



ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОГО
ИНСТИТУТА БИЗНЕСА

2023

49

1(49)/2023

ISSN 2712-8814

DOI: 10.52683/nib.2712-8814.45

ВЕСТНИК
Национального института бизнеса

Выпуск 49

Международный круглый стол
«Пространственная экономика:
обсуждение актуальных позиций и ключевых
точек зрения в контексте перспектив развития»

05 декабря 2022 г.

Доклады и материалы

ББК 74.58

В38

Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Плакий Сергей Иванович – ректор АНО ВО «Национальный институт бизнеса», доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-3934-1860>

Заместитель главного редактора:

Ткаченко Дмитрий Юрьевич – проректор Национального института бизнеса, кандидат экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-8268-5573>

Члены редакционной коллегии:

Гусев А.К. – зав. кафедрой менеджмента Национального института бизнеса, кандидат экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-3304-5542>

Крестинский М.В. – зав. кафедрой уголовно-правовых дисциплин Национального института бизнеса, кандидат юридических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-7578-9366>

Миронова Н.Н. – зав. кафедрой экономики и управления на предприятии Национального института бизнеса, доктор экономических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-1432-7528>

Мысаченко В.И. – зав. кафедрой актуальных проблем экономики и предпринимательства Национального института бизнеса, доктор экономических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-0185-5348>

Пеньковский Д.Д. – начальник управления науки и формирования у обучающихся профессиональных качеств по избранным профессиям и направлениям подготовки Национального института бизнеса, доктор исторических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-9111-6505>

Решетов К.Ю. – зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета Национального института бизнеса, доктор экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Темнов Е.И. – зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин Национального института бизнеса, кандидат юридических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-4915-9237>

Харьков В.П. – зав. кафедрой информатики, прикладной математики и естественнонаучных дисциплин Национального института бизнеса, кандидат технических наук, доцент, Россия.
<https://orcid.org/0000-0002-2010-550X>

Кислицкий М.М. – доцент кафедры экономики и управления на предприятии Национального института бизнеса, доктор экономических наук, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-6413-6124>



Научное студенческое общество ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
(Руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.)

мирохозяйства; техноэкономике; современное понимание сложившихся экономических форматов; проблематику национальной безопасности России в аспекте трансформации производственных связей и экономических отношений; векторы цифрового развития отдельных отраслей и направлений деятельности.



Научное студенческое общество ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»
(Руководитель: к.э.н., доцент Лидинфа Е.П.)

Президенте РФ, Военного университета имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, Финансового университета при Правительстве РФ, Российского нового университета, а также учащиеся средних профессиональных образовательных организаций.

5 декабря 2022 года в Национальном институте бизнеса состоялся круглый стол, с международным участием, на тему: «Пространственная экономика: обсуждение актуальных позиций и ключевых точек зрения в контексте перспектив развития».

Круглый стол по вопросам пространственной экономики был организован впервые. Его участники обсудили аспекты отраслевого развития в условиях изменения



Научное студенческое общество Среднерусского института управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
(Руководитель: д.э.н., профессор Проняева Л.И.)

Результаты научных исследований представили преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты Московского финансово-промышленного университета „Синергия“, Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева, Московского государственного гуманитарно-экономического университета, Ташкентского государственного университета (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti), Среднерусского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при



Уважаемые коллеги, друзья!

В условиях изменения мирохозяйственных связей, сложной геополитической обстановки я уверен, что период безоглядной либерализации всех сторон нашей жизни заканчивается. Известное высказывание в недавнем прошлом одного из министров образования РФ, что задачей высшей школы является подготовка не творцов, а квалифицированных потребителей, сейчас воспринимается как странная оговорка.

Наш круглый стол самим своим существованием утверждает тезис: «Страна остро нуждается в творческих личностях, в людях, умеющих анализировать сложную

экономическую ситуацию и намечать перспективы нашего развития».

Преподавательский коллектив нашего института нацелен на подготовку специалистов именно такого творческого, инновационного подхода.

Позвольте выразить искреннюю благодарность от организаторов настоящего мероприятия руководителям вузов и научных студенческих объединений, представители которых приняли участие в работе круглого стола.

Желаю всем нам плодотворной работы.

Ректор
Национального института бизнеса, профессор

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a long, sweeping horizontal stroke that loops back under the 'S'.

С.Н. Плаксий

СОДЕРЖАНИЕ

Андреева С.С., Бабанова Е.М. ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	8
Баранова Я.Ю., Цой Г. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ АДАПТАЦИИ ДЛЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В КРУПНЫХ КОМПАНИЯХ	12
Богомолова У.Ю., Кузнецова Е.В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	22
Гагарина М.В., Ханифи А. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ УГРОЗ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	32
Гагарина М.В., Харебов С.Л. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПРИОРИТЕТНЫХ СФЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЮЖНОЙ ОСЕТИИ	38
Головина Л.А., Дерюгина Я.А., Мельникова В.В. СИСТЕМНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	43
Калинин Д.М. ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА В ПЕРИОД ГЛОБАЛИЗАЦИИ	49
Комяженкова А.И., Губарева Л.И. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	56
Косарева О.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ	66

Курганова Н.Ю., Борисов П.Б. ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	77
Лидинфа Е.П., Стебакова Е.А. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ОБРАЗОВАНИИ	85
Мысаченко В.И., Власов М.С. ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	101
Мысаченко В.И., Николаев М.С. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА	108
Мысаченко В.И., Ромашова А.С. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИИ	115
Мысаченко В.И., Шапченлова Е.В. ЭВОЛЮЦИЯ ВИДОВ ДЕНЕГ.....	123
Нестеренко Ю.Н., Сухов П.М., Кенгерли Т.Д., Фурман А.Ю. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	130
Релушко А.А., Миронова Н.Н. ГРЕЙДИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА	136
Решетов К.Ю., Муртазалиев Т.Ш. ПРОБЛЕМЫ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ФИНАНСОВ КАК ВАЖНОЙ ЧАСТИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	143
Решетов К.Ю., Подколзина И.М., Акатов В.Д. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОССИЙСКОМ СТРАХОВАНИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	155

Рудникова Н.П., Кузнецова Л.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	172
Смирнова Н.Е., Решетов К.Ю. РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КАНАДСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА	182
Сытник А.А., Храмова А.В. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	192
Сытник А.А., Храмова А.В. ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	203
Тимофеев М.И. КУЛЬТУРА ТРУДА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ В РФ	211
Тимохин Д.В., Ефимов А.А., Монахов С.А. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	219
Храмова А.В., Хоруженко С.А. ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КЛИЕНТОВ	224
Циценкова П.В., Дугина С.Ю. АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	231
Чернухина Г.Н., Гольдин Я.В. ПРИМЕНЕНИЕ КРОСС-ДОКИНГА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУРАХ	240
Шустикова П.Ю., Логачева О.В. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	249
Ямпольская Я.А., Бабанова Е.М. ЦИФРОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	256

УДК 338.242

ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Андреева Светлана Сергеевна,
студент 1 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
ГБОУ ИВО МГГЭУ,
г. Москва, РФ

Бабанова Елена Михайловна,
научный руководитель,
ст. преподаватель кафедры управления и предпринимательства,
ГБОУ ИВО МГГЭУ,
г. Москва, РФ

Аннотация. в статье анализируются причины и последствия «идеального шторма» мировой экономики и его влияние на российскую экономику в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: идеальный шторм, мировая экономика, российская экономика, санкции.

THE PERFECT STORM OF THE GLOBAL ECONOMY

Andreeva Svetlana Sergeevna,
student of the 1st year of the direction of preparation 38.03.02
"Management"
GBOU IVO MGGEU,
Moscow, RF

Babanova Elena Mikhailovna,
scientific adviser,
Art. Lecturer, Department of Management and Entrepreneurship
GBOU IVO MGGEU,
Moscow, RF

Annotation. The article analyzes the causes and consequences of the "perfect storm" of the world economy and its impact on the Russian economy under the conditions of sanctions pressure.

Keywords: perfect storm, world economy, Russian economy, sanctions.

«В ближайшие несколько лет мировая экономика окажется в условиях идеального шторма» - так охарактеризовал первый вице-премьер Андрей Белоусов современный этап развития экономики. Многие эксперты предупреждали о финансово-экономическом кризисе в мировой экономике. В сентябре 2018 года американский эксперт Нуриэль Рубини прогнозировал «идеальный шторм», который разразится через два года. Последствия идеального шторма во многих научных публикациях ассоциируют с Великой Депрессией 1929-1932 гг. Что обозначает «идеальный шторм»? Каковы его причины и последствия?

Идеальный шторм – это фразеологизм, означающий неблагоприятную ситуацию (кризис), причинами которой являются сильные потрясения и недостаточное взаимодействие государств в сфере международного сотрудничества. В недалеком прошлом уже были начальные стадии развития идеального шторма:

- Азиатский кризис 1997 года, причинами которого являлось резкое обрушение местных фондовых рынков и валют стран юго-восточной Азии. По подсчетам азиатский кризис снизил мировой ВВП на \$2 трлн.

- Валютный кризис 2014-2015 годов. Образовался по причине длительной политической нестабильности, вследствие конфронтации между Россией и Украиной. В результате усилилась тенденция к расслоению населения по доходам. Из-за мирового кризиса обострилась проблема мигрантов.

- Кризис 2020 года связан с эпидемией коронавируса. В связи с закрытием границ развитие мировой экономики замедлилось, фондовые рынки по всему миру рухнули. В России резко подскочили курсы доллара и евро, доходы населения упали. Многие лишились работы или же были вынуждены перейти на частичную занятость. Крупному бизнесу помогли государственные льготы и госзаказы, большое число предприятий малого и среднего бизнеса вынуждены прекратить свою деятельность.

Основными причинами зарождения «идеального шторма» являются:

- слаборазвитая экономика, отсутствие отечественных производителей, проблемы с поставками продукции;

- нестабильная политическая обстановка, войны, вооруженные конфликты;

- эпидемии, низкий уровень развития медицины, недостаток лекарств;

- социальная напряженность в обществе и др.

Огромное негативное влияние на развитие мировой экономики оказали санкции западных стран против РФ. Напомним, что экономические санкции – это ограничительные меры финансового и торгового характера, используемые правительствами по отношению к другим государствам и взаимосвязанным с ними физическим и юридическим лицам. Вводятся санкции в целях сохранения экономики и редко носят превентивный характер, являясь ответом на угрожающие национальным интересам или международной стабильности действиям.

Эффективность рестрикций нужно оценивать, исходя из достижения поставленных целей. Последствия санкционных действий можно разделить на прямые и косвенные. К прямым последствиям введения санкций можно отнести: отток иностранных капиталов, повышение налогов, рост инфляции, падение курса национальной валюты и др. Многие российские компании лишились возможности вести дела на международном уровне. Последствия санкций внутри страны выражаются в дефиците многих товаров, ограничений в поставках и росте цен. Наибольшую опасность для небольших и средних предприятий представляет заморозка кредитных линий и пересмотр стоимости уже выданных кредитов. Недостаток оборотных средств приведет к приостановке деятельности ряда субъектов. Санкции выявили многие экономические проблемы. Налоги для бизнеса слишком высоки, что приводит к закрытию организаций, снижению налоговых поступлений в бюджет.

Косвенные последствия можно охарактеризовать как негативное влияние не только на экономику России, но и на экономику стран, являющихся инициатором введения данных санкций. Лишившись возможности экспортировать в Россию свою продукцию, страны Евросоюза понесли значительные экономические потери.

На наш взгляд, длительный период введения санкций положительно скажется на развитии экономики России, так как позволит расширить экономические связи с Китаем, переориентировать российскую экономику на приоритетные отрасли с сырьевых сегментов на сегменты с высокой добавленной стоимостью, усовершенствовать политику импортозамещения, поддержав отечественного производителя товаров.

Таким образом, предпосылки для появления «идеального шторма» мировой экономики появились еще в 2014 году. В 2020 году в период пандемии «идеальный шторм» настигнул и российскую экономику. Экономическое положение страны ухудшилось по причине введения антироссийских санкций. На сегодняшний день государственная политика России направлена на постепенное разрешение последствий «идеального

шторма» путем развития внутреннего рынка. По мнению аналитиков, «идеальный шторм» будет оказывать влияние на экономики стран мира в течение трех – четырех лет.

Список использованных источников

1. Глобальную экономику скоро накроет идеальный шторм, заявил Белоусов. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20221119/ekonomika-1832721992.html> (дата обращения: 23.11.2022).
2. Официальный сайт «usa.gov» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.usa.gov/statistics> (дата обращения: 22.11.2022).
3. Попов, Д. А. Государство и бизнес в условиях "идеального шторма" / Д. А. Попов // *Via scientiarum - Дорога знаний*. – 2020. – № 3. – С. 62-65. – EDN XPRXOQ.
4. Сергеева, О.Ю. Экономические последствия санкций для российской экономики//*Вопросы экономики и управления*. -2017. - № 1 (8). – с. 134-137.
5. Шихалиева, Д. С. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности экономики России / Д. С. Шихалиева, Е. М. Бабанова // *Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления: Материалы III Всеросс. научно-практической конф., Москва, 31 марта – 01 2022 года*. – Москва: МГГЭУ, 2022. – С. 106-118. – EDN RYZHLM.

References

1. Global'nyyu ekonomiku skoro nakroet ideal'nyj shtorm, zayavil Belousov. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://ria.ru/20221119/ekonomika-1832721992.html> (data obrashcheniya: 23.11.2022).
2. Oficial'nyj sajt «usa.gov» [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.usa.gov/statistics> (data obrashcheniya: 22.11.2022).
3. Popov, D. A. Gosudarstvo i biznes v usloviyah "ideal'nogo shtorma" / D. A. Popov // *Via scientiarum - Doroga znaniy*. – 2020. – № 3. – S. 62-65. – EDN XPRXOQ.
4. Sergeeva, O.YU. Ekonomicheskie posledstviya sankcij dlya rossijskoj ekonomiki//*Voprosy ekonomiki i upravleniya*. -2017. - № 1 (8). – s. 134-137.
5. SHihalieva, D. S. Cifrovizaciya kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti ekonomiki Rossii / D. S. SHihalieva, E. M. Babanova // *Gosudarstvo, ekonomika, biznes: strategiya budushchego v usloviyah sankcionnogo davleniya: Materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Moskva, 31 marta – 01 2022 goda*. – Moskva: Moskovskij gosudarstvennyj gumanitarno-ekonomicheskij universitet, 2022. – S. 106-118. – EDN RYZHLM.

УДК 331.1

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ АДАПТАЦИИ ДЛЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В КРУПНЫХ КОМПАНИЯХ

Баранова Янина Юрьевна

Студент 3 курса факультета «Высшая Школа Управления»,
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Москва, Россия,
Janina.bar@yandex.ru

Цой Гунвон,

кандидат психологических наук,
Старший преподаватель департамента
психологии и развития человеческого капитала,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Москва, Россия
rootfa@yahoo.com

Аннотация. В научной статье предпринята попытка раскрыть особенности адаптации новых сотрудников крупных компаний, сделать акцент на значимости проведения отдельных форм адаптационных мероприятий, независимо от видов выполняемых работ и отраслевой принадлежности организаций, он-лайн или офлайн взаимодействия работников при решении профессиональных задач. Предпринята попытка раскрыть методические подходы в области проблематики вопроса адаптации новых сотрудников и систематизировав виды адаптации подтвердить значимость проведения превентивных мероприятий для новых сотрудников при формировании их корпоративных интересов, приверженности к выбранному виду деятельности и компании в целом.

Ключевые слова: профессиональная адаптация новых сотрудников компании, современные формы профессионального взаимодействия, приоритизация корпоративных ценностей, повышение эффективного взаимодействия и увлеченности сотрудников.

TRANSFORMATION OF ADAPTATION PROCESSES FOR NEW EMPLOYEES IN LARGE COMPANIES

Baranova Yanina Yurievna,

3rd year student of the faculty "Higher School of Management",
training direction 38.03.02 "Management"
FSOBU HE "Financial University under the
Government of the Russian Federation",
Moscow, Russia
Janina.bar@yandex.ru

Choi Gunwon,

Candidate of Psychological Sciences,
Senior Lecturer of the Department of
Psychology and Human Capital Development,
FSOBU HE "Financial University under the
Government of the Russian Federation",
Moscow, Russia,
rootfa@yahoo.com

Annotation. The scientific article attempts to reveal the features of adaptation of new employees of large companies, to focus on the importance of carrying out certain forms of adaptation measures, regardless of the types of work performed and the industry affiliation of organizations, on-line or offline interaction of employees in solving professional tasks. The author attempts to reveal methodological approaches in the field of the problem of adaptation of new employees and systematizing the types of adaptation to confirm the importance of conducting promotional activities for new employees to form their corporate interests, commitment to the chosen type of activity and the company as a whole.

Keywords: professional adaptation of new employees of the company, modern forms of professional interaction, prioritization of corporate values, increase of effective interaction and employee engagement.

Актуальность исследования. Люди являются главным ресурсом большого количества организаций и предприятий, они способны обеспечить ее успешность и долговечность. Однако в 20 веке наблюдалась сложность в формировании грамотных связей, как в коллективе, так и в отношении компании к своим сотрудникам, из-за большого количества аспектов, которые необходимо учитывать при формировании связей между работником и созданной корпоративной культурой.

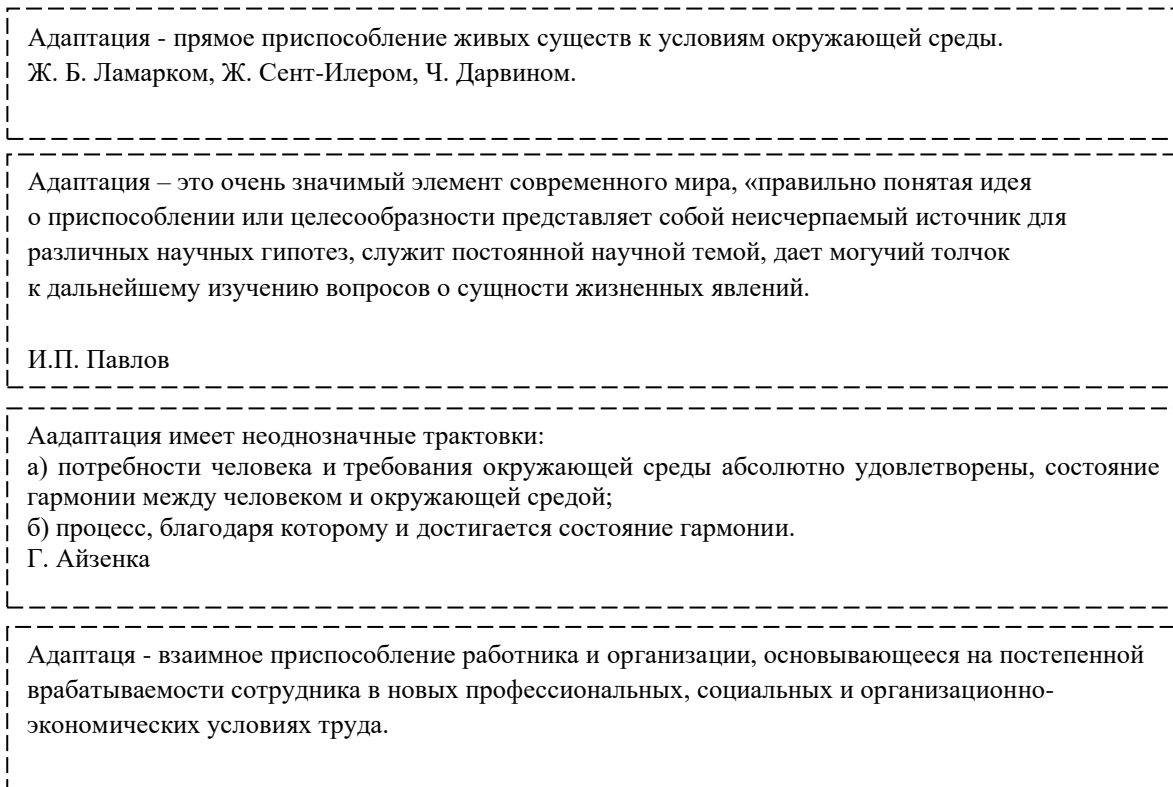
Ориентация на человека (работника), как ценный кадровый ресурс, прослеживается в большинстве современных компаний. Именно адаптация персонала способствует приоритезации для работника корпоративных ценностей, формирует его инициативность, повышает отдачу для реализации целей и миссии компании, а также, способствует увеличению продолжительности сроков выполнения профессиональных обязанностей. Тесная связь психологии и менеджмента позволила разработать адаптивный и системный подход кадрового управления для гармонизации интересов всех взаимодействующих элементов. После прохождения процедуры приема на работу большое количество людей сталкиваются со страхом быть не принятыми в новом коллективе, перед ними стоит задача принятия новых систем, принципов и взглядов на работу. Эти переживания являются не беспричинным для новых сотрудников – личностные психологические особенности, созданный в коллективе эмоциональный фон, привычки и стандарты взаимодействия на прошлых местах работы меняются в один момент за счет изменения профессиональной среды. Эти факторы могут стать причиной уменьшения производительности труда и возможности совершения ошибок, особенно при выполнении новых профессиональных функций, необходимости соответствия требованиям новой корпоративной культуры, миссии компании и корпоративным ценностям.

Стоит акцентировать внимание на том, что именно HR-служба становится ключевым звеном между новым работником, коллективом и организацией в целом. Это подтверждает актуальность и значимость реализации поставленных для нее задач по сопровождению нового сотрудника в адаптационный период. Эффективность их деятельности является решающей на протяжении 1–2 месяцев работы. За короткий промежуток времени отдельные качественные характеристики, цели и стремления нового сотрудника должны претерпеть изменения, способствующие синхронизации с целями и задачами компании, достижению единства в выборе личностных и корпоративных приоритетов.

Материалы и методы исследования. В настоящее время, вопросы адаптации сотрудников активно обсуждаются как среди ученых экономистов, так и специалистов практиков Айзенко Г., Вильсон Г., Акименко А.К., Мельникова Н.Н., Карымовой О.С., Чурносовой К.В., Тюриной Н.В., Соколовой Ю.А. и других [1,2,6,8].

Изучая исторические аспекты возникновения и развития понятийного аппарата, обращает на себя внимание факт, что само понятие «адаптация» начинают изучать в XIX веке, отдавая предпочтение работам в област

биологии и лишь в XX веке формируются новые подходы, раскрывающие физиологические аспекты, социальную и экономическую значимость построения быстрого профессионального взаимодействия (рисунок 1).



Составлено автором [1,3,4]

Рисунок 1 – Дефиниция понятия «адаптация»

Обобщая подходы к трактовке понятия «адаптация» необходимо исходить из того, что в фокусе внимания современных вопросов организационного поведения находится не только процесс изменения (приспособления) нового сотрудника к коллективу, но и коллектива к активно изменяющейся внешней и внутренней среде функционирования. Второй подход является наиболее сложным и вызывает активную научную дискуссию.

Наиболее часто, при формировании кадровой политики организации процесс адаптации рассматривается как процесс, который сопровождает сотрудника на протяжении всей его жизни в компании. В частности, Ткаченко Т. В. рассматривает адаптацию – как процесс приспособления работника к новому коллективу, внутренним процессам и организационным механизмам, являющимся закрепленными и обязательными к выполнению в данной организации.

Этот процесс осуществляется не только в первые месяцы приёма на работу, но и при пополнении коллектива новыми работниками, при реформах организации и нововведениях в процессы управления. Работник постоянно проходит адаптацию к меняющимся условиям. Поэтому одной из целей организации является обеспечение оптимальных условий приспособления сотрудников, для уменьшения ситуаций неопределенности и профессионального стресса.

Обобщая различные подходы, следует, что термин «адаптация» можно трактовать, как изменение и подстраивание профессиональных навыков исполнения задач, психологических установок, формирование иного формата трудовой деятельности, с учетом норм и правил нового коллектива и места работы в целом.

Первичная систематизация самого термина и его определений, позволила отразить их в таблице 1.

Таблица 1 - Виды адаптации

Термин	Определение	Цели процесса адаптации
Профессиональная адаптация	Освоение профессиональных навыков и необходимых инструментов для реализации профессиональной деятельности	Три главные цели процесса адаптации: - уменьшение текучести кадров;
Социально психологическая адаптация	Ознакомление и выстраивание горизонтальных связей с коллективом, ценностями и традициями для тесной коммуникации в коллективе	- формирование тесных связей внутри коллектива;
Организационная	Представляет собой процесс понимания работниками его значимости для организации, соблюдение локальных актов, инструкций, участие в производственном процессе	- мотивация работников для увеличения показателя эффективности деятельности.

Составлено автором [6]

Главной целью социально психологической адаптации является присоединение нового работника к сформированному коллективу. Формирование горизонтальных связей осуществляется не только

особенностями и интересам работников, но и связывается достижениями общих целей, поставленных организацией.

Феномен социально психологической адаптации стоит также рассматривать, как столкновение личности и коллектива (социальной среды). В каких условиях начинает протекать процесс подстраивания, выделение общих целей и раскрытия потенциала работника. Стоит учитывать, что данный вид адаптации напрямую связан с особенностями личности.

Профессиональная адаптация служит для формирования базовых трудовых навыков, принятых в коллективе, а также профессиональных качеств для реализации успешной профессиональной деятельности и т.д.

Основной целью организационной адаптации является формирования понимания работников себя как «организационной единицы» компании, от эффективности деятельности которой зависит результативной функционирования и возможность достижения цели.

Несмотря на наличие различных классификационных признаков, и разбивки целей по видам адаптации основные целевые ориентиры едины.

В теории и практики организационного поведения также рассматриваются три актуальных направления, представляющие адаптацию как процесс, адаптацию как способность, адаптацию как приспособление (рисунок 2).

Адаптация как процесс - принимает форму изменения среды и изменений в организме путем применения действий (реакций, ответов), соответствующих данной ситуации.

Адаптация как способность - это не только приспособление к успешному функционированию в данной среде, но и способность к дальнейшему психологическому, личностному, социальному развитию.

Адаптация как приспособление - это и приспособление как пассивный процесс, и взаимоприспособление как отражение активности субъекта.

Составлено автором [8]

Рисунок 2 – Актуальные направления исследования понятия «адаптация»

Таким образом, многогранность и разность подходов при изучении понятия «адаптация» подчеркивает важность исследований, проводимых по данной проблематике.

Представление результатов исследования. Исходя из множества подходов и оценочных критериев, на наш взгляд наибольшую актуальность в настоящее время приобретают вопросы не только адаптации работников к внутренней среде организации, но и изучение основных аспектов функционирования современных компаний в условиях активно меняющейся внешней социо-политической и экономической среды, что еще более затрудняет процесс адаптации новых членов коллектива.

Пандемия COVID – 19 явилась одной из стартовых точек изменения процесса взаимодействия сотрудников многих компаний, обусловленных необходимостью переходом на дистанционный формат профессионального взаимодействия.

Продолжающееся активное использование современными компаниями как он-лайн так и офлайн формата при реализации бизнеса фокусирует внимание в области изменения подходов к реализации процесса адаптации новых сотрудников и необходимости новых методов HR-сопровождения.

Известно, что в настоящее время, в крупной компании HR-служба или группа адаптации является отдельной структурной. В перечень функциональных задач входит подбор новых сотрудников, проведение первичного интервью, планирование работы кадровой службы, составление документации, адаптация новых сотрудников, организация неформальных мероприятий, контроль эмоционального состояния коллектива и другие.

При реализации процесса «адаптация» в современных крупных компаниях достаточно часто используется термин «онбординг» или процесс знакомства нового сотрудника с компанией, ее целями, миссией и политикой.

По данным исследований компании «Glassdoor», занимающейся сбором информации сотрудников различных организаций об условиях и особенностях работы, успешная адаптация повышает показатель удержания сотрудников на рабочем месте на 82%, и эффективность выполнения ими профессиональных задач – на 70%.

При неграмотно выстроенной программе приема нового сотрудника компания может не рассчитывать на высокую отдачу трудовой деятельности, вследствие чего достаточно часто наблюдается или небольшой рост, или стагнация по выполнению поставленных целей и достижения заданных показателей. Ответы респондентов свидетельствуют о том, что при отсутствии

«онбординга» около 44% опрошенных задумались об увольнении в течении первого месяца работа, а 26% уволились с предыдущих мест.

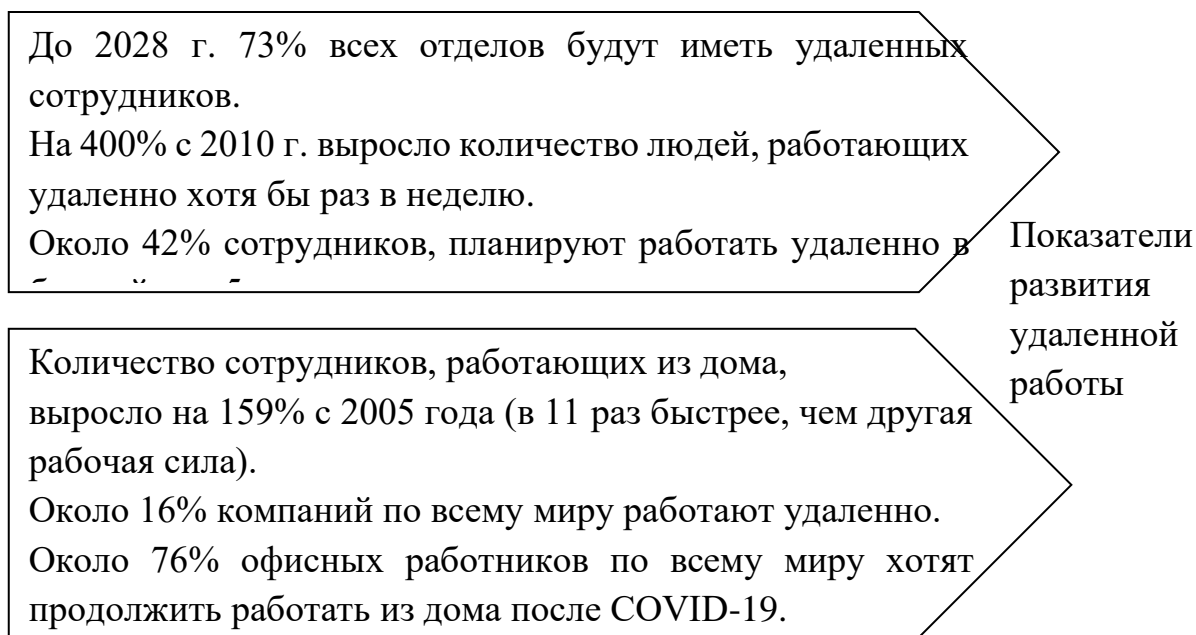
Представляя современный формат взаимодействия при реализации процесса адаптации стоит обратить внимание и на организацию взаимодействия сотрудников, и внутри HR-служба или группы адаптации.

Руководитель отдела (кадровой службы) является ключевой фигурой. При выполнении профессиональных задач необходимо четкое взаимодействие всех сотрудников, грамотное разделение профессиональных обязанностей и соблюдения правил соподчиненности. Граница между профессиональными статусами не должна быть большой, так как это будет мешать работнику чувствовать себя комфортно. Сейчас для избежания таких ситуаций большое количество компании переходит на обращение « на ты» между работниками и руководителями до определённого звена. Это позволяет подчеркнуть ценность и равенство всех работников, как части организации и повысить их личную значимость для достижения целей и миссии компании.

При этом, не стоит ограничиваться в программе приема нового сотрудника и реализации процедура адаптации только отделом HR-службы. Несомненно, HR-специалисту отводится одна из ключевых ролей, он осуществляет первичное знакомство с офисом компании, коллективом, рассказывает про систему поощрений, информирует об условиях получения отгулов и отпусков и ных новых форматов взаимодействия.

Использование системы наставничества рассматривается как наиболее популярная и профессиональная форма взаимодействия. Наставник или бадди - фигуры, которые стали частью социально-психологической адаптации новых сотрудников XXI веке. С каждым годом компании все чаще начинают использовать данный инструмент в период первичной адаптации. Работник закрепляется за наставником (бадди), который сопровождает его до 1 года, отвечая на все неформальные вопросы, сопровождая его на неформальных мероприятиях компании, дает профессиональные советы и совершенствует навыки и умения выполнения поставленных задач. Однако, представленные формы взаимодействия при адаптации нового сотрудника могут быть реализованы при личном профессиональном контакте и работе компании в форме офлайн.

Удаленное профессиональное сотрудничество требует новых форм взаимодействия, прохождения адаптации и уже не потеряет своей актуальности в будущем (рисунок 3).



Составлено автором [5,7]

Рисунок 3 – Трансформация форм профессионального взаимодействия
(отдельные показатели и перспективы развития удаленной работы)

Таким образом, меняется само понятие «команда» как отдельная социальная единица, большим страхом нового сотрудника становится не враждебность в коллективе, а возможность выстраивания продуктивных профессиональных отношений удаленно.

Представленная трансформация и является первичным направлением исследования в современном кадровом управлении.

Список использованных источников

1. Айзенк, Г., Вильсон, Г. Как измерить личность. Пер. с англ. – М.: Когито-центр, 2000. – 283 с.
2. Карымова, О.С., Чурносова, К.В. Социально-психологическая адаптация сотрудников коллектива // АНИ: педагогика и психология. 2017. №1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskaya-adaptatsiya-sotrudnikov-kollektiva> (дата обращения: 05.11.2022).
3. Павлов, И. П., Философские проблемы теории адаптации / под ред. Г. И. Царегородцева. – М.: Мысль, 1975. – 277 с.
4. Патрахина, Т. Н. К вопросу об адаптации персонала: теоретический аспект / Т. Н. Патрахина, Ю. И. Ткаченко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 7 (87). – С. 464-466. – URL: <https://moluch.ru/archive/87/16538/> (дата обращения: 05.11.2022).
5. Пять трендов адаптации персонала при работе он-лайн. Бизнес-школа ЛАБА. URL: <https://l-a-b-a.com/blog/2156-5-trendov-v-adaptacii-personala>

6. Соколова, Ю.А. «Генезис понятия "адаптация" // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-ponyatiya-adaptatsiya> (дата обращения: 05.11.2022).

7. Статистика удаленной работы. URL: <https://inclient.ru/remote-work-stats/>

8. Тюрина, Н. В. Понятие адаптации в современной психологии // Вестник АГТУ. 2007. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-adaptatsii-v-sovremennoy-psihologii> (дата обращения: 05.11.2022).

References

1. Ajzenk, G., Vil'son, G. *Kak izmerit' lichnost'*. Per. s angl. – М.: Kogito-centr, 2000. – 283 s.

2. Karymova, O.S., Churnosova, K.V. *Social'no-psihologicheskaja adaptacija sotrudnikov kollektiva* // ANI: pedagogika i psihologija. 2017. №1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskaya-adaptatsiya-sotrudnikov-kollektiva> (data obrashhenija: 05.11.2022).

3. Pavlov, I. P., *Filosofskie problemy teorii adaptacii* / pod red. G. I. Caregorodceva. – М.: Mysl', 1975. – 277 s.

4. Patrahina, T. N. *K voprosu ob adaptacii personala: teoreticheskij aspekt* / T. N. Patrahina, Ju. I. Tkachenko. – Tekst : neposredstvennyj // Molodoj uchenyj. – 2015. – № 7 (87). – S. 464-466. – URL: <https://moluch.ru/archive/87/16538/> (data obrashhenija: 05.11.2022).

5. *Pjat' trendov adaptacii personala pri rabote on-lajn. Biznes-shkola LABA.* URL: <https://l-a-b-a.com/blog/2156-5-trendov-v-adaptacii-personala>

6. Sokolova, Ju.A. «Генезис понятия "адаптация" // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-ponyatiya-adaptatsiya> (дата обращения: 05.11.2022).

7. Статистика удаленной работы. URL: <https://inclient.ru/remote-work-stats/>

8. Тюрин, Н. В. Понятие адаптации в современной психологии // Вестник АГТУ. 2007. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-adaptatsii-v-sovremennoy-psihologii> (дата обращения: 05.11.2022).

УДК 377.112.4

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ
МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА В ПРОЦЕССЕ
ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Богомолова Ульяна Юрьевна,
студент 4 курса,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И. С. Тургенева»,
г. Орёл, РФ
ulianabogomolova@gmail.com

Кузнецова Елена Валерьевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой профессионального обучения и бизнеса
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И. С. Тургенева»,
г. Орёл, РФ
elena-dav08@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0001-9082-4908>

Аннотация. В статье делается акцент на необходимости формирования учебной мотивации обучающихся. Рассматриваются факторы, влияющие на учебную мотивацию студентов техникума экономической специальности. Для дальнейшего поиска методов и технологий развития учебной мотивации приведен анализ эмпирических данных, полученных в ходе изучения мотивов учебной деятельности. Определены и описаны мотивы, влияющие на результативность образовательной работы, приведена система методов и технологий, используемых на занятиях по экономическим дисциплинам, представлены педагогические условия формирования учебной мотивации у студентов техникума в процессе изучения экономических дисциплин.

Ключевые слова: мотив, мотивация, удовлетворенность, демотивация, учебно-познавательные мотивы, методы и технологии развития мотивации, экономические дисциплины.

**PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF LEARNING
MOTIVATION AMONG TECHNICAL STUDENTS IN THE PROCESS OF
STUDYING ECONOMIC DISCIPLINES**

Bogomolova Uliana Yurievna,

4th year student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Oryol
State University
named after I. S. Turgenev,
Orel, Russian Federation
ulianabogomolova@gmail.com

Kuznetsova Elena Valerievna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Professional Education and Business
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Oryol
State University
named after I. S. Turgenev,
Orel, Russian Federation
elena-dav08@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0001-9082-4908>

Annotation. The article focuses on the need to form the educational motivation of college students. The factors influencing the educational motivation of students of the technical school of economic specialty are considered. To further search for methods and technologies for the development of educational motivation, an analysis of empirical data obtained in the course of studying the motives of educational activity was carried out. The motives that affect the effectiveness of educational work are identified, a system of methods and technologies used in classes in economic disciplines is selected, pedagogical conditions for the formation of educational motivation among students of a technical school in the process of studying economic disciplines are determined.

Keywords: motive, motivation, satisfaction, demotivation, educational and cognitive motives, methods and technologies for the development of motivation, economic disciplines.

В настоящее время проблема мотивации у обучающихся техникума является актуальной. Многие исследователи рассуждали на эту тему, искали

пути ее решения, но в виду многочисленных сложностей и противоречий вопрос остается открытым на сегодняшний день. Современное общество нуждается в знающих, разбирающихся в своем деле, профессионально развитых специалистах [1, с.273], поэтому разобраться в том, как улучшить качество обучения, какими возможностями стимулировать и «подпитывать» мотивацию у будущих профессионалов очень важно.

Мотивация студентов зависит от многих факторов. Большое влияние оказывают психоэмоциональное состояние, заинтересованность в профессии, в желании самосовершенствоваться, а именно – получать новые навыки и знания, расширять кругозор. Также необходимо уделить внимание удовлетворенности учебной деятельности студентов – один из важных и неотъемлемых факторов становления будущего специалиста. Удовлетворенность учебной деятельностью складывается из особенностей организации образовательного процесса конкретным преподавателем, контроля и оценки деятельности обучающегося. Если обучающийся по какой-то причине не доволен учебной деятельностью, то это может привести либо к демотивации в процессе учебы, а отсюда – нежелание учиться и снижение качества получаемого образования. Процесс все возрастающей неудовлетворенности может привести и к тому, что студент может перейти на другое направление подготовки или в другой вуз. Из вышесказанного мы можем констатировать, что мотивация обучающихся тесно связана, а также зависит от удовлетворенности учебной деятельностью студентов.

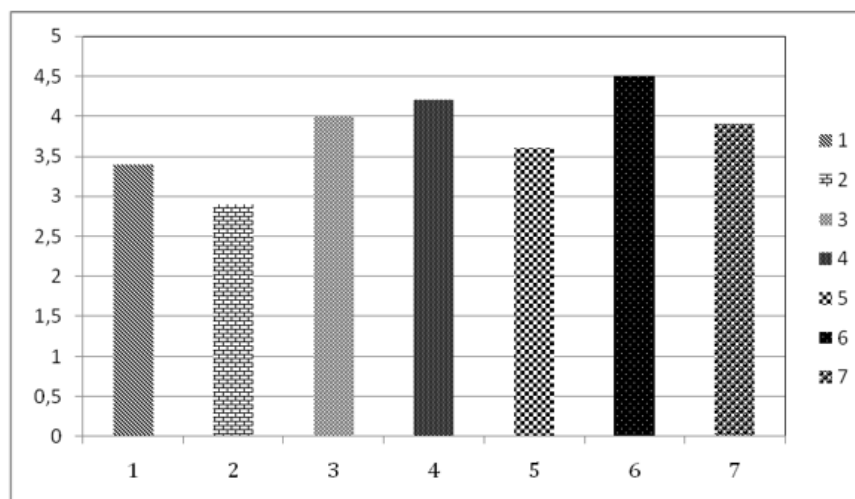
Обзор литературы. Вопросом мотивации занимались следующие исследователи: Н.Ф. Талызина [2], В.Г. Асеева [3], Е.П. Ильина [4], Х. Хекхаузен [5]. Они изучали процесс становления личности посредством деятельности, способы и условия укрепления личностных качеств. Проблема мотивации тема неоднозначная, отсюда следует, что одного единственного правильного сценария попросту нет. Основные понятия «мотивация» и «мотив» трактуются с разных точек зрения, предлагаются разные классификации мотивов, всевозможные способы повышения мотивации, разнообразные особенности мотивации обучающихся. (Ф.М. Рахматуллина [6], Е.П. Ильин [4], А. А. Реан [9], А. И. Гебос [9] и др.).

Методология исследования. В исследовании использовались такие методы как: организационный метод, эмпирический метод, также использовалась методика, позволяющая выявить уровень учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой) [7].

Результаты исследования и их обсуждение. Наше исследование проводилось на базе БПОУ ОО «Орловский автодорожный техникум». В

исследовании приняли участие обучающиеся специальности 38.02.02 Страхование (по отраслям). В Оценка отдельных характеристик учебной деятельности студентов представлена на рисунке 1. Прежде всего, стоит обратить внимание, на такие показатели, как «мотив творческой самореализации» ($M_e=3,6$) и «коммуникативный мотив» ($M_e=4$). Уникальность заключается в том, что показатели данных мотивов практически схожи. Это объясняется тем, что студенты помимо основной учебной деятельности, благодаря которой они в дальнейшем получают профессию, так же заинтересованы в различных внеучебных мероприятиях, в общении с одногруппниками и другими студентами техникума, имеют многочисленные интересы, участвуют в различных конкурсах и соревнованиях, посещают секции и кружки, уделяют внимание самостоятельному личностному развитию, принимают активное участие в жизни колледжа. Делая вывод на основе полученных данных, приходим к следующему: студенты хотят гармонично развиваться и обустроиваться в различных областях жизни, которые не только связаны с процессом получения образования в техникуме. Происходит снижение показателей по данным мотивам, но, несмотря на это, студенты готовятся к учебным предметам, к контрольным и другим проверочным работам. Они используют многочисленные методы и приемы при подготовке к занятиям, изучают и осмысливают материал, подготавливают презентации и репетируют выступления.

Также мы можем видеть высокий показатель «социальный мотив» ($M_e=3,9$). Этот показатель объясняется тем, что студента заботит в первую очередь его социальный статус, а не профессиональная деятельность. Обучающиеся могут заблуждаться в понимании собственных академических и профессиональных мотивов, несмотря на то, что поставленные ими цели в утверждения своей позиции в коллективе достаточно ясны и реалистичны, что, как правило, не совпадает целевыми установками преподавателя в ходе организации и проведении учебных занятий.



- | | |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1. Коммуникативный мотив | 5. Мотив творческой самореализации |
| 2. Мотив избегания | 6. Учебно-познавательный мотив |
| 3. Профессиональный мотив | 7. Социальный мотив |
| 4. Мотив престижа | |

Рисунок 1 – Выраженность особенностей показателей мотивации учебной деятельности студентов (в средних баллах)

По «мотиву избегания» выявлено среднее значение показателя. Самым низким значением является «мотив избегания» ($M_e=2,9$ балла). На основе данных этого критерия, можно сделать вывод, что студенты не берут трудные задания, потому что боятся потерпеть неудачу, которая может сказаться на их самооценке. Им проще всего взять задание полегче и не переживать за конечные результаты. Разумеется, возникают ситуации, в которых студент обращается за помощью к преподавателю и одногруппникам, но часто это приводит к неоправданным ожиданиям. Если у студента возникают трудности с выполнением задания, он реже всего пытается с этими проблемами справиться, не собирается искать пути решения, а просто делает задание для вида, чтобы не брать на себя ответственность.

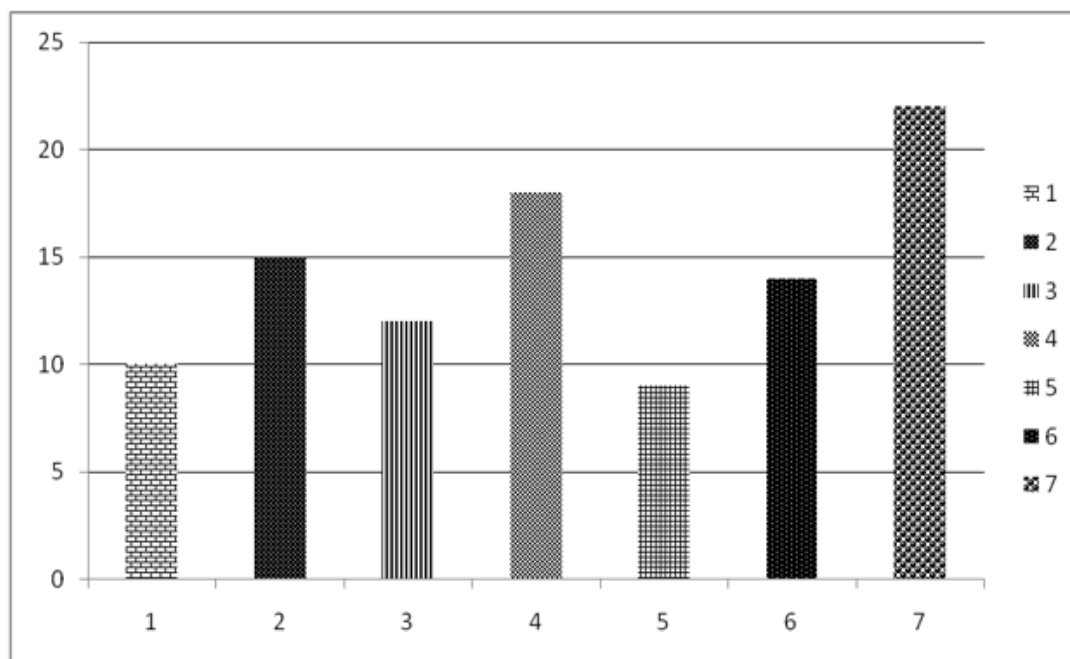
Чтобы проанализировать особенности распределения мотивов учебной и профессиональной деятельности в процентном соотношении обратимся к рисунку 2.

Анализ результатов исследования мотивации учебной деятельности показали, что лидирующий мотив учебы 23% - социальные мотивы учебной деятельности, это можно объяснить следующим образом: студентов больше всего волнует не то каким специалистом он станет по окончании обучения, а сколько он будет зарабатывать, где и кем работать. Из этого можно сделать вывод, что многих студентов волнует именно материальный аспект, но никак не профессионализм.

Исходя из результатов анализа, можно наблюдать, что мотив избегания тоже имеет внушительные показатели – 15%. Студенты получают образование лишь только потому, что оно должно быть, так принято в обществе, семье, то есть в той социальной среде, где находится обучающийся. Они боятся осуждения со стороны общества, отсюда низкая и заинтересованность процессом обучения, а также низкая мотивация.

Также из анализа видно, что для 14% студентов важными являются учебно-познавательные мотивы. Обучающиеся стремятся узнать много нового, овладеть теорией и знаниями, расширить круг интересов, им нравится заниматься саморазвитием, такие студенты имеют прекрасную успеваемость, посещают занятия и желают стать хорошими специалистами.

У 13% студентов решающим мотивом учебной деятельности являются профессиональные мотивы. Эти студенты хотят стать мастерами своего дела, быть востребованными и значимыми на рынке труда, это будущие профессионалы, которые будут все время совершенствоваться и делать профессиональные открытия.



- | | |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1. Коммуникативный мотив | 5. Мотив творческой самореализации |
| 2. Мотив избегания | 6. Учебно-познавательный мотив |
| 3. Профессиональный мотив | 7. Социальный мотив |
| 4. Мотив престижа | |

Рисунок 2 – Распределение показателей мотивации учебной деятельности студентов (в %)

Из анализа видно, что 10% студентов имеют коммуникативные мотивы учебной деятельности, такие студенты стремятся учиться посредством общения и коммуникации, для них важно расширять деловые контакты. Как правило, студенты, которые делают акцент на коммуникативном мотиве отлично работают в коллективе и небольших группах, но если предстоит индивидуальная работа – они испытывают трудности.

Примерно 18% студентов имеют мотивы престижа. Такие студенты нацелены на получение достижения и регалий, им не важны навыки и знания, для них важно уважение и признание в обществе. Студентам важно понимать, что будущая профессиональная деятельность либо будет осуществляться в престижной организации, либо позволит получить высокую должность, пройдя по ступенькам карьерной лестницы.

Самым низким значением является 8% мотив творческой самореализации у студентов. Для таких студентов наибольшую ценность представляет искусство, собственные творческие умения и навыки, они стремятся совершенствоваться и развиваться в этом узконаправленном векторе. Чаще всего их не интересует профессиональное образование. Это студенты, которые активно участвуют в общественной жизни. Позитивной стороной удовлетворения данного мотива является высокий уровень развития метакомпетенций, творческого мышления, гибкого сознания, критического мышления и других .

Подводя итоги по анализу рисунка 2, можно сделать вывод, что самыми значимыми мотивами у студентов являются социальные, престижа, мотивы избегания, менее значимыми - мотив творческой самореализации. Это связано с тем, что на сегодняшний день студенты не до конца признают необходимость в получении профессионального образования, его значимость, а также, зачастую, имеют неверное представление о выбранной профессии.

Таким образом, анализ мотивации учебной деятельности позволил установить взаимосвязь между удовлетворенностью учебной деятельностью студентов и возникающими мотивами к обучению в организациях среднего профессионального образования. В целом на сегодняшний день преобладают те мотивы, которые позволяют находиться в учебном заведении, не стремясь получить необходимый уровень образования. Отсюда задача преподавателя , в том числе экономических дисциплин состоит в том, чтобы привести в действие профессиональные мотивы, мотивы приобретения знаний и мотивы творческой реализации.

При построении образовательного процесса в ходе изучения экономических дисциплин, в частности, «Экономика организации», мы

учитывали, как возрастные психологические особенности (уровень развития психических процессов - памяти, мышления, воображения, восприятия), так и те мотивы, которые преобладали у студентов на момент исследования.

Тем студентам, у которых преобладали мотивы «избегания» давались на начальных этапах давались такие задания, с которыми они могут справиться самостоятельно, либо при незначительной помощи преподавателя. По мере роста удовлетворенности задания усложнялись, а преподавателем подчеркивалось продвижения студента в освоении материала, что способствовало росту удовлетворенности и усвоению учебного материала.

Студентов, у которых преобладал социальный мотив, чаще включали в творческие группы, выполнения проектов. Такие студенты занимали лидерские позиции в группе, где включались коммуникативные мотивы, а участие в проектной деятельности способствовало развитию учебно-познавательных мотивов.

Что касается тех студентов, у которых преобладал мотив престижа, акцент при изучении дисциплины делался на необходимость полученных знаний для дальнейшего построения карьеры.

Также в ходе формирующего эксперимента в преподавании дисциплины «Экономика организации» мы использовали следующие методы активного и технологии активного обучения, которые позволяют переместить на первый план необходимые нам профессиональные и учебно-познавательные мотивы для повышения учебной мотивации обучающихся: деловые игры, поисково-апробационные игры, разыгрывание ролей, анализ конкретных ситуаций, кейс-технологии, выполнений практических заданий, решение экономических задач, брейн-сторминг и др.

Достаточно известный факт, что активные методы обучения способствуют развитию познавательной активности студентов, а значит, и формированию учебно-познавательных мотивов, повышению результативности образовательной деятельности и самое главное, формированию профессиональных мотивов.

В ходе исследования были выявлены условия формирования учебной мотивации у студентов техникума в процессе изучения экономических дисциплин:

Во-первых, содержание дисциплины должно быть направлено на своевременно актуализированные запросы работодателей;

Во-вторых, организация учебного процесса должна соответствовать требованиям современного материально-технического и информационного обеспечения;

В-третьих, учебный процесс должен быть направлен на повышение удовлетворенности обучающимися посредством воздействия на значимые для них мотивы, постепенно перестраивая мотивационную структуру обучающегося выдвигая на первый план учебно-познавательные и профессиональные мотивы;

В-четвертых, в процессе изучения экономических дисциплин в большей степени использовать активные методы обучения, направленные на развитие познавательных мотивов и интереса.

Таким образом, анализ и выявление наиболее значимых мотивов обучающихся позволил определить систему работы на занятиях по экономическим дисциплинам, способствующую повышению удовлетворенности учебной деятельностью студентов и, как следствие, формированию учебной мотивации студентов техникума.

Список использованных источников

1. Лидинфа Е.П., Баранова С.В., Кузнецова Е.В. Проблематика формирования профессиональных управленческих кадров в аспекте реализации стратегии развития регионов// Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 3(84). С. 270-278
2. Талызина Н. Ф. Педагогическая психология: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 1998. – 288 с.
3. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. М., «Мысль», 1976 .–158 с.
4. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы – СПб : Питер, 2011. – 508 с.
5. Мотивация и деятельность : Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец. "Психология", "Клинич. психология"/ Хайнц Хекхаузен; [Пер. с англ.: Т. Гудкова и др.]; Науч. ред. пер. на рус. яз.: Д. А. Леонтьев, Б. М. Величковский. – 2. изд. – М. [и др.] : Питер : Смысл, 2003. –859 с
6. Основы педагогического общения: учебное пособие / Ф.М. Рахматуллина, – Казань : Издательство Казанского университета, 1984. – 64 с.
7. Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой) / Бадмаева Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. – Улан-Удэ, 2004. – С.151-154
8. Психология изучения личности: Учеб. пособие / Реан А. А. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 288 с.

9. Психология познавательной активности учащихся (в обучении) [Текст] / А. И. Гебос ; Бельцкий гос. пед. ин-т им. А. Руссо. -- Кишинев : Штиинца, 1975. – 104 с

References

1. Lidinfa E.P., Baranova S.V., Kuznetsova E.V. Problematika formirovaniya professional'nykh upravlencheskikh kadrov v aspekte realizatsii strategii razvitiya regionov// Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye i sotsial'nye nauki. 2019. № 3(84). S. 270-278

2. Talyzina N. F. Pedagogicheskaya psikhologiya: Ucheb. posobie dlya stud. sred. ped. ucheb. zavedenii. – М.: Izdatel'skii tsentr «Akademiya», 1998. – 288 s.

3. Aseev V.G. Motivatsiya povedeniya i formirovaniya lichnosti. М., «Mysl'», 1976. –158 s.

4. Il'in E. P. Motivatsiya i motivy – SPb : Piter, 2011. – 508 s.

5. Motivatsiya i deyatelnost' : Ucheb. posobie dlya studentov vuzov po napravleniyu i spets. "Psikhologiya", "Klinich. psikhologiya"/ Khaints Khekkhauzen; [Per. s angl.: T. Gudkova i dr.]; Nauch. red. per. na rus. yaz.: D. A. Leont'ev, B. M. Velichkovskii. – 2. izd. – М. [i dr.] : Piter : Smysl, 2003. –859 s

6. Osnovy pedagogicheskogo obshcheniya: uchebnoe posobie / F.M. Rakhmatullina, – Kazan' : Izdatel'stvo Kazanskogo universiteta, 1984. – 64 s.

7. Metodika dlya diagnostiki uchebnoi motivatsii studentov (A.A.Rean i V.A.Yakunin, modifikatsiya N.Ts.Badmaevoi) / Badmaeva N.Ts. Vliyanie motivatsionnogo faktora na razvitie umstvennykh sposobnostei: Monografiya. – Ulan-Ude, 2004. – S.151-154

8. Psikhologiya izucheniya lichnosti: Ucheb. posobie / Rean A. A. – SPb. : Izd-vo Mikhailova V. A., 1999. – 288 s.

9. Psikhologiya poznavatel'noi aktivnosti uchashchikhsya (v obuchenii) [Текст] / А. И. Гебос ; Бел'тский гос. пед. ин-т им. А. Руссо. -- Кисинева : Штиинца, 1975. – 104 с

УДК 330.101

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ УГРОЗ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Гагарина Маргарита Викторовна,

кандидат экономических наук,
преподаватель кафедры финансов и управления банковской
деятельностью в Вооруженных Силах,
ФГК ВОУ ВО Военный университет
имени князя Александра Невского МО РФ,
г. Москва, РФ
mvgagarina@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1750-8217>

Ханифи Абдулла,

курсант 4 курса направления подготовки
38.05.01 «Экономическая безопасность»,
ФГК ВОУ ВО Военный университет имени князя,
Александра Невского МО РФ,
г. Москва, РФ

Аннотация. В статье раскрывается такая важная и живая тема в настоящее время, как влияние международных угроз на национальную безопасность России. Совокупность действующих на данный момент международных угроз на национальную безопасность России включает в себя как политические, так и военные, а также экономические. Кроме того, к ним будут относиться и социально-демографические угрозы. Проводится довольно подробный анализ вышеописанных угроз, а также разрабатываются различные меры по их устранению или же нейтрализации. В целях сохранения, обеспечения и жизнедеятельности граждан РФ однозначно присутствует необходимость разработки результативных мер по нейтрализации влияния рассматриваемых нами угроз на Россию.

Ключевые слова: национальная безопасность, международные угрозы, безопасность государства, инфляция, международная безопасность.

THE IMPACT OF INTERNATIONAL THREATS ON RUSSIA'S NATIONAL SECURITY

Gagarina Margarita Viktorovna,

Ph.D. in Economics,
Lecturer at the Department of Finance and
Banking Management in the Armed Forces,
FGK HEU HE Military University named after the Prince
Alexander Nevsky Ministry of Defense of the
Russian Federation,
Moscow, Russia
mvgagarina@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1750-8217>

Hanifi Abdullah,

4th year cadet of the training direction
38.05.01 "Economic security"
FGK HEU HE Military University named after the Prince
Alexander Nevsky Ministry of Defense of the
Russian Federation
Moscow, Russia

Annotation. The article reveals such an important and lively topic at the present time as the impact of international threats on Russia's national security. The totality of currently existing international threats to Russia's national security includes both political and military, as well as economic. In addition, they will include socio-demographic threats. A fairly detailed analysis of the threats described above is being carried out, and various measures are being developed to eliminate or neutralize them. In order to preserve, ensure and support the life of citizens of the Russian Federation, there is clearly a need to develop effective measures to neutralize the impact of the threats we are considering on Russia.

Keywords: national security, international threats, state security, inflation, international security.

В действующей ситуации для каждого государства мира все более серьезную значимость получают различные факторы, в рамках которых реализуется обеспечение безопасности государства, которые не обладают очевидным территориальным источником, от которого исходит угроза.

Степень фактической опасности для нашей страны, исходящей от рассматриваемых нами угроз может в значительной степени различаться. Но важно отметить и то, что в условиях корреляции экономик разных государств отрицательное влияние данных факторов может оказать негативное влияние на каждое из государств. В первую очередь это касается тех или иных глобальных вызовов и опасностей нашего времени. К ним будут относиться инфляция, бедность, загрязнение планеты и т.д. Важно сказать, что они отрицательным образом отражаются как на общей международной безопасности, так и на безопасности отдельных стран. В связи с тем, что степень угроз превысила допустимый уровень в то время, как изначально была во многом недооценена людьми, были сформированы специальные международные организации, которые занимаются обсуждением международных проблем, а также разработкой способов их преодоления или нейтрализации. Кроме того, вышеописанные объекты информируют людей о глобальных проблемах. В качестве самых известных примеров таких организаций будут выступать ООН, ЮНЕСКО, Римский клуб и некоторые другие. Некоторые составляющие представляют собой серьезные угрозы для всех существующих государств. К примеру, вооруженные конфликты, повсеместное применение западных экономических приемов, финансово-экономические способы преодоления возникающих конфликтов между странами, например, в Афганистане и Украине создают высокую угрозу для всех стран мира [2].

Все это в совокупности напрямую влияет на стабильность и перманентное развитие экономик стран. Важно сделать акцент на существенном влиянии различных транснациональных корпораций на военно-политические стратегии развитых стран. В первую очередь это связано с тем, что как экономические интересы, так и локация данных объектов всегда берутся в расчет в случаях возникновения экономических войн. В шестой статье стратегии безопасности нашей страны, которая была утверждена главой государства более десяти лет назад, а также в Концепции внешней политики нашей страны говорится о том, что главной задачей России является «обеспечение безопасности страны, ее суверенитета и территориальной целостности» [1]. Национальная безопасность любого государства состоит из нескольких составных элементов, выступающих в качестве отдельных сфер. Таковыми являются военная, экономическая, социальная, политическая, духовно-нравственная. Действующая ситуация в мире, которая находится во взаимосвязи с возникновением тех или иных угроз для страны, является источником появления новых требований к обеспечению безопасности

Российской Федерации. Под безопасностью в первую очередь подразумевается защита той или иной страной своей территории от внешних опасностей. Национальная безопасность выступает в качестве элемента всеобщей международной безопасности, являясь ее значимой составляющей. Помимо этого, она выступает в качестве определенной стратегии, целью которой является обеспечение значимых интересов и потребностей человека и страны [3].

Если же говорить о внутренних угрозах, существующих в России, то можно отметить отдельную совокупность явлений. В первую очередь к ним будут относиться коррупция, социальное неравенство, существующее между различными слоями населения. Кроме того, нельзя не отметить и значительный рост бедности в стране. К другим внутренним угрозам будут относиться рост безработицы, инфляция, а также недавно появившийся кризис семьи, выступающей в качестве отдельного социального института [4].

Уровень экономической безопасности того или иного государства можно определить по нескольким показателям. Первым показателем является уровень развития производственных сил в данном государстве. В качестве другого показателя выступает состояние социально-экономических отношений. Следующим показателем является степень развития НТП, а также применение его плодом в рамках национального хозяйства. Последними двумя показателями являются экономический обмен с другими странами, а также общая международная обстановка в мире.

1) Рассмотрение главных макроэкономических показателей, а также сравнение их с минимальными допустимыми значениями;

2) Метод экспертной оценки для последующей сортировки территорий в зависимости от степени наличия на них тех или иных угроз;

3) Оценка темпов экономического роста того или иного государства по базовым макроэкономическим показателям, а также отслеживание динамики их изменений;

4) Различные математические методы, особенно методы статистического анализа.

Рассматриваемый в данной статье феномен следует оценивать с точки зрения состояния государства и его действующих возможностей для обеспечения перманентной защищенности государства от тех или иных фактических или же возможных угроз, исходящих как изнутри, так и снаружи. Сформировавшаяся экономическая ситуация в Российской Федерации говорит о том, что нашей стране нужны профессионалы в сфере экономической безопасности, которые владеют как существенным объёмом научных знаний

в данной области, которые можно приобрести еще на студенческой скамье, так и необходимыми навыками для последующего выявления внутренних и внешних угроз экономической безопасности как отдельных объектов, так и России в целом. Помимо этого, молодые специалисты должны обладать умением прогнозировать пути нейтрализации угроз, а также находить пути развития страны, исходя из влияния тех или иных факторов.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» - Справочная правовая система «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2022).

2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» - Справочная правовая система "Консультант Плюс". // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2022).

3. Гагарина, М.В. Обеспечение развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления / Гагарина М.В. // В сборнике: Теоретические и практические вопросы обеспечения экономической безопасности государства. Сборник научных статей. под научной редакцией доцента Е.В. Токаревой. Волгоград, 2022. С. 14-18.

4. Назаров, В.П., Афиногенов, Д.А. Проблемы развития общей теории национальной безопасности в контексте корректировки стратегии национальной безопасности Российской Федерации / В.П. Назаров, Д.А. Афиногенов // Власть. - 2020. - Т. 28. № 1. С. 9-19.

5. Новиков, В.В. Современные подходы к противодействию органами внутренних дел теневой экономике / Научный альманах; под науч.ред. д-ра хим. наук, профессор, акад. РАЕН, РЭА, МААНОИ, ЕАЕН Г.К. Лобачевой. Выпуск 1. - Волгоград: ИП Черняева Ю.И., 2019. С. 192-195.

References

1. Ukaz Prezidenta RF ot 31.12.2015 № 683 «O Strategii natsional'noi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii» - Spravochnaya pravovaya sistema «Konsul'tant Plyus» // [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru> (data obrashcheniya: 01.12.2022).

2. Ukaz Prezidenta RF ot 13.05.2017 № 208 «O Strategii ekonomicheskoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda» - Spravochnaya pravovaya sistema "Konsul'tant Plyus". // [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru> (data obrashcheniya: 01.12.2022).

3. Gagarina, M.V. Obespechenie razvitiya rossiiskoi ekonomiki v usloviyakh vneshnego sanktsionnogo davleniya / Gagarina M.V. // V sbornike: Teoreticheskie i prakticheskie voprosy obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti gosudarstva. Sbornik nauchnykh statei. pod nauchnoi redaktsiei dotsenta E.V. Tokarevoi. Volgograd, 2022. S. 14-18.

4. Nazarov, V.P., Afigenov, D.A. Problemy razvitiya obshchei teorii natsional'noi bezopasnosti v kontekste korrektyrovki strategii natsional'noi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii / V.P. Nazarov, D.A. Afinogenov // Vlast'. - 2020. - T. 28. № 1. S. 9-19.

5. Novikov, V.V. Sovremennyye podkhody k protivodeistviyu organami vnutrennikh del tenevoi ekonomike / Nauchnyi al'manakh; pod nauch.red. d-ra khim. nauk, prof., akad. RAEN, REA, MAANOI, EAEN G.K. Lobachevoi. Vypusk 1. - Volgograd: IP Chernyaeva Yu.I., 2019. S. 192-195.

УДК 343.973

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПРИОРИТЕТНЫХ СФЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЮЖНОЙ ОСЕТИИ

Гагарина Маргарита Викторовна,

кандидат экономических наук,
преподаватель кафедры финансов и управления банковской
деятельностью в Вооруженных Силах,
ФГК ВОУ ВО Военный университет
имени князя Александра Невского МО РФ,
г. Москва, РФ
mvgagarina@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1750-8217>

Харемов Сергей Леонидович,

курсант 3 курса направления подготовки
38.05.01 «Экономическая безопасность»
ФГК ВОУ ВО Военный университет
имени князя Александра Невского МО РФ,
г. Москва, РФ

Аннотация. В статье представлен анализ динамики и структуры приоритетных сфер развития экономики Южной Осетии показана трансформация данного понятия и выявлены наиболее проблемные составляющие, раскрыты основные аспекты инновационной и инвестиционной политики в Республике Южная Осетия и влияние государственной политики на развитие инноваций и инвестиций в национальной экономике.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, инвестиционные проекты, социально-экономическое развитие.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF PRIORITY AREAS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN SOUTH OSSETIA

Gagarina Margarita Viktorovna,

Ph.D. in Economics,
Lecturer at the Department of Finance and

Banking Management in the Armed Forces,
FGK HEU HE Military University named after the Prince
Alexander Nevsky Ministry of Defense of the
Russian Federation,
Moscow, Russia
mvgagarina@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1750-8217>

Kharebov Sergey Leonidovich,
3rd year cadet of the training direction 38.05.01 "Economic security"
FGK HEU HE Military University named after the Prince
Alexander Nevsky Ministry of Defense of the
Russian Federation
Moscow, Russia

Annotation. The article presents an analysis of the dynamics and structure of priority areas of economic development in South Ossetia, shows the transformation of this concept and identifies the most problematic components, reveals the main aspects of innovation and investment policy in the Republic of South Ossetia and the impact of state policy on the development of innovation and investment in the national economy.

Keywords: investments, innovations, investment projects, socio-economic development.

Одним из приоритетных направлений экономического развития Южной Осетии являются инвестиции. Это предусмотрено программой социально-экономического развития республики на 2022-2025 годы.

Первые шаги в развитии региона были сделаны несколько лет назад: в 2014 году был принят комплексный закон об инвестиционном кодексе. В 2019 году он был пересмотрен, также были пересмотрены некоторые подходы. В результате вступил в силу закон «Об инвестиционной деятельности в Республике Южная Осетия». Согласно этому закону, в Южной Осетии существует форма государственной поддержки льготного налогообложения. Примечательно, что закон предоставляет полные гарантии как иностранным, так и отечественным инвесторам [1].

В республике существует несколько подходов к реализации инвестиционных проектов. Одним из них являются льготные проекты, которые делятся на приоритетные и льготные. Если проект определен как

приоритетный, то он освобождается от уплаты подоходного налога и налога на имущество в течение срока окупаемости, который может достигать восьми лет. Еще один - льготный налоговый режим. Это означает, что инвесторы освобождаются от уплаты подоходного налога и налога на имущество на 50% [2].

Между Южной Осетией и Российской Федерацией действует соглашение о беспошлинной торговле. Это соглашение позволяет инвесторам и бизнесменам ввозить на территорию республики практически все товары без уплаты российского НДС и таможенных пошлин, за исключением сахара и спиртосодержащей продукции. Единственные расходы, которые несут предприниматели – это расходы на подготовку соответствующих деклараций для экспорта из России и ввоза партий товаров в Южную Осетию. Одна из основных проблем заключается в том, что многие предприниматели ввозят в республику небольшие партии товара. В результате иногда отсутствует взаимопонимание при заключении контрактов на поставку с российской стороной. Несколько лет назад в России было открыто торговое представительство страны. Предприниматели, столкнувшиеся с подобными проблемами, могут подать соответствующее заявление в Министерство экономического развития, которое будет передано российскому торговому представителю для дальнейших действий. Республика стремится создать благоприятные условия для отечественных и иностранных инвесторов. Инвестиции являются приоритетом для Южной Осетии. Инвестиции определяют, развивается ли экономика республики или нет.

Закрепление частной собственности на землю в республике на законодательном уровне в настоящее время не обсуждается [4].

В отличие от России, где такое законодательство существует, в Южной Осетии ситуация иная. Около 80% территории Южной Осетии занимают горы, а земли мало, особенно на равнинах, поэтому этот вопрос не стоит на повестке дня. Кроме того, согласно Конституции Южной Осетии, вся земля и недра на территории республики принадлежат народу Южной Осетии [3].

Договоры о предоставлении земельных участков, заключенные от имени предпринимателей и инвесторов, защищены и гарантированы в соответствии с законами республики и без вмешательства государственных органов.

Одним из главных достижений за 2021-2022 год Южной Осетии является успешная реализация Инвестиционной программы содействия социально-экономическому развитию РЮО. Она включает 23 мероприятия, в рамках которых осуществлены строительство и ремонт объектов социальной, инженерной и дорожно-транспортной инфраструктуры [5].

Таким образом, несмотря на сложности года, обусловленные пандемией и закрытием на длительный период госграницы, по всем объектам Инвестиционной программы по плану осваиваются финансовые средства, предусмотренные соответствующими лимитами.

Таким образом, несмотря на трудности, возникшие в течение года в связи с пандемией и длительным закрытием межгосударственного, все объекты инвестиционной программы были профинансированы согласно соответствующим лимитам.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 15 июня 2022 г. № 1558-р «О подписании Соглашения между Российской Федерацией и Республикой Южная Осетия о содействии реализации Государственной программы социально-экономического развития Республики Южная Осетия на 2022 - 2025 годы» (дата обращения: 01.12.2022).

2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» - Справочная правовая система «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2022).

3. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» - Справочная правовая система "Консультант Плюс". // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2022).

4. Гагарина, М.В. Обеспечение развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления / Гагарина М.В. // В сборнике: Теоретические и практические вопросы обеспечения экономической безопасности государства. Сборник научных статей. под научной редакцией доцента Е.В. Токаревой. Волгоград, 2022. С. 14-18.

5. Гагарина, М.В. Особенности формирования инвестиционного климата в АПК России / Гагарина М.В., Труба А.С., Верховцев А.А. // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 1. С. 35-40.

References

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 15 iyunya 2022 g. № 1558-r «O podpisanii Soglasheniya mezhdou Rossiiskoi Federatsiei i Respublikoi Yuzhnaya Osetiya o sodeistvii realizatsii Gosudarstvennoi programmy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Yuzhnaya Osetiya na 2022 - 2025 gody» (data obrashcheniya: 01.12.2022).

2. Ukaz Prezidenta RF ot 31.12.2015 № 683 «O Strategii natsional'noi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii» - Spravochnaya pravovaya sistema «Konsul'tant

Plyus» // [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (data obrashcheniya: 01.12.2022).

3. Ukaz Prezidenta RF ot 13.05.2017 № 208 «O Strategii ekonomicheskoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda» - Spravochnaya pravovaya sistema "Konsul'tant Plyus". // [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (data obrashcheniya: 01.12.2022).

4. Gagarina, M.V. Obespechenie razvitiya rossiiskoi ekonomiki v usloviyakh vneshnego sanktsionnogo davleniya / Gagarina M.V. // V sbornike: Teoreticheskie i prakticheskie voprosy obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti gosudarstva. Sbornik nauchnykh statei. pod nauchnoi redaktsiei dotsenta E.V. Tokarevoi. Volgograd, 2022. S. 14-18.

5. Gagarina, M.V. Osobennosti formirovaniya investitsionnogo klimata v APK Rossii / Gagarina M.V., Truba A.S., Verkhovtsev A.A. // Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii. 2022. № 1. S. 35-40.

УДК 343.973

СИСТЕМНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Головина Лидия Алексеевна,
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-
экономический университет»,
г. Москва, РФ
golovina.lidia@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Дерюгина Яна Алексеевна,
Мельникова Валерия Викторовна,
студенты первого курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, РФ

Аннотация. В статье приведено исследование трансформационных трендов, протекавших в России в период 2014 – 2022 гг. и представлен прогноз возможного видоизменения этих трендов в контексте событий 2022 г. Предпринята попытка сформулировать концептуальное видение экономического будущего России, которые наиболее вероятно в условиях трансформационных преобразований, проводимых бизнесом в 2022 г. в ответ на ужесточение экономических санкций и под влиянием изменения правовой и институциональной среды.

Ключевые слова: системная трансформация, экономические санкции, импортозамещение, государственное регулирование, экспорт, импорт, дедолларизация.

SYSTEM TRANSFORMATION ECONOMY OF MODERN RUSSIA

Golovina Lidia Alekseevna,

Candidate of Economics, Associate Professor

Associate Professor of the Department of Economics and Finance

FGBOU IVO "Moscow State University for the Humanities and

Economics",

Moscow, RF

golovina.lidia@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Deryugina Yana Alekseevna,

Melnikova Valeria Viktorovna,

students of the 1st year of the direction of preparation 38.03.01 "Economics"

FGBOU IVO "Moscow State University for the Humanities and Economics",

Moscow, Russia

Annotation. The article presents a study of transformational trends that took place in Russia in the period 2014 - 2022. and a forecast of the possible modification of these trends in the context of the events of 2022 is presented. An attempt is made to formulate a conceptual vision of the economic future of Russia, which is most likely in the context of the transformational transformations carried out by business in 2022 in response to the tightening of economic sanctions and under the influence of changes in the legal and institutional environment .

Keywords: systemic transformation, economic sanctions, import substitution, state regulation, export, import, dedollarization.

Ужесточение экономических санкций со стороны коллективного Запада в 2022 г. по отношению к России стало причиной интенсификации многих трансформационных процессов, начавшихся в экономике страны в предшествующий период. Прежде всего, экономические санкции в той форме, как они реализовывались в 2022 г. продемонстрировали несостоятельность добывающей модели экономики по причинам, отличным от предлагаемых классическим «Экономикс». Коллективным Западом в качестве рычагов влияния были использованы те сферы, которые ранее многими представителями бизнеса рассматривались исключительно как площадки для продвижения коммерческих продуктов.

Очевидным результатом в сфере экономических трансформаций в 2022 г. стали рост экономической устойчивости компаний, сумевших реализовать хотя бы частичную технологическую и экономическую автономию до ужесточения санкций и ухудшение экономического положения всех остальных. Уход значительного числа Западных компаний с российского рынка, с одной стороны создал потенциал для перехода импортозамещения в активную стадию на тех торговых площадках, на которых ранее национальный производитель не имел шансов в конкурентной борьбе из-за кратного отставания от иностранного конкурента по большинству параметров его продукции. С другой стороны, это создало предпосылки для злоупотреблений монопольным положением со стороны национального производителя и монополизации рынка, что требует от государства в 2023 и последующих годах активизации регуляторной активности по отношению к крупному бизнесу и расширения практики.

Отметим, что экономические трансформации, требуемые для приведения экономики в соответствие санкционным реалиям требуют значительного времени на реализацию. По критерию минимального временного интервала, в который могут быть реализованы эти процессы системной экономической трансформации, они могут быть классифицированы следующим образом.

1. Трансформационные процессы, являющиеся продолжением инициатив по обеспечению технологического и торгового суверенитета, реализуемых с 2014 гг. Эти процессы могут быть завершены до 2030 г. в сроки, зависящие от достигнутых за предшествующие годы достижений. К числу таких трансформационных процессов относятся следующие.

Создание национальных производств системно значимой продукции на производственной базе, оставшейся со времен Советского Союза и / или с использованием конкурентных преимуществ ресурсного потенциала России.

К числу наиболее значимых экономических трансформаций данной группы относится достижение суверенитета по производству многих видов сельскохозяйственной продукции, выход на глобальный рынок зерна в качестве одного из наиболее значимых экспортеров. Среди результатов в области высокотехнологичных производств следует упомянуть создание отечественных процессоров «Байкал» и «Эльбрус», активное импортозамещение программного обеспечения на уровне отечественных аналогов. Вместе с тем, в высокотехнологической и цифровой сфере до настоящего времени отечественный производитель не способен во многих случаях представить рынку коммерчески привлекательного предложения без

составляющей, сформированной государственной поддержкой и / или предписанием использовать исключительно продукцию отечественного производства.

2. Процессы переориентации национального производителя на использование отечественного потенциала развития на уровне производственных цепочек. Завершение этих процессов представляется затруднительным из-за того, что для окупаемости отдельных производственных модулей необходимы масштабные рынки сбыта вне зависимости от качества предоставляемой продукции и его цены. Успех технологического перевооружения отечественного производителя на уровне производственных цепочек будет зависеть от того, насколько результативно он сможет реализовать производственную интеграцию на уровне глобального разделения труда в обход коллективного Запада.

В 2022 г. как в сфере закупок, так и в сфере сбыта на уровне архитектуры цепочек добавочной стоимости наблюдается масштабная переориентация производств с рынков коллективного Запада новыми ключевыми международными партнерами России рассматривались следующие страны и регионы мира:

- Китай, являющийся в настоящее время единственной помимо США страной, обладающий максимально автономной производственной инфраструктурой на уровне технологических цепочек;

- страны Персидского залива, в особенности ОАЭ, которые выступали крупнейшим торговым и финансовым хабом при осуществлении внешнеэкономической деятельности компаниями из России;

- страны бывшего Советского Союза, в особенности Казахстан, Армения и отчасти Грузия, ставшие одновременно крупнейшими альтернативными площадками ведения бизнеса при недоступности международных контактов компаниям из России.

Определяющее влияние на результативность трансформационных процессов в России будет оказывать способность отечественного бизнеса к технологическому переформатированию. Оно, в свою очередь, определяется качеством человеческого капитала и эффективностью организации рынка труда. Соответственно, максимальная продолжительность трансформационных преобразований будет зависеть от сроков переформатирования системы воспроизводства и вовлечения в инновационный процесс кадров индустрии 4.0.

Список использованных источников

1. Малкина М.Ю. и др. Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации России – М.: Русайнс, 2022.

2. Ушко З.А. Стратегия социально-экономического развития региона как план его экономической трансформации / В сборнике: Инновационные научные исследования в современном мире. Сборник трудов по материалам X Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ. Уфа, 2022. С. 175-178.9.

3. Михайлова Н.А., Тимохин Д.В., Швецова К.А. Криминализация экономики как препятствие ее развитию: проблемы и решения // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2021. Т. 23. № 4. С. 86-102.

4. Шихалиева Д.С., Исмаилова А.М. Структурная модернизация как путь к повышению конкурентоспособности промышленных предприятий / В сборнике: Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 355-358.

5. Литвиненко И.Л. Будущее развитие экономических систем: «зеленая» экономика и энергоресурсы / В сборнике: Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шевченко. 2022. С. 31-36.

6. Pimenova O.V., Repkina O.B., Timokhin D.V. The economic cross of the digital post-coronavirus economy (on the example of rare earth metals industry) / В сборнике: Brain-Inspired Cognitive Architectures for Artificial Intelligence: BICA*AI 2020. Proceedings of the 11th Annual Meeting of the BICA Society. Ser. "Advances in Intelligent Systems and Computing" 2021. С. 371-379. DOI: 10.1007/978-3-030-65596-9_45.

7. Курило В.М., Омельченко Е.В., Репкина О.Б. Влияние инноваций на конкурентоспособность предпринимательских структур // Путеводитель предпринимателя. 2012. № 14. С. 104-116.

References

1. Malkina M.YU. i dr. Ekonomicheskaya bezopasnost' v usloviyah cifrovoj transformacii Rossii – M.: Rusajns, 2022

2. Ushkho Z.A. Strategiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona kak plan ego ekonomicheskoy transformacii / V sbornike: Innovacionnye nauchnye issledovaniya v sovremennom mire. Sbornik trudov po materialam X Vserossijskogo konkursa nauchno-issledovatel'skih rabot. Ufa, 2022. S. 175-178.9.

3. Mihajlova N.A., Timohin D.V., SHvecova K.A. Kriminalizaciya ekonomiki kak prepyatstvie ee razvitiyu: problemy i resheniya // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika. 2021. T. 23. № 4. S. 86-102..

4. SHihalieva D.S., Ismailova A.M. Strukturnaya modernizaciya kak put' k povysheniyu konkurentosposobnosti promyshlennyh predpriyatij / V sbornike: Problemy teorii i praktiki upravleniya razvitiem social'no-ekonomicheskikh sistem. sbornik materialov XIV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. S. 355-358.

5. Litvinenko I.L. Budushchee razvitie ekonomicheskikh sistem: «zelenaya» ekonomika i energoresursy / V sbornike: Ekonomicheskoe razvitie Rossii: tochka balansa v mirovoj ekosisteme i infrastruktura budushchego. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod redakciej I.V. SHEvchenko. 2022. S. 31-36.

6. Pimenova O.V., Repkina O.B., Timokhin D.V. The economic cross of the digital post-coronavirus economy (on the example of rare earth metals industry) / V sbornike: Brain-Inspired Cognitive Architectures for Artificial Intelligence: BICA*AI 2020. Proceedings of the 11th Annual Meeting of the BICA Society. Ser. "Advances in Intelligent Systems and Computing" 2021. S. 371-379. DOI: 10.1007/978-3-030-65596-9_45.

7. Kurilo V.M., Omel'chenko E.V., Repkina O.B. Vliyanie innovacij na konkurentosposobnost' predprinimatel'skih struktur // Putevoditel' predprinimatelya. 2012. № 14. S. 104-116.

УДК 330.1

ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА В ПЕРИОД ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Калинин Даниил Михайлович

студент 2 курса магистратуры,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
г. Москва, РФ.
E-mail: dmkalini@mail.ru

Аннотация. в статье проводится анализ основных подходов к суверенитету через призму вызовов современной экономических и политических систем. Классический подход к суверенитету в работе раскрывается через новый категориальный аппарат, раскрывающий полноту изменяющейся политико-экономической действительности. В настоящий момент вопрос глобализации стоит как никогда остро, сближение информационного пространства стран, развитие наднациональных организаций и увеличение роли транснациональных корпораций в мире. В связи с этим вопрос суверенитета как такового претерпел ряд изменений. Что именно следует считать влиянием на суверенитет государства, можно ли применять данную категорию для бизнес-групп и в каких рамках следует рассматривать зависимость суверенитета государства в международных отношениях, это и является основными вопросами данной статьи.

Ключевые слова: экономика, суверенитет, глобализация, компании, бизнес группы, политический, социальный, культурный, рынки, объединения, транскорпорации, наднациональные организации.

EVOLUTION OF ECONOMIC SOVEREIGNTY DURING GLOBALIZATION

Kalinin Daniil Mikhailovich

2nd year master's student,
FGOBU VO "Financial University at
Government of the Russian Federation",
Faculty of Social Sciences and Mass Communications,

Moscow, Russian Federation.

E-mail: dmkalini@mail.ru

Annotation. the article analyzes the main approaches to sovereignty through the prism of the challenges of modern economic and political systems. The classical approach to sovereignty in the work is revealed through a new categorical apparatus, revealing the fullness of the changing political and economic reality. At the moment, the issue of globalization is more acute than ever, the convergence of the information space of countries, the development of supranational organizations and the increase in the role of transnational corporations in the world. In this regard, the issue of sovereignty as such has undergone a number of changes. What exactly should be considered as an influence on the sovereignty of the state, whether this category can be applied to business groups and within what framework the dependence of state sovereignty in international relations should be considered, these are the main issues of this article.

Keywords: economy, sovereignty, globalization, companies, business groups, political, social, cultural, markets, associations, transcorporations, supranational organizations.

Для начала следует рассмотреть разработанность данной проблема среди зарубежных исследователей: Ж.Боден, который в свою очередь и является автором понятия государственного суверенитета концентрировал его сущность в безграничной власти сюзерена над вассальными правителями, что подразумевается в едином центре принятия решений без каких-либо давлений из вне. Далее следует так же и определить то, как правовед категорировал природу его появления, а именно образование самого государства. Автор определял три категории: семья, договор и завоевание.

Можно сделать ряд ремарок на то, что ряд исследований антропологов, в частности Маргарет Мид, показали, что первым звонком образования государства правильнее считать акт взаимопомощи, следовательно, соединять все эти три позиции воедино. Самым наглядным примером для этого является сросшаяся бедренная кость человека, следовательно кто-то тратил свой ресурс – время и силы, чтобы выходить, того, кто является бесполезным на данный момент. Безусловно, мы не ставим задачей обусловить теории возникновения государства, а берем лишь за основу базовые: патриархальную, идеологами которой являлись Платон и Аристотель, теологическую, представителем которой являлся Фома Аквинский, договорную, авторами которой были Ж.-Ж. Руссо, Г.Гроций, Б.Спиноза, классовую – К. Маркс В.И. Ленин и

Ф.Энгельс, теорию насилия – Л. Гумплович и К. Каутский, психологическую Л. Петражицкого, психологическую – Э.Фрома и органическую Г. Спенсера. Все эти авторы по-разному смотрят на вопрос возникновения государства, из названий теорий, понятны основания их возникновения, однако же тематика суверенитета по большей части в авторстве создателя понятия носит вопрос властных полномочий и причинность повиновения в его трактовке весьма очевидна.

Классическое определение власти заключается в возможности объекта А, заставить объект Б делать что-либо против его воли, безотносительно, оно работало ранее. Но в той ли мере в связи с суверенитетом позиция «заставить» работает в настоящий момент? В следствии «сжавшегося» экономического пространства ряд стран вынуждены принимать меры не по причине того, что их заставляет могущественный патрон, а из-за возможных репутационных или транзакционных издержек рынка. Давайте экстраполируем подход Бодена на обычное вступление России в ВТО в 2012 году. Это был шаг необходимый для упрощения торговли по большей части ресурсного сектора, который в свою очередь является «ресурсным проклятием» российской экономики, однако в тот момент. Несмотря на очевидное ресурсное проклятие и самую крупную долю бизнеса, стране необходимы были денежные средства, после кризиса 2008 года, а как минимум поправки Джэксона-Вэника были не просто протекционными, а антироссийскими. Россию никто не принуждал к вступлению в ВТО, а Америку не принуждали отменять поправки, однако, все оказались в русле всемирного давления из-за тесных экономических связей, что повлияло на решения большинства стран.

Если такое происходит на государственном уровне, вполне объективно будет предположить, что ситуация в частном секторе находится в том же самом русле. И оба вышеприведенные показатели влияют на стабильность, как способность к защите от внутреннего резонанса и устойчивость, как способность защиты от внешнего воздействия, а также предприятия и государства в целом. Рассматривать данную ситуацию на примере России возможно, однако следует ввести ряд категорий для частного сектора, так как закона о лоббизме в РФ не существует, а именно о «суверенном управлении компанией от государства», писать было бы не верно. Из этого следует категоризация на внутренний суверенитет компаний – подразумевается суверенитет подразделений и их автономность от единого центра управления, безусловно данный вопрос лучше рассматривать на холдингах по типу компании «Мираторг», а именно суверенных решений по уборке снега в

Брянской области для получения лояльности местных властей и реакции центра компании. И внешний суверенитет компаний, который, в свою очередь, делится на суверенитет от государственных структур и от частного сектора. (Рисунок 1.)

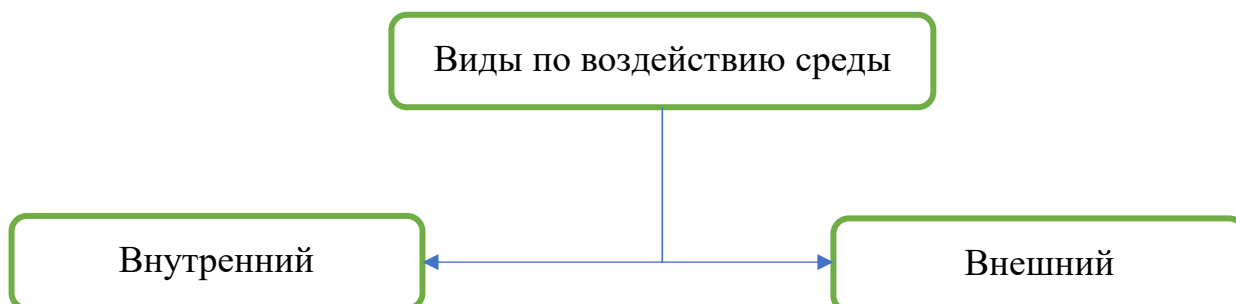


Рисунок 1 - Категоризация суверенитета по видам воздействия

Также следует отметить, обратив внимание на тот факт, что существует ряд разновидностей суверенитета в настоящее время, так как влияние возможно в различных сферах. В экономической сфере влияние осуществляется путем введения ряда переменных, оказывающих прямое и косвенное воздействие на выбор своей экономической политики, решений, принимаемых в направлении экспорта и импорта товаров. В рамках социальной сферы решения определены одобрением общественности о «демократических» государствах, международными показателями, которые оказывают влияние на спецификацию ряда решений внутри структуры. Ярким примером является рейтинг вузов, который спровоцировал систему российских университетов выставлять требования преподавателям о написании работ и повышении индекса Хирша, что в свою очередь является формирующим показателем уровня ученого. Также весьма специфичный показатель определяющий уровень университета – это число иностранных студентов в университете, данный показатель не обязателен, однако, чем выше рейтинг университета, тем престижнее он является в глазах абитуриентов, что в свою очередь напрямую влияет на число студентом обучающихся на коммерческой основе, а также увеличение бюджетных мест. Анализируя данную ситуацию очевидно, что такой аспект напрямую влияет на всю образовательную систему, а также на увеличение транзакционных издержек в университетах по поиску изданий для наиболее оптимальной публикации, поисков сотрудников в НИРы, а также образование «мозгового центра».

В политической среде давно все изменило свой ход таким образом, что из-за соглашений, заключаемых раз за разом, возникает определенный

политико-экономический сателлит, что хорошо описано в книге «Экономический убийца». Культурный суверенитет, в свою очередь рассматривается как языковая интервенция, что особо остро просматривается в политике сохранения коренных языков, а также культурного достояния и его наличия в частных коллекциях иноагентов.



Рисунок 2 - Категоризация суверенитета по сферам воздействия

Проанализировав все вышеперечисленные доводы также следует рассмотреть развитие теории суверенитета через призму Ж.-Ж. Руссо. Автор писал о том, что носителем и гарантом суверенитета является единственный легитимный правитель, наделенный абсолютной властью, которая вечная и неразделимая. Безусловно автор пытался совместить демократическую идею с суверенитетом, однако в контексте Французской революции это можно экстраполировать лишь на XX век, так как современные революционные движения наиболее характерны цветными, нежели классическими революциями, из чего делаем вывод о роли информационного фона, при помощи чего они и осуществляются, тут же вступает вопрос суверенитета СМИ, а именно экономического частного суверенитета. Вопрос о «пропаганде» и PR, тут стоит в лоне уровня участия государства в формировании информационной суверенной повестки. Безусловно, правильная повестка может являться инструментом лоббирования интересов, однако постоянная поддержка действующей власти может вызывать некую

форму «информационного вассалитета», а также искажения информации, что свойственно и пресс-службам крупных компаний, в частности ресурсодобывающих.

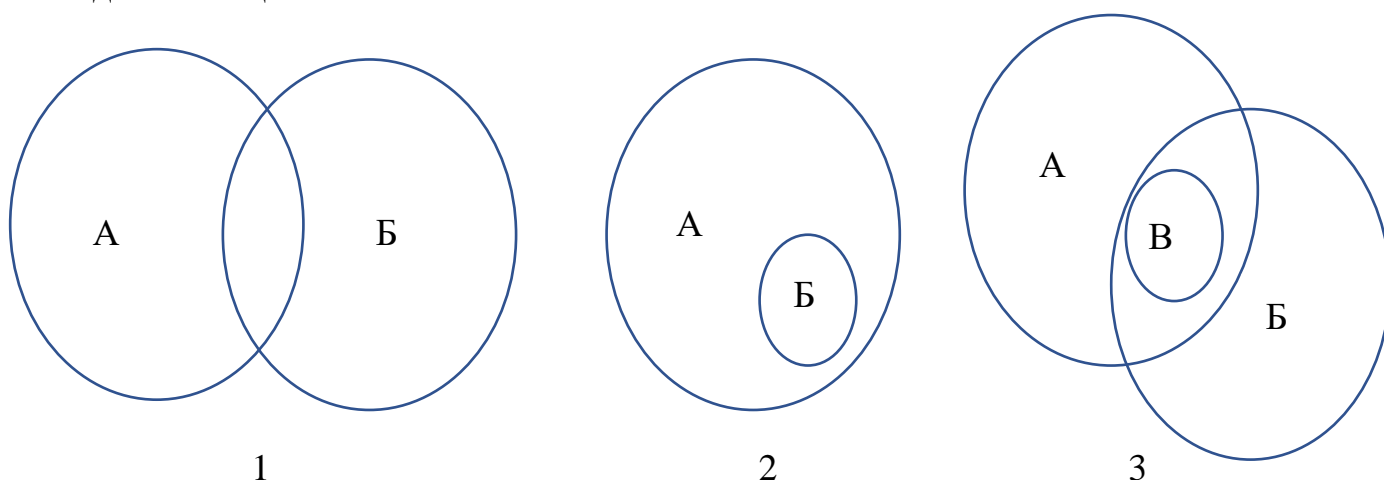


Рисунок 3 - Обозначение возможных вариаций суверенных зависимостей

Под пунктом 1 располагается сохранение суверенных границ, когда оба субъекта отношений находятся в равных долях влияния, однако уже под 2 пунктом мы можем наблюдать зависимость одного субъекта от другого, как правило это могут себе позволить поставщики монополисты или более крупные субъекты, такие как федеральные центры, безусловно субъекты обладают своим суверенитетом, но как правило, он ограничен. Под третьим пунктом мы можем наблюдать положение одного субъекта под влиянием двух спутников, которые в равной мере делят свое влияние над ним. Таким предметом спора в свое время стала Республика Кипр и все ее экономические институты, где в один момент влияние начали оказывать целых три актора: Греция, Турция и Великобритания (Рисунок 3).

Подводя итоги следует сказать, что в современных реалиях вопрос суверенитета стоит таким образом, что каждое лицо, принимающее решение, должно понимать, что суверенитет - это ресурс, которым нужно правильно распоряжаться и тратить его для получения наибольшей эффективности, предприятия должны использовать его, как способ лоббирования своих интересов, а также инструмент влияния на внутренний рынок, путем государственных заказов и присутствия на иных рынках, а государства в свою очередь контролировать участие в таких соглашениях как «Парижское» по выбросу углекислого газа, так как это напрямую влияет на объем производимой продукции на территории государства, что в целом влияет на вес государства на мировой экономической арене.

Список использованных источников

1. Аристотель. Политика. / Перевод Т. А. Синклера. – Лондон: Penguin Books. 1992.
2. Экономический суверенитет государства в цифровой эпохе: теоретические и прикладные аспекты / М.Н.Дудин, С.В.Шкодинский, И.А.Продченко, Д.И.Усманов. – Москва: Русайнс. 2022.
3. Болдырев, О.Ю. Экономический суверенитет государства и конституционно-правовые механизмы его защиты / О.Ю. Болдырев. Монография. – Москва: Проспект. 2018.
4. Эйлуорд, К. Канадская критическая расовая теория / К. Эйлуорд. – Галифакс: Fernwood Publishing. 1999.
5. Энджи, В. Империализм, суверенитет и создание международного права / В. Энджи, Т. Энтони. – Кембридж: Издательство Кембриджского университета. 2007.

References

1. Aristotle. Policy. / Translated by T. A. Sinclair. – London: Penguin Books. 1992.
2. Economic sovereignty of the state in the digital era: theoretical and applied aspects / M.N. Dudin, S.V. Shkodinsky, I.A. Prodchenko, D.I. Usmanov. - Moscow: Rusajns. 2022.
3. Boldyrev, O.Yu. Economic sovereignty of the state and constitutional and legal mechanisms of its protection / O.Yu. Boldyrev. Monograph. - Moscow: Prospect. 2018.
4. Aylward, K. Canadian critical racial theory / K. Aylward. – Halifax: Fernwood Publishing. 1999.
5. Angie, V. Imperialism, sovereignty and the creation of international law / V. Angie, T. Anthony. – Cambridge: Cambridge University Press. 2007.

УДК 378.147.091.313

**ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ В СИСТЕМЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Комяженкова Анастасия Игоревна,

студент факультета технологии, предпринимательства и сервиса

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет

имени И.С. Тургенева»,

г. Орел, РФ

komyazhenkova02@mail.ru

Губарева Людмила Ивановна,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры профессионального обучения и бизнеса

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет

имени И.С. Тургенева»,

г. Орел, РФ

gubareva16@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0003-1148-7670>

Аннотация. В статье рассмотрена самостоятельная деятельность студентов как ключевой показатель успешности образования и качества личностных достижений, тем самым организация самостоятельной работы обучающихся в условиях информационно-образовательной среды в профессиональном образовательном учреждении, отражает высокие результаты качества обучения.

Ключевые слова: самостоятельная работа, профессиональная информационно-образовательная среда, образовательная программа, профессиональное развитие.

**ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK AND EDUCATIONAL
FUNCTIONS IN THE SYSTEM OF VOCATIONAL EDUCATION**

Komyazhenkova Anastasia Igorevna,
Student faculty of Technology, Entrepreneurship and Service
Orel State University named after I.S. Turgenev,
Orel, Russia
komyazhenkova02@mail.ru

Gubareva Lyudmila Ivanovna,
candidate of pedagogics, associate Professor,
Orel State University named after I.S. Turgenev,
Orel, Russia
gubareva16@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1148-7670>

Annotation. The article examines the independent activity of students as a key indicator of the success of education and the quality of personal achievements, thereby the organization of independent work of students in an information and educational environment in a professional educational institution reflects the high results of the quality of education.

Keywords: independent work, professional information and educational environment, educational program, professional development.

В современных условиях информатизация общества предусматривает обязательное применение информационно-телекоммуникационных технологий и технических средств в образовании, что призвано обеспечить компьютерную грамотность и информационную культуру обучающихся среднего профессионального образования.

В первую очередь необходимо достаточно четко определить, что же такое самостоятельная работа студентов. В новом словаре методических терминов и понятий приводится определение: «Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, выполняемый обучающимися без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу обучающихся в соответствии с установкой преподавателя или учебника, программы обучения» [7].

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой

следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Современный образовательный процесс невозможно представить без широкого использования средств информационных и коммуникационных технологий. Одной из составляющей реализации технических средств в учебном процессе является электронные образовательные ресурсы. Под электронными образовательными ресурсами понимается любой учебный материал образовательного характера (электронные учебники, учебные методические пособия, каталоги, наглядный материал, учебные фильмы, презентации, аудио- видео ресурсы и другое) сохраненные на цифровых носителях.

Проанализировав научно-педагогическую литературу по изучению возможностей практического внедрения электронных образовательных ресурсов можно сделать вывод о неравномерности ими комплектования профессиональных модулей, дисциплин отраслевого цикла.

Вместе с тем еще существует достаточно большое количество педагогических сотрудников, реализующих информационно-коммуникационные технологии имеющих недостаточное или поверхностное понятие о функциональных возможностях применения их для повышения эффективности педагогической деятельности и развития самостоятельности у студентов.

Информационно-образовательная среда не может полностью заменить собой традиционные методы обучения и взаимодействия между участниками образовательного процесса, но могут решить определенный круг задач, так, например, применение технических средств и программных продуктов на занятиях по самостоятельной работе высвобождает время педагога, для осуществления индивидуального подхода к студенту, содействие консультативной помощи, творческой работе и поддержка коллективной деятельности группы.

При таком подходе к обучению педагог по-прежнему остаётся критичным звеном образовательного процесса, с двумя важными функциями – это мотивация студента и интерпретация обучения группы или отдельного обучающегося. В связи с этим информационно-образовательная среда способствует формированию новой роли преподавателя, так как в высоко информационной среде имеют равный доступ к информационным ресурсам, техническим средствам и программному обеспечению, поэтому педагог не может быть единственным источником информации, фактов, принципов и

другой информации, ему достается лишь роль наставничества. Эта роль выполняет не только поддержку педагогического общения и сотрудничества, взаимодействия, координации учебного процесса, но и выполняет новые дидактические задачи развития востребованных современным мировым сообществом навыков критического, креативного мышления, эффективной коммуникации, умения работать в группе, владеть навыками работы с компьютерными приложениями и сайтами [1].

Если рассматривать информационные технологии, наиболее часто применяемые в учебных заведениях, то их можно разделить на две группы:

- сетевые технологии, использующие локальные сети и глобальную сеть Internet (электронные варианты методических рекомендаций, пособий, серверы дистанционного обучения, обеспечивающие интерактивную связь с обучающимися через Internet, в том числе в режиме реального времени);

- информационные технологии, ориентированные на локальные компьютеры (обучающие программы, компьютерные модели реальных процессов, демонстрационные программы, электронные задачки, контролируемые программы, дидактические материалы).

Классификация информационных технологий представлена на рисунке 1.

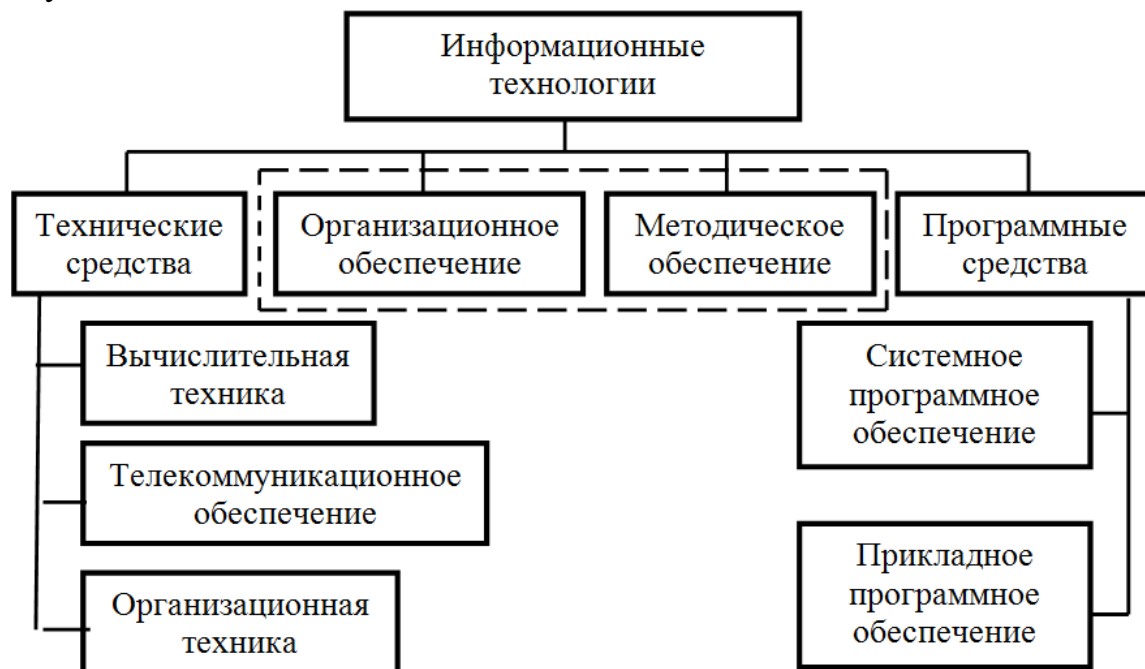


Рисунок 1 - Классификация информационных технологий

В свою очередь технические средства информационных технологий подразделяются на: организационную технику, коммуникационную технику и компьютерную технику.

Можно выделить следующие направления разработки и использования электронных образовательных ресурсов при организации самостоятельной работы:

- разрабатывать учебный материал совместно с преподавателем на основе готовых электронных образовательных ресурсов, представленных в сети Интернет;

- самостоятельно разрабатывать под руководством преподавателя электронные образовательные ресурсы для поддержки отдельных этапов урока;

- организовывать самостоятельную учебно-воспитательную деятельность обучающихся с электронными образовательными ресурсами, представленными в сети Интернет, во внеурочное время.

Творчески работающий преподаватель не ограничивается использованием готовых электронных образовательных ресурсов при организации самостоятельной работы, а активно разрабатывает и накапливает свою коллекцию совместно со студентами.

На начальном этапе основным средством разработки электронных образовательных ресурсов может выступать пакет программ Microsoft Office. Более профессиональными инструментами разработки является среда Macromedia Flash, Киностудия Windows предоставляющие большие возможности для создания учебных интерактивных анимации, позволяющих интенсифицировать и оптимизировать учебный процесс.

Применение электронных образовательных ресурсов на практике оказываются значительно эффективнее классических образовательных ресурсов, поскольку материал подается с помощью наглядных схем и рисунков, улучшается коммуникативное взаимодействие со студентами. Соответственно, улучшается и качество образования. Разработка электронных ресурсов с помощью информационных технологий позволяет преподавателю сделать процесс обучения ярким, наглядным, динамичным, помогает эффективно осуществлять обратную связь, повышает эффективность обучения, вносит в учебный процесс новое восприятие, способствует повышению мотивации обучающихся.

Важным компонентом реализации информационной технологии является средства, обеспечивающие доступность и возможность работы в информационно-образовательной среде, к таковым являются: технические средства, программные средства и информационные средства.

К техническим средствам относят персональный компьютер, оргтехника, линии связи, оборудование сетей. Программные средства

осуществляют функции хранения, анализа, накопления, обработки данных, интерфейс с компьютером. Под информационными средствами понимают совокупность баз данных представленных в определенной форме для компьютерной обработки.

Классификация компьютерных обучающих средств в свою очередь подразделяется по функциональным признакам:

- компьютерные или электронные учебники, методические пособия, справочники;
- предметно-ориентированная среда (моделирующие программы, учебные пакеты программ, симуляторы, позволяющие оперировать с объектами определенной производственной деятельности);
- лабораторные практикумы, виртуальные тренажеры;
- контрольно-измерительные программы (контрольно оценивающие средства, фонд оценочных средств) [8].

По виду применяемых технологий подразделяются по пользовательскому интерфейсу, по способу реализации, по обслуживанию предметной области, по вариантам применения сети ЭВМ, по степени охвата задач управления, по классу операций по обработке информации через реализуемые технологические системы.

Из перечисленных видов применяемых информационных технологий нас заинтересовали программы предметной области на факультете СПО Политехнического института им. Н.Н. Поликарпова «ОГУ имени И.С.Тургенева», и класс операций по обработке информации (работа в среде текстового редактора, работа в среде табличного процессора, работа с базами данных, работа с графическими объектами, работа с мультимедийной информацией, работа с гипертекстом) [2].

Нами было проведено анкетирование среди преподавателей на предмет применения информационных технологий при организации самостоятельной работы на учебных занятиях по экономическим дисциплинам. Результаты анкетирования отражены в таблице 1.

Таблица 1-Результаты анкетирования преподавателей факультета СПО

№ п/п	Вопросы анкетирования на предмет применения информационных технологий при организации самостоятельной работы на учебных занятиях по экономическим дисциплинам	Процентное соотношение
1	Какой класс операций по обработке информации вы чаще всего применяете: работа в среде текстового редактора	20%
2	Работа в среде табличного процессора	27 %
3	Работа с базами данных	28%
4	Работа с мультимедийной информацией	15%
5	Работа с гипертекстом	10%

Как показывают результаты анкетирования преподавателей на предмет применения информационных технологий при организации самостоятельной работы на учебных занятиях по экономическим дисциплинам, самым часто применяемым классом операция является работа с базами данных и работа в среде табличного процессора 27% и 28% соответственно. Недостаточно уделяется внимание работе с мультимедийной информацией и гипертекстом, рисунок 2.



Рисунок 2 - Результаты анкетирования преподавателей на предмет применения информационных технологий при организации самостоятельной работы на учебных занятиях по экономическим дисциплинам

Применение же программ гипертекста и разработки мультимедийных учебных продуктов позволяет намного упростить объяснение сложных расчетов, деятельности предприятий, анализа статистических данных и другое. Так на примере применения мультимедиа преподаватель легко может дополнять информацию, расширять базу электронных средств обучения, отбирать качественный и количественный иллюстрированный материал, передвигать объекты, выявлять новые связи, находясь в постоянном контакте с аудиторией.

Разработанный продукт мультимедиа позволит преподавателю создавать и дополнять имеющийся методический материал со студентами на самостоятельной работе, адаптируя его под конкретные задачи дисциплины. Демонстрация и создание учебных видеороликов также интересна студентам при организации самостоятельной работы.

Так применение мультимедиа могут качественно изменить преподавание в разнообразных направлениях, это и демонстрация, и создание экономических моделей, это и активное вовлечение студентов в образовательный процесс на занятии через информативность, наглядность и визуализацию экономических явлений [6].

В целях эффективного внедрения нового образовательного инструмента в ходе практики мы запланировали разработать специализированный методический комплекс мультимедиа, предназначенный для организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономика предприятия».

Данные методические рекомендации позволят осуществлять эффективную подготовку преподавателей в области внедрения новых информационных средств и образовательных ресурсов на учебных занятиях и в ходе самостоятельной работы, при проведении круглых столов, семинаров.

Подводя итог, можно сказать, что изменения, происходящее в мире заставляют общество предъявлять новые требования к современному человеку. Начинает уделяться внимание его умению адаптироваться к быстро изменяющимся условиям и требованиям рынка труда и работодателей. При этом выпускник должен на протяжении всей своей жизни заниматься самообразованием, для того чтобы быть хоть в некоторой степени успешным. Поэтому одной из главных задач среднего профессионального образования является формирование у обучающихся умение оперировать приобретенными знаниями, применять их в новых ситуациях, делать самостоятельные выводы и обобщения, находить решения в нестандартных условиях.

Список использованных источников

1. Батыршина, А.Р. Технология организации самостоятельной работы / А.Р. Батыршина // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 9. – С. 84-89.
2. Маликов, Т. Ф. Особенности применения технических средств при организации процесса обучения//Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Уфа, ноябрь 2013 г.). - Уфа: Лето, 2013. - С. 222-225. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://moluch.ru/conf/ped/archive/97/4452/>
3. Меркулова, У. В. Формы, методы и средства самостоятельной работы на уроках информатики // Педагогика: традиции и инновации: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. С. 91-94. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://moluch.ru/conf/ped/archive/69/3617/>
4. Организация и контроль самостоятельной работы студентов: методические рекомендации / сост. Н.В. Соловова; под ред. В.П. Гарькина. Самара: из-во «Универс-групп», 20016. - 15 с.
5. Орлова, А.В. Педагогическая психология: практикум/Под ред. Регуш Л.А., Долговой В.И., Орловой А.В. -Челябинск: Изд-во Челяб. гос.пед.ун-та, 2012. –215 с.
6. Официальный сайт – ФГБОУ «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://oreluniver.ru/events>.
7. Харитоновна, И. В. Использование учебных фильмов при обучении в вузе // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.).Т. II. - Пермь: Меркурий, 2011. С. 197-198. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://moluch.ru/conf/ped/archive/17/31/>
8. Чистякова, И. А. Методика разработки и применения компьютерных презентаций на занятиях // Инновационные педагогические технологии: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). Казань: Бук, 2017. С. 82-87. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://moluch.ru/conf/ped/archive/271/12923/>

References

1. Batyrshina, A.R. Tekhnologiya organizatsii samostoyatel'noi raboty / A.R. Batyrshina // Vysshee obrazovanie segodnya. – 2008. – № 9. – S. 84-89.
2. Malikov, T. F. Osobennosti primeneniya tekhnicheskikh sredstv pri organizatsii protsessa obucheniya//Aktual'nye voprosy sovremennoi pedagogiki:

materialy IV Mezhdunar. nauch. konf. (g. Ufa, noyabr' 2013 g.). - Ufa: Leto, 2013. - S. 222-225. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa – <https://moluch.ru/conf/ped/archive/97/4452/>

3. Merkulova, U. V. Formy, metody i sredstva samostoyatel'noi raboty na urokakh informatiki // Pedagogika: traditsii i innovatsii: materialy III Mezhdunar. nauch. konf. (g. Chelyabinsk, aprel' 2013 g.). – Chelyabinsk: Dva komsomol'tsa, 2013. S. 91-94. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa – <https://moluch.ru/conf/ped/archive/69/3617/>

4. Organizatsiya i kontrol' samostoyatel'noi raboty studentov: metodicheskie rekomendatsii / sost. N.V. Solovova; pod red. V.P. Gar'kina. Samara: iz-vo «Univers-grupp», 20016. - 15 s.

5. Orlova, A.V. Pedagogicheskaya psikhologiya: praktikum/Pod red. Regush L.A., Dolgovoi V.I., Orlovoi A.V. -Chelyabinsk: Izd-vo Chelyab. gos.ped.un-ta, 2012. –215 s.

6. Ofitsial'nyi sait – FGBOU «Orlovskii gosudarstvennyi universitet imeni I.S. Turgeneva» [Elektronnyi resurs] – Rezhim dostupa: <http://oreluniver.ru/events>.

7. Kharitonova, I. V. Ispol'zovanie uchebnykh fil'mov pri obuchenii v vuze // Problemy i perspektivy razvitiya obrazovaniya: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (g. Perm', aprel' 2011 g.).T. II. - Perm': Merkurii, 2011. S. 197-198. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa - <https://moluch.ru/conf/ped/archive/17/31/>

8. Chistyakova, I. A. Metodika razrabotki i primeneniya komp'yuternykh prezentatsii na zanyatiyakh // Innovatsionnye pedagogicheskie tekhnologii: materialy VII Mezhdunar. nauch. konf. (g. Kazan', oktyabr' 2017 g.). Kazan': Buk, 2017. S. 82-87. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa - <https://moluch.ru/conf/ped/archive/271/12923/>

УДК: 339.13.017

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ

Косарева Ольга Алексеевна,

кандидат технических наук,
доцент кафедры коммерции и торгового дела

Университета «Синергия»,

г. Москва, РФ

oakosareva@mail.ru

ORCID: 0000-0002-9639-8302

Аннотация. В последнее время в России наблюдается стремительный рост рынка органической продукции. Рост в основном обусловлен тем, что компании возобновили свою деятельность и адаптируются к новым условиям, восстанавливаясь после воздействия COVID-19, которое ранее привело к ограничительным мерам сдерживания, включающим социальное дистанцирование, удаленную работу и закрытие коммерческой деятельности, что привело к операционным проблемам. Кроме того, растущие проблемы со здоровьем из-за большого числа случаев отравления химическими веществами во всем мире играют роль движущей силы на рынке органических продуктов питания. Потребители все больше заботятся о своем здоровье и здоровье своих близких. Государственные структуры разрабатывают законодательные акты и руководящие принципы по органическим продуктам питания, чтобы гарантировать, что потребители могут доверять всему, что помечено и продается как органическое. Потребительские тенденции в области покупок органических продуктов растут по мере того, как все больше и больше россиян переходят на более здоровый образ жизни. Органические продукты питания – это не тренд, а будущие ожидания производителей. Поскольку представители более молодых поколений являются одними из основных движущих сил рынка органических продуктов питания, прогнозируется, что они будут продолжать наращивать неуклонно растущую статистику по органическим продуктам питания за счет более здорового выбора продуктов питания для своих детей. Федеральный Закон об органической продукции 2020 года предусматривает значительные улучшения в органическом сельском хозяйстве, включая финансирование исследований и совершенствование торговли органическими продуктами.

Ключевые слова: органическая продукция, рынок, здоровый образ жизни, экология.

PROSPECTS OF THE RUSSIAN ORGANIC PRODUCTS MARKET

Olga A. Kosareva,
Ph.D. in Technology,
associate Professor of the Department of
Commerce and Trade,
Moscow Financial Industrial University
"Synergy",
E-mail: oakosareva@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9639-8302

Annotation. Recently, there has been a rapid growth of the organic products market in Russia. The growth is mainly due to the fact that companies have resumed their activities and are adapting to new conditions, recovering from the effects of COVID-19, which previously led to restrictive containment measures, including social distancing, remote work and the closure of commercial activities, which led to operational problems. In addition, growing health problems due to the large number of cases of chemical poisoning around the world are playing a driving force in the organic food market. Consumers are increasingly concerned about their health and the health of their loved ones. Government agencies are developing legislation and guidelines on organic food to ensure that consumers can trust everything that is labeled and marketed as organic. Consumer trends in organic food purchases are growing as more and more Russians switch to a healthier lifestyle. Organic food is not a trend, but the future expectations of producers. Since representatives of younger generations are among the main drivers of the organic food market, it is predicted that they will continue to increase the steadily growing statistics on organic food due to healthier food choices for their children. The 2020 Federal Law on Organic Products provides for significant improvements in organic agriculture, including funding for research and improving the trade in organic products.

Keywords: organic products, market, healthy lifestyle, ecology

Рынок органической продукции неразрывно связан с развитием органического сельского хозяйства в мире, историю которого словно можно разделить на три этапа: зарождение, становление и развитие (рис. 1).

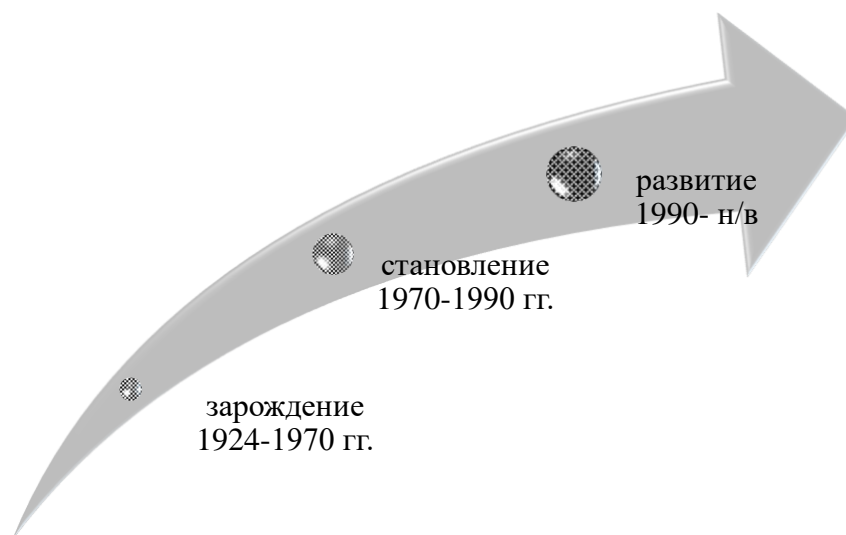


Рисунок 1 - Этапы развития органического сельского хозяйства в мире [2, с. 227]

Начало истории развития рынка органической продукции положили труды немецкого ученого в области биодинамического земледелия Рудольфа Штейнера, который в своей теории рассматривал человека как неотъемлемую часть космического равновесия, которое он должен принять и жить в гармонии с природой и окружающим миром. Были сформулированы и приняты первые стандарты контроля качества и зарегистрирована первая торговая марка продуктов биодинамического сельского хозяйства Demeter.

Основоположниками органического сельского хозяйства также являлись лорд Нортборн, Альберт Говард, Ева Бальфур (Великобритания), Жером Ирвин Родэйл (США), Масанобу Фукуока (Япония) и другие.

К 1970 году в ряде стран была признана необходимость развития органического сельского хозяйства, это и положило начало этапа становления, характерной особенностью которого являлось формирование стандартов и развития систем сертификации и государственного регулирования данной отрасли. Основными вехами в развитии этого этапа являлось принятие первого органического стандарта Почвенной ассоциации Великобритании Soil Association; создание одного из крупнейших объединений производителей, переработчиков и рестораторов органической продукции Германии и Южного Тироля, использующих органическую продукцию Bioland; создание в США Исследовательского Центра Родэйла, который впоследствии стал называться «Институт Экспериментального Фермерства Родэйла», и Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство IFOAM. А также запуск первой системы органической сертификации Soil Association и

принятие первых законодательных актов в сфере органического сельского хозяйства.

Важнейшей точкой развития данной отрасли стало включение в единую аграрную политику стран ЕС органического сельского хозяйства с соответствующим финансирование нового направления.

В начала 1990-х годов органического сельское хозяйство вступило в новую стадию роста. За последнее десятилетие XX века были основаны такие торговые организации для органической продукции, как Organic Trade Assosiations ОТА, Australian Organic, Итальянская ассоциация органического сельского хозяйства FederBio и многие др.; во многих странах мира приняты нормативно-правовые акты в этой сфере; совершенствуются агротехнологии, внедряются инновации; создается и развивается система аккредитации органов по сертификации и т.д.

В этот период во многих странах все большее значение приобретает государственная поддержка производителей органической продукции. Принимаемые меры позволили совершенствовать нормативно-правовую базу, снизить стоимость производимой продукции и начать активно развивать производство в третьих странах. Пищевые продукты, произведенные по органическим технологиям, становятся требованием времени. Поскольку потребители хотят быть уверенными в том, что платят именно за продукты, произведенные в строгом соответствии с принятыми стандартами на органическую продукцию.

Так называемая «зеленая» продукция – это продукция с повышенными требованиями к качественным характеристикам, и она находит свою нишу как в мировой торговой системе в целом, так и на потребительском рынке страны. Россия не остается в стороне от основных трендов развития рынка органической продукции.

С начала 2020 года в России впервые вступил в силу Федеральный закон «Об органической продукции», заложивший основу для формирования нормативно-правовой базы развития в нашей стране производства органических продуктов питания. Согласно определению понятия, данному в законе органическая продукция представляет собой «экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным настоящим Федеральным законом».

К органическому производству в России предъявляются ряд требований (некоторые из них представлены на рисунке 2)

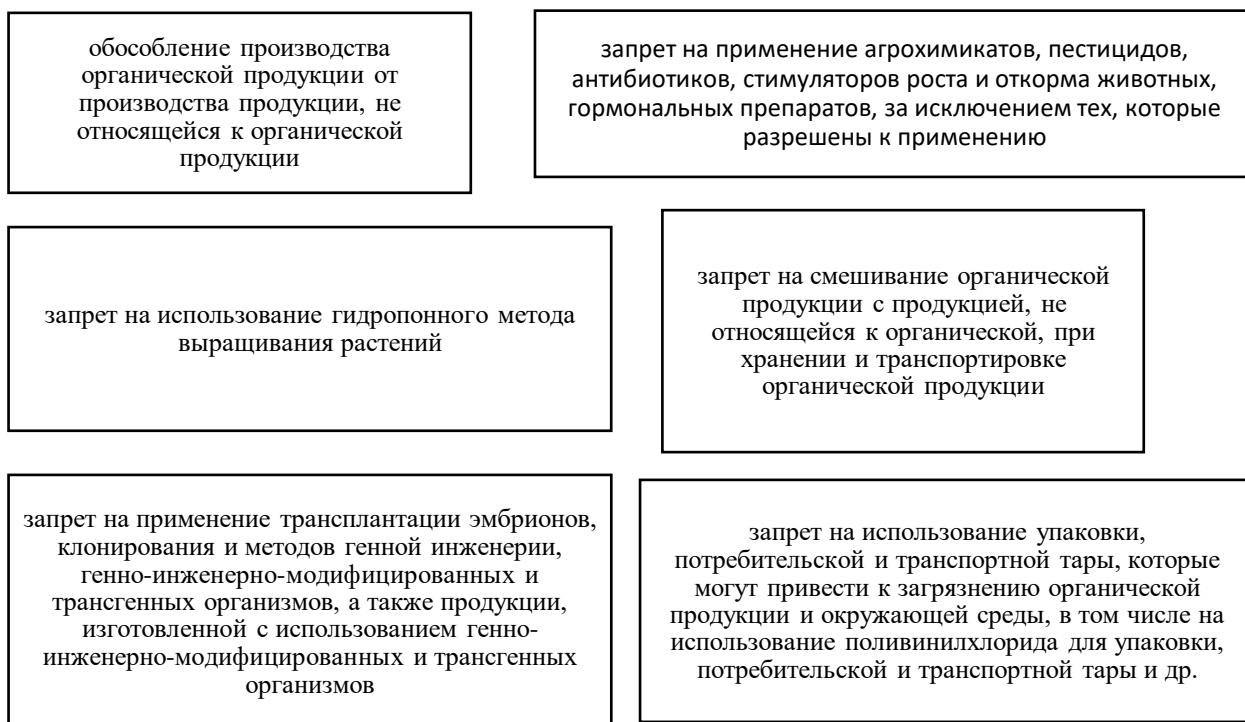


Рисунок 2 - Требования к органическому производству в России [1, ст.4]

Россия по итогам 2020 года занимала 23 место по площади органических угодий, что составляло менее 1% от общей площади сельскохозяйственных угодий, причем наибольшую площадь выращивания органической продукции занимают соя (28%) и пшеница (23%). Причем в отличие от многих стран менее трети земель сертифицировано под будущие проекты, т.е. приобретает статус «organic в конверсии» (переходный статус) либо простаивает [4, с. 90]. Подобная тенденция характерна именно для нашей страны, имеющей значительные запасы плодородной земли (рис. 3).

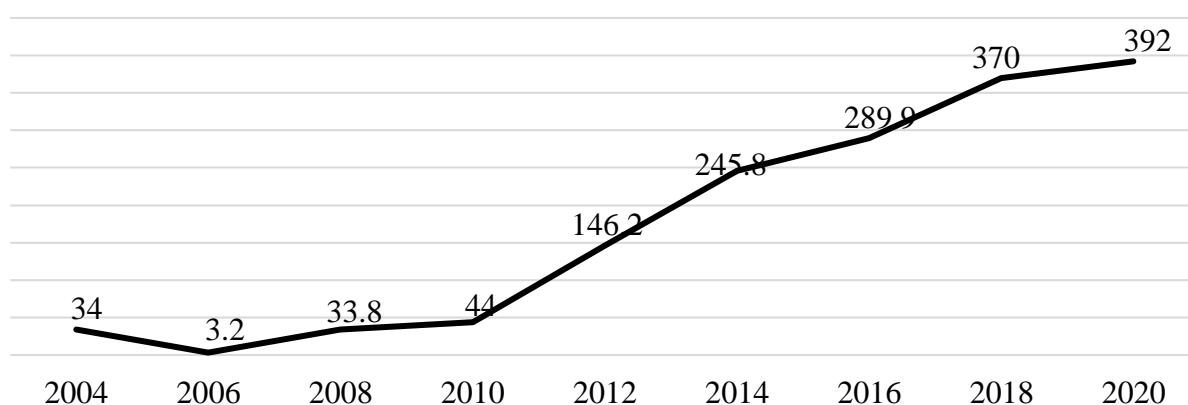


Рисунок 3 - Динамика изменений сертифицированных площадей органических сельскохозяйственных угодий в 2004-2020 годах (тыс. га) [5, с. 6]

Проверить органическое происхождение продукции и ее производителя можно в Едином государственном реестре производителей органической продукции Минсельхоза России, а также на это указывает наличие в маркировке продукции знака органической продукции единого образца, право на использование которого возникает у производителя только после прохождения сертификации по ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». Размещенный на упаковке продукции QR-код, также обеспечивает возможность считывания основных сведений о производителе органической продукции и видах производимой им органической продукции, внесенных в Единый государственный реестр (рис. 4).



Рисунок 4 - Графического изображения (знака) органической продукции единого образца и QR-код Единого реестра производителей органической продукции Минсельхоза России

На сегодняшний день действуют шесть стандартов в сфере «зеленой» продукции. Конкретные требования для каждой категории продукции с улучшенными характеристиками будут устанавливаться новыми национальными стандартами, над разработкой которых работает технический комитет ТК 708 «Экологическая маркировка», возглавляемый Роскачеством [5, с. 106].

Российский рынок органических продуктов питания состоит из продаж органической продукции, а также сопутствующих услуг. При производстве органических продуктов используются методы, способствующие экологическому балансу и направленные на сохранение биоразнообразия, технологии не предусматривают использования пищевых добавок или промышленных растворителей. Рынок органических продуктов питания сегментирован по видам продуктов, по применению и по каналам сбыта (рис. 5).

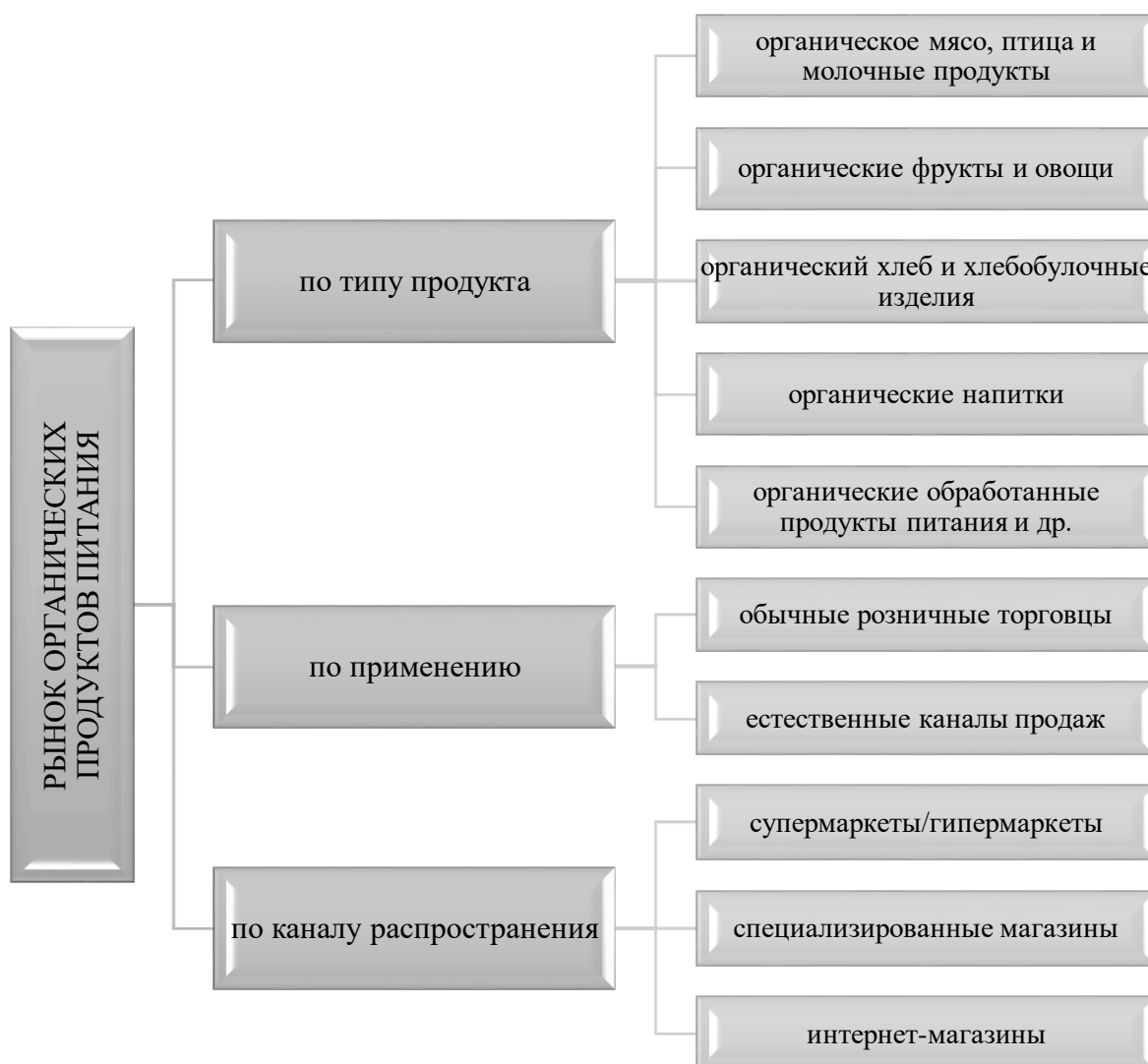


Рисунок 5 - Сегментация рынка органической продукции в России

Органические продукты питания становятся основным продуктом питания в продуктовых магазинах, поскольку все больше потребителей проявляют интерес к здоровому образу жизни и охране окружающей среды. Органические продукты питания сейчас доступны во многих российских магазинах и не является в настоящее время нишевым рынком.

В настоящее время доля для органической продукции не превышает 30% объема потребительского рынка. По результатам исследования, проведенного Центром отраслевой экспертизы (ЦОЭ) Россельхозбанка, ежегодное увеличение отечественного рынка органик-продукции может составить 10-

12%, при этом рост органического производства в мире может составить 8-10% [7, с. 1679].

Как правило, органические продукты питания выращиваются и обрабатываются естественным путем без пестицидов, удобрений или других потенциально опасных химических веществ или побочных продуктов животного происхождения.

Для России это означает, что сельскохозяйственная продукция должна выращиваться без использования биоинженерных генов (производящих ГМО), синтетических пестицидов, удобрений на основе сточных вод или удобрений на основе нефти.

Для того чтобы скот, выращенный для производства молочных продуктов, яиц и мяса, был органическим, он должен получать органические корма и иметь доступ на улицу. Кроме того, органическому скоту нельзя давать гормоны роста, антибиотики или другие побочные продукты животного происхождения.

По состоянию на начало 2021 года структура органического производства в России была представлена 130 сертифицированными организациями, причем основная часть (57%) приходилась на производителей продукции растениеводства. Такого количества для обеспечения потребительского рынка страны явно недостаточно, учитывая, что оптимальное количество производителей органической продукции должно быть не менее 1000 [8, с. 79].

Сегодня рынок органической продукции оценивается в 193 млн. евро, из них 35 млн. евро или около 20% составляет продукция российских производителей [9, с. 18]. Для сравнения в начале 2000-х годов весь объем рынка органической продукции был представлен товарами зарубежных производителей (рис. 6).

Сегодня, органические товары рассматриваются как некий HandyCRAFT, т.е. натуральный продукт, сделанный руками, вживую настоящим мастером. Стоимость органических продуктов питания выше, чем неорганических обычных продуктов питания и потребители чаще обращаются к альтернативным вариантам покупок. Одним из самых популярных является покупка на фермерских рынках, где местные фермеры продают свою продукцию. Однако высокая цена на органическую продукцию не является препятствием для роста данного сегмента рынка, поскольку все больше людей выбирают более здоровую диету, исключая органические продукты растительного и животного происхождения.

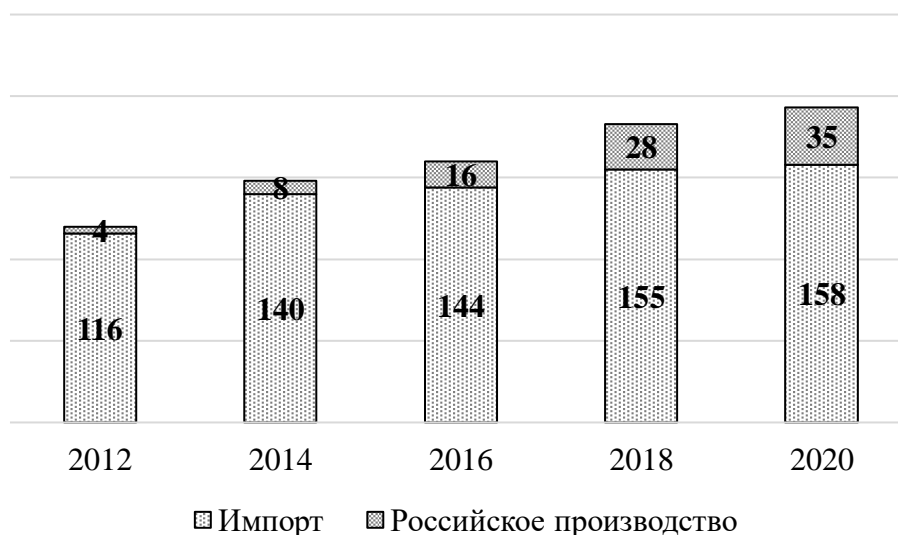


Рисунок 6 - Рынок органической продукции в России (млн. евро)

Потребительский рынок органической продукции России находится на подъеме, поскольку все больше потребителей хотят потреблять здоровые и качественные продукты питания. Учитывая текущие темпы роста, органическая продукция будет более доступна в будущем по мере расширения рынка, сделает ее более популярной для населения, этот фактор еще больше будет положительно влиять рост рынка.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 03.08.2018 N 280-ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/36c32162b065fb4424ac272e3e612837766ba7e9/ (дата обращения 02.01.2023)
2. Nagy I.D., Dabija D.-C. The transition from natural/traditional goods to organic products in an emerging market Information (Switzerland). 2020. Т. 11. № 4. С. 227.
3. Яковенко Н.А., Иваненко И.С. Тенденции и перспективы развития рынка органической продукции России / В книге: Экология и общество: баланс интересов. Сборник тезисов докладов участников Российского научного форума. Отв. редактор А.А. Шабунова. 2020. С. 202-206.
4. Пашута А.О., Бредихин А.Н. Предпосылки и перспективы развития рынка органической продукции в России / В сборнике: Экономика АПК и развитие сельских территорий в условиях глобальных вызовов. материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2022. С. 88-92.

5. Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В. Условия для развития рынка органической продукции в России как фактор соблюдения продовольственной безопасности / Аграрное образование и наука. 2020. № 2. С. 6.
6. Алексеев К.И., Новоселов Э.А., Хашир Б.О., Ланкин А.С. Оценка состояния производственной и рыночно подсистем инфраструктуры рынка органической продукции в России / Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 9 (91). С. 96-113.
7. Kosareva O.A., Eliseev M.N., Cheglov V.P., Aleksina S.B., Stolyarova A.N. Global trends of digitalization of agriculture as the basis of innovative development of the agro-industrial complex of Russia. *EurAsian Journal of BioSciences*. 2019. Т. 13. № 2. С. 1675-1681.
8. Обеспечение продовольственной безопасности в рамках Стратегии повышения качества пищевой продукции на период до 2030 года: монография / Г.Н. Чернухина, О.А. Косарева, Н.Ю. Курганова. – Москва: Университет «Синергия», 2021. – 110 с.
9. Аварский Н.Д., Таран В.В., Гасанова Х.Н., Силко Е.А. Методологические и практические аспекты развития инфраструктур рынка органической продукции в России / Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 3 (85). С. 11-23.

References

1. Federal'nyj zakon ot 03.08.2018 N 280-FZ "Ob organicheskoj produkcii i o vnesenii izmenenij v otдел'nye zakonodatел'nye акты Rossijskoj Federacii". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/36c32162b065fb4424ac272e3e612837766ba7e9/ (data obrashhenija 02.01.2023)
2. Nagy I.D., Dabija D.-C. The transinion from natural/traditional goods to organic products in an emerging market *Information (Switzerland)*. 2020. Т. 11. № 4. S. 227.
3. Jakovenko H.A., Ivanenko I.S. Tendencii i perspektivy razvitija rynka organicheskoj produkcii Rossii / V knige: Jekologija i obshhestvo: balans interesov. Sbornik tezisov dokladov uchastnikov Rossijskogo nauchnogo foruma. Otv. redaktor A.A. Shabunova. 2020. S. 202-206.
4. Pashuta A.O., Bredihin A.N. Predposylki i perspektivy razvitija rynka organicheskoj produkcii v Rossii / V sbornike: Jekonomika APK i razvitie sel'skih territorij v uslovijah global'nyh vyzovov. materialy nacional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii. Voronezh, 2022. S. 88-92.

5. Voronin B.A., Chupina I.P., Voronina Ja.V. Uslovija dlja razvitija rynka organicheskoj produkcii v Rossii kak faktor sobljudenija prodovol'stvennoj bezopasnosti / Agrarnoe obrazovanie i nauka. 2020. № 2. S. 6.

6. Alekseev K.I., Novoselov Je.A., Hashir B.O., Lankin A.S. Ocenka sostojanija proizvodstvennoj i rynochno podsistem infrastruktury rynka organicheskoj produkcii v Rossii / Jekonomika, trud, upravlenie v sel'skom hozjajstve. 2022. № 9 (91). S. 96-113.

7. Kosareva O.A., Eliseev M.N., Cheglov V.P., Aleksina S.B., Stolyarova A.N. Global trends of digitalization of agriculture as the basis of innovative development of the agro-industrial complex of Russia. EurAsian Journal of BioSciences. 2019. T. 13. № 2. S. 1675-1681.

8. Obespechenie prodovol'stvennoj bezopasnosti v ramkah Strategii povyshenija kachestva pishhevoj produkcii na period do 2030 goda: monografija / G.N. Chernuhina, O.A. Kosareva, N.Ju. Kurganova. – Moskva: Universitet «Sinergija», 2021. – 110 s.

9. Avarskij N.D., Taran V.V., Gasanova H.N., Silko E.A. Metodologicheskie i prakticheskie aspekty razvitija infrastruktur rynka organicheskoj produkcii v Rossii / Jekonomika, trud, upravlenie v sel'skom hozjajstve. 2022. № 3 (85). S. 11-23.

УДК 339.138

ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Курганова Наталья Юрьевна,
ст.преподаватель кафедры коммерции и торгового дела
Университет «Синергия»,
г. Москва, РФ
kurganowa_n@mail.ru
ORCID-0000-0003-2988-9491

Борисов Павел Борисович,
аспирант,
Университет «Синергия»,
г. Москва, РФ
Pawa733@list.ru

Аннотация. Актуальность исследования состоит в том, что завоевать внимание потенциальных клиентов в последнее время становится все сложнее. Развитие и распространение Интернета под влиянием различных факторов привело к появлению рассмотренных автором инструментов продвижения компаний и их товаров на рынок. Чтобы управлять продвижением в интернет-среде эффективно и всесторонне, компаниям необходимо использовать новые или актуальные инструменты, чтобы повлиять на него. Рассмотренные в данной статье инструменты продвижения компании в сети Интернет можно применять для сайтов различного масштаба. Каждый из них стоит использовать и проанализировать эффект, который они приносят, чтобы предпринять адекватные меры – разработать конкретный план продвижения. Рассмотрение вопросов, связанных с данной темой, имеет как теоретическое, так и практическое значение.

Ключевые слова: интернет-продвижение, интернет-среда, инструменты продвижения, воронка продаж, лидогенерация, SMM, контекстная реклама, стратегия продвижения.

PROMOTION OF COMPANIES IN THE INTERNET ENVIRONMENT: A NEW REALITY

Kurganova Natalya Yurievna,

senior lecturer Departments of Commerce and Trade

Synergy University,

Moscow, Russia

kurganowa_n@mail.ru

ORCHID-0000-0003-2988-9491

Borisov Pavel Borisovich,

postgraduate student,

Synergy University, Moscow, Russia

Pawa733@list.ru

Annotation. The relevance of the research lies in the fact that in modern conditions of information technology development, it has played a major role in the process of expanding the information and communication space, as well as the large-scale penetration of the Internet into all spheres of society. It has become increasingly difficult to win the attention of potential customers lately. The development and spread of the Internet under the influence of various factors led to the emergence of the tools considered by the author to promote companies and their products to the market. To manage promotion in the Internet environment effectively and comprehensively, companies need to use new or relevant tools to influence it. Consideration of issues related to this topic has both theoretical and practical significance.

Keywords: internet promotion, Internet environment, promotion tools, sales funnel, lead generation, SMM, contextual advertising, promotion strategy.

Возможности сети Интернет выводят многие компании на новый уровень, упрощают и улучшают заключение контрактов между предприятиями, ускоряют общение и позволяют найти свою целевую аудиторию, распространять и продвигать свои продукты и/или услуги. Рынок интернет-торговли активно развивался и до пандемии, но уже запущенный ранее процесс перехода из ритейла в онлайн ускорился в 2020 году из-за пандемии [1].

Собственный интернет-магазин компании – важный компонент развития современного бизнеса. Запустить его можно быстро и недорого, но здесь важна деятельность по продвижению.

Существующие инструменты продвижения в Интернете отличаются объемом, качеством и эффективностью.

В настоящее время распространена модель «Воронка продаж», то есть путь, который проходит потребитель с момента привлечения его внимания к предложению компании до момента покупки. Далее на рисунке 1 приведена воронка продаж, актуальная для сферы онлайн-продаж.



(Примечание автора: на каждом из этапов число клиентов становится все меньше)

Рисунок 1 – Модель «Воронка продаж» в онлайн-торговле

Из-за бурного роста направления Digital некоторые инструменты интернет-маркетинга, например, назойливые рассылки контента по Email и в мессенджерах, утрачивают актуальность. Однако фундаментальные свойства, благодаря которым интернет становится максимально удобным каналом для взаимодействия с целевой аудиторией, остаются перспективными:

1. Прозрачность пути клиента[3]. Наблюдение за поведением потребителя в интернете дает полноценное представление о том, как он приходит к покупке, и информацию о том, как этот путь оптимизировать.
2. Мгновенная сквозная аналитика – относительно новая область в продвижении, используется для сбора данных и помогает отследить путь каждого покупателя. Интернет значительно расширил набор

инструментов современного маркетолога, во многом благодаря одной простой, но преобразующей разработке: цифровым данным.

3. Таргетинг по заданным параметрам – это способ охватить потенциальных покупателей, заинтересовать их в бренде и вовлечь во взаимодействие с ним. Он используется при настройке контекстной рекламы в поисковых системах (Google Adwords, Yandex Direct и др.) и в социальных сетях. Развитие каналов онлайн-маркетинга сделало таргетинг рекламы намного более эффективным. Это означает, что меньше маркетингового бюджета компании тратится впустую на каналы, которые не приносят прибыль. Благодаря тому, что пользователи регулярно делятся личными данными онлайн, а веб-файлы cookie отслеживают каждый клик, маркетологи смогли получить беспрецедентное представление о потребителях и предложить решения, адаптированные к их индивидуальным потребностям. Сторонники файлов cookie и других инструментов наблюдения говорят, что более релевантная реклама приводит к более ценному и приятному использованию Интернета. С другой стороны, осведомленность может снизить эффективность рекламы, если она активизирует опасения по поводу конфиденциальности и провоцирует противодействие потребителей.
4. Маркетинг в социальных сетях (SMM) – это использование платформ, на которых пользователи создают социальные сети и обмениваются информацией для создания бренда компании, увеличения продаж и привлечения трафика. Все большее число потребителей используют социальные сети и исследования в Интернете для проведения предварительных исследований продукта и цен перед принятием окончательных решений. В дополнение к предоставлению компаниям возможности взаимодействовать с существующими клиентами и привлекать новых. SMM имеет специальную аналитику данных, которая позволяет отслеживать результаты и проводить их оценку.
5. Контекстная реклама. Алгоритмы, лежащие в основе контекстной рекламы, выбирают рекламные объявления на основе ключевых слов и других метаданных, включенных в контент. Полученная в результате реклама является релевантной и целевой, что побуждает пользователей переходить по ней. Контекстная реклама использует различные факторы для определения того, какой контент наиболее релевантен пользователям при размещении объявления. Он ориентирован на потенциальных клиентов, полагаясь на такой контекст, как содержание

веб-страницы, местоположение и др. Однако, компании также могут сталкиваться с постоянно меняющимися правилами и отношением к конфиденциальности, а также тактикой, которая использует файлы cookie для информирования их о поведении пользователя в Интернете. С таким меняющимся отношением рекламодатели понимают, что, возможно, они не смогут собирать данные так, как раньше. Фактически, основные проблемы, при персонализации своего клиентского опыта связаны с данными.

6. Вирусный маркетинг – это метод продвижения, который предполагает распространение информации о продукте или услуге из «уст в уста» с возрастающей скоростью. Интернет и появление социальных сетей значительно увеличили количество вирусных сообщений в виде мемов, акций, лайков и перепостов.
7. Лидогенерация. Лиды в продажах – это потенциальные клиенты, которые уже проявили интерес, но ещё не стали покупателями (примечание: клиентом лид может и не стать). Цель лидогенерации – привлечь максимальное количество потенциальных клиентов на сайт. Воронка получения лидов на Интернет-сайте на рисунке 2.

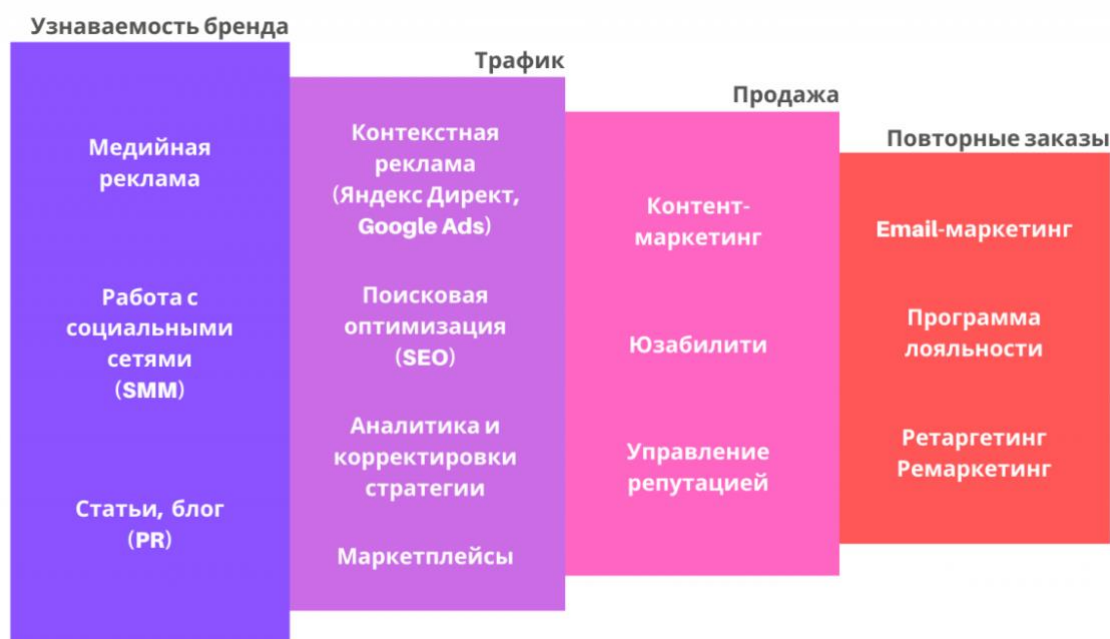


Рисунок 2 – Воронка лидогенерации в онлайн-продажах [2]

В настоящее время CRM – распространенный программный инструмент для управления отношениями интернет-магазина с клиентами, очень важен для успешного развития бизнеса. Возможности, которые открывает система перед онлайн-продавцами, следующие:

- сбор информации о покупателях и заказах, которые они совершали;
- сегментирование клиентской базы по категориям;
- упрощение оформления покупок;
- оперативная обработка большого количества заказов;
- формирование персонализированных предложений для клиентов;
- контроль за работой менеджеров, оперативное исправление ошибок;
- интеграция со службами доставки;
- анализ полученных данных – источников трафика, воронки продаж, предпочтений клиентов и т.д.

Всё это помогает увеличить лояльность клиентов, количество повторных продаж, средний чек; уменьшить количество брошенных корзин, улучшить конверсию. На основе полученной информации вы сможете выстроить максимально эффективную стратегию развития.

Данные системы помогают автоматизировать работу организаций с клиентами и поставщиками, создать клиентскую базу и базу поставщиков, и использовать ее в целях эффективности бизнеса.

Интернет-продвижение является частью более широкой деятельности - интернет-маркетинга. Интернет-маркетинг включает разработку новых планов, стратегий, организацию и мониторинг текущих коммерческих операций для постоянного выявления областей общих и скоординированных интересов бизнеса и клиентов, а также правильного развития отношений с клиентами на основе интернет-технологий и завоевания интернет-рынка.

Можно выделить следующие этапы разработки стратегии интернет-продвижения (таблица 1).

В целом, для предпринимателей, осуществляющих деятельность как через интернет-магазины, также, как и в офлайн-торговле, рекомендуется проводить комплексный анализ системы продаж. Многие параметры и показатели, по которым собирают статистику системы веб-аналитики, дают неопределенную картину состояния сайта компании. За счет внедрения инструментов веб-аналитики можно рассчитать ROI - коэффициент окупаемости инвестиций, финансовый показатель, характеризующий возврат (прибыль или убыток) инвестиций на вложенные в бизнес средства.

Таблица 1 - Этапы разработки программы продвижения с использованием инструментов Интернет-маркетинга

Этап разработки	Действия на этапе разработки
Определение целей и постановка задач	Проецируем глобальные цели бизнеса на маркетинговые кампании в Интернете
Разработка системы критериев по измерению эффективности (KPI)	По данным метрикам вы сможете проанализировать, успешна ли компания, окупаются ли инвестиции, определить размер прибыли
Проведение анализа конкурентов	Выясняем стратегии конкурентов, определяем их сильные стороны и слабые места
Анализ текущей представленности компании в Сети	Выявляем недостатки, мешающие успешному развитию онлайн-бизнеса, анализируем результаты предыдущих кампаний, делаем выводы на будущее
Модернизация сайта	Исправляем текущие недостатки, готовим ресурсы к проведению рекламных кампаний
Составление медиаплана	Разрабатываем рекламную стратегию, которая четко определяет, как привлечь целевую аудиторию и повысить эффективность работы
Разработка ресурсной стратегии	Разграничение того, что будет делаться своими силами, и что будет передано на аутсорсинг
Оценка эффективности кампании	Предоставление отчетов, консультации по ходу работы, при необходимости внесение корректировок в рекламную кампанию с целью повышения ее эффективности

Чтобы понять, какая ситуация у компании в данный момент, необходимо определить KPI и выбрать, с каким эталоном их сравнивать.

Традиционно ключевыми показателями являются:

- 1) трафик;
- 2) стоимость перехода;
- 3) конверсия;
- 4) оценка эффективности интернет-рекламы (учитывается стоимость лида и количество лидов);
- 5) конверсия в заказы;
- 6) стоимость продажи;
- 7) количество продаж.

Подводя итог, стоит отметить, что комплексное интернет-продвижение может позволить себе не каждый бизнес. Есть много возможностей и инструментов. На начальном этапе использовать их желательно как можно больше, а со временем получится выделить наиболее эффективные методы, которые помогут развивать торговый бизнес в Интернет-среде.

Список использованных источников

1. Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок интернет-торговли. URL: <https://roscongress.org/materials/vliyanie-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-rynok-internet-torgovli/> (дата обращения 29.11.2022)
2. Комплексный интернет-маркетинг. URL: <https://www.intervolga.ru/adv/enterprise-promo/> (дата обращения 30.11.2022)
3. Восемь главных инструментов интернет-маркетинга. URL: <https://maed.ru/instrumenty-internet-marketinga/> (дата обращения 30.11.2022)

References

1. Vlijanie pandemii COVID-19 na rossijskij rynek internet-torgovli. URL: <https://roscongress.org/materials/vliyanie-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-rynok-internet-torgovli/> (data obrashhenija 29.11.2022)
2. Kompleksnyj internet-marketing. URL: <https://www.intervolga.ru/adv/enterprise-promo/> (data obrashhenija 30.11.2022)
3. Vosemi glavnyh instrumentov internet-marketinga. URL: <https://maed.ru/instrumenty-internet-marketinga/> (data obrashhenija 30.11.2022)

УДК 37.091.3:330

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Лидинфа Елена Петровна,

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры профессионального обучения и бизнеса
ФГБОУ ВО Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева,
г. Орёл, РФ
lidinfa2010@yandex.ru

Стебакова Екатерина Александровна,

студент 4 курса
ФГБОУ ВО Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева,
г. Орёл, РФ

Аннотация. Научная статья посвящена оценке поэтапного становления и применения проектных технологий в образовании как российских, так и зарубежных стран. Представлены научно-обоснованные взгляды ученых-педагогов, разработанность методических материалов. Показана значимость индивидуального подхода к обучающимся, при одновременном освоении коммуникативных компетенций, в целях подготовки выпускников, отвечающим вызовам экономики и запросам работодателей.

Ключевые слова: метод проектного обучения, индивидуальное обучение, образовательный процесс, рейтинг лучших вузов России.

HISTORICAL ASPECTS OF THE APPLICATION OF DESIGN TECHNOLOGIES IN DOMESTIC AND FOREIGN EDUCATION

Lidinfа Elena Petrovna,
Candidate of Economics, Associate Professor, Associate
Professor of the Department of Vocational Training and Business of the I. S.
Turgenev Orel State University,
Orel, Russia
lidinfа2010@yandex.ru

Stebakova Ekaterina Alexandrovna,
4th year student
of the Department of Vocational Training and Business
Orel State University named after I.S. Turgenev,
Orel, Russia.

Annotation. The scientific article is devoted to the assessment of the gradual formation and application of project technologies in education in both Russian and foreign countries. The science-based views of scientists and teachers, the development of methodological materials are presented. The importance of an individual approach to students, while simultaneously mastering communicative competencies, is shown in order to prepare graduates who meet the challenges of the economy and the needs of employers.

Keywords: the method of advanced training, individual training, the educational process, the rating of the best universities in Russia.

Многие представители зарубежной и отечественной педагогики размышляли над данной проблематикой, исследование теоретических аспектов нашли своё отражение в трудах таких учёных и педагогов, как Килпатрик В. Х., Евсеева Я.В., Коммисарова О.А., Сергеев И.С., Ломакина О.Н. [1, 2, 3, 4]. Анализ публикаций в области исследуемого вопроса указывает на то, что в работах содержится много важной информации, касающейся сущности, принципов, видов метода проектов, а также организации проектной деятельности и её влияния на мировоззрение и когнитивные способности обучающихся, следовательно, эффективность проектного обучения.

Теоретические аспекты и практические рекомендации использования метода проектов в образовательном процессе были подробно изучены и раскрыты в работах Дубровиной О.С. , Краля Н.А. , Хуторского А.В., Чечель И. [5, 6, 7, 8].

Возникновение метода проектов связано с изменениями в сторону гуманистического направления в образовании и философии США 20 века.

Джон Дьюи – американский философ, педагог и его ученик Уильям Херд Килпатрик разработали метод, основная идея которого заключалась в активном, целенаправленном обучении, согласованном с личными интересами обучающегося в том или ином предметном знании [9, 10].

Основоположником проектного обучения в России, идеи которого развивались параллельно с США, стал русский педагог 20 века Станислав Теофилович Шацкий. После экспериментального использования проектного метода в 1905 году, данная методика стала активно применяться в школах вплоть до 1931 года [11].

Становление проектного метода обучения в отечественной и зарубежной педагогике проходило через несколько этапов [1-8].

Первый этап «Создание и постепенное внедрение метода проектов в обучение» (1905-1920). В зарубежной педагогике в 1908 г. – возникает идея проектного обучения. Джон Дьюи (1859-1952) внедряет в употребление термин «Метод проектов». В 1911 г. – американское Бюро по вопросам образования и культуры (ранее Бюро образовательных и культурных связей) официально утверждает термин Джона Дьюи. В 1919 г. – данная методика вводится в обучение, а также выпускаются рекомендации «Проектный метод в деле образования».

В отечественной педагогике происходило следующее: 1905 г. – создание экспериментально-исследовательской группы во главе с русским педагогом Станиславом Теофиловичем Шацким (1878-1934) для изучения методики проектного обучения. Положительные результаты исследования позволили внедрить метод проектов в школы. В 1918 г. – переводится и публикуется труд Уильяма Херда Килпатрика (1871-1965) «Метод проектов» в России. Научная работа оказалась очень успешной и стала широко распространяться среди русских учёных и педагогов.

Второй этап «Глубинное изучение методики проектного обучения» (1920-1930). В зарубежной педагогике методика развивалась следующим образом: 1918-1925 г. – создание и публикация трудов У. Х Килпатрика «Метод проектов» и «Основы метода». В этих работах было глубоко изучено и проанализировано проектное обучение. У. Килпатрик изложил теоретическую базу метода и дал первую классификацию проектов по целенаправленности:

цель в решении проблемы; цель в решении задач; цель в удовлетворении эстетических потребностей личности; цель в получении новых знаний и данных; цель в развитии личности и её талантов; цель в перевоплощения мысли в внешнюю форму.

Американский профессор Э. Коллингс с 1910 года занимался изучением проектной деятельности, используя экспериментальный метод исследования. По результатам его работы удалось определить преимущества проектного обучения над традиционным, а также была дана первая классификация учебных проектов:

1. «Проекты игр» – групповое взаимодействие путем игровой деятельности.
2. «Экскурсионные проекты» – изучение проблем путём взаимодействия с природой и общественной средой.
3. «Повествовательные проекты» – проекты, направленные на удовлетворение социальных потребностей, которые принимали форму устного, письменного, художественного, музыкального взаимодействия личности и группы.
4. «Конструктивные проекты» – деятельность, направленная на создание полезного продукта.

В отечественной педагогике в это же время Кагарову Евгению Георгиевичу (1882-1942) удаётся выделить основные отличительные черты проектного обучения, а именно: ориентация на личность и интересы обучающегося; стремительное развитие креативных способностей и упор на самостоятельность во время проектной деятельности.

Также изучением данной методики занимался Меандров Михаил Алексеевич (1894-1946), который в своей работе сделал упор и проанализировал этапы работы над проектом, подробно разобрал и описал деятельность участников образовательного процесса на каждом этапе.

Третий этап «Развитие методики и её обширное применение» (1930-1950). В зарубежной педагогике Еленой Паркхёрст (1887-1973) создаётся «Дальтон-план» – особый педагогический подход, основанный на принципах индивидуального обучения. Данный метод имел расхождения с традиционными методами. Отсутствие привычной классно-урочной системы и сведение роли преподавателя к задаче консультанта или советчика – было основной особенностью данной методики.

Важный вклад в изучение проектов внёс Уошберн Карлтон Уолси (1889-1968), который являлся создателем методики «Виннетка-план» – кооперация индивидуального обучения с такими инновационными формами как дебаты, диспуты и т.д. Цель заключалась в развитии коммуникативных и креативных способностей обучающихся, что помогало им приспособливаться и хорошо ориентироваться в социуме.

Британский философ Рассел Бертран (1872-1970) использовал метод проектов в системе свободного воспитания (система свободного воспитания – это идеология воспитания для которой характерно: отсутствие каких-либо рамок, авторитарного воспитания, систематического обучения так как это может подавлять личность ребёнка и его индивидуальные способности). Также бельгийский педагог Жан Овидий Декроли (1871-1932) разработал метод центра интересов. Сущность метода заключалась в работе с детьми по темам, которые бы были им детям и соответствовали уровню развития, потребностям.

Метод проектов как способ простимулировать процесс обучения использовал известный французский педагог Селестен Френе (1896-1966). Его разработка заключалась в технологии свободного труда, а именно: общественно-полезный труд; самоуправление; цикличность человеческого развития (1, 6, 12); комплексное и всестороннее развитие (физическое, социальное, личностное и духовное).

Параллельно в России происходило следующее: активность изучения и использования метода проекта снизилась. Применялись только отдельные элементы этой методики, и только в узких педагогических направлениях и формах:

- применение метода в трудовой школе (педагогическое течение, которое было нацелено на получение образования направленного на выработку у обучающегося трудовых умений, ориентированных на профессиональные навыки, также школа уделяла большое значение нравственному и физическому воспитанию);

- применение метода в исследовательской форме обучения (переход от теоретического к свободной практической учебной деятельности);

- применение метода в студийной системе (групповая работа, предусматривающая распределение ролей, для достижения единой цели);

- применение метода в комплексной форме (поэтапная работа, направленная на определение цели, проработку и поиск путей достижения поставленной цели и составление необходимого плана, в процессе преподаватель выступает в роли эксперта);

- применение метода в звеньевой работе (самостоятельная активность обучаемого, нацеленная на поставленные вопросы с последующим отчётом о своей деятельности).

Однако постановлением ЦК ВКП/б/ в 1931 году метод проектов был осужден, поскольку он не давал желаемых результатов. Главным приоритетом

в образовании в те годы было овладение системой знаний в области конкретных учебных курсов.

Четвёртый этап «Интеграция в традиционные формы обучения» (1950-1970). В зарубежной педагогике проектный метод берёт курс на прогрессивное воспитание. Педагоги Великобритании делают упор на два направления, а именно гуманитарно-художественное и научно-техническое. Во второй половине 20 века также осуществлялись попытки интегрировать медиаобразование в традиционные формы обучения.

Реализация метода в США и Германии происходила в рамках неопрагматизма (для данного направления характерно: усиление индивидуалистической направленности в обучении и воспитании, источник роста кроется в самой личности) связанного с реформами в образовании.

В отечественной педагогике на четвертом этапе многие научные деятели и ведущие педагоги продолжали расширять теоретическую и практическую базу этого метода, несмотря на осуждения ЦК ВКП/б/ в 1931 году,

Занков Леонид Владимирович (1901-1977) следовал идее развивающего образования. Достижение оптимального общего развития путём экскурсий, кружков и работ в библиотеках являлось основной целью такого обучения. Ребёнок учился работать с информацией, анализировать её и правильно применять.

Система развивающего обучения советского педагога Эльконина-Давыдова (1930-1998) стала также очень важным толчком в развитии проектного обучения в России. Она была основана на исследовании детей советского психолога Выготского Льва Семёновича (1896-1934). Сущность такого обучения заключалась в изменении предметного содержания обучения. Например, обучающиеся решали большое количество задач за короткий промежуток времени. Также особенностью методики был коллективно-распределительный тип деятельности между преподавателем и обучающимся. Всё это способствовало: саморазвитию; формированию логического мышления; целенаправленности на получения знаний умений и снижение концентрации обучающихся на хороших оценках; самоанализу, адекватной самооценке и самокритике.

Пятый этап «Угасание интереса к данной методике» (1980- до настоящего времени). В зарубежной педагогике в 1987 году в США возникают «Школа без стен» (Школы для которых характерна особая организация пространства для обучения и отдыха, использование новых технологий мобильного обучения и чередование зон работы, отдыха, занятия спортом,

искусством и технологиями). Происходит угасание интереса к данной методике ввиду хорошей разработанности.

В отечественной педагогике на этом этапе появляются педагогические новаторы, которые возродили проектное обучение в России. Ценности такого педагога были ориентированы на заинтересованность предметом, максимальное взаимодействие с аудиторией, любовь и уважение.

Одним из таких педагогов был Шаталов Виктор Фёдорович (1927-2020). Он смог разработать подход, который способствовал включению в образовательную деятельность всех обучающихся. Он объяснял материал с помощью блок-схем и этим же методом предлагал изучать информацию вне класса. Овладение материалом в достаточной степени раскрепощало обучающихся, и они смело применяли свои творческие способности при решении даже сложных задач.

Исходя из вышесказанного, можно сделать очень важный вывод. В зарубежной педагогике метод проектов активно и успешно развивался, что привело к формированию сети школ, принадлежащих к альтернативному направлению системы образования, основная задача которого заключается в создании психолого-педагогических условий поддержки инициативы обучающихся. Их основные принципы: ориентация на реальную практику и решение практических задач; учебные курсы выступают в роли обучающей работы; проекты являются формой обучения и структурным элементом учебной деятельности; выполнение работы в реальном времени, предполагающее совместное исследование; рефлексия как неотъемлемая часть обучения.

В отечественной педагогике, к сожалению, из-за разницы взглядов на результаты учебной деятельности, отсутствия подготовленных педагогических кадров и слабой разработанности методики, проектная деятельность затормозилась в развитии до 80 годов 20 века. Её возрождение в российских учреждениях образования связано с пересмотром идей и взглядов в целом на систему образования. Идеи приоритетности личности ребенка и нацеленности на нравственное, интеллектуальное и физическое развитие, да и в целом демократизация системы образования, помогли возродиться вновь этой методике в России. И в настоящее время, метод проектного обучения используется как в дошкольных организациях, так и в высших учебных учреждениях.

Какой же урок нам смогла преподать история? Прежде всего, двигателем любой методики являются профессионально подготовленные кадры, которые

понимают, как сами принципы работы методики, её внутренние механизмы, так и могут донести эти знания до обучающихся.

Индекс образования ежегодно рассчитывается экспертами Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) совместно с группой независимых международных экспертов, использующими в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистические данные национальных институтов и международных организаций. Индекс уровня образования, хотя и является достаточно универсальным показателем, обладает рядом ограничений: качество образования, доступность в силу различий в возрастных требованиях и в длительности обучения, обучающихся за рубежом. Рейтинг университетов Times Higher Education 2022 включает 1662 вуза из 99 стран (таблица 1) [13].

Таблица 1– Индекс уровня образования стран мира

2013 г.			2019 г.		
Место	Страна	Индекс	Место	Страна	Индекс
1	Австралия	0,927	7	Австралия	0.924
2	Новая Зеландия	0,917	6	Новая Зеландия	0.926
3	Норвегия	0,910	2	Норвегия	0.930
4	Нидерланды	0,894	11	Нидерланды	0.914
5	США	0,890	15	США	0.900
6	Ирландия	0.887	8	Ирландия	0.922
7	Германия	0.884	1	Германия	0.943
8	Дания	0.873	9	Дания	0.920
13	Великобритания	0,860	3	Великобритания	0.928
34	Палау	0,787	28	Палау	0.855
35	Россия	0.780	39	Россия	0.823
52	Саудовская Аравия	0.723	50	Саудовская Аравия	0.789

Источник: Составлено авторами на основании [13].

Такие показатели, как средняя длительность обучения или ожидаемая продолжительность обучения, которые в настоящее время используются для расчёта Индекса, являются более репрезентативными (таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг стран мира по продолжительности обучения учащихся в возрасте до 25 лет

Место	Страна	Ожидаемая продолжительность обучения (в годах)	Средняя продолжительность обучения (в годах)
1	Австралия	21.1	12.7
2	Новая Зеландия	20.3	12.9
3	Исландия	19.2	13.8
4	Швеция	19.4	12.6
5	Бельгия	19.6	12.4
6	Финляндия	19.1	12.9
7	Дания	18.7	13.0
8	Греция	20.0	11.4
9	Нидерланды	18.7	12.6
10	Норвегия	18.2	13.0
11	Германия	17.0	14.1
12	Великобритания	17.3	13.4
13	Ирландия	18.9	11.6
17	США	16.3	13.7
34	Палау	15.8	12.5
29	Россия	15.8	12.8
41	Саудовская Аравия	16.1	11.3

Источник: Составлено авторами на основании [14].

Список составлен на основе анализа 13 показателей эффективности учреждения в четырех областях: преподавание, исследования, передача знаний и международное мировоззрение. Университет не включается в рейтинг, если он не обучает бакалавров и опубликовал меньше 1000 научных работ с 2016 по 2020 год. Из-за сильного фокуса на исследованиях считается, что ТНЕ наиболее объективен в отношении постдипломных программ (магистратура и PhD), а

также технических и естественно-научных специальностей.

Таким образом, необходимость в высококвалифицированных педагогических работниках привела к разработке и принятию Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и его постоянному обновлению, а также изменению требований к педагогическим кадрам и процессам обучения[15].

Особенностью нынешнего этапа модернизации ВО является работа по ФГОС 3+ в условиях предоставления вузам большей самостоятельности в выборе траектории развития. Наша страна была одним из лидеров в развитии

4-го технологического уклада, на повышательной фазе 4-й Кондратьевской длинной волны 50-летнего цикла за счет мощного развития науки, техники, образования. Сейчас весь мир объективно переживает кризис, так как вошел в понижательную фазу 5-й волны, но этот период закончится, по прогнозам, к 2018-2024 гг. Из кризиса выход всегда один – оставить все, что устарело в прошлом, и за счет накопленных инноваций вновь войти в подъем – повышательную фазу предстоящей 6-й волны. Формирующееся сейчас новое общество выдвигает образование на ключевые позиции, человеку предстоит обучаться в течение всей жизни, а значит, уже сейчас формируются условия для такой траектории развития. С учетом этих требований и происходит модернизация систем образования во всем мире. Мы – не исключение. Важно правильно выбрать вектор этого структурного преобразования. Важно понимать – какого человека «произведет» образовательная система, такую же среду воспроизведет этот человек вокруг себя. Не научим выпускника быть «проектировщиком» нового, будет все по-старому [16, С. 11].

Между тем, эксперимент с переводом на удалёнку наглядно показал, что онлайн-обучение не сможет полностью вытеснить традиционное образование. В частности, карантин позволил многим лично убедиться в том, насколько важным является живое общение. Большинство опрошенных RAEX студентов относятся к онлайн-образованию как к вынужденной мере, но не как к достойной альтернативе традиционному образованию.

В дистанционном формате материал сложнее усваивается, отмечают студенты экономических университетов: над тем, что преподаватель может объяснить за 10 минут, приходится сидеть по часу и более. И в любом случае, дистанционное обучение не должно стоить тех же денег, что и офлайн. С этим соглашается и проректор МГИМО Андрей Байков: «Мы всегда считали, что дорогое и элитное образование на то и есть дорогое, что должно предполагать личный контакт с педагогом. Это наша фишка. У элитного вуза должен быть эксклюзив почти индивидуальной контактной работы» [16]. Следовательно, применение проектной деятельности на занятиях (сбор, обработка информации, умение ее интерпретировать, анализировать сложную экономическую информацию) помогут обучающимся умело использовать её на практике в профессиональной деятельности.

Таблица 3 – Рейтинг лучших вузов России RAEX-100 (2020 год)

Место, 2020 год	Место, 2019 год	Название	Рейтинговый функционал (балл)	Условия для получения	Уровень востребованности выпускников, ранг	Уровень научной деятельности, ранг
1	1	МГУ имени М.В. Ломоносова	4,841	1	1	1
2	2	МФТИ	4,773	2	7	2
3	3	МИФИ	4,553	5	5	4
4	4	Санкт-Петербургский государственный университет	4,539	3	12	7
5	5	ВШЭ	4,493	6	2	11
6	6	МГИМО (университет) МИД РФ	4,341	4	4	30
7	8	МГТУ имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)	4,172	12	10	12
8	9	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	4,160	15	11	5
9	7	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	4,119	8	14	10
10	11	РАНХиГС	4,050	9	9	24
11	10	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	4,047	10	17	6
12	12	УрФУ России Б.Н. Ельцина	4,041	17	6	14
13	14	Университет ИТМО	3,948	7	25	8
14	15	Финансовый университет при Правительстве РФ	3,884	16	3	29
15	13	Национальный исследовательский Томский государственный университет	3,857	11	31	3
16	18	РЭУ имени Г.В. Плеханова	3,850	14	8	31
17	17	МИСиС	3,691	19	18	13
18	16	Казанский (Приволжский) федеральный университет	3,540	18	38	9
19	20	Российский университет дружбы народов	3,531	13	26	20
20	22	Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения РФ	3,511	21	20	17

Источник: Составлено авторами на основании [17].

В будущем влияние информационных технологий на образовательный процесс будет возрастать. И это потребует от университетов не только технических возможностей, но и качественного онлайн-контента, который сейчас есть далеко не у всех вузов. Эксперимент с радикальным переходом на удалёнку на фоне пандемии показал: вузы из топ-20 рейтинга RAEX перевели процесс в дистанционный формат значительно лучше, чем Вузы не имеющие обширного качественного виртуального контента, вынуждены прибегать к помощи более прогрессивных университетов. Так, курсы НИУ ВШЭ слушают 20 тысяч студентов из 60 российских и зарубежных университетов, а курсы Санкт-Петербургского политехнического университета свыше 45 тысяч [17].

Следует отметить, что 60 российских вузов вошли в рейтинг лучших университетов мира 2022 г. Лучшим из российских вузов по версии Times Higher Education в 2022 стал МГУ. Он занимает 158 место в рейтинге, улучшив прошлогоднюю (2021 г.) позицию на 16 пунктов (таблица 4) [18].

Таблица 4 – Рейтинг лучших университетов России в мировом списке 2022

№	Название	Место в мировом рейтинге
1.	МГУ имени М. В. Ломоносова	158
2.	Московский физико-технический институт МФТИ	201-250
3.	ВШЭ	301-350
4.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	
5.	МИФИ	401-500
6.	Санкт-Петербургский горный университет	
7.	Донской государственный технический университет	501-600
8.	РЭУ им. Г. В. Плеханова	
9.	Национальный исследовательский университет ИТМО	601-800
10.	Московский государственный строительный университет	
11.	МИСиС	
12.	Российский университет дружбы народов	
13.	Санкт-Петербургский государственный университет	
14.	Томский государственный университет	
15.	МГТУ им. Н. Э. Баумана	801-1000
16.	Казанский (Приволжский) федеральный университет	
17.	Новосибирский государственный университет	
18.	Томский политехнический университет	
19.	Сеченовский университет	1001-1200
20.	Сибирский федеральный университет	

Источник: Составлено авторами на основании [18].

Таким образом, сбалансированное использование элементов традиционного занятия и занятия с применением метода проектов является важным условием эффективности обучения студентов учреждений профессионального образования при изучении экономических дисциплин, способствуют формированию профессиональных навыков и подготовки всесторонне-развитой личности, востребованной на современном рынке труда.

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что хотя уровень образования варьируется от страны к стране, существует четкая корреляция между качеством образовательной системы страны и ее общим экономическим статусом и общим благосостоянием. В целом развивающиеся страны, как правило, предлагают своим гражданам более высокое качество образования, чем наименее развитые страны, а полностью развитые страны предлагают лучшее качество образования из всех. Очевидно, что образование вносит жизненно важный вклад в общее состояние здоровья в любой стране. Согласно Глобальному партнерству в образовании, образование считается одним из прав человека и играет решающую роль в человеческом, социальном и экономическом развитии. Образование способствует гендерному равенству, способствует миру и увеличивает шансы человека иметь больше и лучшие возможности для жизни и карьеры.

Список использованных источников

1. Евсеева Я. В. Организация проектной деятельности учащихся СПО по экономическим дисциплинам // Молодой ученый. – 2015. – №13. – С. 629-632.
2. Комиссарова, О. А. Оптимизация учебного процесса на основе метода проектов // Среднее профессиональное образование. – 2013. – № 2. – С. 15-18.
3. Сергеев, Игорь Станиславович. Как организовать проектную деятельность учащихся: практ. пособие для работников общеобразоват. учреждений / И.С. Сергеев. – [2-е изд., испр. и доп.]. – Москва : Аркти, 2005. – 76, [2] с. : табл.; 21 см. – (Методическая библиотека); ISBN 5-89415-400-6 : 5000.
4. Ломакина О. Н. Этапы проектирования деятельности // Высшее образование в России. – 2003. № 3. 168 с.
5. Дубровина О. С. Использование проектных технологий в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся // Проблемы и перспективы развития образования (II): материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012 – С. 124-126.

6. Краля Н. А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: Учебно-методическое пособие / Под ред. Ю.П. Дубенского. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 59 с.

7. Хуторской, А.В. Метод проектов и другие зарубежные системы обучения // Школьные технологии. – 2013. – № 3. – С. 95 -100.

8. Чечель И. Метод проектов: субъективная и объективная оценка результатов // Директор школы. 1998. № 4.

9. Дьюи, Джон. Школы будущего / Профессор Джон Дьюи, Эвелина Дьюи ; С англ. Р. Ландсберг, с предисл. автора и И. Горбунова-Посадова. – 2-е изд. – Берлин : Гос. изд-во Р.С.Ф.С.Р., 1922. – 179 с.; 22 см.

10. Килпатрик Уильям Хэрд. Метод проектов: Применение целевой установки в педагогическом процессе / В. Х. Кильпатрик, профессор педагогики Учительск. колледжа Колумбийск. ун-та Пер. с 7-го нем. изд. Е. Н. Янжул С предисл. Н. В. Чехова. – Ленинград: Брокгауз-Ефрон, 1925 – 10 с.

11. Шацкий С. Т. Педагогические сочинения: в 4 т. / под ред. И. А. Каирова [и др.] ; Акад. пед. наук РСФСР. – М. : Просвещение, 1962–1965. Т. 4: [Статьи, доклады и выступления за 1931–1934 гг.] / Сост. Д. С. Бершадская. – 1965. – 328 с. – Указ.: с. 318-322. – Библиогр.: с. 323-326.

12. Митусова, О.А. Современная методика преподавания экономики / О.А. Митусова // Электронный вестн. Ростов. социально-экономического ин-та. Выпуск № 2 (апрель-июнь). – 2016. – № 4. – С. 193-198.

13. Список_стран_по_индексу_образования Данные были представлены в Докладе о человеческом развитии – 2020 (Human Development Report 2020), подготовленном ООН. URL: [https:// ruxpert.ru/](https://ruxpert.ru/).

14. Рейтинг стран мира по уровню образования / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006 – 2022 (последняя редакция: 24.12.2022). URL: [https:// gtmarket.ru/ratings/education-index](https://gtmarket.ru/ratings/education-index).

15. Федеральный закон от 29.12.2012 (ред. 19.12.2016) № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» – Справочная правовая система «КонсультантПлюс». // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 03.04.22).

16. Современные образовательные технологии в вузе : учеб.-метод. пособие / Л. А. Миэринь, Н. Н. Быкова, Е. В. Зарукина. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 169 с.

17. Рейтинг лучших вузов России RAEX-100 (2020 год)//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-a.ru/rankings/vuz/vuz_2020#2.

18. Топ лучших вузов мира 2022 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// littleone.com/publication/8314-60-rossiyskih-vuzov-voshli-v-reyting-luchshih-universitetov-mira-2022](https://littleone.com/publication/8314-60-rossiyskih-vuzov-voshli-v-reyting-luchshih-universitetov-mira-2022).

References

1. Evseeva Ya. V. Organizatsiya proektnoi deyatel'nosti uchashchikhsya SPO po ekonomicheskim distsiplinam // Molodoi uchenyi. – 2015. – №13. – S. 629-632.

2. Komissarova, O. A. Optimizatsiya uchebnogo protsessa na osnove metoda proektov // Srednee professional'noe obrazovanie. – 2013. – № 2. – S. 15-18.

3. Sergeev, Igor' Stanislavovich. Kak organizovat' proektnuyu deyatel'nost' uchashchikhsya: prakt. posobie dlya rabotnikov obshcheobrazovat. uchrezhdenii / I.S. Sergeev. – [2-e izd., ispr. i dop.]. – Moskva : Arkti, 2005. – 76, [2] s. : tabl.; 21 sm. – (Metodicheskaya biblioteka.); ISBN 5-89415-400-6 : 5000.

4. Lomakina O. N. Etapy proektirovaniya deyatel'nosti // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2003. № 3. 168 s.

5. Dubrovina O. S. Ispol'zovanie proektnykh tekhnologii v formirovanii obshchikh i professional'nykh kompetentsii obuchayushchikhsya // Problemy i perspektivy razvitiya obrazovaniya (II): materialy mezhdunar. zaoch. nauch. konf. (g.

Perm', mai 2012 g.). – Perm': Merkurii, 2012 – S. 124-126.

6. Kralya N. A. Metod uchebnykh proektov kak sredstvo aktivizatsii uchebnoi deyatel'nosti uchashchikhsya: Uchebno-metodicheskoe posobie / Pod red. Yu.P. Dubenskogo. – Omsk: Izd-vo OmGU, 2005. – 59 s.

7. Khutorskoi, A.V. Metod proektov i drugie zarubezhnye sistemy obucheniya // Shkol'nye tekhnologii. – 2013. – № 3. – S. 95 -100.

8. Chechel' I. Metod proektov: sub"ektivnaya i ob"ektivnaya otsenka rezul'tatov // Direktor shkoly. 1998. № 4.

9. D'yui, Dzhon. Shkoly budushchego / Prof. Dzhon D'yui, Evelina D'yui; S angl. R. Landsberg, s predisl. avtora i I. Gorbunova-Posadova. – 2-e izd. – Berlin : Gos. izd-vo R.S.F.S.R., 1922. – 179 s.; 22 sm.

10. Kilpatrik Uil'yam Kherd. Metod proektov: Primenenie tselevoi ustanovki v pedagogicheskom protsesse / V. Kh. Kil'patrik, prof. pedagogiki Uchitel'sk. kolledzha Kolumbiisk. un-ta Per. s 7-go nem. izd. E. N. Yanzhul S predisl. N. V. Chekhova. – Leningrad: Brokgauz-Efron, 1925 – 10 s.

11. Shatskii S. T. Pedagogicheskie sochineniya: v 4 t. / pod red. I. A. Kairova [i dr.]; Akad. ped. nauk RSFSR. – M.: Prosveshchenie, 1962–1965. T. 4: [Stat'i, doklady i vystupleniya za 1931–1934 gg.] / Sost. D. S. Bershadskaya. – 1965. – 328 s. – Ukaz.: s. 318-322. – Bibliogr.: s. 323-326.

12. Mitusova, O.A. Sovremennaya metodika prepodavaniya ekonomiki / O.A. Mitusova // Elektronnyi vestn. Rostov. sotsial'no-ekonomicheskogo in-ta. Vypusk № 2 (aprel'-iyun'). – 2016. – № 4. – S. 193-198.

13. Spisok_stran_po_indeksu_obrazovaniya Dannye byli predstavleny v Doklade o chelovecheskom razvitii – 2020 (Human Development Report 2020), podgotovlennom OON. URL: <https://ruxpert.ru/>.

14. Reiting stran mira po urovnyu obrazovaniya / Gumanitarnyi portal: Issledovaniya [Elektronnyi resurs] // Tsentr gumanitarnykh tekhnologii, 2006 – 2022 (poslednyaya redaktsiya: 24.12.2022). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index>.

15. Federal'nyi zakon ot 29.12.2012 (red. 19.12.2016) № 273-FZ «Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii» – Spravochnaya pravovaya sistema «Konsul'tantPlyus». // [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (data obrashcheniya: 03.04.22).

16. Sovremennye obrazovatel'nye tekhnologii v vuze : ucheb.-metod. posobie / L. A. Mierin', N. N. Bykova, E. V. Zarukina. – SPb. : Izd-vo SPbGEU, 2015. – 169 s.

17. Reiting luchshikh vuzov Rossii RAEX-100 (2020 god)//[Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: https://raex-a.ru/rankings/vuz/vuz_2020#2.

18. Top luchshikh vuzov mira 2022 //[Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://littleone.com/publication/8314-60-rossiyskih-vuzov-voshli-v-reyting-luchshih-universitetov-mira-2022>.

УДК 330.1

ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Мысаченко Виктор Иванович,

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства

АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,

г. Москва, РФ

mysvictor@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0002-0185-5348>

Власов Михаил Сергеевич,

обучающийся

АНО ВО «Национальный Институт Бизнеса»

г. Москва, РФ

michbjorn986@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена моделям поведения предприятий в условиях рынка несовершенной конкуренции. Особое внимание уделяется олигополии как самой преобладающей рыночной структуре, приведены примеры олигополии в России.

Ключевые слова: олигополия, олигополисты, рыночные отношения, модель, конкуренция, эффект.

ENTERPRISES IN THE MARKET OF PERFECT COMPETITION

Mysachenko Victor Ivanovich,

doctor of economic sciences, professor,

head Department of Actual Problems of Economics and Entrepreneurship,

ANO VO "National Institute of Business",

Moscow, RF

mysvictor@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0002-0185-5348>

Vlasov Mikhail Sergeevich,

student

ANO VO "National Institute of Business"

Moscow, RF

michbjorn986@gmail.com

Annotation. The article is devoted to the models of behavior of enterprises in the market of imperfect competition. Particular attention is paid to oligopoly as the most predominant market structure, examples of oligopoly in Russia are given.

Keywords: oligopoly, oligopolists, market relations, model, competition, effect.

В современной экономике практически невозможно найти совершенно конкурентный рынок. Рынки, не соответствующие условиям совершенной конкуренции, получили название рынков несовершенной конкуренции, которые являются основными в современной экономике. Главное, что отличает несовершенную конкуренцию, - это возможность участникам рынка в определенной мере влиять на цены. По степени такого воздействия выделяют несколько видов рынков несовершенной конкуренции: чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию.

Основными условиями функционирования олигополии являются: конкуренция нескольких производителей (продавцов), имеющих преобладающую долю продаж; вход в отрасль для новых фирм затруднен или невозможен; олигополии производят как стандартизированный, так и дифференцированный продукт. Немногочисленность фирм в отрасли порождает всеобщую взаимозависимость, которая вынуждает каждую фирму взвешивать ответные действия, реакцию конкурентов при изменении своей ценовой политики. Причин возникновения олигополий несколько, но выделяются две основные: эффект масштаба и эффект слияния. Эффект масштаба становится труднопреодолимым барьером для вступления, например, в промышленную отрасль, так как новые фирмы не вступают в эту отрасль, поскольку, чтобы добиться низких издержек на единицу продукции, любые вновь вступающие фирмы должны быть крупными производителями. Достаточно эффективное производство возможно только при небольшом числе производителей, другими словами, эффективность требует, чтобы производственная мощность каждой фирмы занимала большую долю рынка. Ситуация, при которой в отрасли имеется большое число фирм с высокими издержками, каждой из которых не удастся реализовать эффект масштаба,

является неустойчивой. Объединение двух или более конкурировавших фирм может искусственно увеличить их рыночную долю и дать возможность новой и более крупной производственной единице добиться большего эффекта [1]. Вместе с тем, поводом для эффекта слияния могут служить разные обстоятельства, которые не во всех случаях приводят к повышению конкурентоспособности [5].

Олигополии могут быть однородными или дифференцированными, т.е. в олигополистической отрасли могут производить стандартизированные или дифференцированные продукты. При установлении цены для олигополиста наиболее важными являются данные об издержках и спросе, но к ним также нужно добавить и реакцию со стороны конкурентов. Следует отметить, что такого рода взаимозависимость является уникальным свойством олигополии. Отсюда вытекает и наиболее подходящее определение олигополии: считается, что олигополия существует, когда число фирм в отрасли настолько мало, что каждая при формировании своей ценовой политики должна принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов.

В условиях олигополистической конкуренции применяется множество стратегий ценообразования. Одна из наиболее распространенных получила название - стратегия следования за лидером. Абсолютным лидером считается фирма, которая имеет бесспорные преимущества перед конкурентами, либо в объеме выпуска продукции, либо в уровне затрат. Все фирмы следуют за лидером, не превышая его уровень цен. На взаимозаменяемую продукцию устанавливается единая цена. Если продукция близка по параметрам друг к другу, то в ценах возможны некоторые различия. Другая стратегия, используемая в олигополии, заключается в координации действий при установлении цен. Она существует в виде принятия соглашения о ценах между участниками рынка. В некоторых странах заключение соглашения о ценах запрещено законом. Параллельная ценовая политика – это закамуфлированная координация цен. Она состоит, например, в том, что все компании калькулируют издержки производства по унифицированным статьям, а затем, прибавляя определенную норму прибыли, получают цену. Параллельность проявляется, когда под действием рыночных факторов цены всех компаний отрасли меняются в одной и той же пропорции и в одном направлении [2].

Многообразие форм поведения олигополий и особенности их взаимоотношений в конкретных рыночных ситуациях предопределяют существование большого количества разнообразных моделей олигополии, только взятые в целом – они могут дать достоверную информацию о рынке. Самый распространенный пример – модель дуополии Курно (ценовая война)

– при данной модели фирмы максимизируют свою прибыль, имеют некую рыночную власть, отсутствие входа и выхода с рынка. Данная модель не учитывает изменение объема и цены конкурентов.

Однако в практической деятельности поведение компаний олигополистов может быть различным, поэтому стоит рассмотреть модель асимметричной олигополии, которая была представлена экономистом из Германии Г. фон Штакельбергом. Данная модель учитывает, что каждая компания может установить собственные объемы производства, однако при этом на рынке могут присутствовать только компания, занимающее лидирующее положение.

Так же существует модель Чамберлина, она отличается от предыдущих моделей тем, что в ней предполагается, что дуополисты не столь наивны, как в модели Курно, что они способны сделать конкретные выводы на основании своего предыдущего опыта – они знают, что объемы производства конкурента колеблются в ответ на их собственные решения. Так по мере роста числа продавцов цена равновесия будет снижаться ниже монопольной цены равновесия и дойдет до чисто конкурентного уровня, когда число продавцов будет стремиться к бесконечности. Существующая модель Бертрана использует совершенно иной принцип, согласно которому компании определяют цены на свой выпуск и производство продукции, исходя из установленного на рынке объема продаж. Рассматриваемая модель предполагает, что компания при установлении цены должно угадывать цену, которую выставит иное конкурирующее компания на схожий товар. При этом каждое компания стремится сделать выбор, который позволит максимизировать прибыль компании при установленной цене на схожую продукцию у другой компании [3].

Единой оценки эффективности олигополистического ценообразования нет. Существуют две точки зрения по поводу эффективности данной структуры рынка. Во-первых, традиционно полагается, что олигополия близка к монополии. Олигополия, как и монополия, ограничивает объём производства в целях повышения цены и прибыли. Во-вторых, точка зрения Шумпетера – Гэлбрейта состоит в предположении, что олигополия действует как конкурентная фирма, применяя новые технологии, увеличивает объём производства и снижает уровень цен до конкурентного. Причина такого поведения заключается в том, что олигополия – крупная фирма, способная финансировать Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), а наличие барьеров для вступления в отрасль создаёт уверенность в получении прибыли от инноваций в будущем [2].

В России отчетливо олигополистический характер имеют сырьевые отрасли, черная и цветная металлургия. Олигополизованы основные подотрасли химической промышленности (производство удобрений и пр.) и машиностроения (автомобилестроение, аэрокосмическая промышленность и др.). Крупные предприятия, которые однозначно придают рынку олигополистический характер, составляют основу современной российской экономики. Исторически производство в нашей стране развивалась на основе крупной промышленности. Такое положение имело место еще в царской России. Для советской промышленности также была свойственна непропорционально большая доля крупных предприятий при весьма заниженной, по сравнению с экономиками развитых стран, доле мелкого и среднего бизнеса.

В современной России многие фирмы-олигополисты являются ключевыми структурными единицами экономики. Это Газпром и нефтеэкспортеры, металлургические производства и многие другие. В производствах основных видов промышленной продукции на долю олигополистических отраслей приходится 40%, а по некоторым данным 60%. Фирмы олигополисты являются крупнейшими в России по объему реализации продукции [4]. Также они устойчивее по отношению к так называемым неэкономическим проблемам, которые существуют в нашей стране и в большинстве своем являются основным локомотивом экономического роста России. внутренняя цена на российскую нефть формируется в результате оценки альтернативы поставки нефти на экспорт (железнодорожным транспортом) к продаже ее давальцам для переработки на НПЗ. Такая структура предложения нефти не позволяет говорить о свободной конкурентной цене нефти на внутреннем рынке России. Уровень цен зависит от конъюнктуры внешнего рынка, системы налогообложения, соотношения спроса и предложения на внутреннем рынке, текущей экономической ситуации в стране. По разным оценкам, цены могли быть ниже от 10 до 20 процентов. Повышенные цены на АЗС поддерживаются из-за завышенных цен в оптовом звене. Сбытовая политика вертикально-интегрированных нефтяных компаний(ВИНК) влияет на рынок в периоды сезонного роста спроса на нефтепродукты, когда независимые участники испытывают острый дефицит продукта, в то время как компании ВИНК такого дефицита не ощущают.

Рынок нефтепродуктов, являясь непрозрачным, разделяется на зоны влияния различных ВИНК в оптовом и розничном сегментах. Ориентированность на экспорт, непрозрачность существующей системы продаж нефтепродуктов, способствует недоверию между ВИНК - каждая из

которых контролирует ситуацию только в зонах своего, как правило, доминирующего влияния. Общее описание сложившейся структуры выглядит следующим образом: добываемая ВИНК нефть перерабатывается на собственном НПЗ и реализуется на собственных АЗС вне зависимости от территориальной удаленности этих объектов производственной цепи друг от друга. Несмотря на очевидную привлекательность торговли нефтью и нефтепродуктами между ВИНК, этого не происходит.

Рынок, порожденный и поддерживаемый всеми крупнейшими вертикально-интегрированными компаниями, наносит ущерб эффективности самим ВИК. С другой стороны, вертикально-интегрированные компании являются основой структуры целого ряда отраслей отечественной промышленности [6].

Таким образом, по мнению Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, негативное влияние на эффективность работы компаний и свободное ценообразование на нефть и нефтепродукты в России вертикальной интеграции может быть устранено через существенное повышение прозрачности при операциях с нефтью и нефтепродуктами и вовлечение в торговый оборот нефти и нефтепродуктов, принадлежащих ВИНК. В силу такой структуры рынка, важности рынка для экономики всей страны, регулированию рынка уделяется большое внимание со стороны государства, в частности Федеральной антимонопольной службы. ФАС отмечает, что практически на всех территориях России уровень конкуренции в сфере реализации нефтепродуктов недостаточен, существуют завышенные цены [7].

Таким образом, предприятия в условиях рынка несовершенной конкуренции, на примере олигополии, стремятся к монополизации и глобализации рынка, что неизбежно влечёт за собой регулирование объемов выпуска, ценообразования, видимость конкуренции. Но также крупные компании ориентируются на перспективу, им легче воплощать долгосрочные и дорогие проекты, именно они продвигают научно-технические инновации, растет конкуренция, но уже между лидерами отрасли, что ведет к улучшению качества товаров.

Список использованных источников

1. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. К. Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 516 с.

2. Экономическая теория: учебное пособие для высшего профессионального образования / [И.В. Скоблякова, В.В. Смирнов,

Е.М. Родионова и др.]; под ред. д-ра эконом. наук, профессор В.В. Смирнова. –Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2013. – 266 с

3. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – 7-е изд., испр., дополн. и перераб. – Киров: «АСА», – 2014. 365 с.

4. Рейтинг крупнейших компаний по объему реализации URL: https://raex-a.ru/rankingtable/top_companies/2021/main

5. Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. Критика взглядов М. Портера на ключевые положения конкурентной стратегии // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-2(81). С. 444-448.

6. Komarov V.Yu., Reshetov K.Yu. and etc. Innovation and structural transformation of industry // Studies in Systems, Decision and Control. 2020. Т. 282. P. 257-265.

7. Об усилении контроля на рынке нефтепродуктов: письмо ФАС России от 02 сентября 2011 г. №ИА/33612. 10 с.

References

1. Economic theory: textbook for bachelor / ed. K. N. Lobacheva. - 3rd ed., revised. and additional - М.: Yurayt Publishing House, 2012. - 516 p.

2. Economic theory: textbook for higher professional education / [I.V. Skoblyakova, V.V. Smirnov, E.M. Rodionova and others]; ed. Doctor of Economics Sciences, Professor V.V. Smirnova. - Orel: FGBOU VPO "State University - UNPK", 2013. - 266 p.

3. Course of economic theory / Ed. M.N. Chepurina, E.A. Kiseleva. - 7th ed., corrected, supplemented. and reworked. - Kirov: "ACA", - 2014. 365 p.

4. Rating of the largest companies by sales volume URL: https://raex-a.ru/rankingtable/top_companies/2021/main

5. Timofeev M.I., Zhrebtsov V.I. Criticism of M. Porter's views on the key provisions of competitive strategy // Economics and Entrepreneurship. 2017. No. 4-2(81). pp. 444-448.

6. Komarov V.Yu., Reshetov K.Yu. and etc. Innovation and structural transformation of industry // Studies in Systems, Decision and Control. 2020. V. 282. P. 257-265.

7. On strengthening control on the oil products market: letter of the Federal Antimonopoly Service of Russia dated September 02, 2011 No. IA/33612. 10 s.

УДК 330.1

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА

Мысаченко Виктор Иванович,

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства
АНО ВО «Национальный институт бизнеса», г.Москва, РФ
mysvictor@yandex.ru

Николаев Максим Сергеевич,

обучающийся
АНО ВО «Национальный институт Бизнеса»
nikolaevmaksim22@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена основным проблемам развития мировой экономики. Отмечаются основные характеристики проблемных аспектов роста мировой экономики. Выделены наиболее важные направления глобальной стабилизации экономики.

Ключевые слова: развитие, экономика, модель, глобализация, взаимодействие, геополитика, проблемы.

MAIN ECONOMIC PROBLEMS OF THE SOCIETY

Mysachenko Victor Ivanovich,

doctor of economic sciences, professor,
head Department of Actual Problems of Economics and Entrepreneurship
ANO VO "National Institute of Business", Moscow, RF
mysvictor@yandex.ru

Nikolaev Maxim Sergeevich,

student
ANO VO "National Institute of Business"
nikolaevmaksim22@gmail.com

Annotation. The article is devoted to the main problems of the development of the world economy. The main characteristics of the problematic aspects of the

growth of the world economy are noted. The most important directions of global stabilization of the economy are highlighted.

Keywords: development, economics, model, globalization, interaction, geopolitics, problems.

На развитие современной мировой экономики существенное влияние оказывают целый ряд глобальных проблем, которые порождены самим типом современной цивилизации, характером производительных сил, подверженных взаимодействию и взаимопроникновению. Их возможное решение во многом определяется использованием современных высокотехнологичных способов производства в ряде отраслей промышленности[1].

Мальтус Томас Роберт (1766-1834) - английский экономист, выдвинул теорию, что нашу планету ждет перенаселение. Был принят «оптимистический» взгляд на развитие общества, и многие экономисты были убеждены, что рост народонаселения является благоприятным процессом, обеспечивающим мощь государства. Мальтус предложил диаметрально противоположный подход: рост населения далеко не всегда желателен, и рост этот идёт быстрее, чем растут возможности обеспечения населения продовольствием.

В первоначальной формулировке Мальтуса, численность населения увеличивается в геометрической прогрессии (1, 2, 4, 8, 16 и т.д.), а производство продуктов питания - в арифметической прогрессии (1, 2, 3, 4, 5 и т.д.). По Мальтусу, именно этот разрыв и является причиной многих общественных бед - бедности, голода, эпидемий, войн. В дальнейшем Мальтус предложил несколько другое видение ситуации: рост населения постоянно приближается к пределу, на котором оно все же может существовать, и удерживается на этом уровне, т.к. начинаются голод, войны и болезни. Во втором издании "Опыта" Мальтус предложил практические меры, позволяющие бороться с последствиями «естественного закона народонаселения» (отказ от вступления в брак малообеспеченных людей, соблюдение строгих норм морали до вступления в брак, отказ от программ социальной помощи бедным), однако выступал против контроля над рождаемостью, полагая, что, если бы супружеские пары имели возможность легко ограничивать число детей, первичный стимул к социально-экономическому прогрессу оказался бы утраченным: люди стали бы вести праздный образ жизни и в обществе наступил бы застой[4]. Данное высказывание Мальтуса можно считать отчасти неверным. Обществу надо стремиться потреблять все меньше ресурсов и развиваться научной

отрасли. Технологии позволят уменьшить потребление не возобновляемых ресурсов или вообще найдут их заменители.

Адам Смит выдвинул теорию, что люди, оказывая друг другу услуги, обмениваясь трудом и его продуктами, руководствуются стремлениями к личной выгоде. Предприниматель, который получает прибыль от своей деятельности должен снова инвестировать в свой бизнес, чтобы снова получить прибыль, только в большем размере. За счет увеличения своего хозяйства он создавал бы новые рабочие места и платил больше налогов, то есть, развивал экономику.

Определяя заработную плату, А. Смит рассматривал два состояния общества: при простом и капиталистическом товарном производстве. В условиях первого он считал заработную плату равной стоимости произведенного товара. При втором способе производства он отмечает, что рабочий уже не получает стоимость всего продукта своего труда, поэтому

А. Смит и различает разные суммы заработной платы. Низшую границу заработной платы А. Смит называет физическим минимумом, утверждая, что дальнейшее снижение стоимости рабочей силы приведет к вымиранию «расы этих рабочих». Однако он считал, что стихийный рыночный механизм удерживает естественную (среднюю, нормальную) зарплату, которая несколько выше физического минимума. Значительное же повышение этой зарплаты вызывает рост населения, что увеличит конкуренцию среди рабочих и снова приведет к снижению заработной платы. В противном же случае при уменьшении заработной платы и, следовательно, рождаемости возникнет конкуренция среди предпринимателей, что опять восстановит среднюю заработную плату. Такое понимание соответствовало общему представлению А. Смита о роли свободного рынка в установлении определенного экономического равновесия

В Учение о прибыли Карла Маркса доказывается, что хотя рабочая сила как товар продается по стоимости, но именно этот товар является тем единственным и специфическим товаром, ценность которого не может устанавливаться при капитализме в точном соответствии с принципом трудовой теории ценности (стоимости). Разгадка этого явления у К. Маркса достаточно проста, и суть ее примерно такова: труд количественному измерению поддается с точностью, а оценка ценности рабочей силы – это в большей степени проблематика, как выразился Р. Арон, определяемая «состоянием нравов и коллективной психологии, что признавал сам Маркс».

Особенности развития национальной экономики во многом определяются участием страны в мирохозяйственных связях. Мировая

экономика – это глобальная хозяйственная общность, опирающаяся на планетарные ресурсы и объединяющая в единое целое хозяйственные системы отдельных стран. Мировая экономика развивается по собственным законам. Знание этих законов позволяет использовать выгоды международного сотрудничества в национальных интересах России.

Ведущим фактором развития мировой экономики выступает интернационализация производительных сил. Предпосылки интернационализации связаны с неравномерностью распределения ресурсов по территории земного шара. В первую очередь речь идет о природных ресурсах. Так, например, США располагают громадными площадями пахотных земель, благоприятным климатом для выращивания зерновых культур, что предопределяет ведущие позиции этой страны в производстве и экспорте зерна. А, например, в Японии площади пахотных земель крайне ограничены, что вызывает необходимость импорта зерновых культур.

Другой пример. Россия имеет на своей территории богатые месторождения полезных ископаемых, что делает ее одним из ведущих поставщиков минерально-сырьевых ресурсов на мировой рынок. А такие страны, как Дания, Израиль или Нидерланды, не располагают пригодными для промышленной разработки месторождениями, что вынуждает их ввозить сырье и топливо из-за границы.

Страны наделены в различной степени не только природными, но и другими видами экономических ресурсов. С этой точки зрения, большинство стран могут быть разделены на трудоизбыточные и капиталозыбыточные. К этому следует добавить исторически сложившиеся различия в эффективности использования ресурсов. Все это служит объективной основой развития международного разделения труда и обмена [2].

Особая роль в решении глобальных проблем принадлежит международным организациям, первую очередь – Организации Объединенных Наций (ООН). Наряду с решением вопросов сохранения мира, упрочения международной безопасности и разоружения, способствует созданию международного климата, необходимого для решения глобальных проблем.

Охраной окружающей среды в ООН занимается специализированная организация ЮНЕП, созданная в 1972 году. Основными направлениями ее деятельности являются: охрана атмосферы, водных ресурсов, животного мира; борьба с опустыниванием и эрозией почв; оценка воздействия на окружающую среду различных видов энергии; реализация глобального

мониторинга (всемирной службы слежения за состоянием природной среды); развитие природоохранного образования и подготовка кадров.

Важную роль играют международные организации и в решении энергетической проблемы. Среди них – Международное агентство ООН по атомной энергии (МАГАТЭ) и др. организации. Их деятельность направлена не только на решение текущих вопросов развития энергетики, но и связана с проблемами ее глобального развития. Подготавливаемые ими прогнозы позволяют полнее представить будущее энергоснабжение и последствия возможных решений по развитию энергетического хозяйства [3].

Есть ряд других международных организаций и общественных движений, которые решают или способствуют решению тех или иных проблем современного мира. Анализ глобальных проблем свидетельствует о том, что человечество подошло к черте, за которой мировой прогресс возможен лишь на основе нового экономического мышления и объединения усилий и средств всех стран мира. Новое экономико- политическое мышление – это не только новый взгляд на существование народов и государств. Это новый взгляд на само существование человечества и планеты Земля. Большинство экономистов сходятся в том, что определяющее значение в решении проблемы бедности и отсталости имеет разработка в развивающихся странах эффективных национальных стратегий развития, на основе комплексного подхода. При таком подходе в качестве предпосылок для создания современной экономики и достижения устойчивого экономического роста рассматриваются не только индустриализация и постиндустриализация, либерализация хозяйственной жизни и преобразование аграрных отношений, но и реформа образования, улучшение системы здравоохранения, смягчения неравенства, проведение рациональной демографической политики, стимулирование решения проблем занятости. Однако многие развивающиеся страны (особенно наименее развитые) не могут полностью изменить свое положение без международного содействия решению проблемы отсталости.

Оно осуществляется, прежде всего, по линии так называемой официальной помощи развитию со стороны развитых стран в виде предоставления финансовых ресурсов. Для самых бедных стран (а именно они являются главными получателями этой помощи) официальная помощь развитию составляет более 3% по отношению к их ВВП, в том числе для стран Тропической Африки – даже более 5%, хотя в расчете на каждого жителя этого региона это всего 26 долларов США в год. Еще большие возможности для преодоления отсталости обеспечивают привлекаемые иностранные частные инвестиции – прямые и портфельные, а также банковские займы. Приток этих

финансовых ресурсов в развивающиеся страны растет особенно быстро и является в настоящее время основой внешнего финансирования стран третьего мира. По данным МВФ, чистый приток всех финансовых ресурсов (то есть за вычетом платежей по ним) в развивающиеся страны составлял ежегодно от 114 до 229 млрд. США долларов. Однако эффективность всех этих финансовых потоков зачастую сводится на нет коррумпированностью и простым воровством, достаточно широко распространенными в развивающихся странах, а также неэффективностью использования получаемых средств. Зоны нищеты и голода в системе «человек – общество – природа» возникли и развились давно. Они особенно обострились в эпоху, когда усилилась неравномерность экономического и политического развития государств. Данная проблема наиболее злободневна для развивающихся стран. На Земле теперь голодающих больше, чем когда-либо в истории человечества. Согласно прогнозу секретариата Конференции ООН по торговле и развитию соотношение между развитыми и слаборазвитыми странами составляет примерно 1:60, т.е. на каждую развитую страну приходится примерно 60 наименее развитых государств. Причин нищеты и голода в развивающихся государствах множество. Среди них следует назвать неравноправное положение этих стран в системе международного разделения труда; господство системы неокOLONИализма, ставящей своей основной целью закрепление и по возможности расширение позиции сильных государств в освободившихся странах. Основным направлением борьбы против нищеты и голода является реализация принятой ООН Программы нового международного экономического порядка (НМЭП), которая предполагает, во-первых, утверждение в международных отношениях, демократических принципов равенства и справедливости, во-вторых, безусловное перераспределение в пользу развивающихся государств накопленных богатств и вновь создаваемых мировых доходов; в-третьих, международное регулирование процессов развития отсталых стран [7].

Таким образом, основные проблемы развития экономики, так же как и общечеловеческие проблемы существовали всегда, со времени зарождения цивилизации. Будут существовать и в дальнейшем. Они являются следствием неравновесного состояния, как экономики, так и всех остальных сфер человеческой деятельности. Их существование подталкивает всю глобальную систему человечества к развитию и эволюционированию. Очевидно, что глубина проблем нарастала в течение исторических периодов времени. Это связано со все большей интеграцией национальных экономик в единое мировое экономическое пространство, экспоненциальным ростом экономики,

гиперболическим ростом народонаселения и энергопотребления, увеличением нагрузки на экологию. Очевидно, решение глобальных проблем возможно лишь в комплексе. Каждая из глобальных проблем – демографическая, экологическая, энергетическая, социально-политическая, и, наконец, комплекс экономических проблем – тесно связана со всеми остальными, и влияет на все сферы человеческой деятельности.

Список использованных источников

1.Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. и др. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли. В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент. Сборник научных трудов по итогам международной научно – практической конференции. 2016. С. 29-37.

2.Скоблякова И.В., Смирнов В.В., Родионова Е.М. Экономическая теория // ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК». Орел. 2013. С.251-264.

3.Клочков В.В. Мировая экономика: учебное пособие. В.В.Клочков – М.: ЮНИТИ, 2011. С.375.

4.Авдокушин Е.Ф. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран. / Е.Ф. Авдокушин – М.: МГУ МПСИ, 2011.С.479.

5.Юваль Ной Харари.Sapiens. Краткая история человечества. 2014. С.111

6.Куликов Л.М. /Основы экономической теории: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2016. – 455 с. – Серия : Кристалл знаний.

7.Роберт Хайлбронер /Философы от мира сего, 2015. С.14

References

1. Ignatov N.G., Shulepov A.S. Stimulation of innovative development of the pharmaceutical industry. In the collection: Economics, finance and management. Collection of scientific papers on the results of the international scientific - practical conference. 2016. S. 29-37.

2. Skoblyakova I.V., Smirnov V.V., Rodionova E.M. Economic theory // FGBOU VPO "State University - UNPK". Eagle. 2013. P.251-264.

3. Klochkov V.V. World economy: textbook. V.V.Klochkov - M.: UNITI, 2011. P.375.

4. Avdokushin E.F. World economy. Economy of foreign countries. / E.F. Avdokushin - M.: MGU MPSI, 2011. P. 479.

5. Yuval Noah Harari. Sapiens. Brief history of mankind. 2014. P.111

6. Kulikov L.M. / Fundamentals of economic theory: textbook - 2nd ed., Revised. and additional - M.: Yurayt Publishing House; ID Yurayt, 2016. - 455 p. – Series: Crystal of knowledge.

7. Robert Heilbroner / Philosophers of this world, 2015. P.14.

УДК 330.1

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИИ

Мысаченко Виктор Иванович,
доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, РФ
mysvictor@yandex.ru

Ромашова Анна Сергеевна,
обучающаяся
АНО ВО «Национальный Институт Бизнеса»,
г. Москва, РФ
anyusha.romashova@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению классификации факторов производства и выявлению взаимосвязей между набором факторов производства и максимально возможным объёмом продукции. Сделаны выводы о рациональном использовании интенсивных факторов производства в Российской Федерации для прогрессивных структурных преобразований промышленности, улучшения качества жизни граждан и удовлетворения их возрастающих потребностей.

Ключевые слова: производство, структура промышленности, факторы производства, эффективность.

FACTORS OF PRODUCTION AND THEIR EFFECTIVE USE IN RUSSIA

Mysachenko Victor Ivanovich,
doctor of economic sciences, professor,
head Department of Actual Problems of Economics and Entrepreneurship,
ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, RF
mysvictor@yandex.ru

Romashova Anna Sergeevna,

student

ANO VO "National Institute of Business",

Moscow, RF

anyusha.romashova@yandex.ru

Annotation. The article is devoted to the consideration of the classification of factors of production and the identification of relationships between a set of factors of production and the maximum possible volume of production. Conclusions are drawn about the rational use of intensive factors of production in the Russian Federation for progressive structural transformations of industry, improving the quality of life of citizens and meeting their growing needs.

Keywords: production, industry structure, factors of production, efficiency.

Экономика любой страны базируется на производстве, которое образует материальную основу народного хозяйства и его структуры. Условия любого производства - ресурсы, которыми располагает общество. Экономические отношения продолжают развиваться от правильных представлений о факторах производства, их взаимосвязях, а от их использования зависит эффективность организации производства, как на отдельном предприятии, так и масштабах промышленности страны. В настоящий момент отечественная экономика относительно не стабильна из-за сложившихся обстоятельств, таких как последствия Covid-19 и обширных западных торговых, технологических ограничений в связи со специальной военной операцией на Украине. В связи с рядом ограничений, введенных в период пика заболеваемости среди людей, многие фирмы временно закрылись, что отразилось на их долговременном положении на рынке. В нынешний период из отечественной экономики ряд зарубежных компаний уходит. Поэтому в России начали работать над тем, чтобы национальное производство стало более конкурентоспособным, и это принесло свои плоды для граждан. Важно, чтобы ресурсами, которыми обладает наша страна, можно было воспользоваться так, чтобы улучшить жизнь людей. Для этого нужно использовать интенсивные и мобильные факторы производства, которые играют определяющую роль не только в достижении экономического роста, но и в становлении обновленной структуры отечественного промышленного производства [1,2].

Факторы производства – это задействованные в производственном процессе ресурсы экономики. По устоявшейся традиции факторами производства являются труд, земля, технологии(предпринимательство) и

капитал. Технологии включают в себя и предпринимательскую деятельность, обеспечивающую организацию и целенаправленное функционирование производства. Земля – это сырьё, материалы и оборудование, которые используются в производственном процессе для выпуска благ и услуг. Капитал – средства производства, созданные людьми (земля, капитальные активы) и используемые в производстве товаров и услуг. Факторы производства формируются из общенациональных экономических ресурсов, относящихся к собственности государства, его субъектов, юридических или физических лиц. [3]

В зависимости от наличия связи между объемом выпуска и объемом использования ресурса, факторы производства подразделяются на переменные и постоянные. Постоянные факторы производства – ресурсы, количество которых в производственном процессе не зависит от объёма выпуска и/или не может быть изменено в рамках короткого периода. Переменные факторы производства вводятся в производственный процесс в количестве, зависящем от объёма выпуска. В сфере производства принимается решение о структуре и составе комбинации ресурсов, посредством которой осуществляется выпуск. Отбирая переменные ресурсы для включения в производственный процесс, фирма оценивает эффективность их использования. Отбор осуществляется на основе анализа производительности ресурса, определяемой с помощью производственной функции. [4]

Несмотря на различие специфических черт и независимо от того, какие группы ресурсов и факторов производства включены в рыночный оборот, ценообразование подчинено действию общих экономических законов. Прежде всего закону ограниченности, дефицитности ресурсов: как бы ни была богата экономика теми или иными ресурсами, они ограничены, дефицитны и недостаточны по сравнению с потребностями в тех благах, которые фирмы могли бы и хотели бы выпустить для продажи на рынках. Следовательно, ограниченность ресурсов вызывает необходимость их рыночной оценки, определения цены в соответствии со спросом и предложением. Кроме того, все виды ресурсов подчинены законам отраслевой специализации хозяйственной деятельности, определяющейся общественным разделением труда. [3]

Соотношение факторов производства и их отдача изучаются с помощью категорий взаимозаменяемости, их замещения и производственной функции. При определении наиболее эффективного способа производства варианты сочетания факторов производства определяют с помощью предельной нормы технологического замещения одного ресурса другим. Обычно исследуется замещение труда капиталом (высвобождение работников из производства на

основе применения машин). Предельная норма технологического замещения труда капиталом показывает величину труда, которую может заменить единица капитала. [5]

Экономическая эффективность производства – отражает стоимостную зависимость между расходами фирмы на факторы производства (издержками) и её доходами. Способ производства является экономически эффективным, если он обеспечивает минимальную альтернативную стоимость используемых в производстве ресурсов. Выбор фирмой экономически эффективной технологии зависит от сложившихся на данный момент цен на рынке факторов производства. Изменение цен (на ресурсы или на продукцию фирмы) может сделать ранее выбранный способ производства экономически неэффективным, и наоборот, что определяется производственной функцией.

Производственная функция – это функция, отражающая технологическую взаимосвязь между количеством ресурсов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объёмом выпуска продукции. [6] Производственная функция показывает максимально возможный выпуск, обеспечиваемый данным количеством используемого ресурса. Производственное множество, являющееся отображением применяемых технологий, обладает рядом свойств. К ним относятся монотонность и выпуклость. Монотонность производственного множества означает, что увеличение количества хотя бы одного применяемого фактора производства дает возможность произвести объём продукта не меньший, чем исходная комбинация факторов производства. Данное свойство также называют свойством свободного (бесплатного) распоряжения: чем больше ресурса, за который не надо платить, тем лучше (по крайней мере, не хуже). Из определения свойства «монотонность» следует, что в производственное множество не включаются комбинации факторов производства такие, что: увеличение количества фактора уменьшает объём выпуска. [4]

Экономическая эффективность – это одно из базовых понятий экономической науки в целом, позволяющее анализировать уровень развития общественного производства и состояние национальной экономики. В широком смысле слова экономическая эффективность – это получение максимума благ (или результата хозяйственной деятельности) от экономических ресурсов, примененных при этом производстве. В узком смысле слова экономическая эффективность – минимизация затрат производственных ресурсов при выпуске продукции. В самом общем виде эффективность представляет собой отношение результата к затратам. Осуществление производственной деятельности априори предполагает

постоянное соизмерение результатов и затрат, нацеленное на эффективное производство. На уровне общего подхода к эффективности следует отличать ресурсную (факторную) эффективность, когда результат соотносится с одним из факторов производства: трудом, капиталом, материалами, и общую эффективность, когда результат соотносится с общими текущими затратами той или иной экономической единицы. [7]

Экономическую эффективность нельзя рассматривать изолировано от влияющих на неё факторов. Все факторы эффективности, прежде всего, следует разделить на две группы: внутренние и внешние. Внутренние – это все те, на которые предприятие может само повлиять. К внешним факторам относят причины, не зависящие от предприятия. Более детальный состав факторов будет зависеть от положения предприятия на рынке, его уровня развития, а также специфики и масштаба производства. [8]

Капитал, как фактор производства, включает в себя основной и оборотный капитал и нахождение пути их более эффективного использования играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности всего хозяйственного комплекса страны [9]. В настоящее время происходит быстрое старение основных фондов предприятий - технической основы потенциала развития. Более полное использование основных фондов приводит также к уменьшению потребностей во вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а следовательно, к лучшему использованию прибыли предприятия. Эффективное использование основных фондов тесно связано с другой ключевой задачей современного периода развития экономики - с повышением качества выпускаемой продукции, ибо в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом высококачественная продукция. В комплексе мер, способствующих улучшению использования основных фондов, существенное значение имеет правильное применение экономических рычагов и стимулов. Для этого используются различные формы, методы и инструменты государственного регулирования, активизирующие прогрессивные преобразования в отраслях и комплексах промышленности [10]. Рост эффективности использования оборотных фондов - одна из важнейших задач не только для конкретной организации (предприятия), но и для народного хозяйства страны в целом. Благодаря более эффективному использованию оборотных средств высвобождаются не только денежные средства, инвестированные в производство, но и материальные ресурсы, в которые были вложены эти средства. Выход на траектории устойчивого развития России возможен лишь путем ускорения прогрессивных структурных преобразований и растущей доли обрабатывающих секторов

промышленности [11-12]. Переводу российской экономики на инновационный путь развития будет способствовать введение льгот для научных и инновационных организаций. Необходимо разработать меры по поддержке бизнеса, в том числе за счет благоприятного налогового режима для предприятий, внедряющих инновации [13].

Таким образом, изучение, анализ и обобщение теоретических положений о факторах производства, их эффективном использовании в условиях современной трансформации экономики России и ее промышленности, могут быть полезны для совершенствования экономической политики государства.

Список использованных источников

1. Мысаченко В.И. Как расти? Спроси у меня... Конкурентоспособность и реструктуризация промышленных предприятий // Российское предпринимательство. 2008. № 7-2. С.120-124.

2. Мысаченко В.И. Совершенствование государственного регулирования инновационной деятельности фармацевтических предприятий // Знание. Понимание. Умение. 2013. №4. С. 56-60.

3. Основы экономической теории: учебник для бакалавров / Е. Н. Лобачева [и др.]; под редакцией Е. Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2012. – 87 с.

4. Микроэкономическая теория: фирма в производстве и в сфере обмена: учеб. пособие / Н. П. Боголюбова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 152 с.

5. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М. В. Игнатъев, А. В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А. Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 313 с.

6. Микроэкономика: учеб. пособие / Е. А. Третьякова. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2015. – 201 с.

7. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Элек-трон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017. – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – Режим доступа <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html>. Дата размещения 31.08.2017 г., 174 с.

8. Учебное пособие: экономика предприятия: производственные ресурсы и эффективность их использования / Белый Е.М., Алексеев Ю.С. Зими́на Л.Ю., Байгулова А.А. 131 с.

9. Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. Критика взглядов М. Портера на ключевые положения конкурентной стратегии // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-2(81). С. 444-448.

10. Мысаченко В.И. Экономико-правовые аспекты госрегулирования структурных преобразований в отраслях машиностроения // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 2 (37). С. 107-112.

11. Игнатов Н.Г., Шулепов А.С. и др. Стимулирование инновационного развития фармацевтической отрасли. В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент. Сборник научных трудов по итогам международной научно – практической конференции. 2016. С. 29-37.

12. Komarov V.Yu., Reshetov K.Yu. and etc. Innovation and structural transformation of industry // Studies in Systems, Decision and Control. 2020. Т. 282. P. 257-265.

13. Reshetov K.Yu, Mikhailova A.S. and etc. A comparative analysis of tax systems in Russia and Germany // Studies in Systems, Decision and Control. 2020. Т. 282. P. 169-175.

References

1. Mysachenko V.I. How to grow? Ask me...Competitiveness and restructuring of industrial enterprises // Russian Journal of Entrepreneurship. 2008. No. 7-2. pp.120-124.

2. Mysachenko V.I. Improving state regulation of innovative activities of pharmaceutical enterprises // Knowledge. Understanding. Skill. 2013. No. 4. pp. 56-60.

3. Fundamentals of economic theory: a textbook for bachelors / E. N. Lobacheva [and others]; edited by E. N. Lobacheva. - 3rd ed., revised. and additional - Moscow: Yurayt Publishing House, 2012. - 87 p.

4. Microeconomic theory: a firm in production and in the sphere of exchange: textbook. allowance / N. P. Bogolyubova; Ministry of Education and Science Ros. Federation, Ural. feder. un-t. - Yekaterinburg: Ural Publishing House. un-ta, 2018. - 152 p.

5. Microeconomics: a textbook for universities / L.P. Kurakov, M. V. Ignatiev, A. V. Timiryasova and others; under total ed. A. L. Kurakova. – M.: Publishing House of IAEP, 2017. – 313 p.

6. Microeconomics: textbook. allowance / E. A. Tretyakova. - Perm: Publishing House of Perm. nat. research polytechnic un-ta, 2015. - 201 p.

7. General economic theory: a textbook for students of higher educational institutions [Electronic resource]: electronic educational edition / V.A. Sidorov, E.L. Kuznetsova, A.V. Bolik [Electron. Dan. (6.2 MB)]. Maykop: EIIT LLC, 2017. - Sist.

requirements: Adobe Reader; screen 10'. – Access mode <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html>. Placed on August 31, 2017, 174 pages.

8. Tutorial: enterprise economics: production resources and the efficiency of their use / Bely E.M., Alekseev Yu.S. Zimina L.Yu., Baigulova A.A. 131 с.

9. Timofeev M.I., Zherebtsov V.I. Criticism of M. Porter's views on the key provisions of competitive strategy // Economics and Entrepreneurship. 2017. No. 4-2(81). pp. 444-448.

10. Mysachenko V.I. Economic and legal aspects of state regulation of structural reforms in the fields of mechanical engineering // Scientific works of the Russian Academy of Advocacy and Notaries. 2015. No. 2 (37). pp. 107-112.

11. Ignatov N.G., Shulepov A.S. Stimulation of innovative development of the pharmaceutical industry. In the collection: Economics, finance and management. Collection of scientific papers on the results of the international scientific - practical conference. 2016. S. 29-37.

12. Komarov V.Yu., Reshetov K.Yu. and etc. Innovation and structural transformation of industry // Studies in Systems, Decision and Control. 2020. V. 282. P. 257-265.

13. Reshetov K.Yu, Mikhailova A.S. and etc. A comparative analysis of tax systems in Russia and Germany // Studies in Systems, Decision and Control. 2020. V. 282. P. 169-175.

УДК 330.1

ЭВОЛЮЦИЯ ВИДОВ ДЕНЕГ

Мысаченко Виктор Иванович,

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, РФ
mysvictor@yandex.ru

Шапченова Екатерина Валерьевна,

обучающийся
АНО ВО «Национальный Институт Бизнеса»,
г. Москва, РФ
kate_shapchenova@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена эволюция видов, происхождение, функции денег. Сделаны выводы о плюсах и минусах использования электронных денег в современной экономике. Особое внимание уделено каждому этапу развития денег от товарных, золотых и серебряных слитков, бумажных и электронных. Деньги рассмотрены как результат развития товарного производства и товарного обращения.

Ключевые слова: металлические деньги, мобильность, неполноценные деньги, электронные деньги, бумажные деньги, безналичные деньги.

EVOLUTION OF MONEY TYPES

Mysachenko Victor Ivanovich,

doctor of economic sciences, professor,
head Department of Actual Problems of Economics and Entrepreneurship
ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, RF
mysvictor@yandex.ru

Shapchenova Ekaterina Valerievna,

student

ANO VO "National Institute of Business",

Moscow, RF

kate_shapchenova@mail.ru

Annotation. The article considers the evolution of species, origin, functions of money. Conclusions are drawn about the pros and cons of using electronic money in the modern economy. Particular attention is paid to each stage of the development of money from commodity, gold and silver ingots, paper and electronic. Money is considered as a result of the development of commodity production and commodity circulation.

Keywords: metal money, mobility, defective money, electronic money, paper money, non-cash money.

Деньги являются важнейшим элементом экономики. Их роль проявляется, прежде всего, в результате установления цены товара. Большое значение имеют деньги в процессе денежного оборота, когда они выполняют функцию средства обращения и средства платежа [6].

Деньги в своем происхождении прошли большой путь эволюции. Начиная от товарных, золотых и серебряных слитков, бумажных и электронных. Необходимость возникновения денег обусловлена объективным развитием производительных сил и производственных отношений.

Непосредственными предпосылками возникновения денег являются:

- переход от натурального хозяйства к производству товаров и обмену ими;
- появление имущественной независимости хозяйствующих субъектов
- собственников, производящих товарную продукцию;
- соблюдение эквивалентности при обмене путем измерения стоимости товара [5].

По происхождению деньги – один из товаров, способный обмениваться на любой другой товар. Это эволюционная концепция происхождения денег. Сущность денег заключается в том, что они служат необходимым элементом экономической деятельности общества и составной частью экономических отношений между различными участниками и звеньями народно-хозяйственного процесса. Важной стороной сущности денег является то, что с их помощью можно измерить стоимость всех других товаров. В отличие от ограниченности бартерного обмена деньги обладают свойством всеобщем

непосредственным обменом на любые другие товары и услуги. Таким образом, можно сказать, что деньги – это всеобщий эквивалент, всеобщая форма богатства. Будучи необходимым элементом экономической деятельности общества, проявляя свою сущность, деньги выполняют функции: а) меры стоимости; б) средства обращения; в) средства платежа; г) средства накопления и образования сокровищ; д) мировых денег [2].

Товарные деньги были представлены такими объектами, как зерно, скот, меха, соль и т.д. Они господствовали при натуральной форме ведения хозяйства. Но к деньгам их можно было отнести только с определенной условностью, так как их можно было использовать как универсальный эквивалент либо прямо по назначению, то есть с целью потребления [3].

Металлические деньги первоначально были схожи с товарными. Они были представлены оружием, украшениями, предметами труда и т.д. Универсальная слитковая форма оказалась лучшей для использования. Постепенно закрепилась и единая более удобная форма слитков – форма монеты [3].

Основными причинами перехода к металлическому обращению стали:

- однородность по качеству;
- делимость и соединяемость без потери свойств;
- портативность;
- износостойкость;
- узнаваемость;
- большая концентрация меновой стоимости;
- сложность добычи и переработки металлов [4].

С функцией денег как средства обращения связаны формы денег. В процессе обращения золотые деньги, в том числе золотые монеты (слиток металла особой формы, веса, пробы, удостоверенный государством) стираются, теряют в весе. Реальное содержание монеты отличается от номинального, поэтому становятся неполноценными деньгами.

Неполноценные деньги – это символы, знаки полноценных денег, в том числе монеты из неденежного металла и бумажные деньги.

Это представители золота, замещающие его в обращении. Бумажные деньги не имеют собственной стоимости и вводятся государственной властью, которая придает им принудительный курс с номинальной стоимостью [2].

Реальная стоимость бумажных денег не зависит от государственной власти, а определяется объективными экономическими законами денежного обращения. Вытеснение золота кредитными деньгами привело к устранению из оборота значительной части носителей денежных функций путем

использования кредитных карточек. Кредитная карточка объединяет платежно-расчетную и кредитную функции. Она является своеобразным именованным заменителем чека и выполняет функцию денег как средства платежа. Кредитные карточки могут быть различных видов: фирменные, возобновляемые и др [1,2].

Следующий этап эволюции денег – появление «электронных денег» – системы расчетов с помощью ЭВМ, т.е. переход от бумажных носителей денежной информации к электронным импульсам. Электронные деньги породили особые денежные институты – автоматизированную расчетную палату, систему автоматизированного кассира вместе с системой терминалов. Автоматизированная расчетная палата представляет собой сеть банкиров, связанных единым вычислительным центром. Автоматизированный кассир позволяет проводить денежные операции: получение денег с банковского счета, прием вкладов, платежи. Дебет-карточки позволили отказаться от наличных денег даже при оплате телефонных разговоров. Еще одним новшеством банковской технологии явилась смарт-карточка с вмонтированным в нее микрокомпьютером. Смарт-карточка, по сути, представляет собой электронную чековую книжку. Использование банковских карточек позволяет связать все банки в единую систему, так что, пользуясь персональным компьютером, клиент может проводить расчеты по карточкам любого банка. В последние годы пластиковые карточки получили широкое распространение в России [2].

Широкое применение безналичных денег вызвано их существенными преимуществами. Во-первых, издержки выпуска и обращения безналичных денег для государства несоизмеримо малы по сравнению с издержками выпуска и обращения наличных денег. Во-вторых, тот факт, что безналичные деньги существуют в виде записей по счетам, позволяет государству легче отслеживать и контролировать их движение. В-третьих, применение таких денег участниками хозяйства (особенно при проведении платежей на крупные суммы) позволяет им сократить затраты, связанные с их хранением, охраной, перевозкой денег и т. д. и значительно ускорить сами расчеты. Однако преимущественное использование безналичных денег характерно для стабильной рыночной экономики и устойчивой банковской системы. Несовершенство денежной системы, трудности формирования инновационной системы в российской экономике отразились на относительно высоком удельном весе наличных денег в денежном обращении [7].

В совокупном количестве проведенных сделок доля налично-денежных платежей может оставаться большой. Это объясняется тем, что наличные

деньги чаще всего применяются при совершении покупок на небольшие суммы, а их совершается очень много. Но в общей сумме проведенных платежей на безналичные расчеты будет приходиться подавляющая часть. Однако следует отметить, что в последние годы для осуществления платежей активно используют такой удобный инструмент, как пластиковая карта [3].

В настоящее время наиболее перспективной и динамично развивающейся формой являются электронные деньги. Это по своей сути те же безналичные деньги, которые находятся в памяти компьютеров в банках. Их преимущества очевидны. Издержки выпуска и обращения таких денег значительно меньше, чем при применении бумажной технологии, а степень защищенности и скорость передачи выше при более низкой трудоемкости обработки. В связи с этим постоянно разрабатываются специальные механизмы и системы, позволяющие распоряжаться такими деньгами и осуществлять их быстрый и беспрепятственный перевод с одного счета на другой. Банки широко применяют для этого современные технологии, а их клиенты – предприятия и граждане – пластиковые карты, системы «Банк-клиент», «Интернет-банк» и др. Повсеместный переход на использование данных систем в настоящее время еще тормозится относительной неразвитостью инфраструктуры их обслуживания, а также психологическим неприятием отдельными людьми. Но возможности этих систем очень широкие. Например, физическим лицам они позволяют осуществлять комплексное управление деньгами, находящимися на счете, т.е. получать через Интернет информацию о счете, осуществлять коммунальные платежи, оплату услуг операторов связи, внутренние и внешние переводы, открывать и закрывать срочные депозиты, переводить средства на карточные счета, конвертировать валюту, оформлять заявки на получение кредита [3].

Электронные деньги сейчас занимают большое место в нашей жизни, но в этом есть и свои минусы:

1. Правовое регулирование. Электронная валюта не принята официально в большинстве стран, что накладывает ряд ограничений. Нельзя купить квартиру, автомобиль, оплатить счета с помощью электронных денег. К тому же их могут в любой момент признать вовсе не законными.

2. Обращение. На сегодняшний день электронная валюта еще не полностью вошла в обиход. Хранить в ней все свои сбережения кажется неразумным хотя бы потому, что сфера применения электронной валюты крайне ограничена.

3. Приспособление. В отличие от обычных денег электронная валюта сильно привязана к технологическим приспособлениям. Если отключат свет,

кончится интернет или рухнет сервер, где хранятся данные, вы останетесь без доступа к средствам.

4. Обычно взимается комиссия за переводы на кошельки других систем.

5. Зависимость от интернета: нет интернета – нельзя воспользоваться.

6. Проблема безопасности.

Но также есть и существенные плюсы электронных денег:

1. Мобильность. В электронной валюте нет понятия – габариты, даже если на счету лежат миллионы. Всегда можно носить всю сумму с собой. Возможность оплаты без очередей и задержек подкупают своей простотой. А возможность перевести любую сумму хоть на другой континент, является безусловным плюсом.

2. Автоматика. При обращении с электронной валютой отсутствует человеческий фактор, то есть обычные операции не требуют сдачи, в которой можно ошибиться. А каждый перевод учитывается системой.

3. Сохранность. Электронные деньги невозможно подделать или повредить. Влияние времени на них так же не распространяется. Не забудете деньги дома, не потеряете их в пути, и никто не выхватит их из рук. От сомнительных операций можно защититься паролями и оповещениями, а также возможностью отследить электронный денежный путь.

4. Электронные деньги – это свобода. Для создания счета электронной валюты не нужно указывать личные данные, а при переводе достаточно лишь знать счет получателя. Свобода обращения между счетами различных систем и автоматический перевод в валюту другой страны еще один несомненный плюс.

5. Регистрация и использование кошелька просты и не требуют много времени.

6. Комиссия за операции с электронными деньгами значительно меньше, чем перевод безналичных средств за границу.

Таким образом, плюсы электронных денег, безусловно превышают минусы, в связи с чем, они получают все большее применение и развитие.

Список использованных источников

1. Лобачева Е.Н. Экономическая теория / Монография - Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, 2012. С.253.

2. Скоблякова И.В., Смирнов В.В., Родионова Е.М. Экономическая теория / Монография – Государственный университет – учебно-научно – производственный комплекс, 2012. С.193.

3. Эволюция денег и их развитие. 2014-02-13. URL: https://studopedia.ru/3_90926_evolyutsiya-deneg-i-ih-vidi.html (дата обращения: 3.06.2022).

4. Мокеева Н.Н., Заборовская А.Е., Фрайс В.Э. Деньги и денежно-кредитная система / Монография - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2019. С.3.

5. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги Кредит Банки / Монография – Государственный университет управления, 2013. С.7.

6. Нуртдинов Р.М. Деньги и денежное обращение / Монография – учебное пособие «Камский издательский дом», 2010. С.4.

7. Komarov V.Yu., Reshetov K.Yu. and etc. Innovation and structural transformation of industry // Studies in Systems, Decision and Control. 2020. T. 282. P. 257-265.

References

1. Lobacheva E.N. Economic theory / Monograph - Lomonosov Moscow State Technical University N. E. Bauman, 2012. P. 253.

2. Skoblyakova I.V., Smirnov V.V., Rodionova E.M. Economic theory / Monograph - State University - educational, scientific - industrial complex, 2012. P.193.

3. The evolution of money and their development. 2014-02-13. URL: https://studopedia.ru/3_90926_evolyutsiya-deneg-i-ih-vidi.html (date of access: 06/3/2022).

4. Mokeeva N.N., Zaborovskaya A.E., Freis V.E. Money and monetary system / Monograph - Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, 2019. P.3.

5. Belotelova N.P., Belotelova Zh.S. Money Credit Banks / Monograph - State University of Management, 2013. P.7.

6. Nurtdinov R.M. Money and monetary circulation / Monograph - textbook "Kama Publishing House", 2010. P.4.

7. Komarov V.Yu., Reshetov K.Yu. and etc. Innovation and structural transformation of industry // Studies in Systems, Decision and Control. 2020. V. 282. P. 257-265.

УДК 343.973

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Нестеренко Юлия Николаевна,

доктор экономических наук, профессор
зав. каф. кафедры экономики и финансов

ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-
экономический университет», г. Москва, РФ

julia-nesterenko@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-1887-7834>

Сухов Платон Михайлович,

Кенгерли Турал Джаваншир оглы,

Фурман Артем Юрьевич

студенты 1-го курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический

университет»,

г. Москва, РФ

Аннотация. В статье исследованы результаты развития химической промышленности по состоянию на конец 2022 года, достигнутые в условиях санкционного давления. Особое внимание уделено системно значимым характеристикам химической промышленности, значимым в условиях технологической трансформации отечественной промышленности. Определены ключевые экономические задачи, стоящие перед отраслью как агрегированным участником национальных производственных цепочек и разработана система рекомендаций по интенсификации решения этих задач.

Ключевые слова: отраслевая экономика, химическая промышленность, финансовые потоки, ресурсные потоки, международные экономические отношения.

DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE CHEMICAL INDUSTRY IN RUSSIA UNDER SANCTION PRESSURE

Nesterenko Yulia Nikolaevna,

Doctor of Economics, Professor

head of Department of Economics and Finance

FGBOU IVO "Moscow State University for the Humanities and

Economics", Moscow, Russia

julia-nesterenko@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-1887-7834>

Sukhov Platon Mikhailovich,

Kangerli Tural Javanshir oglu,

Furman Artem Yuryevich

students of the 1st year of the direction of preparation 38.03.01 "Economics"

FGBOU IVO "Moscow State University for the Humanities and Economics",

Moscow, Russia

Annotation. The article examines the results of the development of the chemical industry as of the end of 2022, achieved under sanctions pressure. Particular attention is paid to the systemically significant characteristics of the chemical industry, which are significant in the context of the technological transformation of the domestic industry. The key economic tasks facing the industry as an aggregated participant in national production chains have been identified, and a system of recommendations has been developed to intensify the solution of these tasks.

Key words: branch economy, chemical industry, financial flows, resource flows, international economic relations.

Химическая промышленность и смежные производства является одним из системообразующих элементов национальной промышленности. Особую важность химическая промышленность как поставщик продукции другим участникам национальной производственной системы приобрела в условиях технологического переформатирования сферы производства материалов на основе использования нано технологий и аддитивных технологий. Рынок соответствующих технологических решений и производимой с их использованием продукции в настоящее время находится в стадии формирования, что делает химическую промышленность одной из возможных

точек роста с точки зрения приоритетов опережающего развития и технологического суверенитета страны.

Структура химической промышленности России представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура химической промышленности России

Наибольшую долю в валовом производстве по стоимостному показателю в России занимают традиционные виды химической продукции, производство с использованием нано- и аддитивных технологий применяется точно, как правило на военных производствах и производствах продукции двойного назначения.

В структуре экспорта продукции российской химической промышленности преобладают минеральные удобрения. По многим позициям поставляемых минеральных удобрений Россия опережает ближайших конкурентов как с точки зрения ценовых, так и с точки зрения качественных показателей.

Экспортируемые из России минеральные удобрения недружественные страны не смогли заместить в 2022 г. в условиях эскалации санкционного противостояния, что стало причиной их выводу из-под санкционных ограничений. Данный факт свидетельствует в пользу устойчивости

национального производителя минеральных удобрений на глобальном рынке, в том числе не его западноевропейском сегменте и требует активизации усилий производителя по сохранению своего положения доминирующего экспортера совместно с государством.

До начала санкционного давления доля экспорта химической промышленности в структуре торгового баланса России увеличивалась. При этом зависимость национального производителя от импортной продукции химической промышленности сокращалась за счет расширения предложения отечественных аналогов, как можно проследить по трендам международной отраслевой торговли в 2020 – 2021 гг.

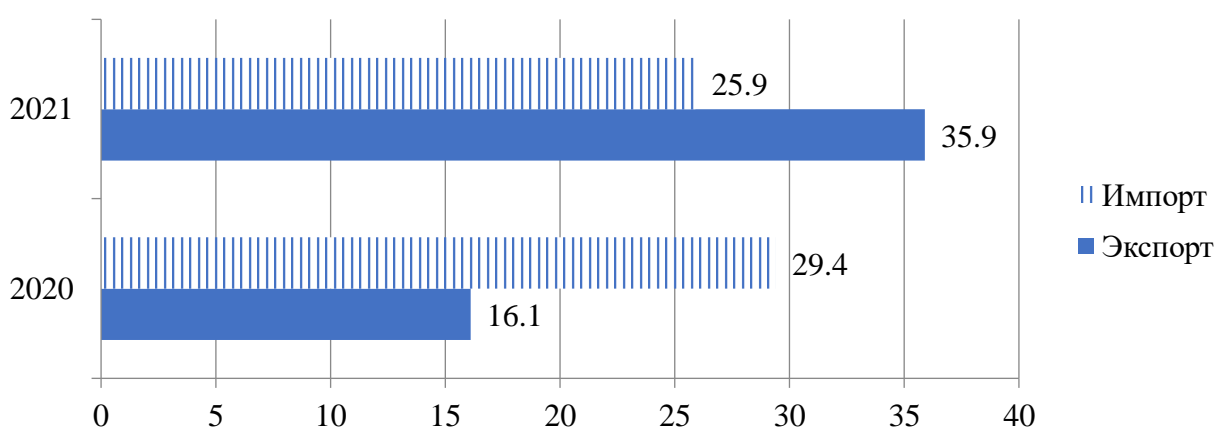


Рисунок 2 – Структура экспорта и импорта продукции химической промышленности в России

В условиях эскалации санкционного конфликта в 2022 г. следует ожидать некоторого сокращения предложения продукции химической отрасли в случае уязвимостей этих производств перед разрывом цепочек поставок оборудования, сырья и материалов, в структуру которых входили компании коллективного Запада. Наряду с этим, в среднесрочной перспективе в 2025 – 2030 гг. ожидается кратный рост производства химической продукции для целей импортозамещающих отечественных предприятий при активизации инвестиций с государственным участием в отрасль. Важно отметить регуляторные задачи государства, так как, с одной стороны, краткосрочной задачей отраслевого развития является сохранение конкурентных преимуществ производителей – лидеров отрасли, что невозможно без сохранения большей части прибыли за производителем. С другой стороны, для переориентации химической отрасли на инновационный технологический базис необходимо ограничивать дивиденды, получаемые владельцами наиболее доходных производств в целях сокращения оттока капитала за рубеж и перенаправления отраслевых финансовых потоков на развитие всех звеньев

отраслевых технологических цепочек, в том числе менее доходных на настоящий момент.

Список использованных источников

1. Савинков С. В., Киселёв В. М. Обеспечение технологическим оборудованием химической промышленности и уровень зависимости от его импорта // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 2. № 10 (130). С. 185-193.

2. Pimenova O.V., Repkina O.B., Timokhin D.V. The economic cross of the digital post-coronavirus economy (on the example of rare earth metals industry) / В сборнике: Brain-Inspired Cognitive Architectures for Artificial Intelligence: BICA*AI 2020. Proceedings of the 11th Annual Meeting of the BICA Society. Ser. "Advances in Intelligent Systems and Computing" 2021. С. 371-379. DOI: 10.1007/978-3-030-65596-9_45.

3. Нелюбина А.С. Оценка инновационного и ресурсного потенциала предприятия химической промышленности // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 1. С. 304-308.

4. Шавшаева К.В. Особенности учета и распределения накладных расходов в химической промышленности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1-2 (83). С. 145-151.

5. Шихалиева Д.С., Бабанова Е.М. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности экономики России / В сборнике: Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 106-118.

6. Михайлова Н.А., Тимохин Д.В., Швецова К.А. Криминализация экономики как препятствие ее развитию: проблемы и решения // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2021. Т. 23. № 4. С. 86-102.

References

1. Savinkov S. V., Kiselev V. M. Provision of technological equipment for the chemical industry and the level of dependence on its imports // Economics and management: problems, solutions. 2022. Vol. 2. No. 10 (130). pp. 185-193.

2. Pimenova O.V., Repkina O.B., Timokhin D.V. The economic cross of the digital post-coronavirus economy (on the example of rare earth metals industry) / In the collection: Brain-Inspired Cognitive Architectures for Artificial Intelligence: BICA*AI 2020. Proceedings of the 11th Annual Meeting of the BICA Society. Ser. "Advances in Intelligent Systems and Computing" 2021. pp. 371-379. DOI: 10.1007/978-3-030-65596-9_45.

3. Nelyubina A.S. Evaluation of the innovative and resource potential of a chemical industry enterprise // Actual issues of modern economics. 2022. No. 1. S. 304-308.

4. Shavshaeva K.V. Peculiarities of Accounting and Distribution of Overhead Costs in the Chemical Industry // Economics and Business: Theory and Practice. 2022. No. 1-2 (83). pp. 145-151.

5. Shikhalieva D.S., Babanova E.M. Digitalization as a factor in increasing the competitiveness of the Russian economy / In the collection: State, economy, business: a strategy for the future under sanctions pressure. Materials of the III All-Russian Scientific and Practical Conference. Moscow, 2022, pp. 106-118.

6. Mikhailova N.A., Timokhin D.V., Shvetsova K.A. Criminalization of the economy as an obstacle to its development: problems and solutions // Bulletin of the Volgograd State University. Economy. 2021. V. 23. No. 4. S. 86-102.

УДК 331.1

ГРЕЙДИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА

Релушко Ангелина Антоновна,
обучающаяся 2 курса,
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, Россия

Миронова Наталья Николаевна,
Научный руководитель,
доктор экономических наук, профессор,
Заведующая кафедрой экономики и управления на предприятии
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, Россия
nmmir@mail.ru

Аннотация. в статье представлено грейдирование как инновационная система оплаты труда, рассмотрена сущность грейдинга и этапы его внедрения.

Ключевые слова: грейдинг, виды оплаты труда, грейдирование, система оплаты труда.

GRADING AS AN INNOVATIVE PAYMENT SYSTEM

Relushko Angelina Antonovna,
2nd year student,
ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, Russia

Mironova Natalya Nikolaevna,
Scientific adviser,
doctor of economic sciences, professor,
Head of the Department of Economics and Management at the Enterprise
ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, Russia
nmmir@mail.ru

Abstract. The article presents grading as an innovative system of remuneration, considers the essence of grading and the stages of its implementation.

Keywords: grading, types of remuneration, grading, remuneration system.

На сегодняшний день формат работы организаций часто меняется, владельцы задаются вопросом какую систему оплаты труда установить в своей компании и как управлять этим процессом.

Самыми острыми проблемами в современной организации являются вопросы, связанные с оплатой труда. С внедрением новой системы оплаты нужно учитывать пожелания не только руководства, но и сотрудников.

До настоящего времени в организации встречались три основные системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, смешанная.

Суть тарифной системы заключается в распределении зарплаты сотрудников в зависимости от их уровня, квалификации, стажа работы, условий и характера трудовой деятельности. К основным составляющим тарифной системы относятся: тарифные сетки, тарифные коэффициенты, тарифные ставки и должностные оклады.

Бестарифная система оплаты труда - это форма определения заработной платы, которая не основана на установлении оклада или тарифной ставки.

Смешанная оплата труда объединяет в себя две вышерассмотренные системы. При такой системе доплачивают процент от выручки, начисляют коэффициент эффективности, который зависит от качества выпускаемой продукции, оказываемых услуг и производительности работника.

Грейдинговая система оплаты труда пришла к нам сравнительно недавно. Некоторые российские предприятия обратили внимание на систему грейдов еще в середине 50-х годов прошлого столетия. По мнению ряда специалистов, грейдинг стал относительно востребованным в России способом исчисления заработной платы.

Грейдирование произошло от английского слова grade «распологать по степеням, ранжировать». Данная система предполагает создание иерархии (группировки) должностей по определенным критериям.

Основоположником грейдинга является Эдвард Хэя - знатный бизнесмен, основатель и руководитель консалтингового центра Hay Group, созданного в США.

Датой основания компании является 1943 год, в дальнейшем она превратилась в одну из ведущих консалтинговых компаний в сфере управления человеческим потенциалом. Целью метода Хэя является

ранжирование должностей и видов трудовой деятельности по определенным факторам.

Главные плюсы грейдинговой системы состоят в том, что каждый сотрудник понимает, что его вклад в развитие компании будет оценен вышестоящим руководством, у него формируется достаточно ясная система профессионального и карьерного роста, грейдирование создает возможность выстроить единую стройную систему окладов для всех бизнес-единиц.

Основные минусы состоят в сложности подсчетов и мониторинга зарплат на рынке, а уровень заработной платы отдельных работников не совпадает с рыночной ситуацией.

Еще одной важной причиной противодействия грейдированию является недопонимание её преимуществ со стороны коллектива. Часть персонала останется неудовлетворенной принципами установления окладов, т.к. в этом случае происходит реальная оценка стоимости их трудового вклада.

Рассмотрим основные этапы внедрения грейдинга, представленные на рисунке 1.

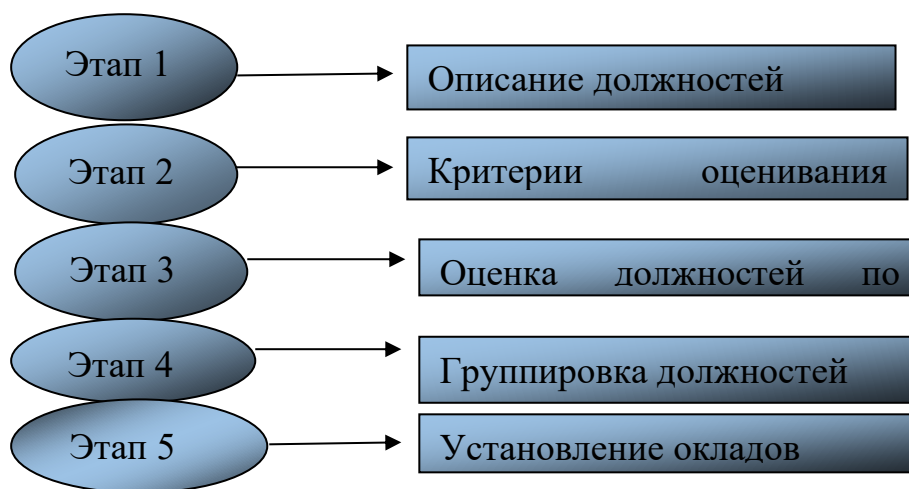


Рисунок 1 – Этапы грейдинга на предприятии

Прежде чем приступить к разработке системы необходимо знать правила грейдирования:

1. Не копировать систему грейдов у других организаций, а разработать свою;
2. Привлекать к разработке системы руководителей подразделений.
3. Согласовывать грейды с одной стороны с вышестоящим руководством, с другой – с непосредственными исполнителями;

4. Обосновать систему мотивации сотрудников;
5. Стремиться к обновлению и совершенствованию данной системы.

Следовательно, данные правила помогут в разработке эффективной системы грейдинга.

Разработка грейдинга начинается с описания должностей. Необходимо по каждой должности описать за какие задачи и функции отвечает сотрудник, что он должен знать и уметь, чтобы реализовывать их правильно. Чтобы собрать данную информацию, нужно провести опросы, изучить должностные инструкции, установить наблюдение за сотрудниками и т.д.

Следующий этап - определения критериев оценивания должностей. Выделяются факторы, которые являются основополагающими в работе для всех должностей в организации. Их можно считать критериями, по которым будут осуществляться ранжирование той или иной должности. Количество факторов варьируется от 4 до 9. Они могут иметь отличия для каждой компании, но как правило используются следующие факторы: уровень специальных знаний, степень управления подчиненными, наличие самостоятельности в работе, уровень ответственности за результат труда, цена возможной ошибки и др.

После этого оценивают должность по описанным критериям. Для оценки должностей привлекают как менеджеров, своей компании, так и внешних специалистов. Выработанная группа экспертов распределяет баллы по каждому фактору для всех должностей. Повышение объективности оценки каждому фактору присваивается уровень сложности. Количество выбранных уровней зависит от степени точности установленной оценки.

Оценка каждой должности осуществляется по выделенному ряду факторов, которые в сводной таблице получают баллы по установленному уровню сложности. Рассмотрим на примере ООО «Метро кэш энд керри» (таблица 1)

Таблица 1 – Балльная оценка профессий и должностей в ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»

Должность	Баллы								
	Знания	Профессиональный опыт	Управленческая роль	Уровень контактов	Сложность решаемых проблем	Самостоятельность в работе	Уровень ответственности	Цена ошибки	Итого на каждую
Заведующий отделом	20	20	20	20	20	20	20	20	160
Администратор торгового зала	15	10	15	20	15	15	15	15	120
Товаровед	19	21	12	13	22	18	11	19	135
Кассир торгового зала	15	15	10	15	15	15	10	15	110
Кассир-контролер	11	19	6	9	12	8	9	11	75
Продавец-консультант	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Четвертый этап представляет группировку должностей. На данном этапе объединяют должности с близкими значениями и вносят данные в таблицу. В одном столбце указывают должности в другом - присвоенный ему грейд.

Количество грейдов выделяется путем определения максимального или минимального количества баллов. Для нашего случая можно определить 4 грейда. Шаг каждого важно принять одинаковым. Для расчета шага грейда необходимо найти разницу между максимальным и минимальным количеством баллов и разделить полученную разницу на количество грейдов. Для этого используется специальная формула.

$$Sg = \frac{G_{max} - G_{min}}{Ng}, \quad (1)$$

где: Sg - шаг грейда,

G_{max} , G_{min} - max/min величина проведенной балльной оценки должности,

Ng - количество грейдов.

В результате - шаг каждого грейда будет составлять 30 баллов. Распределение каждой должности по грейдам представлено (таблица 2.)

Таблица 2 – Разделение должностей ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» по грейдам

Должность	Грейд
Заведующий отделом	4
Администратор торгового зала	3
Товаровед	3
Кассир в торговом зале	2
Кассир-контролер	2
Продавец-консультант - универсал	1

Последний этап состоит в установке должностных окладов по каждому работнику. Для отдельных грейдов устанавливается оклад или ещё лучше вилка окладов, при этом организация должна ориентироваться на рыночные значения оплаты труда. (таблица 3)

Таблица 3 – Должностные оклады на основе рыночного уровня оплаты труда

Должность	Грейд	Размер оплаты, руб.		
		Min	Max	среднее
Заведующий отделом	4	60 000	90 000	75 000
Администратор торгового зала	3	45 000	55 000	50 000
Товаровед	3	45 000	55 000	50 000
Кассир в торговом зале	2	35 000	45 000	40 000
Кассир-контролер	2	30 000	40 000	35 000
Продавец-консультант - универсал	1	20 000	30 000	25 000

Для эффективной работы данной системы необходимо отслеживать её действенность для того, чтобы вовремя осуществлять корректировку этой системы по степени её влияния на взаимосвязь заработной платы и конечных результатов труда.

Таким образом, в рыночных условиях система грейдов является перспективной системой начисления должностных окладов работников, позволяющей обеспечить объективность оценки результатов труда, а также стимулировать персонал компании к саморазвитию и высокоэффективной трудовой деятельности.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197 - ФЗ // Российская газета. - 31.12.2001. - №256.
2. Ветлужских, Е.Н. Как разработать эффективную систему оплаты труда: Примеры из практики российских компаний: Учебное пособие / Ветлужских Е.Н. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 201 с.
3. Чуланова, О.Л. Технологии кадрового менеджмента: учебник / О.Л. Чуланова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 492 с.
4. Севостьянов, Д.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / Д.А. Севостьянов. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 278 с.
5. Ребров, А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учебное пособие / А.В. Ребров. - Москва : ИНФРА-М, 2020. 346 с.

References

1. Labor Code of the Russian Federation of December 30, 2001 No. 197 - FZ // Rossiyskaya Gazeta. - 31.12.2001. - No. 256.
2. Vetluzhskikh, E.N. How to develop an effective wage system: Examples from the practice of Russian companies: Tutorial / Vetluzhskikh E.N. - M.: Alpina Publisher, 2016. - 201 p.
3. Chulanova, O.L. Technologies of personnel management: textbook / O.L. Chulanov. - Moscow: INFRA-M, 2021. - 492 p.
4. Sevostyanov, D.A. Motivation and stimulation of labor activity: textbook / D.A. Sevostyanov. - Moscow: INFRA-M, 2021. - 278 p.
5. Rebrov, A.V. Motivation and pay. Modern models and technologies: textbook / A.V. Rebrov. - Moscow: INFRA-M, 2020. 346 p.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ФИНАНСОВ КАК ВАЖНОЙ ЧАСТИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Решетов Константин Юрьевич,

доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»;
профессор кафедры финансов и страхования
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», г. Москва, РФ
Konstantvip@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Муртазалиев Тимур Шамхалович,

студент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
г. Москва, РФ
tmurtazaliev-20@edu.ranepa.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу сущности децентрализованных финансов (DeFi). В данной статье рассмотрены основные проблемы DeFi. Предложены пути решения данных проблем. Также рассмотрено отношение власти США и Китая к децентрализованным финансам.

Ключевые слова: блокчейн, децентрализованные финансы, DeFi, криптовалюта, централизованные финансы, смарт-контракт, ICO.

PROBLEMS OF DECENTRALIZED FINANCE AS AN IMPORTANT PART OF THE DIGITALIZATION PROCESS AND WAYS TO SOLVE THEM

Reshetov Konstantin Yurievich,

Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Finance and Accounting
ANO VO "National Institute of Business";
Professor of Finance and Insurance Department

Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Moscow, Russia

Konstantvip@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Murtazaliev Timur Shamkhalovich

student,

Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,

Moscow, Russian Federation

tmurtazaliev-20@edu.ranepa.ru

Annotation. This article analyses the essence of decentralized finance (DeFi). This article looks at DeFi's main problems. It proposes solutions to these problems. It also looks at the attitudes of the US and Chinese authorities towards decentralized finance.

Keywords: blockchain, decentralized finance, DeFi, cryptocurrency, traditional finance, smart contract, ICO.

С широкой точки зрения, децентрализованные финансы (DeFi) относятся к прорывному процессу, который способствует использованию технологии блокчейн, смарт-контрактов, децентрализованных реестров и приложений на основе открытых протоколов или модульных рамок для создания и выпуска всех видов финансовых продуктов и услуг [1]. Ethereum (как наиболее популярная блокчейн-система в сфере DeFi) и другие платформы для смарт-контрактов позволяют запускать любой код с использованием технологии блокчейн. Это открывает возможность создания децентрализованных приложений (Dapps), децентрализованных автономных организаций (DAOs) и децентрализованных финансов (DeFi). Финансовая и техническая сложность DeFi намного выше, чем у ICO (первичное размещение токенов), но усилия, финансирование и интерес криптосообщества в течение этих лет, похоже, открывают новые и захватывающие возможности для децентрализованных финансов.

Термин «децентрализованные финансы» очень широк, поскольку большинство блокчейн-проектов децентрализованы по определению, а любая криптовалюта (например, биткойн) может быть отнесена к категории финансовых активов. При всех нюансах, в большинстве литературы DeFi рассматривается как предоставление финансовых услуг через блокчейн.

Некоторые авторы дают более точную классификацию услуг, некоторые - более широкую. Несомненно, количество средств, «заблокированных» в смарт-контрактах DeFi (Total Value Locked, TVL), растет в геометрической прогрессии: с 1 млрд долл. США в июне 2020 года, до 2 млрд долл. США в июле 2020 года и до 4 млрд долл. США в августе 2020 года. Общая стоимость децентрализованных финансов увеличилась более чем в 4 раза с июля 2020 года по ноябрь 2022 года. В ноябре 2022 года стоимость торгуемых токенов, стоящих за проектами DeFi, превысила 49 млрд долл. США по рыночной капитализации [10]. Другими словами, использование этих новых услуг, похоже, стремительно растет вместе с рыночной стоимостью организаций, связанных с децентрализованным финансированием.

Очевидно, обладая таким ростом и влиянием в сфере финансов, децентрализованные финансы заинтересуют власти почти всех государств мира. Например, разберем отношение руководства Соединенных Штатов Америки к DeFi. Несмотря на то, что по данным Chainalysis, в 2021 году США занимает первое место в рейтинге по внедрению DeFi [8], с правовой точки зрения не все так однозначно. Согласно Агентству по борьбе с финансовыми преступлениями, лицо, занимающееся финансовой деятельностью с использованием децентрализованных финансов, может быть квалифицировано как лицо, предоставляющее услуги по передаче денег [4]. Вдобавок, в октябре 2020 года Министерство юстиции США выпустило доклад под названием «Основные правоприменения в сфере криптовалют», где прокомментировало свое отношение к криптовалютным обменникам Peer-to-Peer (один из финансовых инструментов DeFi). В докладе Минюст США отметил, что лица, желающие купить или продать криптовалюту не через зарегистрированные или лицензированные биржи и финансовые учреждения, часто обращаются к сетям лиц, обычно называемых одноранговыми (P2P) обменниками или трейдерами. Как лица, способствующие переводу ценностей для населения, включая покупку и продажу криптовалюты, P2P обменники считаются как Money Service Business и попадают под требования Агентства по борьбе с финансовыми преступлениями по ведению учета и отчетности. Обменники P2P обычно используют онлайн платформы обмена или веб-сайты, которые позволяют пользователям торговать виртуальными активами напрямую друг с другом и без участия центрального оператора. Более того, в отличие от централизованных бирж виртуальных активов, платформы обмена P2P могут работать без посредника, который принимает и передает виртуальные активы в обмен на фиат или другой вид виртуальных активов или собирает идентификационную информацию о клиенте. Отдельные биржи, а

также платформы и веб-сайты, которые не собирают и не хранят данные о клиентах или транзакциях или не поддерживают эффективную программу «Борьбы с отмыванием денег» и «Борьбы с финансированием терроризма», могут быть подвергнуты гражданским и уголовным наказаниям. Минюст США отметил, что на практике, однако, многие P2P-обменники не регистрируются в Агентстве по борьбе с финансовыми преступлениями и как Money Service Business, а также не соблюдают обязательства Bank Secret Act, а некоторые даже проводят транзакции, не требуя от клиента какой-либо формы идентификации [9].

Исходя из этого, следует сделать вывод, что правительство Соединенных Штатов Америки пытается увеличить контроль над криптосферой, а в частности над децентрализованными финансами, тем самым исключая некоторые особенности этой системы.

Китай не остается в стороне и активно пытается урегулировать правовым способом отношения в сфере криптовалюты, в частности, в сфере децентрализованных финансов. Приложения, связанные с блокчейном, в сфере майнинга криптовалюты, торговли криптовалютой и ICO – строго запрещены в Китае. Согласно заявлениям правительственных органов, Китай движется в направлении развития технологии блокчейн в различных сферах, но не в финансовой. 3 сентября 2021 года Государственный комитет по делам развития и реформ КНР и еще десять органов власти совместно выпустили нормативно-правовой акт о регулировании деятельности по добыче виртуальных валют (Notice on Regulating the Mining Activities of Virtual Currencies), наложив строгий запрет на инвестиции и создании любых новых майнинговых проектов, и требует ликвидации существующих [5]. Криптовалюта в Китае не имеет законного статуса валюты в этой стране. Бизнес, связанный с криптовалютой, является незаконной финансовой деятельностью. Финансовым учреждениям и небанковским платежным организациям запрещено предоставлять какие-либо услуги для бизнеса, связанного с криптовалютой.

Несмотря на вышесказанное, для целей сбора налогов, согласно правовому принципу отсутствия обратной силы закона, услуги, ранее предоставленные зарубежными криптобиржами китайским резидентам, могут считаться «прямо не запрещенными законами», но согласно соответствующему налоговому законодательству Китая, такие услуги должны облагаться VAT (аналог российского НДС), corporate income tax (аналог российского налога на прибыль), гербовым сбором и другими соответствующими налогами и сборами.

Однако, как иногда бывает, правительство КНР может говорить одно, а делать другое. Шаг, который поставил в тупик многих инвесторов в секторе DeFi, – шанхайский блокчейн-стартап под названием Conflux - получил инвестиции в размере 5 млн долл. США от правительства Шанхая. Стартап работает в DeFi и выпускает собственные токены (по китайскому законодательству якобы нелегальные) [7]. Эксперты, наблюдающие за китайским сектором DeFi, интерпретировали инвестиции Conflux как попытку Китая построить свою собственную, конкурирующую версию DeFi. Также некоторые финансовые компании Китая в сфере NFT (non-fungible token) теперь опускают термин «token», чтобы защитить себя от внимания регуляторов. Некоторые даже полностью отошли от блокчейна Ethereum, но факт деятельности данных компаний в сфере NFT присутствует.

Несогласованность действий Китая в отношении своего сектора блокчейн, делают политику государства неоднозначной в данном вопросе. По мнению экспертов, Китай относится с большой осторожностью с децентрализованными финансами, но будет тщательно наблюдать за развитием данной системы.

Основной целью децентрализованных финансов является предоставление финансовых услуг через блокчейн децентрализованным образом. Поскольку DeFi возник из блокчейн-систем, кажется, что все уже децентрализовано по умолчанию, но это не так. Некоторые операции по-прежнему должны выполняться внешними агентами, и пользователи должны доверять им использование службы. Таким образом, DeFi можно понимать как шаг вперед в философии децентрализации.

Инновации являются ключом к развитию данных услуг, как в техническом, так и в экономическом смысле. С одной стороны, технология смарт-контрактов в блокчейн (в основном Ethereum) и других платформах является новейшей технологией, которая все еще находится на ранних стадиях разработки. Эта технология объединяет первоклассных инженеров, работающих в совершенно новой области, для преодоления задач, связанных с улучшением этой технологии, при сохранении функциональности, совместимости и неизменной истории информации и кода. С другой стороны, экономические инновации преобразовывают традиционную экономику в совершенно новую экономическую систему, изменяя нынешние и добавляя новые стандарты, нормы. Экономические инновации и, в частности DeFi, особенно повлияют на финансовую отрасль, затронув деятельность организаций в этой сфере. Последствия данных инноваций должны быть тщательно исследованы.

Исходя из опыта с ICO и их спада, регулирование стран сыграло важную роль в развитии DeFi. Поскольку все данные находятся в последовательно выстроенной цепи из цифровых блоков и регулируется с помощью смарт-контрактов, анонимность позволяет выходить за рамки государственного регулирования. Возможно, DeFi не удастся добиться успеха, но одна из ее главных целей - быть безграничной. Одержимость смарт-контрактами возникла из-за стремления DeFi к прозрачности. В этом смысле, поскольку смарт-контракт – это код с открытым исходным кодом, неизменяемый при функционировании в блокчейне (даже создатели не могут его изменить), проекты DeFi действуют как «стеклянные коробки», так как каждый может видеть, что происходит внутри. DeFi иногда определяют как многоуровневую структуру, состоящую из «settlement layer» (это блокчейн, который является фундаментом для DeFi, например Ethereum), «asset layer» (это стандарт смарт-контрактов, например, ERC20), «protocol layer» (это протокол, который обеспечивает безопасность транзакций в сети блокчейна, например, Uniswap), «application layer» (например, интерфейс Uniswap, который позволяет взаимодействие сети и пользователя) и «aggregation layer» (например, Uniswap, используемый третьей стороной) [3]. Чтобы все эти элементы могли правильно взаимодействовать, учитывая техническую сложность смарт-контрактов, совместимость стала одной из целей, которую необходимо достичь в сервисах DeFi.

Затрагивая положительные стороны DeFi, следует сделать вывод, что инновационность и преимущества, связанные с децентрализацией, отсутствием границ, прозрачностью и функциональной совместимостью, способствуют продвижению DeFi вперед.

На данный момент система DeFi прошла большой путь развития, но она сталкивается со многими проблемами, решение которых необходимо для дальнейшего расширения данной системы. К этим проблемам относятся: мошенничество, несовершенство правового регулирования, сложность пользования, проблемы, связанные с анонимностью, отсутствием подотчетности.

Проблемы безопасности уже появились и нетрудно предсказать, что они продолжат появляться и в дальнейшем. По данным организации по безопасности блокчейна PeckShield, хакеры украли более 2,32 млрд долл. США в более чем 135 взломах в индустрии DeFi в 2022 году. Эта цифра на 50% выше того, что было украдено из всего сектора за 2021 год [13]. Данные лазейки для взломов могут находиться в любой части программного обеспечения; однако масштабы систем безопасности определяют их

воздействие на экосистему DeFi. Во время ажиотажа ICO появилась некоторая мошенническая активность, и, хотя DeFi более прозрачен, технические и финансовые инновации DeFi предполагают наличие открытых дверей для мошенничества, что может привести к негативным последствиям. Также стоит упомянуть активную незаконную деятельность, связанную с DeFi. Существует опасение, что преступники будут использовать новую систему для поддержки торговли наркотиками и людьми, терроризма, нарушения санкций и тому подобного. Как ни странно, эффективность цифровых транзакций говорит о том, что потенциал незаконной деятельности в сфере децентрализованных финансов превышает потенциал в тех же традиционных финансах.

Анонимность владельцев активов побуждает к сокрытию незаконных операций. Однако, пока масштабы криптопреступлений кажутся относительно небольшими. Например, по данным Chainalysis, в 2021 году на незаконные адреса ушло криптовалюты на 14 млрд долл. США [6]. Для сравнения, по оценкам Управления ООН по наркотикам и преступности, операции по отмыванию денег составляют от 800 млрд до 2 трлн долл. США в год. Перед устранением данной проблемы стоят большие сложности. Ведь, несмотря на прозрачность блокчейна, криптографическая псевдонимность делает дорогостоящей идентификацию бенефициарных владельцев. Конечно, если они расположены в юрисдикциях, которые соответствуют глобальным правилам «Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег», централизованные криптоплатформы должны идентифицировать клиентов и сообщать о подозрительных транзакциях. Однако, некоторые пользователи криптовалют категорически возражают против идентификации. Кроме того, в процессах децентрализованных финансов не задействованы институты, характерные для защиты (в отличие от централизованных финансов), поэтому прямое принуждение владельцев невозможно.

Также стоит упомянуть асимметрию информации в децентрализованных финансах. Эффективность рынка сосредоточена на транзакционных издержках и функционировании рынка. Новые технологии, расширяющие доступ, увеличивающие выбор и снижающие транзакционные издержки, были ключевым фактором изменений в централизованных финансах на протяжении веков [2]. В этом смысле инновации в децентрализованных финансах не новы. Аналогичным образом, что касается функционирования рынка, проблемы асимметричной информации, порождающие неблагоприятный отбор и моральный риск, присущи всем финансовым отношениям и уже давно подрывают способность финансовых рынков поддерживать реальную

деятельность. Теоретически, снижая информационные издержки, новые технологии могут помочь сделать рынки более эффективными.

Однако, пока мало доказательств того, что DeFi работает именно так. Если что и происходит, то DeFi создает новые информационные асимметрии - например, потенциально огромные различия в понимании между разработчиками протоколов и пользователями, - которые позволяют эксплуатировать их. Как ни странно, несмотря на то, что весь код, лежащий в основе системы DeFi, имеет открытый исходный код и доступен для всеобщего обозрения, кажется маловероятным, что кто-то знает, как эти сложные условные финансовые протоколы, созданные на основе набора смарт-контрактов, будут функционировать в большинстве государств мира.

Еще одна важная проблема связана с прозрачностью, поскольку она имеет возможные проблемы конфиденциальности. Если все записано в публичных реестрах, есть анонимность, но не обязательно конфиденциальность. Все это имеет отношение к будущему любого проекта, основанного на криптовалютах, поскольку он всегда находится под угрозой государственного регулирования, например, путем запрета или ограничения их использования, аналогично тому, что произошло с ICO в некоторых странах (например, в Китае).

Другие проблемы связаны с тем, что децентрализованные финансы функционируют с использованием цифровых приложений. Для нового программного обеспечения часто отсутствует удобство пользования, особенно при работе с очень сложными системами. Также использование смарт-контрактов гарантирует, что невозможно изменить то, что уже выполняется, даже если обе стороны согласны на изменение. Это означает, что человеческое влияние не учитывается после выпуска смарт-контракта, что накладывает важные ограничения на принятие решений. В этот момент возникает один вопрос: если нет центральной организации, ответственной за службу, кто несет ответственность за любую ошибку или сбой? Если развивать дальше этот вопрос, то можно прийти к еще определенной проблеме. Например, действия, подрывающие доверие к децентрализованным финансам - такие как простое завладение чужими активами - могут даже не являться преступлением, что усиливает неопределенность в отношении прав собственности. Согласно DeFi мнению, что «код – это закон», хакер, обманувший протокол смарт-контракта, не действует незаконно. Действительно, в мире DeFi неясно, кто может быть привлечен к ответственности, если смарт-контракт, который является всего лишь компьютерным протоколом, не работает так, как ожидали его разработчики

или пользователи [12]. Отталкиваясь от решений, которые применимы в развитии DeFi, можно сделать вывод, что данные решения далеки от совершенства из-за специфики децентрализованных финансов.

На данный момент не существует абсолютно эффективных инструментов решения проблем децентрализованных финансов, которые бы не лишали их особенностей и преимуществ над централизованными финансами.

Описав препятствия для развития DeFi, далее представим проблемы, решения которых имеются в индустрии децентрализованных финансов. Одной из таких проблем является масштабируемость. Технология блокчейн требует, чтобы каждая транзакция совершалась публично и регистрировалась в блокчейне. Это ограничивает количество транзакций, которые могут быть совершены в любой момент времени. Это гарантирует безопасность сети, но за это приходится платить. Так, один проект (под названием Relite Finance) показал большие перспективы и ответы на две основные проблемы DeFi: доступность и масштабируемость.

Relite Finance – это эстонский проект межцепочечного кредитования, построенный на Polkadot. Polkadot – это отдельный блокчейн, нежели Ethereum, но он обладает встроенной функциональностью, позволяющей передавать любые данные или активы через цепочку [11]. Этот доступ имеет первостепенное значение, поскольку подавляющее большинство пользователей и капитала в DeFi используют блокчейн Ethereum. Используя блокчейн Polkadot и обеспечивая беспрепятственную связь с Ethereum, Relite Finance, по сути, решает проблему масштабируемости.

Будущее DeFi должно быть на нескольких блокчейнах, и проекты, созданные для адаптации, будут иметь преимущество в такой быстро меняющейся среде. Операционная совместимость в децентрализованных финансах может быть связана с операционной совместимостью между компьютерными операционными системами. Создавая приложения, работающие на Mac, Windows, iOS, Android или Linux, компании обеспечивают себе доступ к наибольшему числу потенциальных пользователей. Даже если общая стоимость разработки увеличивается, это очень выгодная инвестиция.

Подходящая метафора для строительства на Polkadot – это воображаемое шоссе с постоянным высоким трафиком. Компания Relite строит свои финансовые услуги на другом параллельном шоссе, которое регулярно обеспечивает доступ к первому шоссе. Основным преимуществом этой стратегии является снижение платы для пользователей. Если на

Compound или Aave пользователи будут платить от 50 до 100 долларов США за транзакции, то на Polkadot они будут доступны за доли цента.

Relite Finance решает последнюю проблему DeFi в целом - ее сложность. Цель состоит в том, чтобы предоставить децентрализованное приложение, которое может широко использоваться обычными людьми для кредитования без особых сложностей. Первой задачей в рамках этой амбиции является снижение платы за участие в DeFi, вторая задача - сделать приложение простым для понимания и использования. Глядя на пользовательский интерфейс Relite Finance, становится ясно, что одним из приоритетов его разработчиков является простота кредитования на блокчейне.

Децентрализация финансов – это, прежде всего, предоставление равных возможностей миллиардным фондам и обычным людям. Сейчас большая часть мира теряет деньги в условиях экономической ситуации, в которой доминирует инфляция. Но так быть не должно, переосмысление механизма работы финансового сектора уже происходит, и децентрализованные финансы в этом поспособствуют.

Также следует отметить, что несмотря на многочисленные проблемы децентрализованных финансов, все же статистические данные за последние годы говорят о росте спроса и интереса у пользователей к DeFi.

Список использованных источников

1. Дэррен Лау, Дэрил Лау, Те Се Джин, Кристиан Кхо, Эрина Азми, Т.М. Ли, Бобби Онг. Как это DeFi. – CoinGecko, 2020. – С. 11-50.
2. Михайлов Д.М. Мировой финансовый рынок. Тенденции развития и инструменты: монография. / Д.М. Михайлов. - М.: Экзамен, 2000. – 243 с.
3. Савлохова Е. Что такое DeFi? [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://gagarin.news/ru/news/what-is-de-fi/> (Дата обращения: 10.03.2023)
4. Application of FinCEN's Regulations to Certain Business Models Involving Convertible Virtual Currencies [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://www.fincen.gov/sites/default/files/2019-05/FinCEN%20Guidance%20CVC%20FINAL%20508.pdf> (Дата обращения: 10.03.2023)
5. China Blockchain [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://www.legal500.com/guides/chapter/china-blockchain/?export-pdf> (Дата обращения: 10.03.2023)
6. Crypto Crime Trends for 2022: Illicit Transaction Activity Reaches All-Time High in Value, All-Time Low in Share of All Cryptocurrency Activity [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа:

<https://blog.chainalysis.com/reports/2022-crypto-crime-report-introduction/> (Дата обращения: 10.03.2023)

7. DeFi: Can decentralized finance defy China's crypto controls? [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://thechinaproject.com/2021/10/27/defi-can-decentralized-finance-defy-chinas-crypto-controls/> (Дата обращения: 12.03.2023)

8. Introducing the Chainalysis Global DeFi Adoption Index [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://blog.chainalysis.com/reports/2021-global-defi-adoption-index/> (Дата обращения: 10.03.2023)

9. Navigating the Wild West of DeFi Regulations and Staying Friends With US DOD, DOJ, FinCEN and FATF [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: https://dilendorf.com/resources/navigating_the_wild_west_of_defi_regulations.html (Дата обращения: 10.03.2023)

10. New DeFi Statics [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://explodingtopics.com/blog/defi-stats#defi-growth> (Дата обращения: 10.03.2023)

11. Relite Finance [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://relite.finance/> (Дата обращения: 10.03.2023)

12. Smart Contracts in Blockchain [Электронный ресурс] – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://www.geeksforgeeks.org/smart-contracts-in-blockchain/> (Дата обращения: 10.03.2023)

13. Top Ten DeFi Hacks of 2022: Hackers Get More Daring [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://beincrypto.com/top-ten-defi-hacks-2022-hackers-daring/> (Дата обращения: 10.03.2023)

References

1. Derren Lau, Deril Lau, Te Se Dzhin, Kristian Kkho, Erina Azmi, T.M. Li, Bobbi Ong. Kak eto DeFi. – CoinGecko, 2020. – S. 11-50.

2. Mikhailov D.M. Mirovoi finansovyi rynek. Tendentsii razvitiya i instrumenty: monogr. - M.: Ekzamen, 2000. – 243 s.

3. Savlokhova E. Chto takoe DeFi? [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://gagarin.news/ru/news/what-is-de-fi/> (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

4. Application of FinCEN's Regulations to Certain Business Models Involving Convertible Virtual Currencies [Elektronnyi resurs] – Elektron. Dan – Rezhim dostupa: <https://www.fincen.gov/sites/default/files/2019->

05/FinCEN%20Guidance%20CVC%20FINAL%20508.pdf (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

5. China Blockchain [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://www.legal500.com/guides/chapter/china-blockchain/?export-pdf> (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

6. Crypto Crime Trends for 2022: Illicit Transaction Activity Reaches All-Time High in Value, All-Time Low in Share of All Cryptocurrency Activity [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://blog.chainalysis.com/reports/2022-crypto-crime-report-introduction/> (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

7. DeFi: Can decentralized finance defy China's crypto controls? [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://thechinaproject.com/2021/10/27/defi-can-decentralized-finance-defy-chinas-crypto-controls/> (Data obrashcheniya: 12.03.2023)

8. Introducing the Chainalysis Global DeFi Adoption Index [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://blog.chainalysis.com/reports/2021-global-defi-adoption-index/> (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

9. Navigating the Wild West of DeFi Regulations and Staying Friends With US DOD, DOJ, FinCEN and FATF [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: https://dilendorf.com/resources/navigating_the_wild_west_of_defi_regulations.html (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

10. New DeFi Statics [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://explodingtopics.com/blog/defi-stats#defi-growth> (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

11. Relite Finance [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://reelite.finance/> (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

12. Smart Contracts in Blockchain [Elektronnyi resurs] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://www.geeksforgeeks.org/smart-contracts-in-blockchain/> (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

13. Top Ten DeFi Hacks of 2022: Hackers Get More Daring [Электронный ресурс] – Elektron. dannye. – Rezhim dostupa: <https://beincrypto.com/top-ten-defi-hacks-2022-hackers-daring/> (Data obrashcheniya: 10.03.2023)

УДК 338

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОССИЙСКОМ СТРАХОВАНИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Решетов Константин Юрьевич,

доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»;
профессор кафедры финансов и страхования
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,

г. Москва, РФ

konstantvip@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Подколзина Ирина Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономической безопасности и аудита,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, РФ

privetia2003@mail.ru

Акатов Вадим Дмитриевич,

студент,

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,

г. Москва, РФ

ovwadim@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются примеры применения технологий искусственного интеллекта в страховой сфере России. Сделаны прогнозы развития в этом направлении на основе опыта иностранных страховщиков. Перечислены проблемы, которые могут воспрепятствовать интеграции искусственного интеллекта в страховую деятельность, и предложены их решения.

Ключевые слова: страхование, андеррайтинг, искусственный интеллект, машинное обучение, интернет вещей.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN RUSSIAN INSURANCE: PRESENT AND FUTURE

Reshetov Konstantin Yurievich,

Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Finance and Accounting
ANO VO "National Institute of Business", Moscow, Russia;
Professor of Finance and Insurance Department
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Moscow, Russia
Konstantvip@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Podkolzina Irina Mikhailovna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economic Security and Audit,
North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia
privetia2003@mail.ru

Akatov Vadim Dmitrievich,

student,
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Moscow, Russian Federation
ovwadim@yandex.ru

Annotation. This article discusses examples of the use of artificial intelligence technologies in the insurance sector of Russia. Forecasts of development in this direction are made based on the experience of foreign insurers. The problems that may hinder the integration of artificial intelligence into insurance activities are listed and their solutions are proposed.

Key words: insurance, underwriting, artificial intelligence, machine learning, Internet of things.

Большинство современных российских крупных компаний используют в своей деятельности искусственный интеллект и машинное обучение либо активно, либо в тестовом режиме [29].

Искусственный интеллект (ИИ) – это «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека» [2].

Машинное обучение (МО) – «процесс автоматического обучения и совершенствования поведения системы искусственного интеллекта на основе обработки массива обучающих данных без явного программирования» [3].

Страховая отрасль за счет характера своей деятельности особенно нуждается во внедрении технологий искусственного интеллекта. Так как основной целью включения ИИ в бизнес-процессы является сокращение издержек, которое достигается отказом от персонала, ранее выполнявшего рутинные задачи, переложённые теперь на машину, и ускорением работы, связанной с обработкой больших объемов информации, то и страховые компании, чья деятельность включает в себя такие комплексные и технически сложные операции, как андеррайтинг и оценка ущерба, и такие монотонные действия, как обработка запросов и жалоб клиентов, уже тесно работают с ИИ.

Российская практика применения ИИ страховщиками на данный момент имеет множество примеров эффективного внедрения.

Одной из основных тенденций в данной сфере является индивидуальное ценообразование. Программа сама рассчитывает тарифы, в том числе с персональным подходом к каждому клиенту, основываясь на его конкретных рисках. Такой подход практикуют большинство российских страховщиков. ООО СК «Сбербанк страхование» [22] с помощью машинного обучения строит модели страховых тарифов. В группе АО «СОГАЗ» ИИ на основе множества признаков прогнозирует объем получения медицинской помощи по ДМС и дальнейшие выплаты учебным заведениям. Андеррайтинг на основе предиктивных моделей обеспечивает объективные и справедливые ценовые условия [27]. Современные технологии на российском рынке особенно задействованы в автостраховании. Например, СПАО «Ингосстрах» в КАСКО использует установленные на автомобили - предметы страхования - телематические устройства, которые с помощью спутниковых систем ГЛОНАСС и GPS отслеживают поведение водителя, на основе параметров (ускорение, торможение, соблюдение скоростного режима, пробег автомобиля и др.) которого ИИ составляет персональный тариф: цены на полисы для

начинающих или неаккуратных водителей завышается, а опытные получают скидку [23].

Более того, для каждого страхователя отдельно возможно формировать предложение, опирающееся на его предпочтения и имеющееся в его распоряжении имущество. Алгоритмы МО в САО «РЕСО-Гарантия» осуществляет оценку спроса на полисы страховщика, в результате чего компания фокусируется на заинтересованных в покупке клиентах, что снижает издержки при движении по «воронке продаж».

Оценка ущерба без прибегания к помощи очной экспертизы в опыте российских страховщиков находит применение в автостраховании. Например, владельцы полиса КАСКО от САО «ВСК» с 2019 года при возникновении ДТП с помощью приложения отправляют фотографии с места происшествия на анализ искусственным интеллектом, который, сопоставляя поврежденные части с эталонным контуром автомобиля, определяет место и тип повреждения, после чего определяет формат ремонта. Технология самостоятельно формирует заключение и направление на ремонт, время на получение которого сокращено с недели до двух часов. Подобным образом работает урегулирование случаев по ОСАГО в компании АО «Тинькофф Страхование»: клиенты отправляют изображения повреждений через чат-бота страховщика на оценку ущерба и расчет стоимости ремонта [28].

Чат-боты уже давно помогают российским компаниям в бизнес-процессах многих видов деятельности, и страхование - не исключение. ООО СК «Ингосстрах-Жизнь» использует бота-помощника с искусственным интеллектом на основе финтех-платформы TalkBank в WhatsApp. Чат-бот отвечает на вопросы пользователей и сопровождает их до самого этапа покупки полиса [30]. В процессе взаимодействия с клиентом бот занимается сбором данных. В данном случае страховщик воспользовался готовым решением, которое предлагается и другим компаниям. Технология, использованная для чат-бота страховщика ООО «АльфаСтрахование-Жизнь», создана на основе NLU (Natural-language understanding - это способность преобразовывать лингвистическое утверждение в представление, которое позволяет естественным образом понимать пользователей [24]), что позволяет ему адекватно воспринимать естественную речь [5]. Программа также отвечает на вопросы, предоставляет шаблоны заявлений и инструкции по их заполнению. Более того, в ООО «Альфа-Страхование Жизнь» бот-помощник оказывает поддержку менеджерам банков-партнеров: сообщает о статусе договоров клиентов и о статусе рассмотрения страховых дел, делится списком документов, необходимых для оформления уведомления о страховом

события. Таким образом, внедренные чат-боты сокращают время на получение услуг клиентом и упрощают этот процесс, а также повышают эффективность и скорость работы со стороны страховщика.

Одним из востребованных направлений применения ИИ в страховой деятельности является предотвращение мошенничества, где человеческих ресурсов зачастую недостаточно в связи с необходимостью мониторинга большого количества информации и выявления зависимостей, и требуются мощности, которые способны предоставить только современные технологии. Специфика страховой отрасли делает мошенничество насущной проблемой, приносящей огромные убытки страховщикам и создающей препятствия для их развития. Так, только за II квартал 2022 года ущерб от страхового мошенничества составил более 1 млрд. руб. [17]. Половина из этой суммы приходится на ОСАГО, потери от которого постоянно занимают большую долю среди остальных видов, использованных теми, кто недобросовестно использует страхование для получения выгоды. В тройку рейтинга вошли случаи по КАСКО (214 млн. руб.) и по страхованию имущества (210 млн. руб.). Инсценировка ДТП – самый популярный способ получения выплат для мошенников по ОСАГО [15]. ИИ способен выявить подстроенный страховой случай [32]. Для проведения афер страховые мошенники осуществляют фальсификацию документов при оформлении полиса или получении выплаты. САО «РЕСО-Гарантия» использует решение компании Smart Engines: компьютерное зрение и ИИ способны извлекать данные паспортов, водительских удостоверений и свидетельств о регистрации транспортных средств [26]. Изображения документов, которые пользователи загружают через личный кабинет, обрабатываются технологией на сервере компании, автоматически определяется тип документов, и данные из них вносятся в соответствующие поля. В ходе анализа документов искусственным интеллектом могут выявляться признаки страхового мошенничества еще на этапе заключения договора [25].

О ближайшем будущем роли ИИ в российском страховании можно судить по последним тенденциям развития данной сферы в мире.

Количество умных устройств в мире и России стремительно увеличивается [19]. Технологии интернета вещей привязываются к домам, автомобилям, технике, организму и так далее. Страховщики могут выгодно пользоваться достижениями науки в этой сфере, модернизируя свои продукты в сторону повышения точности данных о застрахованных объектах и, следовательно, персонализации тарифов. В России уже на практике можно увидеть взаимодействие страховщиков с интернетом вещей в автостраховании

в виде телематических устройств, упомянутых выше. Однако эксплуатация умных устройств российскими страховщиками станет гораздо шире.

Американская компания «Cigna», специализирующаяся на медицинском страховании, является одним из страховщиков, использующих фитнес-браслеты и другие инструменты для отслеживания состояния застрахованного лица [9]. Анализ таких параметров, как образ жизни, вес, питание, кровяное давление, и выплаты в зависимости от этих показателей в размере от 50 до 500 долларов в год поощряют внимательное отношение людей к здоровью. Часто здоровый образ жизни стимулируется за счет скидок на полисы [14]. Сами компании такими действиями снижают вероятность наступления страхового случая по медицинскому страхованию.

Автоматический детектор утечки воды от «Water Hero» в случае прорыва трубы останавливает воду. Сенсоры отслеживают поток воды, блокируют подачу, предупреждают хозяина и при достижении определенного лимита утечки автоматически об этом уведомляется страховщик [13]. Подобным образом работают детекторы дыма, предупреждающие о пожаре и ставящие в известность страховщика о возгорании.

Специализирующаяся на умных устройствах, компания «Beam Digital», помимо прочих видов, предлагает решение для страхования зубной полости. Специальная зубная щетка, которой пользуется клиент, отслеживает его привычку чистки зубов и те, кто соблюдает гигиену рта платит пониженную премию [8].

Дроны на службе у страховых компаний уже несколько лет выполняют множество разнообразных функций. Беспилотники способны осмотреть имущество подробно со всех сторон, тем самым помогая оценить риски с высокой точностью и объективно рассчитать тарифы [11]. Дроны ускоряют процесс управления претензиями: аппарат оценивает ущерб быстрее человека, не требуя наличия экспертов для освидетельствования последствий наступления страхового случая, что снижает вероятность страхового мошенничества. Кроме того, дроны незаменимы, когда речь идет о труднодоступных для человека местах, например, после стихийного бедствия. Так, итальянский страховщик «GFA Generali» в 2017 году после урагана Ирма на острове Сен-Мартин, когда 95% всех сооружений было повреждено, использовал дронов, проинспектировавших пострадавшие здания [12]. Интеграция дронов с такими технологиями, как система искусственного интеллекта «IBM Watson», которая способна обрабатывать аэроснимки и рассчитывать ущерб, в будущем значительно сократит издержки страховых компаний и выведет качество сервиса для клиентов на высокий уровень [6].

В силу специфики осуществляемой деятельности страховые компании особенно нуждаются в доступе к данным, максимально точно характеризующих их клиентов. Эффективным каналом для этого могут послужить профили граждан в социальных сетях, с помощью которых андеррайтинг и актуарные расчеты могут выполняться с повышенной достоверностью в сторону увеличения прибыли страховщика. Боты анализируют информацию из аккаунта клиента, предоставляя искусственному интеллекту большие данные. Например, фотографии пользователя рассказывают о физической активности, гастрономических предпочтениях, вредных привычках, любимой марке автомобиля и других атрибутах образа жизни, свидетельствующих о рисках для здоровья застрахованного лица [18]. Личная информация, такая как место проживания, может охарактеризовать криминогенную обстановку в регионе, что определяет риски не только для жизни клиента, но и вероятность похищения, повреждения или уничтожения застрахованного имущества. Социальные сети помогают расследовать случаи страхового мошенничества путем поиска расхождений активности страхователей в день, когда произошел страховой случай, и их отчета в претензиях. Весь процесс взаимодействия с клиентами у немецкой компании «Kroodle» происходит через социальные сети: пользователи авторизуются с помощью их аккаунта в «Facebook», запрашивают услуги, подают претензии и осуществляют другие варианты контакта со страховщиком [7]. К подобному подходу стоит готовиться и российским страхователям.

Международная консалтинговая компания «McKinsey & Company» составила прогноз того, каким будет страхование к 2030-му году под влиянием искусственного интеллекта. Набирает популярность концепция страхования на основе использования (usage-based insurance): цены полисов должны будут изменяться в режиме реального времени на основе динамической оценки рисков клиента, что позволит людям корректировать свои действия, влияющие на ценообразование, покрытие страховки и риски [10]. Страхование перейдет от модели «покупка и ежегодное продление» к модели продолжительного цикла, когда предложение продукта адаптируется к поведению клиента. Процессы андеррайтинга и обработки претензий будут автоматизированы и сокращены до секунд. Стремительный рост количества девайсов, способных подключаться к интернету вещей, и других технологий для сбора данных заменят традиционные методы оценки ущерба.

Перед отраслью страхования в России существуют препятствия для полномасштабного внедрения искусственного интеллекта и развития

страховой отрасли в целом. Некоторые проблемы характерны конкретно для нашей страны.

Насущной проблемой для страхования в России является недостаточная развитость сферы, что может стать препятствием для получения больших данных с целью обучения искусственного интеллекта на них. Например, такие комплексные направления применения ИИ, как персонализация тарифов или выявление страхового мошенничества требуют обработки огромного объема репрезентативных данных, которых нет в нужном количестве, так как в целом наблюдается недостаток информации по отрасли за счет ее слабого развития и уровня конфиденциальности страховых компаний. В связи с необходимостью наличия у страховой компании большого исторического опыта ведения деятельности, достаточного для создания на основе него системы хранения данных размера, позволяющего за счет их структуризации и обработки делать прогнозы и выводы, а также из-за вызванной этим необходимости высоких затрат на современную качественную электронно-вычислительную технику, на найм высококвалифицированных кадров и исследования и разработку позволить внедрение в свои бизнес-процессы ИИ могут лишь крупные организации. Создание общих информационной среды и платформы разработки необходимого программного обеспечения (ПО) по инициативе государства или посредством объединения усилий и ресурсов страховщиков сделает технологии искусственного интеллекта более доступными. С помощью такой среды страховщики, состоящие в объединении, могли бы получать доступ к базам данных друг друга (с определенными ограничениями) на безвозмездной основе, участвовать в разработке компьютерных программ и систем с использованием технологий искусственного интеллекта (нейросетей и других алгоритмов), обмениваться опытом и совместно решать задачи, требующие общих усилий (например, борьба со страховым мошенничеством).

Низкий уровень развития вызван недоверием российского общества к страховщикам [16]. Во-первых, на такое отношение повлияли события 90-х годов, когда большое количество новообразовавшихся страховщиков обманывали клиентов и после чего покинули рынок. Случаи мошенничества продолжают происходить и в настоящее время. Во-вторых, активно страховаться гражданам мешает особенность менталитета. Народ не осознает, что относительно невысокие и доступные страховые премии могут при наступлении страхового случая защитить бизнес от полного банкротства, жизнь - от смерти и старость - от голода. Люди не видят смысла платить за то, что они возможно и не получают. Часто они относятся к высоковероятной

угрозе как к чему-то абстрактному и надеются, что их это не коснется. У людей отсутствует культура страхования. Непонимание сущности финансового средства защиты привносит в сознание общественности такие понятия, как «отбить страховку», когда выгодоприобретатели пытаются получить страховую сумму в размере цены полиса. Получается, что граждане и так относятся с настороженностью к страхованию, а при интеграции сферы с ИИ им нужно будет позволить проникнуть технологиям страховщиков в личную жизнь.

В данной ситуации решение проблемы стоит по большей части за государством. На этом фоне стоит проводить ликвидацию безграмотности: Центральный Банк может с помощью средств массовой информации давать разъяснения по поводу того, что технологии искусственного интеллекта являются благом. Доверие граждан можно завоевать усиленными методами обеспечения достойного уровня информационной безопасности, тем самым вызывая у них чувство защищенности. ИИ призван приносить выгоду не только страховщикам: например, такие курсы применения, как персонализация тарифов для справедливого ценообразования и ускоренное рассмотрение претензий, экономят время и денежные средства страхователей, в чем и должны быть убеждены граждане. Однако их недоверие к современным технологиям небеспочвенно, так как утечка персональных данных – актуальная проблема, которую так и не удалось устранить, несмотря на постоянное совершенствование инструментов информационной безопасности.

Контроль и надзор за соответствием обработки персональных данных в Российской Федерации осуществляется в соответствии с законом «О персональных данных» [1], но противодействия нарушениям в этой области не искореняют проблему. Клиенты российских страховщиков выступают жертвами утечек в настоящее время [4], а с полноценным приходом ИИ в отрасль, когда базы данных страховых компаний станут хранилищами максимально детальной информации о частной жизни, подобные нарушения сохранности персональных данных будут оборачиваться катастрофическими последствиями. В этой области активно проводятся исследования и разработка специалистами по всему миру в целях создания надежных способов защиты персональных данных. В данных цифровых продуктах особенно нуждаются финансовые организации, поэтому страховщики могут рассчитывать на получение повышенной информационной безопасности в скором будущем.

Одним из решений может стать технология блокчейн, с помощью которой защищенные криптографическим шифрованием данные будут

храниться в децентрализованной системе. Тем не менее, последнее время россияне стали больше доверять страховщикам [21]. Возможно, ситуация через несколько лет кардинально изменится в лучшую сторону.

Новые санкционные условия, затронувшие все сферы экономики России, в том числе и ИТ, замедлят процесс развития технологий ИИ в стране, что делает планы страховщиков по их внедрению в свои процессы менее перспективными и более отдаленными во времени. Так, введенные в 2022 году экономические санкции против России ограничивают поставки высокотехнологичного оборудования и экспорт программного обеспечения. Сфера информационно-коммуникационных технологий в России сильно зависит от импорта товаров, услуг и ПО, который в 2021 году составил 70% от валовой добавленной стоимости в отрасли [31]. Параллельный импорт товаров является основным выходом из данной ситуации на тот период времени, который необходим для обеспечения импортозамещения. Однако, такой способ неприменим относительно ПО, которое не считается товаром. Министерство промышленности и торговли РФ дало рекомендацию предприятиям заниматься поиском необходимого отечественного ПО с помощью Модульной мультисервисной промышленной платформы, которая должна объединить разработчиков и заказчиков ПО [20]. Запуск данного маркетплейса планируется в ближайшее время. Российские ИТ-компании под жесткими ограничениями особенно нуждаются в государственных средствах и льготах, которые поддержат разработку замещающих средств и помогут справиться с потерями оборудования, ПО и кадров. Разрыв связей с зарубежным ИТ-сегментом значительно снизит темпы развития высоких технологий, особенно в направлении ИИ и МО, где необходим обмен комплексными инструментами, опытом и данными. В ближайшее время страховщики будут ограничиваться российскими ИТ-решениями.

Все тенденции ведут к максимизации точности, справедливости и индивидуальности тарифов, и вместе с тем вытекает следующая проблема: точно изученные на основе высококачественного анализа большого количества данных риски смогут лишить смысла их страхование. Экономическая сущность страхования заключается в том, что страховая выплата выгодоприобретателю при наступлении страхового случая производится за счет страховых премий тех, у кого он не наступил. Для страхователей с высоковероятными рисками будут подразумеваться полисы по соответствующим высоким ценам, которые сделают страховку для них невыгодной, и они примут решение самостраховаться. В таком случае понижение до уровня приемлемой цены в целях сохранения спроса должно

будет происходить за счет низкоубыточных клиентов со «справедливо» рассчитанной низкой стоимостью страхования, которая после корректировки будет значительно превышать объективную - первоначально рассчитанную программой. Получается, страховщики, имеющие доступ к данным, точно демонстрирующим риски клиентов, будут вынуждены пользоваться асимметрией информации в свою пользу.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
2. Национальный стандарт Российской Федерации «Системы искусственного интеллекта Классификация систем искусственного интеллекта» ГОСТ Р 59277-2020 от 01.03.2021
3. Национальный стандарт Российской Федерации «Технологии искусственного интеллекта в образовании. Общие положения и терминология» ГОСТ Р 59895-2021 от 03.01.2022
4. «АльфаСтрахование»: жертвой слива данных в интернет становится каждый второй. – Режим доступа: <https://www.asn-news.ru/news/80618> (дата обращения: 27.03.2023)
5. «АльфаСтрахование-Жизнь» запустила чат-бот для общения с клиентами. – Режим доступа: https://aslife.ru/news/chatbot.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 14.03.2023)
6. 5 Ways Drones Are Transforming the Insurance Industry | AIR Worldwide – Режим доступа: <https://www.air-worldwide.com/blog/posts/2017/6/5-ways-drones-are-transforming-the-insurance-industry/> (дата обращения: 26.03.2023)
7. 11 Insurance Technology Trends for 2022. – Режим доступа: <https://www.duckcreek.com/blog/insurance-technology-trends/> (дата обращения: 27.03.2023)
8. Beam | Employee Benefits Provider (Formerly Beam Dental). – Режим доступа: <https://www.beambenefits.com/> (дата обращения: 24.03.2023)
9. How to Use Fitness Trackers to Save on Health Insurance. – Режим доступа: <https://clearsurance.com/blog/fitness-trackers-to-save-on-health-insurance-premiums> (дата обращения: 24.03.2023)
10. Insurance 2030--The impact of AI on the future of insurance | McKinsey. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/financial->

services/our-insights/insurance-2030-the-impact-of-ai-on-the-future-of-insurance
(дата обращения: 27.03.2023)

11. Insurance industry drone use is flying higher and farther. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/financial-services/articles/infocus-drone-use-by-insurance-industry-flying-higher-farther.html> (дата обращения: 20.03.2023)

12. Leveraging Drones in the Wake of Hurricane Irma | DroneDeploy – Режим доступа: <https://www.dronedeploy.com/resources/stories/dronotec-hurricane-irma/> (дата обращения: 26.03.2023)

13. Water Hero Automatic Water Shut Off Valve & Water Monitoring System. – Режим доступа: <https://waterheroinc.com/> (дата обращения: 24.03.2023)

14. Wellness apps and fitness trackers: Why insurers love your smartwatch. – Режим доступа: <https://www.smh.com.au/business/banking-and-finance/wellness-apps-and-fitness-trackers-why-insurers-love-your-smartwatch-20220712-p5b0y9.html> (дата обращения: 24.03.2023)

15. Автомошенники придумали новую схему подставных ДТП. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10957849> (дата обращения: 10.03.2023)

16. Больше трети россиян не доверяют страховым компаниям. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9823387> (дата обращения: 27.03.2023)

17. ВСС: во II квартале 2022 г. мошенники причинили страховщикам ущерб более чем на 1 млрд руб. – Режим доступа: <https://www.asn-news.ru/news/80428> (дата обращения: 14.03.2023)

18. Изучая профиль: почему будущее страхования напрямую зависит от соцсетей. – Режим доступа: <https://www.asn-news.ru/post/924> (дата обращения: 27.03.2023)

19. Интернет вещей, IoT, M2M рынок России – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет_вещей,_IoT,_M2M_\(рынок_России\)#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.B8.D0.B9_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_IoT.2FM2M_.D0.B2.D1.8B.D1.80.D0.BE.D1.81_.D0.BD.D0.B0_16.25.2C_.D0.B4.D0.BE_29.2C6_.D0.BC.D0.BB.D0.BD_.D1.88.D1.82.D1.83.D0.BA](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет_вещей,_IoT,_M2M_(рынок_России)#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.B8.D0.B9_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_IoT.2FM2M_.D0.B2.D1.8B.D1.80.D0.BE.D1.81_.D0.BD.D0.B0_16.25.2C_.D0.B4.D0.BE_29.2C6_.D0.BC.D0.BB.D0.BD_.D1.88.D1.82.D1.83.D0.BA) (дата обращения: 15.03.2023)

20. Минпромторг анонсировал запуск маркетплейса промышленного ПО – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10953879> (дата обращения: 29.03.2023)

21. НАФИ: доверие россиян к страховщикам и инвестиционным брокерам выросло в пандемию. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10953879> (дата обращения: 27.03.2023)
22. Обзор страховщиков, использующих искусственный интеллект и машинное обучение. – Режим доступа: <https://www.asn-news.ru/news/72013> (дата обращения: 15.03.2023)
23. Официальный сайт СПАО «Ингосстрах». – Режим доступа: <https://www.ingos.ru/auto/kasko/telematics/> (дата обращения: 15.03.2023)
24. Понимание естественного языка. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Понимание_естественного_языка (дата обращения: 14.03.2023)
25. Профили мошенников распознают. Как алгоритмы выявляют мошенничество в автостраховании. – Режим доступа: <https://konkir.ru/articles/obshchestvo/profil-moshennikov-raspoznayut-kak-algoritmy-vyuavlyayut-moshennichestvo-v> (дата обращения: 15.03.2023)
26. РЕСО-Гарантия использует технологии Smart Engines для распознавания паспорта, водительских прав и СТС. – Режим доступа: <https://old.reso.ru/About/Media/News/news20210705/> (дата обращения: 10.03.2023)
27. СОГАЗ внедрил технологию искусственного интеллекта для андеррайтинга в ДМС. – Режим доступа: <https://www.sogaz.ru/sogaz/pressroom/release/836304/> (дата обращения: 15.03.2023)
28. Тинькофф Страхование запустило сервис удаленного урегулирования убытков по ОСАГО. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2019/09/20/tinkoff-strahovanie-zapustilo-servis-udalennogo-uregulirovaniya-ubitkov-po-osago (дата обращения: 15.03.2023)
29. Ум без зарплаты: 68% компаний в России используют искусственный интеллект. – Режим доступа: <https://iz.ru/1110451/natalia-ilina-mariia-kolobova/um-bez-zarplaty-68-kompanii-v-rossii-ispolzuiut-iskusstvennyi-intellekt#:~:text=Машинное%20обучение%20или%20искусственный%20интеллект%2C%20которое%20есть%20у%20Известий> (дата обращения: 15.03.2023)
30. Чат-бот для СК «Ингосстрах-Жизнь». – Режим доступа: <https://business.talkbank.io/tpost/1vx334cij1-chat-bot-dlya-sk-ingosstrah-zhizn> (дата обращения: 14.03.2023)

31. Эксперты оценили угрозу санкций для цифровой трансформации России. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/04/2022/62681d139a7947266b64cd9e (дата обращения: 29.03.2023)

32. Эксперты рассказали, как можно использовать искусственный интеллект в страховании. – Режим доступа: <https://www.insur-info.ru/press/158709/> (дата обращения: 10.03.2023)

References

1. Federal'nyi zakon ot 27 iyulya 2006 g. № 152-FZ «O personal'nykh dannykh». - Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

2. Natsional'nyi standart Rossiiskoi Federatsii «Sistemy iskusstvennogo intellekta Klassifikatsiya sistem iskusstvennogo intellekta» GOST R 59277-2020 ot 01.03.2021

3. Natsional'nyi standart Rossiiskoi Federatsii «Tekhnologii iskusstvennogo intellekta v obrazovanii. Obshchie polozheniya i terminologiya» GOST R 59895-2021 ot 03.01.2022

4. «Al'faStrakhovanie»: zhertvoi sliva dannykh v internet stanovitsya kazhdyi vtoroj. – Rezhim dostupa: <https://www.asn-news.ru/news/80618> (data obrashcheniya: 27.03.2023)

5. «Al'faStrakhovanie-Zhizn'» zapustila chat-bot dlya obshcheniya s klientami. – Rezhim dostupa: https://aslife.ru/news/chatbot.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (data obrashcheniya: 14.03.2023)

6. 5 Ways Drones Are Transforming the Insurance Industry | AIR Worldwide – Rezhim dostupa: <https://www.air-worldwide.com/blog/posts/2017/6/5-ways-drones-are-transforming-the-insurance-industry/> (data obrashcheniya: 26.03.2023)

7. 11 Insurance Technology Trends for 2022. – Rezhim dostupa: <https://www.duckcreek.com/blog/insurance-technology-trends/> (data obrashcheniya: 27.03.2023)

8. Beam | Employee Benefits Provider (Formerly Beam Dental). – Rezhim dostupa: <https://www.beambenefits.com/> (data obrashcheniya: 24.03.2023)

9. How to Use Fitness Trackers to Save on Health Insurance. – Rezhim dostupa: <https://clearsurance.com/blog/fitness-trackers-to-save-on-health-insurance-premiums> (data obrashcheniya: 24.03.2023)

10. Insurance 2030--The impact of AI on the future of insurance | McKinsey. – Rezhim dostupa: <https://www.mckinsey.com/industries/financial->

services/our-insights/insurance-2030-the-impact-of-ai-on-the-future-of-insurance (data obrashcheniya: 27.03.2023)

11. Insurance industry drone use is flying higher and farther. – Rezhim dostupa: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/financial-services/articles/infocus-drone-use-by-insurance-industry-flying-higher-farther.html> (data obrashcheniya: 20.03.2023)

12. Leveraging Drones in the Wake of Hurricane Irma | DroneDeploy – Rezhim dostupa: <https://www.dronedeploy.com/resources/stories/dronotec-hurricane-irma/> (data obrashcheniya: 26.03.2023)

13. Water Hero Automatic Water Shut Off Valve & Water Monitoring System. – Rezhim dostupa: <https://waterheroinc.com/> (data obrashcheniya: 24.03.2023)

14. Wellness apps and fitness trackers: Why insurers love your smartwatch. – Rezhim dostupa: <https://www.smh.com.au/business/banking-and-finance/wellness-apps-and-fitness-trackers-why-insurers-love-your-smartwatch-20220712-p5b0y9.html> (data obrashcheniya: 24.03.2023)

15. Avtomoshenniki pridumali novuyu skhemu podstavnykh DTP. – Rezhim dostupa: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10957849> (data obrashcheniya: 10.03.2023)

16. Bol'she treti rossiyan ne doveryayut strakhovym kompaniyam. – Rezhim dostupa: <https://tass.ru/ekonomika/9823387> (data obrashcheniya: 27.03.2023)

17. VSS: vo II kvartale 2022 g. moshenniki prichinili strakhovshchikam usherb bolee chem na 1 mlrd rub. – Rezhim dostupa: <https://www.asn-news.ru/news/80428> (data obrashcheniya: 14.03.2023)

18. Izuchaya profil': pochemu budushchee strakhovaniya napryamuyu zavisit ot sotssetei. – Rezhim dostupa: <https://www.asn-news.ru/post/924> (data obrashcheniya: 27.03.2023)

19. Internet veshchei, IoT, M2M rynek Rossii – Rezhim dostupa: [https://www.tadviser.ru/index.php/Stat'ya:Internet_veshchei,_IoT,_M2M_\(rynok_Rossii\)#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.B8.D0.B9_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_IoT.2FM2M_.D0.B2.D1.8B.D1.80.D0.BE.D1.81_.D0.BD.D0.B0_16.25.2C_.D0.B4.D0.BE_29.2C6_.D0.BC.D0.BB.D0.BD_.D1.88.D1.82.D1.83.D0.BA](https://www.tadviser.ru/index.php/Stat'ya:Internet_veshchei,_IoT,_M2M_(rynok_Rossii)#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.B8.D0.B9_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_IoT.2FM2M_.D0.B2.D1.8B.D1.80.D0.BE.D1.81_.D0.BD.D0.B0_16.25.2C_.D0.B4.D0.BE_29.2C6_.D0.BC.D0.BB.D0.BD_.D1.88.D1.82.D1.83.D0.BA) (data obrashcheniya: 15.03.2023)

20. Minpromtorg anonsiroval zapusk marketpleisa promyshlennogo PO – Rezhim dostupa: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10953879> (data obrashcheniya: 29.03.2023)

21. NAFI: doverie rossiyan k strakhovshchikam i investitsionnym brokeram vyroslo v pandemiyu. – Rezhim dostupa: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10953879> (data obrashcheniya: 27.03.2023)
22. Obzor strakhovshchikov, ispol'zuyushchikh iskusstvennyi intellekt i mashinnoe obuchenie. – Rezhim dostupa: <https://www.asn-news.ru/news/72013> (data obrashcheniya: 15.03.2023)
23. Ofitsial'nyi sait SPAO «Ingosstrakh». – Rezhim dostupa: <https://www.ingos.ru/auto/kasko/telematics/> (data obrashcheniya: 15.03.2023)
24. Ponimanie estestvennogo yazyka – Rezhim dostupa: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ponimanie_estestvennogo_yazyka (data obrashcheniya: 14.03.2023)
25. Profili moshennikov raspoznayut. Kak algoritmy vyyavlyayut moshennichestvo v avtostrakhovanii. – Rezhim dostupa: <https://konkir.ru/articles/obshchestvo/profili-moshennikov-raspoznayut-kak-algoritmy-vyyavlyayut-moshennichestvo-v> (data obrashcheniya: 15.03.2023)
26. RESO-Garantiya ispol'zuet tekhnologii Smart Engines dlya raspoznavaniya pasporta, voditel'skikh prav i STS. – Rezhim dostupa: <https://old.reso.ru/About/Media/News/news20210705/> (data obrashcheniya: 10.03.2023)
27. SOGAZ vnedril tekhnologiyu iskusstvennogo intellekta dlya anderraitinga v DMS. – Rezhim dostupa: <https://www.sogaz.ru/sogaz/pressroom/release/836304/> (data obrashcheniya: 15.03.2023)
28. Tin'koff Strakhovanie zapustilo servis udalennogo uregulirovaniya ubytkov po OSAGO. – Rezhim dostupa: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2019/09/20/tinkoff-strahovanie-zapustilo-servis-udalennogo-uregulirovaniya-ubitkov-po-osago (data obrashcheniya: 15.03.2023)
29. Um bez zarplaty: 68% kompanii v Rossii ispol'zuyut iskusstvennyi intellekt. – Rezhim dostupa: <https://iz.ru/1110451/natalia-ilina-mariia-kolobova/um-bez-zarplaty-68-kompanii-v-rossii-ispolzuiut-iskusstvennyi-intellekt#:~:text=Mashinnoe%20obuchenie%20ili%20iskusstvennyi%20intellekt,»Tekhnoserv»%2C%20kotoroe%20est'%20u%20»Izvestii»> (data obrashcheniya: 15.03.2023)
30. Chat-bot dlya SK «Ingosstrakh-Zhizn'». – Rezhim dostupa: <https://business.talkbank.io/tpost/1vx334cij1-chat-bot-dlya-sk-ingosstrah-zhizn> (data obrashcheniya: 14.03.2023)

31. Эксперты оценили угрозу санкциям для цифровой трансформации России. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/04/2022/62681d139a7947266b64cd9e (дата обращения: 29.03.2023)
32. Эксперты рассказали, как можно использовать искусственный интеллект в страховании. – Режим доступа: <https://www.insur-info.ru/press/158709/> (дата обращения: 10.03.2023)

УДК [338.48-52:797.1](470)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рудникова Надежда Петровна,

кандидат географических наук, доцент
доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Орловского государственного университета

имени И. С. Тургенева,

г. Орёл, РФ

rudnikova.nad@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0003-2655-6886>

Кузнецова Людмила Александровна,

кандидат педагогических наук, доцент

доцент кафедры технологии и предпринимательства

Орловского государственного университета

имени И. С. Тургенева, г. Орёл, РФ

kuznetsova2011.orel@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0001-8763-0002>

Аннотация. В статье представлено авторское видение проблематики современного развития круизного туризма в Российской Федерации, показана региональная специфика развития круизного направления в туристской индустрии и выявлены наиболее проблемные составляющие, и обоснована необходимость развития данного направления в туристском бизнесе в современных геополитических условиях.

Ключевые слова: круизный туризм, туроператор, региональная инвестиционная политика, инфраструктура круизного туризма, пассажирские порты, морские причалы, круизный флот.

REGIONAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE CRUISE TOURISM MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Rudnikova Nadezhda Petrovna,

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business

Oryol State University named after I. S. Turgenev,
Orel, Russia
rudnikova.nad@yandex
<https://orcid.org/0000-0003-2655-6886>

Kuznetsova Ludmila Aleksandrovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Technology and Entrepreneurship
Oryol State University named after I. S. Turgenev,
Orel, Russia
kuznetsova2011.orel@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2655-6886>

Annotation. The article presents the author's vision of the problems of modern development of cruise tourism in the Russian Federation, shows the regional specifics of the development of the cruise direction in the tourism industry and identifies the most problematic components, and justifies the need for the development of this direction in the tourism business in modern geopolitical conditions.

Keywords: cruise tourism, tour operator, regional investment policy, cruise tourism infrastructure, passenger ports, sea berths, cruise fleet.

В современных условиях круизный туризм является одним из наиболее уязвимых и подверженных современному кризису. В современных рыночных условиях туристские предприятия и государство вынуждены решать проблемы недостаточной технической оснащённости речных и морских портов, создания новых круизных судов, так как большинство из них еще со времен СССР и многие другие проблемы. Устойчивость деятельности туроператоров сферы круизного туризма и его развитие напрямую зависят от эффективности решения этих проблем, на основе анализа причин возникновения и выбора эффективных способов воздействия на нее.

Состояние круизного туризма в Российской Федерации всегда было актуальной темой, особенно в наше время, когда не только эпидемиологическая обстановка, но и не стабильная политическая ситуация закрыли границы не только для российских туристов, но и российских туроператоров. В связи с этим появилась потребность развивать внутренний круизный туризм.

Эффективная организация системы развития важна для всех туроператоров, специализирующихся в сфере круизного туризма и для развития отрасли в целом [1]. Каждый туроператор должен совершенствовать свою деятельность, для того, чтобы привлечь новых клиентов. Это нужно для того, чтобы круизный туризм в России продолжал развиваться.

Основные трудности с которыми сталкивается круизный туризм в своем развитии в России это устойчивое позиционирование нашего государства как водной державы способной создавать и реализовывать круизные туры. Так же очень важным аспектом является эффективная инвестиционная политика в данном вопросе. В контексте приоритетного развития туризма в Российской Федерации круизное направление способно стать флагманом развития, так как регионы России обладают значительными водными объектами для развития как речного, так и морского направлений туризма что соответствует программе развития круизного туризма в России до 2024 года [2].

Основные проблемы с которыми сталкиваются регионы готовые развивать данное направление это прежде всего отсутствие пассажирских портов и стоянок, а при их наличии полное несоответствие современным требованиям к инфраструктуре [5]. Современный потребитель туристских услуг уже привык к определенному уровню комфорта во время путешествий и круизные туры не могут стать исключением [3]. Существующие морские и речные порты зачастую морально и физически устарели, так как создавались еще в прошлом веке и ориентированы на пришлое стандарты. Большие сложности так же с морским круизным флотом который практически отсутствует. Сегодня также отсутствуют верфи в нашей стране, способные создавать круизный флот соответствующий современным стандартам. При этом данное направление очень интересно современному потребителю туристских услуг. В зависимости от периода навигации круизный туризм интересен практически всем возрастным категориям потребителей, в последние годы даже молодёжь интересуется данным видом туризма. При этом необходимо помнить, что спрос на круизный туризм так же, как и на любой другой вид туризма зависит от ценовой политики на туристский продукт и конечной цены предлагаемого тура. Круизные туры традиционно позиционируются как дорогой продукт. Спрос на круизные туры формируется исходя из финансовых возможностей населения страны который формируется из уровня жизни отдельных регионов РФ, который в свою очередь опирается на минимальный размер оплаты труда. Правительство РФ одобрило законопроект в 2021 году об изменении минимального размера оплаты труда (МРОТ), его привязали к медианной зарплате (50% рабочих мест

оплачиваются ниже данного показателя, 50% выше, так формируется среднестатистическая зарплата работника в РФ) [4].

На основе данных Росстата показан уровень медианного среднедушевого дохода на карте регионов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Уровень медианного среднедушевого дохода по регионам России [4]

Исходя из данных жители таких регионов России, как Северо – Западного ФО, Центрального ФО, Уральского ФО, Дальневосточного ФО могут позволить себе круизные туры раз или два в год, так как у них достаточно высокий уровень медианного среднедушевого дохода по регионам России.

Потребность в развитии круизного туризма безусловно обоснована и правительство Российской Федерации прикладывает значительные усилия по его развитию. Считая данное направление перспективным и значимым для потенциальных потребителей туристского продукта в России.

В Российской Федерации современная карта круизного туризма достаточно скудна (рисунок 2) основные порты отправления и прибытия морских круизов представлены портом города Санкт–Петербурга, Сочи, Мурманска и Владивостока.



Рисунок 2 – Пункты отправления и назначения круизных морских маршрутов

С 2017 года восстановлено сообщение на черноморской круизной линии, которая соединяет города Краснодарского края и Республики Крым: Сочи - Новороссийск - Ялта - Севастополь – Сочи [2] (рисунок 3).

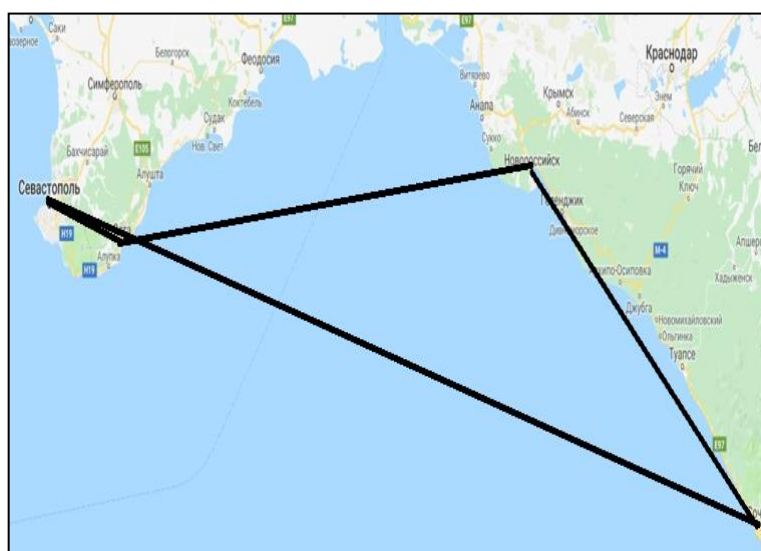


Рисунок 3 – Круизный маршрут «Сочи – Новороссийск – Ялта – Севастополь – Сочи»

В 2020 году запущены новые морские круизные программы по Азовскому и Черному морям по маршрутам Ростов-на-Дону - Ейск - Новороссийск - Анапа - порт Кавказ - Таганрог - Ростов-на-Дону, Ростов – на - Дону - Ейск - Новороссийск - порт Кавказ - Таганрог - Ростов-на-Дону, Ростов-на-Дону - Азов - порт Кавказ - Новороссийск - Анапа – Ростов - на - Дону.

Кроме черноморских круизов и комбинированных круизов по Азовскому и Черному морям, российские круизные операторы организуют экспедиционные круизы на российских научно - исследовательских судах, атомных ледоколах и зафрахтованных иностранных судах.

Атомный ледокол «50 лет Победы» выполняет круизы по маршруту Мурманск - Северный полюс с заходом на Землю Франца-Иосифа 2 (рисунок 4).



Рисунок 4 – Круиз по маршруту Мурманск - Северный полюс с заходом на Землю Франца-Иосифа

Основными пунктами отправления и назначения речных круизных маршрутов на внутренних водных путях Единой глубоководной системы европейской части России являются гг. Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара и Казань.

В настоящее время круизное судоходство в европейской части России и регионах Сибири и Дальнего Востока осуществляется на более чем 30 укрупненных туристских маршрутах.

В Сибирских и Дальневосточных регионах на реках Обь, Иртыш, Енисей, Лена, Амур и на озере Байкал организованы такие круизы, как

Новосибирск - Томск - Нижневартовск - Сургут - Салехард, Омск - Тобольск - Ханты-Мансийск, Красноярск - Енисейск - Ярцево - Туруханск - Полярный круг - Игарка - Дудинка, Дудинка - Диксон - Караул - Дудинка, Якутск - Ленские столбы, Листвянка - Ушаканья - Ольхон - Огой, Хабаровск - Николаевск-на-Амуре.

Продвижение круизов в Российской Федерации ведется посредством таргетированной рекламы на онлайн-площадках, наружной рекламы, продажи круизов через специализированные агентства, имеющие фиксированную или динамическую комиссии (в среднем 10 процентов), и напрямую круизными операторами [2].

Органы исполнительной власти в туристской сфере туристской деятельности на всех уровнях управления, включая региональный и федеральный способствуют продвижению круизного туристского продукта. Особая роль в продвижении и популяризации круизов принадлежит операторскому сообществу, ориентированному на круизный туризм.

Наиболее перспективным направлением в области круизного туризма считается Азиатско-Тихоокеанский регион в котором акцентируют внимание на формирование и продвижение совместных круизных продуктов, предложенных Дальневосточным федеральным округом, действующих на основании соглашения о развитии и продвижении круизного туризма, подписанного между Дальневосточными регионами.

Несмотря на наличие проблем, связанных с развитием круизного туризма существует значительный потенциал дающий возможность развивать данное направление как внутри страны, так и за ее пределами. Расширение географии пассажирских портов в Российской Федерации прописанные в программе развития круизного туризма в России позволят выйти на новый уровень в предлагаемых продуктах, которые будут проходить не только в России и соединять ее с крупными туристскими центрами Болгарии, Турции и других стран. Не смотря на все трудности круизный туризм будет развиваться так как это очень востребованное и актуальное направление в современном туристском бизнесе.

Территория Российской Федерации богата водными объектами, что позволит развивать комбинированное направление в круизном отдыхе, собирая в один тур речные и морские круизы, северные воды Арктики уже сейчас востребованы с позиции экспедиционных туров, спрос на которые неуклонно растёт. Дальневосточный регион позволит развивать международные морские круизы, соединяя нашу страну со всеми морскими государствами.

Акватория Каспийского моря очень перспективное направление для развития круизного туризма, так как это одна из немногих в мире акваторий в которой отсутствует конкуренция, круизы не предлагаются на данной территории, поэтому данная ниша свободна и ждет российские круизные компании.

Внутренние воды России так же многогранны и разнообразны. При этом в последние годы не наблюдалось положительной динамики в потреблении речных круизов. И это связано не с отсутствием спроса на туристский продукт, а с качеством флота осуществляющего данный вид деятельности. Речной флот России в большей степени морально и физически устарел, так как большая его часть является еще советским наследием. В современных условиях жесткой конкуренции в индустрии туризма и требовательностью со стороны потребителя качество производимого туристского продукта является ключевым критерием объемов потребления, а устаревшие суда не способны предоставить достаточный уровень сервиса для туристов.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что несмотря на сложную политическую и эпидемиологическую обстановку и на то, что рынок круизного туризма находится в состоянии застоя, так как многие не рискуют отправляться в круизные путешествия, тенденции рынка круизного туризма направлены на восстановление и на дальнейшее развитие, а туроператоры российского и зарубежного рынков круизного туризма будут предлагать потребителям интересные круизные туры, которые, в свою очередь, несомненно будут пользоваться огромным спросом, несмотря ни на что, а также, учитывая, что границы с другими государствами закрыты, можно развивать внутренний круизный туризм, который не менее интересен, чем за рубежом.

Состояние круизного туризма в Российской Федерации всегда было актуальной темой, особенно в наше время, когда не только эпидемиологическая обстановка, но и не стабильная политическая ситуация закрыли границы не только для российских туристов, но и российских туроператоров. В связи с этим появилась потребность развивать внутренний круизный туризм.

Эффективная организация системы развития важна для всех туроператоров, специализирующихся в сфере круизного туризма и для развития отрасли в целом. Каждый туроператор должен совершенствовать свою деятельность, для того, чтобы привлечь новых клиентов. Это нужно для того, чтобы круизный туризм в России продолжал развиваться несмотря на все трудности, государство и туроператоры рынка круизного туризма делают

все от себя зависящее, чтобы усовершенствовать круизный туризм в Российской Федерации, например, в перспективах у туроператоров создавать новые круизные суда и интересные круизные маршруты. Это поможет сделать внутренний круизный туризм более популярным среди потребителей рынка круизного туризма.

На современном этапе состояние рынка круизного туризма находится в состоянии выхода из проблем, возникших из – за эпидемиологической обстановки и нестабильной политической ситуации. Также, несмотря на все трудности, государство и туроператоры рынка круизного туризма делают все от себя зависящее, чтобы усовершенствовать круизный туризм в Российской Федерации, например, в перспективах у туроператоров создавать новые круизные суда и интересные круизные маршруты. Это поможет сделать внутренний круизный туризм более популярным среди потребителей рынка круизного туризма.

Список использованных источников

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон N 132-ФЗ от 24.11.1996 г. (с изменениями и дополнениями от 1 января 2019 года) // Собрание законодательства РФ//СПС «Консультант Плюс»;
2. Концепция развития круизного туризма в РФ на период до 2024 года // Собрание законодательства РФ//СПС «Консультант Плюс»;
3. Туроператоры по круизам и типы предлагаемых туров [Электронный ресурс] // Режим доступа:// https://www.tury.ru/to_by_country.php?cn=116;
4. Медианный доход по регионам России – Инфографика на TJ [Электронный ресурс] // Режим доступа:// <https://tjournal.ru/s/graf/349115-mediannyy-dohod-po-regionam-rossii>;
5. Характеристика морских портов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа:// https://studopedia.su/12_22835_harakteristika-morskih-portov-rf.html.

References

1. Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon N 132-FZ ot 24.11.1996 g. (s izmenenijami i dopolnenijami ot 1 janvarja 2019 goda) // Sobranie zakonodatel'stva RF//SPS «Konsul'tant Pljus»;
2. Konceptija razvitija kruiznogo turizma v RF na period do 2024 goda // Sobranie zakonodatel'stva RF//SPS «Konsul'tant Pljus»;
3. Turoperatory po kruizam i tipy predlagaemyh turov [Jelektronnyj resurs] // Rezhim dostupa:// https://www.tury.ru/to_by_country.php?cn=116;

4. Mediannyj dohod po regionam Rossii – Infografika na TJ [Jelektronnyj resurs] // Rezhim dostupa:// <https://tjournal.ru/s/graf/349115-medianny-dohod-po-regionam-rossii>;

5. Harakteristika morskikh portov RF [Jelektronnyj resurs] // Rezhim dostupa:// https://studopedia.su/12_22835_harakteristika-morskikh-portov-rf.html.

УДК 336

РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КАНАДСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Смирнова Нина Евгеньевна,

Студент,

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,

г. Москва, РФ

nshendrik-20@edu.ranepa.ru

Решетов Константин Юрьевич,

доктор экономических наук, доцент,

заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета

АНО ВО «Национальный институт бизнеса»;

профессор кафедры финансов и страхования

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»,

г. Москва, РФ

Konstantvip@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Аннотация. В статье на примере развития страхования в Канаде рассматривается система страхования в России. Исходя из проведенного опроса анализируется ситуация на российском страховом рынке и предлагаются возможные пути решения существующих проблем. Также в статье сравниваются современные виды страховых продуктов, используемых в системах страхования Канады и России.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок России, страховой рынок Канады, страховые компании, менталитет, страхование недвижимости, страхование автомобиля, медицинское страхование.

DEVELOPMENT OF INSURANCE IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF THE CANADIAN INSURANCE MARKET

Smirnova Nina Evgenyevna,
student,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration,
Moscow, Russian Federation
nshendrik-20@edu.ranepa.ru

Reshetov Konstantin Yurievich,
Doctor of Economics, Associate
Professor, Head of the Department of Finance and Accounting
ANO VO "National Institute of Business";
Professor of Finance and Insurance Department
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Moscow, Russia
Konstantvip@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Annotation. The article examines Russian insurance system on the example of the development of insurance in Canada. The analysis of situation in the Russian insurance market is based on the survey, and possible solutions to existing problems are proposed. The article also compares the variety of insurance products that have appeared recently.

Keywords: insurance, insurance market of Russia, insurance market of Canada, insurance companies, mentality, real estate insurance, car insurance, medical insurance.

Страховой рынок – важная составляющая полноценного функционирования экономических систем государства. В современном мире страхование является инструментом, без которого сложно представить экономическую стабильность и безопасность, непрерывность хозяйственной деятельности и развитие бизнеса, реализацию государственной социальной политики. Организация и структура страхования в стране могут решить отдельные задачи общества, а также являются важным фактором, который влияет на экономику в целом.

Одним из ключевых факторов для развития страхования в стране является осознание его важности, ведь именно этот фактор влияет на спрос страховых продуктов.

Чтобы понять отношение к страхованию в России и Канаде был проведен эксперимент. В Москве и Ванкувере летом 2022 года было опрошено по 100 человек в рамках четырех основных видов страхования: автострахование, страхование недвижимости, страхование жизни и медицинское страхование, которые отвечали на два вопроса:

1. Что вы страхуете?
2. Вы выбираете обычную страховку или расширенную?

Выяснилось, что страховой рынок России уступает канадскому страховому рынку по перечню страховых продуктов, потому что российские законодательные органы практически не занимаются введением новых продуктов, ориентируясь на низкую потребность населения в этом. В России страховые компании могут предложить около 30-40 продуктов, в то время как в развитых странах, в том числе в Канаде, перечень страховых услуг насчитывает более 300 разнообразных видов.

Несмотря на то, что в Ванкувере и Москве было опрошено всего по 100 человек и такой небольшой опрос, конечно же, не является репрезентативной выборкой, все же возможно сделать определенные выводы на основе проведенного небольшого опроса. Так как в науке известно, что «лучше иметь небольшое социологическое исследование, чем любое его отсутствие».

По окончании эксперимента были получены следующие данные:

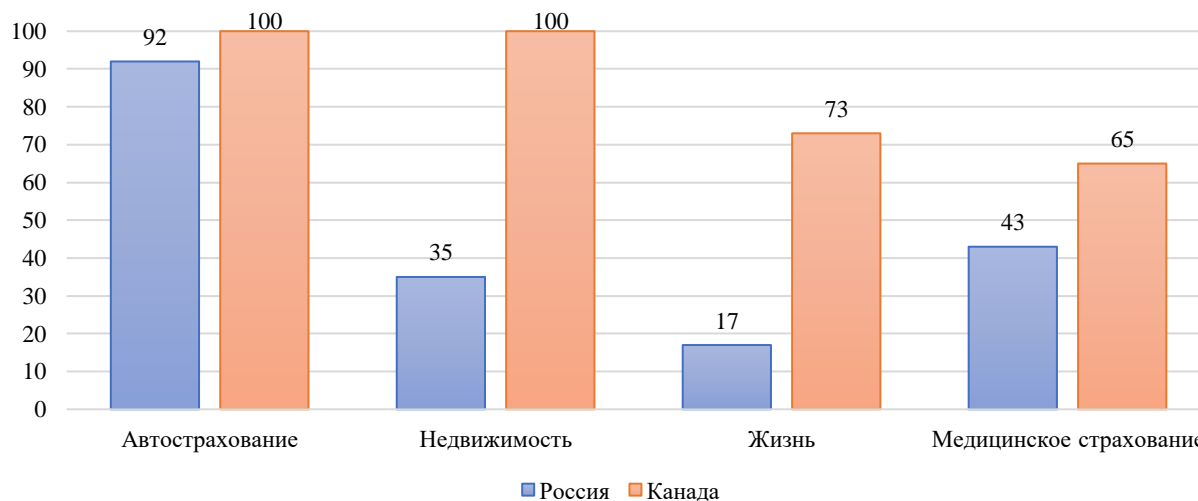


Рис. 1. Доля опрошенных респондентов, участвующих в соответствующих видах страхования, %

Проанализировав результаты опроса, следует сделать вывод, что в России очень популярной отраслью страхового рынка является имущественное страхование. Оно включает в себя страхование всех видов транспорта, грузов, недвижимости физических и юридических лиц. В Москве

люди, в основном, страхуют автомобили (92%), лишь 35% опрошенных страхуют недвижимость и 17% свою жизнь. В Ванкувере, наравне с Москвой, люди страхуют автомобили. Кроме того, в Канаде очень популярно страхование недвижимости (100%) и жизни (73%).

Одним из вопросов, на которые отвечали респонденты, был вопрос: «как правило, вы приобретаете обычную страховку или расширенную?» Большинство опрошенных из России приобретают обычную страховку, а из Канады – расширенную.

Расширенное страхование представляет собой сумму основных и дополнительных услуг продукта. Рассмотрим на примере автострахования: добровольное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДАГО), добровольная гражданская ответственность (ДГО) являются дополнительным условием к договору КАСКО (комплексного автомобильного страхования, кроме ответственности) и позволяют возместить расходы, понесенные в результате дорожно-транспортного происшествия (ДТП), превышающие установленные страховкой выплаты.

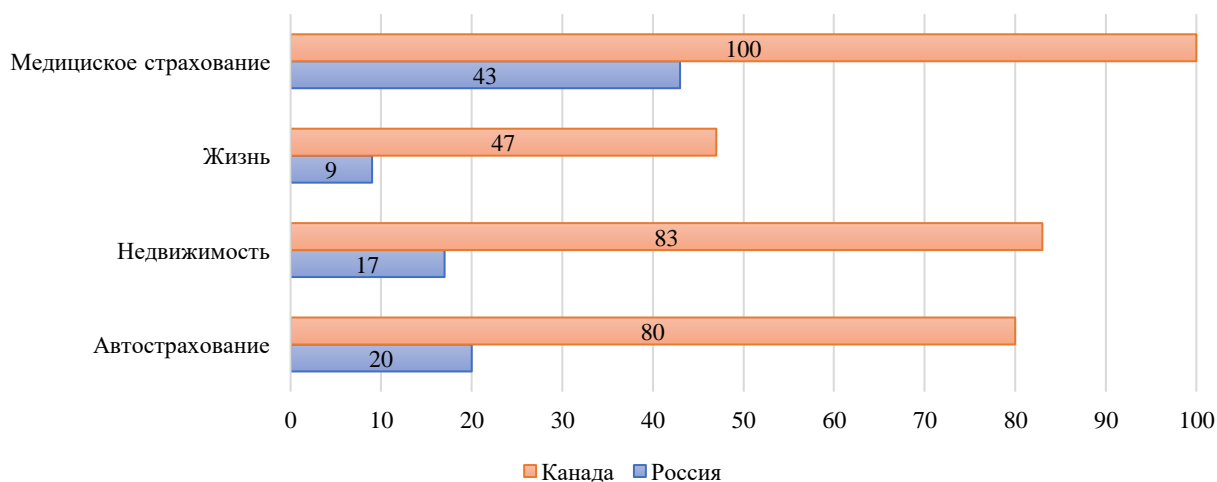


Рис. 2. Доля опрошенных респондентов, участвующих в соответствующих видах расширенного страхования, %

В результате анализа ответов на второй вопрос представленного опроса было выяснено, что большинство опрошенных в России предпочитают минимальный пакет страхового продукта, так как не видят смысла переплачивать за дополнительные услуги. В Канаде граждане, напротив, стараются предусмотреть все возможные риски и приобретают полные пакеты.

Ниша страхования в России не полностью заполнена, но в последние годы идет много разъяснительной работы: принимаются правки в законы, появляются новые страховые продукты. Чтобы выяснить причины отставания России в такой значимой сфере экономики как страхование, обратимся к истории данной отрасли и сравним этапы ее развития в России и в Канаде.

Страхование в России имеет глубокие корни. Первым документальным свидетельством считается «Русская правда» (в ряде положений, касающихся материального возмещения вреда в случае убийства, где можно различить все составные элементы современного договора страхования гражданской ответственности).

До конца XVIII века в России не было отечественных страховых организаций. Услуги в данной сфере оказывали иностранные компании, которые полностью захватили рынок. Лишь в 20-х годах XIX века началось формирование национальной страховой системы России.

До 1958 г. система Госстраха была жестко централизованной в масштабе СССР. Начало 90-х годов XX века характеризуется возрождением страхового рынка в стране. Так, например, в 1992 году вступил в силу Федеральный закон «О страховании» [1].

Рассматривая канадский страховой рынок, стоит учесть, что Канада – молодое государство, возраст которого составляет чуть больше 150 лет, но даже за такой небольшой срок эта страна успела занять лидирующие позиции на мировом рынке страхования.

Первым видом стало страхование от пожара. По мере того, как новые города, построенные из дерева, быстро расширились, опасность пожара становилась все более значительной, особенно потому, что ограничения на планирование не были формализованы, а доступ для пожарных машин был ограничен. Стремясь предложить доступную страховку от пожара, ранние страховые компании были важными участниками коммерческой деятельности.

В 1849 году была основана компания Canada Life, которая предоставляла медицинское страхование. Она использовала политику британских компаний и вводила новые виды страхования.

С момента основания канадского государства до нынешнего времени появилось около 300-400 страховых продуктов, предлагаемых физическим и юридическим лицам.

Говоря о развитии страховых технологий, стоит отметить, что за последние 10-15 лет появилось большое количество новшеств на страховом рынке как Канады, так и России.

Рассматривая потребности граждан Канады, стоит сказать о том, что с появлением компьютерных технологий начали происходить утечки информации, появилась потребность в появлении страхового продукта, который будет возмещать материальный и моральный ущерб.

В настоящее время многие организации полагаются на компьютеры и Интернет для ведения своего бизнеса. Физические лица и организации могут попытаться нанести вред, например, системе финансовых расчетов, с помощью вирусов и программ-вымогателей, которые способны удерживать компанию в заложниках для выплаты выкупа. Подобные действия могут иметь катастрофические последствия для бизнеса, вплоть до его ликвидации. Ответом страховых компаний на данный вызов было создание такого вида страхования как «**Cyber insurance**» (**Киберстрахование**) [13].

Кроме утечек корпоративной информации, могут происходить и утечки личной информации. Как это происходит? Заходя на сайт, пользователь вводит личные данные: адрес, номер телефона, данные электронной почты и банковских карт. Кража чужой личной информации может нанести серьезный финансовый и эмоциональный ущерб. Чтобы частично компенсировать этот ущерб, многие страховщики теперь предлагают защиту от кражи личных данных и мошенничества, чтобы обеспечить некоторую защиту от этого риска, а случае возникновения события – денежную компенсацию. Для этого страховые компании ввели «**Identity insurance**» (**страхование личности**) [13].

Сейчас особенно актуальной стала проблема страхования оборудования: ноутбуков, принтеров, телефонов – любой техники, принадлежащей организации, в том случае, когда люди переходят на удаленную работу из дома. В случае поломки или утери данного оборудования не наступает страховой случай, предусмотренный полисом страхования недвижимости. Для этого страховыми компаниями Канады было разработано специальное приложение к полису, которое предусматривает покрытие данных страховых случаев.

В настоящее время от специалиста требуется высокий уровень профессионализма: он должен принимать правильные решения, работать быстро и др. Рассмотрим на примере врачей. В Канаде на данный момент очень мало специалистов-медиков, из-за этого повышаются нагрузка и интенсивность работы, поэтому шанс допустить профессиональную ошибку высок. Недавно в Канаде появилось страхование специалистов, таких как врачи и юристы, которое называется «**Errors and omissions**» (**Ошибки и упущения**). Если врач неправильно сделал операцию, то он сам обращается в компанию, где осуществлял страхование своей профессиональной

ответственности. Страховая организация будет вынуждена выплатить пострадавшему пациенту материальную компенсацию или в некоторых случаях пожизненно обеспечивать его. Кроме того, данный страховой продукт могут приобрести юристы, адвокаты, специалисты IT-сферы.

Бывает, что руководитель крупного предприятия или концерна принимает неправильное решение, вследствие чего компания теряет деньги. Ответом на этот вызов стало создание вида страхования «**Directors and officers insurance**» (страхование директоров и должностных лиц). Если наступает страховой случай, то компания выплачивает сумму, равную потерянной прибыли [12].

Рассмотрим потребности граждан Российской Федерации в страховании рисков.

В связи с непростой экономической ситуацией в стране часть людей остается без работы, без средств к существованию. Сейчас в таких ситуациях страховые компании, например, ООО СК «Сбербанк Страхование», предлагают россиянам застраховаться от увольнения по соглашению сторон, от непродления трудового контракта, несоответствия занимаемой должности или провала испытательного срока.

Полис гарантирует возмещение дохода или платежа по кредиту, застрахованного в течение определенного времени – обычно это три-шесть месяцев. Это значит, что в случае, если сотрудника увольняют в связи с сокращением штата (например), он сможет получать некоторое время сумму, сопоставимую с утраченной зарплатой или расходами на погашение взносов по кредиту, уже от страховой компании [15].

В России недавно были созданы страховые продукты, аналогичные тем, которые представлены на рынке Канады. Так, например, компания Ингосстрах предлагает застраховать профессиональную ответственность врачей. Данный вид страхования помечен на сайте как «новый продукт», он очень похож на «**Errors and omissions**» в Канаде. Это шаг на пути развития, но стоит помнить, что в Канаде продукт предусмотрен не только для специалистов медицинской сферы, но и для юристов, адвокатов, работников IT-сферы.

Компания СОГАЗ предлагает своим клиентам «**Страхование должностных лиц**». Несмотря на то, что этот вид страхования в России пока недостаточно востребован, в последние несколько лет наблюдается устойчивый рост объемов его продаж, связанный с повышением активности крупных публичных компаний, проведением IPO и размещением ценных бумаг на международном фондовом рынке.

Также СОГАЗ является одним из немногих страховщиков на российском рынке, которые предлагают своим клиентам комплексную **страховую защиту от кибератак**, ведь эксперты отмечают, что растет доля уникальных киберинцидентов и все чаще жертвами становятся государственные учреждения.

Страховой рынок России начал формироваться задолго до появления Канады, однако развивался в соответствии с политической и экономической обстановкой в стране, из-за чего сейчас отечественные компании вводят новые страховые продукты в режиме догона.

Канадский рынок развивается стремительно с самого начала появления этого государства, поэтому канадские страховые компании имеют большой опыт и готовы регулярно предоставлять гражданам новые страховые продукты, идя в ногу со временем и отвечая потребностям населения.

Несмотря на то, что страховой бизнес в России развивается медленно, за последние десятилетия был сделан значительный рывок. Развиваясь на данном рынке, стоит учитывать знания международной истории, истории своего народа и опыт развития данной отрасли экономики. Руководству таких крупных компаний как «СОГАЗ», «АльфаСтрахование», ВТБ «Страхование», наверняка знающему особенности менталитета российского народа, удастся создавать страховые продукты, некоторые из которых не только отвечают потребностям населения, но и создают новые потребности, продвигая их в массы.

Компании данной отрасли должны взять лучшее из страховых систем Запада и регулярно внедрять это в страховую систему Российской Федерации, учитывая текущую ситуацию и потребности людей. Россия обладает огромными перспективами развития страхового дела. Чтобы воспользоваться этими возможностями, по нашему мнению, необходимо:

повышать страховую культуру населения с помощью социальной рекламы страховых продуктов и последствий наступления страховых случаев;

совершенствовать нормативно-правовую базу;

использовать новые страховые продукты в ведущих страховых компаниях;

интегрировать страхование в другие сферы бизнеса (банковский бизнес, строительная сфера, автомобильная отрасль и т.д.).

Эти и другие шаги помогут выйти на новый уровень развития страхования в России.

Список использованных источников

1. Адамчук М.Г. Страхование в условиях цифровой экономики: наука, практика, образование: монография. – М.: Издательство ИНФРА-М, 2022. – 500 с.
2. Васильева Т.С. Теоретические аспекты имущественного страхования и проблемы его развития // Киберленинка. 2019. Выпуск 50.
3. Галаганов В.П. Основы страхования и страхового дела. – М.: Кнорус, 2018. – 216 с.
4. Гартвич А. Налоги, сборы и страховые взносы. Правила исчисления. – СПб.: ООО Издательство «Питер», 2014. – 236 с.
5. Ендовицкий Д.А., Коробейникова Л.С., Полухина И.В. – Корпоративный анализ: Учебник для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
6. Каячев Г.Ф., Каячева Л.В., Черных М.Н. Страхование: финансовые аспекты. – М.: Кнорус, 2020. – 284 с.
7. Павлицева М.А. Страховая деятельность на транспорте (наземный транспорт): Учебное пособие. – М.: Издательство Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 470 с.
8. Улыбина Л.К., Брык В.Ю. Страхование предпринимательской деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020.
9. Фогельсон Ю.Б. Страхование право: теоретические основы и практика применения: Монография. - М., 2012. С. 24.
10. Ханин Г.И. Страхование в РФ в 1998-2012 годы: статистико-политический взгляд // Киберленинка. 2014. Том 12. №3.
11. Худяков А. Страхование право. – М.: Издательство «Юридический Центр», 2016. – 807 с.
12. Fang H., Keane M.P., Silverman D. Sources of Anvantageous Selection: Evidence from the Medigap Insurance Market // Journal of Political Economy, 2008, no. 116, pp. 303-350.
13. Lori Craig, Chris Daniels, Rhonda Kachurowski, Keith Kitchen, Sarah Smith. Insurance on Property. 2019, P. 265-308.
14. Официальный сайт Агентства страховых новостей <https://www.asn-news.ru/>
15. Официальный сайт ООО СК «Сбербанк страхование» <https://sberbankins.ru/>
16. Официальный сайт сетевого издания «Информационное агентство «Финмаркет». <http://www.finmarket.ru/insurance/>

References

1. Adamchuk M.G. Strakhovanie v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki: nauka, praktika, obrazovanie: monografiya. – M.: Izdatel'stvo INFRA-M, 2022. – 500 s.
2. Vasil'eva T.S. Teoreticheskie aspekty imushchestvennogo strakhovaniya i problemy ego razvitiya, Kiberleninka. 2019. Vypusk 50.
3. Galaganov V.P. Osnovy strakhovaniya i strakhovogo dela. – M.: Knorus, 2018. – 216 s.
4. Gartvich A. Nalogi, sbory i strakhovye vnosy. Pravila ischisleniya. – SPb.: OOO Izdatel'stvo «Piter», 2014. – 236 s.
5. Endovitskii D.A., Korobeinikova L.S., Polukhina I.V. – Korporativnyi analiz: Uchebnik dlya vuzov. - M.: Izdatel'stvo Yurait, 2019. – 213 s.
6. Kayachev G.F., Kayacheva L.V., Chernykh M.N. Strakhovanie: finansovye aspekty. – M.: Knorus, 2020. – 284 s.
7. Pavlishcheva M.A. Strakhovaya deyatel'nost' na transporte (nazemnyi transport): Uchebnoe posobie. – M.: Izdatel'stvo Ai Pi Ar Media, 2020. – 470 s.
8. Ulybina L.K., Bryk V.Yu. Strakhovanie predprinimatel'skoi deyatel'nosti, Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk. 2020.
9. Fogel'son Yu.B. Strakhovoe pravo: teoreticheskie osnovy i praktika primeneniya: Monografiya. - M., 2012. S. 24.
10. Khanin G.I. Strakhovanie v RF v 1998-2012 gody: statistiko-politicheskii vzglyad, Kiberleninka. 2014. Tom 12. №3.
11. Khudyakov A. Strakhovoe pravo. – M.: Izdatel'stvo «Yuridicheskii Tsentr», 2016. – 807 s.
12. Fang H., Keane M.P., Silverman D. Sources of Advantageous Selection: Evidence from the Medigap Insurance Market, Journal of Political Economy, 2008, no. 116, pp. 303-350.
13. Lori Craig, Chris Daniels, Rhonda Kachurovski, Keith Kitchen, Sarah Smith. Insurance on Property. 2019, P. 265-308.
14. Ofitsial'nyi sait Agentstva strakhovykh novostei <https://www.asn-news.ru/>
15. Ofitsial'nyi sait OOO SK «Sberbank strakhovanie» <https://sberbankins.ru/>
16. Ofitsial'nyi sait setevogo izdaniya «Informatsionnoe agentstvo «Finmarket». <http://www.finmarket.ru/insurance/>

УДК 005.95

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Сытник Александра Александровна,
заведующий кафедрой человеческого капитала и
управления персоналом
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
г. Москва, Россия
ORCID: 0000-0002-0860-3549
Sytnikaa80@mail.ru

Храмова Алиса Владимировна,
доцент кафедры коммерции и торгового дела
Университета «Синергия»,
г. Москва, РФ
ORCID 0000-0002-4141-5662
Hramova.alisa@yandex.ru

Аннотация. Эффективная организация работы системы управления персоналом в коллективе является одним из основных факторов успешной трудовой деятельности организации и влиянием на микроклимат в коллективе, без которой весь комплекс мероприятий по работе с персоналом не будут результативными. Гендерное различие – понятие, нередко описываемое в психологии, как отличие между мужчинами и женщинами. Под термином «гендер» понимается психологический пол человека – специфически свойственные мужчине либо женщине поведение. Термин «гендер» отождествляет психологический пол человека и присущие ему соответствующие идеалы, ценности и модель поведения, с которой он себя соотносит. Так как любой трудовой коллектив состоит из разных личностей, то управление персоналом является так же индивидуально-ориентированным процессом, насколько это возможно, нужно учитывать различия между сотрудниками, поэтому каждый человек воспринимается как личность с индивидуальными особенностями (характер, психотип, манеры поведения), и для них подбираются разные условия и программы, настроенные на результат. Необходимо отметить, что руководители должны учитывать особенности мужской и женской психологии в процессе управленческой деятельности.

Ключевые слова: управление персоналом, персонал организации, гендерные отличия персонала, женский коллектив, женский менеджмент.

GENDER CHARACTERISTICS OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT

Sytnik Alexandra Alexandrovna,

Head of the Department of Human Capital and

Personnel Management,

Russian State Social University,

Moscow, Russia

ORCID: 0000-0002-0860-3549

Sytnikaa80@mail.ru

Khramova Alisa Vladimirovna,

Associate Professor of the Department of Commerce and Trade

Synergy University,

Moscow, Russia

SPIN: 6113-1010

ORCID 0000-0002-4141-5662

Hramova.alisa@yandex.ru

Annotation. Effective organization of the work of the personnel management system in the team is one of the main factors of the successful work of the organization and the impact on the microclimate in the team, without which the whole range of measures for working with personnel will not be effective. Gender difference is a concept often described in psychology as the difference between men and women. The term "gender" refers to the psychological gender of a person – specifically characteristic of a man or woman behavior. The term "gender" identifies the psychological gender of a person and the corresponding ideals, values and behavioral model inherent in him, with which he correlates himself. Since any labor collective consists of different personalities, personnel management is also an individually-oriented process, as far as possible, it is necessary to take into account the differences between employees, therefore each person is perceived as a person with individual characteristics (character, psychotype, behavior), and different conditions and programs are selected for them, tuned to the result. It should be noted that managers should take into account the peculiarities of male and female psychology in the process of managerial activity.

Keywords: personnel management, organization personnel, gender differences of personnel, women's collective, women's management.

Современное общество – это общество глобальных трансформационных процессов и таких же глобальных общечеловеческих проблем, среди которых отдельно выделяется проблема изменения гендерной культуры и гендерных стереотипов, активно влияющих на различные стороны социальной жизни современного человека.

Множество литературы посвящено анализу гендерных различий мужчин и женщин, занимающих руководящую должность. Как правило, в этих работах описывается борьба со стереотипами, с которыми ежедневно сталкиваются женщины во всем мире, поставив карьеру в иерархии жизненных приоритетов на первое место.

В настоящее время идет слияние мужских и женских технологий, причем женщины овладевают мужскими технологиями более динамично, чем мужчины женскими [2]. Если в какой-то области женщин меньшинство, то их пол бросается в глаза, что ведет к суждениям о них и их деятельности на основе предрассудков. При этом для женщины недостаточно демонстрировать типично мужские качества, чтобы ее считали пригодной к руководящей работе.

Женский коллектив имеет свои особенности и проблемы. Для каждой женщины стабильный заработок и поощрение за её личные успехи имеет важное место, так как отражает личную заинтересованность в пополнении семейного бюджета.

В отличие от мужского коллектива, где чаще нужно применять меры административного характера, в женском – это меры психологического и морального воздействия.

Следовательно, только при наличии правильно подобранного комплекса мероприятий, с учетом всех ее положительных и отрицательных сторон, возможно достижение главных целей предприятия.

Управление персоналом представляет собой объемный и трудоемкий процесс, так как оно всегда направлено на различные практические действия в сторону координации, например действия, которые решают множество служебных вопросов с целью выполнения поставленной цели благодаря сотрудникам, каждого сотрудника, улучшению условий труда и их удовлетворению. На данный момент сформировались компании, где между сотрудниками преобладает мужчины, либо женщины. К примеру: педагоги,

фармацевты, повара, тренера, парикмахеры, косметологи, врачи, а также продавцы парфюмерии, белья и одежды, в основном – женщины.

Часто руководители отмечают, что есть специфика управления коллективами, где только мужчины или женщины. Поэтому в менеджменте возникает вопрос об управлении женским либо мужским коллективом. Данный вопрос и предопределяет значимость данного исследования.

Психофизиологические характерные черты, влияющие как благоприятно, так и негативно в осуществление должностных функций:

1. Чувствительность и тревожность.

Как демонстрируют исследования, одним из ключевых индивидуальных особенностей женщин является чувствительность и тревожность, они эмоциональней представителей сильного пола, обидчивее и болезненно воспринимают критику и личные оскорбления. Чрезмерная чувствительность воспринимается окружающими отрицательно. На протяжении одного часа женщина способна познать мощные абсолютно противоположные чувства. Для представителей сильного пола это дается сложно, т.к. они чаще всего придерживаются одной эмоции. Данное обосновано тем, что женщина владеет огромной органической структурой, чем мужчины.

2. Предрасположенность к стрессу.

Научные изучения показывают, что женщины существенно больше подвергаются стрессовым ситуациям. Таким образом, опрос научного американского фонда, выявил то, что женщины переживают грусть, уныние, тревогу, а также ощущение вины и страдание, приблизительно в три раза больше, нежели представители мужского пола.

3. Проницательность.

Исучаемая нами проблема сводится к противоречию между тем, что психологические различия между женщинами и мужчинами биологически обусловлены, и их определяют архетипы, в том, что в настоящее время произошли изменения в психоролевых представлениях людей, и такие поведенческие и психические особенности, присущие мужскому или только женскому полу, как маскулинность и фемининность, стали менее ярко выражены. По нашему мнению, в современном обществе наблюдается смешение данных особенностей.

У женщин преимущественно, чем у мужчин развито правое полушарие мозга, что является показателем восприятия и мышлением богатой интуиции.

4. Общительность и мотивация.

Общепризнанная и допускаемая значимость женщин – это выражения соперничества, позитивное воздействие на виды коллективного общения, а также соблюдения нравственности.

5. Агрессивность.

Женщины отличаются нежностью и кротостью. Обычный уровень враждебности и пассивности колеблется в зависимости от нрава общества, однако, внутри любой культуры мужчина является неизменно агрессивнее, что и представляет собой универсальным законом.

6. Виды мышления. Наблюдения демонстрируют, что женщины думают не таким образом, как представители сильного пола. Получаемая ими новая информация обрабатывается в их нервной системе по-своему.

7. Мотивация. Если мы станем отталкиваться из того, что мотивирование считается источником к поведению человека и руководителю необходимо принимать во внимание и применять аргументы действий и работы персонала, в таком случае имеется смысл задуматься о том, одинаковое ли значение у женщин и мужчин разработанные А. Маслоу аргументы действий. Удовлетворенность ключевых нужд пирамиды А. Маслоу, т.е. удовлетворение жизненных нужд, очевидно, обладает равное значение как для представителей сильного пола, таким образом, также и для женщин [4, с.85].

Если руководитель – женщина, то, как правило, она создает благоприятную атмосферу в рабочей обстановке. Важной отличительной чертой женского менеджмента заключается в том, что, поэтому для женского персонала продуктивная деятельность непосредственно с коммуникативными отношениями в компании.

Проанализируем, как психофизиологические черты женского организма можно применять в управлении организационной коммуникацией. Имеются три ключевых тенденции коммуникационных потоков: сверху вниз, снизу-вверх и по горизонтали.

Рассмотрим коммуникации сверху вниз и снизу-вверх. Взаимоотношения управляющего с подчиненными в женском коллективе, обязаны быть не только теплыми, но и должны ровняться со всеми. Всем известно, что в женском коллективе соперничество выражается по-другому. Таким образом, женщины относятся хорошо к тем, кому плохо, этим они показывают взаимную поддержку, и зачастую приступают показывать неприязнь тем, кому «вдруг, несправедливо повезло» – это может способствовать вызвать зависть. В соответствии с этим, в женском коллективе невозможно переносить методы стимулирования, действующие в мужском коллективе. Необходимо, кроме того, очень аккуратно внедрять компоненты соревнования, для того чтобы

никак не разрушить существующую в коллективе концепцию взаимоотношений. В случае, если руководство акцентирует некоторых подчиненных, такой момент должен являться, хорошо аргументирован, иначе он можно выгледеть как поблажка «любимчикам».

При исполнении управленческих постановлений женщины – подчиненные концентрируют интерес не только на сущность, значения решения, но еще также в существенной грани на форму, в которой данное решение до них приходится. Заключение обязан осуществлять управляющий, однако данное заключение должно являться по форме доступным. Также, безусловно, донести его до рабочего персонала следует вежливым, правильным способом. Некорректное по форме заключение отторгается вне зависимости от того, в какой степени оно целесообразно. Аналогичный подход к замечаниям со стороны руководства. Женщины подчиненные восприимчивы к унижению, жесткому порицанию. Грубое осуждение практически всегда принимается женщиной ровно как незаслуженное, вне зависимости его содержания.

Разберем горизонтальные коммуникации. Женщины больше, чем представители сильного пола, выражают чувствительность к психологическому климату в коллективе, а также проявляют свое стремление функционировать в психологически комфортной для себя обстановке. Прибывая на новую работу, женщины, как правило, стараются в первую очередь определить эмоциональные связи с сотрудниками и только лишь после этого полностью включаются в рабочий ход. Удовлетворенность взаимоотношениями в коллективе становится при одном из ключевых условий, характеризующих удовлетворение женщин работой в целом. В некоторых случаях данное условие приступает перевешивать все остальные: в том числе, если на работе неудовлетворенная заработная плата, и урезаны возможности карьерного роста. Однако если в компании сформировались отличные взаимоотношения в коллективе, то женщины по сравнению с мужчинами, стараются сменить место работы. Непосредственно данные условия гарантируют заполнение вакантных мест в бюджетных организациях, в которых наиболее низкооплачиваемые должности занимают женщины. Руководителю рекомендуется принимать во внимание обстоятельство совместимости членов женского коллектива, стараться сохранять со всеми искренние отношения, обладать способностью, найти время поинтересоваться настроением и жизнью своих сотрудников.

Таким образом, организациями обычно называют учреждения, связывающие людей для совершения конкретных целей. Компании, стали

почти универсальной конфигурацией человеческой жизни, владеют набором родовых признаков, какими считаются: существование целей жизни и формирования, внутренней структуры и особой культуры, непрерывное взаимодействие с внешним миром, применение человеческих, естественных и материальных ресурсов.

В процессе анализа авторы выявили причины, по которым работодатели отдают предпочтение мужчинам при приеме на работу и испытуемым были заданы вопросы и ранжировали их следующим образом:

1. У женщин много семейных забот, это мешает работе.
2. Мужчина реже берет больничные лист и сидит с детьми.
3. Мужчина должен работать и содержать семью.
4. Женщина более ориентирована на семью и менее ответственна на работе.
5. Женщины слабее мужчин и менее приспособлены к жизни.
6. У женщины ниже уровень образования.
7. Женщине труднее конкурировать на рынке труда.

Также авторами были выявлены факторы, негативно влияющие на карьеру женщины:

1. Близкое окружение и семья способны подавить стремление женщины строить карьеру.
2. В качестве препятствия для карьеры существуют существующие негативные стереотипы в отношении женщины-руководителя.
3. Распространенность неформальных мужских договоренностей («солидарности»).

В данном случае среди испытуемых присутствует традиционный взгляд на женский стиль управления, который состоит в том, что женщины выбирают модель лидерства, ориентированную на отношения, так как они по природе эмоционально ориентированы, а мужчины – лидерство, ориентированное на достижение цели, так как они характеризуются настойчивостью и целеустремленностью.

Вместе с тем, соответствующие качества не являются взаимоисключающими, и, следовательно, приписывание той или иной ориентации только одному полу неправомерно. Это означает, женщины-лидеры могут быть ориентированы на задачу, а мужчины-лидеры – на отношения внутри группы, что может быть обусловлено личностными особенностями или ситуационным запросом.

Стоит отметить, что, занимая руководящие посты, женщины далеко не всегда бывают лояльны к представительницам своего пола. Некоторые из них признают, что при подборе кадров отдают предпочтение мужчинам.

Женщины в ситуациях риска способны формировать адекватные стратегии, отличающиеся, с одной стороны, осознанной осторожностью, с другой, – необходимым уровнем рискованности и даже авантюризма, что помогает организации выживать в условиях кризиса и неопределенности бизнеса. Необходимо учитывать различия в поведении мужчин и женщин по следующим направлениям [1]:

- 1) Способ преодоления препятствий;
- 2) Ориентированность на проблемы;
- 3) Потребность в эмоциональных стимулах;
- 4) Основа решений;
- 5) Характер;
- 6) Отношение к внешнему миру;
- 7) Поведение;
- 8) Преобладающий тип мышления;
- 9) Наблюдательность и точность;
- 10) Ориентированность;
- 11) Реакция на критику и др.

При этом стоит учитывать, что основными факторами, определяющими психологические особенности жизни в крупных городах, являются большое число людей, высокая плотность и неоднородность населения. Психологической реакцией на эти особенности становится перегрузка – неспособность справляться со всем объемом поступающей извне информации. Городской житель вырабатывает стратегии адаптации к перегрузкам, которые определяют его поведение в широком диапазоне ситуаций. Кажется, что мужчины вообще крепче и стрессы переносят легче, но это не совсем так. В целом женщины лучше адаптируются к длительным неблагоприятным воздействиям, и в этом смысле – женщины более стрессоустойчивы, чем мужчины.

Определение стиля управления имеет важное практическое значение также и для будущих менеджеров, так как это дает им возможность осознать свои реальные возможности, идентифицировать, сформировать и совершенствовать свой собственный стиль руководства не интуитивно, а обоснованно в соответствии с внешними и внутренними условиями организации.

Также отметим, что социально-психологический климат влияет не только на *эффективность деятельности, поведение*, но и на *психологическое здоровье личности*. В разборе конфликтов, управлении поведением персонала в конфликтных ситуациях исключительным, решающим считается роль руководителя. Это обусловлено тем, что руководитель любого ранга и уровня является лицом, с точки зрения своего служебного положения заинтересованным в поддержании у конфликтов функционально-позитивной направленности, которая идет на пользу, как общему делу, так и предотвращению, скорейшему преодолению деструктивных конфликтов, наносящих своими негативными последствиями ущерб совместной работе.

В мечтах каждого руководителя его штат состоит из продуктивных, исполнительных и инициативных сотрудников, всегда готовых к эффективной работе. Но на деле все работники являются простыми людьми, способными уставать, выгорать, зависеть от своего настроения и внешней обстановки [3]. Важную роль здесь играют не только современные реалии и большие нагрузки, но и поведение некоторых руководителей, которые сами создают в организации напряженную атмосферу, а в итоге получают текучесть кадров, понижение производительности труда и многие другие проблемы.

К ошибкам руководства в данном направлении можно отнести неподходящий стиль управления (к примеру, строгий авторитарный стиль) или часто меняющиеся требования управленцев.

В рамках данного исследования авторы пришли к выводу, что женщины-руководители, как правило, более гибкие в управлении и менее категоричные, поэтому важно принять во внимание следующее положение: управление персоналом, включая и разрешения конфликтов - это скорее забота о рациональном использовании человеческого ресурса с точки зрения интересов, как организации (предприятия), так и каждого работника в отдельности [5, с.85].

Если говорить об эффективности управления персоналом, в таком случае имеют ввиду соответствующие условия:

- 1) Как направить характерные черты коллектива для достижения необходимых целей и решение глобальных вопросов;
- 2) Каким способом учитывать данные характерные черты в стиле управления.

В заключение обозначим основные рекомендации по повышению эффективности женского менеджмента:

- 1) Совершенствование структуры организации, более рациональное распределение функций, прав, ответственности;

- 2) выработка стратегии развития организации;
- 3) совершенствование системы принятия решений в организации;
- 4) разработка эффективной информационной системы в организации;
- 5) совершенствование системы управления персоналом (подбор, изучение кадров, механизм мотивации; осуществление мер по предупреждению возникновения конфликтов, выработке умений разрешения возникающих противоречий бесконфликтно);
- 6) развитие форм коллегиальности управления, максимальное развитие самостоятельности и ответственности работников;
- 7) создание культуры организации, выработка ценностей, признаваемых и разделяемых сотрудниками.

Вожделенные направления будут являться предметом дальнейших исследований авторов.

Список использованных источников

1. Гендерные различия в управленческой сфере. URL: <https://manager.bobrodobro.ru/13251> (дата обращения 28.11.2022)
2. Женский менеджмент. URL: <https://www.top-personal.ru/sdeloissue.html?249> (дата обращения 28.11.2022)
3. Как справиться с выгоранием сотрудников: стратегии и рекомендации. URL: <https://vc.ru/u/1215539-projecto/521834-kak-spravitsya-s-vygoraniem-sotrudnikov-strategii-i-rekomendacii> (дата обращения 29.11.2022)
4. Сытник А.А. Особенности мотивации персонала в цифровой среде организации // Тенденции развития менеджмента и логистики в условиях цифровой трансформации. Материалы межвузовского научно-практического круглого стола. Под общей редакцией Л.В. Славнецковой. Саратов, 2021. С. 81-84.
5. Сытник А.А. Понятие и причины профессионального выгорания сотрудников организации // Материалы Афанасьевских чтений. 2022. № 1 (38). С. 84-87.

References

1. Gendernye razlichija v upravlencheskoj sfere. URL: <https://manager.bobrodobro.ru/13251> (data obrashhenija 28.11.2022)
2. Zhenskij menedzhment. URL: <https://www.top-personal.ru/sdeloissue.html?249> (data obrashhenija 28.11.2022)
3. Kak spravit'sja s vygoraniem sotrudnikov: strategii i rekomendacii. URL: <https://vc.ru/u/1215539-projecto/521834-kak-spravitsya-s-vygoraniem-sotrudnikov-strategii-i-rekomendacii> (data obrashhenija 29.11.2022)

4. Sytnik A.A. Osobnosti motivacii personala v cifrovoj srede organizacii // Tendencii razvitija menedzhmenta i logistiki v uslovijah cifrovoj transformacii. Materialy mezhvuzovskogo nauchno-prakticheskogo kruglogo stola. Pod obshej redakciej L.V. Slavneckovoj. Saratov, 2021. S. 81-84.

5. Sytnik A.A. Ponjatie i prichiny professional'nogo vygoranija sotrudnikov organizacii // Materialy Afanas'evskih chtenij. 2022. № 1 (38). S. 84-87.

УДК 331.104

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Сытник Александра Александровна,
заведующий кафедрой человеческого капитала и
управления персоналом
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
г. Москва, Россия
ORCID: 0000-0002-0860-3549
Sytnikaa80@mail.ru

Храмова Алиса Владимировна,
доцент кафедры коммерции и торгового дела
Университета «Синергия»,
г. Москва, РФ
ORCID 0000-0002-4141-5662
Hramova.alisa@yandex.ru

Аннотация. Актуальность исследования состоит в том, что вопросам лояльности персонала в последние годы придается чрезвычайно большое значение. Лояльность является фактором, оказывающим сильное влияние на эффективность и результативность работы персонала. Лояльные сотрудники используют все ресурсы и резервы для максимизации результатов своей работы, более мотивированы на профессиональный рост, проявляют большую готовность заниматься наставничеством, делиться профессиональным опытом с коллегами. Также лояльность работников положительно воздействует на лояльность клиентов. Авторы рассматривают лояльность персонала как условие выживаемости и конкурентоспособности современных организаций. Правильно организованная система управления лояльностью учитывает особенности компании и ориентирована на стратегическое развитие. Кроме того, данная система дает возможность компании оптимизировать человеческие ресурсы, повысить эффективность деятельности за счет повышения качества работ и заинтересованности персонала в организации.

Ключевые слова: лояльность, персонал организации, инструменты повышения лояльности персонала.

IMPLEMENTATION OF TOOLS TO INCREASE STAFF LOYALTY IN THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Sytnik Alexandra Alexandrovna,

Head of the Department of Human Capital and
Personnel Management,
Russian State Social University,
Moscow, Russia
ORCID: 0000-0002-0860-3549
Sytnikaa80@mail.ru

Khramova Alisa Vladimirovna,

Associate Professor of the Department of Commerce and Trade
Synergy University,
Moscow, Russia
SPIN: 6113-1010
ORCID 0000-0002-4141-5662
Hramova.alisa@yandex.ru

Annotation. The relevance of the study lies in the fact that the issues of staff loyalty have been given extremely great importance in recent years. Loyalty is recognized as a factor that has a strong impact on the efficiency and effectiveness of the staff. Loyal employees use all resources and reserves to maximize the results of their work, are more motivated for professional growth, show greater willingness to engage in mentoring, share professional experience with colleagues. Employee loyalty has a positive effect on customer loyalty. The authors consider staff loyalty as a condition of survival and competitiveness of modern organizations. A properly organized loyalty management system takes into account the specifics of the company and is focused on strategic development. In addition, this system enables the company to optimize human resources, increase operational efficiency by improving the quality of work and the interest of personnel in the organization.

Keywords: loyalty, organization personnel, tools to increase staff loyalty.

В настоящее время конкуренция на многих рынках ставит перед компаниями важную задачу формирования лояльности потребителей и управления ею, достижения такого ее уровня, который обеспечивал бы устойчивость деятельности организации в длительной перспективе [1, с.226].

Изучив особенности управления лояльностью сотрудников, изложенные в различных источниках, можно утверждать, что деятельность по управлению персоналом строится на развитии действующих и наиболее значимых инструментов управления лояльностью сотрудников.

Рассмотрим инструменты повышения лояльности персонала организации на практическом примере. ПАО «Ростелеком» – крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка. Деятельность компании охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций. «Ростелеком» является ключевым участником приоритетной национальной программы «Цифровая экономика» и реализует общефедеральные технологические и ИТ-проекты, открывая новые возможности для всех сфер жизни частных пользователей и бизнеса.

В группу «Ростелекома» входит порядка 200 дочерних компаний из различных областей экономики: оператор мобильной связи Tele2, лидер по кибербезопасности «Ростелеком Солар», оператор дата-центров DataLine и др. [3] В качестве объекта исследования мы выбрали региональную дочернюю компанию ПАО «Ростелеком».

Направления развития человеческого капитала ПАО «Ростелеком»: наращивание цифровых компетенций сотрудников; переобучение и внутренняя миграция персонала; новые подходы к развитию персонала и организации труда; совершенствование корпоративной культуры и моделей взаимодействия [1, с.155].

Реализация стратегии управления персоналом ПАО «Ростелеком» помогает привлечь и удерживать лучших сотрудников, обеспечивать достойное материальное вознаграждение и признание достижений, создавать возможности для диалога с руководителями, а также развивать лидерский потенциал. Благодаря этим инициативам ПАО «Ростелеком» продолжает выстраивать репутацию лучшего работодателя, нацеленного на долгосрочное развитие сотрудников.

Стратегические задачи «Ростелекома»: помощь сотруднику в максимальном раскрытии своего потенциала; повышение эффективности работы сотрудника; преобразование сотрудника в драйвер изменений в компании с сохранением его вовлеченности.

Проведем анализ движения персонала в организации (таблица 1).

Таблица 1 - Движение персонала

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Отклонение (+,-)		
				2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
Среднесписочная численность персонала	682	674	648	-8	-26	-34
Приняты на работу	17	14	10	-3	-4	-7
Выбыли	19	7	8	-12	1	-11
В том числе:						
По собственному желанию	10	6	7	-4	1	-3
а пенсию	2	1	1	-1	0	-1
коэффициент оборота по приему	0,02	0,02	0,02	0,00	-0,01	-0,01
коэффициент оборота по выбытию	0,03	0,01	0,01	-0,02	0,00	-0,02
коэффициент текучести кадров	0,01	0,01	0,01	-0,01	0,00	0,00

На основании таблицы 1 можно сделать следующие выводы. В 2022 году на работу было принято 10 человек, это меньше, чем во все предыдущие периоды. При этом произошло и снижение количества уволившихся человек в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 11 человек. Снизилось количество человек, уволенных по собственному желанию по сравнению с предыдущими периодами. В целом среднесписочная численность персонала в 2022 году снизилась на 34 человека по сравнению с 2020 годом. Показатель текучести персонала снижается.

Несмотря на снижение показателя текучести кадров, свидетельствующего о благоприятных условиях труда и наличии грамотной кадровой политики с использованием различных направлений и инструментов, качественное выполнение должностных обязанностей возможно только при нормальном социально-психологическом климате в коллективе.

Слаженная работа подразделений возможна в среде с минимальным количеством конфликтов, управлять в сильно конфликтной среде и предсказывать очередной пик конфликтности между и внутри отдельных подразделений не представляется для высшего руководства возможным, а значит и возможности планирования выполнения поставленных задач в определенной мере снижается, что делает систему менее управляемой.

Мероприятия, направленные на снижение текучести персонала, должны носить регулярный и превентивный характер.

Построение эффективных коммуникативных связей между структурными подразделениями учреждения и доступ к необходимому объему информации каждым из служащих в рамках своей компетенции

напрямую зависит от степени взаимопонимания, как между начальниками структурных подразделений, так и между простыми специалистами этих подразделений.

Система мотивации и премирования часто является одним из слабых мест организации ввиду своей недоступности и непонятности служащим. Только сделав ее понятной для каждого из сотрудников можно добиться осознанного поведения от сотрудников учреждения в отношении выполнения своих должностных обязанностей наиболее ответственно и полно, а также с расчетом на улучшение показателей.

По мнению авторов, создание комиссии по конфликтам улучшит социально – психологический климат в организации, минимизирует конфликтные ситуации в рабочем процессе. Затраты на данное мероприятие включают в себя: затраты времени на работу комиссии и трудозатраты сотрудников отдела кадров на создание положения по работе комиссии по конфликтам.

В связи с тем, что текущая система оценки воспринимается частью сотрудников как мера давления на служащих, необходимо сделать данную процедуру максимально прозрачной и понятной каждому из сотрудников. Для этих целей необходимо назначить ответственного специалиста отдела кадров по сбору и систематизации информации касательно конкретного положения дел в части отношения рядовых сотрудников к процедурам оценки и аттестации.

На основе полученных данных необходимо будет доработать положение «Об организации труда, контроле и оценке текущей рабочей деятельности». Положение должно содержать нормы и критерии, по которым руководителю представляется возможным оценить текущую ситуацию в деятельности своих подчиненных, а подчиненным в свою очередь будет понятно, каким критериям они должны соответствовать.

Затраты на данное мероприятие включают в себя трудовые затраты ответственного сотрудника юридического отдела, также на унификацию и проведения работ по сбору информации сотрудник затратит временной ресурс, дополнительные финансовые затраты при этом понесены не будут.

Далее рассмотрим план мероприятий по повышению мотивации сотрудников контактного центра - структуры ПАО «Ростелеком».

Первым мероприятием является совершенствование мотивационной политики. Данное мероприятие направлено на совершенствование мотивационной политики филиала, необходимо, чтобы сотрудники

учреждения в полной мере осознавали, как будет оценена их деятельность руководством филиала, а также о методах и способах поощрений выполнения целевых показателей. Система мотивации присутствует, но конкретного положения, по которому распределяют премии, нет, необходимо исключить уравнилельный характер премирования и начать распределение премий по принципу выполнения целевых показателей, а также достижения высоких результатов в деятельности.

Также следует максимально расширить систему нематериального поощрения, создать знаки отличия для выдающихся сотрудников, необходимо создать пример для подражания для молодых сотрудников. Данное мероприятие предложено реализовать за счет разработки положения «О материальных и нематериальных способах премирования сотрудников».

Данное положение должно содержать нормы текущего законодательства и предложенные меры воздействия. Затраты на данное мероприятие включают в себя затраты времени на сбор необходимого материала и создание единого нормативно – правового акта в виде положения «О материальных и нематериальных способах премирования служащих филиала», а также трудозатраты ответственного сотрудника юридического отдела.

Социальным эффектом от реализации данного мероприятия будет повышение заинтересованности работников в полном и ответственном выполнении своих должностных обязанностей, а также в снижении количества сотрудников низким желанием брать на себя дополнительную трудовую нагрузку, что позитивно скажется на работе контакт-центра.

Еще одним мероприятием по повышению заинтересованности сотрудников и мотивации является разработка мер социальной поддержки сотрудников. Не редки случаи, когда кто-то из членов коллектива попадает в сложную жизненную ситуацию. В таких ситуациях часто сотрудники отстраняются от своей деятельности, а организация теряет хорошего специалиста, либо имеет снижение показателей.

Необходимо максимально поддерживать сотрудников, попавших в сложную ситуацию и разработать меры их максимальной материальной и психологической поддержки в коллективе. Предлагается создать фонд поддержки сотрудников филиала попавших в сложную жизненную ситуацию. Взносы в фонд можно обеспечить за счет ежемесячного отчисления 1% от заработной платы каждого сотрудника филиала. При возникновении оснований любой работник будет иметь возможность получить из фонда необходимую посильную помощь. Данная мера дает ощущение надежности и

защищенности для каждого служащего филиала, а также повышает его мотивацию и преданность своему учреждению.

Затраты на данное мероприятие носят сугубо нематериальный характер и включают в себя трудозатраты ответственных лиц на разработку комплексных мероприятий по созданию системы мер социальной поддержки сотрудников.

Социальным эффектом от реализации данного мероприятия будет повышение заинтересованности работников в работе именно контакт-центре.

Появлению чувства «нужности» и защищенности, а также поддержки со стороны организации, данная мера повысит общую мотивацию сотрудников подразделений и преданность служащих своему учреждению, что в свою очередь так же должно повысить показатели по нормальному желанию брать сотрудниками на себя дополнительную трудовую нагрузку, положительно скажется на показателях деятельности.

Третьей мерой является создание системы поддержки образовательных инициатив работников филиала. Данная мера направлена на поддержку сотрудников, которые в силу способностей и профессиональных возможностей имеют возможность занимать руководящие должности в филиале, но имеют недостаточный уровень образования.

Основой мероприятия является то, что по письменному заявлению на имя начальника отдела кадров и с его одобрения у перспективных сотрудников появиться возможность получения дополнительного образования.

Совершенствование системы материального стимулирования, а также внедрение системы оценки и развития персонала направлены на повышение эффективности деятельности организации в целом.

Подводя итог, следует выделить бесспорную важность влияния мотивации на деятельность организации и на показатели лояльности персонала, предложенные мероприятия позитивно скажутся на мотивации сотрудников, увеличат количество сотрудников с желанием брать на себя дополнительную нагрузку и создадут благоприятную почву для повышения целевых показателей деятельности сотрудников.

В заключение можно еще сказать о том, что лояльность персонала явление динамичное. Необходимо уделять значительное внимание вопросу повышения лояльности персонала постоянно, поэтому управленческая деятельность для повышения лояльности персонала - это непрерывная и сложная работа, которая должна постоянно обновляться и совершенствоваться.

Список использованных источников

1. Раздольская И.В., Ледовская М.Е., Мозговая Ю.А. Реализация компетенций HR-бизнес-партнеров в формате проактивного сотрудничества при осуществлении стратегических проектов в системе менеджмента предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, № 3 (70). 2018. С. 153-165
2. Храмова А.В., Овчинникова С.В., Попова Е.Е. Управление кросс-продажами на основе повышения лояльности потребителей // Проблемы теории и практики управления, №3. 2022, С.226-245
3. Официальный сайт интернет-провайдера «Ростелеком». URL: <https://inplace.ru/company/rostelecom> (дата обращения 02.12.2022)

References

1. Razdol'skaja I.V., Ledovskaja M.E., Mozgovaja Ju.A. Realizacija kompetencij HR-biznes-partnerov v formate proaktivnogo sotrudnichestva pri osushhestvlenii strategicheskikh proektov v sisteme menedzhmenta predpriyatija // Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, jekonomiki I prava, № 3 (70). 2018. S. 153-165
2. Hramova A.V., Ovchinnikova S.V., Popova E.E. Upravlenie kross-prodazhami na osnove povyshenija lojal'nosti potrebitelej // Problemy teorii I praktiki upravlenija, №3. 2022, S.226-245
3. Oficial'nyj sajt internet-provajdera «Rostelekom». URL: <https://inplace.ru/company/rostelecom> (data obrashhenija 02.12.2022)

УДК 338.12.017

КУЛЬТУРА ТРУДА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ В РФ

Тимофеев Михаил Иванович,

Кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учёта

АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,

г. Москва, РФ

teemofeev@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0001-8871-4013>

Аннотация. Целью статьи является рассмотрение истоков низкой культуры труда как наследие нерыночной экономики советского периода. Приведены данные по обратной корреляции потребления населением алкоголя и ростом производительности труда. Сделаны выводы, что без методичной и настойчивой работы по укреплению дисциплины и ответственности на государственном уровне, по воспитанию культуры труда, не приходится надеяться на повышение конкурентоспособности нашей экономики в период усиления давления на РФ враждебного окружения со стороны сильных стран-хищников.

Ключевые слова: культура труда, факторы культуры труда, потребление алкоголя, рост производительности труда, конкурентоспособность, укрепление государственной дисциплины, импортозамещение.

WORK CULTURE AND PROSPECTS FOR ECONOMIC REVIVAL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Timofeev Mikhail Ivanovich,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Finance and Accounting

ANO VO "National Institute of Business",

Moscow, RF

teemofeev@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0001-8871-4013>

Annotation. The purpose of the article is to consider the origins of low labor culture as a legacy of the non-market economy of the Soviet period. The connection of the Russian worker's work culture with the national mentality is indicated. Data on the inverse correlation of alcohol consumption by the population and labor productivity growth are presented. It is concluded that without methodical and persistent work to strengthen discipline and responsibility at the state level, to foster a work culture, one cannot hope to increase the competitiveness of our economy during the period of increasing pressure on the Russian Federation from hostile environment from strong predator countries.

Keywords: labor culture, factors of labor culture, alcohol consumption, labor productivity growth, competitiveness, strengthening of state discipline, import substitution.

«Любая реформа, кроме
моральной, бесполезна».
Томас Карлейль
(1795–1881, британский писатель,
публицист, историк и философ)

Агрессивная политика экономической изоляции нашей страны Западом вынуждает в ускоренном порядке мобилизовывать государственные усилия по импортозамещению той продукции, на которую объявлены санкции международными хищниками. При этом нельзя будет обойтись без процесса реиндустриализации. Она имеет для нашего народа значение поистине экзистенциальное, поскольку стоит проблема не удовлетворения потребностей населения в бесконечной погоне за модными тряпками, а обеспечения нашей надежной обороноспособности. Не смотря на объявленным сильными мира сего «конец капитализма» [1], мы видим безусловные успехи китайского госкапитализма. А поскольку российские и зарубежные инвесторы не хотят вкладываться в возрождение нашей тяжелой промышленности и в реальное развитие новых технологий, то нет другого выхода, как ускоренными темпами налаживать свой российский госкапитализм.

Между тем, мы видим, что по причине низкой культуры труда мы пока слабо конкурируем на международном рынке.

В предыдущей статье на близкую тему затрагивались причины сравнительно низкого качества отечественных товаров народного потребления (ТНП) в СССР, ставшего одним из факторов развала советского

строю. Между тем, необходимо учесть, что качество товаров зависит не только от культуры труда рабочих, производящих ТНП. На плохом оборудовании, с плохими инструментами маловероятно производить конкурентоспособную продукцию. Так что культура труда всей массы работников играет значительную роль не только в сфере ТНП, но и в тяжелой промышленности и станкостроении.

Ниже продолжим рассмотрение печальной истории о низкой культуре труда в СССР, чтобы сделать соответствующие выводы при планировании импортозамещения.

Известно, что хороший работник – это, в том числе, - и хорошо мотивированный работник. Да, премиальная система была развита на большинстве производств. Но чаще всего огульно, скопом премировался весь коллектив – или весь завод (по общему выполнению плана), или весь цех, или весь отдел. Например, премия в 40% начислялась всем работникам (за исключением получивших зафиксированные взыскания) по отношению к окладу или среднемесячной зарплате, а не исходя из *личного* вклада в успех предприятия. Такое отсутствие дифференцирования снижало эффект от материального стимулирования более квалифицированных и добросовестных работников. К началу 1980-х годов были внедрены лишь отдельные примеры использования КТУ (коэффициента трудового участия).

Уравниловка послесталинского периода нанесла такой непоправимый удар по принципу мотивации труда, что можно заподозрить сознательное вредительство со стороны тех идеологов хрущевского-брежневских времен, которые извращенно трактовали понятие «равенство».

После 1960-х годов у советской номенклатуры появились настроения «чем хуже социализм, тем лучше». Слов нет – плохо или хорошо выполняли свои обязанности государственные мужи, но ответственной работы, конечно, было много. При этом, с уходом на пенсию номенклатурные чиновники теряли и «кормушку» - свои привилегии, госдачи, персональные машины, гособеспечение и пр. Видя уровень жизни таких же госаппаратчиков в развитых капстранах, советская элита все крепче утверждалась в желании переменить госустройство по западному образцу. Отсюда и нежелание биться за общественное развитие науки, техники, повышать требовательность к культуре труда в СССР.

Как бы там ни было, необходимо отметить, что крушение СССР и экономики страны нельзя сваливать только на предательство элит. Народу стоит вспомнить и о своей вине. Да, уравниловка деморализовывала трудящихся. Но ведь было и меньшинство, кто просто не мог работать плохо

даже при несправедливой оплате труда – люди совестливые, с повышенным чувством ответственности, самодисциплины, с чувством собственного достоинства и генетически мотивированные на достижения. Есть данные о том, что повышение зарплаты стимулирует качество труда только в среднем на 3-5 месяцев [2]. Дальше люди опять возвращаются к привычному отношению к труду. Вот пример наших «мастеров» футбола: им подняли зарплаты в сотни раз в сравнении с советским периодом, ну, и какие достижения они показывают?..

Думается, никто не будет возражать, что культура труда является одним из залогов качества продукции. Она включает в первую очередь трудолюбие, исполнительность, ответственность, привычку к самодисциплине, стремление повышать квалификацию, умение анализировать и бережливость. Мировая история показывает, что тот или иной уровень культуры труда складывается веками, и становится как бы элементом национального менталитета.

Автора данной статьи поразил рассказ одного знакомого, который мальчишкой наблюдал работу пленных немцев в районе ст. «Перловская» под Москвой. Эти пленные рыли траншею под какие-то коммуникации. То, что они четко начинали и прерывали работу по сигналу наших начальников, этим не удивишь. Но вот, когда немцы находили в земле что-то металлическое, то они складывали по кучкам – черные металл отдельно, цветной лом отдельно. И это без всякого указания – просто культура труда и врожденная бережливость! Кто-то может возразить, что русские в плену еще добросовестнее работали. Однако, ответствующих сведений нет.

Теперь рассмотрим фактор потребления алкоголя. В таблице 1 показана хоть и не линейная, но прямая корреляция потребления алкоголя в СССР с темпами производительности труда.

Как видим, потребление алкоголя находится если не в линейной, то в прямой корреляции с темпами роста производительности труда. И это при несравнимых уровнях автоматизации и механизации в 1953 и 1980г.г. Справедливости ради отметим, что в Европе, например, сегодня в среднем выпивают чистого алкоголя по 11 л/чел. [3]. Германия стоит на 5 месте в мире по уровню потребления алкоголя (12,9 л/чел.). То есть, немцы пьют, практически, как и у нас, но с экономикой у нее далеко не «швах». Это вызывает смутное подозрение на счет того, что и с пьющей и «неидеальной» рабсилой можно делать много при разумной политике национальных интересов.

Таблица 1 - Корреляция потребления алкоголя в СССР с темпами роста производительности труда (по данным альтернативных, «диссидентских» источников)

Показатель	Ед. измер.	1953г.	1980г.
Потребление чистого алкоголя на одного взрослого человека*	Литр	2	14
Темпы роста производительности труда**	%	6	1,7

Построено по источникам:

*Мировая динамика потребления алкоголя, по странам и регионам. URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2006/0267/img/b_graf01.gif

** Среднегодовые темпы роста производительности труда в советской экономике. URL: https://yandex.ru/images/search?text=Статистика.%20Динамика%20производительности%20труда%20в%20странах%20Западной%20Европы.%201960-1980%20г.г.&stype=image&lr=213&source=serp&pos=1&img_url=https%3A%2F%2Favatars.mds.yandex.net%2Fget-zen_doc%2F1811900%2Fpub_5f8d79a3e0a7fe2ccabb8bb5_5f9479f9a81c50318e47ceec%2Fscale_1200&rpt=simage

Теперь что касается технологической дисциплины, которая также формирует культуру труда. Понятие технологической дисциплины определяется уровнем и привычкой неуклонно соблюдать весь алгоритм производственных операций, подробно расписанных технологами в технологических картах. Технологии нарушают по нескольким причинам. Самая распространенная – это стремление работника ускорить и облегчить свою работу. Например, в технологической карте записаны параметры скорости резания металла и глубина подачи резца. А рабочий торопится выполнить задание, чтобы подольше «покурить» или повысить выработку (при «сдельщине»), и поэтому значительно превышает предписанные параметры резания. В результате или окончательный брак, или недостаточная чистота обработки поверхности детали. Другой пример – по технологии заготовки должны отжигаться в электропечи при температуре 720° С в течение 32 часов. А термист решит повысить температуру до 750 градусов, зато время выдержки сократит до 27 часов. В результате данные заготовки будут «пережжены», увеличится слой окалины, а внутренняя структура металла, и механические свойства не будут соответствовать требованиям. По сути, это брак, хоть и скрытый.

Третья причина – желание «поумничать» - проявить свою инициативу по «усовершенствованию» технологии.

Далее хотелось бы поговорить о совести.

В исследованиях о качестве труда рассматривается фактор «ответственность» работника, но отсутствует такой фактор, как «совесть». Совесть – понятие не научное с точки зрения экономической теории. А на практике совесть играть решающую роль и в производительности труда, и в его качестве.

С одной стороны, совесть как внутренний контролер может иметь генетическое происхождение подобно тому, как люди уже рождаются альтруистами. С другой стороны, совесть как ответственность перед собой и обществом воспитывается в семье, а затем в хорошей школе, а потом - у хорошего наставника на работе. В-третьих, совесть как ответственность за свои деяния перед Творцом/Создателем/Богом культивируется религией.

Между тем, как это ни прискорбно, институт нашей семьи, ее авторитет в значительной степени деградировал. Школа с расцветом беспредельного либерализма в отношении к ученикам, и бесправием учителя тем более не воспитывает. Религия практически не имеет сил влиять на формирование молодого поколения, над которым довлеет нигилизм, релятивизм («все моральные нормы относительны»), культ удовольствий, вытеснивший привычку к упорному труду, не говоря уже о трудолюбии.

Безобразия перестроечного периода раздавили в нашем народе последние надежды на светлое будущее. Теперь не просто призывать народ к добросовестному труду, когда люди видят повсеместное торжество коррупции и бессилие правосудия. В результате, единственным мотиватором ответственного отношения к труду остается страх перед наказанием, или лишением удовольствий, либо оказаться безработным. Но пока «прогрессивная общественность» молится на идола Либерализма.

Повышение производственной дисциплины должно иметь тотальный масштаб. Если и добиться идеального уровня квалификации работников на конечной стадии выпуска продукции, а энергообеспечение, сырье, технологии, оборудование и стимулирование труда не будут соответствовать поставленным задачам, то планы по подъему экономики и импортозамещению не будут реализованы.

Возможно, стоит пересмотреть отношение к паразитирующим членам общества, и уходить от положения: мол, не хотят работать на пользу социума, пусть не работают – у нас свободное общество. Надо бы возвращать нетерпимость к тому, кто не работает, а ест, по библейской заповеди: «В поте лица твоего будешь есть хлеб свой» (Быт. 3:17). Цифровизация как раз и должна выявлять тунеядствующих. Предположим, с точки зрения прав человека, это и не комильфо, но в «годину грозной опасности» для государства

и самого населения, народ **стоит** принуждать к добродетели труда. Либералы как-то не любят вспоминать, что для борьбы с Великой Депрессией президент Ф.Рузвельт предельно «демократично» заставил население сдать все свое золото в казну США.

Несмотря на катастрофическое падение уровня образования, в РФ есть десятки тысяч «звездочек», которые уезжают за рубеж, и поднимают там науку, экономику и оборону наших геополитических противников. При таком «бесхозяйственном» отношении к нашему интеллектуальному богатству бессмысленно поднимать уровень образования в масштабах страны. Соответственно, и чем меньше в стране высокообразованных, тем ниже культура труда.

В народе возникло и утвердилось исключительно негативное отношение к укреплению дисциплины и ответственности на государственном уровне как «закручивание гаек», как усиление угнетения и ущемления. Но в период осложнения международной обстановки приходит пора «закручивать гайки» для того, чтобы локомотив государства не развалился на ходу, и добрый наш народ не полетел под откос вместе с ним и с безответственными «ответственными работниками».

Выводы.

1. Начиная с 1970г. производительность труда и его качество стало ухудшаться, что отразилось на снижении долей экспорта высокотехнологичной продукции в пользу сырьевых секторов. Это, в частности, объясняется падением требовательности одряхлевшего истеблишмента, разочаровавшегося в эффективности социализма.

2. Без серьезной работы по целенаправленному воспитанию культуры труда, утверждению уголовной ответственности за невыполнение государственных программ, без удержания утечки умов из страны и укрепления общегосударственной дисциплины бессмысленно надеяться ни на частное предпринимательство, ни на госкапитализм в развитии экономики РФ.

3. Отечественная история показала, что при рациональной организации менеджмента российский работник может быть очень эффективен и при госкапитализме.

Список использованных источников

1. Capitalism, Short-termism, Population and the Districition of the Planet. A Report to the Club of Rome. URL: <https://medium.com/@championchamp/come-on-юбилейный-доклад-римского-клуба-3d40d8e14adf>

2. Зачем платить больше?
<https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10891969>

3. Мировая динамика потребления алкоголя, по странам и регионам.
http://www.demoscope.ru/weekly/2006/0267/img/b_graf01.gif.

References

1. Capitalism, Short-termism, Population and the Distriction of the Planet. A Report to the Club of Rome. URL: [https://medium.com/@championchamp/come-on-come-on-anniversary-report of the Club of Rome-3d40d8e14adf](https://medium.com/@championchamp/come-on-come-on-anniversary-report-of-the-Club-of-Rome-3d40d8e14adf)
2. Why pay more? <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10891969>
3. World dynamics of alcohol consumption, by countries and regions.
http://www.demoscope.ru/weekly/2006/0267/img/b_graf01.gif.

УДК 343.973

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Тимохин Дмитрий Владимирович,

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры экономики и финансов

ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-

экономический университет»,

г. Москва, РФ

dtprepod@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0002-5716-6699>

Ефимов Артем Александрович,

Монахов Сергей Андреевич

студенты 1-го курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический

университет»,

г. Москва, РФ

Аннотация. В статье оценены комплексные перспективы развития российской энергетики как элемента самодостаточной импортозамещающей системы в контексте рисков глобального энергетического кризиса и трендов усиления санкционного давления на страну. Выявлены наиболее перспективные направления модернизации энергетической системы и оценены возможности ее адаптации к текущим экономическим условиям.

Ключевые слова: энергетика, отраслевая экономика, межотраслевые связи, модернизация, реорганизация, импортозамещение, санкции, региональная экономика, цифровая экосистема.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ENERGY INDUSTRY

Timokhin Dmitry Vladimirovich,

Ph.D., Associate Professor

Associate Professor of the Department of Economics and Finance

FGBOU IVO "Moscow State University for the Humanities and

Economics",

Moscow, Russia

golovina.lidia@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0002-5716-6699>

Efimov Artem Alexandrovich,

Monakhov Sergey Andreevich

1st year students of the direction of preparation 38.03.01 "Economics"

FGBOU IVO "Moscow State University for the Humanities and

Economics",

Moscow, Russia

Annotation. The article assesses the comprehensive prospects for the development of the Russian energy sector as an element of a self-sufficient import-substituting system in the context of the risks of a global energy crisis and the trend of increasing sanctions pressure on the string. The most promising directions for the modernization of the energy system have been identified and the possibilities of its adaptation to the current economic conditions have been assessed.

Keywords: energy, sectoral economy, intersectoral relations, modernization, reorganization, import substitution, sanctions, regional economy, digital ecosystem.

Развитие отечественной энергетики является одним из ключевых аспектов, необходимых для формирования самодостаточной отечественной экономики на ближайшую перспективу.

Стартовые позиции энергетического сектора страны в настоящее время могут быть оценены весьма позитивно. На конец 2022 г. Россия в полной мере обеспечивала собственной потребности в энергии и являлась экспортером энергии в сопредельные страны. Доминирующее положение в энергетическом секторе занимают тепловые станции. Наряду с этим, страна является одним из мировых лидеров как в области технологии, так и по показателям объемов выработки таких подотраслей энергетики, как атомная энергетика и гидроэнергетика.

В области атомной энергетики Россия входит в большую тройку атомных стран наряду с США и Францией. Полный спектр процессов в области выработки энергии этой подотраслью находится под контролем государственной корпорации Ростом. В контексте ожидаемого кризиса энергетической сферы государственная корпорация Росатом обладает значительным резервом как альтернатива углеводородному добывающему сектору, доминирующему в настоящее время в структуре отечественного

экспорта. При этом Росатомом потенциальному иностранному партнеру предлагается как вариант организации непосредственного экспорта электроэнергии, выработанной в России, так и возможность формирования государственной корпорацией собственной атомной энергетики на территории другой страны с использованием персонала и технологий корпорации. Наиболее вероятными рынками для организации такого сотрудничества являются страны Латинской Америки, страны Африки и Азии.

Гидроэнергетика России имеет значительный ресурсный потенциал развития, особенно в восточной части страны из-за обилия крупных рек. Этот потенциал выглядит особенно интересным из-за растущих потребностей в энергии в приграничных областях в Китае, которая потенциально может стать значительным покупателем продукции отечественной энергетики. Не следует недооценивать возможный рост спроса на данный вид энергии и со стороны российских предприятий при интенсификации развития восточной части страны. Такое развитие представляется необходимым в условиях активизации политики импортозамещения и расширения производственной базы страны путем реорганизации советской производственной инфраструктуры на Дальнем Востоке.

Недостаточно использован отечественный потенциал развития энергетики в части солнечной и иных видов нетрадиционной энергетики.

В области развития солнечной энергии и энергии ветра Россия обладает значительным пространственным ресурсом. В отличие от Европы, на настоящей момент наиболее активно реализующей «зеленую» повестку в энергетике, Россия имеет значительные малозаселенные территории, природно – климатические условия в которых максимально благоприятствуют развитию солнечной и ветровой энергетики. Вместе с тем, данный вектор развития энергетического сектора является неочевидным из-за необходимости существенных первоначальных вложений и в инфраструктуру «зеленой» энергетики, отсутствия гарнированного рынка сбыта энергии по цене окупаемости проекта и технологического отставания страны в области «зеленой» энергетики.

На период 2023 – 2025 гг. в области развития энергетики страны рекомендуется сосредоточиться на замещении звеньев энергетических цепочек, контролируемых иностранными производителями. Это возможно обеспечить за счет создания сети национальных инновационных предприятий, точно замещающих отдельные импортируемые детали и приборы на основе компонентной базы, наличествующей у российского производителя либо производителя из нейтральных или дружественных стран. Данная инициатива

требует активного взаимодействия государства, бизнеса и энергетических компаний. Очевидной в условиях тренда цифровизации экономики формой взаимодействия является взаимодействие всех участников на базе цифровой экосистемы. Данная экосистема может включать в себя как специально созданные под потребности участников инновационных производств элементы, так и формироваться на базе уже существующих экосистемных элементов, разработанных в рамках системы госуслуг, государственных закупок, платформ, крупнейших универсальных цифровых платформ России.

Следует отметить, что экспортная составляющая энергетического сектора является достаточно перспективной в части формирования финансовой базы для развития энергетики. Вместе с тем, в долгосрочной перспективе приоритетным вектором целесообразно полагать обеспечение технологического суверенитета отечественной энергетики и создание условий для максимального удовлетворения потребностей в энергии российского производителя. Краткосрочными приоритетами в условиях экономической турбулентности предлагается обозначить социально – экономические задачи, связанные с обеспечением финансовой доступности энергии для широких слоев граждан и предприятий и безопасность энергетических систем России как перед техногенным, так и перед человеческим фактором.

Список использованных источников

1. Молодюк В.В., Исамухамедов Я.Ш. Роль ядерной энергетики в последовательном обеспечении декарбонизации энергетики // Энергетик. - 2022. - № 5. - С. 51-56.
2. Яковлева С.И. Альтернативная энергетика. торий в ядерной энергетике // В сборнике: XI Конгресс молодых учёных. Сборник научных трудов конгресса. Санкт-Петербург, 2022. С. 473-479.
3. Борисова К.Ю. Основные проблемы в энергетике России. экономические проблемы энергетики / В сборнике: Тинчуринские чтения - 2022 "Энергетика и цифровая трансформация". Сборник статей по материалам Международной молодежной научной конференции. В 3-х томах. Под общей редакцией Э.Ю. Абдуллазянова . Казань, 2022. С. 249-252.
4. Шихалиева Д.С., Исмаилова А.М. Структурная модернизация как путь к повышению конкурентоспособности промышленных предприятий / В сборнике: Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 355-358.
5. Путилов А.В., Воробьев А.Г., Тимохин Д.В., Разорёнов М.Ю., Мякота Е.А. Методы совершенствования прогнозирования развития

энергоснабжения месторождений полезных ископаемых // Цветные металлы. 2014. № 2 (854). С. 11-18.

6. Дорохина Е.Ю. Преимущества и риски проектов "зеленой" энергетики // Проблемы научной мысли. - 2022. - Т. 1. - № 9. - С. 11-15.

7. Литвиненко И.Л. Будущее развитие экономических систем: «зеленая» экономика и энергоресурсы / В сборнике: Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шевченко. 2022. С. 31-36.

References

1. Molodyuk V.V., Isamuhamedov YA.SH. Rol' yadernoj energetiki v posledovatel'nom obespechenii dekarbonizacii energetiki // Energetik. - 2022. - № 5. - S. 51-56.

2. YАkovleva S.I. Al'ternativnaya energetika. torij v yadernoj energetike // V sbornike: XI Kongress molodyh uchyonyh. Sbornik nauchnyh trudov kongressa. Sankt-Peterburg, 2022. S. 473-479.

3. Borisova K.YU. Osnovnye problemy v energetike Rossii. ekonomicheskie problemy energetiki / V sbornike: Tinchurinskie chteniya - 2022 "Energetika i cifrovaya transformaciya". Sbornik statej po materialam Mezhdunarodnoj molodezhnoj nauchnoj konferencii. V 3-h tomah. Pod obshchej redakciej E.YU. Abdullazyanova . Kazan', 2022. S. 249-252.

4. SHihalieva D.S., Ismailova A.M. Strukturnaya modernizaciya kak put' k povysheniyu konkurentosposobnosti promyshlennyh predpriyatij / V sbornike: Problemy teorii i praktiki upravleniya razvitiem social'no-ekonomicheskikh sistem. sbornik materialov XIV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. S. 355-358.

5. Putilov A.V., Vorob'ev A.G., Timohin D.V., Razoryonov M.YU., Myakota E.A. Metody sovershenstvovaniya prognozirovaniya razvitiya energosnabzheniya mestorozhdenij poleznyh iskopaemyh // Cvetnye metally. 2014. № 2 (854). S. 11-18.

6. Dorohina E.YU. Preimushchestva i riski proektov "zelenoj" energetiki // Problemy nauchnoj mysli. - 2022. - Т. 1. - № 9. - S. 11-15.

7. Litvinenko I.L. Budushchee razvitie ekonomicheskikh sistem: «zelenaya» ekonomika i energoresursy / V sbornike: Ekonomicheskoe razvitie Rossii: tochka balansa v mirovoj ekosisteme i infrastruktura budushchego. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod redakciej I.V. SHEvchenko. 2022. S. 31-36.

УДК. 339.133

ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КЛИЕНТОВ

Храмова Алиса Владимировна,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры коммерции и торгового дела

Университет «Синергия»,

г. Москва, РФ,

Hramova.alisa@yandex.ru

ORCID 0000-0002-4141-5662

Хоруженко Сергей Александрович,

аспирант,

Университет «Синергия»,

г. Москва, РФ

s.a.khoruzhenko@gmail.com

Аннотация. Многие клиенты ищут компанию, которая удовлетворяет их потребности и относится к ним, как к уникальным личностям. Интернет значительно расширил набор инструментов современных маркетологов, во многом, благодаря цифровым данным. Один из способов привлечь таких клиентов - внедрение стратегии персонализации. Персонализация – это предоставление пользователю продуктов или контента, адаптированных под потребности и интересы клиента, основанное на истории просмотров и покупок. Искусственный интеллект дает возможность формулировать максимально эффективные предложения на основании «больших данных», и это то, что составляет ядро любой современной платформы персонализации. Стратегически сформулированное взаимодействие с клиентом приводит к повышению узнаваемости бренда и лояльности клиентов. Безусловно, эти технологии будут оставаться трендом еще многие годы.

Ключевые слова: персонализация, стратегия персонализации, взаимодействие с клиентом, таргетированная реклама, система управления взаимоотношениями, CRM-система.

PREREQUISITES AND PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF THE CUSTOMER PERSONALIZATION STRATEGY

Khramova Alisa Vladimirovna,

Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department Commerce and Trade business

Synergy University,

Moscow, Russia

Hramova.alisa@yandex.ru

ORCID 0000-0002-4141-5662

Khoruzhenko Sergey Alexandrovich,

postgraduate student,

Synergy University,

Moscow, Russia

s.a.khoruzhenko@gmail.com

Annotation. Many clients are looking for a company that meets their needs and treats them as unique personalities. The Internet has significantly expanded the set of tools of modern marketers, largely thanks to digital data. One of the ways to attract such customers is to implement a personalization strategy. Personalization is providing the user with products or content tailored to the needs and interests of the client, based on the browsing history and purchases. Artificial intelligence makes it possible to formulate the most effective proposals based on "big data", and this is what makes up the core of any modern personalization platform. Strategically formulated interaction with the client leads to increased brand awareness and customer loyalty. Of course, these technologies will remain a trend for many more years.

Keywords: personalization, personalization strategy, customer interaction, targeted advertising, relationship management system, CRM system.

Одной из наиболее важных частей успешного плана персонализации клиентов являются данные. Персонализация приносит пользу компании во многих отношениях. Эти преимущества, которые получает фирма, могут быть как количественными, так и качественными.

Для анализа компания может использовать историю транзакций и структуру покупок клиентов и, в соответствии с результатами, персонализировать свои предложения.

Каждое взаимодействие с клиентом должно восприниматься как уникальное. Используя перекрестные ссылки, корпорации, занимающиеся обработкой клиентских данных, могут эффективно персонализировать общение со своей целевой аудиторией. Пользователи регулярно делятся личными данными онлайн, а веб-файлы cookie отслеживают каждый клик, маркетологи могут получить представление о потребителях и предложить решения, адаптированные к их индивидуальным потребностям. Однако компании должны быть осторожны с информацией, которую они используют, и с коммуникациями, которые они создают, поскольку определенная информация, предоставленная клиентом, может быть конфиденциальной.

Существуют четыре уровня персонализации – они зависят от размера целевой аудитории, технических возможностей компании и ожидаемого результата (рисунок 1). Чем выше уровень, тем больше внимания маркетолога и финансовых вложений он требует.



Рисунок 1 - Уровни персонализации [1]

Универсальные предложения разрабатываются для всего рынка, без четкого выделения целевой группы потребителей. Продвижением таких *предложений* занимается *массовый маркетинг*.

При формировании приверженности и лояльности потребителей используется маркетинг взаимоотношений, нацеленный на долгосрочную перспективу взаимодействия с целевой аудиторией.

На третьем уровне персонализации часто используется такой распространенный маркетинговый инструмент, как таргетированная реклама.

Таргет (от англ. target) означает цель, то есть это вид интернет-рекламы, который доставляет рекламные сообщения клиенту в соответствии с его конкретными интересами и предпочтениями. Таргетированную рекламу активно используют социальные сети.

Таргетинг направлен на то, чтобы предоставить маркетологу лучшую информацию и инструменты для охвата «целевых» сегментов аудитории в рекламных целях. Это позволяет маркетологам группировать свою аудиторию по разным категориям.

В отличие от таргетинга, персонализация фокусируется на потребностях потребителей, то есть на том, какие предложения, контент или продукты конкретный посетитель сочтет наиболее релевантными, исходя из своих текущих потребностей.

Чтобы создать релевантный, личный опыт для каждого посетителя, собираются все виды информации о посетителе: откуда он пришел, в какой сегмент он входит, где он находится сейчас, где он живет, что он искал, что он купил раньше и т.д. Вся эта информация в сочетании с мощными алгоритмами машинного обучения позволяет выявить, какой контент или продукты, скорее всего, их заинтересуют.

По мере того, как посетитель перемещается по сайту, его намерения могут меняться. Механизм персонализации поддерживает их и постоянно персонализирует контент и продукты, чтобы наилучшим образом удовлетворить их потребности, учитывая все доступные данные.

Персонализация имеет решающее значение для онлайн-маркетинга, а таргетированная реклама позволяет вывести его на новый уровень [2]. Зная черты характера, интересы и поведение аудитории, можно предложить ей наиболее подходящие продукты или услуги.

Персонализация на основе искусственного интеллекта сегодня применяется во многих отраслях, в том числе для реализации стратегии персонализации. На рисунке 2 представлены этапы построения данной стратегии.

Этапы стратегии персонализации



Рисунок 2 - Схема построения стратегии персонализации [1]

Системы управления взаимоотношениями с клиентами приобрели первостепенное значение не только в их непосредственном взаимодействии, но и в предоставлении информационных ресурсов, необходимых для разработки соответствующего контента, в передаче персонализированных сообщений. *CRM-система* – это способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов. Основные функции этой системы представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Функции CRM-системы [3]

Это специальное программное обеспечение, которое постоянно собирает и анализирует данные клиентов и хранит их в одном месте, открытом для различных бизнес-функций. Различные отделы компании, в свою очередь, могут использовать эти данные в своей деятельности, например, для: создания более точного профиля потребителя; настроек специальных коммуникаций; улучшения качества обслуживания клиентов и т.д.

Можно утверждать, что CRM улучшает клиентский опыт. Персонализированный контент может включать информацию и отзывы о товарах, которые они недавно просматривали, электронные письма, информирующие их о предстоящих скидках и специальных предложениях, а также электронные письма с отказом от корзины.

Кроме того, благодаря такому уровню детализации программное обеспечение CRM позволяет автоматизировать широкий спектр функций, которые могут помочь персонализировать работу с клиентами. Используя программное обеспечение CRM, можно использовать широкий спектр данных и аналитической информации от клиентов для предоставления им специализированного контента, который будет стимулировать продажи и увеличивать прибыль.

Итак, трендом последних лет во взаимоотношениях с клиентами является их персонализация. Современным потребителям нужно нечто большее, чем просто хороший продукт, чтобы склонить их в сторону той или иной компании и ее товаров. С каждым днем конкуренция в этой области становится все более интенсивной, и разницу в качестве становится все труднее заметить. В результате компаниям необходимо найти способы выделиться из толпы, привлечь новых клиентов и, что более важно, сохранить лояльных клиентов. И персонализация - лучший способ сделать это. Методы интернет-аналитики позволяют углубленно анализировать данные посетителей сайтов. Высокотехнологичные компании увеличивают прибыль, благодаря тому, что научились использовать данные для точного прогнозирования предпочтений клиентов и создания индивидуальных предложений.

Список использованных источников

1. Персонализированный маркетинг – главный тренд 2022 года. Создание, внедрение, преимущества и выгоды для вашего бизнеса. URL: <https://13chats.com/ru/blog/marketing-personalization> (дата обращения 03.12.2022)
2. Таргетированная реклама: где учиться? URL: <https://raspectr.ru/targetirovannaya-reklama-gde-uchitsya/> (дата обращения 03.12.2022)

3. CRM - что это такое? URL: <https://bit-24.ru/blog/crm/crm-sistemy-chto-eto/> (дата обращения 04.12.2022)

References

1. Personalizirovannyj marketing – glavnyj trend 2022 goda. Sozdanie, vnedrenie, preimushhestva i vygody dlja vashego biznesa. URL: <https://13chats.com/ru/blog/marketing-personalization> (data obrashhenija 03.12.2022)

2. Targetirovannaja reklama: gde uchit'sja? URL: <https://raspectr.ru/targetirovannaya-reklama-gde-uchitsya/> (data obrashhenija 03.12.2022)

3. CRM - chto jeto takoe? URL: <https://bit-24.ru/blog/crm/crm-sistemy-chto-eto/> (data obrashhenija 04.12.2022)

УДК 378:004

**АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ
СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Циценкова Полина Владимировна,

студент факультета технологии, предпринимательства и сервиса
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»,
г. Орел, РФ
Tsitsenkovapolina@mail.ru

Дугина Самира Юсифовна,

ассистент кафедры профессионального обучения и бизнеса
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»,
г. Орел, РФ
ms.samiraabd@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-5580-5776>

Аннотация. В статье представлено авторское видение проблематики использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, их влияние на активизацию учебной и познавательной деятельности обучающихся, обоснована необходимость развития информационной среды образовательного учреждения.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, образовательный процесс, активизация учебной деятельности, мотивация.

**ACTIVATION OF STUDENTS' LEARNING ACTIVITIES BY MEANS OF
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

Tsitsenkova Polina Vladimirovna,

Student faculty of Technology, Entrepreneurship and Service
«Oryol State University named after I.S. Turgenev»
Orel, Russia
Tsitsenkovapolina@mail.ru

Dugina Samira Yusifovna,

Assistant of the Department of Professional Training and Business

«Oryol State University named after I.S. Turgenev»

Orel, Russia

ms.samiraabd@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-5580-5776>

Annotation. The article presents the author's vision of the problems of using information and communication technologies in the educational process, their influence on the activation of educational and cognitive activities of students, the need to develop the information environment of an educational institution is substantiated.

Keywords: information and communication technologies, educational process, activation of educational activity, motivation.

Образовательный процесс требует эффективного внедрения принципов научности, систематичности и доступности, определенной структуры реализации образовательной информации. При этом информация, которая важна с профессиональной точки зрения для освоения современными обучающимися, непрерывно модернизируется по существу и структуре, что делает ее более сложной, и, несомненно, вызывает определенные трудности в ее представлении, извлечении, ассимиляции и внедрении.

Все это подразумевает необходимость активного использования информационно-коммуникационных технологий в процессе профессиональной подготовки современных высококвалифицированных специалистов. Одним из важнейших направлений совершенствования подготовки учащихся в учебных заведениях сейчас является внедрение интерактивных форм обучения, соответственно основные методологические нововведения так же связаны с применением интерактивных методов в учебном процессе. В то же время термин "интерактивное обучение" трактуется по-разному. В общем смысле, интерактивное обучение - это обучение, основанное на приобретении обучающимися профессионального опыта посредством взаимодействия их с образовательной средой. Именно этот метод позволяет обучающимся стать полноценными участниками образовательного процесса, в следствие чего их опыт становится основным источником учебного познания.

На данный момент остро стоит вопрос о повышении учебно-познавательного интереса обучающихся во время учебного процесса.

Проблемы современной системы образования непосредственно связаны с задачами всестороннего развития личности обучающихся, решение которых в настоящее время немыслимо без использования информационно-коммуникационных технологий. В сфере образования произошли глубокие перемены, вызванные внедрением и развитием информационных технологий, перед учебными заведениями встала проблема - создание динамичной информационно-образовательной среды.

Из педагогической литературы исходит, что процесс обучения включает в себя две основные составляющие - учение и научение, то есть деятельность учителя и деятельность самих учащихся. Если хотя бы одного из них недостаточно, педагогический процесс не будет эффективным. Однако наибольшая ответственность все же лежит на учителе. От него в большей степени зависит, будет ли ученик активным, учителю необходимо обращать внимание на эту сторону обучения, предпринимать сознательные, целенаправленные мероприятия по активизации учебной деятельности обучающихся.

Итак, различают два варианта протекания учебной деятельности студентов. Первый имеет место во время лекционных занятий или иной формы обучения, где ведущая роль отводится педагогу, второй - во время выполнения домашнего задания, практической или другой самостоятельной работы обучающихся.

Сейчас, с развитием науки и техники, а так же последующим внедрением инноваций в образовательный процесс, активизировать обучающихся на занятии стало легче, чем это было раньше. Различные средства ИКТ позволяют завлечь и замотивировать абсолютно каждого обучающегося в зависимости от его интересов, а педагог в свою очередь должен уметь грамотно и эффективно сочетать разные виды информационных технологий в своей деятельности.

По мнению И.В. Дробышева, «ИКТ – это педагогическая технология, использующая специальные программные и технические средства для доступа к различным информационным источникам (электронным, печатным, инструментальным, людским) и инструменты совместной деятельности, направленные на получение конкретного результата» [2].

В книге «Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе начальной школы» Топор А.В. дает следующее определение: Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - совокупность методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения,

отображения и использования информации. Информационно-коммуникационные технологии включают в себя различные программные и аппаратные средства и устройства, работающие на основе электронных технологий, а также современные средства и системы обмена информацией, которые позволяют собирать, обрабатывать, хранить, производить и передавать информацию [7].

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения ставит перед собой определенные задачи:

1. Способствование развитию системного мышления обучающихся;
2. Приобретение знаний, развитие и интеграция навыков и умений, посредством стимуляции всех видов познавательной деятельности обучающихся.

3. Реализация принципа индивидуализации образовательного процесса при сохранении общей структуры и формы. [4, с.10]

Педагогическая целесообразность использования ИКТ в образовательном процессе определяется целями развития личности обучающегося и основывается на методическом назначении того или иного программного средства. С точки зрения дидактических принципов, наиболее эффективно реализуемых с помощью ИКТ, важнейшими методическими целями являются:

1. Дифференциация учебного процесса и индивидуализация процесса обучения (индивидуальные траектории обучения).

2. Осуществление контроля посредством обратной связи и оценки результатов учебной деятельности с диагностикой ошибок (объяснение неправильного решения обучающегося и дача соответствующих комментариев на экране компьютера) по результатам обучения.

3. Самоконтроль и самокоррекция обучающихся.

4. Усвоение учебного материала и осуществление воспитания в процессе тренировки обучающихся.

5. Рациональное использование учебного времени на занятии, посредством решения трудоемких задач и вычислений с помощью электронно-вычислительной техники.

6. Компьютерная визуализация образовательной информации (во-первых, визуальное представление на экране изучаемого объекта (объекта, его компонентов или моделей, если необходимо, включая возможность детально представить изучаемый объект со всех сторон), а во-вторых, интерпретация исследовательского процесса (визуальное представление на экране данного

процесса или изучаемого объекта с возможностью увидеть скрытое в реальной жизни, отследить процесс во времени и пространстве)..

7. Компьютерное моделирование и точная имитация объектов исследования, предметов, явлений, процессов.

8. Осуществление лабораторных работ выполняется в смоделированных условиях на основе реального опыта или компьютерных программ.

9. Разработка и внедрение на основе средств ИКТ информационных баз данных, используемых для учебной деятельности и информационной среды образовательного учреждения.

10. Усиление мотивации к обучению (например, путем включения в программу наглядных материалов или игровых ситуаций).

11. Обеспечение обучающихся индивидуальными стратегиями обучения.

12. Равномерное и всестороннее развитие отдельных видов мышления (наглядного, образного, теоретического и др.).

13. Формирование умения в сложных ситуациях находить варианты решения и выбирать лучший из них.

14. Формирование информационной культуры обучающихся (например, с использованием систем подготовки текстов, электронных таблиц, баз данных, презентаций, интегрированных пользовательских пакетов) [5, с.63].



Рисунок 1 – Использование средств ИКТ в процессе обучения.

Как отмечают Пегов А.А. и Пьяных Е.Г.: «В настоящее время в связи с новой образовательной парадигмой (концепцией) приоритетной целью

является направленность на развитие активности и самостоятельности личности в учебном процессе. Что понимают под активными методами обучения? Однозначного определения этого понятия нет, так как любое обучение предполагает определенную степень активности со стороны обучающегося, поскольку без нее обучение просто невозможно. Но степень этой активности может быть разной. В целом, под активными методами обучения понимают методы, реализующие установку на большую активность учащегося в учебном процессе, в противоположность, так называемым, традиционным методам, при которых ученик более пассивен» [5, с.37].

Включение ИКТ в учебный процесс стимулирует познавательную активность учащихся, повышает их интерес и мотивацию, развивает способность к самостоятельному обучению. Например, при лекционном изложении материала усваивается менее 20% информации, тогда как в интерактивной игре или кейс-задаче с использованием технологий усваивается до 90%.

Что касается вышеупомянутой стратегии, направленной на то, чтобы повысить активность и творчество обучающихся в образовательном процессе, сейчас все больше и больше активизируется разработка информационно-коммуникационных технологий, решающих эту задачу.

При использовании средств информационно-коммуникационных технологий у педагога появляется возможность эффективного внедрения в учебный процесс различных форм представления информации одновременно. При этом каждая форма имеет свои достоинства и недостатки. Так же использование в процессе обучения средств ИКТ существенно повышает степень восприятия информации обучающимися, так А. К. Гультияев приводит следующие данные [1, с. 14-15]:

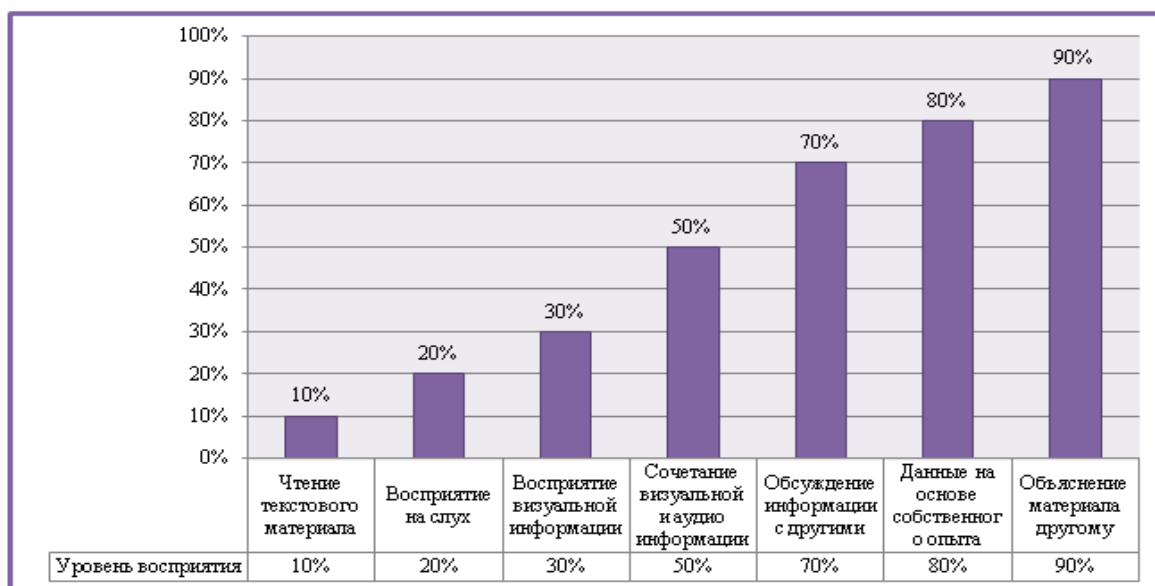


Рисунок 2 – Уровень восприятия различных форм представления информации.

Использование информационно-коммуникационных технологий в системах образования имеет много преимуществ для педагогов и обучающихся. Педагоги мотивируются к повышению уровня творчества в своей деятельности. Различные средства ИКТ делают процесс контроля уровня знаний и навыков, приобретаемых учащимися, более объективным, а использование мультимедийных технологий, компьютерной графики и моделирования повышает наглядность подачи учебных материалов. Кроме того, информационные технологии позволяют легко предоставлять учебные материалы столько раз, сколько необходимо, в любом порядке [8]. Следует отметить, что некоторые студенты, находясь в более комфортных условиях, становятся более внимательными, вдумчивыми, не отвлекаются на посторонние разговоры с однокурсниками, задают вопросы и с интересом воспринимают новую информацию.

Особого внимания заслуживает проблема организации контроля успеваемости. Наиболее эффективной формой такого контроля в настоящее время признано компьютерное тестирование. В то же время необходимо отметить, что организация тестирования при использовании ИКТ (в частности, при составлении тестовых заданий) требует решения ряда специфических вопросов и наличия определенных навыков у преподавателя [6]. Однако такая форма контроля, в силу ее очевидной объективности, тоже в некоторой степени повышает мотивацию студентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что уже само по себе использование современных информационно-коммуникационных технологий

в образовательном процессе позволяет повысить интерес студентов к изучаемому предмету. Качественные, продуманные, тщательно разработанные и хорошо структурированные средства подачи визуальной информации делают процесс изучения более наглядным и запоминающимся. Возможность дистанцирования от отвлекающих факторов позволяет сильнее сконцентрироваться и глубже погрузиться в изучаемый предмет. Объективность оценки в ходе проверки полученных знаний снимает ответственность за результат с внешних факторов, полностью возлагает ее на самого студента и тоже стимулирует его к более тщательному изучению предмета. Всё это в совокупности, несомненно, имеет положительное влияние на мотивацию и активизацию учебно-познавательной деятельности студентов.

Список использованных источников

1. Гультияев А. К. Macromedia Autorwere 6.0 Разработка мультимедийных учебных курсов. СПб.: Учитель и ученик: КОРОНА принт, 2002. 400 с.
2. Дробышева И.В, Обучение студентов методике использования ЦОР и ИКТ // Материалы Международной научно-практической конференции. – 2007.
3. Ковалевский, С. Г. Образовательный процесс с применением компьютерных средств обучения // Материалы VIII Международной специализированной научной конференции «Проблемы повышения эффективности образовательного процесса на базе информационных технологий» – Минск: БГУИР, 2015. - 56 с.
4. Ксензова Г.Ю. Перспективные школьные технологии: учебно - методическое пособие. - М., 2003. С.25-59.
5. Пегов А. А. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе [Электронный ресурс] / А.А. Пегов, Е.Г. Пьяных. 2010. 71 с. Режим доступа: <https://www.tspu.edu.ru/images/faculties/fmf/files/UMK/lek.pdf>
6. Тиунчик, А.А. Повышение достоверности результатов тестирования по математике в системе дистанционного обучения / А.А. Тиунчик, Н.И. Болтянская // Удосконалення освітньо-виховного процесу в закладі вищої освіти: зб. наук.-метод. праць. ТДАТУ. Мелітополь, 2021. Вип. 24. С. 69-73.
7. Топор, А. В. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе начальной школы / А. В. Топор, Елена Белая, Нина Белая. - Текст: непосредственный // Теория и практика образования в современном мире: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2014 г.). - Т. 0.- Санкт-Петербург : Заневская площадь, 2014. - С. 101-102.

8. Усков, И.В. Информационно-коммуникационные технологии как средство развития мотивации учебной деятельности студентов: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01 Рязань, 2006 146 с. РГБ ОД, 61:06-13/2551

9. Яменко О.П., Информационно-коммуникационные технологии в среде дистанционного образования // Современные проблемы науки и образования. – № 4.

References

1. Gul'tyaev A. K. Macromedia Autorware 6.0 Razrabotka mul'timediinykh uchebnykh kursov. SPb.: Uchitel' i uchenik: KORONA print, 2002. 400 s.

2. Drobysheva I.V, Obuchenie studentov metodike ispol'zovaniya TsOR i IKT // Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. - 2007.

3. Kovalevskii, S. G. Obrazovatel'nyi protsess s primeneniem komp'yuternykh sredstv obucheniya // Materialy VIII Mezhdunarodnoi spetsializirovannoi nauchnoi konferentsii «Problemy povysheniya effektivnosti obrazovatel'nogo protsessa na baze informatsionnykh tekhnologii» - Minsk: BGUIR, 2015. – 56 s.

4. Ksenzova G.Yu. Perspektivnye shkol'nye tekhnologii: uchebno - metodicheskoe posobie. - M., 2003. S.25-59.

5. Pegov A. A. Ispol'zovanie sovremennykh informatsionnykh i kommunikatsionnykh tekhnologii v uchebnom protsesse [Elektronnyi resurs] / A.A. Pegov, E.G. P'yanykh. 2010. 71 s. Rezhim dostupa: <https://www.tspu.edu.ru/images/faculties/fmf/files/UMK/lek.pdf>

6. Tiunchik, A.A. Povysenie dostovernosti rezul'tatov testirovaniya po matematike v sisteme distantsionnogo obucheniya / A.A. Tiunchik, N.I. Boltyanskaya // Udoskonalennaya osvitr'o-vikhovnogo protsesu v zakladi vishchoi osviti: zb. nauk.-metod. prats'. TDATU. Melitopol', 2021. Vip. 24. S. 69–73.

7. Topor, A. V. Ispol'zovanie informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologii v obrazovatel'nom protsesse nachal'noi shkoly / A. V. Topor, Elena Belaya, Nina Belaya. - Tekst : neposredstvennyi // Teoriya i praktika obrazovaniya v sovremennom mire : materialy IV Mezhdunar. nauch. konf. (g. Sankt-Peterburg, yanvar' 2014 g.). - T. 0. - Sankt-Peterburg : Zanevskaya ploshchad', 2014. - S. 101-102.

8. Uskov, I.V. Informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii kak sredstvo razvitiya motivatsii uchebnoi deyatelnosti studentov: Dis. ... kand. ped. nauk : 13.00.01 Ryazan', 2006 146 s. RGB OD, 61:06-13/2551

9. Yamenko O.P., Informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii v srede distantsionnogo obrazovaniya // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. - № 4.

УДК 656

ПРИМЕНЕНИЕ КРОСС-ДОКИНГА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУРАХ

Чернухина Галина Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой коммерции и торгового дела

Университета «Синергия»,

г. Москва, РФ

Gchernukhina@synergy.ru

ORCID 0000-0001-9397-5752

Гольдин Ян Вячеславович,

аспирант

Университета «Синергия»,

г. Москва, РФ

yan5051981@gmail.com

Аннотация. Использование складских мощностей, функционирующих по принципу кросс-докинга, становится все более востребованным в среде российских предприятий, представляющих различные отрасли. Кросс-докинг - это логистическая процедура, при которой товары от поставщика или завода-изготовителя распределяются непосредственно отправляющему перевозчику, такому, как клиент или розничная сеть. По сути, это устраняет звено хранения в цепочке поставок. В статье представлено авторское видение использования кросс-докинга как современной технологии работы склада. Кросс-докинг привлекателен по большому количеству экономических критериев, и потому весьма перспективен во многих сегментах бизнеса. Применение кросс-докинга способствует упрощению логистики бизнеса и снижению стоимости его продукции за счет сокращению расходов на склад.

Ключевые слова: кросс-докинг, методы кросс-докинга, логистические процедуры, транспортная логистика, док-терминал, сортировочный центр, технологии работы склада.

APPLICATION OF CROSS-DOCKING IN LOGISTICS PROCEDURES

Chernukhina Galina Nikolaevna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Head of the Department. Commerce and Trade business
Synergy University, Moscow, Russia
Gchernukhina@synergy.ru
ORCHID 0000-0001-9397-5752

Goldin Yan Vyacheslavovich,

PhD student,
Synergy University,
Moscow, Russia
yan5051981@gmail.com

Annotation. The use of warehouse facilities operating on the principle of cross-docking is becoming increasingly popular among Russian enterprises representing various industries. Cross-docking is a logistics procedure in which goods from a supplier or manufacturer are distributed directly to a shipping carrier, such as a customer or a retail chain. In effect, this eliminates the storage link in the supply chain. The article presents the author's vision of using cross-docking as a modern warehouse operation technology. Cross-docking is attractive by a large number of economic criteria, and therefore very promising in many business segments. The use of cross-docking facilitates the simplification of business logistics and reduces the cost of its products by reducing warehouse costs.

Keywords: cross-docking, cross-docking methods, logistics procedures, transport logistics, dock terminal, sorting center, warehouse operation technologies.

Кросс-докинг в цепочке поставок – это процедура, при которой товары с производственного предприятия или склада поставщика поступают напрямую в розничную сеть или к покупателю, при этом товары практически не задерживаются на складе.

Кросс-докинг происходит в распределительном док-терминале, состоящем из док-дверей с двух сторон (входящей и исходящей). Это практика, которая обеспечивает эффективное движение цепочек поставок. Вместо стандартного распределительного центра кросс-докинговые сооружения представляют собой скорее сортировочный центр, где товары проходят быстро, поскольку места для хранения минимально.

Прогрессивная технология кросс-докинга включает процесс получения товара и отгрузку его конечному потребителю (или получателю) без размещения на складское хранение.

Кросс-докинг, если правильно применить данную стратегию, способен существенно увеличить эффективность и сократить скорость доставки [4]. Существует множество факторов, которые необходимо учитывать при принятии обоснованного решения о внедрении кросс-докинга в организации. У каждой организации есть свои приоритеты с точки зрения затрат, складских площадей, географических особенностей их расположения, типов продукции.

Кросс-докинг в транспортной логистике используется для минимизации объема операций, необходимых для доставки материалов от поставщика производителю и готовой продукции от производителя заказчику. В большинстве случаев кросс-докинг выполняется на складе, где одна сторона здания используется для входящих товаров, а другая - для исходящих товаров. Схематично этот процесс представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Процесс кросс-докинга на складе

При правильном выполнении груз, прошедший процесс кросс-докинга, останется на складе максимум на несколько часов.

Кросс-докингосклады имеют гораздо меньше места для хранения, чем распределительный центр. Входящие отправления отправляются в приемный док. Затем продукция отправляется непосредственно в пункты назначения на вилочных погрузчиках, конвейерных лентах, тележках для паллет или другими средствами. Затем они сортируются и консолидируются, прежде чем отправиться на отправку за границу. Обычно товар находится в док-терминале менее 24 часов.

Структура затрат при различных технологиях работы склада представлена на рисунке 2.

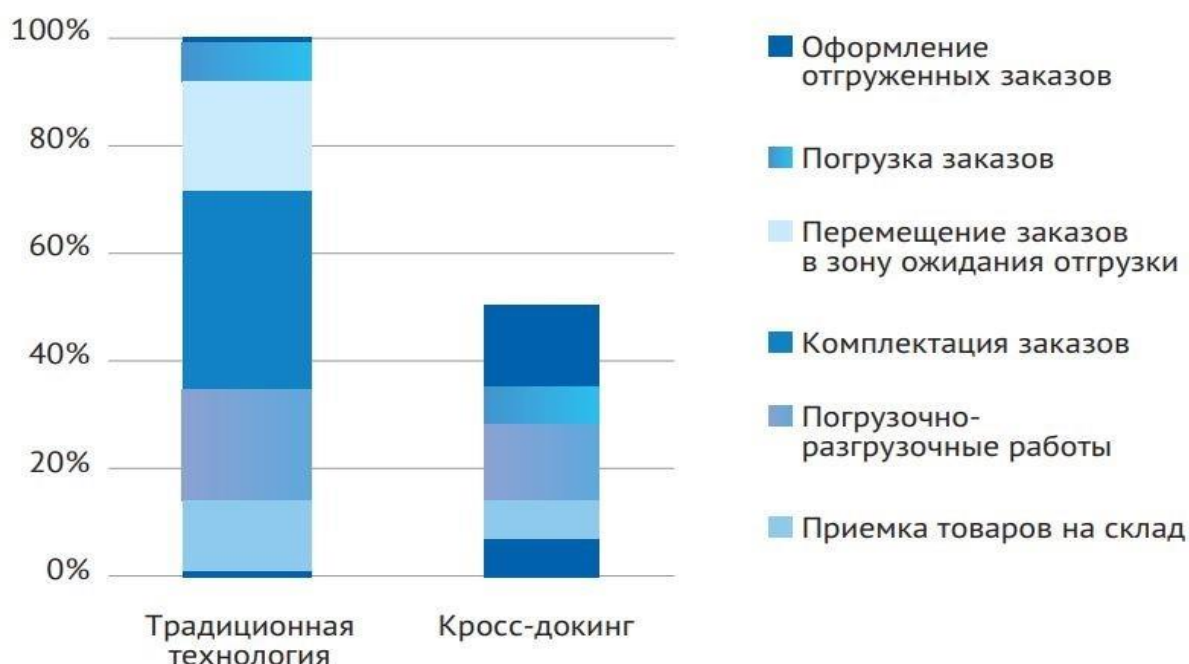


Рисунок 2 – Структура затрат при различных технологиях работы склада

Кросс-докинг позволяет компаниям ускорять поставки клиентам, предоставляя клиентам то, что они хотят в определенное время. Для наибольшей эффективности кросс-докинга удобно разделять большие партии продукции на более мелкие для транспортировки, чтобы упростить процесс доставки заказчику. Продукты, отправляющиеся в один и тот же пункт назначения, могут быть легко объединены в меньшее количество транспортных средств. В качестве альтернативы крупные партии разбиваются на более мелкие группы для облегчения доставки. Конечным результатом в обоих вариантах является более компактная и эффективная цепочка поставок.

Переход от традиционных распределительных центров к кросс-докинговым установкам позволяет компаниям увеличить оборот запасов и снизить затраты на погрузочно-разгрузочные работы и дистрибуцию. Эффективный кросс-докинг также может снизить затраты за счет устранения необходимости в складских помещениях и рабочей силе. Это снижает затраты из-за меньшего объема упаковки и необходимой площади для хранения.

Кросс-докинг практически - это выгрузка товарных партий из входящего транспорта, а затем его загрузка непосредственно в исходящий груз практически без промежуточного хранения. По сути, когда компании

используют метод кросс-докинга, распределительный центр функционирует скорее как сортировочный центр, чем как фактическое хранилище или складской комплекс.

Например, в кросс-докинговом центре основная функция распределительного центра заключается в том, чтобы обеспечить быстрое перемещение товаров на следующий этап процесса доставки. Место для хранения минимально, и все должно быть тщательно организовано в соответствии с входящими и исходящими отправлениями. Входящие грузы быстро сортируются и помещаются непосредственно в исходящие грузовики или транспортные контейнеры, и, как правило, они обрабатываются и отправляются в течение 24 часов после прибытия на стыковочный терминал.

Конечно, для того, чтобы функционировать на оптимальном уровне, средства кросс-докинга требуют высокой степени автоматизации при тщательном контроле и видимости поставщиков для конечных потребителей. Для достижения этой цели большинство предприятий полагаются на поддержку и инструменты, которые может предложить всесторонне развитый 3PL.

Это требует эффективной интеграции всей цепочки поставок и информационных систем, таких как программное обеспечение для управления автопарком и складом.

Это требует много времени для планирования и координации.

В процессе кросс-докинга применяются три метода:

1. непрерывный кросс-докинг,
2. механизм консолидации,
3. механизм деконсолидации.

Непрерывный кросс-докинг считается самым простым и быстрым методом. При непрерывном кросс-докинге продукты и материалы непрерывно перемещаются на центральную площадку. Эти продукты немедленно перемещаются из въезжающего грузовика в выезжающий грузовик. Этот метод имеет минимальное время ожидания. Однако грузовики, прибывающие на терминал в разное время, будут вынуждены ждать.

При способе организации консолидации несколько небольших продуктов или грузов объединяются в один значительный груз на установке кросс-докинга. Таким образом, поступающий груз объединяется с товарами, хранящимися на терминале, для формирования полных грузовых отправок. Этот метод выгоден, потому что не всегда выгодно отправлять отдельные посылки из пункта кросс-докинга.

Все организованные консолидационные грузы должны временно храниться на складе до тех пор, пока грузовик не будет заполнен. Несмотря на задержку в доставке, этот метод снижает транспортные расходы компаний.

Механизмы деконсолидации противоположны консолидации. Большие партии продукта разбиваются на несколько меньших партий для удобства транспортировки. Эти небольшие грузы обычно отправляются непосредственно заказчику. Эта схема традиционно используется при доставке товаров непосредственно потребителю.

Автотранспортные компании заинтересованы в кросс-докинге, потому что автомобили полностью загружены и направляются в точные пункты назначения для каждой партии, что экономит транспортные расходы. Таким образом, грузоотправитель может быстро адаптироваться к новым каналам продаж и рыночным условиям; этот способ доставки сокращает общее время, необходимое для достижения каждого клиента.

Хотя эта практика обеспечивает значительные финансовые и операционные преимущества, компании должны внедрять надлежащее отслеживание и соблюдение требований для достижения адекватной производительности.

Рассмотрим существующие модификации кросс-докинга. В самом простом варианте, кросс-докинг может быть использован, как перегрузка с одного автотранспорта на другой, то есть с транспорта поставщика на транспорт отправителя [3].

Классический кросс-докинг реализуется на складских площадях. Паллет, принятый по уникальному коду, сразу же перемещается в зону накопления отгрузки склада.

Кроме классического кросс-докинга, в логистике существуют и другие услуги, в основе которых лежит принцип обработки заказов без длительного хранения. По сути, это тот же кросс-докинг, который имеет некоторые особенности под цели и задачи заказчика [1].

Отгруженная часть товара в таком случае может временно размещаться на складских мощностях или же перемещаться напрямую на транспортное средство, следующее к адресату [2]. К тому же, данная часть может дополняться отгрузками с других транспортных средств от поставщиков в целях формирования комбинированной (и по факту представленной в определенной комплектации) партии товаров, подлежащих доставке тому или иному адресату.

Есть еще разновидности использования кросс-докинга на складе [3]:

1. Склад, как перевалочная, транзитная точка (происходит только замена транспорта).

2. Поставщик один → оправляет товары нескольким и более получателям.

3. Несколько поставщиков → несколько или более получателей. Во втором и третьем варианте, зоны отгрузки имеют статичную или динамичную привязку к складам получателей.

4. Несколько поставщиков → один получатель.

Бывает также «гибридный» кросс-докинг, например, когда с транспортного средства поставщика выгружается часть товара, а остальное, например, отвозится на другой склад или распределительный центр. Далее в таблице 1 представлены сравнительные характеристики еще некоторых модификаций кросс-докинга.

Таблица 1 – Модификации кросс-докинга [1]

Модификация	Направление продаж	Сегменты бизнеса	Формат приема товара	Особенности
Кросс-докинг	B2B	Производители, дистрибьюторы, торговые сети	Моно- или микс паллеты	Товар прибывает на терминал паллетами, которые в таком же формате загружают на транспортные средства
BBXD	B2B	Производители, дистрибьюторы, торговые сети	Моно- или микс коробки, моно- или микс паллеты, штуки, негабаритные грузы	Товар прибывает на терминал в коробках или паллетах, грузы из разных форматов консолидируют в отдельную партию и отправляют разными транспортными средствами
Быстрый поток	B2C	Интернет-магазины	Моно- или микс коробки, моно- или микс паллеты	Товар прибывает на терминал в коробках или паллетах, продукцию отбирают поштучно и отправляют единым заказом конечным потребителям (клиентам интернет-магазина)

При кросс-докинге перед распределением товары упорядочиваются и упаковываются для окончательной доставки определенным клиентам, иными

словами, товары предназначаются клиентам еще до того, как они покидают поставщика. Кросс-докинг создает преимущества как для организации-покупателя (розничного торговца или дистрибьютора), так и для организации-продавца (поставщика). При автоматизации процессов приема товаров на складе, кросс-докинг способствует снижению затрат и повышению эффективности деятельности компаний.

Итак, в логистике есть методы и системы, которые могут упростить и рационализировать цепочку поставок при одновременном снижении затрат, постоянно совершенствуются и настраиваются в интересах отдельных предприятий.

Подводя итог, можно сделать вывод, что кросс-докинг - один из таких практических методов управления логистикой, которая включает разгрузку входящих транспортных средств доставки и загрузку материалов непосредственно в исходящие транспортные средства доставки, исключая традиционные методы складской логистики и экономя время и деньги. Эта упрощенная процедура может быть эффективна во многих ситуациях, особенно при ограничении во времени и бюджете.

Список использованных источников

1. Кросс-докинг: что это за услуга, кому и зачем она нужна? URL: <https://wareteka.com.ua/blog/chto-takoe-cross-docking> (дата обращения 27.11.2022)
2. Кросс-докинг (cross-docking): что это такое в логистике. URL: <https://onlain-kassy.ru/ispolzovanie/dop/cross-docking-v-logistike.html> (дата обращения 27.11.2022)
3. Технология кросс-докинга в логистике. В чем преимущество кросс-докинга. URL: <https://abc-logic.ru/tehnologiya-kross-dokinga-v-logistike-v-chem-preimushhestvo-kross-dokinga> (дата обращения 27.11.2022)
4. Что такое кросс-докинг: концепция логистики для интернет-магазина. URL: <https://csslike.me/chto-takoe-kross-doking-kontseptsiya-logistiki-dlya-internet-magazina> (дата обращения 27.11.2022)

References

1. Kross-doking: chto jeto za usluga, komu i zACHEM ona nuzhna? URL: <https://wareteka.com.ua/blog/chto-takoe-cross-docking> (data obrashhenija 27.11.2022)
2. Kross-doking (cross-docking): chto jeto takoe v logistike. URL: <https://onlain-kassy.ru/ispolzovanie/dop/cross-docking-v-logistike.html> (data obrashhenija 27.11.2022)

3. Tehnologija kross-dokinga v logistike. V chem preimushhestvo kross-dokinga. URL: <https://abc-logic.ru/tehnologiya-kross-dokinga-v-logistike-v-chem-preimushhestvo-kross-dokinga> (data obrashhenija 27.11.2022)
4. Chto takoe kross-doking: koncepcija logistiki dlja internet-magazina. URL: <https://csslike.me/chto-takoe-kross-doking-kontseptsiya-logistiki-dlya-internet-magazina> (data obrashhenija 27.11.2022)

УДК 336.74

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Шустикова Полина Юрьевна,
магистрант,
АНО ВО «РосНОУ»,
г. Москва, Россия
polina.shustikova@inbox.ru
<https://orcid.org/0009-0008-1494-6506>

Логачева Ольга Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики,
АНО ВО «РосНОУ»,
г. Москва, Россия
ro22ashka@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0740-1339>

Аннотация. В статье приводятся особенности планирования денежных потоков в организации, рассмотрены основные функции денежных потоков. Представлены направления оптимизации и планирования денежных потоков. Экономической истории известны неодионочные примеры из разных сфер деятельности, когда успешная процветающая компания за несколько месяцев становилась банкротом. Одной из причин поражения эксперты называли неграмотное управление денежными потоками.

Ключевые слова: денежные потоки, организация, планирование, анализ, оптимизация.

FEATURES OF CASH FLOW PLANNING IN THE ORGANIZATION

Shustikova Polina Yurievna,
undergraduate,
ANO VO «RosNOU»,
Moscow, Russia
polina.shustikova@inbox.ru
<https://orcid.org/0009-0008-1494-6506>

Logacheva Olga Viktorovna,

Ph.D.,

Associate Professor of the Department of Economics,

ANO VO «RosNOU»,

Moscow, Russia

ro22ashka@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-0740-1339>

Annotation. The article presents the features of planning cash flows in the organization, the main functions of cash flows are considered. The author presents directions for optimizing and planning cash flows that can be adapted to Russian organizations. Economic history knows numerous examples from different fields of activity, when a successful prosperous company became bankrupt in a few months. Experts called illiterate cash flow management one of the reasons for the defeat.

Keywords: cash flows, organization, planning, analysis, optimization.

Опыт многих развитых стран мира показал, что наиболее эффективным является рыночный механизм ведения хозяйства. Именно в условиях рыночной экономики предусматривается целый ряд компонентов, которые взаимодействуют между собой, где ключевая роль принадлежит субъектам ведения хозяйства.

Особую актуальность в современных условиях, приобретает исследование теоретических и методологических положений проблем управления денежным потоком фирмы и его влияние на стоимость компании. Рациональное формирование денежных потоков и обоснование эффективной модели управления финансовыми потоками способствует успешному развитию и обеспечивает рост объемов производства фирмы и, как следствие, улучшает финансовые результаты деятельности.

Стандартным циклом движения денежных потоков в организациях, осуществляющих производственную деятельность, является упрощенная модель, когда исходящий поток направляется на закупку материалов и оплату труда, он возвращается доходом от реализации продукции и данный цикл повторяется в течении всего периода жизненного цикла компании. Под денежным потоком с теоретической точки зрения рационально понимать некую модель постоянного снабжения организации средствами для удовлетворения ее потребностей, как запланированных, так и чрезвычайных.

Постоянный положительный денежный поток обеспечивает финансовое здоровье организации. Если обратиться к общепринятому в экономической литературе определению денежного потока, то под входящим понимают суммы всех поступлений, а под исходящим – сумму всех выплат компании за выбранный период.

Чем более волатильна экономика и нестабильна внешняя среда, в которой функционирует организация, тем более важным представляется обеспечение постоянства денежного потока, призванного в полной мере удовлетворить потребности и задачи компании, особенно возникающие чрезвычайно.

Если сравнивать показатель денежного потока с показателем прибыли, первый при его оценке никак не зависит от принятой системы учета и при его расчете учитываются не только расходы и поступления по основной деятельности, а все виды входящих и исходящих платежей, даже никак не связанных с операционной деятельностью. При проведении оценки стоимости бизнес-субъекта в инвестиционных или иных целях денежный поток является наиболее значимым показателем [1, с. 141].

Основные функции денежных потоков представлены на рисунке 1.

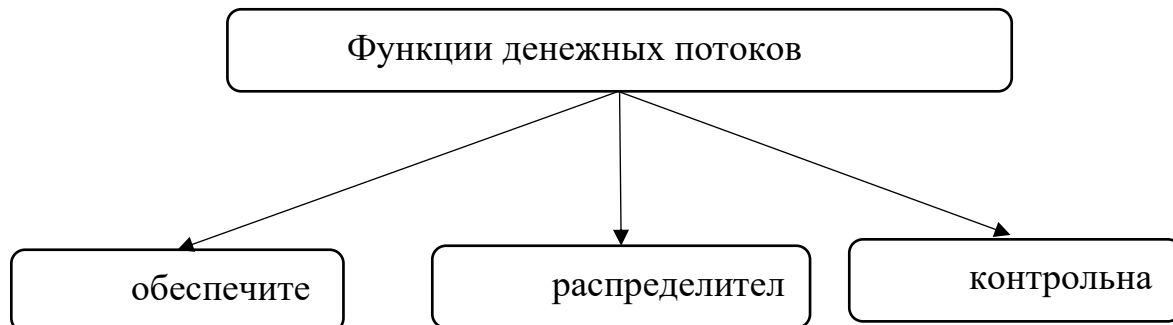


Рисунок 1 - Функции денежных потоков [2, с. 32]

Денежный поток – понятие общего характера, потоки могут быть дифференцированы по различным основаниям, на входящие и исходящие, на потоки от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности.

Поэтому, если речь идет о денежных потоках, рассматривается общая ситуация, если же указывается денежный поток в отдельности, то речь идет о конкретном потоке.

В работе каждой компании неминусом присутствуют входящий и исходящий денежные потоки, которые создают постоянный кругооборот, позволяя своевременно финансировать потребности организации, ее

производственную, финансовую или инвестиционную деятельность. В процессе анализа отчета о движении денежных средств за предыдущие периоды можно сделать выводы об основных источниках финансирования деятельности компании и об основных направлениях расходования денежных средств.

Анализ дает возможность понять соотношение собственных и заемных источников средств, дает возможность определить, в каком направлении идет расходование, какие виды деятельности связаны с притоком средств, а какие, напротив, с их расходованием. Все поступающие в компанию средства необходимо оценивать как положительный приток, а совершенные платежи по различным основаниям - оттоком или отрицательным потоком.

Планирование будущего денежного потока – это задача не оперативного, а стратегического менеджмента, денежный поток должен отвечать на все вызовы, которые поставлены в целях достижения стратегической цели организации [3, с. 22]. Денежный поток будущего периода – это основа бюджетирования и это требует прогнозировать его как можно более полно.

При подготовке бюджета компании первоочередной задачей становится выведение наиболее значимых параметров в финансовом смысле, которых компания должна достичь в период, относительно которого проводится составление бюджета. К таким параметрам традиционно относят размер выручки или чистой прибыли, пределы расходов, максимально допустимую себестоимость другие аналогичные параметры. В процессе бюджетирования на свет появляется такой инструмент финансового и бюджетного планирования как бюджет доходов и расходов (далее БДР).

Кроме этого документа в обязательном порядке подлежат подготовке бюджет движения денежных средств (далее БДДС), прогнозный баланс (далее ПБ).

БДДС имеет наибольшее оперативное значение для текущей деятельности организации, он по каждому месяцу работы показывает, каких поступлений следует ожидать и какие расходы предстоят. На основании данного документа финансовый менеджер компании может увидеть потребность в привлечении заемных средств и организовать работу по получению займов в необходимом объеме.

Таким образом, одна из задач, которая решается при помощи составления БДДС, это обеспечение необходимого уровня платежеспособности компании при ведении оперативной деятельности и при реализации так называемого бюджета развития. Если БДДС построен

правильно, то всем затратам организации будут соответствовать поступающие в эти же периоды денежные средства из различных источников или же будет понятно, где и как найти дополнительное финансирование.

В качестве инструмента финансового менеджмента БДДС следует отнести к методам управления на краткосрочных временных отрезках, он дает возможность на годовой период с разбивкой по месяцам и кварталам увидеть, когда ожидать поступления, и когда наступают сроки расходования средств – выплаты заработной платы персоналу, гашения кредиторской задолженности, оплаты налогов.

Модель реализации данного принципа заключается в том, чтобы определить тот минимум денежных средств, который должен постоянно находиться в распоряжении компании с тем, чтобы обеспечить продолжение ее операционной деятельности в нормальном ритме и привлекать средства финансирования не вынужденно, а целенаправленно. Здесь необходима надежная и достоверная методика прогнозирования.

Согласно этому, можно выделить несколько видов планирования денежных потоков для организаций. Это стратегическое (долгосрочное) планирование (1-3 года), текущее (среднесрочное) планирование (до 1 года), оперативное (краткосрочное) планирование (месяц, квартал). Каждый из видов планирования денежных потоков организации является составным элементом комплексного плана развития организации и имеет определенные особенности организации планового процесса. Так, процесс стратегического планирования будет инструментом, который будет способствовать принятию управленческих решений относительно движения денежных средств. В его пределах будет разрабатываться политика формирования денежных потоков организации. В пределах текущего планирования будет реализовываться планирование поступления и расходование денежных средств, прогнозирования баланса денежных средств, прогнозирования дохода [4, с. 10].

В пределах оперативного планирования будут разрабатываться интегрированные бюджеты денежных средств, которые должны состоять из микроэлементов, которые отображают объемы, периоды осуществления и назначения отдельных платежей [5, с. 86].

Рассмотрим планирование увеличения денежных потоков посредством ряда мероприятий, что отражено на рисунке 2.



Источник: составлено автором.

Рисунок 2 - Направления оптимизации и планирования денежных потоков организации

Но выстроенная на сегодняшний день модель планирования денежных потоков, особенно если она автоматизирована, удобна тем, что способна спрогнозировать все будущие явления и отклонения, особенно если в процессе планирования придерживаться определенных принципов, основным из которых будет являться принцип нахождения на счетах предприятия того объема денежных средств, который будет минимально необходим для того, чтобы обеспечить ту степень ликвидности, которая позволит избежать даже незначительного риска неплатежеспособности [6, с. 45].

Таким образом, можно сделать вывод, что денежные потоки организации следует планировать как на текущий период, так и на среднесрочный и долгосрочный периоды, поскольку для обеспечения всех производственных процессов необходимы значительные денежные вложения в течение всего периода функционирования организации.

Список использованных источников

1. Васюткина В.Г. Экономическая сущность и функции управления денежными потоками предприятия // Форум молодых ученых. – 2019. – № 12(40). – С. 140-145.

2. Гаджиев Г. М. Актуальные вопросы управления денежными потоками // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 2. – С. 30-34.
3. Жумалиева Ж. З. Инструменты управления денежными потоками // Интернаука. – 2022. – № 19-6(242). – С. 21-23.
4. Заремба И. К. Управление денежными потоками в коммерческой организации // Фундаментальные науки и современность. – 2021. – № 8(53). – С. 3-13.
5. Котенко Е.Е. Экономическая сущность управления денежными потоками на предприятии // Форум молодых ученых. – 2021. – № 7(59). – С. 85-88.
6. Назаренко О. В. Подходы к анализу эффективности управления денежными потоками управляющих компаний // Экономика. Бизнес. Банки. – 2021. – № 2(52). – С. 43-56.

References

1. Vasyutkina V.G. Ekonomicheskaya sushchnost' i funktsii upravleniya denezhnymi potokami predpriyatiya // Forum molodykh uchenykh. – 2019. – № 12(40). – S. 140-145.
2. Gadzhiev G. M. Aktual'nye voprosy upravleniya denezhnymi potokami // Simvol nauki: mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal. – 2020. – № 2. – S. 30-34.
3. Zhumalieva Zh. Z. Instrumenty upravleniya denezhnymi potokami // Internauka. – 2022. – № 19-6(242). – S. 21-23.
4. Zaremba I. K. Upravlenie denezhnymi potokami v kommercheskoi organizatsii // Fundamental'nye nauki i sovremennost'. – 2021. – № 8(53). – S. 3-13.
5. Kotenko E.E. Ekonomicheskaya sushchnost' upravleniya denezhnymi potokami na predpriyatii // Forum molodykh uchenykh. – 2021. – № 7(59). – S. 85-88.
6. Nazarenko O. V. Podkhody k analizu effektivnosti upravleniya denezhnymi potokami upravlyayushchikh kompanii // Ekonomika. Biznes. Banki. – 2021. – № 2(52). – S. 43-56.

УДК 338.242

ЦИФРОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ямпольская Яна Андреевна,
студент 1 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
ФГБОУ ИВО МГГЭУ,
г. Москва, РФ
Dzihire169@gmail.com

Бабанова Елена Михайловна,
научный руководитель,
ст. преподаватель кафедры управления и предпринимательства
ФГБОУ ИВО МГГЭУ,
г. Москва, РФ
7672213@mail.ru

Аннотация. в статье представлено авторское видение проблемы формирования цифрового экономического пространства, анализируется современное состояние цифровой экономики и оценивается важность ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: цифровое экономическое пространство, малый бизнес, информационные ресурсы, риски.

DIGITAL ECONOMIC SPACE: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Yampolskaya Yana Andreevna,
student of the 1st year of the direction of preparation 38.03.02
"Management"
FGBOU IVO MGGEU,
Moscow, RF
Dzihire169@gmail.com

Babanova Elena Mikhailovna,

scientific adviser,

Art. Lecturer, Department of Management and Entrepreneurship

FGBOU IVO MGGEU,

Moscow, RF

7672213@mail.ru

Annotation. the article presents the author's vision of the problem of the formation of the digital economic space, analyzes the current state of the digital economy and assesses the importance of its further development.

Keywords: digital economic space, small business, information resources, risks.

Современные тенденции развития пространственной экономики напрямую связаны с процессом цифровизации, в результате которого происходит формирование нового контура глобального экономического пространства. Цифровая трансформация меняет традиционные бизнес-модели организаций, позволяя им занимать выгодные ниши на мировых рынках, повышая престижность бизнеса и государства в целом. В современных условиях уровень цифровизации иллюстрирует степень конкурентоспособности компаний и является определяющим при разработке стратегии развития.

Цифровое пространство – пространство, интегрирующее цифровые процессы, средства цифрового взаимодействия, информационные ресурсы, а также совокупность цифровых инфраструктур, на основе норм регулирования, механизмов организации, управления и использования. Цифровое пространство в экономическом контексте рассматривается как информационное пространство, объединяющее множество ранее обособленных сервисов, услуг, ресурсов в единую, доступную для всех субъектов экономической деятельности область, в которой они могут взаимодействовать друг с другом, работать по единым стандартам, формировать новые возможности, что благоприятно отразится на жизни человека и общества.

В статье В.В. Иванова, Г.Г. Малинецкого «Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива» цифровое экономическое пространство рассматривается противоречиво. С одной стороны, цифровая экономика определяется как один из инструментов развития существующей

экономической системы, а с другой - как отсутствие цифровой экономики как таковой [3].

Рассматривая цифровое экономическое пространство, стоит обратить внимание на мнения экспертов, которые участвуют в создании цифрового экономического пространства. Президент Ассоциации региональных банков Анатолий Аксаков считает, что цифровая экономика является одновременно и преимуществом для развития компаний (по сравнению с классической экономикой), и угрозой для общества, потому что во многом вопрос связан с обеспечением безопасности данных. Руководитель направления «Финансы и экономика» Института современного развития Масленников Н. полагает, что в российской действительности формирование «цифрового пространства находится на первоначальном этапе, тогда как весь мир уже активно пользуется цифровой системой» [2].

Процесс трансформации российских компаний в условиях формирования цифрового пространства сопряжен со сложностями, которые возникают в результате воздействия внешней среды. Например, в период коронавирусной пандемии многие компании внедрили онлайн-сервисы. Резкое переключение ритейлеров на онлайн-продажи заставило многих из них ощутить необходимость развития собственного цифрового пространства и интеграции его в цифровую экономику, отрегулировать возможные несовершенства в новых формах реализации товаров. Бизнес, который не успел переключиться на цифровое экономическое пространство, понес большие убытки из-за потери клиентов или из-за несовершенной системы ведения бизнеса. В свою очередь компании, которые имели цифровые возможности, зафиксировали колоссальную прибыль во многом за счет резкого изменения правил торговли и сокращения конкурентов, грамотно реализуя свое единственное в условиях пандемии конкурентное преимущество - цифровое экономическое пространство.

Несмотря на это, дальнейшее неконтролируемое развитие цифровой экосистемы несёт за собой и негативные последствия. На данный момент в качестве примера мы можем наблюдать развитие рынка криптовалют. С помощью криптовалюты реализуется широкий перечень запрещенных товаров, причём личность покупателя и продавца установить достаточно сложно, либо невозможно.

Кроме рынка криптовалют, несовершенная цифровая экосистема несёт риск различных махинаций, в том числе и из-за неосведомленности пользователей. Кражи с карт и ошибочные переводы уже не становятся ничем удивительным. Вычислить киберпреступников, а также решить проблему с

утечкой личных данных не могут ни правоохранительные органы, ни соответствующие компетентные структуры. В результате растет недоверие людей к цифровой экономике.

Но, несмотря на значительную «опасность» цифрового экономического пространства, существует необходимость дальнейшего его развития. Цифровизация экономической деятельности позволяет повысить производительность труда (например, программа 1С значительно облегчает работу бухгалтера), снизить издержки (приложение «Яндекс.Такси» позволяет сделать вызов такси без участия диспетчера), создать новые рабочие места, развивать фриланс, оплачивать покупки посредством банковских карт или электронных кошельков, что экономит время.

Таким образом, цифровое экономическое пространство находится на стадии формирования. Многие элементы цифровой экономики находятся в «серой зоне» в силу отсутствия должного государственного регулирования, что в ряде случаев способствует росту криминала в мире. Но при грамотном процессе формирования цифрового экономического пространства можно утверждать, что именно цифровизация предоставляет возможности комплексному обеспечению развития национальной экономики и общества в целом.

Список использованных источников

1. Курило, В. М. Влияние инноваций на конкурентоспособность предпринимательских структур / В. М. Курило, Е. В. Омельченко, О. Б. Репкина // Путеводитель предпринимателя. – 2012. – № 14. – С. 104-116. – EDN PWKZYD.

2. Пономарева, Г. Т. Малое предпринимательство в системе инновационного развития национальной экономики / Г. Т. Пономарева, Д. В. Тимохин. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Бук", 2018. – 124 с. – ISBN 978-5-00118-071-5. – EDN YWVRAO.

3. Шихалиева, Д. С. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности экономики России / Д. С. Шихалиева, Е. М. Бабанова // Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 31 марта – 01 2022 года. – Москва: МГГЭУ, 2022. – С. 106-118. – EDN RYZHLM.

References

1. Kurilo, V. M. Vliyanie innovacij na konkurentosposobnost' predprinimatel'skih struktur / V. M. Kurilo, E. V. Omel'chenko, O. B. Repkina // Putevoditel' predprinimatelya. – 2012. – № 14. – S. 104-116. – EDN PWKZYD.

2. Ponomareva, G. T. Maloe predprinimatel'stvo v sisteme innovacionnogo razvitiya nacional'noj ekonomiki / G. T. Ponomareva, D. V. Timohin. – Kazan' : Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Buk", 2018. – 124 s. – ISBN 978-5-00118-071-5. – EDN YWVRAO.

3. SHihalieva, D. S. Cifrovizaciya kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti ekonomiki Rossii / D. S. SHihalieva, E. M. Babanova // Gosudarstvo, ekonomika, biznes: strategiya budushchego v usloviyah sankcionnogo davleniya: Materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Moskva, 31 marta – 01 2022 goda. – Moskva: Moskovskij gosudarstvennyj gumanitarno-ekonomicheskij universitet, 2022. – S. 106-118. – EDN RYZHLM.

Издатель и учредитель:
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Адрес издательства:
111395, г. Москва, ул. Юности, д. 5.

E-mail: info@journal-nib.com
<https://journal-nib.com/>

Москва
2023

