0,7 говорит о том, что большая часть имущества организации сформирована за счет собственных источников (Кажлаева, 2021). При этом для некоторых отраслей уровень автономии может меняться как в большую, так и в меньшую стороны – в том числе исходя из деловой активности компаний.

В качестве дополнительного источника информации для определения показателей устойчивости может быть представлено одно из приложений к бухгалтерскому балансу – «Отчет об изменениях капитала». Данная форма содержит подробную расшифровку изменения структуры одного из разделов бухгалтерского баланса, характеризующего величину и динамику собственных источников компании (Абдукаримов, 2012). На базе данного отчета могут быть определены следующие показатели, используемые при формировании выводов об уровне финансовой устойчивости организации (Рисунок 4).

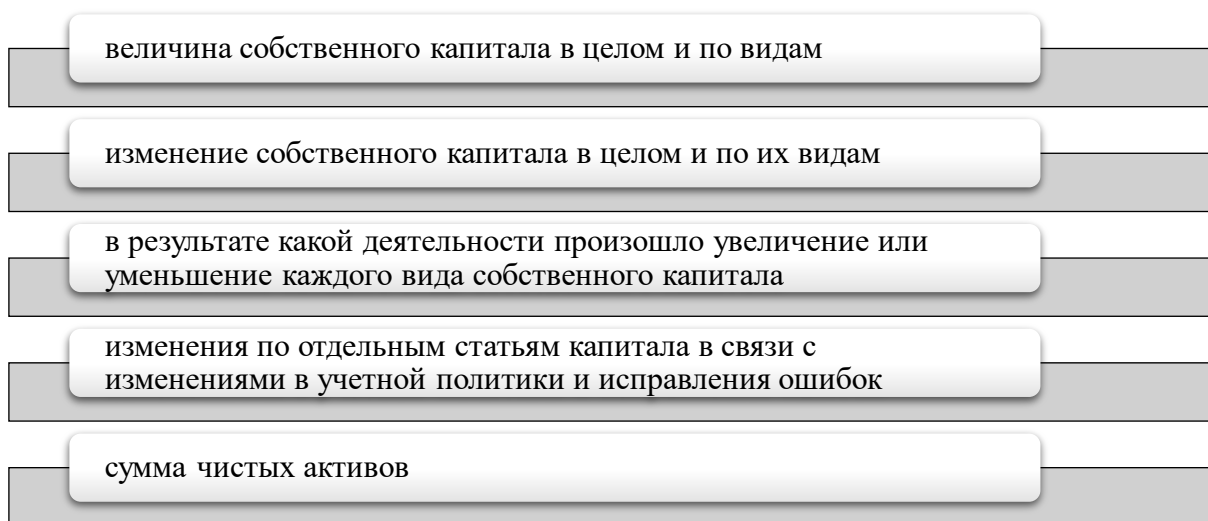


Рисунок 4 – Показатели «Отчета об изменениях капитала»

Стоит отметить, что помимо непосредственно анализа финансовой устойчивости менеджменту организации зачастую требуется более подробная информация о причинах и факторах, оказавших воздействие на состояние компании, в целях формирования более рациональных управленческих решений для устранения выявленных недостатков. В качестве источника информации для подобных расчетов, помимо представленных выше форм бухгалтерской отчетности, могут быть использованы данные таких форм, как «Пояснения к бухгалтерскому отчету и отчету о финансовых результатах», а также «Объяснительной записке к бухгалтерской отчетности».

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 17.03.2023).
2. Абдукаримов И.Т. (2012). Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния

предприятия. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-kak-osnovnoy-istochnik-monitoringa-i-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-1> (дата обращения 12.03.2023).

3. Кажлаева А.А. (2021). Бухгалтерская отчетность как основной источник экономической информации // Вестник московского гуманитарно-экономического института. № 1. С. 161-171.

References

1. Federal Law «On Accounting» dated 06.12.2011 No. 402-FZ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (date of circulation 17.03.2023).

2. Abdukarimov, I.T. (2012). Accounting (financial) reporting as the main source of monitoring and analysing the financial condition of the enterprise. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-kak-osnovnoy-istochnik-monitoringa-i-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-1> (date of circulation 12.03.2023).

3. Kazhlaeva, A.A. (2021). Accounting reporting as the main source of economic information // Bulletin of the Moscow Humanitarian Economic Institute. № 1. С. 161-171.

УДК 331.109

НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Курганова Наталия Юрьевна

старший преподаватель
кафедры человеческого капитала и управления персоналом
Российского государственного
социального университета,
г. Москва, Россия
kurganowa_n@mail.ru
SPIN-код: 6904-6938, AuthorID: 1018706
ORCID-0000-0003-2988-9491

Туту Жан Карл

студент 2 курса,
направления подготовки «Управление персоналом»,
Российского государственного
социального университета,
г. Москва, Россия

Аннотация. В современных организациях происходит большое число самых разных конфликтов, в основе которых лежат разные причины, в них вовлекаются как отдельные индивиды, так и группы, которыми движут различные интересы и потребности, и все это приводит к формированию конфликтного пространства. Как правило, объектами конфликтов становятся статус, ресурсы и духовные ценности. Организация эффективного управления конфликтами в коллективе – один из достаточно важных инструментов управления персоналом, он позволяет обоснованно принимать управленческие решения, особенно связанные со стратегическими задачами организации. В данном исследовании рассмотрены основные теоретические основы конфликтных ситуаций в коллективах, выделены основные элементы конфликтов, обозначены направления предупреждения конфликтов в трудовом коллективе.

Ключевые слова: конфликт, конфликт в организации, структура конфликта, предупреждение конфликтов.

AREAS OF CONFLICT PREVENTION IN MODERN ORGANIZATIONS

Natalia Yurievna Kurganova

Senior Lecturer

Departments of Human Capital and Personnel Management,
Russian State Social University,
Moscow, Russia

Tutu Jean Karl

2nd year student,
training area «Personnel Management»,
Russian State Social University,
Moscow, Russia

Abstract. In modern organizations, a large number of very different conflicts occur, which are based on different causes, they involve both individuals and groups driven by different interests and needs, and all this leads to the formation of a conflict space. As a rule, the objects of conflict are status, resources and spiritual values. The organization of effective conflict management in a team is one of the rather important tools of personnel management, it allows you to make sound management decisions, especially those related to the strategic objectives of the organization. In this study, the main theoretical foundations of conflict situations in teams are considered, the main elements of conflicts are highlighted, and the directions of conflict prevention in the workforce are outlined.

Keywords: conflict, conflict in the organization, conflict structure, conflict prevention.

В процессе взаимодействия, общения индивидуумов из-за различий во взглядах, мнениях и интересах могут возникать конфликты. В общих чертах, конфликт определяется как отсутствие договоренности между двумя и более сторонами: данными сторонами могут быть и физические лица, и группы сотрудников (трудовой коллектив). Каждая сторона в таких случаях делает все возможное, чтобы было принято ее мнение или решение, препятствуя тем самым другой стороне делать то же самое. Дискомфорт внутри одного человека также называют конфликтом.

К основным причинам конфликта интересов в трудовом коллективе можно отнести ряд наиболее часто встречающихся факторов:

невыполнение специалистом своих обязанностей, в том числе неисполнение или некачественное исполнение должностных обязанностей;

ущемление специалистом прав своих коллег;
нарушение деловой этики при взаимодействии с контрагентами при исполнении своих должностных обязанностей;
несоблюдение специалистом действующего законодательства;
несоблюдение основных требований, в том числе этических, правил предъявляемых к служебному поведению;
различные социальные притязания и предпочтения, ценностные установки и др.

Отдельно стоит отметить, что проблемы взаимоотношений руководителей и подчиненных особо актуальны. Сложные проблемы возникают в работе по предупреждению конфликтов, если речь идет об отношениях «руководитель–подчиненный», то есть о конфликтах «по вертикали». Согласно исследованиям, именно такие конфликты преобладают в организации (до 70–80%).

Если не решить один конфликт, то появится другой, и это будет расти в геометрической прогрессии. Ведь, многие возникшие проблемы на предприятиях имеют именно такое происхождение. Эти проблемы не могут решиться сами по той причине, что, первое, ничего не происходит само собой в коллективе; второе, они повлекут ряд других. Часто в таких организациях существует сложная структура управления и структуры. Неслаженные действия могут приводить к недопониманию со стороны персонала, появлению сомнений, снижению желания трудиться, что приводит к недостаточной производительности труда, а в конечном результате, и к низкой прибыли и рентабельности. Чтобы работа была слаженной в коллективе, в организации необходимо предотвращать конфликтные ситуации и искоренять их. Ведь, если предоставить работнику приемлемые условия для выполнения своей работы, прислушиваться к пожеланиям или замечаниям своего коллектива, с уважением относиться к своим сотрудникам, то можно получить высокую отдачу и интерес к работе со стороны подчиненных.

Также необходимо позаботиться о сплочении трудового коллектива. Самый хороший гарант слаженной и дружной работы – это устойчивые хорошие и бесконфликтные ситуации. Однако стоит отметить, что как бы руководитель ни старался, создать полную идиллию, где не будет никаких ссор, споров и конфликтов, к сожалению, невозможно. Рано или поздно недовольства и недопонимания все равно появятся, потому что все люди разные, и каждый имеет свой взгляд на какую-либо ситуацию.

Основные элементы конфликтного взаимодействия представлены на рисунок 1.



Рисунок. 1. Структура конфликта (основные элементы конфликта)

Направления предупреждения конфликтов можно объединить в основные группы (Рисунок.2):

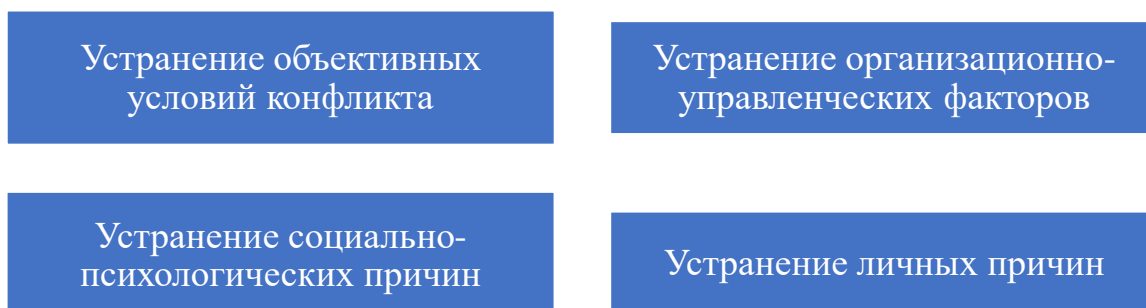


Рисунок. 2. Направления предупреждения конфликтов в трудовом коллективе

Рассматривая представленные на Рисунок группы факторов, отметим, что среди объективных условий предупреждения конфликтов основным считается создание благоприятных условий для жизнедеятельности работников организации, так как неустроенный, неуважаемый, несостоявшийся человек – потенциальный источник всяких выяснений отношений [1, с.430].

Слаженная работа подразделений возможна в среде с минимальным количеством конфликтов. Управлять в сильно конфликтной среде и предсказывать очередной пик конфликтности между и внутри отдельных подразделений проблематично, а, значит, и возможности выполнения поставленных задач в определенной мере снижаются, что делает систему менее управляемой [2, с.207].

В заключение также стоит акцентировать внимание на том, что характер конфликта зависит не только от объективных условий в стране, большой или малой группе, но и от субъективного восприятия или образа конфликта, который создается у действующих в данной конфликтной ситуации лиц или групп. К субъективным причинам обычно относят управленческие причины, например, ошибочные решения руководителя, его низкую профессиональную подготовку, низкий престиж труда управленцев среднего и низшего звеньев, неравномерность распределения служебной нагрузки среди подчиненных и т.д.

Список использованных источников

1. Лобызенкова В.А., Коваленко Н.В. Профилактика и управление конфликтами в сфере муниципальной службы. Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016;(4). с.427-433.

2. Сытник, А. А. Внедрение инструментов повышения лояльности персонала в деятельность организации / А. А. Сытник, А. В. Храмова // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2023. – № 1(49). – С. 203-210.

References

1. Lobyzenkova V.A., Kovalenko N.V. Profilaktika i upravlenie konfliktami v sfere municipal'noj sluzhby. Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernyh tekhnologij. 2016;(4). s.427-433.

2. Sytnik, A. A. Vnedrenie instrumentov povysheniya loyal'nosti personala v deyatel'nost' organizacii / A. A. Sytnik, A. V. Hramova // Vestnik Nacional'nogo Instituta Biznesa. – 2023. – № 1(49). – S. 203-210.

УДК 358.41

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Сытник Александра Александровна

доктор экономических наук, профессор,
Заведующая кафедрой человеческого капитала
и управления персоналом,
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,
г. Москва, Россия
Sytnikaa80@mail.ru
SPIN: 7154-9233
ORCID: 0000-0002-0860-3549

Сочнева Милена Игоревна

студент 3 курса
направления подготовки «Управление персоналом»,
Российского государственного социального университета,
г. Москва, Россия

Аннотация. В любой бизнес-ситуации существует множество направлений, в которых можно реализовать стратегию или инициативу. Разнообразие альтернатив, которые необходимо взвесить, и объем решений, которые необходимо принимать, особенно в крупных организациях, делают внедрение эффективного процесса принятия решений важнейшим элементом управления бизнес-операциями. По мнению авторов, там, в организации, где нет четкости в обозначении сферы ответственности и полномочий ее членов, нет эффективного взаимодействия между ее структурными подразделениями, постоянно появляются проблемы, приводящие издержкам, а, в конечном итоге, и к потере эффективности и конкурентоспособности. Выявив взаимосвязь между целями организации и ее структурой, авторы утверждают, что эффективная организационная структура будет у той организации, которая может успешно существовать во внешней среде, быстро приспосабливаться к ее изменениям, оптимизировать свою внутреннюю деятельность с учетом требований внутренней среды.

Ключевые слова: организационная структура управления, управленческие решения, принятие решений, внутренняя среда организации, организационные изменения, формирование структуры управления.

ANALYSIS OF THE INTERRELATIONSHIPS OF THE STRUCTURE OF THE ORGANIZATION AND THE MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESS

Sytnik Alexandra Alexandrovna

Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of Human Capital and
Personnel Management,
Russian State Social University,
Moscow, Russia

Milena Igorevna Sochneva

3rd year student
training area «Personnel Management»,
Russian State Social University,
Moscow, Russia

Abstract. In any business situation, there are many areas in which a strategy or initiative can be implemented. The variety of alternatives that need to be weighed and the volume of decisions that need to be made, especially in large organizations, make the implementation of an effective decision-making process an essential element of business operations management. According to the authors, in an organization where there is no clarity in the designation of the sphere of responsibility and powers of its members, there is no effective interaction between its structural divisions, problems constantly arise that lead to costs, and, ultimately, to a loss of efficiency and competitiveness. Having identified the relationship between the goals of an organization and its structure, the authors argue that an effective organizational structure will be for an organization that can successfully exist in the external environment, quickly adapt to its changes, and optimize its internal activities taking into account the requirements of the internal environment.

Keywords: organizational structure of management, managerial decisions, decision-making, internal environment of the organization, organizational changes, formation of the management structure.

Организационная структура является одним из элементов внутренней среды предприятия, который определяет порядок взаимодействия ее составных частей, упорядочивает деятельность всех ее элементов с тем, чтобы добиться поставленных целей и задач. Упорядочивание деятельности

организационной структуры происходит в процессе определения задач для каждого подразделения и работника в рамках его должностных обязанностей.

Одна и та же система может быть представлена различными структурами в зависимости от стадии ее познания, цели и аспекта рассмотрения. Организационная структура управления является основным понятием теории управления [1, с.24].

Составные части организационной структуры называют элементами управления. Количество элементов зависит от размера организации. Чем масштабнее организация, тем больше уровней и элементов, и тем сложнее взаимодействие между ними [2, с.6].

От правильно построенной оргструктуры зависит эффективное выполнение поставленной задачи, распределение ресурсов, количество конфликтов между сотрудниками. Существуют различные типы организационных структур (линейная, линейно-функциональная и др.). По мнению авторов, чем ближе организационная структура к матричной, тем сложнее при принятии решения учесть все тонкости. Гибкость системы позволяет наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Однако с течением времени ситуация может измениться и под воздействием внешних и внутренних факторов, существующая организационная структура не будет отвечать целям и задачам развития организации, будет не способствовать, а мешать предприятию эффективно работать. В такой ситуации назревает необходимость повышения эффективности существующей организационной структуры или проведения в ней кардинальных изменений. Насколько кардинальные требуются изменения может показать оценка организационной эффективности или организационная диагностика.

Должностные обязанности работников включают решение ими определенных задач, выполнение которых необходимо для достижения целей предприятия [3]. Таким образом, эффективная структура организации оказывает влияние на деятельность предприятия, устанавливает его место на рынке с точки зрения конкурентоспособности и возможности удовлетворить потребительские требования.

Следует обратить особое внимание на формирование структуры управления, адекватной характеру решаемых целей и задач, то есть максимальное обеспечение использования потенциала персонала в соответствии с уровнем принимаемых решений.

На основе изложенного выше можно сделать вывод, что актуальность темы определяется ролью и ее значением как фактора ее внутренней среды, а также необходимостью наилучшей адаптации к рыночным изменениям.

По мнению авторов, организационная структура должна, в первую очередь, выстраиваться в соответствии с целями и стратегией компании, способствуя их достижению. Взаимосвязь между целями, стратегиями организации и ее структурой представлена на рисунок 1.

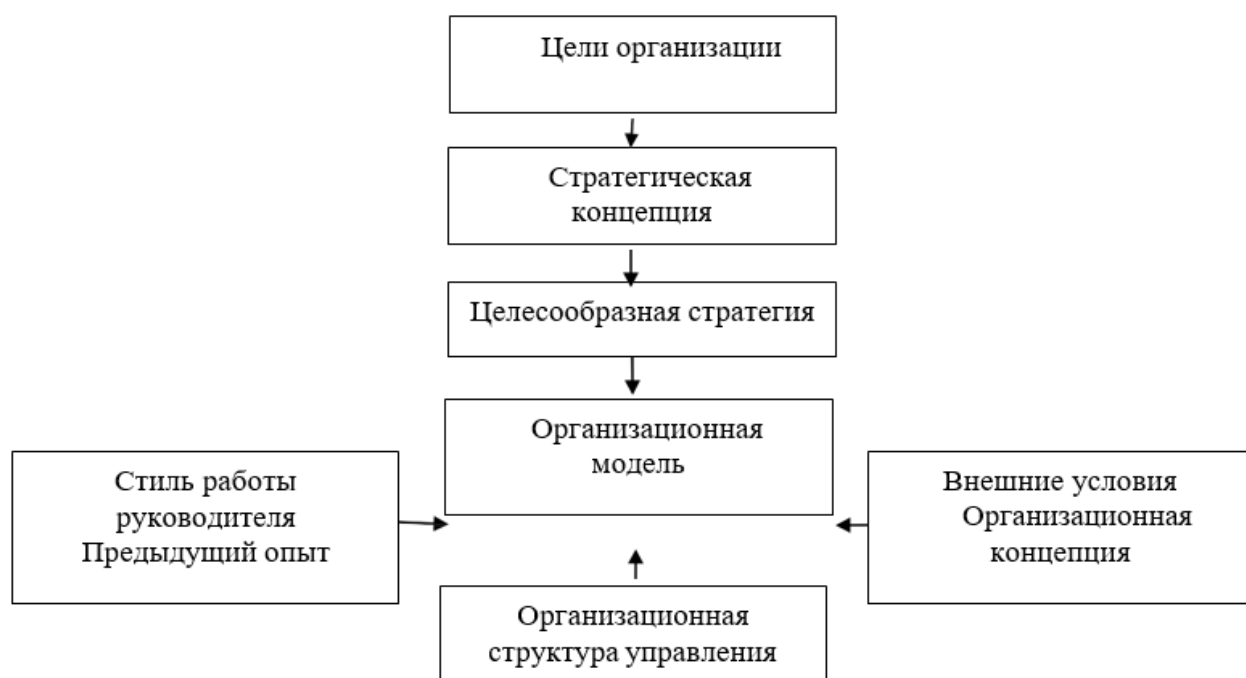


Рисунок 1 - Взаимосвязь между целями организации и ее структурой

Организационная структура определяет, как информация передается и обрабатывается внутри организации. В ситуации, когда она сталкивается с изменяющимися условиями рынка, скорость самый первый фактор, на который стоит обратить внимание. Система коммуникации может как ускорить процесс принятия решений, так и замедлить, что невыгодно для некоторых организационных процессов.

С помощью структуры в организации устанавливаются взаимосвязи между руководством предприятия и рядовыми работниками. Обычно проблемы в организационной структуре возникают в крупных предприятиях, где существует большой объем задач, полномочий и обязанностей, а также необходимость построения неформальных отношений. Чем больше предприятие, тем больший масштаб задач приходится решать, тем более эффективной требуется организационная структура для выполнения им своих задач и достижения поставленных целей. Организационная структура предполагает упорядоченность ее составных частей с помощью различных

горизонтальных и вертикальных связей, которые являются устойчивыми и позволяют организации эффективно функционировать и развиваться в соответствии с выбранной стратегией.

Процесс принятия управленческих решений включает такие этапы, как сбор информации, выбор из альтернатив и принятие управленческих решений.

Задача руководителя - выбрать правильную альтернативу, а правильно выбранное решение можно принять и реализовать только в эффективной организационной структуре.

В данном исследовании будем считать эффективной такую организационную структуру, которая отвечает следующим требованиям (Рисунок 2):

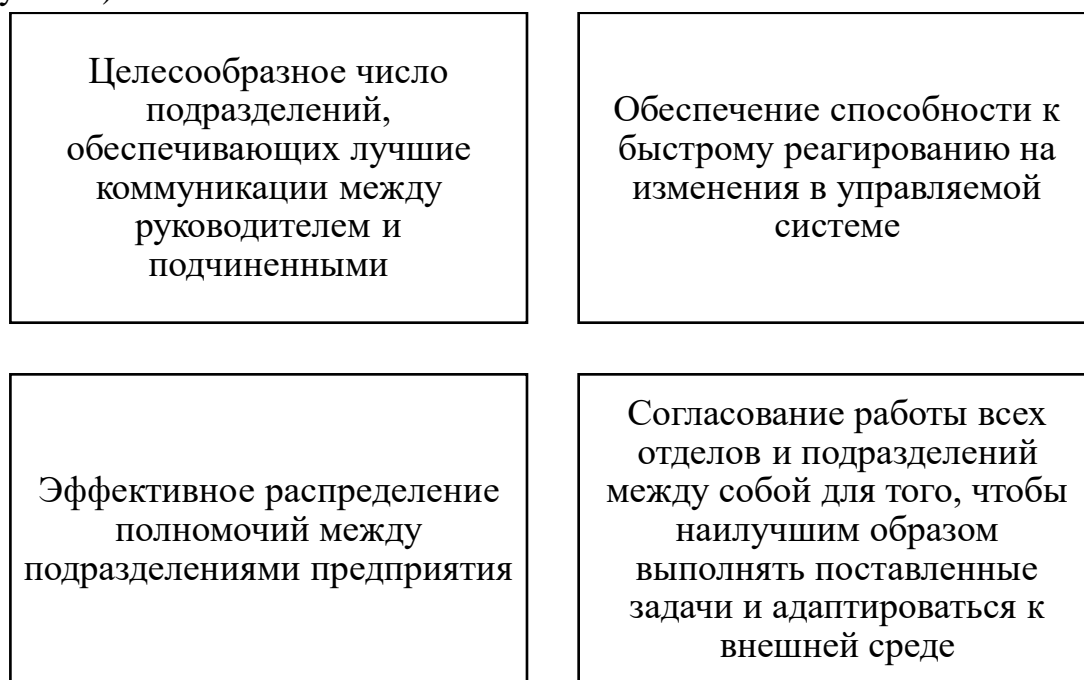


Рисунок 2 – Требования к эффективной организационной структуре (составлено авторами)

Большое количество целей у организации определяет необходимость множественности организационных взаимодействий, а также вариантов построения организационной структуры. При построении организационной структуры следует также учитывать дилемму централизации и децентрализации. Централизация означает, что вся полнота полномочий и ответственности сосредоточена в руках одного руководителя, возможности принятия решений, действий не по стандартам и правилам у подчиненных ограничены. Децентрализация означает, что руководитель имеет ограниченные полномочия, подчиненные имеют широкую свободу действий, ограниченных выполнением определенных задач и функций.

Выбор метода повышения организационной эффективности зависит от причин, которые определяют направления изменений (Рисунок 3):

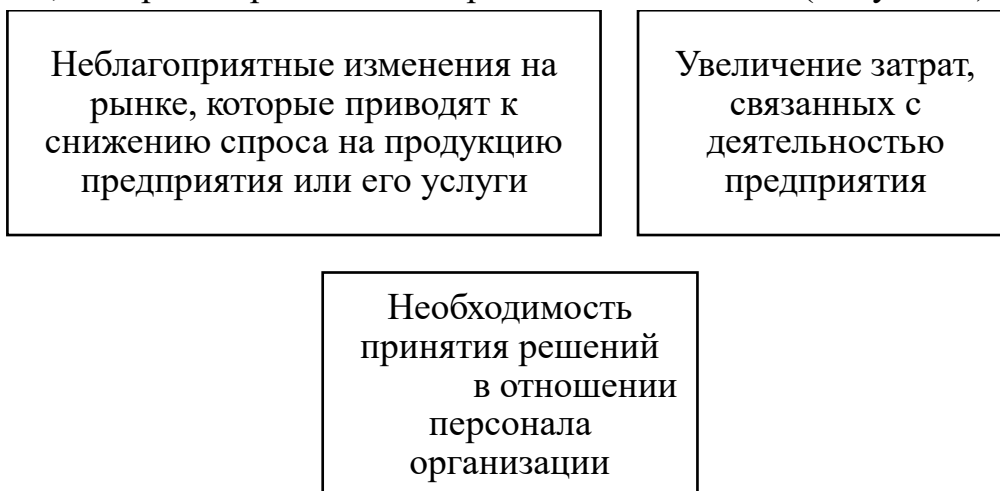


Рисунок 3 - Направления организационных изменений

Индикатором эффективности проведенных изменений в организационной структуре является снижение затрат на персонал. Необходимость снижения затрат на персонал возникает в любой организации, которая не развивается, а находится в стадии спада или стагнации. Задачей руководства организации является провести организационные изменения, позволяющие перейти из стадии стагнации в стадию роста и за счет этого обеспечить устойчивое положение предприятия на рынке. В случае же, если организации не удастся избежать сокращений, то существует потребность в определении в каких направлениях можно снизить затраты на персонал.

Исходя из существующей концепции определения затрат на персонал можно выделить следующие направления их снижения:

- снизить оплату труда и часовые ставки работников;
- снизить количество работников;
- использовать аутсорсинг и аутстаффинг персонала;
- снизить размер материального поощрения персонала или ужесточить условия премирования;
- снизить расходы на корпоративные мероприятия.

Основой повышения эффективности управления является введение ответственности за ключевые финансовые показатели. Обычно в организациях выделяют центры доходов, прибыли и затрат. Центром ответственности называется подразделение предприятия, которое должно контролировать ключевые показатели деятельности предприятия, за которые они отвечают.

Для того, чтобы центр ответственности мог контролировать установленные показатели, необходимо создавать на предприятии учет по

центрам ответственности, а также разработать методы анализа показателей для того, чтобы определить, насколько они соответствуют заданному уровню.

Вследствие того, что была установлена ответственность каждого центра ответственности за конкретный показатель, имеется возможность определить отклонение каждого показателя от норматива и своевременно принять корректирующие меры для достижения запланированного уровня. Концепция управления по целям устанавливает разные функции для каждого отдела или подразделения предприятия и становится возможным сравнивать результаты их деятельности для того, чтобы выявить наиболее передовые способы организации деятельности.

В итоге улучшение организационной структуры направлено на то, чтобы оптимизировать процедуры осуществления деятельности, а также связи между подразделениями предприятия, совершенствование которых определяет способы наилучшего использования ресурсного потенциала предприятия. Такое совершенствование может выражаться в уменьшении звеньев в управлении, улучшении связей между субъектом и объектом управления.

Можно выделить следующие уровни формализации системы управления:

первый уровень – нет формализации системы управления;

второй уровень – формализация системы управления является слабой;

третий уровень формализация осуществляется и является актуальной для данной организации;

четвертый уровень формализация осуществляет на основе самых передовых технологий.

Приведенные уровни формализации организации приведены в таблице 1.

Данная таблица была составлена с учетом роста формализации: от отсутствия формализации на первом уровне до ее слабой формализованности на втором уровне, приемлемого уровня формализации на третьем уровне и соответствия современным технологическим решениям в области экономики и менеджмента на четвертом уровне.

Таблица 1 - Уровни формализации и развития систем управления в организации

Признаки сравнения	Отсутствует	Слабо формализована/устарела	Формализована и актуальна	Соответствует современным технологиям и стандартам
--------------------	-------------	------------------------------	---------------------------	--

	1 уровень	2 уровень	3 уровень	4 уровень
Виды носителей информации	Управление организуется путем устных команд руководителя	Управление осуществляется с помощью устных носителей	Формализуется часть систем управления на бумажных и электронных носителях	Для формализации используется профессиональный программный продукт бизнес-Моделирования
Своевременность и актуальность передачи информации	Осуществляется с задержками	Задержки редкие	Осуществляется своевременно	Осуществляется с применением передовых технологий и всегда точно
Точность передачи информации	Низкий уровень точности актуальности информации из-за больших задержек	Частичная неактуальность информации	Точность соответствует требованиям	Точная информация поступает не только о прошлом состоянии объекта управления, но и даются точные прогнозы будущего

Для характеристики каждого из уровней были выделены следующие признаки сравнения (Рисунок 3):

виды носителей информации, через которые осуществляется передача информации от руководителя к подчиненным;

своевременность и актуальность передачи информации, то есть насколько она быстро передается и не теряется ли ее актуальность в процессе передачи;

точность передачи информации, то есть нет ли каких-либо искажений в процессе передачи информации.

В заключение дополним, что подход к улучшению организационной структуры дает предприятию следующие преимущества:

рост управляемости предприятия за счет увеличения прозрачности результатов управленческих решений;

снижение расходов;

повышение удовлетворенности покупателей и клиентов;

увеличение объема производств и продаж и др.

Список использованных источников

1. Волкова А.А. Системный анализ и моделирование процессов в техносфере : учеб. пособие / А.А. Волкова, В.Г. Шишкунов.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 244 с.
2. Овсянникова, Е.А. Психология управления : учеб. пособие /

А.А. Серебрякова; Е.А. Овсянникова .— 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020 . — 222 с.

3. Сытник А.А., Храмова А.В. Внедрение инструментов повышения лояльности персонала в деятельность организации / Вестник Национального Института Бизнеса. 2023. № 1 (49). С. 203-210

References

1. Volkova A.A. Sistemnyj analiz i modelirovanie processov v tekhnosfere : ucheb. posobie / A.A. Volkova, V.G. SHishkunov.— Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2019.— 244 s.

2. Ovsyannikova, E.A. Psihologiya upravleniya : ucheb. posobie / A.A. Serebryakova; E.A. Ovsyannikova .— 3-е изд., стер. — Москва : FLINTA, 2020 .— 222 s.

3. Sytnik A.A., Hramova A.V. Vnedrenie instrumentov povysheniya loy'al'nosti personala v deyatel'nost' organizacii / Vestnik Nacional'nogo Instituta Biznesa. 2023. № 1 (49). S. 203-210

УДК 331.108

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ КАДРОВЫХ СЛУЖБ

Храмова Алиса Владимировна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры человеческого капитала и управления
персоналом Российского государственного социального университета,
г. Москва, Россия

Hramova.alisa@yandex.ru,

SPIN-код: 6113-1010

ORCID: 0000-0002-4141-5662

Ванцова Мария Сергеевна

студент 3 курса
направления подготовки «Управление персоналом»
Российского государственного социального университета,
г. Москва, Россия

Аннотация. Актуальность темы исследования заключается в том, что обеспечение высокой эффективности результатов экономической деятельности хозяйствующего субъекта неразрывно связано с эффективностью его кадровой политики. Важность кадровых ресурсов в эффективности деятельности организации неоспорима, особенно в условиях высокой конкуренции: предприятиям необходимо изыскивать новые возможности наращивания своего потенциала, повышения своей конкурентоспособности. Ключевую роль в этом играет персонал организации, поскольку именно сотрудники компании определяют стратегию развития, непосредственно взаимодействуют с клиентом, а, значит, и повышение эффективности деятельности современных служб управления персоналом не вызывает сомнений. В данной статье авторами выявлены наиболее распространенные кадровые проблемы; определены задачи, которые стоят перед кадровой службой для их решения. Работа персонала – важная составляющая функционирования любой компании. От продуктивной работы кадровой службы будут зависеть: затраты компании на оплату труда, расходы на поиск новых кадров, производительность труда персонала и др.

Ключевые слова: управление персоналом, служба управления персоналом, кадровая политика, ключевые показатели эффективности, эффективность управления персоналом.

PROBLEMS OF IMPROVING THE PERFORMANCE OF MODERN HUMAN RESOURCES SERVICES

Khramova Alisa Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Department of Human Capital and Personnel Management,
Russian State Social University,
Moscow, Russia

Maria Sergeevna Vantsova

3rd year student
Training «Personnel Management»,
Russian state Social University,
Moscow, Russia

Abstract. The relevance of the research topic lies in the fact that ensuring high efficiency of the results of economic activity of an economic entity is inextricably linked with the effectiveness of its personnel policy. The importance of human resources in the effectiveness of an organization's activities is undeniable, especially in highly competitive conditions: enterprises need to find new opportunities to increase their potential and increase their competitiveness. The key role in this is played by the personnel of the organization, since it is the employees of the company who determine the development strategy, interact directly with the client, and, therefore, increase the efficiency of modern personnel management services is beyond doubt. In this article, the authors have identified the most common personnel problems; identified the tasks that the personnel service faces to solve them. The work of the staff is an important component of the functioning of any company. The following will depend on the productive work of the personnel service: the company's labor costs, the cost of finding new personnel, staff productivity, etc.

Keywords: personnel management, personnel management service, personnel policy, key performance indicators, personnel management efficiency.

Управление персоналом является одним из важнейших элементов системы управления предприятием, имеющий свою специфику и являющийся особым видом управленческой деятельности, для которой необходим творческий подход, индивидуализация и учет долгосрочной перспективы при принятии кадровых решений. Управление персоналом - это та часть процесса управления, которая связана с поддержанием человеческих взаимоотношений и обеспечением физического благополучия сотрудников таким образом, чтобы они вносили максимальный вклад в эффективную работу.

Развитие организации напрямую зависит от того, насколько хорошо сотрудники справляются со своей работой [1].

Привлечь квалифицированного специалиста сложно, но и этого в современных условиях недостаточно. Темпы развития бизнеса требуют постоянного улучшения производственных процессов и внедрения технически сложного оборудования. И компания не должна оказаться в ситуации, когда, к примеру, необходимо обновить оборудование, но работать с новой техникой некому. Чтобы предприятие развивалось, работники должны постоянно учиться, а задача руководителей — предоставить специалистам возможности для профессионального развития.

Успех крупных корпораций зависит от множества факторов, большую долю среди которых занимает качественно подобранный персонал. Работа менеджеров по персоналу высоко ценится в современных условиях. Если раньше ориентация на прибыль и другие финансовые показатели была обычным делом, то сейчас необходима разработка целой системы KPI менеджера по персоналу.

Четкость и понятность поставленных задач в процессе набора кадров выходит на первое место в цепочке действий, влияющих на достижение стратегических целей. KPI менеджера по персоналу показывают, насколько эффективно организована работа рекрутинга сотрудников в организации. Особое значение придается системе мотивации, позволяющей снизить текучесть и сохранить ценные кадры.

Показателей эффективности множество, особенно в годы быстрого информационного развития.

Основными проекциями функционирования компании являются [2]: финансы, клиенты, бизнес-процессы, персонал. Каждая показывает менеджеру уровень работы того или иного отдела и возможности для улучшения работы компании. Финансовые показатели включают прибыль, выручку, затраты и т.д. Клиентские — демонстрируют отношение покупателей к фирме: приверженность, имидж, уровень наценки.

Перспектива бизнес-процессов дает возможность отследить, какие меры могут вывести фирму на новый уровень дохода. Например, разработка и внедрение инноваций, системы качества и т.д. Показатели работы персонала оценивают производительность, квалификацию сотрудников. Нацелены на повышение уровня мастерства работников за счет вклада в обучение и привлечение высококвалифицированных кадров.

На основе указанных перспектив создается специальная карта, отражающая взаимосвязи между стратегическими задачами отделов. Учитываются только те, которые нацелены на достижение стратегических целей. За счет баланса между показателями и задачами компания приближается к высокому уровню продуктивности.

Основываясь на ключевых показателях эффективности, сотрудники четко понимают, что может повысить продуктивность, и делают это. Причем понятие эффективности затрагивает не только личные результаты, такие, как производительность и объем выполненных работ, но и общие, например, чистую прибыль, выручку, полученные от вклада конкретного сотрудника.

В процессе исследования авторами были выявлены наиболее распространенные кадровые проблемы:

- нехватка квалифицированных кадров;
- недостаточная адаптация персонала;
- пробелы в обучении и развитии;
- отсутствие обеспечения карьерного роста;
- текучесть кадров ценных сотрудников;
- погрешности в коммуникации с персоналом.

Каждый из отделов компании преследует выполнение определенных целей ради достижения общих результатов. При определении путей повышения эффективности работы кадровых служб, необходимо понять, что управление персоналом на предприятии занимает очень важное. По нашему мнению, наиболее важные аспекты и направления работы службы управления персоналом, следующие:

1. Мотивация. Одна из важнейших задач деятельности службы управления персоналом и непосредственных руководителей подразделений состоит в побуждении сотрудников к эффективной работе. Практически в каждом коллективе существуют сотрудники, считающие свою зарплату маленькой, даже если это и обоснованно, материальную мотивацию можно использовать до определенного предела, поэтому нужно найти способ, как мотивировать сотрудника другими способами. Исследования на эту тему, изучение статистики увольнений, опросы и наблюдения за персоналом

помогают повысить эффективность управления персоналом в данном направлении. Работодатели могут самостоятельно разрабатывать систему премирования, прописывая порядок, условия и размеры надбавок.

2. Адаптация. Чтобы повысить эффективность адаптации персонала, нужно убедить руководителей предприятий, что это очень важный этап, влияющий на всю дальнейшую деятельность сотрудника, его результативность. В нынешнее время многие компании игнорируют этот этап, не придавая ему значения, считают ненужной тратой ресурсов, но это далеко не так. Адаптация влияет не только на текучесть кадров и репутацию работодателя, она напрямую связана с бюджетом компании, и, если процесс не отлажен, сотрудники быстро увольняются, это приводит компанию к убыткам [3].

3. Снижение текучести кадров. Причины текучести разные, и основные тесно связаны с ошибками в работе кадровых служб.

4. Найм и отбор персонала. Квалифицированные кадры. Для обеспечения компании новыми сотрудниками менеджерам необходимо владеть информацией о состоянии рынка, уметь отбирать действительно стоящие кадры, проводить собеседования и вести переговоры. При этом принимаются во внимание такие параметры, как время и сложность поиска, расходы компании, количество вышедших на работу. Также отметим, что возможно совершенствование процесса найма и отбора персонала, благодаря информационным технологиям. Например, внедрение автоматизации с помощью искусственного интеллекта. Для скрининга резюме могут определяться критерии должности, и с их учетом программа будет отсеивать резюме. Оставшиеся заявки может изучать менеджер по персоналу, и это уже во много раз упростит процесс найма и сэкономит время.

5. Аттестация и оценка персонала. Повышением эффективности в данном направлении послужит, по мнению авторов, уход от обычных тестирований, они недостаточно показывают знания сотрудника, гораздо более эффективными здесь могут быть: проведение кейсов, деловых игр, ситуационных опросов. Сотрудник будет испытывать меньше стресса и будет раскрывать и показывать свои навыки.

6. Обучение и развитие персонала. HR-менеджер должен быть осведомлен об изменениях на рынке труда, в сфере образования, уметь выбирать методы и программы обучения, переподготовки, повышения квалификации, способствующих обретению новых компетенций и формированию навыков.

7. Обеспечение карьерного роста. Перед кадровой службой стоит задача - построить качественную систему оценки персонала и сформировать резерв для замещения освободившихся Фактором, повышающим эффективность в данном направлении, может послужить индивидуальный подход к каждому сотруднику, разработка личного плана карьерного развития должностей.

8. Кадровое делопроизводство. Компаниям, независимо от размера и масштабов деятельности, не обойтись без кадровой службы. HR-менеджер должен знать трудовое законодательство, уметь вести документацию и устанавливать нормы труда. Для того, чтобы улучшить кадровое делопроизводство, необходимо его автоматизировать. Две самые главные цели, которые выполняет автоматизация кадрового отдела – корректное ведение документооборота и повышение эффективности работы не только кадровых служб, но и всей организации.

Кроме того, для повышения эффективности делопроизводства необходимо пересмотреть систему распределения обязанностей в HR-службе. Делопроизводство - достаточно сложный элемент в управлении персоналом. Соответственно, делопроизводством должен заниматься отдельный человек или отдел, не отвечающий за другие аспекты деятельности компании.

Корпоративная культура и социально-психологический климат. Улучшение социально-психологического климата и корпоративной культуры возможны, благодаря внедрению новых творческих подходов менеджера по персоналу в этом направлении, но здесь не нужно использовать всем известные, устаревшие программы, так как они давно уже известны каждому сотруднику. Нужно изучать и разрабатывать новые подходы, опираться на личный опыт и ощущения, изучать зарубежный опыт.

Показатели результативности работы служб управления персоналом — это оценочные критерии, которые выражены в объективных коэффициентах развития деятельности. Система показателей результативности управления сотрудниками должна выстраиваться на основе теории факторов производства. Производительность труда является основным показателем эффективности использования персонала, и, чем она выше, тем выше будет эффективность.

Как результативный показатель, характеризующий экономическую результативность управления персоналом, принимают среднегодовую производительность на одного сотрудника, которую определяют, как отношение среднегодового объема продаж к средней численности сотрудников. В пользу его выбора говорит то, что данный коэффициент является сквозным для всех организаций, а метод его определения

общепризнан. Однако, данный коэффициент не показывает полной картины результативности управления, в целом он используется для характеристики результативности управления работниками.

В целом, эффективность управления персоналом организации определяется системой показателей, которые отражают соотношение между затратами и результатами, в отношении интересов его участников. Выражается она в достижении наибольших эффектов с минимумом затрат трудового ресурса, а измеряется в качестве отношения результата на затраты живого труда в каждой из сфер деятельности субъекта хозяйствования.

Список использованных источников

1. Как оптимизировать организацию управления персоналом. URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/kak-optimizirovat-organizatsiyu-upravleniya-personalom/> (дата обращения 29.11.2023).
2. Разработка и внедрение KPI HR-отдела. URL: <https://www.finoko.ru/instruments/kpi/kpi-menegera-pesonalu/?ysclid=lmunalqwtp541032842> (дата обращения 22.11.2023).
3. Эффективная адаптация персонала – как ее проводить и что это даст компании. URL: <https://www.mirapolis.ru/blog/adaptasiya-personala> (дата обращения 15.11.2023).

References

1. Как optimizirovat' organizatsiyu upravleniya personalom. URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/kak-optimizirovat-organizatsiyu-upravleniya-personalom/> (data obrashcheniya 29.11.2023).
2. Razrabotka i vnedrenie KPI HR-otdela. URL: <https://www.finoko.ru/instruments/kpi/kpi-menegera-pesonalu/?ysclid=lmunalqwtp541032842> (data obrashcheniya 22.11.2023).
3. Effektivnaya adaptaciya personala – kak ee provodit' i chto eto dast kompanii. URL: <https://www.mirapolis.ru/blog/adaptasiya-personala> (data obrashcheniya 15.11.2023).

УДК 336.4

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шустикова Полина Юрьевна

магистрант,
АНО ВО «Российский новый университет»,
г. Москва, Россия
polina.shustikova@inbox.ru
<https://orcid.org/0009-0008-1494-6506>

Логачева Ольга Викторовна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономика,
АНО ВО «Российский новый университет»,
г. Москва, Россия
ro22ashka@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0740-1339>

Аннотация. В статье анализируется система управления денежными потоками предприятия. Автором представлены ключевые определения термина «денежные потоки», а также рассмотрены показатели данного определения. Управление денежными потоками является важным моментом в хозяйственной деятельности любого предприятия, так как позволяет наладить оптимальный кругооборот денежных средств.

Ключевые слова: денежные потоки, предприятие, прибыль, финансовое состояние.

ENTERPRISE CASH FLOW MANAGEMENT SYSTEM

Shustikova Polina Yurievna

undergraduate,
Russian New University,
Moscow, Russia

Logacheva Olga Viktorovna

Ph.D. in Economics,
Associate Professor of the Department of Economics,
Russian New University,
Moscow, Russia

Abstract. The article analyzes the enterprise's cash flow management system. The author presents key definitions of the term «cash flows», and also examines the indicators of this definition. Cash flow management is an important point in the economic activity of any enterprise, as it allows you to establish an optimal circulation of funds.

Key words: cash flows, enterprise, profit, financial condition.

Обеспечение конкурентоспособности организации - сложная многогранная задача, которая стоит перед руководством и владельцами всегда, а во времена кризиса приобретает особенно острую актуальность. Экономической истории известны неодионочные примеры из разных сфер деятельности, когда успешная процветающая компания за несколько месяцев становилась банкротом. Одной из причин поражения эксперты называли неграмотное управление денежными потоками.

Из опыта множества развитых стран видно, что самым эффективным для ведения хозяйства является рыночный механизм [6].

На производственных предприятиях стандартным циклом движения денег является упрощенная модель. При таком варианте исходящий поток денежных средств идет на оплату производственных материалов и труда работников, а возвращается в виде дохода от продажи готовой продукции. Этот цикл постоянно повторяется на протяжении всего жизненного цикла производственного предприятия [1, с. 144].

Денежный поток представляет собой определенную модель постоянного обеспечения предприятия финансовыми ресурсами для удовлетворения его плановых и случайных потребностей [6].

Постоянство положительного потока денежных средств позволяет предприятию сохранять свое финансовое благополучие. При обращении к принятой в экономической теории трактовке денежного потока, под входящим потоком подразумевается объем всех поступлений, соответственно, под исходящим потоком – объем выплат предприятия за определенный временной период.

Волатильность экономики и нестабильность внешней среды предприятия обуславливают необходимость постоянства, бесперебойности денежного потока, который предназначен для полного удовлетворения потребностей хозяйствующего субъекта и эффективного решения им своих задач, особенно появляющихся внезапно.

Относительно сравнения показателей денежного потока и прибыли компании следует отметить, что оценка первого показателя не зависит от системы учета. Рассчитывается он не только с учетом затрат и поступлений по основным видам деятельности, но и с учетом всех платежей, как осуществляемых предприятием, так и получаемых им, даже абсолютно не имеющих никаких связей с операционной деятельностью. Денежный поток выступает наиболее существенным показателем при оценке стоимости компании в инвестиционных и других целях.

Сам процесс управления денежными потоками, осуществляемый в рамках финансового менеджмента, дает возможность планировать работу организации на предстоящие периоды, при этом ставить перед собой цель сохранить финансовое равновесие компании, направляя денежные потоки так, чтобы избежать кассовых разрывов, опираясь на свойство денежного потока быть финансовым последствием хозяйственных операций, имеющих экономическое содержание. Еще раз возвращаясь к определению денежного потока, необходимо зафиксировать, что это совокупное движение денежных средств, включающее их приток в организацию и отток из нее [2, с. 775].

Существует такая форма отчетности, приложение к балансу организации, позволяющая осуществлять анализ денежных потоков и давать им характеристику как отчет о движении денежных средств. Денежные потоки характерны не только для основной деятельности, но также и для операционной и финансовой. Результат операционной деятельности компании – ее прибыль.

При расчете свободного денежного потока, который направляется на выплату долгов и на дивиденды акционерам за базу принимается операционный денежный поток. При проведении оценки стоимости компании в целях инвестирования в нее большое значение имеет расчет свободного денежного потока, именно он демонстрирует остаток средств компании после инвестирования в капитальные активы [3, с. 235].

В той ситуации, когда рассчитываемая величина инвестиционного потока предположительно будет положительна в течении нескольких периодов времени, то это не всегда позитивный показатель. Он может свидетельствовать об определенном сворачивании бизнес-активности

компании, например в продаже недвижимого имущества, иных активов, выделении в отдельное юридическое лицо в порядке реорганизации и продаже определенных зарабатывающих подразделений [4, с. 33].

В работе каждой компании неминусом присутствуют входящий и исходящий денежные потоки, которые создают постоянный кругооборот, позволяя своевременно финансировать потребности организации, ее производство, финансовую либо инвестиционную деятельность. В ходе анализа отчетности о движении денежных средств на предприятии за предшествующие периоды можно выявить и оценить ключевые источники финансирования его работы и направления расходов. Кроме того, анализ позволяет сравнить источники собственных и заемных средств компании, а также, какая деятельность ведет к поступлению денежных средств и, наоборот, к их выбытию. Поступающие на предприятие денежные средства должны рассматриваться как положительный поток и, соответственно, производимые им платежи – как поток отрицательный. Когда фирма привлекает капитал, такой как получение срочного кредита или снятие денег с линии оборотного капитала, она может увеличивать имеющиеся наличные средства. С другой стороны, когда фирма расплачивается с кредиторами, то это ведет к уменьшению имеющийся наличности. Когда фирма продает оборудование, которое изнашивается, или приобретает недвижимость для расширения площадей, то эти операции влияют на ее денежный поток. Они считаются инвестиционной деятельностью. Расчет основных соотношений и коэффициентов денежных потоков тесно связан с их целевым использованием. Выполненные расчеты позволяют быстро найти подходящее значение, необходимой для правильного анализа и принятия решения [5, с. 22].

В ходе подготовки бюджета первой задачей предприятия является определение самых значимых для него финансовых показателей, которых следует достичь в период действия бюджета. К ним относятся объем выручки либо чистой прибыли, пределы затрат, максимально возможную себестоимость и иные аналогичные показатели. При бюджетировании формируется бюджет доходов и расходов компании, являющийся инструментом финансового планирования. Помимо него обязательно разрабатываются бюджет движения денежных средств и прогнозный баланс.

Таким образом, проводя грамотное управление денежными потоками, предприятие сможет более рационально распоряжаться своими средствами.

Список использованных источников

1. Васюткина, В. Г. Экономическая сущность и функции управления денежными потоками предприятия / В. Г. Васюткина // Форум молодых ученых. – 2019. – № 12(40). – С. 140-145.
2. Орлова, Т. С. Управление денежными потоками на предприятии / Т. С. Орлова, И. О. Микитишин // Аллея науки. – 2022. – Т. 7. – № 5(21). – С. 774-776.
3. Кондрашова, Н. Г. Управление денежными потоками: практические аспекты / Н. Г. Кондрашова // Modern Economy Success. – 2020. – № 4. – С. 233-239.
4. Гаджиев, Г. М. Актуальные вопросы управления денежными потоками / Г. М. Гаджиев // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-34.
5. Жумалиева, Ж. З. Инструменты управления денежными потоками / Ж. З. Жумалиева, Н. С. Марлесбеков // Интернаука. – 2022. – № 19-6(242). – С. 21-23.
6. Шустикова, П. Ю. Особенности планирования денежных потоков в организации / П.Ю. Шустикова, О.В. Логачева // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2023. – № 1(49). – С. 249-255.

References

1. Vasyutkina, V. G. Economic essence and functions of managing cash flows of an enterprise / V. G. Vasyutkina // Forum of young scientists. – 2019. – No. 12(40). – pp. 140-145.
2. Orlova, T. S. Cash flow management at the enterprise / T. S. Orlova, I. O. Mikitishin // Alley of Science. – 2022. – Т. 7. – No. 5(21). – pp. 774-776.
3. Kondrashova, N. G. Cash flow management: practical aspects / N. G. Kondrashova // Modern Economy Success. – 2020. – No. 4. – P. 233-239.
4. Gadzhiev, G. M. Current issues of cash flow management / G. M. Gadzhiev // Symbol of science: international scientific journal. – 2020. – No. 2. – P. 30-34.
5. Zhumaliev, Zh. Z. Tools for managing cash flows / Zh. Z. Zhumaliev, N. S. Marlesbekov // Internauka. – 2022. – No. 19-6(242). – pp. 21-23.
6. Shustikova, P. Yu. Features of planning cash flows in an organization / P. Yu. Shustikova, O.V. Logacheva // Bulletin of the National Institute of Business. – 2023. – No. 1(49). – pp. 249-255.

УДК 338.012

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Флерчак Наталья Юрьевна

магистрант 2 курса
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия
flerchak-2011@bk.ru

Суслова Елена Ивановна

научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономических и финансовых дисциплин
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия
kaf.40@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются основные показатели деятельности российских компаний нефтеперерабатывающего сектора за 2022 г. в условиях введения новых пакетов санкций со стороны стран Европы и США. Рассматриваются основные трудности, с которыми столкнулись отечественные НПЗ (нефтеперерабатывающие заводы) за последние годы с учетом введенных ограничений.

Ключевые слова: нефтеперерабатывающий сектор; чистая прибыль; санкции.

ACTIVITIES OF RUSSIAN OIL REFINERIES UNDER SANCTIONS

Flerchak Natalya Yurievna

2rd year undergraduate,
Moscow University for the Humanities,
Moscow, Russia

Suslova Elena Ivanovna

scientific adviser,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Economic and Financial Disciplines,
Moscow Humanitarian University,
Moscow, Russia

Abstract. The article analyzes the main performance indicators of Russian companies in the oil refining sector for 2022 in the context of the introduction of new packages of sanctions by European countries and the United States. The main difficulties faced by domestic refineries (petroleum refineries) in recent years are considered, taking into account the restrictions introduced. The dynamics of raw material processing indicators for the analyzed period is studied. The main directions of modernization of equipment and technologies carried out by the Russian largest refineries over the past year are considered. Changes in indicators of financial performance of enterprises (net profit) under the influence of foreign sanctions are analyzed.

Key words: oil refining sector; net profit; sanctions.

Начиная с 2014 г. Россия находится под воздействием многочисленных санкций со стороны многих западных стран, при этом за последний год количество различных ограничений выросло в разы, затронув самые разные сектора российской экономики, в том числе и организации нефтегазового сектора [1].

Многие из санкций, принятых в 2023 г. на фоне встречи лидеров G7 в Японии, нацелены, главным образом, на газовые и нефтяные проекты в России и Белоруссии [2]. Введенные ограничения коснулись таких направлений деятельности компаний нефтегазового сектора, как получение иностранного оборудования и технологий, участие в долгосрочных иностранных инвестиционных проектах, сотрудничество с зарубежными компаниями в совместных проектах и т.д. Всё вышесказанное позволяет предположить прямое воздействие санкций на финансовое положение российских компаний в связи с тем, что наибольшие ограничения, так или иначе, затрагивают финансовую сторону ведения бизнеса.

Отдельно стоит отметить, что запреты и ограничения, введенные после 2022 г., особенно сильно отразились на компаниях нефтеперерабатывающего сектора. Так, если в 2021 г. было переработано порядка 281 млн. тонн нефти (по данным Минэнерго), то к 2022 г. по объемы переработки упали до 276 млн.

тонн (Рисунок 1) – главным образом из-за введения запрета на импорт необходимых технологий и оборудования, что препятствует модернизации предприятий сектора.

При этом стоит отметить, что многие крупнейшие компании показали увеличение мощностей обработки нефти – так, на собственных НПЗ «ЛУКОЙЛа» переработка нефтяного сырья выросла более чем на 11% в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом. ПАО «Газпром нефть» на своих НПЗ за 2022 г. переработала рекордные для компании 41 млн. т. сырой нефти. Нефтеперерабатывающий комплекс «ТАНЕКО» (компания «Татнефть») увеличил переработку сырья в 2022 г. до 16,2 млн. т. с 12,5 млн. т. годом ранее [4].

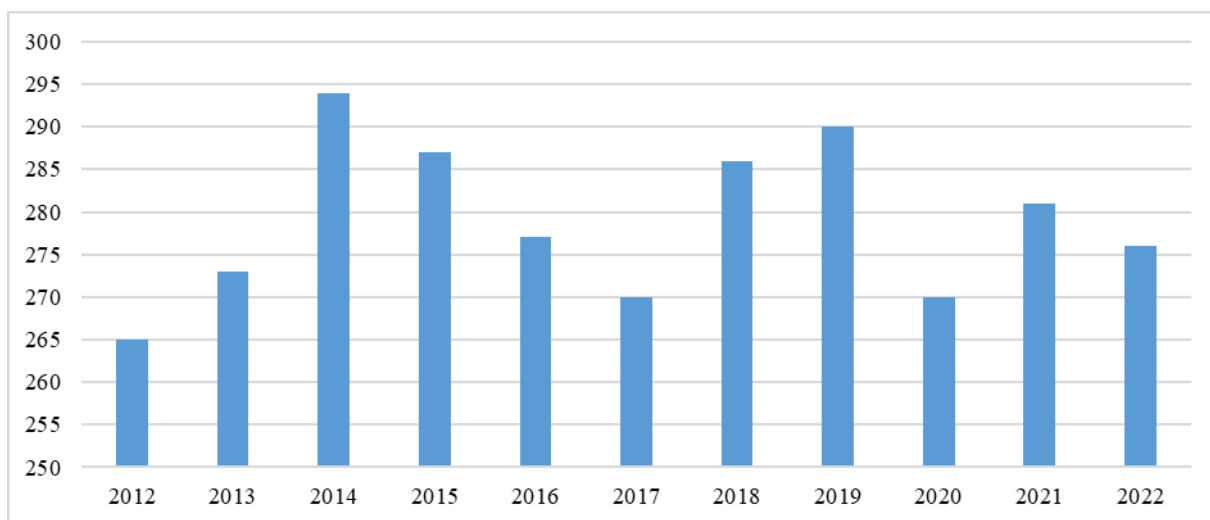


Рисунок 1 – Динамика объемов переработки нефти в России за 10 лет, млн. тонн (составлено автором)

Несмотря на введенные санкции, многие компании продолжают осуществление инвестиционных проектов в модернизацию оборудования. Так, На Омском НПЗ («Газпром нефть») – крупнейшем отечественном нефтеперерабатывающем заводе – в 2022 г. завершилось строительство нового комплекса глубокой переработки нефти мощностью 2 млн. т. в год. Рязанская НПЗ («Роснефть») с 2022 г. начала реализацию нового проекта «Цифровой завод», позволяющий осуществлять управление всеми технологическими процессами в автоматическом режиме из единого центра. Рассмотренный ранее «ТАНЕКО» за 2022 г. запустил порядка 15 новых установок по переработке, что позволило существенно нарастить объемы выпуска.

Показатели чистой прибыли компаний также не показали значительного снижения, как ожидалось ввиду новых санкций в 2022 г. (Рисунок 2).

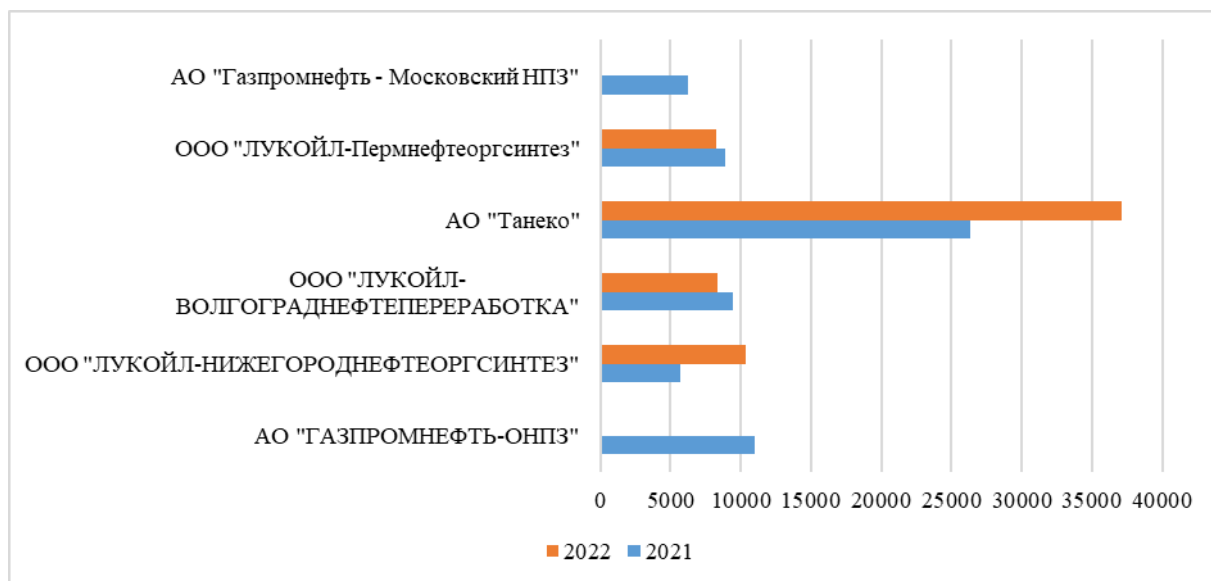


Рисунок 2 – Динамика чистой прибыли крупнейших НПЗ, млн. руб. (составлено автором)

Так, компания ООО «Лукойл-нижегороднефтеоргсинтез» показала рост чистой прибыли на 81% с 5,7 до 10,4 млрд. руб. Чистая прибыль АО «ТАНЕКО» увеличилась с 26,3 до 37,1 млрд. руб. (+41%) [4].

Снижение показателя чистой прибыли наблюдается в ряде компаний группы «ЛУКОЙЛ» - в волгоградском и пермском НПЗ величина чистой прибыли упала на 11,1% и 6,3% соответственно [3]. Отдельно стоит отметить, что некоторые компании скрыли данные за 2022 г., ввиду чего провести анализ финансовых результатов не представляется возможным.

В целом, можно отметить, что зависимость от импорта в компаниях нефтеперерабатывающей отрасли остаётся на достаточно высоком уровне, но при этом катастрофических последствий от ужесточения санкций со стороны западных партнеров не выявлено. Предприятия не прекратили свою производственный процесс, некоторые из них продолжили модернизацию оборудования и нарастили объемы переработки как за счет процессов импортозамещения, так и благодаря заключению контрактов с азиатскими компаниями.

Список использованных источников

1. Горбунова, О. А. (2018) Воздействие санкций на функционирование российских компаний нефтегазового сектора на мировом рынке нефти и газа / О. А. Горбунова // Вестник Евразийской науки. Т 10. №2.

2. Официальный сайт журнала Forbes (2023). – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/489601-ssa-vveli-sankcii-protiv-71-kompanii-iz-rossii-armenii-i-kirgizii> (дата обращения 13.06.2023).

3. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ». – URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения 14.06.2023 г.)

4. ТОП-10 крупнейших НПЗ РФ и их инвестпроекты (2023) // Официальный сайт Национальной ассоциации нефтегазового сервиса. – URL: <https://nangs.org/news> (дата обращения 14.06.2023).

References

1. Gorbunova, O.A. (2018) The impact of sanctions on the functioning of Russian companies in the oil and gas sector in the global oil and gas market / OA Gorbunova // Bulletin of Eurasian Science. vol 10. no. 2.

2. Official site of Forbes magazine. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/489601-ssa-vveli-sankcii-protiv-71-kompanii-iz-rossii-armenii-i-kirgizii> (accessed 06/13/2023).

3. Official site PJSC Lukoil Oil Company. – URL: <https://lukoil.ru/> (accessed 06/14/2023).

4. TOP-10 largest refineries of the Russian Federation and their investment projects // Official website of the National Association of Oil and Gas Services. – URL: <https://nangs.org/news> (Accessed 06/14/2023).

Материалы публикуются в авторской редакции.

Издатель и учредитель:
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Адрес издательства:
111395, г. Москва, ул. Юности, д. 5.

info@journal-nib.com
<https://journal-nib.com/>

Москва
2024