



ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОГО
ИНСТИТУТА БИЗНЕСА

2023

50

2(50)/2023

ISSN 2712-8814

DOI: 10.52683/nib.2712-8814.45

ВЕСТНИК
Национального института бизнеса

Выпуск 50

Вторая международная
научно-практическая конференция
**«Экономика России в современных условиях:
проблемы и решения»**

*посвящённая памяти выдающегося
учёного и практика академика РАН
Шутькова Анатолия Антоновича*

23-24 мая 2023 г.

Доклады и материалы

ББК 74.58

В38

Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Плакий Сергей Иванович – ректор АНО ВО «Национальный институт бизнеса», доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-3934-1860>

Заместитель главного редактора:

Ткаченко Дмитрий Юрьевич – проректор Национального института бизнеса, кандидат экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-8268-5573>

Члены редакционной коллегии:

Гусев А.К. – зав. кафедрой менеджмента Национального института бизнеса, кандидат экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-3304-5542>

Крестинский М.В. – зав. кафедрой уголовно-правовых дисциплин Национального института бизнеса, кандидат юридических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-7578-9366>

Миронова Н.Н. – зав. кафедрой экономики и управления на предприятии Национального института бизнеса, доктор экономических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-1432-7528>

Мысаченко В.И. – зав. кафедрой актуальных проблем экономики и предпринимательства Национального института бизнеса, доктор экономических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-0185-5348>

Пеньковский Д.Д. – начальник управления науки и формирования у обучающихся профессиональных качеств по избранным профессиям и направлениям подготовки Национального института бизнеса, доктор исторических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-9111-6505>

Решетов К.Ю. – зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета Национального института бизнеса, доктор экономических наук, доцент, Россия;
<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Темнов Е.И. – зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин Национального института бизнеса, кандидат юридических наук, профессор, Россия;
<https://orcid.org/0000-0002-4915-9237>

Харьков В.П. – зав. кафедрой информатики, прикладной математики и естественнонаучных дисциплин Национального института бизнеса, кандидат технических наук, доцент, Россия.
<https://orcid.org/0000-0002-2010-550X>

Кислицкий М.М. – доцент кафедры экономики и управления на предприятии Национального института бизнеса, доктор экономических наук, Россия;
<https://orcid.org/0000-0001-6413-6124>



Участники конференции

Актуальные проблемы развития экономики России и пути их решения 23-24 мая рассматривали участники Второй международной научно-практической конференции «Экономика России в современных условиях: проблемы и решения», посвящённой памяти выдающегося учёного и практика Шутькова Анатолия Антоновича.

Участников конференции поприветствовал ректор Национального института бизнеса, профессор С.И. Плаксий. Он отметил важность проведения научных конференций в системе взаимодействия преподавателей и студентов. Также Сергей Иванович рассказал о совместной работе с А.А. Шутьковым, сделав акцент на его уникальных профессиональных и личных качествах.

Этапы жизненного пути А.А. Шутькова осветила профессор Н.Н. Миронова. Являясь ученицей академика А.А. Шутькова Наталья Николаевна, наряду с биографическими данными, рассказала о научном наследии талантливого учёного, о его профессиональной позиции по важнейшим вопросам развития страны.



Адуков Р.Х.
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
профессор

Пленарная часть заседания состояла из докладов академика РАН А.Н. Сёмина, профессоров О.А. Родионовой, В.П. Черданцева, Р.Х. Адукова, А.Д. Бобрышева, Е.Б. Крыловой. С заключительным докладом выступила молодая учёная – ученица академика А.А. Шутькова А.Н. Анищенко.

Докладчики представили результаты исследований по направлениям обеспечения продовольственной безопасности, развития малого и среднего предпринимательства, совершенствования экономических отношений и др.

Важной частью пленарного заседания конференции стала церемония награждения студентов Национального института бизнеса за успехи в учёбе, в научной работе и в волонтерской деятельности.



Награждение студентов
Национального института
бизнеса

Организационный комитет конференции выражает благодарность участникам и волонтерам.

СОДЕРЖАНИЕ

Миронова Н.Н. ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ АКАДЕМИКА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК АНАТОЛИЯ АНТОНОВИЧА ШУТЬКОВА	7
Сёмин А.Н. АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	14
Родионова О.А. ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УЧАСТНИКОВ НАЦПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ».....	23
Адуков Р.Х. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ГОСУПРАВЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	32
Бобрышев А.Д., Краснянская О.В., Грибов П.Г. ЭЛЕМЕНТЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС	37
Крылова Е.Б. НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	53
Анищенко А.Н. СПЕЦИФИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	59
Пеньковский Д.Д., Дивненко О.В. ОБ АКТУАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	71
Пирогов Н.Л., Жеребцов В.И. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	85

Моисеев Д.В. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛУЧЕНИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ГАРАНТИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД ЛИЧНОСТИ	91
Тихонова А.С., Тимохин Д.В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ	100
Харьков В.П. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Головина Л.А., Логачева О.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ЦЕПОЧЕК	119
Шалманова А.А., Решетов К.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	128
Абдувахидов А.А., Олимова Н.Х. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ И МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ	138
Баранова С.В., Баранова Я.Ю. АКТУАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ И ЛИЧНОСТНЫЙ АСПЕКТ	146
Веригина Г.М., Зиновьев А.А. АДАПТАЦИЯ КОМПАНИИ К СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ	158
Гагарина М.В. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ БЕСПРЕЦЕДЕНТНОГО САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	162

Исупова П.А., Нестеренко Ю.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА КИТАЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ АДАПТАЦИИ РОССИИ К ШОКОВЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ В ЭКОНОМИКЕ	171
Головина Л.А., Абдуллин М.Х. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЛОКАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)	181
Веригина Г.М., Шабельникова А.А. ФИНАНСОВЫЙ КОНВЕЙЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	188
Баранова С.В., Пухов М.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	196
Антоничев А.В. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РФ	204
Храмова А.В., Хоруженко С.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ДЛЯ НАСЫЩЕНИЯ АССОРТИМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП)	211

УДК 330.8

ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ АКАДЕМИКА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК АНАТОЛИЯ АНТОНОВИЧА ШУТЬКОВА

Миронова Наталья Николаевна

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедры экономики и управления на предприятии
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,

г. Москва, Россия

nmir@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-0884-6946>

Аннотация. В статье представлены вехи большого пути выдающегося ученого, крупного специалиста в области теории и практики управления агропромышленным комплексом, умелого организатора науки и замечательного человека с активной жизненной позицией академика РАН Шутькова Анатолия Антоновича.

Ключевые слова: академик РАН Шутьков Анатолий Антонович, его научная и педагогическая деятельность, работа на производстве и в органах управления, проблемы аграрной политики и управления в АПК.

THE STAGES OF THE GREAT JOURNEY OF ACADEMICIAN OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES ANATOLY ANTONOVICH SHUTKOV

Mironova N.N.

Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of Economics and Management at the Enterprise
ANO VO "National Institute of Business",

Moscow, Russia

nmir@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-0884-6946>

Abstract. The article presents the milestones of the creative path of an outstanding scientist, a major specialist in the field of theory and practice of management of the agro-industrial complex, a skillful organizer of science and a wonderful person with an active life position, Academician of the Russian Academy of Sciences Anatoly Antonovich Shutkov.

Keywords: academician of the Russian Academy of Sciences Anatoly Antonovich Shutkov, his scientific and pedagogical activity, work in production and in management bodies, problems of agrarian policy and management in the agro-industrial complex

Жизненный путь выдающегося ученого, крупного специалиста в области аграрной политики и стратегии, теории и практики управления агропромышленным комплексом, талантливому организатору и истинному педагога был неразрывно связан с судьбой нашей страны и теми испытаниями, которые выпали на долю этого поколения мужественных и сильных людей.

Активный и стойкий характер Анатолия Антоновича ковался ещё в годы Великой Отечественной войны, когда в деревне Ивня Белгородской области будучи подростком он помогал бойцам, и был случай (по воспоминаниям Шутькова А.А.), когда на поле боя его прикрыл собой советский солдат и уберег от разрывов снарядов и пуль. [3].

Трудовая деятельность у Анатолия Антоновича началась после окончания сельхозтехникума с должности участкового агронома разрушенной войной Кировской МТС Сталинградской, ныне Волгоградской области.

Затем четыре года служба в рядах Советской Армии, дислоцированной в Китае и Корее, где Анатолий Антонович участвовал в корейско - американской войне, проявил себя смелым и умелым бойцом.

После демобилизации из армии и получения высшего экономического образования, как патриот возглавил комсомольско-молодежный отряд Белгородской области и выехал с ним на освоение целинных и залежных земель. В те далекие пятидесятые годы его трудовая деятельность была сопряжена с решением сложных задач по организации освоения новых земель, их эффективному использованию. Здесь А.А. Шутьков как грамотный специалист и умелый организатор проходит путь от главного агронома совхоза - до руководителя агрономической службы большого региона с 15 млн. га сельхозугодий.

Активная научно - педагогическая деятельность А.А.Шутькова начинается с 1964 года когда под его редакцией издательством "Колос" публикуется первая фундаментальная монография "Экономика совхозов и колхозов целинных районов", в которой были показаны результаты освоения новых земель, предложены приоритетные направления дальнейшей развития и интенсификации сельскохозяйственного производства Целинного края [2].

После успешной защиты кандидатской диссертации по проблемам развития экономики сельского хозяйства целинных районов с 1966 начинается научно-педагогическая деятельность Анатолия Антоновича.

Пройдя путь от доцента Ставропольского сельскохозяйственного института до директора Всероссийского НИИ использования мелиоративных земель, А.А. Шутьков активно ведет научные исследования в области: мелиорации земель; экономики кормопроизводства; совершенствования организации труда и управления в сельскохозяйственных предприятиях; прогнозирования развития орошаемого земледелия в Российской Федерации и подъем его эффективности [1].

Будучи директором Всероссийского НИИ сельскохозяйственного использования мелиорированных земель, предвидя неблагоприятное развитие событий в использовании водных ресурсов он одним из первых выступил против проекта переброски северных и сибирских рек на юг страны, таивший в себе значительные негативные экологические, экономические и социальные последствия. Под активным воздействием науки и общественности "проект века" такой переброски был отклонен.

На посту заместителя заведующего сектором сельскохозяйственной науки ЦК КПСС Шутьков оказывает большую поддержку и помощь Всесоюзной академии сельскохозяйственных наук имени В.И.Ленина в разработке нормативных документов и регулировании системы управления Академии, развитии научно - исследовательской базы институтов.

В 1986 г. А.А.Шутьков избирается сначала заместителем председателя Всероссийского отделения ВАСХНИЛ, которое в 1990 г. преобразуется в Российскую академию сельскохозяйственных наук, а потом по 2002 г. вице-президентом РАСХН.

Здесь проявляется активная гражданская позиция Анатолия Антоновича, раскрывается его огромный творческий потенциал. Основная исследовательская деятельность его направляется на поиск более эффективных форм и методов развития хозяйственного механизма управления в агропромышленном производстве. В 1987 году под его редакцией для руководителей и специалистов сельского хозяйства массовым тиражом через «Россельхозиздат» публикуется серия практических пособий по проблемам: формирования новых, более прогрессивных структур управления; использования нормативных методов в системе хозяйственного расчета, организации стратегических единиц в условиях самокупаемости; использования чековых и других форм контроля затрат; организации взаимодействия основных, вспомогательных и обслуживающих производств.

В 1990 г. под редакцией А.А. Шутькова издается фундаментальная монография "АПК России: новый хозяйственный механизм", в которой рассматриваются: теоретические, методические и практические аспекты управления агропромышленным производством; специализация и кооперация и интеграция производства; современные модели предприятий и объединений в новых условиях хозяйствования; организационно-экономические взаимосвязи в системе АПК; коммерческий расчет в условиях самофинансирования, самообеспечения и самоокупаемости; проблемы подготовки и переподготовки кадров с учетом новых требований бизнеса.

В 1991 г. А.А. Шутьков участвует в работе Второго (внеочередного) съезда народных депутатов Российской Федерации. Совместно с депутатами-аграрниками разрабатывает законы "О социальном развитии села", "О приоритетном обеспечении агропромышленного комплекса РСФСР материально-техническими ресурсами", "О крестьянском (фермерском) хозяйстве", "О плате за землю" и "Земельный кодекс РСФСР". В постановлении съезда, утвердившем законы, предусматривалось развитие государственной, коллективной и частной форм собственности, определялось развитие многообразных форм хозяйствования, их кооперативов и ассоциаций. Было принято решение, обеспечивающее приоритетное развитие села с выделением на эти цели не менее 15% национального дохода Российской Федерации. Реализация этих документов могла бы обеспечить дальнейшую интенсификацию агропромышленного производства, рост доходов крестьян, улучшение социального положения сельских жителей.

Однако в 1992 г. все законы съезда указом президента России Ельцина Б.Н. были отменены. С этого времени жизнь сельского населения начала регулироваться нормативными документами, вызвавшими ухудшение экономического и социального положения на селе.

Вся последующая деятельность А.А. Шутькова связана с интенсивными исследованиями в области аграрной политики и управления в условиях смены общественно - политического строя страны, проводимых органами государственной власти. Им разрабатываются организационно-экономические механизмы по преодолению разрушительных процессов в агропромышленном комплексе, постоянно совместно с ведущими учеными - экономистами вносятся предложения по изменению ошибочного курса аграрных преобразований в качественно новых условиях хозяйствования [4].

В 1993 г. под его научно - методическом руководством разрабатывается "Концепция аграрной политики в условиях развития рынка в России», в которой определялись новые, более эффективные подходы в аграрной

политике, основанные на равенстве различных форм хозяйствования, оптимизации соотношения крупнотоварного и мелкотоварного производства, научно обоснованном регулировании государством экономических отношений между сельским хозяйством и сферой его обслуживания. В 1995 г. разрабатывается "Концепция аграрной политики и продовольственного обеспечения Российской Федерации" с учетом сложившихся к тому времени новых более сложных экономических условиях деятельности сельских товаропроизводителей, вызвавших системный кризис экономики АПК.

В начале 1996 г. под научно-методическим руководством А.А.Шутькова разрабатывается Федеральная целевая программа «Стабилизации и развития агропромышленного производства в Российской Федерации на 1996-2000 гг.», которая 18 июля утверждается указом президента РФ. В Программе был дан объективный анализ складывающейся сложной социально-экономической ситуации в АПК, определялись меры по выводу его из кризиса. Вместе с тем основные ее положения в ходе ее реализации Правительством были игнорированы, в ряде случаев подменены незначительными мерами, не способствующими выведению агропромышленного комплекса из кризиса.

В 1998 г. под его редакцией издательством "Колос" публикуется фундаментальная монография "Многоукладная экономика России (вопросы теории и практики)", в которой на основе оценки аграрных преобразований, усилившегося кризиса, рассматривается широкий круг вопросов, связанных с деятельностью предприятий различных форм собственности и хозяйствования при ухудшении экономических условий бизнеса. Раскрываются теоретические, методологические и методические основы функционирования аграрного сектора экономики. На конкретных примерах описываются наиболее перспективные модели управления в агропромышленном производстве.

С учетом рыночных условий и новых форм хозяйствования для руководителей и специалистов А.А. Шутьковым разрабатываются научные основы региональных систем ведения агропромышленного производства. По его предложению в сентябре 1998 г. ведется обсуждение и принимается совместное постановление Коллегии Минсельхозпрода России и Президиума Россельхозакадемии " О разработке и освоении систем ведения агропромышленного производства". Формирование таких Систем в ряде регионов способствовало использованию достижений науки, комплексному подходу к развитию их аграрного сектора экономики [1].

Неоднократно Анатолий Антонович поднимал вопросы о необходимости корректировки аграрной политики страны. Разрабатывается

новая Программа "Восстановления и развития экономики агропромышленного комплекса России", которая в 1999 г. одобряется Всероссийским совещанием работников агропромышленного комплекса Российской Федерации, Агропромышленной депутатской группой Государственной Думы. Однако, Правительством, несмотря на ухудшение положения аграрного сектора, она не принимается.

В монографии «Система управления агропромышленным комплексом: теория, политика и практика» (2005 г.), в которой впервые глубоко обобщены исторические аспекты формирования систем управления, раскрывается их связь с аграрной политикой. Рассматриваются проблемы совершенствования управления агропромышленным комплексом в контексте трансформации российского общества и мировых глобальных тенденций. На основе многолетних исследований с позиций комплексного подхода обосновываются рекомендации в области формирования организационных структур и функций государственного и хозяйственного институтов, техники и технологии управления, научной организации управленческого труда.

В 2008 - 2011 гг. А.А.Шутьков публикует монографии: "Аграрная политика России: социально-экономические проблемы и "Продовольственная безопасность: теория, политика, практика". В этих работах рассматриваются теоретические аспекты аграрной политики и продовольственной безопасности. Анализируются исторические аграрные реформы властных структур России с отмены крепостного права 1861 года. Обосновывается необходимость корректировки нынешней аграрной реформы, предлагается Концепция новой аграрной политики, направленной на вывод аграрного сектора экономики из кризиса.

Принципиальность в отстаивании научных позиций, глубокие знания теории и производства снискали А.А.Шутькову заслуженный авторитет среди ученых и практических работников. В своей деятельности он доказывает ошибочность избранного пути нынешней аграрной политики, предлагает необходимость ее изменения, отстаивает важность сохранения крупного сельскохозяйственного производства, выступает за многоукладную экономику, в которой каждая форма собственности и хозяйствования должна иметь свою социально-производственную нишу.

А.А.Шутьков - создатель научной прагматической школы в области управления АПК. Им опубликовано более 400 научных работ. Среди них 46 монографий, рекомендаций, практических пособий, которые являются прочной основой новаторских исследований по проблемам аграрной политики

и управления в АПК, имеют и сегодня большую научно- теоретическую и практическую значимость.

Список использованных источников

1. Миронова Н.Н. О монографии академика РАН А.А. Шутькова "Система управления агропромышленным комплексом: теория, методология , практика. // Научно-практический журнал "Экономика и управление: проблемы и решения" №5, том 2. 2018
2. Шутьков А.А. Система управления агропромышленным комплексом: теория, методология, практика. //М.: Дашков и К, 2018. – 389 с.
3. Шутьков А.А., Миронова Н.Н., Шутьков С.А. Продовольственное обеспечение населения советского союза в годы великой отечественной войны: проблемы и решения (к 75-летию со дня победы над фашистской германией) // Вестник Национального нститута Бизнеса. 2020. № 39. С. 260-267.
4. Шутьков А.А., Шутьков С.А., Миронова Н.Н. Формирование продовольственной политики: новые подходы в условиях конкурентной борьбы на мировых рынках. // Вестник Национального Института Бизнеса. 2019. № 37. С. 349-371

References

1. Mironova N.N. On the monograph of Academician of the Russian Academy of Sciences A.A. Shutkov a "Management system of the agro-industrial complex: theory, methodology, practice. Scientific and practical journal "Economics and Management: problems and solutions" No. 5, volume 2. 2018
2. Shutkov A.A. Agro-industrial complex management system: theory, methodology, practice. // M.: Dashkov and K, 2018. – 389 p.
3. Shutkov A.A., Mironova N.N., Shutkov S.A. Food security of the population of the Soviet Union during the Great Patriotic War: problems and solutions (to the 75th anniversary of the victory over Nazi Germany) // Bulletin of the National Institute of Business. 2020. No. 39. pp. 260-267.
4. Shutkov A.A., Shutkov S.A., Mironova N.N. Formation of food policy: new approaches in the conditions of competition in world markets. // Bulletin of the National Institute of Business. 2019. No. 37. pp. 349-371

УДК 338.1

АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сёмин Александр Николаевич

академик РАН, доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры мировой экономики и внешнеэкономической
деятельности Уральского государственного экономического университета,
г. Екатеринбург, Россия
aleks_ural_55@mail.ru

Аннотация. Сфера логистики последней мили переживает период существенной трансформации, характеризующийся сменой парадигмы функционирования. Это проявляется не только и не столько во внедрении технологических новшеств, сколько в смене философии функционирования рынка. Условия пандемии определили стрессовый рост спроса на услуги сервисов по доставки продуктов питания и готовой еды. Стало нормой пользование данными сервисами регулярно. Изменилась психология потребителя: доставка продуктов и еды позволила сократить временные издержки. Условия локдауна вынудили продавцов продовольствия внедрять бизнес-модели реализации сделавшие доставку последней мили из премиум услуги в общедоступную, массовую. Следует отметить, что рынок услуг доставки продуктов питания и готовой еды является высоко конкурентным, что закрепляет доступность для широкого круга потребителей по цене. В статье приводятся данные о динамике объёма рынка онлайн-продажи продуктов питания в России за период 2019-2021 г. и даётся его оценка на 2022 г. Рассмотрена структура сегментов рынка онлайн-продажи продуктов питания. Актуализированы данные по мотивам и частоте заказа продуктов питания и готовой еды на дом. Результатом исследования стала формулировка предложений по развитию агрологистики последней мили в России, которые включают в себя институциональные меры и организационные мероприятия.

Статья подготовлена на основе доклада на конференции и Сёмин А.Н. Состояние и перспективы агрологистики последней мили в России // Экономика сельского хозяйства России. 2023. №7. С. 44-49.

Ключевые слова: последняя миля, логистика, доставка еды, сервис, поведение потребителя, модель, тренд.

STATUS AND PROSPECTS OF LAST MILE AGROLOGISTICS IN RUSSIA

Semin Alexander Nikolaevich

Academician of the Russian Academy of Sciences,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of World Economy and Foreign Economic
Activity, Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia
aleks_ural_55@mail.ru

Abstract. The last mile logistics industry is undergoing a period of significant transformation, characterized by a paradigm shift in operation. This is manifested not only and not so much in the introduction of technological innovations, but in a change in the philosophy of the functioning of the market. The conditions of the pandemic have determined a stressful growth in demand for food and ready-to-eat delivery services. It has become the norm to use these services regularly. The psychology of the consumer has changed: the delivery of products and food has reduced time costs. The conditions of the lockdown have forced food vendors to implement business models that have taken the last mile delivery from a premium service to a public, mass service. It should be noted that the market for food delivery and ready-made meals is highly competitive, which ensures affordability for a wide range of consumers at a price. The article provides data on the dynamics of the volume of the online food sales market in Russia for the period 2019-2021 and its assessment for 2022. The structure of the online food sales market segments is considered. Updated data on the motives and frequency of ordering food and ready-made meals at home. The result of the study was the formulation of proposals for the development of agrologistics of the last mile in Russia, which include institutional measures and organizational measures.

Keywords: last mile, logistics, food delivery, service, consumer behavior, model, trend.

Удовлетворение потребности населения в продуктах питания и готовой еде – главная цель функционирования системы продовольственной безопасности. В данном аспекте важную роль играют логистические решения последней мили.

Качество обслуживания потребителя продуктов питания и готовой еды на последней миле гарантирует не только регулярность использования данного сервиса конкретным пользователем, но и передачу пользовательского

опыта широкому кругу близких и друзей. А это гарантированно обеспечит спрос.

Высокая зависимость качества обслуживания от психологических факторов требует постоянного совершенствования технологий агрологистики последней мили.

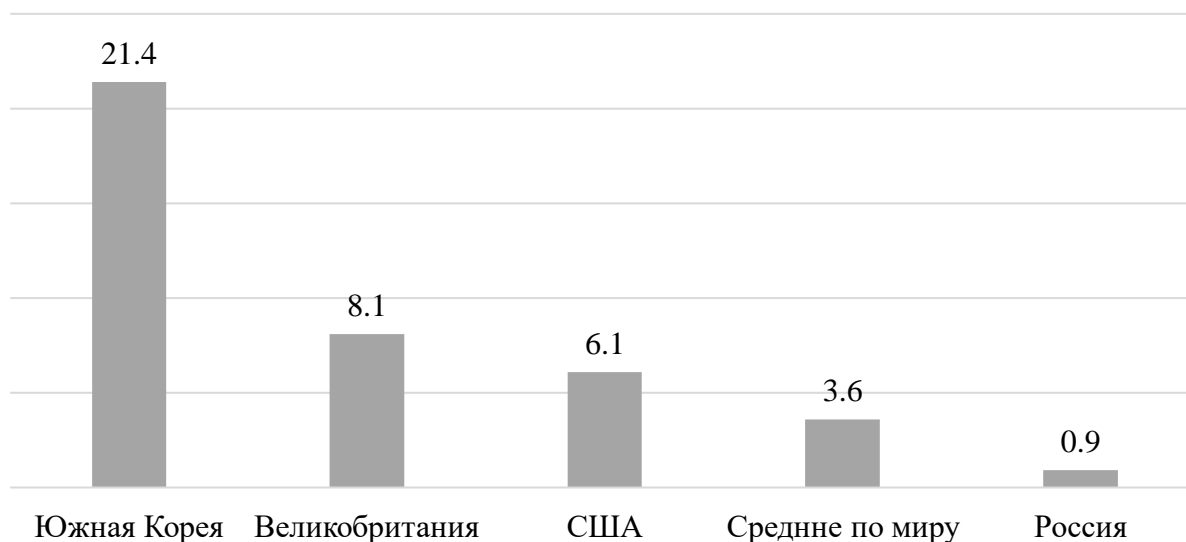
Цель исследования определить направления и меры совершенствования агрологистики последней мили в России.

Научной проблемой на решение которой направлено решение является противоречие возникающее между стремительным развитием агрологистики последней мили и отсутствию адаптационных инфраструктурных изменений в организации городского пространства, транспортной и пешеходной инфраструктуры.

Результаты исследования

Система обеспечения населения продовольствием с использованием онлайн-продаж пережило структурную трансформацию, вызванную условиями локдауна в период пандемии. Данная тенденция характерна для большинства стран мира.

Уровень проникновения онлайн-продаж продуктов питания и сопутствующих товаров в странах мира представлен на рисунке 1.



Источник: оценка агентства Goldman Sachs.

Рисунок 1 – Уровень проникновения онлайн-продаж продуктов питания и сопутствующих товаров в странах мира (2021 г.), %

Анализируя данные рисунка 1 можно отметить корреляцию между уровнем технологического развития страны и долей онлайн-продаж продовольствия. Низкий показатель России свидетельствует как о проблемах с развитием онлайн-сервисов заказа и доставки, так и о высоком потенциале

развития, учитывая общий рост уровня цифровизации других секторов онлайн-услуг, в частности государственных.

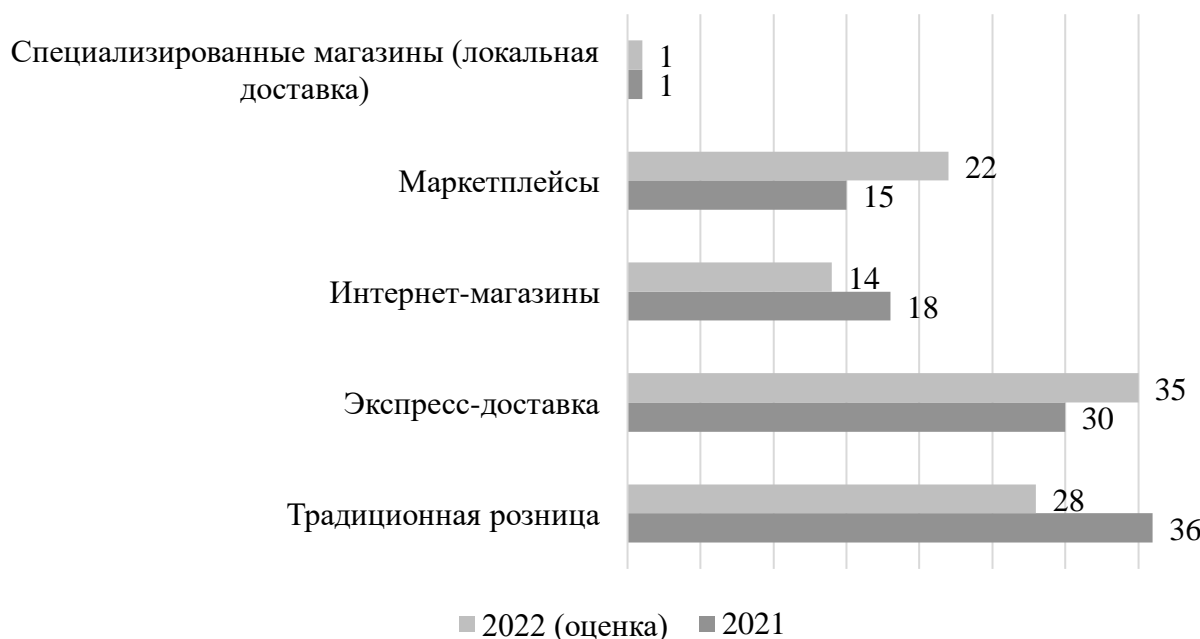
Высокий уровень конкуренции на рынке агрологистики последней мили позволил сохранить цены на приемлемом уровне, позволяющем обеспечить развитие рынка в постпандемийное время.

Бурное развитие отечественного рынка доставки продуктов питания и готовой еды повлекло и изменение модели потребительского поведения. Сегодня оно укладывается в концепцию «мы то, что нам предлагают есть» [5, с. 11]. Это связано с ограниченным ассортиментом продуктов питания и готовой еды доставляемой до дома, а также высокими требованиями к времени ожидания. Отечественный покупатель считает ожидание заказа более часа – длительным периодом.

Пространственная специфика России определяет диспропорции организации рынка онлайн-продаж продуктов питания и готовой еды, когда на московскую и ленинградскую агломерации приходится около 60% всего объёма рынка онлайн-продаж продуктов питания и готовой еды.

В структуре организации агрологистики последней мили остальных регионов России преобладают города-миллионники.

Интерес представляют результаты рассмотрения структуры каналов сбыта продуктов питания и готовой еды в системе онлайн-продаж (рисунок 2).



Источник: данные за 2021 г. – [1]; данные за 2022 г. – собственные исследования.

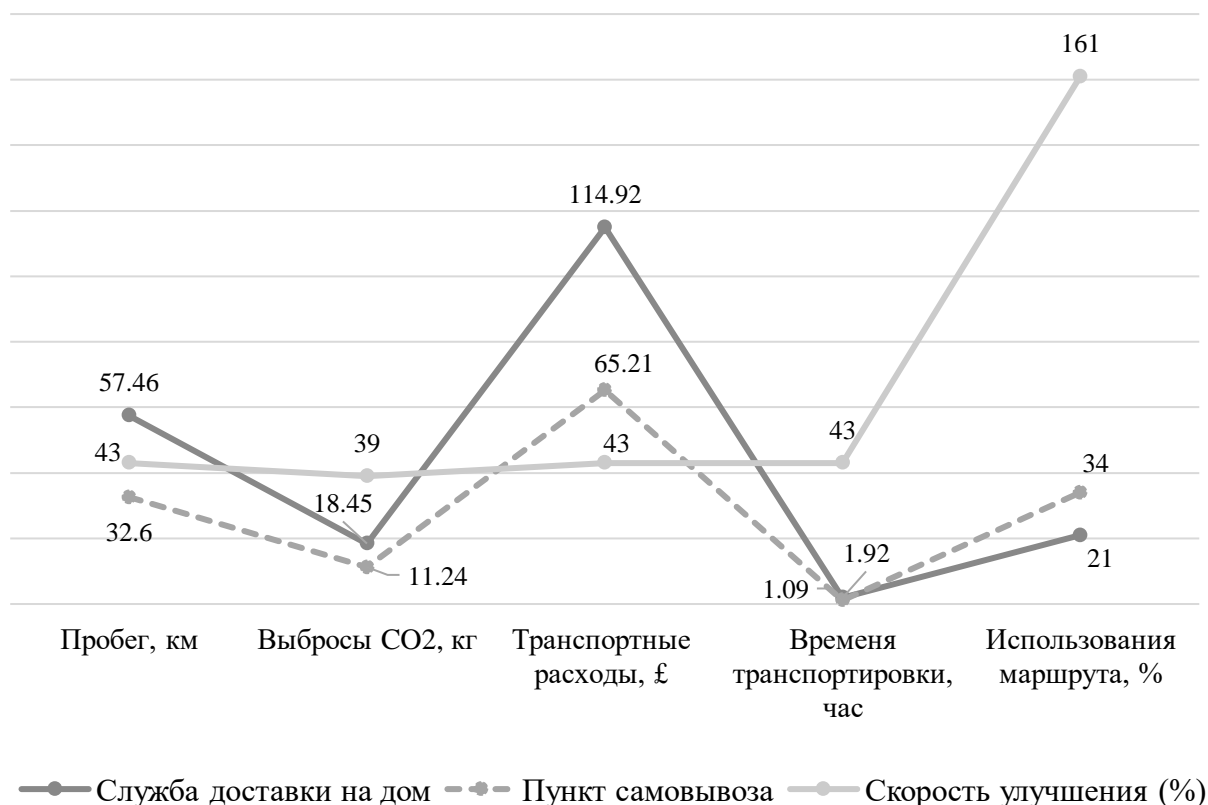
Рисунок 2 – Доля сегментов рынка онлайн-продажи продуктов питания в РФ, %

Анализ данных рассматриваемого рисунка позволяет определить, что маркетплейсы и экспресс-доставка являются наиболее популярными и растущими каналами рыночной коммуникации. Данные каналы онлайн-продажи увеличивает свою долю в структуре онлайн-продаж на основе развития, в т.ч. способов доставки – логистики последней мили. Так маркетплейсы развивают доставку на основе формирования и совершенствования экосистем.

Экосистемный подход позволяет стабилизировать и увеличить численность постоянных пользователей сервисами онлайн-продажи продуктов питания и готовой еды, формируя модель поведения.

Экспресс-доставка, как правило, предполагает доставку продовольствия курьерами в пешей доступности от опорной торговой точки в микрорайоне.

Популярными способами организации логистики является организация самовывоза и доставки продовольствия на дом. Сравнительную характеристику данных логистических подходов последней мили провели английские исследователи, проанализировав данные организации агрологистики последней мили в г. Лондон (рисунок 3).



Источник: [6].

Рисунок 3 – Сравнительная характеристика логистических подходов последней мили доставки продуктов питания до потребителя

Результатом исследования стал вывод, о том что наиболее предпочтительным способом доставки заказа является самовывоз. Это предполагает переключивание основных затрат логистики последней мили на потребителя.

Исследователи агрологистики последней мили в Нью-Дели (Индия) показали, что ходьба является наиболее устойчивым способом доступа к последней миле [3].

При этом следует отметить, что российские потребители предпочитают доставку продовольствия на дом, до двери.

В аспекте развития логистики последней мили перспективным способом её организации является использование автономных транспортных средств.

Автономные транспортные средства активно разрабатываются и тестируются «Яндексом», отечественным лидером рынка it-решений.

Крупнейшими игроками рынка являются компании-маркет-плейсы и крупные торговые сети.



Источник: Данные за 2018 г. – [2] ; данные за 2022 г. – собственные исследования.

Рисунок 4 – Мотивы (наиболее частый повод) заказа готовой еды на дом, %

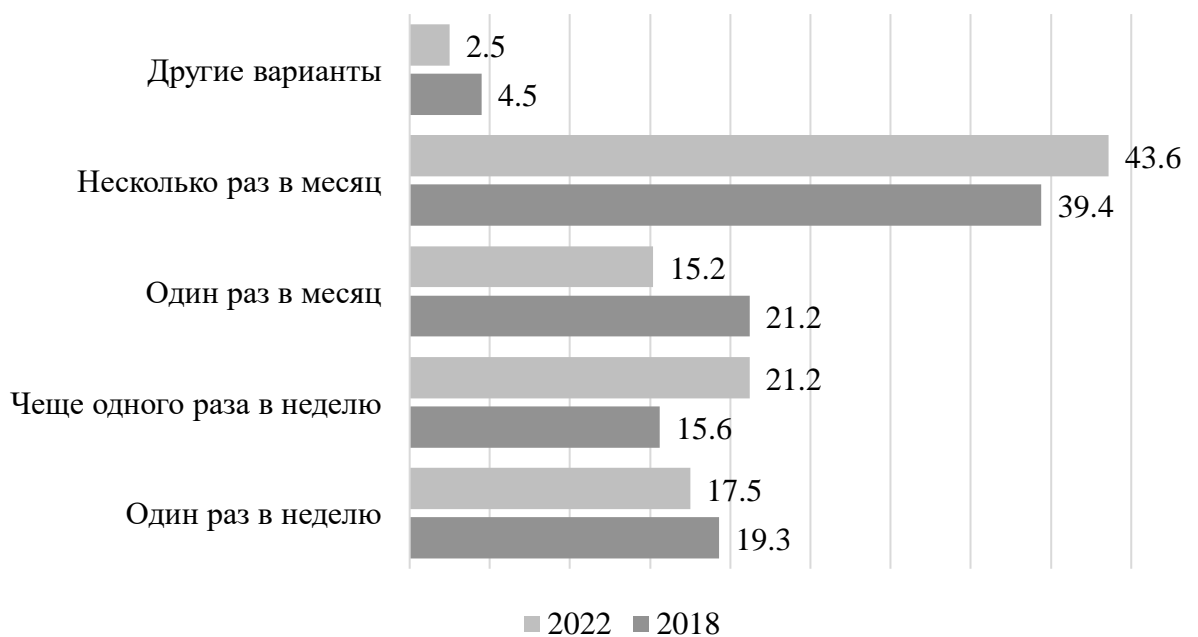
На рисунке 4 показаны основные мотивы заказа готовой еды и продуктов питания на дом. Как видно из данных рисунка, основными поводами пользования сервисами доставки продовольствия выступают факторы нивелирования стресса. В частности усталости после рабочего дня и плохого настроения.

Аналогичное распределение мотивирующих факторов характерно и для агрологистики последней мили в Китае [4].

Из данных рисунка видно, что на долю субъективных (психологических) мотивов заказа готовой еды на дом приходится более 70%. Это обуславливает связь скорости доставки не только с удовлетворением чувства голода, но и с настроением потребителя. Чем быстрее будет доставлен заказ, тем лучше будет настроение покупателя. Следовательно, вероятность использования сервиса по доставке еды возрастает. При этом необходимо иметь ввиду, что скорость доставки готовой еды при принятии решения потребителя в системе «купить или готовить» увеличивает вероятность принятия решения о покупке готовой еды с доставкой на дом.

Скорость доставки компенсирует и сомнения покупателя, особенно при использовании сервиса впервые и нерегулярно, относительно качества пищи и соответствия её ожиданиям.

Результаты исследования частоты заказа продуктов питания и готовой еды на дом (рисунке 5) показывают высокий темп роста числа заказа продуктов питания и готовой еды в недельный и месячный периоды.



Источник: Данные за 2018 г. – [2]; данные за 2022 г. – собственные исследования.

Рисунок 5 – Частота заказа продуктов питания и готовой еды на дом, %

Это свидетельствует о формировании культуры использования сервиса доставки и удовлетворительной организации логистики последней мили.

Анализируя приведённые выше результаты исследования можно сформулировать следующие ключевые выводы:

- рынок онлайн-продажи продуктов и готовой еды является динамично растущим;
- потенциал рынка онлайн-продаж продуктов питания и готовой еды высок как в аспекте развития технологий продажи, так и в пространственном аспекте;
- значение сервисных экосистем и маркетплейсов увеличивается;
- самовывоз предпочтительнее доставки заказа на дом;
- десять крупнейших компаний рынка онлайн-продажи продуктов питания занимают долю около 90%;
- усилился спонтанный характер принятых решений об онлайн-покупке продуктов питания и готовой еды (эффект заедания стресса);
- увеличилась частота онлайн-заказа продуктов питания и готовой еды в недельном интервале.

Заключение

Результаты анализа состояния агрологистики последней мили в России и зарубежных исследований позволяют выделить основные тренды рынка онлайн-продажи продуктов питания.

Основные среднесрочные тренды развития рынка онлайн-продажи продуктов питания России:

- формирование и развитие сервисных экосистем, реализующееся в т.ч. с интеграцией в едином сервисе различных производителей продуктов питания и готовой еды. В частности развивается использование изготовления готовых блюд для удовлетворения онлайн-заказов на кухнях действующих организаций общественного питания (кафе, рестораны) и развития сети «тёмных кухонь» - организаций осуществляющих изготовление готовых блюд только для удовлетворения заказов сервисов онлайн-продаж;
- увеличение доли маркетплейсов, происходящее за счёт удобства их использования, развития способов оплаты и возможности совмещения заказа продовольственных и непродовольственных товаров в одной транзакции;
- укрупнение игроков, связанное необходимостью осуществления расходов на продвижение брендов, информационно-технологических инструментов онлайн-взаимодействия (приложений, платформ и т.д.) и осуществления научных исследований рынка, технологических разработок.

Полученные результаты исследования и выделенные основные среднесрочные тренды развития рынка онлайн-продажи продуктов питания России позволили сформулировать предложения по развитию агрологистики последней мили.

Список использованных источников

1. Сироткина К.И. Тенденции продвижения на рынке доставки готовой еды / К.И. Сироткина // Аллея науки. - 2018. - Т. 7. - № 6(22). - С. 695-699
2. An Urban Fabric Responsive Last Mile Planning / ChidambaraDepartment of Transport Planning, School of Planning and Architecture, New Delhi, India. DOI: <http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.103954>.
3. Lin, Y.; Marjerison, R.K.; Choi, J.; Chae, C. Supply Chain Sustainability during COVID-19: Last Mile Food Delivery in China. Sustainability 2022, 14, 1484. <https://doi.org/10.3390/su14031484>.
4. Metei D. Bruma I.S., Tanasa L. Agriculture and alimentation facing consumers choice / International Journal of Communication Research. 2016. Volume 6. Issue 1. P. 9-15.
5. Saad S.M., Bahadori R. Sustainability evaluation of last mile food delivery: pickup point using lockers versus Home delivery / Bruzzone, Longo, Piera and Vignali (Eds); Proceedings of the International Food Operations and Processing Simulation Workshop. 2018. – URL: https://www.academia.edu/68276210/Sustainability_evaluation_of_last_mile_food_delivery_pick_up_point_using_lockers_versus_home_delivery.

References

1. Sirotkina K.I. Promotion trends in the ready-made food delivery market / K.I. Sirotkina // Alley of Science. - 2018. - V. 7. - No. 6 (22). - pp. 695-699
2. An Urban Fabric Responsive Last Mile Planning / ChidambaraDepartment of Transport Planning, School of Planning and Architecture, New Delhi, India. DOI: <http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.103954>.
3. Lin, Y.; Marjerison, R.K.; Choi, J.; Chae, C. Supply Chain Sustainability during COVID-19: Last Mile Food Delivery in China. Sustainability 2022, 14, 1484. <https://doi.org/10.3390/su14031484>.
4. Metei D. Bruma I.S., Tanasa L. Agriculture and alimentation facing consumers choice / International Journal of Communication Research. 2016. Volume 6. Issue 1. P. 9-15.
5. Saad S.M., Bahadori R. Sustainability evaluation of last mile food delivery: pickup point using lockers versus Home delivery / Bruzzone, Longo, Piera and Vignali (Eds); Proceedings of the International Food Operations and Processing Simulation Workshop. 2018. - URL: https://www.academia.edu/68276210/Sustainability_evaluation_of_last_mile_food_delivery_pick_up_point_using_lockers_versus_home_delivery.

УДК 338.1

**ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
УЧАСТНИКОВ НАЦПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И
ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ»**

Родионова Ольга Анатольевна

доктор экономических наук, профессор,
зав. отделом экономических отношений в организациях АПК
ВНИОПТУСХ – филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ,
Россия, г. Москва

Аннотация. Проблематика адаптации и устойчивого развития участников национального проекта «Производительность труда и повышение занятости» имеет многоаспектный характер. Во-первых, хозяйствующие субъекты различаются по уровню концентрации производства и диверсификации деятельности, что оказывает влияние на устойчивость их развития и адаптацию к структурным изменениям. Во-вторых, хозяйствующие субъекты как участники агропродовольственных цепочек имеют различия по отраслевой принадлежности и характеру экономических отношений. В-третьих, происходящие в российской экономике структурно-технологические изменения в результате санкционного давления повысили напряженность во внешней среде их функционирования.

Ключевые слова: проект, адаптация, устойчивое развитие, оценка.

**ASSESSMENT OF ADAPTATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE PARTICIPANTS OF THE NATIONAL PROJECT "LABOR
PRODUCTIVITY AND INCREASE OF EMPLOYMENT"**

Rodionova Olga Anatolievna

doctor of economic sciences, professor,
head Department of Economic Relations in Agricultural Organizations
VNIOPUTUSH - branch of the Federal State Budget Scientific Institution Federal
Research Center VNIIESKh,
Russia, Moscow

Abstract. The problem of adaptation and sustainable development of the participants of the national project "Labor Productivity and Employment Increase" has a multifaceted character. First, economic entities differ in the level of

concentration of production and diversification of activities, which affects the sustainability of their development and adaptation to structural changes. Secondly, business entities as participants in agri-food chains have differences in industry and the nature of economic relations. Thirdly, the structural and technological changes taking place in the Russian economy as a result of sanctions pressure have increased tension in the external environment of their functioning.

Keywords: project, adaptation, sustainable development, evaluation.

Исследуемая проблематика имеет многоаспектный характер. Во-первых, хозяйствующие субъекты различаются по уровню концентрации производства и диверсификации деятельности, что оказывает влияние на устойчивость их развития и адаптацию к структурным изменениям. Во-вторых, хозяйствующие субъекты как участники агропродовольственных цепочек имеют различия по отраслевой принадлежности и характеру экономических отношений. В-третьих, происходящие в российской экономике структурно-технологические изменения в результате санкционного давления повысили напряженность во внешней среде их функционирования.

И, тем не менее, это подчеркивается постоянно на научных форумах, конференциях, совещаниях и озвучивается руководством страны, что одним из безусловных драйверов роста российской экономики является сельское хозяйство и пищевая промышленность (производство продуктов питания). Эти отрасли показывали рост даже в самые сложные времена (в период пандемии). По итогам 2022 года, который по количеству ограничений и давлению на экономику можно считать рекордным, сельское хозяйство России в целом продемонстрировало устойчивый рост: производство зерна выросло на 7,4%, масличных культур – на 12,3%. Реализация продукции в сфере животноводства в целом увеличилась на 5,4% [1].

Прогнозируется и дальнейший рост по другим отраслям, например, овощеводству, овцеводству. Позитивные сдвиги в этих отраслях имеются. Но они несут в себе и очевидные проблемы: в ближайшие 4-5 лет необходимо наращивать мощности по переработке. Для этого необходимо увеличивать инвестиции в различных сегментах сельского хозяйства и объем субсидированных кредитов на реализацию инвестиционных кредитов.

Сельскохозяйственные товаропроизводители в 2022 г. стали осуществлять технико-технологическое переоснащение, в результате чего не произошло, как предполагалось по прогнозу, существенного спада производства. Кроме того, представители смежных отраслей (производители сельхозтехники, средств защиты и минеральных удобрений, продуктов

питания) также проводят модернизацию бизнес-процессов, изменяя каналы сбыта, логистику из-за ухода из России многих иностранных компаний.

Как это влияет на адаптацию бизнеса? С одной стороны, снижается конкуренция, высвобождаются рыночные ниши – это положительный фактор для российских компаний. С другой стороны, происходит удорожание логистики, усложняется организация маркетинга. Выстраивание новых производственных цепочек, поиск новых партнеров осложняют адаптацию и замедляют рост сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Один из путей адаптации к новым условиям – внедрение бережливых технологий производства. Опыт есть. Инструменты бережливого производства реализуются. Их применяют участники национального проекта «Производительность труда» и повышение занятости. Проект начал действовать с 2019 года и должен закончиться в 2024 году, но Правительство предполагает продлить его действие [2].

Целевая установка национального проекта – «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство». Основные задачи: обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности; обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже уровня инфляции. Создана инфраструктура нацпроекта: Федеральный центр компетенций (ФКЦ), а также региональные центры компетенций (РЦК) в 60 регионах страны, которые оказывают консультационные и информационные услуги организациям по внедрению принципов бережливого производства, по совершенствованию управления, логистики и сбыта продукции.

Кроме того, с 2021 года при поддержке Минэкономразвития, Минпромторга и Минцифры России действует автономная некоммерческая организация «Цифровые технологии производительности», которая выполняет функции оператора мероприятий по повышению производительности труда за счет роста цифровой зрелости предприятий – участников национального проекта.

Итоги деятельности участников нацпроекта таковы. На 20.05.23 г. в реализации целевых задач нацпроекта участвует более 4700 организаций, их выручка составила 10803 млрд руб., численность – более 1,5 млн чел. Доля отраслей в созданной валовой добавленной стоимости (ВДС) составляет 43%, что показано в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели деятельности участников НП «Производительность труда и повышение занятости», 2023 г.

Показатели	Значения показателей	
1. Количество субъектов РФ, ед.	84	
2. Количество отраслей, ед.	5	
3. Количество организаций, ед.	4781	
4. Выручка, всего, млрд руб.	10803	
5. Численность работников, тыс. чел.	1529	
6. Доля отраслей-участников нацпроекта в созданной ВДС	%	трлн. руб.
6.1 Обрабатывающие производства	16	18,9
6.2 Транспортировка и хранение	16	7,1
6.3 Торговля	12	14,1
6.4 Строительство	5	6,0
6.5 Сельское хозяйство	4	5,0

Источник: рассчитано автором на основе данных сайта производительность.ру [2]

В структуре ВДС из 5 отраслей и видов деятельности по 16% занимают обрабатывающие производства, транспортировка и хранение, торговля – 12%. Доля строительства и сельского хозяйства существенно ниже и составляет соответственно 5 и 4 %.

По количеству организаций и объему выручки от продаж, участвующих в реализации задач нацпроекта лидирует Краснодарский край, на втором месте по количеству предприятий – Нижегородская область, а по выручке – Республика Татарстан, на третьем – Свердловская область. Интенсивно процессы развиваются в Республике Башкортостан и Ростовской области (таблица 2).

Как видно из таблицы 2, самый высокий размер выручки от продаж в расчете на одну организацию характерен для Пермского края – 3,41 млрд. руб., на втором месте по этому показателю оказались организации Свердловской области – 3,0 млрд. руб. и на третьем – Ростовская область – 2,89 млрд. руб. Несколько ниже, но сравнительно высокие значения достигнуты в организациях Республики Татарстан и Белгородской области – соответственно 2,87 и 2,67 млрд. руб. в расчете на одно предприятие. В соответствии с характеристикой субъектов предпринимательства по критерию «выручка от продаж» организации 7 из 11 российских субъектов относятся к категории крупных предприятий, что соответствует предельному значению по этому показателю - свыше 2 млрд. руб.

Таблица 2 - Показатели деятельности организаций - участников НП «Производительность труда и повышение занятости» в 11 субъектах РФ, 2022 г.

Субъект РФ	Число организаций, ед.	Численность работников			Выручка от продаж		
		тыс. чел.	На 1 организацию, чел.	Субъект предпринимательства	млрд. руб.	На 1 организацию, млрд. руб.	Субъект предпринимательства
1. Краснодарский край	259	57,1	220,5	среднее	674	2,60	крупное
2. Нижегородская область	227	70,7	311,5	крупное	426	1,88	среднее
3. Республика Татарстан	217	93,9	432,7	крупное	624	2,87	крупное
4. Свердловская область	194	72,1	371,6	крупное	582	3,0	крупное
5. Московская область	175	39,8	227,4	среднее	342	1,95	среднее
6. Республика Башкортостан	158	59,4	375,9	крупное	311	1,97	среднее
7. Ростовская область	153	53,7	351,0	крупное	442	2,89	крупное
8. Самарская область	149	53,4	358,4	крупное	292	1,96	среднее
9. Челябинская область	123	39,1	317,9	крупное	273	2,22	крупное
10. Пермский край	117	62,4	533,3	крупное	399	3,41	крупное
11. Белгородская область	103	26,3	255,3	крупное	275	2,67	крупное

Источник: рассчитано автором на основе данных сайта производительность.ру [2]

Несколько иначе распределились предприятия по другому критерию – численности работников, согласно которому крупное предприятие считается со среднегодовой численностью работников свыше 250 человек. В анализируемой группе к ним относятся организации 9 регионов, за исключением Краснодарского края и Московской области – по размеру относятся к средним предприятиям.

Под влиянием происходящих структурных изменений в общественно-политической и экономической жизни страны усиливается значимость проблем, возникающих в процессе деятельности хозяйствующих субъектов. Их много, решение которых зависит от состояния производственно-технологической, социально-экономической и финансовой составляющих

хозяйственной деятельности организаций, характеризующихся по определенным критериям как субъекты предпринимательства. Оценка может проводиться с использованием количественных и стоимостных показателей, что дает возможность проанализировать уровень адаптационной активности малых, средних и крупных предприятий к структурной трансформации.

В процессе исследования проблемы адаптации нами разработан методический инструментарий, включающий определенную последовательность расчетов на основе трёх показателей, характеризующих три составляющие деятельности организаций: 1) социально-экономическая – размер среднемесячной заработной платы в расчете на одного среднегодового работника; 2) производственно-коммерческая – рентабельность продаж [3]. Информационной базой служат данные официального сайта Федеральной налоговой службы (ФНС России). Проанализируем эти показатели на примере двух видов экономической деятельности: 1) (сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях и 2) пищевые производства в двух аграрно развитых регионах – в Краснодарском крае и Белгородской области. Последовательность расчетов следующая. Вначале проводится сравнительная характеристика двух показателей отдельно по каждому виду деятельности, а затем в разрезе субъектов предпринимательства (таблица 3).

Таблица 3 - Показатели деятельности организаций, занимающихся сельским хозяйством, охотой и пищевыми производствами, 2021 г.

Субъект РФ / Вид экономической деятельности		Малое предприятие (от 500 до 800 млн руб.)		Крупное предприятие (св. 2000 млн руб.)	
		Среднемес. зарплата 1 работника, тыс. руб.	Рентабельность продаж, %	Среднемес. зарплата 1 работника, тыс. руб.	Рентабельность продаж, %
1		2	3	4	5
Республика Башкортостан	Сельское хозяйство, охота и услуги	35,2	18,5	38,8	16,6
	Пищевые производства	35,5	4,7	44,7	8,4

Окончание таблицы 3.

1		2	3	4	5
Республика Татарстан	Сельское хозяйство, охота и услуги	29,8	10,2	44,2	13,0
	Пищевые производства	35,6	2,8	43,8	3,7
Краснодарский край	Сельское хозяйство, охота и услуги	36,8	33,6	39,1	33,1
	Пищевые производства	34,1	3,3	44,0	3,9
Белгородская область	Сельское хозяйство, охота и услуги	41,9	33,2	45,7	29,1
	Пищевые производства	30,3	4,6	40,7	2,1
Ростовская область	Сельское хозяйство, охота и услуги	43,7	42,1	40,6	35,1
	Пищевые производства	29,8	1,0	45,0	5,3

Источник: рассчитано автором на основе данных сайта ФНС России [4]

Итоги анализа таковы. Вначале прокомментируем социальную составляющую финансово-хозяйственной деятельности организаций по показателю среднемесячной зарплаты 1 работника. Самый высокий размер этого показателя наблюдается у крупных предприятий по обоим видам деятельности: и в сельском хозяйстве, и в пищевых отраслях. Дифференциация размера среднемесячной зарплаты не слишком значительная: в сельском хозяйстве от 38,8 тыс. руб. в республике Башкортостан до 45,7 тыс. руб. в Белгородской области.

Что касается рентабельности продаж, то вариация значений этого показателя характерна в большей степени для сельского хозяйства: в малых предприятиях от 10,2% в республике Татарстан до 42,1% в Ростовской области. В крупных предприятиях, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, рентабельность ниже: самая высокая в Ростовской области – 35,1 %. В пищевых отраслях уровень рентабельности продаж по сравнению с этим показателем в сельском хозяйстве значительно ниже: от 2,1 % в Белгородской области до 8,4% в республике Башкортостан. Это в определенной степени связано с действующей системой налогообложения – уплатой налога на прибыль. Поэтому пищевые организации стремятся использовать меры налоговой оптимизации для сокращения налоговой базы

при действующей ставке налога на прибыль 20%. Для сельскохозяйственных товаропроизводителей действует нулевая ставка налога на прибыль при общем режиме налогообложения. В случае применения специального налогового режима (единого сельскохозяйственного налога), то используется налоговая ставка в размере 6 % от разницы доходы минус расходы.

Вывод. Происходящие структурные изменения обуславливают необходимость анализа проблем, возникающих в процессе деятельности хозяйствующих субъектов. Требуется выработка новых решений, которые бы сочетали рыночные и государственные инструменты. Без их применения практически невозможно обеспечить организацию высокотехнологичного производства и повысить конкурентоспособность продовольственных товаров российских организаций АПК. Обеспечение устойчивого развития субъектов предпринимательства отраслей АПК, взаимосвязанных на различных стадиях производственно-сбытовых цепочек, обусловлено необходимостью выполнения параметров продовольственной безопасности и повышения реальных доходов населения. Это требует создание условий для обеспечения роста производительности труда и повышения результативности финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства. По информации Минэкономразвития России с момента реализации (2018 г.) национального проекта «Производительность труда и повышение занятости» до окончания (2024 г.) рост этого показателя на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики должен достигнуть 5%. Для этого потребуется выполнение целого комплекса мероприятий, направленных на совершенствование организации производства и управления, расширение стимулирующих мер поддержки малых предприятий для создания условий равноправного участия в межотраслевом обмене промышленными ресурсами и продукцией в продовольственных цепочках.

Список использованных источников

1. Приоритетные направления //www.economy.gov.ru
2. Регионы – участники проекта / Национальный проект /производительность. рф.
3. Родионова О.А., Эрюкова И.Д. Методический подход к оценке социально-ориентированного механизма адаптации субъектов предпринимательства АПК к структурной трансформации .- Экономика сельского хозяйства. -2023.- №4. С. 17-22.
4. ФНС России / налог.ру / прозрачный бизнес// https //pb.nalog.ru

References

1. Priority areas //www.economy.gov.ru
2. Regions - participants of the project / National project / productivity. rf.
3. Rodionova O.A., Eryukova I.D. A methodical approach to the assessment of a socially-oriented mechanism for the adaptation of business entities of the agro-industrial complex to structural transformation .- Agricultural Economics. -2023.- №4. pp. 17-22.
4. Federal Tax Service of Russia / nalog.ru / transparent business // <https://pb.nalog.ru>

УДК 338.242:631.152

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ГОСУПРАВЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Адуков Рухман Хасаинович

Доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ,
заведующий отделом ВНИОПТУСХ – филиала
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ,
г. Москва, РФ
r@adukov.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4039-8124>

Аннотация. В статье отмечено, что в любой стране перед системой государственного управления экономикой стоят две стратегические задачи, суть которых сводится к созданию условий для развития и полноценного использования экономического и социального потенциала населения. Сделан вывод о том, что уровень и темпы социально-экономического развития страны зависят от того, насколько успешно они реализуются. Показано, что в России это делается в недостаточной мере. Основываясь на передовом опыте, включая китайский, выявлено, что главным условием решения данных проблем является развитие малого предпринимательства и института местного самоуправления. Эти меры, как показывает практика, способствуют повышению подконтрольности органов власти обществу, улучшению общественно-экономических отношений в стране.

Ключевые слова: экономика, государственное управление, стратегические задачи, экономический потенциал, социальный потенциал, механизмы развития экономики, общественно-экономические отношения.

STRATEGIC OBJECTIVES OF PUBLIC ADMINISTRATION: THE ESSENCE AND ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Adukov R.Kh.

Honored Worker of Science of the Russian Federation,
Doctor of Economics, Prof.,
head of the department VNIOP TUSH – Branch of the
FSBSI FRCAESDRA VNIIESH,

Abstract. The article notes that in any country, the public administration system of the economy faces two strategic tasks, the essence of which is to create conditions for the development and full use of the economic and social potential of the population. It is concluded that the level and pace of socio-economic development of the country depend on how successfully they are implemented. It is shown that in Russia this is done insufficiently. Based on best practices, including Chinese, it was revealed that the main condition for solving these problems is the development of small business and the institution of local self-government. These measures, as practice shows, contribute to increasing the government's control over society, improving socio-economic relations in the country.

Keywords: economics, public administration, strategic objectives, economic potential, social potential, mechanisms of economic development, socio-economic relations.

Наверное, каждый здравомыслящий гражданин России не раз задумывался над следующими вопросами: что способствовало превращению всего за 10 лет реформ отсталого Китая в одну из экономических держав планеты? И почему более богатая и развитая в канун реформ Россия за треть века не только не укрепила свои позиции в мировой экономике, но и не смогла удержать их на прежнем уровне? Так, если доля ВВП (по ППС) России в 1990 году составляла 4,06%, то в 2022 году она снизилась до 3,12%.

Еще один показательный факт в этом плане: за последние 10 лет по темпам развития ВВП Россия отставала от других развивающихся стран более чем в 9 раз [1]. И это в то время, как ее ресурсный потенциал позволял обеспечить одни из самых высоких в мире темпов развития экономики.

Если учесть, что состояние экономики определяется качеством госуправления, то из приведенных фактов следует: действующий в России его вариант не отвечает требованиям, не способен обеспечить эффективное управление страной. Чтобы понять, чем это вызвано, обратимся к опыту Китая, который в 2023 году подробно был представлен на Московском экономическом форуме. Согласно его материалам, к целям №1 китайских реформ относились: вывод страны в мировые лидеры; повышение качества жизни людей; повышение справедливости в распределении результатов труда.

Для достижения этих целей выбраны следующие способы: совершенствование кадровой политики в органах власти, сделав ставку на

профессионалов; ликвидация кумовства и коррупции; введение персональной ответственности за итоги работы; перенос внимания органов власти работе на местах; содействие росту численности собственников средств производства, в частности, путем ликвидации коллективных предприятий в сельском хозяйстве и создания условий для малого предпринимательства; предварительная проверка планируемых мероприятий в пилотных объектах.

В качестве главного условия успеха реформ лидеры Китая рассматривали эффективность власти. Особенностью же реформ явилась модернизация в интересах народа. Из этого следует, что в основе данных преобразований лежал тезис: «богатства Китая должны прирастать богатствами его народа».

Изучив опыт Китая и ряда других стран, нами сделаны выводы:

1. Существуют две стратегические задачи госуправления, от эффективности решения которых зависят состояние и темпы развития экономики любой страны. Таковыми являются создание условий для развития и полноценного использования экономического и социального потенциала населения.

2. К основным факторам, определяющим величину экономического потенциала, относятся доступность для населения качественного профобразования и современных технологий производства, степень монополизации экономики, справедливость распределительных отношений, благоприятность предпосылок для малого предпринимательства.

3. К основным факторам, определяющим величину социального потенциала, наряду с перечисленными в предыдущем пункте, относятся наличие полноценного института местного самоуправления и уровень развития производственного самоуправления. При этом оба названных потенциала тесно взаимосвязаны: развитие одного ведет к развитию другого. Особо следует отметить, что наличие названного института способствует более рациональному распределению функций, полномочий, ресурсов и ответственности по административным уровням, повышению подконтрольности обществу органов власти и росту их эффективности.

4. Выбор модели госуправления экономикой происходит не спонтанно, а в зависимости от созидательного потенциала наиболее влиятельных должностных лиц и их целей. Если они отвечают интересам основной части населения, то в большей мере соответствуют интересам страны, так как в этом случае масса реализованного потенциала общества выше, чем в случае превалирования в экономической политике интересов меньшинства.

5. Отставание России в области экономики от Китая и многих других стран при крупнейшем в мире ресурсном потенциале вызвано тем, что отсутствует здоровая конкуренция на политическом поле, а на смену существовавшей до реформ государственной монополии на средства производства пришла менее эффективная частная. К примеру, в сельском хозяйстве возникли агрохолдинги, контролирующие до одного миллиона и более гектаров сельхозугодий, которым государство оказывает поддержку в приоритетном порядке в ущерб малому бизнесу. Это стало препятствием на пути роста экономического и социального потенциала общества.

Для сравнения: в Китае 98% сельхозугодий обрабатывается крестьянскими семьями, которым государство создало идеальные условия. В результате удалось в основном удовлетворить нужды населения в продовольствии, несмотря на то что его доля составляет 22% от общей численности жителей планеты при 7% пахотной земли [2].

В Китае созданы условия, необходимые для развития и полноценного использования экономического потенциала народа. Кроме того, в нем также идет поэтапное развитие местного самоуправления [3]. Все это в совокупности говорит о том, что лидеры Китая обеспечили эффективное решение стратегических задач госуправления, с чем и связаны ее достижения.

В России складывается противоположная картина: начиная с 2000 года, усилился процесс монополизации собственности и концентрации производства; институт местного самоуправления фактически ликвидирован и превращен в низовое звено госуправления. Как следствие, если в Китае досрочно достигнуты все цели по укреплению экономики и повышению качества жизни населения, то в России этого не наблюдается. К примеру, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ, принятой в 2008 году, были предусмотрены следующие индикаторы: доведение к 2020 году средней зарплаты в стране до \$2700; обеспечение семей из трех человек жильем не менее, чем в 100 кв. м; повышение доли среднего класса до уровня свыше 50% [4]. Ни один из этих показателей, как и большинство других, не достигнут. Вместо этого с 2015 года идет рост доли населения с доходами ниже мизерного ПМ; продолжается деградация сельских территорий; многие сферы экономики и малые города тоже находятся в кризисе.

Продолжительность и системный характер кризиса в России говорят о том, что в его основе лежит глубинная причина, которой отечественная экономическая наука не уделяет должного внимания. Заключается она, на наш взгляд, в отсутствии механизмов подконтрольности власти обществу.

Между тем, как справедливо считает профессор Гарварда Р. Райх (бывший министр труда в США), неравенство и бедность не в интересах государства, ибо они обходятся ему дорого, препятствуя развитию [5].

Таким образом, система госуправления в России не обеспечивает эффективную реализацию своих стратегических задач. Главная причина сложившейся ситуации – несовершенство общественно-экономических отношений, в том числе отношений «власть-народ». Для решения данной проблемы и выхода на этой основе из кризиса необходимо учесть передовой опыт, включая китайский, согласно которому социально-экономическая политика должна быть нацелена на учет интересов большинства населения страны. Практика показывает, что другого способа развития не существует.

Список использованных источников

1. Титов Б.Ю. Какая экономическая политика нужна России? // Вольная экономика. 2018. № 7. С. 28-31.
2. Буздалов И.Н. Об опыте и результатах аграрных преобразований в Китае и России // Вопросы экономики. 2014. № 10. С. 137-146.
3. Упоров И.В. Местное самоуправление в России и Китае: организация и конституционно-правовое регулирование // Заметки ученого. 2021. № 13. С. 519-522.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской федерации на период до 2020 года. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р. URL: <http://government.ru/docs/all/66158/>
5. Роберт Райх. Послешок. Экономика будущего. М.: Изд. «Карьера Пресс, 2012. - 208 с.

References

1. Titov B.Ju. Kakaja jekonomicheskaja politika nuzhna Rossii? // Vol'naja jekonomika. 2018. № 7. S. 28-31.
2. Buzdalov I.N. Ob opyte i rezul'tatah agrarnyh preobrazovanij v Kitae i Rossii // Voprosy jekonomiki. 2014. № 10. S. 137-146.
3. Uporov I.V. Mestnoe samoupravlenie v Rossii i Kitae: organizacija i konstitucionno-pravovoe regulirovanie // Zаметki uchenogo. 2021. № 13. S. 519-522.
4. Koncepcija dolgosrochnogo social'no-jekonomicheskogo razvitija rossijskoj federacii na period do 2020 goda. Rasporjazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 17 nojabrja 2008 g. N 1662-r.
5. Robert Rajh. Posleshok. Jekonomika budushhego. M.: Izd. «Kar'era Press, 2012. - 208 s.

УДК 338.2

**ЭЛЕМЕНТЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ
МЕХАНИЗМОВ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС**

Бобрышев А.Д.

доктор экономических наук, проф., профессор
учебного отдела аспирантуры ФГУП «ВНИИ «Центр», г.
Москва, Россия 3646410@mail.ru ORCID ID 0000-0003-
1575-5361

Краснянская О.В.

кандидат экономических наук, доцент, старший
преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «МИРЭА
– Российский технологический университет», г. Москва,
Россия ker2006@mail.ru ORCID ID 0000-0003-2416-7107

Грибов П.Г.

кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономической безопасности Института права и
национальной безопасности РАНХиГС при Президенте
Российской Федерации, г. Москва, Россия, gribov-
pg223@ranepa.ru
ORCID ID 0000-0002-0207-2265

Аннотация. В статье раскрываются ключевые положения теории и методологии организации научно-технологического развития промышленности, способные преломить действующие тенденции снижения доли инновационной продукции в объеме промышленного производства за счет восстановления действия закона спроса и предложения в этой сфере.

Ключевые слова: научно-технологическое развитие, инновации, спрос и предложение, теория, методология, финансирование исследований и разработок.

**ELEMENTS OF THEORY AND METHODOLOGY FOR
CONSTRUCTING MECHANISMS FOR ORGANIZING INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF INDUSTRY ORIENTED CONSUMER DEMAND**

Bobryshev A.D.

Doctor of Economics, Prof.,
Professor of the Postgraduate Studies Department
of FSUE VNII Center,
Moscow, Russia
3646410@mail.ru
ORCID ID 0000-0003-1575-5361

Krasnyanskaya O.V.

Ph.D., Associate Professor, Senior Lecturer, Department of
Management, FGBEI HE "MIREA –
Russian Technological University,"
Moscow, Russia
kep2006@mail.ru
ORCID ID 0000-0003-2416-7107

Gribov P.G.

Ph.D., Associate Professor, Department of Economic Security,
Institute of Law and National Security,
RANEPA under the President of the Russian Federation,
Moscow, Russia, gribov-pg223@ranepa.ru
ORCID ID 0000-0002-0207-2265

Abstract. The article reveals the key provisions of the theory and methodology for organizing the scientific and technological development of industry, capable of refracting the current trends in reducing the share of innovative products in the volume of industrial production by restoring the law of supply and demand in this area.

Keywords: scientific and technological development, innovation, demand and supply, theory, methodology, research and development financing.

Детализация рыночных механизмов организации научно-технологического развития в странах, реализующих евроатлантическую модель построения национальных инновационных систем (НИС), свойственную и России, дает основание выделить следующие особенности,

которые позволяют им занимать лидирующие места в международных рейтингах инновационно развитых государств. Во-первых, это разветвленная сеть организаций, осуществляющих научные исследования и разработки, а также инновационную деятельность, ориентированная на создание условий для беспрепятственного развития воспроизводственного процесса в части разработки новой продукции, техники, технологий и освоения результатов НИОКР в производстве. Во-вторых, это рационально выстроенная структура источников финансирования, среди которых ведущую роль играют средства предпринимательского сектора, как основного потребителя результатов исследований и разработок. В-третьих, это развитая система институциональной поддержки инновационной деятельности, включающая в себя объекты специальной инфраструктуры, обеспечивающей создание и коммерциализацию новой техники и технологий. В-четвертых, это разноплановая широкая совокупность действенных мер и решений, нацеленных на стимулирование и поддержку организаций, выполняющих исследования и разработки, как деятельность с эффектом, отложенным на длительный период [1].

Еще один существенный фактор, обеспечивающий лидерство ряда зарубежных стран в инновационном развитии, объясняет недавно возникшая теория экономической сложности, выдвинутая учеными Гарвардского университета С. Идальго и Р. Хаусманном [2] которые предложили использовать для целей оценки, сравнения и прогнозирования научно-технологического развития стран т.н. «индекс экономической сложности» (англ. – *economic complexity index, ECI*). Как пишут А.К. Моисеев и П.А. Бондаренко, исследовавшие вопросы применения этого индекса в макрофинансовых моделях, «"Сложность" экономики обычно воспринимается как разнообразие производимой продукции по номенклатуре, как наличие в стране множества производственных цепочек, как разнообразие необходимых компетенций работников, а также как наличие определенных достижений промышленности – космических запусков, собственного телекоммуникационного оборудования, ВПК. Индекс *ECI* измеряет сложность производственной структуры страны путем объединения информации о разнообразии продукции страны (количество экспортируемых ею продуктов или уровень диверсификации экономики) и ареала распространения ее продуктов (количество стран, экспортирующих этот продукт)» [3, с. 101].

Авторы и специалисты, разделяющие их позицию, справедливо полагают, что страны, специализирующиеся на производстве и экспорте «простых» продуктов (например, полезных ископаемых и продукции

сельского хозяйства) вряд ли в ближайшем обозримом будущем смогут проявить себя на рынках высокотехнологичных товаров (например, радиоэлектроники и продуктов микробиологии). Поэтому значение *ECI* для той или иной страны или региона можно использовать в качестве индикатора их способности к инновационному развитию.

Определение индекса *ECI* базируется на расчете индекса сравнительных преимуществ (*RCA*):

$$RCA_{cp} = \frac{EX_{cp}}{\sum cEX_{cp}} / \frac{\sum pEX_{cp}}{\sum p \sum cEX_{cp}}, \text{ где} \quad (1)$$

где

EX_{cp} – объем экспорта товара «р» страной «с»;

$\sum cEX_{cp}$ – сумма всего экспорта страны «с»;

$\sum pEX_{cp}$ – мировой экспорт товара «р»;

$\sum p \sum cEX_{cp}$ – суммарный мировой экспорт.

При значении индекса сравнительных преимуществ более единицы доля экспорта товара «р» страны «с» превышает долю данного товара на мировом рынке, то есть страна имеет сравнительное преимущество в экспорте товара «р». На основе полученных данных строится дискретная матрица на условиях:

$$M_{cp} = 1 \text{ если } RCA_{cp} \geq 1,$$

$$M_{cp} = 0 \text{ если } RCA_{cp} < 1.$$

Эта матрица позволяет определить уровень сложности, разнообразия экономики страны, с одной стороны, по признаку экспортируемого количества продуктов и, с другой, – распространенность экспорта по признаку числа стран, экспортирующих данный продукт. Матрица представляет собой таблицу, где в строках – товары, а в столбцах – страны, заполненную нулями и единицами.

$$\text{Уровень диверсификации: } Kc0 = \sum pM_{cp} \quad (2)$$

$$\text{Распространенность продукта: } Kp0 = \sum cM_{cp} \quad (3)$$

Итоговый индекс экономической сложности рассчитывается по формуле:

$$ECIc = (Kc - \langle K \rangle) / std(K), \text{ где} \quad (4)$$

«*ECIc* – индекс экономической сложности страны «с», *Kc* соответствует определению собственного вектора матрицы M_{cp} . Авторы индекса используют собственный вектор матрицы M_{cp} , соответствующий второму максимальному собственному числу, так как вектор, соответствующий первому собственному числу, состоит из единиц и, таким образом, неинформативен. $\langle K \rangle$ и $std(K)$ соответствуют среднему и стандартному отклонению вектора Kc » [3, с. 101].

Согласно проведенным расчетам, значения *ECI* колеблются в интервале примерно от -2 до +2. Традиционно лидерами по его величине являются

Швейцария и Япония. Для определения пригодности данного индекса к определению перспектив инновационного развития проведены расчеты парной регрессии *ECI* и глобального инновационного индекса *GII* на двух массивах исходных данных: стран мира (2020 г.) и российских регионов (2015 г.) – рисунки 1 и 2.

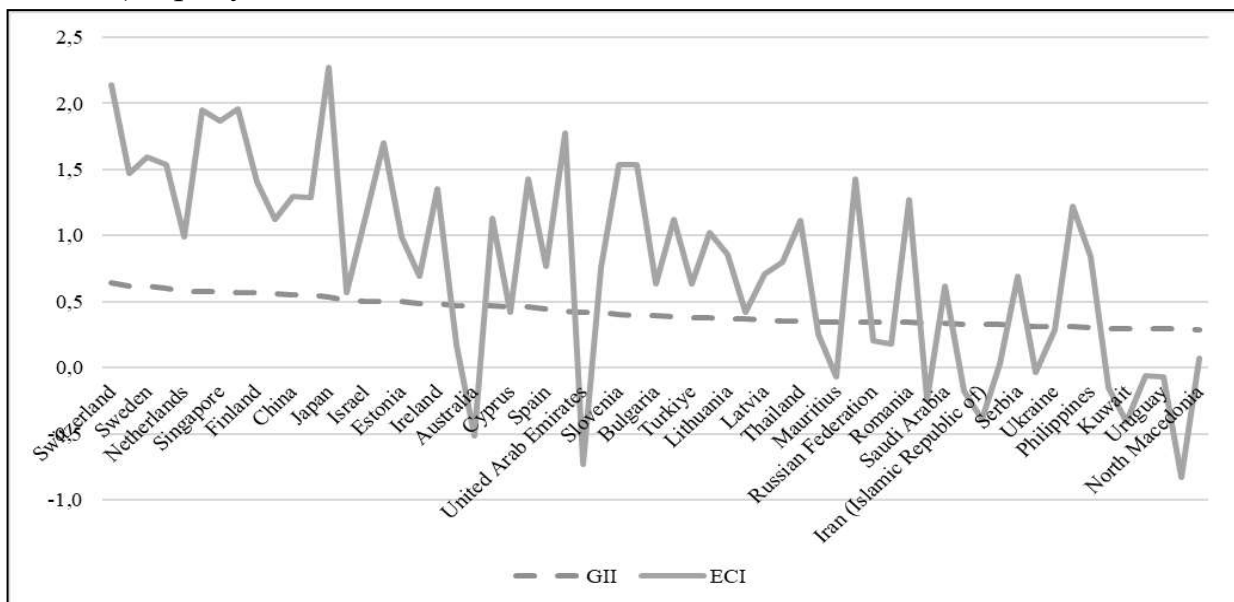


Рисунок 1 – Исходные данные и расчет корреляции ГИ и ЕСИ по странам мира [4], R=0,67

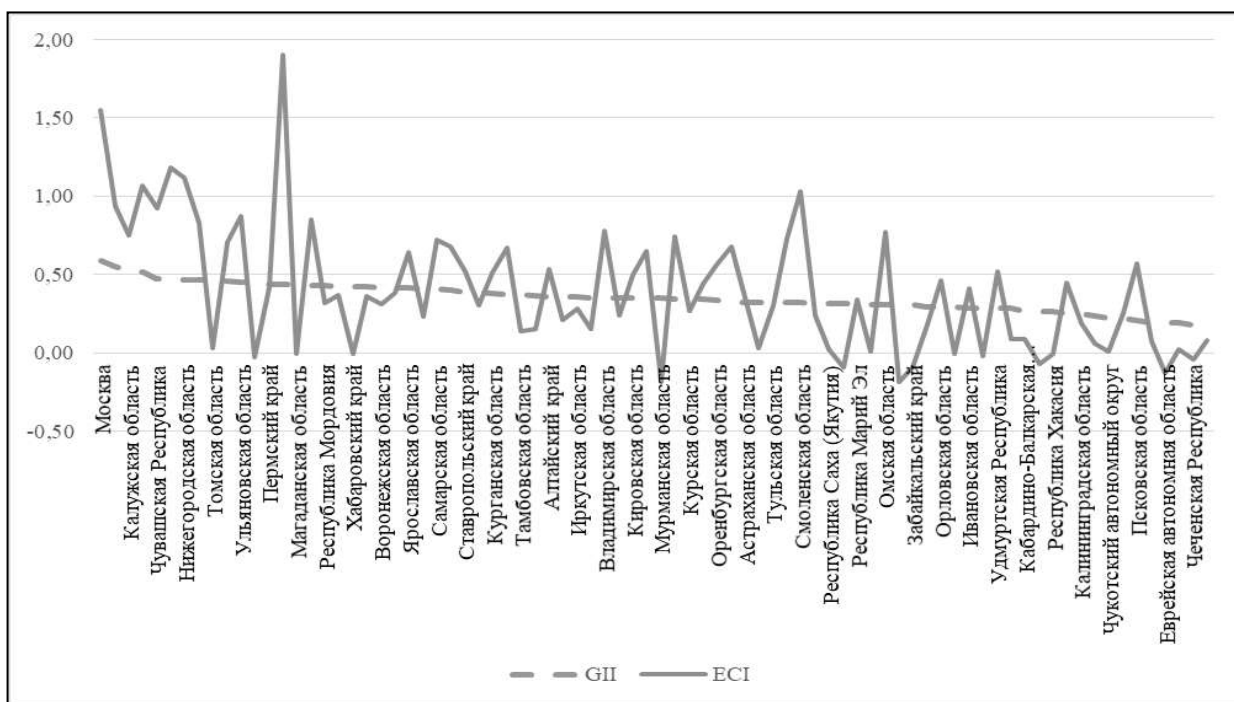


Рисунок 2 – Исходные данные для расчета корреляции ГИ и ЕСИ по регионам России [5, 6], R=0,58

В первом случае значение коэффициента корреляции составило 0,67, во втором – 0,58, что позволяет заключить о наличии заметной тесноты связи (R) между этими двумя коэффициентами. Индекс экономической сложности России составил в 2020 г. 0,2, что объективно свидетельствует о ее невысоком потенциале инновационного развития.

И шестая, главная особенность, заключающаяся в наличии встречного потока спроса на новации в промышленности, основным источником которого является практическая деятельность производственных предприятий, непосредственно взаимодействующих с потребителем, персонифицируемая с корпоративной наукой. Именно на этом уровне формируется потребность в НИОКР, и далее – в прикладных и поисковых исследованиях. Поэтому и приоритеты в финансировании и организации начальных этапов цепочки создания стоимости здесь устанавливаются не в связи с привычной для нас логикой – от высокой фундаментальной науки к производству, а сугубо прагматично: заказ на исследования и разработки (ИиР) формируется от потребности производства и затем последовательно адресуется к НИОКР, и, если это нужно, – к прикладной и фундаментальной науке [7].

Подобная постановка вопроса не умаляет значимости фундаментальных и поисковых исследований, выполняемых академическими организациями. Однако, если речь идет об инновациях, данный подход представляется оптимальным для сокращения инновационного цикла. На этом принципе организована система проведения НИОКР в корпорациях: предметный спрос на результаты исследований и разработок предъявляется к научным подразделениям маркетинговыми совместно с производственными службами и реализуется под их контролем при функциональном руководстве структур, владеющих исследовательскими технологиями. Особое значение подобный подход приобретает в современных условиях, когда круг новой продукции, технологий и услуг очерчен введенными против нашей страны санкциями, когда очевидны направления импортозамещения и области, в которых требуется обеспечение технологической независимости [8].

Практика организации научно-технологического развития в России имеет схожие с рассмотренными признаки, однако различается в деталях. В России более двух третей средств на исследования и разработки выделяются из государственного бюджета – рисунок 3. При этом было бы понятным, если бы эти средства расходовались в государственных и академических учреждениях, а также в вузах, преимущественно работающих на условиях бюджетного финансирования и реализующих государственное задание.



Рисунок 3 – Структура финансирования ИиР в странах-лидерах инновационного развития и в России, 2019 г., % [9]

Однако анализ показывает, что 51,4% бюджетных расходов направляется на финансирование ИиР в предпринимательском секторе, обеспечивая 56,5% общего объема затрат на исследования и разработки в частных компаниях [10].

По мере развития рыночных подходов к организации ИиР в России получают развитие различные формы инновационной инфраструктуры и кооперации науки с производством в лице разнообразных консорциумов и объединений. Вместе с тем, общая организация инновационной деятельности практически не претерпела каких-либо существенных рыночных преобразований. По-прежнему приоритеты научно-технологического и инновационного развития задаются на высшем уровне государственного управления и охватывают настолько широкий круг направлений НИОКР, что тех ресурсов, которыми сегодня располагает государство, оказывается недостаточно для их квалифицированной полноценной проработки.

Также, как и во времена СССР мнение производителей, которые напрямую общаются с потребителями промышленной продукции и наилучшим образом представляют их запросы, в отношении необходимых им новых материалов, оборудования, технологий и иных результатов научно-технической деятельности практически не учитывается. Между тем отсутствие подобной обратной связи не отвечает законам и принципам рыночной экономики, постулатам управленческой науки и, главное,

интересам конечных потребителей результатов научно-технической деятельности.

Перечисленные обстоятельства диктуют следующую структуру и содержание методологии формирования механизмов организации научно-технологического развития промышленности – рисунок 4.

Оценка соответствия отечественной системы организации научно-технологического развития принципам построения аналогичных систем в инновационно развитых странах позволяет сделать вывод о том, что ее ключевое отличие состоит в недостаточной активности промышленности в освоении новых продуктовых, технологических, организационных и маркетинговых новаций и, как следствие, передаче вопросов инициирования, контроля и финансирования инновационного развития преимущественно на федеральный уровень.

Одной из основных причин такого положения является несовершенство механизмов организации научно-технологического развития, не обеспечивающих промышленные предприятия разработками высокой степени готовности к освоению в производстве, главным образом за счет того, что потребность в инновациях формируется не на уровне структур, взаимодействующих с потребителем, а на уровне теоретических представлений о существующих потребностях, отождествляемом с организациями, в основном оторванными от реальных процессов в промышленности и сфере потребления.

Направления решения данной проблемы подсказывает эволюция систем организации научно-технологического развития, обусловленная трансформацией условий конкуренции в рамках действующей общественно-экономической формации, которая меняет соотношение между чисто научной и технологической, инструментальной компонентами процесса создания нового знания. На первый план выходят вопросы ускоренного практического преобразования действительности за счет увеличения разнообразия применений уже полученным научным знаниям на основе внедрения новых методов, инструментов и технологий.

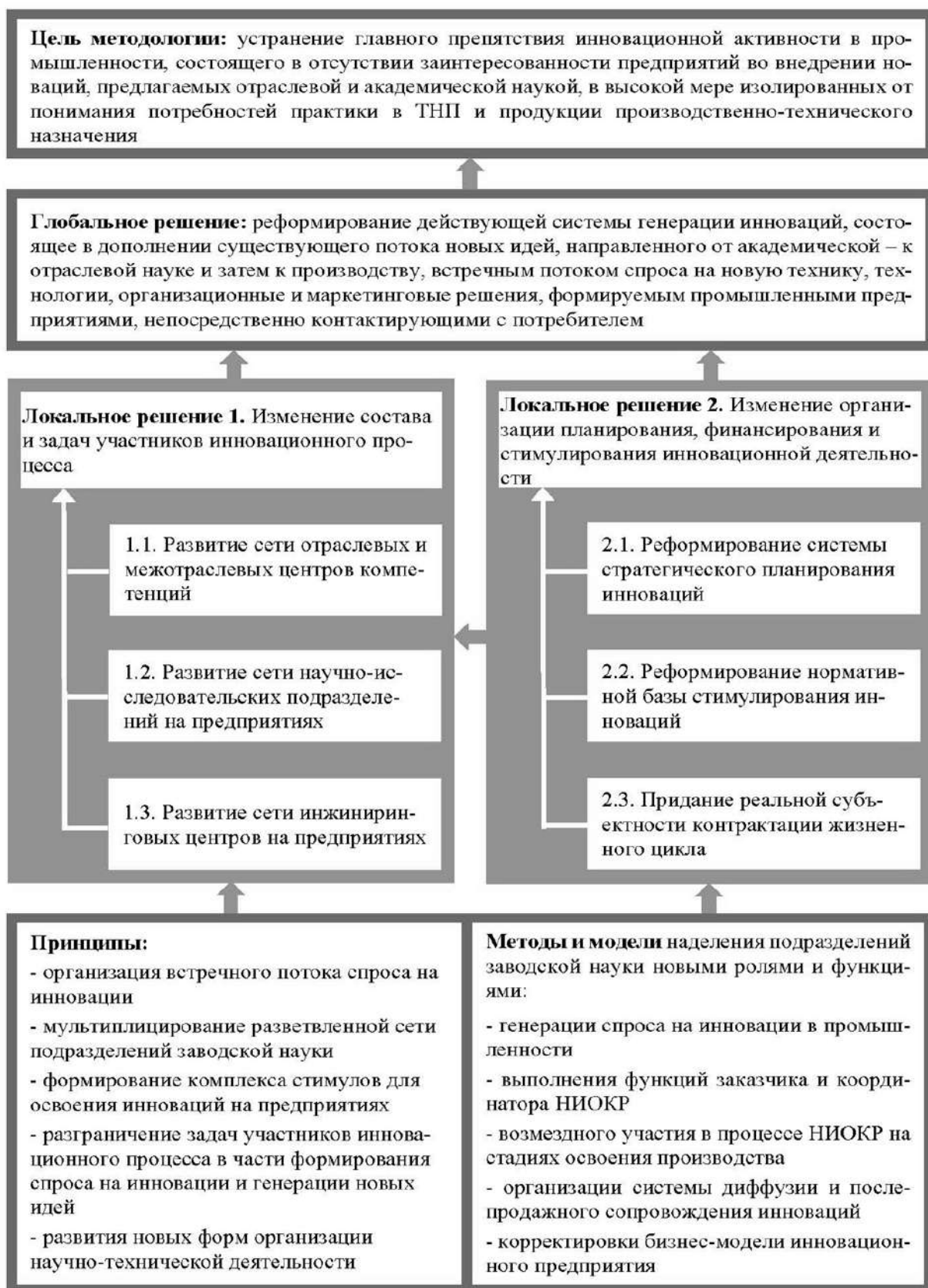


Рисунок 4 – Содержание и структура методологии формирования механизмов организации научно-технологического развития промышленности
(составлен авторами)

Данный процесс делает особо актуальной практику концентрации организационных усилий в области научно-технологического развития на уровне корпораций и отдельных предприятий промышленности, включая постановку задач, организацию их выполнения, финансирования и освоения результатов.

В этой связи представляется обоснованной рекомендованная новая модель системы организации научно-технологического развития промышленности, целью которой является разработка непротиворечивой системы организации этого процесса, объединяющей его участников на условиях, обеспечивающих превращение инновационной деятельности в востребованную и выгодную для них, способная обеспечить кратное повышение уровня инновационной активности предприятий промышленности. Создаваемая система будет частично опираться на существующие элементы НИС, а также предусматривать внесение корректив в состав и функции ее участников, необходимых для создания условий достижения поставленной цели. Ключевым решением модели является воссоздание и мультиплицирование разветвленной сети подразделений заводской науки, выступающих инициатором и катализатором спроса на инновации, что позволит, в том числе, увеличить экономическую сложность научно-технической сферы. Основным источником ресурсного обеспечения – реформированная совокупность существующих разнонаправленных стимулов и предпочтений для организаций, занятых научно-технической деятельностью, объединенная единой идеей формирования спроса на инновации на уровне структур, непосредственно взаимодействующих с потребителем. Общая схема модели рекомендуемой системы организации научно-технологического развития приведена на рисунке 5.

Отличия рекомендуемой системы от действующей практики заключаются в следующем: во-первых, полномочия ключевого инициатора инноваций предлагается возложить на подразделения заводской (корпоративной) науки во взаимодействии с маркетинговыми подразделениями предприятий; во-вторых, организовать встречный по отношению к действующему потоку инновационных идей поток спроса, конкретизирующий потребности, выявленные на основе анализа предпочтений потребителей и специальных исследований, опирающихся на изучение рынка и массива имеющейся современной научно-технической информации; в-третьих, в дополнение к действующей практике генерации идей на уровне академических институтов, рекомендовано возложить наиболее сложные вопросы исследования спроса на результаты

интеллектуальной деятельности (РИД) на специализированные маркетинговые компании, входящие в группу субъектов инновационной инфраструктуры промышленности; в-четвертых, разграничить задачи участников инновационного процесса в части формирования спроса на инновации и генерации новых творческих идей.

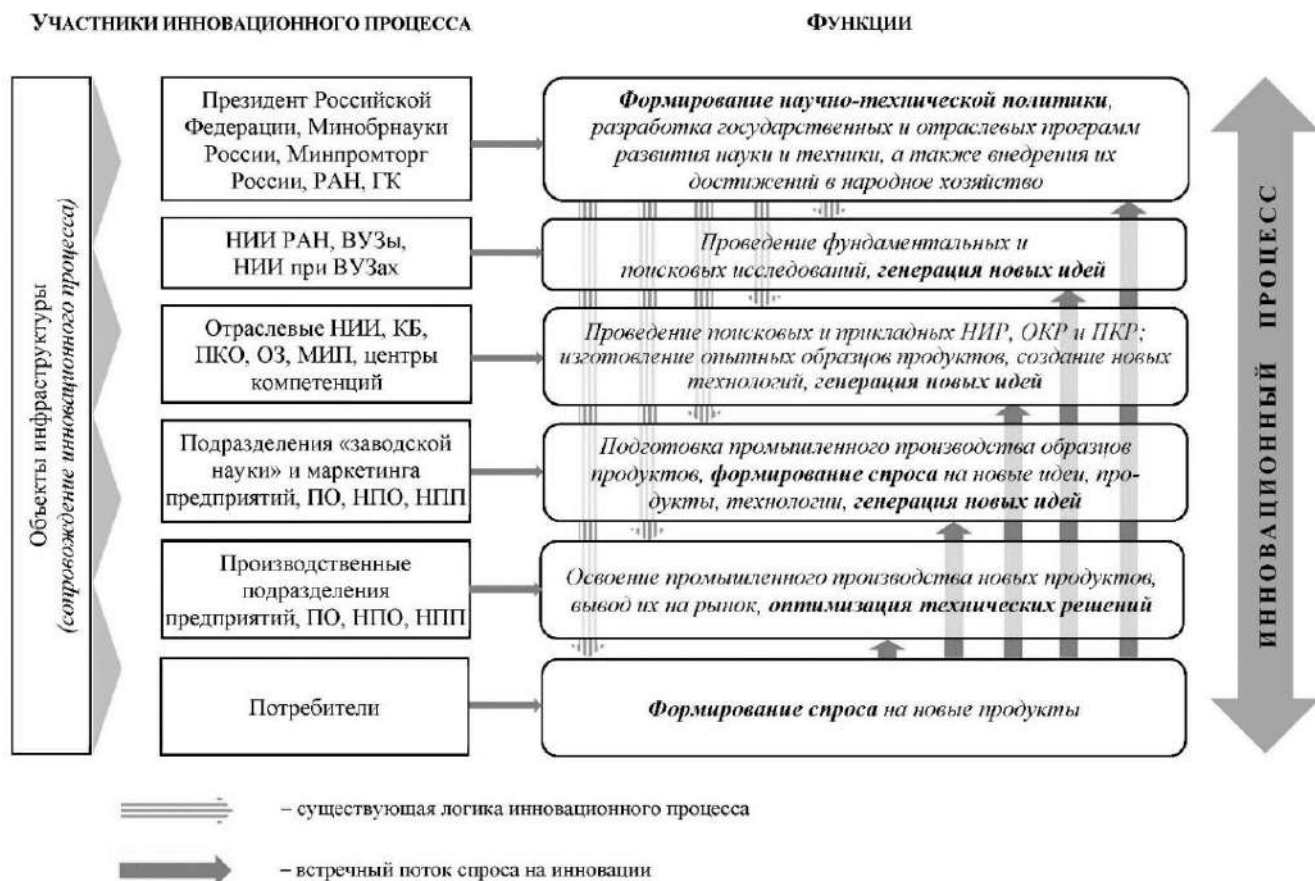


Рисунок 5 – Схема, раскрывающая содержание модели рекомендуемой системы организации научно-технологического развития промышленности

(составлен авторами)

Если проанализировать общий вектор мер по созданию российской НИС, несложно увидеть, что их основная направленность заключается в поддержке и развитии процессов и участников *создания новаций* (ученых, исследователей, венчурных фондов и компаний...). При этом, крайне редко можно встретить примеры концентрации ее элементов на определении именно потребности в инновациях, то есть на проблемах их потребителя, а не производителя нового знания. В результате, несмотря на абсолютный рост расходов, направляемых в обеспечение инновационного развития, внедрение и коммерциализация новой техники и технологий стагнируют.

Как следствие, при стимулировании результативного взаимодействия науки и производства уместно применение иных методов повышения

инновационного уровня промышленности. Их суть сводится к развитию научно-промышленных центров, реализующих перспективные технологии, способных в перспективе составить основу для инновационного прорыва, – потребителей новаций, в роли проводника и реципиента которых согласно нашему исследованию, выступают подразделения заводской науки. Такой путь реализуют развитые страны, поддерживая подобные центры, а не финансируя научные организации в расчете на то, что промышленность по каким-то основаниям станет покупать и внедрять их результаты.

Как показало исследование, вопрос, решение которого позволит полноценно задействовать подразделения заводской науки в рекомендуемой системе организации научно-технологического развития промышленности, заключающийся в раскрытии технологии организации встречного потока спроса на результаты НИОКР, может быть решен при соблюдении четырех взаимосвязанных условий. Во-первых, на уровне распорядителей бюджетных средств при заключении государственных контрактов на выполнение НИОКР целесообразно в качестве головного исполнителя указывать промышленное предприятие (компанию, корпорацию, иную интегрированную структуру), реализующее РИД. Во-вторых, техническое задание на выполнение НИОКР по государственному контракту должно предусматривать ключевую роль головного исполнителя – предприятия, на котором осуществляется внедрение новации, координация выполнения контракта и детальное согласование результата. В-третьих, получателем бюджетных средств на проведение НИОКР должен выступать головной исполнитель, на котором предполагается первое внедрение РИД. Он формирует круг соисполнителей государственного контракта (отраслевые центры компетенций (ОЦК), НИИ, КБ, ПКО, вузы, другие участники) и согласовывает процедуру его реализации. В-четвертых, головной исполнитель обязуется обеспечить передачу «ноу-хау» от внедрения РИД остальным предприятиям – участникам внедрения, состав которых предусмотрен государственным контрактом [11]. Данный перечень определяет тот минимум условий, который способен создать базу для реализации предлагаемой технологии организации встречного потока спроса на результаты НИОКР – рисунок 6.

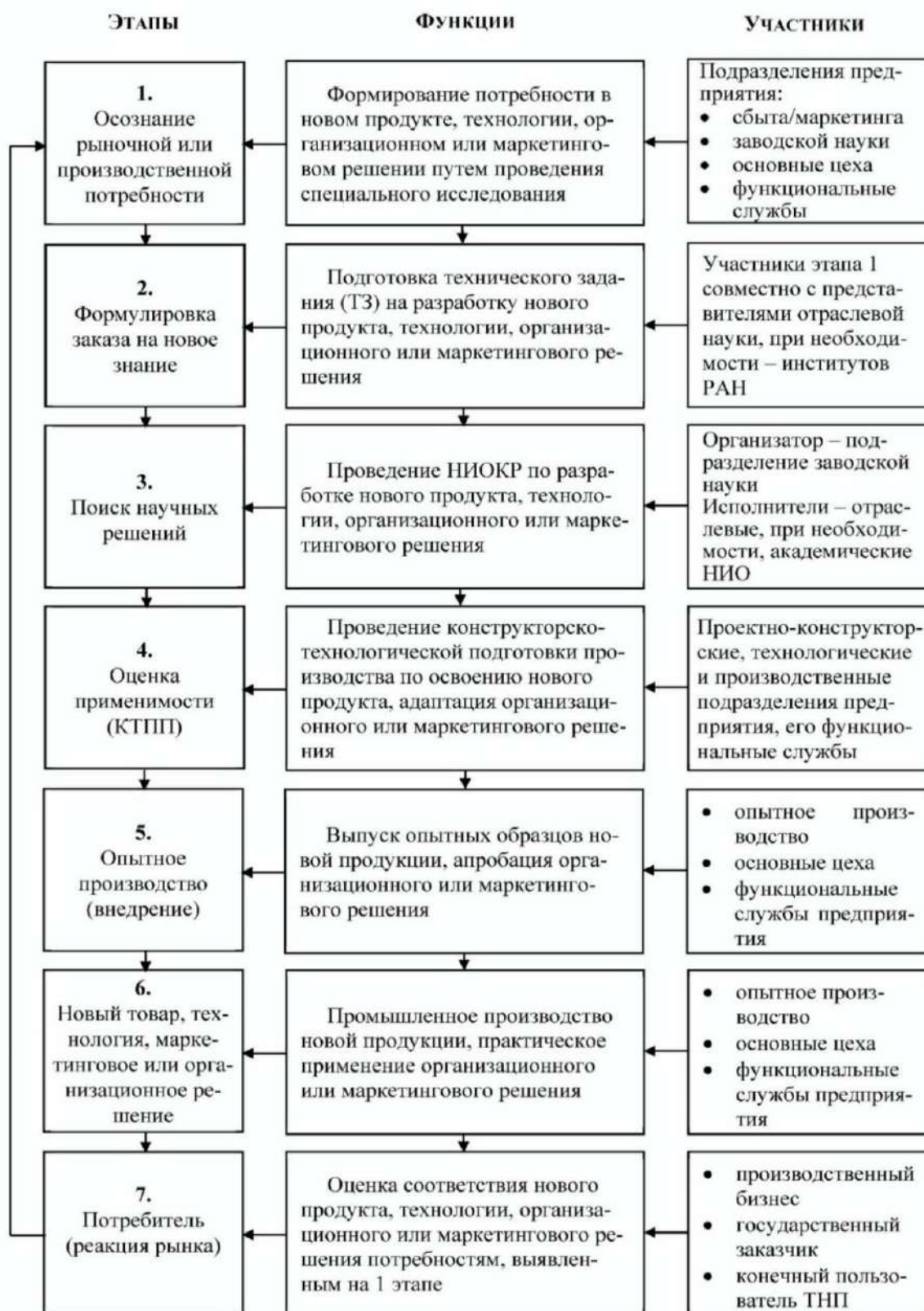


Рисунок 6 – Механизм реализации модели реформирования системы организации научно-технологического развития промышленности (составлен авторами)

Заключение

Реализация подобного «индустриального» механизма однозначно позволяет решить проблему низкого спроса на инновации, а также снизить остроту остальных негативных обстоятельств, дестабилизирующих поступательное развитие промышленности, за счет того, что: а) формируется реальный спрос на инновации в промышленности в силу привлечения к этому процессу наиболее компетентных экспертов в лице представителей заводской науки, глубоко владеющих ситуацией на предприятии и отраслевом рынке; б) этот спрос подкрепляется финансированием как за счет собственных средств предприятий, так и за счет средств государственного бюджета, расходуемых на ИиР по приоритетным направлениям развития техники и технологий; в) спрос персонифицируется путем назначения получателями ресурсов на ИиР промышленных предприятий-потребителей РИД; г) разработчики новой техники, технологии, организационных и маркетинговых новаций ориентируются на технико-технологические условия, свойственные конкретным предприятиям-заказчикам, а не абстрактным потребителям, что обеспечивает гармонизацию предложения и потребностей; д) рекомендуемая технология предусматривает замыкание исследовательского цикла в стремлении к непрерывному совершенствованию научно-технической компоненты производственного процесса.

Все остальные механизмы, реализуемые с целью ускорения научно-технологического развития, являются вторичными по отношению к данной индустриальной технологии, призваны дополнить ее и внести целесообразное разнообразие в методы интенсификации инноваций.

Список использованных источников

1. Краснянская О.В. Современные тенденции организации научно-технологического развития в промышленности (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура). Монография. / О.В. Краснянская. – М.: Русайнс, 2021. – 278 с.
2. Hidalgo C.A., Hausmann R. The building blocks of economic complexity // Proceedings of the National Academy of Sciences. 2009. № 106 (26). Pp. 10570-10575.
3. Моисеев А.К., Бондаренко П.А. Применение индекса экономической сложности в макрофинансовых моделях // Проблемы прогнозирования. 2020. № 3. С. 101-112, с. 101.
4. Country & Product Complexity Rankings. URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings> (дата обращения 20.04.2023); World

Intellectual Property Organization (WIPO) (2022). Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth? Geneva: WIPO.

5. Рейтинг инновационного развития регионов. URL: <https://region.hse.ru/rankingid15> (дата обращения 20.04.2023)

6. Атлас экономической сложности российских регионов. URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/nauchnaya-deyatelnost/isskedovaniya-all/issledovaniya/68-liper/998-atlas-ekonomicheskoy-slozhnosti-rossijskikh-regionov> (дата обращения 20.04.2023).

7. Краснянская О.В., Бобрышев А.Д., Пирогов Н.Л. Экономика и инновации: диалектика взаимозависимости // Микроэкономика. 2020. № 6. С. 62-77.

8. Грибов П.Г., Бобрышев А.Д., Балдин К.В. Исследование инновационных факторов экономической устойчивости больших организационно-экономических систем в промышленности // Проблемы экономики и юридической практики. 2023. Т. 19. № 1. С. 259-267.

9. Индикаторы науки: 2021 : статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 352 с.; Наука, технологии, инновации. Глобальный инновационный индекс – 2021. Экспресс-информация. – М.: ИСИиЭЗ НИУ ВШЭ, 2021.

10. Индикаторы науки: 2019 : статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.Л. Дьяченко и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 328 с. – С. 94.

11. Слепов В.А., Бобрышев А.Д., Краснянская О.В. Интеграция государственных и рыночных систем организации научно-технологического развития промышленности // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2022. № 4. С. 82-95.

References

1. Atlas ekonomicheskoi slozhnosti rossiiskikh regionov. URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/nauchnaya-deyatelnost/isskedovaniya-all/issledovaniya/68-liper/998-atlas-ekonomicheskoy-slozhnosti-rossijskikh-regionov> (data obrashcheniya 20.04.2023).

2. Country & Product Complexity Rankings. URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings> (data obrashcheniya 20.04.2023); World Intellectual Property Organization (WIPO) (2022). Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth? Geneva: WIPO.

3. Gribov P.G., Bobryshev A.D., Baldin K.V. Issledovanie innovatsionnykh faktorov ekonomicheskoi ustoichivosti bol'shikh organizatsionno-ekonomicheskikh

sistem v promyshlennosti // Problemy ekonomiki i yuridicheskoi praktiki. 2023. T. 19. № 1. S. 259-267.

4. Hidalgo C.A., Hausmann R. The building blocks of economic complexity // Proceedings of the National Academy of Sciences. 2009. № 106 (26). Pp. 10570-10575.

5. Indikatory nauki: 2019: statisticheskii sbornik / L.M. Gokhberg, K.A. Ditkovskii, E.L. D'yachenko i dr.; Nats. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – M.: NIU VShE, 2019. – 328 s. – S. 94.

6. Indikatory nauki: 2021: statisticheskii sbornik / L.M. Gokhberg, K.A. Ditkovskii, E.I. Evnevich i dr.; Nats. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – M.: NIU VShE, 2021. – 352 s.; Nauka, tekhnologii, innovatsii. Global'nyi innovatsionnyi indeks – 2021. Ekspres-informatsiya. – M.: ISiEZ NIU VShE, 2021.

7. Krasnyanskaya O.V. Sovremennye tendentsii organizatsii nauchno-tekhnologicheskogo razvitiya v promyshlennosti (Aspirantura, Bakalavriat, Magistratura). Monografiya. / O.V. Krasnyanskaya. – M.: Rusains, 2021. – 278 s.

8. Krasnyanskaya O.V., Bobryshev A.D., Pirogov N.L. Ekonomika i innovatsii: dialektika vzaimozavisimosti // Mikroekonomika. 2020. № 6. S. 62-77.

9. Moiseev A.K., Bondarenko P.A. Primenenie indeksa ekonomicheskoi slozhnosti v makrofinansovykh modelyakh // Problemy prognozirovaniya. 2020. № 3. S. 101-112.

10. Reiting innovatsionnogo razvitiya regionov. URL: <https://region.hse.ru/rankingid15> (data obrashcheniya 20.04.2023).

11. Slepov V.A., Bobryshev A.D., Krasnyanskaya O.V. Integratsiya gosudarstvennykh i rynochnykh sistem organizatsii nauchno-tekhnologicheskogo razvitiya promyshlennosti // Nauchnyi vestnik oboronno-promyshlennogo kompleksa Rossii. 2022. № 4. S. 82-95.

УДК 338.1

НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Крылова Елена Борисовна

доктор экономических наук,
заведующий кафедрой экономических и финансовых дисциплин,
Московский гуманитарный университет,
Россия, г. Москва
EKrylova@mosgu.ru

Аннотация. В статье рассматриваются источники формирования потенциала малого и среднего предпринимательства: факторы его развития в условиях роста целого ряда неопределенностей внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, предпринимательский потенциал, источники развития потенциала, предпринимательская способность, внешняя и внутренняя среда бизнеса.

NEW SOURCES OF POTENTIAL FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN MODERN CONDITIONS

Krylova Elena Borisovna

Doctor of Economic Sciences,
Head of the Department of Economic and Financial Disciplines,
Moscow Humanitarian University,
Russia, Moscow
EKrylova@mosgu.ru

Abstract. The article discusses the sources of the formation of the potential of small and medium-sized businesses: the factors of its development in the face of the growth of a number of uncertainties in the external and internal environment.

Keywords: small and medium-sized businesses, entrepreneurial potential, sources of potential development, entrepreneurial ability, external and internal business environment.

Современная экономика сталкивается с необходимостью находить и развивать новые источники и факторы развития. К основным факторам

производства, помимо капитала, природных ресурсов и рабочей силы, можно отнести предпринимательскую способность.

Предпринимательская способность – особый фактор производства, обладающий внутренними ресурсами саморазвития, использование которого придает рыночной системе даже при незначительном количестве задействованных ресурсов поступательную динамику и интенсивный характер.

Предпринимательская способность и предпринимательский потенциал близкие по своему смыслу категории.

Предпринимательский потенциал – это наличие внутренней возможности развития одного из экономических ресурсов (предпринимательской способности), определяющего в конечном результате характер и темпы экономического развития страны.

Интересно, что в физике «потенциал» - количество энергии, которую накопила система и которую она способна реализовать в работе. Так и предпринимательский потенциал (способность к предпринимательству) субъективно зависит от индивидуальных человеческих качеств (целеустремленность, опыт, склонность к риску, харизматичность, способность генерировать идеи и т.п.). Эти качества также формируются под воздействием окружающей среды (накапливаются) и ищут выхода в предпринимательской активности.

Наиболее ярко предпринимательский потенциал проявляется в сфере малого и среднего предпринимательства, особенно в микробизнесе, где решения принимаются самим владельцем, а мера ответственности максимально высока

В качестве параметров оценки предпринимательского потенциала большинство авторов берет следующие:

1. Число малых предприятий на 1000 жителей (этот параметр часто называют «конкурентной плотностью рыночной экономики», поскольку именно наличие конкуренции свидетельствует о развитости рыночных отношений. Для стран рыночных этот параметр доходит до 20 единиц. В Российской Федерации он около 6, хотя есть регионы и субъекты с показателем рыночным (например, Московский регион, включающий Москву и Московскую область).

2. Эффект от деятельности малых предприятий в Валовом продукте. В рыночных странах он достигает 60%. В России вклад МиСП 20 % по данным Росстата. Росстат и Минэкономразвития России прогнозировал рост доли МиСП в экономике страны к 2024 г. до уровня 32,5.

3. Уровень предпринимательской активности – какая доля экономически активного населения осуществляет предпринимательскую деятельность в явной форме (платит налоги). В России это 5,8%.

4. Доля вынужденного предпринимательства от общего числа предпринимателей. Учитывает лиц, осуществляющих самозанятость, получающих доходы эквивалентные средней заработной плате, в силу разных причин не готовыми к полной занятости. В России это 40%.

Если обратиться к статистике малого и среднего предпринимательства, то следует отметить, что по данным Единого реестра субъектов МиСП за первый квартал 2020 года закрылось 1961 ед. средних предприятий, количество малого бизнеса сократилось на 67 ед., а индивидуальных предпринимателей на 364 ед.

Предпринимательский потенциал может иметь следующие виды:

- достигнутый
- перспективный.

Выделяют такие уровни предпринимательского потенциала, как:

- человек
- хозяйствующий субъект
- муниципальное образование
- регион
- страна.

Принято считать, что при рассмотрении предпринимательского потенциала существуют следующие подходы.

Можно рассматривать предпринимательский потенциал как разновидность потенциала (т. е. потенциал действующего предпринимателя), поскольку предприниматель является занятым.

Интерес представляет рассмотрение предпринимательского потенциала, как потенциала предприятия (ресурсная и институциональная среда компании).

И, наконец, можно рассматривать предпринимательский потенциал как совокупность психологических и моральных характеристик потенциального предпринимателя.

В экономической науке и практике используют термин «нормальная прибыль». Это прибыль (норма прибыли), получение которой способно удержать предпринимателя в выбранной сфере деятельности. Это происходит из-за того, что все альтернативные виды деятельности, включая самые низкзатратные (предоставление свободных денежных средств в рост)

приносят меньшую прибыль. Можно считать, что предпринимательский потенциал – это способность субъекта получать нормальную прибыль.

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ № 1083-р от 2 июня 2016 года) предложен «Механизм, позволяющий скоординировать действия органов всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки, обеспечивающий соответствие *ожиданиям* бизнеса и общества». То есть по сути предложена система взаимоувязанных мер по формированию предпринимательского потенциала.

Стартовые условия данной стратегии следующие:

- в малом и среднем предпринимательстве сосредоточено около 18 млн рабочих мест и формируется 20% ВВП;
- так называемый «микробизнес» (организации с численностью занятых до 15 человек) насчитывает 95,5% всех субъектов предпринимательской деятельности;
- на малый и средний бизнес приходится только 5% общего объема основных средств;
- данная сфера осуществляет только 6% от общего объема инвестиций в основной капитал;
- производительность труда в сфере МиСП ниже, чем в странах большой семерки в 2 -3 раза;
- динамика развития МиСП отрицательна;
- доля в общем обороте по экономике в целом снизилась до 32,3%.

Цели (базовые индикаторы) рассматриваемой стратегии к 2030 году должны кардинально исправить сложившуюся ситуацию.

Предложенная система мер предполагает:

- увеличение в 2,5 раза оборота МиСП в постоянных ценах 2014 года;
- увеличение в 2 раза производительности труда;
- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора МиСП до 20%;
- увеличение доли занятого населения до 35%;
- увеличение доли МиСП в ВВП до 40%.

В настоящее время в Российской Федерации Правительством сформированы дополнительные (экстренные) меры (условия развития предпринимательского потенциала в новых условиях).

Перечислим основные.

1. Запрет на проверки.
2. Продление льготного использования системы быстрых платежей (СБП).
3. Введение отсрочки по налогам и поддержка региональных властей.
4. Введение кредитных каникул для малого и среднего бизнеса.
5. Создание льготных условий для IT-компаний и разработчиков мобильных приложений.
6. Отмена НДС для компаний туристического сектора.
7. Запуск онлайн-сервиса «Биржа импортозамещения».
8. Разрешение бесплатного использования иностранных изобретений.

Все эти меры должны оказать благоприятное влияние как на сферу малого и среднего предпринимательства, так и предпринимательский потенциал экономики России.

Список использованных источников

1. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.rspp.ru/>.
2. Попов И.С., Березин В.В. Стратегический аутсорсинг в развитии предпринимательского потенциала организации. // Экономические науки. – 2012. – № 93. – С. 92-95.
3. Шубаева В.Г. Концептуальные основы формирования предпринимательского потенциала. // Препринт / Санкт – Петербург. 2005.
4. Малиновский Л.Ф. Развитие предпринимательского инновационного потенциала. // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2013. – № 1(11). – С. 83-93.
5. Базиков А.А. Сергиенко Я.В. Предпринимательский потенциал: опыт и перспективы развития в России//Вестн. ОРЕЛГИ-ЭТ. № 20. 2012. С. 3-8. http://old.orelgiet.ru/monah/1_20_11_12.pdf.
6. Минов Г.А. Теоретические аспекты применения понятия «предпринимательский потенциал» в современных условиях// Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы, № 5, 2011.
7. Реанович Е.А. Смысловые значения понятия «потенциал»// Экономические науки. Декабрь 2012.
8. Степанов А.Я., Иванов Н.В. Категория «потенциал» в экономике//Энциклопедия маркетинга. <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a66.htm>.

References

1. Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs [Electronic resource]: official site. – URL: <http://www.rspp.ru/>.
2. Popov I.S., Berezin V.V. Strategic outsourcing in the development of the entrepreneurial potential of the organization. // Economic sciences. - 2012. - No. 93. - P. 92-95.
3. Shubaeva V.G. Conceptual foundations for the formation of entrepreneurial potential. // Preprint / St. Petersburg. 2005.
4. Malinovsky L.F. Development of entrepreneurial innovation potential. // Proceedings of the Russian Economic University. G.V. Plekhanov. - 2013. - No. 1(11). – S. 83-93.
5. Bazikov A.A. Sergienko Ya.V. Entrepreneurial potential: experience and development prospects in Russia//Vestn. ORELGI-ET. No. 20. 2012. P. 3-8. http://old.orelgiet.ru/monah/1_20_11_12.pdf.
6. Minov G.A. Theoretical aspects of the application of the concept of "entrepreneurial potential" in modern conditions // Modern economy: problems, trends, prospects, No. 5, 2011.
7. Reanovich E.A. Semantic meanings of the concept "potential" // Economic sciences. December 2012.
8. Stepanov A.Ya., Ivanov N.V. Category "potential" in economics//Encyclopedia of Marketing. <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a66.htm>.

УДК 330.3

СПЕЦИФИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Анищенко Алеся Николаевна

кандидат экономических наук,
заведующий лабораторией стратегического развития
агропромышленного комплекса,
ведущий научный сотрудник.,
ФБУН ИПР РАН,
г. Москва, Россия,
anishchenko-an@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2695-4123>

Аннотация. В статье представлены результаты проведенного исследования обеспечения продовольственной безопасности России в условиях санкционного давления. Автором отмечено, что несмотря на то, что за последние 20 лет объем экспорта продовольствия и сельхозсырья превысил импорт, с полной уверенностью нельзя говорить об обеспечении продовольственной безопасности России, поскольку существует ряд системных проблем. Вместе с тем, за пять лет (2017–2021 гг.), которые пришлось на период осознанной реализации политики в области противостояния зарубежным санкциям, результаты практической деятельности в области повышения самообеспечения Российской Федерации основными продуктами питания имели противоречивый характер. Также выявлено, что структура и качество питания продолжают отставать от физиологических потребностей человека: в разрезе регионов России в 2021 году наблюдается ситуация, когда фактически нет ни одного субъекта РФ, где по всем обозначенным категориям норма потребления соответствовала или превышала бы норму, установленную Минздравом России. В связи со сложной геополитической ситуацией, наблюдается тенденция снижения физической доступности продовольствия ввиду трансформации каналов и способов реализации продукции. В заключении сделан вывод о том, что выявленная специфика иллюстрирует существенный характер влияния антироссийских санкций на состояние продовольственной безопасности в России, и требует пересмотра основных подходов в данной области.

Цифровизация видится как одной из универсальных решений в сложившейся ситуации.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическая безопасность, санкционное давление, агропромышленный комплекс, обеспеченность продовольствием, контрсанкции, цифровизация.

Статья подготовлена в рамках государственного задания ИПР РАН, тема НИР «Институциональная трансформация экономической безопасности при решении социально-экономических проблем устойчивого развития национального хозяйства России».

SPECIFICS OF ENSURING OF FOOD SECURITY IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF UNDER SANCTIONS PRESSURE

Anischenko A.N.

PhD in Economics, Head of the Laboratory
strategic development of agro-industrial complex,
senior researcher, IPR RAS, Moscow, Russia
anishchenko-an@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2695-4123>

Abstract. The article presents the results of the study on ensuring food security in Russia under sanctions pressure. The author points out that despite the fact that in the last 20 years the volume of food and agricultural raw materials exports has exceeded imports, one cannot speak with complete certainty about Russia's food security, because there are a number of systemic problems. At the same time, over the five years (2017-2021) that the policy to counter foreign sanctions has been consciously implemented, the results of practical activities to improve the self-sufficiency of the Russian Federation in basic foodstuffs have been inconsistent. It was also revealed that the structure and quality of nutrition continue to lag behind the physiological needs of humans: in terms of Russian regions, in 2021 there is actually not a single subject of the Russian Federation where, for all the designated categories, the consumption norm would meet or exceed the norm established by the Russian Ministry of Health. Due to the difficult geopolitical situation, there is a tendency for the physical availability of food to decrease due to the transformation of channels and ways of selling products. The conclusion is that the identified specifics illustrate the significant nature of the impact of anti-Russian sanctions on

food security in Russia, and require a review of the main approaches in this area. Digitalization is seen as one of the universal solutions in the current situation.

Keywords: food security, economic security, sanctions pressure, agro-industrial complex, food security, counter-sanctions, digitalization.

The article has been prepared within the framework of the state assignment of IPR RAS, research topic «Institutional transformation of economic security in solving socio-economic problems of sustainable development of Russia's national economy».

В настоящее время вопросы обеспечения продовольственной безопасности страны и наполнения российского рынка качественными продуктами становятся всё более актуальными в условиях санкционного давления, обострившейся геополитической ситуации.

Российская экономика уже многие годы функционирует и развивается под воздействием факторов, имеющих рестрикционный характер: с 2014 года против России направлены и действуют санкционные меры, затронувшие все без исключения сектора национального хозяйства. Исследования показали, что агропромышленный комплекс России как ключевой инструмент обеспечения продовольственной безопасности страны достаточно успешно отражал формировавшиеся угрозы. Однако в 2022 году санкционное давление на российскую экономику вышло на новый уровень: число ограничений со стороны других государств существенно увеличилось, а их форма приняла жёсткий характер [1].

Необходимо отметить, что решение сложившейся ситуации в системе обеспечения продовольственной безопасности проблемы должно быть комплексным, поскольку категория «продовольственная безопасность» имеет ряд аспектов: первый – необходимость обеспечения физической доступности продовольствия; второй – его экономическая доступность в объемах и ассортименте соответствующему уровню дохода населения всех групп; третье – обеспечение качественного и безопасного продовольствия; и четвертое – интенсификация собственного производства продовольственных товаров в рамках решения еще и задачи импортозамещения [1, 4].

При наиболее общем рассмотрении, существующие санкционные угрозы и риски в сфере обеспечения продовольственной безопасности России, тесно связаны с уровнем самообеспечения основными продуктами питания по Российской Федерации.

Таблица 1 – Показатели самообеспечения Российской Федерации основными продуктами питания, % от существующих потребностей

Группа	2017	2018	2019	2020	2021	Базисные темпы роста (2021 г. % к 2017 г.)	Среднее значение, %	Среднегодовой прирост, п.п.
Мясо	93,5	95,7	97,4	100,1	99,7	6,6%	97,3	1,6
Молоко	82,3	83,9	83,9	84,0	84,3	2,4%	83,7	0,5
Яйца	97,9	97,7	97,1	97,4	98,2	0,3%	97,7	0,1
Рыба	138,7	158,5	152,8	160,7	153,7	10,8%	152,9	3,8
Картофель	91,1	95,3	95,1	89,2	89,1	-2,2%	92,0	-0,5
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	87,6	87,2	87,7	86,3	88,3	0,8%	87,4	0,2
Фрукты и ягоды	33,1	38,8	40,2	42,4	44,4	34,1%	39,8	2,8

Источник: составлено и рассчитано на основе официальных статистических данных сайта Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – URL: <http://fedstat.ru>

В целом, можно констатировать, что за пять лет (2017–2021 гг.), которые пришлось на период осознанной реализации политики в области противостояния зарубежным санкциям, результаты практической деятельности в области повышения самообеспечения Российской Федерации основными продуктами питания имели противоречивый характер. Так, лишь по одной из семи анализируемых товарных групп достигнуто 100% значение показателя уровня самообеспечения (рыба), причем «входящее значение» превышало 100% в 2017 году (составляло 138,7% соответственно), и именно по данной группе удалось достичь рекордного роста показателя – на 10,8% за пять лет, или на 15,0 процентных пункта (п.п.) [6].

В «желтой зоне» повышенного внимания находятся группы продовольствия с показателями обеспеченности в 80% и более: картофель (показатель локализации на конец 2021 года составлял 89,1%), овощи и бахчевые продовольственные культуры (88,3%), а также молоко (84,3%). Опасения вызывают не столько сами значения обеспеченности продовольствием по данным группам, сколько отсутствие очевидной положительной динамики по импортозамещению.

Наконец, в «красной зоне» находится показатель обеспеченности россиян фруктами и ягодами. Значение показателя в 2017 году составляло лишь 33,1% от нормативной потребности, и в относительных показателях

именно по данной группе продовольствия удалось достигнуть наиболее существенного прогресса за пять лет: базисный рост обеспеченности составил +34,1%, или 11,3 п. п., среднегодовое значение прироста +2,8 п. п. Однако значение на конец 2021 года (44,4%) свидетельствует о минимальном продовольственном суверенитете России по анализируемой группе – потребности россиян не обеспечиваются внутренним производством даже на половину.

Одним из факторов, гарантирующим продовольственную безопасность страны, является превышение объемов экспорта продовольствия над импортом. Да, за последние 20 лет, по итогам 20201 года объем экспорта продовольствия и сельхозсырья превысил импорт, однако с полной уверенностью нельзя говорить об обеспечении продовольственной безопасности России, поскольку существует ряд системных проблем (табл. 2).

По итогам 2021 года мировой экспорт продукции АПК увеличился на 15,6% по сравнению с уровнем 2020 года.

Таблица 2 – Топ-20 стран экспортеров-продукции АПК; 2021 год, млрд долл. США

Место в рейтинге	Страна-экспортер	Объем экспорта, в млрд долл.	2015 г. к 2021 г., %
1	США	176,5	4,6
2	Нидерланды	119,3	5,8
3	Бразилия	99,8	7,5
4	Германия	93,8	3,2
5	Франция	82,1	4,9
6	Китай	73,8	0,7
7	Испания	69,9	7,4
8	Канада	66,4	7,0
9	Италия	61,8	7,7
10	Бельгия	53,6	5,0
11	Индонезия	50,6	10,4
12	Аргентина	50,2	6,6
13	Индия	46,0	8,6
14	Мексика	43,9	8,7
15	Польша	43,3	11,2
16	Австралия	40,5	7,1
17	Таиланд	38,3	5,0
18	Российская Федерация	37,1	15,6
19	Великобритания	29,5	0,4
20	Малайзия	29,3	6,9

Источник: Россия сохранила позиции в топ-20 мировых агроэкспортеров по итогам 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <https://aemcx.ru/2022/07/07/%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BB%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B2-%D1%82%D0%>

BE%D0%BF-20-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B/?ysclid=lbp71wjufk564230389

Безусловно, принятие Доктрины и других нормативных документов, обеспечивающих социально-экономическую поддержку села и интенсификацию сельхозпроизводства, оказало, в определенной степени, положительное влияние (табл. 3). Однако динамика общих показателей сельскохозяйственного производства не дает возможности зафиксировать конкретный уровень продовольственной независимости, достигнутой в тот или иной период времени: в этих целях необходима оценка целевых показателей и их пороговых значений, позволяющие конкретизировать положение в области продовольственного самообеспечения [1, 5].

Таблица 3 – Объем производства основных видов сельскохозяйственной продукции в России, хозяйства всех категорий

Вид продукции	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2020 г., %	2021 г. к 1990 г., %
<i>Растениеводство, млн. тонн</i>													
Зерновые и зернобобовые культуры	1166,8	654,2	778,0	610,1	1047,3	1206,8	1355,4	1132,6	1212,0	1334,7	1213,97	91,0	104,0
Пшеница озимая и яровая	496,0	344,6	476,1	415,5	618,1	733,6	860,0	721,4	744,5	858,9	760,6	88,6	153,3
Картофель	308,5	294,7	281,4	185,0	254,1	224,6	217,1	223,9	220,7	196,1	182,95	93,3	59,3
Овощи открытого и закрытого грунта	103,3	108,2	113,5	110,0	131,9	131,8	136,1	136,9	141,0	138,6	134,8	97,3	130,5
Масличные культуры	46,6	44,7	75,6	74,6	148,0	174,7	177,8	209,3	243,2	225,3	264,2	117,3	567,0
Подсолнечник	34,3	39,2	64,7	53,5	98,5	118,0	112,5	135,5	163,1	140,7	165,4	117,6	482,2
<i>Животноводство</i>													
Молоко, млн. тонн	55,7	32,3	31,1	31,5	29,9	29,8	30,2	30,6	31,4	32,2	32,3	100,3	58,0
Скот и птица на убой (в убойном весе), млн. тонн	10,1	4,4	5,0	7,2	9,5	9,9	10,3	10,6	10,9	11,2	11,3	100,9	111,9
Яйцо, млрд. шт.	47,5	34,1	37,1	40,8	42,5	43,5	44,8	44,9	44,85	44,91	44,89	100,0	94,5
Шерсть, тыс. тонн	226,7	40,1	48,8	53,4	55,5	56,0	56,7	55,5	50,2	51,7	47,8	92,5	21,1

Источник: составлено и рассчитано на основе официальных статистических данных сайта Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – URL: <http://fedstat.ru>

Экономическая доступность продовольствия зависит в большей степени от уровня доходов населения и цен на продовольствие. Отметим, что наибольшее влияние оказала пандемия COVID-19 обострив проблему экономической доступности. Так, в связи с резким падением доходов потребителей (на 18%) и роста безработицы, изменилась культура потребления продуктов питания: вырос спрос на продукцию в индивидуальной упаковке и местные продукты с низким ценовым порогом. В данной ситуации под угрозой снижения производственных и финансово-экономических показателей мясоперерабатывающая промышленность, напротив – в наиболее выигрышном положении оказалось птицеводство ввиду того, что мясо птицы наиболее дешевый вид мяса. Также высокие риски отмечаются и в молочнопродуктовом подкомплексе, особенно сегменты, производящие дорогие виды сыра и молочные продукты премиум-сегмента [1, 5, 8].

Сформировался дефицит продуктов питания, созданный искусственно самими же потребителями в течение нескольких дней ввиду всеобщего ажиотажа и роста спроса виды продукции длительного хранения (крупы, консервы, картофель, морковь и пр.).

Остановка активных экспортно-импортных операций из-за закрытия границ привела к усложнению логистических цепочек и резкому росту цен на продовольственные товары (снижение экономической доступности). В первую очередь – импортные овощи, фрукты и молочная продукция, особенно в свете закрытия границы с Белоруссией, которая обеспечивает до 15% рынка молочной продукции. В целом значительный рост цен на продовольствие наблюдается в России с 2019 года (рост на 21% до конца 2021 года). В первом квартале 2022 года отечественные продукты питания подорожали на 3%, а импортные – в среднем на 15-20% (рис. 1). В связи с санкциями, как прогнозирует ФАО, мировые цены на продовольствие могут вырасти еще на 8–22% от текущего, и без того высокого, уровня.

Структура и качество питания продолжают отставать от физиологических потребностей человека. Так, если проанализировать потребление основных видов продовольственных товаров на душу населения в соответствие с рациональными нормами, то недопотребление отмечено по: фруктам и ягодам (ниже нормы на 38%), молоку и молокопродуктам (на 28%), овощам и бахчевым – на 22,9% и др.



Рисунок 1 – Продовольственная инфляция в РФ, 2014-2021 гг.

Источник: составлено на основе официальных данных сайта статистических данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – URL: <http://fedstat.ru>

В разрезе регионов России в 2021 году наблюдается ситуация, когда фактически нет ни одного субъекта РФ, где по всем обозначенным категориям норма потребления соответствовала или превышала бы норму, установленную Минздравом России (табл. 4) [1, 8].

Таблица 4 – Потребление отдельных категорий продовольствия в разрезе субъектов Российской Федерации, 2021 г., кг

Категории продовольствия ¹	Субъекты РФ
1	2
7	6 субъектов: Республика Карелия, Севастополь, Курганская область, Республика Тыва, Республика Бурятия, Чукотский АО
6	21 субъект: Брянская область, Владимирская область, Смоленская область, Архангельская область, Мурманская область, Санкт-Петербург, Республика Адыгея, респ. Калмыкия, Республика Крым, Республика Ингушетия, Республика Карачаево-Черкессия, респ. Сев. Осетия-Алания, Республика Чувашия, Пермский край, Ульяновская обл., Тюменская обл., Республика Хакасия, Томская область, Забайкальский край, Республика Саха-Якутия, Камчатский край
5	21 субъект: Ивановская обл., Калужская обл., Костромская обл., Москва, респ. Коми, Ленинградская обл., Псковская обл., Республика Дагестан, Чеченская респ., Удмуртская Республика, Кировская область, Пензенская обл., Саратовская область, Челябинская область, Республика Алтай, Иркутская область, Кемеровская область, Хабаровский край, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская АО

Окончание таблицы 4.

1	2
4	19 субъектов: Курская область, Московская область, Рязанская обл., Тамбовская обл., Тверская обл., Тульская область, Новгородская обл., Краснодарский край, Ростовская обл., Ставропольский край, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Оренбургская обл., Самарская обл., Алтайский край, Красноярский край, Новосибирская обл., Омская обл., Амурская область
3	13 субъектов: Белгородская область, Воронежская область, Липецкая область, Орловская область, Ярославская область, Вологодская область, Калининградская область, Астраханская область, Волгоградская область, Республика Марий Эл, Нижегородская область, Свердловская область, Приморский край
2	2 субъекта: Кабардино-Балкарская Республика, Республика Татарстан

Источник: рассчитано на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики.

Примечание: ¹ из 9 – молоко и молокопродукты, хлебные продукты, яйца, растительное масло, сахар, картофель, мясо и мясопродукты, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды

В связи со сложной геополитической ситуацией, наблюдается тенденция снижения физической доступности продовольствия ввиду трансформации каналов и способов реализации продукции: многие продовольственные рынки и мелкие точки продажи продуктов питания в период карантина были закрыты, что негативно повлияло на сбыт продукции мелких и средних фермерских хозяйств, а также невозможность купить продукты в отдаленных субъектах территорий. На первое место выходит продажа продукции через интернет-пространство.

Непосредственно проведенная оценка уровня обеспечения продовольственной безопасности показала, что пороговые значения, установленные Доктриной в 2021 году не достигнуты по рыбе и рыбопродуктам (ниже значения показателя на 25,3 п.п.), фруктам и ягодам (-16,4 п.п.), картофелю (-6,6 п.п.), и молоку и молокопродуктам (-5,8 п.п.) и овощам (-3,1 п.п.; табл. 5).

Таблица 5 – Уровень продовольственной независимости России, 2021 год, %

Наименование	Пороговое значение, установленное Доктриной	2020 г.	2021 г.	Отклонение, +/-
Зерно	95	106,0	149,9	+54,9
Картофель	95	92,7	88,4	-6,6
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	90	89,3	84,2	-5,8
Овощи и бахчевые	90	85,6	86,9	-3,1
Сахар	90	81,9	100	+10
Растительное масло	90	151,7	176,6	+86,6
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	85	94,0	100,3	+15,3
Рыба и рыбопродукты (в живом весе – сырца)	85	68,2	59,7	-25,3
Фрукты и ягоды	60	37,4	43,6	-16,4

Источник: рассчитано автором

Подводя итог вышесказанному, можно сказать о том. Что выявленная специфика иллюстрирует существенный характер влияния антироссийских санкций на состояние продовольственной безопасности в России, и требует пересмотра основных подходов в данной области. Одновременно необходимо развивать инструменты для адаптации к санкциям во внешней торговле.

В сложившейся ситуации цифровизация сама по себе видится универсальным решением в области обеспечения продовольственной безопасности России, способствуя, в частности, своевременному получению высокоточной более информации о производстве, хранении и распределении продуктов питания. (более подробно с данным направлением можно ознакомиться в статьях [3, 4]).

Список использованных источников

1. Анищенко А.Н. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобальных вызовов и угроз / А.Н. Анищенко // Проблемы рыночной экономики. – 2021. – № 3. – С. 131-147.
2. Гумеров Р. Р. Продовольственная безопасность: новые подходы к анализу содержания и оценке // Р.Р. Гумеров / Проблемы прогнозирования. – 2020. – №. 5 (182).
3. Дудин, М. Н. Цифровизация роста: будущее сельского хозяйства России в индустрии 4.0 / М. Н. Дудин, С. В. Шкодинский, А. Н. Анищенко // АПК: экономика, управление. – 2021. – № 5. – С. 25-37. – С. 133-141.
4. Лясников Н.В., Анищенко А.Н., Романова Ю.А. Угрозы продовольственной безопасности Российской Федерации в условиях нового

витка санкционной напряженности [Электронный ресурс]: Продовольственная политика и безопасность. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/118331>

5. Новые траектории развития экономики России в условиях глобальных вызовов / М.Н. Дудин, А.А. Шутьков, Н.В. Лясников [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 252 с.

6. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 4. – Ст. 345.

7. Орлов А.А. Односторонние санкции Запада-элемент гибридной войны // Научно-аналитический журнал Обозреватель-Observer. – 2021. – №. 7 (378). – С. 19-32.

8. Продовольственная безопасность региона / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Анищенко, А.Н. Чекавинский. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2014. – 102 с.

9. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации (после 22 февраля 2022 г.) // Справочная правовая система «Гарант» [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/57750632/>, свободный (дата обращения 28.04.2023 г.).

References

1. Anishhenko A.N. Problemy obespechenija prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossii v uslovijah global'nyh vyzovov i ugroz / A.N. Anishhenko // Problemy rynochnoj jekonomiki. – 2021. – № 3. – S. 131-147.

2. Gumerov R. R. Prodovol'stvennaja bezopasnost': novye podhody k analizu sodержanija i ocenke // R.R. Gumerov / Problemy prognozirovanija. – 2020. – №. 5 (182).

3. Dudin, M. N. Cifrovizacija rosta: budushhee sel'skogo hozjajstva Rossii v industrii 4.0 / M. N. Dudin, S. V. Shkodinskij, A. N. Anishhenko // APK: jekonomika, upravlenie. – 2021. – № 5. – S. 25-37. – S. 133-141.

4. Ljasnikov N.V., Anishhenko A.N., Romanova Ju.A. Ugrozy prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii v uslovijah novogo vitka sankcionnoj naprjazhennosti [Jelektronnyj resurs]: Prodovol'stvennaja politika i bezopasnost'. – Rezhim dostupa: <https://1economic.ru/lib/118331>

5. Novye traektorii razvitija jekonomiki Rossii v uslovijah global'nyh vyzovov / M.N. Dudin, A.A. Shut'kov, N.V. Ljasnikov [i dr.]. – Moskva: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'ju «Rusajns», 2020. – 252 s.

6. Ob utverzhdenii Doktriny prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii : Ukaz Prezidenta RF ot 21.01.2020 № 20 // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 2020. – № 4. – St. 345.

7. Orlov A.A. Odnostoronnie sankcii Zapada-jelement gibridnoj vojny //Nauchno-analiticheskij zhurnal Obozrevatel'-Observer. – 2021. – №. 7 (378). – S. 19-32.

8. Prodovol'stvennaja bezopasnost' regiona / T.V. Uskova, R.Ju. Selimenkov, A.N. Anishhenko, A.N. Chekavinskij. – Vologda: Institut social'no-jekonomicheskogo razvitija territorij RAN, 2014. – 102 s.

9. Putevoditel' po sankcijam i ogranichenijam protiv Rossijskoj Federacii (posle 22 fevralja 2022 g.) // Spravochnaja pravovaja sistema «Garant» [Jelektronnyj dokument]. – Rezhim dostupa: <https://base.garant.ru/57750632/>, svobodnyj (data obrashhenija 28.04.2023 g.).

УДК 331.1.

**ОБ АКТУАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ
ПРОЦЕССАМИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ**

(на примере анализа процессов и результатов исследования МФТИ)

Пеньковский Дмитрий Дмитриевич

доктор исторических наук, профессор,
начальник управления науки и формирования
у обучающихся профессиональных качеств
по избранным профессиям и направлениям подготовки
АНО ВО «Национального института бизнеса»,
г. Москва, Россия
D_D_NIB@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-9111-6505>

Дивненко Ольга Владимировна

кандидат экономических наук,
преподаватель,
АНО ВО «Национального института бизнеса»,
г. Москва, Россия
d.dfamilу@mail.ru

Аннотация. В статье описывается актуальность, основное содержание и выводы научно-исследовательской работы по анализу современных практик управления процессами цифровой трансформации экономики России.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики, цифровое лидерство, инструментарий современного руководителя

**ON THE RELEVANCE OF MODERN PRACTICES OF MANAGING THE
PROCESSES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN
ECONOMY**

(on the example of the analysis of processes and results of the MIPT study)

Penkovsky Dmitry Dmitrievich

Doctor of Historical Sciences, professor,
Head of Science and Formation Department
students' professional qualities

on selected professions and areas of training
ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, Russia
D_D_NIB@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-9111-6505>

Divnenko Olga Vladimirovna

candidate of economic sciences,
teacher,
ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, Russia
d.dfamily@mail.ru

Abstract. The article describes the relevance, main content and conclusions of the research work on the analysis of modern practices for managing the processes of digital transformation of the Russian economy.

Keywords: digital transformation of the economy, digital leadership, tools of a modern leader.

На современном этапе исследование особенностей управления современными процессами цифровой трансформации экономики России крайне актуально, так как топ-менеджмент, ориентированный на достижение высоких результатов в условиях непрерывных изменений и неопределенности, формулирует запрос на обобщение и систематизацию эффективного управленческого инструментария.

По оценкам Всемирного экономического форума, цифровизация несет огромный потенциал для бизнеса и общества в течение следующего десятилетия и может принести дополнительно более 30 трлн. долл. США доходов для мировой экономики до 2025 года. Но к прорывам и новым возможностям современный руководитель должен быть готов – как с точки зрения профессиональных, так и личностных компетенций.

Степень научной проработанности проблемы определяется новизной ее возникновения и связанной с этой пока еще слабой научной проработанностью процессов цифровой трансформации через призму управленческого инструментария.

Теоретической основой исследования явились научные работы зарубежных ученых (Э. Бриньольфссона, Р. Бухта, М. Кастельса, Т. Мезенбурга, Н. Негропonte, М. Скилтoна, Р. Стоу, Д. Тапскотта, Р. Хикса и

др.), российских исследователей (И.П. Бойко, С.Ю. Глазьева, А.В. Зубарева, М.Л. Калужского, В.Л. Макарова, Р.В. Мещерякова, Д.Е. Намиота, А.А. Петрова, С.А. Плуготаренко, Е.Б. Стародубцевой, Е.В. Устюжаниной, А.А. Энговатовой, Т.Н. Юдиной и др.), исследователей стран СНГ (В.Ф. Байнева, Н.И. Богдана, Е.Л. Давыденко, А.В. Данильченко, М.М. Ковалева, П.С. Лемещенко, Б.Н. Панышина, А.И. Поболь, С.С. Полоника, С.А. Самаля, Б.В. Сорвинова, Т.А. Ткалич, Г.А. Шмарловской и др.).

Интерес общеметодологического и теоретического характера для понимания автором исследуемой проблемы составили фундаментальные труды таких зарубежных авторов, как С. Алстром, Д. Белл, К. Берд, Н. Винер, Б. Гейтс, Д. Гёлди, Е. Геллнер, К. Гирц, П. Друкер, Р. Йенсен, М. Кастельс, С. Кузнец, Э. Лемберг, Дж. Лихтгайм, Г. Маклюэн, Р. Макридис, Г. Менш, А. Пшеворский, Д. Рисмен, М. Роуз, Т. Стоуньер, Э. Тоффлер, М. Фриден, Ф. Фукуяма, К. Шваб, Й. Шумпетер.

Концепция цифровой экономики и механизмы перехода к ней рассматриваются в работах отечественных авторов, таких как Г.Н. Андреева, Ю.М. Акаткин, Т.Г. Богатырева, А.В. Бабкин, С.Д. Бодрунов, Ю.В. Вертакова, С.Ю. Глазьев, Ф.И. Ерешко, В.А. Ефимушкин, А.В. Кешелава, А.М. Колесников, В.С. Курдюмов, В.В. Макаров, Р.В. Мещеряков, В.Ф. Минаков, А.В. Олексин, В.А. Плотников, М.Н. Руденко, Т.О. Толстых, В.В. Трофимов, В.А. Цветков, Е.В. Шкарупета, А.А. Энговатова.

Различные подходы относительно исследования организационного лидерства в эпоху цифровой трансформации экономики, а также управления устойчивым развитием организации в условиях непрерывных изменений рассматриваются такими современными исследователями как Адизес И., Анохова Е., Бакингом М., Батлер Т., Бауэр М., Буайе П., Вагнер Р., Верховский Н., Горский Д., Гоулман Д., Гуделл Э., Гэллоуэй С., Данн Э., Джеён С., Дивненко О., Домет Д., Картер Ж., Кёнмук Л., Коллинз Дж., Коттер Дж., Колризер Дж., Кранц М., Кузес Д., Куинн Р., Лалу Ф., Либерман М., МакКоннел Б., Нордстрем К., Паренти Т., Паттакос А., Подольный Дж., Познер Б., Ривз М., Сенге П., Серайфейм Д., Сибел Т., Соболев С., Стеллман Э., Тэппинг Д., Уитакер К., Хансен М., Хартер Дж., Хоган Р., Хуба Дж., Хугард Р., Шлингман П. и др..

Также среди отечественных авторов, которые исследовали отдельные отраслевые аспекты цифровой трансформации следует отметить таких авторов, как Р. Абдеев, С. Андреев, И. Аристова, Л. Березовец, В. Белоус, Д. Верзилин, А. Гальчинский, В. Горбатенко, Т. Ершова, С. Кащавцева, И. Колиушко, Т. Максимова, А. Ракилов, А. Соснин, Л. Чуприй.

Значительную роль в исследовании проблем цифровой экономики и формировании информационной базы играют эксперты международных организаций (Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, Международного союза электросвязи и др.) и консалтинговых компаний (Ernst&Young, KPMG, McKinsey, PricewaterhouseCoopers, Boston Consulting Group и др.).

Также в исследовании анализируется управленческий опыт Московского физико-технического института, который, находясь на стыке фундаментальной науки и технологического предпринимательства, международного академического взаимодействия и образовательной политики, является одним из ведущих центров научных исследований и образования в области физики, химии, биоинженерии и IT- технологий и, в том числе, имеет свои алгоритмы управления процессами, структурами и инновациями в современных геополитических условиях.

Углубляя интеграцию между университетским сообществом, руководством регионов, технологическими инвесторами и работодателями, у МФТИ появляется больше возможностей анализировать, систематизировать и предлагать наиболее устойчивые инструменты управления в условиях цифровой трансформации в постоянно меняющемся мире.

Отдельного внимания заслуживает опыт МФТИ, который был использован в данном исследовании. Это, прежде всего,

- исследование МФТИ, которое было положено в основу учебного пособия (Анохова Е.В., Горский Д.А., Дивненко О.В. Цифровая трансформация экономики России: проблемы, перспективы, практики: учебное пособие. Часть 1. - М.: МФТИ, 2020);

- Федеральный инновационный проект МФТИ «Университетский HR - инновационные технологии и цифровые возможности», период реализации 2021 – 2023 гг.;

- Исследование существующих проблем и лучших практик организации кадровой политики в высших учебных заведениях российской федерации и за рубежом в рамках ФИП «Университетский HR – инновационные технологии и цифровые возможности». – М., ФГАОУ ВО МФТИ (государственный университет), 2021;

- Методические рекомендации по совершенствованию кадровой политики и созданию локальной экосистемы цифровых hr - сервисов в образовательных организациях высшего образования. Инновационный образовательный проект «Университетский HR – инновационные технологии

цифровые возможности». – М., ФГАОУ ВО МФТИ (государственный университет), 2021.

Анализ результатов, изложенных в работах вышеперечисленных авторов и управленческих групп, позволил сформировать прикладной инструментарий исследования управления современными процессами цифровой трансформации экономики России.

В настоящее время, следует констатировать, что представителям топ-менеджмента важно не только понимать суть цифровой экономики, специфику управления изменениями, но и учитывать психологию поведения команд и отдельных сотрудников при внедрении изменений, а также использовать современный инструментарий управления на основе данных.

Цель исследования – проанализировать современные практики управления процессами цифровой трансформации экономики России.

Задачи исследования:

- обобщить и структурировать научную информацию о ключевых характеристиках руководителя как лидера как катализатора цифровых преобразований в организации; в том числе проанализировать типы проявления лидерства в процессе цифровых преобразований организации и описать критерии эффективности руководителя как лидера изменений в цифровой экономике;

- проанализировать роль социальной ответственности организации в условиях постоянных изменений, а также экологические, социальные и корпоративные проблемы внедрения цифровых технологий в деятельность организации; описать практики и инструменты управления устойчивым развитием организации;

- описать подходы к человеческому капиталу как ключевому фактору эффективности организационных изменений в условиях цифровой экономики; рассмотреть модели восприятия изменений в процесс разработки системы управления изменениями; систематизировать такие аспекты психологии адаптации к изменениям как сопротивление, стресс, выгорание и способы работы с ними;

- систематизировать имеющийся инструментарий формирования готовности организации и сотрудников к изменениям, управления процессом внедрения изменений в деятельность организации.

По результатам исследования

- в первой главе «Организационное лидерство в эпоху цифровой трансформации экономики» раскрыты ключевые характеристики руководителя – лидера как катализатора цифровых преобразований в

организации; проанализированы типы проявления лидерства в процессе цифровых преобразований организации. Руководитель рассматривается как лидер изменений в цифровой экономике через призму критериев эффективности.

- во второй главе «Управление устойчивым развитием организации и социальная ответственность в условиях непрерывных изменений» проанализирована роль социальной ответственности организации в условиях постоянных изменений, а также экологические, социальные и корпоративные проблемы внедрения цифровых технологий в деятельность организации. Кроме этого описаны практики и инструменты управления устойчивым развитием организации.

- в третьей главе «Менеджмент изменений в цифровую эпоху – психология личности и психология управления» рассмотрен человеческий капитал как ключевой фактор эффективности организационных изменений в условиях цифровой экономики. Отдельно описаны модели восприятия изменений в процесс разработки системы управления изменениями, также описаны специфика процессов сопротивления изменениям и их преодоление. Систематизированы такие аспекты психологии адаптации к изменениям как сопротивление, стресс, выгорание и способы работы с ними.

- в четвертой главе «Управление организационными изменениями в условиях цифровой экономики: современные практики и инструменты» проанализирован инструментарий формирования готовности организации и сотрудников к изменениям, управления процессом внедрения изменений в деятельность организации, а также процессы мониторинга, контроль и оценка результатов внедрения изменений.

Обобщив и структурировав научную информацию о ключевых характеристиках руководителя как лидера как катализатора цифровых преобразований в организации; в том числе проанализировав типы проявления лидерства в процессе цифровых преобразований организации и описав критерии эффективности руководителя как лидера изменений в цифровой экономике можно выделить следующие основные аспекты:

1. Для успеха цифровой трансформации организации важнейшую роль играет фактор лидерства. Лидерство в условиях цифровой трансформации можно определить как чёткое осознание руководителями всех уровней ключевой роли современных цифровых технологий для функционирования организации и целенаправленное систематическое их внедрение в деятельность, сопровождающееся соответствующей перестройкой всех

организационных процессов и формированием цифровой философии как основы жизнедеятельности организации.

2. Выступая в качестве катализаторов и проводников цифровых преобразований бизнеса, лидеры должны быть готовы решить ряд ключевых задач, обеспечивающих результативность и эффективность перемен. К этим задачам относятся:

- формирование у всех руководителей и сотрудников организации ясного, чёткого и недвусмысленного понимания необходимости, неизбежности, а также сущности и содержания предстоящих цифровых изменений,
- создание и поддержание у коллектива общего видения процесса и желаемых результатов цифровых преобразований,
- стимулирование и вовлечение сотрудников в процессы цифровых изменений и превращение их в катализаторов реформ, привлечение сторонников изменений,
- внедрение в деятельность организации ключевых принципов, обеспечивающих позитивное отношение сотрудников к изменениям, создание и поддержание особого типа цифровой культуры, переход к практике самообучающейся организации,
- активная работа с противниками изменений, профилактика и преодоление их страхов и опасений,
- выбор управленческих практик, релевантных стратегии цифровой трансформации организации,
- построение особых партнёрских экосистем с потребителями организации и поставщиками решений.

3. В процессе цифровых преобразований лидеры могут проявлять себя на трёх различных уровнях – личном, командном и организационном. Лидерство на личном уровне проявляется в способности и стремлении индивида быть инициатором цифровых перемен, проявлять активность, самостоятельно брать на себя ответственность за их процесс и результаты. Лидерство на командном уровне имеет отношение к специфике организации взаимодействия сотрудников в процессе цифровой трансформации. Лидерство на организационном уровне подразумевает участие топ-менеджеров в процессах цифровой трансформации организации в целом и её отдельных структурных подразделений, основными направлениями которого являются формирование культуры изменений, создание самообучающейся организации и воспитание в коллективе сторонников и катализаторов изменений.

На каком бы из уровней не проявлялось лидерство, руководителям важно чётко осознавать, какую позицию они занимают по отношению к процессу цифровых изменений в целом, поскольку эта позиция находит своё отражение в специфическом типе лидерства в изменениях.

4. Эффективность руководителей как лидеров процесса цифровых изменений организации зависит от ряда факторов: чёткого осознания ими контекста и трендов развития современного менеджмента; степени развития у них цифровой компетентности; способности успешно применять на практике комбинацию «жёстких» и «мягких» навыков; владение инструментарием управления изменениями в цифровой среде; способностью обеспечивать достижение организацией высокого уровня цифровой зрелости.

Проанализировав роль социальной ответственности организации в условиях постоянных изменений, а также экологические, социальные и корпоративные проблемы внедрения цифровых технологий в деятельность организации; изучив практики и инструменты управления устойчивым развитием организации важно отметить следующее:

1. Корпоративная социальная ответственность представляет собой динамический процесс, в рамках которого организации инициативно и добровольно принимают на себя обязательство учитывать интересы общества в процессе своей работы и осуществлять посильный вклад в его развитие и процветание.

Существует достаточно большое количество разнообразных подходов к объяснению смысла и содержания феномена корпоративной социальной ответственности, однако в настоящее время преобладающей является концепция ESG (Environment, Social Responsibility, Governance) – экологической, социальной и корпоративной ответственности.

2. Ключевые цели, задачи, нормы и принципы корпоративной социальной ответственности находят своё отражение в международных, национальных и корпоративных документах, среди которых Глобальный Договор Организации Объединённых наций (ООН), Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25.09.2015 г. «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», Социальная хартия российского бизнеса, Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта и некоторые другие.

3. Цифровая трансформация экономики и бизнеса порождает ряд проблем экологического, социального и управленческого характера, оказывающих влияние на процесс и результаты деятельности организаций. К

ним относятся проблемы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов; получения информации и контроля над ней; воздействия цифровых технологий на рынок труда; влияния цифровизации на коммуникацию и демократические процессы; корпоративного управления в процессе цифровых преобразований.

Для решения проблем экологического, социального и управленческого характера, возникающих в процессе цифровой трансформации экономики и бизнеса, организации могут использовать такие фундаментальные практики как признание социальной ответственности и работа с заинтересованными сторонами.

4. Организации также располагают достаточно обширным инструментарием преодоления указанных проблем или минимизации их негативных последствий. Ключевыми инструментами решения проблем экологического характера могут стать инвестиции в сокращение выбросов углерода, меры по снижению объёма производственных и офисных отходов и внедрение систем рационального природопользования и потребления ресурсов в организации.

5. В качестве инструментов решения социальных проблем организации используют проекты и программы в сфере работы с человеческим капиталом, меры по повышению качества и безопасности продукции, а также меры по обеспечению защиты информации и данных. Проблемы, возникающие в сфере корпоративного управления, можно регулировать посредством разработки и реализации программ ESG и публикация корпоративных нефинансовых отчётов.

Описывая подходы к человеческому капиталу как ключевому фактору эффективности организационных изменений в условиях цифровой экономики; рассматривая модели восприятия изменений в процесс разработки системы управления изменениями; систематизируя такие аспекты психологии адаптации к изменениям как сопротивление, стресс, выгорание и способы работы с ними, важно обратить внимание на следующее.

1. Цифровая экономика, как направление деятельности, в основу которого положены технологии цифровизации различных аспектов трудовой практики человека, предлагает заново оценить возможности человеческого капитала как фактора эффективности организационных изменений.

Акцентируя внимание на экономическом аспекте организационных изменений, на первый план выносят инновационный характер организационных изменений. Изменения в условиях цифровизации, в первую очередь, связаны с внедрением информационных систем и программного

обеспечения, однако меняться может и структура организации и нормы организационного поведения, и подходы к управлению.

2. Рассматривая изменения как процесс перехода организационной системы в качественно иное состояние в соответствии с параметрами, представлениями и ожиданиями, сформированными априори, необходимо акцентировать внимание на тот потенциал, в первую очередь, благодаря которому, появляется возможность осуществления таких изменений.

3. Использование при проведении организационных изменений наряду с организационным капиталом капитала человеческого позволяет менеджерам решать задачи, в рамках организационных изменений более эффективно, обеспечивая и наращивая таким образом конкурентные преимущества предприятия.

4. Важным аспектом в корпоративных системах обучения являются процессы отработки практических навыков и контроля полученных знаний и освоенных навыков. Такими мероприятиями является стажировки, практическое обучение, проведение мастер-классов, наставничество, командный и индивидуальный коучинг.

5. Актуальными тенденциями, сложившимися в данном направлении, являются: анализ персонала, коучинг, наставничество и менторство, а также преемственность, позволяющая транслировать накопленные знания, опыт, усиливая капитализацию человеческого ресурса компании.

6. Происходящие в корпоративной среде изменения, вызванные воздействием различных факторов, могут способствовать появлению различных оценок, мнений, точек зрения. Понимание причин различных реакций в процессе восприятия изменений руководителями и сотрудниками и, как следствие, выбор соответствующей стратегии управления способствует снижению рисков, связанных с экономическими потерями, сопротивлением сотрудников, потерей эффективности в решении производственных задач, и в целом дестабилизации деятельности компании. Подходы к созданию моделей по восприятию изменений, начало которым положено в 90-х годах прошлого столетия, продолжают пополняться новыми моделями, чему способствуют новые вызовы цифровой трансформации.

7. В условиях организационных изменений адаптация, как процесс необходимого освоения новых знаний, навыков для успешного существования в новой среде, предполагает также определение пути, режима и средств развития, наработки навыков и компетенций, навыков мобилизации сил, способствующих не просто адаптации, как привыканию и безусловному

принятию новых правил игры, но эффективной интеграции сотрудника в изменённую среду, её активное и творческое освоение.

В практике современных компаний используется широкий спектр адаптационных методов, ориентированных на достижения комплекса адаптационных целей, позволяющих не только сохранить работоспособность компании, но и обеспечить её дальнейшее эффективное развитие. Сохранение баланса в организационной системе в условиях внедрения изменений во многом зависит от способности персонала организации сохранять свою работоспособность и поддерживать ресурсы жизнеобеспечения.

Систематизируя имеющийся инструментарий формирования готовности организации и сотрудников к изменениям, управления процессом внедрения изменений в деятельность организации, в качестве основных можно выделить следующие аспекты.

1. Готовность к изменениям представляется ключевым фактором в процессе организационного развития и может рассматриваться как целостное устойчивое состояние организации, характеризующее его адекватную осознанную, сформированную позицию относительно всесторонней мобилизации его потенциала к эффективным преобразованиям.

Экспертами особо подчёркивается в качестве показателей готовности - «мобилизованность всех ресурсов организации», включающих как «социальные, так и индивидуальные ресурсы», что предопределяет своевременное и адекватное реагирование на вызовы среды и повышает вероятность успешности планируемых изменений. Как показывает практика внедрения изменений в организации, многие компании терпят неудачу в осуществлении организационных преобразований по причине расхождения в масштабах предполагаемых инноваций и степени готовности организации к таким инновациям.

2. Оценка готовности организации предполагает оценку самих предполагаемых для внедрения в организации изменений и их воздействия, как на отдельных людей - сотрудников организации, так и на организацию в целом. Ключевая роль, которую играют основополагающие элементы организации, такие как история организации, корпоративная культура, сложившаяся в организации, система ценностей заключается в возможностях получения в результате анализа ценной информации, используемой в дальнейшем «для калибровки ожиданий лидеров и масштаба перемен». Целью оценки организационной готовности согласно Стандарту по управлению изменениями является принципиальное понимание готовности принятия внедрению предлагаемых изменений. Проведение оценки позволяет

значительно сократить разрыв между стратегическими намерениями и сформированными для реализации изменений стратегиями и планами.

3. В силу специфики деятельности любой организации, разработать универсальную методику оценки готовности организации не представляется возможным. Поэтому в практике оценки готовности организации к изменениям используются различные инструменты диагностики, наиболее подходящие к ситуации, складывающейся в организационной среде.

4. Формирование готовности организации и сотрудников к изменениям, в первую очередь, касается оценки основных параметров организационных условий на предмет адекватности изменениям, произошедшим во внешней среде организации.

Такая оценка может быть проведена посредством оценки сложившейся ситуации, оценки способностей, убеждений и компетенций персонала, оценки рациональных факторов подготовленности организации к плановой деятельности, выявлению интересов организации, оценки баланса сил.

Не менее важным аспектом является формирование готовности к принятию изменений у персонала организации. Выявив посредством анализа возможные проблемы, связанные с неудовлетворённостью персонала настоящей ситуацией, в компаниях начинают работу по информированию персонала о предстоящих изменениях и формированию у персонала потребности в данных изменениях.

5. Управление процессом внедрения изменений предполагает системную работу с трансформационными и организационными целями, ключевыми ценностями компании, бизнес-процессами и технологиями, поскольку в первую очередь изменения проявляются в мышлении и деятельности сотрудников. Процессный подход по мнению исследователей позволяет минимизировать затраты, производить поэтапную оценку и контроль, обеспечить планирование и полноценную реализацию планов внедрения изменений в организации, то есть поэтапно реализовывать отдельные управленческие задачи, эффективно достигая таким образом, намеченной цели трансформации.

Как показывает практика, любая организация является уникальным организмом, поэтому change management - процессы, учитывая их итеративный, а иногда и одновременный характер, в любом случае должны быть надлежащим образом адаптированы для конкретных организаций, независимо от используемой методологии управления изменениями.

6. Широкий спектр инструментов, используемых для диагностических процедур, позволяет использовать данные процедуры на различных этапах

жизни организации, в том числе в период организационного развития. При этом выбор тех или иных диагностических инструментов зависит от целей, проводимой диагностики, и направлений диагностики.

Разнообразие методов контроля, мониторинга и оценки результатов внедрения изменений, применяемых в практике управления изменениями, соотносится с общей тенденцией усиления и детализации контрольно-распорядительных функций менеджмента, а возможность использования существующих диагностических методик с различными целями и на разных стадиях внедрения изменений позволяет поддерживать перманентный процесс получения обратной связи о событиях организационных преобразований.

Список использованных источников

1. Агравал А., Ганс Д., Голдфарб А. Искусственный интеллект на службе бизнеса. Как машинное прогнозирование помогает принимать решения. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Анохова Е.В., Горский Д.А., Дивненко О.В. Цифровая трансформация экономики России: проблемы, перспективы, практики. Часть 1. - М.: МФТИ, 2020.
3. Анохова Е.В., Горский Д.А., Дивненко О.В. Цифровая трансформация экономики России: готовность к изменениям и эффективное лидерство. Часть 2. - М.: МФТИ, 2023.
4. Горский Д.А., Дивненко О.В. Управление изменениями в современных организациях: ключевые проблемы и возможные пути их преодоления // Информация и инновации. 2020. Т.15, №1.
5. Бакингом М., Гуделл Э. Сила скрытых команд // HarvardBusinessReview – Россия. Декабрь 2020.
6. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. - М.: Альпина Паблишер, 2019.
7. Верховский Н., Соболев С. Цифровые неудачники: почему диджитал-трансформации заканчиваются провалом // <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/827263>
8. Грибок Н.Н., Горский Д.А., Дивненко О.В. Управление корпоративной информационно-коммуникационной экосистемой: стратегия и инновации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2017. №3. С.30-35.
9. Дивненко О.В. Цифровые возможности в системе управления человеческим капиталом высшей школы (на примере федеральной

инновационной площадки МФТИ «университетский hr – инновационные технологии и цифровые возможности») //В сборнике: Экономические и правовые факторы развития общества в контексте цифровой трансформации. сборник докладов и выступлений Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 73-78.

10. Камолов С.Г. Цифровое государственное управление. – М.: Юрайт, 2021.

References

1. Agrawal A., Hans D., Goldfarb A. Artificial intelligence in the service of business. How machine forecasting helps to make decisions. - М.: Mann, Ivanov and Ferber, 2019.

2. Anokhova E.V., Gorsky D.A., Divnenko O.V. Digital transformation of the Russian economy: problems, prospects, practices. Part 1. - М.: МИПТ, 2020.

3. Anokhova E.V., Gorsky D.A., Divnenko O.V. Digital transformation of the Russian economy: readiness for change and effective leadership. Part 2. - М.: МИПТ, 2023.

4. Gorsky D.A., Divnenko O.V. Change management in modern organizations: key problems and possible ways to overcome them // Information and innovations. 2020. V.15, No.1.

5. Buckingham M., Goodell E. The power of hidden teams // HarvardBusinessReview - Russia. December 2020.

6. Weil P., Warner S. Digital Business Transformation: Changing the Business Model for the Next Generation Organization. - М.: Alpina Publisher, 2019.

7. Verkhovsky N., Sobolev S. Digital losers: why digital transformations end in failure // <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/827263>

8. Gribok N.N., Gorsky D.A., Divnenko O.V. Management of the corporate information and communication ecosystem: strategy and innovations // Actual problems of social and economic development of Russia. 2017. №3. S.30-35.

9. Divnenko O.V. Digital opportunities in the human capital management system of higher education (on the example of the federal innovation platform of the Moscow Institute of Physics and Technology "university hr - innovative technologies and digital opportunities") // In the collection: Economic and legal factors of society development in the context of digital transformation. collection of reports and speeches of the International Scientific and Practical Conference. Moscow, 2021, pp. 73-78.

10. Kamolov S.G. Digital public administration. – М.: Yurayt, 2021.

УДК 65.01

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА
«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Пирогов Николай Леонидович

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента АНО ВО
«Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, РФ
Pir37@bk.ru
<https://orcid.org/0000-0002-7423-8527>

Жеребцов Владимир Иванович.

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента АНО ВО
«Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, РФ
Zherebtsov49@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-7475-4927>

Аннотация. В статье анализируется методика преподавания курса «Управление персоналом» для менеджеров на примере практики обучения бакалавров в Национальном институте бизнеса. Обосновываются предложения по совершенствованию этой методики с учетом требований современного этапа социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: управление, персонал, менеджеры, бакалавры, методика, современные условия.

**SOME FEATURES OF TEACHING THE COURSE "PERSONNEL
MANAGEMENT" IN MODERN CONDITIONS**

Pirogov N.L.

Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Management
of ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, Russia
Pir37@bk.ru
<https://orcid.org/0000-0002-7423-8527>

Zherebtsov V.I.

Candidate of Economics,
Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Management
of ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, Russia
Zherebtsov49@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-7475-4927>

Abstract. The article analyzes the methodology of teaching the course "Personnel Management" for managers on the example of bachelor's degree training at the National Institute of Business. The proposals for improving this methodology are substantiated, taking into account the requirements of the current stage of socio-economic development of the country.

Keywords: management, personnel, managers, bachelors, methodology, modern conditions.

Управление людьми всегда считалось очень непростым делом. От руководителя практически целиком зависит успех работы организации в любой сфере деятельности. Профессия менеджера (управленца) пользуется у молодежи большой популярностью, на наш взгляд, по двум причинам. Первая, без сомнения, кроется в ее актуальности, нужности приобретаемых знаний и навыков для управления коллективами. Вторая причина – в относительной легкости приобретения этих знаний в процессе обучения. Конечно же, обучение инженерным специальностям, которые ориентируют выпускников управлять не только техникой, но и людьми, требуют значительно больших усилий и личных способностей для освоения профессией, чем подготовка «чистого» менеджера.

Следует напомнить, что в советские годы «Управление персоналом», как отдельный предмет, отсутствовал в перечне учебных дисциплин по подготовке инженеров. По различным специальностям управленческие знания и навыки приобретались студентами вузов в пределах учебных курсов: «Управление промышленным производством», «Управление строительным производством», «Управление сельскохозяйственным производством» и др. Проблемы, относящиеся к управлению персоналом, охватывались в минимальном, явно недостаточном объеме.

Управление персоналом, как отдельный курс, да и сама специальность «менеджер», появились в первые годы постсоветского развития. При этом

было известно, что за рубежом, в капиталистических странах обучению персоналом фирм уделялось внимание в течение не одного десятка лет. Поэтому не удивительно, что первые учебные курсы «Управления персоналом» формировались на основе зарубежного опыта, нередко перенимаемого без его критического осмысления. Были изданы десятки учебников и учебных пособий, появились видоизменения этой дисциплины под названиями: «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом в малом бизнесе» и т.д.

Специальность «менеджер» и курс «Управление персоналом» существуют в вузах страны уже более 30 лет. Создана методика преподавания, адаптированная к российским условиям, увидели свет десятки учебников и учебных пособий. Накоплен богатейший опыт подготовки менеджеров и преподавания дисциплины «Управление персоналом». На наш взгляд, давно пора начать обобщать этот опыт и на его основе корректировать учебный процесс.

В настоящее время издано достаточно много учебников для вузов по «Управлению персоналом» (объемом в 500-600 и более страниц). [1, 2, 3] Но, к сожалению, большой объем информации, который вызван вескими причинами детального обоснования проблем данной дисциплины, приводит в итоге к отрицательному эффекту: большинство студентов их не читает. Нередко учебники содержат многостраничное изложение предмета «от Адама и Евы», отбивая охоту у обучающихся дочитать до тех разделов, знание которых менеджеру крайне необходимо. Как тут не вспомнить опыт великого педагога В.Ф. Шаталова, народного учителя СССР, умевшего преподавать ученикам полные школьные курсы физики, химии, алгебры и других предметов, затрачивая на каждый по одному месяцу. Объяснялось это тем, что он умел находить главное в каждой дисциплине, чем существенно заинтересовывал слушателей, и вокруг этого главного «накручивал» все остальные сведения, постоянно поддерживая интерес учеников к изучаемому материалу. В геометрии, например, начиналось изложение не с определения понятий «точки», «прямой», «двух параллельных прямых», которые никогда не пересекутся, а со свойств треугольника, что для двенадцатилетних подростков представляло живой интерес. А далее Виктор Федорович искусно присоединял к этому все остальные знания по курсу геометрии.

Представляется целесообразным по методу В. Шаталова начинать вузовский курс «Управления персоналом» с проблем построения деловой карьеры. В конечном итоге задача каждого человека – прожить счастливую жизнь, а деловая карьера – это главная составляющая жизненной карьеры

любого человека. Для менеджера (управленца) тема о деловой карьере важна еще и тем, что он должен научиться помогать строить деловые карьеры работникам, входящим в сферу его влияния. Вот именно это умение и практические навыки могут поспособствовать формированию руководителем эффективного работоспособного производственного коллектива.

Предложение начинать курс «Управление персоналом» с закономерностей построения карьеры фактически более 10 лет реализуется в Национальном институте бизнеса. Следует заметить, что многие преподаватели-практики других вузов поддерживают это начинание: «...преподавание будущим бакалаврам и магистрам, а также слушателям программ МВА учебной дисциплины по управлению развитием персонала в организации надо начинать именно с курса по построению жизненной карьеры». Это мнение доктора экономических наук, профессора РАНХ и ГС С.Н. Капустина, преподавателя с 40-летним научно-педагогическим стажем. [4, с.166]

Одной из главных задач курса «Управление персоналом» мы считаем научить студента думать и связно и четко выражать свои мысли. Об этом ясно высказался Ли Якокка, великий американский (США) менеджер 20 века, показавший образцы управления коллективами предприятий. Он, например, писал: «Это же стыдно, когда человек больших способностей не в состоянии понятно рассказать о своих замыслах, выступая перед советом директоров или соответствующим комитетом». [5, с.79] Для приобретения этих навыков мы практикуем на каждом занятии выступления студентов на темы небольших по объему статей (в основном, - газетных) на актуальные проблемы нашей действительности. Эти статьи вручаются студентам за 15-20 минут до выступления. Ставится задача, чтобы студент за это короткое время не только смог понять и четко представить суть поставленной в статье проблемы, но и сформулировать свое мнение о ней. Даже через несколько занятий можно было заметить явный прогресс у обучающихся.

Следует отметить и еще один важный вопрос, касающийся методики преподавания обсуждаемой дисциплины. Вольно или невольно в отечественных учебниках по управлению персоналом, которые написаны, как правило, на базе зарубежных теории и практики управления фирмами, отсутствуют упоминания о достижениях советских и российских специалистов. Это является их существенным недостатком и не способствует воспитанию чувства патриотизма у молодежи. Фактически замалчивается целый пласт достижений отечественных специалистов-менеджеров. Этот пробел следует восполнить в лекциях и на семинарских занятиях.

Немалый вклад в практику управления внес император Петр 1. Его система подбора кадров высших руководителей по деловым качествам (что сейчас является обычным делом) в то время, особенно на царском уровне, была явлением необычным, ведь должности, как правило, давали по знатности рода, богатству. В основу кадровой системы Петр положил «Табель о рангах» (14 разрядов служилых людей), что в 18 веке было необычной новацией. Петр, фактически, заложил и основы системы профессиональной подготовки кадров.

Не раз приходилось убеждаться, что сегодняшней молодежи привита точка зрения, что в советское время, когда все показатели предприятиям устанавливались централизованно, роль управленческого труда принижалась и поэтому достижения в данной области отсутствуют. Это явное заблуждение. Вопросам научной организации труда в 20-е годы в СССР уделялось большое внимание, был создан институт труда, известны работы в этом направлении Гастева и Керженцева. В 70-е годы этой проблемой успешно занимались на каждом среднем и крупном предприятии. В учебниках достаточно подробно описываются достижения американца Ф. Тейлора в научной организации труда и управления, но при этом упускается тот факт, что его идеи по нормированию производственных процессов в СССР, как ни в одной стране мира, были реализованы практически во всех сферах деятельности.

Реализация таких крупных судьбоносных проектов, как создание отечественного ракетно-ядерного щита и выход человека в космос невозможны были бы без эффективной системы управления тысячами людей, участников этих проектов.

Считаем совершенно обязательным в курсе «Управление персоналом» изучение опыта управленческой деятельности Св.Н. Федорова, создателя предприятия МНТК «Микрохирургия глаза» с его передовой системой стимулирования труда, основанной на справедливом учете вклада каждого работника.

Преподавание курса управления персоналом предполагает наличие у студентов определенной подготовки к освоению этой дисциплины: знание основ теории менеджмента, умение анализировать итоги деятельности предприятия и ряд других знаний и навыков. В связи с этим управлять персоналом, как нам представляется, студенты, будущие менеджеры, должны учиться на последних стадиях их подготовки, то есть на четвертых курсах, а не на втором или третьем.

Список использованных источников

1. Управление персоналом организации. Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2002.
2. Управление персоналом: Учебник для вузов/Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина, - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2002
3. Егоршин А.П. Управление персоналом. – 2-е изд. – Н. Новгород: НИМБ, 1999.
4. Пирогов Н.Л. Жизненная карьера, - М.: ООО «НИПКЦ Восход – А»,2014. С. 166.
5. Якокка, Л. Карьера менеджера: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990. С. 79.

References

1. Upravlenie personalom organizatsii. Uchebnik/Pod red. A.YA. Kibanova. – 2-e izd., dop. i pererab. – М.: INFRA-M, 2002.
2. Upravlenie personalom: Uchebnik llya vuzov/Pod red. T.YU. Bazarova, B.L. Eremina, - 2-e izd., pererab. i dop. – М.: YUNITI, 2002
3. Egorshin A.P. Upravlenie personalom. – 2-e izd. – N. Novgorod: NIMB, 1999.
4. Pirogov N.L. Zhiznennaya kar'era, - М.: ООО «NIPKTS Voskhod – А»,2014. S. 166.
5. Yakokka, L. Kar'era menedzhera: Per. s angl. – М.: Progress, 1990. S. 79.

УДК 342.722

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛУЧЕНИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ
ГАРАНТИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД ЛИЧНОСТИ**

Моисеев Дмитрий Валерьевич

кандидат юридических наук, доцент,
зав. кафедры гражданско-правовых дисциплин
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г.Москва, РФ
MoiseevDV2014@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-9251-8768>

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются понятие и правовые аспекты получения квалифицированной юридической помощи в системе конституционных гарантий обеспечения прав и свобод личности. Объектом исследования является деятельность адвокатуры в РФ. Предмет исследования представляет нормативное регулирование адвокатуры в РФ.

Ключевые слова: права и свободы; адвокат; юридическая помощь; правосудие; личность.

**LEGAL ASPECTS OBTAINING QUALIFIED LEGAL ASSISTANCE IN
THE SYSTEM OF CONSTITUTIONAL GUARANTEES OF INDIVIDUAL
RIGHTS AND FREEDOMS**

Moiseev D. V.

Candidate of Law, Associate Professor,
Head of the Department of Civil Law Disciplines
ANO VO "National Institute of Business", Moscow, Russia
MoiseevDV2014@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-9251-8768>

Abstract. This article discusses the concept and legal aspects of obtaining qualified legal assistance in the system of constitutional guarantees of individual rights and freedoms. The object of the study is the activity of the bar in the Russian Federation. The subject of the study is the regulatory regulation of advocacy in the Russian Federation.

Keywords: rights and freedoms; lawyer; legal aid; justice; personality.

В соответствии с регламентированными Конституцией РФ основополагающими началами правового государства, ориентир которого состоит в признании прав лиц, следовании правовым предписаниям и организации защиты прав, свобод судебным производством, нашим государством признано и гарантировано, в том числе, право любого лица защитить свои права и охраняемые законом интересы любыми не запрещенными законом средствами (ст. 45, ч. 2), защитить права посредством обращения в судебные органы (ст. 46, ч. 1), а помимо того рассмотреть определенный конфликт судебным органом исходя из состязательности и равноправного положения сторон (ст. 123, ч.3) [1].

Перечисленными нормативными положениями предопределена особенная, присущая развитому демократическому обществу функция юристов, которые квалифицированно организуют юридическую поддержку во всех процессах защиты прав лиц. Они, в свою очередь, определяют конституционно регламентированное правило (в ст.48, ч. 1) об установлении субъективного права любого лица на получение квалифицированной юридической помощи. По итогам проведения комплексного анализа перечисленных прав можно утверждать об осуществлении в судебных органах защиты в состязательных процессах и нужного наряду с этим получения квалифицированной правовой поддержки, которая в регламентированных законодателем обстоятельствах предоставляется на бесплатной основе, с вовлечением к ним специалистов, имеющих дипломы о высшем юридическом образовании.

В перечне иных регламентированных основным законом государства личных прав, служащих результативности использования форм правовой и, главным образом, защиты путем обращения в судебные органы, реализуемых в урегулированных процедурах либо для разрешения официально предъявленного лицу обвинения, право на получение квалифицированной юридической помощи выступает как неотъемлемая ее гарантия.

В положениях международных актов о правах человека неотъемлемой составляющей справедливого правосудия выступает возможность получить юридическую поддержку ввиду отсутствия профессиональной юридической помощи участникам судопроизводства не может быть обеспечено равное положение в средствах защиты перед судебным органом, а, главным образом, в ситуации обвинения лица в совершении преступления государством.

При определении в конституционном правосудии абсолютного характера права защиты в судебном порядке ключевым обоснованием является невозможность противоречия обеспечения защиты в суде

регламентированным целям в положениях части 3 статьи 55 Конституции РФ, для достижения которых ограничение прав и свобод человека может потенциально являться конституционно обоснованным.

Положения основного закона государства не устанавливают, тем самым не допускают полномочий законодателя на какие-либо обременения права защиты в судебных органах. На основе указанных позиций признак неограниченности присущ и праву на получение квалифицированной юридической помощи, которое регламентировано в ч. 1 и ч. 2 ст. 48 Конституции РФ, в том числе существует возможность ее получить при определенных обстоятельствах на бесплатной основе, а кроме того, каждый подсудимый в совершении преступного деяния имеет возможность получить поддержку защитника.

За рамками обеспечения правового образования и установления соответствующей для правовой поддержки защиты прав, свобод состава юристов, положения основного закона государства возлагают специальную ответственность на государство по предоставлению квалифицированной правовой поддержки, реализуемой самостоятельными по фактическому и юридическому статусу лицами, выполняющих публичную функцию субсидируемой со стороны государства правовой поддержки социально слабых членов общества для защиты их личных прав, а кроме того реализующих обязательную функцию адвоката в целях защиты публичного обвинения, которое предъявлено со стороны государства в уголовном процессе. Они обеспечены нормативно-правовой регламентацией институтов установленного допуска юристов к осуществлению деятельности адвокатов, оказанию квалифицированной правовой помощи на бесплатной основе и назначению в обязательном порядке адвоката-защитника.

Наряду с этим реализуемая квалифицированная юридическая помощь адвокатов по содержательной части не является тождеством существующих разновидностей правового консультирования. Наряду с этим такой вид правовой поддержки не включает ее предоставление для разрешения правовых вопросов имеющими какую-либо практику юристами или не являющимися таковыми, представляющих интересы лиц, выступающих в лице экспертных специалистов, посредников либо предоставляющие определенные услуги на платной основе медиаторов.

Осуществлению регламентированного основным государственным законом права защитить интересы любыми средствами, которые не запрещены законом, включая передачу заявления в судебные органы, несомненно, содействует применение вышеуказанных средств правовой помощи.

И при каждом нарушении права лицо наделено возможностью направить заявление о его восстановлении в государственные судебные органы, либо при исчерпывании всех возможных способов защиты – к международной юрисдикции. При этом на государстве лежит обязанность по возмещению возникшего вреда ввиду с нарушения права лица в отдельной ситуации, а кроме того, по созданию общих мер в целях исключения в дальнейшем похожих противоправных действий и возмещения.

Несмотря на упоминание субъекта – адвоката - в предписании нормы части 2 статьи 48, речь идет о процессуальной деятельности стороны обвинения, то есть уголовного преследования. Таким образом, регламентированные в двух частях упомянутой нормы положения не рассматриваются как тождественные: первое регламентирует возможность любого лица получить квалифицированную правовую поддержку, второе касается организации правовой помощи защитником при реализации преследования лица по уголовному закону, а именно с того времени, когда лицо задержано по подозрению в совершении преступного деяния, либо при установлении других характеристик обвинения в отношении него [6].

Право на получение поддержки адвоката-защитника в процессе уголовного судопроизводства согласно части 2 статьи 48 конкретизирует общее положение, которое регламентировано в части 1 указанной правовой нормы, закрепляющее право на квалифицированную юридическую помощь, а ввиду этого в силу своей сущности не может ограничиваться «правом на адвоката», что соответствует правовым положениям Конституционного Суда РФ [4].

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить различные области действия и различную степень «абсолютного», неограниченного характера конституционно закрепленных положений о праве на квалифицированную юридическую помощь, оказание ее на бесплатной основе, а при ведении уголовного процесса непосредственно с участием адвоката.

В процессе разрешения юридических споров и за рамками судебного процесса, и во всех его формах, при разрешении различных категорий дел в качестве неотделимого от лица и равного для всего, то есть неограниченного в этом понимании выступает право лиц на получение квалифицированной правовой поддержки. При этом сам термин вышеупомянутой помощи для установления ограничений позитивных государственных обязательств по его организации не уточняется.

Несмотря на возможность осуществления помощи адвокатов в защите прав лиц как разновидности предоставления квалифицированной правовой поддержки, которая касается абсолютно всех областей, регламентированному в основном государственном законе «праву на адвоката» (ст.48, ч.2) присущ неограниченный характер лишь при защите лица в уголовном процессе. Это в свою очередь определяет многообразие точек зрения при разрешении лиц к реализации представления интересов и участия адвокатов в обязательном порядке в различных видах процессов.

Уголовно-правовые нормы регламентируют помимо возможности реализации права защитить свои права, включая правовую помощь защитника (ст. 16 УПК РФ), и обстоятельства, когда защитник в обязательном порядке участвует в процессе. Организацию такого участия адвоката согласно ст. 51 УПК РФ проводят органы следствия либо судебной власти, когда отсутствует договор с защитником и подследственным либо другими гражданами по его согласию или выбору.

Такое участие государство гарантирует в следующих установленных случаях: наличие затруднений при участии в процессе по уголовному делу в силу несовершеннолетия подозреваемого, обвиняемого или подсудимого, его физических либо психических качеств, не владения языком, на котором осуществляется процесс; при обстоятельствах предъявления обвинения лицу в преступном деянии, за которое оно может быть лишено свободы на срок свыше 15 лет (включая судебное разбирательство с присяжными заседателями); при обстоятельствах, когда подсудимый не участвует в судебном процессе, процедура регламентирована ч. 5 ст. 247 УПК РФ, или при заявленном прошении об упрощенной форме исследования дела, когда он согласен с обвинением по правилам главы 40 УПК РФ; кроме того, иные обстоятельства участия адвоката по назначению при отсутствии отказа подследственного лица от него либо не принятия данного отказа органами уголовного процесса.

Кроме того, обязательно в процессе участвует адвокат, если очевиден непринужденный отказ подследственного лица от поддержки адвоката в обстоятельствах реализации правовой помощи согласно ст. 51 УПК РФ по назначению. В данном случае несмотря на то, что такое назначение может иметь временный характер, оно субсидируется со стороны государства, с учетом возможности взыскания с осужденного в будущем данных расходов.

Организация права на получение квалифицированной правовой поддержки на бесплатной основе при регламентированных законодателем обстоятельствах предполагает отнесение ко всем формам процесса, в том

числе за его пределами, выступает следующей сферой возложенных обязательств и ответственности государства. Нельзя утверждать об абсолютности права получить правовую поддержку на бесплатной основе ввиду указания такого определения, дающего отсылку к законодательным правомочиям по установлению обстоятельств, когда возможна его реализация, иначе когда она финансируется со стороны государства по той причине, что регламентированный перечень таких обстоятельств и субъектов, обладающих указанным правом, является исчерпывающим в силу законодательного акта.

Организация гарантий государства о квалифицированной помощи вне рамок уголовного процесса может осуществляться помимо реализации функций деятельности адвокатов и посредством иных структур, которые действуют, к примеру, предоставляя субсидируемую со стороны государства на бесплатной основе правовую помощь. Но в данном случае их обеспечение не должно входить в противоречие с основополагающими началами независимости профессионального юридического представительства, тем самым не могут выступать в качестве государственных либо коммерческих структур. Другое, какими бы ни были цели и идеи, вело бы к тенденции деятельности по защите прав лиц по предоставлению правовой помощи интересами государственной службы или коммерческими интересами. Оба не соотносятся с представлением и регламентированным основным законом государства смыслом не изменяемой конкуренцией интересов юридической помощи как возложенного обязательства государства при вступлении в отношения с лицом.

Регламентированную основным законом государства роль по защите прав лиц в процессе по уголовным делам, а также по предоставлению правовой поддержки в гражданском и уголовном процессах на бесплатной основе, то есть финансируемой со стороны государства, выполняет адвокатура в силу действующих положений Федерального закона от 31 мая 2002 года №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» [2].

При реализации указанной поддержки адвокаты в лице самостоятельной обособленной структуры, которая не отнесена к властным органам государства, исключительно как автономная, саморегулируемая, не являющаяся коммерческой организация, с точным следованием правовых предписаний о разрешении к осуществлению деятельности адвокатов способна результативно оказывать правовую поддержку лицам через представительство и защищая их интересы в судебных состязательных производствах, включая ее на бесплатной основе [5].

По назначению (либо выбору) адвоката, а также по предоставлению юридической поддержки на бесплатной основе стандартные правила и порядок ее осуществления не выступают как тождественные в уголовном процессе и иных (неуголовных) категориях дел. Международно-правовые документы закрепляют два ключевых параметра, когда должна быть оказана правовая помощь на бесплатной основе: требование этого интересов правосудия, а также отсутствие необходимых средств для оплаты указанной юридической поддержки. При этом в остальном российское законодательство дает свободу решения при установлении требований и процесса предоставления такой помощи, которые в свою очередь регламентированы на основе Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [3], акты законодательства регионов страны при этом закрепляют процедуру и размеры оплаты труда адвокатов. Правовая поддержка, которая предоставляется на бесплатной основе, финансируется средствами бюджета Федерации и региональных бюджетов страны.

Вышеупомянутым законодательным актом в статье 20 регламентированы группы лиц и условия, с наступлением которых связано право получить указанную правовую поддержку, включая адвокатское представительство интересов лиц в судебном органе. В такой перечень включены: лица с доходами меньше прожиточного минимума, инвалиды и ветераны ВОВ и герои Российской Федерации, дети-инвалиды, дети без попечения родителей, престарелые, дети в организациях, применяющих превентивные меры, и воспитательных колониях для осужденных, психически нездоровые и граждане, в отношении которых установлена судебным органом недееспособность, а кроме того их законные представители (регламентирована возможность увеличения актами федерального законодательства перечисленных категорий субъектов без принятия новых редакций рассматриваемого закона) [8]. Правовая поддержка лиц, упомянутых в данной группе, осуществляется на бесплатной основе и субсидируется со стороны государства по конкретным гражданско-правовым категориям дел. К ним отнесены оспаривание договоров с жилыми помещениями, установление прав на жилье либо участка земли, о выполнении алиментных обязательства в их отношении ввиду смерти кормильца или увечья, установление недееспособности граждан судебным органом, дела о восстановлении жертв политического насилия, о направлении в психиатрический стационар в принудительном порядке [7].

Вышеуказанные законодательные нормы права фактически регламентируют право на получение финансируемой со стороны государства правовой поддержки относительно малой группе субъектов, включенных в социально слабые категории населения.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Федеральный закон от 31 мая 2002 года №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации»// "Российская газета от 5 июня 2002 г. N 100

3. Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»// "Парламентская газета" от 24 ноября 2011 г. N 50.

4. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. 7-е изд., изм. и доп. М.: Норма, 2018. -987с.

5. Балашов А., Шалагина М. Проблемные аспекты института судебного представительства в международном гражданском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. М.: Юрист, 2015. № 8. - С. 32-36.

6. Бортникова Н.А. История и цели представительства по назначению суда в гражданском процессе // Адвокатская практика. 2014. - № 4. - С.12.

7. Пудова О.В. Государственное финансово-правовое обеспечение права человека на помощь адвоката по назначению суда в гражданском судопроизводстве в России // Финансовое право. 2014. - № 9. - С.97.

8. Секинаева З.А. Особенности судебного представительства иностранных лиц // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. М.: Nota Bene. 2014. - № 3. - С. 154-162.

References

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993) (subject to amendments made by the Laws of the Russian Federation on Amendments to the Constitution of the Russian Federation from 30.12.2008 N 6-FKZ, from 30.12.2008 N 7-FKZ, from 05.02.2014 N 2-FKZ, from 21.07.2014 N 11-FKZ)

2. Federal Law No. 63-F3 of May 31, 2002 "On advocacy and advocacy in the Russian Federation"// "Rossiyskaya Gazeta of June 5, 2002 N 100

3. Federal Law No. 324-FZ of November 21, 2011 "On free legal aid in the Russian Federation"// "Parliamentary Gazette" of November 24, 2011 N 50.

4. Baglay M.V. Constitutional law of the Russian Federation: Textbook for universities. 7th ed., ed. and add. M.: Norm, 2018. -987с.

5. Balashov A., Shalagina M. Problematic aspects of the institute of judicial representation in international civil procedure // Arbitration and civil procedure. M.: Lawyer, 2015. No. 8. - pp. 32-36.

6. Bortnikova N.A. The history and goals of representation by appointment of the court in civil proceedings // Lawyer practice. 2014. - No. 4. - p.12.

7. Pudova O.V. State financial and legal support of the human right to the assistance of a lawyer by appointment of a court in civil proceedings in Russia // Financial law. 2014. - No. 9. - p.97.

8. Sekinaeva Z.A. Features of judicial representation of foreign persons // Journal of Foreign Legislation and Comparative Jurisprudence. M.: Nota Bene. 2014. - No. 3. - pp. 154-162.

УДК 338.1

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Тихонова А.С.

студентка кафедры экономики и финансов,
Московский государственный гуманитарно-экономический
университет,
г. Москва, Россия

Тимохин Дмитрий Владимирович

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и финансов,
Московский государственный гуманитарно-экономический
университет,
г. Москва, Россия
timokhin@mggeu.ru
(научный руководитель)

Аннотация. С экономической точки зрения процесс импортозамещения представляет собой поступательное осуществление мероприятий, направленных на вытеснение с рынков иностранного производителя национальным за счет реализуемого государством комплекса мер. Принимая во внимание, что импортозамещение является вынужденной мерой, ориентированной на искусственное временное создание условий для более слабого по разным причинам производителя в объемах, необходимых для достижения паритета с иностранным, первоочередное значение при планировании импортозамещающей политики следует уделять проблематике ее правовому регулированию. В статье рассмотрены опыт и практики осуществления правового регулирования импортозамещения и разработана система комплексных мероприятий, направленных на совершенствование нормативно – правовой основы поддержки интересов национального производителя исходя из соображений долгосрочной экономической целесообразности стратегических приоритетов экономики страны.

Ключевые слова: правовое регулирование, импортозамещение, моделирование экономики, технологические решения, модернизация, государственных экономическая политика, экономический анализ.

WAYS TO IMPROVE LEGAL SUPPORT OF SUPPORT OF IMPORT SUBSTITUTION PRODUCTION IN RUSSIA

Tikhonova A.S.

student of the Department of Economics and Finance,
Moscow State University for the Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Timokhin Dmitry Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Finance,
Moscow State University for the Humanities and Economics,
Moscow, Russia
timokhin@mggeu.ru
(scientific adviser)

Abstract. From an economic point of view, the process of import substitution is the progressive implementation of measures aimed at ousting a foreign manufacturer from the markets with a national one through a set of measures implemented by the state. Taking into account that import substitution is a forced measure aimed at artificial temporary creation of conditions for a weaker producer for various reasons in the volumes necessary to achieve parity with a foreign one, priority should be given to the problem of its legal regulation when planning an import substitution policy. The article discusses the experience and practices of implementing the legal regulation of import substitution and developed a system of comprehensive measures aimed at improving the regulatory and legal framework for supporting the interests of the national producer based on considerations of long-term economic feasibility of the strategic priorities of the country's economy.

Keywords: legal regulation, import substitution, economic modeling, technological solutions, modernization, state economic policy, economic analysis.

Интерес к импортозамещению в России государство начало проявлять сразу после завершения в экономике кризисных процессов, инспирированных распадом Советского союза. На первом этапе осуществлялось формирование инвестиционной базы и стимулирование интереса участников экономических отношений к отраслевой диверсификации их деятельности. Впоследствии при снижении качества экономического роста до 2013 г. государство стремилось уменьшить отток денег за рубеж путем переориентации отечественного спроса

на товары национального производителя, в том числе высокотехнологические. Принципиально новая концепция импортозамещения сформировалась после 2014 г., когда была предпринята первая попытка обеспечить технологический суверенитет страны путем комплексного снижения зависимости отечественной экономики от импорта.

На рисунке 1 представлена краткая история смены этапов импортозамещающей политики в России с указанием их хронологических рамок.



Рисунок 1 – Хронология преемственной эволюции политики импортозамещения в России

К концу 2021 года были достигнуты значительные результаты в области импортозамещения товаров, в том числе высокотехнологических. Несмотря на беспрецедентное санкционное давление, России сумела сохранить устойчивость национальной экономики и целостность как логистических, так и производственных и потребительских цепочек. Работы по обеспечению технологического суверенитета страны в 2023 – 2025 гг. будут продолжаться по следующим направлениям:

- обеспечение самостоятельного производства системно значимых для отечественной экономики товаров как на основе своей компонентной базы, так и на основе использования поставок из нейтральных стран;
- снижение зависимости России как от стран коллективного Запада, так и от нейтральных стран по критически значимым направлениям

производственной деятельности, например, в сфере производства процессоров;

- создание условий для продовольственной, энергетической и иных типов безопасности экономики России вне зависимости от состояния отношений с внешним миром.

Указанные результаты были достигнуты во многом благодаря тем мерам, которые удалось реализовать в плоскости нормативно – правового поля России. Изначально эти меры были связаны с началом санкционного противостояния России и условного Запада в 2014 г., которые показали стратегическую слабость российской экономики с точки зрения ее технологической, производственной и инфраструктурной составляющей.

Каркас нормативно – правовой системы регулирования отечественной экономики с 2014 г. составили следующие комплексы административных регламентов:

- регламентация порядка предоставления отечественным производителям приоритетного доступа к ряду сегментов Российского рынка, в первую очередь сегментам, связанным с выделением бюджетного финансирования и субсидированием национального производителя;

- введение в отношении иностранных компаний мер дискриминационного характера, усложняющих для них участие в конкурентных отношениях на российском рынке; ограничения возможностей для работы иностранных компаний осуществлялись как в плоскости повышения их издержек функционирования на отечественном рынке, так и в плоскости создания административных барьеров, снижающих качество их конкурентного маневра по сравнению с продавцом, локализованным в России;

- формирования комплекса государственных программ поддержки отечественного производителя, не имеющего возможность предоставить рынку конкурентоспособный продукт на начало выделения финансирования и предоставления иных преференций, который был готов участвовать в создании системно значимой для обеспечения технологического суверенитета российской экономики продукции.

Реализованный со стороны государства пакет нормативно – правовых инициатив в период 2014 – 2021 гг. базировался на данных о состоянии отечественной экономики, видении государством потребностей в формировании экономически, производственно и технологически самодостаточных национальных производств в стратегически важных сегментах. Ключевым фактором при этом была уникальная геоэкономическая ситуация, представляющая собой сочетание возможностей российской

экономики, интенсивности санкционного давления и имевший на том момент место приоритетов развития экономики страны.

Экономическое содержание мер по поддержки национального производителя определялось содержанием нормативно – правовых актов и государственных программ, при этом последние имели фиксированную продолжительность и предполагали возможность пересмотра как по завершении процесса реализации комплекса мер по поддержке импортозамещения, так и в процессе такой реализации при обнаружении существенных отклонений фактических показателей от плановых.

Таким образом, несмотря на очевидные сильные стороны, нормативно – правовой механизм поддержки импортозамещения, сформированный в первую санкционную волну продемонстрировал некоторую инертность, что стало причиной снижения эффективности мер государственной поддержки перспективного отечественного производителя в последующие годы.

Одной из наиболее важных проблем с точки зрения импортозамещения является то, что технологическая целостность российского производственного контура до настоящего времени не обеспечена. Наиболее уязвимыми в этом отношении являются машиностроение и смежные сферы, которые наиболее чувствительны к уровню использования технологий и качеству модернизации инфраструктурного базиса. Для решения указанной проблемы в условиях санкционного давления требуется усиление государственной поддержки процессов импортозамещения.

Вместе с тем, действующая система поддержки импортозамещения чрезмерно опирается на прямую поддержку импортозамещающего производителя со стороны бюджета. Рассмотрим ситуацию, сложившуюся на рынке до начала экономической турбулентности во время коронакризиса. По наиболее чувствительным направлениям импортозамещения, таким как программное обеспечение, более половины всех расходов приходилось на государственный бюджет, несмотря на наличие у бизнеса значительного адаптационного периода для привлечения коммерческих контрактов в свои портфели.

Справедливость этого тезиса может быть продемонстрирована данными о рентабельности российских базовых системообразующих производств, представленных на рисунке 2.

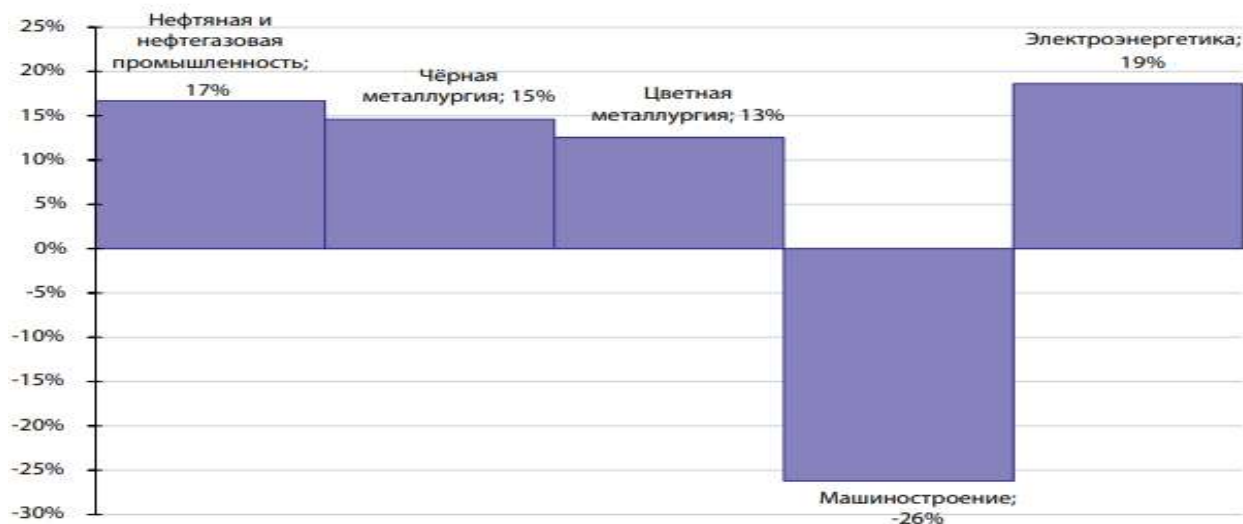


Рисунок 2 – Показатели рентабельности деятельности отдельных системообразующих категорий отечественных производств, получающих поддержку в рамках программ стимулирования импортозамещения в России в 2021 – начале 2022 г.

2022 – 2023 гг. отмечен активизацией государства в области модернизации нормативно – правовой базы импортозамещения сообразно новым экономическим вызовам. Вместе с тем, действующие нормативно – правовые акты либо ориентированы на оперативное решение локальных проблем, либо имеют стратегическую направленность и не способны дать ощутимых результатов в среднесрочной перспективе. Примером первых является предоставление значительных льгот ИТ – компаниям, производящим отечественное программное обеспечение, примером вторых – разработанные долгосрочные программы в области развития дронов в России.

Обратимся к представленной на рисунке 3 инфографике.

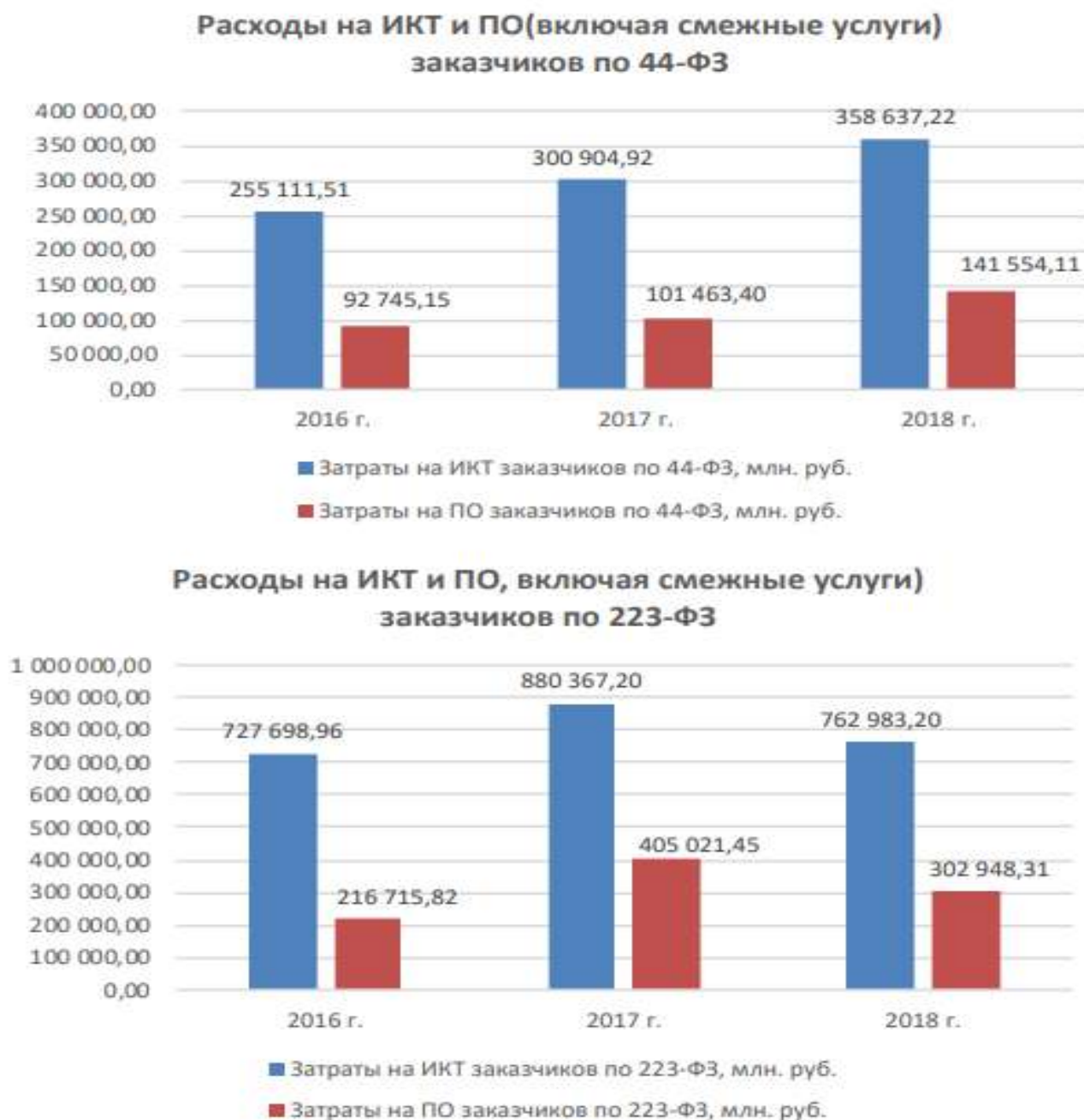


Рисунок 3 - Показатели величины расходов на создание отечественного программного обеспечения и иных продуктов ИКТ национального производителя в докоронакризисный период, млн руб.

Несмотря на указанные обстоятельства, по – прежнему остро стоит вопрос относительно совместимости предусмотренных российским законодательством стандартов и стандартов, требуемых в соответствии с международной практикой. Импортозамещение отечественных товаров на основе облегчения для российского производителя части технологических требований позволит ему раньше представить свой товар на российский рынок, что особенно актуально в условиях дефицита товара. Вместе с тем,

занижение требований к технологическим параметрам товара в 2023 – 2024 гг. сможет стать причиной ухудшения качества российских товаров в долгосрочной перспективе и снижению доли российского производителя на рынке по сравнению с ее потенциальной величиной в будущем.

Предложения, сформулированные авторами в области совершенствования нормативно – правового регулирования практики импортозамещения в 2023 – 2025 гг. представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 - Направления совершенствования законодательства в сфере импортозамещения в России на период 2023 – 2025 гг.

В качестве основных направлений развития законодательства России в сфере импортозамещения предлагается ужесточение требований к получателю государственных средств в части обеспечения качества его работы и его мотивации на результат. Примерами таких требований могут быть:

- увеличение доли частного капитала, необходимой для получения дополнительного финансирования;
- наличие у исполнителя успешных ранее реализованных проектов, что повысит его ориентацию на обеспечение своей репутационной составляющей.

Важное значение имеет также законодательная профилактика имитации импортозамещения и маскировки под него схем параллельного импорта и необоснованного использования иностранных технологических решений.

Список использованных источников

1. Ананьев, О. Г. Правовое регулирование импортозамещения и вопросов параллельного импорта товаров / О. Г. Ананьев, П. В. Ивлиев // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 5(168). – С. 163-164

2. Бакиновская, О. А. Офсетные контракты как механизм согласования публично-частных интересов / О. А. Бакиновская // Динамика правоустановления и правореализации в сфере публично-правовых отношений : Сборник научных статей / Редколлегия: О.И. Чуприс (гл. ред.) [и др.]. Том Выпуск 4. – Минск : Общество с ограниченной ответственностью «Колорград», 2022

3. Болдырев, О. Ю. Экономический суверенитет государства: ценность, вызовы, правовые механизмы защиты / О. Ю. Болдырев, Л. Т. Чихладзе // Антиномии. – 2022. – Т. 22, № 4. – С. 110-127

4. Гатиятулин, Ш. Н. Проблемы импортозамещения в России и пути их разрешения / Ш. Н. Гатиятулин, А. В. Орлов // Форум. – 2022. – № 3(26). – С. 8-12.

5. Замотаева, О. Н. Особенности правового регулирования государственной контрактной системы в условиях санкций и ограничительных мер / О. Н. Замотаева, Е. Ф. Рузавина // VIII Юридические чтения : Материалы Национальной научно-практической конференции, Саранск, 17–18 ноября 2022 года / Редколлегия: Р.Р. Хайров (отв. редактор) [и др.]. – Саранск: Типография "Рузаевский печатник", 2022. – С. 156-161

6. Инноватизация как инструмент преодоления конкурентного отставания отечественной металлургии от развивающихся стран / А. Г. Воробьев, Д. В. Тимохин, М. С. Иванова [и др.] // Цветные металлы. – 2014. – № 8(860). – С. 8-13

7. Инновационное развитие в условиях импортозамещения в России / С. Н. Дьяконова, С. А. Ли, М. А. Повалюхина, А. А. Батехова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2022. – Т. 19, № 7. – С. 10-16

8. Тимохин, Д. В. Инноватизация производства - обеспечение конкурентоспособности отечественной металлургии / Д. В. Тимохин, М. В. Бугаенко // Цветные металлы. – 2012. – № 12. – С. 11-15

References

1. Ananiev, O. G. Legal regulation of import substitution and issues of parallel import of goods / O. G. Ananiev, P. V. Ivliev // Eurasian Law Journal. - 2022. - No. 5 (168). – pp. 163-164
2. Bakinovskaya, O. A. Offset contracts as a mechanism for coordinating public-private interests / O. A. Bakinovskaya // Dynamics of law establishment and law enforcement in the field of public law relations: Collection of scientific articles / Editorial board: O.I. Chupris (editor-in-chief) [and others]. Volume Issue 4. - Minsk : Limited Liability Company "Kolorgrad", 2022
3. Boldyrev, O. Yu. Economic sovereignty of the state: value, challenges, legal protection mechanisms / O. Yu. Boldyrev, L. T. Chikhladze // Antinomies. - 2022. - V. 22, No. 4. - S. 110-127
4. Gatiyatulin, Sh. N. Problems of import substitution in Russia and ways to resolve them / Sh. N. Gatiyatulin, A. V. Orlov // Forum. - 2022. - No. 3(26). - P. 8-12.
5. Zamotaeva, O. N. Peculiarities of legal regulation of the state contract system under sanctions and restrictive measures / O. N. Zamotaeva, E. F. Ruzavina // VIII Legal Readings: Proceedings of the National Scientific and Practical Conference, Saransk, 17–18 November 2022 / Editorial Board: R.R. Khairov (responsible editor) [and others]. - Saransk: Printing house "Ruzaevsky printer", 2022. - P. 156-161
6. Vorobyov A. G., Timokhin D. V., Ivanova M. S. [et al.] Innovation as a tool to overcome the competitive lag of domestic metallurgy from developing countries // Non-ferrous metals. - 2014. - No. 8 (860). – pp. 8-13
7. Innovative development in the context of import substitution in Russia / S. N. Dyakonova, S. A. Li, M. A. Povalyukhina, A. A. Batekhova // FES: Finance. Economy. Strategy. - 2022. - T. 19, No. 7. - S. 10-16
8. Timokhin, DV Innovatization of production - ensuring the competitiveness of domestic metallurgy / DV Timokhin, MV Bugaenko // Non-ferrous metals. - 2012. - No. 12. - P. 11-15

УДК 339

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Харьков Васильевич Павлович

кандидат технических наук, доцент
зав. кафедрой Информатики, прикладной математики
и естественнонаучных дисциплин,
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г.Москва, РФ
vharkov47@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2010-550x>

Аннотация. Предметом рассмотрения является методы и инструменты решения задач цифровой экономики предприятия. Цель исследования - анализ программных средств используемых в экономике, оценка их возможностей. Выводы: проведенный сравнительный анализ программного обеспечения дает представление о возможностях его использования.

Ключевые слова: информационная технология, цифровая экономика, управление, программные средства, функциональный и объектно ориентированный подходы.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE ECONOMY

Kharkov Vasilievich Pavlovich

candidate of technical sciences, associate professor
head Department of Informatics, Applied Mathematics
and natural sciences,
ANO VO "National Institute of Business",
Moscow, RF
vharkov47@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2010-550x>

Abstract. The subject of consideration is methods and tools for solving the problems of the digital economy of the enterprise. The purpose of the study is to analyze software tools used in the economy, to assess their capabilities. Conclusions: the comparative analysis of the software gives an idea of the possibilities of its use.

Keywords: information technology, digital economy, management, software tools, functional and object-oriented approaches.

Введение.

Документ – основной объект информационной технологии.

В информационную систему организации информация заносится через документ, который затем записывается в базу данных (журнал операций). Реестр документов в соответствующей программе обрабатывается через запрос и результат получают в отчете. Пример журнала операций приведен ниже Рис.1. (получен с помощью программы 1С Предприятие).

Дата	Номер	Тип документа	Информация	Сумма	Валюта	Вид операции
01.01.2021 12:00:00		Формирование уставного к...		250 000,00		
01.01.2021 12:00:01	0000-000001	Операция	УК	100 000,00		
01.01.2021 12:00:02	0000-000001	Поступление на расчетный ...	ООО "Кредителъ"	200 000,00	руб.	Прочее поступление
01.01.2021 12:00:03	0000-000004	Поступление наличных	407028101026001422...	100,00	руб.	Получение наличных
01.01.2021 12:00:05	0000-000001	Перемещение ОС				
02.01.2021 12:00:00	0000-000001	Поступление наличных	407028101026001422...	50 000,00	руб.	Получение наличных
03.01.2021 12:00:00	0000-000001	Выдача наличных	Иванова Мария Иван...	20 000,00	руб.	Выдача подотчетном...
04.01.2021 12:00:03	0000-000001	Авансовый отчет	Иванова Мария Иван...	17 000,00	руб.	
04.01.2021 12:00:04	0000-000002	Поступление наличных	Иванова Мария Иван...	3 000,00	руб.	Возврат от подотчетн.
06.01.2021 12:00:00	0000-000001	Счет от поставщика	ООО "База1"	60 000,00	руб.	
07.01.2021 12:00:00	0000-000001	Платежное поручение	ООО "База1"	60 000,00	руб.	Оплата поставщику
08.01.2021 12:00:03	0000-000001	Списание с расчетного счета	ООО "База1"	60 000,00	руб.	Оплата поставщику
10.01.2021 12:00:00	0000-000001	Поступление (внт, накладная)	ООО "База1"	60 000,00	руб.	Услуги
10.01.2021 12:00:00	0000-000001	Счет-фактура полученный	ООО "База1"	60 000,00	руб.	На поступление
12.01.2021 12:00:00	0000-000002	Счет от поставщика	ООО "База1"	48 000,00	руб.	
12.01.2021 12:00:01	0000-000002	Платежное поручение	ООО "База1"	48 000,00	руб.	Оплата поставщику

Рис. 1. Журнал операций в 1С.

В прикладной программе заложена информационная технология (бланки документов, модули обработки и т.п.) хранения и обработки данных хозяйственных операций.

Инструменты информационной технологии в экономике.

Ниже рассмотрен минимально необходимый комплекс программных средств для обработки экономической информации. В организации используется различное программное обеспечение. Наряду с общим программным обеспечением (ПО входящим в пакет Microsoft Office) для решения задач маркетинга, бухгалтерии, менеджмента, финансов используют также и прикладное ПО. Прикладные программы разрабатываются на основе информационных технологий (ИТ) предметной отрасли и включают в себя как объекты (документы) так и алгоритмы их обработки. Наиболее распространенными в экономике являются программы фирмы 1С. Для специалиста экономического профиля нужно владеть как программами общего назначения, так и необходимыми прикладными программами

(например, 1С Предприятие). Необходимо также владеть средствами интернет. В некоторых случаях необходимо создавать и свои программы.

Программные средства общего назначения

Excel

Табличный процесс предназначен для представления и обработки информации. Его возможности:

- Решение математических задач (вычисления с большими объемами данных, нахождение значений функций, решение уравнений).
- Построение графиков, диаграмм, работа с матрицами.
- Сортировка, фильтрация данных по определенному критерию.
- Проведение статистического анализа, основных операций с базами данных.
- Осуществление табличных связей, обмена данных с другими приложениями.
- Создание макрокоманд, экономических алгоритмов, собственных функций.

Access

Access – это полнофункциональная программа, которая предназначена для работы с базами данных любого типа. В основе данной программы используется модель динамического обмена данными с интернет-публикациями и другими приложениями. Данная программа предусматривает использование инструментов автоматизации обработки любого типа информации, представленной в структурированном виде.

Динамический обмен данными (Dynamical Data Exchange – DDE) удобный способ обмена данными между программами.

Использование Access позволяет:

добавлять новую информацию в базу данных

изменять информацию, уже находящуюся в базе,

удалять информацию

упорядочивать и просматривать данные различными способами

обмениваться данными с другими людьми с помощью отчетов, сообщений электронной почты, внутренней сети или Интернета.

Средства программирования и библиотеки программ

Рассмотрим некоторые принципы разработки программного обеспечения.

SOA (Service Oriented Architecture) – модульный подход к разработке программного обеспечения, основанный на использовании компонентов, оснащённых стандартизированными интерфейсами.

KISS («Keep It Simple, Stupid» или «Keep It Short and Simple») – это принцип проектирования и программирования, согласно которому основной целью (ценностью) при разработке системы является её **простота**. Основная суть принципа: 1) нужно реализовывать только тот функционал, который необходим пользователю и описан в ТЗ, не нужно закладывать в проект избыточные функции «про запас». 2) не нужно делать реализацию сложной универсальной бизнес-логики под все варианты поведения системы. 3) не стоит подключать огромную библиотеку ради пары функций.

Объектно ориентированное программирование (ООП) – самая используемая парадигма программирования. Это одновременно и особый способ мышления, и отдельная методика.

Главным понятием ООП является понятие программного объекта.

Можно сказать, что объектно-ориентированное программирование позволяет смоделировать реальный объект в виде программного объекта. Множество объектов со схожими свойствами формируются в классы. Идея класса также является одной из основополагающих концепций ООП. Со стороны программы, класс – это всего лишь тип данных У класса есть свойства и функции (в ООП их называют методами). Свойства – это характеристики, присущие данному конкретному множеству объектов. Методы – те действия, которые они могут совершать. Эти принципы реализуются с помощью алгоритмических языков программирования. К числу таковых относится самый популярный язык Python

Python – это язык программирования, который широко используется в интернет-приложениях, разработке программного обеспечения, науке о данных и машинном обучении (ML). Разработчики используют Python, потому что он эффективен, прост в изучении и работает на разных платформах. Программы на языке Python можно скачать бесплатно, они совместимы со всеми типами систем и повышают скорость разработки.

Это интерпретируемый язык, а не компилируемый, как C++ или Java. Программа на Python представляет собой обычный текстовый файл. Код можно писать практически в любом редакторе или использовать специальные Integrated development environment IDE.

Python можно встретить почти везде: в вебе, мобильных и десктопных приложениях, а также в играх. На нём пишут нейросети, проводят научные исследования и тестируют программы. Подробнее об основных сферах его применения.

Благодаря лаконичности, простому синтаксису и богатому набору инструментов Python стал любимым языком учёных.

Python используют также компании, которые разрабатывают крупные проекты:

Google – использует язык в качестве компонента поискового движка.

Spotify – использует Python для аналитики данных.

«Инстаграм»*, «Фейсбук»* – используют в серверной части и др.

Преимущества Python:

Главное преимущество Python – его простота.

Это интерпретируемый язык. До запуска программа на Python представляет собой обычный текстовый файл, который можно запустить на любой платформе, где установлен интерпретатор.

Он отлично подходит новичкам. Python хорошо спроектирован и логичен.

У языка мощное сообщество пользователей Python

Недостатки Python

Программы на Python – среди самых медленных. Приложения для iOS на Swift работают в 8,7 раза быстрее, чем на Python.

Сильная зависимость языка от системных библиотек. Это затрудняет перенос приложений на другие системы и др.

Библиотеки для Python .

Numpy – это библиотека языка Python, которая позволяет работать с многомерными массивами и матрицами, в том числе внутри библиотеки есть большой выбор математических функций для выполнения операций над массивами и матрицами.

Pandas – это библиотека для работы с данными, а именно для анализа данных, трансформации данных (обработки данных), загрузки данных из различных источников и сохранения данных в разных форматах как в файловую систему, так и в базу данных.

Matplotlib – библиотека для построения графиков различной сложности.

Для работы с Python используют специальные приложения (среды):

Jupyter Notebook – это веб-приложение с открытым исходным кодом, которое позволяет создавать программы и обмениваться документами, содержащими живой код и результат его выполнения. Часто используется для: очистки и преобразования данных, числового моделирования, статистического моделирования, визуализации данных, машинного обучения и др.

Anaconda – дистрибутив языков программирования Python и R, включающий набор популярных свободных библиотек, объединённых проблематиками науки о данных и машинного обучения.

PyCharm – это кросс-платформенная среда (Windows, MacOS, Linux) разработки для разных языков программирования (в частности для Python).

Spyder – свободная и кроссплатформенная интерактивная IDE для научных расчетов на языке Python. Используется инженерами и аналитиками данных.

Прикладные программы в экономике.

1С:Предприятие

1С:Предприятие – программный продукт компании «1С», предназначенный для автоматизации деятельности на предприятии. Большинство предприятий в России использует программы 1С для обработки документов и экономической информации.

«1С:Предприятие» предназначено для автоматизации любого бизнес-процесса предприятия. Наиболее известны продукты по автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов (включая начисление зарплаты и управление кадрами), экономической и организационной деятельности предприятия.

Под термином «программа «1С» подразумевается сочетание технологической платформы «1С» и прикладного решения (конфигурации). Прикладное решение устанавливается на платформу. Конфигураций очень много (например, Бухгалтерия, Зарплата и управление персоналом, Управление торговлей и др.), а платформа одна.

На основе платформы программисты «1С» пишут программы (конфигурации) для пользователей. Платформа «1С» очень функциональна, она включает в себя широкий список самых разных возможностей.

В свою очередь конфигурация – это весь функционал, который обеспечивает работоспособность платформы.

Примеры реализации информационной технологии.

Решение задач цифрового управления бизнесом можно рассматривать на основе объектно-ориентированного программирования. Бизнес является системой взаимодействующих объектов (подсистем). В работах [1,2,3,4,5] рассмотрены примеры использования программных средств в экономике предприятия.

Объектно-ориентированное программирование (ООП) основано на концепции "объектов", которые могут содержать данные и код. Данные представлены атрибутами или свойствами, а код представлен в форме процедур (часто называемых методами) [5] рис.2.

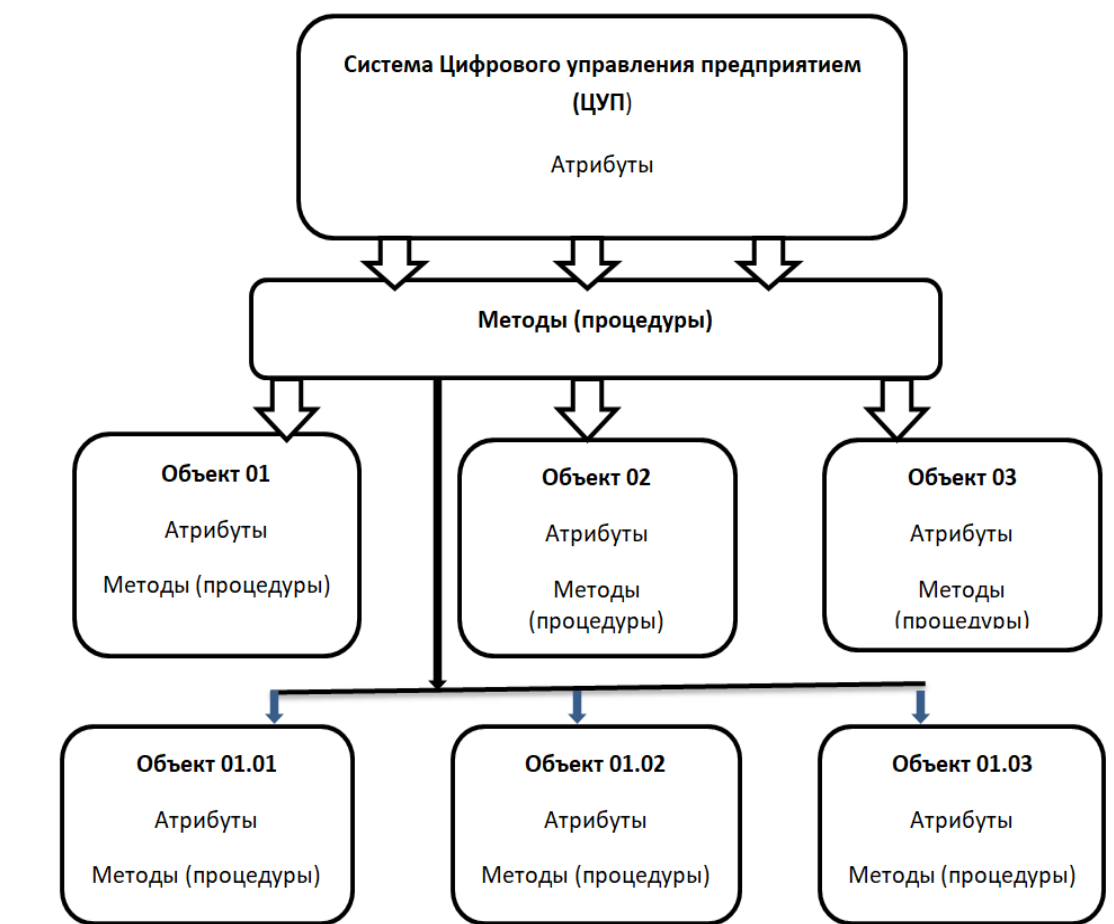


Рис.2. Схема цифрового управления предприятием

В управлении предприятием большое значение имеет оценка финансовых результатов деятельности в том числе и планирование затрат на производство. Рассмотрим пример реализации информационных технологий при учете затрат [5].

Затраты на операцию равны сумме стоимости потребляемых в операции ресурсов. Стоимость ресурса равна произведению цены на расходуемое количество.

При планировании бизнес процессов задаются их параметры (цена и количество потребляемого ресурса) и рассчитываются оцениваемые результаты (затраты операций).

При реализации плана значения некоторых фактических параметров операций (цена, количество ресурса) являются случайными величинами, зависящими от ряда факторов. Так цена закупаемого ресурса (товара, услуг) зависят от состояния рынка в момент исполнения операции. Для оценки планируемых результатов в вероятностном аспекте необходимо учитывать случайность величин исходных параметров.

Значения исходных параметров моделируются при помощи генератора случайных величин. Рассчитываются выходные результаты плана (затраты на

проект). Это повторяется много раз, а потом на основе полученных случайных данных вычисляются вероятностные характеристики решаемой задачи.

В общем случае схему вероятностно-статистического моделирования процесса затрат на предприятии можно представить в виде рис. 3.

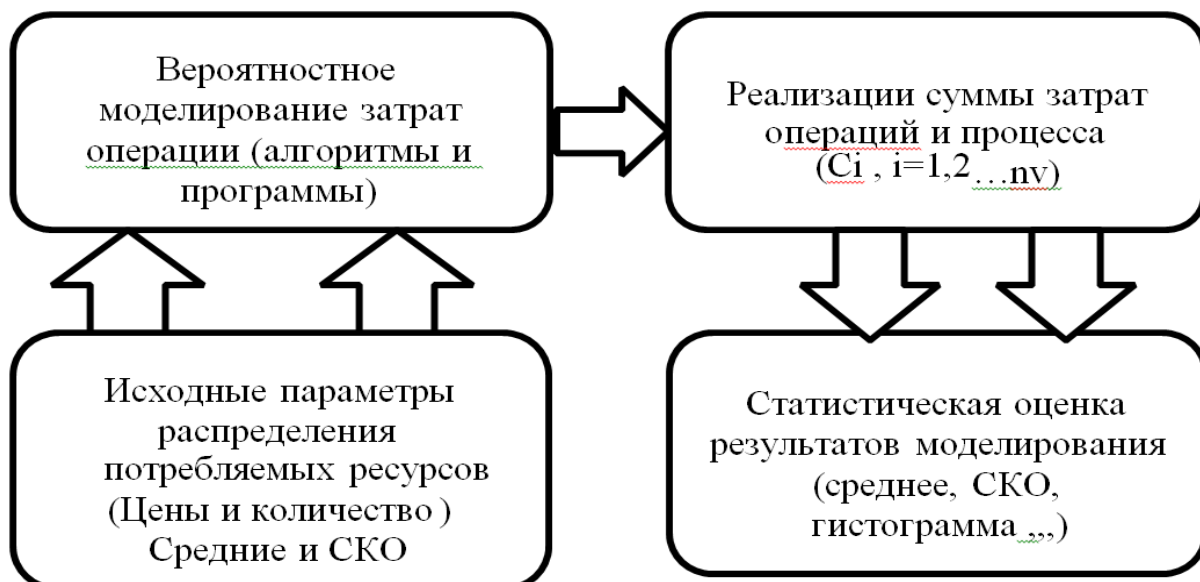


Рис.3. Схема вероятностного моделирования затрат

Список использованных источников

1. Харьков В.П., Организация информационных технологий и систем в управлении бизнесом, журнал «Наука, техника и образование», № 4 2016 г.
2. Харьков В.П. «Объектно-ориентированный динамический подход к операциям торговли». 2020. Вестник Национального института бизнеса.
3. Харьков В.П. Вероятностно-статистические методы и алгоритмы в менеджменте и экономике предприятия. Материалы III международной научно-практической конференции Москва. 23–24 июня 2021 г.
4. Харьков В.П. Вероятностно-статистические методы и средства цифровых технологий. ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: Сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 246 с.
5. Харьков В.П. Цифровые задачи управления бизнесом. В книге «Актуальные вопросы современного общества, науки и образования»; монография. Пенза: МЦНС «Наука и просвещение» 2023. 196 с.

References

1. Kharkov V.P., Organization of information technologies and systems in business management, journal "Science, technology and education", No. 4, 2016
2. Kharkov V.P. "An Object-Oriented Dynamic Approach to Trading Operations". 2020. Bulletin of the National Institute of Business.
3. Kharkov V.P. Probabilistic-statistical methods and algorithms in management and enterprise economics. Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference Moscow. June 23–24, 2021
4. Kharkov V.P. Probabilistic-statistical methods and means of digital technologies. BEST SCIENTIFIC RESEARCH: Collection of articles of the IV International Research Competition. - Penza: ICNS "Science and Education". - 2022. - 246 p.
5. Kharkov V.P. Digital tasks of business management. In the book "Actual Issues of Modern Society, Science and Education"; monograph. Penza: ICNS "Science and Education" 2023. 196 p.

УДК 338.43

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ЦЕПОЧЕК

Головина Лидия Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник
ВНИОПТУСХ – филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ
г. Москва, Россия
golovina.lidia@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Логачева Ольга Викторовна

кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник,
ВНИОПТУСХ – филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ
ro22ashka@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0740-1339>

Аннотация. В статье представлены отдельные результаты исследования проблем связанных с функционированием субъектов предпринимательства в системе агропродовольственных цепочек, выявлены основные тенденции их развития в контуре трех продуктовых сегментов (зерновому, молочному и мясному). Установлено, что в рамках данных цепочек наблюдаются существенные различия в темпах роста эффективности субъектов предпринимательства в зависимости от вида деятельности. Доказано, что крупные и средние организации при малочисленном их количестве занимают наибольшую долю в отраслевых объемах.

Ключевые слова: агропродовольственная цепочка, субъекты предпринимательства, устойчивое развитие, эффективность.

ENTREPRENEUR SHIP TRENDS IN AGRIFOOD CHAINS

Golovina L.A.

Candidate of Economics,
Associate Professor, leading researcher
VNIOP TUSH – Branch of the FSBSI FRC AESDA VNIIESH,
Moscow, Russia

golovina.lidia@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Logacheva O.V.

Candidate of Economics,

Leading researcher,

VNIOPTUSH – Branch of the FSBSI FRC AESDA VNIIESH,

ro22ashka@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-0740-1339>

Abstract. The article presents some results of a study of the problems associated with the functioning of business entities in the system of agro-food chains, the main trends in their development in the contour of three product segments (grain, dairy and meat) are identified. It has been established that within these chains there are significant differences in the growth rates of the efficiency of business entities depending on the type of activity. It is proved that large and medium-sized organizations with a small number of them occupy the largest share in industry volumes.

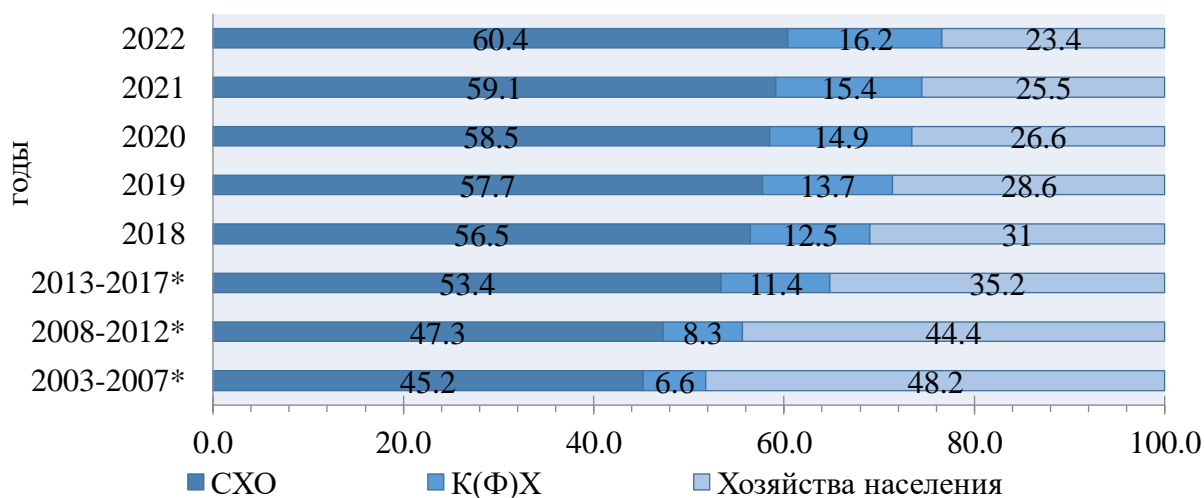
Keywords: agri-food chain, business entities, sustainable development, efficiency

В аграрном секторе России за последние годы происходят глобальные структурные изменения, обусловленные влиянием различных вызовов, обязывающих целенаправленно направлять серьезные усилия на обеспечение продовольственной безопасности страны. В условиях международных антироссийских санкций процесс взаимодействия субъектов предпринимательства усложняется, поэтому требуются все новые и новые подходы к его регулированию. Данная проблема многоуровневая и не имеет простых, одномерных решений. В каждой агропродовольственной цепочке находятся узловые вопросы платежеспособности населения, реальные тенденции развития аграрного производства, технико-технологическая отсталость организаций, более низкая фондовооруженность и производительность труда [4, 7].

В ходе исследования выделены наиболее значимые аспекты и основные тенденции в развитии аграрного предпринимательства в контуре агропродовольственных цепочках. Было учтено, что эффективность функционирования субъектов на каждом этапе производства, переработки, распределения и реализации продуктов питания обеспечивает национальную

продовольственную безопасность, то есть доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни.

В сельском хозяйстве рассмотрено участие определенных субъектов и объектов предпринимательской деятельности, к которым, прежде всего, относятся сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские) хозяйства. Выявлено, что достижение ими установленных государственных целевых ориентиров развития позволили стимулировать предпринимательскую активность в аграрном бизнесе, о чем свидетельствуют изменения структуры продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств России в фактически действовавших ценах (рисунок 1).



* среднегодовой уровень

Источник: составлено авторами по данным источника [3]

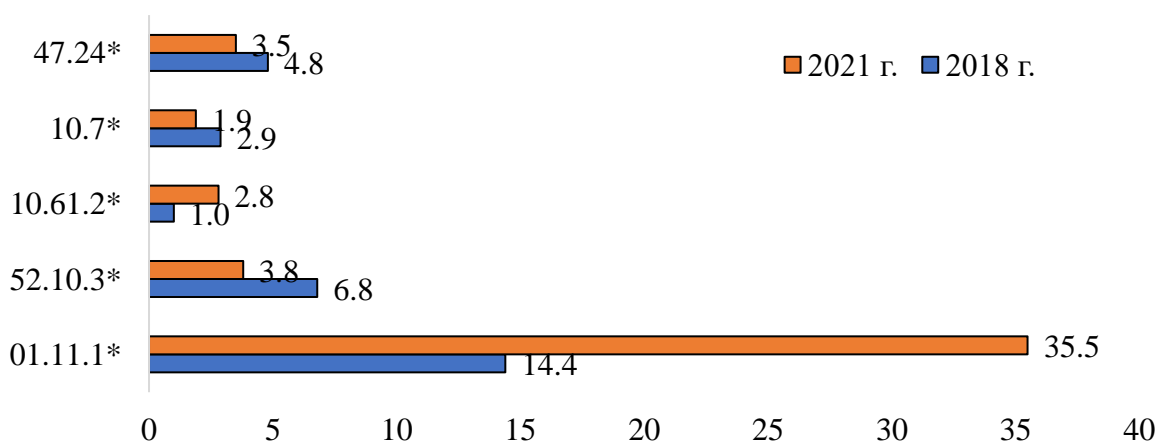
Рисунок 1 – Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств России в фактически действовавших ценах, %

Видно, что в структуре продукции сельского хозяйства России наибольшую долю занимают сельхозорганизации, удельный вес которых с каждым годом увеличивается. Удельный вес сельхозорганизаций в 2022 г. составляет 60,4% против 45,2% уровня 2003-2007 гг. В структуре продукции сельского хозяйства также увеличивается доля КФХ с 6,6% в базовом периоде до 16,2% в 2022 г. За 2003-2007 гг. наибольший удельный вес в структуре сельхозпродукции занимали хозяйства населения (48,2%), но их доля постоянно сокращалась в последующие периоды и к 2022 г. составила 23,4%. Именно сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские) хозяйства на сегодняшний день вносят наиболее весомый вклад в решение продовольственной проблемы.

Поскольку агропродовольственная цепочка аккумулирует взаимосвязь таких отраслей как сельское хозяйство, транспортировка, хранение и складирование, пищевая промышленность, торговля охватить их все достаточно сложно. В наших исследованиях более подробно представлены три основные агропродовольственные цепочки: зерновая, мясная и молочная.

Установлено, что в рамках этих цепочек наблюдаются существенные различия в темпах роста по звеньям, представленными субъектами предпринимательства. Обратимся лишь к одному результативному показателю - рентабельности продаж, который выражает доходность, прибыльность.

При оценке доходности по зернопродуктовой цепочке за исследуемый период наблюдается рентабельное ведение производства по всем видам деятельности (рисунок 2).



*01.11.1 Выращивание зерновых культур; 52.10.3 Хранение и складирование зерна; 10.61.2 Производство муки из зерновых культур; 10.7 Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий; 47.24 Торговля розничная хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями

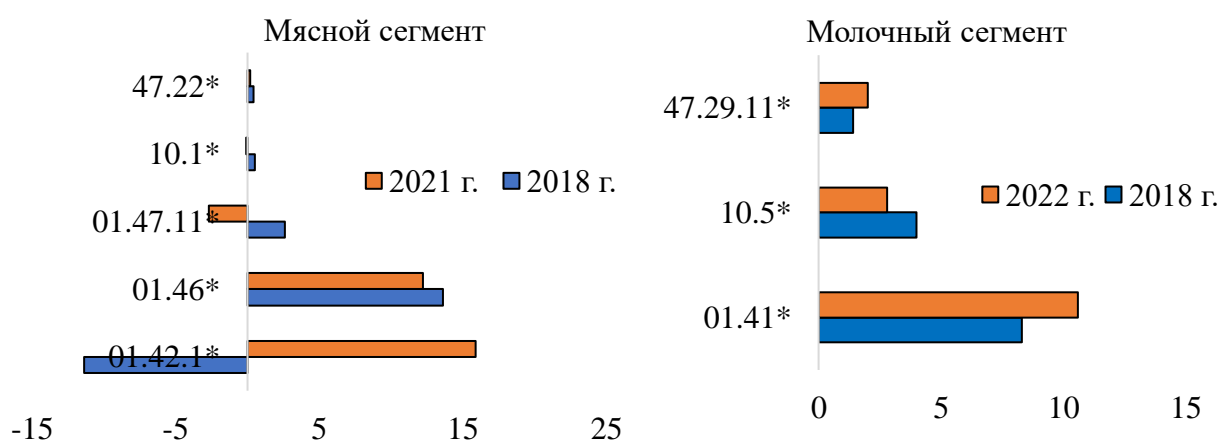
Источник: составлено авторами по данным источника [5]

Рисунок 2 – Рентабельность продаж по чистой прибыли в рамках зернопродуктовой цепочки, %

За 2018-2021 гг. установилась устойчивая тенденция роста рентабельности организаций, специализирующихся на выращивании зерновых культур (в 2,5 раза) и на производстве муки (в 2,8 раза). По остальным звеньям уровень рентабельности продаж в 2021 г. снизился по сравнению с уровнем 2018 г. Наибольший спад наблюдался у организаций, занимающихся хранением и складированием зерна.

В мясо- и молочнопродуктовых цепочках наблюдаются более существенные колебания рентабельности по звеньям (рисунок 3).

По мясному сегменту выявлен устойчивый рост эффективности хозяйствующих субъектов, занимающихся разведением мясного КРС: по итогам 2018 г. было нерентабельное (-11,4%) и достигло к 2021 г. уровня рентабельности 15,9%. Достижение таких результатов стало возможно благодаря реализации мер государственной поддержки мясного скотоводства, которые носят системный характер, сочетают федеральные и региональные инструменты, включают разнообразные методы воздействия на экономику подотрасли. В остальных звеньях сложилась негативная тенденция. Так, например, производство мяса птицы и переработка мясной продукции к 2021 г. стали нерентабельны.



*01.42.1 Разведение мясного и прочего КРС; 01.46 Разведение свиней; 01.47.11 Выращивание с/х птицы на мясо; 10.1 Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции; 47.22 Торговля розничная мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах; *01.41 Разведение молочного КРС, производство сырого молока; 10.5 Производство молочной продукции; 47.29.11 Торговля розничная молочными продуктами в специализированных магазинах

Источник: составлено авторами по данным источника [5]

Рисунок 3 – Рентабельность продаж по чистой прибыли в рамках мясо- и молочнопродуктовой цепочек, %

По молоку: в производстве сырого молока получен прирост рентабельности в 2021 г. на 2,3 п.п. по сравнению с 2018 г.; при одновременном спаде в производстве молочной продукции на 1,2 п.п. соответственно.

Важно при оценке деятельности субъектов аграрного предпринимательства учитывать их различия в количественном составе и по масштабам деятельности (микро, малые, средние и крупные).

В наших исследованиях на примере 5 областей (Брянская, Калужская, Орловская, Рязанская, Тульская) подтверждено, что на долю крупных и средних организаций приходится наибольший объем выручки при их малочисленном количестве [2]. Для оценки эффективности предпринимательской деятельности организаций агропродовольственной сферы, они были распределены по масштабам деятельности на три группы: микро и малые, средние и крупные. Далее была определена доля каждой группы в общей совокупности организаций и в выручке от продаж (таблица 1).

Таблица 1 – Количественный состав и удельный вес организаций по масштабам деятельности отдельных областей ЦФО

Показатель		микро и малые	средние	крупные
Брянская область	<u>Сельхозорганизации:</u>			
	уд. вес кол-во организаций	94,6	2,9	2,5
	уд. вес в выручке	5,8	7,9	86,3
	<u>Пищевая промышленность:</u>			
уд. вес кол-во организаций	81,8	12,1	6,1	
уд. вес в выручке	19,8	23,6	56,6	
Калужская область	<u>Сельхозорганизации:</u>			
	уд. вес кол-во организаций	98	1,2	0,8
	уд. вес в выручке	26,4	16,8	56,8
	<u>Пищевая промышленность:</u>			
уд. вес кол-во организаций	80,3	12,7	8,5	
уд. вес в выручке	10,4	16,6	73,0	
Орловская область	<u>Сельхозорганизации:</u>			
	уд. вес кол-во организаций	92,3	3,8	3,8
	уд. вес в выручке	10,9	18,4	70,7
	<u>Пищевая промышленность:</u>			
уд. вес кол-во организаций	90,1	3,7	6,2	
уд. вес в выручке	20,0	8,5	71,5	
Рязанская область	<u>Сельхозорганизации:</u>			
	уд. вес кол-во организаций	95,1	3,9	1,1
	уд. вес в выручке	14,8	34,5	50,7
	<u>Пищевая промышленность:</u>			
уд. вес кол-во организаций	90,1	4,9	4,9	
уд. вес в выручке	24,8	12,8	62,4	
Тульская область	<u>Сельхозорганизации:</u>			
	уд. вес кол-во организаций	96,3	2,1	1,5
	уд. вес в выручке	24,2	22,3	53,5
	<u>Пищевая промышленность:</u>			
уд. вес кол-во организаций	83,7	6,1	10,2	
уд. вес в выручке	6,4	4,8	88,7	

Источник: составлено авторами по данным источника [1]

Сравнительный анализ количественного состава организаций показал, что в крупных сельхозорганизациях сосредоточено от 50,7% до 86,3% всей

полученной выручки при этом их доля в количественном составе не более 4%; в крупных пищевых организациях соответственно доля в выручке от 56,6% до 88,7% при удельном весе в совокупности в диапазоне 5-10%.

Остановимся более детально на каждой области. Удельный вес средних сельхозорганизаций в количественном составе и их доля в выручке от продаж составляет соответственно: Брянской 2,9% и 7,9%; Калужской 1,2% и 16,8%; Орловской 3,8% и 18,4%; Рязанской 3,9% и 34,5%; Тульской 2,1% и 22,3%. Аналогия прослеживается и по крупным сельхозорганизациям, как по удельному весу в количественном составе, так и выручке от продаж: Брянской 2,5% и 86,3%; Калужской 0,8% и 56,8%; Орловской 3,8% и 70,7%; Рязанской 1,1% и 50,7%; Тульской 1,5% и 53,5%. Совокупность микро и малых сельхозорганизаций многочисленна во всех исследуемых областях, однако в общем объеме выручки они занимают незначительную долю: Брянской области – 5,8%; Калужской – 26,4%; Орловской – 10,9%; Рязанской – 14,8%; Тульской – 24,2%.

Представляет интерес для научного исследования и тот факт, что по масштабам деятельности организации пищевой промышленности неоднородны. Так, доля микро и малых предприятий в количественном составе по возрастанию располагается в следующем порядке: Калужская – 80,3, Брянская – 81,8, Тульская – 83,7, Орловская и Рязанская – 90,1. По объемам продаж ситуация выглядит совершенно в противоположном порядке, т.е. наибольший удельный вес занимают средние и крупные организации: Тульская – 93,6, Калужская – 89,6, Орловская – 80,0, Рязанская – 75,2 %.

Таким образом, в современных условиях по масштабам деятельности в агропродовольственной сфере среди субъектов предпринимательства крупные и средние организации имеют значительное преимущество перед микро и малыми, несмотря на то, что последние занимают значительный количественный сегмент в аграрном секторе экономики.

Обратим внимание на влияние внедрения цифровых инструментов на эффективность и устойчивое функционирования субъектов агропродовольственной цепочки. В агропродовольственной сфере курс взят на создание цифровой инфраструктуры, позволяющей сформировать цифровую экосистему, способную дать правильные ответы на вопросы товаропроизводителей: где взять материально-технические и финансовые ресурсы, куда выгодно продать продукцию, каким способом ее экспортировать, какие контролирующие органы следят и как контролируют производственно-экономические процессы, как получить меры господдержки в электронном виде.

Достаточно сказать, что цифровые нововведения представляют собой в первую очередь набор технологических решений, позволяющих не только контролировать производственные процессы (состояние посевов, сельскохозяйственных угодий, стада, здоровье животных, технику и многое др.), но и успешно настраивать бизнес-процессы на цифровые модели, активно применяя достижения науки и техники. Внедрение цифровых сервисов отечественными субъектами аграрного предпринимательства осуществляется поэтапно, исходя из решаемых задач, целевых установок, объема финансирования и благодаря стимулирующим мерам со стороны государства в контексте создания необходимой цифровой инфраструктуры [6]. Большинство крупных предпринимательских аграрных структур в настоящее время успешно адаптируются в использовании цифровых инструментов, например, искусственного интеллекта для прогнозирования потребительских способностей населения и в маркетинге через анализ bigdata. Оценка больших данных разного характера позволяет им быстро реагировать на предпочтения потребителей и выгодно корректировать производственно-экономические процессы.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что благодаря эффективной деятельности субъектов аграрного предпринимательства будет обеспечена не только продовольственная безопасность нашей страны, но и устойчивый экономический рост.

Список использованных источников

1. Ваш финансовый аналитик: официальный сайт. – URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/> (дата обращения: 22.04.2023).
2. Головина Л.А., Логачева О.В. Структурные изменения и устойчивое развитие аграрного предпринимательства // Московский экономический журнал. – 2023. – Т.8. №2. – URL: <https://qje.su/selskohozyajstvennyenauki/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-2-2023-2/> (дата обращения: 22.04.2023).
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система: официальный сайт. - Москва. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 02.04.2023).
4. Журавлева И.И. Предпринимательство в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы развития // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. №1. – С. 29-32.
5. Информационно-аналитическая система Глобас – URL: <https://globas.credinform.ru/ru-RU/AnalysisOfIndustry>

6. Косогор С. Трансформация сельского хозяйства: цифровые возможности развития // Системы безопасности. – 2022. – №3. – URL:<https://www.secuteck.ru/articles/transformaciya-selskogo-hozyajstvacificrovyje-vozmozhnosti-razvitiya> (дата обращения: 05.05.2023).

7. Трубилин А.И., Гогичева К.С. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности региона // В сборнике: Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения. Сборник статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2021. – С. 253-261.

References

1. Vash finansovyj analitik: oficial'nyj sajt. – URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/> (data obrashhenija: 22.04.2023).

2. Golovina L.A., Logacheva O.V. Strukturnye izmenenija i ustojchivoje razvitie agrarnogo predprinimatel'stva // Moskovskij jekonomicheskij zhurnal. – 2023. – Т.8. №2. – URL: <https://qje.su/selskohozyajstvennyenauki/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-2-2023-2/> (data obrashhenija: 22.04.2023).

3. Edinaja mezhvedomstvennaja informacionno-statisticheskaja sistema: oficial'nyj sajt. - Moskva. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (data obrashhenija: 02.04.2023).

4. Zhuravleva I.I. Predprinimatel'stvo v sel'skom hozjajstve: problemy i perspektivy razvitija // Biznes-obrazovanie v jekonomike znaniy. – 2018. №1. – S. 29-32.

5. Informacionno-analiticheskaja sistema Globas – URL: <https://globas.credinform.ru/ru-RU/AnalysisOfIndustry>

6. Kosogor S. Transformacija sel'skogo hozjajstva: cifrovyje vozmozhnosti razvitija // Sistemy bezopasnosti. – 2022. – №3. – URL:<https://www.secuteck.ru/articles/transformaciya-selskogo-hozyajstvacificrovyje-vozmozhnosti-razvitiya> (data obrashhenija: 05.05.2023).

7. Trubilin A.I., Gogicheva K.S. Metodicheskie podhody k ocenke urovnja jekonomicheskoj bezopasnosti regiona // V sbornike: Prodovol'stvennaja bezopasnost': problemy i puti reshenija. Sbornik statej po materialam XVI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Krasnodar, 2021. – S. 253-261.

УДК 336

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Шалманова Анна Александровна

студентка ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
г. Москва, РФ
ann.shalmanova@yandex.ru
<https://orcid.org/0009-0001-8698-6266>

Решетов Константин Юрьевич

доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»,
г. Москва, РФ;
профессор кафедры финансов и страхования
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
г. Москва, РФ
Konstantvip@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные условия осуществления аудиторской деятельности в России; анализируются последние нормативно-правовые изменения, выявляются тенденции развития отечественного аудита, последствия и возможные мероприятия по ликвидации негативных последствий. Также в статье дана общая оценка ухода «большой аудиторской четверки» из России.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, аудиторские услуги, аудиторская организация, индивидуальный аудитор, большая аудиторская четверка, тенденции развития аудиторской деятельности, изменения в законодательстве в отношении аудиторской деятельности.

MODERN CONDITIONS AND FEATURES OF AUDITING ACTIVITIES IN RUSSIA

Shalmanova Anna Alexandrovna

student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Moscow, Russian Federation
ann.shalmanova@yandex.ru
<https://orcid.org/0009-0001-8698-6266>

Reshetov Konstantin Yurievich

Doctor of Economics, Associate
Professor, Head of the Department of Finance and Accounting
ANO VO "National Institute of Business", Moscow, Russia;
Professor of Finance and Insurance Department
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Moscow, Russia
Konstantvip@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4082-0903>

Abstract. This article examines the current conditions of auditing activities in Russia; analyzes the latest regulatory changes, identifies trends in the development of domestic auditing, the consequences and possible measures to eliminate negative consequences. The article also gives a general assessment of the departure of the «big four auditors» from Russia.

Keywords: audit, audit activity, audit services, audit organization, individual auditor, big audit four, trends in the development of auditing activities, changes in legislation regarding auditing activities.

Экономика России уже в течение последних трех лет находится в зоне турбулентности. Аудиторскую деятельность, как и другие виды предпринимательской деятельности в России, за последние годы коснулось множество изменений.

Так, в 2021 был принят Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 02.07.2021 № 359-ФЗ, на основании которого вступили в действия корректировки в основной Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 г. [1].

Согласно данному закону, появятся два реестра аудиторских организаций. С 1 января 2024 года (ранее с 2023 года) аудит и сопутствующие аудиту услуги для общественно значимых организаций смогут оказывать только те аудиторские организации, числящиеся в нововведенном Реестре аудиторских организаций, оказывающих услуги для общественно значимых организаций (обязательно аудируемые компании, ранее относящиеся к данной категории). Данный реестр будет контролироваться Федеральным казначейством. Индивидуальные же аудиторы могут предоставлять данные виды услуг только тем организациям, которые не относятся к категории общественно значимых. Важно пояснить, что к общественно значимым организациям относят большой перечень компаний. Некоторые из них: публичные акционерные общества; организации, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам; кредитные организации; организаторы торговли; государственные компании и корпорации; организации, в уставных (складочных) капиталах которых доля госсобственности не менее 25% и т.д.

Центральный Банк будет вести «реестр аудиторских компаний, оказывающих услуги общественно значимым организациям на финансовом рынке, осуществлять надзор за ними, разрабатывать и принимать регуляторные решения». [4] Что касается требований к сопутствующим услугам в отношении общественно значимых организаций на финансовом рынке, то Банк России будет разрабатывать требования начиная с 1 января 2024 года (ранее с 2023 года). Вследствие данных изменений требования к индивидуальным аудиторам будут более ужесточены.

Также изменились требования к аудиторским компаниям. Теперь в штате организаций, предоставляющих аудиторские услуги должно быть не менее пяти, а не как было раньше не менее трех аудиторов, оформленных по основному месту работы. Для организаций, предоставляющих аудиторские услуги для компаний финансового сектора, число таких сотрудников увеличилось с семи до двенадцати сотрудников.

К ряду других изменений относятся изменения, ожидаемые в течение 2023 года: деятельность аудиторских компаний станет более открытой, более зависимой от Федерального казначейства и Центрального Банка РФ, так аудиторская компания теперь будет обязана раскрывать существенные официальные данные о своей деятельности, предоставлять документы по факту аудита; ожидается обеспечение аудиторскими компаниями возможности ежегодного повышения квалификации сотрудников в сфере аудита и т.д.

Важное изменение коснется индивидуальных аудиторов. Согласно Федеральному закону «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 02.07.2021 № 359-ФЗ [1], индивидуальные аудиторы будут оказывать аудиторские услуги компаниям, не отнесенным к разряду общественно значимых.

Теперь установлен четкий регламент взаимодействия между Федеральным казначейством и СРО аудиторов:

- Федеральное казначейство и СРО аудиторов подписывают соглашение, в котором содержится факт признания одной из сторон результатов полученной проверки, а также подтверждение не проведенной ею плановой ревизии;
- такое соглашение не касается внеплановых проверок, проводимых со стороны СРО аудиторов;
- СРО аудиторов может признать только те результаты проверки, которые касаются компаний, проводящих также и обязательный аудит;
- взаимозачет результатов ревизии признается в том случае, если проверке подвергается один и тот же отчетный период. В случае несовпадения временных периодов результаты не могут быть взаимозачтены.

Важно отметить, что цель приведенных выше нововведений заключается в повышении качества оказываемых аудиторских услуг.

По мере вступления в силу вышеуказанных требований наблюдается и будет далее наблюдаться сокращение количества субъектов аудита. Согласно статистическим данным Министерства финансов РФ, на начало 2023 года на российском рынке работало 2,42 тысячи аудиторских компаний, в середине 2022 года данный показатель достигал 3,1 тыс. компаний, на начало 2021 года – 3,7 тыс. компаний, а на начало 2020 года – 3,9 тыс. компаний.

Уменьшение числа аудиторских организаций и количества индивидуальных аудиторов видно в статистике прошлых лет (см. таблицу 1). Ситуация 2020 и 2021 года в большей мере объясняется пандемией COVID-19, которая повлияла на экономику России в целом, что, в свою очередь, снизило совокупный спрос на аудиторские услуги.

Таблица 1 - Количество аудиторских организаций и аудиторов в РФ [6]

Показатель	На 01.01. 2020 г.	На 01.01. 2021 г.	На 01.01. 2022 г.	На 31.12. 2022 г.	Изменение за 3 года	Изменение в % за 3 года
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	4,5	4,2	3,9	2,7	- 1,8	- 40,0
Из них Индивидуальные аудиторы	0,6	0,5	0,5	0,3	- 0,3	- 50,0
Аудиторы – всего, тыс.	18,8	17,5	17,0	16,4	- 2,4	- 12,77
Из них квалифицированных аудиторов	4,7	4,6	4,6	4,3	- 0,3	- 6,38

Нехватка профессиональных сотрудников характерна практически для каждой аудиторской компании. С начала 2022 года наблюдался отток кадров, вызванный миграцией за рубеж. Вследствие чего оставшиеся сотрудники аудиторских компаний вынуждены мириться с большими переработками, по сравнению с прошлыми периодами. Данный факт может повлиять на эффективность работы аудиторов в России.

Особенно эта проблема коснулась организаций бывшей «большой аудиторской четверки».

7 марта 2022 г. компания Deloitte объявила об уходе из России, российский офис был переименован в мае этого же года и стал называться АО «Деловые решения и технологии» (далее – ДРТ). Передача дел российскому менеджменту остальными компаниями состоялась в те же сроки, теперь PWC – это АО «Аудиторско-консалтинговая группа «Технологии доверия»», KPMG – это АО «Кэпт», а E&Y – это АО «Яков и партнеры».

Далее в рамках данного исследования был проведен опрос двадцати сотрудников аудиторских организаций АО «Деловые решения и технологии» и АО «Кэпт». Были заданы следующие вопросы:

1. Какие последствия ухода «большой аудиторской четверки» вы наблюдаете?
2. Выделите главную проблему аудиторской деятельности в России сейчас.
3. Существует ли проблема применения зарубежного ПО?
4. Сохраняется ли мотивация продолжать работу в данной компании?

Согласно данному опросу, с момента передачи дел этих компаний российскому менеджменту начался отток кадров. Он был обусловлен релокацией сотрудников в зарубежные офисы. Чаще сотрудники переходили

в офисы Нидерландов и Австралии. В основном, переходили опытные сотрудники, занимавшие позиции senior, manager и выше. На фоне таких перемещений персонал отделов по устойчивому развитию данных компаний сократили на 70 %. Многие проектные группы в полном составе переезжали в зарубежные офисы.

Появилась нехватка должного количества работы у сотрудников некоторых профильных отделов. Например, в АО «Деловые решения и технологии», отмечают опрошенные, есть профильное деление на сотрудников, занимающиеся проектами банковской, страховой, ресурсной и производственной сферы, а также проектами в сфере международной торговли. Сейчас сотрудники последней группы перераспределяются в другие проекты, так как наблюдается уход зарубежных клиентов. Из-за этого появляются временные издержки, связанные с переходом сотрудников из одной сферы деятельности в другую.

Опрошенные также отмечают неясность будущего развития сотрудников в профессиональном плане. Ранее «большая аудиторская четверка» имела доступные базы знаний, обеспечивала специальные бесплатные курсы по повышению квалификации, которые обновлялись исходя из обновления правовой базы. Сейчас такие базы знаний отсутствуют: появилась необходимость в создании таких образовательных баз российскими преемниками.

Смежной проблемой стала потенциальная потеря поддержки компьютерных программ, на которых основывается работа практически любого аудитора. К ним относятся: MS Office и другие базисные программы (например, EMS для ДРТ). К примеру, MS Excel является той программой, в которой обычно оформляются и заполняются рабочие документы аудитора. В случае дальнейшего отсутствия обновлений и прекращения поддержки иностранных программных продуктов могут быть необратимые последствия.

Также следует отметить, что в целом у сотрудников бывшей «большой аудиторской четверки» снизилась мотивация. Это стало одним из следствий перехода деятельности данных компаний к российскому менеджменту и одной из причин ухода некоторой части работников, так как для сотрудников стала недоступной возможность получения зарубежной практики в рамках своей организации, что резко сократило привлекательность данной работы.

Исходя из перечисленных фактов можно сделать следующие выводы по современной ситуации, сложившейся в российской аудиторской деятельности:

1. Снижение объема предложения услуг аудиторских организаций;

2. Уменьшение числа квалифицированного персонала;
3. Проблема с программным обеспечением аудиторской деятельности;
4. Ужесточение требований в отношении индивидуальных аудиторов;
5. Повышение недоверия к российскому аудитору на международной арене.

Для решения данных проблем необходимо провести ряд мероприятий.

Решение проблемы снижения количества действующих аудиторских организаций может быть обеспечено государственной поддержкой, в частности такую поддержку необходимо предоставить малым и средним аудиторским организациям.

Меры поддержки могут осуществляться в виде:

- помощи новым аудиторским компаниям соответствовать высоким стандартам качества при проведении аудита;
- помощи данным организациям по мере их роста в разработке надежных систем контроля качества;
- предоставлении небольшим компаниям, у которых меньше централизованных ресурсов, прямой и незамедлительный доступ к регулирующему органу.

Компенсировать уехавшие кадры можно обеспечением образовательными курсами для повышения квалификации действующих неквалифицированных аудиторов. Этот вопрос можно рассмотреть на государственном уровне. Такая программа может предоставлять ограниченные льготные места для сотрудников организаций, зарегистрированных в реестрах. Количество мест может зависеть от штата сотрудников. Такие специализированные льготные курсы повышения квалификации можно организовать или доорганизовать в ВУЗах, в которых реализуется обучение по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (РАНХиГС при Президенте РФ, Финансовый университет при Правительстве РФ, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Высшая школа экономики и др.). В качестве примера успешного сотрудничества ВУЗов и аудиторских организаций можно привести совместные образовательные проекты между Финансовым университетом при Правительстве РФ и АО «Деловые решения и технологии».

В вопросе программного обеспечения в сфере повышения квалификации и баз знаний сотрудников может помочь сотрудничество аудиторских организаций с российскими платформами онлайн-образования. Например, коллаборации с лидирующими Skillbox, GetCourse, Яндекс.Практикум.

Применение таких сервисов совместно с организацией сотрудничества с российскими ведущими ВУЗами может обеспечить создание качественных курсов, так как в качестве лекторов могут выступать преподаватели данных ВУЗов.

Для окупаемости данных проектов предлагается расширить аудиторию данных курсов: если желающий работать в аудите человек смог освоить эту профессию и по прохождению курса получил отличные рекомендации и оценки, то ему может быть дано официальное предложение по работе в одной из компаний бывшей «большой аудиторской четверки».

Что касается проблемы использования компьютерных базисных программ для работы сотрудников аудиторских организаций, то здесь важно отметить, что этот вопрос актуален не только для аудиторов, но и для всех россиян. А так как эта проблема имеет национальный характер, то необходимо внедрять повсеместно российское ПО. Например, у Яндекса есть такой сервис как Яндекс. Документы, где пользователь может работать в документах, схожих с MS Excel и MS Word. Однако. Отметим, что пользователи сейчас отдают большее предпочтение американским сервисам такого рода. Но так как всё-таки процесс перехода на российское ПО неминуем, в будущем российские разработчики должны настроить этот сервис так, чтобы он был еще более удобным для аудиторской деятельности. Например, уже сейчас государственные структуры работают на базе такого российского ПО, как «система единого документооборота» (СЕД), хотя пока и наблюдаются небольшие сложности адаптации к новой системе.

Если рассмотреть позитивный сценарий в отношении индивидуальных аудиторов, то они смогут занять места сотрудников, ушедших из аудиторских компаний. Такое движение кадров могло бы быть спасительной мерой для аудита в России. Но здесь важно понимать опыт таких кадров и их способности. При более реалистичном сценарии часть их, конечно, сможет занять вакантные места в аудиторских организациях, а часть либо согласится аудировать малые предприятия, либо уйдет из профессии.

К сожалению, недоверие к российскому аудиту зависит от множества факторов. Самым значимым из них является фактор политической обстановки в мире, поэтому прогнозирование решения данной проблемы в современных условиях не представляется возможным. Экономика России сейчас переориентируется на азиатское направление, соответственно более вероятным становится перспектива увеличения доверия к российским аудиторам со стороны стран Азии, например, от Китая, от Индии и др.

В заключении следует отметить, что современный аудит в России проходит сложный этап развития. Становится очевидным необходимость в государственной поддержке данного вида деятельности. Неизвестно, будут ли доступны российскому аудитору в будущем международные стандарты аудита, сможет ли он пользоваться опытом зарубежных коллег, но известно то, что российским аудиторам нужно учиться действовать самостоятельно, понимать отечественного потребителя, ориентировать рынок аудиторских и сопутствующих аудиту услуг на своего потребителя.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 02.07.2021 № 359-ФЗ // Российская газета, № 152 - 153, 09.07.2021. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://rucont.ru/efd/278992?year=2021> (дата обращения: 11.05.2023).

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ // Российская газета. 2008. № 267.

3. Аудиторов сократит реестр [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.audit-it.ru/news/audit/1074442.html> (дата обращения: 05.06.2023)

4. Аудиторы общественно значимых организаций на финансовом рынке [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://cbr.ru/finm_infrastructure/audit_fm/ (дата обращения: 05.06.2023)

5. Концепция развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/basics/npa/?id_57=132327-kontsepsiya_razvitiya_auditorskoi_dyeyatelnosti_v_rossiiskoi_federatsii_do_2024_goda (дата обращения: 15.05.2023)

6. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2022 году [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fminfin.gov.ru%2Fcommon%2Fupload%2Flibrary%2F2023%2F05%2Fmain%2FPOKAZATELI_AO_za_2022-220423.docx%3Fysclid%3Dlijul0as5t286164237&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 31.05.2023)

7. Швырева О.И., Ходаковская Т.С. Профессиональный портрет современного аудитора // ЕГИ. 2022. №40 (2). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-portret-sovremennogo-auditora>
(дата обращения: 05.06.2023).

References

1. Federal'nyj zakon «O vnesenii izmenenij v otдел'nye zakonodatel'nye акты Rossijskoj Federacii i priznanii utrativshimi silu otдел'nyh položenij zakonodatel'nyh aktov Rossijskoj Federacii» ot 02.07.2021 № 359-FZ, Rossijskaja gazeta, № 152 - 153, 09.07.2021. [jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: <https://rucont.ru/efd/278992?year=2021> (accessed: 11.05.2023)
2. Federal'nyj zakon «Ob auditorskoj dejatel'nosti» ot 30.12.2008 №307-FZ, Rossijskaja gazeta. 2008. № 267.
3. Auditorov sokratit reestr [jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: <https://www.audit-it.ru/news/audit/1074442.html> (accessed: 05.06.2023)
4. Auditory obshhestvenno znachimyh organizacij na finansovom rynke [jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: https://cbr.ru/finm_infrastructure/audit_fm/ (accessed: 05.06.2023)
5. Konceptsiya razvitiya auditorskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii do 2024 goda [jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/basics/npa/?id_57=132327-kontsepsiya_razvitiya_auditorskoi_dyeyatel'nosti_v_rossiiskoi_federatsii_do_2024_goda (accessed: 15.05.2023)
6. Osnovnye pokazateli rynka auditorskih uslug v Rossijskoj Federacii v 2022 g. [jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fminfin.gov.ru%2Fcommon%2Fupload%2Flibrary%2F2023%2F05%2Fmain%2FPOKAZATELI_AO_za_2022-220423.docx%3Fysclid%3Dlijul0as5t286164237&wdOrigin=BROWSELINK (accessed: 31.05.2023)
7. Shvyreva O.I., Hodakovskaja T.S. Professional'nyj portret sovremennogo auditora, EGI. 2022. №40 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-portret-sovremennogo-auditora> (accessed: 05.06.2023).

УДК: 338.46+338.47

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ И МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Абдувахидов А.А.

доцент кафедры экономика ГулГУ,
г. Гулистан, Республика Узбекистан
akas7509@rambler.ru
<https://orcid.org/0000-0001-8014-9435>

Олимова Н.Х.

кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономика и сервис ФерГУ,
г. Фергана, Республика Узбекистан
olimova_nh@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0457-1148>

Аннотация. Сегодня цифровые технологии все более активно внедряются во все аспекты социально-экономической жизни, что, в свою очередь, влияет на экосистему экономики в целом и делает оцифровку актуальной задачей на повестке дня. Исходя из этого, в данной статье были проанализированы тенденции в мире и Узбекистане по внедрению цифровой рекламы.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, оцифровка, коммерческая платформа, маркетинг, цифровой маркетинг, медиа-маркетинг.

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF DIGITAL AND MEDIA ADVERTISING ACTIVITIES IN UZBEKISTAN

Abdovakhidov A.A.

Associate Professor of Economics Department
GulSU, Gulistan,
Republic of Uzbekistan
akas7509@rambler.ru
<https://orcid.org/0000-0001-8014-9435>

Olimova N.Kh.

Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Economics and Service
of FSU,
Republic of Uzbekistan
olimova_nh@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-0457-1148>

Abstract. Today, digital technologies are increasingly penetrating into all aspects of socio-economic life, which, in turn, affects the ecosystem of the entire economy and makes digitalization an urgent task on the agenda. Based on this, this article analyzes trends in the world and Uzbekistan regarding the creation of digital advertising.

Keywords: digital economy, digital technologies, digitization, commercial platform, marketing, digital marketing, media marketing.

Цифровизация экономики в первую очередь направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики. Результаты исследования Всемирного банка под названием “цифровые дивиденды” показывают, насколько актуальной и важной является цифровая экономика в развитии экономики стран. В частности, увеличение скорости интернета на 10% приведет к росту ВВП страны. В развитых странах этот показатель составляет 1,21 процента, а в развивающихся - 1,38 процента. Следовательно, если скорость интернета увеличится в 2 раза, размер ВВП также может вырасти примерно на 15 процентов.

Кроме того, эксперты подсчитали, что благодаря цифровизации затраты на обслуживание производства продукции снизятся до 10-40%, простой оборудования - до 30-50%, затраты на вывод продукции и услуг на рынок - до 20-50%, затраты на улучшение качества продукции и рекламу - до 10-20%, а затраты на хранение производственных запасов - до 20-50% [8].

В результате последовательного внедрения цифровых технологий 40% жителей Восточной Африки сегодня осуществляют коммунальные платежи с использованием цифровых технологий, в Китае более 8 миллионов предпринимателей (треть из них-женщины) используют платформу электронной коммерции, экспортируя свою продукцию более чем в 120 стран мира.

Индия, население которой превышает 1 миллиард 300 миллионов человек, добилась значительного снижения уровня коррупции в стране

именно за счет последовательного применения цифровых технологий на практике. Сегодня цифровые технологии также стремительно проникают в сферу маркетинга товаров и услуг. Одним из таких инструментов является маркетинг в социальных сетях [2].

Мобильные телефоны играют важную роль в современном мире. Ни для кого не секрет, что значение интернета в личной жизни и профессиональной деятельности людей растет. Креативное агентство We Are Social и сервис Hootsuite для SMM опубликовали ежегодное глобальное исследование состояния цифровой индустрии на 2022 год (Digital 2022 Global Overview Report). По его данным, население мира составляет 7,91 миллиарда человек. Из них более 67,1% пользуются мобильными телефонами. За последний год этот показатель увеличился на 1,8%, а общее количество подписчиков достигло 5,31 миллиарда к началу 2022 года, говорится в отчете. 62,5% населения мира пользуется интернетом - в 2021 году количество пользователей увеличилось на 192 миллиона (4%) и составило 4,95 миллиарда человек. Количество пользователей социальных сетей увеличилось более чем на 10% и составило 4,62 миллиарда, что, в свою очередь, составляет 58,4% населения мира [13].

По данным аналитиков We Are Social, за последнее десятилетие количество пользователей социальных сетей увеличилось в 3,1 раза (на 12%) - в 2012 году их было 1,48 млрд. За последний год рост числа пользователей продолжился в порядке двузначных чисел (10,1%). В 2021 году к социальным сетям присоединились 424 миллиона пользователей, что означает, что в среднем более 1 миллиона новых пользователей-получателей в день или 13 новых пользователей каждую секунду-входят в сеть [13].

Сегодня социальная сеть Instagram вступила в жесткую конкуренцию с Facebook, в 2022 году 14,5% пользователей Интернета оценили Instagram как свою любимую социальную сеть, второе место в этом рейтинге занял Facebook (14,8%), а первое место занял WhatsApp (15,7%). WeChat занял 4-е место в этом рейтинге. Тик ток набрал всего 4,3% от общего числа голосов. Однако за последние три месяца число людей, назвавших ее своей любимой социальной платформой, увеличилось на 71 процент.

По данным App Annie, хотя мобильное приложение Tik Tok является самым загружаемым в 2021 году, платформа продолжает демонстрировать значительный рост охвата рекламы. В настоящее время пользователь в среднем проводит в интернете почти семь часов в день, то есть более 40% своей кипящей жизни. По оценкам аналитиков we are social, в 2022 году пользователи во всем мире провели в интернете более 12,5 триллиона часов.

Жители стран Южной Америки больше всего времени проводят в сети Интернет. Пользователь из Филиппин, Бразилии и Колумбии проводит в Интернете в среднем более 10 часов в день.

В социальных сетях люди тратят в среднем 2 часа 27 минут в день. Однако с начала пандемии COVID-19 доля социальных сетей в общем объеме интернет-времени несколько снизилась. Это потому, что за последние пару лет люди начали заниматься различными новыми видами онлайн-активности.

По оценкам аналитиков, обычный бенефициар YouTube проводит в мобильном приложении 23,7 часа в месяц. Владельцы устройств Android тратят в среднем 19,6 часа в месяц на Facebook, что почти столько же, сколько при использовании мобильного приложения TikTok.

Стоит отметить, что в последующие годы количество пользователей Instagram резко возрастает. Согласно Meta, в 2021 году охват рекламы в Instagram увеличился на 21%, к платформе добавилось более 250 миллионов новых пользователей. К началу 2022 года глобальный объем рекламы платформы достиг почти 1,5 миллиарда пользователей. Рекламу на страницах Instagram ежемесячно просматривают более 1 миллиарда пользователей. Reels еще не приобрела такой актив, но 675 миллионов из тех, кто зарегистрировался в социальной сети, увидят рекламу в этом разделе.

Рекламный охват Tik Tok вырос на 7,3% за последние три месяца. Во всем мире это 885 миллионов человек (эта цифра не включает пользователей младше 18 лет). За последние три месяца на TikTok ежедневно появлялось более 650 000 новых пользователей-почти восемь пользователей каждую секунду [3].

18% глобальной аудитории TikTok в возрасте 57 лет и старше составляют женщины. Пользователи в возрасте от 18 до 24 лет составляют почти 43% от общей аудитории платформы.

Как видно из приведенных выше данных, роль цифровых технологий в маркетинге, как и во всех отраслях в мире, неуклонно растет. В настоящее время в Узбекистане с каждым годом растет число активных пользователей интернета, в частности социальных сетей. Для сравнения, если на конец 2021 года в стране было 27,2 миллиона пользователей интернета и 25,3 миллиона абонентов мобильной связи, то на данный момент количество пользователей интернета в Узбекистане составляет более 31 миллиона человек, что на +13,97% больше, чем в прошлом 2021 году. Количество пользователей мобильных устройств составляет чуть более 30 миллионов человек.

Что касается наиболее важных аспектов использования социальных сетей, пользователи указали:

- общение с друзьями и знакомыми - 95%;
- просмотр интересной информации и страниц, прослушивание музыки, получение информации из социальных сетей - 60%;
- заинтересованность в изменениях и новостях, происходящих на их социальной странице - 65%;
- желание сфотографироваться и сразу же выложить свои фотографии в сети - 20%, желание сфотографироваться специально для социальной сети - 60%;
- 80% респондентов утверждают, что общение в социальных сетях иногда бывает действительно приятным;
- Интерес к рекламе выразили 56% респондентов.

Большинство опрошенных (85%) считают, что мобильные приложения и социальные сети необходимы. 46% респондентов признались, что не могут жить без социальных сетей (табл.1).

Таблица 1 - Уровень активности пользователей социальных сетей в Узбекистане [14], %

Оценка активности использования социальных сетей от 1 до 5	1-я вообще не использую	2-я использую очень мало	3-иногда использую	4-нравится использовать	5-активный пользователь
Instagram	370	11,98	11,98	22,4	11,46
Facebook	23,44	22,40	15,62	16,77	18,75
Telegram	3,65	3,65	5,73	16,67	67,19
V kontakte	57,29	17,71	12,5	5,21	3,12
Odnoklassniki	51,56	13,54	13,02	6,25	11,98
Youtube	13,54	13,54	24,8	20,31	25,00
Linkedin	69,27	13,54	7,29	5,21	0,52
Twitter	80,21	7,81	4,69	2,08	1,04
Snapchat	80,73	7,81	2,60	2,60	1,56

Казалось бы, маркетинг в социальных сетях - очень эффективный инструмент, с помощью которого можно привлечь пользователей на сайт из социальных сетей, блогов, дневников и форумов.

Рынок рекламы в стране ежегодно растет на 20-25%. В прошлом году его объем достиг 709,2 млрд. сумов (66,9 млн долларов по среднегодовому курсу 2021 года) - в 2 раза больше, чем три года назад.

В 2021 году доля цифровой рекламы в общей структуре рынка составила 18%, что в 2020 году составило 16%, в 2019 году - 15% соответственно. В стоимостном выражении объем цифровой рекламы в прошлом году вырос на 32%, или с 82,2 млрд. сум до 108,2 млрд. сум. Этот рост также связан с общей “оцифровкой”: все больше и больше рекламодателей переходят на онлайн-платформы для привлечения более молодой аудитории [6].

Кроме того, акцент на интернет-рекламе объясняется финансовыми трудностями рекламы на телевидении. Согласно исследованию компании Kantar, среднее время просмотра телевизора составляет 2,5 часа в день, а телевизионная инфляция для рекламодателей достигает 20-50%. Уровень инфляции в интернете значительно ниже-5-7%.

Медиа-рынок Узбекистана, самый густонаселенный в Центральноазиатском регионе, вызывает интерес у инвесторов, открывающих новые частные телеканалы и онлайн-СМИ. Однако за последние 20 лет в Узбекистане не проводилось широкомасштабных исследований медиа-рынка, а только локальные и сегментированные исследования различных медиа-групп. Так, согласно исследованиям Ledokol Group, медиа-рынок Узбекистана демонстрирует умеренный рост. В 2021 году цены на рекламу выросли на 13%, а чистый рост рынка составил 12%.

Телевидение занимает большую часть медиа-рынка, составляя почти 2/3 всего медиа-бюджета. В течение следующих 3 лет, с 2017 по 2021 год, доля интернета в общем бюджете выросла с 3 до 19 процентов. Радио остается самым стабильным сегментом медиа-рынка. На сегодняшний день в Узбекистане работают более 35 радиостанций. Его рыночная доля составляет 2% [13].

Телевидение Узбекистана состоит из местных частных и государственных каналов МТРК, а также зарубежных кабельных телеканалов. Девятнадцать из 74 доступных телеканалов и 37 из 7 радиостанций транслировались на всю страну, а остальные 55 телеканалов и 30 радиостанций транслировались на региональном уровне. При этом 36 из них - государственные телеканалы, а 38 - частные, количество радиоканалов государственного вещания сократилось до 5, остальные 32 - частные.

В ноябре 2018 года Узбекистан перешел на размещение телевизионной рекламы на основе телевизионных рейтингов, что позволило размещать рекламу на основе популярности шоу, а не покупать эфирное время. За последние три года, с момента введения рейтингового телешоу, приток инвестиций увеличился. С 2021 года рынок телевизионной рекламы восстанавливается после карантина, поэтому рост инвестиций рекламодателей составит 2%. Доля рынка телевидения Узбекистана в 2021 году является одной из крупнейших в мире. С каждым годом количество рекламодателей, в том числе иностранных, растет.

Список использованных источников

1. Абдувохидов А.А. и др. Ўзбекистонда банк тизимини рақамлаштириш масалалари. // Журнал Инновации в Экономике. - 2021. - Т. 4. - №. 2.
2. Бегалов Б.А. Кичик бизнес субъектлари учун япатилаётган ахборот тизимлари сифатини баҳолашда фойдаланувчилар талабининг таҳлили. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” Илмий электрон журнали. 2015 йил, № 1
3. Бекмуродов А.Ш., Мусалиев А.А. Информационный бизнес. Учебное пособие. - Т.: ТГЭУ, 2006. - 288 с.;
4. Бобожонов А.Б. Ўзбекистонда ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бизнесини ривожлантиришнинг услубий жиҳатлари. PhD. Дис. Иқт.фан.. - Тошкент: ТДИУ, 2018, - 155 бет.
5. Бутковская Г.В., Статкус А.В., Цифровой маркетинг: поведение потребителей. Вестник университета, 2019. (5).
6. Vassileva, B., 2017. Marketing 4.0: How technologies transform marketing organization. Óbuda university e-Bulletin, 7(1), p.47.
7. Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod-Moliya, 2019. 396 b.
8. Данько Т.П., Китова О.В. Вопросы развития цифрового маркетинга ЖЖПСЕ. 2013. №3 (47)
9. Digital 2019. Global digital yearbook. Essential digital data for every country in the world. [Электронный ресурс].
10. Olimova, N. (2022). Priority directions of digital economy development in the real sector of Uzbekistan. *Scienceweb academic papers collection*.
11. Рахматов К.У., Абдувахидов А.А. Пандемия ва пандемиядан кейинги даврларда Ўзбекистон иқтисодиётининг ривожланиш истиқболлари ва имкониятлари. // Журнал Инновации в Экономике. - 2021. - Т. 4. - №. 1.
12. Quinn L, Dibb S, Simkin L, Canhoto A, Analogbei M. Troubled waters: the transformation of marketing in a digital world. *European Journal of Marketing*. 2016 Nov 14.
13. <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html>
14. <https://review.uz/post/uzbekistan-v-socialnx-setyax>

References

1. Abduvokhidov A.A. i dr. Ўзбекistonda bank tizimini raqamlashtirish masalalari., Zhurnal Innovatsii v Ekonomike. - 2021. - T. 4. - №. 2.
2. Begalov B.A. Kichik biznes sub"ektlari uchun yapatilaetgan akhborot tizimlari sifatini baholashda foidalanuvchilar talabining taxlili. “Iqtisodiet va innovatsion tekhnologiyalar” Ilmii elektron zhurnali. 2015 iil, № 1

3. Bekmurodov A.Sh., Musaliev A.A. Informatsionnyi biznes. Uchebnoe posobie. - T.: TGEU, 2006. - 288 s.;
4. Bobozhonov A.B. Ўzbekistonda axborot maʼsulotlari va xizmatlari biznesini rivozhlantirishning uslubii zhixatlari. PhD. Dis. Iqt.fan.. - Toshkent: TDIU, 2018, - 155 bet.
5. Butkovskaya G.V., Statkus A.V., Tsifrovoy marketing: povedenie potrebitelei. Vestnik universiteta, 2019. (5).
6. Vassileva, B., 2017. Marketing 4.0: How technologies transform marketing organization. Óbuda university e-Bulletin, 7(1), p.47.
7. Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod-Moliya, 2019. 396 b.
8. Dan'ko T.P., Kitova O.V. Voprosy razvitiya tsifrovogo marketinga G'G'PSE. 2013. №3 (47)
9. Digital 2019. Global digital yearbook. Essential digital data for every country in the world. [Elektronnyi resurs].
10. Olimova, N. (2022). Priority directions of digital economy development in the real sector of Uzbekistan. Scienceweb academic papers collection.
11. Rakhmatov K.U., Abduvakhidov A.A. Pandemiya va pandemiyadan keiingi davrlarda Ўzbekiston iqtisodietining rivozhlanish istiqbollari va imkoniyatlari., Zhurnal Innovatsii v Ekonomike. - 2021. - T. 4. - №. 1.
12. Quinn L, Dibb S, Simkin L, Canhoto A, Analogbei M. Troubled waters: the transformation of marketing in a digital world. European Journal of Marketing. 2016 Nov 14.
13. <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html>
14. <https://review.uz/post/uzbekistan-v-socialnx-setyax>

УДК 32.019.51

**АКТУАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО
СЛУЖАЩЕГО: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ И ЛИЧНОСТНЫЙ АСПЕКТ**

Баранова Светлана Викторовна

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
АНО ВО «Национальный институт бизнеса», г.Москва, РФ
E-mail: Svet-svetlanabar@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2300-5600>

Баранова Янина Юрьевна

студент 4 курса факультета «Высшая Школа Управления», направление
подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ», г.Москва, РФ
E-mail: Janina.bar@yandex.ru

Аннотация. В научной статье представлены подходы к формированию положительного имиджа государственного служащего посредством актуализации значимости профессиональных качеств, являющихся основой эффективного выполнения профессиональных задач и выполнения государственных заданий в аспекте экономической и социальной составляющей, а также «складывающегося положительного образа в массовом общественном сознании».

Ключевые слова. Формирование положительного профессионального имиджа государственного служащего, установление квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы.

ACTUALIZATION OF APPROACHES TO THE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF A CIVIL SERVANT: PROFESSIONAL AND PERSONAL ASPECT

Svetlana V. Baranova

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Accounting ANO VO «National Institute of Business»,
Moscow, Russia

E-mail: Svet-svetlanabar@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0002-2300-5600>

Yanina Yurievna Baranova

4th year student of the Faculty of Higher School of Management, training
direction 38.03.02 «Management»

FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian
Federation», Moscow, Russia

E-mail: Janina.bar@yandex.ru

Abstract. The scientific article presents approaches to the formation of a positive image of a civil servant through the actualization of the importance of professional qualities that are the basis for the effective performance of professional tasks and the fulfillment of state tasks in the aspect of the economic and social component, as well as the «emerging positive image in the mass public consciousness».

Keywords. Formation of a positive professional image of a civil servant, establishment of qualification requirements for filling positions of the state civil service.

Значимость исследования отдельных вопросов формирования положительного имиджа государственного служащего в современных экономических реалиях не вызывает сомнений.

Активное изменение социально-экономической составляющей, трансформация мирохозяйственных связей актуализировали вопросы поиска новых инструментов воздействия для формирования положительного восприятия представителей органов государственного управления и осознание значимости выполняемых ими задач.

Опираясь на проблематику исследования данного направления необходимо обратиться к работам таких великих ученых как Н. Макиавели (1512), Г. Моска (1896), М. Вебера (1965), Г. Лебон (1974).

Н. Макиавели четко определил значимость и необходимость реализации воздействия на формирование положительного восприятия «государя», подчеркивая, что «государственное лицо имеет обладание соответствующей «личиной» (маской)».

Достаточно интересны в данном направлении и работы Гаэтаио Моска (1896), который отмечает отдельные особенности правящего класса, показывая, что «представители правящего меньшинства неизменно обладают свойствами, реальными или кажущимися, которые глубоко почитаются в обществе, в котором они живут». Именно он, являясь основоположником элитистского направления в политологии создал концепцию правящего класса, определив его роль в социально-политическом процессе и подчеркивая, что политический класс властвует в обществе благодаря обладанию рядом качеств, которые изменяются в зависимости от времени и обстоятельств.

В более поздних работах М. Вебера и Г. Лебон проявляется уже современная трактовка понятия «имидж государственного служащего». Где М. Вебер концентрируется на осознании значимости «харизмы» в успешности воздействия, а Г. Лебон формирует понятие «личного обаяния», как фактор определенного успеха в обществе и возможности оказания определенного уровня влияния на положительное восприятие.

Современные политологи и социологи также не оставляют без внимания вопросы формирования положительного имиджа государственных служащих, однако стоит отметить, что количество опубликованных научных работ нельзя рассматривать как достаточное. На наш взгляд, данное направление можно все же относить к «поисковому этапу» и развитию современного инструментария [4,9,10].

На рисунке 1 представлен понятийно-категориальный аппарат, раскрывающий подходы современных ученых к дефиниции «имидж государственного служащего» (рисунок 1).

Обобщая современные подходы, следует, что имидж современного государственного служащего включает в себя различные компоненты.

При этом наиболее часто обращается внимание на: внешний образ, уровень образованности, манеры поведения, грамотное изъяснение мысли, личностные и профессиональные качества, отношение к себе и к окружающим.

Отсюда, именно имидж позволяет передавать информацию о себе, своих намерения, о планах и дальнейших действиях.

Имидж государственного служащего: понятийно-категориальный аппарат

«Образ складывается посредством формирования стереотипов в массовом общественном сознании.»

Егорова Н.С.

«Имеет место наличие понимания «оценочного образа», который формируется из множества параметров, где имеют место как положительные, так и отрицательные составляющие. Бесспорно, в современном обществе «отрицательный имидж государственного служащего» неприемлем и не может рассматриваться как таковой.»

Сергеева Т.А., Савченко И.А.

«Имидж - публично выраженное «Я» человека в утрированной форме, для работы с социумом, для последующего формирования мнения, которое необходимо субъекту.»

Почепцов Г.Г.

Рисунок 1 – Имидж государственного служащего: понятийно-категориальный аппарат (Составлено автором)

Обобщение теоретических подходов вызывает объективную необходимость делать акцент не только на внешних качествах государственного служащего, но и на профессиональных, что в современной проблематике, на наш взгляд, рассматривается недостаточно часто. В частности, Мадьяров С.И. формирование компетенций современного государственного служащего рассматривает посредством наличия базовых требований, закрепленных в ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» [6] Автор отмечает, что профессиональные компетенции - отражают способность успешного применения практического опыта, умений и знаний при решении профессиональных задач в соответствующей деятельности. Наличие высокого уровня государственной ответственности за привлечение к реализации должностных обязанностей в области государственной службы в РФ проявляется посредством большого количества правовых актов, регулирующих данный вопрос. В настоящее время, актуален подход

формирования компетенций государственного служащего в соответствии с квалификационными требованиями для замещения должностей государственной гражданской службы, отраженных в правовых документах Министерства труда и социальной защиты РФ.

Таблица 1 - Базовые квалификационные требования

Категории и группы должностей государственной гражданской службы		Минимальный уровень профессионального образования	Требования к стажу работы по специальности*
Группа должностей	Категория должностей		
Высшая и главная группа	«руководители», «помощники (советники)», «специалисты».	Высшее образование – специалитет, магистратура	не менее 4-х лет и 2-х лет (соответственно) стажа государственной гражданской службы или стажа работы по специальности, направлению подготовки
Ведущей и старшей групп	«руководители», «помощники (советники)», «специалисты», «обеспечивающие специалисты»	Наличие высшего образования	Без предъявления требования к стажу
Старшей и младшей групп	«обеспечивающие специалисты»	Наличие профессионального образования	

* имеются пояснения

Указом Президента РФ от 16 января 2017 г. № 16 «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы» и Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004г. № 79-ФЗ (ред. 13.06.2023г.) определены категории и группы должностей, а также минимальный уровень профессионального образования (Таблица 1) [1,2]. Представленное описание базовых квалификационных требований должно быть дополнено и требованиями к формированию профессиональной составляющей, отражающейся в должностном регламенте государственного служащего (рисунок 2).



Рисунок 2 - Формированию профессиональной составляющей, отражающейся в должностном регламенте государственного служащего

Нормативно-правовая база имеет определенный целевой ориентир, заключающийся в том, что на государственную службу (ГС) должны быть приняты представители, имеющие отдельные профессиональные качества и обладающие высоким уровнем профессиональных компетенций.

Детальное представление формирования необходимых профессиональных навыков отражается в перечне документов, отражающих области профессиональной деятельности гражданских служащих, классифицируемых по шифру области профессиональной деятельности.

При исследовании правового поля формирования профессиональных навыков, необходимо остановиться на Методическом инструментарии по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы, официально размещенном на сайте Министерства труда и социальной защиты населения РФ (рисунок 3) [7].

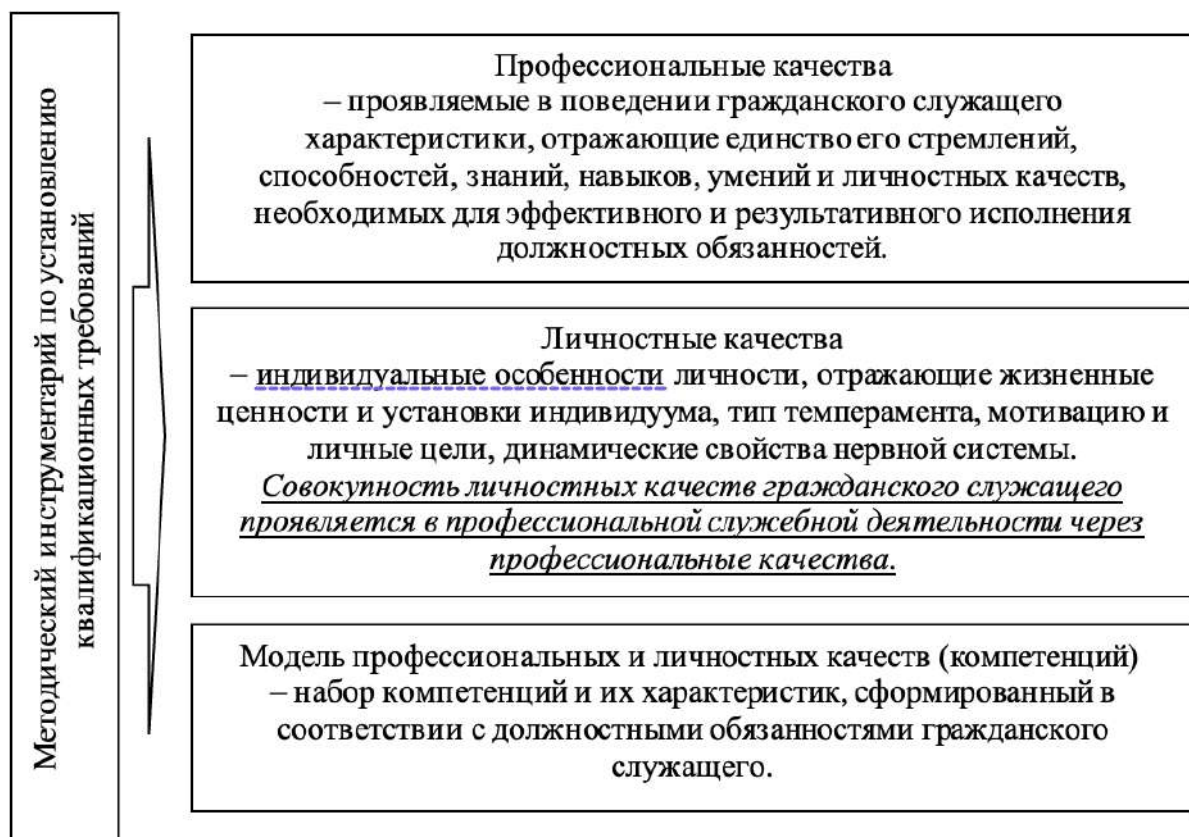


Рисунок 3 - Методический инструмент по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы

На основании представленных правовых документов следует, что профессиональные качества являются неотъемлемой, а в некоторых случаях и лидирующей составляющей формирования положительного имиджа государственного служащего, поскольку «совокупность личностных качеств проявляется в профессиональной деятельности через профессиональные качества».

Несмотря на большое количество авторских подходов к классификации элементов, которые указываются при формировании и поддержании положительного имиджа государственного служащего, наблюдается единая целевая направленность в области внешних характеристик и приобретенных профессиональных качеств.

Исследование основного понятийного аппарата в области формирования имиджа государственного служащего и его основных составляющих позволяет провести отдельную систематизацию, выделяя:

- природные качества (коммуникабельность, эмпатичность, красноречивость и т.д.);



Рисунок 4 – Составляющие элементы формирования имиджа государственного служащего
(Составлено автором)

- качества, привитые образованием и воспитанием (нравственные ценности, психологическое здоровье, технологии общения и т.д.);
 - качества, приобретенные с жизненным профессиональным опытом.
- Имеет место и следующая структурная составляющая:
- внешние качества;
 - поведенческие качества;

- личностные качества;
- профессиональные качества.

Достаточно часто рассматривается важность и значимость таких персональных характеристик как: и физические, психологические особенности, характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решений государственного служащего, а также подчеркивают необходимость наличия и символических характеристик – культура поведения личности, культура управленческого труда.

Более детально особенности формирования имиджа современного государственного служащего рассмотрены в работах Е.И. Пенкиной и Важениной И. С. [3,8]

Значительный интерес представляет авторская позиция в области типологии имиджа и приоритетности его формирования, где акцентируется внимание на персональных характеристиках и внешних качествах (рисунок 4).

Таким образом, разность подходов в классификационных характеристиках и типизации элементов, составляющих формирование имиджа государственного служащего, подчеркивает актуальность проведения дальнейших исследований в этой области.

Однако, в представленных авторских позициях, на наш взгляд, превалирует значение личностных качеств, что и обуславливает использование инструментария для формирования «положительного восприятия государственного служащего в обществе». В то время, как необходимость наличия профессиональной составляющей, являющейся базисом выполнения основных профессиональных задач несколько недооценена.

Рассматривая имидж современного государственного служащего как «складывающийся образ в массовом общественном сознании» необходимо основной прерогативой выделять наличие элементов положительного восприятия выполнения профессиональных задач, реализация которых возможна при наличии профессиональных навыков и умений.

Отсюда считаем, что при выборе инструментария формирования положительного имиджа государственного служащего следует выделять профессиональные качества, как основу для высокой степени доверия при решении государственных задач.

Последующим направлением должно являться целенаправленное формирование положительного восприятия личности государственного служащего и демонстрация его положительных качеств.

Соответственно при выборе инструментария активного воздействия на положительное массовое восприятие личности государственного служащего выбор применяемого инструментария основывается на следующих подходах:

- использования современных методов воздействия для демонстрации высокого уровня решения профессиональных задач (эффективность выполнения государственных заданий в аспекте экономической и социальной составляющей);

- активная демонстрация положительных личностных качеств, определенных устоявшимися социальными и историческими аспектами в массовом сознании общества (рассказ о положительных качествах, соблюдении норм поведения, положительное впечатление и популяризации в обществе, личное уважение и т.д.)

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. 13.06.2023г.). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/1813564cbe241552c9d71b038fc20dc395a186fb/?ysclid=ljy2myirwj421852064 (дата обращения: 20.05.2023)

2. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 16 «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41638> (дата обращения: 27.05.2023)

3. Важенина И.С. Имидж и репутация территории // Региональная экономика: теория и практика. 2010. - №23 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-i-reputatsiya-territorii> (дата обращения: 16.05.2023)

4. Егорова Н. С. Имидж государственных гражданских служащих региона / Н. С. Егорова. - 2020. – № 10 (300). – С. 209–210.

5. Квалификационные требования для замещения должностей государственной гражданской службы [Электронный ресурс]. URL: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/gossluzhba/16/1?roistat_visit=7001074 (дата обращения: 27.05.2023)

6. Мадьярова С.И. Профессиональные компетенции государственных служащих /С.И. Мадьярова// Вестник науки. 2022. - №10 (55)

[Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-kompetentsii-gosudarstvennyh-sluzhaschih> (дата обращения: 27.05.2023)

7. Методический инструментарий по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы. URL: <https://vedomstvo.donland.ru/presscenter/news/90158/?ysclid=ljy4r6fjq4561479766> (дата обращения: 27.05.2023)

8. Пекина Е. И. Государственные служащие: особенности формирования современного имиджа /Е.И. Пекина// Молодой ученый. – 2020. – № 43 (333). – С. 251–252.

9. Почепцов Г.Г. Имиджелогия /Г.Г. Почепцов// [Электронный ресурс].URL: <http://www.koob.ru/pochepcov/imageology>

10. Сергеева Т. А., Савченко И. А. Проблема имиджа государственных служащих в России // Вестник ГУУ. - 2020. - №5 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-imidzha-gosudarstvennyh-sluzhaschih-v-rossii> (дата обращения: 26.05.2023)

References

1. Federal Law "On the State Civil Service of the Russian Federation" of July 27, 2004 N 79-FZ (as amended on June 13, 2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/1813564cbe241552c9d71b038fc20dc395a186fb/?ysclid=ljy2myirwj421852064 (date of access: 05/20/2023)

2. Decree of the President of the Russian Federation of January 16, 2017 No. 16 "On qualification requirements for the length of service in the state civil service or work experience in the specialty, the direction of training, which is necessary to fill the positions of the federal state civil service." URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41638> (date of access: 05/27/2023)

3. Vazhenina I.S. Image and reputation of the territory // Regional economy: theory and practice. 2010. - No. 23 [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-i-reputatsiya-territorii> (Date of access: 05/16/2023)

4. Egorova N. S. Image of state civil servants of the region / N. S. Egorova. - 2020. - No. 10 (300). – S. 209–210.

5. Qualification requirements for filling the positions of the state civil service [Electronic resource]. URL: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/gossluzhba/16/1?roistat_visit=7001074 (date of access: 05/27/2023)

6. Madyarova S.I. Professional competencies of civil servants /S.I. Madyarova // Bulletin of Science. 2022. - No. 10 (55) [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-kompetentsii-gosudarstvennyh-sluzhaschih> (date of access: 05/27/2023)

7. Methodological tools for establishing qualification requirements for filling positions in the civil service. URL: <https://vedomstvo.donland.ru/presscenter/news/90158/?ysclid=ljy4r6fjq4561479766> (date of access: 05/27/2023)

8. Beijing E.I. Civil servants: features of the formation of a modern image / E.I. Beijing // Young scientist. - 2020. - No. 43 (333). – S. 251–252.

9. Pocheptsov G.G. Imagelogy /G.G. Pocheptsov// [Electronic resource]. URL: <http://www.koob.ru/pocheptsov/imageology>

10. Sergeeva T. A., Savchenko I. A. The problem of the image of civil servants in Russia // Bulletin of the State University of Management. - 2020. - No. 5 [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-imidzha-gosudarstvennyh-sluzhaschih-v-rossii> (Date of access: 05/26/2023).

УДК 343.973

АДАПТАЦИЯ КОМПАНИИ К СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Веригина Галина Михайловна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры эконометрики и математической экономики, зав.
отделением бизнес-информатики Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Москва, Россия
g.verigina@mail.ru

Зиновьев Александр Андреевич

магистр 1 курса института ЭМИТ
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Москва, Россия
azinovev-17-01@edu.ranepa.ru

Аннотация. Система маркировки Интернет-рекламы, внедренная в 2022 году, стала существенным вызовом как для участников рекламного рынка России, так и для регулирующих органов. Рекламодатели и рекламные агентства столкнулись с необходимостью модернизации своих бизнес-процессов, в изменениях организационной структуры компании и в доработках корпоративных информационных систем. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается компания при адаптации к новой системе маркировки Интернет-рекламы и описываются зоны применения бизнес и системного анализа для проработки и решения описанных проблем.

Ключевые слова: маркировка Интернет-рекламы, регулирование рекламного рынка, оператор рекламных данных, ОРД, рекламный токен, рекламный креатив, разаллокация, автоматизация бизнес-процессов.

ADAPTATION OF THE COMPANY TO THE INTERNET ADVERTISING MARKING SYSTEM IN RUSSIA

Verigina Galina Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Econometrics and Mathematical Economics, Head.
Department of Business Informatics of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation,
Moscow, Russian
g.verigina@mail.ru

Zinoviev Alexander Andreevich

the 1st year Magistracy Student at the Institute of Economics, Mathematics and Informational Technology,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Moscow, Russian
azinovev-17-01@edu.ranepa.ru

Abstract. The online advertising marking system, introduced in 2022, has become a significant challenge both for participants in the Russian advertising market and for regulatory authorities. Advertisers and advertising agents are faced with the need to modernize their business processes, to change the organizational structure of the company and to refine of corporate software. The article discusses the main problems that the company faces when adapting to the new Internet advertising marking system and describes the areas of application of business and system analysis to study and solve these problems.

Keywords: Internet advertising marking, advertising market regulation, advertising data operator, ORD, advertising token, advertising creative, distribution, business process automation.

В настоящее время рынок Интернет-рекламы является одним из наиболее динамично развивающихся видов деятельности человека, он быстро интегрирует в себя как последние технологические инновации, так и передовые подходы в менеджменте, управлении процессами, коммуникации заказчика с исполнителем. Интернет-реклама стала важнейшей частью современного маркетинга, вместе с повсеместным проникновением Интернета

во все слои населения, и в большинство повседневных человеческих активностей реклама встроилась во все формы контента, которые потребляет Интернет-пользователь. В такой ситуации основным негативным фактором как для потребителя, так и для государства является то, что реклама стремится быть скрытой, выдаваться за личное мнение или факт. Таким образом, рекламодатель может вводить в заблуждение потребителя, и скрывать факт рекламной деятельности от государственных регулирующих органов.

Для усиления контроля рекламного рынка в 2021 году был принят Федеральный закон № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» от 02.07.2021 г., который устанавливает требование, что вся реклама, распространяемая через информационно-коммуникационную сеть «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указания на рекламодателя и (или) сайт, на котором размещена информация о нем [1]. Позднее в 2022 году было издано несколько постановлений правительства РФ и приказов Роскомнадзора (РКН), которые регламентируют технологию маркировки рекламы в сети Интернет и существенно увеличивают обязанности участников рекламного рынка в осуществлении этого процесса [2]. Ниже описаны основные нововведения.

РКН создал единый реестр Интернет-рекламы (ЕРИР) – систему учета, которая должна хранить в себе данные о всех участниках рекламной цепи: агентах, контрагентах, конечных рекламодателях; о договорах, и актах выполненных работ; о рекламных креативах: стоимость показов, кликов, площадки размещения, статистика показов [3].

Указанная выше информация от участников рекламной цепи должна поступать в ЕРИР не напрямую, а через оператора рекламных данных (ОРД). ОРД – это специальный сервис, который должен собирать, хранить и передавать в ЕРИР всю необходимую информацию. Владельцами ОРД являются коммерческие компании, определенные комиссией при Роскомнадзоре, по состоянию на 2023 г. их семь: Яндекс, VK, МТС, Сбер, Озон, Вымпелком, Амбердата [4]. Участники рекламного рынка могут пользоваться услугами любого из перечисленных операторов. Рекламодатель, рекламодатель и рекламные агентства должны самостоятельно вносить требуемые законодательством данные о рекламе в систему ОРД [5]. На рисунке ниже показана схема взаимодействия участников в процессе регулирования рынка Интернет рекламы.

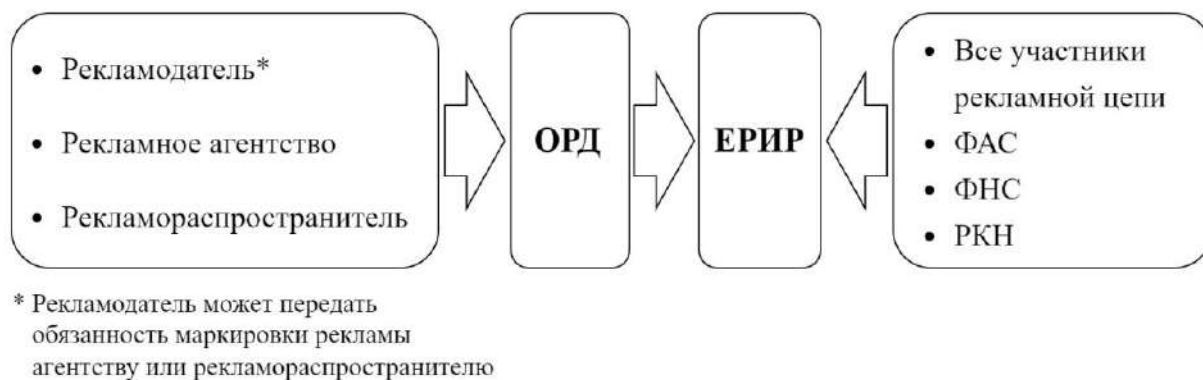


Рисунок 1 – схема взаимодействия участников процесса регулирования рынка Интернет-рекламы

Перед размещением любого рекламного сообщения в сети Интернет рекламораспространитель должен получить в системе ОРД уникальный идентификатор (набор символов), который также называется рекламный токен. Данный токен, согласно Приказу РКН должен быть размещен в кликовой ссылке прикрепленной к рекламному объявлению в виде: <https://site.ru/erid=xxxx>, где «site.ru» – наименование сайта рекламораспространителя, а «xxxx» – сам рекламный токен [6]. Однако, некоторые форматы Интернет-рекламы не имеют и не могут иметь кликовой ссылки, в таких случаях РКН пишет, что идентификатор должен размещаться в текстовом блоке рекламного сообщения, или поверх изображения, или видеоролика в виде пометки: «erid: xxxx» [6].

Рекламораспространители и рекламные агенты должны ежемесячно отчитываться о всех размещенных рекламных креативах в сети Интернет за прошедший месяц посредством формирования акта в системе ОРД. В акте должны быть заполнены данные о рекламодателе (рекламном агенте), рекламном договоре, общая сумма акта, а также детализация этой суммы по договорам и всем рекламным креативам, размещенным в рамках данной рекламной кампании. Такая детализация названа термином разаллокация [7]. РКН выделяет два вида разаллокации: первый – разаллокация по атрибутам изначального договора, это разнесение общей суммы акта по нескольким договорам, в том числе с несколькими контрагентами, второй – разаллокация по креативам, то есть детализация суммы уплаченной в рамках договора по конкретным рекламным креативам, которые были размещены в рамках одного договора [5]. Заполненные акты оператор рекламных данных отправляет в ЕРИР, где к ним в дальнейшем может получить доступ РКН, ФАС и ФНС.

Как видно, описанные выше процессы и требования РКН накладывают на всех участников рекламного рынка РФ новые обязанности, которые часто

влекут за собой организационные изменения и вызывают потребность в реинжиниринге процесса ведения договоров с контрагентами и формирования отчетности по рекламной деятельности.

Важным дополнением к процессу взаимодействия участников рекламной цепи является обязательная передача реквизитов изначального договора с рекламодателем через всех агентов к конечному рекламодателю [5]. Ранее рекламные агентства могли не сообщать рекламным площадкам данные об изначальном рекламодателе, теперь закон обязывает всех агентов передавать данные о фактическом рекламодателе конечному рекламодателю. Все рекламные креативы до публикации должны быть зарегистрированы в ОРД на изначальный договор, вне зависимости от наличия агентов в цепочке, а по окончании отчетного периода все участники должны зарегистрировать акты уже по своим договорам с агентством или рекламодателем. Ниже на рисунке 2 показана схема взаимодействия участников рекламной цепи при наличии одного промежуточного рекламного агента, в реальности их может два и более.

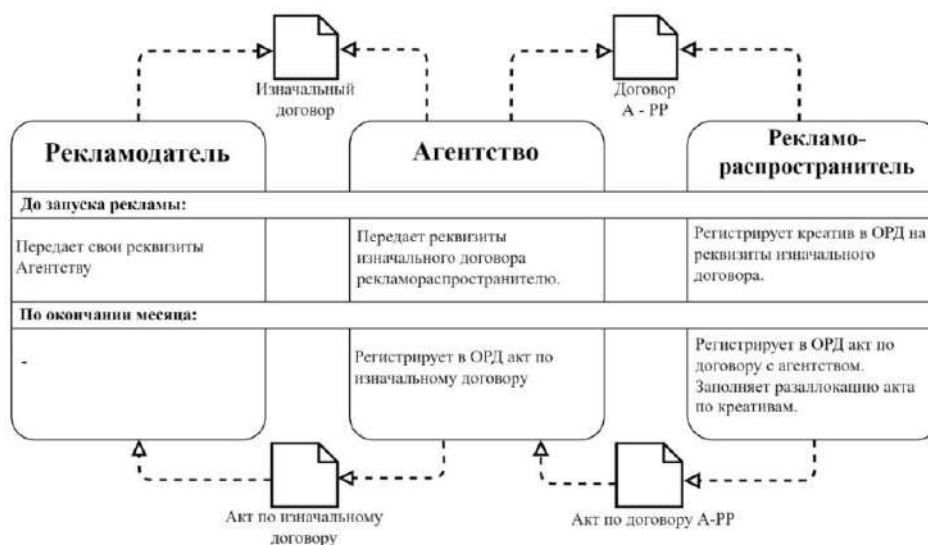


Рисунок 2 – схема взаимодействия участников рекламной цепи при наличии одного промежуточного рекламного агента

Как видно, процесс описанный выше включает в себя существенное количество новых необходимых активностей, что влечет за собой или значительное расширение должностных обязанностей и повышение нагрузки на менеджеров по рекламе, или ввод новых штатных единиц под эти активности. И в том, и в другом случае бизнес-процессы компании, связанные с Интернет-рекламой, неизбежно подлежат доработке или реинжинирингу, и чтобы эти изменения были наиболее оптимальны и эффективны в конкретном процессном ландшафте требуется бизнес-анализ, включающий в себя

моделирование бизнес-процессов AS-IS/TO-BE и разработку ролевой модели под новые или изменившиеся функции.

Крупные рекламодатели и рекламные агентства, которые ежемесячно публикуют сотни и тысячи рекламных креативов в сети Интернет, столкнулись с необходимостью автоматизировать процесс внесения информации в ОРД, так как он становится очень трудозатратным, что в свою очередь увеличивает издержки компании. Каждый оператор рекламных данных открыто предоставляет свой программный интерфейс приложения (API), чтобы пользователи могли передавать все необходимые данные не вручную, а автоматизировано из информационной системы участника рекламной цепи непосредственно в базу данных ОРД [8]. Однако для того, чтобы компания смогла использовать этот инструмент, требуются доработки корпоративного программного обеспечения, через которое сотрудники публикуют креативы и в дальнейшем с ними работают. Для реализации таких доработок требуется системный анализ корпоративного ПО, проектирование и дальнейшая разработка. Таким образом, компании необходимо задействовать или собственных системных аналитиков и разработчиков, или, при отсутствии таковых, пользоваться внешним консалтингом и осуществлять доработки через аутсорсинг. В обоих случаях рекламодатель и рекламный агент понесут существенные издержки, что в свою очередь может сказаться на стоимости рекламных услуг для конечного заказчика [8].

В следствие всех вышеописанных сложностей российский рынок Интернет-рекламы не способен быстро адаптироваться под новые требования: по данным исследования Кокос Group к марту 2023 года больше трети российских малых и средних предприятий отказывались маркировать рекламу по новым правилам [9]. Изначально Роскомнадзор установил адаптационный период до 01 марта 2023 года, после которого должны были заработать штрафные санкции за нарушения правил маркировки рекламы, однако в феврале 2023 года руководитель ЕРИР заявил, что этот период продлится дольше без обозначения конкретного срока [10].

Таким образом, новая система маркировки Интернет-рекламы стала существенным вызовом как для участников рекламного рынка, так и для регулирующих органов. Рекламодатели и агентства сталкиваются с необходимостью изменений в своих бизнес-процессах, организационной структуре и информационных системах. Для того, чтобы эти изменения реализовывались наиболее эффективно требуется проведение бизнес-анализа и системного анализа.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе"» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/documents/2021/07/09/izmeneniyaoreklame-dok.html>.
2. Спрыгин Д. В. Проблемы законодательного регулирования рекламного рынка РФ // Юриспруденция в современном обществе: проблемы регулирования правовых отношений. – 2023. – С. 58-61.
3. Для чего нужен единый реестр рекламы в интернете // Сайт Российской Газеты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2022/08/09/informaciia-k-razmeshcheniiu.html>.
4. Реестр операторов рекламных данных // Сайт Федеральной Службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/register-ord/register/>.
5. РКН разъясняет порядок учета интернет-рекламы. Февраль 2023 // Ассоциация развития интерактивной рекламы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://interactivead.ru/wp-content/uploads/2023/02/arir22_rkn-21.02.pdf.
6. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 30.11.2022 № 191 "Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций". – Ст. 11-12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212290011>.
7. Разаллокация // ppc.world [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ppc.world/glossary/term/razallokaciya>.
8. Интеграция с ОРД: как справляется рынок? // Интернет-издание Cossa.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cossa.ru/hybrid/315657/>.
9. Треть предпринимателей отказались исполнять закон по маркировке рекламы. Почему новые требования за полгода так и не заработали в полноценном режиме // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/31/03/2023/64255c3b9a794746b82c6ad2.

10. Промаркировать всё: рекламу в Рунете держат под надзором // Сетевое издание «DP.RU» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2023/02/03/Promarkirovat_vsjo_rekla.

11. Нилова П. Е. Правовое регулирование процесса «маркировки» рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в российской законодательной системе и его проблемы // Сфера права. – 2022. – № 4. – С. 59-66.

12. Сысоева Е. А. Отечественный рынок интернет-рекламы после введения системы маркировки // Компетентность. – 2022. – № 8. – С. 10-15.

13. Треть предпринимателей отказались исполнять закон по маркировке рекламы. Почему новые требования за полгода так и не заработали в полноценном режиме // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/31/03/2023/64255c3b9a794746b82c6ad2.

14. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/documents/2006/03/15/reklama-dok.html>.

15. Чуйко А. А. Исследование вопросов административной ответственности в сфере маркировки рекламы // Цифровые технологии и право. – 2022. – Том 5. – С. 369-372.

References

1. Federal Law No. 347-FZ of July 2, 2021 "On Amendments to the Federal Law "On Advertising"" [Electronic resource]. Access mode: <https://rg.ru/documents/2021/07/09/izmeneniyaoreklame-dok.html> .

2. Sprygin D. V. Problems of legislative regulation of the advertising market of the Russian Federation // Jurisprudence in modern society: problems of regulation of legal relations. – 2023. – pp. 58-61.

3. Why do we need a unified register of advertising on the Internet // Website of the Russian Newspaper [Electronic resource]. Access mode: <https://rg.ru/2022/08/09/informaciia-k-razmeshcheniiu.html> .

4. Register of advertising data operators // Website of the Federal Service for Supervision in the Field of Communications, Information Technologies and Mass Communications [Electronic resource]. Access mode: <https://rkn.gov.ru/register-ord/register/>.

5. The RCN clarifies the accounting procedure for online advertising. February 2023 // Association for the Development of Interactive Advertising [Electronic resource]. Access mode: https://interactivead.ru/wp-content/uploads/2023/02/arir22_rkn - 21.02.pdf.

6. Order of the Federal Service for Supervision in the Field of Communications, Information Technologies and Mass Communications dated 11/30/2022 No. 191 "On approval of the Requirements for the advertising identifier, its content, the Procedure and Timing of its Assignment, placement during the distribution of advertising in the information and Telecommunications network "Internet", storage and provision to the Federal Service for Supervision in the field of communications, information technology and mass communications". – Articles 11-12. [electronic resource]. Access mode: [http://publication.pravo.gov.ru / Document/View/0001202212290011](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212290011).

7. Deallocation // ppc.world [Electronic resource]. Access mode: <https://ppc.world/glossary/term/razalokaciya> .

8. Integration with ORD: how is the market coping? // Online publication Cossa.ru [Electronic resource]. Access mode: <https://www.cossa.ru/hybrid / 315657/>.

9. A third of entrepreneurs refused to comply with the law on advertising labeling. Why the new requirements have not been fully operational for six months // RBC [Electronic resource]. Access mode: https://www.rbc.ru/technology_and_media/31/03/2023/64255c3b9a794746b82c6ad2 .

10. Mark everything: advertising in Runet is kept under supervision // Online edition "DP.RU " [Electronic resource]. Access mode: https://www.dp.ru/a/2023/02/03/Promarkirovat_vsjo_rekla

11. Nilova P. E. Legal regulation of the process of "labeling" advertising in the information and telecommunication network "Internet" in the Russian legislative system and its problems // Sphere of Law. - 2022. – No. 4. – pp. 59-66.

12. Sysoeva E. A. Domestic Internet advertising market after the introduction of the labeling system // Competence. – 2022. – No. 8. – pp. 10-15.

13. A third of entrepreneurs refused to comply with the law on advertising labeling. Why the new requirements have not been fully operational for six months // RBC [Electronic resource]. Access mode: https://www.rbc.ru/technology_and_media/31/03/2023/64255c3b9a794746b82c6ad2 .

14. Federal Law No. 38-FZ of March 13, 2006 "On Advertising" [Electronic resource]. Access mode: <https://rg.ru/documents/2006/03/15 / reklama-dok.html> .

15. Chuiko A. A. Investigation of issues of administrative responsibility in the field of advertising labeling // Digital technologies and law. – 2022. – Volume 5. – pp. 369-372.

УДК 338.0

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ БЕСПРЕЦЕДЕНТНОГО САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Гагарина Маргарита Викторовна

кандидат экономических наук,
преподаватель кафедры финансов и управления
банковской деятельностью в Вооруженных Силах,
ФГКВОУ ВО Военный университет имени князя
Александра Невского МО РФ
г. Москва, РФ
mvgagarina@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-1750-8217>

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с текущим внешним санкционным давлением на Россию в результате масштабных санкций. Представлен анализ основных тенденций, возникших в российской экономике после введения санкций. В статье раскрывается такая важная и живая тема в настоящее время, как устойчивое развитие экономики России в условиях беспрецедентного санкционного давления. Через призму устойчивости социально-экономических систем и экономической безопасности рассматриваются факторы нестабильности, возникающие в экономике в контексте меняющихся реалий. Потенциальные риски и новые возможности для стабилизации экономической ситуации представлены применительно к отдельным структурным элементам и стратегическим направлениям развития.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY UNDER UNPRECEDENTED SANCTIONS PRESSURE

Gagarina M.V.

Ph.D. in Economics, Lecturer at the Department of Finance and
Banking Management in the Armed Forces,
FGKHEU HE Military University named after the Prince
Alexander Nevsky Ministry of Defense of the
Russian Federation
Moscow, Russia
mvgagarina@yandex.ru

Abstract. This article discusses issues related to the current external sanctions pressure on Russia as a result of large-scale sanctions. The analysis of the main trends that emerged in the Russian economy after the introduction of sanctions is presented. The article reveals such an important and lively topic at the present time as the sustainable development of the Russian economy in the face of unprecedented sanctions pressure. Through the prism of the stability of socio-economic systems and economic security, the factors of instability arising in the economy in the context of changing realities are considered. Potential risks and new opportunities for stabilizing the economic situation are presented in relation to individual structural elements and strategic directions of development.

Keywords: national security, sustainable development, state security, inflation, economic sanctions.

В настоящее время экономика России находится под влиянием беспрецедентного санкционного давления, которого в новейшей истории не было.

На протяжении 2022 года государством приняты безотлагательные меры по реагированию на вызовы, связанные с очередным набором санкций, что позволило стабилизировать экономику и достичь национальных ориентиров.

В 2022 году произошло неизбежное в таких условиях снижение уровня ВВП, но благодаря принятым мерам экономика показала траекторию роста. По прогнозам некоторых международных организаций, к концу 2023 года он станет положительным. А к 2024 году рост ВВП достигнет уровня, превышающего показатели развитых стран [1].

В 2020 году, во время пандемии, экономическая система была более устойчивой, чем прогнозировалось и преодолела кризис более уверенно, чем многие западные страны, в которых падение ВВП было более резким.

В 2022 году были приняты меры по стабилизации бюджетной ситуации. Центральные банки действовали быстро и точно, и функционирование кредитных учреждений, денежного и фондового рынков вернулось в нормальное русло. Проведена работа по внешней блокаде внутренних торговых операций. Торговля с дружественными странами расширилась благодаря ранее созданной внутренней платежной инфраструктуре. В эту программу были вложены значительные средства. Только прямая поддержка из бюджета и Фонда национального благосостояния составила около 1,5 триллиона рублей.

Современные информационные технологии позволили всем отраслям и социальным сферам проводить согласованную политику и направлять бюджетные средства на поддержку их развития [2].

Ставки налога на прибыль для предприятий многих отраслей были снижены. Была зафиксирована зарегистрированная стоимость земли, используемая для расчета стоимости имущества для выплат государству. Предоставлены каникулы по страховым взносам, а НДС на гостиничные услуги был снижен до нуля.

В рамках развитых схем кредитных линий крупным предприятиям промышленности, сельского хозяйства, транспорта, энергетики и информационных технологий было предоставлено более 1,5 триллиона рублей.

Эти меры позволили предприятиям получить доступ к ресурсам и перенаправить их на реструктуризацию своих продуктовых и логистических цепочек и реагирование на меняющиеся условия.

Оперативные задачи по стабилизации экономики были решены, что позволило продолжить реализацию целей национального развития, национальных проектов, стратегических инициатив и программ в новых условиях.

Для ускорения адаптации экономики к текущим вызовам, государством приняты меры по стабилизации экономики [3].

Ключевым итогом за 2022 год является поддержание макроэкономической стабильности, укрепление финансовой стабильности и снижение влияния вынужденной экономической реструктуризации на средние и долгосрочный потенциал экономики.

В качестве дополнительной меры поддержки выделяются дополнительные средства на программы стабилизации обстановки в стране в период кризиса. Они направлены на обеспечение доступных ресурсов, содействие поставкам импортного оборудования и комплектующих, поддержку базовых отраслей промышленности и наиболее уязвимых категорий граждан.

Другим ключевым приоритетом стало развитие социальной сферы, в первую очередь для повышения качества жизни и благосостояния граждан. В условиях санкций и последовавшего за ними скачка инфляции основной упор был сделан на поддержку доходов населения, при этом уровень жизни был увеличен вдвое - до 13,5%. Минимальная заработная плата была повышена на 17%.

Благодаря принимаемым мерам в области обеспечения развития экономики в условиях сложной адаптации к внешнему санкционному давлению и корректировки экономических отношений, экономическая ситуация стабилизируется и возвращается на путь роста.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» - Справочная правовая система «Консультант Плюс». // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2023).

2. Стратегия развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2018 г. № 2914-р

3. Гагарина М.В. Обеспечение развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления // В сборнике: Теоретические и практические вопросы обеспечения экономической безопасности государства. Сборник научных статей. под научной редакцией доцента Е.В. Токаревой. Волгоград, 2022. С. 14-18.

References

1. Ukaz Prezidenta RF ot 13.05.2017 № 208 «O Strategii jekonomicheskoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda» - Spravochnaja pravovaja sistema «Konsul'tant Pljus». // [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru> (data obrashhenija: 12.04.2023).

2. Strategija razvitija mineral'no-syr'evoj bazy Rossijskoj Federacii do 2035 goda, utverzhdannaja rasporjazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 22 dekabrja 2018 g. № 2914-r

3. Gagarina M.V. Obespechenie razvitija rossijskoj jekonomiki v uslovijah vneshnego sankcionnogo davlenija // V sbornike: Teoreticheskie i prakticheskie voprosy obespechenija jekonomicheskoj bezopasnosti gosudarstva. Sbornik nauchnyh statej. pod nauchnoj redakciej docenta E.V. Tokarevoj. Volgograd, 2022. S. 14-18.

УДК 330.101

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА КИТАЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ АДАПТАЦИИ РОССИИ К ШОКОВЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ В ЭКОНОМИКЕ

Исупова П.А.

студентка кафедры экономики и финансов,
Московский государственный
гуманитарно-экономический университет,
г. Москва, Россия

Нестеренко Юлия Николаевна

Научный руководитель
доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой экономики и финансов,
Московский государственный
гуманитарно-экономический университет,
г. Москва, Россия
nesterenko@mggeu.ru

Аннотация. Являясь одой из наиболее динамично развивающихся экономик мира, Китай стабильно вызывает интерес экономистов к своей модели построения конкурентоспособной экспортоориентированной экономики. Значительную роль в этой модели играет китайская валютная политика. С одной стороны, Китаю до последнего времени удавалось обеспечивать определенную стабильность юаня и высокий уровень качества жизни населения, что стало бы невозможным в условиях перманентной девальвации валюты страны. С другой стороны, экономике страны удалось избежать негативных последствий в виде оттока капитала и структурных искажений экспорто-импортных потоков, сопровождающих политику по стабилизации национальной валюты. Обеспечение подобного баланса интересов экспортеров и импортеров при сохранении привлекательности национальной валюты в качестве инструмента расчетов, альтернативного доллару США, может быть интересно России в условиях санкционного противостояния.

Ключевые слова: валютная политика, Китай, международная торговля, государственное регулирование, экспорт, импорт, экономические интересы, зарубежный опыт.

USING THE EXPERIENCE OF CHINESE MONETARY POLICY IN RUSSIA'S ADAPTATION TO SHOCK CHANGES IN THE ECONOMY

Isupova P.A.

student of the Department of Economics and Finance,
Moscow State humanitarian and economic university,
Moscow, Russia

Nesterenko Yulia Nikolaevna

Scientific director
doctor of economic sciences, professor,
Head of the Department of Economics and Finance,
Moscow State humanitarian and economic university,
Moscow, Russia
nesterenko@mggeu.ru

Abstract. As one of the most dynamically developing economies in the world, China consistently arouses the interest of economists in its model of building a competitive export-oriented economy. China's monetary policy plays a significant role in this model. On the one hand, until recently, China has been able to ensure a certain stability of the yuan and a high level of quality of life for the population, which would have become impossible in the context of a permanent devaluation of the country's currency. On the other hand, the country's economy managed to avoid negative consequences in the form of capital outflow and structural distortions of export-import flows that accompany the policy to stabilize the national currency. Ensuring such a balance of interests between exporters and importers, while maintaining the attractiveness of the national currency as an alternative settlement tool to the US dollar, may be of interest to Russia in the context of the sanctions confrontation.

Keywords: monetary policy, China, international trade, state regulation, export, import, economic interests, foreign experience.

Китай существенно уступает России в части возможностей обеспечения своей валюты золотым запасом страны. Наравне с Россией Китай считается геополитическим противником США, имеет территориальные споры, прежде всего, вокруг Тайваня. Кроме того, инновационный потенциал, накопленный Советским Союзом, а затем Россией, до сих пор признается в мире в качестве одного из наиболее ценных и представляет существенный интерес для

китайского бизнеса как в виде патентов, так и в форме интеллектуального капитала ученых.

Вместе с тем, нельзя не отметить, что несмотря на указанные особенности китайский юань сумел стать валютой, роль которого в международных расчетах стремительно увеличивается. Вместе с тем у рубля возможности для перевода в них хотя бы большей части международных расчетов за импортируемые с в страну товары перспективы остаются достаточно ограниченными, несмотря на интенсификацию мер по дедолларизации со стороны Правительства России и жесткое санкционное давление, усложняющее использование ведущих валют в своих интересах.

Указанные обстоятельства делают для страны опыт китайской валютной политики весьма привлекательным.

Проведем оценку положения юаня в глобальной экономики в настоящее время.

Китайская валюта входит в число наиболее устойчивых валют мира. Являясь страной – экспортером, Китай не заинтересован в систематическом повышении курса юаня. Вместе с тем, юань пользуется значительным спросом со стороны глобального инвестора, что в течении последних лет поддерживает его курс. Наряду с другими позитивными последствиями крепости юаня следует отметить то, что юань активно используется Россией и другими странами, проводящими политику дедолларизации.

Страна входит в число топ – 10 государств по величине золото – валютных резервов, как показано в таблице 1.

Вместе с тем, значительные золотовалютные резервы, исходя их исследования их относительной доли в общих резервах страны, являются скорее следствием масштаба экономик страны, а не их привлекательности для целей стабилизации юаня. В настоящее время на золотовалютные резервы приходится не более 4% от общей их величины, в то время как в России более 20%, а если исходить их недоступности большей части долларовой составляющей резервов после событий 2022 года, де – факто располагаемая российскими властями в золоте доля резервов оказывается еще выше.

Причины видятся в различиях трактовки стабильного развития экономики финансовыми властями Китая и России.

Таблица 1 - Величины золотого запаса отдельных стран мира (тонн) и их доля в международных резервах

Страна	Золотые резервы	Доля	Страна	Золотые резервы	Доля
США	8133,47	68,17	Япония	845,97	3,9
Германия	3358,50	67,73	Швейцария	1 040,00	5,9
Италия	2451,84	64,98	Великобритания	310,29	10,17
Франция	2436,50	60,34	Бразилия	129,65	2,26
Швеция	125,72	13,2	Российская Федерация	2 301,64	22,4
Китай	1948,31	3,61	Южная Африка	125,35	13,45
Индия	760,4	7,77	ЮжнаяКорея	104,45	1,41

Российская модель до событий 2022 г. исходила из приоритета механического накопления ценности в наиболее ликвидных формах, при этом, ссылаясь на длительный постбреттонвудский опыт, предпочтениями с точки зрения российских финансовых властей пользовались такие активы, как:

- валюта стран коллективного Запада в виде доллара США и отчасти евро;
- золото;
- наиболее ликвидные ценные бумаги, оцениваемые контролируемые коллективным Западом международными рейтинговыми агентствами в классе AAA либо близкому к нему.

В то же время Китай в качестве объекта инвестирования выбран не номинальные носители ценности, а базисные элементы национальной экономики, используя создаваемые китайской экономической системы излишки для масштабирования инвестиций в следующие направления:

- развитие человеческого капитала страны, в особенности систему базового образования для населения;
- инфраструктуру;
- системообразующие научно – технические разработки силами китайский ученых и привлечению передовых новаций из-за рубежа.

Иными словами, за последние несколько лет Китаю удалось заместить контролируемые зарубежными партнерами системообразующие элементы собственной экономики своими, используя юань в качестве еще одного инструмента получения контроля над внутренними денежными потоками и денежными отношениями с иностранными партнерами, которые признавались стратегически значимыми финансовыми властями Китая.

В качестве альтернативы доллару США юань начал позиционироваться относительно недавно, начиная ориентировочно с 2010 года, после того, как китайский производитель комплексными усилиями национального населения, государства и бизнеса стал неотъемлемой частью глобальных производственных цепочек, а юань превратился в результате этого в очевидный инструмент максимально комфортного партнерства с ним как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде.

Следующим шагом, направленным на усиление значения юаня как альтернативной резервной валюты глобальной экономики, стала стабилизация его курса. Представленная на рисунке 2 информация указывает на то, что юань как глобальная валюта показала высокую устойчивость как перед мировыми катастрофами, к числу которых можно отнести локдауны в экономике в периоды самоизоляции коронакризиса, так и локальными и региональными геополитическими эксцессами, представленными в 2021 – 2022 годах эскалацией напряженности между США и Китаем вокруг Тайваньского вопроса.

Рассмотрим, за счет чего обеспечивается стабильный курс юаня и его подконтрольность интересам китайских финансовых властей.

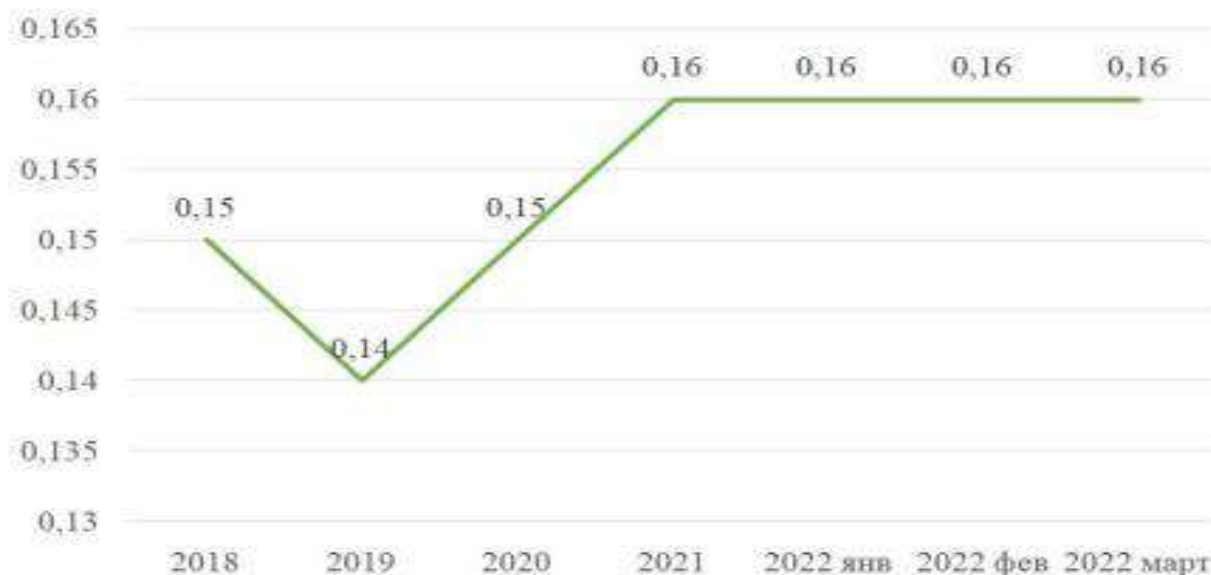


Рисунок 2 – Динамика котировки юаня к доллару США в период экономической турбулентности коронакризиса и нарастания геэкономических противоречий между США и Китаем вокруг тайваньского вопроса

По результатам проведенного исследования наиболее значимыми на настоящий момент причинами являются:

- значимость Китая как элемента глобальной экономики
- высокий уровень устойчивости и самодостаточности китайской экономики
- экспортноориентированность экономики Китая
- специфические инструменты установления валютного курса
- использование юаня в международных расчетах и формировании международных резервов

Китайский ВВП рос стабильно на всем протяжении начала XXI века. При этом китайский ВВП демонстрировал положительную динамику и в период коронакризиса, когда экономические модели других ведущих экономик, в том числе США, не сумели обеспечить их поступательного роста. Несмотря на значительные трудности, связанные со старением населения и иными системными проблемами Китая, прогнозы по динамике роста китайского ВВП и инвестиционной привлекательности страны остаются позитивными.

Динамика роста ВВП Китая за исследуемый период представлена на рисунке 3.

Доверие инвесторов к юаню определяется бурным ростом китайской экономики. С конца XX века доля китайской экономики в глобальном ВВП увеличилась до более чем 18%, при этом Китай уже по ряду методик подсчетов обогнал бывшего лидера – США. Наряду с количественными результатами, китайская экономика демонстрирует высокие качественные результаты. Китай является одной из немногих стран, обладающих замкнутым циклом производства большинства видов продукции.

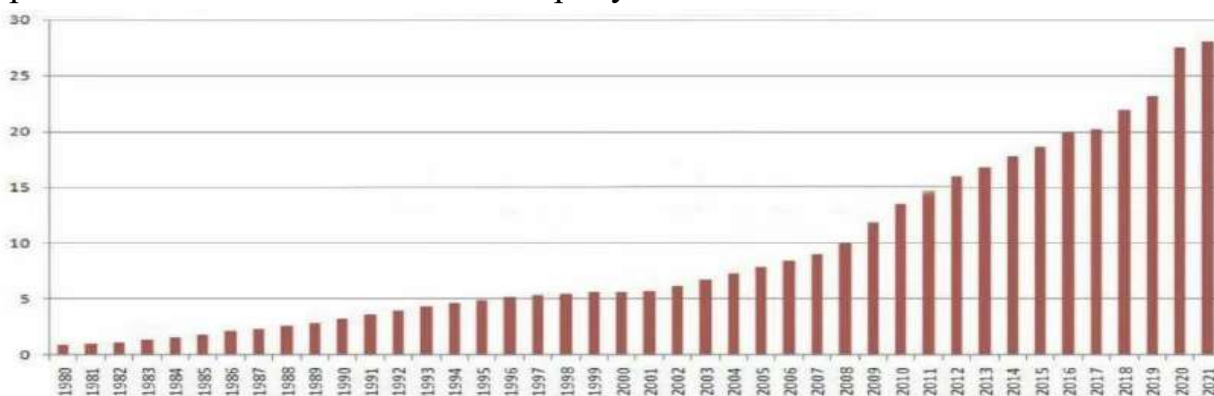


Рисунок 3 - Динамика ВВП Китая, рассчитанная по ППС в долларах США, за период 1980 – 2021 гг.

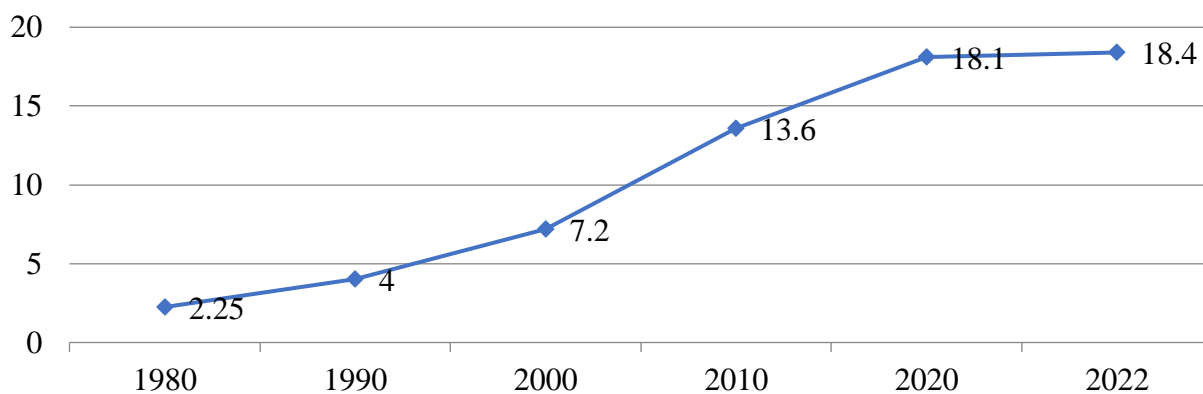


Рисунок 4 – Доля китайской экономики в глобальном ВВП, рассчитанном по ППС, 1980 – 2021 гг.

Структурные изменения в экономике Китая, обусловленные распространением модели замкнутого цикла производства на большую часть ключевых отраслей и снижение величины оттока капитала в виде ренты глобальным технологическими монополиям на начало 2023 г. являются наиболее значимыми триггерами репозиционирования юаня в качестве альтернативной доллару США мировой валюты.

Факторы, за счет которых протекает подобное репозиционирование, могут быть разделены на следующие группы.

1. Увеличение интереса Китая в качестве рынка для инновационной продукции. В свою очередь, данное обстоятельство создает условия для притока иностранных инвестиций, в том числе в виде пионерных технологий со стороны компаний, заинтересованных в работе с Китаем с получением от китайского Правительства льгот и преференций в качестве резидента.

2. Рост инвестиционной привлекательности Китая за счет совершенствования человеческого капитала страны и системы его воспроизводства, в особенности образовательной системы, а также инфраструктуры.

3. Формирование условий репатриации национальных капиталов, ранее работавших в странах коллективного Запада и диверсификация национальной экономики за счет создания собственного производства на уровне отдельных узлов и базовых модулей производственной системы.

Действие всех трех указанных факторов возможно только в случае стабильности китайской финансовой системы и поддержания высокой покупательской способности национальных производителей. Вместе с тем, приоритетом функционирования китайской финансовой системы по – прежнему остается ее ориентированность на инвестирование и потребление, а не накопление эквивалентов ценностей.

Комбинируя использование благоприятных факторов, с одной стороны, и не допуская чрезмерной финансизации производственной системы страны, с другой, к началу 2023 г. Китай сумел достигнуть своего главного результата – переориентации глобальной экономики на китайскую финансовую инфраструктуру. За счет этого страна сумела уйти от образа глобального франчайзи и стать одним из технологических лидеров в таких важнейших сферах, как ИТ технологии, в том числе искусственный интеллект и связь 6G, производство электроники с опорой на китайские технологии, космос и энергетика. Значительных успехов Китай достиг и в сфере решения социальных задач, что стало причиной роста внутреннего спроса в стране и увеличило спрос на юани.

Интенсивное развитие китайской экономики как глобального производителя создало условие для накопления в экономике страны ошибок и проблем, приводящих к деградации ее конкурентных преимуществ. С одной стороны, наметился свойственный любой развитой экономической системы тренд на переориентацию национальной экономической системы с использования национальных ресурсов развития на использование сторонних ресурсов из-за чрезмерной дороговизны первых. С другой стороны, инвестиции в целостность национальной экономики со стороны государства и рост нагрузки на китайский бизнес стали необходимыми на фоне высокой конкуренции со стороны других стран, в первую очередь Индии.

Указанные обстоятельства стали триггером для формирования многоконтурной экономики. Разморим ее более подробно.

Адаптация китайской валютной политики к условиям меняющегося рынка осуществляется путем наличия в стране двух курсов: континентального и оффшорного (в Гонконге). Использование континентального курса позволяет стране реализовывать программы сдерживания спекулятивного давления, в то время как гонконгская площадка позволяет юаню эффективно взаимодействовать с глобальным финансовым рынком.

В контексте анонсирования в апреле 2023 г. в России цифрового рубля стране может быть так же полезен опыт использования китайского цифрового юаня. Наибольший интерес в этом отношении представляют следующие направления заимствования китайского опыта:

- использование цифровой валюты в части осуществления государственных закупок для исключения коррупционной составляющей;
- использование цифровой валюты в целях профилактики уклонения контрагентов от уплаты налогов и предотвращения финансовых преступлений;

- использования особых видов цифровой валюты для стимулирования определенных видов деятельности экономических контрагентов, в том числе инициатив Китая по эмиссии цифрового юаня с ограниченным сроком существования для стимулирования потребления.

Список использованных источников

1. Авдокушин, Е. Ф. Проблемы развития сектора финансовых услуг Китая / Е. Ф. Авдокушин, Ж. Ся // Экономика и политика в эпоху структурных институциональных изменений : Материалы VI Международной научно-практической конференции, Краснодар, 17 ноября 2022 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2022. – С. 27-33.
2. Ли, Ч. Анализ внешнего и внутреннего долга Китая, как одного из факторов развития финансовой системы / Ч. Ли // Финансовый бизнес. – 2022. – № 5(227). – С. 103-107.
3. Лобунец, А. О. Система регулирования финансового рынка Китая / А. О. Лобунец // Научный форум: экономика и менеджмент : Сборник статей по материалам LXVII международной научно-практической конференции, Москва, 16 февраля 2023 года. Том 1 (67). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Международный центр науки и образования", 2023. – С. 16-21.
4. Нестеренко, Ю. Н. О новых условиях участия малого инновационного бизнеса в реализации государственного заказа / Ю. Н. Нестеренко // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2014. – № 21(144). – С. 30-37.
5. Телепень, С. В. Новое исследование по истории финансовой системы Китая / С. В. Телепень // Вестник Мозырского государственного педагогического университета им. И.П. Шамякина. – 2022. – № 2(60). – С. 180-182.
6. Тимохин, Д. В. Стратегическое планирование рисков в соответствии с методикой «экономического креста» / Д. В. Тимохин // Производство, наука и образование в эпоху трансформаций: Россия в [де]глобализирующемся мире : сборник материалов VI Международного конгресса, Москва, 04 декабря 2019 года / Институт нового индустриального развития имени С.Ю. Витте; Конгресс работников образования, науки, культуры и техники (КРОН). Том 2. – Москва: Институт нового индустриального развития им. С. Ю. Витте, 2020. – С. 201-20.

7. Хуан, Ш. Управление финансами в Китае / Ш. Хуан // Научный аспект. – 2022. – Т. 1, № 1. – С. 112-116.

8. Чжан, В. Отношение населения Китая к китайской системе социального кредитования / В. Чжан // Социология. – 2022. – № 2. – С. 418-427.

References

1. Avdokushin, E. F. Problems of development of the Chinese financial services sector / E. F. Avdokushin, Zh. Xia // Economics and politics in the era of structural institutional changes: Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Krasnodar, November 17, 2022. - Krasnodar: FGBU "Russian Energy Agency" of the Ministry of Energy of Russia Krasnodar TSNTI - branch of the FGBU "REA" of the Ministry of Energy of Russia, 2022. - P. 27-33.

2. Li, Ch. Analysis of China's external and internal debt as one of the factors in the development of the financial system / Ch. Li // Financial business. - 2022. - No. 5 (227). - S. 103-107.

3. Lobunets, A. O. The Chinese financial market regulation system / A. O. Lobunets // Scientific forum: economics and management: Collection of articles based on the materials of the LXVII international scientific and practical conference, Moscow, February 16, 2023. Volume 1 (67). - Moscow: Limited Liability Company "International Center for Science and Education", 2023. - P. 16-21.

4. Nesterenko, Yu. N. On the new conditions for the participation of small innovative businesses in the implementation of the state order / Yu. N. Nesterenko // Bulletin of the Russian State Humanitarian University. Series: Economy. Control. Right. - 2014. - No. 21 (144). - S. 30-37.

5. Telepen, S. V. New research on the history of the financial system of China / S. V. Telepen // Bulletin of the Mozyr State Pedagogical University. I.P. Shamyakin. - 2022. - No. 2 (60). - S. 180-182.

6. Timokhin, D. V. Strategic risk planning in accordance with the methodology of the “economic cross” / D. V. Timokhin // Production, science and education in the era of transformations: Russia in a [de]globalizing world: a collection of materials of the VI International Congress, Moscow, December 04, 2019 / S.Yu. Witte; Congress of Educators, Science, Culture and Technology (KRON). Volume 2. - Moscow: Institute of New Industrial Development. S. Yu. Witte, 2020. - S. 201-20.

7. Huang, Sh. Financial management in China / Sh. Huang // Scientific aspect. - 2022. - V. 1, No. 1. - S. 112-116.

8. Zhang, V. The attitude of the population of China to the Chinese system of social crediting / V. Zhang // Sociology. - 2022. - No. 2. - P. 418-427.

УДК 338

**ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В
УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЛОКАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)**

Головина Лидия Алексеевна

кандидат экономических наук., доцент,
доцент кафедры экономики и финансов
Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, РФ
golovina.lidia@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Абдуллин М.Х.

аспирант,
Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия
2012984@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития региональной экономики посредством увеличения производств агропромышленного комплекса на примере мясоперерабатывающих предприятий полного цикла в Республике Дагестан. Отдельное внимание в работе отводится статистическому анализу перспектив развития предприятий подобного типа в результате их создания на территории Республики.

Ключевые слова: экономика, региональная экономика, хозяйственная деятельность, предприятия, мясоперерабатывающие предприятия, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, развитие экономики, проблемы экономики.

**PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE MEAT SUBCOMPLEX
IN THE CONTEXT OF STRUCTURAL CHANGES IN THE LOCAL
ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN)**

Golovina L.A.

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Finance
Moscow State University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia
golovina.lidia@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8362-6804>

Abdullin M.H.

postgraduate student of the Moscow State
University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia
2012984@bk.ru

Abstract. The article deals with the development of the regional economy by increasing the production of the agro-industrial complex on the example of full-cycle meat processing enterprises in the Republic of Dagestan. Special attention is paid to the statistical analysis of the prospects for the development of enterprises of this type as a result of their creation on the territory of the Republic.

Keywords: economy, regional economy, economic activity, enterprises, meat processing enterprises, agriculture, food security, economic development, economic problems.

Актуальность. Национальный агропромышленный комплекс (далее по тексту – АПК) на современном этапе развития общественных отношений, является неотъемлемой частью государственной экономики посредством глубокой интеграции в каждый субъекта России.

Обуславливается особая значимость отечественного сельского хозяйства для экономических отношений – производством продуктов питания и иных производных представляющих основу жизнедеятельности каждого человека, а также продовольственной безопасности всего государства в совокупности.

Следовательно, отсутствие отдельных элементов в агропромышленном комплексе регионов представляет собой цепочку последовательных

экономических и потребительских проблем, а также несет угрозу продовольственной безопасности для всего общества.

Цель работы – на примере Республики Дагестан проанализировать состояние агропромышленного комплекса региона, а также определить основные перспективы развития.

В настоящее время на территории Республики Дагестан 55 % всего населения проживает в сельской местности, что существенно указывает на значимость агропромышленного комплекса для региональной экономики. Также следует отметить, что на территории Республики Дагестан, сельхозугодия занимают свыше 3 миллионов гектар земли пригодной для животноводства, пастбищ, а также сельскохозяйственных насаждений, что свидетельствует о высокой степени вовлеченности региона в аграрную политику государства.

При этом, следует выделить и выгодное приграничное положение республики, что является дополнительным фактором способствующим хозяйственной кооперации региона в целом (рисунок 1).

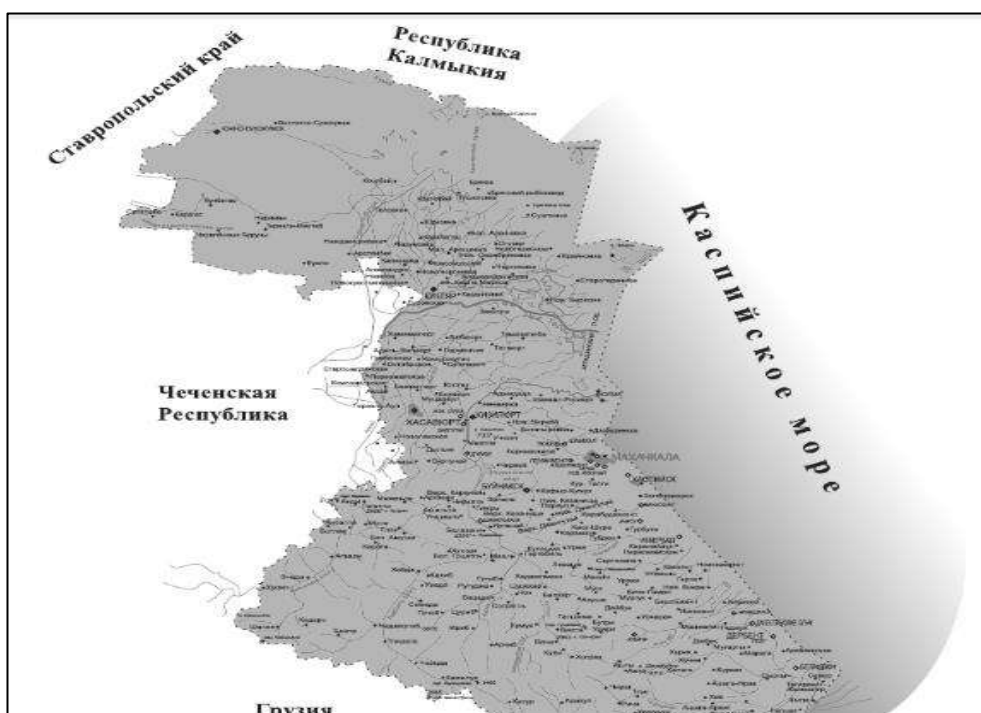


Рисунок 1. Расположение Республики Дагестан относительно граничащих с ней регионов России и иностранных государств

Степень интенсивности развития региона табл. 1 как аграрного, можно оценить стабильно высоко, что побуждает рассматривать решение отдельно существующих проблем в АПК Республики, как дополнительный катализатор развития региональной экономики.

Таблица 1 - Валовый региональный продукт республики Дагестан (в фактически действующих ценах млн. рублей)

Годы	Сельское хозяйство	индекс к пред. году	в том числе				валовый региональный продукт РД
			растениеводство	индекс к пред. году	животноводство	индекс к пред. году	
Все категории хозяйств							
2001	13048,9	121,2	5676,3	123,7	7372,6	111,4	31544
2002	16769,0	116,5	7344,8	126,4	9424,2	109,3	41441
2003	19428,0	112,9	10313,2	125,2	9114,8	103,2	57627
2004	21841,0	108,3	11600,0	106,7	10241,0	112,4	80712
2005	25633,0	109,7	12500,0	114,1	13133,0	103,7	90442
2006	29381,9	105,3	15634,5	103,6	13747,4	107,2	124153
2007	34643,9	106,8	17605,9	101,8	17038,0	112,5	156928
2008	40901,8	104,0	19849,7	103,5	21052,2	104,4	216277
2009	45189,3	105,0	22728,0	105,3	22461,3	104,8	257833
2010	49424,1	104,2	24810,1	102,7	24614,0	105,6	274354
2011	56945,3	106,7	26888,5	106,3	30056,8	107,2	330323
2015	99541,4	105,2	45607,3	107,8	53934,1	103,0	569297
2016	107984,6	104,5	51971,4	104,6	56013,2	104,4	597097
2017	119648,7	106,6	57963,5	108,5	61685,2	104,7	623392,6
2018	124012,0	100,7	59213,1	99,2	64798,9	102,1	662095
2019	132922,5	101,4	63963,1	101,2	68959,4	101,5	674306,7
2020	141452,1	101,3	71019,9	101,1	70432,8	101,6	681660,7

Источник: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан. Статистические данные развития АПК в Республике. URL: http://mcxrd.e-dag.ru/statisticheskie_dannye_i_pokazateli,_kharakterizuyushchie_sostoyanie_i_dinamiku_razvitiya.

Общий объем производства мяса всех видов в убойном весе в Республике Дагестан в 2021 г. составил 152,7 тыс. тонн. Из этого объема на говядину пришлось 42,7%, на мясо домашней птицы - 35,1%, на баранину и козлятину - 21,7%, на свинину - 0,1%, на другие виды мяса - 0,3%.

Производство говядины в Дагестане в 2020-2021 гг. находилось на уровне 122,9 – 121,9 тыс. тонн в живом весе (65,8 – 65,3 тыс. тонн в перерасчете на убойный вес). Доля Республики Дагестан в общем объеме производства говядины в России составила 4%.

В сельском хозяйстве Дагестана особое место занимает разведение мелкого рогатого скота. Поголовье овец и коз в Республике Дагестан численностью 4552,3 тыс. голов занимают 21,1% от общей численности овец и коз в России.

Производство баранины в Дагестане в 2020-2021 гг. находилось на уровне 66,0 – 66,9 тыс. тонн в живом весе (31,4 – 33,2 тыс. тонн в перерасчете

на убойный вес). Объемы производства баранины в республике показывают положительную динамику. За пару лет объемы производства данного вида мяса увеличилось за счет увеличения убойного веса. В общем объеме производства баранины в России доля Республики Дагестан находилась на уровне 16,1%. Росту объемов производства баранины в дальнейшем также может способствовать более активное развитие мясного направления: переход от производства шерстяных пород, традиционно используемых в стране, к мясным породам с более высоким выходом мяса. В перспективе баранина имеет все шансы побороться с индейкой за четвертое место на мясном рынке.

По прогнозам, в ближайшее время будет проходить индустриализация отрасли с постепенным появлением вертикально-интегрированных овцеводческих комплексов. Так, в последние годы в России стали появляться инвестиционные проекты, в том числе экспортно-ориентированные, которые направлены на развитие промышленного производства баранины (ООО «Фатежская ягнятина» – ГК «Мираторг», ООО «Кавказ-мясо» – ГК «Дамате», ООО «Хакасская баранина», ООО «Хаммер», СППК «Краснопольский холдинг» и др.).

Главным драйвером производства становится рост премиального сегмента – мраморной говядины, а также развитие экспорта с акцентом на Китай и Ближний Восток.

Выводы. Для эффективного развития агропромышленного комплекса необходимо использовать новые технологии и методы работы, улучшать качество продукции и обеспечивать экологическую безопасность. Важно также создавать условия для привлечения инвестиций в отрасль и поддерживать сельхозпроизводителей через систему обучения и поддержки. Развитие АПК должно основываться на комплексном подходе, учитывающем интересы всех заинтересованных сторон – сельхозпроизводителей, потребителей, государства и экологии. Развитие в регионе современных мясокомбинатов полного цикла позволит существенным образом усилить экономическое развитие Республики Дагестан, повысив качество жизни и платежеспособность граждан за счет предоставления дополнительных рабочих мест и уменьшения цен на мясную продукцию, производимую внутри Республики, при этом обеспечивая продовольственную безопасность.

Список использованных источников

1. Боготов Х. Л. Механизмы поддержки ресурсопроизводящих предприятий и инфраструктурного обеспечения АПК регионов // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета

им. В. М. Кокова. 2019. №1 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-podderzhki-resursoproizvodyaschih-predpriyatij-i-infrastrukturnogo-obespecheniya-apk-regionov> (дата обращения: 24.05.2023).

2. Зюкин Д. А., Сергеева Н. М., Беляев С. А., Иванова Ю. А. Состояние продовольственной безопасности России в контексте самообеспечения ключевыми видами продуктов // Вестник НГИЭИ. 2023. №4 (143). С. 40-50.

3. Крохмаль В. В., Лойко В. И. Управление экономикой перерабатывающего комплекса // Научный журнал КубГАУ. 2003. №01. С. 34-39.

4. Окладчик С. А. Развитие организационно-экономических отношений при агропромышленной интеграции // Russian Journal of Economics and Law. 2016. №3 (39). С. 5-10.

5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан. Статистические данные развития АПК в Республике. URL: http://mcxrd.e.dag.ru/statisticheskie_dannye_i_pokazateli,_kharakterizuyushchie_sostoyanie_i_dinamiku_razvitiya.

6. Официальный сайт ТАСС. В Дагестане заложили первое в регионе предприятие по переработке мяса полного цикла. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17762213>.

7. Савкин В. И. Формирование инструментария экономической оценки экологического менеджмента в аграрном секторе экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2010. №29. С. 80-91.

8. Хамирзова С. К. АПК как система региональных воспроизводственных связей // Новые технологии. 2007. №3. С. 90-94.

References

1. Bogotov N. L. Mechanisms of support of resource-producing enterprises and infrastructural support of agro-industrial complex of regions // Izvestiya Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V. M. Kokov. 2019. No.1 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-podderzhki-resursoproizvodyaschih-predpriyatij-i-infrastrukturnogo-obespecheniya-apk-regionov> (date of reference: 24.05.2023).

2. Zyukin D. A., Sergeeva N. M., Belyaev S. A., Ivanova Yu. A. The state of food security in Russia in the context of self-sufficiency with key types of products // Bulletin of NGIEI. 2023. No. 4 (143). P. 40-50.

3. Krokmal V. V., Loiko V. I. Management of the economy of the processing complex // Scientific journal of KubGAU. 2003. No. 01. pp. 34-39.

4. Okladchik S. A. Development of organizational and economic relations in agro-industrial integration // Russian Journal of Economics and Law. 2016. No. 3 (39). pp. 5-10.

5. Official website of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Dagestan. Statistical data on the development of agriculture in the Republic. URL: http://mcxrd.edag.ru/statisticheskie_dannye_i_pokazateli,_kharakterizuyushchie_s_ostoyanie_i_dinamiku_razvitiya.

6. The official website of TASS. In Dagestan, the first full-cycle meat processing enterprise in the region was founded. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17762213>.

7. Savkin V. I. Formation of tools for economic assessment of environmental management in the agricultural sector of the economy // Economic analysis: theory and practice. 2010. No.29. pp. 80-91.

8. Khamirzova S. K. Agroindustrial complex as a system of regional reproductive connections // New technologies. 2007. No. 3. pp. 90-94.

УДК 658.1

ФИНАНСОВЫЙ КОНВЕЙЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Веригина Галина Михайловна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры эконометрики и математической экономики, зав.
отделением бизнес-информатики Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Москва, Россия
g.verigina@mail.ru

Шабельникова Александра Алексеевна

магистр 1 курса института ЭМИТ Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации,
г. Москва, Россия
ashabelnikova-18@edu.ranepa.ru

Аннотация. С появлением потребности в автоматизации и оптимизации бизнес-процессов кредитных организаций возникла необходимость создания финансовых конвейеров. Внедрение таких систем часто требует значительных изменений в организации. В данной статье рассматривается финансовый конвейер как информационная система, а также исследуются проблемы, с которыми сталкивается кредитная организация и которые решаются при внедрении данной информационной системы. Кроме того, в статье также рассматриваются сложности, с которыми компания может столкнуться в процессе внедрения финансового конвейера.

Ключевые слова: финансовый конвейер, оптимизация бизнес-процессов, управление рисками, скоринг клиентов, бизнес-процессы.

FINANCIAL PIPELINE AS A TOOL FOR OPTIMIZING THE BUSINESS PROCESSES OF A CREDIT INSTITUTION

Verigina Galina Mikhailovna

Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Econometrics and Mathematical
Economics, Head. Department of Business Informatics of the Russian Academy of
National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation,
Moscow, Russian
g.verigina@mail.ru

Shabelnikova Aleksandra Alekseevna

the 1st year Magistracy Student at the Institute of Economics, Mathematics
and Informational Technology, Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration,
Moscow, Russian
ashabelnikova-18@edu.ranepa.ru

Abstract. With the emergence of the need for automation and optimization of business processes of credit institutions, it became necessary to create financial pipelines. The implementation of such systems often requires significant changes in the organization. This article examines the financial pipeline as an information system, and examines the problems faced by a credit institution and which are solved when implementing this information system. In addition, the article also discusses the difficulties that a company may face in the process of implementing a financial pipeline.

Keywords: financial pipeline, business process optimization, risk management, customer scoring, business processes.

Финансовый конвейер – это комплексная система автоматизации и оптимизации процессов, связанных с выдачей кредитов и управлением рисками в кредитных организациях. Он позволяет автоматизировать и ускорять все этапы кредитного процесса, начиная от подачи заявки на кредит до ее одобрения и выдачи клиенту.

Система финансового конвейера обычно включает в себя следующие модули:

Модуль подачи заявок на кредит. Он позволяет клиентам подавать заявки на кредит через онлайн-платформу, мобильное приложение или в отделениях кредитной организации.

Модуль автоматического решения по заявке. Позволяет автоматически принимать решение по заявке на основе анализа данных клиента и его кредитного исторического профиля.

Модуль скоринга и оценки рисков. Автоматически оценивает кредитный риск и принимает решение об одобрении или отказе по заявке на основе предварительно заданных критериев.

Модуль выдачи кредитов. Автоматически формирует договоры о кредите и проводит операции по выдаче кредитов, включая автоматический расчет процентной ставки и сроков погашения.

Модуль мониторинга и управления рисками. Контролирует кредитный портфель и выявляет риски невозврата кредитов, а также проводит мониторинг и анализ финансовой деятельности клиентов.

Концепция финансового конвейера появилась в конце 1990-х годов в контексте развития информационных технологий и автоматизации бизнес-процессов в финансовой отрасли. Она была предложена в ответ на необходимость ускорения кредитного процесса и повышения его эффективности за счет использования новых технологий.

Первые финансовые конвейеры появились в США в начале 2000-х годов и были внедрены в крупных банках, таких как Wells Fargo, Bank of America и JPMorgan Chase. С тех пор финансовые конвейеры стали широко распространяться во всем мире и использоваться не только банками, но и другими кредитными организациями.

В начале 2010-х годов с появлением новых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, финансовые конвейеры стали более сложными и мощными. Они позволяют автоматически анализировать большие объемы данных, определять кредитный риск и принимать решение по заявке за считанные минуты.

В настоящее время финансовые конвейеры являются одним из наиболее востребованных инструментов в финансовой отрасли и используются многими кредитными организациями для оптимизации своих бизнес-процессов и улучшения качества обслуживания клиентов.

Данная информационная система решает ряд проблем, с которыми сталкиваются кредитные организации в процессе выдачи кредитов и управления рисками. Вот некоторые из них:

1. Длительность процесса: Кредитный процесс может быть долгим и затратным из-за необходимости ручного вмешательства и обработки большого количества документов. Финансовый конвейер позволяет автоматизировать множество этапов процесса, сокращая время, необходимое для обработки заявок на кредит.

2. Ошибки и неточности: Ручная обработка кредитных заявок может привести к ошибкам и неточностям в данных. Финансовый конвейер автоматизирует сбор и анализ информации, что снижает вероятность ошибок и обеспечивает более точные данные для принятия решений.

3. Недостаточная прозрачность: Клиентам и сотрудникам кредитных организаций может быть сложно получить полную информацию о статусе заявки и прогрессе кредитного процесса. Финансовый конвейер обеспечивает прозрачность и доступность информации, позволяя клиентам отслеживать статус своей заявки и сотрудникам получать актуальные данные о процессе обработки.

4. Управление рисками: Оценка кредитного риска и принятие решений по заявкам требуют тщательного анализа данных. Финансовый конвейер позволяет автоматизировать процесс скоринга и оценки рисков, используя предварительно заданные критерии, что улучшает качество принимаемых решений и снижает риск невозврата кредитов.

5. Операционная эффективность: Финансовый конвейер помогает увеличить операционную эффективность кредитной организации, позволяя сотрудникам сосредоточиться на стратегически важных задачах вместо рутинных и повторяющихся операций. Это также позволяет снизить затраты на персонал и повысить производительность.

6. Улучшение клиентского опыта: Финансовый конвейер позволяет сократить время рассмотрения заявок на кредит, что приводит к более быстрому принятию решений и выдаче средств клиентам. Это улучшает клиентский опыт и удовлетворенность, так как клиенты получают быстрый доступ к необходимым финансовым ресурсам.

7. Соблюдение регулятивных требований: В финансовой отрасли существует множество регулятивных требований, связанных с выдачей кредитов и управлением рисками. Финансовый конвейер позволяет автоматизировать процессы, связанные с соблюдением этих требований, что помогает кредитным организациям быть в соответствии с нормативными актами и предотвращать возможные штрафы и риски.

8. Улучшение аналитики и прогнозирования: Финансовый конвейер собирает и анализирует большие объемы данных о клиентах, их кредитной истории, финансовом положении и других факторах. Это позволяет кредитным организациям проводить более точный анализ и прогнозирование, основанные на фактических данных, что способствует принятию более обоснованных и эффективных решений.

Основные преимущества финансового конвейера в оптимизации бизнес-процессов кредитной организации:

1. Финансовый конвейер позволяет автоматизировать выполнение большинства операций, связанных с обработкой кредитных заявок, что снижает ручной труд и возможность ошибок.

2. Конвейер предлагает стандартные процессы и шаблоны для обработки кредитных заявок, что помогает установить единые правила и процедуры для всех сотрудников, улучшая качество обслуживания и сокращая время обработки.

3. Финансовый конвейер позволяет контролировать и отслеживать каждый шаг обработки заявки на кредит, что повышает прозрачность процесса

для всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, руководство и клиентов.

4. Стандартизация и автоматизация процессов на конвейере помогают ускорить обработку заявок, снизить затраты на операционную деятельность и повысить общую эффективность работы кредитной организации.

5. Финансовый конвейер позволяет встроить проверки и контроли, что способствует сокращению рисков в рамках кредитных операций. Это помогает выявлять и предотвращать мошенническую деятельность, а также соблюдать требования законодательства и внутренних политик организации.

Однако, следует учитывать, что успешная реализация финансового конвейера требует тщательного планирования, адаптации к специфике кредитной организации и необходимости постоянного обновления и совершенствования.

Также необходимо учесть следующие аспекты при внедрении финансового конвейера:

1. Для эффективной работы конвейера необходимо интегрировать различные системы и инструменты, используемые в кредитной организации. Это могут быть системы управления клиентской базой данных, системы скоринга и оценки кредитоспособности, системы автоматизации рабочих процессов и другие. Их связывание позволяет обеспечить бесперебойное и согласованное выполнение всех этапов обработки заявки на кредит.

2. Чтобы достичь эффективности и согласованности в работе, необходимо разработать стандартные процедуры и правила для каждого этапа обработки кредитных заявок. Это включает в себя определение требуемой документации, шаблонов для оценки кредитного риска, процедур проведения проверок и т. д. Стандартизация помогает сократить время обработки и повысить точность принятия решений.

3. Одним из ключевых элементов финансового конвейера является автоматизация операций. Здесь можно применять различные инструменты и технологии, такие как роботизированный процесс автоматизации (RPA), автоматизированные системы принятия решений, электронный документооборот и другие. Автоматизация помогает ускорить обработку заявок, снизить ручной труд и уменьшить вероятность ошибок.

4. Финансовый конвейер должен быть подвергнут постоянному мониторингу и анализу для выявления узких мест, определения проблемных зон и внесения необходимых корректировок. Внедрение системы отчетности и аналитики позволяет получать данные о производительности конвейера, времени выполнения операций, количестве отклоненных заявок и других метриках, что позволяет улучшать процессы и принимать обоснованные улучшения.

5. При внедрении финансового конвейера необходимо обеспечить обучение и развитие персонала. Сотрудники должны быть ознакомлены с

новыми процедурами и инструментами, обучены использованию автоматизированных систем, а также обучены анализу и интерпретации данных, полученных из конвейера. Кроме того, важно создать культуру постоянного обучения и развития, чтобы персонал был готов к изменениям и новым вызовам.

6. Внедрение финансового конвейера в кредитную организацию может потребовать изменений в организационной структуре, процессах и ролях сотрудников. Управление изменениями является важным аспектом, чтобы гарантировать успешную адаптацию и принятие новых методов работы. Вовлечение ключевых заинтересованных сторон, общение о преимуществах и обучение персонала помогут улучшить принятие изменений и успешную реализацию конвейера.

7. Финансовый конвейер не является статичным инструментом, и его эффективность может быть улучшена через непрерывное совершенствование. Основываясь на мониторинге и анализе данных, полученных из конвейера, необходимо выявлять узкие места, проблемные зоны или потенциальные улучшения процессов. Последующие изменения и оптимизации помогут повысить эффективность и результативность работы конвейера.

8. Конвейер должен быть интегрирован с другими системами, которые используются в кредитной организации, такими как CRM, бухгалтерская система, система управления документами и другие. Это обеспечит единый и автоматизированный процесс обработки заявок и уменьшит вероятность ошибок в данных.

9. При обработке и передаче конфиденциальных данных клиентов, таких как данные о доходах, ссудных обязательствах и других финансовых данных, важно обеспечить высокий уровень безопасности. Следует убедиться, что система конвейера соответствует требованиям безопасности данных и нормам защиты конфиденциальности.

10. Финансовый конвейер должен быть масштабируемым, то есть способным обрабатывать большие объемы заявок в случае необходимости. При проектировании конвейера следует учитывать возможность расширения его функциональности и производительности в будущем.

11. Финансовый конвейер должен быть прозрачным и обеспечивать возможность получения отчетов о процессе обработки заявок. Это позволит улучшить контроль и управление процессами, а также дать возможность быстро отслеживать и исправлять ошибки и недочеты.

12. Для эффективной работы конвейера необходимо проводить мониторинг и анализ полученных данных. Это поможет выявить узкие места,

улучшить производительность и эффективность работы конвейера, а также сделать более точные прогнозы и принимать решения на основе данных.

В целом, финансовый конвейер является мощным инструментом для оптимизации бизнес-процессов кредитной организации. Он может помочь повысить эффективность, точность, прозрачность и безопасность процессов, а также сократить время обработки заявок и риски. Однако, успешное внедрение конвейера требует тщательного анализа бизнес-процессов кредитной организации и интеграции с другими системами, а также учета всех вышеперечисленных факторов. Кроме того, важно иметь поддержку и вовлеченность руководства организации и сотрудников, которые будут использовать систему.

При правильном внедрении и использовании финансовый конвейер может помочь кредитной организации улучшить качество обслуживания клиентов, повысить эффективность бизнес-процессов и повысить прибыльность. Однако, важно помнить, что это инструмент, а не решение всех проблем, и его успешное внедрение зависит от многих факторов, включая правильную настройку, обучение персонала и мониторинг производительности.

Список использованных источников

1. Куприянов М. С., Барсегян А. А. Анализ данных и процессов: учеб. пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, И. И. Холод, М. Д. Тесс, С. И. Елизаров. 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009
2. Шлаин Б. М., Кредитный конвейер – внедрять или нет? [Электронный ресурс] // Future Banking <http://futurebanking.ru>, 07.04.2014 URL: <http://futurebanking.ru/post/2469> (дата обращения: 25.04.2016).
3. Бурлаков Е. А., Кредитный конвейер: возможно ли улучшить хаос? [Электронный ресурс] // Информационный портал «Банковское обозрение», 18.04.2014 URL: <http://bosfera.ru/bo/kreditnyuykonveyer-vozmozhno-li-uluchshit-haos> (дата обращения: 25.04.2016)
4. Романова Е. В., Шишкина ДА. Российский рынок потребительского кредитования: проблемы, инновации, перспективы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 1 (80). С. 103–106.
5. Богомоллов С. М., Ильина Л. В., Копченко Ю.Е. Консолидация банковского сектора России: причины и последствия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 101–105.

References

1. Kupriyanov M. S., Barseghyan A. A. Data and process analysis: textbook. manual / A. A. Barseghyan, M. S. Kupriyanov, I. I. Kholod, M. D. Tess, S. I. Elizarov. 3rd ed., reprint. and additional – St. Petersburg: BHV-Petersburg, 2009
2. Shlain B. M., The credit pipeline – to implement or not? [Electronic resource] // Future Banking <http://futurebanking.ru>, 07.04.2014 URL: <http://futurebanking.ru/post/2469> (date of reference: 04/25/2016).
3. Burlakov E. A., Credit conveyor: is it possible to improve the chaos? [Electronic resource] // Information portal "Banking Review", 04/18/2014 URL: <http://bosfera.ru/bo/kreditnyykonveyer-vozmozhno-li-uluchshit-haos> (accessed: 04/25/2016)
4. Romanova E. V., Shishkina YES. The Russian consumer lending market: problems, innovations, prospects // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. 2020. No. 1 (80). pp. 103-106.
Bogomolov S. M., Ilyina L. V., Kopchenko Yu.E. Consolidation of the Russian banking sector causes and consequences // Herald Sarah
5. Bogomolov S. M., Ilyina L. V., Kopchenko Yu.E. Consolidation of the Russian banking sector causes and consequences // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. 2019. No. 3 (77). pp. 101-105.

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Баранова Светлана Викторовна

к.э.н., доцент,
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
АНО ВО «Национальный институт бизнеса», г. Москва, РФ
Svet-svetlanabar@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2300-5600>

Пухов Максим Сергеевич

студент 3 курса,
АНО ВО «Национальный институт бизнеса», г. Москва, РФ
E-mail: maxim.puhov13@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2264-8281>

Аннотация. В статье показаны основные направления использования цифровых форматов при развитии отдельных отраслей и видов деятельности. Больше внимание авторов привлекла оценка возможности использования искусственного интеллекта как вектора положительного цифрового развития. Отражены возможные направления использования цифровых технологий, наносящих вред как экономической стабильности, так и положительному восприятию необходимости цифровизации в обществе.

Ключевые слова: векторы цифрового развития, финансовая пирамида, искусственный интеллект, использование искусственного интеллекта при составлении образовательных запросов.

MODERN TRENDS IN THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Svetlana V. Baranova

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance and Accounting
ANO VO «National Institute of Business»,
Moscow, Russia
Svet-svetlanabar@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-2300-5600>

Maxim Sergeevich Pukhov

3rd year student,
ANO VO «National Institute of Business», Moscow, Russia

E-mail: maxim.puhov13@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2264-8281>

Abstract. The article shows the main directions of using digital formats in the development of individual industries and activities. More attention of the authors was attracted by the assessment of the possibility of using artificial intelligence as a vector of positive digital development. The possible directions of using digital technologies that harm both economic stability and the positive perception of the need for digitalization in society are reflected.

Keywords: vectors of digital development, pyramid scheme, artificial intelligence, the use of artificial intelligence in the compilation of educational queries.

В настоящее время активно осуществляется цифровое развитие во всех сферах экономики и направлениях деятельности. На первый взгляд, это может показаться исключительно положительной тенденцией, имеющей только плюсы. Тем не менее, стоит отметить и наличие отдельных отрицательных тенденций цифровизации.

Популяризация и массовое использование криптовалют заставило центральные банки разных стран изучать возможности внедрения национальных цифровых валют. Электронные версии валюты уже преобладают в финансовых системах большинства стран, но ключевое отличие «цифровой» валюты от «электронной» валюты, заключается в том, что цифровая валюта никогда не принимает физическую форму.

В России, на волне развития криптовалют, в октябре 2017 года, был подготовлен проект постановления Правительства по технологической реализации создания «крипторубля». По оценке Банка международных расчётов, к 2020 году более 80 % всех центральных банков занимались разработкой своей цифровой валюты. Россия не исключение и в 2020 году Банк России выпустил доклад, посвященный цифровому рублю [4].

Под цифровым рублем понимается дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. Как и безналичные деньги, цифровой рубль делает возможными дистанционные платежи и расчеты онлайн. Кроме того, его особенностью является возможность использования при отсутствии доступа

к Интернету. Планируется, что цифровой рубль станет доступен всем субъектам экономики и будет выполнять все три функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сбережения.

Рассматривая влияние цифрового рубля на экономику, достаточно активно обсуждается вопрос о том, что пострадают коммерческие банки, которые выполняют функцию провайдера между субъектами экономики, получая доход в виде эквайринга и комиссий. Однако при этом, повысится устойчивость финансовой системы страны за счёт дополнительных поступлений и прозрачности расчётов.

Вопрос создания цифровой валюты и модели ее реализации раскрывается как противоположный вариант реализации с использованием блокчейн.

Банком России было официально объявлено, что 2021 году начинается реализация мероприятий по внедрению цифрового рубля согласно Федеральному закону от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. С одной стороны данный закон признаёт цифровую валюту как возможное средство платежа, но с другой, — по закону нельзя платить цифровой валютой за товары и услуги в пределах российской юрисдикции.

Как указано в статье 14 Закона: «юридические лица РФ, филиалы, представительства и иные части иностранных и международных структур, созданные на территории Российского государства, а также физические лица, которые пребывают на территории РФ более 183 дней в течение года, «не вправе принимать цифровую валюту в качестве встречного предоставления за передаваемые ими (им) товары, выполняемые ими (им) работы, оказываемые ими (им) услуги или иного способа, позволяющего предполагать оплату цифровой валютой товаров (работ, услуг)».

Однозначного и подтверждённого списка разрешённых операций с цифровой валютой в Законе не указано. В то же время с 01 июля 2023 года введены новые в области бухгалтерского учета и отражения операций коммерческими банками, при которых они обязаны отражать ряд новых позиций, в том числе движения цифрового рубля и операции с цифровыми финансовыми активами (ЦФА) [6].

Проект по развитию цифрового рубля включает тестирование цифровой платформы и взаимодействие с цифровым активом 15 банков, осуществляющими деятельность на территории РФ [3].

В настоящее время цифровые валюты центральных банков (ЦВЦБ или CBDC) полноформатно функционируют уже в десяти странах мира. Однако все государства, где на сегодняшний день используются ЦВЦБ, являются развивающимися экономиками с низким уровнем доступности банковских услуг, в которых ЦВЦБ становятся прорывным способом развития национальных платежных систем и зачастую единственным.

В настоящее время, единого подхода к формированию концепции CBDC нет, поэтому каждое государство, которое озадачилось созданием собственной системы CBDC, разрабатывает технологию самостоятельно.

Международный валютный фонд (МВФ) выступает за то, чтобы 80 центральных банков приняли цифровую валюту CBDC. Ссылаясь на большую мобильность на денежном рынке [2].

Наиболее активно используется Цифровой юань (DCEP) – который представляют собой электронную форму бумажных денег. DCEP в Китае рассматривается как оцифровка физических наличных денег.

Активное развитие цифрового взаимодействия прослеживается и в выпуске платежных стикеров, которые представляют собой наклейку со встроенным в нее NFC-чипом, использующуюся современными коммерческими банками как аналог удаленного доступа при осуществлении платежей.

К настоящему моменту платёжные стикеры начали применять всего несколько банков: ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Московский Кредитный Банк», ПАО «МТС-банк» и другие. Имеется несколько вариантов использования: как основная карта и выпущенный цифровой аналог, уже имеющейся карты и счета.

Цифровое развитие порождает и негативные моменты - более активно начали развиваться различные виды финансового мошенничества, одним из вариантов которого являются «денежные игры». В них игроки получают возможность вкладываться в виртуальные активы, которые тут же должны начать приносить им прибыль на основе фиксированных процентных ставок (рисунок 1).

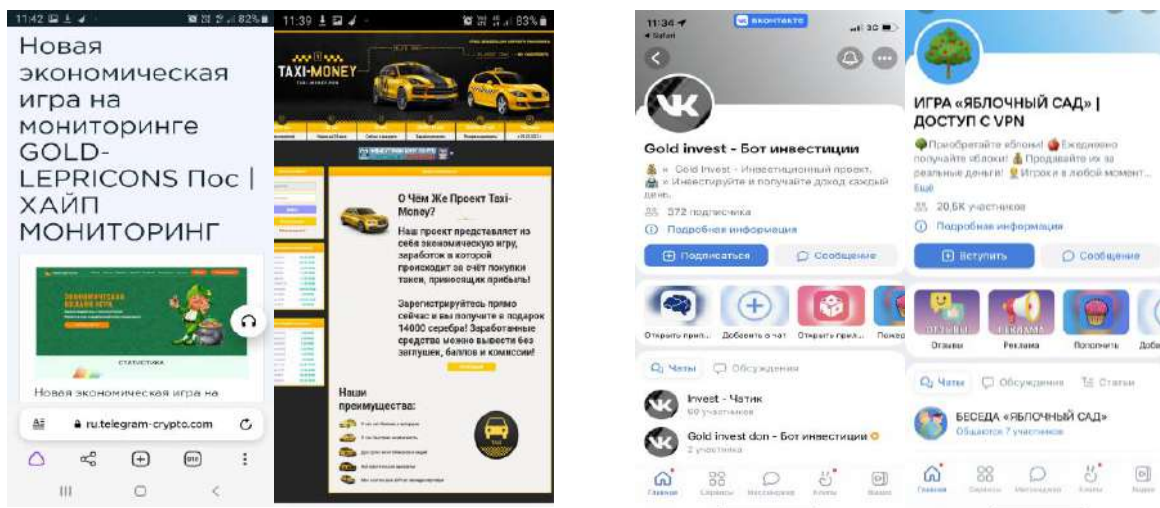


Рисунок 1 – Экономические игры, имеющие признаки финансовой пирамиды

По данным Банка России, признаки финансовой пирамиды имеют экономические игры: «Taxi-money.pro» - URL: taxi-money.pro; «Gold-Lepricons» - URL: gold-lepricons.biz. Также игры распространены в социальных сетях: «Займ под ПТС»; «Яблочный сайт» и другие.

Зачастую их путают с финансовыми симуляторами, которые являются приложениями, имитирующими фондовый рынок, позволяя инвесторам попробовать торговать, не вкладывая реальных денег. Инвестиционные симуляторы хороши для людей, которые хотят изучить все тонкости трейдинга и работы биржи.

Чаще всего денежные игры в интернете представляют собой замаскированную финансовую пирамиду. Пришедшему в них игроку (вкладчику) предлагают бонусы на первое пополнение счета и знакомят с игрой. Проблемы у игроков начинаются на этапе вывода средств. Вывести разрешают только 50% средств, остальные же средства остаются в игре: на покупке новых «активов».

Главной же «фишкой» таких игр, является реферальная программа. Пользователи получают персональную ссылку на игру, пересылают её своим друзьям и знакомым, привлекая новых участников и получая на свой счёт 20% их вложений. Схема превращает программу в простую финансовую пирамиду, заработать в которой может только «верхушка».

Развитие цифрового финансового мошенничества требует дополнительных усилий со стороны Центрального Банка в области проведения контрольных процедур. Результаты постоянного финансового

мониторинга публикуются на сайте банка, где отмечаются организации «имеющие признаки финансовой пирамиды» [5].

По состоянию на 1 апреля 2023г. данные признаки были отмечены у 303 организаций, а также были выделены «псевдокредиторы» и сомнительные страховщики (рисунок 2).



Рисунок 2 – Направленность финансовых нарушений

Стоит отметить, что преобладают игры, замаскированные под финансовую пирамиду. Так как являются более привлекательными на фоне остальных, обещая вкладчикам высокий доход.

Спорным моментом цифрового развития является и использование искусственного интеллекта (ИИ). Последние годы активно развиваются нейросети. Одна из них – ChatGPT, который был запущен в конце 2022 года. Известна в России данная нейросеть стала благодаря студенту Московского ВУЗа, который с помощью нее в кратчайшие сроки написал и защитил дипломную работу с высокой оригинальностью.

Примеры того, что умеет ИИ:

- разрабатывать приложения;
- генерировать финансовый анализ;
- писать диалоги и рассказы;
- отвечать на вопросы;
- искать почти как Google;
- писать научный текст с высокой оригинальностью и т.д.

Ведущие Российские компании уже начали создание своих аналогов ChatGPT. 24 апреля 2023 года ПАО «Сбербанк» представил свою нейросеть,

которая совмещает в себе языковую модель GPT и генерацию изображений. На данный момент нейросеть проходит бета-тестирование.

Яндекс анонсировал нейросеть с названием «YaGPT», внедрив ее в своего голосового помощника Алисы. Нейросеть так же находится в бета-тестировании, но ей уже можно воспользоваться (рисунок 3).



Рисунок 3 – Результаты тестирования «YaGPT» (авторское видение)

С высоким уровне оригинальности, составляющем около 100% нейросеть «YaGPT» представила заданный объем текста на тему «Налоговая оптимизация».

Однако, в некоторых странах уже начался процесс блокировок и ограничений в использовании ChatGPT обучающимися, так как написание работ, злоупотребляя ИИ, не несет в себе ничего научного.

Неоднозначно мнение и о возможности развития ИИ:

- «В будущем ИИ действительно может стать опасным для человека. Кроме того, он научится самосовершенствоваться так, что люди уже не смогут влиять на этот процесс». Подобных взглядов придерживался известный астрофизик - Стивен Хокинг, основатель Microsoft - Билл Гейтс; предприниматель - Илон Маск.

- «Прогресс в области машинного обучения, в области обработки естественного языка и распознавания изображений. Эти достижения - путь к новой эре инноваций и автоматизации, основанных на искусственном интеллекте. И это все в него заложит – человек!».

Бесспорна значимость и актуальность цифрового развития, необходимость использования технологий для решения первичных задач, однако степень эффективности их применения является несомненной прерогативой человека.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации» от 31.07.2020г. № 259-ФЗ. - URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/80054.html?ysclid=lkazeux2pr711171478>

2. Журнал «ForkLog». - URL: <https://hub.forklog.com/pochemu-mvf-vystupaet-za-cbdc/> (дата обращения 25.05.2023)

3. Интернет-издание о финансах. - URL: <https://vc.ru/finance/489280-cifrovaya-valyuta-cbdc-cto-eto-takoe> (дата обращения 25.05.2023)

4. Официальный сайт ЦБ РФ. Развитие финансовых технологий. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения 25.05.2023)

5. Официальный сайт ЦБ РФ. Противодействие недобросовестным практикам. URL: https://www.cbr.ru/inside/warning-list/#a_b1b40097498c4b65ab0258c753f7360b (дата обращения 25.05.2023)

6. Электронный журнал «Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит». - URL: <https://www.audit-it.ru> (дата обращения 25.05.2023).

References

1. Federal Law "On Digital Financial Assets, Digital Currency and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation" dated July 31, 2020 No. 259-FZ. - URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/80054.html?ysclid=lkazeux2pr711171478>

2. ForkLog magazine. - URL: <https://hub.forklog.com/pochemu-mvf-vystupaet-za-cbdc/> (Accessed 05/25/2023)

3. Online edition of finance. - URL: <https://vc.ru/finance/489280-cifrovaya-valyuta-cbdc-cto-eto-takoe> (accessed 05/25/2023)

4. Official website of the Central Bank of the Russian Federation. Development of financial technologies. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (accessed 05/25/2023)

5. Official website of the Central Bank of the Russian Federation. Opposition to unfair practices. URL: https://www.cbr.ru/inside/warning-list/#a_b1b40097498c4b65ab0258c753f7360b (Accessed 05/25/2023)

6. Electronic journal "Accounting. Taxes. Audit". - URL: <https://www.audit-it.ru> (accessed 05/25/2023).

УДК 336.02

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РФ

Антоничев Антон Владимирович

Заместитель начальника отдела оперативного контроля,
ИФНС №8 по Саратовской области,
г. Саратов, Россия
Aantonichev@me.com

Аннотация. Налоги являются основным источником формирования государственного бюджета. Бюджет необходим любому государству для удовлетворения его потребностей. Налоги, в свою очередь, являются основными источниками формирования доходов государства и покрытия его расходов, а также выступают важными факторами государственного регулирования экономики. В процессе налогообложения государство воздействует на экономику предприятий, налагая на них налоговые обязательства. Налоговое регулирование распространяется не только на отдельных лиц хозяйствующие субъекты, но и вся экономика в целом. Таким образом, в процессе распределения и перераспределения валового внутреннего продукта реализуются фискальная (распределительная) и регулирующая роли налогов. Автором рассмотрены основные направления современной бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики. Отдельно в данной статье дана характеристика современных специальных налоговых режимов.

Ключевые слова: налоговая политика, инструменты бюджетно-налоговой политики, система налогообложения, направления налоговой политики, налоговый режим.

CURRENT DIRECTIONS OF TAX POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Antonichev Anton Vladimirovich,

Deputy Head of the Operational Control Department,
IFNS No. 8 in the Saratov region,
Saratov, Russia
Aantonichev@me.com

Annotation. Taxes are the main source of formation of the state budget. Any State needs a budget to meet its needs. Taxes, in turn, are the main sources of state revenue generation and covering its expenses, and also act as important factors of state regulation of the economy. In the process of taxation, the state influences the economy of enterprises, imposing tax obligations on them. Tax regulation applies not only to individual economic entities, but also to the entire economy as a whole. Thus, in the process of distribution and redistribution of gross domestic product, the fiscal (distributive) and regulatory roles of taxes are realized. The tax policy of the state consists in choosing the types of taxes, the values of tax rates, the circle of taxpayers and objects of taxation, tax benefits. The author considers the main directions of modern budgetary, tax and customs tariff policy. Separately, this article describes the characteristics of modern special tax regimes.

Keywords: tax policy, fiscal policy instruments, taxation system, tax policy directions, tax regime.

В общем смысле налоговая система представляет собой набор институтов и инструментов, доступных налоговым органам для достижения определенных фискальных, экономических, социальных и политических целей в рамках экономической системы. Когда государство стремится повлиять на экономику, в его распоряжении есть два основных инструмента — денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика. Центральные банки косвенно ориентируются на активность, влияя на денежную массу посредством корректировки процентных ставок, требований к банковским резервам, а также покупки и продажи государственных ценных бумаг и иностранной валюты. Меры правительства влияют на экономику, изменяя уровень и виды налогов, объем и структуру расходов, а также степень и форму заимствований.

Бюджетно–налоговая политика – часть законодательства, которая прямым образом влияет на формирование налогового законодательства и, как следствие, на сумму уплачиваемых нами налогов. Эту политику также называют фискальной.

Основные инструменты налогово–бюджетной политики:

1. Трансферты (пенсии, пособия, выплаты и др.).
2. Налоги.

Стимулирующая налогово-бюджетная политика снижает налоговые ставки или увеличивает расходы для увеличения совокупного спроса и стимулирования экономического роста.

Сдерживающая налогово-бюджетная политика повышает ставки или сокращает расходы, чтобы предотвратить или снизить инфляцию.

В краткосрочной перспективе правительства могут сосредоточиться на макроэкономической стабилизации, например, на увеличении расходов или снижении налогов, чтобы стимулировать слабеющую экономику, или на сокращении расходов или повышении налогов для борьбы с растущей инфляцией или для содействия снижению внешней уязвимости. В долгосрочной перспективе целью может быть стимулирование устойчивого роста или сокращение бедности с помощью мер со стороны предложения по улучшению инфраструктуры или образования.

Хотя эти цели в целом являются общими, их относительная важность различается в зависимости от условий страны. В краткосрочной перспективе приоритеты могут отражать деловой цикл или реакцию на стихийное бедствие или резкий рост мировых цен на продовольствие или топливо. В долгосрочной перспективе факторами могут быть уровень развития, демография или обеспеченность природными ресурсами.

Стабилизаторы вступают в силу по мере изменения уровней налоговых поступлений и расходов и не зависят от конкретных действий правительства. Например, по мере замедления или падения объема производства сумма собираемых налогов уменьшается, поскольку прибыль корпораций и доходы налогоплательщиков падают, особенно при прогрессивных налоговых структурах, когда лица с более высоким доходом попадают в категорию лиц с более высокими налоговыми ставками.

Автоматические стабилизаторы связаны с размером правительства и, как правило, больше в странах с развитой экономикой. Там, где стабилизаторов больше, может возникнуть меньшая потребность в стимулирующих мерах — снижении налогов, субсидиях или программах общественных работ, — поскольку оба подхода помогают смягчить последствия экономического спада. Действительно, во время недавнего кризиса страны с более крупными стабилизаторами, как правило, меньше прибегали к дискреционным мерам. Кроме того, хотя дискреционные меры могут быть адаптированы к потребностям стабилизации, автоматические стабилизаторы не подвержены задержкам в реализации, как это часто бывает с дискреционными мерами. Например, может потребоваться время для разработки, получения одобрения и реализации новых дорожных карт и разработки плановых направлений налоговой политики на определенный период. К примеру, в настоящее время актуальны и действуют «Основные

направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (утв. Минфином России) [2].

В проекте этого документа декларируется и уже осуществлено или в процессе осуществления (рисунок 1):

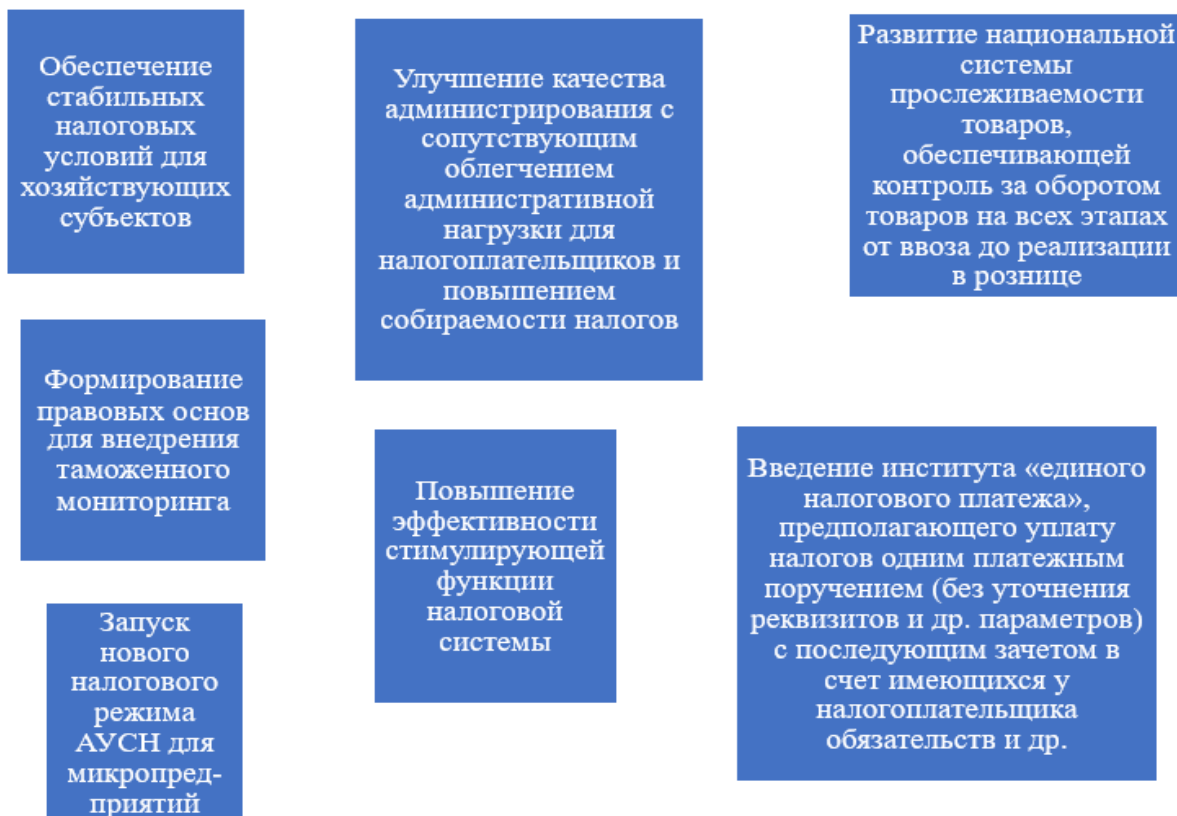


Рисунок 1 - Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики

Налогообложение влияет на то, как предприниматели организуют свой бизнес, сколько берут кредитов и инвестируют денежных средств. В рамках налоговой системы РФ существуют так называемые специальными **налоговые режимы**. Специальные налоговые режимы — особые системы налогообложения, которые предусмотрены Налоговым кодексом [1, ст. 18].

Каждому из специальных налоговых режимов присущ свой набор индивидуальных характеристик [3].

Таблица 1 – Специальные налоговые режимы в РФ и их характеристика

Показатель	ЕСХН	УСН	АУСН	ПСН	СРП	НПД
Закон, регулирующий применение	Гл. 26.1 НК РФ	Гл. 26.2 НК РФ	Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ	Гл. 26.5 НК РФ	Гл. 26.4 НК РФ	Федеральный закон от 27.11.201

						8 № 422-ФЗ
Кто применяет	Организации и ИП			ИП	Организации	ИП и физлица
Для какой деятельности и возможно применение	Сельское хозяйство и рыболовство	Вся, за исключением приведенной в п. 3 ст. 346.12 НК РФ	Вся, за исключением приведенной в п. 2 ст. 3 17-ФЗ	Только для указанной в п. 2 ст. 346.43 НК РФ	Поиск, разведка и добыча минерального сырья	Исключения указаны в п. 2 ст. 6 422-ФЗ
Необходимость специального разрешения	Носит заявительный порядок, то есть применением возможно после подачи заявления			Патент	Соглашение о разделе продукции	Регистрация в качестве плательщика НДС
Размер выручки, млн руб. в год	—	До 200 с корректировкой на коэффициент-дефлятор для соответствующего года (2022 г -1,096)	До 60	До 60	—	До 2,4
Численность работников, чел.	До 300 — для рыболовецких хозяйств	До 130	До 5	До 15	—	Нельзя иметь наемный персонал
Остаточная стоимость ОС, млн руб.	—	До 150		—		
Участие других юрлиц в УК организаций, %	—	До 25		—		

В перечне специальных налоговых режимов в 2023 году следующие:¹

¹ Примечание: АУСН вступила в силу с 01.07.2022г. и действует пока только в 4 регионах: Москва, Московская область, Калужская область, Республика Татарстан.

- для сельхозпроизводителей (ЕСХН);
- упрощенная (УСН);
- соглашений о разделе продукции (СРП);
- патентная (ПСН);
- автоматизированная упрощенная (АУСН);
- самозанятость (НПД).

Важно отметить, что с 2023 года налоги при всех режимах налогообложения должны уплачиваться в качестве единого налогового платежа (ЕНП). Исключение - НПД, его можно платить как в составе ЕНП, так и отдельно.

Налоговая служба – один из наиболее активных в плане цифровизации органов власти.

Многие страны активно внедряют современные технологические решения в области налогообложения. Высокотехнологичные IT-разработки позволяют строить модели оценки налоговых рисков, используя информацию из нескольких баз данных одновременно.

В настоящее время самым распространенным и удобным способом взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами становится электронный документооборот.

Самый известный среди населения цифровых проектов ФНС – это личный кабинет налогоплательщика. Цифровизация упрощает контрольную деятельность – с началом внедрения новых технологий в ведомстве значительно сократилось количество выездных проверок. Например, электронные кассы упразднили необходимость предоставления кассовой отчетности. С 2023 года вступил в действие единый налоговый платеж и единый налоговый счет. Суть новшества в том, что теперь все налоги необходимо уплачивать по единым реквизитам.

Итак, налоговая политика — это комплекс мер, которые реализует государство в сфере налогообложения с помощью различных инструментов. Автором были обозначены основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики. Реализация налоговой политики на практике производится путем: изменения количества прямых и косвенных платежей; использования ставки, которая увеличивается или уменьшается по мере роста налогооблагаемой базы и т.д. Действующие в России налоговые специальные режимы имеют своей целью снижение налоговой нагрузки на налогоплательщиков и уменьшение количества отчетности.

Список использованных источников

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.05.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/de10ae8c3bbec326635e411c7df345c1ce715ce5/
2. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (утв. Минфином России). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429950/ (дата обращения 18.05.2023)
3. Налоговая система. URL: https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/special_nye_nalogovye_rezhimy_vidy_i_nyuansy-nn/ (дата обращения 20.05.2023)
4. IT-технологии для налоговой службы. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn11/news/activities_fts/12297834/ (дата обращения 20.05.2023).

References

1. "Tax Code of the Russian Federation (Part One)" dated July 31, 1998 N 146-FZ (as amended on May 29, 2023).
2. "The main directions of the budget, tax and customs tariff policy for 2023 and for the planning period of 2024 and 2025" (approved by the Ministry of Finance of Russia). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429950/ (Accessed 05/18/2023)
3. Tax system. URL: https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/special_nye_nalogovye_rezhimy_vidy_i_nyuansy-nn/ (Accessed 05/20/2023)
4. IT-technologies for the tax service. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn11/news/activities_fts/12297834/ (Accessed 05/20/2023).

УДК 339.5

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА НА
ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ДЛЯ НАСЫЩЕНИЯ АССОРТИМЕНТА (НА
ПРИМЕРЕ НЕКОТОРЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП)**

Храмова Алиса Владимировна,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры Коммерции и торгового дела
Университет «Синергия»,
г. Москва, Россия
Hramova.alisa@yandex.ru,
SPIN-код: 6113-1010
ORCID: 0000-0002-4141-5662

Хоруженко Сергей Александрович

аспирант,
Университет «Синергия»,
г. Москва, Россия
s.a.khoruzhenko@gmail.com
SPIN-код: 8034-6107

Аннотация. Тема параллельного импорта приобрела актуальность после введения экономических санкций в отношении России. При параллельном импорте ввоз осуществляется по альтернативным каналам поставки без разрешения правообладателя. Продукция многих брендов, которые приняли решение покинуть российский рынок, приостановить деятельность и прекратить поставки в Россию, по-прежнему доступна на российском рынке. Правительством РФ утвержден перечень таких товаров и товарных групп, который периодически обновляется. В данной статье авторами рассмотрены механизмы ввоза товаров по схеме параллельного импорта для насыщения товарного ассортимента в некоторых товарных группах. Также исследована современная ситуация на некоторых рынках (на примере бытовой техники и электроники, автомобилей, запчастей).

Ключевые слова: параллельный импорт, экономические санкции, предотвращение дефицита товаров, товарное обеспечение внутреннего рынка, насыщение потребительского рынка.

**APPLICATION OF PARALLEL IMPORT MEASURES IN THE
DOMESTIC MARKET TO SATURATE THE ASSORTMENT
(BY THE EXAMPLE OF SOME PRODUCT GROUPS)**

Khramova Alisa Vladimirovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Commerce and Trade

Synergy University,

Moscow, Russia

Hramova.alisa@yandex.ru,

SPIN: 6113-1010,

ORCID: 0000-0002-4141-5662

Sergey A. Khoruzhenko,

Postgraduate student,

Synergy University,

Moscow, Russia

s.a.khoruzhenko@gmail.com

SPIN: 8034-6107

Annotation. The topic of parallel imports has become relevant after the introduction of economic sanctions against Russia. In case of parallel import, the import is carried out through alternative delivery channels without the permission of the copyright holder. The products of many brands that have decided to leave the Russian market, suspend operations and stop deliveries to Russia are still available on the Russian market. The Government of the Russian Federation has approved a list of such goods and product groups, which is periodically updated. In this article, the authors consider the mechanisms of importing goods according to the parallel import scheme to saturate the product range in some product groups. The current situation in some markets is also studied (for example, household appliances and electronics, cars, spare parts).

Keywords: parallel import, economic sanctions, prevention of shortage of goods, commodity provision of the domestic market, saturation of the consumer market.

Мы привыкли жить в те времена, когда предложение широкого ассортимента бытовой техники, электроники различных производителей намного превышало спрос покупателей. Однако, на фоне санкций, в

российских магазинах сократился ассортимент бытовой техники и электроники западных производителей. В России наладили параллельный импорт электроники. Купить их можно наравне с другими, однако, учитывая некоторые сложности, продукция, ввезенная по этому механизму, стала дороже.

Механизм параллельного импорта рассчитан на крупных продавцов, которые ранее завозили большие партии продукции (примечание: они сохранили сервисное обслуживание). К примеру, продукция Apple по-прежнему представлена в российских магазинах. Ритейлеры ввозят гаджеты Apple официально через альтернативные каналы и продают легально в рамках закона, в том числе и последние модели iPhone 14 Pro, iPhone 14 Pro Max). Большинство смартфонов Apple на российский рынок попадают через ОАЭ, Казахстан, Китай.

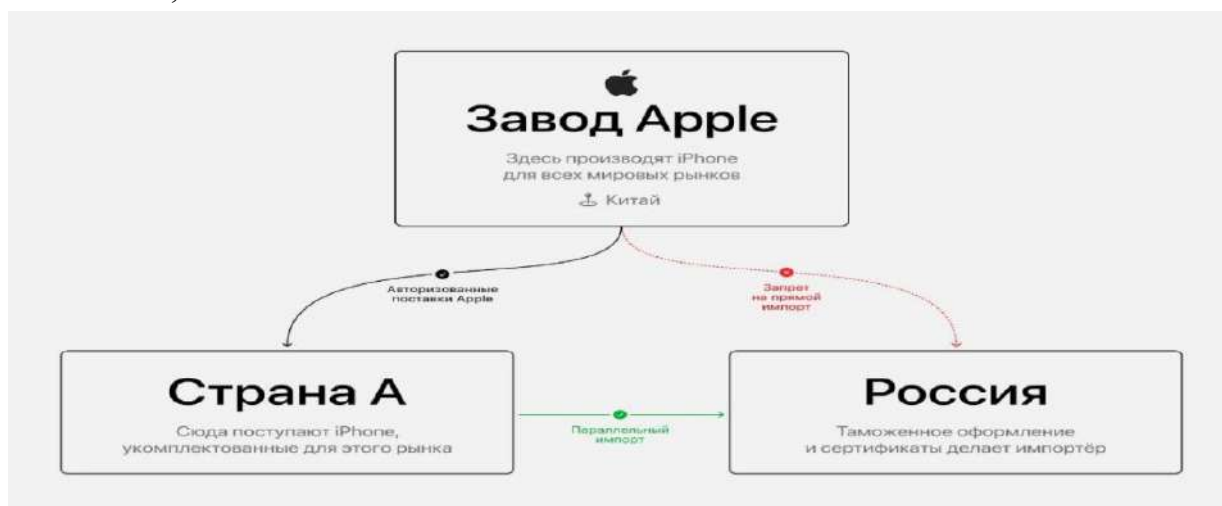


Рисунок 1 - Механизм ввоза продукции Apple по параллельному импорту [3]

24 февраля 2023 года США ввели новые санкции в отношении российских компаний и физических лиц и ограничили ввоз в Россию смартфонов дороже \$300 и другой техники.

Кроме того, санкции могут коснуться вообще всех устройств, где используются американские технологии и патенты. Это значит, что санкции могут затронуть вообще все аппараты, где применяются американские патенты и технологии, то есть все гаджеты, в том числе китайские и южнокорейские.

Если продавцы из стран ЕАЭС перестанут отгружать российским партнерам технику по схеме параллельного импорта, это сможет спровоцировать дефицит электроники на российском рынке. К тому же «серый» импорт не сможет полностью покрыть спрос, поскольку запас

электроники в дружественных странах ограничен, пока поставки осуществляются за счет излишков товарных запасов.

Ниши смартфонов активно занимают китайские и турецкие производители; продавцы бытовой техники также расширяют ассортимент за счет товаров из Узбекистана, Турции и Китая.

По информации Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), актуальной с июля 2022 года, российские ритейлеры предоставят покупателям гарантию в 1 год на сложную бытовую технику и электронику. Речь идёт о продукции, которая попала в страну через параллельный импорт.

Обычно гарантию даёт производитель устройства, срок обслуживания назначается для каждого региона продажи. Но в случае с «серым» импортом этот механизм становится неактуальным. В то же время закон не обязывает ритейлера брать на себя заботы по гарантийному ремонту. Продавцы заключат договоры с сервисными центрами о приёме устройств на гарантийный ремонт. Если с продуктом окажется что-то не так, ритейлеры возместят убыток (заменой или оплатой ремонта) за свой счёт. Пока речь идет о продавцах, которые входят в АКИТ — «М.Видео», «Эльдорадо», «Ситилинк», «Все инструменты», «Яндекс.Маркет», Ozon и DNS. Эксперты полагают, что расширенная гарантия станет конкурентным преимуществом: возможно, некоторые ритейлеры захотят увеличить срок обслуживания до полутора или двух лет. Но такие расходы закладываются в цену товара [4].

Кроме того, новые реалии открывают возможности для не очень «раскрученных», распространенных на российском рынке брендов. К примеру, китайская компания TCL в 1985 году производит телефоны и бытовую технику. На российском рынке уже представлена широкая линейка телевизоров данного бренда. TCL также владеющая брендом Alcatel. Также в российских магазинах будет продвигаться бытовая техника узбекской марки Artel – известного в своей стране производителя газовых плит, холодильников, телевизоров и др.

На рынке присутствует и пользуются спросом альтернативные американским гаджетам смартфоны разных моделей и производителей. Достойную конкуренцию продукции Apple составляют модели смартфоны на Android компании Samsung (например, Samsung S23 Ultra, Samsung Galaxy Z Fold4 и др.). Касательно китайских производителей, это, к примеру, Huawei P50 Pro, Honor 50, Xiaomi 12 Pro, Xiaomi Mi 11 Ultra и др.

Далее перейдем к рыночной ситуации с автомобилями и запчастями. Из-за экономических санкций многие автопроизводители приостановили поставки и производство в нашей стране. В настоящее время интерес к

ввезенным по параллельному импорту автомобилей падает, поскольку возникают проблемы с поиском запчастей и ограничением на гарантийном обслуживании, с трудностями при регистрации автомобилей, ввезенных в страну из-за рубежа из стран ЕАЭС. Однако, можно столкнуться с тем, что в электронном паспорте транспорта будет указано, к примеру, «для использования на территории Казахстана», тогда российская ГИБДД не поставит машину на учет. Подобные случаи существенно снизили число попыток легализации автомобилей через страны ЕАЭС, но они пока не прекращаются [7].

Структура рынка новых автомобилей по месту производства на рисунке 2.

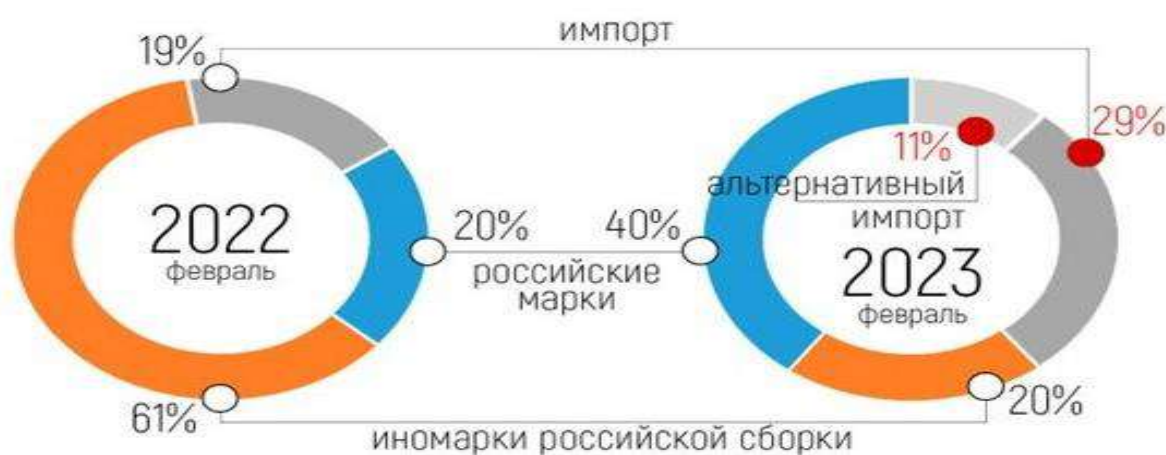


Рисунок 2. Рынок новых автомобилей по месту производства [1]

По информации аналитического агентства «АВТОСТАТ», доля продаж иномарок российской сборки за год снизилась с 61% (в феврале 2022 года) до 20% (в феврале 2023-го), т.е. в 3 раза. Что касается отечественных брендов, то их доля в общем объеме реализации за год выросла вдвое - с 20% до 40%. Еще 40% продаж новых легковых автомобилей в феврале 2023 года приходилось на импорт. Это вдвое больше, чем год назад (19%). При этом эксперты агентства все же предлагают разделять импорт традиционный и параллельный. А с учетом некоторых нюансов (неофициальные поставки, ввоз машин без гарантийных обязательств и пр.) вместо понятия «параллельный импорт» целесообразнее термин «альтернативный импорт». В соответствии с таким разделением, в феврале 2023 года на традиционный импорт приходилось 29% всех реализованных автомобилей, а на альтернативный - 11% [2].

За два месяца 2023 года в Россию было ввезено почти 50 тыс. новых легковых автомобилей – на треть больше, чем годом ранее.

По статистике, в параллельном импорте чаще участвуют покупатели дорогих авто. Объяснить это можно тем, что существует эмбарго на ввоз в Россию предметов роскоши со стороны ЕС. В перечень таких «запрещенных» товаров входят премиальные автомобили дороже 50 тыс. евро.

В целом, список разрешенных к привозу через посредников марок отличается от структуры спроса, сильно изменившейся с начала запуска санкций в адрес России. Неизменным остается лидер импорта — Китай.

Структура стран-импортеров автомобилей в Россию во втором квартале 2022 года представлена на рисунке 3.

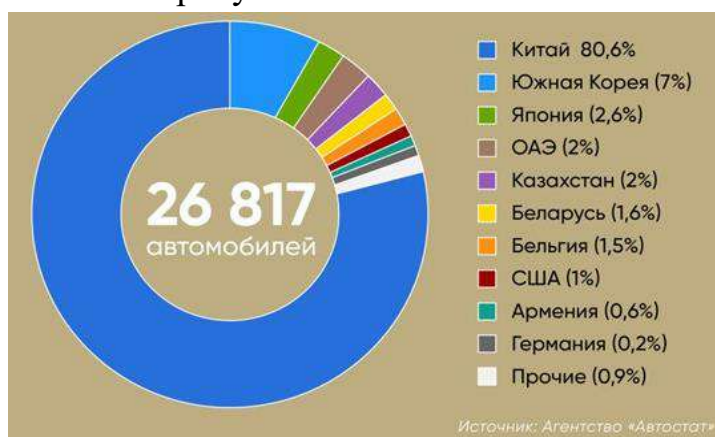


Рисунок 3 - Объем импорта автомобилей в Россию во 2 квартале 2022 года [5]

Параллельный импорт увеличивает стоимость автомобиля, в связи с этим аналитики «Автостат» прогнозируют еще большее смещение потребительского интереса в сторону азиатских машин и автомобилей с пробегом. Опустевшие ниши (в некоторых сегментах) в условиях дефицита рынке новых машин европейского, японского производства, уже прочно заняла продукция Китая, которая является востребованной например, Chery Tiggo 7 Pro, Chery Tiggo 8 Pro, Naval Jolion, Naval H9, Geely Coolray, Geely Tugella, JAC J7 и др.).

Именно санкции не позволяют экспортировать те или иные товары, в том числе большинство автозапчастей [5]. Однако, по данным автодилеров, наладить поставки запчастей удалось для машин всех марок, которые приостановили работу в России – это Mercedes Benz, BMW, Audi, Lexus, Toyota, Ford, Honda, Nissan, Skoda, Renault, Volkswagen, Hyundai, Land Rover и другие [6].

Итак, к концу 2022 года ситуация с дефицитом запчастей для автомобилей нормализовалась и, если не будет дополнительных «потрясений» на рынке, машины обслуживаться будут без проблем. Однако, стоимость

запчастей возросла: для каких-то брендов это 25-20%, на некоторые бренды и больше [5]. Основные драйверы роста цен — это сложная логистика, увеличение сроков доставки запчастей и возросшие риски, которые предприниматели закладывают в цену.

Итак, в данной статье авторами были рассмотрены механизмы ввоза товаров по схеме параллельного импорта, а также исследована современная ситуация на некоторых рынках (на примере бытовой техники и электроники, автомобилей, запчастей).

Список использованных источников

1. Доля иномарок локальной сборки на рынке РФ снизилась в 3 раза. URL: <https://www.autostat.ru/infographics/54068/> (дата обращения 02.04.2023)
2. Доля импортных автомобилей на рынке РФ в феврале выросла вдвое. URL: <https://www.autostat.ru/news/54057/> (дата обращения 02.05.2023)
3. Параллельный импорт техники Apple в Россию. Что от него ждать. URL: <https://re-store.ru/blog/obzory/apple-parallel-import-2022/> (дата обращения 02.04.2023)
4. Ритейлеры договорились о предоставлении 1 года гарантии на технику по параллельному импорту. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/270776552> (дата обращения 02.04.2023).
5. Автоновости. URL: <https://euroauto.ru/blog/autonews/2023-01-24-toyota-postavki/> (дата обращения 02.04.2023).

References

1. The share of locally assembled foreign cars on the Russian market decreased by 3 times. URL: <https://www.autostat.ru/infographics/54068/> (Accessed 04/02/2023).
2. The share of imported cars on the Russian market doubled in February. URL: <https://www.autostat.ru/news/54057/> (accessed 02.05.2023).
3. Parallel import of Apple technology to Russia. What to expect from him. URL: <https://re-store.ru/blog/obzory/apple-parallel-import-2022/> (accessed 04/02/2023).
4. Retailers have agreed to provide 1 year warranty for parallel import equipment. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/270776552> (Accessed 04/02/2023).
5. Auto news. URL: <https://euroauto.ru/blog/autonews/2023-01-24-toyota-postavki/> (accessed 04/02/2023).

Редакция журнала не несёт ответственности за содержание статей.
Статьи публикуются в авторской редакции.

Издатель и учредитель:
АНО ВО «Национальный институт бизнеса»

Адрес издательства:
111395, г. Москва, ул. Юности, д. 5.

E-mail: info@journal-nib.com
<https://journal-nib.com/>

Москва
2023